



ЧЕРКИЗОВО
с 1974

№ 2020
Годовой отчет

Искусство есть

Бекон
изумительный
хрустящий

24

Стейк
сочный
питательный

26

Курица
ароматная
насыщенная

28

Чоризо
выдержанный
пряный

30

Индейка
диетическая
нежная

32

5 ЛУЧШИХ
РЕЦЕПТОВ
ОТ ШЕФОВ

Искусство есть

КУЛИНАРИЯ —
ЭТО ТАКОЕ ЖЕ ИСКУССТВО,
КАК МУЗЫКА ИЛИ ЖИВОПИСЬ.

За каждым произведением искусства стоят качественные материалы и увлеченные люди. Мы в Группе «Черкизово» прекрасно понимаем это, поэтому начинаем отслеживать качество компонентов еще на этапе выбора кормов. Сбалансированное питание, тщательный уход и забота о животных позволяют нам делать продукты высочайшего качества. Мы бережно доставляем их на полки магазинов, где они попадают в руки наших покупателей, творцов кулинарных шедевров.



Буженина по-русски



Сергей Старков
балует семью новыми рецептами



Шедевр вкуса

Черкизово сегодня

Группа «Черкизово» — крупнейший производитель мяса в России и один из лидирующих переработчиков. Компания занимает первое место на рынке курицы, второе на рынке индейки и четвертое на рынке свинины. Группа ориентирована на производство первоклассной продукции, учитывающей предпочтения потребителей.

За свою продолжительную историю Группа «Черкизово» доказала, что способна эффективно развивать свой бизнес. Из одного ЧМПЗ Компания выросла в крупнейшего производителя мясных продуктов в стране. Сегодня Группа контролирует всю цепочку производства: от растениеводства до создания продуктов из мяса.

Успех Компании полностью зависит от того, понравятся ли наши продукты потребителю. Поэтому мы внимательно отслеживаем изменения предпочтений и стараемся не только учитывать, но и опережать запросы покупателей. Уже несколько лет мы фокусируемся на развитии своих основных брендов: «Петелинки», «Куриного царства», «Черкизово» и «Пава-Пава».

Об отчете

Годовой отчет содержит информацию о деятельности публичного акционерного общества «Группа Черкизово» (далее – ПАО «Группа Черкизово», «Черкизово», Группа, Общество, Компания) с 1 января по 31 декабря 2020 года.

В годовом отчете раскрываются финансовые и нефинансовые результаты деятельности, информация о стратегии Группы, описывается система корпоративного управления. Приводятся основные результаты деятельности Группы в области корпоративной социальной ответственности.

Отчет подготовлен с использованием Стандартов по отчетности в области устойчивого развития GRI Standards.

[Подробнее](#)
[с. 246](#)

Наши ценности



Вкусные и безопасные продукты из мяса – наша ответственность

Мы отвечаем за результат своей работы перед конечным потребителем, сотрудниками и партнерами. Мы ориентируемся на запросы покупателей и предоставляем им продукты из мяса высочайшего качества.



Мы развиваем нашу компанию, мы развиваем аграрный потенциал страны

Мы применяем лучшие мировые технологии в АПК, привлекаем квалифицированных специалистов и обучаем своих сотрудников и молодежь.



Мы открыты всему новому

Мы хотим развиваться. Мы готовы к поиску новых идей, решений, технологий и рецептов, к адаптации лучших современных мировых инноваций, научных разработок и технологий будущего.



Мы увлечены своим делом

Мы стремимся к успеху, мы хотим совершенствоваться, добиваться результатов, создавать качественные продукты из мяса для потребителей – быть лучшими в своем деле.



Мы — настоящая команда экспертов в производстве мяса

У нас работают лучшие специалисты в своих областях. У них высокий уровень компетенции и экспертизы в каждом из направлений деятельности.

№1

Первое место в рейтинге производителей мяса в России ¹

№1

Лидер производства мяса птицы по итогам 2020 года ^{2 5}

№4

Четвертое место среди крупнейших производителей свинины в России по итогам 2020 года ³

№2

Второе место в рейтинге производителей индейки ⁴

Рейтинг MOODY'S
B1

Рейтинг Эксперт РА
ruA

Рейтинг АКРА
A+ Ru

Акции Группы «Черкизово» торгуются на Московской бирже (MOEX) под тикером

MOEX:

GCHE

Членство в Национальном союзе птицеводов, Национальном союзе свиноводов, Мясной ассоциации, Ассоциации добросовестных участников рынка АПК, РСПП, Национальном Союзе Экспертов в сфере транспорта и логистики, Ассоциации «Некоммерческое партнерство «Объединение Корпоративных Юристов».

Содержание

Черкизово сегодня	2
Год в цифрах	4
География деятельности	6
Обзор сегментов	8
Инвестиционная привлекательность	34
История Компании	40
Основные события	41

Стратегический отчет

Обращение Председателя Совета директоров	42
Обращение Генерального директора	46
Обзор рынка	50
Стратегия	54
Бизнес-модель	60
Цепочка поставок	64
Инвестиционная программа	66
Система менеджмента качества	69
Операционные результаты	72
Курица	72
Свинина	76
Мясопереработка	80
Растениеводство	86
Производство мяса индейки	90

Обзор финансовых результатов

Устойчивое развитие

Забота об окружающей среде	110
Наши сотрудники	114
Взаимодействие с местными сообществами	124

Корпоративное управление

Информация для инвесторов и акционеров

Финансовая отчетность

Приложения

¹ Согласно рейтингу, подготовленному журналом «Агроинвестор».

² Согласно данным Российского птицеводческого союза.

³ Согласно рейтингу, подготовленному Национальным союзом свиноводов.

⁴ Согласно рейтингу, подготовленному Agrifoods Strategies.

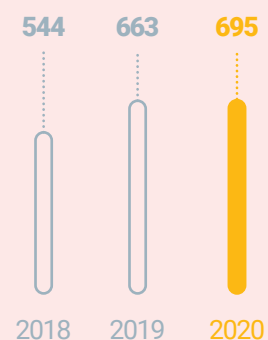
⁵ Данные приведены с учетом СП ООО «Тамбовская Индейка».

Год в цифрах

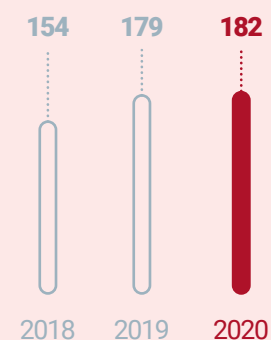
Объем продаж

Курица **+4,8%** Свинина **+1,7%** Мясопереработка **+5,5%**

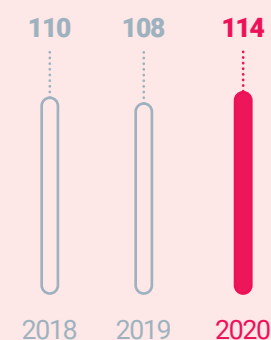
695 тыс. т



182 тыс. т

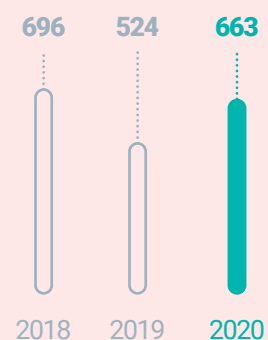


114 тыс. т



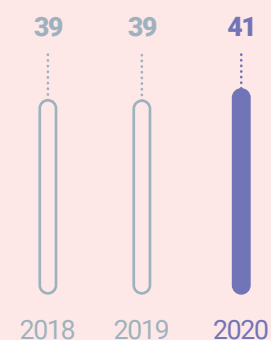
Растениеводство **+26,5%**

663 тыс. т



Производство
мяса индейки¹

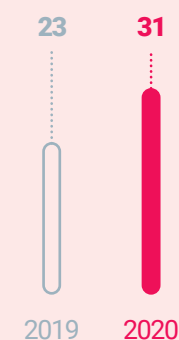
41 тыс. т



+5,1%

«Самсон –
продукты питания» **+34,8%**

31 тыс. т



¹ Данные секции «Индейка» включают продажи продукции из мяса индейки, произведенного СП «Тамбовская индейка», через дистрибуционную сеть Группы.

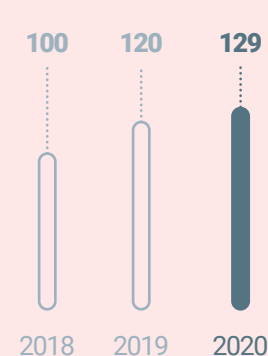
Ключевые финансовые показатели

млн руб.	2019	2020	Изменение 2020/2019 (%)
Выручка	120 109	128 803	7,2%
Валовая прибыль	26 384	35 064	32,9%
Операционные расходы	(16 072)	(16 539)	2,9%
Скорректированная EBITDA	20 617	26 556	28,8%
Скорректированная рентабельность по EBITDA	17%	21%	4 п.п.
Скорректированная чистая прибыль	8 428	13 897	64,9%
Чистый операционный денежный поток	16 056	16 770	4,4%
Чистый долг	61 206	63 990	4,5%

Выручка

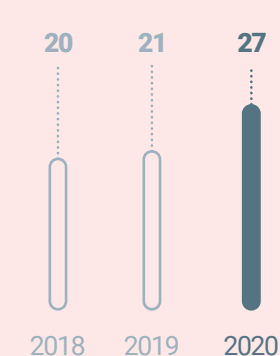
+7,2%

129 млрд. ₽



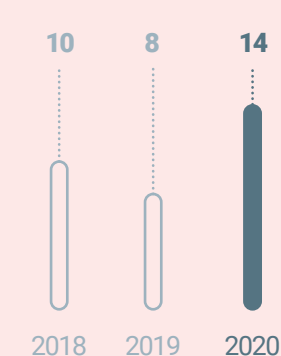
Скорректированная EBITDA **+28,8%**

27 млрд. ₽



Скорректированная чистая прибыль **+64,9%**

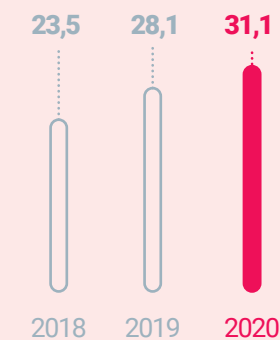
14 млрд. ₽



Ключевые нефинансовые показатели

Среднесписочная
численность сотрудников **+11%**

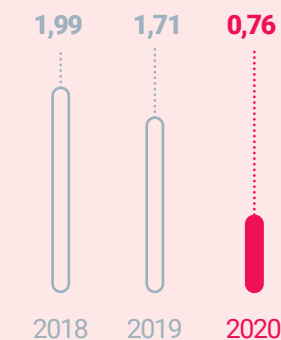
31,1 тыс. чел.



LTIFR

-44%

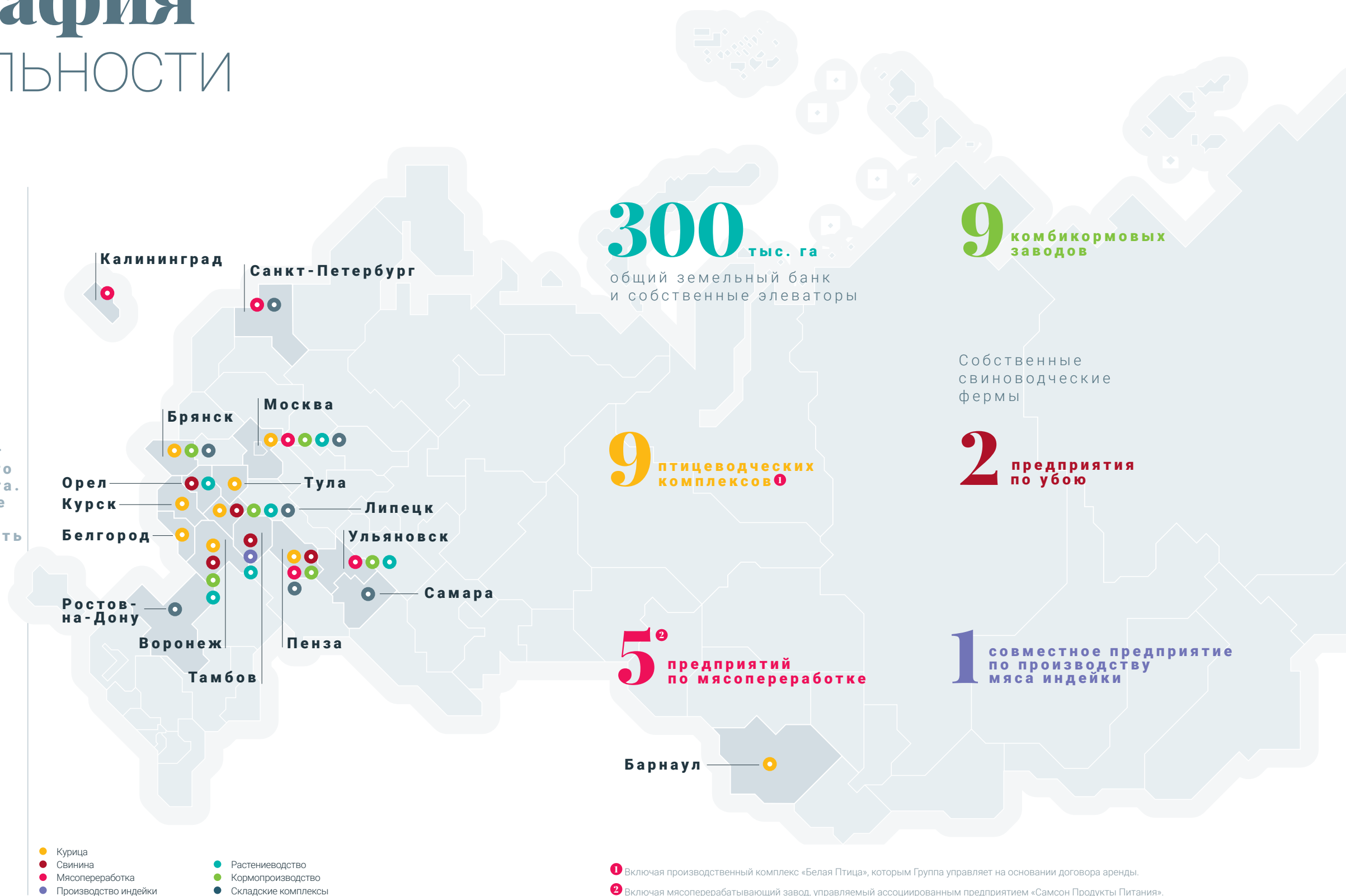
0,76



География деятельности

Производственные активы Группы «Черкизово» расположены в наиболее плотно заселенной части Российской Федерации — Центральном федеральном округе, регионе с **наиболее высокой покупательской способностью в стране**. Компания также присутствует на рынке Сибирского федерального округа. Такое расположение производства позволяет обеспечить **доступ к продукции Компании для**

>80%
населения России.

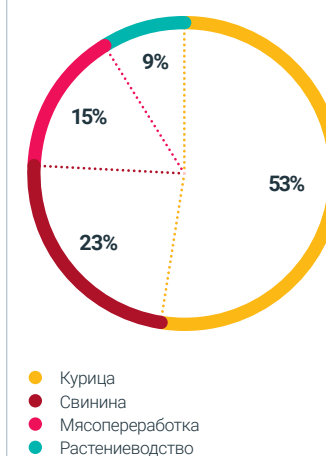


Обзор сегментов

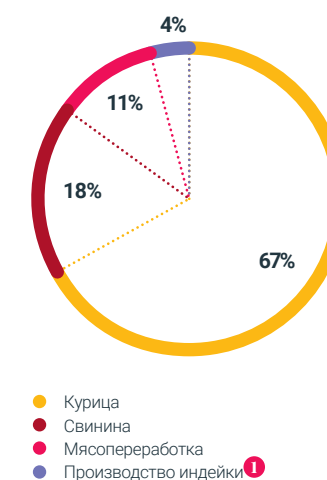
В структуру Группы входят сегменты **Курица**, **Свинина**, **Мясопереработка** и **Растениеводство**. Также Группа выпускает продукцию из мяса индейки в рамках совместного предприятия с холдингом Grupo Fuertes.

Вертикально интегрированная бизнес-модель охватывает всю цепочку производства продукции — от выращивания зерновых и производства корма до выпуска готовых продуктов из мяса, — что помогает гарантировать соответствие **высоким стандартам качества**.

Выручка по сегментам, %



Продажи мясной продукции по сегментам, %



Основная доля продукции реализуется через федеральные розничные сети, клиентам HoReCa или на экспорт. Централизованная логистическая инфраструктура позволяет Группе обеспечивать оперативную доставку своей продукции.

При разработке продукции Группа «Черкизово» учитывает предпочтения потребителей: проводятся маркетинговые исследования, анализ отзывов, тесты продукции по ключевым позициям и новинкам. Благодаря этому продукция Группы становится все более востребованной на рынке.

¹ Данные отражают операции по покупке и последующей продаже продукции из мяса индейки, произведенного СП «Тамбовская индейка», через дистрибуционную сеть Группы. Производство индейки не является операционным сегментом Группы.

Курица

Сегмент Курица производит продукты и субпродукты из курицы, включая широкий ассортимент брендированной продукции. Мы также выпускаем отдельную линейку продуктов для клиентов HoReCa.

Флагманские бренды:



Другие бренды:



Основные категории продукции:



продукты из курицы:
тушка целиком и отдельные части, охлажденное и замороженное мясо, полуфабрикаты, субпродукты.

Основные предприятия:

- «Моссельпром», Московская область,
- «Петелинская птицефабрика», Московская область,
- Васильевская птицефабрика, Пензенская область,
- «Лиско Бройлер», Воронежская область,
- «Куриное царство», Брянская и Липецкая области,
- АО «Алтайский Бройлер», Алтайский край,
- «Белая птица»¹, Белгородская и Курская области
- «Ровеньский бройлер», Белгородская область
- Завод по производству полуфабрикатов из мяса птицы в г. Ефремово, Тульская область

Важные события года:

- покупка завода по производству полуфабрикатов из мяса птицы для клиентов HoReCa у Cargill,
- рост экспорта мяса птицы в страны Юго-Восточной Азии.

Наши преимущества:

- система НАССР
- стандарт качества FSSC 22000
- доставка от фермы до прилавка за 24 часа

¹ Активы используются Группой согласно договора аренды.

Результаты 2020 года

Продажи

695 тыс. т

+5% за год

Выручка

74,5 млрд ₽

+6% за год

Подробная информация

с. 72

Свинина

В сегменте Свинина Компания производит товарных свиней, а также продукцию из свинины – полутуши и полуфабрикаты, которые продает как внутри Группы, так и сторонним организациям. В 2020 году Компания произвела 302 тыс. тонн свинины, что на 6% выше результата 2019 года, и продала сторонним покупателям 182 тыс. тонн готовой продукции.

Ведущие
бренды:

Черкизово

Основные категории продукции:

-  товарные свиньи,
-  свиные полутуши,
-  кусковое мясо и полуфабрикаты.

Основные регионы предприятия:

- **убойные заводы:**
 - Данков,
 - Пенза;
- **свинокомплексы:**
 - Пензенская область,
 - Липецкая область,
 - Воронежская область,
 - Тамбовская область,
 - Орловская область.

Важное событие года:

- Завершение крупномасштабной инвестиционной программы.

Наши преимущества:

1. система НАССР
2. высший зоосанитарный статус свинокомплексов
3. передовые практики гуманного обращения с животными

Результаты 2020 года

Объем производства

302 тыс. т

+6 % за год

Выручка

33,0 млрд ₽

+8 % за год

Подробная информация

с. 76

Мясо

Сегмент Мясопереработка производит колбасы и мясную продукцию из свинины, курицы, индейки и других видов мяса. Наши продукты реализуются под несколькими брендами в разных ценовых категориях.

Ведущие
бренды:

Черкизово

МЯСНАЯ
ГУБЕРНИЯ

ИМПЕРИЯ ВКУСА

Самсон

переработка

Основные категории продукции:

-  **продукты глубокой переработки:** различные виды колбас, копченое мясо, мясные деликатесы, мясная нарезка.

Важное событие года:

- Выход на полную мощность завода-робота в г. Кашире.

Основные предприятия:

- мясоперерабатывающие заводы:** Черкизовский МПЗ в Москве и предприятия в Пензе, Ульяновске, Калининградской области и Кашире (Подмосковье).

Наши преимущества:

- широкий ассортимент качественных колбас, мясных деликатесов и полуфабрикатов
- сертификат ГОСТ Р ИСО 9001–2008 (ISO 9001)
- система бережливого производства lean
- стандарт качества FSSC 22000

Результаты 2020 года

Продажи

114 тыс. т

+6 % за год

Выручка

21,8 млрд. ₽

+9 % за год

Подробная информация

с. 80

Растение

В сегменте Растениеводство выращиваются зерновые культуры, которые Группа использует для производства комбикормов на собственных заводах, а также продает сторонним организациям.



ВОДСТВО

Основные категории продукции:



сельскохозяйственные культуры (пшеница, соя, подсолнечник, кукуруза).

Важное событие года:

- Начало строительства масло-экстракционного завода.

Основные регионы:

- Воронежская область,
- Липецкая область,
- Московская область,
- Орловская область,
- Пензенская область,
- Брянская область,
- Тамбовская область.

Наши преимущества:

- плодородные регионы Центрального Черноземья
- стандартные операционные процедуры (СОП)
- программа мелиорации

Результаты 2020 года

Урожай

797 тыс. т

+34 % за год

Выручка

12,5 млрд ₽

+117 % за год

Подробная информация

с. 86

Производство

Группа развивает производство мяса индейки на СП с Grupo Fuertes «Тамбовская индейка». Предприятие полного цикла охватывает всю производственную цепочку: выпуск комбикормов, выращивание, убой и переработку.

Бренд



индейки

Основные категории продукции:

-  мясо индейки (филе, гуляш, стейки, голень, крыло);
-  полуфабрикаты;
-  субпродукты.

Ключевое предприятие:

- СП «Тамбовская индейка», Тамбовская область

Важное событие года:

- Завершение строительства второй очереди предприятия «Тамбовская индейка».

Наши преимущества:

1. самый экологически чистый регион России
2. сертификат ISO 22000:2005
3. стандарт качества FSSC 22000

Результаты 2020 года

Продажи

41 тыс. т

+5 % за год

Выручка

7,1 млрд ₽

+6 % за год

Подробная информация

с. 90

Искусство есть

ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО» ПРОИЗВОДИТ ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ ПРОДУКЦИИ:

колбасы, ветчины, полуфабрикаты из курицы, индейки и свинины — всего несколько сотен различных наименований.

Каждый найдет что-то себе по вкусу. Но самое главное, что неважно, какой именно продукт нравится Вам — Вы в любом случае можете рассчитывать на его первоклассное качество, на то, что в нем содержатся только отборное мясо и другие натуральные ингредиенты.



Наши потребители

ГРУППА «ЧЕРКИЗОВО» ПРОИЗВОДИТ ПРОДУКЦИЮ НА ЛЮБОЙ ВКУС.

Любители здорового образа жизни и любители быстро перекусить, взрослые и дети, домохозяйева и домохозяйки — разные люди с разными увлечениями найдут что-то свое в нашем ассортименте. Наши потребители являются смыслом нашей работы. Именно в их руках наши продукты становятся произведениями кулинарного искусства.



Марина Петрова
обожает сочные стейки из свинины



Стасик Измайлов
растет на бабушкиной заботе



Владислав Третьяк
считает куриные бургеры лучшей едой



Ирина Чеснокова
выбирает наггетсы



Иван Попов
делает пиццу с Чоризо



Денис Максимов
следит за своим рационом



Мария Исаева,
су-шеф, ресторан «Мясо»



Антон Матвеев
экспериментирует на кухне



Илона Бестужева
считает калории



Игорь Олегович
предпочитает индейку гриль



Егор Ветров
любит поострее



Алиса Смирнова
без ума от пряных тако

Искусство
есть

Бекон



Мария Исаева,
су-шеф, ресторан «Мясо»

Что может быть лучше на завтрак,
чем тост с изумительным хрустящим
беконом и яйцом пашот, создающим
нежный обволакивающий вкус?

ПО-АНГЛИЙСКИ



Тост на гриле со спаржей,
яйцом пашот и изумительным
хрустящим беконом

QUICK
&
EASY

Больше рецептов с беконом:
cherkizovo.ru/retsepty/khot-dogi-sosiska-v-bekone-s-pertsem-khalapeno/

Искусство
есть

Стейк

НА КОСТИ «ЧАЛАГАЧ»



Сочный стейк
с овощами гриль
и розмарином



Марина Петрова
обожает сочные стейки

Свиной стейк может быть полезным и даже диетическим блюдом (разумеется, если его правильно готовить). Продукт является хорошим источником белка.

CHILL
&
GRILL

Больше рецептов со свининой:
cherkizovo.ru/retsepty/

Искусство
есть



Егор Ветров
любит поострее

Блюда из курицы всегда разнообразны, просты в приготовлении и удивительны по вкусу благодаря специям.

Курица

КРЫЛЫШКИ | БАФФАЛО



Пряные крылышки Баффало
с острым соусом из уксуса,
кайенского перца и расплавленного
сливочного масла

JUICY
&
TASTY

Больше рецептов с курицей:
petelinka.ru/recipe/

Искусство
есть



Иван Попов
делает пиццу с Чоризо

Пикантная свиная колбаска Чоризо, родом из солнечной Испании, помогает разнообразить привычные будни.

Чоризо

ПРЯНАЯ ПИЦЦА



Сочный стейк
с овощами гриль
и розмарином

SPICY
&
NICY

Больше рецептов со свининой:
cherkizovo.ru/retsepty/

Искусство
есть



Игорь Олегович
предпочитает индейку гриль

Индейка, запеченная целиком — отличный выбор для праздничных семейных застолий: минимум жира, максимум пользы.

Индейка

ЗАПЕЧЕННАЯ ЦЕЛИКОМ



Индейка,
запеченная на подушке
из апельсинов
с клюквенным соусом

LIGHT
&
FLIGHT

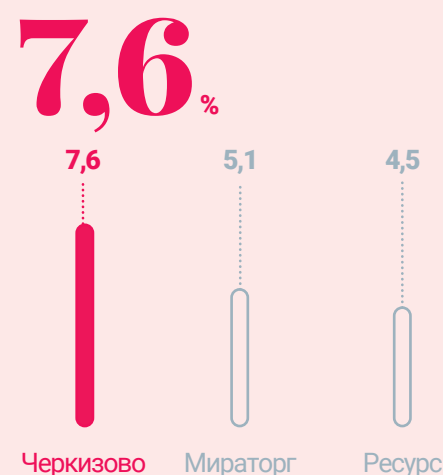
Больше рецептов с индейкой:
pava-pava.com/recipes/

Инвестиционная привлекательность

Производитель мяса №1

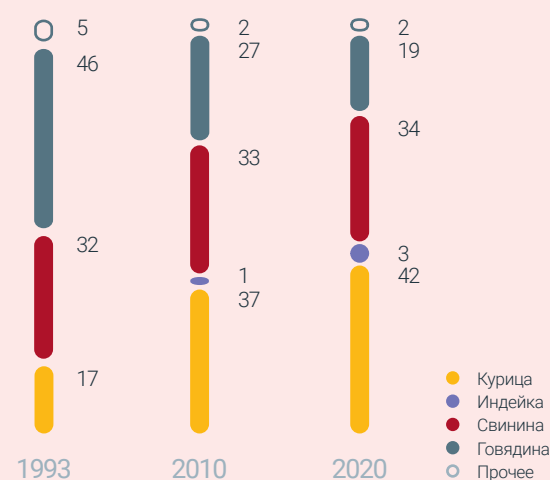
«Черкизово» является лидером на российском рынке мясной продукции¹. Россия занимает пятое место в мире по потреблению мяса. Основными типами потребляемого мяса являются курица и свинина, при этом сохраняется тренд на дальнейшее смещение потребительских предпочтений в сторону этих категорий.

Черкизово – крупнейший производитель мяса в России с долей рынка на 50% больше ближайшего конкурента



80% потребляемого мяса в России – мясо птицы и свинины

Потребление типов мяса в России, %



Подробнее

с. 50

¹ Согласно рейтингу крупнейших производителей мяса по итогам 2019 года, подготовленному журналом «Агроинвестор».

Вертикально-интегрированная бизнес-модель

В Группе «Черкизово» выстроена эффективная вертикально-интегрированная бизнес-модель. Вертикальная интеграция снижает риски, связанные с волатильностью цен на зерно и мясную продукцию и с перебоями в поставках сырья, а также повышает контроль над качеством и безопасностью продукции на всех этапах создания стоимости.

Компания работает над дальнейшим повышением операционной эффективности, прежде всего по таким направлениям, как:

- увеличение загрузки мощностей;
- оптимизация существующих производственных мощностей;
- модернизация предприятий;
- достижение ключевых показателей эффективности на уровне лучших глобальных компаний;
- увеличение урожайности выращиваемых культур и инвестиции в точное земледелие в сегменте Растениеводство;
- обеспечение сбалансированности кормов (по энергетической ценности, содержанию белков, микроэлементов и витаминов).

Подробнее

с. 60

Маркетинговая стратегия

Маркетинговая стратегия «Черкизово» направлена на увеличение продаж продукции с высокой добавленной стоимостью и на развитие в быстрорастущих каналах сбыта.

Компания активно растет в новых каналах: **HoReCa** и экспорт.

Доля продукции с высокой добавленной стоимостью

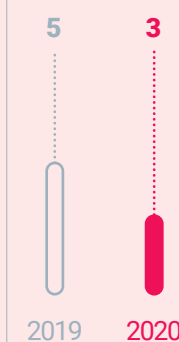
64%

Цель – 80%

Фокус на новые быстрорастущие каналы продаж

Доля выручки канала HoReCa в выручке Компании

3%



2019

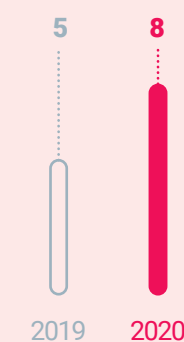
2020

Подробнее

с. 54

Доля выручки канала экспорт в выручке Компании

8%



2019

2020

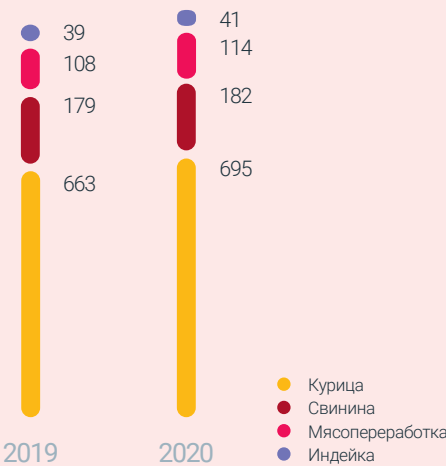
Подробнее

с. 54

Уверенный рост

Группа «Черкизово» демонстрирует **многолетний рост** за счет расширения производства на собственных активах и в результате M&A.

Объем продаж, тыс. т



Подробнее

с. 94

Сильные бренды

Портфель Группы «Черкизово» включает **16 брендов**, в том числе ведущие бренды на рынке колбас и птицы: «Черкизово», «Петелинка», «Куриное царство», «Пава-Пава».

Компания продолжает развивать ассортимент продукции с высокой добавленной стоимостью. В 2020 году ее доля в выручке составила 64%.

Компания запускает новые продукты с учетом изменяющихся предпочтений потребителей.

Мы создаем продукты, обращая внимание на потребительские предпочтения

Натуральные продукты ★★★★★

- Контроль на всех этапах производства: от выращивания зерновых до убой и переработки
- Основной бренд — «Петелинка»

Ценовые категории брендов

Высокая				
Средняя				
Низкая				

Подробнее

с. 58



Узнаваемость бренда



Позиция на рынке



Удобство ★★★★★

- Богатый ассортимент мясных изделий включает готовые к кулинарной обработке (RTC) и готовые к употреблению в пищу после подогрева (RTH) продукты
- Полезные для здоровья рецептуры

Здоровое питание ★★★★★

- Удовлетворение потребности покупателей в здоровом питании и натуральных продуктах
- Бренд продукции из мяса индейки «Пава-Пава»

Изысканный вкус ★★★★★

- «Черкизово Premium» — категория мясных деликатесов высшего качества
- Специализированная линия по производству высококачественных колбас на заводе «Кашира-1»

★ Значимость для потребителей

Совет директоров с индустриальным опытом в глобальных компаниях

Корпоративное управление Группы «Черкизово» соответствует высоким стандартам и ведущим международным практикам. Топ-менеджмент Компании — признанные профессионалы с многолетним опытом в индустрии.

[Подробнее](#)

с. 134



Евгений Михайлов

Исполнительный директор,
Председатель Совета директоров

- Председатель Совета директоров Группы «Черкизово» с 2016 г., директор по развитию бизнеса
- До назначения в 2016 г. возглавлял Департамент инвестиционных проектов Группы
- Присоединился к Группе в 2004 г. в качестве первого заместителя Генерального директора ОАО «АПК Михайловский»

- Ранее работал в Morgan Stanley

18

20+

Опыт работы в отрасли (лет)

25+

25+



Майкл Балай

Независимый неисполнительный директор

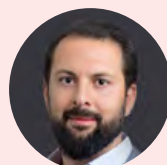
- Работал в McKinsey, позже один из первых научных сотрудников McKinsey Institute
- Занимал руководящие позиции в Cargill, включая маркетинг зернового и масличного бизнесов, разработку глобальной стратегии
- С 2016 года работает как независимый консультант и директор

30+

30+

Опыт работы в отрасли (лет)

40+



Сергей Михайлов

Генеральный директор,
Исполнительный директор

- Генеральный директор Группы «Черкизово» с 2006 г.
- Директор по маркетингу, заместитель Генерального директора, Генеральный директор Черкизовского мясоперерабатывающего завода (2001 – 2006 гг.)
- Ранее работал в Goldman Sachs и Morgan Stanley



Ричард Собел

Неисполнительный директор,
заместитель Председателя
Совета директоров

- Старший управляющий в Baring Asset Management (1994–1997 гг.) и Alfa Capital Partners (2003–2011 гг.)
- Основал и возглавляет Altai Advisors
- Ранее работал консультантом в Bain & Company, а также инвестиционным менеджером в различных компаниях



Рафаэль Фуэртес

Неисполнительный директор

- Возглавляет Совет директоров крупного испанского агропромышленного холдинга Grupo Fuertes



Кристофер Уормот

Независимый неисполнительный директор

- Работал в Западной и Восточной Европе, на Ближнем Востоке, в Азии и Северной Америке с такими компаниями, как P&G, Coca-Cola, Heinz и Carlsberg
- Занимал ряд региональных позиций. Среди его последних мест работы была должность исполнительного вице-президента Heinz в Азиатско-Тихоокеанском регионе, на Ближнем Востоке и в Африке, а также исполнительного вице-президента Carlsberg в Азии и Африке
- На данный момент является исполнительным вице-президентом по стратегии компании Carlsberg

История Компании

1974

В Москве
открылся
Черкизовский
мясоперера-
батывающий
завод (ЧМПЗ)

1995

Группа выхо-
дит на рынок
свиноводства –
покупка Кузне-
цовского свино-
комплекса

1998

Группа выхо-
дит на рынок
птицы – приоб-
ретение Петелин-
ской птице-
фабрики

2012

Группа выходит
на рынок расте-
ниеводства

2016

Группа выходит
на внешние
рынки

2017

СП «Тамбовская
индейка» вышло на
полную производ-
ственную мощность

2020

41 тыс. т –
объем реализации индейки
№2 в России

Группа экспортирует продукцию
на рынки СНГ и Юго-Восточной Азии

300 тыс. га земли
663 тыс. т – объем реализации

9 птицеводческих комплексов
695 тыс. т – объем реализации
№1 в России

Полный цикл выращивания свинины
302 тыс. т – объем производства
№4 в России

5 заводов
114 тыс. т – объем реализации

Основные события



В июле введена
в строй вторая очередь
на СП «Тамбовская
индейка».



В октябре приобретен
завод по глубокой
переработке мяса птицы
в г. Ефремове,
Тульская область.



Началось строительство
маслоэкстракционного
завода в Липецкой
области.

События после отчетной даты

Совет директоров рекомендовал годовому Общему собранию акционеров утвердить распределение прибыли за 2020 финансовый год и выплату дивидендов в размере 134,00 рублей на акцию в дополнение к промежуточным дивидендам в размере 48,79 рубля на акцию, объявленным в августе 2020 года.

Обращение Председателя Совета директоров

В 2020 году Группа «Черкизово» смогла достичь **выдающихся финансовых результатов**, которыми мы особо гордимся, учитывая, в какой сложной макроэкономической среде нам пришлось работать. Выручка Компании достигла 128,8 млрд рублей, чистая прибыль выросла более чем вдвое, составив 15,2 млрд рублей.

Евгений Михайлов
Председатель
Совета директоров



Практически весь 2020 год мир провел под знаком борьбы с COVID-19 и его последствиями. Ситуация с пандемией нанесла серьезный урон глобальной экономике, изменила привычные бизнес-процессы, повлияла на потребительское поведение. В России также наблюдалось ухудшение макроэкономической ситуации: по итогам прошлого года ВВП снизился на 2,8%, реальные располагаемые доходы граждан сократились на 3,5%, тогда как потребительская инфляция выросла на 4,9%. В результате расходы домашних хозяйств на конечное потребление за год упали на 8,6%.

Цены на продовольственные товары в 2020 году выросли на 6,7%. Себестоимость производства мясной продукции существенно увеличилась из-за продолжающегося роста цен на кормокomпоненты, отчасти вызванного ослаблением рубля. Группе «Черкизово» в значительной степени удалось нивелировать перечисленные негативные внешнеэкономические факторы и не только не допустить падения, но и улучшить рентабельность за счет сокращения затрат и оптимизации производственных процессов. Устойчивость Компании также обеспечили вертикально интегрированная бизнес-модель, гибкость операционной деятельности, инвестиции в биобезопасность, а также возможность адаптировать сегменты производства и переработки для диверсификации источников выручки.

Коронавирус

Являясь крупнейшим производителем мяса в стране, Группа «Черкизово» со всей ответственностью подошла к вопросу обеспечения безопасных условий труда для персонала и бесперебойности производственных процессов в условиях пандемии. Первые меры Компания начала предпринимать еще в феврале 2020 года, до введения тотального локдауна на территории страны. В офисах и на предприятиях при входе у всех сотрудников стали измерять температуру и выдавать им маски и перчатки. Также проводилась регулярная дезинфекция офисных, складских и производственных помещений. Помимо этого, были ограничены встречи с деловыми партнерами, введен мораторий на очное участие сотрудников Компании в совещаниях, конференциях и других массовых мероприятиях.

Принятые меры позволили всем предприятиям Компании работать без остановок и стабильно снабжать продукцию операторов розничной торговли во всех регионах присутствия. Из-за введенного локдауна заведения общественного питания были вынуждены практически полностью прекратить свою работу на многие месяцы, что привело к росту спроса на продовольствие в ритейле. В этих условиях Компания смогла в короткие сроки адаптировать свои предприятия под выпуск большего объема продукции для розницы, сократив отгрузки в канал фудсервис.

Реализация стратегии

Стратегия «Черкизово» в 2020 году не претерпела изменений. Основой нашей деятельности остается продажа в рознице свежей продукции и продукции мясопереработки. Компания продолжает делать ставку на увеличение в своем ассортименте доли продуктов с высокой добавленной стоимостью, которые становятся все более востребованными у потребителей, стремящихся экономить время на готовке. Подтверждением этому стали растущие объемы продаж наших ключевых брендов – «Петелинка», «Куриное царство» и «Пава-Пава». Компания стремится быстро реагировать на меняющиеся запросы россиян, постоянно совершенствуя ассортимент и рецептуры своей продукции и вкладывая значительные средства в ее продвижение.

Важным источником роста выручки Компании мы по-прежнему видим канал фудсервис, который сильно пострадал в период пандемии, но в настоящее время восстанавливается. Мы полагаем, что потребление продуктов питания вне дома продолжит расти в ближайшие годы, поэтому намерены и дальше наращивать свое присутствие на рынке общественного питания за счет более интенсивного сотрудничества с сетевыми ресторанами быстрого обслуживания, для которых мы стремимся стать ключевым поставщиком.

По итогам 2020 года Группа «Черкизово» выплатит своим акционерам дивиденды в размере —

182,79.

на одну обыкновенную акцию

В 2020 году Группа «Черкизово» приобрела в Тульской области предприятие по производству полуфабрикатов из мяса птицы, что позволило Компании масштабировать сотрудничество с McDonald's — основным заказчиком продукции предприятия.

Компания будет продолжать и органическое развитие, инвестируя в создание новых или в расширение действующих предприятий. В 2020 году мы открыли вторую очередь «Тамбовской индейки», нашего совместного предприятия с испанской Grupo Fuertes. Также в 2020 году нами было начато строительство в Липецкой области маслоэкстракционного завода, который будет выпускать соевое масло, шрот, лецитин и лузгу. Его запуск в 2022 году позволит нам повысить самообеспеченность сырьем для производства комбикормов.

Дальнейший рост бизнеса Компании также может осуществляться за счет сделок слияния и поглощения, которые удовлетворяют стратегическим приоритетам Компании по уровню доходности, синергетическому эффекту с существующими активами и увеличению доли продукции с добавленной стоимостью.

Одним из таких приобретений должна стать покупка ООО «ПИТ-Продукт», которую мы анонсировали в феврале 2021 года. Данная сделка позволит нам еще больше укрепить позиции «Черкизово» на рынке колбасных изделий в Северо-Западном федеральном округе.

Устойчивое развитие

Группа «Черкизово» постоянно работает над улучшением всех процессов, происходящих внутри Компании и при ее взаимодействии с внешними контрагентами. Предоставление качественного сервиса своим клиентам — приоритет Компании. В то же время «Черкизово» занимается внедрением лучших мировых практик в различных сферах, устойчивым развитием и повышением своей социальной значимости в регионах присутствия.

Компания уделяет пристальное внимание вопросам обеспечения безопасности на производстве, стремясь минимизировать количество несчастных случаев. Весь персонал наших площадок обеспечен всеми необходимыми средствами защиты и регулярно проходит инструктаж по охране труда. На наших предприятиях действует международная концепция Vision Zero, целью которой является

снижение травматизма до нуля за счет постоянного совершенствования подходов к организации безопасных условий производственного процесса.

Нами принимаются меры по обеспечению безопасности на наших животноводческих предприятиях, такие как строгий контроль доступа, ограничение числа посетителей, запрет на передвижение персонала между разными производственными площадками, обеспечение эффективной работы всех ветеринарных и санитарных станций, клинический осмотр и ветеринарное обслуживание всех животных.

«Черкизово» придает большое значение вопросам экологии, реализуя в этой области несколько проектов, касающихся снижения потребления воды и электроэнергии, а также переработки отходов. В перспективе одной из своих задач мы видим разрушение стереотипа о том, что предприятия в сфере АПК обязательно являются источниками неприятных запахов. Мы хотим доказать, что современные фермы могут быть чистыми и безопасными. Поэтому наша Компания постоянно работает в направлении снижения влияния наших производств на окружающую среду.

В 2020 году Группа «Черкизово» делала особый фокус на социальных проектах, связанных с борьбой с коронавирусом. Компания оказывала поддержку регионам своего присутствия, предоставляла местным больницам средства индивидуальной защиты и материальную помощь.

Кроме того, Группа стала партнером всероссийской акции #МыВместе, предоставив более десятка тысяч колбас для врачей, а также денежные средства на различные нужды волонтеров движения. Продуктовую помощь мы оказывали не только врачам, но и семьям, попавшим в сложную жизненную ситуацию, и прочим нуждающимся. В дни празднования 75-летия Победы в регионах своего присутствия Компания выделила колбасные наборы для сотен ветеранов, а также профинансировала ремонт десятков памятников воинской славы.

Компания находится в постоянном контакте со своими потребителями, мнение которых о нашей продукции является ключевым для определения нашей ассортиментной политики. Поэтому нами используются все возможные каналы обратной связи: опросы, горячие линии, коммуникация через социальные сети. Мы стараемся реагировать на каждый полученный отзыв.

Принципов открытости и добросовестного ведения бизнеса «Черкизово» придерживается и при выстраивании диалога с нашими бизнес-партнерами: поставщиками, торговыми сетями, заведениями общественного питания. Мы стремимся оперативно отвечать на все поступающие запросы, своевременно информировать об изменениях ассортимента и условиях сотрудничества, всегда предоставляя тщательно аргументированную позицию.

Развитие корпоративного управления

В 2020 году произошло укрепление Совета директоров Группы «Черкизово». Его состав дополнили профессионалы, имеющие большой опыт работы в международных FMCG-компаниях на разных рынках. Данные изменения уже показали свою эффективность и сделали систему корпоративного управления Компании еще более соответствующей лучшим мировым практикам.

Дивиденды

По итогам 2020 года Группа «Черкизово» выплатит своим акционерам дивиденды в размере 182,79 рубля на одну обыкновенную акцию, что на 67% превысит выплаты, сделанные по итогам 2019 года.

Принципы дивидендной политики Компании остаются неизменными: Компания и дальше планирует выплачивать своим акционерам 50% от чистой прибыли. «Черкизово» рассчитывает и далее повышать свою акционерную стоимость за счет улучшения показателей рентабельности.

Я хочу выразить большую благодарность руководящему составу и всем сотрудникам Группы «Черкизово» за великолепную работу в 2020 году, который прошел на фоне беспрецедентных внешних вызовов. Ваша способность быстро адаптироваться к новым условиям, ответственность и трудолюбие не только позволили Компании сохранить уже достигнутые позиции, но и сделали ее бизнес прочнее и прибыльнее. Уверен, что в 2021 году нам удастся и дальше укреплять наше лидерство в отрасли, успешно реализовывая текущие и новые проекты.



Евгений Михайлов
Председатель
Совета директоров

Обращение Генерального директора

В 2020 году Группа «Черкизово» продолжила укреплять свои позиции лидера мясного рынка России. Компания делала это в непростых условиях пандемии COVID-19, оказавшей критическое влияние на целые отрасли экономики. Хотя сектор АПК пострадал не столь сильно, как другие индустрии, негативные процессы в макроэкономике затронули и производителей продуктов питания. В этих условиях «Черкизово» удалось в течение года не только обеспечить стабильную работу своих производств, но и продолжить инвестировать в развитие бизнеса, строя и запуская новые предприятия.

Сергей Михайлов
Генеральный директор



Объем реализации нашей мясной продукции по итогам года превысил 1 млн тонн. Рост продаж был отмечен во всех категориях, где работает Компания: в курице он составил 5%, в свинине – 6%, в индейке – 4%, в продуктах мясопереработки – 6%. По итогам года Группа сохранила уверенное лидерство на российском рынке мяса бройлеров. В производстве свинины мы по-прежнему входим в пятерку лидеров, имея незначительную разницу в объемах с нашими ближайшими конкурентами. Также у Компании третье место на рынке колбасных изделий.

Увеличение продаж в течение года было обусловлено не только устойчивым внутренним спросом, но также растущими экспортными отгрузками, в первую очередь, на рынки Юго-Восточной Азии и в страны СНГ. Зарубежные поставки нашей продукции увеличились на 74% к уровню 2019 года, их доля в выручке Компании за год выросла до 8%. Развитие экспортного направления позволило нам частично смягчить негативное влияние колебаний обменных курсов валют на рост себестоимости.

Группа «Черкизово» традиционно уделяет внимание социальным проектам, связанным с вопросами экологии, ответственного природопользования, благотворительной деятельности. В 2020 году мы приступили к разработке долгосрочной программы по устойчивому развитию, принятие которой, я уверен, позволит нам еще более глубоко и системно заниматься работой в этой области, принося пользу обществу.

Важным аспектом деятельности Группы «Черкизово» в 2020 году стало расширение сотрудничества с общественными, отраслевыми и научными организациями. Компания присоединилась к Меморандуму о противодействии нарушению весогабаритных норм при грузовых автомобильных перевозках, разработанному Ассоциацией добросовестных участников рынка АПК.

Также мы договорились с компанией «Иннопрактика» о партнерстве в сфере образования и реализации совместных проектов в области научных исследований и разработок. Еще одним знаковым событием стало получение Компанией статуса поставщика ООН, что дало нам возможность осуществлять поставки продукции в рамках реализуемых организацией проектов, включая Всемирную продовольственную программу.

Результаты деятельности

В условиях сложной социально-экономической обстановки выручка Группы «Черкизово» по итогам 2020 года вышла на максимальное значение в истории Компании, достигнув 128,8 млрд рублей, что на 7% больше показателя предыдущего года. Рост был связан с изменением структуры реализации в пользу продукции с высокой добавленной стоимостью и экспортных продаж, а также со снижением затрат на всех этапах производства. Скорректированный показатель EBITDA под влиянием измененной структуры выручки вырос на 29% до 26,6 млрд рублей. Рентабельность по скорректированному показателю EBITDA увеличилась на 350 базисных пунктов до 21%. Чистая прибыль Группы выросла более чем вдвое – до 15,2 млрд рублей, что позволило Компании значительно увеличить размер дивидендных выплат по итогам года – до 182,79 рубля на акцию.

Сегмент Курица

Третий год подряд Группа «Черкизово» удерживает лидерство на рынке мяса бройлеров, производя в 2020 году 794 тысячи тонн продукции в живом весе, что на 12% больше, чем у нашего ближайшего конкурента. Прирост объемов произведенной продукции Компании составил 28 тысяч тонн (или 4%).

Отгрузки мяса курицы сторонним покупателям увеличились на 5%, до 695 тысяч тонн при росте средней цены реализации на 2%, до 108 рублей за кг. В результате этого выручка сегмента выросла на 6%, до 73,0 млрд рублей.

Рост операционных показателей объясняется выходом на полную мощность наших фабрик в Курске и Алтае, а также интенсификацией производства на всех предприятиях. Большая часть продаж нашей продукции из курицы приходится на российских операторов розничной торговли. В этом канале мы представлены несколькими брендами, ключевыми из которых являются «Петелинка» и «Куриное царство». За год их продажи увеличились на 6% и 4% соответственно. В 2020 году продукция под маркой «Петелинка» в очередной раз была отмечена наградами премии «Товар года» и конкурса «Гарантия качества».

Важным каналом продаж для сегмента остается фудсервис, где нашими основными клиентами являются крупнейшие сети ресторанов быстрого питания – McDonald's, Burger King, KFC. В рамках развития этого направления в 2020 году мы инвестировали 2,8 млрд рублей в приобретение ООО «Компас Фудс» – предприятия по переработке мяса птицы в Ефремове (Тульская область). Его нынешняя мощность составляет 20 тыс. тонн продукции в год, но в планах Компании увеличить ее примерно вдвое.

В 2020 году мы продолжили расширять экспортные поставки мяса курицы. Здесь, прежде всего, стоит отметить выход на стабильно высокие объемы отгрузок продукции в Китай, куда Компания поставляет в первую очередь куриные субпродукты, в частности, лапы. Покупателями продукции «Черкизово» в Китае являются крупнейшие в стране дистрибуторы и мясопереработчики, работающие с розничными сетями и ресторанами.

Росту отгрузок в Китай не помешала ситуация с коронавирусом, хотя в первом квартале и отмечались перебои, связанные с нестабильной работой китайской портовой инфраструктуры. Также в 2020 году Группа наращивала отгрузки продукции из курицы в страны СНГ и вышла с ней на перспективный рынок Ближнего Востока, отправив первые партии в Объединенные Арабские Эмираты и в Саудовскую Аравию для клиентов канала фудсервис. Данный регион является одним из стратегических направлений для расширения экспортной программы «Черкизово» с учетом начавшегося восстановления продаж в заведениях общественного питания после окончания локдауна.

Сегмент Свинина

Объем производства свинины Группы «Черкизово» за год вырос на 7%, до 302 тысяч тонн в живом весе. Компания продолжает вводить новые мощности и оптимизировать производственные процессы. Согласно данным Национального союза свиноводов, доля «Черкизово» в общем объеме промышленного производства свинины в 2020 году составила 6,3%.

В 2020 году продажи сегмента выросли на 6%, до 182 тысяч тонн. В то же время продажи живых свиней сократились на 14% из-за увеличения объемов собственной мясопереработки. Это способствовало росту продаж свиных туш на 7% при сохранении объемов продаж отдельных частей туш на уровне 2019 года. Выручка сегмента сторонним покупателям за год выросла на 2%, до 24 млрд рублей.

В течение года Компания увеличивала экспортные поставки свинины – они выросли на 32%, до 14,5 тысяч тонн.

Такой результат был достигнут за счет расширения отгрузок в страны СНГ и открытия новых рынков в Юго-Восточной Азии.

Компания намерена и дальше увеличивать объемы производства свинины за счет запуска новых современных свинокомплексов и перерабатывающих предприятий в центральных регионах России.

Сегмент Мясопереработка

Продажи продукции сегмента сторонним покупателям за 2020 год выросли на 6%, до 114 тысяч тонн, за счет расширения реализации колбас и ветчины под флагманскими марками «Черкизово» и «Черкизово Premium». Особенно впечатляющий рост – на 41% – показала наша премиальная линейка. Такие показатели стали результатом проведенного в конце 2019 года ребрендинга, в рамках которого изменилось не только внешнее оформление наших колбасных изделий, но также усовершенствовались их ассортимент и рецептуры. Эти изменения получили хороший отклик у потребителей, что привело к росту выручки сегмента на 9% до 21,8 млрд рублей.

Наблюдавшийся в течение года рост продаж продукции мясопереработки объясняется тем, что в условиях локдауна и сокращения доходов населения колбасные изделия стали доступной альтернативой еде из закрывшихся ресторанов.

Впервые за последние годы продажи нашей продукции мясопереработки показали существенный рост в канале экспорта: объем отгрузок составил 5,2 тысячи тонн, что на четверть превышает показатель 2019 года. Большая часть зарубежных поставок пришлась на страны постсоветского пространства, где наша продукция многие годы пользуется доверием.

Сегмент Растениеводство

В 2020 году сегмент показал отличные результаты работы, внося существенный вклад в увеличение прибыли Компании. Его совокупный объем продаж вырос на 27% до 663 тысяч тонн, при росте урожая на 34%, до 797 тысяч тонн. Такой результат, ставший рекордным, объясняется увеличением доли пшеницы, кукурузы и сои в севообороте и улучшением урожайности за счет сделанных Компанией инвестиций в современные методы агрономии.

Одним из важнейших событий 2020 года для Компании стало начало строительства в Липецкой области завода по переработке масличных культур. Нам удалось запустить стройку несмотря на то, что из-за пандемии была временная неопределенность с поставками необходимых комплектующих. Ввод предприятия в эксплуатацию запланирован на первую половину 2022 года. Его запуск будет способствовать дальнейшему укреплению вертикальной интеграции Группы, давая ей более выгодную стоимость корма для птиц.

Производство мяса индейки

Ответом на растущий спрос на диетическое мясо, к которому относится продукция из индейки, стало открытие летом 2020 года второй очереди «Тамбовской индейки» – нашего совместного предприятия с испанской Grupo Fuertes. Полностью все объекты второй очереди будут запущены в 2021 году, после чего мощность предприятия увеличится на 50%, до 85 тысяч тонн в живом весе в год.

В дальнейшем мы планируем продолжать развивать производство за счет строительства новых площадок в рамках совместного предприятия, которое сегодня занимает второе место по объемам производства мяса индейки в России.

Выпускаемый на «Тамбовской индейке» бренд «Пава-Пава» второй год подряд становится обладателем премии «Товар года», одержав победу в номинации «Здоровое питание» в категории «Мясо индейки». Важным событием для бренда в 2020 году стал выход в новую категорию колбасных изделий. Такая продукция из индейки пользуется все большим спросом среди потребителей: ее продажи год от года демонстрируют двузначный рост.

Наращивание производства на «Тамбовской индейке» обусловлено не только растущим спросом на продукцию из индейки внутри страны, но и развитием экспортных продаж. В 2020 году они увеличились более чем в 1,5 раза, до 2,4 тысяч тонн. Это произошло во многом благодаря началу поставок на китайский рынок.

Перспективы развития

После потрясений, связанных с COVID-19, мы видим общее улучшение состояния российской экономики и потребительских настроений. Тем не менее, выросшая в 2020 году себестоимость производства мясной продукции заставляет нас искать баланс, позволяющий нам одновременно сохранять рентабельность и приемлемые цены для наших потребителей.

Как социально ответственная компания и лидер рынка мы заинтересованы, чтобы мясная продукция, занимающая значительную долю в потребительской корзине, оставалась доступной для населения, особенно в период, когда реальные доходы россиян продолжают находиться на низком уровне. В этой связи Компания приветствует возобновление обсуждения на уровне федеральных властей вопроса о расширении программ продовольственной помощи социально незащищенным гражданам. Мы убеждены: такие программы способны не только снизить напряженность в обществе, но и будут стимулировать рост производства, что в конечном итоге позволит государству увеличить доходы бюджета за счет большего объема собираемых налогов.

Компания рассчитывает, что в 2021 году, несмотря на испытываемые отраслью сложности, сможет продолжить наращивать продажи во всех сегментах бизнеса. Увеличение объемов реализации в канале розничной торговли будет обеспечиваться нашими ключевыми брендами «Черкизово», «Петелинка», «Куриное царство» и «Пава-Пава». Это будет происходить благодаря дальнейшему улучшению ассортиментной линейки и выходу в новые категории продуктов с высокой добавленной стоимостью, чья доля в нашем портфеле должна увеличиться с 60% до 80%.

В сегменте фудсервис мы тоже видим возможности для дальнейшего роста на фоне восстановления работы ресторанов и других заведений общественного питания после затяжного локдауна.

В этом направлении у Компании есть большой потенциал для развития за счет укрепления сотрудничества с текущими партнерами и привлечения новых клиентов. Именно в канале фудсервис мы видим один из основных источников роста нашей выручки в горизонте ближайших лет.

Наращивание экспортных продаж также остается в числе основных приоритетов Компании. Для нас это еще один канал по увеличению выручки в долгосрочной перспективе. Наши предприятия имеют международные сертификаты соответствия для работы на разных зарубежных рынках, наиболее приоритетными из которых для нас сегодня являются страны Юго-Восточной Азии и Ближнего Востока.

Я хочу поблагодарить всех сотрудников Группы «Черкизово» за отличные результаты работы, которые вы демонстрировали на протяжении всего 2020 года. Для всех нас и для Компании он стал отличным тестом на прочность, который мы блестяще выдержали. Этому способствовала не только отличная командная работа, но и построенный за 15 лет существования Группы в качестве публичной компании крепкий фундамент вертикально-интегрированного бизнеса, позволяющий нам быть готовыми к самым неожиданным внешним вызовам и экономическим катаклизмам.

Сергей Михайлов
Генеральный директор

Обзор рынка

Динамика предложения

Группа «Черкизово» ежемесячно готовит ИППМ (Индекс промышленного предложения мяса), основываясь на статистике Росстата, Федеральной таможенной службы Российской Федерации и Евразийской экономической комиссии.

ИППМ характеризует динамику предложения и объемы потребления мяса в России. В суммарный индекс входят индексы предложения птицы, свинины и говядины. ИППМ представляет оперативную сводную информацию по отрасли и является опережающим индикатором, позволяющим прогнозировать дальнейшее развитие рынка.

В течение 2020 года ИППМ повысился на 1%. Предложение по свинине выросло, по птице и говядине – сократилось.

Объемы импорта свинины сократились на 93% в связи с отменой квот на беспошлинный ввоз свинины и введением 25% пошлины на импорт свинины с 1 января 2020 года. Одновременно с этим экспорт свинины вырос более чем в 2 раза – основным направлением экспорта были страны, граничащие с Россией, и страны Юго-Восточной Азии.

Основные факторы, повлиявшие на динамику

1. Рост издержек производства.

Себестоимость производства мяса выросла в основном из-за подорожания фуражной пшеницы и соевого шрота.

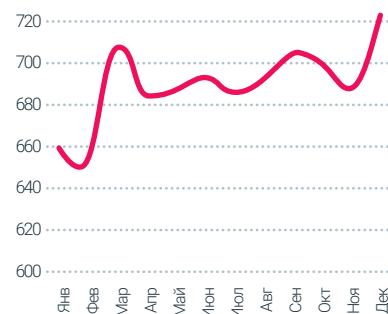
2. Рост производства свинины.

Производители свинины продолжили вводить в строй новые мощности, что увеличило объемы производства на 11%.

3. Изменение структуры экспорта/импорта мяса.

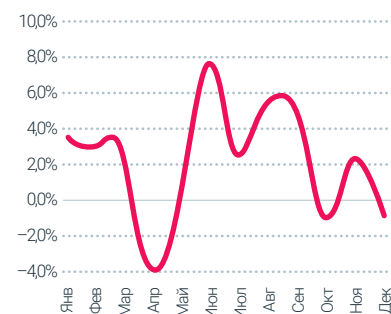
Импорт мяса птицы не изменился в 2020 году, а экспорт увеличился на 38%, особенно активно росли поставки в страны Азии, Ближнего Востока и Африки.

Сводный индекс промышленного предложения мяса



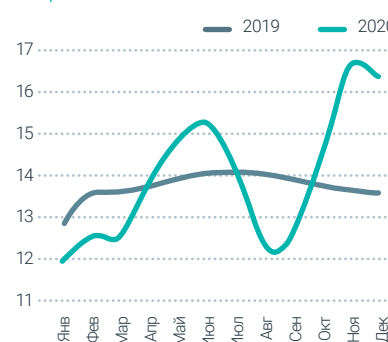
Источник: данные Компании.

Динамика сводного индекса промышленного предложения мяса, 2020/2019

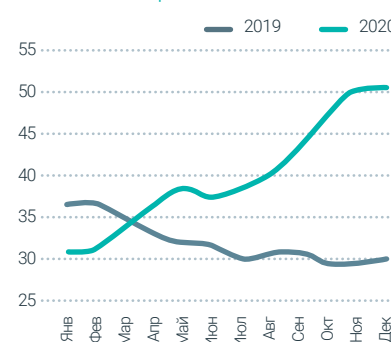


Цены на зерно и соевый шрот, руб./тыс. т

Зерно

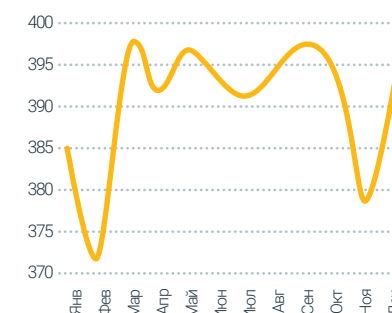


Соевый шрот

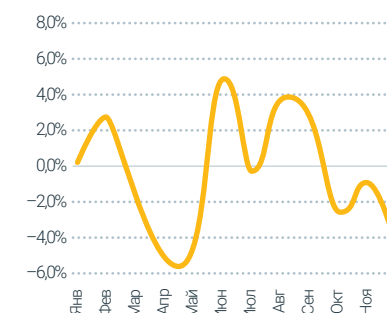


Источник: Институт конъюнктуры аграрного рынка (ИКАР).

Индекс промышленного предложения



Динамика индекса промышленного предложения, 2020/2019



Птица

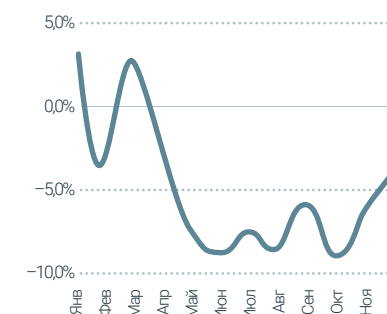
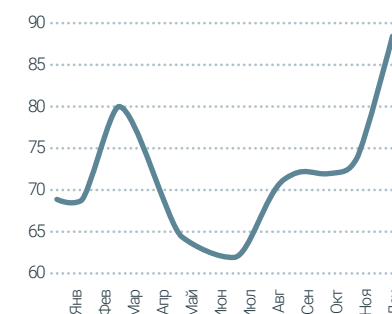
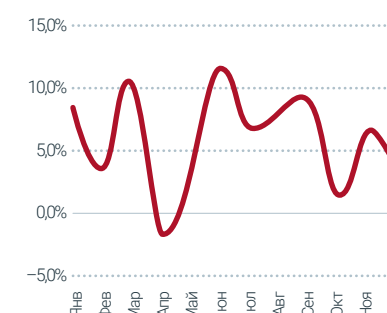
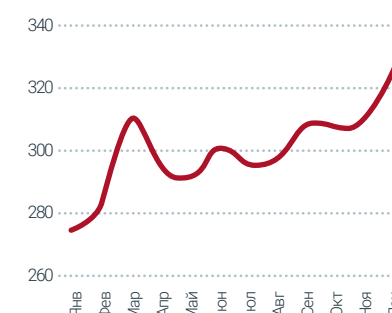
Индекс промышленного предложения мяса птицы в 2020 году снизился на 1%. Индейка и бройлеры не разделяются в статистике производства птицы. Основным фактором сокращения предложения стал рост экспорта на 38% в условиях стабильных производства и импорта.

Свинина

Индекс промышленного предложения свинины в 2020 году повысился на 6%. Значимыми факторами стали отмена беспошлинного ввоза свинины и введение 25% пошлины на импорт с 01.01.2020. Это привело к сокращению импорта на 93% и к росту экспорта на 147%. Рост производства свинины в России составил 11%.

Говядина

ИППМ говядины в 2020 году сократился на 5%. Несмотря на то, что объемы производства говядины за год увеличились на 3%, объем предложения сократился из-за падения импорта на 13% и из-за роста экспорта на 191%, вызванного открытием поставок в Китай.



Источники: Росстат, ФТС, ЕЭК.

Динамика спроса

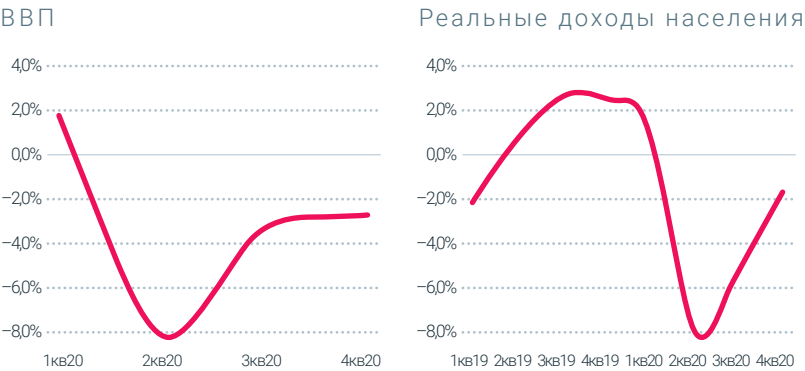
В 2020 году экономический кризис, вызванный пандемией COVID-19, привел к сокращению доходов населения и покупательской способности. Также индустрия столкнулась с увеличением себестоимости в связи с ростом цен на кормокомпоненты: фуражное зерно, сою, кормовые добавки, ветеринарные препараты. Отчасти внутреннее потребление мяса было поддержано выплатами населению от государства, отсутствием внешнего туризма, ростом производства и продаж колбасных изделий.

По данным Росстата, по сравнению с прошлым годом реальные располагаемые доходы населения сократились на 3,5%, а ВВП снизился на 2,8%. Розничные цены на свинину сократились на 3%, как и цены на мясо курицы.

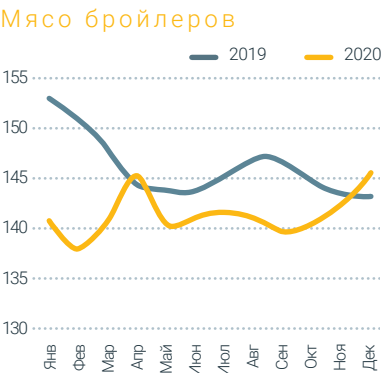
Условия самоизоляции и закрытие предприятий общественного питания существенно сократили поставки индустрии в канал HoReCa.

Снижение платежеспособного спроса и изменение структуры потребления привели к росту производства и потребления колбасных изделий на 3,8%. Поскольку данная продукция является более доступной по сравнению с охлажденным мясом.

Изменение ВВП и реальных располагаемых доходов населения к соответствующему периоду прошлого года, %



Розничные цены на свинину и мясо бройлеров, руб./кг с НДС



Источник: Росстат.



Изменение цен на продукты питания в 2020 году, %



Источник: Росстат.

Прогноз на близкую и среднюю перспективу

В начале 2021 года эпизотическая ситуация по птице и по свинине остается сложной. Сокращение поголовья привело к росту оптовых цен, что негативно повлияло на спрос со стороны мясопереработчиков, и может привести к снижению общего объема производства колбасных изделий в 2021 году.

На рынке свинины сохраняется риск внутреннего пересыщения в связи с ростом производства. Усиление конкуренции на рынках Вьетнама и Гонконга, а также отсутствие допуска на рынок Китая отрицательно влияют на перспективы развития экспорта свинины.

Наибольший рост производства в 2021 ожидается в сегменте производства индейки. В ближайшие годы прогнозируется рост потребления индейки с 2,2 кг до 4,5 кг на человека в год за счет расширения ассортимента и географии присутствия.

На рынок курицы оказывает давление развитие производства индейки и свинины, а также рост доли собственных марок сетей в канале современной торговли.

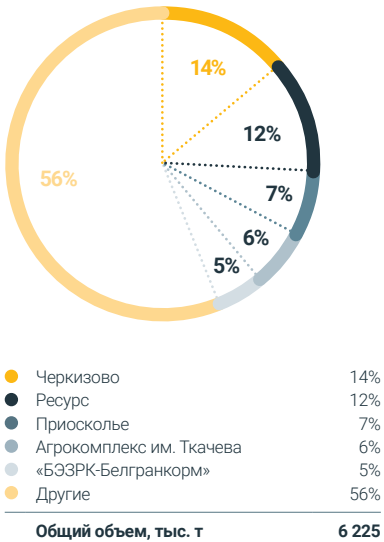
«Черкизово» в отраслевых рейтингах

Группа «Черкизово» является лидером на российском рынке мясной продукции с долей 8%¹. В 2020 году Компания укрепила лидерские позиции в производстве бройлеров, увеличив долю в общем объеме производства на 4,5 п.п. до 16,9%.

Группа остается на втором месте в рейтинге производителей индейки с 15% от общего объема производства, что на 0,8 п.п. больше, чем годом ранее. Основным фактором стал уход с рынка ГК «Евродон».

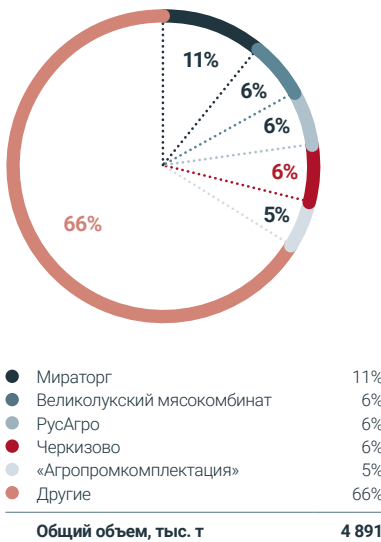
Российский рынок в 2020 году, %

Птицеводство



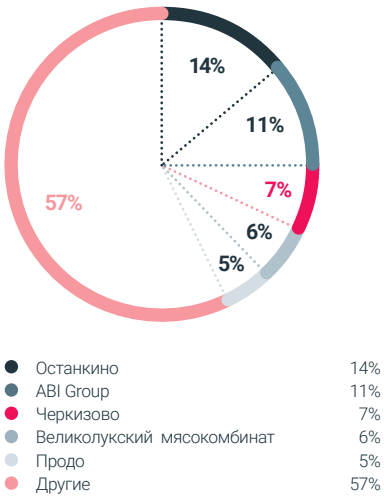
Источник: Национальный союз птицеводов.

Свиноводство



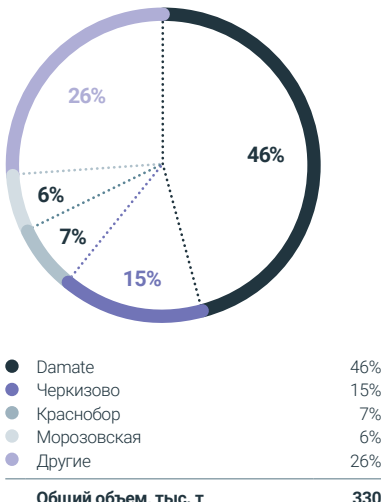
Источник: Национальный союз свиноводов.

Мясопереработка



Источник: Nielsen.

Производство индейки



Источник: Agrifood.

Компания занимает четвертое место в рейтинге крупнейших производителей свинины в России.

¹ Оценка доли произведена на базе данных Росстата по производству мяса крупного рогатого скота, птицы и свинины с учетом личных подсобных хозяйств за 2019 год, а также на данных рейтинга Агроинвестор за 2019 год.

Стратегия

Стратегические факторы



Положение на рынке

Группа «Черкизово» – крупнейшая вертикально интегрированная мясная компания России. Компания выпускает качественные и здоровые продукты, ориентируясь на запросы и ожидания потребителей. В каждой из своих продуктовых категорий Группа владеет узнаваемыми брендами.



Взаимодействие с государством и развитие экспорта

«Черкизово» оказывает существенное влияние на развитие сельского хозяйства и продовольственную безопасность России. После выхода страны на самообеспечение по ряду видов мяса следующей задачей по развитию сельского хозяйства стало наращивание экспорта. Компания развивает экспорт в страны Ближнего Востока, Азии и стран СНГ.



Технологии

В производстве и управлении процессами Группа использует передовые технологии. Объекты Группы организованы по принципам бережливого производства, на них обеспечено выполнение самых высоких норм безопасности. Компания внедряет цифровые технологии автоматической обработки данных на базе искусственного интеллекта.



Устойчивое развитие

Группа «Черкизово» осознает свою ответственность перед широким кругом заинтересованных сторон, включая потребителей, сотрудников, жителей регионов присутствия и инвесторов. Группа работает над обеспечением устойчивого развития бизнеса, выстраивая партнерские отношения со всеми заинтересованными сторонами.

Вызовы и возможности

Экспорт мяса

Экспорт является перспективным направлением развития для Группы «Черкизово». В 2020 году Компании удалось значительно нарастить экспорт, при этом большую часть экспортируемой продукции составляет продукция из мяса курицы. Основным направлением экспорта в 2020 году стали продажи в Китай.

В будущем Компания продолжит наращивать объем экспорта и расширять линейку экспортируемых продуктов.



Экономическая ситуация

Эпидемия COVID-19 привела к экономическому кризису, что вызвало значительное сокращение потребительских расходов, стагнация в предыдущие годы. Восстановление потребительского спроса ожидается не ранее середины 2021 года. Сокращение спроса в меньшей степени затронуло товары первой необходимости, к которым относятся продукты питания.

Эффективный маркетинг и перераспределение продукции между каналами продаж, вертикальная интеграция бизнеса и своевременная реакция менеджмента на происходящие изменения позволили Группе «Черкизово» избежать негативных эффектов кризиса.

Изменение климата

Изменение климата может привести к снижению предсказуемости погоды, в частности к более частым аномальным погодным явлениям. Это приведет к тому, что выращивание сельскохозяйственных культур станет менее предсказуемым, что негативно скажется на стоимости производства и закупки комбикормов.



Запросы общества

Здоровый образ жизни

Интерес к здоровому образу жизни растет. Все больше российских потребителей задумываются о том, что они едят и как это отражается на здоровье. Учитывая тренд на здоровый образ жизни, Группа «Черкизово» развивает линейки здорового питания. Специальная маркировка позволяет легко подобрать продукты Компании с нужными диетическими характеристиками и без искусственных пищевых добавок.

Изменение модели потребления

По сравнению со старшими поколениями молодежь предпочитает тратить меньше времени на приготовление продуктов. Это приводит к росту популярности полуфабрикатов и готовых продуктов, при этом остается важным качество продуктов. Растет значимость ответственного производства, отсутствие нарушений в цепочке поставок, экологического следа производимой продукции.

Изменение эпизоотической ситуации

Изменение эпизоотической ситуации в России и в мире может значительно влиять на производство мясной продукции и на цены ее реализации. Группа «Черкизово» тщательно следит за биобезопасностью на своих объектах и обеспечивает максимальный уровень защиты от распространения заболеваний.

Группа «Черкизово» развивает линейки готовой продукции и полуфабрикатов в соответствии с тенденциями в области потребления. Использование более удобной упаковки меньшего размера приведет к росту отходов потребления. Компания совместно с партнерами работает над возможными решениями этой проблемы.

Гуманное отношение к животным

Общественный интерес к гуманному обращению с животными растет, во всем мире и все чаще в России потребители обращают внимание на условия содержания животных. «Черкизово» развивает практику гуманного обращения с животными на своих предприятиях. Специалисты Компании прошли обучение по программе Animal Welfare.

Миссия

Производство продуктов питания для нас не просто бизнес: делать лучшие в стране продукты из мяса — наша страсть и призвание.

Стратегические направления

Стратегия Группы «Черкизово» направлена на обеспечение **устойчивого развития бизнеса, развитие высокомажинальных продуктов с высокой добавленной стоимостью и сокращение затрат.**

Цель

80%

доля продукции с высокой добавленной стоимостью

Стратегия Компании состоит из двух направлений: **операционная эффективность и развитие каналов продаж.**

1 Операционная эффективность



Среднесрочные цели

- Рост объемов производства, необходимых для расширения дистрибуции в розничной торговле, а также в сфере общественного питания и экспорта

+15%

- Развитие брендовой продукции
- Повышение производительности и рентабельности

- Увеличение объема производства

до 70 тыс. т готовой продукции

- Увеличение мощностей по переработке

- Достижение объемов производства, необходимых для расширения дистрибуции в розничной торговле, а также в сфере общественного питания и экспорта

- Запуск новых производственных линий и продуктов для сферы общественного питания

- Увеличение объема производства

до 350 тыс. т

- Сохранение низкой себестоимости и рост прибыльности

- Фокус на основные культуры: пшеницу, кукурузу и сою

- Строительство масло-экстракционного завода

- Программа по улучшению pH земли

- самообеспеченность по кормокomпонентам

40-60%

Приоритетные продукты

- Части курицы
- Полуфабрикаты
- Продукты для запекания

- Части индейки
- Полуфабрикаты
- Новые продукты с высокой добавленной стоимостью

- Колбасы
- Ветчина
- Бекон и мясные деликатесы

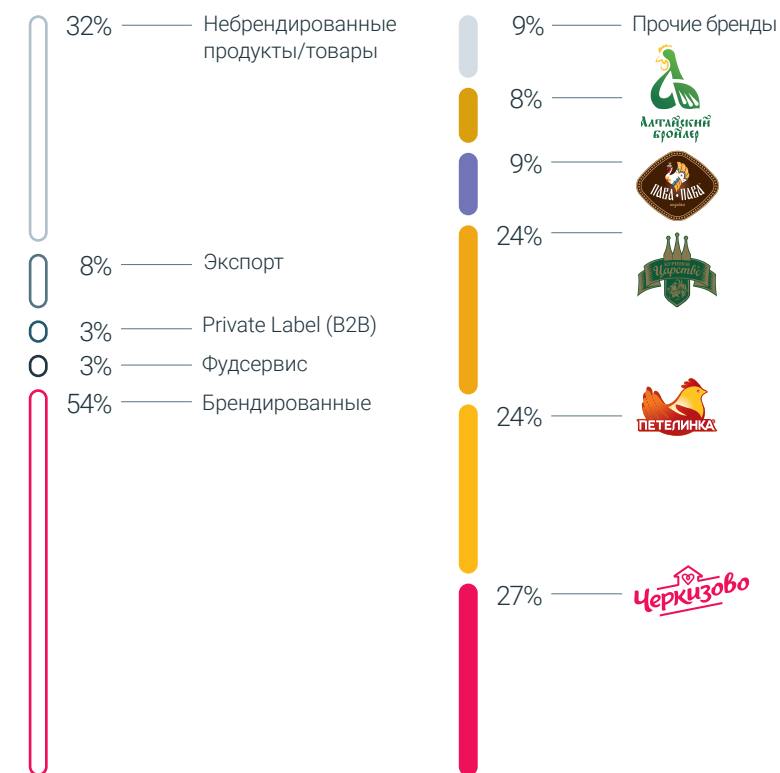
- Полуфабрикаты



2 Развитие каналов продаж

Основными направлениями каналов продаж являются общественное питание, экспорт, расширение присутствия брендовой продукции в федеральных сетях розничной торговли.

Продажи Группы в разбивке по видам в 2020 году, %



Структура продаж

Структура продаж брендовой продукции

БРЕНДИРОВАННЫЕ ПРОДУКТЫ

Брендируемые продукты

Группа «Черкизово» продолжает развивать линейку брендируемых продуктов и продукции с высокой добавленной стоимостью. Основными брендами Компании являются «Петелинка», «Куриное царство» и «Черкизово».

Главными преимуществами брендов Группы являются высокая узнаваемость и значительная доля на соответствующих рынках.

Продукция Группы хорошо представлена в Центральной части России. Основным направлением расширения продаж является увеличение представленности брендируемой продукции в федеральных сетях розничной торговли, а также увеличение представленности продукции Компании в Сибири за счет увеличения производства курицы на предприятии «Алтайский Бройлер».

Расширение дистрибуции в России

Москва

ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

Общественное питание

Компания поступательно наращивает долю фудсервиса в выручке Группы.

Куриные наггетсы

для McDonald's и других ресторанов

23 тыс. т в год

Продукты из **маринованной курицы** для KFC и других ресторанов

22 тыс. т в год

Расширение присутствия по существующим направлениям

Увеличение производства **наггетсов**

на 24 тыс. т в год

Запуск производства **котлет для бургеров из говядины** объемом

13 тыс. т в год

ЭКСПОРТ

2 Развитие каналов продаж | продолжение

За 2020 год доля фудсервиса в выручке составила

3%

Экспорт

Компания активно развивает экспортное направление.

За 2020 год доля экспорта в выручке составила

8%

Существующие активы

Прочая продукция из курицы для сферы общественного питания

10 тыс. т в год

Продукция RTE: сосиски, пепперони, ветчина, бекон

Сильная Коммерческая команда, специализирующаяся на этом канале с развитой системой дистрибуции

«Черкизово» – **один из крупнейших экспортеров курицы**, в 2020 году объем составил

85 тыс. т,

а объем экспорта продукции из мяса курицы –

61 тыс. т

Экспортные B2B-бренды с хорошей узнаваемостью среди зарубежных партнеров

Экспорт **продуктов с высокой добавленной стоимостью** в СНГ

Начало поставок **халальной продукции на Ближний Восток** и продукции из **индейки в Китай**

Коммерческая команда, специализирующаяся на этом канале с развитой системой дистрибуции

Среднесрочные задачи

Новые колбасы и сосиски

Заключение **долгосрочных контрактов с клиентами**

Выход на новые направления в общественном питании

- Локальные сети
- Пицца
- Кулинария
- Независимые рестораны
- Столовые при общественных учреждениях
- Запуск продукции из индейки и из свинины

Расширение географии присутствия

Расширение экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью

Запуск направления по разработке **новых продуктов специально для экспорта**

Увеличение производственных мощностей, ориентированных на экспорт

Повышение эффективности дистрибуции



Бизнес-модель

Группа «Черкизово» использует
вертикально-интегрированную
бизнес-модель.

Основные преимущества вертикально-интегрированной бизнес-модели:



контроль над
всеми этапами
производства



адаптивность
к условиям
рынка



экономия
на масштабе



высокое
качество
продукции

Операционная схема



РАСТЕНИЕВОДСТВО

Земельный банк

Урожай

300 тыс. га 797 тыс. т

Собственные
корма

100%

Самообеспеченность
зерном

43%



ПРОИЗВОДСТВО
МЯСА

Курица

695 тыс. т



Свинина

182 тыс. т



СП Тамбовская индейка

41 тыс. т



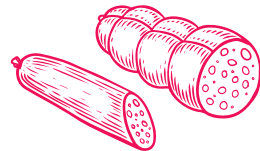
Собственные
свинофермы,
птицефермы
и перерабатывающие
мощности



МЯСОПЕРЕРАБОТКА

Мясопереработка

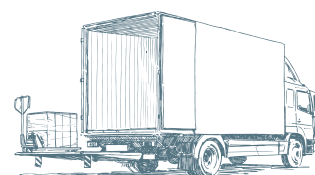
114 тыс. т



ЛОГИСТИКА

Ежемесячно

171 тыс. заказов



Используется

29 складов

Возможность доставки ультра-
свежих продуктов с коротким
сроком хранения



Большой охват в европейской
части России



ПРОДАЖИ

Выручка

128,8 млрд ₽

Ритейл

59% от выручки

Экспорт

8% от выручки

HoReCa

3% от выручки

Движение внутри Группы
Продажи на внешний рынок

Ресурсы и результаты

Финансовый капитал	Производственный капитал	Человеческий капитал	Интеллектуальный капитал	Социально-репутационный капитал
Ресурсы 2020				
Капитализация	Общий объем инвестиций в отчетном году	Среднесписочная численность сотрудников	Бренды	Членство в ассоциациях
81 млрд ₹	12,2 млрд ₹	31 075		1. Национальная мясная ассоциация
Чистый долг	Балансовая стоимость активов	Фонд оплаты труда		2. Национальный союз свиноводов
64 млрд ₹	166,3 млрд ₹	18,8 млрд ₹		3. Национальный союз мясопереработчиков
	Производственные активы	Расходы на охрану труда и промышленную безопасность		4. Национальный союз птицеводов
	Сегменты    	753 млн ₹		5. РСПП
	Совместные предприятия и ассоциированные компании:			
	 СП «Тамбовская индейка»  Ассоциированная компания «Самсон – Продукты питания»			

Результаты 2020				
Выручка	Новые активы	Средняя заработная плата	Рост продаж	Новые ассоциации
128,8 млрд ₹	Органический рост:	56 109 ₹	+4%	1. Официальный поставщик ООН
	— Маслоэкстракционный завод	Текущность персонала	+3%	2. Сотрудничество с Национальным союзом экспертов в сфере транспорта и логистики
EBITDA	M&A:	21%	+8%	3. Фонд содействия инновациям
26,6 млрд ₹	— завод по глубокой переработке мяса курицы в г. Ефремово, Тульская область	LTIFR	+13%	
Отношение чистого долга к EBITDA		0,76		
2,4x				

Цепочка поставок

Цепочка поставок Группы «Черкизово» соответствует передовым международным практикам позволяет в кратчайшие сроки доставлять продукцию Компании на полки магазинов. Профессиональная команда с опытом работы в ведущих мировых FMCG-компаниях руководит слаженной работой цепочки поставок. Основным направлением развития логистики является диверсификация способов доставки продукции как по России, так и на экспорт.

Закупки

Группа «Черкизово» ведет закупки в соответствии с требованиями российского законодательства и лучшими практиками отрасли. Компания участвует в инициативах, направленных на повышение прозрачности сельскохозяйственного рынка: в Ассоциации добросовестных участников рынка АПК и в хартии АПК в сфере оборота сельскохозяйственной продукции. Группа распространяет требования Хартии на всех своих поставщиков. Если становится известно, что поставщик перестал соответствовать необходимым требованиям, то Компания прекращает работу с ним.

57,5 млрд ₽
объем закупок
в 2020 году

Все поставщики Группы проверяются на соответствие требованиям Хартии АПК.

Для обеспечения прозрачности и конкурентности закупочных процедур Группа «Черкизово» использует электронную торговую площадку ТендерПро.

В Группе «Черкизово» выстроена централизованная функция закупок, представляющая собой комплексную систему с категорийной и географической разбивкой закупок. Компания стремится работать с локальными поставщиками, малым и средним бизнесом. В частности, в Группе налажена система закупки зерновых у региональных производителей: специалисты «Черкизово» на местах находят поставщиков, оценивают качество товара и сами организуют доставку на объекты Компании.

Структура поставщиков

	Тип поставщика, %	
	российские	зарубежные
Зерно	100	—
Растительные белковые добавки	100	—
Масла и жиры	100	—
Ветеринария	99	1
Упаковка	94	6
Ингредиенты для готовой продукции (мясо, специи и т.д.)	89	11
Семена, средства защиты растений и удобрения	100	—

Логистика

«Черкизово» использует эффективную схему логистики для перемещения кормов и животных между предприятиями Группы и для доставки продукции клиентам. В среднем в доставке готовой продукции ежедневно задействовано более 600 грузовиков, 12% из которых находятся в собственности у Компании. Группа использует 29 складов, включая 16 собственных. За месяц Группа в среднем выполняет 171 тыс. заказов, что соответствует более 100 тыс. тонн перевезенных грузов.

Совместно со своими партнерами Группа работает над оптимизацией затрат на перевозку. В частности, для перевозок внутри Группы используется крупная тара, что

позволяет сократить расход упаковочных материалов и негативное воздействие на экологию.

Складской комплекс ОАО «Биком» Группы «Черкизово» стал новым членом Национального союза экспертов в сфере транспорта и логистики. Членство в союзе позволит расширить взаимодействие Компании с участниками рынка транспортной логистики и укрепить ее позиции в диалоге с государственными регуляторами.

Сегмент Растениеводство

Начальным звеном вертикально интегрированной бизнес модели Группы «Черкизово» является сегмент Растениеводство. Группа закупает семена, удобрения и средства защиты растений в соответствии с производственными планами. Основная часть собранного урожая используется для производства комбикормов для собственных животноводческих предприятий.

Комбикормовые заводы закупают кормокомпоненты внутри Группы и у сторонних поставщиков. Основные объемы закупок составляют соевый шрот, зерно и масла.

Сегменты Курица и Свинина, СП «Тамбовская индейка»

Комбикормовые заводы, которые полностью обеспечивают потребность предприятий Группы и СП «Тамбовская индейка» в кормах, являются частью производственной цепочки сегментов.

Компания продает часть выращенных свиней в виде живка, но их основная доля отправляется на убойные заводы в Пензе и Данкове.

Произведенные свиные туши продаются на рынок и ассоциированной компании «Самсон – Продукты питания», перерабатываются в полубительскую продукцию – свиные полуфабрикаты – или поставляются на мясоперерабатывающие заводы «Черкизово». Группа стремится увеличивать долю свинины, поставляемой на собственные предприятия.

В сегменте Курица и на СП «Тамбовская индейка» птица, выращенная на фермах, поступает на убойные заводы, а полученные там продукты поступают в продажу или отправляются на глубокую переработку. Компания сглаживает сезонные колебания спроса, используя морозильные мощности.

Сегмент Мясопереработка

Заключительным звеном цепочки поставок внутри Группы «Черкизово» является сегмент Мясопереработка, где из продукции животноводческих сегментов или из мяса от сторонних поставщиков производят финальную продукцию – колбасы и деликатесы. Далее продукция сегмента поставляется в магазины, в основном федеральные сети, и другим покупателям.

Собственный парк автотранспорта

Группа «Черкизово» использует собственный транспорт для перевозок между предприятиями Компании. Это важное условие для обеспечения биобезопасности. В 2020 году в собственности Группы находилось 1 991 транспортное средство, включая сельскохозяйственную технику.

За перевозками следят ветеринарные врачи, что исключает риски распространения биологических угроз по цепочке поставок. Компания также следит за гуманностью перевозок животных, чтобы они не получали травм в ходе транспортировки.

Экспорт

Помимо внутренней логистики Группа «Черкизово» активно развивает направление экспортных поставок. Основным каналом экспорта являются морские перевозки рефрижераторными контейнерами.

Компания осуществляет экспорт на Ближний Восток, в страны СНГ и Юго-Восточной Азии. Основным импортером продукции является Китай.

Диверсификация способов экспорта продукции является важным направлением развития логистики в Компании. В частности, несмотря на ограничения, связанные с COVID-19, Группе удалось наладить железнодорожные поставки в Китай. Это значительно повышает скорость доставки грузов по сравнению с морскими перевозками.

Продажи

Группа «Черкизово» занимается продажами мяса курицы, индейки и продуктов мясопереработки. По крупным заказам Группа «Черкизово» делает прямые поставки сразу с мясоперерабатывающих заводов. Комплектация более мелких заказов происходит в распределительном центре «Биком» в Москве и в филиалах Компании в Санкт-Петербурге, Краснодаре, Екатеринбурге, Ульяновске и Пензе.

Продажи

с. 94

Планы по развитию цепочки поставок

Группа «Черкизово» продолжит работу над снижением логистических затрат. В будущем Группа рассматривает возможность привлечения большего числа транспортных компаний, владеющих собственным парком автотранспорта.

Компания продолжит развивать взаимодействие с локальными поставщиками и планирует увеличивать объемы закупок у них.

«Черкизово» планирует продолжить диверсифицировать экспорт продукции как по способам доставки, так и по географии поставок.

Инвестиционная программа

Группа «Черкизово» продолжает развивать производственные мощности. Инвестиционная программа включает в себя **строительство новых производственных мощностей, повышение производственной эффективности, обеспечение должного уровня биобезопасности и высокого качества продукции.**

Ключевые инвестиционные проекты Группы реализуются в Москве, Московской, Липецкой, Пензенской и Тамбовской областях, а также в Алтайском крае. Основным приоритетом Компании являются инвестиции в увеличение производства брендированной продукции и продукции с высокой добавленной стоимостью, а также повышение операционной эффективности.

В 2020 году Группа продолжила следовать своей стратегии по расширению производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Общий объем инвестиций вырос по сравнению с предыдущим годом с 8,6 млрд руб. до 12,2 млрд руб.

Помимо развития производственных мощностей Группа «Черкизово» внедряет ряд технологий в IT, повышает экологичность своих существующих предприятий и развивает человеческий капитал.

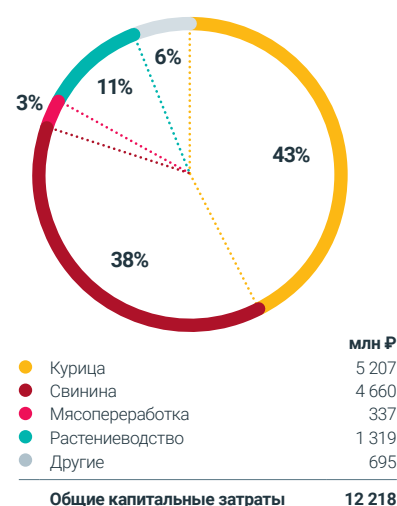
В 2020 году Компания продолжила внедрять SAP на своих предприятиях. Всего на внедрение информационных технологий было инвестировано около 600 млн руб.

Основными проектами в области охраны окружающей среды стали строительство компостохранилищ и введение систем очистки бытовых стоков на ряде объектов Группы.

Компания активно инвестирует в развитие сельскохозяйственной техники, которая позволяет вести точное земледелие: в 2020 году «Черкизово» закупило нового сельскохозяйственного оборудования на общую сумму примерно 1,1 млрд руб.

Для финансирования инвестиционной программы Группа «Черкизово» использует собственные средства, а также привлекает заемный капитал.

Направление инвестиций по сегментам, %



Общий объем инвестиций

12,2 млрд ₽

Инвестиции на внедрение информационных технологий

600 млн ₽

Значимые проекты 2020 года



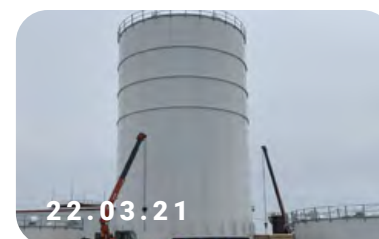
МАСЛОЭКСТРАКЦИОННЫЙ ЗАВОД (МЭЗ)

Компания начала строительство МЭЗ в Липецкой области, запуск запланирован на 2022 год. Мощность предприятия составит до 3 тысяч тонн в сутки. Суммарные инвестиции в проект оцениваются в 7,2 млрд руб.



Суммарные инвестиции в проект оцениваются

7,2 млрд ₽



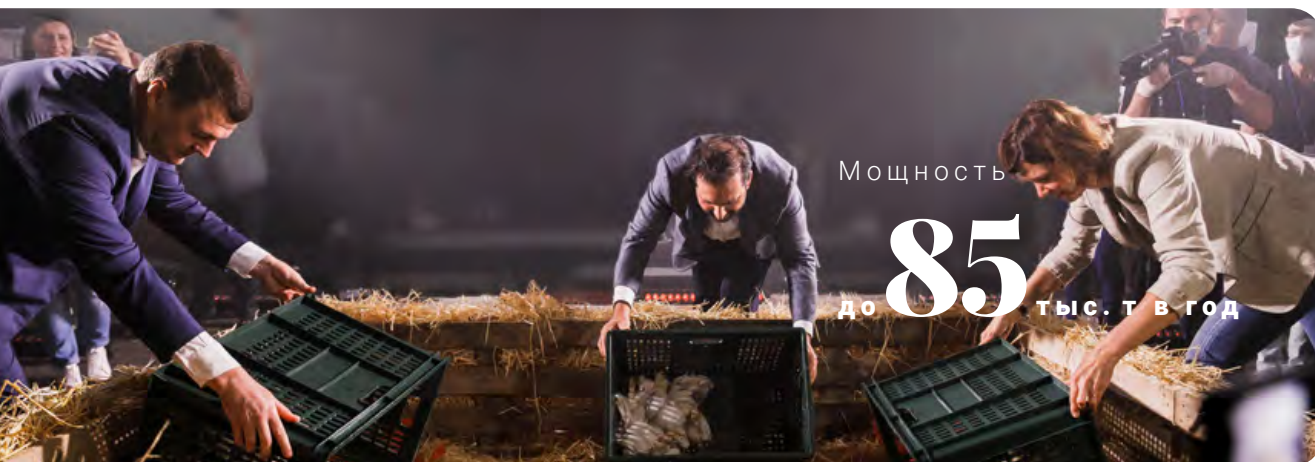
Запуск

2022 год

Мощность

до **3** тыс. т в сутки

ВТОРАЯ ОЧЕРЕДЬ СП «ТАМБОВСКАЯ ИНДЕЙКА»



Мощность
до 85
тыс. т в год

Группа «Черкизово» совместно с Grupo Fuertes открыла новый комплекс СП «Тамбовская индейка», что позволит увеличить мощность предприятия в 1,5 раза – до 85 тыс. т в год. Комплекс включает три площадки откорма, одну площадку дорастивания, убойный цех, комбикормовый завод, инкубатор и автотранспортный цех. Полностью комплекс будет запущен к середине 2021 года. Суммарные инвестиции в проект оцениваются в 6 млрд руб.

Суммарные инвестиции
в проект оцениваются

6
млрд руб

ПРОИЗВОДСТВО БУРГЕРОВ ИЗ ГОВЯДИНЫ



Компания начала строительство линии по производству котлет для бургеров из говядины. Проектная мощность производства составляет 13 тыс. тонн в год.

Мощность
13
тыс. т в год

Система менеджмента качества

Группа «Черкизово» уделяет приоритетное внимание обеспечению качества и пищевой безопасности на всех этапах производства и внедряет лучшие мировые практики на предприятиях Компании. Ответственным подразделением по этому направлению является Дирекция по качеству.

В 2020 году в Дирекции по качеству были сформированы два новых направления: Группа ГИС «Меркурий» и Сеть локальных лабораторий. Кроме того, в 2020 году была усилена команда и расширен функционал Отдела качества кормопроизводства для подготовки к сертификации по стандарту ISO 22000.

Дирекция по качеству активно внедряла проекты, направленные на улучшение качества поставляемых материалов, выбора и оценки поставщиком сырья, упаковки, услуг, а также на развитие поставщиков. Кроме этого качество стало неотъемной частью программы «Идеальный склад», направленной на обеспечение и достижение требований российского законодательства и лучших мировых практик в процесс хранения и транспортировки продукции, а также обеспечения холодовой цепочки.

В 2020 году Дирекция по качеству полномасштабно внедрила проект по Оценке качества готовой продукции в точках продаж, что позволяет оценивать продукцию не только как производитель, но и как потребитель. В 2020 году был инициирован проект по созданию центральной системы менеджмента качества, в течение года было разработано и утверждено порядка 20 стандартов.

Направления работы Дирекции по качеству



В 2020 году был запущен проект «Внутренний аудит», охватывающий все производственные сегменты от выращивания до поставки продукции клиентам на соответствие международным стандартам и российскому законодательству.

Группа «Черкизово» внедряет передовые технологии для обеспечения максимального качества продукции.

В 2020 году Компания первой в России начала внедрять систему машинного зрения для контроля качества и внешнего вида готовой продукции. На линиях упаковки продукции устанавливают камеры, через которые система на основе искусственного интеллекта автоматически проверяет качество товара.

Элементы системы управления качеством



Анализ рисков и критические контрольные точки (НАССР)

Стандарт обеспечивает систематический и превентивный подход к защите продовольственных товаров от биологических, химических и физических опасностей в производственных процессах. В настоящее время все ключевые предприятия Группы сертифицированы по НАССР.



Надлежащая производственная практика (GMP)

Санитарно-гигиеническое состояние оборудования и производственных площадей на всех предприятиях Группы «Черкизово» соответствует принципам GMP. На предприятиях Группы используются эффективные и безопасные моющие и дезинфицирующие средства.



Сертификация системы пищевой безопасности (FSSC)

Сертификация по стандарту FSSC подтверждает, что система менеджмента безопасности пищевых продуктов Группы соответствует международным требованиям по отношению к компаниям, которые перерабатывают или производят животноводческую продукцию, скоропортящиеся овощные продукты, продукцию с большим сроком хранения и пищевые ингредиенты, такие как добавки, витамины и биокультуры, а также упаковку для пищевых продуктов.



Animal Welfare (Гуманное обращение с животными)

Стандарт регулирует нормы гуманного обращения с животными на всех этапах их жизни. Целью стандарта является обеспечение отсутствия голода, жажды, дискомфорта, болезней и стресса у животных.



Лабораторный контроль

Система регулярных лабораторных исследований на всех этапах производственного процесса для соблюдения нормативных требований. В дополнение к обязательному контролю Группа использует методы добровольного контроля продукции, в том числе в НИЦ «Черкизово».



«Меркурий» – автоматизированная государственная система для электронной сертификации продуктов животного происхождения

Продукция Группы «Черкизово» отслеживается системой «Меркурий» на каждом этапе жизненного цикла, что позволяет гарантировать ее ветеринарную и биологическую безопасность и бороться с фальсификатом.

В 2020 году работа с ФГИС «Меркурий» была пересмотрена: усилена интеграция в работу внутренних подразделений, улучшено взаимодействие с представителями государства, оптимизировано управление рисками.



Работа с жалобами потребителей

В Группе функционируют две горячие линии для потребителей. Все жалобы оперативно рассматриваются и учитываются: так, претензии, связанные с рисками для здоровья, рассматриваются в течение 24 часов, иные претензии – в срок до семи суток.

Руководители сегментов и Служба качества ежедневно получают отчет о всех претензиях к качеству продукции.



Обучение сотрудников

Регулярное обучение всех сотрудников принципам пищевой безопасности для обеспечения соответствия высочайшим стандартам качества продукции.



Требования к подрядчикам и работа с поставщиками

Подрядчики допускаются к работе на площадках Группы только после подтверждения соблюдения требований Группы по вопросам качества и биобезопасности, а также после прохождения специального обучения. Помимо этого, проводятся регулярные проверки качества приобретаемой продукции.

Стандарты качества

Группа «Черкизово» придерживается ведущих мировых стандартов качества продукции. В последние годы мы активно расширяем продажи в сети быстрого обслуживания, которые предъявляют особые требования к нашей продукции.

Animal Welfare

В соответствии с требованиями McDonald's Группа «Черкизово» внедрила и поддерживает стандарты Animal Welfare. Стандарт охватывает практики обращения с животными и птицей на всех этапах производства, от ферм до переработки. Целевые критерии стандарта – улучшение качества мясного сырья, снижение потерь в цепи выращивания и переработки. Стандарт является обязательным для поставщиков продукции сетям быстрого питания McDonald's, Burger King, KFC. Сотрудники предприятий выращивания, убой и первичной переработки мяса бройлеров прошли обучение по стандарту Animal Welfare с последующей аттестацией на международном портале Bristol University.

Сертификация

Все площадки убой в сегменте птицеводства и индейки Группы «Черкизово» сертифицированы по международному стандарту FSSC 22000:2011. Централизованные функции Компании в 2020 году прошли аудит и получили сертификаты по стандарту FSSC 22000.

В 2020 году часть предприятий Группы прошла социальный аудит, подтвердивший высокую степень корпоративной социальной ответственности:

- СП «Тамбовская Индейка»
- Моссельпром – Константиново

Кроме того, в отчетном году были пройдены аудиты и подтверждено соответствие FSSC 5.1.

По стандарту халяль GSO (Halal) сертифицированы четыре предприятия «Черкизово»:

- ПФ «Васильевская»,
- «Лиско-бройлер»,
- КЦ «Белгород»,
- КЦ «Курск».

Также ряд производственных площадок Группы сертифицирован по стандартам:

- Supplier Quality Management System (McDonald's),
- FS&FQ RBI (Burger King),
- Yum! International FS&FQ (KFC).

Лабораторный контроль

В 2020 году все локальные лаборатории были объединены в единую структуру – всего 5 производственных лабораторий, включающих в себя серологические лаборатории (выращивание птица) и лаборатории ППК (птица) и мясопереработки. Основой лабораторного контроля Компании является Научно-исследовательский центр «Черкизово», занимающий лидирующее место в лабораторном секторе аграрной индустрии России.

Обучение персонала

Важным аспектом обеспечения соответствия передовым стандартам производства является поддержание высокой квалификации сотрудников. Все сотрудники на постоянной основе проходят по менеджменту пищевой безопасности и требованиям различных стандартов. Также проводится обучение по стандарту гуманного обращения с животными (Animal Welfare). Кроме того, в отчетном году прошел вебинар по стандарту FSSC 22000 v5.

Курица

9

птицеводческих комплексов

108

руб./кг

средняя цена реализации

Выручка от реализации готовой продукции

74,5

млрд ₽

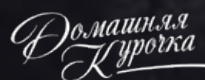
70,3

74,5

2019

2020

Наши куриные бренды



Искусство
есть

Цыпленок
«Табака»
с мини-яблоками
и шалфеем



Смирнова Элла
домохозяйка

НОВЫЙ ПРОДУКТ

Цыпленок «Табака» пришелся по вкусу всей семье: пикантно и очень ароматно! Творить кулинарные шедевры с «Петелинкой» легко!

Результаты года

Сегмент Курица продолжил расти в 2020 году: объем продаж увеличился на 5%, с 663 до 695 тыс. тонн. Средняя цена реализации в 2020 году выросла на 2% и составила 108 руб. Причиной стало увеличение доли продуктов с высокой добавленной стоимостью в выручке сегмента.

В 2020 году Группа «Черкизово» заняла 28-е место в глобальном крупнейшем производителей мяса бройлера, составленном американским изданием WATTPoultry International. Это самая высокая позиция среди всех российских компаний.

Реализация готовой продукции

695

тыс. т

663

695

2019

2020

Вся продукция:

petelinka.ru/products/

kurinoecarstvo.rf/products/chilled/

Продажи и бренды

Выручка сегмента выросла благодаря увеличению объемов продаж за счет того, что Группа:

- нарастила производство на активах, приобретенных в конце 2018 года,
- увеличила сбыт продукции под марками «Петелинка» и «Куриное царство»,
- расширила продажи на экспорт, в основном в Китай.

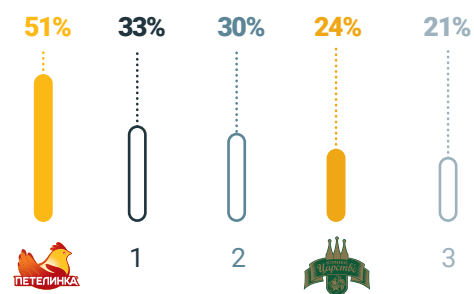
Ритейл

Основным каналом реализации остается розница: она формирует более 60% от продаж произведенной продукции.

Продажи продукции в сегменте Курица в разбивке по брендам, %



Узнаваемость брендов компании в России



Также Компания осуществляет поставки в сегмент HoReCa и на экспорт.

Группа «Черкизово» занимает первое место по доле рынка брендируемой продукции из курицы в России. На долю бренда «Петелинка» приходится 18% рынка, «Куриное царство» – 5%, «Алтайский бройлер» – 3%.

Продажи продукции под маркой «Петелинка» выросли на 6%, а «Куриное царство» – на 4%.

«Петелинка» с уровнем узнавания бренда 51% является самым узнаваемым брендом на рынке продукции из курицы, «Куриное царство» с 24% занимает четвертое место.

Требования для поставки продукции в разные сегменты и в разные страны различаются, и наше производство соответствует всем разнообразным требованиям.

Экспорт продукции

Ключевой рынок для реализации продукции сегмента Курица – Китай. Поставлять туда птицеводческую продукцию Компания начала в мае 2019 года, а в 2020 году Компания отгрузила в КНР свыше 60 тыс. тонн курицы (в 3,5 раза больше, чем годом ранее). В настоящее время основные продукты, экспортируемые Группой, куриные ножки и куриные крылья, однако в будущем мы планируем поставлять на зарубежные рынки и продукты глубокой

переработки (мясо в различных маринадах, наггетсы, котлеты).

В 2020 году Группа «Черкизово» вышла на рынки еще двух стран – Ближнего Востока. Экспортируемая продукция производится на Васильевской птицефабрике (Пензенская область). Перед началом поставок Группа получила официальное подтверждение того, что при выращивании птицы используются растительные корма, а вся предназначенная для экспорта продукция соответствует требованиям халяль: данное условие является обязательным для доступа на рынки стран Ближневосточного региона. В том числе для выхода на рынок Саудовской Аравии на производстве были проведены аудиты Управления по надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (SFDA) Саудовской Аравии, а произведенное мясо курицы было проинспектировано сюрвейерским агентством TUV, уполномоченным саудовскими ветеринарными властями проверять соответствие импортной продукции животного происхождения требованиям страны.

Группа планирует развивать экспортные продажи на Азиатско-Тихоокеанском направлении, Ближнем Востоке, а также в страны, граничащие с Россией.

HoReCa

В сегменте HoReCa Группа работает с крупнейшими ресторанами быстрого питания: KFC, Burger King, McDonald's,

Новые активы

В 2020 году Группа «Черкизово» приобрела завод по производству полуфабрикатов из мяса птицы в г. Ефремов Тульской области у компании Cargill. Предприятие специализируется на производстве продукции для клиентов из сегмента общественного питания – в том числе, сети McDonald's.

Приобретение актива согласуется с нашими стратегическими планами по увеличению доли продуктов с добавленной стоимостью и расширению нашего присутствия в канале HoReCa, который должен стать существенным источником выручки для компании. Мы планируем активно развивать данный актив и в среднесрочной перспективе видим возможность удвоить мощности предприятия, которое продолжит фокусироваться на клиентах фудсервиса.

Мощность

~20 тыс. т полуфабрикатов из мяса птицы в год

Стоимость покупки

2,8 млрд. ₽

сетевыми пиццериями. «Черкизово» является одной из немногих российских компаний, способных выполнять строгие требования зарубежных лидеров рынка фастфуда к организации процесса производства и качеству продукции. Такие требования стимулируют Компанию внедрять новые практики, соответствующие передовому опыту, в частности в Группе действует подход Animal Welfare, используются QA-показатели по качеству мяса.

В 2020 году в сегменте HoReCa наблюдался спад продаж в связи с закрытием ресторанов из-за пандемии коронавируса. Однако спад был своевременно компенсирован ростом розничных продаж.

В настоящее время основные продукты, экспортируемые Группой – куриные лапы и крылья, однако в будущем мы планируем поставлять на зарубежные рынки и продукты глубокой переработки.

Повышение эффективности

Компания стремится к максимизации эффективности в части выращивания птицы, а также к поддержанию высокого качества продукции. Сегмент Курица фокусируется на таких направлениях, как интенсивность выращивания и генетические изменения в используемых кроссах птиц.

Для унификации производственных технологий на всех площадках сегмента Курица действуют стандартные операционные процедуры (СОП), действует система дистанционного обучения сотрудников на площадках.

В отчетном году на площадках Петелинской птицефабрики была внедрена система мониторинга температуры. Датчики установлены как внутри, так и снаружи птичников, информация с них позволяет получать надежную информацию о климатических условиях в птичниках, расположенных в радиусе нескольких километров. По оценке Группы, внедрение такой системы мониторинга позволит увеличить сохранность птицы и сократить расходы на коммунальные платежи.

Биобезопасность

На своих предприятиях Группа «Черкизово» поддерживает высокий уровень биобезопасности и занимается иррадикацией патогенов. Система биобезопасности охватывает все участки производства: комбикормовые заводы, службу логистики, площадки воспроизводства и выращивания, убойные заводы и склады. Группа работает над минимизацией эпизоотических рисков и защитой поголовья птиц. В частности, на предприятиях Группы обеспечивается соответствие обязательным нормативным требованиям

в области птицеводства и передовым стандартам биобезопасности, осуществляется строгий контроль доступа на объекты, проводится тщательная дезинфекция. При внедрении передовых технологий биобезопасности мы сотрудничаем с ведущими международными компаниями в области птицеводства: Cargill, Fitobiotics, Alltech, Kemin, Biomin, Wic.

Инвестиционные проекты и приобретение активов

Развитие «Алтайского бройлера»

Группа «Черкизово» сфокусировалась на расширении продаж в Сибирском федеральном округе. Для этого мы расширяем производство птицы на предприятии «Алтайский бройлер». В будущем Компания планирует продолжить увеличивать мощность предприятия.

M&A

Группа «Черкизово» приобрела завод по производству полуфабрикатов из мяса птицы у компании Cargill в Тульской области. Мощность предприятия – 20 тыс. т продукции в год. Предприятие позволит Группе нарастить долю продуктов с высокой добавленной стоимостью в выручке.

Свинина

302

тыс. т

объем
производства

90,7

руб./кг

средняя цена
реализации свинины
в живом весе

Выручка от реализации
готовой продукции

24,0

млрд ₽

23,7 24,0



2019 2020

Наши бренды

Черкизово

Самсон

Искусство
есть

Свинные
ребрышки
в томатном
маринаде



Истомин Олег
молодой отец

Ребрышки в томатном маринаде – наше семейное пятничное блюдо. Я делаю двойную порцию, потому что всем хочется добавки!

Результаты года

В 2020 году объем производства в сегменте Свинина Группы «Черкизово» вырос на 6%, до 302 тыс. тонн в живом весе, при этом объем продаж внешним покупателям¹ вырос на 2%, до 182 тыс. тонн. Продажи свинины в живом весе снизились на 14% из-за увеличения собственной мясопереработки, благодаря чему продажи полутуш выросли на 7%, а объемы продаж отрубов остались примерно на уровне 2019 года.

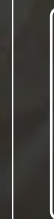
Средняя цена реализации свинины в живом весе увеличилась на 2% в годовом сопоставлении и составила 90,7 руб./кг по сравнению с 89,1 руб./кг годом ранее; средняя цена реализации полутуш осталась без изменений – 134,5 руб./кг, а средняя цена реализации отрубов выросла на 2%, до 214,9 руб./кг.

Реализация готовой
продукции

182,3

тыс. т

179,1 182,3



2019 2020

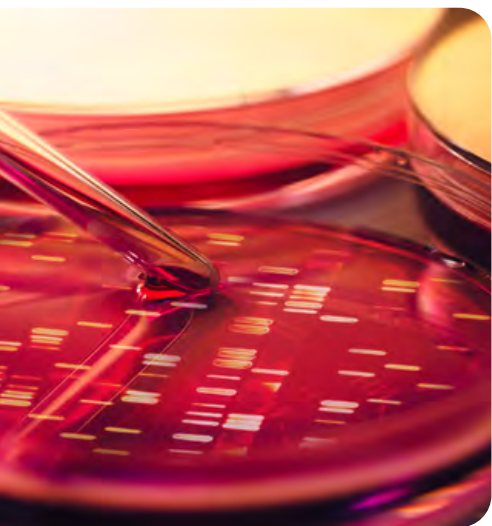
¹ Объем продаж отражает продажи третьим лицам.

	2019	2020
Реализация готовой продукции, тыс. т	179,1	182,3
Свинина в живом весе	41,1	35,6
Полутуша	93,0	100,0
Отрубы	31,8	31,4
Прочее	13,2	15,6
Средняя цена реализации, руб./кг		
Свинина в живом весе	89,1	90,7
Полутуша	134,1	134,5
Отрубы	211,7	214,9
Прочее	45,5	59,2

Повышение эффективности

Система по производству свинины в Группе «Черкизово» организована самым эффективным образом, что позволяет сегменту достигать отличного уровня рентабельности.

Потребности свиноферм в кормах полностью обеспечиваются собственным производством Группы. Для выпуска кормов Компания выращивает озимую и яровую пшеницу, кукурузу, подсолнечник и другие культуры в Липецкой, Тамбовской, Воронежской, Орловской и Пензенской областях.



Компания уделяет большое внимание генетике. В отчетном году в дополнение к генетическому материалу от Topigs Norsvin мы стали использовать генетический материал еще от одной компании – Hendrix. Расширение генетического материала позволит минимизировать риски.

Группа «Черкизово» состоит в одной из наиболее авторитетных международных независимых исследовательских организаций в области животноводства – Pipestone Applied Research. Компания имеет доступ ко всем опытам и исследованиям этой организации.

Качество и безопасность

Группа «Черкизово» следует принципу нулевого риска в области биобезопасности на всех этапах производства, а также при транспортировке животных. Наши свинокомплексы соответствуют четвертому, самому высокому в России компартменту биобезопасности.

В Группе действуют собственные стандарты по охране и улучшению здоровья животных, которые регулярно обновляются с учетом актуальной эпизоотической обстановки. На производствах Группы специальные аудиторы регулярно проводят проверки и оценку текущего уровня безопасности. При необходимости по результатам проверок принимаются корректирующие и предупреждающие меры.

Компания осуществляет тщательный контроль за обеспечением биобезопасности сотрудниками сегмента. Перед тем как пройти к животным, все работники должны принять душ, смыть всю косметику, помыть голову, переодеться в чистую спецодежду. На входе в чистую зону установлена система «Сухой душ» – дополнительная область для переодевания и проверки наличия запрещенных предметов. Специальной системой контролируется доступ третьих лиц на территории сегмента.

Для предотвращения распространения инфекций от сторонних организаций при транспортировке свиней используется только собственный транспорт Группы, который регулярно проходит дезинфекцию на автомойках. В наших грузовиках созданы все условия для транспортировки свиней, скорость передвижения контролируется GPS-передатчиками.

Обучение сотрудников и стандарты выращивания (обеспечение животных воздухом, кормом и водой) базовые аспекты гуманного обращения с животными. Мы неукоснительно следуем внутренним регламентам, которые описывают правильный уход за животными.

Все сотрудники сегмента регулярно проходят обучение и тестирование по темам бережного обращения с животными, знанию норм биобезопасности и внедренных в сегменте Стандартных операционных процедур.

Транспортировка животных – один из важнейших этапов производства свинины. Компания следует мировым стандартам при перевозке живых свиней, в том числе обеспечивает:

- гуманное обращение с животными при погрузке/разгрузке,
- проверку состояния животных на всех этапах транспортировки,
- комфортные условия для животных во время транспортировки,
- планирование перевозок.

«Черкизово» ответственно относится к использованию ветеринарных препаратов. На всех свиноводческих фермах «Черкизово» установлена безыгольная технология. Преимущества такой технологии с точки зрения гуманного обращения с животными заключаются в том, что технология менее инвазивна для животных всех возрастов, одновременно с этим обеспечивает высокую эффективность и сокращает трудозатраты.

Бренды

Мы реализуем продукцию из свинины под брендами «Черкизово» и «Самсон». На рынке розничной продажи продукции из свинины «Черкизово» является одним из самых узнаваемых, с уровнем узнавания 62%.

Группа «Черкизово» занимает второе место по доле брендовой продукции из свинины в России. Суммарно на долю Компании приходится 14% рынка.

Планы

Приоритетом Группы «Черкизово» в сегменте Свинина останется поддержание высокого уровня производственной эффективности, что будет обеспечено использованием современных технологий и реализацией передовой программы откорма.

Приоритетом сегмента останется развитие практик содержания животных на всех этапах производства и обеспечение максимального уровня биобезопасности на всех активах. Например, в 2021 году Компания планирует полностью перейти на безыгольные инъекции.



На базе купленного в 2020 году завода по глубокой переработке птицы в г. Ефремове Тульской области «Черкизово» рассматривает возможность строительства убойного завода по первичной и промышленной переработке свиней с дальнейшим расширением путем добавления завода по переработке птицы.

Основные инвестиционные проекты



Площадки откорма-доращивания

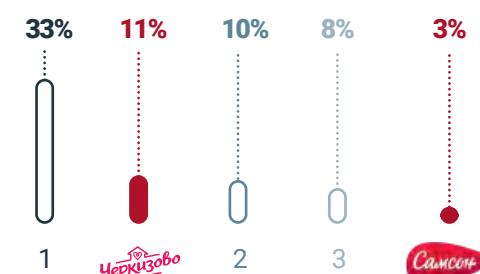
К 2020 году был завершен проект по развитию мощностей свинокомплекса в Пензенской области: построены две площадки откорма-доращивания. Всего в рамках проекта построено 7 площадок, каждая из них сделана по типовому проекту производительностью около 45 тыс. товарных свиней и 5,8 тыс. тонн продукции.

Также Группа спроектировала по новой технологии Deer Pit четыре свиноводческие площадки в Пензенской области и три – в Липецкой. Новая технология повысит качество удобрений, производимых из навоза. Каждая пензенская площадка будет рассчитана на единовременное содержание 20 тыс. голов, а в Липец-

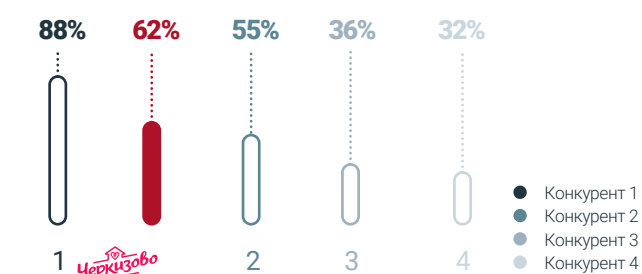
кой области планируется запустить двоянные площадки – по 40 тыс. голов каждая. Проектирование завершится в середине 2021 года, после чего будет принято решение о старте строительства.

«Черкизово» практически завершило крупномасштабный инвестиционный цикл, в рамках которого Компания на протяжении последних нескольких лет строила свинофермы. В настоящий момент основной фокус смещается в сторону эффективности. Кроме этого, мы планируем и дальше развивать глубокую переработку свинины, сфокусировавшись на потребительской продукции – полуфабрикатов из свинины и продукции для сегмента Мясопереработка.

Доля рынка брендовой продукции из свинины по объему



Узнаваемость бренда продукции из свинины в России



Мясо — переработка

192

руб./кг

средняя цена
реализации

Искусство
есть

Брускетта
с чоризо
и вялеными
томатами

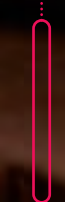
Выручка от реализации
готовой продукции

21,8

млрд ₽

20,0

21,8



2019

2020

Наши бренды

Черкизово

МЯСНАЯ
ГУБЕРНИЯ

ИМПЕРИЯ ВКУСА

Самсон



Полева Мария
студентка

Брускетта – отличный пример потрясающей закуски, которая готовится максимально быстро и всегда идет на ура.

Результаты года

По итогам 2020 года объем продаж Группы «Черкизово» в сегменте RTE вырос на 6%, до 113,6 тыс. тонн. Росту способствовало изменение потребительских привычек на фоне пандемии COVID-19 в сторону большего потребления колбасных изделий. Эти факторы были дополнены общим ростом рынка колбасных изделий, который прибавил 4% в объеме производства. Средняя цена реализации составила 192 руб./кг, что на 2% выше уровня прошлого года – 188 руб./кг.

С 2020 года мы изменили представление сегментов. В настоящий момент сегмент включает в себя производство и продажу широкого ассортимента переработанных мясных продуктов, включая колбасы, сосиски, ветчины, хот-доги и прочее^{1 2}.

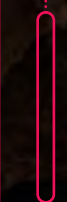
Реализация готовой +6%
продукции

114

тыс. т

108

114



2019

2020

¹ Объем продаж отражает продажи третьим лицам.

² Данные за предыдущие периоды были ретроспективно скорректированы для обеспечения сопоставимости.



Вся продукция:

[cherkizovo.ru/
katalog/
kolbasnye-
izdeliya/](http://cherkizovo.ru/katalog/kolbasnye-izdeliya/)

Приоритетами Группы на 2021 год останутся сохранение и укрепление позиций на рынке с фокусом на продукцию под флагманским брендом Компании – «Черкизово».

В 2020 году Группа «Черкизово» сохранила лидирующие позиции в сегменте ready-to-eat продуктов, в том числе по ключевым направлениям – на рынках сырокопченых колбас, ветчины и бекона.

Продажи

В 2019 году Компания провела масштабный ребрендинг своей флагманской марки «Черкизово». Изменения, коснувшиеся как внешнего вида продукции, так и ее внутреннего содержания, призваны были подчеркнуть заботу Компании о потребителе, сделать ассортимент «Черкизово» более заметным на полке, а также привлечь новую аудиторию. В рамках ребрендинга Компания усовершенствовала рецептуры колбас и полуфабрикатов из свинины, а главное – сократила ассортимент бренда «Черкизово», убрав из него продукты, которые не соответствовали ожиданиям потребителей. Такая оптимизация линейки способствовала улучшению вкусовых и качественных характеристик продукции.

Ребрендинг стал отправной точкой для роста бизнеса Компании в 2020 году. Рост продаж в 2020 году на 6% был дополнительно обеспечен расширением сбыта колбас и ветчины под марками «Черкизово» и «Черкизово Premium». Компания также запустила ряд новинок, которые были позитивно восприняты потребителем. Одной из них стала колбаса Фуэт, выпускаемая под брендом «Черкизово Premium».

Еще одним фактором роста продаж стала загрузка роботизированного завода в г. Кашире, который является уникальным проектом автоматизации мясоперерабатывающего производства.

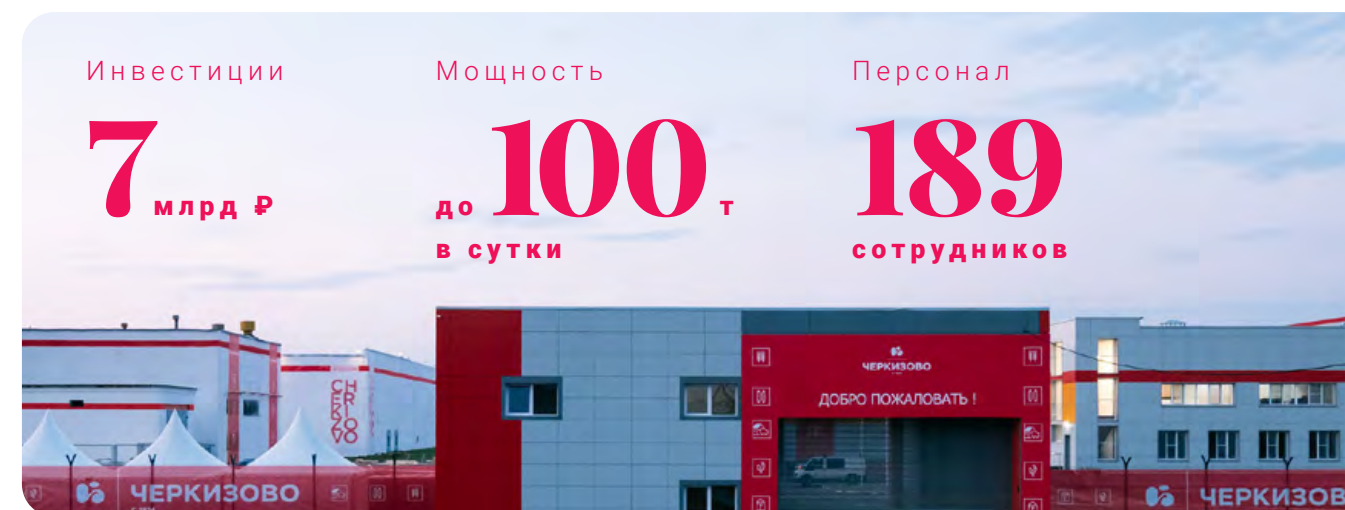
Повышение эффективности

Группа «Черкизово» традиционно обеспечивает высокий уровень производственной эффективности. На всех наших заводах действует система бережливого производства (lean).

На производствах Группы – ЧМПЗ, Данковский мясокомбинат – действует система по управлению техническим обслуживанием оборудования (Total Productive Maintenance, TPM), которая позволяет сокращать время простоев по всей производственной цепочке.

Один из лидеров в части эффективности – роботизированный завод в Кашире, который спроектирован и построен по принципам «Индустрии 4.0». Высокий уровень роботизации минимизирует человеческий фактор, что гарантирует высокое качество и биобезопасность продукции.

Роботизированный завод в Кашире



Роботизированный завод по производству сырокопченых колбас в Кашире был запущен в промышленную эксплуатацию в середине мая 2018 года. Инвестиции в производство составили около 7 млрд руб. Завод с таким уровнем автоматизации единственный не только в России, но и во всей Европе. Выпускает до 100 тонн продукции в сутки.

Особенностью завода является реализация в нем подхода «Индустрия 4.0».

Он позволяет сократить количество людей на производстве за счет интеграции роботов с управляющими системами завода. Роботы контролируют весь цикл производства колбасных изделий – от приемки сырья до отгрузки готовой продукции. Работоспособность системы поддерживают IT специалисты и инженеры. Всего вместе с административным персоналом и рабочими на предприятии сегодня трудятся 189 человек – почти все они являются жителями Московской области.

На заводе используются технологии и оборудование из Германии, Италии, Испании, Дании, Австрии, Чехии, Великобритании и Швейцарии.

Производство организовано так, что влияние человеческого фактора на выпуск и качество каждого колбасного изделия минимизировано. За счет этого потребители могут быть уверены, что в любом магазине и в любой день они смогут купить продукт именно того качества, к которому привыкли.



Бренд «Черкизово Premium» продемонстрировал рост, прибавив

+41%

к показателю
прошлого года

Колбаса Фуэт

Фуэт – необычная испанская колбаса. Во-первых, ее название можно перевести как «кнут», ведь сама колбаса длинная и тонкая, не больше 3 см в диаметре. Во-вторых, колбаса покрыта слоем белой плесени, которая придает вкусу пикантные грибные нотки.

При этом фуэт является популярной закуской к винам и часто выступает как самостоятельное блюдо.



Контроль качества

Все предприятия Группы «Черкизово» в сегменте RTE сертифицированы по стандарту пищевой безопасности FSSC 22000, регулирующему нормы пищевой безопасности, что подтверждает соответствие производственных процессов и обучения сотрудников европейским стандартам.

Высокое качество и свежесть сырья гарантируются вертикально интегрированной системой в Группе. Используемая при производстве RTE-продукции свинина поступает с собственных свиноплощадок, мясо птицы – с производств сегмента Курица и СП «Тамбовская индейка».

Для обеспечения отличного качества продукции мы проводим целый ряд мероприятий: ежедневные вкусовые панели, аудиты исполнения технологических регламентов, контроль за сырьем и качеством упаковки, обучение сотрудников.

Подходы к контролю качества

с. 69

Планы

В следующем году Группа «Черкизово» планирует сфокусироваться на росте продаж продукции под брендом «Черкизово», а также интегрировать производство «ПИТ-продукт», о покупке которого Компания объявила в начале 2021 года.

Основные инвестиционные проекты¹



Развитие производства АО «ЧМПЗ»

Московский завод ЧМПЗ является самым крупным и комплексным предприятием в нашем производственном сегменте. В 2020 году мы продолжили реализацию проектов по повышению производственной эффективности.

В отчетном году Группа «Черкизово» завершила проект по обновлению упаковочного оборудования, которое позволит не только снизить себестоимость, но и уменьшить экологический след за счет использования меньшего количества упаковочных материалов.

Производство котлет из говядины

Группа «Черкизово» завершила строительство линии по производству котлет для бургеров из говядины на производственной площадке в Калининграде. В будущем новое производство позволит укрепить позиции Компании в канале общественного питания.

¹ Объемы инвестиций указаны без учета НДС.

Передовые практики производства мясной продукции



Комфорт

Мы поддерживаем оптимальные условия для животных, контролируя температуру и циркуляцию воздуха, уровень освещения и влажности.



Оперативный контроль

Мы контролируем все этапы производственного процесса, от изготовления кормов до разведения молодняка, переработки и реализации с целью обеспечения высокого качества нашей продукции.



Сбалансированное питание

Мы производим корма по специальным рецептам со сбалансированным сочетанием белков, микроэлементов, витаминов и аминокислот, с тем, чтобы они служили оптимальным источником энергии для животных.



Территориальная специализация и разделение

Все этапы производства осуществляются на отдельных участках, разделенных не менее чем пятикилометровой санитарной зоной. Разделение производственных участков помогает предотвратить распространение инфекций между разными поколениями животных и между животными, используемыми для разведения и для производства.



Принцип «Полный/пустой»

На каждой производственной площадке присутствуют только одного поколения. В перерывах между производственными процессами производственные участки тщательно вычищаются и дезинфицируются.



Превентивные меры

Мы строго отслеживаем, чтобы производственный процесс на наших предприятиях проходил в соответствии с передовыми международными стандартами. Мы принимаем меры, направленные на обеспечение безопасности производственных площадок, включая строгий контроль доступа, ограничение количества посетителей, запрет на передвижение между разными производственными площадками, обеспечение эффективной работы всех ветеринарных и санитарных станций, клинический осмотр и ветеринарное обслуживание всего поголовья.



Охрана окружающей среды

На всех предприятиях мы контролируем соответствие экологических показателей действующему законодательству.

Растениевод- ВОДСТВО

663 тыс. т
объем продаж

16,72 руб./кг
средняя цена
реализации

Валовый урожай **+35%**

797 тыс. т



Основные выращиваемые культуры – пшеница, кукуруза, соя и подсолнечник. При этом пшеница и кукуруза в основном поставляются другим сегментам Группы, где используются для изготовления комбикорма, а высокомаржинальные культуры – подсолнечник и соя – формируют основные внешние продажи.

В 2020 году сегмент Растениеводство показал рекордные результаты: общий сбор урожая увеличился на 35% и достиг 797 тыс. тонн. При этом высокие цены на основные зерновые культуры, сформировавшиеся в 2020 году, позволили сегменту Растениеводство стать одним из драйверов роста прибыли Группы «Черкизово» и внесли ключевой вклад в увеличение EBITDA.

Общий земельный банк

300 тыс. га



Растениеводческие активы «Черкизово» расположены в Орловской, Липецкой, Тамбовской, Пензенской и Воронежской областях. Общий земельный банк Группы составляет 300 тыс. га, площадь обрабатываемых земель – более 200 тыс. га.



Группа ежегодно составляет план посевов с учетом стратегических целей, текущих потребностей в комбикорме и маржинальности культур. Среди приоритетов развития Группы в части растениеводства – выращивание пшеницы, кукурузы, сои с высоким содержанием белка. При этом соя не является традиционной культурой для российской сельскохозяйственной отрасли, поэтому мы активно осваиваем лучшие практики по ее выращиванию: регулируем почву, плотность посева, техники управления в сотрудничестве с зарубежными коллегами.

В 2020 году Компания продолжила наращивать производство сельскохозяйственных культур, мы особенно сфокусировались на развитии производства пшеницы и сои. Посевные площади пшеницы выросли на 15%, сои – на 44% (с 25 тыс. га до 36 тыс. га), кукурузы – на 42%.

Всего по итогам уборочной кампании 2020 года было собрано 511 тыс. тонн пшеницы в зачетном весе (на 59% больше, чем в 2019 году), 59 тыс. тонн сои (на 55% больше прошлогоднего результата), 111 тыс. тонн кукурузы (рост на 12%) и 71 тыс. тонн подсолнечника (снижение на 15%). Основными драйверами роста урожая были оптимизация севооборота с фокусом на пшеницу, кукурузу и сою, а также увеличение урожайности.

Выращивание сельскохозяйственных культур

Культура	Урожайность, т/га		Посевная площадь, тыс. га	
	2019	2020	2019	2020
Озимая пшеница	4,2	6,04		
Яровая пшеница	3,8	4,9	84	97
Кукуруза	8,2	6,6	12	17
Подсолнечник	3,0	2,5	33	28
Соя	1,9	1,96	25	36

Продажа сельскохозяйственных культур

Культура	Объем продаж, тыс. тонн		Средняя цена реализации, руб./кг	
	2019	2020	2019	2020
Пшеница	277,1	410,4	9,02	12,34
Кукуруза	94,6	96,5	8,76	11,72
Подсолнечник	83,4	71,4	17,09	40,46
Ячмень	37,9	10,6	8,62	11,31
Соя	6,9	45,4	21,58	34,80
Другие	24,1	28,6	22,60	11,81

Объем продаж

663 тыс. т

+26,5%

Средняя цена реализации

16,72 руб./кг

+52,0%

Строительство маслоэкстракционного завода

В 2020 году мы начали строительство маслоэкстракционного завода (МЭЗ) в Елецком районе Липецкой области. Завод будет производить соевый шрот, который будет использоваться в качестве одного из основных компонентов корма, а также масло. Для обеспечения завода сырьем мы планируем наращивать объем производства сои и увеличивать долю этой культуры в общем объеме продукции.

МЭЗ строится на территории особой экономической зоны «Елецпром», что позволяет предприятию получать налоговые льготы и господдержку в виде субсидий на уплату процентов по банковским кредитам.

Реализация проекта позволит создать 100 новых рабочих мест. По предварительной оценке, инвестиции в строительство завода составят 7,2 млрд рублей.

Технологии повышения эффективности

При выращивании сельскохозяйственных культур «Черкизово» внедряет интенсивные агротехнологии, использует эффективные удобрения, высокоурожайные сортовые и гибридные семена.

Компания повышает эффективность в основном за счет:

- работ с плотностью грунта,
- мелиорации и рекультивации земель,
- развития производства собственных натуральных удобрений,
- улучшения уровня pH почвы,
- использования технологий точного земледелия.

Запуск

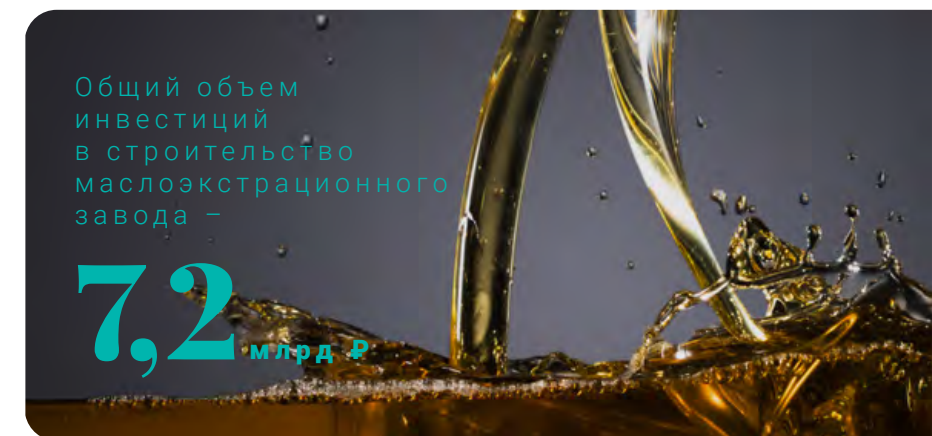
2022 год

Мощность

до 3 тыс. т в сутки

Общий объем инвестиций в строительство маслоэкстракционного завода –

7,2 млрд руб.



В 2020 году Группа «Черкизово» начала инвестиционный проект по приобретению сельскохозяйственного оборудования от ведущих поставщиков – John Deere, Case International Harvester, CLAAS. Всего в отчетном году было приобретено около 100 единиц техники.

В отчетном году мы оптимизировали севооборот: теперь в Воронежской области наш севооборот охватывает выращивание яровой пшеницы, кукурузы, сои. Такая организация деятельности позволяет значительно снизить площадь земли «под паром».

В 2020 году в сегменте Растениеводство Группы было проведено индивидуальное и групповое обучение сотрудников стандартным операционным процедурам (СОП), по итогам которого была проведена оценка знаний.

СОП – набор пошаговых инструкций, которые позволяют сотрудникам корректно выполнять сложные однообразные задачи. Их внедрение было завершено годом ранее, в 2019 году. Эти правила обеспечивают единый уровень качества продукции и эффективности во всех активах.

Планы

В 2021 году мы планируем нарастить производство ключевых культур: пшеницы, кукурузы и сои. Мы не ожидаем существенного изменения земельного банка, однако сосредоточимся на эффективности выращивания основных культур, росте урожайности и вводе в оборот земель из принадлежащего Компании земельного банка.

Производство *индейки*

совместное предприятие

по производству
мяса индейки

174

руб./кг

средняя цена
реализации

Искусство
есть

Индейка,
запеченная
с пряными
травами

Выручка от реализации
готовой продукции

7,1

млрд руб.

6,7

7,1

2019

2020

1 Отражает
выручку от продажи
внутри группы
и сторонним
покупателям.

Наш бренд



Смирнов Андрей
IT-специалист

НОВЫЙ ПРОДУКТ

Невероятно вкусные натуральные котлеты из белого мяса «Пава-Пава», которые уже полностью подготовлены к жарке.



Результаты года

Группа «Черкизово» производит мясо индейки совместно с испанской компанией Grupo Fuertes и является лидером в части инноваций и качества. В 2020 году предприятие функционировало на полной проектной мощности – объем продаж по итогам года составил 41 тыс. тонн. Средняя цена реализации выросла на 3%, до 173,98 руб./кг. Сохранился высокий спрос на мясо индейки со стороны торговых сетей и, соответственно, потребителей.

В 2020 году мы сделали стратегически важный шаг к наращиванию объемов производства: запустили вторую очередь «Тамбовской индейки», что уже в 2021 году позволит увеличить мощность предприятия почти на 50% – до 85 тыс. тонн в год.

Реализация готовой
продукции

41,0

тыс. т

39,4

41,0

2019

2020



Вся продукция:

pava-pava.com

Продукты из мяса индейки выпускаются под брендом «Пава-Пава» – премиум-брендом, при производстве которого используется только высококачественное мясо без искусственных пищевых добавок. Группа «Черкизово» занимает второе место по объему производства мяса индейки среди отечественных производителей, при этом в 2020 году мы нарастили долю рынка до 29%.

В будущем благодаря запуску новых производственных мощностей Компания планирует постепенно расширять географию сбыта. Наши планы включают в себя выход на рынки Поволжья и Центрального региона, а также наращивание экспорта/выход на новые зарубежные рынки.

В 2020 году Группа начала поставлять продукцию из индейки в Китай. Экспорт стал возможен после того, как Россельхознадзор согласовал с китайской стороной включение в перечень разрешенных к импорту из России товаров субпродуктов из индейки.

Расширение продуктовой линейки

Продуктовая линейка бренда «Пава-Пава» включает продукты из мяса индейки: охлажденное нарезанное мясо, полуфабрикаты с добавлением натуральных специй, готовые к приготовлению продукты, а также колбасные изделия.

В 2020 году Группа «Черкизово» начала поставлять в розничные сети колбасные изделия под брендом «Пава-Пава». В настоящее время линейка продукции из индейки с высокой добавленной стоимостью включает сосиски, ветчину «Мраморную» и филе «Нежное». В дальнейшем мы собираемся обновить стратегию развития в сегменте Мясопереработка и, возможно, расширить линейку продукции.

В России продолжает формироваться культура потребления мяса индейки, во многом под влиянием интереса к здоровому образу жизни. За последние 10 лет объем потребления мяса индейки на душу населения в стране вырос в два раза, с 1 кг до 2 кг – этот показатель все еще существенно отстаёт от объема потребления мяса индейки в странах Европы, что доказывает значительный потенциал устойчивого роста рынка.

Качество продукции

Продукция под брендом «Пава-Пава» отличается исключительным качеством. Мы выращиваем птицу в Тамбовской области – одном из самых экологически чистых регионов страны. Мы используем лучшие зерновые корма и артезианскую воду, содержим птицу в отличных условиях и досконально соблюдаем все технологические нормы и правила.

Среди особенностей нашей продукции – в два раза меньшее содержание жира, чем в обычном мясе индейки других производителей (такой результат обеспечивается за счет выращивания птиц особой породы Hybrid Grade Maker), высокое содержание белка, витаминов и минералов, гипоаллергенность. Продукты из индейки от «Пава-Пава» являются отличным выбором для всех, особенно для детей, людей, ведущих здоровый образ жизни и следящих за своим весом, а также людей с различными проблемами здоровья.

В 2020 году бренд «Пава-Пава» второй раз подряд победил в номинации «Здоровое питание в категории «Мясо индейки» премии «Товар года».



Доля на рынке и узнаваемость бренда

Основной объем продаж продукции «Пава-Пава» осуществляется в Центральной части России, при этом Группа занимает второе место на российском рынке индейки по объемам брендированной продукции. Доля рынка «Пава-Пава» составляет 29%. По мере запуска новых производственных мощностей Компания планирует расширять географию сбыта и наращивать свою долю рынка.

Группа «Черкизово» уделяет значительное внимание маркетингу и продвижению своих брендов. «Пава-Пава» с уровнем узнаваемости 39% является одним из самых популярных брендов на российском рынке индейки. Высокий уровень узнаваемости позволит эффективно вывести на рынок дополнительные объемы продукции от новых мощностей предприятия.

Открытие второй очереди «Тамбовской индейки»

Ключевым событием 2020 года стало открытие второй очереди инвестиционного проекта «Тамбовская индейка». Программа расширения предприятия включила в себя ввод в эксплуатацию трех площадок откорма на 196 тыс. голов каждая, одной площадки доращивания на 200 тыс. голов, а также модернизацию и увеличение мощностей убойного цеха, комбикормового завода, инкубатора, автотранспортного цеха, очистных сооружений и ряда других объектов.

Компания расширила производственные мощности в связи с постоянно растущим спросом на мясо индейки на российском рынке, а также увеличением экспортных поставок продукции Компании.

Первая закладка увеличенного количества яйца на инкубатор состоялась в октябре 2020 года. Полностью комплекс будет запущен к середине 2021 года, что позволит

увеличить мощность производства примерно в 1,5 раза, до 85 тыс. тонн мяса в живом весе, а также создать 250 новых рабочих мест.

Ожидается, что дополнительные производственные мощности укрепят наши позиции на рынке, позволят расширить географию продаж в среднесрочной перспективе и создадут новые рабочие места.



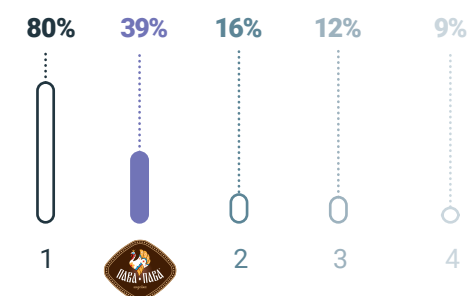
Планы по развитию

В первом квартале 2021 года планируется ввести в эксплуатацию вторую очередь проекта «Тамбовская индейка»: в убойный цех поступит увеличенный объем мяса птицы.

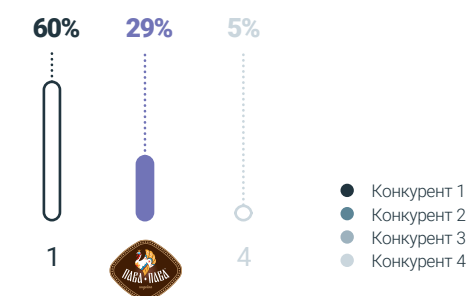
В будущем мы планируем дальнейшее увеличение мощностей комплекса, что позволит через несколько лет выйти на объем производства более чем 100 тыс. тонн мяса в год.

Мы также планируем расширить линейку продукции под брендом «Пава-Пава», в том числе готовых к приготовлению и готовых к употреблению продуктов.

Узнаваемость бренда продукции из индейки в России



Доля рынка брендированной продукции из индейки по объему



Обзор финансовых результатов

В 2020 году Группа «Черкизово» добилась блестящих финансовых результатов, в очередной раз подтвердив **устойчивость и экономическую эффективность** вертикально интегрированной бизнес-модели даже при негативном влиянии макроэкономической конъюнктуры.

Мы остаемся верны своей стратегии, ориентированной на дальнейший **рост выручки и прибыли**, а также следование заявленной дивидендной политике, согласно которой **на выплату дивидендов направляется не менее 50% скорректированной чистой прибыли**.

Людмила Михайлова
Финансовый директор



Основные финансовые показатели в 2019–2020 годах

	2019	2020
Выручка, млрд руб.	120,1	128,8
Валовая прибыль, млрд руб.	26,4	35,1
Валовая маржа	22,0%	27,2%
Скорректированный показатель EBITDA, млрд руб.	20,6	26,6
Маржа по скорректированному показателю EBITDA	17,2%	20,6%
Чистая прибыль, млрд руб.	6,8	15,2
Маржа по чистой прибыли	5,6%	11,8%
Чистый операционный денежный поток, млрд руб.	16,1	16,8
Чистый долг, млрд руб.	61,2	64,0
Чистый долг / Скорректированный показатель EBITDA	3,0x	2,4x

В 2020 году консолидированная выручка Группы «Черкизово» выросла на 7,2% по сравнению с 2019 годом и достигла 128,8 млрд руб. При этом скорректированный показатель EBITDA увеличился на 28,8%, до 26,6 млрд руб., а маржа по этому показателю выросла до 20,6% по сравнению с 17,2% в 2019 году. Чистая прибыль выросла более чем вдвое, до 15,2 млрд руб., по сравнению с 6,8 млрд руб. в 2019 году, а операционный денежный поток показал рост на 4,4% и составил 16,8 млрд руб. по сравнению с 16,1 млрд руб. в 2019 году.

Чистый долг в 2020 году достиг 64,0 млрд руб. по сравнению с 61,2 млрд руб. в 2019 году. Наши результаты находятся в комфортной зоне по отношению ко всем долговым ковенантам.

Общие капитальные затраты Группы в 2020 году составили 12,2 млрд руб., причем наибольшая их часть пришлась на сегменты Свинина (4,7 млрд руб.) и Курица (5,2 млрд руб.). Основным инвестиционным проектом стало строительство маслоэкстракционного завода. Остальные средства были распределены между другими направлениями нашего бизнеса.

Обзор деятельности Компании

Группа «Черкизово» – крупнейший в России производитель белковой продукции. Наша вертикально интегрированная бизнес-модель охватывает все этапы мясного производства. Компания контролирует около 300 тыс. гектаров земли, на которой выращиваются зерновые культуры и соя. «Черкизово» полностью обеспечивает свои потребности в комбикормах за счет собственного производства, владеет птицеводческими и свиноводческими активами, а также убойными заводами и мясоперерабатывающими предприятиями. Продукты под торговыми марками «Петелинка», «Куриное царство» и «Черкизово» предназначены для отечественного потребителя и реализуются через розничные сети по всей стране. Часть продукции реализуется клиентам в сегменте фудсервиса и на экспорт. В состав Группы также входит совместное российско-испанское предприятие «Тамбовская индейка».

В 2020 году Группа «Черкизово» произвела свыше 1 млн тонн мяса и мясной продукции, а консолидированная выручка Компании составила 128,8 млрд руб.

В 2020 году общий объем продаж в сегменте Курица составил 695,1 тыс. тонн готовой продукции, в сегменте Мясопереработка – 113,6 тыс. тонн, в сегменте Свинина – 182,3 тыс. тонн. В сегменте Растениеводство собрано 796,7 тыс. тонн зерновых.

Обзор рынка и системы регулирования

Курсы валют

В 2020 году курс рубля снизился по отношению к доллару США и евро. По данным ЦБ, по состоянию на 31 декабря 2020 года курс российской валюты составлял 73,88 руб. за доллар и 90,68 руб. за евро (аналогичные значения для 2019 года – 61,91 и 69,34 соответственно). По состоянию на конец года долгосрочный долг Группы был номинирован в рублях на 94%, а краткосрочный – на 100%.

Цены на продукцию Группы «Черкизово» обычно устанавливаются в рублях (за исключением продукции, поставляемой на экспорт). Значительная доля наших затрат на закупку сырья, включая отдельные компоненты комбикормов и ветеринарные препараты, прямо или косвенно привязана к курсу иностранной валюты. Другие наши расходы, такие как оплата труда, процентные платежи и транспортные издержки, номинированы в рублях.

Процентные ставки

В течение 2020 года Банк России неоднократно понижал ключевую ставку, которая в итоге опустилась с 6,25% на конец 2019 года до 4,25% в конце 2020 года. Это позволило Компании успешно рефинансировать долговой портфель и продлить сроки погашения за счет двух выпусков рублевых облигаций. В сентябре 2020 года

Группа разместила облигации на сумму 6,3 млрд руб. сроком на три с половиной года со ставкой купона 6,2%, а в декабре – облигации на сумму 6 млрд руб. со сроком обращения пять лет и купонной ставкой 6,4%.

Льготное налогообложение

В России для производителей сельскохозяйственной продукции установлена нулевая ставка налога на прибыль. В то же время деятельность по продаже и распространению продукции, а также производству кормов и продуктов мясопереработки не подлежит льготному налогообложению. Эффективная ставка Группы по налогу на прибыль в 2020 году составила минус 1,9% по сравнению с 0,7% в 2019 году. Такое изменение главным образом обусловлено переносом убытков на будущие периоды.

Общая ставка по налогу на прибыль в России составляет 20%. 1 января 2017 года вступили в силу поправки в Налоговый кодекс РФ, согласно которым Группа может зачесть не более 50% налогооблагаемой прибыли каждого дочернего предприятия против накопленных налоговых убытков, перенесенных на будущие периоды.

При этом срок возможного использования налоговых убытков Группы, перенесенных на будущие периоды, не ограничен. По этой причине Группа не ожидает изменений в своей позиции по отложенным налогам.

Льготное кредитование и государственные субсидии по процентным выплатам

В соответствии с российским законодательством Компания является получателем государственных субсидий. Наиболее крупные субсидии представляют собой компенсацию процентных расходов по кредитам, подходящим под условия субсидирования (Группа получает такие средства напрямую), а также по рублевым кредитам, предоставляемым

сельхозпроизводителям аккредитованными банками по сниженной ставке, не превышающей 5% в год. Разница между рыночной ставкой и пониженной ставкой равна ключевой ставке Банка России и компенсируется Министерством сельского хозяйства аккредитованным банкам.

Группа засчитывает суммы, получаемые в рамках субсидирования процентных ставок и льготного кредитования, в счет процентных расходов соответствующего периода. Общий размер государственных субсидий, развернутых с соответствующими процентными расходами, составил 1,1 млрд руб.

Консолидированные результаты Группы «Черкизово»

По итогам 2020 года выручка Группы увеличилась на 7,2% в годовом сопоставлении и составила 128,8 млрд руб. против 120,1 млрд руб. годом ранее. Росту выручки способствовало повышение объемов реализации во всех сегментах благодаря органическому росту, приобретению новых активов и улучшению ценовой конъюнктуры на рынке продуктов из мяса птицы и мясных полуфабрикатов.

Валовая прибыль выросла на 32,9%, до 35,1 млрд руб., по сравнению с 26,4 млрд руб. в 2019 году. Свою роль в этом сыграли положительное чистое изменение справедливой стоимости биологических активов и эффект чистой переоценки оставшегося в запасах собранного урожая зерновых. Валовая маржа увеличилась до 27,2% против 22,0% в 2019 году.

Операционные расходы выросли на 2,9% в годовом сопоставлении и составили 16,5 млрд руб. по сравнению с 16,1 млрд руб. годом ранее. Операционные расходы сократились до 12,8% от выручки против 13,4% в 2019 году.

Скорректированная операционная прибыль увеличилась на 46,8%, до 17,4 млрд руб., по сравнению с 11,9 млрд руб. годом ранее. Скорректированная операционная прибыль не включает чистое изменение справедливой стоимости биологических активов сегментов Группы на 1,2 млрд руб. (в 2019 году – отрицательное значение в размере 1,4 млрд руб.), а также влияние чистого изменения справедливой стоимости биологических активов совместных и ассоциированных предприятий на долю Группы в их результатах в размере 116 млн руб. (в 2019 году – отрицательное значение в размере 298 млн руб.).

Скорректированный показатель EBITDA за 2020 год увеличился на 28,8% в годовом сопоставлении и составил 26,6 млрд руб. (в 2019 году – 20,6 млрд руб.). Маржа по скорректированному показателю EBITDA выросла до 20,6% (против 17,2% в 2019 году) на фоне более высоких показателей сегментов Курица, Мясопереработка и Растениеводство.

Чистые процентные расходы за 2020 год сократились на 10,3% в годовом сопоставлении, до 4,0 млрд руб.

Чистая прибыль Группы за 2020 год увеличилась более чем вдвое в годовом сопоставлении и составила 15,2 млрд руб. против 6,8 млрд руб. в 2019 году. Маржа по чистой прибыли выросла до 11,8% по сравнению с 5,6% годом ранее.

Скорректированная чистая прибыль увеличилась на 64,9% и составила 13,9 млрд руб. по сравнению с 8,4 млрд руб. за аналогичный период прошлого года. Маржа по скорректированной чистой прибыли составила 10,8% по сравнению с 7,0% в 2019 году.

Консолидированные показатели отчета о прибылях и убытках за год, закончившийся 31 декабря 2020 года

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2020 года	Изм., %
Выручка	120 109	128 803	7,2%
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	(1 379)	1 164	н. п.
Чистая переоценка оставшегося в запасах собранного урожая зерновых	29	2 465	8 400,7%
Себестоимость продаж	(92 375)	(97 368)	5,4%
Валовая прибыль	26 384	35 064	32,9%
Валовая маржа	22,0%	27,2%	5,3 п. п.
Операционные расходы	(16 072)	(16 539)	2,9%
Доля в убытке совместных и ассоциированных предприятий	(123)	176	н. п.
Операционная прибыль	10 189	18 701	83,5%
Операционная маржа	8,5%	14,5%	6,0 п. п.
Прибыль до налогообложения	6 697	14 861	121,9%
Чистая прибыль, относящаяся к Группе «Черкизово»	6 751	15 177	124,8%
Маржа по чистой прибыли	5,6%	11,8%	6,2 п. п.
Средневзвешенное количество акций, находящихся в обращении	41 047 014	41 047 014	–
Прибыль на акцию			
Чистая прибыль, относящаяся к Группе «Черкизово», базовая и разведенная (руб.)	164,46	369,75	124,8%

Сверка скорректированного показателя консолидированной EBITDA			
Операционная прибыль	10 189	18 701	83,5%
Корректировки на:			
Амортизация основных средств и нематериальных активов	7 818	8 235	5,3%
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	1 379	(1 164)	н. п.
Доля в скорректированном показателе EBITDA совместных и ассоциированных предприятий	736	798	8,4%
Прочее	495	(14)	н. п.
Скорректированный показатель консолидированной EBITDA	20 617	26 556	28,8%
Маржа по скорректированному показателю EBITDA	17,2%	20,6%	3,4 п. п.

Консолидированные финансовые показатели по сегментам за год, закончившийся 31 декабря 2020 года

	Курица	Свинина	Мясопереработка	Растениеводство	Итого отчетные сегменты	Корпоративные расходы	Индейка	Межсегментные операции и корректировки	Общий консолидированный показатель
Всего выручка от реализации	74 494	32 988	21 777	12 467	141 726	—	7 119	(20 042)	128 803
Реализация товаров и услуг между сегментами	(1 515)	(8 944)	—	(8 606)	(19 065)	—	(182)	19 247	—
Продажи внешним покупателям	72 979	24 044	21 777	3 861	122 661	—	6 937	(795)	128 803
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	942	222	—	—	1 164	—	—	—	1 164
Чистая переоценка оставшегося в запасах собранного урожая зерновых	—	—	—	388	388	—	—	2 077	2 465
Себестоимость реализации	(58 444)	(23 350)	(19 678)	(6 731)	(108 203)	—	(6 466)	17 301	(97 368)
Валовая прибыль/(убыток)	16 992	9 860	2 099	6 124	35 075	—	653	(664)	35 064
Операционные расходы ^❶	(7 703)	(1 251)	(3 742)	108	(12 588)	(3 793)	(786)	628	(16 539)
Доля в прибыли совместных и ассоциированных предприятий	—	—	—	—	—	46	130	—	176
Операционная прибыль/(убыток)	9 289	8 609	(1 643)	6 232	22 487	(3 747)	(3)	(36)	18 701
Корректировки на:									
Амортизация основных средств и нематериальных активов	3 347	2 350	994	762	7 453	782	—	—	8 235
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	(942)	(222)	—	—	(1 164)	—	—	—	(1 164)
Доля в скорректированном показателе EBITDA совместных и ассоциированных предприятий ^❷	—	—	—	—	—	326	472	—	798
Прочее	173	(6)	—	(49)	118	(1)	(131)	—	(14)
Скорректированный показатель EBITDA	11 867	10 731	(649)	6 945	28 894	(2 640)	338	(36)	26 556
Дополнительная информация:									
Капитальные затраты по сегментам	5 207	4 660	337	1 319	11 523	695	—	—	12 218
Расходы (доходы) по налогу на прибыль	(20)	(56)	(37)	16	(97)	(187)	—	—	(284)

❶ Операционные расходы включают коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, а также прочие операционные доходы (расходы).

❷ Скорректированный показатель EBITDA совместных и ассоциированных предприятий рассчитывается аналогично показателю Группы и предоставляется руководству Группы, принимающему решения по операционной деятельности, в рамках отчетности по сегментам.

Курица

Объем продаж сегмента сторонним покупателям за 2020 год увеличился на 4,9% и составил 670,6 тыс. тонн (за 2019 год – 639,2 тыс. тонн). Средняя цена реализации выросла на 1,8% по сравнению с предыдущим годом и составила 107,6 руб./кг. Рост выручки объясняется увеличением объемов, поскольку Группа нарастила производство на активах, приобретенных в конце 2018 года, увеличила сбыт продукции под марками «Петелинка» и «Куриное царство» и продажи на экспорт, в основном в Китай. Продажи продукции под маркой «Петелинка» выросли на 6%, а «Куриное царство» – на 4%.

Под влиянием указанных факторов выручка сегмента выросла на 6,6% и достигла 73,0 млрд руб. (за 2019 год – 68,4 млрд руб.). Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов



составило 0,9 млрд руб. по сравнению с отрицательным результатом в размере 0,1 млрд руб. годом ранее.

Валовая прибыль увеличилась на 0,7% в годовом сопоставлении и составила 17,0 млрд руб. по сравнению с 16,9 млрд руб. в предыдущем году благодаря росту объемов и улучшению структуры продаж. Отчасти рост был нивелирован отмеченным во второй половине 2020 года увеличением себестоимости, вызванным удорожанием компонентов комбикормов.

Валовая маржа понизилась с 24,0% в 2019 году до 22,8%. Операционные расходы остались без изменений, составив 10,3% от выручки. Операционная прибыль снизилась на 2,0% в годовом сопоставлении, до 9,3 млрд руб. (за 2019 год – 9,5 млрд руб.). Операционная маржа снизилась до 12,5% по сравнению с 13,5% годом ранее. Скорректированный показатель EBITDA снизился на 8,8% в годовом сопоставлении и составил 11,9 млрд руб., а маржа по скорректированному показателю EBITDA сократилась с 18,5% до 15,9%.

млн руб.	Год, закончившийся 31 декабря 2019 года	Год, закончившийся 31 декабря 2020 года	Изм., %
Всего выручка от реализации	70 269	74 494	6,0%
Реализация товаров и услуг другим сегментам	(1 820)	(1 515)	(16,8%)
Продажи внешним покупателям	68 449	72 979	6,6%
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	(135)	942	н. п.
Себестоимость реализации	(53 265)	(58 444)	9,7%
Валовая прибыль/(убыток)	16 869	16 992	0,7%
Валовая маржа	24,0%	22,8%	(1,2 п. п.)
Операционные расходы	(7 386)	(7 703)	4,3%
Операционная прибыль/(убыток)	9 483	9 289	(2,0%)
Операционная маржа	13,5%	12,5%	(1,0 п. п.)
Сверка скорректированного показателя EBITDA по сегменту Курица			
Операционная прибыль/(убыток)	9 483	9 289	(2,0%)
Корректировки на:			
Амортизация основных средств и нематериальных активов	3 361	3 347	(0,4%)
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	135	(942)	н. п.
Прочее	37	173	367,6%
Скорректированный показатель EBITDA по сегменту Курица	13 016	11 867	(8,8%)
Маржа по скорректированному показателю EBITDA	18,5%	15,9%	(2,6 п. п.)

Свинина

Объем продаж сегмента сторонним покупателям за 2020 год увеличился на 1,8% в годовом сопоставлении и составил 182,3 тыс. тонн (за 2019 год – 179,1 тыс. тонн). При этом продажи живых свиней снизились на 13,6% вследствие увеличения объемов собственной мясопереработки, благодаря чему продажи свиных туш выросли на 7,4%, а объемы продаж отдельных частей туш остались на том же уровне. Средняя цена реализации живых свиней снизилась на 0,9% в годовом сопоставлении и составила 85,1 руб./кг по сравнению с 85,8 руб./кг годом ранее; средняя цена реализации туш осталась без изменений – 134,5 руб./кг, а средняя цена реализации отдельных частей туш выросла на 1,5%, до 214,9 руб./кг. Выручка сегмента выросла в годовом сопоставлении на 1,5%, до 24,0 млрд руб., против



23,7 млрд руб. в 2019 году. Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов составило 0,2 млрд руб. по сравнению с отрицательным результатом в размере 1,2 млрд руб. годом ранее.

Вследствие роста выручки и сохранения стоимости производства одного килограмма товарной продукции на том же уровне валовая прибыль увеличилась на 48,8% и составила 9,9 млрд руб. по сравнению с 6,6 млрд руб. в 2019 году.

Валовая маржа сегмента увеличилась до 29,9% по сравнению с 21,8% годом ранее. Операционная прибыль составила 8,6 млрд руб. по сравнению с 5,3 млрд руб. в 2019 году. Операционная маржа сегмента выросла до 26,1% против 17,4% годом ранее. Скорректированный показатель EBITDA увеличился на 17,5% в годовом сопоставлении и составил 10,7 млрд руб. против 9,1 млрд руб. в 2019 году. Рентабельность по скорректированному показателю EBITDA повысилась с 30,0% в 2019 году до 32,5%.

млн руб.	Год, закончившийся 31 декабря 2019 года	Год, закончившийся 31 декабря 2020 года	Изм., %
Всего выручка от реализации	30 455	32 988	8,3%
Реализация товаров и услуг другим сегментам	(6 768)	(8 944)	32,2%
Продажи внешним покупателям	23 687	24 044	1,5%
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	(1 244)	222	н. п.
Себестоимость реализации	(22 586)	(23 350)	3,4%
Валовая прибыль/(убыток)	6 625	9 860	48,8%
Валовая маржа	21,8%	29,9%	8,1 п. п.
Операционные расходы	(1 331)	(1 251)	(6,0%)
Операционная прибыль/(убыток)	5 294	8 609	62,6%
Операционная маржа	17,4%	26,1%	8,7 п. п.
Сверка скорректированного показателя EBITDA по сегменту Свинина			
Операционная прибыль/(убыток)	5 294	8 609	62,6%
Корректировки на:			
Амортизация основных средств и нематериальных активов	2 424	2 350	(3,1%)
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	1 244	(222)	н. п.
Прочее	167	(6)	(103,6%)
Скорректированный показатель EBITDA по сегменту Свинина	9 129	10 731	17,5%
Маржа по скорректированному показателю EBITDA	30,0%	32,5%	2,5 п. п.

Мясопереработка

Объем продаж сегмента сторонним покупателям за 2020 год увеличился на 5,5% в годовом сопоставлении и составил 113,6 тыс. тонн (за 2019 год – 107,7 тыс. тонн) благодаря расширению сбыта колбас и ветчины под марками «Черкизово» и «Черкизово Premium» (последний бренд продемонстрировал особенно высокий рост, прибавив 41% к показателю прошлого года).



Средняя цена реализации увеличилась на 2,2% в годовом сопоставлении до 192,0 руб./кг (за 2019 год – 187,9 руб./кг). Под влиянием указанных факторов выручка сегмента выросла на 8,9% и достигла 21,8 млрд руб. (за 2019 год – 20,0 млрд руб.). Валовая прибыль увеличилась почти вдвое, до 2,1 млрд руб. против 1,1 млрд руб. в 2019 году. Валовая маржа выросла до 9,6% по сравнению с 5,5% годом ранее.

Операционные расходы увеличились на 18,2% в годовом сопоставлении и составили 17,2% от выручки (за 2019 год – 15,8%). Операционный убыток сократился с 2,1 млрд руб. в 2019 году до 1,6 млрд руб. в 2020 году. Скорректированный показатель EBITDA сохранил отрицательное значение и составил 0,6 млрд руб. (в 2019 году значение также было отрицательным – 1,2 млрд руб.) на фоне продолжающегося увеличения доли рынка.

Выручка

21,8 млрд руб.

	Год, закончившийся 31 декабря 2019 года	Год, закончившийся 31 декабря 2020 года	Изм., %
млн руб.			
Всего выручка от реализации	19 994	21 777	8,9%
Реализация товаров и услуг другим сегментам	—	—	—
Продажи внешним покупателям	19 994	21 777	8,9%
Себестоимость реализации	(18 902)	(19 678)	4,1%
Валовая прибыль/(убыток)	1 092	2 099	92,2%
Валовая маржа	5,5%	9,6%	4,1 п. п.
Операционные расходы	(3 165)	(3 742)	18,2%
Операционная прибыль/(убыток)	(2 073)	(1 643)	20,7%
Операционная маржа	–10,4%	–7,5%	2,9 п. п.
Сверка скорректированного показателя EBITDA по сегменту Мясопереработка			
Операционная прибыль/(убыток)	(2 073)	(1 643)	20,7%
Корректировки на:			
Амортизация основных средств и нематериальных активов	902	994	10,2%
Скорректированный показатель EBITDA по сегменту Мясопереработка	(1 171)	(649)	44,6%
Маржа по скорректированному показателю EBITDA	–5,9%	–3,0%	2,9 п. п.

Растениеводство

В 2020 году совокупный объем продаж вырос на 26,5% в годовом сопоставлении, до 663,0 тыс. тонн (в 2019 году – 524,0 тыс. тонн), при этом общий урожай по сравнению с прошлым годом увеличился на 34,3%, до 796,7 тыс. тонн (в 2019 году – 593,0 тыс. тонн) благодаря повышению доли пшеницы, кукурузы и сои в севообороте и росту показателей урожайности.



Выручка сегмента увеличилась на 116,6%, до 12,5 млрд руб. (в 2019 году – 5,8 млрд руб.), что было обусловлено ростом объемов и благоприятной конъюнктурой цен на выращиваемые культуры. Чистая переоценка оставшегося в запасах собранного урожая зерновых возросла до 388 млн руб. по сравнению с 155 млн руб. в 2019 году.

Валовая прибыль увеличилась в четыре раза и составила 6,1 млрд руб. против 1,5 млрд руб. за 2019 год. Валовая маржа выросла до 49,1% по сравнению с 25,6% годом ранее. Операционная прибыль продемонстрировала рост на 312,4% и составила 6,2 млрд руб. по сравнению с 1,5 млрд руб. в 2019 году, при этом операционная маржа составила 50,0% против 26,3% годом ранее. Скорректированный показатель EBITDA составил 6,9 млрд руб. по сравнению с 2,1 млрд руб. в 2019 году.

Выручка

12,5 млрд руб.

	Год, закончившийся 31 декабря 2019 года	Год, закончившийся 31 декабря 2020 года	Изм., %
млн руб.			
Всего выручка от реализации	5 756	12 467	116,6%
Реализация товаров и услуг другим сегментам	(3 553)	(8 606)	142,2%
Продажи внешним покупателям	2 203	3 861	75,3%
Чистая переоценка оставшегося в запасах собранного урожая зерновых	155	388	150,3%
Себестоимость реализации	(4 436)	(6 731)	51,7%
Валовая прибыль/(убыток)	1 475	6 124	315,2%
Валовая маржа	25,6%	49,1%	23,5 п. п.
Операционные расходы	36	108	200,0%
Операционная прибыль/(убыток)	1 511	6 232	312,4%
Операционная маржа	26,3%	50,0%	23,7 п. п.
Сверка скорректированного показателя EBITDA по сегменту Растениеводство			
Операционная прибыль/(убыток)	1 511	6 232	312,4%
Корректировки на:			
Амортизация основных средств и нематериальных активов	510	762	49,4%
Прочее	109	(49)	н. п.
Скорректированный показатель EBITDA по сегменту Растениеводство	2 130	6 945	226,1%
Маржа по скорректированному показателю EBITDA	37,0%	55,7%	18,7 п. п.



Результаты совместных и ассоциированных предприятий

Существенные инвестиции Группы в совместные и ассоциированные предприятия включают в себя 50% акций в СП «Тамбовская индейка», специализирующемся на выпуске продукции из мяса индейки и учрежденном Компанией совместно с партнером и акционером Grupo Corporativo Fuertes, а также 75% акций в «Самсон – продукты питания», производителе мясных продуктов в Санкт-Петербурге, и 50% в «Кобб-Раша».

Общий результат по консолидированному показателю EBITDA Группы от всех совместных и ассоциированных предприятий составил 798 млн руб. по сравнению с 736 млн руб. годом ранее.

Ликвидность и капитал

Потребность в капитале

В дополнение к оборотному капиталу Компании необходим капитал для финансирования:

- капитальных вложений, в частности в развитие и поддержание производства;
- погашения долга;
- потенциального приобретения активов.

Мы полагаем, что капитальные вложения, погашение долгосрочных долговых обязательств и потенциальные приобретения будут основными статьями использования средств в течение следующих нескольких лет.

Основными источниками финансирования в 2020 году были денежные потоки от операционной деятельности и краткосрочные долговые обязательства. Финансирование капитальных вложений осуществлялось в основном за счет краткосрочных и долгосрочных долговых обязательств.

Долг

Чистый долг по состоянию на 31 декабря 2020 года составлял 64,0 млрд руб. против 61,2 млрд руб. на конец 2019 года. Общий долг увеличился до 71,4 млрд руб. по сравнению с 65,2 млрд руб. годом ранее.

По состоянию на 31 декабря 2020 года долгосрочная задолженность составляла 41,9 млрд руб., или 60,6% долгового портфеля Группы. Краткосрочная задолженность составляла 39,4% долгового портфеля. Эффективная стоимость долга на 31 декабря 2020 года составляла 5,6% (на 31 декабря 2019 года – 6,9%). В 2020 году доля субсидируемых кредитов и кредитных линий в долговом портфеле Группы составила 48% (в 2019 году – 27%). Денежные средства и их эквиваленты по состоянию на 31 декабря 2020 года составляли 6,7 млрд руб.

Капитальные вложения

В 2020 году общие капитальные вложения Группы «Черкизово» без учета приобретенных активов и инвестиций в совместные и ассоциированные предприятия составили 12,2 млрд руб. (на 43% выше показателя 2019 года).

Субсидии

В 2020 году общий размер государственных субсидий, развернутых с соответствующими процентными расходами, снизился на 15,8% и составил 1,1 млрд руб.

Движение денежных средств, млрд руб.

В таблице ниже представлена информация о движении денежных средств по различным операциям, связанным с продолжающейся деятельностью, за два года, закончившихся 31 декабря 2020 года и 31 декабря 2019 года соответственно.

	2019	2020
Чистые денежные средства, поступившие от операционной деятельности	16,1	16,8
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(11,0)	(12,6)
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(11,4)	(0,8)
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов	(6,3)	3,4

Людмила Михайлова
Финансовый директор

Операционная деятельность

В 2020 году сумма чистых денежных средств, полученных от операционной деятельности, увеличилась на 4,4%, до 16,8 млрд руб., по сравнению с 16,1 млрд руб. в 2019 году.

В 2020 году произошел отток оборотного капитала в размере 3,3 млрд руб. Годом ранее отток оборотного капитала составил 0,6 млрд руб.

- увеличение текущих биологических активов на 1,5 млрд руб. в связи с увеличением затрат на корма;
- увеличение товарно-материальных запасов на 4,5 млрд руб. главным образом по причине роста запасов компонентов комбикормов и ветеринарных препаратов и увеличения запасов в связи с ростом объема материалов, деноминированных в долларах США;
- увеличение прочих оборотных активов на 0,8 млрд руб. преимущественно за счет проведения расчетов по НДС, а также расчетов и начислений, связанных с оплатой труда;
- увеличение торговой кредиторской задолженности на 4,3 млрд руб. вследствие увеличения сумм отложенных платежей по договорам.

Устойчивое развитие



В своей деятельности Группа «Черкизово» придерживается концепции устойчивого развития. Компания выстраивает бизнес так, чтобы его рост в настоящем времени обеспечил и долгосрочную устойчивость бизнеса.

Все больше инвесторов выбирают компании, заботящиеся не только о прибыли, но и об экологии, и об общественном благосостоянии. Деятельность Группы «Черкизово» основывается на принципах ESG: это подразумевает защиту окружающей среды, добросовестное отношение к сотрудникам и клиентам, внедрение передовых практик корпоративного управления. Также Группа развивает практики гуманного обращения с животными и способствует развитию регионов присутствия.

Как один из крупнейших игроков на сельскохозяйственном рынке России, Группа «Черкизово» оказывает обширное влияние на различные группы заинтересованных сторон и стремится выстраивать с ними взаимовыгодные отношения. К стейкхолдерам Компании относятся инвесторы и акционеры, потребители, сотрудники, поставщики и бизнес-партнеры, представители агропромышленной отрасли, федеральные и региональные органы власти, местные сообщества, профессиональные организации и НКО.

Группа активно взаимодействует с отраслевым сообществом: Компания состоит в Национальной мясной ассоциации, Национальном союзе свиноводов, Национальном союзе мясопереработчиков и Национальном союзе птицеводов. Кроме того, Группа является членом РСПП – союза, объединяющего представителей ключевых секторов российской экономики, и рабочей группы по реализации «регуляторной гильотины» в сфере животноводства и растениеводства.

Новые соглашения 2020 года:

- Группа «Черкизово» стала официальным поставщиком ООН, для чего Компания прошла регистрацию на официальном портале закупок ООН «Глобальный рынок». Теперь «Черкизово» может поставлять продукцию по программам ООН, включая Всемирную продовольственную программу. Сотрудничество с ООН подтверждает, что «Черкизово» следует принципам корпоративной ответственности.

- Складской комплекс ОАО «БИ-КОМ» Группы «Черкизово» стал членом Национального союза экспертов в сфере транспорта и логистики (СЭЛ), что будет способствовать расширению взаимодействия Компании с участниками рынка транспортной логистики и укреплению позиций в диалоге с государственными регуляторами.
- Группа подписала соглашение о сотрудничестве с Фондом содействия инновациям для совместной реализации высокотехнологичных проектов в области пищевой промышленности, кормов и кормовых добавок, биотехнологий.

Практики корпоративного управления Группы «Черкизово» соответствуют принципам ESG:

- 1 В Совет директоров входят

3

**независимых
директора**

- 2 Среди них эксперты мирового уровня: присоединившиеся к Компании в 2020 году Майкл Балай и Кристофер Уормот, ранее работавшие в Cargill и Carlsberg соответственно.

- 3 Принципы гендерного равенства соблюдаются как на уровне менеджмента, так и на уровне рабочего персонала (40% сотрудников – женщины).

Группа «Черкизово» прозрачна для своих инвесторов, что достигается за счет:

- 1 Ежемесячно выпускаются релизы по операционным результатам, ежеквартально описываются тренды по сегментам Компании
- 2 Ежеквартально публикуется отчетность по МСФО
- 3 Аудитором компании является Deloitte, один из ведущих мировых аудиторов
- 4 Инвесторы имеют возможность напрямую связаться с IR Компании по всем интересующим вопросам
- 5 Компания проводит различные очные и удаленные мероприятия для инвесторов

	 Инвесторы и акционеры	 Потребители	 Сотрудники	 Поставщики и бизнес-партнеры	 Государство	 Местные сообщества	 Сельскохозяйственная отрасль
Направления взаимодействия	• следование принципам ESG в производственной деятельности; • своевременное и полное раскрытие всей необходимой информации, обеспечение высокого уровня прозрачности; • регулярная выплата дивидендов.	• обеспечение высокого качества и биобезопасности продукции; • своевременное рассмотрение жалоб потребителей и немедленное принятие надлежащих мер; • предоставление интересной и полезной информации через популярные площадки интернета; • усовершенствование продуктовой линейки и производственных технологий в соответствии с трендами.	• предоставление конкурентоспособной заработной платы и социальных гарантий; • обеспечение безопасности труда; • предоставление возможностей для профессионального и личностного развития: проведение тренингов и образовательных программ.	• прозрачное ведение бизнеса, в том числе прозрачность ведения тендеров; • выбор партнеров, соответствующих высоким стандартам и требованиям Группы.	• соблюдение законодательных требований; • своевременная выплата налогов; • сотрудничество в реализации инвестиционных проектов и социальных программ.	• создание рабочих мест; • реализация социальных и благотворительных программ; • поддержка учреждений в области образования, здравоохранения и культуры; • соблюдение экологических требований и минимизация негативного воздействия на окружающую среду.	• внедрение инновационных технологий; • применение и развитие практик по гуманному обращению с животными; • соблюдение норм биобезопасности; • обмен профессиональным опытом.
Механизмы взаимодействия	— проведение встреч и мероприятий с представителями; — регулярная публикация отчетов и результатов, а также прочей информации на сайте Компании.	— проведение исследований и опросов; — публикация информации на сайте Компании, интернет-площадках, в т.ч. на YouTube-канале и в социальных сетях.	— проведение исследований и опросов; — выпуск корпоративной газеты; — функционирование корпоративного портала для сотрудников.	— проведение встреч и мероприятий с представителями.	— проведение встреч и мероприятий с представителями.	— проведение встреч и мероприятий с представителями.	— участие в отраслевых выставках и конференциях; — проведение образовательных мероприятий; — проведение научных исследований.

Забота об окружающей среде

Экология является одним из основных приоритетов Группы «Черкизово»: мы стремимся минимизировать свое воздействие на окружающую среду и обеспечивать экологическую безопасность.

Задача Компании – соблюдать интересы не только нашего бизнеса, но и будущих поколений. Мы инвестируем в современные технологии и системы менеджмента, направленные на сокращение экологического воздействия и сохранение природных ресурсов.

Для управления вопросами охраны окружающей среды действует централизованная функция «Экология» с региональной структурой управления. Таким образом, инженеры по охране окружающей среды являются региональными экологами и регулируют полностью подведомственные им области.

В 2020 году в Группе была принята Экологическая политика – основной стратегический документ Компании в области экологического менеджмента, который отражает стратегические цели и направления деятельности «Черкизово» в сфере охраны окружающей среды, эффективного использования ресурсов и объективной оценки рисков. Политика обязательна к ознакомлению всеми сотрудниками Компании.

Среди принципов Компании в части охраны экологии – стремление к минимизации отходов производства, ресурсо- и энергосбережение. Для этого на всех предприятиях Группы отслеживаются ключевые показатели в части потребления воды, электричества и топлива, управления отходами, сбросов сточных вод.

Наша стратегическая цель – к 2025 году перерабатывать

не менее 80%

всех образуемых продуктов жизнедеятельности животных и птиц



Компания функционирует в соответствии с принципом предосторожности, чему способствует постоянный мониторинг экологической ситуации на производствах: он помогает нам избежать чрезвычайных происшествий и вовремя принять релевантные меры.

Навоз, образуемый на фермах в сегменте Свинина, и птичий помет перерабатываются и используются для производства удобрений. Также используется технология монолитного бесшовного литья полов, которая не допускает попадания навоза в почву. Такая технология используется в строительстве взлетно-посадочных полос аэропортов и не имеет аналогов в российском животноводстве. Кроме того, на свиноводческих площадках планируется внедрить новую технологию Deer Pit, которая позволит увеличить ценность удобрений, получаемых из навоза, и избавиться от запахов.

Мы внедряем проекты по заботе об окружающей среде не только на производствах, но и в офисах: в центральном офисе Группы организована система раздельного сбора мусора, сбора и утилизации использованных батареек.

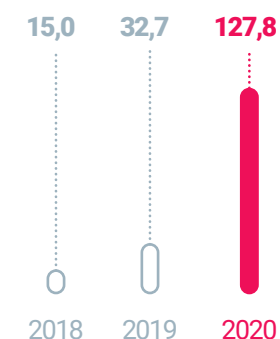
В 2020 году Группа инвестировала в природоохранные объекты и мероприятия более 532 939 тыс. руб. Затраты пошли на охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата, сбор и очистку сточных вод, обращение с отходами, сохранение биоразнообразия и охрану природных территорий.

Все экологические проекты Группы проходят обязательную государственную экспертизу, подтверждающую соблюдение законодательных требований.

Инвестиции в охрану окружающей среды, млн ₽

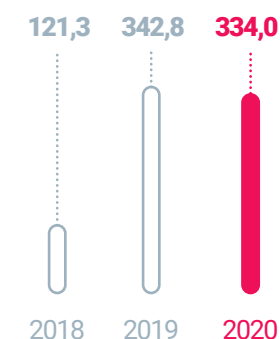
Воздух

127,8



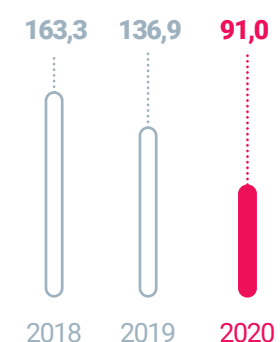
Вода

334,0



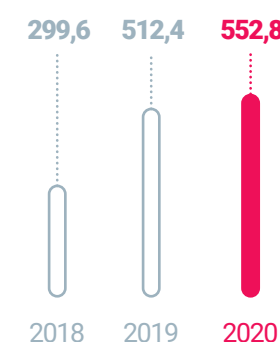
Отходы

91,0



Всего

552,8



532,9 млн ₽

общий объем инвестиций в экологические проекты в 2020 году

Гуманное обращение с животными

Группа «Черкизово» использует лучшие мировые практики гуманного обращения с животными. Это включает в себя медицинское обслуживание, обеспечение заботы на протяжении всей жизни, гуманные методы убоя.



В сегменте Свинина мы ориентируемся на базовые принципы Национального совета свиноводов США (National Pork Board) Pork Quality Assurance Plus (PQA+) по гуманному выращиванию и убоя животных.

Наши ветеринары регулярно проводят медицинские осмотры, берут анализы крови, своевременно делают прививки. На предприятиях сегмента Свинина внедрена технология безыгольного введения инъекций (Needle-free technology), которая является менее болезненной для животных и более эффективной по сравнению с традиционной, способствует улучшению качества мяса.

«Черкизово» занимается внедрением стандарта гуманного обращения с животными Animal Welfare. Стандарт регламентирует обращение с животными в процессе выращивания и убоя и положительно влияет на качество выпускаемой продукции.

Уже прошли обучение и сертификацию по стандарту сотрудники предприятий выращивания, убоя и первичной переработки мяса бройлеров.

Особое внимание уделяется качеству кормов, которые получают наши животные. Группа «Черкизово» самостоятельно производит корма и кормовые смеси, что позволяет контролировать качество продукта на всех этапах производства. Все комбикормовые заводы оснащены химическими и зерновыми лабораториями для определения пищевой ценности кормов и выявления нежелательных примесей.

Рецепты комбикормов составляются в соответствии с рекомендациями диетолога и данными о здоровье животных. Поголовье обеспечивается питанием со сбалансированным содержанием белков, микроэлементов, витаминов и аминокислот.

Воздействие на окружающую среду

Группа «Черкизово» понимает, что сегодня очень важно сохранять окружающую среду, и нацелена на снижение негативного влияния на природу. Компания работает над улучшением экологических показателей производства и повышением устойчивости процессов.

Воздействие Группы «Черкизово» на окружающую среду в 2020 году по сравнению с 2019 годом:

- объем использования свежей воды из источников водоснабжения сократился на 7%,
- платежи за негативное воздействие на централизованные системы водоотведения уменьшились на 32%,
- выбросы парниковых газов (CO₂-эквивалент) увеличились на 59%.

Переработка продуктов жизнедеятельности животных и птиц в 2020 г.

	Образовалось, т	Переработано в удобрение на собственных объектах, т	Передано на утилизацию сторонним организациям, т
Помёт куриный	696 708	593 580	103 128
Помёт индюшачий	78 319	78 319	—
Навоз свиной	3 556 288	3 556 288	—



Интенсивность выбросов

Интенсивность выбросов парниковых газов на производстве Группы «Черкизово» меньше, чем в среднем по животноводческому сектору, поскольку Компания производит мясо с наименьшим углеродным следом. Согласно данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН¹, средние показатели выбросов CO₂ от производства свинины и мяса птицы на кг белка значительно меньше, чем от производства других видов животной продукции.

¹ <http://www.fao.org/gleam/results/en/>



55

кг CO₂/кг белка

свинина



35

кг CO₂/кг белка

мясо птицы



295

кг CO₂/кг белка

говядина

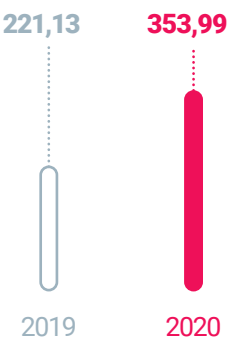


201

кг CO₂/кг белка

мелкий рогатый скот

Выбросы парниковых газов, тыс. тонн (CO₂-эквивалент)



Наши сотрудники

Кадровая политика

Человеческий капитал – один из ключевых факторов успеха Группы. Кадровая политика «Черкизово» соответствует нормам российского законодательства и лучшим мировым практикам. Компания обеспечивает сотрудников достойной заработной платой, социальным пакетом и возможностями для образования, привлекает ведущих специалистов отрасли и молодежь из лучших вузов страны.

Группа «Черкизово» – один из крупнейших работодателей российского АПК. В 2020 году число наших сотрудников составило более 31 тыс. человек (на 2,8% больше, чем в предыдущем году). Рост количества сотрудников вызван привлечением персонала в связи с пандемией, запуском второй очереди предприятия «Тамбовская индейка» и приобретением завода по производству полуфабрикатов из птицы в г. Ефремов Тульской области.

Ключевым проектом по подготовке кадров в 2020 году стал проект «Партнерство бизнеса и образования. Стажировка преподавателей».

31 075 человек

среднесписочная численность сотрудников Группы «Черкизово» в 2020 году

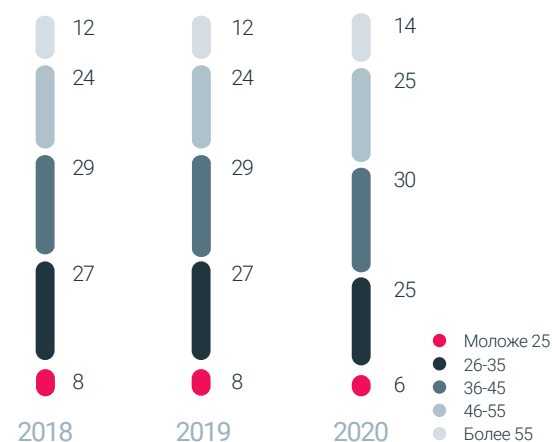
«Партнерство бизнеса и образования. Стажировка преподавателей»

«Партнерство бизнеса и образования. Стажировка преподавателей» – проект, направленный на повышение качества образования в профильных вузах. Программа проводится для преподавателей вузов по 4 направлениям – ветеринария, автоматизация, технология, агрономия. В программе участвуют 11 вузов. Первая часть программы – проведение лекций и семинаров с последующими тестами знаний. Лекции и семинары проводят эксперты – сотрудники «Черкизово».

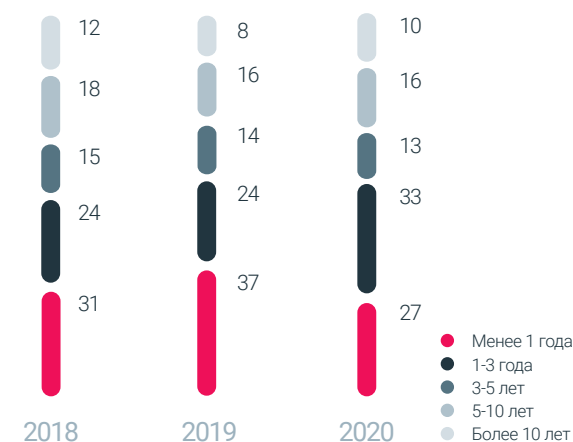
Вторая часть – ознакомительные экскурсии на площадки, где преподаватели знакомятся с современными приемами и инструментами работы. В третьей части преподаватели совместно с экспертами «Черкизово» определяют темы, необходимые для включения в программы образования. Работа в этой части продолжится в 2021 году. Мы рассчитываем на то, что с помощью этого проекта мы получим студентов, понимающих современную работу в производственных компаниях.

Одним из принципов Группы «Черкизово» является отсутствие дискриминации по гендерному, национальному и другим признакам при приеме на работу. Мы обеспечиваем равные возможности всем соискателям и ориентируемся только на их профессиональные качества и опыт.

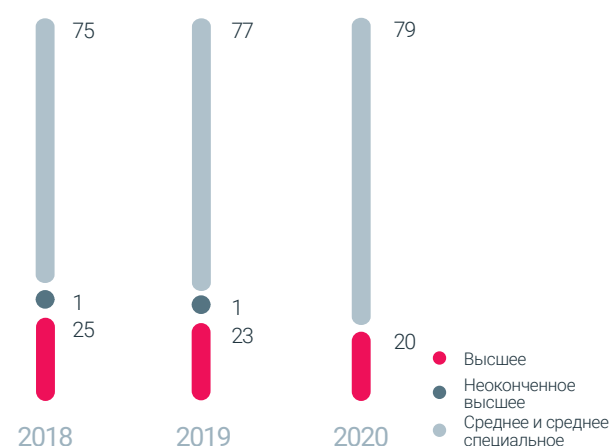
Возраст сотрудников, %



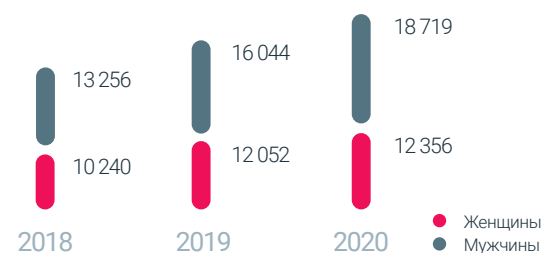
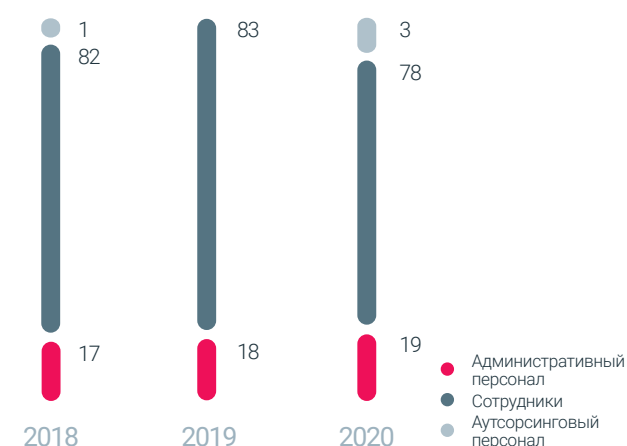
Стаж сотрудников, %



Уровень образования сотрудников, %



Категории персонала, %

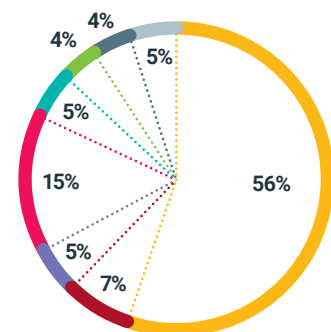


40%

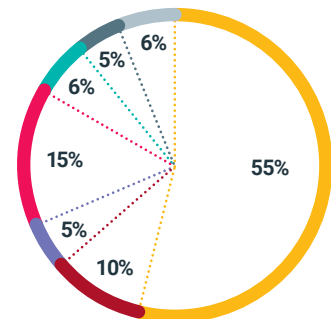
сотрудников Группы «Черкизово» составляют женщины

Численность персонала по сегментам, %

2019



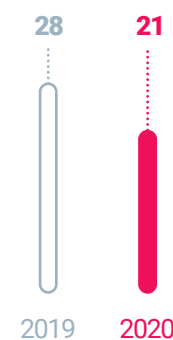
2020



- Курица
- Свинина
- Индейка
- Мясопереработка
- Растениеводство
- Кормопроизводство
- Торговый дом
- Группа

Добровольная текучесть кадров

21%



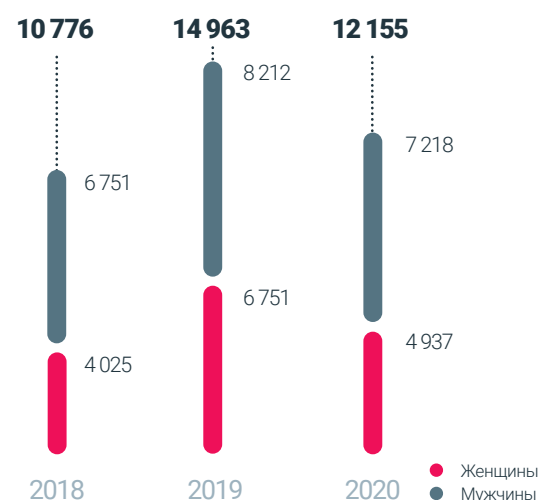
Подбор персонала

Группа занимается наймом персонала во всех сегментах, а также по направлениям ИТ, R&D, контроль качества, маркетинг и продажи. Решение о найме сотрудника основывается исключительно на соответствии его профессионального опыта и квалификации требованиям Компании. Не допускается дискриминация по полу, возрасту, национальности или иным признакам.

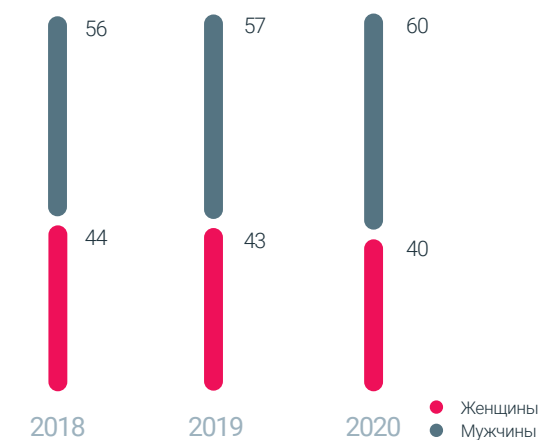
Мы сотрудничаем с центрами занятости в регионах присутствия и стараемся принимать на работу местных жителей, что способствует экономическому развитию регионов.

В 2020 году снизилась текучесть персонала. Сотрудники прочно связывают построение своего карьерного пути с Группой «Черкизово».

Нанятые сотрудники, чел.



Структура персонала по полу, %



Адаптация новых сотрудников и наставничество

Группа «Черкизово» стремится к тому, чтобы облегчить адаптацию новых сотрудников: для этого мы устраиваем специальные мероприятия, проводим курсы и программы наставничества.

Все новые сотрудники Группы «Черкизово» проходят онлайн-курс по ознакомлению с ключевыми производственными процессами «Кулинарные истории» и интерактивные экскурсии по предприятиям.

В Компании действует система наставничества: недавно пришедших сотрудников сопровождают наставники – опытные специалисты, которые дают обратную связь и обучают их профессиональному мастерству. Таким образом, новички могут достаточно быстро адаптироваться к работе в Группе «Черкизово» и показывать отличные результаты.

Обучение и развитие

Приоритет Группы «Черкизово» в управлении персоналом – постоянное развитие сотрудников, что повышает их профессионализм, и улучшает результаты производственной деятельности. Компания проводит обучение всех категорий сотрудников в формате тренингов, семинаров и мастер-классов. Среди затрагиваемых тем – охрана труда и безопасность производства, биобезопасность и обеспечение качества продукции, повышение производительности, развитие управленческих навыков и корпоративных компетенций. Сотрудникам доступны онлайн курсы по личной эффективности, по внутренним процедурам и системам, корпоративная электронная библиотека, группы обучения английскому языку.

В 2020 году ключевым проектом по обучению на производстве стало развитие системы дистанционного обучения для рабочего персонала. В рамках проекта во всех сегментах бизнеса составлены стандартные операционные карты (СОК), которые включают в себя описание технологии, требования к качеству, ОТ и ПБ. На основании электронных СОК проходит массовое обучение рабочих на производстве с последующим тестированием.

Пандемия ускорила внедрение электронных СОК для массового обучения.

Помимо этого, разработаны и внедрены онлайн курсы по качеству, ОТ и ТБ, проводится регулярная оценка знаний. Это ведет к повышению культуры производства и эффективности в целом.

В 2020 году для линейных руководителей на производстве запущена программа оценки и обучения. В ходе программы руководители прошли оценку hard и soft навыков, были разработаны карты ключевых показателей деятельности линейных руководителей, на основании этого внедрены программы обучения и развития. В связи с пандемией большинство оценочных и обучающих мероприятий проводилось в онлайн формате: онлайн сессии по обратной связи, обучающие вебинары и онлайн тренинги. Коммуникационная поддержка программы включала в себя телеграм-канал.

Группа активно использует технологии онлайн-обучения для всех категорий персонала. В Компании действует портал обучения и развития МИР «Черкизово». Сотрудники проходят онлайн-курсы и слушают вебинары, которые проводят в том числе их коллеги. Такой формат обучения оказался особенно актуальным в 2020 году.

Работа с молодежью

Группа «Черкизово» стремится повышать престиж сельскохозяйственной отрасли среди студентов и выпускников и обеспечивать постоянный приток молодых специалистов на свои производства.

Для этого Группа активно взаимодействует с образовательными учреждениями и работает с молодежью, за что отвечает специальный отдел – Центр студенческих программ и молодежных инициатив. Работа с молодежью включает в себя программы дуального обучения, практики и стажировки, профориентационные встречи и презентации в вузах, экскурсии на предприятия и кастомизацию образовательных программ в ВУЗах.

Сотрудничество с учебными заведениями

Группа «Черкизово» сотрудничает с крупными сельскохозяйственными вузами: МГУТУ им. К. Г. Разумовского, РГАУ-МСХА им. Тимирязева, МГУПП, Воронежский ГАУ им. Императора Петра I, Пензенский ГАУ, а также с МГУ им. М. В. Ломоносова, МГТУ им. Н. Э. Баумана, НИУ ВШЭ, РЭУ им. Плеханова, Школой бизнеса МГИМО и со всеми аграрными учебными заведениями в регионах присутствия Компании. Совместно с преподавателями мы разрабатываем и реализуем программы стажировок, обучения, подготовки выпускников к реальной работе на производстве.

Дуальное обучение

Один из ключевых проектов Группы по развитию карьерных возможностей – программа «дуального обучения», которая реализуется с 2018 года совместно с ключевыми вузами-партнерами: ФГБОУ ВО «МГУТУ имени К.Г. Разумовского», ГБОУ ВО РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, ФГБОУ ВО «МГУПП». Цель проекта – подготовка квалифицированных специалистов в области мясопереработки, соответствующих потребностям бизнеса. Студенты-участники программы три дня в неделю занимаются теоретической подготовкой в университете, а два дня в неделю – освоением профессий на практике на Черкизовском мясоперерабатывающем заводе.

В конце учебного года студенты пишут выпускные квалификационные работы, где решают реальные бизнес-задачи, по заказу подразделений «Черкизово». Программа способствует притоку в Группу молодых специалистов и значительно сокращает их время на адаптацию к практической работе.

Повышение квалификации преподавателей

В 2020 году Группа «Черкизово» запустила программу по повышению квалификации преподавателей аграрных вузов, цель которой – улучшение качества образования в вузах и колледжах, приведение его в соответствие с реальными потребностями АПК.

Программа состоит из трех этапов:

- 1 проведение лекций и мастер-классов сотрудниками-экспертами Группы «Черкизово» в вузах для преподавателей;
- 2 стажировка на площадках Компании, в рамках которой сотрудники Группы выступают в качестве наставников для преподавателей;
- 3 кастомизация и введение новых дополнительных программ обучения в вузах с участием преподавателей, прошедших стажировку.

Основные направления подготовки преподавателей:

- агроинженерия;
- автоматизация технологических процессов и производств;
- ветеринарная медицина и технология животноводства;
- технологии производства.

1309

молых специалистов

пришли в Компанию в 2020 году

В 2020 году в программе дуального обучения приняли участие

53

человека



В пилотном проекте принимают участие

11

вузов:



Профориентационная работа

Группа «Черкизово» регулярно проводит профориентационные мероприятия в вузах, колледжах и школах, среди которых – Дни Компании, мастер-классы, встречи со школьниками и студентами, экскурсии на производство и в НИЦ.

В 2020 году в связи с эпидемиологической ситуацией в стране, большинство мероприятий было переведено в онлайн-формат:

- Лидеры функций «Черкизово» провели 8 онлайн лекций для студентов вузов на темы: «Технология производства комбикормов», «Системы управления человеческими ресурсами. Современные технологии на службе HR», «Инновационные подходы в аграрной индустрии» и другие.
- Запущена онлайн викторина «ЧеКвиз» для студентов ключевых вузов. Викторина проводится на основе курса «Кулинарные истории», который позволяет окунуться в корпоративную атмосферу «Черкизово» и особенности отрасли АПК.
- При партнерстве Ассоциации инновационных регионов России (АИРР) Компания приняла участие в подготовке олимпиады для школьников «Технологическое предпринимательство». Группа разработала 20 задач, подготовила видеоролики о своей деятельности и технологиях, провела интервью с выпускниками вузов-партнеров, получившими работу в «Черкизово».

Всего за год было проведено более 15 профориентационных мероприятий, в которых приняло участие более 1 000 человек.

Еще одним значимым проектом 2020 года стало создание базовой кафедры по направлению подготовки «Ветеринария» на базе Мичуринского государственного аграрного университета. Компания вложила средства в создание условий для подготовки будущих ветеринарных врачей. Осенью 2020 года состоялся первый набор студентов, для которых будут преподавать эксперты Компании.

Вознаграждение сотрудников

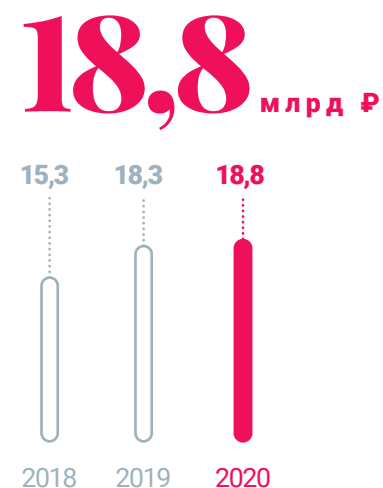
Группа «Черкизово» обеспечивает конкурентоспособную заработную плату, при определении размера которой учитывается уровень квалификации сотрудника, его стаж работы, особенности должности и достигнутые результаты, а также экономическая ситуация в регионе присутствия.

Вознаграждение большинства сотрудников Группы «Черкизово» состоит из фиксированной и переменной частей (премии), размер которых зависит от достижения КПЭ и характера работы. Размер годовых премий менеджеров зависит от достижения общекорпоративных и индивидуальных целей. Для обеспечения объективности и прозрачности системы годового премирования мы руководствуемся едиными критериями постановки и оценки целей.

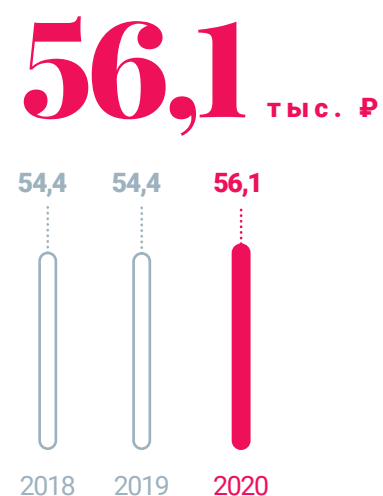
В 2020 году фонд оплаты труда, включая бонусы и вознаграждения, увеличился на 2,53% и составил 18,8 млрд руб., при этом средняя заработная плата находилась на уровне 56 109 руб с учетом программы среднесрочного премирования.

Вознаграждение сотрудников в 2018–2020 гг.

Сумма ФОТ, бонусов и вознаграждений



Средняя заработная плата



Социальное обеспечение

Компания предоставляет своим сотрудникам не только достойную заработную плату, но и обширный социальный пакет, который включает в себя оплачиваемые отпуска, путевки в санатории и детские лагеря, финансовую помощь в сложных ситуациях. Корпоративная политика Группы «Черкизово» включает в себя льготы и поощрения для сотрудников. На большинстве предприятий функционируют корпоративные столовые и медицинские кабинеты для персонала.

Для сотрудников со стажем от трех лет предусмотрен ряд дополнительных льгот и выплат:

- дополнительные дни оплачиваемого отпуска;
- доплата к оплате отпуска по уходу за ребенком и/или отпуску по беременности и родам;
- выплата в связи с увольнением по причине выхода на пенсию.

Порядок предоставления льгот, а также размер выплат регламентированы локальными нормативными актами Компании.

В 2020 году расходы на социальные программы и льготы в Группе «Черкизово» составили 1,3 млрд руб. (почти в два раза больше, чем в прошлом году).

Значительный рост расходов на социальные программы и льготы связан, в первую очередь, с поддержкой сотрудников в тяжелый период пандемии:

- увеличились выплаты материальной помощи в связи с эпидемиологической ситуацией;

- транспортировка сотрудников автобусами осуществлялась по новым правилам, с учетом социального дистанцирования, менялись нормы и стандарты по предоставлению жилья, организации питания сотрудников.

Корпоративная культура

Группа «Черкизово» осознает, что высокая вовлеченность и лояльность сотрудников положительно влияет на достижение общих целей. Поэтому мы развиваем корпоративную культуру и стремимся к тому, чтобы каждый сотрудник, вне зависимости от того, на каком предприятии или в каком отделе он работает, чувствовал себя частью единой команды.

Актуальность развития единой корпоративной культуры подчеркивается тем, что расширение Группы происходит во многом за счет приобретения активов с уже существующими правилами и ценностями. Поэтому в Группе «Черкизово» за развитие системы внутренних коммуникаций отвечает специальная команда сотрудников.

Среди транслируемых нами ценностей – честность, открытость, личная ответственность. Мы выстраиваем дружелюбную рабочую атмосферу, проводим мероприятия, нацеленные на повышение вовлеченности, развиваем различные каналы обратной связи и коммуникаций.

Группа регулярно публикует информацию о новостях из жизни Компании на корпоративном портале и в газете «Мир Черкизово».

На предприятиях Группы регулярно проходят конкурсы профессионального мастерства, победители которых получают награды.

Компания также поощряет сотрудников, показавших лучшие производственные результаты в течение года.

В 2021 году мы планируем:

- перезапуск внутреннего портала с современным дизайном, интуитивным меню, удобным поиском, возможностью создания внутренней социальной сети;
- проведение «Дня семьи» по единым корпоративным стандартам на всех площадках Группы с целью сплочения коллектива;
- привлечение сотрудников к экологическим акциям (сбор мусора на территории, прилегающей к предприятию, посадка цветов или деревьев и т.д.);
- награждение сотрудников за юбилейный стаж работы – от 10 до 50 лет (в 2020 году было 1 375 юбиларов);
- реализацию спортивной программы, доступной всем сотрудникам: футбол, волейбол, онлайн-марафоны по активному образу жизни и здоровому питанию;
- запуск второго этапа программы «Внутренние корреспонденты», в рамках которой сотрудники обучаются писать новости, фотографировать и снимать видео на своих площадках;
- проведение опроса вовлеченности;
- проведение вебинаров и мастер-классов для сотрудников.

Производственная безопасность

В своей производственной деятельности Группа следует принципам экологической и промышленной безопасности, старается минимизировать соответствующие риски и достичь лидерства в отрасли. Мы неукоснительно соблюдаем законодательные требования в области экологии и охраны труда и стремимся, чтобы наши процессы в сфере безопасности соответствовали лучшим мировым практикам.

Промышленная безопасность

Жизнь и здоровье сотрудников — приоритет для Группы «Черкизово»: мы стремимся предотвратить опасные ситуации, не допустить аварий и травм. В своей деятельности мы придерживаемся концепции «Нулевого травматизма» (Vision Zero), что подтверждается сертификатом от Международной ассоциации социального обеспечения (ISSA).

Наша стратегическая цель — до 2025 года ежегодно снижать травматизм

на **5%** год к году

За 2020 год коэффициент (LTIFR) снизился

на **55%**

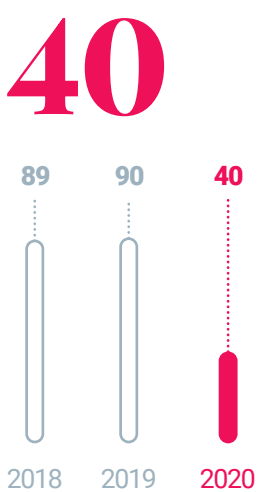
Концепция Vision Zero предлагает предпринимать действия по профилактике несчастных случаев на производстве, травм и профессиональных заболеваний.

Для соответствия заявленным ценностям Группа постоянно совершенствует систему охраны труда и производственной безопасности, развивает культуру безопасности и на всех производственных объектах.

В Компании действует Политика по охране труда и промышленной безопасности, в которой указаны долгосрочные цели по повышению показателей в сфере охраны труда и промышленной безопасности, а также изложены основные принципы в области охраны труда:

- безопасные условия труда;
- систематическое выявление и управление рисками;
- управление охраной труда и промышленной безопасностью;
- информирование работников об опасностях;

Количество несчастных случаев

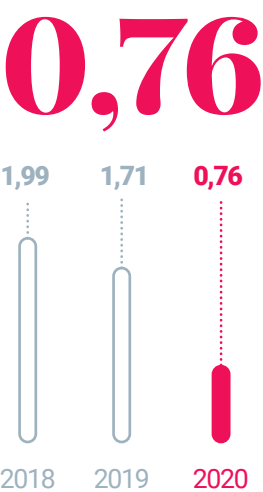


- обучение работников требованиям и нормам охраны труда и промышленной безопасности;
- соблюдение работниками существующих требований, норм охраны труда и промышленной безопасности.

В Компании действует система минимизации профессиональных рисков: каждая производственная операция рассматривается поэтапно, на каждом этапе выделяются и оцениваются риски. Мы немедленно устраняем максимальные риски и разрабатываем профилактические мероприятия для рисков с меньшей вероятностью реализации.

Группа «Черкизово» реализует целый ряд программ, нацеленных на повышение уровня промышленной безопасности и снижение травматизма. Для минимизации рисков, в том числе рисков, связанных с человеческим фактором, Компания оценивает состояние оборудования, зданий и сооружений на производственных площадках, по результатам чего занимается ремонтом, модернизацией оборудования и автоматизацией производственных операций.

LTIFR¹



¹ LTIFR — коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности.

Расходы на мероприятия по результатам оценки риска в 2020 году составили 7 334 тыс. руб. против 1 675 тыс. рублей в 2019 году. Расходы на ремонт и замену оборудования в составили 18 000 тыс. руб.

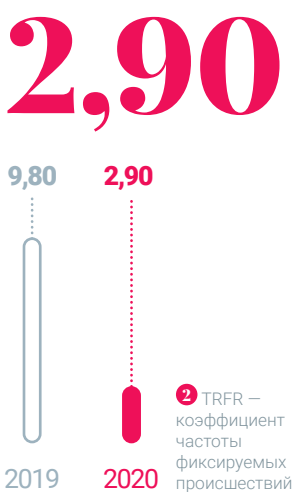
Для повышения осведомленности сотрудников о вопросах охраны труда и промышленной безопасности «Черкизово» проводит обучающие тренинги и курсы. В Компании функционирует ресурс «Безопасность на связи», куда сотрудники могут направить свои пожелания и предложения по вопросам безопасности на производстве.

В 2020 году организовано 14 024 человеко-курсов по охране труда и промышленной безопасности, 147 тренингов по корпоративным стандартам в сфере безопасности.

В 2020 году основной причиной травматизма в Компании стали падения, составившие 18% от всех несчастных случаев.

В сравнении с 2019 годом количество падений уменьшилось на 10%.

TRFR²



² TRFR — коэффициент частоты фиксируемых происшествий.

Другими причинами травматизма стали: неудовлетворительная организация работ — 8% случаев, работа на не отключённом оборудовании — 3% случаев.

Возникли новые причины травматизма: спешка и не применение работниками средств индивидуальной защиты.

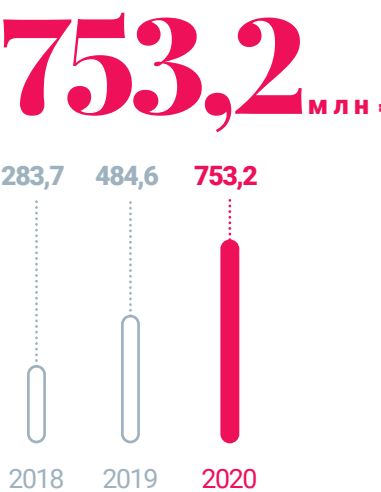
В 2020 году общее количество больничных дней в результате несчастных случаев на производстве уменьшилось на 44% в сравнении с 2019 годом.

Не было допущено профессиональных заболеваний сотрудников, а количество микротравм сократилось до 112 против 426 годом ранее.

В 2020 году в Компании произошла 1 авария.

Ключевой показатель, используемый для оценки результатов деятельности в области промышленной безопасности, — коэффициент частоты травм с временной потерей трудоспособности (LTIFR). В 2020 году LTIFR снизился на 55% по сравнению с 2019 годом.

Расходы на охрану труда и промышленную безопасность

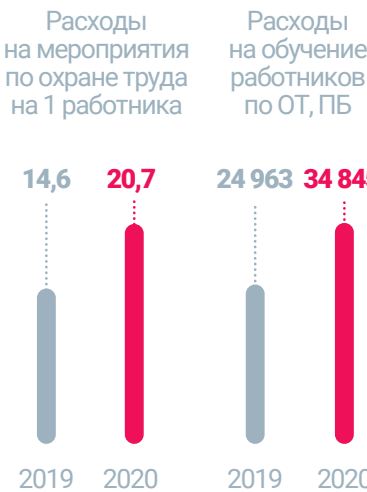


В 2020 году в Компании проведены: информационная кампания по безопасности, мотивационный проект «Месяц без травм», новый формат инструкций по охране труда, карты операционных рисков, конкурс «Лидер безопасности».

Все случаи травматизма тщательно расследуются. Компания анализирует причины несчастных случаев и принимает меры по недопущению их повторения в дальнейшем.

В 2020 году Компания запустила пилотные проекты Поведенческих аудитов безопасности и системы мониторинга Near miss, их развитие будет продолжено в 2021 году.

Расходы на мероприятия, тыс. руб.



Взаимодействие с местными сообществами

Группа «Черкизово» является **крупным работодателем в регионах присутствия** и стремится вносить **посильный вклад в благополучие местных сообществ**.

Наш вклад в развитие регионов присутствия включает в себя своевременную и полную выплату налогов в региональные и федеральный бюджеты, создание новых рабочих мест, что способствует поддержанию экономической стабильности населения.

Важный аспект взаимодействия с местными сообществами — поддержка социальных программ в регионах присутствия и оказание адресной благотворительной помощи. В 2020 году основные направления социальных программ Компании были сфокусиро-

ваны на борьбе с COVID-19, однако «Черкизово» не прекращало деятельность и по другим направлениям социальной поддержки — развитие школ и больниц, благоустройство поселков, спонсирование культурных мероприятий и вклад в развитие спорта. При этом мы придерживаемся принципа равных возможностей для всех членов общества и уделяем особое внимание помощи детям из малообеспеченных семей, детям с особенностями развития и ограниченными возможностями, а также поддержке социальных учреждений.

В 2020 году Компания продолжила вести крупные благотворительные проекты:



Помощь регионам в борьбе с COVID-19.

Группа «Черкизово» приняла активное участие в борьбе с COVID-19 в большинстве регионов присутствия, включая Липецкую, Воронежскую, Пензенскую, Белгородскую, Курскую области и Алтайский край. Помощь варьировалась от предоставления готовой продукции «Черкизово» нуждающимся, до закупки различного оборудования и СИЗ для региональных больниц. Также Компания приняла участие во всероссийском движении #МыВместе, выделив средства и продукцию. За участие в акции «Черкизово» было награждено памятной медалью и грамотой от Президента России.



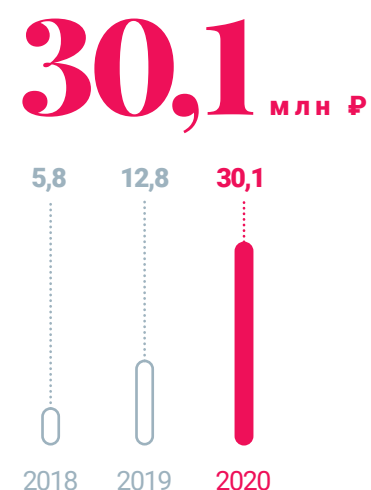
Спонсорство спортивных команд.

Группа «Черкизово» второй год подряд является спонсором волейбольной команды в Воронежской области. Компания в 2020 году выделила 5 млн руб. для поддержки клуба. В 2021 году будут подведены результаты конкурса среди сотрудников Компании на разработку нового логотипа для команды, после чего клуб выберет себе новую эмблему и будет выступать с ней на соревнованиях.

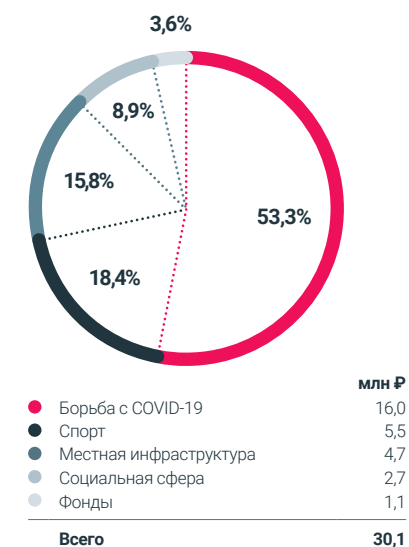
«Черкизово» продолжает спонсорство детско-юношеской футбольной команды «Черкизово» из Каширы.

В 2020 году Группа продолжила работу по **ключевым направлениям благотворительной деятельности и спонсорства**: спорт, социальные, культурные и образовательные учреждения, местные сообщества. Также в 2020 году Группа оказала **помощь регионам присутствия в связи с новой проблемой COVID-19**.

Средства, направленные на благотворительность



Объем помощи в 2020 году в разбивке по направлениям, %



Строительство детско-спортивной площадки в Данковском районе Липецкой области.

Группа «Черкизово» в конце 2020 года построила детскую спортивную площадку стоимостью более 2 млн руб. «Черкизово» старается вносить большой вклад в благополучие местных жителей и развитие местной инфраструктуры.



Юбилей Великой Победы.

По случаю празднования 75-летней годовщины Великой Победы Группа «Черкизово» предоставила финансовую помощь семи российским регионам, где есть предприятия Компании. Средства пошли на благоустройство существующих мемориалов и на строительство новых памятников воинам Великой Отечественной войны. Кроме того, в регионах присутствия Компания подготовила для ветеранов подарочные наборы к праздничному столу со своей продукцией. С учетом непростой эпидемиологической ситуации доставка продукции «Черкизово» ветеранам проходила с соблюдением необходимых мер предосторожности.

Благотворительность во время пандемии COVID-19

Пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на благосостояние населения, особенно на группы людей с низким уровнем доходов. В связи со сложившейся ситуацией ключевым направлением социальных программ Группы «Черкизово» стало выделение адресной помощи людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию в 2020 году, и поддержка здравоохранения.



«Мы считаем, что Группа «Черкизово» как **социально ответственная компания** обязана поддерживать людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Поэтому в период распространения коронавирусной инфекции мы оказывали в разных регионах России **продовольственную помощь** тем, кто особенно остро в ней нуждался — малоимущим гражданам, многодетным матерям, маломобильным людям. Также мы **старались поддержать врачей**, которые, рискуя здоровьем, направляли все силы на борьбу с COVID-19».



Сергей Михайлов
генеральный директор Группы «Черкизово»

Основные благотворительные проекты, связанные с пандемией COVID-19:

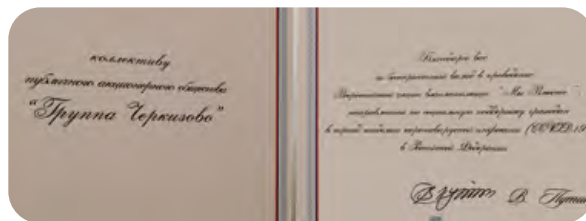


Оказание продовольственной помощи

малообеспеченным гражданам Липецкой и Воронежской областей. В Липецкой области Группа направила шесть тонн свинины для изготовления тушенки, которая была передана в центр социальной защиты населения Липецка. В Воронежской области Группа приняла участие в составлении продуктовых наборов, которые были распределены среди малоимущих семей региона, и выделила более 8,6 тыс. сырокопченых колбас.

Для малоимущих семей
Воронежской области Группа
выделила

8,6 тыс.
сырокопченых колбас



Участие в акции #МыВместе, организованной Общероссийским народным фронтом (ОНФ): в стране действовали штабы волонтеров, помогающие пожилым людям пережить ограничения, связанные с пандемией коронавируса.

Помощь волонтеров включала доставку на дом продуктов питания и лекарств, содействие в решении бытовых проблем. Группа «Черкизово» выделила средства на закупку для волонтеров одноразовых медицинских масок и перчаток, антисептиков. Кроме того, в рамках акции Компания направила продуктовые наборы с сырокопчеными колбасами врачам семи медицинских учреждений Московской области.

Каждая из больниц получила

по **1** тыс. колбас



Поддержка многодетных матерей Московской области по договоренности с правительством и министром сельского хозяйства региона: в качестве помощи мы выделили партию сырокопченых колбас объемом 50 тыс. штук.

Для многодетных матерей
Московской области Компания
выделила

50 тыс.
сырокопченых колбас



Предоставление медицинского оборудования –

комплекса для тестирования на COVID-19 Центру гигиены и эпидемиологии Липецкой области. Комплекс включает в себя технологический процессор на магнитных частицах, который является роботом для выделения нуклеиновых кислот, позволяющим в полтора раза увеличить пропускную способность лаборатории центра. К процессору также приобретено дополнительное оборудование – высокоточный автоматический дозатор реагентов.

Корпоративное управление

В Группе «Черкизово» выстроена эффективная система корпоративного управления, соответствующая нормативным требованиям и ведущим мировым практикам. В своей работе менеджмент стремится соблюдать баланс интересов акционеров, сотрудников, местных сообществ и всех прочих заинтересованных сторон, что позволяет обеспечить развитие Компании в соответствии с принципами и ценностями устойчивого развития.

В 2020 году Группа «Черкизово» продолжила совершенствовать систему корпоративного управления. В частности, в Совет директоров избраны два новых независимых директора – Майкл Балай и Кристофер Уормот. Состав Правления был усилен ведущими отраслевыми экспертами в области продаж, фудсервиса, человеческих ресурсов и инноваций с международным опытом работы.

Отчет Совета директоров

Совет директоров и руководство Общества представляют настоящий годовой отчет и аудированную финансовую отчетность Группы за год, завершившийся 31 декабря 2020 года.

Совет директоров и руководство Общества заявляют о своем стремлении соответствовать всем законодательным требованиям и передовым практикам в области корпоративного управления.

Совет директоров учитывает основные принципы и рекомендации Кодекса корпоративного управления и считает, что они способствуют росту эффективности управления Компанией и ее долгосрочному и устойчивому развитию.

Система корпоративного управления

Система корпоративного управления в Группе «Черкизово» выстроена в соответствии с требованиями российского законодательства, а также с учетом рекомендаций Кодекса корпоративного управления (от 2014 года), одобренного Советом директоров Банка России.

Вертикально интегрированная система корпоративного управления Компании позволяет эффективно руководить всеми предприятиями Группы.

В Совет директоров избраны два новых независимых директора – Майкл Балай и Кристофер Уормот, признанные международные эксперты с многолетним опытом работы

Управление устойчивым развитием

В Группе «Черкизово» управление устойчивым развитием распределено между функциональными подразделениями. Подразделение, которое занимается охраной труда, безопасностью производства и защитой окружающей среды (HSE), подчинено непосредственно директору по развитию бизнеса, который одновременно исполняет функции Председателя Совета директоров.

Соблюдение принципов Кодекса корпоративного управления ¹

	Соблюдается		Частично соблюдается		Не соблюдается	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Права акционеров и равенство условий для акционеров при осуществлении ими своих прав	9	8	1	1	3	4
Совет директоров Общества	26	22	5	7	5	7
Корпоративный секретарь Общества	2	2	—	—	—	—
Система вознаграждения членов Совета директоров, исполнительных органов и иных ключевых руководящих работников Общества	3	3	5	4	2	3
Система управления рисками и внутреннего контроля	5	4	1	1	—	2
Раскрытие информации об Обществе, информационная политика Общества	3	3	3	2	1	2
Существенные корпоративные действия	—	—	—	—	5	5

Развитие системы корпоративного управления в 2020 году

В 2020 году система корпоративного управления в Группе «Черкизово» успешно работала, обеспечивая устойчивое развитие и достижение стратегических целей. В отчетном периоде органы корпоративного управления совершенствовали управленческие подходы и практики. Корпоративное управление развивалось в следующих направлениях.

Обеспечение прав акционеров

В Устав были внесены изменения, позволяющие акционерам участвовать в общих собраниях акционеров удаленно, используя электронную форму бюллетеня в личном кабинете акционера в сети Интернет. Данные изменения обеспечили акционерам удобный способ волеизъявления как в период пандемии, так и в последующем. Первое Общее собрание, в котором акционеры смогли участвовать удаленно, состоялось 26 февраля 2021 года.

¹ Полный отчет о соблюдении принципов Кодекса корпоративного управления Компания публикует на сайте e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652

Деятельность Общества регулируется Уставом и внутренними документами ПАО «Группа Черкизово», включая:

- Положение об Общем собрании акционеров,
- Положение о Совете директоров,
- Положение о Правлении,
- Положение о Генеральном директоре,
- Положение о Ревизионной комиссии,
- Положение о Комитете по аудиту Совета директоров,
- Положение о Комитете по кадрам и вознаграждениям,
- Положение о Комитете по инвестициям и стратегическому планированию,
- Положение о Корпоративном секретаре,
- Положение о дивидендной политике,
- Политика по охране труда и промышленной безопасности,
- Политика в области управления рисками и внутреннего контроля,
- Положение об информационной политике в сфере раскрытия и предоставления информации,
- Положение об инсайдерской информации,
- Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров,
- Положение о внутреннем аудите,
- Положение о ликвидационной комиссии.

В 2020 году были внесены изменения в Устав, Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров, а также утверждена Политика в области управления рисками и внутреннего контроля.

Акционеры Группы «Черкизово» получили возможность участвовать в общих собраниях акционеров удаленно, используя электронную форму бюллетеня в личном кабинете акционера в сети Интернет

Совет директоров и Правление

В состав Совета директоров в марте 2020 года вошли Майкл Балай и Кристофер Уормот. Майкл более 30 лет занимается стратегическим планированием в сфере сельского хозяйства, торговли сырьевыми товарами и первичных отраслей в Европе и США. Кристофер обладает 40-летним опытом работы в сфере потребительских товаров и маркетинга на рынках Европы, Ближнего Востока, Африки, Азиатско-Тихоокеанского региона и США.

С 10 января по 27 марта 2020 года в составе Совета директоров было 2 независимых директора, так как Эмин Маммадов, избранный в качестве независимого директора в марте 2019 года, занял должность заместителя Генерального директора и утратил статус независимого директора. 27 марта 2020 года Эмин Маммадов покинул Совет директоров, и в него было избрано необходимое количество независимых директоров – 3 человека.

В 2020 году Компания усилила состав Правления. В его состав вошли четыре новых члена:

- Эмин Маммадов, заместитель Генерального директора, – признанный международный эксперт в области продаж продуктов питания,
- Олег Заков – профессионал в области продаж,
- Армен Погосян – специалист по исследованиям и развитию,
- Ольга Буряк – эксперт с опытом управления персоналом в крупнейших российских и международных компаниях.

Вознаграждение органов управления и исполнительных органов

Компания осознает, что для привлечения и мотивации квалифицированных профессионалов важен уровень вознаграждения. В 2020 году по решению акционеров Компании были внесены изменения в Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров. Базовая часть вознаграждения членов Совета директоров была индексирована на рост инфляции с сентября 2018 года. В формулу расчета годовой премии были внесены стратегические показатели Компании: доля продаж брендированной продукции / с добавленной стоимостью (Value Added growth) и показатель возврата на вложенный капитал (ROIC).

Совет директоров утвердил Программу долгосрочного премирования на 2021-2023 годы, участниками которой стали члены Правления и иные ключевые сотрудники.

Группа «Черкизово» изменила мотивацию Совета директоров за счет дополнения КПЭ стратегическими показателями: доля продаж брендированной продукции / с добавленной стоимостью (Value Added growth) и показатель возврата на вложенный капитал (ROIC), а также с помощью введения Программы долгосрочного премирования менеджмента на 2021–2023 годы.

Управление рисками и внутренний контроль

Была утверждена Политика в области системы управления рисками и внутреннего контроля (СУРВК), которая определила компоненты, принципы, цели и задачи СУРВК, включив в состав участников СУРВК Совет директоров, Комитет по рискам, Комитет по аудиту, Генерального директора и Правление, руководителей подразделений и подразделение по управлению рисками.

Планы развития системы корпоративного управления

Группа «Черкизово» разработает план мероприятий по совершенствованию системы корпоративного управления на 2021–2022 годы. В перечень предполагаемых работ входят анализ отклонений от рекомендаций Кодекса корпоративного управления, обновление Устава и положений об органах Компании. За развитие корпоративного управления отвечают Корпоративный секретарь и профильные подразделения.

Основные события после отчетной даты

-  **14.01.21** состоялось заседание Совета директоров, основные решения:
- увеличить уставный капитал путем размещения дополнительных обыкновенных акций в количестве 10 261 753 с номинальной стоимостью 1 коп., способ размещения – открытая подписка; форма оплаты: денежными средствами в рублях РФ и (или) долларах США в безналичном порядке, при этом цена размещения акций будет установлена Советом директоров Общества после окончания срока действия преимущественного права приобретения акций и не позднее начала размещения акций;
 - утвердить проспект ценных бумаг, подготовленный в отношении 10 261 753 обыкновенных акций Общества номинальной стоимостью 1 коп. каждая, размещаемых путем открытой подписки.

Структура корпоративного управления

Общее собрание акционеров является высшим органом управления Группы «Черкизово». В структуру органов управления также входит Совет директоров, в структуру исполнительных органов – Генеральный директор и Правление, возглавляемое Генеральным директором – Председателем Правления, органом контроля является Ревизионная комиссия. При Совете директоров действуют три комитета.

Группа ежегодно проводит независимый внешний аудит финансовой (бухгалтерской) отчетности по российским и международным стандартам.

КОМИТЕТЫ И ПОДКОМИТЕТЫ СОВЕТА

Рассматривают профильные вопросы

с. 140

СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ

Отвечает за стратегическое управление Группой

Состав Совета:
Независимые¹
(М. Балай, К. Уормот, Ф. Кегельс)

Неисполнительные
(Р. Фуэртес, Р. Собел)

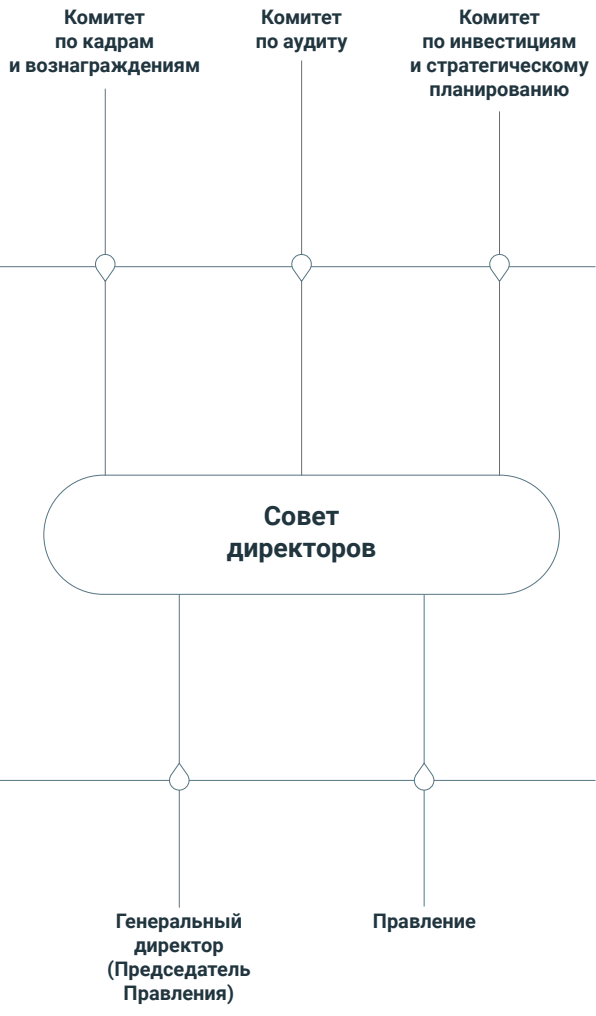
Исполнительные
(Е. Михайлов, С. Михайлов)

с. 134

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОРГАНЫ

Отвечают за выполнение стратегии Группы

с. 143



-  **20.01.21** состоялось заседание Совета директоров, основные решения:
- созвать внеочередное Общее собрание акционеров на 26 февраля 2021 года в заочной форме, утвердить уведомление акционерам, список материалов к собранию, повестку дня и проекты решений собрания, форму и текст бюллетеня, позицию Совета директоров в отношении проектов решений собрания. Повестка дня включала увеличение количественного состава Совета директоров с 7 до 9 человек. Данное изменение необходимо для приведения состава Совета директоров в соответствие с нормами ФЗ «Об акционерных обществах», т.к. количество акционеров Общества по данным на конец 2020 года превысило 10 тысяч.

-  **10.02.20** состоялось заседание Совета директоров, основные решения:
- созвать годовое Общее собрание акционеров на 25 марта 2021 года, утвердить форму проведения собрания, текст уведомления и бюллетеней для голосования, повестку дня и проекты решений собрания и т.д.
 - утвердить рекомендации для годового Общего собрания акционеров по распределению прибыли и выплате дивидендов в размере 13,58 руб. по итогам 2019 года и 120,42 руб по итогам 2020 года.

¹ С 10.01.20 по 27.03.20 – в составе Совета директоров было два независимых и три исполнительных директора.

Непрерывность деятельности

Совет директоров удовлетворен тем, что финансовая отчетность Общества была подготовлена с применением принципа «непрерывности деятельности» и что тот же принцип применен к бюджету 2021 года и долгосрочным планам Общества.

Дивиденды

Дивидендная политика Компании основана на принципе рационального распределения прибыли с учетом интересов акционеров и потребностей в инвестициях в развитие Группы.

Совет директоров рассматривает вопрос о выплате дивидендов согласно рекомендациям Комитета по инвестициям и стратегическому планированию. Они учитывают текущее финансовое положение Группы и объем предлагаемых к выплате дивидендов. В действующей редакции Положения о Дивидендной политике минимальный размер целевой суммы средств, направляемых на выплату дивидендов, составляет 50% от консолидированной чистой прибыли за отчетный период ¹.

¹ Консолидированная чистая прибыль для целей расчета размера дивиденда может быть скорректирована на чистые изменения справедливой стоимости биологических активов и сельскохозяйственной продукции, а также на разовые прибыли (убытки), не относящиеся к текущей основной деятельности.

Общее собрание акционеров принимает окончательное решение о распределении прибыли и выплате дивидендов.

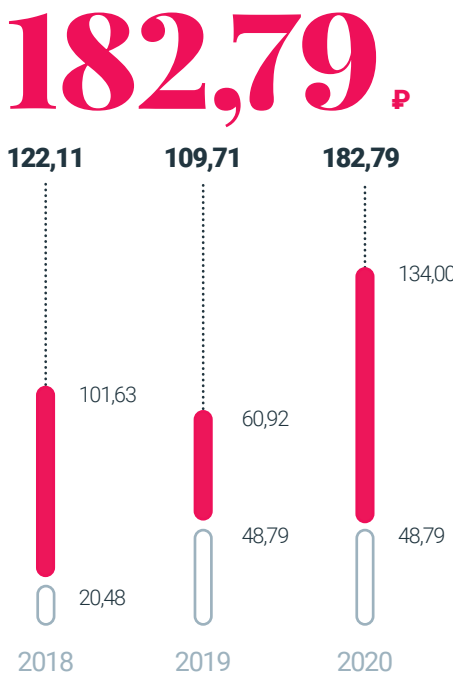
Выплата дивидендов производится дважды за отчетный период: по итогам полугодия и по итогам года.

В соответствии с решением, принятым на годовом Общем собрании акционеров 27 марта 2020 года, с учетом показателей Группы за 2019 год, на выплату дивидендов было направлено 2,5 млрд рублей. Размер дивиденда на одну обыкновенную акцию составил 60,92 рубля. На обыкновенные именные акции, находящиеся в собственности эмитента на казначейском счете в количестве 2 916 759 штук, дивиденды не выплачивались.

Внеочередное Общее собрание акционеров Группы «Черкизово», состоявшееся 24 сентября 2020 года в форме заочного голосования, приняло решение распределить чистую нераспределенную прибыль по результатам первого полугодия 2020 года, направив на выплату дивидендов 2,0 млрд рублей. Размер дивиденда на одну обыкновенную акцию составил 48,79 рубля.

10 февраля 2021 года Совет директоров утвердил рекомендации для годового Общего собрания акционеров о выплате дивидендов по итогам 2019 года в размере 13,58 рублей и по итогам 2020 года в размере 120,42 руб. — итого 134,00 руб. на одну обыкновенную акцию.

Дивиденды



Общее собрание акционеров

Группа «Черкизово» ежегодно проводит годовое Общее собрание акционеров (ГОСА). В повестку ГОСА в обязательном порядке входят такие вопросы, как:

- утверждение годового отчета и годовой бухгалтерской отчетности,
- распределение прибыли и убытков,
- избрание членов Совета директоров,
- избрание членов Ревизионной комиссии,
- утверждение аудитора Общества.

Повестка ГОСА может дополняться другими вопросами.

При необходимости Совет директоров может принять решение о проведении внеочередного Общего собрания акционеров.

27 марта 2020 года — годовое Общее собрание акционеров

24 сентября 2020 года — внеочередное Общее собрание акционеров

27 марта 2020 года Группа «Черкизово» провела годовое Общее собрание акционеров, на котором акционеры:

- утвердили годовой отчет Группы по итогам 2019 года и годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность по результатам 2019 отчетного года, подготовленную в соответствии со стандартами РСБУ,
- приняли решение о распределении прибыли и выплате дивидендов,
- избрали Совет директоров и Ревизионную комиссию,
- утвердили АО «Делойт и Туш СНГ» аудитором Общества для проверки деятельности по результатам 2020 отчетного года,
- утвердили новую редакцию №4 Положения о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров Общества.

24 сентября 2020 года в заочной форме проведено внеочередное Общее собрание акционеров, на котором акционеры:

- приняли решение о распределении прибыли и выплате дивидендов по результатам полугодия 2019 года,
- приняли решение уменьшить уставный капитал Общества на 29 167 759 штук (6,6344% уставного капитала), в результате чего уставный капитал Общества составил 41 047 014 штук обыкновенных акций,
- утвердили Изменение № 2 и Изменение № 3 в Устав Общества (редакция № 9).

Группа «Черкизово» погасила

2 916 759
собственных акций,
что привело к сокращению ее уставного капитала

до **41 047 014**
обыкновенных акций

Совет директоров

Совет директоров – коллегиальный орган управления, осуществляющий общее руководство деятельностью Общества. Компетенция Совета директоров определяется законодательством РФ и Уставом Общества. К основной компетенции Совета директоров относится:

- стратегическое управление,
- утверждение внутренних процедур Общества по управлению рисками, анализ эффективности таких процедур и обеспечение их соблюдения,
- образование и прекращение деятельности исполнительных органов,
- утверждение финансовых планов и бюджетов,
- рекомендации по распределению прибыли и убытков.

В своей деятельности Совет директоров руководствуется следующими принципами:

- решения основываются на достоверной информации о деятельности Общества,
- обеспечиваются права акционеров на участие в управлении делами Группы, на получение дивидендов и информации об Обществе,
- достигается баланс интересов различных групп акционеров, решения принимаются максимально объективно в интересах всех акционеров.

Согласно Уставу, решения Совета директоров принимаются большинством голосов присутствующих на заседании директоров. В соответствии с российским законодательством решение по ряду вопросов не может быть принято простым большинством.

К таким вопросам относятся:

- крупные сделки (должны быть утверждены единогласно),
- сделки, в совершении которых имеется заинтересованность (решение принимается большинством голосов директоров, не заинтересованных в совершении сделки и соответствующих требованиям законодательства).

Кворумом для проведения заседания Совета директоров является присутствие и/или наличие письменного мнения половины от числа избранных членов Совета директоров.

Результаты работы Совета директоров

В 2020 году Совет директоров Группы «Черкизово» провел 8 заседаний, каждое из них – в очной форме. Основные вопросы, рассмотренные Советом директоров в отчетном году:

- Бюджет Общества;
- Стратегия развития Общества;
- Политика в области управления рисками и внутреннего контроля;
- Увеличение уставного капитала посредством размещения дополнительных обыкновенных акций по открытой подписке, проспект;
- Изменение Программы биржевых облигаций и проспекта;
- Итоги самооценки Совета директоров;
- Созыв общих собраний акционеров и рекомендации по размеру дивидендов;
- Изменения состава Правления;
- Согласие на совершение крупной сделки, согласие на совершение сделок с заинтересованностью;
- Отчеты председателей комитетов и подкомитетов;
- План работы Совета директоров и его комитетов.

Общая посещаемость очных заседаний Совета директоров составила 86% в период с 01.01.2020 по 27.03.2020, 93% в период с 28.03.2020 по 31.12.2020. Общество оценивает посещаемость как удовлетворительную.

Общая посещаемость очных заседаний Совета директоров в период с 28.03.2020 по 31.12.2020 составила

93%

Состав Совета директоров, действовавший с 01.01.2020 по 27.03.2020

Орган / Комитет	Совет директоров	Комитет по аудиту	Комитет по кадрам и вознаграждениям	Комитет по инвестициям и стратегическому планированию
№ п.п., ФИО	Участвовал в X от Y – общего числа заседаний (в скобках указано процентное соотношение)			
1. Е.И. Михайлов	2 из 2 (100%)	не является членом	не является членом	не является членом
2. С.И. Михайлов	2 из 2 (100%)	не является членом	не является членом	1 из 1 (100%)
3. Р. Собел	2 из 2 (100%)	не является членом	не является членом	1 из 1 (100%)
4. Р. Фуэртес	2 из 2 (100%)	не является членом	не является членом	1 из 1 (100%)
5. Ф. Кегельс	2 из 2 (100%)	1 из 1 (100%)	2 из 2 (100%)	1 из 1 (100%)
6. Э. Джонс	0 из 2 (0%)	0 из 1 (0%)	1 из 2 (50%)	0 из 1 (0%)
7. Э. Маммадов	2 из 2 (100%)	1 из 1 (100%)	2 из 2 (100%)	1 из 1 (100%)

Состав Совета директоров, действовавший с 28.03.2020 по 31.12.2020

Орган / Комитет	Совет директоров	Комитет по аудиту	Комитет по кадрам и вознаграждениям	Комитет по инвестициям и стратегическому планированию
№ п.п., ФИО	Участвовал в X от Y – общего числа заседаний (в скобках указано процентное соотношение)			
1. Е.И. Михайлов	5 из 6 (83%)	не является членом	не является членом	не является членом
2. С.И. Михайлов	4 из 6 (67%)	не является членом	не является членом	3 из 5 (60%)
3. Р. Собел	6 из 6 (100%)	не является членом	не является членом	5 из 5 (100%)
4. Р. Фуэртес	6 из 6 (100%)	не является членом	не является членом	5 из 5 (100%)
5. Ф. Кегельс	6 из 6 (100%)	3 из 3 (100%)	4 из 4 (100%)	5 из 5 (100%)
6. М. Балай	6 из 6 (100%)	3 из 3 (100%)	4 из 4 (100%)	5 из 5 (100%)
7. К. Уормот	6 из 6 (100%)	3 из 3 (100%)	4 из 4 (100%)	5 из 5 (100%)

Члены Совета директоров

В 2020 году состав Совета директоров изменился. На Общем собрании акционеров в марте 2020 года были переизбраны Михайлов Сергей Игоревич, Михайлов Евгений Игоревич, Собел Ричард Пол, Фуэртес Кинта-нилья Рафаэль и Кегельс Филип, а также избраны два новых независи-мых директора – Джон Майкл Балай и Кристофер Джон Уормот.

На первом после Общего собра-ния акционеров заседании Совета директоров Евгений Михайлов был переизбран на должность Председа-теля Совета директоров, а Ричард Собел – на должность заместителя Председателя Совета директоров.

- До 27.03.2020 независимые директо-ра являлись председателями Коми-тета по аудиту (Эллиот Джонс), Коми-тета по кадрам и вознаграждениям (Филип Кегельс), а также возглавляли и входили в состав подкомитетов:
- по затратам и информационным возможностям (председатель – Эллиот Джонс),
 - по маркетингу и R&D (председа-тель – Филип Кегельс),

- по стратегии и приобретениям (член подкомитета – Эллиот Джонс),
- по индейке, HoReCa и новым кана-лам продаж (председатель – Эмин Маммадов¹).

После 27.03.2020 независимые директора являются председателями Комитета по аудиту (Крис Уормот) и Комитета по кадрам и вознагражде-ниям (Филип Кегельс). Оба указанных комитета сформированы только из независимых директоров. Ранее су-ществовавшие подкомитеты Комите-та по инвестициям и стратегическому планированию были упразднены.

Информация о независимых и неисполнительных директорах, о долях участия в уставном капитале и владении акциями²

Состав Совета директоров, действовавший с 01.01.2020 по 27.03.2020

Член Совета директоров	Независимый директор	Неисполнительный директор	Исполнительный директор	Доля в уставном капитале	Владение акциями
Эллиот Джонс	+	—	—	—	—
Рафаэль Фуэртес	—	+	—	Grupo Fuertes 8,6%	—
Ричард Собел	—	+	—	—	—
Эмин Маммадов	до 10.01.2020 + после 10.01.2020 –	до 10.01.2020 +	после 10.01.2020 +	—	—
Евгений Михайлов	—	—	+	28,1%	28,1%
Сергей Михайлов	—	—	+	28,1%	28,1%
Филип Кегельс	+	—	—	—	—

Состав Совета директоров, действовавший с 28.03.2020 по 31.12.2020

Член Совета директоров	Независимый директор	Неисполнительный директор	Исполнительный директор	Доля в уставном капитале	Владение акциями
Майкл Балай	+	—	—	—	—
Рафаэль Фуэртес	—	+	—	Grupo Fuertes 8,6%	—
Ричард Собел	—	+	—	—	—
Крис Уормот	+	—	—	—	—
Евгений Михайлов	—	—	+	28,1%	28,1%
Сергей Михайлов	—	—	+	28,1%	28,1%
Филип Кегельс	+	—	—	—	—

¹ С 10.01.2020 Эмин Маммадов стал исполнительным директором, утратив статус независимого.
² Информация указана по состоянию на 31.12.2020.

Высокопрофессиональ-ный Совет директоров:

Члены совета директоров с широким индустриаль-ным опытом, полученным в международных компа-ниях:

- обширный опыт в таких отраслях, как:
 - животноводство
 - птица
 - мясопереработка
 - агропромышленность
- производство продуктов питания
- стратегическое пла-нирование в сфере сельского хозяйства, торговли сырьевыми товарами
- продвижение потреби-тельских продуктов на развивающихся рынках
- общественное питание и HoReCa
- стратегическое разви-тие и M&A
- маркетинг и разви-тие потребительских брендов
- финансы и аудит
- инвестиции
- управление междуна-родными операциями
- международный бизнес-консалтинг
- оценка инвестиционных возможностей.



Евгений Михайлов



Сергей Михайлов



Ричард Собел



Рафаэль Фуэртес



Филип Кегельс



Майкл Балай



Крис Уормот

Евгений Михайлов

Исполнительный директор,
Председатель Совета директоров
Группы «Черкизово»



Евгений Михайлов является Председателем Совета директоров Группы «Черкизово». С 2006 по 2014 год он занимал должность Руководителя управления инвестиционных проектов Группы «Черкизово» и отвечал за развитие стратегически важных для Группы бизнес-направлений, координацию работы блока инвестиционных проектов и принятие решений по вопросам освоения перспективных рынков.

С 2016 года занимает должность директора по развитию бизнеса Группы «Черкизово».

В 2001 году был помощником вице-президента американской телекоммуникационной компании aTelo, Inc. в Вашингтоне, в 2002 году работал финансовым аналитиком в компании Morgan Stanley. В 2004 году стал первым заместителем Генерального директора ОАО «АПК Михайловский».

Владеет 28,1% акций Компании.

Окончил Калифорнийский университет (Лос-Анджелес) в 2004 году по специальности «Экономика бизнеса».



Исполнительный директор



Независимый директор



Неисполнительный директор



Председатель

Сергей Михайлов

Исполнительный директор,
Генеральный директор Группы
«Черкизово», председатель
Комитета по инвестициям
и стратегическому планированию



Сергей Михайлов занимает должность Генерального директора Группы «Черкизово» с 2006 года. Он осуществляет общее руководство деятельностью Компании, отвечает за ее устойчивое развитие и стратегию.

В 2006 году под руководством Сергея Михайлова Группа «Черкизово» стала первой российской агрокомпанией, которая успешно вышла на IPO в Лондоне. Позднее Группа стала крупнейшим в России производителем мяса и комбикормов.

В 2001 году Сергей Михайлов занял должность менеджера по маркетингу Черкизовского мясоперерабатывающего завода. В 2002 году стал заместителем генерального директора по маркетингу и продажам, а в 2003 году – генеральным директором АПК «Черкизовский».

В 1998 году стажировался в качестве финансового аналитика в Goldman Sachs, а в 1999 году – в Morgan Stanley. В 1998 году основал и возглавил телекоммуникационную компанию aTelo, Inc. (Вашингтон).

Владеет 28,1% акций Компании.

Окончил Джорджтаунский университет (США) по специальности «Экономика и финансы» в 2000 году.



Комитет по кадрам
и вознаграждениям



Комитет по инвестициям
и стратегическому планированию

Ричард Собел

Неисполнительный директор,
заместитель Председателя Совета
директоров, член Комитета
по инвестициям и стратегическому
планированию



Ричард Собел является признанным специалистом в области прямых инвестиций.

Г-н Собел стоял у истоков создания в России института прямых инвестиций, управляя в 90-е и в начале 2000-х годов инвестфондами для Baring Asset Management и Alfa Capital Partners. Он основал и возглавляет Altai Advisors, которая специализируется в области инвестиций в перспективные активы в России, в странах СНГ, Восточной Европы и США.

Ранее работал консультантом в Bain & Company (Бостон, США), а также инвестиционным менеджером в Batterymarch Financial Management, EBPP и CIBC Oppenheimer.

Выпускник Стэнфордского университета и Гарвардской бизнес школы (США).

Рафаэль Фуэртес

Неисполнительный директор,
член Комитета по инвестициям
и стратегическому планированию



Рафаэль Фуэртес имеет многолетний опыт работы в сельском хозяйстве, в том числе в области животноводства, мясопереработки и растениеводства.

Г-н Фуэртес возглавляет Совет директоров крупного испанского агропромышленного холдинга Grupo Fuertes – партнера Группы «Черкизово» по проекту «Тамбовская индейка», который владеет 8,6% пакета акций Общества.

Выпускник Университета Мурсии, Испания (предпринимательство).

Филип Кегельс

Независимый директор,
председатель Комитета по кадрам
и вознаграждениям, член Комитета
по аудиту, член Комитета
по инвестициям и стратегическому
планированию



Филип Кегельс – эксперт в области производства продуктов питания и продвижения потребительских брендов на европейских, азиатских и развивающихся рынках. Филип долгие годы руководил международной операционной деятельностью группы Danone. Он являлся вице-президентом и неисполнительным председателем группы Danone в Китае и Японии (Азиатско-Тихоокеанский регион, Индия и Ближний Восток), до этого занимал должность вице-президента Danone в Африке, на Ближнем Востоке и в странах АТР. Имеет опыт успешной работы в России – в течение трех лет занимал должность генерального директора и члена совета директоров Danone-Юнимилк, Россия. Учредитель компании BTF Solutions.

Филип Кегельс обладает обширным опытом в области руководства ведущими мировыми продовольственными компаниями. Г-н Кегельс ранее являлся председателем совета директоров Danone Murray Goulburn (Австралия) и Centrale Laitiere (Марокко), заместителем председателя советов директоров Al Safi Danone (Саудовская Аравия) и Pulmuone Danone (Южная Корея), а также входил в составы советов директоров Yakult (Япония), Strauss Health (Израиль), Mengniu Group (Китай), Бруксайд (Кения) и Fanmilk Sub-Saharan Africa (Люксембург). В настоящее время также является членом советов директоров следующих компаний: Мишель и Августин (Франция), Драмз Фуд Интернешнл (Индия) и Ля Лорен Бейкери (Россия).

Выпускник Католического университета Антверпена MBA.

Майкл Балай

Независимый директор,
член Комитета по кадрам
и вознаграждениям, Комитета
по аудиту и Комитета
по инвестициям и стратегическому
планированию



Майкл Балай занимается стратегическим планированием в сфере сельского хозяйства, торговли сырьевыми товарами и первичных отраслей более 30 лет. После окончания учебы присоединился к McKinsey&Company, где стал одним из первых научных сотрудников McKinsey Global Institute.

Спустя 7 лет работы в области менеджмент-консалтинга он возглавил направление развития бизнеса в группе корпоративной стратегии Cargill в Миннеаполисе, где отвечал за долгосрочное планирование и разработку организационной структуры. В течение 3 лет Г-н Балай работал в Швейцарии на позиции руководителя отдела маркетинга подразделения Cargill по вопросам международного зернового и масличного бизнеса, где в зону его ответственности входило сопровождение разработки торговых программ и услуг. После этого он вернулся в Миннеаполис в качестве руководителя по вопросам разработки глобальной стратегии.

После ухода из Cargill в 2016 году Майкл Балай продолжил свою профессиональную деятельность как независимый консультант и директор.

Выпускник Йельского университета (В.А., английская литература), Университета Вирджинии – Школа делового администрирования Дардена (MBA, стратегия).

Эмин Маммадов

Входил в состав Совета директоров до 27.03.2020.

Крис Уормот

Независимый директор,
председатель Комитета по аудиту,
член Комитета по кадрам
и вознаграждениям и Комитета
по инвестициям и стратегическому
планированию



Профессиональный опыт Криса Уормота включает почти 40 лет работы в сфере потребительских товаров. Он работал в Западной и Восточной Европе, на Ближнем Востоке, в Азии и Северной Америке с такими компаниями, как P&G, Coca-Cola, Heinz и Carlsberg.

Он начал свою карьеру в отделе маркетинга компании Proctor & Gamble в Великобритании и через 10 лет продолжил свой профессиональный путь в сфере общего менеджмента в Германии. После работы в качестве странового директора Крис Уормот также занимал ряд региональных позиций. Среди его последних мест работы была должность исполнительного вице-президента Heinz в Азиатско-Тихоокеанском регионе, на Ближнем Востоке и в Африке, а также исполнительного вице-президента Carlsberg в Азии и Африке и исполнительного вице-президента Carlsberg в Западной Европе. На данный момент Г-н Уормот является исполнительным вице-президентом по стратегии компании Carlsberg.

Выпускник Баллиол Колледжа Оксфордского университета (М.А., современная история).

Эллиот Джонс

Входил в состав Совета директоров до 27.03.2020.

1 Вошел в состав Совета директоров 27.03.2020.

Комитеты при Совете директоров

При Совете директоров Группы «Черкизово» действуют три комитета:

- Комитет по аудиту,
- Комитет по кадрам и вознаграждениям,
- Комитет по инвестициям и стратегическому планированию.

Комитеты являются консультативно-совещательными органами. Функции и задачи комитетов определены соответствующими Положениями о комитетах¹.

В 2020 году Положения о комитетах не обновлялись.

Все члены комитетов обладают необходимыми навыками, опытом и ресурсами для эффективного выполнения своих обязанностей и имеют возможность привлечения внешних консультантов.

Заседания комитетов проводятся отдельно от заседаний Совета директоров по мере необходимости, но при этом Комитет по кадрам и вознаграждениям и Комитет по инвестициям и стратегическому планированию должны провести не менее пяти заседаний в год, Комитет по аудиту – не менее четырех. Решения каждого комитета принимаются большинством голосов всех его членов, присутствующих на заседании. Каждый член комитета имеет один голос. Председатель каждого из комитетов докладывает о результатах заседания на следующем заседании Совета директоров.

В апреле 2020 года Совет директоров утвердил состав всех трех комитетов и их председателей, а также упразднил четыре подкомитета, ранее действовавших при Комитете по инвестициям и стратегическому планированию.

Название комитета	Основные функции	Состав комитета	Количество заседаний в 2020 году	Посещаемость заседаний	Основные вопросы, рассмотренные в 2020 году
КОМИТЕТ ПО АУДИТУ (работает с 2006 года)	— Контроль над обеспечением полноты, точности и достоверности финансовой отчетности, — контроль над надежностью и эффективностью функционирования системы управления рисками и внутреннего контроля, — обеспечение независимости и объективности осуществления внутреннего и внешнего аудита, — контроль эффективности системы оповещения о потенциальных случаях недобросовестных действий.	В 2020 году в состав Комитета входили независимые директора: До 27.03.2020: Эллит Джонс (председатель), Эмин Маммадов ² , Филип Кегельс . После 27.03.2020: Крис Уормот (председатель), Филип Кегельс , Майкл Балай	4	До 27.03.2020 – 66%	• Финансовые результаты квартала, полугодия, года и пресс-релизы • Отчеты внешнего аудитора и службы внутреннего аудита • Изменение презентации отчетности
				После 28.03.2020 – 100%	

КОМИТЕТ ПО КАДРАМ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЯМ (работает с 2010 года)	— Разработка и периодический пересмотр политики по вознаграждению членов Совета директоров, Правления, Генерального директора и ключевых руководителей, — предварительная оценка работы руководства, — разработка перечня ключевых показателей эффективности для руководства, — ежегодное проведение детальной формализованной процедуры самооценки или внешней оценки эффективности работы Совета директоров, — оценка состава Совета директоров с точки зрения профессиональной специализации, опыта, независимости и вовлеченности его членов в работу Совета директоров, — другие задачи в соответствии с Положением о Комитете по аудиту и Положением о Комитете по кадрам и вознаграждениям.	В 2020 году в состав Комитета входили независимые директора: До 27.03.2020: Филип Кегельс (председатель), Эллит Джонс , Эмин Маммадов ² . После 27.03.2020: Филип Кегельс (председатель), Крис Уормот , Майкл Балай	9	93%	• ПЭ Генерального директора и членов Правления • Долгосрочное вознаграждение ключевых работников • Вознаграждение членов органов управления • Отчеты о работе с персоналом в условиях COVID-19 • Результаты исследования вовлеченности персонала • Статус независимости членов СД

КОМИТЕТ ПО ИНВЕСТИЦИЯМ И СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ (работает с 2012 года)	— Проведение анализа предложений, выносимых на рассмотрение Совета директоров, по определению приоритетных направлений деятельности, — содействие в разработке стратегии развития, — рассмотрение и анализ стратегических проектов, возможностей органического роста Общества, — рассмотрение вопросов инвестиционной и дивидендной политик.	До 27.03.2020: Эмин Маммадов (председатель), Ричард Собел , Сергей Михайлов , Эллит Джонс , Рафаэль Фуэртес , Филип Кегельс . После 27.03.2020: Сергей Михайлов (председатель), Майкл Балай , Ричард Собел , Крис Уормот , Рафаэль Фуэртес , Филип Кегельс	5	90%	• Стратегия развития Общества • Стратегические проекты • Вопросы приобретения активов и интеграции приобретенных активов • Вопросы капвложений и возврата на капитал • Отдельные направления деятельности (готовые продукты, продажи клиентам в общественном питании, экспорт, и т.д.)

¹ Документы представлены на веб-сайте «Черкизово» в разделе «Раскрытие информации»: <http://cherkizovo.com/company/information-disclosure/company-charter/>.

² В случае исполнения обязанностей председателя двух и более комитетов дополнительное вознаграждение выплачивается в единичном размере.

Оценка деятельности
Совета директоров

В Группе «Черкизово» Совет директоров ежегодно проводит оценку своей работы в отчетном периоде, включая оценку работы комитетов Совета директоров. Результаты оценки рассматриваются на очном заседании Совета директоров. По результатам оценки работа Совета директоров в 2020 году была признана успешной.

Вознаграждение членов
Совета директоров

Члены Совета директоров получают вознаграждение в соответствии с Положением о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров.

Положение устанавливает годовое вознаграждение за выполнение обязанностей членов Совета директоров, состоящее из фиксированной (базовое и дополнительное вознаграждение) и переменной (годовая премия) частей. Общество обеспечивает уровень вознаграждения членам Совета директоров, создающий достаточную мотивацию для их эффективной работы. Положение о вознаграждении устанавливает размер фиксированного годового вознаграждения, содержит прозрачный механизм определения размера переменной части (годовой премии), а также конкретизирует перечень расходов, подлежащих возмещению, и уровень обслуживания, который обеспечивается членам Совета директоров.

В 2020 году было обновлено Положение о вознаграждениях и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров.

Базовая часть вознаграждения членов Совета директоров была индексируется на рост инфляции с сентября 2018 года. В формулу расчета годовой премии были внесены стратегические показатели компании: доля продаж брендированной продукции / с добавленной стоимостью (Value Added growth) и показатель возврата на вложенный капитал (ROIC).

Совет директоров утвердил Программу долгосрочного премирования на 2021–2023 годы, участниками которой стали члены Правления и иные ключевые сотрудники.

Общий размер вознаграждения в 2020 году составил 98,5 млн руб.

Кроме того, Общество обеспечивает страхование ответственности каждого члена Совета директоров на весь период его полномочий в соответствии с рекомендациями Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров.

Правление

Правление является коллегиальным исполнительным органом Группы «Черкизово» и осуществляет руководство его деятельностью. Правление подотчетно Совету директоров. К компетенции Правления относятся:

- согласование стратегических планов, а также приоритетных направлений деятельности Общества, его дочерних и зависимых организаций,
- рассмотрение результатов деятельности дочерних организаций Общества,
- утверждение системы мотивации работников Общества, его дочерних и зависимых организаций,
- рассмотрение и принятие решений о заключении Обществом или его дочерними организациями коллективных договоров и соглашений.

Правление возглавляет Председатель Правления, который является Генеральным директором Группы «Черкизово». Основные задачи Генерального директора:

- обеспечение прибыльности и конкурентоспособности Группы, его финансово-экономической устойчивости,
- контроль соблюдения прав акционеров,
- обеспечение предоставления социальных гарантий сотрудникам.

Члены Правления

По состоянию на 31.12.2020 в состав Правления Общества входили 16 человек. Председателем Правления является Генеральный директор Общества – Сергей Михайлов.

В 2020 году в составе Правления произошли следующие изменения:

- в феврале Совет директоров избрал Армена Погосяна, Олега Закова и Ольгу Буряк в состав Правления;
- в апреле Совет директоров избрал Эмина Маммадова в состав Правления,
- в ноябре Совет директоров исключил Роджера Джонса из состава Правления.



Состав указан
на 31.12.2020

Сергей Михайлов

Генеральный директор,
Председатель Правления

Сергей Михайлов занимает должность Генерального директора Группы «Черкизово» с 2006 года. Он осуществляет общее руководство деятельностью Компании, отвечает за ее устойчивое развитие и стратегию.

В 2006 году под руководством Сергея Михайлова «Черкизово» стала первой российской агрокомпанией, которая успешно вышла на IPO в Лондоне. Позднее Группа стала крупнейшим в России производителем мяса и комбикормов.

В 2001 году Сергей Михайлов занял должность менеджера по маркетингу Черкизовского мясоперерабатывающего завода. В 2002 году стал заместителем генерального директора по маркетингу и продажам, а в 2003 году – генеральным директором АПК «Черкизовский».

В 1998 году Сергей Михайлов стажировался в качестве финансового аналитика в Goldman Sachs, а в 1999 году – в Morgan Stanley.

В 1998 году основал и возглавил телекоммуникационную компанию aTelo, Inc. (Вашингтон).

Сергей Михайлов входит в рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров», где возглавляет рейтинг высших руководителей компаний в секторе «Сельское хозяйство».

Сергей Михайлов окончил Джорджтаунский университет (США) по специальности «Экономика и финансы» в 2000 году.

Доля участия в уставном капитале Общества: 28,1%.

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества: 28,1%.

Годовое вознаграждение членов Совета директоров 1

	Базовое вознаграждение	Дополнительное вознаграждение		Годовая премия	Компенсация расходов
Порядок определения размера вознаграждения, руб.	6 261 360	Председатель	28 460 725	S = FR * (EBITDAc * 0,4 + VAGc * 0,3 + ROICc * 0,3), но не более 125% FR, где S – сумма годовой премии, FR – фиксированное (базовое + дополнительное) вознаграждение EBITDAc – коэффициент исполнения EBITDA, VAGc – коэффициент исполнения показателя Value Added Growth, ROICc – коэффициент исполнения показателя Return on Invested Capital	— Командировочные расходы, — расходы, не относящиеся к участию в заседаниях, но связанные с деятельностью Совета директоров и письменно согласованные Председателем Совета директоров
		Заместитель Председателя	1 138 430		
		Председатель комитета 2	1 138 430		
		За каждое дополнительное очное заседание СД (>6 в год)	106 595		
Общий размер вознаграждения в 2020 году, млн руб.		98,5			

1 Вступило в действие после 27.03.2020.
2 В случае исполнения обязанностей председателя двух и более комитетов дополнительное вознаграждение выплачивается в единичном размере.



Эмин Маммадов

Заместитель
Генерального директора,
член Правления с 13.04.2020

Эксперт с более чем 20-летним опытом работы в сфере потребительских товаров повседневного спроса (FMCG) на развивающихся рынках, включая руководство подразделениями крупных международных компаний в регионе RIMEA (Россия, Индия, Ближний Восток и Африка) и в Китае.

Окончил Бакинский институт социального управления и Политологии по специальности Международные отношения.

Участия в уставном капитале
Общества или обыкновенных акций
не имеет.



Людмила Михайлова

Финансовый директор,
член Правления

Людмила Михайлова является финансовым директором Группы «Черкизово» с 2006 года. Она определяет финансовую политику Группы, обеспечивает управление внешней и внутренней финансовой отчетностью, отвечает за бюджетирование и привлечение финансирования для эффективного развития Компании.

С 2001 по 2004 год Людмила Михайлова работала финансовым аналитиком в McFarlane Gordon Inc, General Mills Co (Канада), ING Barings (Великобритания). Далее занимала ряд управленческих позиций в Группе «Черкизово» и АПК «Черкизовский».

Под ее руководством были реализованы несколько крупных сделок, которые позволили консолидировать около 13% национального рынка птицы в России. А в 2006 году Компания успешно провела IPO на Лондонской фондовой бирже, где было привлечено более 250 млн долл.

Людмила Михайлова входит в рейтинг «Топ-1000 российских менеджеров».

Окончила Финансовую академию при Правительстве РФ, а также получила степень MBA Йоркского университета (Канада).

Доля участия в уставном капитале
Общества: 0,4%.

Доля принадлежащих лицу
обыкновенных акций Общества: 0,4%.



Рэй Чикс

Операционный Директор,
Директор по производству
СП «Тамбовская индейка»,
член Правления

С 2018 года Рэй Чикс занимает должность директора по производству «Тамбовской индейки». В его обязанности входит организация повседневной работы и текущей деятельности в соответствии с установленными показателями производительности, включая операционную эффективность, затраты, качество.

Ранее Рэй занимал руководящие должности в компаниях Brown & Williamson Vintage Tobacco Coupons, KRAFT FOODS, POSS Design Limited.

Рэй Чикс окончил Университет Клемсона по специальности «Электротехническая инженерия».

Участия в уставном капитале
Общества или обыкновенных акций
не имеет.



Алексей Скоробогатов

Директор по закупкам и логистике,
член Правления

Алексей Скоробогатов занимает должность директора по закупкам и логистике Группы «Черкизово» с 2011 года. Он отвечает за развитие и координацию закупочной деятельности, построение эффективной системы управления товарными потоками и организацию движения ресурсов с минимальными затратами для Компании.

С 2006 по 2009 год Алексей Скоробогатов работал директором управления закупок ОАО «Вимм-Билль-Данн Продукты Питания». С 2009 по 2011 год занимал должность регионального директора по закупкам региона Восточная Европа в компании Danone Nutrition (детское питание), а до прихода в «Вимм-Билль-Данн» работал в ОАО «Мобильные Теле-системы», где создал и возглавил подразделение закупок и логистики, позже объединив их в единый департамент логистики.

Окончил Пятигорский государственный лингвистический университет.

Участия в уставном капитале
Общества или обыкновенных акций
не имеет.



Владислав Беляев

Директор по информационным
технологиям, член Правления

Владислав Беляев занимает должность директора по информационным технологиям Группы «Черкизово» с 2012 года. Он отвечает за разработку стратегии развития Компании в сфере информационных технологий, руководит внутренними IT-проектами и является ответственным за постоянное совершенствование региональной IT-инфраструктуры.

С 2008 по 2012 год работал в качестве руководителя департамента систем управления предприятием в ОАО «Вымпел-Коммуникации». Ранее занимал руководящие должности в ЗАО «КафеМакс» и ОАО «Московский индустриальный банк».

Под руководством Владислава Беляева в 2013 году было начато внедрение системы управления ресурсами предприятия (ERP-системы) SAP.

В 2015 году в Компании начала полностью функционировать система электронного документооборота (СЭД) и было завершено строительство уникального современного центра обработки данных.

Окончил Московский институт радиотехники, электроники и автоматики и Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова.

Участия в уставном капитале
Общества или обыкновенных акций
не имеет.



Ольга Буряк

Директор по работе с персоналом,
Член правления с 12.02.2020

Ольга Буряк занимает должность директора по персоналу Группы «Черкизово» с 2019 года.

В задачи Ольги входит курирование ключевых инициатив и проектов компании в сфере HR, реализация стратегии по работе с персоналом, предполагающей создание интегрированной системы управления процессами, а также дальнейшее укрепление HR-бренда Группы.

Ольга Буряк обладает более чем 15-летним опытом работы в области управления персоналом в таких крупных компаниях как «ЮниМилк», CEDC, ГК «Сибур», Cordiant, «Башкирская содовая компания».

Ольга окончила Омский государственный университет путей сообщения по специальности «Мировая экономика».

Участия в уставном капитале
Общества или обыкновенных акций
не имеет.

Состав указан
на 31.12.2020



Александр Гусаков

Директор по безопасности,
член Правления

Александр Гусаков занимает должность директора по безопасности Группы «Черкизово» с февраля 2016 года. Он отвечает за формирование политики и осуществление контроля стандартов и процедур безопасности, обеспечение экономической, информационной и физической безопасности, а также координацию и взаимодействие с государственными службами и силовыми структурами на региональном и федеральном уровнях.

Александр имеет более чем 10-летний опыт руководства структурами корпоративной безопасности в международных компаниях. До прихода в Группу работал в компаниях Henkel Rus, Zurich Insurance Company, ОАО «Газпром».

В 1981–2005 годах проходил службу в органах государственной безопасности.

Окончил юридический факультет ВКШ КГБ.

Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.



Юрий Дячук

Директор по правовому
обеспечению и работе
с недвижимостью, член Правления

Юрий Дячук работает в Группе «Черкизово» более 20 лет. С 2006 года он осуществляет общее руководство правовой работой в Компании, представляет ее интересы в судебных инстанциях и отвечает за соответствие действий Компании нормам законодательства.

С 1995 по 1996 год работал в юридическом отделе ОАО «ЧМПЗ».

С 1996 по 2000 год являлся начальником юридического управления.

В 2005 году выступал главным консультантом по юридическому сопровождению реструктуризации Группы.

Окончил Московскую государственную юридическую академию.

Доля участия в уставном капитале Общества: 0,1%.

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества: 0,1%.



Олег Заков

Директор ТД «Черкизово»,
член Правления с 12.02.2020

Олег Заков занимается управлением продажами продукции из мяса птицы, индейки, свинины и колбасных изделий, а также управляет маркетингом, продуктовым портфелем, дебиторской задолженностью. Кроме этого, он отвечает за организацию бизнес-процессов по улучшению экономической эффективности деятельности Торгового дома.

До прихода в Группу «Черкизово» Олег занимал позицию заместителя генерального директора и директора по продажам в компании Fazer.

Олег Заков окончил Государственную академию управления имени С. Орджоникидзе в 1996 году по специальности «экономист-системотехник информационных систем в управлении», а также SSE (Сток-гольмская школа экономики) по программе Executive MBA.

Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.



Максим Зудин

Директор УК Птицеводство,
член Правления

Максим Зудин занимает должность директора УК Птицеводство с 2017 года.

До этого Максим с 2015 по 2018 год возглавлял Агродивизион Группы «Черкизово», отвечая за стратегическое развитие трех сегментов: свиноводства, кормопроизводства и растениеводства. До прихода в Группу «Черкизово» Максим возглавлял масло-сырьевой дивизион в компании «Солнечные Продукты».

С 2003 по 2013 год Максим Зудин работал в Группе «Разгуляй», был членом Правления и руководителем агродирекции, руководил Восточным филиалом, лидировал проект «Крупа».

Окончил механико-математический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова.

Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.



Леонид Измаилов

Руководитель управления
инвестиционных проектов,
член Правления

Леонид Измаилов возглавляет управление инвестиционных проектов Группы «Черкизово» с 2014 года. Он отвечает за управление процессом строительства новых производственных площадок крупных инвестиционных проектов.

До прихода в ПАО «Группа Черкизово» Леонид на протяжении четырех лет занимал должность технического директора, а также регионального операционного директора компании «АгроТерра». До этого он работал на руководящих должностях на производстве в таких компаниях, как ТД «Русские масла», Bunge, Unilever и NestleFood.

Окончил химический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова.

Доля участия в уставном капитале Общества: 0,001%.

Доля принадлежащих лицу обыкновенных акций Общества: 0,00332%.



Алексей Клецко

Директор по стратегии,
член Правления

Алексей Клецко занимает должность Директора по стратегии, его деятельность сконцентрирована на разработке стратегии Группы, сделках по слиянию и поглощению и последующей интеграции активов, внедрении проектов в области развития бизнеса, обеспечении экспертной и методологической поддержки разработки стратегий сегментов и функций.

До этого Алексей работал в крупных российских и международных компаниях, среди которых ТК «Мегаполис», Fesco, «РОЛЬФ», McKinsey&Company, и реализовывал успешные проекты в области стратегического развития.

Закончил Московский физико-технический институт по специальности «Прикладная математика» и получил степень MBA в Высшей коммерческой школе Парижа (HEC Paris).

Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.

Состав указан
на 31.12.2020



Армен Погосян

Руководитель управления по исследованиям и развитию, член Правления с 12.02.2020

Армен Погосян занимает должность руководителя управления по исследованиям и развитию с 2017 года.

Его деятельность направлена на внедрение новых технологических решений, бизнес-концепций, разработку и оптимизацию продуктов, экспертное сопровождение производства и маркетинга в сфере технологий, инноваций, нормативной документации и стандартов.

Армен имеет более 15 лет опыта в индустрии мясопереработки. С 2005 года он начал работать на Черкизовском мясоперерабатывающем заводе, где прошел путь от специалиста до ведущего технолога.

Армен Погосян окончил Московский государственный университет прикладной биотехнологии по специальности «Инженер-технолог мясной промышленности». Также он защитил диссертацию и имеет ученую степень кандидата технических наук по специальности «Технология мясных, молочных, рыбных продуктов и холодильных производств».

Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.



Евгений Субботин

Директор по логистике и поставкам, член Правления

Евгений Субботин с 2017 года занимает должность директора по логистике и поставкам в Управлении цепями поставок. Он отвечает за объединение логистических операций сегментов птицеводства, мясопереработки и производства индейки в единую централизованную структуру, а функций планирования продаж, производства и поставок упаковки и ингредиентов в единое подразделение планирования. Также Евгений занимается построением и реализацией концепции Route to Market.

Евгений имеет 17-летний опыт работы в сфере закупок и логистики, из них 15 лет руководства цепями поставок и закупок в таких компаниях, как Carlsberg Group (Вена, Балтика), Danone group (Danone, Nutricia), SC Johnson.

Евгений окончил Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет по специальности «Организация перевозок на автотранспорте. Логистика».

Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.



Состав указан
на 31.12.2020

Аким Тиунов

Директор производственных сегментов, член Правления

Аким Тиунов занимает должность директора производственных сегментов.

Его деятельность направлена на управление производственными подразделениями Группы, планирование и разработку производственной стратегии, оптимизацию бизнес-процессов, внедрение современных и инновационных технологий производства.

До этого Аким занимал позицию вице-президента по производству в компании Kraft Heinz. С 2000 по 2007 год работал в крупных международных компаниях, среди которых OTIS elevators и Ford Motor Company.

Аким Тиунов окончил Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, а также Санкт-Петербургский политехнический университет.

Участия в уставном капитале Общества или обыкновенных акций не имеет.

Вознаграждение Правления

Размер вознаграждения членов Правления устанавливается условиями их трудовых договоров. В 2020 году общий размер вознаграждения составил 390,3 млн руб., 71% из них составила заработная плата, 27% – премии, а 2% – иные виды вознаграждений.

Корпоративный секретарь

В ПАО «Группа Черкизово» есть должность Корпоративного секретаря, который обеспечивает эффективное текущее взаимодействие с акционерами, координирует действия по защите прав и интересов акционеров, организует работу Совета директоров, комитетов и подкомитетов Совета директоров, а также координирует работу Правления. Функции и задачи Корпоративного секретаря определены в Положении о Корпоративном секретаре. С ноября 2016 года по решению Совета директоров должность Корпоративного секретаря занимает Анастасия Бахмачева.



Анастасия Бахмачева

Корпоративный секретарь

Анастасия работает в сфере корпоративного управления 18 лет. В 2014–2016 годах возглавляла корпоративно-правовую работу в НПФ «БЛАГОСОСТОЯНИЕ». В 2011–2014 отвечала за внедрение единой системы корпоративного управления в Группе ВТБ в качестве директора управления корпоративного развития и стратегии, с 2009 по 2011 годы являлась корпоративным секретарем ОАО «АНК «Башнефть», с 2003 по 2008 год возглавляла отдел корпоративного управления ОАО «Вымпел-ком».

Окончила МЮИ при Министерстве юстиции РФ по специальности «Юриспруденция» и НИУ ВШЭ по программе «Правоприменение в бизнесе». Имеет квалификационный аттестат специалиста финансового рынка. Член Национального объединения корпоративных секретарей.

Внутренний контроль и управление рисками

Управление рисками и внутренний контроль осуществляются во всех подразделениях, на всех уровнях управления Группы, а также во всех проектах и бизнес-процессах, при этом Группа стремится обеспечить согласованность и эффективность реализуемых мер по управлению рисками. В основе управления системой внутреннего контроля лежит риск-ориентированный подход, означающий тесную интеграцию Система внутреннего контроля с процессами управления рисками, в результате которой обеспечивается своевременное и эффективное применение методов по управлению рисками с использованием эффективных механизмов внутреннего контроля.

Управление системой внутреннего контроля строится по принципу вертикально-интегрированной системы субъектов внутреннего контроля, роли которых разграничены в зависимости от их участия в процессах разработки, внедрения, мониторинга и оценки эффективности системы внутреннего контроля.

Для целей эффективного и надежного функционирования системы внутреннего контроля Совет директоров обеспечивает процедуры непрерывного мониторинга и предоставления обратной связи субъектам системы внутреннего контроля.

Основными документами, регулирующими функцию внутреннего контроля, являются:

- Положение об интегрированной системе управления рисками,
- Политика в области управления рисками и внутреннего контроля,
- Положение о Комитете по аудиту Совета директоров,
- Положение о внутреннем аудите.

В Компании работает Служба внутреннего аудита, выстроенная в соответствии с нормативными требованиями, профессиональными стандартами и ведущими мировыми практиками. Служба проводит централизованный внутренний аудит всех подразделений Группы.

Основные функции Службы внутреннего аудита:

- изучение, оценка и мониторинг надежности и эффективности систем внутреннего контроля;
- контроль над соблюдением порядка проведения финансово-хозяйственных операций, внутренних регламентов, в том числе в части превышения полномочий руководством;
- оценка целесообразности управленческих решений, принимаемых по результатам проверки, выявление резервов повышения эффективности;
- проверка наличия и сохранности активов;
- взаимодействие с внешним независимым аудитом.

Служба внутреннего аудита отслеживает исполнение рекомендаций, предоставленных по результатам аудиторских проверок. Процедура мониторинга считается завершённой только при наличии отчета о выполнении рекомендованных мероприятий.

Ревизионная комиссия осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Общества и независимую оценку достоверности данных, содержащихся в годовом отчете Группы и в годовой бухгалтерской отчетности Группы. Ее деятельность регулируется Уставом и Положением о Ревизионной комиссии. Ревизионная комиссия координирует проверки финансово-хозяйственной деятельности ПАО «Группа Черкизово». Члены Ревизионной комиссии избираются Общим собранием акционеров сроком на один год.

В марте 2020 года Общее собрание акционеров избрало Ревизионную комиссию в составе: Нина Еркович, Аминат Шамхалова и Александр Майоров.

Раскрытие информации

Группа «Черкизово» стремится быть прозрачной компанией, открытой для заинтересованных сторон. Группа раскрывает информацию в соответствии с Положением об информационной политике в сфере раскрытия и предоставления информации и с учетом внешних требований и рекомендаций по раскрытию:

- требования законодательства РФ,
- требования нормативных правовых актов Банка России,
- правила листинга Московской фондовой биржи,
- основные принципы раскрытия и предоставления информации публичными акционерными обществами, рекомендованными Кодексом корпоративного управления.

В 2020 году требования к раскрытию информации со стороны российского законодательства не изменились.

Информационная политика Группы нацелена:

- соблюдение прав заинтересованных лиц на информацию, необходимую им для принятия инвестиционных, управленческих и иных решений,
- формирование благоприятного имиджа Группы «Черкизово» путем повышения ее информационной открытости и прозрачности.

Основными принципами Информационной политики являются: регулярность, последовательность, оперативность, своевременность, доступность, достоверность, полнота, сравнимость, нейтральность, равнодоступность, необременительность.

Группа «Черкизово» раскрывает информацию:

- на корпоративном сайте (cherkizovo.com/),
- через информационное агентство Интерфакс (e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652),
- при проведении встреч с заинтересованными лицами,
- другими способами, закрепленными законодательством и внутренними документами Группы.

В 2020 году Группа продолжила публиковать финансовые результаты деятельности в ежеквартальном, а операционные результаты – в ежемесячном режиме.

Крупные сделки и сделки с заинтересованностью

В 2020 году Группа «Черкизово» совершила 1 крупную сделку и 6 сделок, в совершении которых имеется заинтересованность, признанных таковыми в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах». Заключение данных сделок одобрено Советом директоров либо перед их совершением проведена процедура уведомления членов органов управления, предусмотренная пунктом 1.1 статьи 81 Федерального закона «Об акционерных обществах» и требований о предварительном согласии на их совершении не заявлено.

Компания публикует информацию о крупных сделках и сделках с заинтересованностью в составе ежеквартального отчета и в форме сообщений о существенных фактах на сайте информационного агентства Интерфакс (e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652) и на корпоративном сайте (cherkizovo.com/).

Раскрытие информации аудиторам

По имеющейся у членов Совета директоров информации, у Общества отсутствует существенная аудиторская информация, не представленная аудиторам. Каждый член Совета директоров предпринял все необходимые действия для получения всей существенной информации и предоставления ее аудиторам Группы.

Действующий аудитор ПАО «Группа Черкизово», АО «Делойт и Туш СНГ», был утвержден в марте 2020 года.

Годовым Общим собранием акционеров ежегодно рассматривается вопрос об утверждении аудитора Общества.

Раскрытие инсайдерской информации

Для защиты инсайдерской информации в Обществе утверждены Положение об инсайдерской информации и Перечень инсайдерской информации. Общество ведет список инсайдеров. Группа информирует инсайдеров о наступлении периода моратория на совершение операций с акциями, ГДР и биржевыми облигациями.

В связи со вступлением в силу 1 мая 2019 года изменений в Федеральный закон от 27.07.2010 N 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» Общество планирует внести изменения во внутренние документы, регулирующие использование инсайдерской информации.

Информация для акционеров и инвесторов

Обыкновенные акции

Обыкновенные акции Группы «Черкизово» торгуются на Московской бирже (MOEX) под тикером MOEX: GCHE. Акции Группы находятся в разделе «Третий уровень» в связи с тем, что количество акций Общества, находящихся в свободном обращении, было ниже 7,5% от общего количества акций на протяжении 6 месяцев подряд. Группа прекратила листинг глобальных депозитарных расписок на Лондонской бирже (LSE) в 2018 году, но продолжает действие программы ГДР.

По состоянию на конец
2020 года

1973 Р за акцию
+13,7 %

С учетом дивидендов, выплаченных в течение 2020 года, общий акционерный доход составил

20 %

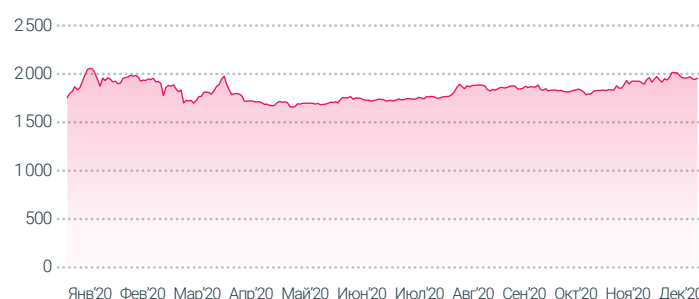
¹ Общий акционерный доход – отношение цены акции на конец периода с учетом выплаченных дивидендов к цене акции на начало периода.

Цена обыкновенных акций в 2020 году, руб.

По состоянию на 31 декабря 2019 года	1 736
Максимум за 12 месяцев	2 079
Минимум за 12 месяцев	1 669
По состоянию на 31 декабря 2020 года	1 973
Средняя цена за 12 месяцев на момент закрытия торгов	1 841

Источник: Московская биржа.

Цена обыкновенных акций
ПАО «Группа Черкизово» в 2020 году¹



Источник: Московская биржа.

Взаимодействие с инвесторами и акционерами

Группа «Черкизово» заинтересована в привлечении новых инвестиций и активно взаимодействует с участниками фондового рынка. В 2020 году Компания вела взаимодействие через распространение пресс-релизов с операционными и финансовыми результатами, проведение конференц-звонков и личных встреч, а также через организацию других специальных мероприятий. С учетом ограничений, вызванных пандемией COVID-19, основной фокус делался на онлайн форматах взаимодействия.

Группа обеспечивает своевременное раскрытие существенной информации с помощью различных каналов.

Облигации

В 2020 году Группа «Черкизово» выпустила:

- облигации серии БО-001Р-03 (регистрационный номер 4В02-03-10797-А-001Р) с годовой купонной ставкой 6,2% на сумму 6,3 млрд руб. сроком на 3,5 лет,
- облигации серии БО-001Р-04 (регистрационный номер 4В02-04-10797-А-001Р) с годовой купонной ставкой 6,4% на сумму 6,0 млрд руб. сроком на 5 лет.

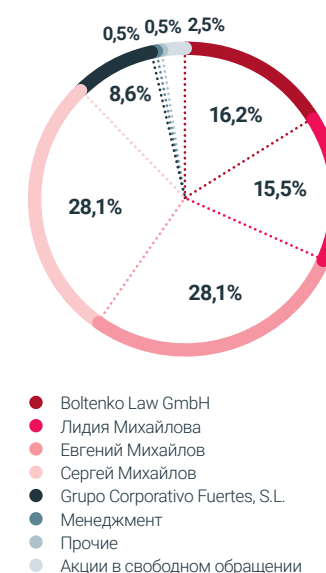
Кроме того, на Московской бирже торгуются облигации Компании серии БО-001Р-02 (регистрационный номер 4В02-02-10797-А-001Р), годовая купонная ставка 7,5%. Облигации выпущены в ноябре 2019 года на сумму 10 млрд руб. сроком на 3,5 лет.

Облигации серии БО-001Р-01 (регистрационный номер 4В02-01-10797-А-001Р) были погашены в октябре 2020 года.

Структура акционерного капитала

Общее число разрешенных к выпуску акций составило 54 702 600 штук. В сентябре 2020 года на Общем собрании акционеров было принято решение уменьшить уставный капитал Общества на 29 167 рублей 59 копеек путем погашения собственных акций в количестве 2 916 759 штук (6,6344% уставного капитала), в результате чего уставный капитал Общества составил 410 470 рублей 14 копеек и состоит из 41 047 014 обыкновенных акций. Все выпущенные и находящиеся в обращении акции обладают равными правами голоса. Компания имеет право на выпуск привилегированных акций в количестве, не превышающем 25% от общего числа обыкновенных акций. В отчетном году Компания не имела привилегированных акций.

Сокращение величины уставного капитала привело к изменениям в структуре акционерного капитала ПАО «Группа Черкизово».



¹ Пресс-релизы Группы доступны на веб-сайте по адресу:
cherkizovo.com/press

¹ Информация для акционеров и инвесторов доступна на веб-сайте по адресу:
cherkizovo.com/investors

¹ Сообщения о существенных фактах, а также другая обязательная к раскрытию информация публикуются на вебсайте ПАО «Группа Черкизово», а также на веб-сайте Центра раскрытия корпоративной информации по адресу:
e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=6652

Консолидированная финансовая отчетность

**за год, закончившийся 31 декабря 2020 года,
и аудиторское заключение
независимого аудитора**

Содержание

Заявление руководства об ответственности за подготовку и утверждение консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2020 года	157
Аудиторское заключение независимого аудитора	158
Консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе	163
Консолидированный отчет о финансовом положении	164
Консолидированный отчет об изменениях в капитале	166
Консолидированный отчет о движении денежных средств	168
Примечания к консолидированной финансовой отчетности:	170
1. Характер деятельности	170
2. Основные принципы учетной политики	172
3. Новые и пересмотренные Международные стандарты финансовой отчетности	189
4. Ключевые источники неопределенности в оценках	192
5. Операционные сегменты	196
6. Себестоимость продаж	202
7. Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	203
8. Прочие операционные доходы (расходы), нетто	204
9. Процентные расходы, нетто	204
10. Прочие (расходы) доходы, нетто	205
11. Доход (расход) по налогу на прибыль	205
12. Основные средства	208
13. Инвестиционная недвижимость	210
14. Активы в форме права пользования	211
15. Гудвил	212
16. Нематериальные активы	213
17. Биологические активы	215
18. Инвестиции в совместные и ассоциированные предприятия	219
19. Долгосрочные депозиты в банках	222
20. Товарно-материальные запасы	222
21. Налоги к возмещению и авансовые платежи по налогам	222
22. Торговая дебиторская задолженность, нетто	222
23. Денежные средства и их эквиваленты	223
24. Акционерный капитал	223
25. Неконтрольные доли участия	224
26. Кредиты и займы	226
27. Арендные обязательства	229
28. Обязательства по налоговым платежам	229
29. Финансовые инструменты	230
30. Связанные стороны	236
31. Приобретения	238
32. Обязательства будущих периодов и условные обязательства	243
33. События после отчетной даты	245

Заявление руководства об ответственности за подготовку и утверждение консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года

Руководство отвечает за подготовку консолидированной финансовой отчетности, во всех существенных аспектах достоверно отражающей консолидированное финансовое положение ПАО «Группа Черкизово» («Компания») и его дочерних предприятий («Группа») по состоянию на 31 декабря 2020 года, а также консолидированные результаты ее деятельности, движение денежных средств и изменения в собственном капитале за год, закончившийся на эту дату, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за:

- обеспечение правильного выбора и применения принципов учетной политики;
- представление информации, в т.ч. данных об учетной политике, в форме, обеспечивающей уместность, достоверность, сопоставимость и понятность такой информации;
- раскрытие дополнительной информации в случаях, когда выполнения требований МСФО оказывается недостаточно для понимания пользователями отчетности того воздействия, которое те или иные сделки, а также прочие события или условия оказывают на консолидированное финансовое положение и консолидированные финансовые результаты деятельности Группы;
- оценку способности Группы продолжать деятельность в обозримом будущем.

Руководство также несет ответственность за:

- разработку, внедрение и поддержание эффективной системы внутреннего контроля на всех предприятиях Группы;
- ведение учета в форме, позволяющей раскрыть и объяснить сделки Группы, а также предоставить на любую дату информацию достаточной точности о консолидированном финансовом положении Группы и обеспечить соответствие консолидированной финансовой отчетности требованиям МСФО;
- ведение бухгалтерского учета в соответствии с законодательством и стандартами бухгалтерского учета Российской Федерации;
- принятие всех разумно возможных мер по обеспечению сохранности активов Группы; и выявление и предотвращение фактов мошенничества и прочих злоупотреблений.

Консолидированная финансовая отчетность Группы за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, была утверждена руководством 11 февраля 2021 года.

От имени руководства:


Сергей Михайлов
Генеральный директор


Людмила Михайлова
Финансовый директор

Аудиторское заключение независимого аудитора



Мнение

Мы провели аудит консолидированной финансовой отчетности ПАО «Группа Черкизово» («Компания») и его дочерних организаций (вместе – «Группа»), состоящей из консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2020 года, консолидированного отчета о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе, консолидированного отчета об изменениях в собственном капитале и консолидированного отчета о движении денежных средств за 2020 год, а также примечаний к консолидированной финансовой отчетности, включая краткий обзор основных положений учетной политики.

По нашему мнению, прилагаемая консолидированная финансовая отчетность отражает достоверно во всех существенных отношениях консолидированное финансовое положение Группы по состоянию на 31 декабря 2020 года, а также ее консолидированные финансовые результаты и консолидированное движение денежных средств за 2020 год, в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

Основание для выражения мнения

Мы провели аудит в соответствии с Международными стандартами аудита («МСА»). Наша ответственность согласно указанным стандартам далее раскрывается в разделе «Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности» нашего заключения. Мы независимы по отношению к Группе в соответствии с Кодексом этики профессиональных бухгалтеров Совета по международным стандартам этики для бухгалтеров («Кодекс») и этическими требованиями, применимыми к нашему аудиту консолидированной финансовой отчетности в Российской Федерации, и нами также выполнены прочие этические обязанности в соответствии с этими требованиями и Кодексом. Мы полагаем, что полученные нами аудиторские доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения.

Ключевой вопрос аудита

Ключевой вопрос аудита – это вопрос, который, согласно нашему профессиональному суждению, являлся наиболее значимым для нашего аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период. Этот вопрос был рассмотрен в контексте нашего аудита консолидированной финансовой отчетности в целом и при формировании нашего мнения об этой отчетности, и мы не выражаем отдельного мнения по этому вопросу.

ПОЧЕМУ МЫ СЧИТАЕМ ВОПРОС КЛЮЧЕВЫМ ДЛЯ АУДИТА?

Тестирование на обесценение генерирующей единицы Мясопереработка

По состоянию на 31 декабря 2020 года генерирующая единица Мясопереработка представлена внеоборотными активами мясоперерабатывающего сегмента с балансовой стоимостью 9 922, включая гудвил в размере 215 и торговые марки с неопределенным сроком полезного использования в размере 400. Вследствие неудовлетворительных результатов деятельности генерирующей единицы Мясопереработка в 2020 году руководство Группы провело тестирование на обесценение путем расчета ее возмещаемой стоимости по состоянию на 31 декабря 2020 года и сравнения ее с балансовой стоимостью внеоборотных активов генерирующей единицы. Возмещаемая стоимость была определена на основании расчета ценности использования.

Более подробная информация представлена в Примечании 4 к консолидированной финансовой отчетности.

Данный вопрос является ключевым вопросом для нашего аудита, поскольку тестирование на обесценение и расчет ценности использования предполагают высокую степень субъективности и требуют профессионального суждения при выборе обоснованных допущений. В частности, ценность использования генерирующей единицы чувствительна к изменениям основных допущений, включая прогнозируемые цены реализации, объемы продаж, уровень операционной маржи и ставку дисконтирования.

ЧТО БЫЛО СДЕЛАНО В ХОДЕ АУДИТА?

Мы получили понимание внутренних процедур и провели эффективность средств контроля Группы в отношении оценки наличия признаков обесценения, а также определения возмещаемой стоимости и выбор ключевых допущений, используемых в модели оценки. Мы оценили методологию определения возмещаемой стоимости на предмет ее соответствия требованиям международных стандартов. Мы провели следующие аудиторские процедуры в отношении оценки возмещаемой стоимости, выполненной руководством Группы:

- Проверили соответствие исходных данных, используемых в модели оценки, утвержденным в бюджетах и прогнозах;
- С помощью наших внутренних специалистов по оценке, проанализировали обоснованность ключевых допущений, использованных в прогнозах руководства, на основании данных за прошлые периоды и, где это применимо, сторонних / независимых источников, определив, что такие допущения находятся в пределах приемлемого диапазона значений, рассчитанного независимо;
- Выполнили проверку модели оценки на предмет ее точности и аккуратности расчетов, а также выполнили аудиторские процедуры в отношении проведенных руководством расчетов показателей чувствительности;
- Мы провели проверку полноты и достоверности соответствующего раскрытия информации в консолидированной финансовой отчетности. Особое внимание мы уделили представлению информации по основным ненаблюдаемым исходным данным, а также по анализу чувствительности.

Аудиторское заключение независимого аудитора

ПРОДОЛЖЕНИЕ

Прочая информация

Руководство отвечает за прочую информацию. Прочая информация представляет собой информацию в годовом отчете, за исключением консолидированной финансовой отчетности и нашего аудиторского заключения по ней.

Мы предполагаем, что годовой отчет будет предоставлен нам после даты данного аудиторского заключения.

Наше мнение о консолидированной финансовой отчетности не распространяется на прочую информацию, и мы не будем выражать какой-либо формы уверенности по данной информации.

В связи с проведением аудита консолидированной финансовой отчетности мы обязаны ознакомиться с прочей информацией, когда она будет нам предоставлена. В ходе ознакомления мы рассматриваем прочую информацию на предмет существенных несоответствий консолидированной финансовой отчетности, знаниям, полученным нами в ходе аудита, а также иных возможных существенных искажений. Если при ознакомлении с годовым отчетом мы приходим к выводу, что прочая информация в нем существенно искажена, мы обязаны проинформировать об этом лиц, отвечающих за корпоративное управление.

Ответственность руководства и лиц, отвечающих за корпоративное управление, за консолидированную финансовую отчетность

Руководство несет ответственность за подготовку и достоверное представление указанной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО и за систему внутреннего контроля, которую руководство считает необходимой для подготовки консолидированной финансовой отчетности, не содержащей существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

При подготовке консолидированной финансовой отчетности руководство несет ответственность за оценку способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность, за раскрытие в соответствующих случаях сведений, относящихся к непрерывности деятельности, и за составление отчетности на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство намеревается ликвидировать Группу, прекратить ее деятельность или когда у него отсутствует какая-либо иная реальная альтернатива, кроме ликвидации или прекращения деятельности.

Лица, отвечающие за корпоративное управление, несут ответственность за надзор за подготовкой консолидированной финансовой отчетности Группы.

Ответственность аудитора за аудит консолидированной финансовой отчетности

Наша цель состоит в получении разумной уверенности в том, что консолидированная финансовая отчетность не содержит существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, и в выпуске аудиторского заключения, содержащего наше мнение. Разумная уверенность представляет собой высокую степень уверенности, но она не является гарантией того, что аудит, проведенный в соответствии с МСА, всегда выявляет существенные искажения при их наличии. Искажения могут быть результатом недобросовестных действий или ошибок и считаются существенными, если можно обоснованно предположить, что в отдельности или в совокупности они могут повлиять на экономические решения пользователей, принимаемые на основе этой консолидированной финансовой отчетности.

В рамках аудита, проводимого в соответствии с МСА, мы применяем профессиональное суждение и сохраняем профессиональный скептицизм на протяжении всего аудита.

Кроме того, мы выполняем следующее:

- выявляем и оцениваем риски существенного искажения консолидированной финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий или ошибок; разрабатываем и проводим аудиторские процедуры в ответ на эти риски; получаем аудиторские доказательства, являющиеся достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для выражения нашего мнения. Риск необнаружения существенного искажения в результате недобросовестных действий выше, чем риск необнаружения существенного искажения в результате ошибки, так как недобросовестные действия могут включать сговор, подлог, умышленный пропуск, искаженное представление информации или действия в обход системы внутреннего контроля;

- получаем понимание системы внутреннего контроля, имеющей значение для аудита, с целью разработки аудиторских процедур, соответствующих обстоятельствам, но не с целью выражения мнения об эффективности системы внутреннего контроля Группы;

- оцениваем надлежащий характер применяемой учетной политики и обоснованность оценочных значений, рассчитанных руководством и соответствующего раскрытия информации;

- делаем вывод о правомерности применения руководством допущения непрерывности деятельности, а на основании полученных аудиторских доказательств – вывод о том, имеется ли существенная неопределенность в связи с событиями или условиями, в результате которых могут возникнуть значительные сомнения в способности Группы продолжать непрерывно свою деятельность. Если мы приходим к выводу о наличии существенной неопределенности, мы должны привлечь внимание в нашем аудиторском заключении к соответствующему раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности или, если такое раскрытие информации является ненадлежащим, модифицировать наше мнение. Наши выводы основаны на аудиторских доказательствах, полученных до даты нашего аудиторского заключения. Однако будущие события или условия могут привести к тому, что Группа утратит способность продолжать непрерывно свою деятельность;

- проводим оценку представления консолидированной финансовой отчетности в целом, ее структуры и содержания, включая раскрытие информации, а также того, представляет ли консолидированная финансовая отчетность лежащие в ее основе операции и события так, чтобы было обеспечено их достоверное представление;

- получаем достаточные надлежащие аудиторские доказательства, относящиеся к финансовой информации организаций или деятельности внутри Группы, чтобы выразить мнение о консолидированной финансовой отчетности. Мы отвечаем за руководство, контроль и проведение аудита Группы. Мы остаемся полностью ответственными за наше аудиторское мнение.

Аудиторское заключение независимого аудитора

ПРОДОЛЖЕНИЕ

Мы осуществляем информационное взаимодействие с лицами, отвечающими за корпоративное управление, доводя до их сведения, помимо прочего, информацию о запланированном объеме и сроках аудита, а также о существенных замечаниях по результатам аудита, в том числе о значительных недостатках системы внутреннего контроля, которые мы выявляем в процессе аудита.

Мы также предоставляем лицам, отвечающим за корпоративное управление, заявление о том, что мы соблюдали все соответствующие этические требования в отношении независимости и информировали этих лиц обо всех взаимоотношениях и прочих вопросах, которые можно обоснованно считать оказывающими влияние на независимость аудитора, а в необходимых случаях – о соответствующих мерах предосторожности.

Из тех вопросов, которые мы довели до сведения лиц, отвечающих за корпоративное управление, мы определяем вопросы, которые были наиболее значимыми для аудита консолидированной финансовой отчетности за текущий период и, следовательно, являются ключевыми вопросами аудита. Мы описываем эти вопросы в нашем аудиторском заключении, кроме случаев, когда публичное раскрытие информации об этих вопросах запрещено законом или нормативным актом или когда в крайне редких случаях мы приходим к выводу о том, что информация о каком-либо вопросе не должна быть сообщена в нашем заключении, так как можно обоснованно предположить, что отрицательные последствия сообщения такой информации превысят общественно значимую пользу от ее сообщения.



Србуи Акопян,
руководитель задания

11 февраля 2021 года

Компания: ПАО «Группа Черкизово»
Основной государственный регистрационный номер: 1057748318473 Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ: № 1057748318473, выдано 22.09.2005 г. Межрайонной Инспекцией МНС России № 46 по г. Москва.
Место нахождения: ул. Черкизовская, 1, деревня Топканово, г. Кашира, Московская область, Российская Федерация, 142931

Аудиторская организация: АО «Делойт и Туш СНГ»
Свидетельство о государственной регистрации № 018.482, выдано Московской регистрационной палатой 30.10.1992 г.
Основной государственный регистрационный номер: 1027700425444 Свидетельство о внесении записи в ЕГРЮЛ: серия 77 № 004840299, выдано 13.11.2002 г. Межрайонной Инспекцией МНС России № 39 по г. Москва.
Член саморегулируемой организации аудиторов Ассоциации «Содружество», ОГРН 12006020384

Консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

	Примечания	2020	2019 (пересмотрено) [❖]
Выручка	5	128 803	120 109
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	17	1 164	(1 379)
Чистая переоценка непроданного урожая	17	2 465	29
Себестоимость продаж	6	(97 368)	(92 375)
Валовая прибыль		35 064	26 384
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	7	(16 951)	(15 962)
Прочие операционные доходы (расходы), нетто	8	412	(110)
Доля в прибыли (убытке) совместных и ассоциированных предприятий	18	176	(123)
Операционная прибыль		18 701	10 189
Процентные доходы		180	243
Процентные расходы, нетто	9	(4 023)	(4 484)
Прибыль от переоценки прав требования долга	31	702	—
Прочие (расходы) доходы, нетто	10	(699)	749
Прибыль до налогообложения		14 861	6 697
Доход (расход) по налогу на прибыль	11	284	(46)
Прибыль за год и прочий совокупный доход		15 145	6 651
Прибыль и прочий совокупный доход, относящиеся к:			
Группе Черкизово		15 177	6 751
Неконтрольным долям участия		(32)	(100)
Прибыль на акцию			
Средневзвешенное количество акций, находящихся в обращении – базовое и разводненное		41 047 014	41 047 014
Прибыль на акцию, относящаяся к Группе Черкизово – базовая и разводненная (российских рублей)		369,75	164,46

[❖] Сравнительная информация за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, была ретроспективно пересмотрена для целей отражения изменения учетной политики в отношении представления общехозяйственных и административных расходов, понесенных на производственных площадках и связанных с производством (Примечание 2).

Прилагаемые примечания являются неотъемлемой частью настоящей консолидированной финансовой отчетности.

Консолидированный отчет о финансовом положении

По состоянию на 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

	Примечания	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
АКТИВЫ			
Внеоборотные активы			
Основные средства	12	87 173	82 622
Инвестиционная недвижимость	13	660	664
Активы в форме права пользования	14	2 585	1 567
Гудвил	15	1 628	1 628
Нематериальные активы	16	2 405	2 335
Внеоборотные биологические активы	17	2 326	2 007
Инвестиции в совместные и ассоциированные предприятия	18	4 275	3 789
Долгосрочные банковские депозиты	19	641	641
Отложенные налоговые активы	11	1 693	1 214
Права требования долга	31	5 381	4 685
Прочие внеоборотные активы		899	1 239
Итого внеоборотные активы		109 666	102 391
Оборотные активы			
Биологические активы	17	18 498	16 287
Товарно-материальные запасы	20	20 742	13 223
Налоги к возмещению и авансовые платежи по налогам	21	2 657	2 396
Торговая дебиторская задолженность, нетто	22	5 745	5 476
Авансы выданные, нетто		1 193	844
Прочая дебиторская задолженность, нетто		414	199
Денежные средства и их эквиваленты	23	6 718	3 304
Прочие оборотные активы		636	328
Итого оборотные активы		56 603	42 057
ИТОГО АКТИВЫ		166 269	144 448

Консолидированный отчет о финансовом положении

ПРОДОЛЖЕНИЕ

По состоянию на 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

	Примечания	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Капитал			
Уставный капитал	24	—	—
Собственные акции, выкупленные у акционеров	24	—	(3 724)
Добавочный капитал		2 252	5 622
Нераспределенная прибыль		69 181	58 507
Итого собственный капитал		71 433	60 405
Неконтрольные доли участия	25	469	879
Итого капитал		71 902	61 284
Долгосрочные обязательства			
Долгосрочные кредиты и займы	26	41 856	43 182
Долгосрочные арендные обязательства	27	1 630	759
Отложенные налоговые обязательства	11	1 056	1 023
Итого долгосрочные обязательства		44 542	44 964
Краткосрочные обязательства			
Краткосрочные кредиты и займы	26	27 173	20 790
Краткосрочные арендные обязательства	27	691	420
Торговая кредиторская задолженность		16 203	11 560
Авансы полученные		631	893
Задолженность по оплате внеоборотных активов		1 257	656
Обязательства по налоговым платежам	28	1 317	1 327
Обязательства по заработной плате		2 001	2 317
Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы		552	237
Итого краткосрочные обязательства		49 825	38 200
Итого обязательства		94 367	83 164
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		166 269	144 448

Консолидированный отчет об изменениях в капитале

за год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

	Уставный капитал		Собственные акции, выкупленные у акционеров		Добавочный капитал	Нераспределенная прибыль	Итого собственный капитал	Неконтрольные доли участия	Итого капитал
	Сумма	Количество акций	Сумма	Количество акций					
Остаток на 1 января 2019 года	—	43 963 773	(3 724)	(2 916 759)	5 611	57 932	59 819	990	60 809
Прибыль и итого совокупный доход за год	—	—	—	—	—	6 751	6 751	(100)	6 651
Покупка неконтрольных долей участия	—	—	—	—	11	—	11	(11)	—
Дивиденды (Примечание 24)	—	—	—	—	—	(6 176)	(6 176)	—	(6 176)
Остаток на 31 декабря 2019 года	—	43 963 773	(3 724)	(2 916 759)	5 622	58 507	60 405	879	61 284
Прибыль и итого совокупный доход за год	—	—	—	—	—	15 177	15 177	(32)	15 145
Покупка неконтрольных долей участия	—	—	—	—	354	—	354	(378)	(24)
Аннулирование казначейских акций (Примечание 24)	—	(2 916 759)	3 724	2 916 759	(3 724)	—	—	—	—
Дивиденды (Примечание 24)	—	—	—	—	—	(4 503)	(4 503)	—	(4 503)
Остаток на 31 декабря 2020 года	—	41 047 014	—	—	2 252	69 181	71 433	469	71 902

Консолидированный отчет о движении денежных средств

за год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

	2020	2019
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Прибыль до налогообложения	14 861	6 697
Корректировки на:		
Амортизация основных средств и нематериальных активов	8 235	7 818
Изменение в резерве по ожидаемым кредитным убыткам	74	129
Убыток (прибыль) от курсовых разниц, нетто	740	(676)
Процентные доходы	(180)	(243)
Процентные расходы, нетто	4 023	4 484
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	(1 164)	1 379
Чистая переоценка непроданного урожая	(2 465)	(29)
Убыток от выбытия основных средств, нетто	130	164
Убыток от выбытия внеоборотных биологических активов, нетто	200	60
Доля в (прибыли) убытке совместных и ассоциированных предприятий	(176)	123
Прибыль от переоценки прав требования долга	(702)	—
Прочие корректировки, нетто	(58)	(82)
Движение денежных средств от операционной деятельности до изменений в оборотном капитале и прочих изменений	23 518	19 824
Увеличение товарно-материальных запасов	(4 476)	(465)
Увеличение биологических активов	(1 538)	(1 096)
(Увеличение) уменьшение торговой дебиторской задолженности	(41)	108
(Увеличение) уменьшение авансов выданных	(158)	45
Увеличение прочей дебиторской задолженности и прочих оборотных активов	(799)	(66)
(Увеличение) уменьшение прочих внеоборотных активов	(60)	8
Увеличение торговой кредиторской задолженности	4 265	1 175
Уменьшение обязательств по налоговым платежам, кроме налога на прибыль	(35)	(19)
Уменьшение прочей краткосрочной кредиторской задолженности	(490)	(258)
Движение денежных средств от операционной деятельности до уплаты процентов и налога на прибыль	20 186	19 256
Проценты полученные	177	232
Проценты уплаченные	(4 343)	(4 254)
Государственные субсидии в счет компенсации понесенных процентных расходов	533	1 282
Налог на прибыль возмещенный (уплаченный)	217	(460)
Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности	16 770	16 056

Консолидированный отчет о движении денежных средств ПРОДОЛЖЕНИЕ

за год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

	2020	2019
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Приобретение основных средств	(9 576)	(8 092)
Приобретение внеоборотных биологических активов	(1 349)	(1 307)
Приобретение нематериальных активов	(521)	(504)
Поступления от продажи основных средств	323	350
Поступления от продажи внеоборотных биологических активов	1 029	834
Приобретение дочерних предприятий за минусом приобретенных денежных средств	(2 743)	(1 658)
Поступления от продажи прав требования долга	500	—
Инвестиции в совместные и ассоциированные предприятия	(100)	(788)
Размещение депозитов, векселей к получению и выдача займов	(480)	(161)
Погашение займов выданных и векселей к получению и возврат банковских депозитов	321	369
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(12 596)	(10 957)
ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОТ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		
Поступления от долгосрочных кредитов и займов	22 984	26 295
Погашение долгосрочных кредитов и займов	(35 006)	(21 870)
Поступления от краткосрочных кредитов и займов	63 470	35 367
Погашение краткосрочных кредитов и займов	(47 320)	(44 604)
Погашение арендных обязательств	(361)	(420)
Дивиденды выплаченные	(4 503)	(6 176)
Покупка неконтрольных долей участия	(24)	—
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(760)	(11 408)
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	3 414	(6 309)
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	3 304	9 613
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	6 718	3 304

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

1. Характер деятельности

Общая информация

ПАО «Группа Черкизово» («Компания») является публичным акционерным обществом, зарегистрированным на территории Российской Федерации. Юридический адрес Компании: ул. Черкизовская, 1, деревня Топканово, г. Кашира, Московская область, Российская Федерация, 142931.

Конечной контролирующей стороной ПАО «Группа Черкизово» являются члены семьи Михайловых, совместно владеющие Компанией.

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов в состав Группы входили следующие основные предприятия:

Название предприятия	Организационно-правовая форма	Вид деятельности	% 31.12.2020	% 31.12.2019
АО «Черкизовский мясоперерабатывающий завод» (АО «ЧМПЗ»)	Акционерное общество	Мясоперерабатывающий комбинат	95%	95%
ООО ПКО «Отечественный продукт»	Общество с ограниченной ответственностью	Мясоперерабатывающий комбинат	95%	95%
АО «Черкизово-Кашира»	Акционерное общество	Мясоперерабатывающий комбинат	95%	95%
АО «Петелинская птицефабрика»	Акционерное общество	Курица	90%	88%
АО «Васильевская птицефабрика»	Акционерное общество	Курица	100%	100%
АО «Куриное царство»	Акционерное общество	Курица	100%	100%
АО «Куриное царство Брянск» [❖]	Акционерное общество	Курица	—	100%
ООО «Лиско Бройлер» [❖]	Общество с ограниченной ответственностью	Курица	—	100%
АО «Алтайский Бройлер»	Акционерное общество	Курица	100%	100%
ООО «Торговый дом «Черкизово»	Общество с ограниченной ответственностью	Торговая компания	100%	88%
ООО «Черкизово-Свиноводство»	Общество с ограниченной ответственностью	Свинина	100%	100%
ООО «Черкизово-Растениеводство»	Общество с ограниченной ответственностью	Выращивание зерновых культур	100%	100%

❖ В августе 2020 года АО «Куриное царство Брянск» и ООО «Лиско Бройлер» были присоединены к АО «Куриное царство».

Деятельность Группы

Черкизово крупнейший производитель мясной продукции в России. Наша вертикально интегрированная бизнес-модель охватывает все звенья в производственно-сбытовой цепи мясной продукции. Группа контролирует около 300 тысяч гектаров земли, выращивая на них зерно и сою, полностью самодостаточна в производстве комбикормов для животных, владеет собственными фермами по выращиванию бройлера и свинины вместе с убоем и мясоперерабатывающими заводами. Продукция под брендами «Петелинка», «Куриное царство» и «Черкизово» поставляется потребителям и распространяется через розничные торговые сети по всей стране. Мы также обслуживаем предприятия общественного питания и экспортных клиентов.

Основные совместные и ассоциированные предприятия включают в себя производителя индейки под брендом «Пава-Пава», совместное предприятие с Группо Фуэртэс, ведущей испанской сельскохозяйственной и продовольственной компанией, а также ассоциированное предприятие «Самсон – Продукты питания», занимающееся переработкой свинины.

Операционная среда

Рынки развивающихся стран, включая Россию, подвержены экономическим, политическим, социальным, судебным и законодательным рискам, отличным от рисков более развитых рынков. Законы и нормативные акты, регулирующие ведение бизнеса в России, могут быстро изменяться, существует возможность их произвольной интерпретации. Будущее направление развития России в большой степени зависит от налоговой и кредитно-денежной политики государства, принимаемых законов и нормативных актов, а также изменений политической ситуации в стране.

В связи с тем, что Россия добывает и экспортирует большие объемы нефти и газа, экономика России особенно чувствительна к изменениям мировых цен на нефть и газ. В марте 2020 года мировые цены на нефть резко упали более чем на 40%, что привело к немедленному ослаблению курса российского рубля по отношению к основным валютам.

Начиная с 2014 года, США и Евросоюз ввели несколько пакетов санкций в отношении ряда российских чиновников, бизнесменов и организаций. Эти события затруднили доступ российского бизнеса к международным рынкам капитала.

Влияние изменений в экономической и политической ситуации на будущие результаты деятельности и финансовое положение Группы затруднительно определить на данном этапе.

Помимо этого, в начале 2020 года в мире стал очень быстро распространяться новый коронавирус (COVID-19), что привело к тому, что Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) в марте 2020 года объявила начало пандемии. Меры, применяемые многими странами для сдерживания распространения COVID-19, приводят к существенным операционным трудностям для многих компаний и оказывают существенное влияние на мировые финансовые рынки. Поскольку ситуация быстро развивается, COVID-19 может существенно повлиять на деятельность многих компаний в разных секторах экономики, включая, но не ограничиваясь нарушением операционной деятельности в результате приостановки или закрытия производства, нарушения цепочек поставок, карантина персонала, снижения спроса и трудностей с получением финансирования.

Предприятия Группы компаний Черкизово продолжили работу во время пандемии, в то время как менеджмент Группы предпринял ряд мер по обеспечению бесперебойной работы производств и безопасности сотрудников. Данные меры, среди прочего, включают в себя усиленный контроль за гигиеной и дезинфекцией, ограничение доступа на производственные площадки, перераспределение ряда производственных линий между предприятиями, а также наем дополнительного персонала для минимизации риска возможной остановки производств. Все эти меры предосторожности, а также другие шаги, предпринятые руководством, позволили Группе избежать серьезных сбоев в работе. В дальнейшем значительность влияния COVID-19 на операции Группы компаний Черкизово в большой степени будет зависеть от продолжительности и распространенности влияния вируса на мировую и российскую экономику.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

2. Основные принципы учетной политики

Заявление о соответствии

Данная консолидированная финансовая отчетность Группы подготовлена в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности («МСФО»).

Принципы подготовки отчетности

Бухгалтерский учет на предприятиях, входящих в Группу, ведется в соответствии с законодательством и правилами бухгалтерского учета и составления отчетности тех юрисдикций, в которых эти предприятия учреждены и зарегистрированы. Действующие в этих странах принципы бухгалтерского учета и стандарты подготовки отчетности могут существенно отличаться от общепринятых принципов и стандартов, соответствующих МСФО. В связи с этим, в консолидированную финансовую отчетность, которая была подготовлена Группой на основе данных бухгалтерского учета, были внесены корректировки, необходимые для представления данной финансовой отчетности в соответствии с МСФО.

Настоящая консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основе правил учета по исторической стоимости, за исключением биологических активов, отражаемых по справедливой стоимости за вычетом предполагаемых расходов на продажу; и активов и обязательств дочерних предприятий, приобретенных и отраженных в соответствии с МСФО 3 «Объединения бизнесов» («МСФО 3») и определенных активов учитываемых по справедливой стоимости согласно требования МСФО 9 «Финансовые инструменты» («МСФО 9»).

Историческая стоимость обычно определяется на основе справедливой стоимости вознаграждения, переданного в обмен на товары и услуги.

Справедливая стоимость отражает цену, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в рамках обычной сделки между участниками рынка на дату оценки, независимо от того, является ли такая цена непосредственно наблюдаемой или полученной расчетным путем с использованием другой методики оценки. При оценке справедливой стоимости актива или обязательства, Группа учитывает характеристики актива или обязательства, если участники рынка учитывали бы такие характеристики при формировании цены актива или обязательства на дату оценки. Для проведения оценки справедливой стоимости и/или раскрытия информации в отношении оценки справедливой стоимости, справедливая стоимость в данной консолидированной финансовой отчетности определяется вышеуказанным способом, за исключением лизинговых операций, относящихся к сфере применения МСФО 16, а также оценок, сравнимых со справедливой стоимостью, но при этом не являющихся справедливой стоимостью, как, например, чистая стоимость возможной реализации в МСБУ 2 или ценность использования в МСБУ 36.

Кроме того, для целей подготовки финансовой отчетности, оценка справедливой стоимости классифицируется на основании иерархии справедливой стоимости (Уровень 1, 2 или 3). Данные уровни характеризуют степень наблюдаемости исходных данных, используемых для оценки справедливой стоимости, а также значимость этих данных для оценки справедливой стоимости в целом:

- исходные данные Уровня 1 представляют собой не требующие корректировок котировки на активных рынках для идентичных активов или обязательств, к которым организация имеет доступ на дату оценки;

- к исходным данным Уровня 2 относятся данные, которые не относятся к котировкам, указанным для Уровня 1, но которые можно наблюдать на рынке для соответствующего актива или обязательства напрямую или косвенно;

- исходные данные Уровня 3 представляют собой ненаблюдаемые исходные данные по активу или обязательству.

Функциональная валюта и валюта представления

Функциональной валютой Компании, а также ее дочерних предприятий, является российский рубль. Российский рубль также является валютой представления данной консолидированной финансовой отчетности Группы.

Операции в иностранной валюте

При подготовке финансовой отчетности каждого предприятия Группы сделки в валютах, отличающихся от функциональной валюты («иностранные валюты»), отражаются по обменному курсу на дату сделки. Денежные статьи, выраженные в иностранных валютах, пересчитываются по соответствующему валютному курсу на дату составления отчетности. Неденежные статьи, учитываемые в иностранной валюте по первоначальной стоимости, не пересчитываются.

Курсовые разницы по денежным статьям, возникающие в результате изменения курсов валют, отражаются в прибылях и убытках в периоде их возникновения.

Принцип непрерывности деятельности

Данная консолидированная финансовая отчетность подготовлена на основании допущения о том, что Группа будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем, ее активы будут реализовываться, а обязательства погашаться в ходе обычной деятельности.

Группа продолжает проводить мониторинг существующей потребности в ликвидности на постоянной основе. Руководство Группы полагает, что операционные денежные потоки и кредитоспособность Группы будут достаточными для продолжения деятельности в обозримом будущем.

Принципы консолидации

Данная консолидированная финансовая отчетность включает финансовую отчетность Компании и предприятий, контролируемых Компанией (дочерние предприятия).

Предприятие считается контролируемым, если Компания:

- имеет властные полномочия в отношении предприятия – объекта инвестиций;
- имеет права/ несет риски по переменным результатам деятельности предприятия – объекта инвестиций; и
- может использовать властные полномочия в отношении предприятия-объекта инвестиций с целью воздействия на величину переменного результата.

Компания проводит оценку наличия у нее контроля над объектом инвестиций, если факты и обстоятельства указывают на то, что произошли изменения в одном или более из трех элементов контроля, перечисленных выше.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

2. Основные принципы учетной политики (продолжение)

Если Компании не принадлежит большинство голосующих акций объекта инвестиций, то она имеет властные полномочия в отношении предприятия – объекта инвестиций в случае, когда Компании принадлежит достаточно прав голоса, чтобы предоставить ей возможность единолично управлять значимой деятельностью предприятия – объекта инвестиций. При оценке того, достаточно ли у Компании прав голоса, чтобы обладать полномочиями влиять на предприятие – объект инвестиций, Компания рассматривает все значимые факты и обстоятельства, включая:

- долю акций Компании с правом голоса по сравнению с долей и распределением голосов других держателей;
- потенциальные права голоса, принадлежащие Компании, другим держателям голосов или другим сторонам;
- права, вытекающие из других договорных соглашений; и
- любые дополнительные факты и обстоятельства, указывающие на то, что Компания имеет или не имеет возможность в настоящее время управлять значимой деятельностью в момент, когда необходимо принять управленческое решение, в том числе распределение голосов на предыдущих собраниях акционеров.

Консолидация дочернего предприятия начинается тогда, когда Компания получает контроль над дочерним предприятием и прекращается в момент утраты контроля над ним. В частности, доходы и расходы дочернего предприятия, приобретенного или проданного в течение года, включаются в консолидированный отчет о прибылях или убытках и прочем совокупном доходе с момента получения Компанией контроля и до даты, на которую Компания перестает контролировать это дочернее предприятие.

Прибыль или убыток и каждый компонент прочего совокупного дохода распределяется между акционерами Компании и неконтрольными долями участия. Общий совокупный доход дочерних предприятий относится на акционеров Компании и на неконтрольные доли участия, даже если это ведет к возникновению отрицательного остатка по неконтрольным долям участия.

При необходимости в финансовую отчетность дочерних предприятий вносятся корректировки для приведения используемых ими принципов учетной политики в соответствие с принципами учетной политики Группы.

Все внутригрупповые активы и обязательства, собственный капитал, прибыль, убытки и движение денежных средств по операциям между предприятиями Группы при консолидации исключаются.

Сделки по объединению бизнеса

Приобретения предприятий учитываются по методу покупки, в том числе приобретения у компаний, находящихся под общим контролем. Вознаграждение, уплачиваемое при объединении бизнеса, оценивается по справедливой стоимости, которая рассчитывается как сумма справедливых стоимостей на дату приобретения активов, переданных Группой, обязательств, принятых на себя Группой перед бывшими владельцами приобретаемой компании, а также долевого ценных бумаг, выпущенных Группой в обмен на получение контроля над компанией. Все связанные с этим расходы отражаются в прибылях и убытках в момент возникновения. При приобретении компаний, находящихся под общим контролем, если уплаченное вознаграждение за приобретенный бизнес существенно отличается от справедливой стоимости приобретенного бизнеса, Группа признает разницу в качестве вклада в капитал, если справедливая стоимость приобретенного бизнеса превышает уплаченное вознаграждение или как распределение капитала, если справедливая стоимость меньше уплаченного вознаграждения.

На дату приобретения идентифицируемые приобретенные активы и принятые обязательства признаются по справедливой стоимости на дату приобретения, за следующими исключениями:

- отложенных налоговых активов и обязательств, или обязательств и активов, относящихся к соглашениям по выплате вознаграждения работникам, которые признаются и оцениваются в соответствии с МСБУ 12 «Налог на прибыль» и МСБУ 19 «Вознаграждения работникам», соответственно;
- обязательства или долевого ценные бумаги, связанные с соглашениями приобретаемой компании по выплатам, рассчитываемым на основе цены акций, или с соглашениями Группы по выплатам, рассчитываемым на основе цены акции, заключенными взамен соглашений приобретаемой компании по таким выплатам, оцениваются в соответствии с МСФО 2 «Выплаты, рассчитываемые на основе цены акций» на дату приобретения;
- активы (или группы выбывающих активов), классифицированные как предназначенные для продажи в соответствии с МСФО 5 «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи, и прекращаемая деятельность», оцениваются в соответствии с МСФО 5.

Гудвил рассчитывается как превышение стоимости приобретения, стоимости неконтрольной доли участия в приобретенной компании и справедливой стоимости ранее принадлежавшей покупателю доли (при наличии таковой) в капитале приобретенной компании над величиной ее чистых идентифицируемых активов и обязательств на дату приобретения. Если после переоценки чистая стоимость приобретенных идентифицируемых чистых активов на дату приобретения превышает сумму переданного вознаграждения, стоимости неконтрольной доли участия в приобретенном предприятии и справедливую стоимость ранее имевшейся у покупателя доли (при наличии таковой) в капитале приобретенного предприятия, такое превышение относится на прибыль в качестве дохода от приобретения доли участия по цене ниже справедливой стоимости.

Неконтрольные доли участия, представляющие существующие доли собственности и дающие право их держателям на пропорциональную долю чистых активов организации в случае ликвидации, могут первоначально оцениваться по справедливой стоимости или в размере пропорциональной части неконтрольной доли участия в признанной стоимости идентифицируемых чистых активов приобретенного бизнеса. Выбор способа оценки проводится для каждой сделки отдельно. Прочие виды неконтрольных долей участия оцениваются по справедливой стоимости или в применимых случаях на основе метода, определенного другим МСФО.

Если первоначальный учет сделки по объединению бизнеса не завершен на конец отчетного периода, в котором происходит объединение, Группа представляет в отчетности оценочные суммы по статьям, оценка которых не завершена. Эти оценочные суммы корректируются (также могут признаваться дополнительные активы или обязательства) в течение периода оценки по мере выяснения фактов и обстоятельств, существовавших на дату приобретения, которые оказали бы влияние на суммы, признанные в отчетности на эту дату, если бы они были известны в то время. Период оценки – это период с даты приобретения до даты получения Группой полной информации о фактах и обстоятельствах, существовавших на дату приобретения, который составляет максимум один год.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

2. Основные принципы учетной политики (продолжение)

Гудвил

Гудвил, возникающий при приобретении бизнеса, учитывается по стоимости приобретения, определенной на дату приобретения (см. раздел учетной политики по Сделкам по объединению бизнеса выше) за вычетом накопленных убытков от обесценения.

Для оценки на предмет обесценения гудвил распределяется между всеми генерирующими денежные потоки учетными единицами («генерирующими единицами») или группами генерирующих единиц Группы, которые предположительно получают выгоды за счет синергии, достигнутой в результате объединения.

Оценка обесценения генерирующих единиц, среди которых был распределен гудвил, проводится ежегодно или чаще, если есть признаки обесценения такой единицы. Если возмещаемая стоимость генерирующей единицы оказывается ниже ее балансовой стоимости, убыток от обесценения сначала относится на уменьшение балансовой стоимости гудвила данной единицы, а затем на остальные активы данной единицы пропорционально балансовой стоимости каждого актива. Убыток от обесценения гудвила признается непосредственно в составе прибыли или убытка. Убыток от обесценения гудвила не подлежит восстановлению в последующих периодах. При выбытии соответствующей генерирующей единицы соответствующая сумма гудвила учитывается при определении прибыли или убытка от выбытия.

Инвестиции в совместные и ассоциированные предприятия

Совместное предприятие – это соглашение о совместной деятельности, по которому стороны, которые имеют совместный контроль по соглашению, имеют права на чистые активы по соглашению. Совместный контроль – это установленное договором разделение контроля над предприятием, предусматривающее единогласное одобрение решений по значимой деятельности совместно контролирующими сторонами.

Организация считается ассоциированной, если Группа оказывает существенное влияние на его финансовую и операционную деятельность. Существенное влияние предполагает право участвовать в принятии решений, касающихся финансовой и операционной деятельности предприятия, но не предполагает контроля или совместного контроля над такой деятельностью.

Группа отражает свою долю участия в совместном предприятии в соответствии с методом долевого участия, при этом инвестиции в ассоциированное или совместное предприятие первоначально признаются в консолидированном отчете о финансовом положении по стоимости приобретения и впоследствии корректируются с учетом доли Группы в прибыли или убытке и прочем совокупном доходе ассоциированного или совместного предприятия. В случаях, когда доля Группы в убытках ассоциированного или совместного предприятия превышает вложения Группы в такое ассоциированное или совместное предприятие (включая любые долгосрочные вложения, которые по сути составляют часть чистых инвестиций Группы в ассоциированное или совместное предприятие), Группа прекращает признавать свою долю в дальнейших убытках. Дополнительные убытки признаются только в том случае, если у Группы по закону или в соответствии с нормами делового оборота возникает обязательство возместить соответствующую долю убытков или если Группа произвела платежи от имени ассоциированного или совместного предприятия.

Инвестиции в ассоциированное или совместное предприятие учитываются с использованием метода долевого участия, начиная с даты, когда предприятие становится зависимым или совместным.

При необходимости балансовая стоимость инвестиции (в том числе гудвил) тестируется на предмет обесценения согласно МСБУ 36 «Обесценение активов» целиком путем сопоставления ее возмещаемой суммы (наибольшего значения из эксплуатационной ценности и справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу) с ее балансовой стоимостью. Признанный убыток от обесценения входит в состав балансовой стоимости инвестиции. Восстановление такого убытка от обесценения признается в соответствии с МСБУ 36 в случаях, когда возмещаемая стоимость инвестиции впоследствии увеличивается.

В операциях предприятий Группы с совместно контролируемым или ассоциированным предприятием, прибыли или убытки, возникающие в результате операций с совместно контролируемым или ассоциированным предприятием, признаются в консолидированной финансовой отчетности Группы только в пределах доли в предприятии, не принадлежащей Группе.

Основные средства

Собственные основные средства

Объекты основных средств отражаются в финансовой отчетности по фактическим затратам за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения. Амортизация на земельные участки не начисляется.

Стоимость приобретения включает расходы, непосредственно связанные с приобретением объектов основных средств. Стоимость самостоятельно построенных объектов включает стоимость материалов и прямых затрат труда, а также любых других затрат, непосредственно связанных с доведением объекта до рабочего состояния, пригодного для целевого использования, а также затрат на демонтаж объектов и восстановление участка, на котором они расположены. Приобретенное программное обеспечение, являющееся неременным условием функционирования соответствующего оборудования, включается в стоимость такого оборудования.

В том случае, если объект основных средств состоит из нескольких компонентов, имеющих различный срок полезного использования, такие компоненты учитываются как отдельные объекты (крупные компоненты) основных средств. Прибыли и убытки от выбытия объектов основных средств отражаются в свернутом виде в составе прочих доходов отчета о прибылях и убытках.

Ремонт и техническое обслуживание

Стоимость замены части основных средств признается в составе балансовой стоимости объекта основных средств при условии, что существует вероятность того, что Группа получит связанные с данным объектом будущие экономические выгоды и стоимость данного объекта может быть надежно измерена. Балансовая стоимость замененной части списывается. Расходы по текущему техническому обслуживанию объектов основных средств признаются в составе прибыли или убытка по мере их осуществления.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

2. Основные принципы учетной политики (продолжение)

Амортизация

Амортизация начисляется для списания фактической стоимости основных средств (за исключением земельных участков и объектов незавершенного строительства) за вычетом ликвидационной стоимости равномерно в течение ожидаемого срока полезного использования. Предполагаемые сроки полезного использования основных групп активов представлены следующим образом:

Земельные участки	неопределенный срок
Здания, инфраструктура и неотделимые улучшения в арендованные объекты основных средств	10-40 лет
Машины и оборудование	3-22 лет
Транспортные средства	3-10 лет
Прочие	3-10 лет

Переоценка методов начисления амортизации, сроков полезного использования и остаточной стоимости производится на каждую отчетную дату, при этом все изменения в оценках отражаются в учете и отчетности в последующих периодах без пересмотра сравнительных показателей.

Инвестиционная недвижимость

Инвестиционная недвижимость представляет собой здания и земельные участки, используемые для получения арендной платы, приращения капитала или в том или другом случае (в том числе такие объекты, находящиеся на стадии строительства). Инвестиционная недвижимость оценивается по фактическим затратам, включая расходы по сделке, за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения. Амортизация на земельные участки не начисляется.

Амортизация начисляется равномерно в течение ожидаемого срока полезного использования каждого здания (10-40 лет) и отражается в составе прибыли или убытка.

Объект инвестиционной недвижимости списывается с баланса при выбытии или окончательном выводе из эксплуатации, когда более не предполагается получение связанных с ним экономических выгод. Любой доход или убыток от списания объекта (разница между чистыми поступлениями от выбытия и балансовой стоимостью актива) включается в прибыль или убыток за период списания.

Нематериальные активы

Нематериальные активы включают приобретенные торговые марки и программное обеспечение. Все торговые марки имеют неопределенный срок полезного использования.

Нематериальные активы с конечными сроками использования учитываются по стоимости приобретения за вычетом накопленной амортизации и накопленного убытка от обесценения. Амортизация начисляется равномерно в течение срока полезного использования нематериальных активов. Ожидаемые сроки полезного использования и метод начисления амортизации анализируются на конец каждого отчетного периода, при этом все изменения в оценках отражаются в учете и отчетности в последующих периодах без пересмотра сравнительных показателей. Нематериальные активы с неопределенными сроками использования учитываются по стоимости приобретения за вычетом накопленного убытка от обесценения.

Обесценение материальных и нематериальных активов, за исключением гудвила

Группа проводит проверку наличия индикаторов обесценения балансовой стоимости долгосрочных активов на конец каждого отчетного периода. При наличии признаков обесценения определяется величина возмещаемой суммы активов. Нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования и нематериальные активы, не готовые к использованию, оцениваются на предмет обесценения минимум ежегодно, и чаще, если выявляются признаки возможного обесценения.

Возмещаемой суммой актива или генерирующей единицы является наибольшая из двух величин: его справедливая стоимость за вычетом затрат на продажу или ценность его использования. При оценке ценности от использования ожидаемые будущие потоки денежных средств дисконтируются до текущей стоимости с использованием коэффициента дисконтирования до налогообложения, отражающего текущую рыночную оценку стоимости денег во времени и рисков, присущих данному активу, в отношении которых оценка будущих денежных потоков не корректировалась. Для оценки на предмет обесценения активы объединяются в наименьшие группы активов, обеспечивающих поступления денежных средств, которые в значительной степени независимы от притоков денежных средств от других активов или групп активов («генерирующая единица»). Для целей тестирования на предмет обесценения гудвил, приобретенный в результате сделки по объединению бизнеса, распределяется на генерирующие единицы, которые получают выгоду от объединения.

Убыток от обесценения признается в том случае, если балансовая стоимость актива или группы активов, генерирующих потоки денежных средств, превышает его возмещаемую стоимость. Убытки от обесценения признаются в составе прибыли или убытка. Убытки от обесценения, признанные в отношении генерирующих единиц, относятся на уменьшение балансовой стоимости гудвила, относящейся к данной единице, а затем на прочие активы данной единицы (группы единиц) пропорционально балансовой стоимости каждого актива в составе единицы (группы единиц).

В случаях, когда убыток от обесценения впоследствии восстанавливается, балансовая стоимость актива (генерирующей единицы) увеличивается до суммы, полученной в результате новой оценки его возмещаемой стоимости, таким образом, чтобы новая балансовая стоимость не превышала балансовую стоимость, которая была бы определена, если бы по этому активу (генерирующей единице) не был отражен убыток от обесценения в предыдущие годы. Восстановление суммы обесценения признается в составе прибыли или убытка.

Товарно-материальные запасы

Товарно-материальные запасы отражаются по наименьшей из двух величин: себестоимости или чистой цене возможной реализации.

Себестоимость товарно-материальных запасов определяется по методу средневзвешенной цены и включает расходы, понесенные в результате их приобретения, производства или переработки, а также иные затраты, связанные с доставкой товарно-материальных запасов к месту нахождения и доведением до существующего состояния. В случае производственных запасов и незавершенного производства в себестоимость включается соответствующая доля производственных накладных расходов, исходя из обычной рабочей мощности.

Чистая цена возможной реализации – это расчетная цена реализации запасов за вычетом всех предполагаемых затрат на доработку и расходов на реализацию.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

2. Основные принципы учетной политики (продолжение)

Биологические активы и сельскохозяйственная продукция

Биологические активы Группы включают в себя животных на выращивании и откорме (свиньи и курица), а также несобранную сельскохозяйственную продукцию (зерновые и прочие культуры).

Группа отражает биологический актив или сельскохозяйственную продукцию в случае получения контроля над таким активом в результате прошлых событий и только при высокой вероятности получения Группой будущих экономических выгод от использования данного актива, а также при возможности достоверной оценки такого объекта.

Биологические активы отражаются по справедливой стоимости, за вычетом предполагаемых расходов на продажу, на момент первоначального признания и по состоянию на отчетную дату, при этом результаты отражаются в составе прибыли или убытка. Расходы на продажу включают все расходы, необходимые для продажи активов, включая затраты по доставке на рынок.

Разница между справедливой стоимостью, за вычетом расходов на продажу, и совокупными производственными затратами, аккумулированными в стоимости биологических активов, по состоянию на каждую отчетную дату отражается в качестве корректировки до справедливой стоимости. Изменение такой корректировки между отчетными датами отражается в составе чистого изменения справедливой стоимости биологических активов в отчете о прибылях и убытках.

Сельскохозяйственная продукция, собранная с биологических активов, отражается в составе товарно-материальных запасов и оценивается по справедливой стоимости, установленной на момент сбора урожая, за вычетом расходов на продажу. Прибыль или убыток, возникающий при первоначальном признании сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости за вычетом расходов на продажу, отражается в составе чистой переоценки непроданного урожая в отчете о прибылях и убытках, а в отношении проданных активов отражается свернуто в качестве уменьшения себестоимости реализации.

Основные группы биологических активов и сельскохозяйственной продукции представлены следующим образом:

Биологические активы

(i) Бройлеры

Бройлеры предназначены для целей производства куриного мяса. Справедливая стоимость бройлеров определяется с учетом денежных потоков, которые будут получены от продажи откормленных цыплят, расходов на доращивание и рисков, которые могут возникнуть в течение оставшегося процесса трансформации.

(ii) Племенная птица (курицы-несушки и ремонтный молодняк)

Племенная птица включает куриц и петушков, предназначенных для целей воспроизведения бройлеров. Справедливая стоимость племенной птицы определяется с учетом денежных потоков, которые будут получены от продажи инкубационных яиц, расходов на содержание и рисков, которые могут возникнуть в течение оставшегося продуктивного срока.

(iii) Товарные свиньи

Товарные свиньи представлены свиньями, предназначенными для производства свинины. Справедливая стоимость свиней определяется с учетом денежных потоков, которые будут получены от продажи откормленных свиней, расходов на доращивание и рисков, которые могут возникнуть в течение оставшегося процесса трансформации.

(iv) Свиноматки

Свиноматки представлены свиньями, предназначенными для восполнения поголовья товарных свиней.

Справедливая стоимость свиноматок определяется с учетом денежных потоков, которые будут получены от продажи поросят-отъемышей, расходов на содержание и рисков, которые могут возникнуть в течение оставшегося продуктивного срока.

(v) Несобранный урожай (пшеница, кукуруза, подсолнух, ячмень, горох и другие культуры)

На конец года несобранный урожай отражается по накопленным затратам, которые приблизительно равны справедливой стоимости с учетом незначительной биологической трансформации, связанной с сезонным характером зерновых культур. После конца года несобранный урожай в полях отражается по справедливой стоимости, которая определяется с учетом денежных потоков, которые будут получены от продажи собранного урожая, расходов на доращивание и сбыт и рисков, которые могут возникнуть в течение оставшегося процесса трансформации.

Сельскохозяйственная продукция

(i) Разделанная птица и свинина

Справедливая стоимость разделанной птицы и свинины определяется с учетом рыночных цен на момент забоя.

(ii) Сельскохозяйственные культуры

Справедливая стоимость урожая сельскохозяйственных культур определяется с учетом рыночных цен на момент сбора урожая.

Биологические активы Группы классифицируются по следующим категориям: плодоносящие и потребляемые биологические активы в зависимости от функции, выполняемой конкретной группой биологических активов в производственном процессе Группы. Потребляемые биологические активы – это активы, которые собираются в виде сельскохозяйственной продукции и включают бройлеров, товарных свиней и несобранный урожай. Плодоносящие биологические активы включают племенную птицу и свиноматок.

Признание выручки

Группа получает выручку из четырех основных источников: реализация продуктов мясопереработки, мяса птицы, свинины и продуктов растениеводства. Разбивка выручки соответствует информации о выручке, которая раскрывается для каждого отчетного сегмента. Выручка признаётся в момент, когда контроль над товарами передан, товар отправлен или доставлен заказчику, при этом заказчик имеет право самостоятельно устанавливать цены на товар и определять каналы его продаж, а также отсутствуют неисполненные обязательства, которые могут повлиять на принятие товара заказчиком.

Согласно стандартным условиям продаж Группы, контроль над товаром переходит к заказчику в момент отгрузки. Однако согласно договорам, заключённым с некоторыми крупными розничными сетями, контроль переходит к заказчику в момент доставки. Доставка происходит, когда товар доставляется в указанное место, риски обесценения и потерь передаются заказчику, и либо заказчик принял товар в соответствии с договором купли-продажи, либо время приема товара истекло, либо Группа имеет объективные доказательства того, что все критерии для принятия товара были выполнены.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

2. Основные принципы учетной политики (продолжение)

Выручка от реализации товаров оценивается по справедливой стоимости вознаграждения, полученного или причитающегося к получению за вычетом НДС, предоставленных скидок и возвратов. Элемент финансирования в осуществляемых продажах отсутствует, так как продажи обычно осуществляются с отсрочкой платежа менее 30 дней, что соответствует рыночной практике.

Группа предоставляет заказчикам скидки, которые в основном определяются объемом приобретаемой продукции. Размер таких скидок определяется на основании месячных, квартальных или годовых целевых объемов продаж в мясо-перерабатывающем сегменте, сегменте свинины и в сегменте курица. Размер скидок возрастает по мере превышения фактических объемов реализованной продукции над плановыми.

Группа предоставляет своим заказчикам гарантии качества продукции, обеспечивая возможность возврата поврежденных товаров, товаров, не соответствующих установленным требованиям, и товаров ненадлежащего качества. Период, в течение которого товары могут быть возвращены, обычно ограничивается сроком годности для отгруженных товаров и не превышает одного месяца со дня отгрузки. Возвраты отражаются как уменьшение выручки в периоде отражения выручки. Накопленный исторический опыт Группы указывает на то, что доля возвращенных товаров незначительна и что наибольшая доля возвратов относится к охлажденной птице и свинине с периодом возврата менее 10 дней.

Таким образом, Группа не признает обязательств, связанных с правом клиента на возврат продукции в течение периода возврата, и не признает активов, связанных с правом на получение возвращаемого продукта от клиента, когда ожидается, что клиент реализует свое право на возврат.

Затраты по займам

Затраты по займам, непосредственно связанные с приобретением, строительством или производством активов, для подготовки которых к запланированному использованию или продаже необходимо значительное время, включаются в стоимость таких активов до тех пор, пока они не будут готовы к запланированному использованию или продаже.

Все прочие затраты по займам отражаются в прибылях и убытках по мере их возникновения.

Государственные субсидии

В соответствии с законодательством Российской Федерации, предприятия, занимающиеся сельскохозяйственной деятельностью, получают определенные государственные субсидии. Государственные субсидии отражаются в финансовой отчетности Группы только при наличии обоснованной уверенности в том, что все условия, необходимые для их получения, выполняются, и субсидии будут предоставлены.

Большая часть таких субсидий относится к субсидиям, связанным с компенсацией расходов на уплату процентов по квалифицируемым займам, которые Группа получает напрямую («субсидии на возмещение процентных расходов»), а также к субсидиям, связанным с компенсацией расходов на уплату процентов через аккредитованные банки, которые предоставляют кредиты сельхозпроизводителям по сниженной ставке, не превышающей 5% в год по кредитам, деноминированным в рублях («субсидии по программе льготного кредитования»). Разница между рыночной ставкой и пониженной ставкой равна Ключевой ставке Банка России («Ключевая ставка») и компенсируется Министерством сельского хозяйства аккредитованным банкам. Если Министерство сельского хозяйства не возместит процентные расходы, начисленные в течение процентного периода (обычно месяца или квартала) из-за отсутствия свободных средств или по любой другой причине, банк может в одностороннем порядке увеличить процентную ставку, подлежащую уплате Группой, на размер Ключевой ставки.

Группа учитывает субсидии на возмещение процентных расходов и субсидии по программе льготного кредитования в качестве компенсации процентных расходов в течение периода, к которому они относятся.

Группа также получает государственные субсидии, размер которых рассчитывается исходя из площади возделываемых земель, объема производства мясной продукции и яиц и объема закупок кормовых культур. Данные субсидии предоставляются менее систематично, и Группа отражает их в финансовой отчетности исключительно по факту получения или при наличии высокой вероятности их получения. Данные суммы учитываются в качестве уменьшения себестоимости реализации продукции в периоде, к которому они относятся.

Кроме того, время от времени Группа получает государственные субсидии на возмещение определенных капитальных затрат. Данные субсидии предоставляются менее систематично, и Группа отражает их в финансовой отчетности исключительно по факту получения. Данные суммы учитываются в качестве уменьшения затрат, капитализированных в течение периода, к которому они относятся.

Вознаграждения работникам

Вознаграждение работников за услуги, оказанные ими в течение отчетного периода, отражается в составе расходов этого отчетного периода.

В 2017 году Группа внедрила долгосрочный бонусный план для своих ключевых сотрудников, согласно которому сумма бонуса определялась исходя из кумулятивных результатов деятельности Группы за 2017–2018 годы и подлежала выплате двумя частями в течение 2019 года. Одним из критериев получения бонуса также являлась необходимость продолжения работы в Группе до момента выплаты бонуса. Группа начинает признавать сумму бонуса только тогда, когда становится вероятным, что Группа достигнет установленных финансовых результатов, и для погашения обязательства потребуются отток экономических выгод. На эту дату Группа признает совокупные расходы, относящиеся к прошлым периодам работы сотрудников, и начинает признавать оставшуюся сумму расходов в течении оставшегося периода их работы до даты платежа.

Группа производит отчисления в Государственный пенсионный фонд Российской Федерации. Единственным ее обязательством в отношении данных планов пенсионного обеспечения является необходимость перечисления установленных взносов в периоде их возникновения. Отчисления в Государственный пенсионный фонд Российской Федерации учитываются в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе по мере предоставления работниками соответствующих услуг. Группа не участвует в дополнительных программах пенсионного обеспечения для сотрудников.

Налогообложение

Расходы по налогу на прибыль представляют собой сумму текущего и отложенного налога.

Текущий налог на прибыль

Сумма текущего налога определяется исходя из величины налогооблагаемой прибыли за год. Налогооблагаемая прибыль отличается от прибыли до налогообложения, отраженной в консолидированном отчете о прибыли и убытках и прочем совокупном доходе, статьями доходов или расходов, подлежащими налогообложению или вычету для целей налогообложения в другие годы, и статьями, не подлежащими налогообложению или вычету для целей налогообложения. Обязательства по текущему налогу на прибыль рассчитываются с использованием ставок налогообложения, введенных законодательством до окончания отчетного периода.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

2. Основные принципы учетной политики (продолжение)

Отложенный налог

Отложенный налог на прибыль признается в отношении временных разниц между балансовой стоимостью активов и обязательств, отраженных в консолидированной финансовой отчетности, и соответствующими данными налогового учета, используемыми при расчете налогооблагаемой прибыли. Отложенные налоговые обязательства, как правило, отражаются с учетом всех облагаемых временных разниц. Отложенные налоговые активы отражаются с учетом всех вычитаемых временных разниц при условии высокой вероятности наличия в будущем налогооблагаемой балансовой прибыли для использования этих временных разниц. Налоговые активы и обязательства не отражаются в финансовой отчетности, если временные разницы возникают вследствие первоначального признания активов и обязательств в рамках сделок (кроме сделок по объединению бизнеса), которые не влияют ни на налогооблагаемую, ни на бухгалтерскую прибыль.

Отложенные налоговые обязательства отражаются с учетом налогооблагаемых временных разниц, связанных с инвестициями в дочерние предприятия и участием в совместных предприятиях, за исключением тех случаев, когда Группа имеет возможность контролировать сроки восстановления временной разницы и существует высокая вероятность того, что данная разница не будет восстановлена в обозримом будущем. Отложенные налоговые активы по дочерним предприятиям, зависимым предприятиям и совместной деятельности признаются при условии высокой вероятности получения в будущем налогооблагаемой прибыли, достаточной для использования вычитаемых временных разниц, и ожидания того, что они будут реализованы в обозримом будущем.

Балансовая стоимость отложенных налоговых активов пересматривается на каждую отчетную дату и уменьшается, если вероятность получения в будущем налогооблагаемой прибыли, достаточной для полного или частичного возмещения этих активов, более не является высокой.

Аренда

Для контрактов, заключенных после 1 января 2019 года, Группа оценивает, является ли договор в целом или его отдельные компоненты договором аренды в момент заключения договора. Группа признает актив в форме права пользования и соответствующее обязательство по аренде в отношении всех договоров аренды (включая субаренду и аренду нематериальных активов), если по этим договорам передается право контролировать использование идентифицированного актива в течение определенного периода в обмен на возмещение, кроме краткосрочной аренды (со сроком менее 12 месяцев) и аренды малоценных активов. По такой аренде Группа признает арендные платежи в качестве операционного расхода линейным методом в течение срока аренды.

Актив в форме права пользования первоначально оценивается по первоначальной стоимости, а затем оценивается по первоначальной стоимости (за некоторыми исключениями) за вычетом накопленной амортизации и убытков от обесценения, скорректированных с учетом перерасчета обязательства по аренде. Активы в форме права пользования амортизируются линейным методом в течение срока аренды, который варьируется в промежутке от 1 года до 7 лет.

Обязательство по аренде оценивается по приведенной стоимости арендных платежей, которые еще не осуществлены на эту дату. Впоследствии обязательство по аренде корректируется с учетом начисленных процентов и арендных платежей, а также влияния модификации договоров аренды. Переменные арендные платежи, которые не зависят от индекса или ставки, не учитываются при оценке обязательства по аренде и отражаются в составе прибыли или убытка.

Денежные средства и их эквиваленты

Денежные средства и их эквиваленты включают средства в кассе, банковские счета и краткосрочные высоколиквидные финансовые вложения с изначальным сроком погашения менее трех месяцев.

Оценочные обязательства

Резерв отражается в случае, когда в результате события, произошедшего в прошлом, у Группы возникает юридическое или вытекающее из сложившейся деловой практики обязательство, размер которого может быть определен с достаточной степенью точности, и существует вероятность того, что для исполнения данного обязательства потребуется отвлечение средств. Величина резервов, отражаемая в учете, представляет собой наилучшую расчетную оценку суммы, необходимой для погашения обязательств, определенную на отчетную дату с учетом рисков и неопределенностей, характерных для данных обязательств. Если величина резерва предстоящих расходов рассчитывается на основании предполагаемых денежных потоков по погашению обязательств, то резерв предстоящих расходов определяется как дисконтированная стоимость таких денежных потоков (если влияние стоимости денег во времени является существенным).

Уставный капитал

Обыкновенные акции классифицируются как уставный капитал и отражаются в размере поступлений по ним по номинальной стоимости. В случае если акции выпускаются по стоимости выше номинальной, поступления, превышающие размер номинальной стоимости, отражаются в составе добавочного капитала за вычетом прямых затрат на выпуск.

Собственные акции

В случае если Компания или ее дочернее предприятие приобретает долевые инструменты Компании, сумма уплаченного вознаграждения, в том числе любые дополнительные затраты, непосредственно связанные с приобретением, за вычетом налога на прибыль, вычитается из капитала, относимого на собственников Компании, до аннулирования, повторной эмиссии или продажи долевых инструментов. В случае повторной эмиссии или продажи таких акций, сумма полученного вознаграждения за вычетом любых дополнительных затрат по оформлению сделки и эффекта налога на прибыль включается в капитал, относимый на собственников Компании.

Дивиденды

Дивиденды отражаются как обязательство, размер которого вычитается из собственного капитала на отчетную дату, только в случае, если решение о выплате дивидендов принимается общим собранием акционеров до отчетной даты или в день, совпадающий с отчетной датой. Информация о дивидендах раскрывается в случае, если предложение об их выплате было выдвинуто до отчетной даты, или если такое предложение было выдвинуто и дивиденды были объявлены после отчетной даты, но до утверждения консолидированной финансовой отчетности к выпуску.

Финансовые инструменты

Финансовые активы и финансовые обязательства признаются, когда Группа становится стороной договорных отношений по соответствующему финансовому инструменту.

Финансовые активы и финансовые обязательства первоначально оцениваются по справедливой стоимости. Транзакционные издержки, напрямую связанные с приобретением или выпуском финансовых активов и финансовых обязательств (кроме финансовых активов и финансовых обязательств, отражаемых по справедливой стоимости через прибыли или убытки), соответственно увеличивают или уменьшают справедливую стоимость финансовых активов или финансовых обязательств при первоначальном признании. Транзакционные издержки, напрямую относящиеся к приобретению финансовых активов или финансовых обязательств, отражаемых по справедливой стоимости через прибыли или убытки, относятся непосредственно на прибыль или убыток.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

2. Основные принципы учетной политики (продолжение)

Финансовые активы

Все признанные в учете финансовые активы после первоначального признания должны оцениваться по амортизированной либо по справедливой стоимости в зависимости от классификации финансовых активов.

Классификация зависит от выбранной бизнес-модели организации для управления финансовыми активами и характеристиками предусмотренных договорами денежных потоков. По состоянию на отчетные даты у Группы были только финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости, за исключением прав требования долга, которые были классифицированы как финансовый актив оцениваемый по справедливой стоимости в составе прибыли или убытка (ССЧПУ).

Амортизированная стоимость и метод эффективной процентной ставки

Метод эффективной процентной ставки используется для расчета амортизированной стоимости долгового инструмента и распределения процентных доходов на соответствующий период. Эффективная процентная ставка – это ставка дисконтирования ожидаемых будущих денежных поступлений (включая все полученные или сделанные платежи по долговому инструменту, являющиеся неотъемлемой частью эффективной ставки процента, затраты по оформлению сделки и прочие премии или дисконты) на ожидаемый срок до погашения долгового инструмента или (если применимо) на более короткий срок до балансовой стоимости на момент принятия долгового инструмента к учету.

Амортизированная стоимость финансового актива представляет собой сумму оценки при первоначальном признании за вычетом основных выплат, плюс совокупная амортизация с использованием метода эффективной процентной ставки любой разницы между начальной суммой признания и суммой погашения, скорректированная на оценочные резервы по ожидаемым кредитным убыткам. С другой стороны, валовая балансовая стоимость финансового актива представляет собой амортизированную стоимость финансового актива до корректировки на любые оценочные резервы по ожидаемым кредитным убыткам.

Процентный доход рассчитывается с использованием метода эффективной процентной ставки и отражается в составе статьи «Процентные доходы».

Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости в составе прибыли или убытка

Финансовые активы оцениваются по справедливой стоимости в составе прибыли или убытка по состоянию на конец каждого отчетного периода с признанием результатов переоценки по справедливой стоимости в составе прибылей и убытков. Совокупный доход или убыток признанный в составе прибылей и убытков включает в себя все дивиденды или полученные проценты от оцениваемого финансового актива.

Обесценение финансовых активов

Группа признает оценочные резервы по ожидаемым кредитным убыткам в отношении инвестиций в долговые инструменты, учитываемые по амортизированной стоимости. Сумма ожидаемого кредитного убытка (далее «ОКУ») обновляется на каждую отчетную дату для целей отражения изменений в кредитном риске с момента первоначального признания соответствующего финансового актива.

Группа всегда признает кредитные убытки, ожидаемые за весь срок действия финансового инструмента. ОКУ по этим финансовым инструментам определяется на основании истории кредитных убытков Группы, скорректированной на специфичные для дебитора факторы, общую экономическую ситуацию и оценку как текущих, так и прогнозируемых обстоятельств на отчетную дату, включая временную стоимость денег, где это необходимо.

Для всех остальных финансовых инструментов Группа признает кредитные убытки, ожидаемые за весь срок действия финансового инструмента, в момент существенного увеличения кредитного риска с момента первоначального признания финансового инструмента. Если, с другой стороны, кредитный риск по финансовому инструменту не возрос существенно с момента первоначального признания, Группа определяет оценочный резерв по такому финансовому инструменту в размере, равном величине кредитных убытков, ожидаемых в течение последующих 12 месяцев. Оценка необходимости признания ожидаемых кредитных убытков за весь срок действия финансового инструмента основывается на значительном увеличении вероятности или риска дефолта, произошедшего с момента первоначального признания, а не на доказательствах обесценения финансового актива на отчетную дату или при фактическом дефолте. Группа считает, что дефолт произошел, когда финансовый актив просрочен более чем на 90 дней, если только Группа не располагает разумной и подтвержденной информацией, что более низкий уровень дефолта является в большей степени уместным. ОКУ за весь срок действия финансового инструмента представляет собой ожидаемые кредитные убытки, которые возникают вследствие всех возможных случаев неисполнения обязательств по инструменту в течение срока его действия. Кредитные убытки, ожидаемые в течение последующих 12 месяцев, представляют собой ожидаемые кредитные убытки, которые возникают вследствие случаев неисполнения обязательств по инструменту, могущих возникнуть в течение 12 месяцев после отчетной даты.

Оценка ожидаемых кредитных убытков основывается на вероятности дефолта и сумме потерь при дефолте. Оценка вероятности дефолта и потерь при дефолте основана на исторических данных, скорректированных на прогнозную информацию.

Прекращение признания финансовых активов

Группа прекращает признание финансовых активов только в случае прекращения договорных прав по ним на денежные потоки или в случае передачи финансового актива и соответствующих рисков и выгод другой стороне. При списании финансового актива, учитываемого по амортизированной стоимости, разница между балансовой стоимостью актива и суммой полученного и причитающегося к получению вознаграждения относится на прибыль или убыток.

Финансовые обязательства

Все признанные в учете финансовые обязательства после первоначального признания оцениваются либо по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной ставки процента, либо по справедливой стоимости через прибыли и убытки (ССЧПУ). По состоянию на отчетную дату у Группы были только финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости.

Финансовые обязательства, оцениваемые по амортизированной стоимости

Финансовые обязательства, которые не являются (1) условными обязательствами покупателя при объединении бизнеса, (2) удерживаемыми для торговли или (3), классифицированными как ССЧПУ, впоследствии оцениваются по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной процентной ставки. Метод эффективной процентной ставки используется для расчета амортизированной стоимости финансового обязательства и распределения процентных расходов на соответствующий период. Эффективная процентная ставка – это ставка дисконтирования ожидаемых будущих денежных выплат (включая все полученные или сделанные платежи по финансовому обязательству, являющиеся неотъемлемой частью эффективной ставки процента, затраты по оформлению сделки и прочие премии или дисконты) на ожидаемый срок до погашения долгового инструмента или (если применимо) на более короткий срок до балансовой стоимости на момент принятия долгового инструмента к учету.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

2. Основные принципы учетной политики (продолжение)

Прекращение признания финансовых обязательств

Группа списывает финансовые обязательства только в случае их погашения, аннулирования или истечения срока требования по ним. Разница между балансовой стоимостью финансового обязательства, признание которого прекращается, и уплаченным или причитающимся к уплате вознаграждением признается в прибыли или убытке.

Изменения в учетной политике

Начиная с четвертого квартала 2020 года, Группа изменила учетную политику в отношении представления общехозяйственных и административных расходов, понесенных на производственных площадках и связанных с производством (расходы на оплату труда отдела кадров на производственных площадках, расходы на охрану и некоторые другие виды расходов). В соответствии с пересмотренной политикой, в настоящее время Группа отражает такие расходы в статье «Себестоимость продаж» в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе. До этого изменения, данные расходы были представлены в статье «Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы». Руководство считает, что измененная презентация лучше отражает экономическую суть реклассифицированных расходов и, следовательно, повышает качество консолидированной финансовой отчетности, предоставляя более релевантную информацию о финансовых результатах Группы.

Группа ретроспективно применила новую учетную политику, поэтому сравнительная информация была ретроспективно пересмотрена. Влияние изменений в учетной политике на консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, было следующим:

Год, закончившийся 31 декабря 2019 года	До пересмотра	Эффект изменения учетной политики	Пересмотрено
Себестоимость продаж	(90 896)	(1 479)	(92 375)
Валовая прибыль	27 863	(1 479)	26 384
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(17 441)	1 479	(15 962)
Операционная прибыль	10 189	—	10 189

Влияние изменений в учетной политике на консолидированный отчет о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, составило 1 495.

3. Новые и пересмотренные Международные стандарты финансовой отчетности

Интерпретации МСФО и КИМСФО, принятые в текущем году

Группа применила все стандарты МСФО и интерпретации, которые относятся к ее операционной деятельности и действуют в отношении отчетных периодов, начинающихся 1 января 2020 года (Поправки к МСФО (IFRS) 3, Поправки к МСФО (IFRS) 9, МСБУ (IAS) 39 и МСФО (IFRS) 7, Поправки к МСБУ (IAS) 1 и МСБУ (IAS) 8 и поправки относящиеся к Концептуальным основам Стандартов МСФО). Применение указанных стандартов и поправок не оказало влияния на финансовое положение, результаты деятельности и движение денежных средств Группы.

Интерпретации МСФО и КРМФО, выпущенные, но не вступившие в силу

На момент утверждения настоящей консолидированной финансовой отчетности были опубликованы следующие стандарты и интерпретации, которые являются обязательными для отчетных периодов Группы, начинающихся не ранее 1 января 2021 года или после этой даты, и которые Группа не применила досрочно:

Стандарты и интерпретации	Применимы к годовым отчетным периодам, начинающимся не ранее
МСФО (IFRS) 17 «Договоры страхования»	1 января 2021 года
Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСБУ (IAS) 28 «Продажа или взнос активов инвестором в совместное или зависимое предприятие»	Дата будет определена КМСФО
Поправки к МСБУ (IAS) 1 «Классификация обязательств в качестве краткосрочных или долгосрочных»	1 января 2023 года
Поправки к МСФО (IFRS) 3 «Ссылки на «Концептуальные основы»	1 января 2022 года
Поправки к МСБУ (IAS) 16 «Основные средства – Поступления от продажи продукции, произведенной до использования основных средств в соответствии с намерениями руководства»	1 января 2022 года
Поправки к МСБУ (IAS) 37 «Обременительные договоры – Затраты на исполнение договора»	1 января 2022 года
Поправки к МСФО (IFRS) 16 «Аренда» – «Уступки по аренды, связанные с пандемией COVID-19»	1 января 2021 года
Ежегодные улучшения МСФО, период 2018-2020 годов	1 января 2022 года

Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСБУ (IAS) 28 «Продажа или взнос активов в сделках между инвестором и его ассоциированной организацией или совместным предприятием»
Поправки к МСФО (IFRS) 10 и МСБУ (IAS) 28 применяются к случаям продажи или вноса активов между инвестором и его ассоциированной организацией или совместным предприятием. В частности, поправки разъясняют, что прибыли или убытки от потери контроля над дочерней организацией, которая не является бизнесом, в сделке с ассоциированной организацией или совместным предприятием, которые учитываются методом долевого участия, признаются в составе прибылей или убытков материнской компании только в доле других несвязанных инвесторов в этой ассоциированной организации или совместном предприятии. Аналогично, прибыли или убытки от переоценки до справедливой стоимости оставшейся доли в прежней дочерней организации (которая классифицируется как инвестиция в ассоциированную организацию или совместное предприятие и учитывается методом долевого участия) признаются бывшей материнской компанией только в доле несвязанных инвесторов в новую ассоциированную организацию или совместное предприятие.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

3. Новые и пересмотренные Международные стандарты финансовой отчетности (продолжение)

Дата вступления в силу должна быть определена Советом по МСФО, однако разрешено досрочное применение. Руководство Группы не ожидает, что применение данных поправок в будущем окажет эффект на консолидированную финансовую отчетность Группы.

Поправки к МСБУ (IAS) 1 «Классификация обязательств в качестве краткосрочных или долгосрочных»

Поправки к МСБУ (IAS) 1 затрагивают только представление обязательств в качестве краткосрочных и долгосрочных в отчете о финансовом положении, но не сумму или время признания какого-либо актива, обязательства, дохода или расходов либо информацию, раскрываемую о таких статьях.

В данных поправках уточняется, что обязательство классифицируется в качестве долгосрочного, если у организации есть право на дату окончания отчетного периода отложить погашение обязательства по меньшей мере на 12 месяцев. Классификация зависит только от наличия такого права и зависит от ожиданий касательно того, воспользуется ли организация правом перенести урегулирование обязательства на более поздний срок; объясняется, что права существуют, если соблюдены требования ограничительных условий на конец отчетного периода; а также вводится определение «погашения» с целью внести ясность, что под погашением подразумевается передача контрагенту денежных средств, долевых инструментов, других активов или услуг.

Поправки применяются ретроспективно в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2023 года или позднее, допускается досрочное применение. Руководство Группы не ожидает, что применение данных поправок в будущем окажет эффект на консолидированную финансовую отчетность Группы.

Поправки к МСБУ (IAS) 16 «Основные средства – Поступления от продажи продукции, произведенной до использования основных средств в соответствии с намерениями руководства»

Данными поправками запрещается уменьшение первоначальной стоимости объекта основных средств на величину любых поступлений от продажи продукции, произведенной до того, как такой актив становится готовым к использованию, т.е. поступления, полученные в процессе приведения актива в местоположение и состояние, пригодное для их использования в соответствии с намерениями руководства. Следовательно, организация признает такие поступления от продаж и соответствующие расходы в составе прибыли или убытков. Организация оценивает затраты для таких объектов в соответствии с МСБУ (IAS) 2 «Запасы».

Данные поправки также разъясняют, что означает «проверка надлежащего функционирования актива». Теперь МСБУ (IAS) 16 поясняет, что такая «проверка» представляет собой оценку технического и физического состояния актива в целях его использования в производстве, доставке товаров или услуг, для передачи в аренду третьим лицам или для административных целей. Если данные суммы не представлены отдельно в отчете о совокупном доходе, финансовая отчетность должна раскрывать сумму таких поступлений и затрат, включенных в состав прибыли или убытка, которые связаны с поступлениями, полученными не в ходе обычной деятельности компании, с указанием статьи или нескольких статей отчета о финансовом положении, которые включают в себя такие поступления и затраты.

Данные поправки применяются ретроспективно, но только в отношении объектов основных средств, которые приведены в местоположение и состояние, пригодное для их использования в соответствии с намерениями руководства, на начало или после начала самого раннего периода, представленного в финансовой отчетности, в которой данная организация впервые применила данные поправки.

Организация должна признавать совокупный эффект от первоначального применения поправок как корректировку вступительной нераспределенной прибыли (или иной компонент капитала, если уместно) на начало такого самого раннего представленного периода.

Поправки действуют в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2022 года или после этой даты с возможностью досрочного применения. Руководство Группы не ожидает, что применение данных поправок в будущем окажет эффект на консолидированную финансовую отчетность Группы.

«Ежегодные улучшения МСФО за 2018-2020 годы»

Данные «Ежегодные улучшения» включают в себя поправки к четырем стандартам.

МСФО (IFRS) 1 «Первое применение Международных стандартов финансовой отчетности»

Данная поправка предоставляет дополнительное упрощенное положение в отношении учета совокупных курсовых разниц для дочерних организаций, которые впервые применяют стандарты позже, чем их материнские организации. В результате данной поправки дочерняя организация, которая использует исключение в МСФО (IFRS) 1:16D(a), теперь также может оценивать курсовые разницы по всем иностранным подразделениям по балансовой стоимости, которая была бы включена в консолидированную отчетность материнской организации, с использованием даты перехода материнской организации на стандарты МСФО, как если не было сделано никаких корректировок при консолидации и в отношении эффекта от объединения бизнесов, в результате которого материнская организация приобрела дочернюю. Аналогичный выбор может сделать ассоциированная организация или совместное предприятие, которое применяет исключение в соответствии с МСФО (IFRS) 1:16D(a). Поправка действует в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2022 года или после этой даты с возможностью досрочного применения.

МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты»

В данных поправках разъясняется, что в целях так называемого «теста 10%», который определяет, следует ли прекращать признание финансового обязательства, организация должна принимать во внимание только те комиссионные вознаграждения, которые были выплачены или получены между организацией (заемщиком) и кредитором, включая вознаграждение, выплаченное или полученное заемщиком или кредитором от имени другой стороны. Организация должна применять данную поправку в отношении финансовых обязательств, которые были модифицированы или заменены на дату начала годового отчетного периода, в котором организация впервые применяет данную поправку. Поправка действует в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2022 года или после этой даты с возможностью досрочного применения.

МСФО (IFRS) 16 «Аренда»

Данная поправка удаляет пример, указанный в стандарте, в отношении возмещения капитальных вложений в арендованные основные средства. Поскольку поправка к МСФО (IFRS) 16 относится только к примеру, дата вступления в силу не предусмотрена.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

3. Новые и пересмотренные Международные стандарты финансовой отчетности (продолжение)

МСФО (IAS) 41 «Сельское хозяйство»

Данная поправка исключает требование МСБУ (IAS) 41, которое указывало, что потоки денежных средств, связанные с налогообложением, не включаются в расчеты справедливой стоимости. Это приводит требования в отношении оценки справедливой стоимости с МСБУ (IAS) 41 в соответствие с МСБУ (IFRS) 13 «Оценка справедливой стоимости», и позволяет использовать сообразные между собой денежные потоки и ставки дисконтирования, а также при составлении финансовой отчетности предоставляет выбор в отношении использования денежных потоков и ставки дисконтирования до или после налогообложения для наиболее уместной в конкретном случае оценки справедливой стоимости. Данная поправка применяется перспективно, т.е. в отношении оценок справедливой стоимости на дату первого применения организацией данных поправок или после этой даты. Поправка действует в отношении годовых периодов, начинающихся 1 января 2022 года или после этой даты с возможностью досрочного применения.

Руководство Группы не ожидает, что применение данных поправок в будущем окажет эффект на консолидированную финансовую отчетность Группы.

4. Ключевые источники неопределенности в оценках

Руководство сделало ряд суждений, оценок и допущений в отношении отражения активов и обязательств, а также раскрытия условных активов и обязательств при подготовке данной консолидированной финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Оценки и допущения, лежащие в их основе, формируются исходя из прошлого опыта и прочих факторов, которые считаются уместными в конкретных обстоятельствах. Фактические результаты могут отличаться от данных оценок. Дополнительная информация об условных обязательствах и обязательствах будущих периодов раскрыта в Примечании 32.

Оценки и допущения, лежащие в их основе, регулярно пересматриваются. Изменения в расчетных оценках признаются в том периоде, в котором оценка была пересмотрена, если изменение влияет только на этот период, или в периоде и последующих периодах, если изменение влияет как на текущие и будущие периоды.

Ниже приведены основные допущения относительно будущего и другие основные источники неопределенности в оценках на конец отчетного периода, которые с большой долей вероятности могут приводить к существенным корректировкам балансовой стоимости активов и обязательств в течение следующего финансового года.

Биологические активы

Биологические активы оцениваются по справедливой стоимости за вычетом затрат на продажу. Справедливая стоимость биологических активов группы определялась путем применения методик оценок, поскольку на отчетную дату не было доступных рыночных котировок на биологические активы в таком же физическом состоянии.

Справедливая стоимость определяется с использованием 3 Уровня иерархии справедливой стоимости и следующих основных ненаблюдаемых исходных данных:

Наименование показателя	Справедливая стоимость на 31 декабря 2020 года	Методика оценки	Ненаблюдаемые исходные данные	Значение ненаблюдаемых исходных данных	Зависимость ненаблюдаемых исходных данных и справедливой стоимости
Бройлеры	3 874	Дисконтированные денежные потоки	Средний вес одного бройлера – кг	2,5	Чем выше вес, тем выше справедливая стоимость
			Цена на мясо птицы – руб.	117,9	Чем выше цена, тем выше справедливая стоимость
			Прогнозируемая себестоимость производства – руб. за кг	90,5	Чем выше себестоимость, тем ниже справедливая стоимость
Племенные птицы для производства инкубационных яиц	4 751	Дисконтированные денежные потоки	Количество инкубационных яиц от одной племенной птицы	155	Чем выше количество, тем выше справедливая стоимость
			Цена на инкубационные яйца – руб.	24,7	Чем выше цена, тем выше справедливая стоимость
			Прогнозируемая себестоимость производства инкубационных яиц – руб.	9,2	Чем выше себестоимость, тем ниже справедливая стоимость
Свиноматки	2 326	Дисконтированные денежные потоки	Среднее число поросят, произведенной одной свиноматкой	29,3	Чем выше количество, тем выше справедливая стоимость
			Рыночная цена поросятка-отъемыша – руб.	1 957	Чем выше цена, тем выше справедливая стоимость
			Ставка дисконтирования	10,7%	Чем выше ставка, тем ниже справедливая стоимость
Товарные свиньи	7 717	Дисконтированные денежные потоки	Средний вес одной товарной свиньи – кг	132,8	Чем выше вес, тем выше справедливая стоимость
			Цена на свинину – руб. за кг	97,3	Чем выше цена, тем выше справедливая стоимость
			Прогнозируемая себестоимость производства – руб. за кг	72,0	Чем выше себестоимость, тем ниже справедливая стоимость

Указанные выше ненаблюдаемые исходные данные включают несколько ключевых допущений, которые Группа использует для определения справедливой стоимости биологических активов:

- ожидаемые продажные цены;
- прогнозируемая себестоимость производства и себестоимость реализации.

Несмотря на то, что некоторые из приведенных выше допущений получены из опубликованных рыночных данных, большинство данных допущений и оценок основаны на исторических и прогнозируемых результатах Группы.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

4. Ключевые источники неопределенности в оценках (продолжение)

В случае изменения ключевых допущений, использованных при определении справедливой стоимости биологических активов, на 10% в большую или меньшую сторону при том, что все остальные переменные характеристики остаются неизменными, справедливая стоимость биологических активов на отчетную дату и соответствующий эффект на строку Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов в прибылях и убытках были бы выше (или ниже) на следующие значения:

	31 декабря 2020 года		31 декабря 2020 года	
	Свинина		Курица	
	Увеличение на 10%	Снижение на 10%	Увеличение на 10%	Снижение на 10%
Ожидаемые продажные цены	1 840	(1 835)	1 639	(1 641)
Прогнозируемая себестоимость производства и себестоимость продаж	(1 233)	1 167	(967)	883

Тестирование на обесценение генерирующей единицы Мясопереработка

Генерирующая единица Мясопереработка включает в себя внеоборотные активы операционного сегмента Мясопереработка с балансовой стоимостью 9 922, включая гудвил в размере 215 и торговые марки с неопределенным сроком полезного использования в размере 400 на 31 декабря 2020 года.

В течение 2020 года совокупность активов для определения идентифицируемой генерирующей единицы изменилась в результате изменения состава отчетных сегментов Группы (Примечание 5), и теперь генерирующая единица Мясопереработка состоит из продуктовой линейки Мясопереработка, которая включает широкий ассортимент мясной продукции, включая колбасы, ветчину, хот-доги и др. В течение 2019 года генерирующая единица Мясопереработка состояла из двух продуктовых линеек: продуктовой линейки Мясопереработка, как описано выше, и продуктовой линейки Свинина, которая включает производство и продажу мяса свинины.

В результате неудовлетворительной деятельности генерирующей единицы Мясопереработки, в 2020 году Группа провела тестирование на обесценение путем определения возмещаемой стоимости генерирующей единицы и сравнения ее с балансовой стоимостью внеоборотных активов сегмента. Возмещаемая стоимость была определена на основании расчета ценности использования с применением прогнозируемых денежных потоков на основании бюджетов, одобренных руководством на четырехлетний период, и с использованием ставки дисконтирования описанной ниже. Денежные потоки после окончания этого периода были экстраполированы исходя из постоянного темпа роста 4% в год, что является средним прогнозируемым долгосрочным индексом потребительских цен.

Основные применявшиеся допущения приведены ниже.

В процентах:	31 декабря 2020 года
Ставка дисконтирования	10,4%
Темп роста для расчета терминальной стоимости	4%
Темпы роста продажных цен (средние на следующие 4 года)	5,2%
Темпы роста объемов реализации (средние на следующие 4 года)	7,5%
Операционная маржа (диапазон на следующие 4 года)	(3%) – средняя по рынку

Основные допущения, использованные при расчете возмещаемой стоимости, были определены следующим образом:

- Руководство прогнозировало рост цен реализации на основе прошлых результатов деятельности и своих ожиданий развития рынка.
- Увеличение объемов прогнозировалось исходя из ожидания того, что Группа увеличит свою долю рынка в течение следующих четырех лет примерно на 2 процентных пункта. Показатели, закладываемые в допущение, соответствуют планам руководства по целенаправленному развитию данного сегмента. Руководство считает, что запланированный рост доли рынка на ближайшие четыре года является достижим.
- Операционная маржа, по прогнозам, постепенно увеличится до среднеотраслевого уровня к 2024 году с (7.5%) в 2020 году, главным образом за счет ожидаемого повышения операционной эффективности, обусловленного более высокой загрузкой существующих производственных мощностей и некоторыми другими факторами.
- Используется ставка дисконтирования после налогообложения, которая также отражает риски, присущие генерирующей единице и отрасли в которой она работает.

Тест на обесценение генерирующей единицы показал, что возмещаемая стоимость генерирующей единицы превышает ее балансовую стоимость по состоянию на 31 декабря 2020 года на 11 110, поэтому убыток от обесценения не был признан в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе за 2020 год.

Ключевые допущения, к которым возмещаемая стоимость является наиболее чувствительной, изложены вместе с анализом чувствительности ниже:

- Если бы среднегодовой темп прироста объемов продаж снизился на 5,1 п. п. при неизменности всех других независимых от объема переменных, балансовая стоимость генерирующей единицы была бы примерно равна возмещаемой сумме.
- Если бы среднегодовые темпы роста отпускных цен снизились на 0,9 п. п. при неизменности всех остальных переменных, не зависящих от цен, балансовая стоимость генерирующей единицы была бы примерно равна возмещаемой сумме.
- Если бы операционная маржа в каждом году прогнозируемого периода уменьшалась на 2,6 п. п. при неизменности всех других переменных, балансовая стоимость генерирующей единицы была бы приблизительно равна возмещаемой сумме.
- Если бы ставка дисконтирования увеличилась на 5,8 п. п. при неизменности всех других переменных, балансовая стоимость генерирующей единицы была бы приблизительно равна возмещаемой сумме.

По мнению руководства, любое разумно возможное изменение в прочих допущениях, лежащих в основе расчета возмещаемой стоимости, не приведет к превышению общей балансовой стоимости генерирующей единицы над ее возмещаемой стоимостью.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

4. Ключевые источники неопределенности в оценках (продолжение)

По состоянию на 31 декабря 2019 года активы генерирующей единицы Мясопереработка входили в состав мясоперерабатывающего сегмента, как описано выше, и были проверены на обесценение вместе с другими активами мясоперерабатывающей генерирующей единицы. Возмещаемая стоимость была определена на основе расчета ценности использования, с применением прогнозируемых денежных потоков на основании бюджетов, одобренных руководством на пятилетний период, и с использованием ставки дисконтирования в размере 11,6%. Денежные потоки за пределами этого пятилетнего периода были экстраполированы с использованием темпов роста в размере 4% в год, что является прогнозируемым средним долгосрочным индексом потребительских цен. В качестве ключевых допущений использовались ставка дисконтирования, темп роста терминальной стоимости, цены реализации (0,44% среднегодовой рост), объемы продаж (2% среднегодовой рост) и уровень валовой прибыли (среднее значение по рынку).

Тест на обесценение мясоперерабатывающей генерирующей единицы показал, что возмещаемая стоимость генерирующей единицы превысила ее балансовую стоимость по состоянию на 31 декабря 2019 года, поэтому убыток от обесценения не был признан в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе за период, закончившийся 31 декабря 2019 года.

Оценка справедливой стоимости прав требования долга

Права требования долга отражаются в консолидированном отчете о финансовом положении по справедливой стоимости. Для проведения оценки Группа привлекает стороннего квалифицированного независимого оценщика. Справедливая стоимость определяется с использованием уровня 3 иерархии справедливой стоимости, и дополнительная информация представлена в Примечании 31.

5. Операционные сегменты

В течение четвертого квартала 2020 года в результате изменения структуры информации, рассматриваемой главным должностным лицом, ответственным за принятие решений по операционной деятельности в Группе, изменился состав ее отчетных сегментов. Ранее деятельность Группы была разделена на пять сегментов по видам производимой продукции: птицеводство, свиноводство, мясопереработка, растениеводство и комбикорма. После изменения деятельность Группы разделена на четыре сегмента по видам производимой продукции: курица, свинина, мясопереработка и растениеводство. Основными структурными изменениями были следующие:

- Операции сегмента Кормопроизводство были исключены и разделены между сегментами Курица и Свинина на основании объемов производства комбикормов для каждого сегмента;
- Операции мясоперерабатывающего сегмента были разделены на продукты готовые к употреблению (новый сегмент Мясопереработки) и операции по переработке и продаже свинины, которые были добавлены в сегмент свинины;

Деятельность Группы в основном осуществляется на территории Российской Федерации. Главное должностное лицо, ответственное за принятие решений по операционной деятельности (Генеральный директор), отвечает за распределение ресурсов и оценку показателей по каждому сегменту.

- Сегмент мясопереработка** включает в себя производство и продажу широкого ассортимента переработанных мясных продуктов, включая сосиски, ветчины, хот доги и прочее.

- Сегмент курица** включается в себя производство комбикормов для внутреннего потребления сегментом, разведение, выращивание и переработку птицы, а также реализует охлажденную и замороженную продукцию из мяса птицы.

- Сегмент свинина** включается в себя производство комбикормов для внутреннего потребления сегментом, разведение, выращивание и продажу живой свиньи, а также операции по переработке и продаже свинины.

- Сегмент растениеводство** занимается выращиванием пшеницы и других зерновых культур.

Все четыре операционных сегмента осуществляют и иные виды деятельности, в том числе реализацию неинкубационных яиц и прочие связанные услуги, которые не являются основной деятельностью Группы. Также, для целей сверки, в таблицы с информацией по сегментам Группа добавляет два столбца:

- столбец **Корпоративные расходы**, включающий в себя в основном заработную плату и прочие расходы холдинговой компании, и
- столбец **Индейка**, представляющий собой операции по закупке и последующей перепродаже через собственную дистрибьютерскую сеть мяса индейки, произведенного совместным предприятием Группы.

Корпоративные расходы и Индейка сами по себе не являются операционными сегментами.

Менеджмент Группы оценивает результаты деятельности операционного сегмента на основании Скорректированного показателя EBITDA, являющегося критерием для оценки прибыльности сегментов Группы. Этот показатель представляется главному должностному лицу, ответственному за принятие решений по операционной деятельности, для целей распределения ресурсов и оценки результатов по сегментам. Группа учитывает реализацию и переводы другим сегментам Группы, как если бы реализация проводилась третьим лицам. Принципы учетной политики отчетных сегментов не отличаются от принципов учетной политики Группы, описанных в Примечании 2, за исключением продаж свиноматок, которые показаны в «Выручке» и «Себестоимости» сегмента Свинина, а в консолидированном отчете о прибылях и убытках и прочем совокупном доходе представлены в строчке «Прочие операционные доходы (расходы), нетто». Активы и обязательства операционных сегментов не раскрываются, так как такая информация не предоставляется главному должностному лицу, ответственному за принятие решений по операционной деятельности.

Скорректированный показатель EBITDA определяется как сумма прибыли за период до вычета расхода/дохода по налогу на прибыль, процентных доходов и расходов, нетто, убытка/дохода от курсовых разниц, расходов по амортизации основных средств и нематериальных активов, чистого изменения справедливой стоимости биологических активов, бонусов сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения, прибыли от переоценки прав требования долга и доли в прибыли/убытке совместных и ассоциированных предприятий, плюс доля в скорректированном показателе EBITDA совместных и ассоциированных предприятий и амортизация основных средств и нематериальных активов в составе баланса непроданного урожая.

В связи с изменениями в составе отчетных сегментов Группы сравнительная информация за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, была ретроспективно скорректирована для целей отражения изменений в представлении.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

5. Операционные сегменты (продолжение)

Ниже представлена информация по сегментам за год, закончившийся 31 декабря 2020 года:

	Курица	Свинина	Мясопереработка	Растениеводство	Итого отчетные сегменты	Корпоративные расходы	Индейка	Межсегментные операции и корректировки	Итого консолидированные данные
Всего выручка от реализации	74 494	32 988	21 777	12 467	141 726	—	7 119	(20 042)	128 803
Внутригрупповые продажи	(1 515)	(8 944)	—	(8 606)	(19 065)	—	(182)	19 247	—
Продажи внешним покупателям	72 979	24 044	21 777	3 861	122 661	—	6 937	(795)	128 803
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	942	222	—	—	1 164	—	—	—	1 164
Чистая переоценка непроданного урожая	—	—	—	388	388	—	—	2 077	2 465
Себестоимость продаж	(58 444)	(23 350)	(19 678)	(6 731)	(108 203)	—	(6 466)	17 301	(97 368)
Валовая прибыль (убыток)	16 992	9 860	2 099	6 124	35 075	—	653	(664)	35 064
Операционные расходы	(7 703)	(1 251)	(3 742)	108	(12 588)	(3 793)	(786)	628	(16 539)
Доля в прибыли совместных и ассоциированных предприятий	—	—	—	—	—	46	130	—	176
Операционная прибыль (убыток)	9 289	8 609	(1 643)	6 232	22 487	(3 747)	(3)	(36)	18 701
Корректировки на:									
Амортизация	3 347	2 350	994	762	7 453	782	—	—	8 235
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	(942)	(222)	—	—	(1 164)	—	—	—	(1 164)
Доля в скорректированном показателе EBITDA совместных и ассоциированных предприятий	—	—	—	—	—	326	472	—	798
Прочее	173	(6)	—	(49)	118	(1)	(131)	—	(14)
Скорректированный показатель EBITDA	11 867	10 731	(649)	6 945	28 894	(2 640)	338	(36)	26 556
Дополнительная информация:									
Капитальные затраты по сегменту	5 207	4 660	337	1 319	11 523	695	—	—	12 218
Расходы (доходы) по налогу на прибыль	(20)	(56)	(37)	16	(97)	(187)	—	—	(284)

В состав строки Операционные расходы входят Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, а также Прочие операционные (расходы) / доходы, нетто.

Скорректированный показатель EBITDA совместных и ассоциированных предприятий рассчитывается аналогично расчету показателя по Группе и представляется главному должностному лицу, ответственному за принятие решений по операционной деятельности в рамках сегментной отчетности.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

5. Операционные сегменты (продолжение)

Ниже представлена информация по сегментам за год, закончившийся 31 декабря 2019 года:

	Курица	Свинина	Мясопереработка	Растениеводство	Итого отчетные сегменты	Корпоративные расходы	Индейка	Межсегментные операции и корректировки	Итого консолидированные данные
Всего выручка от реализации	70 269	30 455	19 994	5 756	126 474	—	6 657	(13 022)	120 109
Внутригрупповые продажи	(1 820)	(6 768)	—	(3 553)	(12 141)	—	(127)	12 268	—
Продажи внешним покупателям	68 449	23 687	19 994	2 203	114 333	—	6 530	(754)	120 109
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	(135)	(1 244)	—	—	(1 379)	—	—	—	(1 379)
Чистая переоценка непроданного урожая	—	—	—	155	155	—	—	(126)	29
Себестоимость продаж	(53 265)	(22 586)	(18 902)	(4 436)	(99 189)	—	(5 973)	12 787	(92 375)
Валовая прибыль (убыток)	16 869	6 625	1 092	1 475	26 061	—	684	(361)	26 384
Операционные расходы	(7 386)	(1 331)	(3 165)	36	(11 846)	(3 956)	(692)	422	(16 072)
Доля в (убытке) совместных и ассоциированных предприятий	—	—	—	—	—	(17)	(106)	—	(123)
Операционная прибыль (убыток)	9 483	5 294	(2 073)	1 511	14 215	(3 973)	(114)	61	10 189
Корректировки на:									
Амортизация	3 361	2 424	902	510	7 197	618	3	—	7 818
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	135	1 244	—	—	1 379	—	—	—	1 379
Доля в скорректированном показателе EBITDA совместных и ассоциированных предприятий	—	—	—	—	—	297	439	—	736
Прочее	37	167	—	109	313	77	105	—	495
Скорректированный показатель EBITDA	13 016	9 129	(1 171)	2 130	23 104	(2 981)	433	61	20 617
Дополнительная информация:									
Капитальные затраты по сегменту	1 859	3 737	398	1 109	7 103	1 449	—	—	8 552
Расходы (доходы) по налогу на прибыль	22	(1)	(36)	15	—	46	—	—	46

В состав строки Операционные расходы входят Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы, а также Прочие операционные (расходы)/доходы, нетто.

Скорректированный показатель EBITDA рассчитывается аналогично расчету показателя по Группе и представляется главному должностному лицу, ответственному за принятие решений по операционной деятельности в рамках сегментной отчетности.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

5. Операционные сегменты (продолжение)

Географическая информация

Географическое распределение продаж Группы внешним клиентам раскрыто ниже. Продажи распределяются между внутренними и экспортными в зависимости от конечного пункта поставки продукции.

	2020	2019
Россия	118 831	114 385
Экспорт	9 972	5 724
Итого выручка	128 803	120 109

Информация о крупных клиентах

Ниже представлены продажи двум крупнейшим клиентам Группы, каждый из которых внес более 10 процентов в выручку сегмента Группы в 2020 и 2019 годах:

	2020		2019	
	Сегмент Мясопереработка	Сегмент Курица	Сегмент Мясопереработка	Сегмент Курица
Клиент 1	4 387	11 114	1 716	9 840
Клиент 2	1 775	6 346	1 596	5 068
Общий объем продаж клиентам, каждый из которых вносит более 10 процентов в выручку Группы	6 162	17 460	3 312	14 908

Ни один другой отдельный клиент не внес 10% или более в выручку Группы ни в 2020, ни в 2019 году.

6. Себестоимость продаж

Себестоимость продаж за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, представлена следующим образом:

	2020	2019
Сырье и товары для перепродажи	61 531	59 848
Заработная плата (за исключением расходов по пенсионному обеспечению)	14 295	12 990
Амортизация основных средств	7 215	7 015
Коммунальные услуги	4 629	4 286
Расходы по пенсионному обеспечению	2 832	2 649
Прочее	6 866	5 587
Итого себестоимость продаж	97 368	92 375

Сырье и товары для перепродажи представлены за вычетом субсидий, полученных от местных органов власти, в сумме 79 и 37 за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, соответственно. Данные целевые субсидии предоставляются исходя из посевных площадей и объемов произведенного мяса и яиц.

Амортизация включает в себя убыток от обесценения признанный по неиспользуемым основным средствам в сумме ноль и 531 за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, соответственно (Примечание 12).

7. Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, представлены следующим образом:

	2020	2019
Заработная плата (за исключением расходов по пенсионному обеспечению)	5 178	5 132
Транспортные услуги	4 144	3 345
Расходы на рекламу и маркетинг	2 108	1 218
Амортизация основных средств и нематериальных активов	951	699
Расходы по пенсионному обеспечению	869	748
Материалы и запасы	825	786
Налоги (за исключением налога на прибыль)	437	494
Услуги складского хранения	372	220
Штрафы и пени	236	897
Услуги в области информационных технологий и связи	216	298
Аудиторские, консультационные и юридические услуги	168	254
Коммунальные услуги	174	184
Командировочные расходы	120	202
Бонусы сотрудникам по программе долгосрочного вознаграждения*	—	205
Ветеринарные услуги	97	115
Изменение резерва по ожидаемым кредитным убыткам и прочие списания	74	129
Расходы на аренду	55	129
Прочее	927	907
Итого коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	16 951	15 962

* В 2017 году Группа заключила соглашение о долгосрочном вознаграждении с ключевыми сотрудниками Группы. В соответствии с условиями соглашения Группа согласилась выплатить единовременный бонус в 2019 году, если финансовые показатели Группы кумулятивно за 2017 и 2018 годы достигнут целевого уровня, и сотрудник продолжит работать в Группе до даты выплаты бонуса. До четвертого квартала 2018 года достижение целевых показателей, на основании оценки руководства, не было вероятным. В четвертом квартале 2018 года Группа достигла показателей благодаря благоприятным рыночным условиям.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

8. Прочие операционные доходы (расходы), нетто

Прочие операционные доходы (расходы), нетто за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, представлены следующим образом:

	2020	2019
Доход от непрофильных видов деятельности Группы	2 332	1 863
Расходы, связанные с доходами от непрофильных видов деятельности, включающие в себя:	(1 590)	(1 749)
Сырье и материалы	(1 050)	(1 277)
Заработная плата (за исключением расходов по пенсионному обеспечению)	(196)	(148)
Амортизация	(69)	(104)
Коммунальные услуги	(170)	(53)
Расходы по пенсионному обеспечению	(39)	(32)
Прочие	(66)	(135)
Убыток от выбытия основных средств, нетто	(130)	(164)
Убыток от выбытия внеоборотных биологических активов, нетто	(200)	(60)
Прочие операционные доходы (расходы), нетто	412	(110)

9. Процентные расходы, нетто

Процентные расходы, нетто за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, представлены следующим образом:

	2020	2019
Проценты по банковским овердрафтам и кредитам	5 042	5 771
Проценты по арендным обязательствам	129	121
За вычетом сумм, включенных в состав квалифицируемых активов	(43)	(95)
Итого процентные расходы	5 128	5 797
Государственные субсидии по возмещению процентных расходов начисленные	(1 126)	(1 648)
За вычетом списанных государственных субсидий по возмещению процентных расходов	—	254
За вычетом сумм, включенных в состав квалифицируемых активов	21	81
Итого государственные субсидии по возмещению процентных расходов	(1 105)	(1 313)
Итого процентные расходы, нетто	4 023	4 484

Начиная с 1 января 2017 года, Группа получает государственные субсидии через аккредитованные банки, которые предоставляют кредиты сельхозпроизводителям по сниженной ставке, не превышающей 5% в год по кредитам, деноминированным в рублях («субсидии по программе льготного кредитования»). Разница между рыночной ставкой и пониженной ставкой равна Ключевой ставке Банка России и компенсируется Министерством сельского хозяйства аккредитованным банкам. Группа презентует такие субсидии в таблице выше развернуто с соответствующими процентными расходами в сумме 704 (2019: 1 065).

10. Прочие (расходы) доходы, нетто

Прочие (расходы) доходы, нетто за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, представлены следующим образом:

	2020	2019
(Убыток) прибыль от курсовых разниц	(740)	676
Прочие доходы, нетто	41	73
Итого прочие (расходы) доходы, нетто	(699)	749

11. Доход (расход) по налогу на прибыль

Все налоги, которыми облагается деятельность и активы Группы, взимаются и выплачиваются в Российской Федерации.

В соответствии с российским законодательством, ставка налога на прибыль сельскохозяйственных компаний составляет 0%. Ставка налога на прибыль для компаний, облагаемых по стандартной ставке, составляет 20% и 10% для прочих режимов налогообложения.

Информация об основных компонентах налога на прибыль за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, представлена следующим образом:

	2020	2019
Расход по текущему налогу на прибыль	(163)	(160)
Доход по отложенному налогу на прибыль	447	114
Итого доход (расход) по налогу на прибыль	284	(46)

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

11. Доход (расход) по налогу на прибыль (продолжение)

Ниже представлена сверка фактических доходов (расходов) по налогу на прибыль и условного налога на прибыль по установленной ставке за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов:

	2020	2019
Прибыль до налога на прибыль	14 861	6 697
Прибыль до налогообложения компаний, облагаемых по нулевой ставке (сельскохозяйственные производители)	16 594	8 706
(Убыток) прибыль до налогообложения компаний, облагаемых по ставке 10% (прочие налоговые режимы)	(305)	120
Убыток до налогообложения остальных компаний, облагаемых по общим правилам, и несельскохозяйственных организаций	(1 428)	(2 129)
Ставка налога на прибыль (для сельскохозяйственных производителей)	0%	0%
Ставка налога на прибыль (прочие налоговые режимы)	10%	10%
Ставка налога на прибыль (общая и для несельскохозяйственных операции в сельскохозяйственных организациях)	20%	20%
Теоретический доход по налогу на прибыль	(317)	(414)
Расходы, не подлежащие вычету для целей российского налогообложения	59	255
Дополнительный налог на прибыль, начисленный за прошлые периоды	(13)	134
Прочее	(13)	71
(Доход) расход по налогу на прибыль	(284)	46

Следующие суммы (указанные после соответствующего взаимозачета) представлены в консолидированном отчете о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов:

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Отложенные налоговые активы	1 693	1 214
Отложенные налоговые обязательства	(1 056)	(1 023)
Чистые отложенные налоговые активы	637	191

Изменение чистых отложенных налоговых активов за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, представлено следующим образом:

	31 декабря 2019 года	Отражено в прибылях или убытках	31 декабря 2020 года
Основные средства и инвестиционная недвижимость	(1 381)	(58)	(1 439)
Торговая дебиторская задолженность	(47)	46	(1)
Прочие активы и обязательства	103	49	152
Налоговые убытки, перенесенные на будущие периоды	1 516	409	1 925
Чистые отложенные налоговые активы	191	446	637

Изменение чистых отложенных налоговых активов за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, представлено следующим образом:

	1 января 2019 года	Отражено в прибылях или убытках	31 декабря 2019 года
Основные средства и инвестиционная недвижимость	(1 274)	(107)	(1 381)
Торговая дебиторская задолженность	(66)	19	(47)
Прочие активы и обязательства	16	87	103
Налоговые убытки, перенесенные на будущие периоды	1 401	115	1 516
Чистые отложенные налоговые активы	77	114	191

Начиная с 2017 года, Группа может зачесть не более 50% налогооблагаемой прибыли каждого дочернего предприятия против накопленных налоговых убытков, перенесенных на будущие периоды, и срок возможного использования налоговых убытков Группы, перенесенных на будущие периоды, не ограничен (после внесения поправок в Налоговый Кодекс РФ, действующих с 1 января 2017 года). В результате этого Группа не ожидает эффекта на свою позицию по отложенным налогам.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

12. Основные средства

В следующей таблице представлено движение основных средств за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов:

	Земельные участки и права на аренду земли	Здания, сооружения и неотделимые улучшения арендованных объектов	Машины и оборудование	Транспортные средства	Прочее	Незавершенное строительство	Итого
Стоимость приобретения							
На 1 января 2019 года	7 167	59 425	34 673	6 188	314	5 608	113 375
Поступления	305	3 495	3 854	1 231	121	(1 957)	7 049
Приобретения дочерних предприятий (Примечание 31)	11	1 097	273	24	—	—	1 405
Выбытия	(123)	(699)	(955)	(559)	(45)	(238)	(2 619)
На 31 декабря 2019 года	7 360	63 318	37 845	6 884	390	3 413	119 210
Поступления	56	1 700	2 888	1 053	94	4 475	10 266
Приобретения дочерних предприятий (Примечание 31)	4	1 374	401	10	6	—	1 795
Перевод из активов в форме права пользования	—	—	7	4	—	—	11
Выбытия	(17)	(347)	(662)	(539)	(25)	(29)	(1 619)
На 31 декабря 2020 года	7 403	66 045	40 479	7 412	465	7 859	129 663
Накопленная амортизация							
На 1 января 2019 года	—	(12 362)	(15 666)	(3 344)	(225)	—	(31 597)
Начисление амортизации	—	(2 809)	(3 307)	(888)	(68)	—	(7 072)
Списано при выбытии	—	652	855	533	41	—	2 081
На 31 декабря 2019 года	—	(14 519)	(18 118)	(3 699)	(252)	—	(36 588)
Начисление амортизации	—	(2 516)	(3 625)	(826)	(103)	—	(7 070)
Списано при выбытии	—	137	524	489	18	—	1 168
На 31 декабря 2020 года	—	(16 898)	(21 219)	(4 036)	(337)	—	(42 490)
Балансовая стоимость							
На 31 декабря 2019 года	7 360	48 799	19 727	3 185	138	3 413	82 622
На 31 декабря 2020 года	7 403	49 147	19 260	3 376	128	7 859	87 173

Амортизационные начисления включают в себя 531 убытка от обесценения, признанного через ускоренную амортизацию неоперационных активов.

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов в составе незавершенного строительства отражены авансы, выданные в связи с приобретением и строительством объектов основных средств, в сумме 2 793 и 425, соответственно.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

13. Инвестиционная недвижимость

Инвестиционная недвижимость Группы состоит из коммерческих объектов, расположенных в районе Восточное Бирюлево г. Москвы, и земельных участков. Изменения балансовой стоимости инвестиционной недвижимости за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019, представлены следующим образом:

	Земельные участки	Здания	Итого
Стоимость приобретения			
На 1 января 2019 года	275	403	678
Реконструкция и модернизация	—	82	82
На 31 декабря 2019 года	275	485	760
Реконструкция и модернизация	—	12	12
На 31 декабря 2020 года	275	497	772
Накопленная амортизация			
На 1 января 2019 года	—	(83)	(83)
Начисление амортизации	—	(13)	(13)
На 31 декабря 2019 года	—	(96)	(96)
Начисление амортизации	—	(16)	(16)
На 31 декабря 2020 года	—	(112)	(112)
Балансовая стоимость			
На 31 декабря 2019 года	275	389	664
На 31 декабря 2020 года	275	385	660

По состоянию на 31 декабря 2020 года справедливая стоимость зданий была определена на основании доходного метода оценки (уровень 3 иерархии справедливой стоимости) в размере приблизительно 1 миллиарда рублей, что свидетельствует об отсутствии изменений в стоимости с даты первоначальной оценки на 1 декабря 2014 года (дата перехода на МСФО).

Группа признала следующие суммы в отношении инвестиционной недвижимости в составе прибыли или убытка:

	2020	2019
Доход от сдачи инвестиционной недвижимости в аренду	226	197
Прямые операционные расходы по инвестиционной недвижимости, приносившей доход от аренды	(238)	(210)
Операционный убыток от инвестиционной недвижимости	(12)	(13)

14. Активы в форме права пользования

Движение активов в форме права пользования за год, закончившийся 31 декабря 2020 и 2019 года, представлено следующим образом:

	Земельные участки	Здания, сооружения и неотделимые улучшения арендованных объектов	Машины и оборудование	Транспортные средства	Итого
Стоимость на 1 января 2019 года	518	771	326	53	1 668
Новые арендные договора и модификации имеющихся арендных договоров	185	41	44	109	379
Приобретения дочерних компаний	10	—	—	—	10
Перевод балансовой стоимости в основные средства, нетто	—	—	—	(36)	(36)
Стоимость 31 декабря 2019 года	713	812	370	126	2 021
Новые арендные договора и модификации имеющихся арендных договоров	11	799	345	456	1 611
Приобретения дочерних компаний	—	—	2	—	2
Выбытие договоров аренды	(13)	(85)	—	—	(98)
Перевод балансовой стоимости в основные средства, нетто	—	—	(77)	(22)	(99)
Стоимость на 31 декабря 2020 года	711	1 526	640	560	3 437
Накопленная амортизация					
Начисленная амортизация	(42)	(297)	(75)	(40)	(454)
На 31 декабря 2019	(42)	(297)	(75)	(40)	(454)
Начисленная амортизация	(45)	(374)	(66)	(39)	(524)
Выбытие договоров аренды	1	37	—	—	38
Перевод амортизации в основные средства, нетто	—	—	70	18	88
На 31 декабря 2020	(86)	(634)	(71)	(61)	(852)
Балансовая стоимость					
На 31 декабря 2019	671	515	295	86	1 567
На 31 декабря 2020	625	892	569	499	2 585

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

15. Гудвил

Для целей тестирования на обесценение гудвил был распределен на следующие единицы, генерирующие денежные средства, также являющиеся операционными сегментами Группы и отражающие самый низкий уровень мониторинга гудвила на предмет обесценения со стороны руководства.

	2020	2019
Мясопереработка (новый сегмент)	215	—
Свинина	35	—
Мясопереработка	—	250
Курица	680	680
Растениеводство	698	698
Итого гудвил	1 628	1 628

Возмещаемая стоимость генерирующих единиц Курица и Растениеводство определяется на основании расчета ценности использования с применением прогнозируемых денежных потоков на основании бюджетов, одобренных руководством на пятилетний период, и с использованием ставки дисконтирования после налогообложения в размере 11% (2019: 11%). Денежные потоки после окончания этого периода были экстраполированы исходя из постоянного темпа роста 4% в год (2019: 3,5%). По мнению руководства, любое разумно возможное изменение в ключевых допущениях, лежащих в основе расчета возмещаемой стоимости, не приведет к превышению общей балансовой стоимости генерирующей единицы над ее возмещаемой стоимостью.

Причины изменения распределения гудвила между генерирующими единицами, входящие данные для определения возмещаемой стоимости генерирующей единицы Мясопереработка вместе с чувствительностью к возможным изменениям во входящих данных раскрыты в Примечании 4.

16. Нематериальные активы

В следующей таблице представлено движение нематериальных активов за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов:

	Программное обеспечение	Торговые марки с неопределённым сроком полезного использования	Прочие нематериальные активы	Итого
Стоимость приобретения				
На 1 января 2019 года	1 860	1 216	173	3 249
Поступления	494	—	10	504
На 31 декабря 2019 года	2 354	1 216	183	3 753
Поступления	508	—	13	521
На 31 декабря 2020 года	2 862	1 216	196	4 274
Начисленная амортизация				
На 1 января 2019 года	(983)	—	(122)	(1 105)
Расходы на амортизацию	(304)	—	(9)	(313)
На 31 декабря 2019 года	(1 287)	—	(131)	(1 418)
Расходы на амортизацию	(436)	—	(15)	(451)
На 31 декабря 2020 года	(1 723)	—	(146)	(1 869)
Балансовая стоимость				
На 31 декабря 2019 года	1 067	1 216	52	2 335
На 31 декабря 2020 года	1 139	1 216	50	2 405

Программное обеспечение

Программное обеспечение амортизируется в течение срока полезного использования, составляющего от двух до десяти лет, и в основном представлено системами SAP (САП) и Oracle (Оракл), установленными Группой.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

16. Нематериальные активы (продолжение)

Торговые марки с неопределенным сроком полезного использования

Торговая марка «Куриное царство»

Балансовая стоимость торговой марки «Куриное царство» по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов составила 745.

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов руководство провело проверку торговой марки «Куриное царство» на предмет обесценения и пришло к выводу, что она не является обесцененной. Справедливая стоимость была определена на основе роялти метода, базирующегося на ожидаемых продажах по торговой марке, полученных из бизнес-плана сегмента, утвержденного руководством на пятилетний период. Денежные потоки после окончания этого периода были экстраполированы исходя из постоянного темпа роста 4% в год (равного долгосрочному прогнозу среднего уровня инфляции в России).

Основные допущения, применявшиеся при проведении тестирования на обесценение, приводятся ниже.

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
В процентах:		
Ставка дисконтирования после налогообложения (средневзвешенная стоимость капитала + 5% премии за риск)	16,0%	16,0%
Темп роста для расчета терминальной стоимости	4,0%	3,5%
Ставка роялти	2,5%	3,3%
Темпы роста выручки по торговой марке (средние на следующие 5 лет)	4,4%	4,4%

Оценка стоимости, определенная на базе ключевых допущений, представляет собой результат анализа руководством будущих тенденций в соответствующих отраслях и основывается как на внешних, так и на внутренних источниках информации.

По мнению руководства, любое разумно возможное изменение в ключевых допущениях, лежащих в основе расчета возмещаемой стоимости, не приведет к превышению общей балансовой стоимости торговой марки над ее возмещаемой стоимостью.

Торговая марка «Черкизово»

Балансовая стоимость торговой марки «Черкизово» по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов составила 436.

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов руководство провело проверку торговой марки «Черкизово» на предмет обесценения и пришло к выводу, что она не является обесцененной. Справедливая стоимость была определена с использованием роялти метода, исходя из фактических продаж по торговой марке за текущий год и ставке роялти в 2,5% (2019: 3,3%). Потенциальный роялти от одного года превышает балансовую стоимость товарного знака и, следовательно, Группа завершила тестирование на обесценение на том этапе.

По мнению руководства, любое разумно возможное изменение в ключевых допущениях, лежащих в основе расчета возмещаемой стоимости, не приведет к превышению общей балансовой стоимости торговой марки над ее возмещаемой стоимостью.

17. Биологические активы

Внеоборотные биологические активы

Внеоборотные биологические активы представлены следующим образом:

	31 декабря 2020 года		31 декабря 2019 года	
	Кол-во	Балансовая стоимость	Кол-во	Балансовая стоимость
Свиноматки, головы	113 047	2 326	107 888	2 007
Итого продуктивные внеоборотные биологические активы	113 047	2 326	107 888	2 007

В следующей таблице представлено движение по свиноматкам:

	Стоимость
На 1 января 2019 года	2 638
Увеличение в связи с приобретением и расходы на выращивание	1 307
Уменьшение в связи с продажей	(834)
Прибыль от изменения справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат, связанных с продажей	(1 104)
На 31 декабря 2019 года	2 007
Увеличение в связи с приобретением и расходы на выращивание	1 349
Уменьшение в связи с продажей	(1 029)
Убыток от изменения справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат, связанных с продажей	(1)
На 31 декабря 2020 года	2 326

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

17. Биологические активы (продолжение)

Оборотные биологические активы и незавершенное производство

Все оборотные биологические активы являются потребляемыми, за исключением племенных птиц, которые относятся к продуктивным биологическим активам. Оборотные биологические активы представлены следующим образом:

	31 декабря 2020 года		31 декабря 2019 года	
	Кол-во	Балансовая стоимость	Кол-во	Балансовая стоимость
Свинина				
Товарные свиньи, головы	1 013 447	7 717	1 277 298	7 390
	1 013 447	7 717	1 277 298	7 390
Курица				
Бройлеры, головы	34 925 047	3 874	36 510 440	3 525
Племенная птица, головы (продуктивные биологические активы)	3 627 069	4 751	3 576 183	3 224
	38 552 116	8 625	40 086 623	6 749
Инкубационные яйца, штук	23 410 364	447	25 327 958	400
Несобранный урожай, гектар	49 197	685	59 005	838
Незавершенное производство, относящееся к выращиванию зерновых культур		1 024		910
Итого оборотные биологические активы и незавершенное производство		18 498		16 287

В следующей таблице представлено движение по наиболее существенным оборотным биологическим активам:

	Свинина	Бройлеры	Племенная птица	Несобранный урожай и незавершенное производство	Итого
На 1 января 2019 года	7 628	2 910	3 094	1 402	15 034
Увеличение в связи с приобретением и за счет осуществления затрат	18 163	49 668	2 571	4 856	75 258
Увеличение в связи с приобретением дочерних предприятий	—	—	356	—	356
Перевод в состав потребляемых биологических активов	—	2 364	(2 364)	—	—
Уменьшение в связи с продажей или сбором урожая	(24 478)	(60 597)	—	(6 075)	(91 150)
Прибыль от изменения справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат, связанных с продажей	6 077	9 180	(433)	1 565	16 389
На 31 декабря 2019 года	7 390	3 525	3 224	1 748	15 887
Увеличение в связи с приобретением и за счет осуществления затрат	18 760	57 441	2 716	5 754	84 671
Перевод в состав потребляемых биологических активов	—	2 524	(2 524)	—	—
Уменьшение в связи с продажей или сбором урожая	(26 547)	(66 627)	—	(12 171)	(105 345)
Прибыль от изменения справедливой стоимости за вычетом расчетных затрат, связанных с продажей	8 114	7 011	1 335	6 379	22 839
На 31 декабря 2020 года	7 717	3 874	4 751	1 710	18 052

Расшифровка чистого изменения справедливой стоимости биологических активов представлена следующим образом:

	2020	2019
Корректировка до справедливой стоимости на начало года (биологических активов, переведенных в запасы и проданных впоследствии)	(5 204)	(6 583)
Корректировка до справедливой стоимости на конец года (биологических активов)	6 368	5 204
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	1 164	(1 379)

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

17. Биологические активы (продолжение)

Расшифровка чистой переоценки собранного урожая представлена следующим образом:

	2020	2019
Корректировка до справедливой стоимости на начало года (сельскохозяйственной продукции, проданной впоследствии)	(1 157)	(1 128)
Корректировка до справедливой стоимости на конец года (сельскохозяйственной продукции)	3 622	1 157
Чистая переоценка собранного урожая	2 465	29

Результаты сбора урожая основных сельскохозяйственных культур Группы представлены следующим образом
(в тыс. тонн):

	2020	2019
Озимая пшеница	344	230
Яровая пшеница	199	125
Кукуруза	110	99
Подсолнечник	71	46
Соя	70	46
Горох	20	12
Ячмень	18	41

Производство по сегментам Свинина и Курица Группы представлено следующим образом (в тыс. тонн):

	2020	2019
Свинина	302	284
Курица	695	663

Основные данные по определению справедливой стоимости биологических активов, а также анализ чувствительности к обоснованно возможным изменениям этих данных приводятся в Примечании 4.

18. Инвестиции в совместные и ассоциированные предприятия

Существенные инвестиции Группы в совместные и ассоциированные предприятия включают в себя:

	Тип инвестиции	Доли владения Группы	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
ООО «Тамбовская Индейка» (Тамбовская Индейка СП)	Совместное предприятие	50%	3 706	3 266
Самсон – Продукты Питания	Ассоциирован- ное предприятие	75%	355	327
ООО «КОББ-РАША»	Совместное предприятие	50%	214	196
Итого инвестиций в совместные и ассоциированные предприятия			4 275	3 789

Тамбовская Индейка СП

В течение года, закончившегося 31 декабря 2012 года, Группа вместе с «Групо Корпоративо Фуэртэс, СЛ» (Grupo Corporativo Fuertes, SL), создала совместное предприятие ООО «Тамбовская индейка». Основной деятельностью совместного предприятия является выращивание и производство мяса индейки. В 2013 году совместным предприятием было начато строительство интегрированного производственного комплекса полного цикла по выращиванию и переработке мяса индейки; деятельность совместного предприятия началась в ноябре 2016 года.

Сводная финансовая информация по совместному предприятию Группы и ее сверка с балансовой стоимостью доли в совместном предприятии приводится ниже. Сводная информация отражает показатели отчетности совместного предприятия по МСФО после корректировок в результате применения Группой метода долевого участия.

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Денежные средства и их эквиваленты	139	145
Прочие оборотные активы	3 676	2 460
Внеоборотные активы	11 333	8 334
Торговая и прочая кредиторская задолженность	(840)	(641)
Краткосрочные кредиты и займы	(2 840)	(1 643)
Прочие краткосрочные обязательства	(117)	(72)
Долгосрочные кредиты и займы	(3 842)	(1 937)
Прочие долгосрочные обязательства	(97)	(114)
Чистые активы совместного предприятия	7 412	6 532
Доля Группы в совместном предприятии	50%	50%
Доля Группы в чистых активах совместного предприятия	3 706	3 266
Балансовая стоимость доли Группы в совместном предприятии	3 706	3 266

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

18. Инвестиции в совместные и ассоциированные предприятия (продолжение)

	2020	2019
Выручка	6 900	6 310
Операционные расходы за вычетом амортизации, убытка (прибыли) от курсовых разниц и чистого изменения справедливой стоимости биологических активов	(5 957)	(5 432)
Скорректированный показатель EBITDA	943	878
Амортизация	(612)	(620)
Процентные доходы	14	16
Процентные расходы	(132)	(150)
Убыток (прибыль) от курсовых разниц	(32)	32
Чистое изменение справедливой стоимости биологических активов	93	(379)
Расход по налогу на прибыль	(15)	(7)
Прибыль (убыток) за год и прочий совокупный доход (убыток) за год	259	(230)
Доля участия Группы в совместном предприятии	50%	50%
Доля Группы в Скорректированном показателе EBITDA совместного предприятия	472	439
Доля Группы в прибыли (убытке) совместного предприятия	130	(115)

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 года руководство провело проверку инвестиции Группы в Тамбовскую Индейку СП на предмет обесценения и пришло к выводу, что она не является обесцененной.

Самсон – Продукты Питания

25 декабря 2018 года Группа приобрела 75% ООО «Мясокомбинат Всеволжский» и ООО «Свежий Продукт» (вместе «Самсон – Продукты Питания») за денежное вознаграждение в размере 350 к уплате на дату приобретения и условное возмещение к уплате в течение двух лет с даты приобретения. Условное возмещение зависит от результатов деятельности Самсон – Продукты Питания в 2019 году и на основании результатов деятельности ассоциированного предприятия за 2019 года было оценено по нулевой стоимости. На дату приобретения Группа также подписала акционерное соглашение с АО «Самсон – Продукты Питания», являющимся Продавцом и владельцем 25% долей в приобретенных компаниях. В соответствии с условиями этого соглашения, Группа согласилась с тем, что операционное управление, включая решения о назначении Генерального директора, остается в компетенции Продавца до окончательной продажи оставшихся 25% долей. Исходя из вышеизложенного, Группа отразила инвестиции в 75% долей «Самсон – Продукты Питания» как инвестицию в ассоциированную организацию.

Самсон – Продукты Питания работает в Северо-Западном регионе России и занимается мясопереработкой, и реализацией мясной продукции под брендами «Самсон», «Грильмания», «Филея» и прочими.

Сводная финансовая информация по совместному предприятию Группы и ее сверка с балансовой стоимостью доли в ассоциированном предприятии приводится ниже. Сводная информация отражает показатели отчетности ассоциированного предприятия по МСФО после корректировок в результате применения Группой метода долевого участия.

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Денежные средства и их эквиваленты	85	154
Прочие оборотные активы	766	551
Гудвил	388	388
Основные средства	548	501
Прочие внеоборотные активы	488	503
Торговая и прочая кредиторская задолженность	(753)	(628)
Краткосрочные кредиты и займы	(855)	(856)
Прочие краткосрочные обязательства	(25)	(30)
Долгосрочные кредиты и займы	(169)	(147)
Чистые активы ассоциированного предприятия	473	436

Доля Группы в ассоциированном предприятии	75%	75%
---	-----	-----

Доля Группы в чистых активах ассоциированного предприятия	355	327
--	------------	------------

	2020	2019
Выручка	6 425	4 700
Операционные расходы за вычетом амортизации, убытка (прибыли) от курсовых разниц и чистого изменения справедливой стоимости биологических активов	(6 221)	(4 562)
Скорректированный показатель EBITDA	204	138

Амортизация	(93)	(99)
Процентный доход	6	2
Процентный расход	(72)	(89)
(Убыток) прибыль от курсовых разниц	(7)	4
Налог на прибыль	—	13
Прибыль (убыток) за год и прочий совокупный доход (убыток) за год	38	(31)

Доля участия Группы в ассоциированном предприятии	75%	75%
---	-----	-----

Доля Группы в Скорректированном показателе EBITDA	153	104
Доля Группы в прибыли (убытке) и итого совокупном доходе (убытке) ассоциированного предприятия	29	(23)

ООО Кобб-Раша

ООО «Кобб-Раша» является совместным предприятием с GP CY Holdings Ltd. ООО «Кобб-Раша» является официальным дистрибьютором и производителем племенной птицы «Кобб» в России.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

19. Долгосрочные депозиты в банках

	Валюта	Эффективная ставка, %	Год погашения	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Депозиты в «Газпромбанке»	Рубль	8%	2022	641	641
Итого долгосрочные депозиты в банках				641	641

20. Товарно-материальные запасы

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Сырье	16 491	9 544
Запасные части	1 185	830
Незавершенное производство	498	418
Готовая продукция	2 568	2 431
Итого товарно-материальные запасы	20 742	13 223

21. Налоги к возмещению и авансовые платежи по налогам

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Налог на добавленную стоимость	1 975	1 209
Предоплата по налогу на прибыль	231	608
Прочие налоги	451	579
Итого налоги к возмещению и авансовые платежи по налогам	2 657	2 396

22. Торговая дебиторская задолженность, нетто

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Торговая дебиторская задолженность	5 921	5 659
За вычетом резерва по ожидаемым кредитным убыткам	(176)	(183)
Итого торговая дебиторская задолженность, нетто	5 745	5 476

В таблице ниже обобщены изменения резерва по ожидаемым кредитным убыткам за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов:

	2020	2019
Остаток на начало года	183	119
Дополнительный резерв, начисленный в течение года	27	101
Торговая дебиторская задолженность, списанная за счет резерва в течение года	(34)	(37)
Остаток на конец года	176	183

23. Денежные средства и их эквиваленты

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Денежные средства в банках (рубли)	799	771
Денежные средства в банках (доллары США)	135	18
Депозиты в банках	5 783	2 513
Денежные средства в кассе	1	2
Итого денежные средства и их эквиваленты	6 718	3 304

Депозиты в банках деноминированы в рублях, долларах США и евро и имеют первоначальный срок менее 3 месяцев.

24. Акционерный капитал

Уставный капитал

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов номинальная стоимость выпущенных акций Компании составляла 0.01 рубля за 1 акцию. Общее число разрешенных к выпуску акций составило 54 702 600 штук, а количество выпущенных акций составило 41 047 014 на 31 декабря 2020 года и 43 963 773 на 31 декабря 2019 года. Все выпущенные и находящиеся в обращении акции обладают равными правами голоса. Компания имеет право на выпуск привилегированных акций в количестве, не превышающем 25% от общего числа обыкновенных акций. В настоящий момент такие акции отсутствуют.

Дивиденды

Согласно российскому законодательству распределение дивидендов может производиться только из накопленной прибыли Компании, рассчитанной в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета и выраженной в местной валюте.

В марте 2020 года и сентябре 2020 года дивиденды в размере 60,92 рублей за акцию (в сумме 2 500) и в размере 48,79 рублей за акцию (в сумме 2 003) были утверждены на внеочередном общем собрании акционеров и выплачены в полном размере до 31 декабря 2020 года.

В марте 2019 года и сентябре 2019 года дивиденды в размере 101,63 рублей за акцию (в сумме 4 173) и в размере 48,79 рублей за акцию (в сумме 2 003) были утверждены на внеочередном общем собрании акционеров и выплачены в полном размере до 31 декабря 2019 года.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

24. Акционерный капитал (продолжение)

Казначейские акции

В 2020 году Группа аннулировала все свои казначейские акции, что привело к уменьшению уставного капитала Компании на 29 тыс. руб. и обнулению остатка казначейских акций в консолидированном отчете о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2020 года. Сделка не оказала влияния на среднее количество размещенных акций.

25. Неконтрольные доли участия

	% неkontrolльной доли участия	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
АО «Петелинская птицефабрика»	10,3%	40	142
ООО ПКОО «Отечественный продукт»	4,1%	211	215
ООО «ТД Черкизово»	0,1%	1	307
Прочие неkontrolльные доли участия		217	215
Итого неkontrolльные доли участия		469	879

В следующей таблице приводится сводная информация по каждому из дочерних предприятий Группы, имеющему существенные неkontrolльные доли участия, до исключения данных по внутригрупповым операциям:

На 31 декабря 2020 года и за 2020 год	АО «Петелинская птицефабрика»	ООО ПКОО «Отечественный продукт»	Итого
Неkontrolльная доля участия	10,3%	4,1%	
Внеоборотные активы	1 758	1 021	2 779
Оборотные активы	2 109	4 710	6 819
Долгосрочные обязательства	—	(219)	(219)
Краткосрочные обязательства	(3 475)	(382)	(3 857)
Чистые активы	392	5 130	5 522
Балансовая стоимость неkontrolльной доли участия	40	211	251
Выручка	6 863	919	7 782
(Убыток) прибыль	269	(337)	(68)
Итого совокупный (убыток) доход	269	(337)	(68)
Прибыль (убыток), относящаяся к неkontrolльной доле участия	28	(14)	(14)
Движение денежных средств от операционной деятельности	(916)	518	(398)
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности	(114)	(757)	(871)
Движение денежных средств от финансовой деятельности (дивиденды в пользу неkontrolльных долей участия: ноль)	1 031	165	1 196
Чистое увеличение (уменьшение) денежных средств и их эквивалентов	1	(74)	(73)

На 31 декабря 2019 года и за 2019 год	АО «Петелинская птицефабрика»	ООО ПКОО «Отечественный продукт»	ООО «ТД Черкизово»	Итого
Неkontrolльная доля участия	11,8%	4,0%	11,8%	
Внеоборотные активы	1 782	311	1 267	3 360
Оборотные активы	1 606	5 412	12 796	19 814
Долгосрочные обязательства	—	(101)	(266)	(367)
Краткосрочные обязательства	(2 184)	(194)	(11 193)	(13 571)
Чистые активы	1 204	5 428	2 604	9 236
Балансовая стоимость неkontrolльной доли участия	142	215	307	664
Выручка	6 694	2 067	95 267	104 028
Прибыль (убыток)	341	156	(695)	(198)
Итого совокупный доход (убыток)	341	156	(695)	(198)
Прибыль (убыток), относящаяся к неkontrolльной доле участия	40	6	(82)	(36)
Движение денежных средств от операционной деятельности	(805)	175	(1 607)	(2 237)
Движение денежных средств от инвестиционной деятельности	345	(20)	2 465	2 790
Движение денежных средств от финансовой деятельности (дивиденды в пользу неkontrolльных долей участия: ноль)	460	1	209	670
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	—	156	1 067	1 223

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

26. Кредиты и займы

В данном примечании представлена информация по кредитам и займам Группы, отражаемым по амортизированной стоимости. Более подробная информация в отношении подверженности Группы процентному, валютному риску и риску ликвидности представлена в Примечании 29. Кредиты и займы представлены следующим образом:

	Номиналь- ная процентная ставка	ЭПС❶	Скоррек- тирован- ный ЭПС❷	Срок погашения	31 декабря 2020 года		31 декабря 2019 года	
					Кратко- срочные	Долго- срочные	Кратко- срочные	Долго- срочные
Облигации	6.20%-7.50%	6.84%	6.84%	2023-2025	—	22 300	5 000	10 000
Банковские кредиты	1.10%-12.50%	3.62%	2.89%	2021-2028	27 018	19 379	15 442	33 100
Прочие кредиты и займы	7.00%	7.00%	7.00%	2029	—	177	—	82
Проценты к уплате					155	—	348	—
Итого кредиты и займы					27 173	41 856	20 790	43 182

❶ ЭПС представляет собой эффективную процентную ставку по кредитам и займам, не погашенным на конец года.

❷ Скорректированный ЭПС представляет собой эффективную процентную ставку по кредитам и займам на конец года, скорректированную на государственные субсидии по некоторым займам и кредитам, удовлетворяющим определенным условиям. Вследствие необходимости ежегодного подтверждения субсидий, в соответствии с существующим законодательством, наличие субсидий в отчетном году не обязательно означает их наличие в будущем. В Примечании 9 представлена более подробная информация о государственных субсидиях, связанных с процентами по заемным средствам.

По состоянию на 31 декабря 2020 года кредиты и займы Группы были номинированы в следующих валютах: 66 405 в рублях, 2 624 в евро. По состоянию на 31 декабря 2019 года кредиты и займы Группы были номинированы в следующих валютах: 61 966 в рублях и 2 006 в евро.

Проценты по большей части обязательств выплачиваются ежемесячно или ежеквартально.

Облигации

Облигации с погашением в мае 2023 года

В ноябре 2019 года группа разместила 10 000 000 облигаций в рублях по номинальной стоимости (1 000 рублей на дату выпуска) со сроком погашения в мае 2023 года. Ставка купона по облигациям, выплачиваемая раз в квартал, устанавливается в размере 7,5% годовых. Группа учитывает эти инструменты по амортизированной стоимости.

Облигации с погашением в марте 2024 года

В сентябре 2020 года Группа разместила 6 300 000 облигаций в рублях по номинальной стоимости (1 000 рублей на дату выпуска) со сроком погашения в марте 2024 года. Ставка купона по облигациям, уплачиваемая раз в квартал, установлена на уровне 6,2% годовых. Группа учитывает данные инструменты по амортизированной стоимости.

Облигации с погашением в декабре 2025 года

В декабре 2020 года Группа разместила 6 000 000 облигаций в рублях по номинальной стоимости (1 000 рублей на дату выпуска) со сроком погашения в декабре 2025 года, с возможностью досрочного погашения в декабре 2023 года. Ставка купона по облигациям, уплачиваемая раз в квартал, установлена на уровне 6,4% годовых. Группа учитывает данные инструменты по амортизированной стоимости.

Банковские кредиты

Условия и сроки выдачи банковских кредитов были следующими:

	Валюта	Номинальная процентная ставка	Год погашения	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Сбербанк России	Рубли	1.20%❸–9.20%	2021-2024	9 777	12 394
Сбербанк России	Евро	3.40%	2024	2 624	2 006
Альфа Банк	Рубли	1.10%❸–7.00%	2021-2026	4 601	4 476
Банк ВТБ	Рубли	2.50%❸–6.80%	2021-2024	3 882	7 012
Банк Открытие ФК	Рубли	6.30%	2023	4 188	—
Газпромбанк	Рубли	1.60%❸–8.99%	2021-2022	6 713	4 982
Райффайзенбанк	Рубли	n/a	n/a	—	5 985
Россельхозбанк	Рубли	1.20%❸–9.39%	2021-2028	14 595	7 310
ЮниКредит Банк	Рубли	12.50%	2022	17	4 377
Итого банковские кредиты				46 397	48 542

❸ Низкие процентные ставки относятся к субсидируемым кредитным договорам в соответствии с новой государственной программой, действующей с 2017 года (Примечание 9).

Неиспользованный кредитный лимит

Общая сумма неиспользованного кредитного лимита по кредитным линиям по состоянию на 31 декабря 2020 года составила 64 507. Неиспользованные средства могут быть использованы в период 2021-2028 годов, сроки предоставления заканчиваются следующим образом: в отношении суммы 14 781 срок истекает до 31 декабря 2021 года, в отношении суммы 38 270 срок истекает до 31 декабря 2022 года, в отношении суммы 500 срок истекает до 31 декабря 2024 года, в отношении суммы 7 700 срок истекает до 31 декабря 2026 года и в отношении суммы 3 257 срок истекает до 31 декабря 2028 года.

Обеспечение по заимствованиям

По состоянию на 31 декабря 2020 года в качестве обеспечения по некоторым займам был использован залог акций или долей участия в следующих компаниях Группы:

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
АО «Алтайский бройлер»	—	100%
ООО «Черкизово-Масла»	100%	—
ЗАО «Ровеньский Бройлер»	—	100%
АО «Черкизово-Кашира»	100%	100%

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

26. Кредиты и займы (продолжение)

Основные средства балансовой стоимостью 12 025 и 10 427 были заложены в качестве обеспечения по кредитным договорам по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов соответственно, включая незавершенное строительство заложенное балансовой стоимостью 186 и ноль по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов, соответственно.

Векселя к получению, нетто балансовой стоимостью 184 и ноль были переданы в залог по некоторым кредитным договорам по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов, соответственно.

Некоторые существенные кредитные соглашения со Сбербанком России, Россельхозбанком, Банком ВТБ, Газпромбанком, Банком ФК Открытие, Райффайзенбанк и Альфа-банком содержат финансовые ковенанты, которые требуют поддержания определенного соотношения коэффициента долг к EBITDA и других коэффициентов.

Группа нарушила один из ковенантов, рассчитанных на основе финансовой отчетности одной из дочерних компаний Группы. Группа до 31 декабря 2020 года получила письмо от банка, подтверждающее отказ от права требования досрочного погашения кредита и уплаты процентов, возникшего в связи с указанным нарушением. По состоянию на 31 декабря 2019 года Группа соблюдала все ковенанты.

Сверка обязательств по финансовой деятельности

Таблица ниже показывает сверку обязательств Группы по финансовой деятельности, включая денежные и неденежные изменения. Обязательства по финансовой деятельности – это обязательства, денежные потоки по которым были, или будущие денежные потоки будут классифицированы в консолидированной отчетности Группы в денежных потоках по финансовой деятельности.

	Неденежные изменения						
	31 декабря 2019 года	Денежные потоки по финансовой деятельности❶	Новые арендные договоры, модификация существующих и выбытие арендных договоров	Поправки на курсовые разницы	Прочие неденежные изменения	Начисления и выплаты процентов	31 декабря 2020 года
Кредиты и займы, включая арендные обязательства	65 151	3 767	1 503	618	504	(193)	71 350

	Неденежные изменения								
	31 декабря 2018 года	Денежные потоки по финансовой деятельности❶	Денежные средства с ограничением использования (использованные в инвестиционной деятельности)	Приобретение дочерних предприятий (Примечание 33)	Эффект от применения МСФО 16	Поправки на курсовые разницы	Прочие неденежные изменения	Начисления и выплаты процентов	31 декабря 2019 года
Кредиты и займы, включая арендные обязательства	68 813	(5 233)	(109)	290	1 344	(302)	372	(24)	65 151

❶ Нетто сумма выплат поступлений от краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов и выплат краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов в консолидированной финансовой отчетности.

27. Арендные обязательства

Движение арендных обязательств за годы, закончившиеся 31 декабря 2020 и 2019 годов, представлено следующим образом:

Балансовая стоимость на 1 января 2019 года	1 308
Проценты по арендным обязательствам	121
Платежи по аренде	(541)
Новые арендные договоры, возникшие при приобретении дочерних предприятий	10
Новые арендные договоры и модификации имеющихся арендных договоров	281
Балансовая стоимость на 31 декабря 2019 года	1 179
Проценты по арендным обязательствам	129
Платежи по аренде	(490)
Новые арендные договоры, возникшие при приобретении дочерних предприятий	2
Новые арендные договоры и модификации имеющихся арендных договоров	1 610
Выбытие договоров аренды	(109)
Балансовая стоимость на 31 декабря 2020 года	2 321

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года, арендные расходы по договорам со сроком аренды 12 месяцев или менее, а также по аренде малоценных активов составили 266 (2019: 178), а расходы по аренде по переменным арендным платежам, не включенным в оценку обязательств по аренде, составили 52 (2019: 25).

28. Обязательства по налоговым платежам

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Налог на добавленную стоимость	792	617
Налоги по оплате труда	384	385
Налог на имущество	105	261
Налог на доходы физических лиц удержанный	23	52
Прочие налоги	13	12
Итого обязательства по налоговым платежам	1 317	1 327

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

29. Финансовые инструменты

Категории финансовых инструментов и оценка справедливой стоимости

Балансовая стоимость и справедливая стоимость финансовых активов и обязательств Группы по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов представлена следующим образом:

	31 декабря 2020 года		31 декабря 2019 года	
	Балансовая Стоимость	Справедливая стоимость	Балансовая стоимость	Справедливая стоимость
Финансовые активы, не оцениваемые по справедливой стоимости				
Учитываемые по амортизированной стоимости:				
Долгосрчные депозиты в банках	641	689	641	678
Прочие внеоборотные активы	372	372	246	246
Торговая дебиторская задолженность	5 745	5 745	5 476	5 476
Прочая дебиторская задолженность	414	414	199	199
Прочие оборотные активы	269	269	76	76
Денежные средства и их эквиваленты (за исключением денежных средств в кассе)	6 718	6 718	3 304	3 304
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости				
Финансовые активы категории ОССЧПУ:				
Права требования долга	5 381	5 381	4 685	4 685
Инвестиции в закрытый паевой инвестиционный фонд (представлены в составе прочих внеоборотных активов)	495	495	495	495
	20 035	20 083	15 122	15 159
Финансовые обязательства, не оцениваемые по справедливой стоимости				
Учитываемые по амортизированной стоимости:				
Кредиты и займы	69 029	69 213	63 972	62 968
Арендные обязательства	2 321	2 321	1 179	1 179
Торговая кредиторская задолженность	16 203	16 203	11 560	11 560
Задолженность по оплате внеоборотных активов	1 257	1 257	656	656
Обязательства по заработной плате	2 001	2 001	2 317	2 317
Прочая кредиторская задолженность и начисленные расходы	552	552	237	237
	91 363	91 547	79 921	78 917

По состоянию на 31 декабря 2020 года Группа использовала 5.94% в качестве рыночной ставки стоимости краткосрочных заимствований, 7.54% для среднесрочных заимствований, 5.64% для долгосрочных заимствований (по состоянию на 31 декабря 2019 года Группа использовала 7.84% в качестве рыночной ставки стоимости краткосрочных заимствований, 9.15% среднесрочных заимствований, 8.47% долгосрочных заимствований) для целей расчета справедливой стоимости (для займов, номинированных в рублях). Эта ставка по привлеченным займам не учитывает эффект субсидий.

Оценка справедливой стоимости прав требования долга, долгосрочных депозитов и кредитов и займов относится к иерархии 3 уровня по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов. Справедливая стоимость долгосрочных депозитов, кредитов и займов рассчитывалась на основании метода дисконтированных денежных потоков с использованием статистических процентных ставок, публикуемых Банком России по краткосрочным, среднесрочным и долгосрочным заемным средствам и депозитам по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов. Чем более высокие ставки используются при расчете заемных средств, тем ниже их справедливая стоимость. Чем более высокие ставки используются при расчете долгосрочных депозитов, тем выше их справедливая стоимость. Методика оценки прав требования долга раскрыта в Примечании 31. Оценка справедливой стоимости инвестиций в закрытый паевой инвестиционный фонд относится к иерархии 1 уровня на 31 декабря 2020 и 2019 годов и определялась с использованием рыночной стоимости пая.

Управление финансовыми рисками

Основными рисками, возникающими по финансовым инструментам Группы, являются риск достаточности капитала, риск изменений процентной ставки, кредитный риск, риск ликвидности и валютный риск.

Руководство Группы выявляет, оценивает финансовые риски и осуществляет управление ими в соответствии с политикой и процедурами Группы.

Управление риском недостаточности капитала

Группа осуществляет управление капиталом, чтобы обеспечить продолжение деятельности, максимизируя прибыль акционеров. Структура капитала Группы включает заемные средства, денежные средства и их эквиваленты и собственный капитал, включающий выпущенный капитал, резервы и нераспределенную прибыль. Руководство Группы регулярно анализирует структуру капитала. В рамках такой оценки руководство анализирует показатель стоимости капитала и риски, связанные с каждым классом капитала.

Кредитный риск

Кредитный риск – это риск того, что контрагент может не исполнить свои договорные обязательства, что приведет к возникновению у Группы финансового убытка. Финансовые активы, в отношении которых у Группы потенциально может возникнуть кредитный риск, включают в основном торговую и прочую дебиторскую задолженность, долгосрочные депозиты, векселя к получению, права требования долга и денежные средства на текущих и депозитных счетах в банках и других финансовых институтах.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

29. Финансовые инструменты (продолжение)

Максимальный уровень кредитного риска в разрезе по классам активов (кроме прав требования долга, информация по которым раскрыта в Примечании 31) представлен следующим образом:

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Долгосрочные депозиты в банках	641	641
Прочие внеоборотные активы	372	246
Торговая дебиторская задолженность	5 745	5 476
Прочая дебиторская задолженность	414	199
Прочие оборотные активы	269	76
Денежные средства и их эквиваленты (за исключением денежных средств в кассе)	6 718	3 302
Итого максимальный кредитный риск	14 159	9 940

Торговая дебиторская задолженность

Ниже представлена информация о максимальной величине кредитного риска в отношении торговой дебиторской задолженности в разрезе контрагентов:

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Компания 1	1 055	965
Компания 2	592	544
Компания 3	476	418
Компания 4	379	372
Компания 5	358	300
Прочие контрагенты	2 885	2 877
Итого	5 745	5 476

Средний срок товарного кредита, предоставляемого клиентам Группы, составляет 30 дней. Проценты на торговую дебиторскую задолженность не начисляются. До начала сотрудничества с новым клиентом Группа использует собственную скоринговую систему для оценки кредитоспособности потенциального клиента и установления кредитных лимитов. Лимиты по клиентам пересматриваются на регулярной основе.

В отношении торговой дебиторской задолженности и активов по договорам Группа применила упрощенный подход, предусмотренный МСФО (IFRS) 9, для оценки резерва по ожидаемым кредитным убыткам в размере ожидаемых кредитных убытков за весь срок. Группа определяет ожидаемые кредитные убытки по таким статьям посредством использования матрицы оценочных резервов на основе прошлого опыта возникновения кредитных убытков, исходя из статуса просроченных платежей должников, соответствующим образом скорректированного для отражения текущих условий и оценок будущих экономических условий.

Соответственно, профиль кредитного риска активов представлен на основе их просроченного статуса на основе матрицы резервов:

	Коэффициент ожидаемых кредитных убытков	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Не просроченная и не обесцененная	—	5 263	4 723
Просрочка от 1 до 90 дней	—	426	518
Просрочка от 91 до 180 дней	—	53	217
Просрочка от 180 до 365 дней	84%	19	87
Просрочка свыше 365 дней	100%	160	114
Итого		5 921	5 659

Денежные средства и их эквиваленты и долгосрочные депозиты

Кредитный риск, связанный с денежными средствами и их эквивалентами, а также долгосрочными депозитами ограничен ввиду того, что контрагенты представляют собой банки с высоким уровнем кредитного рейтинга, присвоенного международными рейтинговыми агентствами. Все остатки по счетам в банках не являются просроченными или обесцененными.

В таблице ниже представлены рейтинги и остатки денежных средств и их эквивалентов в основных банках на отчетные даты:

	Рейтинговое агентство	Рейтинг	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Банк 1	Moody's	Ba3	3 426	2 669
Банк 2	Standard & Poor's	BBB-	2 956	317
Банк 3	Fitch Ratings	BBB	178	145
Банк 4	Fitch Ratings	BBB-	60	41
Прочие банки	—	—	98	130
Итого денежные средства и их эквиваленты в банках			6 718	3 302

В таблице ниже представлены рейтинги и остатки по долгосрочным банковским депозитам на отчетные даты:

	Рейтинговое агентство	Рейтинг	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
«Газпромбанк»	S&P Global Ratings	BB+	641	641
Итого долгосрочные депозиты в банках			641	641

Риск ликвидности

Риск ликвидности представляет собой риск того, что Группа не сможет оплатить свои финансовые обязательства при наступлении срока их погашения. Практикуемый Группой подход к управлению ликвидностью заключается в том, чтобы в максимально возможной степени обеспечить постоянное наличие достаточного объема ликвидности для своевременного выполнения обязательств, как в нормальных, так и в стрессовых условиях, избегая при этом возникновения неприемлемых убытков или риска нанесения ущерба репутации Группы.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

29. Финансовые инструменты (продолжение)

В таблицах ниже приведены подробные данные об ожидаемых сроках погашения финансовых активов Группы, за исключением прав требования долга и денежных средств и их эквивалентов. Данные приведены на основе сроков погашения финансовых активов согласно договорам с учетом процентов, которые будут получены по данным активам.

	Эффективная процентная ставка, %	Менее 6 мес.	6 мес.– 1 год	1–4 года	Более 4 лет	Итого
На 31 декабря 2019 года						
Торговая и прочая дебиторская задолженность		5 675	—	—	—	5 675
Долгосрочные депозиты в банках	8%	26	26	709	—	761
Прочие внеоборотные активы		—	—	—	246	246
Прочие оборотные активы		76	—	—	—	76
Итого		5 777	26	709	246	6 758

На 31 декабря 2020 года						
Торговая и прочая дебиторская задолженность		6 159	—	—	—	6 159
Долгосрочные депозиты в банках	8%	26	26	657	—	709
Прочие внеоборотные активы		—	—	—	372	372
Прочие оборотные активы		269	—	—	—	269
Итого		6 454	26	657	372	7 509

Ниже приводятся сроки погашения финансовых обязательств согласно договорам, включая расчетные процентные выплаты:

	Эффективная процентная ставка, %	Менее 6 мес.	6 мес.– 1 год	1–4 года	Более 4 лет	Итого
На 31 декабря 2019 года						
Кредиты и займы	1,17%–12,5%	14 051	11 486	47 529	3 244	76 310
Арендные обязательства	5,32%–16,62%	255	255	720	294	1 524
Торговая и прочая кредиторская задолженность		11 797	—	—	—	11 797
Задолженность по оплате внеоборотных активов		656	—	—	—	656
Обязательства по заработной плате		2 317	—	—	—	2 317
Итого		29 076	11 741	48 249	3 538	92 604

На 31 декабря 2020 года						
Кредиты и займы	1,10%–12,5%	15 039	15 936	40 450	8 127	79 552
Арендные обязательства	3,62%–16,08%	398	398	1 500	337	2 633
Торговая и прочая кредиторская задолженность		16 755	—	—	—	16 755
Задолженность по оплате внеоборотных активов		1 257	—	—	—	1 257
Обязательства по заработной плате		2 001	—	—	—	2 001
Итого		35 450	16 334	41 950	8 464	102 198

Риск изменения процентной ставки

Изменения процентной ставки главным образом оказывает влияние на кредиты и займы за счет изменения либо их справедливой стоимости (задолженность с фиксированной процентной ставкой), либо будущих потоков денежных средств (задолженность с переменной процентной ставкой). Группа следует политике ограничения подверженности риску изменения процентных ставок, привлекая кредиты с фиксированной ставкой процента за исключением субсидируемых кредитов, полученных в рамках новой государственной программы, которая действует с 2017 года (Примечания 9 и 28). Группа получает государственные субсидии через аккредитованные банки, которые предоставляют кредиты по сниженной ставке, не превышающей 5% в год по кредитам, деноминированным в рублях, разница между рыночной ставкой и пониженной ставкой равна Ключевой ставке Банка России и компенсируется Министерством сельского хозяйства аккредитованным банкам. Если Министерство сельского хозяйства не возместит процентные расходы по вышеупомянутым кредитам, Группа понесет дополнительные процентные расходы на размер Ключевой ставки. Только для целей раскрытия, Группа определила, что в случае, если бы Министерство сельского хозяйства не продолжило субсидировать проценты за 2020 год и Ключевая ставка была бы на 1 п.п. выше, а также все прочие переменные остались бы неизменными, прибыль и итого совокупный доход Группы за период 31 декабря 2020 года уменьшились/увеличились бы на 704 (Примечание 9) и 153 (2019: уменьшились/увеличились бы на 1 065 и 108).

Валютный риск

Группа осуществляет операции, выраженные в иностранной валюте, в связи с чем возникают риски, связанные с колебаниями валютных курсов.

В таблице ниже представлены данные о подверженности Группы валютному риску на отчетную дату по отношению к функциональной валюте группы.

	31 декабря 2020			31 декабря 2019		
	Финансовые активы	Финансовые обязательства	Нетто	Финансовые активы	Финансовые обязательства	Нетто
Твердая валюта (доллар США и Евро)	5 900	(8 225)	(2 325)	2 174	(5 698)	(3 524)

В таблице ниже представлена информация о чувствительности Группы к ослаблению российского рубля по отношению к соответствующим иностранным валютам на 20%, при этом все остальные переменные остаются неизменными. Анализ проводился по денежным статьям на отчетные даты, выраженным в соответствующих валютах.

	Твердая валюта – влияние	
	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Убыток	(465)	(705)

Укрепление российского рубля по отношению к той же валюте на тот же процент окажет равное и противоположное влияние на консолидированную финансовую отчетность группы по сравнению с тем, что было показано выше.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

30. Связанные стороны

Стороны считаются связанными, если одна из них имеет возможность контролировать другую или может оказывать существенное влияние при принятии другой стороной финансовых и операционных решений, как изложено в МСБУ 24 «Раскрытие информации о связанных сторонах». При рассмотрении возможных взаимоотношений со всеми связанными сторонами принимается во внимание экономическое содержание таких взаимоотношений, а не только их юридическая форма. Связанные стороны могут вступать в сделки, в которые не могут вступать несвязанные стороны. При этом сделки между связанными сторонами могут отличаться по своим срокам, условиям и суммам от сделок, заключаемых между несвязанными сторонами.

Компания и ее дочерние предприятия проводят различные операции со связанными сторонами, такие как продажа и покупка товарно-материальных запасов.

Операции с ключевым управленческим персоналом

К ключевому управленческому персоналу Группы относятся члены Совета директоров и члены Правления. Вознаграждение ключевого управленческого персонала, начисленное в течение годов, закончившихся 31 декабря 2020 и 2019 годов, представлено следующим образом:

	2020	2019
Заработная плата и премии, без учета социальных взносов	489	681

Операции с компаниями, находящимися под общим контролем

Операции со связанными сторонами включали главным образом реализацию колбасных изделий, мяса и птицы розничной сети «Мясновъ» и сдачу в аренду определенных производственных площадок и офисных помещений сети «Мясновъ» и прочим компаниям, находящимся под общим контролем.

С данными операциями связаны торговая дебиторская и торговая кредиторская задолженность, а также авансы выданные. Группа рассчитывает, что соответствующие суммы будут погашены за период производственного цикла.

Группа также передала некоторые земельные участки в закрытый паевой инвестиционный фонд под управлением ООО «УК Михайловский», компании под общим контролем.

Остатки по счетам с компаниями, находящимися под общим контролем, представлены следующим образом:

Остатки по счетам	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Торговая дебиторская задолженность	78	112
Прочие внеоборотные активы	69	73
Авансы выданные	2	6
Прочая дебиторская задолженность	3	7
Паи в закрытом паевом инвестиционном фонде (показанные в составе прочих внеоборотных активов)	495	495
Торговая кредиторская задолженность	2	3
Авансы полученные	—	4

Операции с компаниями, находящимися под общим контролем, представлены следующим образом:

Операции	2020	2019
Выручка от реализации	574	1 066
Доход от предоставления активов в аренду	171	187
Приобретение основных средств	134	9
Приобретение товаров и прочих услуг	6	4

Операции с совместными предприятиями

Группа закупает однодневных цыплят у совместного предприятия ООО «Кобб-Раша» (ранее ООО «Бройлер Будущего»). Группа также закупает мясо индейки у ООО «Тамбовская Индейка» с целью дальнейшей перепродажи через свою дистрибьюторскую сеть. Группа также продает комбикорм совместному предприятию ООО «Тамбовская Индейка». С данными операциями связаны торговая дебиторская и торговая кредиторская задолженность, а также авансы выданные. Группа рассчитывает, что соответствующие суммы будут погашены в ходе обычной деятельности.

Остатки по счетам с совместными предприятиями представлены следующим образом:

	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Остатки по счетам		
Торговая дебиторская задолженность	38	67
Авансы выданные	42	40
Прочая дебиторская задолженность	—	3
Торговая кредиторская задолженность	916	848
Прочая кредиторская задолженность	208	—

Операции с совместными предприятиями представлены следующим образом:

Операции	2020	2019
Выручка от реализации	419	229
Приобретение товаров и прочих услуг	6 922	6 626

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

30. Связанные стороны (продолжение)

Операции с ассоциированным предприятием

Группа реализует свежее мясо свиньи для дальнейшей переработки и готовую продукцию ассоциированному пред-
приятию Самсон – Продукты Питания. С данными операциями связана торговая дебиторская задолженность.
Группа рассчитывает, что соответствующие суммы будут погашены в ходе обычной деятельности.

Остатки по счетам с ассоциированным предприятием представлены следующим образом:

Остатки по счетам	31 декабря 2020 года	31 декабря 2019 года
Торговая дебиторская задолженность	218	76
Торговая кредиторская задолженность	63	8
Авансы полученные	3	—

Операции с ассоциированным предприятием представлены следующим образом:

Операции	2020	2019
Выручка	2 284	1 133

31. Приобретения

Приобретение Компас Фудс

1 октября 2020 года Группа завершила сделку по приобретению у Каргилла 100% доли ООО «Компас Фудс», производителя полуфабрикатов из мяса птицы, расположенного в городе Ефремов Тульской области, с производственной мощностью 20 000 тонн наггетсов и других полуфабрикатов из курицы. Основным каналом сбыта для реализации продукции явля-
ется сеть ресторанов быстрого питания Макдональдс. Общая сумма вознаграждения составила 2 813 и была выплачена наличными денежными средствами. Приобретение позволит Группе расширить продуктовую линейку и укрепить свои лидирующие позиции на рынке.

В консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2020 года, приобретение было учтено по исторической балансовой стоимости приобретенных активов и обязательств в качестве предварительного значения, поскольку иная информация на тот момент отсутствовала. Разница между уплаченным вознаграждением и историче-
ской балансовой стоимостью приобретенных чистых активов была предварительно отнесена на основные средства на основании внутренней оценки справедливой стоимости приобретенного бизнеса, выполненной руководством Группы.

Группа находится в процессе оценки справедливой стоимости приобретенных активов и обязательств, которая прово-
дится третьей стороной, и в том числе оценки в отношении основных средств, и соответственно, эти значения являются предварительными и могут быть изменены.

Предварительная стоимость приобретения была распределена следующим образом:

По предварительной оценке (на дату приобретения)	
Стоимость приобретения	2 813
Основные средства	1 795
Запасы	684
Торговая дебиторская задолженность	334
Авансы выданные	151
Прочие оборотные активы	160
Торговая кредиторская задолженность	(299)
Прочие оборотные обязательства	(12)
Итого приобретенные активы и принятые обязательства	2 813
Гудвил, признанный при приобретении	—

Чистый отток денежных средств и денежных эквивалентов при приобретении составил:

Денежное вознаграждение к уплате за приобретение Компас Фудс	2 813
За минусом: денежных средств и денежных эквивалентов приобретенного дочернего предприятия	(70)
Чистый отток денежных средств и денежных эквивалентов при приобретении Компас Фудс	2 743

Следующая условная финансовая информация представляет собой консолидированный отчет о прибылях и убытках, составленный таким образом, как если бы приобретение состоялось на начало отчетного периода. При определении условных сумм все нетипичные расходы были признаны незначительными.

Условная финансовая информация	За год, закончившийся 31 декабря 2020 года (неаудировано)
Выручка	129 975
Операционный доход	18 952
Прибыль за период	15 208

Фактические финансовые результаты Компас Фудс включены в данную консолидированную финансовую отчетность только с даты приобретения и представлены следующим образом:

Фактические финансовые результаты Компас Фудс с даты приобретения (1 октября 2020 года) по 31 декабря 2020 года	
Выручка	779
Операционный доход	282
Прибыль за период	53

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

31. Приобретения (продолжение)

Приобретение Ровеньского Бройлера

4 октября 2019 года Группа завершила сделку по приобретению 100% акций ЗАО «Ровеньский Бройлер» за денежное вознаграждение в размере 1 664.

Приобретенная компания является производителем инкубационного яйца, расположенным в Белгородской области, с производственной мощностью 80 миллионов яиц в год. Данное приобретение позволит покрыть потребности Группы в инкубационных яйцах.

В консолидированной финансовой отчетности за год, закончившийся 31 декабря 2019 года, приобретение было учтено по исторической балансовой стоимости приобретенных активов и обязательств в качестве предварительного значения, поскольку иная информация на тот момент отсутствовала. Разница между уплаченным вознаграждением и исторической балансовой стоимостью приобретенных чистых активов была предварительно отнесена на основные средства на основании внутренней оценки справедливой стоимости приобретенного бизнеса, выполненной руководством Группы.

Полученный в течение 2020 года отчет оценки справедливой стоимости активов и обязательств, подготовленный третьей стороной, подтвердил предварительное распределение цены; соответственно, предварительные значения балансовой стоимости активов и обязательств не корректировались.

Справедливая стоимость активов и обязательств Ровеньского Бройлера по состоянию на дату приобретения представлена следующим образом:

	Справедливая стоимость
Стоимость приобретения	1 664
Основные средства	1 406
Запасы	26
Биологические активы	356
Прочие оборотные активы	197
Краткосрочные кредиты и займы и арендные обязательства	(290)
Прочие краткосрочные обязательства	(31)
Итого приобретенные активы и принятые обязательства	1 664
Гудвил, признанный при приобретении	—

Чистый отток денежных средств и денежных эквивалентов при приобретении составил:

Денежное вознаграждение выплаченное за приобретение Ровеньского Бройлера	1 664
За минусом: денежных средств и денежных эквивалентов приобретенного дочернего предприятия	(196)
Чистый отток денежных средств и денежных эквивалентов при приобретении Ровеньского Бройлера	1 468

Следующая условная финансовая информация представляет собой консолидированный отчет о прибылях и убытках, составленный таким образом, как если бы приобретение состоялось на начало отчетного периода. При определении условных сумм все нетипичные расходы были признаны несущественными.

Условная финансовая информация	За год, закончившийся 31 декабря 2019 года (неаудировано)
Выручка	120 109
Операционная прибыль	10 286
Прибыль за год	6 843

Приобретение прав требования долга к Белой Птице Курск

21 декабря 2018 года Группа приобрела у Россельхозбанка права требования долга (кредитов) к ООО «Белая Птица Курск» (далее «Белая Птица Курск») и соответствующие соглашения об обеспечении (залога) за общую сумму в 5 639. Соглашения об обеспечении включают в себя договоры о залоге имущества большинства основных средств Белой Птицы Курск, а также договоры о залоге 100% капитала ООО «Белая Птица Курск».

Для финансирования сделки Группа привлекла в Россельхозбанке пятилетний кредит в рублях на сумму 5 639 под 0% годовых в течение первых двух лет и 10% впоследствии. Справедливая стоимость кредита на дату признания составила 4 685 и была определена с использованием рыночной процентной ставки 10%.

Вознаграждение, подлежащее уплате за приобретенные права, было зачтено в счет суммы к получению по кредитному договору с Россельхозбанком. Движения денежных средств в данной сделке не происходило.

На дату приобретения права требования долга Белой Птицы Курск были учтены по справедливой стоимости, которая была приравнена к справедливой стоимости кредита, полученного от Россельхозбанка. Белая Птица Курск не обслуживала долг в течение нескольких месяцев до сделки и прекратила свою операционную деятельность, поэтому при приобретении Группа классифицировала права как приобретенные обесцененные финансовые активы. Несмотря на вышесказанное, Группа пришла к выводу, что справедливая стоимость обеспечения превышает справедливую стоимость прав и, следовательно, не признала резерв под убытки. Группа планирует возместить права требования долга путем получения обеспечения в момент, когда оно станет юридической собственностью Группы. На дату приобретения прав требования производственные активы Белой Птицы Курск не работали, Группа арендовала данные активы и возобновила производство на площадках в 1 квартале 2019 года, используя синергию в сочетании с существующими площадками родительского стада птицы и комбикормовыми заводами Группы.

В апреле 2019 года была начата процедура банкротства ООО «Белая Птица Курск», управление которой осуществляет независимый конкурсный управляющий. Группа рассмотрела возможные исходы процедуры банкротства и разработала стратегию, направленную на максимальное увеличение вероятности положительного исхода, в результате которого право собственности на обеспечение переходит к Группе. Тем не менее, законы и нормативные акты, регулирующие бизнес в Российской Федерации, в том числе законодательство о банкротстве, продолжают быстро меняться. Изменения в законодательной сфере характеризуются наличием различных толкований и сложившейся практикой вынесения произвольных суждений со стороны властей. Такие изменения находятся вне контроля Группы.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

31. Приобретения (продолжение)

В следующей таблице представлены изменения справедливой стоимости прав требований долга за годы, закончившиеся на 31 декабря 2020 и 2019 годов:

	2020	2019
Баланс на 1 января	4 685	4 685
Реклассификация авансов выданных за приобретение 100% в Белой Птице Курск	494	—
Продажа прав требования долга	(500)	—
Прибыль от изменения справедливой стоимости финансового актива	702	—
Баланс на 31 декабря	5 381	4 685

Как описано выше, процедура банкротства была инициирована в отношении ООО «Белая птица Курск» в 2019 году, Группа разработала стратегию, направленную на максимальное увеличение вероятности положительного исхода, в результате которого право собственности на обеспечение переходит к Группе. Одним из возможных вариантов в рамках данной стратегии было урегулирование споров с другими кредиторами Белой Птицы Курск и приобретение 100%-ной доли участия в компании, что позволило бы существенно сократить сроки получения юридических прав на актив. Для обеспечения этой опции руководство подписало предварительный договор купли-продажи долей и выплатило аванс в размере 494 в январе – феврале 2019 года, который был отражен по строке «Прочие внеоборотные активы» консолидированного отчета о финансовом положении по состоянию на 31 декабря 2019 года. В течение 4 квартала 2020 года Группа реклассифицировала данный аванс в строку «Права требования долга» консолидированного отчета о финансовом положении. По мнению руководства Группы, изменение презентации наилучшим образом отражает экономическую суть операции, поскольку основной ее целью было увеличение вероятности получения возмещения по правам требования долга.

В течение 4 квартала 2020 года Группа также продала некоторые права, обеспеченные непрофильными активами, другому кредитору ООО «Белая птица Курск» в обмен на 500 полученных денежных средств и передачу Группе гарантий, предоставленных ООО «Белая птица Курск» в пользу этого кредитора. Сделка позволяет Группе ускорить процедуру банкротства.

Группа классифицировала данные права как финансовые активы, учитываемые через ССПЧУ. По состоянию на 31 декабря 2020 года справедливая стоимость финансового актива составила 5 381, а прибыль в результате изменения справедливой стоимости финансового актива составила 703 и была признана в составе прибыли/убытка за год, закончившийся 31 декабря 2020 года. По состоянию на 31 декабря 2019 года руководство Группы пришло к выводу, что справедливая стоимость существенно не изменилась с даты приобретения. По состоянию на 31 декабря 2020 года справедливая стоимость финансового актива была определена с учетом переоценки, проведенной независимым оценщиком на 31 декабря 2020 года. Справедливая стоимость была отнесена к 3 уровню иерархии и определена как справедливая стоимость обеспечения, дисконтированная на период, необходимый Группе для получения юридического права. Применяемая ставка дисконтирования включала также риски, характерные для данного финансового актива.

Справедливая стоимость залоговых активов была определена с использованием затратного метода, на основе капитальных затрат/необходимых инвестиции для строительства или приобретения актива с аналогичными характеристиками, скорректированными с учетом фактического возраста актива и экономического обесценения. Основные допущения, использованные при оценке залоговых активов, относились к экономическому обесценению активов, которое определялось на основании прогнозируемых денежных потоков, одобренных руководством на пятилетний период, и с использованием ставки дисконтирования в размере 13.8%. Денежные потоки после окончания этого периода были экстраполированы исходя из постоянного темпа роста 4% в год, что является средним прогнозируемым долгосрочным индексом потребительских цен. В качестве ключевых допущений использовались ставка дисконтирования, темп роста терминальной стоимости, цены реализации и уровень маржи EBITDA. Основные применявшиеся допущения приводятся ниже.

В процентах:	31 декабря 2020 года
Ставка дисконтирования	13,8%
Темп роста для расчета терминальной стоимости	4%
Темпы роста цен (средние на следующие пять лет)	6,1%
Маржа EBITDA (диапазон на ближайшие пять лет)	9,8% – 14,2%

Если бы ключевые допущения, используемые при определении справедливой стоимости финансового актива, были на 10% выше или ниже при неизменности всех других переменных, справедливая стоимость финансового актива на отчетную дату была бы выше или (ниже) с соответствующим эффектом на Прибыль от переоценки прав требования долга в составе прибыли или убытка на следующие суммы:

	31 декабря 2020 года	
	10% увеличение	10% уменьшение
Ставка дисконтирования	(488)	Нет изменения
Темпы роста цен (средние на следующие пять лет)	Нет изменения	(1 822)
Маржа EBITDA (диапазон на ближайшие пять лет)	Нет изменения	(617)

32. Обязательства будущих периодов и условные обязательства

Судебные разбирательства

По состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов чистые активы некоторых компаний Группы в бухгалтерской отчетности, подготовленной по российским стандартам, были отрицательными. В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации в отношении компании с отрицательной величиной чистых активов может быть начата процедура ликвидации. Руководство Группы полагает, что риск начала процедуры ликвидации в отношении этих компаний является отдаленным.

Группа время от времени в ходе обычной деятельности принимала и продолжает принимать участие в судебных разбирательствах и спорах, претензии Группа получает от своих покупателей и контрагентов. Руководство Группы полагает, что ни один из таких споров не приведет к возникновению существенных начисленных убытков, и, соответственно, соответствующий резерв не был начислен в данной консолидированной финансовой отчетности.

Примечания к консолидированной финансовой отчетности

За год, закончившийся 31 декабря 2020 года
(в миллионах российских рублей, если не указано иное)

32. Обязательства будущих периодов и условные обязательства (продолжение)

Налогообложение

Российское законодательство, регулирующее ведение бизнеса, продолжает быстро меняться. Изменения в законодательной сфере характеризуются наличием различных толкований и сложившейся практикой вынесения произвольных суждений со стороны властей. Интерпретация руководством такого законодательства применительно к деятельности Группы может быть оспорена соответствующими региональными и федеральными органами. Налоговые органы Российской Федерации зачастую занимают более жесткую позицию при интерпретации законодательства и определении размера налогов, и возможно, что операции и деятельность, которые ранее не оспаривались, будут оспорены. В результате, могут быть доначислены значительные налоги, а также штрафы и пени. При определенных обстоятельствах проверки могут охватывать длительные периоды. На отчетную дату Группа находится в процессе оспаривания в судебном порядке результатов прошедших выездных налоговых проверок некоторых дочерних компаний Группы, проведенных региональными налоговыми органами. Руководство полагает, что в результате данных судебных разбирательств Группа не понесет существенных убытков, и, соответственно, в настоящей промежуточной сокращенной консолидированной финансовой отчетности Группа не отразила оценочных обязательств. По оценкам руководства, возможная подверженность Группы по отношению к вышеупомянутым налоговым проверкам не превысит 1% от прибыли Группы за год, закончившийся 31 декабря 2020 года.

В результате, ранее не оспариваемые подходы к расчету налогов могут быть оспорены в ходе будущих налоговых проверок, включая законодательство по трансфертному ценообразованию. Хотя законодательство по трансфертному ценообразованию было изменено в 2012 году, в настоящий момент еще нет устоявшейся практики в отношении трансфертного ценообразования. В связи с этим, руководство Группы полагает, что их оценка позиции Группы по трансфертному ценообразованию может быть трактована налоговыми органами по-иному.

Начиная с 1 января 2015 года, вступил в силу ряд поправок к российскому налоговому законодательству, направленных на деофшоризацию российской экономики, с подачей первого пакета документов в 2017 году. Так, например, были введены новые правила для контролируемых иностранных компаний, концепция бенефициарного собственника дохода с целью применения преференциальных положений договоров Российской Федерации по налогообложению и концепция налогового резидентства для иностранных компаний. В настоящее время Группа оценивает эффект от новых налоговых правил на деятельность Группы и предпринимает необходимые шаги для того, чтобы соблюдать новые требования российского налогового законодательства, включая периодический пересмотр стратегии налогового планирования. Однако, в виду недавнего внедрения поправок, упомянутых выше, и недостаточной на настоящий момент административной и судебной практики по этим вопросам, сейчас вероятность претензий со стороны российских налоговых органов, а также вероятность благоприятного исхода налоговых споров (если они возникнут) не может быть надежно оценена.

Затраты на восстановление окружающей среды

Руководство Группы полагает, что оно соблюдает применимое законодательство по охране окружающей среды, и ему неизвестно о каких-либо возможных нарушениях законодательства, поэтому по состоянию на 31 декабря 2020 и 2019 годов обязательства, связанные с такими затратами, не начислялись.

Обязательства будущих периодов по капитальным затратам

Обязательство будущих периодов по капитальным затратам по каждому операционному сегменту представлены следующим образом:

31 декабря 2020 года	
<i>Обязательства будущих периодов по приобретению основных средств</i>	
Мясопереработка	143
Свинина	610
Курица	1 445
Растениеводство	98
Группа	184
Итого обязательства будущих периодов по капитальным затратам	2 480

По состоянию на 31 декабря 2020 года в ООО «Черкизово-Масла», АО «Куриное Царство», АО «Алтайский Бройлер», АО «Черкизово Кашира» осуществлялась реализация проектов капитального строительства.

Риск сельскохозяйственного рынка

Как правило, цены на зерновые подвержены достаточно высоким сезонным колебаниям. Наблюдается общая тенденция понижения цен осенью, главным образом в связи с увеличением предложения на рынке. Рыночные цены на сельскохозяйственные товары также подвержены действию ряда не поддающихся прогнозированию факторов, находящихся за пределами контроля со стороны Группы, среди которых погодные условия, государственные программы и политика в сфере сельского хозяйства (российские и зарубежные), изменения в динамике мирового спроса в связи с ростом населения и повышением уровня жизни, а также объем мирового производства аналогичных и конкурирующих зерновых культур.

Страхование

Группа страхует часть своих активов. По состоянию на 31 декабря 2020 года Группа застраховала большую часть животных на выращивании и откорме и основных средств в ряде страховых компаний. Группа не осуществляет прочего страхования своей деятельности, гражданской ответственности или прочих рисков.

33. События после отчетной даты

10 февраля 2021 года Совет директоров рекомендовал Общему собранию акционеров распределить прибыль за 2020 финансовый год и выплатить дивиденды в размере 134,00 рублей на акцию в дополнение к промежуточным дивидендам в размере 48,79 рублей, объявленным в августе 2020 года.

Приложение 1. Об отчете

Название отчета	Годовой отчет Группы «Черкизово» за 2020 год
Цикл отчетности	Ежегодный, за период с 01.01.2020 по 31.12.2020
Международные стандарты отчетности	Годовой отчет подготовлен с использованием Стандартов по отчетности в области устойчивого развития, GRI Sustainability Reporting Standards. Список использованных стандартов и степень их использования приведены в указателе содержания GRI на стр. 247
Российские стандарты отчетности	Положение о раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг, утвержденное Центральным банком Российской Федерации от 30.12.2014 № 454-П Кодекс корпоративного управления, рекомендованный Банком России (Письмо от 10.04.2014 № 06-52/2463)
Дата публикации предыдущего Отчета	Апрель 2020 года
Границы Отчета	В отчете раскрывается информация о деятельности и результатах Группы «Черкизово».
Верификация отчетной информации	Достоверность бухгалтерской отчетности по РСБУ ^❶ и консолидированной финансовой отчетности по МСФО ^❷ подтверждена независимой аудиторской организацией АО «Делойт и Туш СНГ».

Группа «Черкизово» стремится быть прозрачной компанией и развивает свою публичную отчетность в соответствии с лучшими мировыми практиками. Годовой отчет за 2020 год – это уже третий отчет Группы, подготовленный с использованием международных стандартов по нефинансовой отчетности GRI Standards.

По сравнению с предыдущим отчетом Компания расширила перечень раскрываемой информации, в частности, отчет был дополнен показателями по текучести персонала, TRFR и выбросами парниковых газов.

При подготовке отчета Компания ориентировалась на принципы GRI Standards, в частности, на такие принципы, как ясность, сопоставимость и своевременность. Для раскрытия в отчете Компания отобрала ряд наиболее важных для характеристики ее деятельности показателей GRI. Всего раскрыто 27 основных и 14 специфических показателей, их список приведен в указателе содержания GRI.

Компания намеревается продолжать совершенствовать свою практику публичной отчетности.

❶ С заключением аудиторов можно ознакомиться на сайте Компании <http://cherkizovo.com/company/information-disclosure/financial-statements/financial-statements/>.

❷ С заключением аудиторов можно ознакомиться на сайте Компании <http://cherkizovo.com/investors/reports/financial/financial-msfo/>.

Приложение 2. Указатель содержания GRI

Стандарт GRI	Показатель	Раздел отчета	Исключенная информация
GRI 101 Базовые положения 2016 (не содержит показателей)			
GRI 102 Основные показатели 2016	102-1 Название организации	О Компании, стр. 2	—
	102-2 Виды продукции и услуги	О Компании, стр. 9	—
	102-3 Расположение штаб-квартиры	Москва	—
	102-4 Расположение подразделений	О Компании, стр. 6	—
	102-5 Характер собственности и организационно-правовая форма	О Компании, стр. 2	—
	102-6 Рынки, на которых работает организация	О Компании, стр. 50	—
	102-7 Масштаб организации	О Компании, стр. 4 Бизнес-модель, стр. 60	—
	102-8 Информация о персонале	Наши сотрудники, стр. 115	Разбивки по полу, по региону и по типу контракта приведены раздельно.
	102-9 Цепочка поставок	Цепочка поставок, стр. 64	—
	102-10 Изменения масштаба, структуры собственности или цепочки поставок организации	О Компании, стр. 11 Цепочка поставок, стр. 65	—
	102-12 Внешние инициативы	Корпоративное управление, стр. 129 Забота об окружающей среде, стр. 112	—
	102-13 Членство в ассоциациях	Бизнес-модель, стр. 63	—
	102-14 Заявление Генерального директора / Председателя Совета директоров	Обращение Генерального директора стр. 46 Обращение Председателя Совета директоров стр. 42	—
	102-16 Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения организации,	О Компании, стр. 2	—
	102-18 Структура корпоративного управления	Корпоративное управление, стр. 131	—
	102-40 Список групп заинтересованных сторон	Устойчивое развитие, стр. 108	—

Приложение 2. Указатель содержания GRI

Стандарт GRI	Показатель	Раздел отчета	Исключенная информация
GRI 102 Основные показатели 2016	102-45 Юридические лица, включенные в консолидированную финансовую отчетность	Финансовая отчетность, стр. 170	—
	102-46 Методика определения содержания отчета и границ тем	Приложение 1. Об отчете, стр. 246	—
	102-48 Корректировка информации, раскрытой в предыдущих отчетах	Финансовая отчетность, стр. 196	Описаны корректировки только для финансовых показателей.
	102-49 Изменения в отчетности	Приложение 1. Об отчете, стр. 246	—
	102-50 Отчетный период	Приложение 1.Об отчете, стр. 246	—
	102-51 Дата публикации предыдущего отчета	Приложение 1.Об отчете, стр. 246	—
	102-52 Цикл отчетности	Приложение 1.Об отчете, стр. 246	—
	102-53 Контактное лицо для вопросов по отчету	Контакты, стр. 253	Разбивки по полу, по региону и по типу контракта приведены раздельно.
	102-54 Декларация уровня соответствия GRI	Приложение 1.Об отчете, стр. 246	—
	102-55 Указатель содержания GRI	—	—
	102-56 Внешнее заверение	Приложение 1.Об отчете, стр. 246	—
103 Подходы к менеджменту 2016	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	Указаны отдельно для каждой специфической темы	—
	103-2 Подход к управлению		—
201 Экономическая результативность 2016	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	Обзор финансовых результатов, стр. 95	—
	103-2 Подход к управлению		—
	201-1 Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость		Не раскрыт показатель нераспределенная экономическая стоимость.
	201-4 Финансовая поддержка, полученная от государства		—
202 Присутствие на рынке 2016	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	29% членов Совета директоров являются гражданами России	—
	103-2 Подход к управлению	—	—
	202-2 Доля представителей местных сообществ в старшем менеджменте	88% членов Правления являются гражданами России	—

Стандарт GRI	Показатель	Раздел отчета	Исключенная информация
203 Непрямое экономическое воздействие 2016	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	Взаимодействие с местными сообществами, стр. 124	—
	103-2 Подход к управлению		—
	203-2 Значительное непрямое экономическое воздействие		Не указана значимость воздействия по сравнению с бенчмарками.
204 Практики закупок 2016	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	Цепочка поставок, стр. 64	—
	103-2 Подход к управлению		—
206 Неконкурентное поведение 2016	204-1 Доля расходов на местных поставщиков	В отношении Компании в 2020 году не было принято правовых действий в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства.	—
	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия		—
	103-2 Подход к управлению		—
206 Неконкурентное поведение 2016	206-1 Правовые действия в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства	В отношении Компании в 2020 году не было принято правовых действий в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства.	—
	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия		—
	103-2 Подход к управлению		—
207 Налоги	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	Обзор финансовых результатов, стр. 98	Не описаны подходы к налогообложению.
	103-2 Подход к управлению		—
	207-4 Раскрытие по каждой стране присутствия		—
305 Выбросы 2016	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	Забота об окружающей среде, стр. 113	—
	103-2 Подход к управлению		—
	305-1 Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)		Не указаны учитываемые газы, не описана методика подсчета выбросов.
306 Отходы 2020	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	Забота об окружающей среде, стр. 113	—
	103-2 Подход к управлению		—
	306-4 Количество отходов, направленных на переработку		Не раскрыта разбивка по степени опасности отходов.
401 Трудоустройство 2016	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	Наши сотрудники, стр. 116	—
	103-2 Подход к управлению		—
	401-1 Нанятые сотрудники и текучесть персонала		Не даны разбивки по возрасту и региону. Не указана текучесть персонала.

Приложение 2. Указатель содержания GRI

Стандарт GRI	Показатель	Раздел отчета	Исключенная информация
403 Здоровье и безопасность на рабочем месте 2018	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	Наши сотрудники, стр. 122	—
	103-2 Подход к управлению		—
	403-9 Травмы на производстве		Данные приведены только по сотрудникам Компании. Не раскрыты: коэффициент смертности, коэффициент тяжелых травм (без учета смертельных травм), коэффициент травматизма, основные типы травм, количество отработанных часов, список угроз на рабочем месте.
405 Разнообразие и равные возможности 2016	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	Наши сотрудники, стр. 114	—
	103-2 Подход к управлению		—
	405-1 Разнообразие руководящих органов и персонала		Показатели раскрыты по всему персоналу в целом.
408 Детский труд 2016	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	В подразделениях Компании не используется детский труд.	Не указана информация по поставщикам.
	103-2 Подход к управлению		
	408-1 Подразделения и поставщики со значительным риском использования детского труда		
409 Принудительный труд 2016	103-1 Характеристика темы и границ раскрытия	В подразделениях Компании не используется принудительный труд.	Не указана информация по поставщикам.
	103-2 Подход к управлению		
	409-1 Подразделения и поставщики со значительным риском использования принудительного труда		

Приложение 3. Глоссарий

Бережливое производство (lean) – концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь.

Геномика – раздел молекулярной генетики, посвящённый изучению генома и генов живых организмов.

Дуальное обучение – формат обучения студентов, во время которого теорию изучают в вузе или колледже, а практическую часть – на рабочем месте.

«Индустрия 4.0» – новый уровень организации производства и управления цепочкой создания стоимости на протяжении всего жизненного цикла выпускаемой продукции, основанный на технологиях автоматизации и обмена данными (киберфизические системы, Интернет вещей, облачные вычисления).

Компартментализация – разделение животноводческих хозяйств по степени их биологической защиты. Россельхознадзор выделяет четыре уровня биологической защиты (компартмента): первый – незащищенные от угроз хозяйства, четвертый – хозяйства высокого уровня защиты.

Предприятие полного цикла – предприятие, которое контролирует всю производственную цепочку.

Стандартные операционные процедуры – пошаговые инструкции, помогающие сотрудникам корректно выполнять сложные однообразные операции.

Шрот – концентрированный корм; побочный продукт маслоэкстракционного производства. Получается после экстрагирования жира из семян масличных растений (например, сои).

Эпизоотический риск – риск возникновения и распространения заразных болезней животных.

Animal Welfare – стандарт по гуманному обращению с сельскохозяйственными животными и птицей, основанный на следующих принципах: отсутствие голода и жажды, дискомфорта, боли, травм или болезней, страха и стресса, свобода выражать нормальное поведение.

ESG (Environmental, Social, and Corporate Governance) – три группы факторов (экологические, социальные и в области корпоративного управления) для измерения устойчивости и социального воздействия инвестиций в бизнес.

FSSC 22000 – стандарт для сертификации систем менеджмента безопасности пищевых продуктов в организациях, которые перерабатывают или производят животноводческую продукцию, скоропортящиеся овощные продукты, продукцию с большим сроком хранения и пищевые ингредиенты, такие как добавки, витамины и биокультуры, а также упаковку для пищевых продуктов.

Приложение 3. Глоссарий

НАССР – анализ рисков и критические контрольные точки – концепция, предусматривающая систематическую идентификацию, оценку и управление опасными факторами, существенно влияющими на безопасность продукции.

Hard Skills – набор профессиональных навыков и умений, связанных с технической стороной деятельности.

HoReCa – термин, обозначающий сегмент сферы услуг индустрии гостеприимства (общественного питания и гостиничного хозяйства) и канал сбыта товаров с непосредственным потреблением продукции в месте продажи.

R&D – научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, комплекс мероприятий, предшествующий запуску нового продукта в серийное производство, от научных исследований до производства опытных образцов продукции.

ISO 22000:2005 – первый международный стандарт, на основании которого можно внедрить и сертифицировать систему менеджмента безопасности пищевой продукции. В нем рассмотрены вопросы информирования, управления системой и контроля рисков для пищевой безопасности.

Soft Skills – личные качества, навыки связанные не с конкретным видом деятельности, а с коммуникациями, эффективным взаимодействия с коллегами и партнерами.

Список сокращений

ГДР – глобальная депозитарная расписка

МПЗ – мясоперерабатывающий завод

НИЦ – научно-исследовательский центр

СОП – стандартная операционная процедура

СОК – стандартная операционная карта

СП – совместное предприятие

ЧМПЗ – Черкизовский мясоперерабатывающий завод

LTIFR – lost time injury frequency rate, коэффициент частоты травм с утратой трудоспособности

TRFR – total recordable frequency rate, коэффициент частоты фиксируемых происшествий

Контактная информация

Адрес и контакты

Центральный офис

«Группа Черкизово», ПАО
125047, Россия, г. Москва,
ул. Лесная, д. 5, строение Б
Офисный центр «Белая площадь»

Тел. +7 495 660-24-40

Адрес в интернете:
www.cherkizovo.com

Эл. почта: info@cherkizovo.com

Контактное лицо по вопросам
публичного годового отчета:

Андрей Новиков
Эл. почта: a.novikov@cherkizovo.com

Регистрационный номер
1057748318473 от 22 сентября 2005

Регистратор

«Новый регистратор», АО
107996, Россия, г. Москва,
ул. Буженинова, д. 30, стр.1
Тел. +7 495 980-11-00, +7 499 519-02-62

Аудиторы

Deloitte and Touche CIS
125047, Россия, г. Москва,
Лесная ул., 5, стр. Б
Офисный центр «Белая площадь»

Депозитарий

The Bank of New York Mellon
10286, Соединенные Штаты Америки,
штат Нью-Йорк, г. Нью-Йорк,
Уолл-стрит, 1