ESG
отчет
2021



Оглавление

Обращение генерального директора 3
Обращение руководителя по устойчивому развитию 4
Реакция на текущую ситуацию 5
Социальная поддержка населения и сотрудников 5

1. Об отчете 6

1.1. Методология подготовки отчета 7
1.2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами 8
Определение существенных тем 9

2. О компании 11

2.1. Обзор деятельности компании 12
2.2. Ключевые цифры 13
2.3. Ключевые ESG-показатели 14
2.4. Ключевые события 2021 15
2.5. Награды и ESG-рейтинги в области устойчивого развития 17

3. G - Governance 18

3.1. Корпоративная стратегия 20

3.2. ESG-аспекты в стратегии бизнеса 22
Стратегические приоритеты в области устойчивого развития 22
Стратегия и цели в области ESG-повестки до 2023 года 23
Вклад билайн в достижение ЦУР ООН и Национальные проекты РФ 24

3.3. Органы управления компании и управление аспектами ESG 28
Комитет по социальным инвестициям 29

3.4. Внутренний контроль и система управления рисками 30

3.5. Ответственная цепочка поставок 36
Требования к поставщикам и бизнес-партнерам 36
Взаимодействие с поставщиками и бизнес-партнерами 37

3.6. Бизнес-этика и противодействие коррупции 38
Кодекс поведения билайн 38
Продвижение этической культуры в компании 38
Конфликт интересов 39
Противодействие коррупции 39

4. Social 40

4.1. Внутренний контур. взаимодействие с сотрудниками 41
Кадровая политика и корпоративная культура 41
Соблюдение прав сотрудников 46
Социальные программы для персонала 47
Проекты благополучия и повышения качества жизни сотрудников 48
Развитие и обучение персонала 50
Охрана труда 53

4.2. Внешний контур. Цифровые решения для клиентов. 56
Универсальный дизайн. Цифровые каналы коммуникации 56
Качество связи. Модернизация собственной инфраструктуры 58
Digital-проекты для бизнеса и промышленности 61
Радиофобия. Общественный диалог по важным для общества вопросам 62

4.3. Кибербезопасность, защита персональных данных и безопасный интернет 64
Подходы к обеспечению информационной безопасности 64
Сервисы защиты от киберугроз 66
Безопасный интернет и ответственный контент 67

4.4. Импакт-технологии. Решение социальных проблем 68
Технологии для устойчивости городов и населенных пунктов 68
Развитие научно-технологического потенциала страны 70
Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации 71
Технологии для безопасности, помощи и спасения 73

5. E - Environmental, климатическая повестка 80

5.1. Отраслевая специфика в климатической повестке 82

5.2. Управление физическими рисками 83

5.3. «Зеленые» технологии и курс на декарбонизацию 84
Энергосберегающие решения на основных элементах инфраструктуры (базовых станциях) 84
Повышение энергоэффективности офисов 85
«Энергоконсалт» - решение для малого и среднего бизнеса 85

5.4. Рациональное использование водных ресурсов 86

5.5. Поддержка биоразнообразия 87
Цифровая платформа «Спаси пчел» 87
«Умное» решение для владельцев домашних животных 87

5.6. Управление отходами 88
Рециклинг и утилизация телекоммуникационного оборудования и мобильной техники 89
Штрафы за нарушение экологического законодательства 89
Цифровая платформа по поиску нелегальных свалок 89

Приложения 91

Приложение 1. Перечень существенных тем для раскрытия в ESG-отчете ПАО «Вымпелком» 92
Приложение 2. Взаимодействие ПАО «Вымпелком» с заинтересованными сторонами 93
Приложение 3. Цели устойчивого развития ООН, Национальные проекты РФ и инициативы Компании 95
Приложение 4. Указатель содержания GRI Standards 99
Приложение 5. Детализация индикаторов GRI Standards 124
Приложение 6. Указатель содержания SASB Standards 131
Приложение 7. Глоссарий и список сокращений 134
Приложение 8. Заключение независимого аудитора 137

Обращение Генерального директора (102-14)

Сегодня телекоммуникационная отрасль, как и другие сферы экономики, сталкивается с беспрецедентными вызовами. В текущих условиях связь остается одним из наиболее востребованных социальных сервисов, серьезнейшим образом влияющих на безопасность и качество жизни людей.

В этих условиях нам особенно важно продемонстрировать приверженность своей миссии в области устойчивого развития.

Непрерывность бизнеса, качественный сервис, использование передовых технологий для решения актуальных экономических, экологических и социальных задач были и остаются приоритетами для билайн.

Реализации этих задач способствует ряд мер, предпринятых «ВымпелКом» в 2021 году, – это возвращение стратегических функций обеспечения непрерывности бизнеса и контроля за сетью из-под управления компаний Nokia и Huawei во внутренние центры компетенций Компании, усиление ИТ-экспертизы, приобретение активов IBS DataFort и запуск крупнейшего в Сибири центра обработки данных для устойчивого развития систем информационной безопасности и облачных сервисов в национальном периметре.

Помимо этого, в 2021 году билайн запустил инструмент цифровой идентификации Mobile ID, позволяющий повысить автономность функционирования информационных систем в российском контуре.

Мы продолжили работать над развитием цифровой инфраструктуры в различных регионах страны, подписав 14 соглашений с региональными правительствами с общей суммой инвестиций более 7,7 млрд руб. Наши цифровые решения на основе искусственного интеллекта поддержат развитие комфортной городской среды, транспортной инфраструктуры в регионах, лягут в основу разработки инновационных программ в различных сферах экономики. Решения по аудио- и видеоаналитике от билайн позволят повысить качество оказываемых государственных услуг и уровень безопасности в регионах.

Наши технологии являются фундаментом для важных социальных проектов и инициатив. В 2021 году проекты ПАО «ВымпелКом» по сотрудничеству с поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт» и онлайн-платформой Everland для профессионального обучения и последующего трудоустройства специалистов с инвалидностью получили статус партнеров Национальных проектов РФ.

Я хочу поблагодарить сотрудников Компании за их неоценимый вклад в развитие нашего общего дела и результаты, достигнутые в 2021 году, а также партнеров и клиентов, выразивших нам свое доверие.

С уважением,

Александр Торбахов,

Генеральный директор ПАО «ВымпелКом»



Обращение Руководителя по устойчивому развитию

Дорогие друзья!
Я рада представить вам ESG-отчет об устойчивом развитии ПАО «ВымпелКом» за 2021 год. В отчетном периоде экономика и социальный сектор во многом смогли преодолеть вызовы пандемии COVID-19, но вопросы перестройки цепочки поставок, усиление климатических вызовов, новые аспекты кибербезопасности и защиты персональных данных, обеспечение доступа к медицинским услугам и сервисам остались важными фокусами внимания государства, бизнеса и общества.
В 2021 году мы приняли обновленную стратегию устойчивого развития. Включив в нее полноценное направление экологического менеджмента, мы перешли к комплексному управлению ESG-повесткой, продолжая внедрять аспекты устойчивого развития в наши повседневные бизнес-процессы.

В части совершенствования корпоративных процедур ESG мы актуализировали Кодекс поставщика, включив в него требования в области экологии и прав человека. В будущем это поможет нам развивать сотрудничество с наиболее ответственными партнерами, разделяющими наши ценности.

На экологическом направлении мы провели аудит наших «зеленых» технологий и разрабатываем климатическую стратегию, в том числе на основе расчетных данных о наших фактических, потенциальных и предотвращенных выбросах парниковых газов.

В социальной сфере мы продолжили работу по развитию программ заботы о сотрудниках, усилили инновационными технологическими решениями движение «ЛизаАлерт», а также расширили партнерство с инклюзивной платформой по трудоустройству Everland, поддержав открытие в Москве первого инклюзивного коворкинга.
Новым фокусом наших усилий стало развитие сотрудничества с медицинским сообществом и социально-ориентированными медицинскими стартапами – были подписаны соглашения о сотрудничестве с Сеченовским медицинским университетом в области использования искусственного интеллекта для медицинской диагностики, разработано совместное с резидентами Новосибирского Академпарка решение для помощи детям с расстройством аутистического спектра.
Наши усилия не остались незамеченными и в экспертном сообществе. Так в 2021 г. «ВымпелКом» улучшил свои результаты и занял 7 из 160 позиций в ESG-рэнкинге агентства RAEX EUROPE. Также Компания вошла в первый рэнкинг устойчивых компаний Лиги зеленых брендов, получила оценку B+ индекса «Устойчивость и открытость» и C индекса «Вектор устойчивого развития» РСПП.
На международной платформе ответственных поставщиков EcoVadis мы прошли аудит с получением бронзовой медали.

Я благодарю всех наших коллег, партнеров и единомышленников и приглашаю вас на страницы отчета для более подробного знакомства с нашими ESG-проектами и инициативами.

С уважением,

Евгения Чистова,
Руководитель по устойчивому развитию ПАО «ВымпелКом»



Реакция на текущую ситуацию

Мировая пандемия коронавируса COVID-19 в 2020-2021 годах стала основополагающим внешним событием и фактором, повлиявшим на социально-экономическую ситуацию в мире. Дестабилизация усиливается текущей геополитической обстановкой и вводимыми санкциями, заставляющими пересматривать и адаптировать к новой реальности цепочки поставок, технологические и бизнес-процессы.

В этих условиях мы твердо уверены, что связь остается одной из первоочередных потребностей людей, и ее роль в жизни каждого человека и общества в целом будет только возрастать. В связи с текущими событиями наша стратегия развития не меняется, но некоторые из наших приоритетов выходят на первый план.

Прежде всего, для нас важно сохранить остов нашей Компании – коллектив профессионалов, обладающих колоссальным опытом и стремлением развиваться, высокомотивированных к профессиональному развитию и личностному росту сотрудников с активной жизненной позицией. Поддержать их по всем возможным направлениям – наша задача №1.

Под влиянием внешних санкций и в условиях ограничения доступа к некоторым инновационным технологиям отечественная цифровая инфраструктура подвергается серьезным испытаниям. В сложившейся конъюнктуре непрерывность бизнеса и предоставление качественных услуг мобильной и фиксированной связи и цифрового сервиса требуют дополнительных усилий со стороны российской телекоммуникационной отрасли.

Высокая надежность деятельности Компании основана на четкой методологии и внутренних системах управления процессами. В билайн реализуется процесс управления непрерывностью бизнеса, основанный на стандарте ISO 22301.

Сотрудники Компании регулярно повышают свои компетенции по управлению непрерывностью бизнеса, участвуют в тестированиях для проверки работоспособности планов аварийного восстановления (Disaster Recovery Plans) и готовности персонала к форс-мажору.

В Компании разработаны процедуры, ориентированные на обеспечение безопасности персонала и восстановление функционирования сервисов в кратчайшие сроки в случае возникновения чрезвычайных ситуаций. Процедуры содержат подробные инструкции и порядок действий, которые охватывают все уровни управления от руководства Компании до администраторов приложений.

В билайн действуют и регулярно обновляются следующие **нормативные документы по управлению непрерывностью бизнеса:**

- Политика управления непрерывностью бизнеса;
- Стратегия управления непрерывностью бизнеса;
- Планы по обеспечению непрерывности бизнеса (BCP);
- Стратегия тестирования критичных приложений;
- Регламент управления процессом решения инцидентов и устранения причин их возникновения, связанных с предоставлением услуг клиентам;
- Правила обработки критических инцидентов, возникающих в зоне ответственности Блока по информационным технологиям;
- Процедура действий при возникновении критичных аварий в зоне ответственности Технического блока.

Для критичных систем существуют резервные решения (Disaster Recovery), регулярно проверяется их работоспособность и навыки персонала по их использованию.

Дата-центры Компании имеют уровень Tier III Gold Certification of Operational Sustainability, что обеспечивает их высокую надежность и отказоустойчивость при случайном выходе из строя или сбое отдельных компонентов.

Мы не только эффективно справляемся с угрозами, но и используем пул возможностей, которые появляются на рынке в связи с уходом или приостановлением активной деятельности ведущих мировых игроков. Так, мы уже разрабатываем и в ближайшем будущем планируем к выводу ряд новых технологий и сервисов, призванных наилучшим образом заместить иностранные аналоги и в новых реалиях максимально полно отвечать потребностям как частных, так и корпоративных клиентов.

Социальная поддержка населения и сотрудников

В период турбулентности Компания сосредоточена на выполнении своих обязательств по непрерывному предоставлению услуг и сервисов частным лицам и корпоративным клиентам, а также на максимально возможном содействии реализации государственных инициатив, направленных на стабилизацию ситуации. Компания оказывает содействие некоммерческому сектору, в том числе благотворительным фондам, продолжает развивать сотрудничество с научно-медицинским кластером, максимально сохраняет рабочие места и поддерживает поставщиков и партнеров во всех регионах присутствия.

Мы продолжаем реализацию программы для сотрудников BeeWINNER, запущенной с целью адаптации сотрудников в условиях самоизоляции из-за пандемии COVID в 2020 году и получившей новое развитие в условиях текущего кризиса. В ее основе 5 направлений благополучия, среди которых – персональная психологическая помощь, спортивные марафоны, горячие линии, экосообщество и клубы по интересам.

Мы надеемся, что консолидация общих усилий, готовность к эффективному партнерству, открытость новым возможностям и непрерывное повышение своих компетенций позволит телекоммуникационной отрасли и обществу в целом пройти период перестройки процессов с минимальными потерями.

Более подробно об инициативах Компании по противодействию COVID-19 читайте на сайте https://moskva.beeline.ru/customers/pomosh/mobile/covid-19/.

1. Об отчете

1.1. Методология подготовки отчета 7

1.2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами 8

Определение существенных тем 9



1.1. Методология подготовки отчета

Уважаемые читатели, мы представляем вашему вниманию шестой отчет об устойчивом развитии (ESG-отчет) Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (далее также ПАО «ВымпелКом», «ВымпелКом», «Компания» или «билайн»). (102-1) (102-5)

Данный отчет адресован широкому кругу заинтересованных сторон и содержит информацию о ключевых результатах деятельности Компании в социальной, экологической, экономической и управленческой сферах в 2021 году, а также планах в области устойчивого развития на будущую перспективу. (102-50)

Особое внимание в отчете уделено стратегии Компании в области устойчивого развития, внедрению ESG-аспектов во все сферы корпоративного управления, развитию новых цифровых решений для бизнеса и социального прогресса, а также развитию собственной инфраструктуры.

Отчет подготовлен в соответствии со стандартами отчетности в области устойчивого развития GRI Standards (вариант «Основной»), руководящими принципами ООН по предпринимательской деятельности в аспекте прав человека и раскрывает информацию о вкладе Компании в достижение Целей ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года (далее – ЦУР ООН), в том числе с использованием ряда показателей Руководства ЮНКТАД по ключевым индикаторам достижения ЦУР ООН. (102-12)

Границы отчета охватывают деятельность ПАО «ВымпелКом», осуществляемую в пределах Российской Федерации, а для некоторых показателей также ключевые российские дочерние организации ПАО «ВымпелКом». Подробная информация о границах отчета приведена в указателе GRI – в Приложении 4 к Отчету. (102-45) (102-46)

При подготовке отчета имели место некоторые изменения в границах отчетности по сравнению с отчетом за 2020 год. Так в декабре 2021 года из контура Компании вышло АО «Национальная башенная компания». В случае изменения методологии расчета показателей оговорки об этом включены в текст отчета. (102-48) (102-49)

Отчет прошел процедуру независимого профессионального подтверждения соответствия требованиям Стандартов GRI, заключение аудитора приведено в Приложении 8 к Отчету.

Заявление об ограничении ответственности

Обращаем Ваше внимание на тот факт, что настоящий отчет готовился в условиях неопределенности политическо-экономической коньюнктуры. Данные о планах и намерения на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу носят прогнозный характер, а их осуществление зависит в том числе от ряда экономических, политических и правовых факторов, находящихся вне зоны влияния Компании (мировая экономическая и политическая конъюнктура, состояние ключевых рынков, изменения отраслевого законодательства и пр.). По этой причине фактические показатели результативности будущих лет могут отличаться от прогнозных заявлений, опубликованных в данном отчете.

При подготовке отчета были учтены рекомендации Центрального Банка Российской Федерации по раскрытию Обществами нефинансовой информации и требования SASB (Sustainability Accounting Standards Board) по раскрытию ключевых метрик для телекоммуникационной отрасли.

Указатель содержания SASB Standards представлен в Приложении 6.

[1] Рекомендации Банка России от 12.07.2021 № ИН-06-28/49 по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ

[2] Рекомендации по стандартам учета в области устойчивого развития.

1.2. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Постоянный диалог со стейкхолдерами является одним из неотъемлемых условий устойчивого развития ПАО «ВымпелКом» и осуществляется в соответствии с международными стандартами взаимодействия с заинтересованными сторонами и принципами подотчетности AA1000 AP, AA1000 SES и GRI Standards.

Взаимодействие происходит посредством различных каналов связи: форм обратной связи, горячей линии, регулярного посещения и организации мероприятий в различных форматах. В 2021 году на основании бенчмаркинга отчетов телекоммуникационных и цифровых компаний, а также компаний-лидеров нефинансовой отчетности была проведена актуализация перечня групп заинтересованных сторон ПАО «ВымпелКом» и обновлена ранговая карта стейкхолдеров. (102-43)

К перечню групп заинтересованных сторон ПАО «ВымпелКом» относятся:

01. Федеральные и региональные органы государственной власти

02. Акционеры

03. Инвесторы

04. Банки, кредитные, рейтинговые и ESG–агентства

05. Клиенты и потребители

06. Сотрудники

07. Образовательные учреждения и научное сообщество

08. Население в регионах присутствия

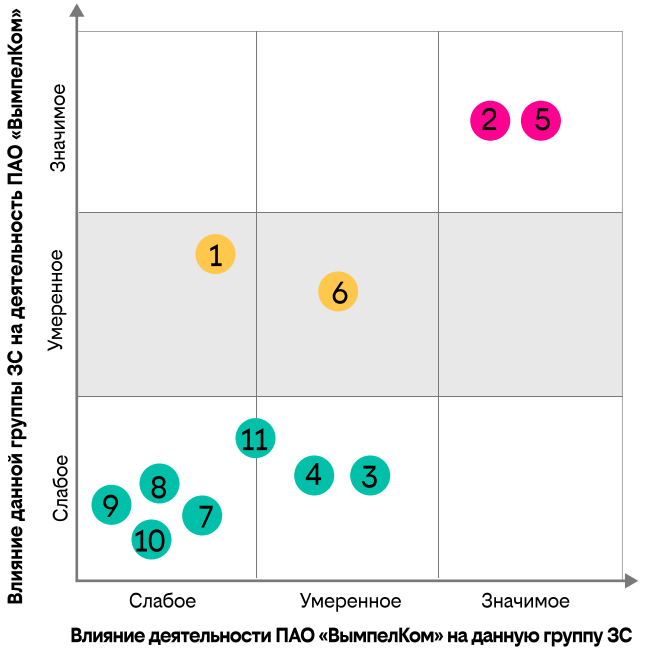
09. Общественные и экологические организации

10. СМИ

11. Деловые партнеры и поставщики товаров и услуг

Ключевые принципы и механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами представлены в Приложении 2 к настоящему Отчету. (102-43) (102-44)

Карта заинтересованных сторон ПАО «ВымпелКом» (102-40)[3]



[3] Карта заинтересованных сторон составлена на основе экспертных оценок взаимного влияния Компании и стейкхолдеров, полученных в ходе опроса представителей топ-менеджмента (102-42)

Определение существенных тем

В основу определения существенных тем легли следующие принципы определения содержания и обеспечения качества отчета в соответствии с GRI Standards: взаимодействие с заинтересованными сторонами, контекст устойчивого развития, существенность, полнота, сбалансированность, сопоставимость, точность, ясность, надежность, своевременность. (102-46)

На начальном этапе определения существенных тем мы проанализировали отчетность российских и международных телекоммуникационных компаний, оценили актуальность существенных тем, раскрытых в прошлогоднем отчете, а также провели мониторинг сообщений в средствах массовой информации. В результате первого этапа был сформирован базовый список из 17 релевантных тем.

Ранжирование существенных тем проходило посредством опросов заинтересованных сторон: менеджмента (13 чел.)[4] , рядовых сотрудников (1446 чел.), ключевых клиентов (14 чел.), внешних стейкхолдеров (21 чел). Всего в данном опросе приняло участие 1494 человека. (102-43)

Кроме того, в расчет вошла оценка десяти наиболее интересных для абонентов билайн тем, проведенная в социальной сети «ВКонтакте». Всего в данном опросе приняло участие 2 724 человека (в 2,2 раза больше, чем в предыдущем году).

В 2021 году в фокусе внимания клиентов билайн – темы качества связи[5] , развития телекоммуникационной инфраструктуры и цифровой экономики, а также защита персональных данных и информационная безопасность. В отчете мы выделили отдельные разделы, посвященные вопросам развития инфраструктуры, улучшения качества сервиса, цифровых услуг, информационной безопасности.

Результаты опроса. Темы, наиболее актуальные для абонентов Компании (102-44)



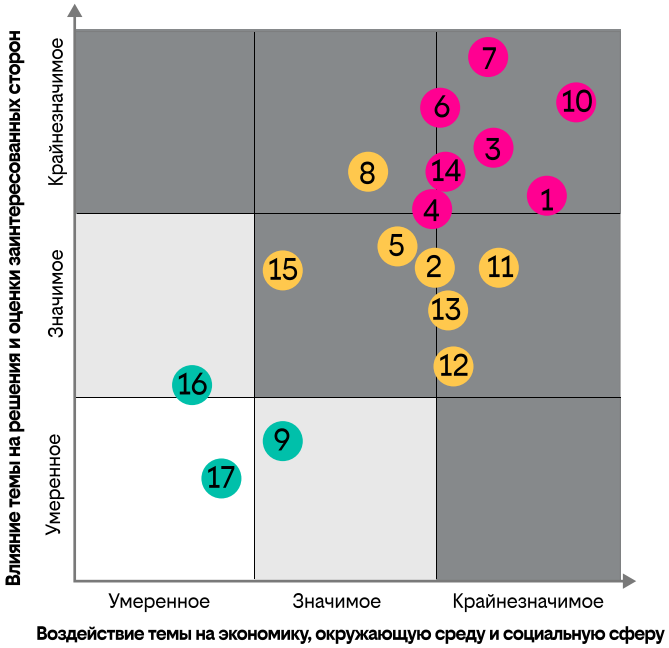
Иные темы также были признаны значимыми и раскрыты в тексте отчета с соответствующей степенью детализации.

[4] В расчет включены результаты опросов менеджмента Компании, проведенных в 2021 году для целей подготовки Отчета об устойчивом развитии ПАО «ВымпелКом» за 2020 год.

[5] Раскрытие по теме «Качество сервиса», признанной существенной в прошлом году, в этом году интегрировано в раскрытие по другим релевантным существенным темам.

[6] На диаграмме в процентах представлена доля опрошенных, которые отметили конкретную тему в качестве значимой.

Матрица существенных тем (102-47)



Перечень существенных тем, раскрываемых в Отчете[7]:

01. Экономическая результативность

02. Корпоративное управление и управление рисками в области устойчивого развития

03. Бизнес-этика и противодействие коррупции

04. Комплаенс и соответствие международным и национальным стандартам в области устойчивого развития

05. Ответственная цепочка поставок

06. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

07. Конфиденциальность и безопасность данных

08. Развитие безопасного интернета и ответственность контента

09. Воздействие мобильной связи на здоровье

10. Развитие телекоммуникационной инфраструктуры

11. Вклад в развитие цифровой экономики (цифровые инновации и «умные» технологии)

12. Инновации для решения экологических и социальных проблем, в том числе развитие инклюзивности

13. Управление персоналом, обучение и развитие сотрудников

14. Достойные условия труда, здоровье и безопасность на рабочем месте

15. Соблюдение прав человека. Разнообразие и равные возможности, недопущение дискриминации

16. Энергоэффективность и рациональное использование природных ресурсов

17. Изменение климата

[7]Темы, определенные в результате анкетирования как существенные, выделены жирным шрифтом.

2. О Компании

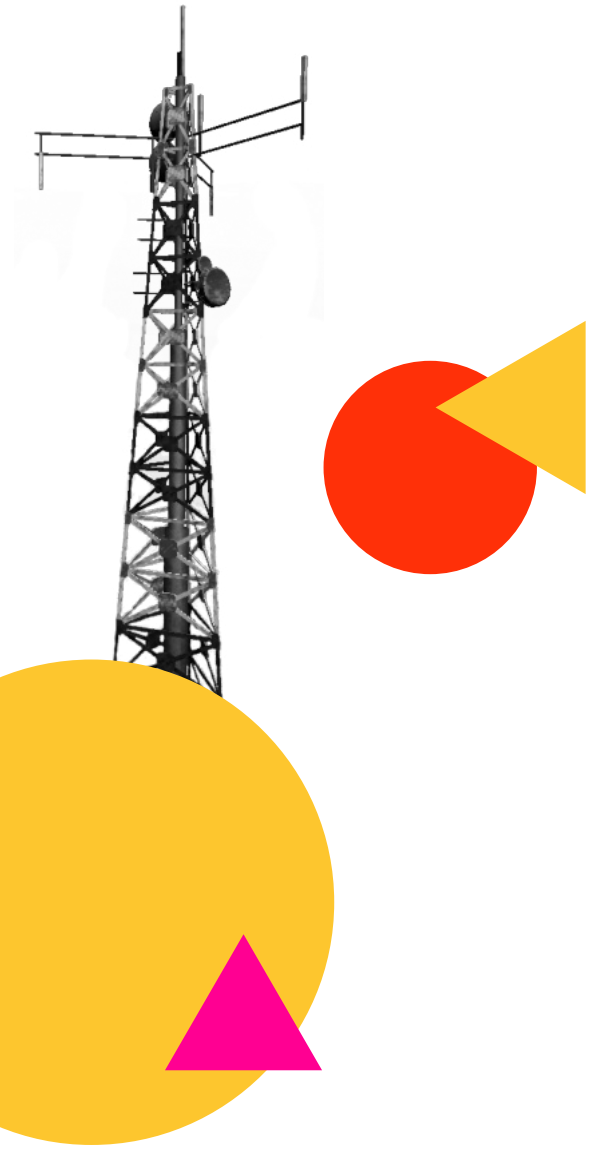
2.1. Обзор деятельности Компании 12

2.2. Ключевые цифры 13

2.3. Ключевые ESG-показатели 14

2.4. Ключевые события 2021 15

2.5. Награды и ESG-рейтинги в области устойчивого развития 17



2.1. Обзор деятельности Компании

ПАО «ВымпелКом» является одним из крупнейших поставщиков связи на российском рынке, а бренд «билайн», под которым оно осуществляет свою деятельность, входит в число наиболее известных торговых марок в России.

ПАО «ВымпелКом» входит в Группу VEON – международную телекоммуникационную компанию со штаб-квартирой в Амстердаме (Нидерланды). Группа VEON является одним из лидеров среди мировых интегрированных операторов связи, обслуживающих более 203,6 млн клиентов в 8 странах мира.

Компания входит в топ-3 игроков российского телекоммуникационного рынка. Среди наших клиентов и партнеров – частные лица, малый, средний и крупный бизнес, транснациональные корпорации, государственные органы и операторы связи. (102-2) (102-4) (102-6)

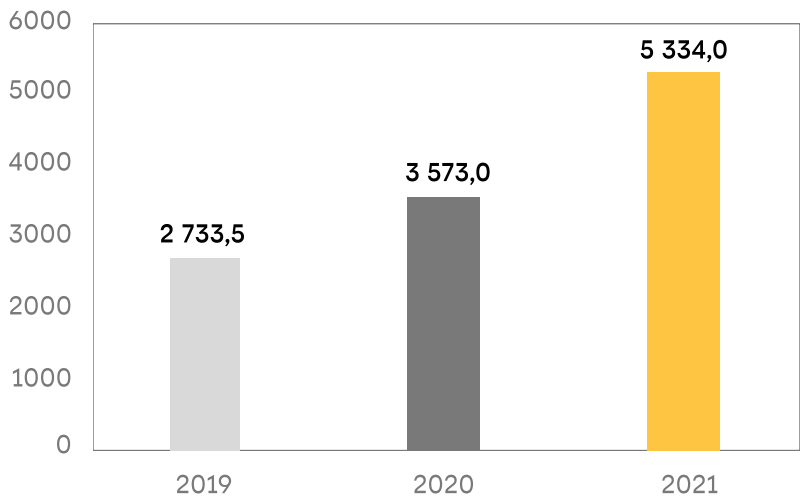
Мы предоставляем абонентам и клиентам услуги мобильной и фиксированной телефонии, международной и междугородней связи, конвергентные (пакетные) предложения, облачные сервисы и цифровые продукты, беспроводной и проводной доступ в интернет, домашнее и мобильное телевидение, а также решения для корпоративного сектора, разработанные на основе конвергенции мобильной и фиксированной связи. (102-6)

Компания имеет широкий перечень лицензий на оказание телекоммуникационных услуг.

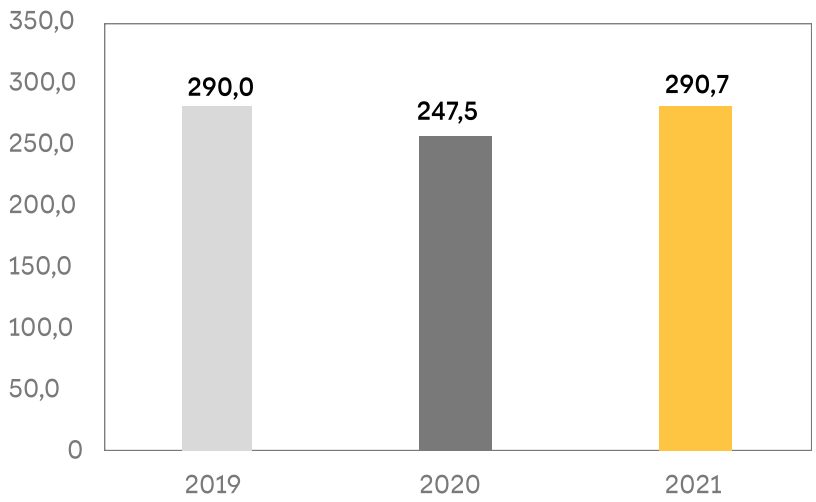
Перечень лицензий Компании представлен в Приложении 5 к настоящему Отчету. (102-4) (102-6)

2.2. Ключевые цифры[8] (102-7)

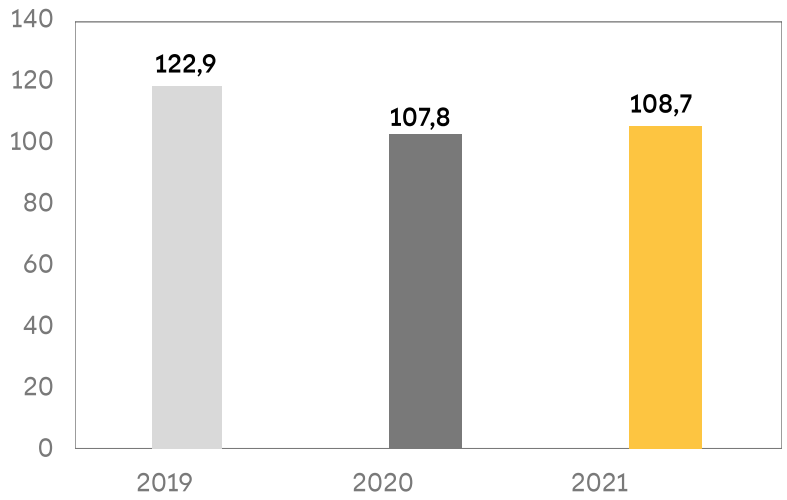
Объем мобильного трафика, млн Гбайт (102-7)



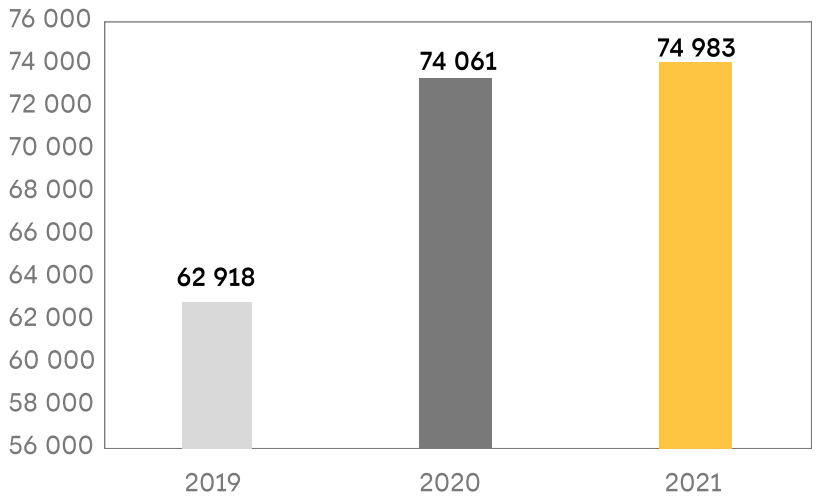
Выручка от реализации услуг, млрд руб.



EBITDA



CAPEX, млн руб.



[8]Финансовые показатели деятельности ПАО «ВымпелКом» приведены для сегмента «Россия». Подробная информация по всем сегментам деятельности Компании представлена в консолидированной финансовой отчетности за 2021 и за 2020 годы в разделе «Информация по сегментам».

2.3. Ключевые ESG-показатели

Показатели эффективности в сфере устойчивого развития

Экономика

Инвестиции и инфраструктура

74 983 млн руб.

капитальные затраты – инвестиции в инфраструктуру

> 182 тыс. км – протяженность волоконно-оптических линий связи

подписано **14** стратегических соглашений с регионами о партнерстве в сфере развития городской инфраструктуры на сумму **7,7 млрд руб.**

Обслуживание клиентов

> 49 млн абонентов

70 тыс. предприятий воспользовались технологиями обеспечения удаленной занятости билайн для обеспечения непрерывности своей деятельности

Цепочка поставок

81% общего объема затрат по закупочным категориям пришелся на местных поставщиков

Общество

Сотрудники

27 392 сотрудников – средняя численность персонала Компании

85% сотрудников административных офисов и

60% от общего числа сотрудников Компании работают в формате удаленной занятости

> 520 млн руб. – программы социальной поддержки сотрудников

0,22 - уровень производственного травматизма LTIFR

13 тыс. сотрудников прошли профессиональное обучение в билайн университете

64 часа - среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника

Внешние социальные программы
Поиск пропавших людей

При участии технологий билайн было реализовано около

150 000 поисков пропавших людей, спасено более **106 000**, в т. ч. **31 679** чел. в 2021 году

Развитие инклюзивного общества

Результаты работы платформы Everland по инклюзивному трудоустройству на открытом рынке труда.

> 1 500 чел. зарегистрированы и прошли валидацию

> 560 человек получили работу

~ 270 человек прошли или продолжают проходить обучение

Технология MobileCharity:

- **1 002 тыс. клиентов «билайн»** – приняли участие в благотворительных акциях
- **622,8 млн руб.** – сумма пожертвований абонентов билайн в пользу благотворительных фондов

Окружающая среда

3 685 ТДж – общий объем потребленной энергии

2,36 тыс. т CO2-экв. – объем прямых выбросов парниковых газов

89,9 тыс. м3 – объем водопотребления

88% охлаждения модулей Ярославского ЦОД обеспечивается за счет технологии Natural FreeCooling

8,7 тыс. тонн – объем предотвращенных выбросов за счет внедрения зеленых технолоний

2.4. Ключевые события 2021

Экономика, инфраструктура и цифровые инновации

Качество связи и обеспечение непрерывности бизнеса

• Завершен масштабный проект по улучшению качества и доступности мобильного интернета в Москве (рефарминг UL2100), сеть билайн в московском метро полностью обновлена до стандарта 5G-Ready

• Запущена сеть сотовой связи в тоннелях Кировско-Выборгской линии петербургского метро и увеличено покрытие технологии VoLTE на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области

• Увеличена скорость мобильного интернета в Сочи в 1,5 раза

• Введены в работу два новых модуля Ярославского ЦОД

• Запущен локальный сервер в Южно-Сахалинске

Развитие регионов, цифровые решения и стратегические партнерства

• В состав Компании вошел ведущий провайдер облачных сервисов IBS DataFort

• Заключено соглашение о стратегическом партнерстве с облачной платформой Yandex.Cloud

• Создана дочерняя компания ООО «ВымпелКом-Информационные технологии» для развития и поддержки ИТ-продуктов

• Совместно с командой платформы «ИКСАР» программного разработчика «ИНЛАЙН ГРУП» впервые в России протестированы промышленные технологии дополненной реальности на базе 5G

• Заключено соглашение с ГК «Автодор» об обеспечении скоростных дорог телеком-инфраструктурой

• Заключено соглашение с РЖД о сотрудничестве и развитии цифровых сервисов

• Подписано соглашение о сотрудничестве и развитии цифровой среды с региональными властями Иркутской, Саратовской, Сахалинской, Тамбовской, Ярославской областей, республики Карелия, Камчатского края) и мэром наукограда Иннополис (Республика Татарстан)

• Завершена сделка по продаже башенных активов в России

Позиционирование и клиентский сервис

• Успешно внедрен сервис видеотрансляций для развития интернет-продаж

• Выпущено новое AdTech-решение для многоканального маркетинга

• Произведено обновление логотипа и слогана Компании

Социальная сфера

Стратегические партнерства

• Совместно с Альфа-Банком запущен сервис Мобильного ID

• Участие в Альянсе по защите детей в цифровой среде, в который вошли билайн и восемь других крупнейших российских цифровых компаний.

• Подписано соглашение о сотрудничестве в сфере цифровых технологий в медицине, в том числе создании цифровой лаборатории с Сеченовским университетом

• Подписано соглашение о сотрудничестве в сфере развития IT-систем, обработки данных, защиты информации и внедрения цифровых технологий с Санкт-Петербургским Политехом

• Подписано соглашение о сотрудничестве в сфере информационных технологий с Федеральным исследовательским центром «Информатика и управление» РАН

• Совместно с «АльфаСтрахование» запущена услуга по предоставлению ДМС для нерезидентов

• Продолжена реализация проектов стратегического партнерства с поисковым отрядом «ЛизаАлерт» и платформой Everland

Сотрудники

• Закреплен гибридный формат работы сотрудников билайн на постоянной основе

• Запущен Открытый лекторий билайн университета

• Проведены мероприятия по противодействию распространению COVID общей стоимостью более 7 млн руб.

Инновации для социальных задач

• Успешно запущено решение по поиску пропавших людей «Билайн.Поиск» на основе BigData

• Запущен проект по разработке браслета AutismCare, предназначенного для мониторинга эмоционального состояния ребенка с расстройством аутистического спектра

• При участии билайн создана библиотека голосов для отечественного синтезетора речи RHVoice, позволяющего персонализировать цифровой опыт для людей с нарушением зрения.

Общество

• Созданы первые 6 удаленных контактных центров консультирования клиентов

• В Москве открыт первый инклюзивный коворкинг Everland

Охрана окружающей среды

• билайн вошел в первый рэнкинг устойчивых компаний Лиги зеленых брендов

• Внедрение «зеленых» технологий билайн в ярославском ЦОД обеспечило предотвращение выбросов парниковых газов в объеме 3,4 тыс. тонн эквивалента CO2

• Усовершенствована автоматизированная информационная система коммерческого учета электроэнергии

• билайн приступил к проекту по разработке нейросети для поиска нелегальных мусорных свалок

• Создано умное решение для владельцев домашних животных по отслеживанию местоположения питомцев

2.5. Награды и ESG-рейтинги в области устойчивого развития

Топ-7 компаний с высоким уровнем ESG-раскрытия в рейтинге RAEX EXPERT

Первый ренкинг устойчивых компаний по оценке Лиги зелёных брендов

Международная премия Flourish Prize 2021 в категории «Партнёрство в интересах устойчивого развития» за кейс о нейросети «Beeline AI — Поиск людей» для добровольческого поисково-спасательного отряда ЛизаАлерт, разработанный билайн совместно с командой студентов ВШЭ

Высокий уровень раскрытия информации об устойчивом развитии в рейтинге АК&М по отчётности ESG

Первое место в рейтинге АК&М в номинации «Социальная эффективность бизнеса»

Оценка B+ индекса «Устойчивость и открытость» и оценка C индекса «Вектор устойчивого развития» Российской палаты промышленников и предпринимателей (РСПП)

Класс А2 в Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса, подтверждающий статус организации с высоким уровнем противодействия коррупции

Первое место в Национальном конкурсе GPM Awards Russia 2021 в категории «Социальные проекты» за проект «Программа сотрудничества с поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт» по поиску пропавших людей»

Международная премия Green Project Management Global Awards в номинации Sustainability Award получена Руководителем по устойчивому развитию ПАО «ВымпелКом» Евгенией Чистовой

Первое место в Конкурсе Legal Insight «Лучшие юридические департаменты России» в номинации «Эффективное корпоративное управление»

Золото в рейтинге Forbes «Лучший работодатель»

Награды за программу благополучия для сотрудников BeeWINNER

Второе место на международной премии WOW! HR в номинации «Save»

Третье место на международной премии в области корпоративных коммуникаций InterComm в номинации «Образ жизни»

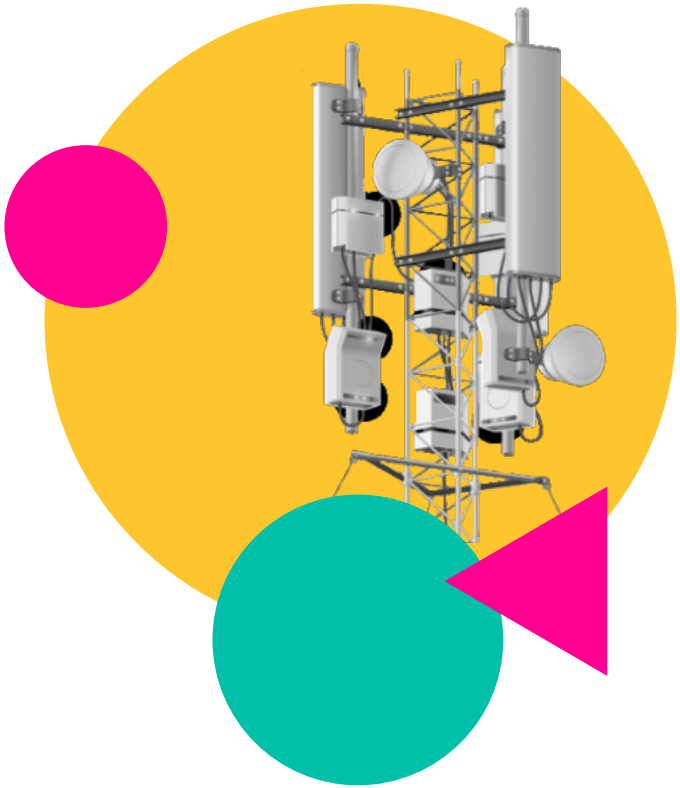
Победа во Всероссийском конкурсе «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики — 2021» в номинации «Создание информационного ресурса по вовлечению сотрудников в занятия спортом и ЗОЖ»

Специальная награда «За творческий подход» за участие во Всероссийском конкурсе «Инвестиции в развитие здоровой страны. «Лучшие корпоративные практики — 2021» в номинации «Забота о психологическом комфорте сотрудников»

Победа в конкурсе Employee Wellbeing Awards 2021 в номинации «Лучшая программа по карьерному благополучию»

3. G-Governance

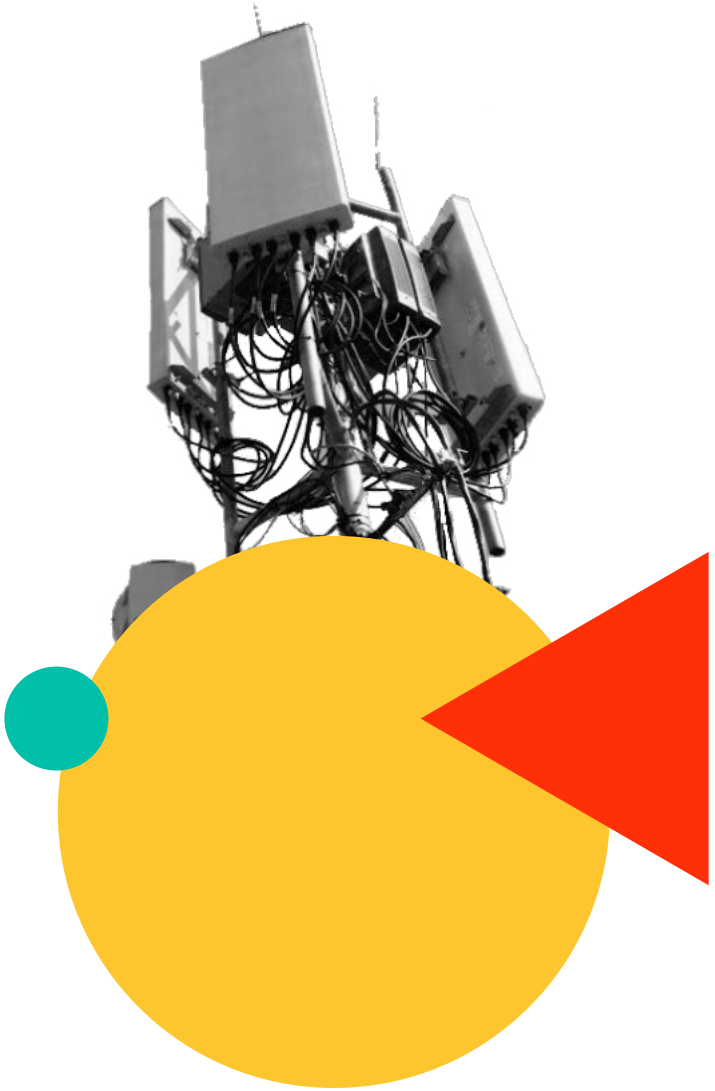
3.1. Корпоративная стратегия	20
3.2. ESG-аспекты в стратегии бизнеса	22
Стратегические приоритеты в области устойчивого развития	22
Стратегия и цели в области ESG-повестки до 2023 года	23
Вклад билайн в достижение ЦУР ООН и национальные проекты РФ	24
3.3. Органы управления компании и управление аспектами ESG	28
Комитет по социальным инвестициям	29
3.4. Внутренний контроль и система управления рисками	30
3.5. Ответственная цепочка поставок	36
Требования к поставщикам и бизнес-партнерам	36
Взаимодействие с поставщиками и бизнес-партнерами	37
3.6. Бизнес-этика и противодействие коррупции	38
Кодекс поведения билайн	38
Продвижение этической культуры в Компании	38
Конфликт интересов	39
Противодействие коррупции	39



G-Governance

Управление ESG-аспектами деятельности, рисками и позитивными возможностями своего социального и экологического влияния лежат в основе стратегии устойчивого развития ПАО «ВымпелКом». Именно поэтому при выстраивании логики внедрения аспектов устойчивого развития в нашу повседневную деятельность, во все наши бизнес-процессы, на первое место мы ставим составляющую «Управление». С этого раздела отчета начинаем более подробное знакомство с видением Компании в области долгосрочного устойчивого развития.

Социальная роль телекоммуникаций: непрерывность бизнеса и обеспечение равного доступа к преимуществам цифровой экономики и социальным сервисам для максимального количества людей – основные направления усилий операторов связи во всем мире. Мы верим, что технологии и сервисы, предоставляемые операторами, - базовое условие для развития и поддержания экономики как в условиях поступательного прогресса, так и в ситуациях усиленных вызовов, с которыми человечество сталкивается последние годы.



3.1. Корпоративная стратегия

Стратегия развития бизнеса билайн предполагает создание инженерной компании, выходящей за рамки классического телекома, предоставляющей широкий спектр услуг, основанных на развитии цифровых финансовых решений, искусственного интеллекта и больших данных.

Все наши усилия должны работать на достижение стратегических целей, среди которых: рост капитализации, рост прибыльности клиента (CLTV), повышение рентабельности бизнеса, лучший клиентский опыт в телекоме, создание привлекательной среды для работы сотрудников.



Ключевые принципы корпоративной стратегии билайн (102-16)

Одержимость клиентом

• Клиент в центре любого нашего усилия. Клиент есть у любого процесса в Компании, а также у его исполнителя. Предлагая клиенту решение, а не продукт, мы анализируем обратную связь от клиента на протяжении всего жизненного цикла взаимодействия с ним.

• Наш целевой образ мысли – дизайн-мышление, а мерило успеха – желание клиента пользоваться нашим решением, платить за него и рекомендовать другим. Мы стремимся получить максимальное количество знаний о клиенте, чтобы предугадать его потребности и тем самым максимизировать CLTV(customer life-time value).

Создаем среду, в которой круто работать

• Образ жизни Компании формируется повесткой дня и интересами наших сотрудников, а не формальными заявлениями или концептуальными теоретическими подходами руководителей.

• Уважение и доверие — основа любого эффективного и устойчивого взаимодействия людей, а проактивность и стремление к саморазвитию — необходимые условия для успеха сотрудника любого уровня в нашей Компании.

• Структура управления проектами становится более плоской, отдаем ресурсы и полномочия владельцу продукта и его команде, внедряем Agile-подход в операционные процессы.

Мы строим сильные филиалы, чтобы быть ближе к клиенту. Мы считаем, что бизнес делается «на земле». Поэтому наши филиалы – это реальные боевые единицы, в которых за каждого клиента стоят «не на жизнь, а на смерть». Задача всей Компании — снабжать филиалы инструментами для победы.

Мы — инженерная компания

• Предоставляем стабильные, надежные и качественные услуги связи.

• Концентрируем свои усилия на разработке передовых цифровых решений для государства, бизнеса и общества.

• Привлекаем в команду талантливых инженеров и собираем ключевые IT-компетенции внутри Компании.

Принимаем решения, основанные на данных

• Анализируем наш бизнес и принимаем решения, основываясь, прежде всего, на данных, а затем – на их анализе. Данные — «кровь» нашей организации.

• Ответственность за работу с ними лежит на каждом менеджере, отвечающим за соответствующее решение или процесс.

• Предела в работе с данными не существует: каждая сессия клиента в онлайн может быть представлена более чем 2000 параметров, эффективно обработанные с помощью Data Science данные являются ценным активом как для нас самих, так и для наших клиентов.

Цифровые внутри и снаружи

• Цифровые интерфейсы стали нормой для клиентов в разных сферах жизни. Идет нарастание интеграции цифрового и «физического» миров. Даже в случаях личного обращения клиентов за помощью к сотрудникам магазинов или в колл-центр, а не через приложение или сайт, решение задач сотрудниками в конечном итоге происходит в цифровом интерфейсе.

• Любые решения должны быть так же просты и интуитивно понятны, как приложения для смартфонов. Этот принцип реализуется для всех интерфейсов билайн.

• Главным цифровым лицом Компании является приложение «билайн» - платформа, где реализуется вся необходимая клиенту функциональность. На развитие и продвижение данного Приложения направлены усилия всей команды билайн, ее физической сети, маркетинга и других функций.

Ключевые принципы корпоративной стратегии билайн (102-16)



• билайн становится цифровым для всех стейкхолдеров: клиентов B2C, клиентов B2B, партнеров, поставщиков и сотрудников. При этом наружная цифровизация основывается на внутренней. Сквозные цифровые процессы и интерфейсы, микросервисная архитектура, гибкий производственный процесс, подготовленные в области ИТ кадры сосредоточены не только в IT-функциях, но распределены во всех подразделениях. Без этих элементов не может быть цифровой внутри компании. Следствием цифровизации должны стать полный отказ от бумажного документооборота как внутри, так и с внешними контрагентами и радикальное сокращение трудозатрат Компании на рутинные операции.

Идеальный образ билайн для нас – цифровая компания, легкая, современная и удобная

Стремимся к партнёрствам

• Выбираем партнерства взамен внутренних R&D как один из главных элементов нашей бизнес-модели. Мы понимаем, что не в силах сами реализовать все потенциально интересные клиенту решения, а покупка провайдеров таких решений не всегда оправдана, при том, что некоторые разработки так и не становятся продуктами по тем или иным причинам.

Создаем ценность за пределами телекома

• Мы не можем удовлетворить абсолютно все потребности клиента, но мы обладаем рядом отличных компетенций и ресурсов, которые дают нам возможность создать ценность для клиента в некоторых направлениях за пределами телекома. Мы осуществляем инвестиции в поиск и разработку таких услуг, с прицелом на рост вовлеченности клиента в отношения с нами и, как следствие, рост выручки Компании.

Актуальность стратегии в 2022 году

В связи с текущими событиями в политике и экономике наша стратегия не меняется, но некоторые из наших приоритетов выходят на первый план.

• Стремимся поддержать наших сотрудников, на плечах которых колоссальная работа по созданию уникальной экосистемы билайн.

• Фокусируем внимание на обеспечении непрерывности бизнеса. Сейчас, как и всегда, важно поддерживать на высоком уровне работоспособность и надежность всех функций Компании. Мы будем предоставлять клиентам услуги и сервис при любом развитии событий. С этой целью мы концентрируем задействованные в наших разработках и проектах ключевые IT-системы в периметре Компании.

3.2. ESG-аспекты в стратегии бизнеса

Заявление ПАО «ВымпелКом» в области устойчивого развития: Компания будет стремиться максимально использовать свою бизнес-экспертизу, силу бренда и технологические ресурсы для достижения экономического, социального и экологического прогресса общества.

Цифровая трансформация экономики и общества неразрывно связана с вниманием к ESG-аспектам деятельности основных игроков, в том числе бизнес-сообщества. Бизнес-стратегия ПАО «ВымпелКом» включает социальные задачи и экологические вызовы в существенные критерии управления устойчивостью деятельности. Внедрение социальных и экологических задач в стратегические приоритеты и операционные процессы является логичным продолжением стратегии устойчивого развития, которую Компания реализует с 2017 года.

Разработка и применение уникальных технологических решений в целях улучшения жизни людей, поиск ответов на экологические вызовы, содействие реализации национальных проектов и программ – это важные аспекты создания ценности для основных стейкхолдеров – клиентов, сотрудников, акционеров и государства. Мы нацелены на выстраивание внутрикорпоративных процессов и взаимоотношений с заинтересованными сторонами, соответствующих передовым международным стандартам и отраслевым практикам. (102-16)

Стратегические приоритеты в области устойчивого развития

Основу подхода к стратегии устойчивого развития ПАО «ВымпелКом» составляют три приоритетные области:

- **Ответственные деловые практики, устойчивые бизнес-процессы и непрерывность бизнеса:** внедрение соответствующих политик и процедур для эффективного управления рисками, обеспечения непрерывности бизнеса и учета интересов основных стейкхолдеров.

- **Развитие технологий для социального сектора:** внедрение цифровых решений, направленных на улучшение социально-экономического контекста жизни людей, развитие сообществ и реализацию повестки прав человека, включая обеспечение доступа к цифровой инфраструктуре, здравоохранению, образованию и возможностям трудоустройства всего населения, в том числе старшего поколения, людей с инвалидностью, опытом миграции и вынужденного переселения, а также внедрение цифровых решений для поиска пропавших людей, реагирования на чрезвычайные ситуации и благотворительности.

- **Экологический менеджмент:** внедрение «зеленых» решений для минимизации углеродного следа, его оценка в контексте деятельности Компании, мониторинг и предотвращение экологических катастроф, энергоэффективность собственных объектов инфраструктуры, внедрение релевантных цифровых решений по энергоэффективности для агропромышленного сектора, экономного использования ресурсов и поддержания биоразнообразия.

В 2021 году наши основные усилия были направлены на реализацию следующих приоритетных задач:

- совершенствование системы управления ESG-повесткой;
- развитие климатической стратегии;
- развитие устойчивой цепочки поставок: аудит собственных практик и расширение круга вовлеченных в ESG-контекст поставщиков и партнеров;
- разработка технологических решений и соответствующих процедур для обеспечения защиты персональных данных;
- развитие сети и предоставление доступа к цифровым услугам в регионах, в том числе в труднодоступных локациях;
- развитие и совершенствование систем поиска пропавших людей с помощью технологий связи;
- развитие технологий для инклюзии и социального сектора.

Стратегия и цели в области ESG-повестки до 2023 года

E – Environment



- Внедрение системы атоматизированного учета выбросов парниковых газов – Scope 1, 2 и 3 в соответствии с требованиями GHG Protocol
- Разработка модели расчета углеродного следа и последующего плана повышения углеродной эффективности
- Присоединение к релевантным национальным и отраслевым инициативам в области экологизации бизнеса и содействия защите окружающей среды
- Внедрение системы ответственного обращения с отходами на основе принципов циркулярной экономики
- Сертификация в области экологического менеджмента в соответствии со стандартом серии ISO 14001

S – Social



- Развитие технологических решений и вовлечение более 100 тыс. человек в волонтерскую деятельность поисково-спасательных отрядов через технологии билайн
- Развитие цифровой платформы Everland по инклюзивному обучению и трудоустройству, привлечение не менее 10 компаний-партнеров, содействие трудоустройству не менее 5 тыс. специалистов с инвалидностью на открытом рынке труда с помощью технологий Everland.
- Разработка и внедрение внутрикорпоративной политики в области инклюзивности и разнообразия
- Проведение независимой оценки социального воздействия технологий, сервисов и проектов билайн

G – Governance



- Внедрение ESG-аспектов во все ключевые функции и бизнес-процессы
- Внедрение ESG-параметров в систему управления рисками
- Распространение ESG-аспектов на цепочку поставок Компании
- Создание единого центра сертификации по ответственным практикам
- Повышение осведомленности основных стейкхолдеров

Вклад билайн в достижение ЦУР ООН и Национальные проекты РФ

При выстраивании стратегии устойчивого развития билайн принимает во внимание локальные и международные стандарты и соглашения, среди которых Национальные проекты РФ, Цели устойчивого развития ООН (ЦУР), Парижское соглашение по климату.

В рамках своей отраслевой специфики и стратегических приоритетов билайн выделяет для себя девять релевантных ЦУР, этом особое внимание уделяется ЦУР № 3, 8, 9, 10 и 17.

Используя свои технологические возможности, билайн является одной из компаний-лидеров, обеспечивающих развитие социального прогресса в стране, и вносит свой непосредственный вклад в реализацию Национальных проектов России.

Релевантные для билайн Цели устойчивого развития ООН

Экономическая сфера

Содействие экономическому развитию, вклад в построение цифровой экономики и устойчивых городов



Социальная сфера

Содействие социальному развитию и рост человеческого капитала, социальные технологические иннвации



Экологическая сфера

Smart-Solutions в области энергоэффективности, уменьшение экологического следа



В 2021 году проекты ПАО «ВымпелКом» по сотрудничеству с поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт» и инклюзивной онлайн-платформой Everland для профессионального обучения и последующего трудоустройства получили статус партнеров Национальных проектов РФ и были включены в их рэнкинг.

Ранее эти проекты были включены в Добровольный национальный обзор достижения Российской Федерацией Целей Устойчивого развития ООН, презентованный на Политическом саммите высокого уровня в Вашингтоне.

Национальные проекты РФ, в которые билайн вносит свой вклад

Человеческий капитал



Здравоохранение



Образование

Экономический рост



Цифровая экономика



Производительность труда и поддержка занятости



Расширение и модернизация инфраструктуры

Ключевые показатели ПАО «ВымпелКом» в области устойчивого развития в разрезе релевантных ЦУР ООН и Национальных проектов РФ в 2021 году

Цели глобальной и национальной повестки	Наименование показателя UNCTAD GCI / GRI Standards	Значение в 2021 году	Динамика к 2020 году
 Фокусная ЦУР  Здравоохранение	**С.3.1. Расходы на охрану труда и производственную безопасность**	27,04 млн руб.	+13,6%
	GRI 403-9 Уровень производственного травматизма	LTIFR = 0,22	LTIFR = 0,22 в 2020 году
	GRI 403-10 Профессиональные заболевания	0 случаев профессиональных заболеваний	-
  Образование	**С.2.1. Среднее количество часов обучения на одного сотрудника**	64 часа на одного сотрудника	Увеличение в 3 раза по сравнению с 2020 годом
	**С.1.1. Доля женщин на руководящих должностях**	24% (6 из 25)	Увеличение гендерного разнообразия в органах управления (В 2020 году – аналогичный показатель составлял 20%)
	GRI 302-1 Потребление энергии внутри организации	3 685 ТДж	+11,5%

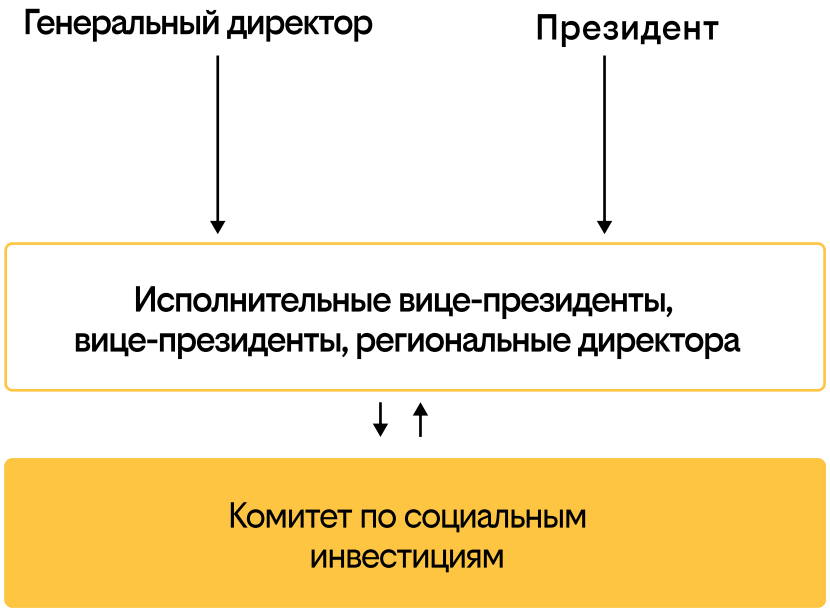
[9]Без учета компенсации затрат на мобильную связь.

Цели глобальной и национальной повестки	Наименование показателя UNCTAD GCI / GRI Standards	Значение в 2021 году	Динамика к 2020 году
8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ Фокусная ЦУР  Производительность труда и поддержка занятости	**A.1.1 Выручка**	290,7 млрд руб.	+5,9%
	GRI 401-1 Общее количество вновь нанятых сотрудников, текучесть кадров	18 518 вновь нанятых сотрудников Текучесть кадров 56,3%	+15,8% -5,4 п. п.
	C.2.3. Заработная плата и пособия работников с разбивкой по виду занятости и гендеру	64 110 руб. – средняя заработная плата работников	+ 24,8%
		17 578 руб. – среднегодовые социальные расходы в расчете на одного работника	+6,5%
9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА Фокусная ЦУР  Цифровая экономика	**A.4.1. Доля местных закупок**	81%	- 10 п.п.
10 УМЕНЬШЕНИЕ НЕРАВЕНСТВА	**GRI 203-1 Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги**	По итогам второго года работы платформы для профессионального обучения и трудоустройства людей с инвалидностью Everland: • более 560 человек получили работу • около 270 человек прошли или продолжают проходить обучение или стажировку	-
11 УСТОЙЧИВЫЕ ГОРОДА И НАСЕЛЕННЫЕ ПУНКТЫ  Расширение и модернизация инфраструктуры	**GRI 203-2 Непрямые экономические эффекты**	20 % – рост охвата сети 4G за 2021 год	- 5 п. п. (в 2020 году аналогичный показатель составил 25%)
17 ПАРТНЕРСТВО В ИНТЕРЕСАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ Фокусная ЦУР	**GRI 203-1 Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги**	Компания продолжает развивать важные для общества партнерские проекты: • Проект поиска пропавших людей в сотрудничестве с поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт» • Платформа для профессионального обучения и трудоустройства людей с инвалидностью в сотрудничестве с компанией Everland • Предоставление услуг для повышения эффективности деятельности НКО и благотворительных фондов	-

3.3. Органы управления компании и управление аспектами ESG

Согласно Уставу Компании, органами управления являются Общее собрание акционеров, Совет директоров и Единоличные исполнительные органы: Президент и Генеральный директор. Органы управления и функциональные подразделения Компании отвечают за реализацию целей и задач ПАО «ВымпелКом» в области устойчивого развития в соответствии со своими компетенциями, внутренними документами и действующим законодательством.[10] (102-18)

Схема управления аспектами устойчивого развития ПАО «ВымпелКом» (102-20)



Функциональные блоки	Аспекты устойчивого развития, за которые отвечает блок
Блок по продажам и клиентскому сервису	• Качество сервиса, клиентский опыт
Блок по развитию корпоративного бизнеса	• Качество сервиса (в т. ч. решения для малого и среднего бизнеса)
Технический блок	• Развитие сети и инфраструктуры в регионах • Энергопотребление, рациональное использование природных ресурсов
Финансовый блок	• Управление рисками и внутренний контроль • Налоговое администрирование
Блок по управлению персоналом, организационному развитию и поддержке	• Управление персоналом, развитие персонала • Охрана труда
Блок по юридическим вопросам, взаимоотношениям с органами государственной власти и комплаенсу	• Управление судебно-арбитражной и антимонопольной практикой • Бизнес-этика, комплаенс • Противодействие коррупции
Блок по коммуникациям устойчивому развитию	• Управление устойчивым развитием • Социальные благотворительные проекты
Блок по управлению активами, закупкой и логистикой	• Управление цепочкой поставок
Блок по корпоративной безопасности	• Обеспечение информационной безопасности
Блок по стратегии и развитию бизнеса	• Корпоративная стратегия и региональное развитие бизнеса
Блок по информационным технологиям	• Обеспечение информационной безопасности
Блок по операторскому бизнесу	• Качество сервиса, развитие сети и инфраструктуры в регионах
Блок по работе с данными	• Обеспечение информационной безопасности
Блок по развитию цифрового и нового бизнеса	• Качество сервиса (в т. ч. решения для малого и среднего бизнеса)

Комитет по социальным инвестициям

Оперативное управление вопросами устойчивого развития находится в ведении Комитета по социальным инвестициям. В отчетном периоде принято решение о переименовании Комитета в Комитет по устойчивому развитию и ESG для синхронизации с рассматриваемыми вопросами.

В задачи Комитета входит:

- одобрение стратегии устойчивого развития Компании;
- рассмотрение перспективного плана социальных и экологических инициатив;
- рассмотрение ESG-рисков, в том числе рисков переходного периода;
- одобрение плана инициатив по обеспечению непрерывности бизнеса в контексте социального и экологического влияния;
- принятие иных значимых решений в области повестки устойчивого развития.

Общую координацию действий Компании в области устойчивого развития осуществляет Вице-президент по коммуникациям и устойчивому развитию. (102-19) (102-20)

Социальные и благотворительные проекты Компании также предварительно получают одобрение Комитета, а затем проходят согласование органов управления Компании, а также и головной компании VEON Ltd. Кроме того, предварительно проекты социальной и благотворительной направленности получают одобрение закупочной и комплаенс-функций Компании, после чего запускаются в реализацию. (102-18)

В состав Комитета по социальным инвестициям входят 9 человек из числа топ-менеджмента Компании, включая Генерального директора. Председателем Комитета является Вице-президент по коммуникациям и устойчивому развитию.



3.4. Внутренний контроль и система управления рисками

Система управления рисками ПАО «ВымпелКом» выстроена на основе требований международных и российских стандартов и направлена на обеспечение эффективных действий руководства в условиях неопределенности и связанных с нею рисков, а также на использование выявляемых возможностей для достижения стратегических и операционных целей.

В области риск-менеджмента ПАО «ВымпелКом» руководствуется Политикой Компании в области управления рисками, Корпоративным стандартом «Управление рисками и внутренний контроль», а также использует модель, разработанную Комитетом спонсорских организаций Комиссии Тредвей (ERM COSO) «Управление рисками организаций. Интегрированная модель».

Управление рисками осуществляется единовременно на нескольких функциональных уровнях:

• Business Risk Committee – совещательный коллегиальный орган.

• Департамент по управлению рисками и внутреннему контролю - повышение эффективности процессов риск-ориентированного планирования и обеспечения соблюдения основных положений риск-менеджмента.

Ответственность за реализацию корпоративной политики в области управления рисками возложена на каждого сотрудника Компании в пределах его полномочий.

Компания ежегодно проводит всестороннюю оценку рисков, применяя комплексный подход, направленный на выявление рисков, включающий в себя как анализ данных, так и проведение специальных обучающих мероприятий для сотрудников различных подразделений.

EcoVadis. В 2020 году в ПАО «ВымпелКом» был проведен комплексный аудит рейтинговым агентством EcoVadis по оценке эффективности интеграции принципов устойчивого развития в систему управления Компании и ее подверженности ESG-рискам. В 2021 году Компания улучшила свои показатели, получив бронзовую медаль за эффективность управления социальными и экологическими аспектами деятельности.

По итогам оценки Компания успешно продолжает внедрение планов по совершенствованию различных аспектов собственной деятельности и внедрению лучших практик в области устойчивого развития.

Ниже перечислены ключевые риски Компании в классификации по четырем группам – стратегические, операционные, финансовые и комплаенс.

Полный перечень рисков представлен в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2021 год.

Управление ключевыми рисками (102-15)

Описание рисков	Меры реагирования
Стратегические риски • риски изменений во внешней бизнес-среде; • риски изменений организационно-правовой формы Компании; • риски изменений в организационной структуре Компании; • риски принятия прочих стратегических решений, непосредственно влияющих на стратегические цели Компании; • конкурентные риски, включая риски выхода на рынок новых технологических продуктов и внедрения конкурентами новых продуктов и технологий в области предоставления услуг связи; • риски изменения профиля спроса и поведения абонентов; • риск изменения регуляторно-правового ландшафта; • риск ухудшения мировой экономической конъюнктуры и, как следствие, снижения платежеспособности населения, увеличения затрат Компании; • геополитические риски, риски международных санкций, способные повлиять на международную правовую систему, макроэкономическую ситуацию, цепочки поставок, рынки сбыта, доступ к технологиям	• регулярная актуализация стратегии Компании с учетом текущего состояния и ожидаемого развития потребительского спроса и технологий, как в области предоставления услуг связи, так и в смежных с ней областях; • непрерывный мониторинг и анализ конкурентного поведения и рыночной ситуации; • непрерывный мониторинг и своевременное реагирование на изменения регуляторно-правовой среды; • поддержка инновационной деятельности, в том числе посредством поддержки проведения конкурса технологических стартапов
Операционные риски • риски, связанные с операционной деятельностью Компании; • риски неэффективности внутренних процессов; • риски негативного влияния человеческого фактора; • риски сбоев в информационных системах; • риски, возникающие в результате внешних событий, в т. ч. связанные с изменениями в окружающей среде; • кадровые риски, включая риски производственного травматизма; • репутационные риски; • технологические риски; • экологические риски, включая риски изменения климата; • ценовые риски; • риски противоправных действий со стороны третьих лиц, влияющие на потерю выручки и ведущие к прочим финансовым потерям	• регулярный мониторинг, обслуживание и модернизация технической инфраструктуры; • фиксация цен и использование валютных оговорок в договорах закупки оборудования; • непрерывный мониторинг подозрительных событий с трафиком, платежами, балансами и прочими показателями, сигнализирующими о потенциальных противоправных действиях; • поддержка горячей линии для сообщений о проблемах с сервисом и подозрительной деятельности; • поддержание процесса непрерывности бизнеса и системы контролей, направленных на избежание прерывания сервиса в случае чрезвычайных событий; • поддержание процесса контроля качества предоставляемых услуг и сбора обратной связи от абонентов; • реализация корпоративной стратегии в области устойчивого развития; • разработка программ и тренингов по обеспечению соблюдения критериев универсального дизайна при разработке и предоставлении продуктов и услуг для категорий клиентов с особыми потребностями; • проведение ежегодных процедур аудита по соблюдению требований охраны труда во всех региональных подразделениях; • своевременное обновление инструкций, проведение инструктажей по охране труда; • создание адекватных условий для возможности трудоустройства и адаптации на рабочих местах для сотрудников с инвалидностью; • мониторинг изменений в национальном и международном экологическом законодательстве и применение проактивного подхода к соответствию ведущим стандартам; • внедрение передовых энергоэффективных технологий, позволяющих снижать объемы энергопотребления для функционирования и охлаждения оборудования; • применение Принципа предосторожности: оценка экологических рисков при принятии решений о реализации инфраструктурных и иных проектов, в рамках которых происходит взаимодействие с окружающей средой; (102-11)

Финансовые риски

- риски, связанные со структурой финансирования, капиталом, денежными потоками, используемыми финансовыми инструментами, инструментами страхования, налоговой политикой, препятствующие поддержанию требуемого уровня доходности;
- кредитные риски;
- валютные риски;
- процентные риски;
- риски рефинансирования;
- налоговые риски;
- риски, связанные с раскрытием информации, финансовой и налоговой отчетностью Компании

- применение обеспечительных мер для покрытия кредитных рисков (банковская гарантия, аккредитив и т. д.) по договорам;
- осуществление контрольных процедур в части авторизации отгрузок, авторизации распоряжений на отгрузку и внедрение контроля финансового обеспечения по всем договорам реализации;
- приостановка заключения сделок с контрагентом, не выполняющим свои обязательства;
- хеджирование платежей в иностранной валюте и поставочными форвардами;
- поддержание разумного соотношения долга, привлеченного по плавающей и фиксированной процентной ставке;
- хеджирование процентного риска с помощью срочных сделок;
- равномерное распределение сроков погашения внешнего долга между будущими периодами;
- своевременное рефинансирование внешнего долга;
- контроль полноты, корректности и соответствия требованиям применимого налогового законодательства первичной документации, проверка отчетных форм, предоставляемых в налоговые органы;
- мониторинг правоприменительной практики;
- поддержание системы контролей за полнотой и достоверностью финансовой и налоговой отчетности

Комплаенс-риски

- риски, возникающие в результате несоблюдения применимого российского или международного законодательства, внутренних нормативных документов, включая несоблюдение принятых в Компании в целях обеспечения соблюдения требований применимого законодательства норм корпоративной культуры, этики и поведения;
- риски, возникающие в результате несоответствия требованиям применимого законодательства, включающие комплаенс, регуляторные, юридические и санкционные риски, которые потенциально могут привести к юридической ответственности, меры которой могут применяться со стороны органов государственной власти РФ

- проведение внутрикорпоративного обучения в области бизнес-этики и антикоррупционной деятельности;
- соблюдение положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса и внутренних нормативных документов;
- проведение круглых столов по вопросам комплаенса в Торгово-промышленной палате РФ (ТПП РФ);
- строгое соответствие налоговому, таможенному, лицензионному, валютному законодательству, а также общему и отраслевому (в отрасли «Связь») законодательству, отслеживание изменений и внедрение мер своевременного реагирования;
- построение конструктивного диалога с регулирующими органами в вопросах правоприменительной практики;
- поддержание в актуальном состоянии системы контролей по снижению рисков легализации средств, заработанных преступным путем и рисков финансирования терроризма

ESG-риски билайн

Риски	Описание	Меры реагирования
Экологические риски, включая риски изменения климата (физические - глобальное потепление, осадки, экстремальные явления и др. и риски энергоперехода - регулирование рынка, репутация и др.)	Компания в своей деятельности выделяет для себя энергетические, климатические риски и риски, связанные с возникновением стихийных бедствий. С **изменением климата** связаны: • риски температурных перепадов, способные повлиять на необходимость адаптации систем вентиляции и охлаждения в центрах обработки данных, а также повышение затрат на энергопотребление организации для охлаждения оборудования; • риски увеличения стоимости электроэнергии в связи со снижением объемов доступной гидроэнергии и форсированным переходом на более экологически чистые, но дорогие источники энергии на фоне глобального потепления; • риски потенциального растепления грунтов в северных регионах, что потребует от Компании обеспечения дополнительных мер безопасности инфраструктурных объектов, расположенных в этих регионах. Компания сталкивается с **риском возникновения стихийных бедствий** в отдельных регионах России (паводковые наводнения, землетрясения, ураганы), которые могут привести к полному или частичному выходу из строя объектов сетевой инфраструктуры, дополнительным затратам на их ремонт и восстановление, а также снижению качества связи и/или прерыванию доступа к услугам связи. На Компанию могут повлиять изменения в экологическом законодательстве, связанные с изменением климата, например, введение национального углеродного регулирования по возобновляемым источникам энергии, что может привести к увеличению стоимости закупки электроэнергии. Введение выплат на выбросы углерода в различных юрисдикциях также может стать причиной увеличения цены на закупаемое оборудование, что, в свою очередь, может привести к увеличению операционных расходов Компании. Компания может столкнуться с необходимостью замены использованного оборудования для соответствия новым экологическим стандартам, а также необходимостью демонтажа или дополнительной сертификации оборудования, используемого на особо охраняемых природных территориях.	Внедрение передовых энергоэффективных технологий, позволяющих снижать объемы энергопотребления для функционирования и охлаждения оборудования. Мониторинг изменений в национальном и международном экологическом законодательстве и применение проактивного подхода к соответствию ведущим стандартам. Поддержание процесса непрерывности бизнеса и системы контролей, направленных на избежание прерывания сервиса для абонентов в случае катастрофических событий. Применение Принципа предосторожности: оценка экологических рисков при принятии решений о реализации инфраструктурных и иных проектов, в рамках которых происходит взаимодействие с окружающей средой. (102-11) В будущем Компания планирует разработать систему требований к стресс-тестированию оборудования и логистическим цепочкам с точки зрения устойчивости к вызовам повышения температуры окружающей среды в диапазоне до 2°C.

Риски нарушения прав человека	Компания считает недопустимыми случаи нарушения прав человека в отношении своих клиентов, сотрудников и иных заинтересованных сторон. Мы уделяем особое внимание управлению риском, связанным с нарушением права на справедливые и благоприятные условия труда, права детей на особую защиту и помощь, в том числе защиту от неблагоприятной информации, защиту гражданских и политических прав, включая право на конфиденциальность, защиту свободы самовыражения и свободы мнения, неприкосновенность личности, а также социальных, культурных и экономических прав, ущемляемых в случае возникновения инцидентов взяточничества и коррупции. Также Компания анализирует риски несоблюдения законодательства в области предоставления обязательных трудовых квот для трудоустройства сотрудников с инвалидностью, молодежи, развития практик межпоколенческого диалога.	Внедрение инициатив по созданию ответственной бизнес-культуры, основанной на ценностях уважения прав человека. По направлению обеспечения прав человека в Компании реализуется ряд программ, предоставляющих равные возможности доступа к услугам/сервисам Компании людям с инвалидностью, старшего возраста, людям с миграционным опытом и опытом вынужденного переселения. Разработка программ и тренингов по обеспечению соблюдения критериев универсального дизайна при разработке и предоставлении продуктов и услуг для категорий клиентов с особыми потребностями. Создание адекватных условий для возможности трудоустройства и адаптации на рабочих местах для сотрудников с инвалидностью.
Риски нарушения конфиденциальности	ПАО «ВымпелКом» несет ответственность за хранение персональных данных более 50 млн клиентов. В случае утечки данных будут нарушены права человека на защиту частной жизни и конфиденциальности данных, а также оказано негативное влияние на репутацию Компании, что может уменьшить возможности Компании по привлечению новых абонентов, а также привести к предъявлению исков со стороны абонентов.	Реализация комплекса мероприятий в части защиты персональных данных.
ESG-Технологические риски	В условиях возникновения ЧС и обстановки социальной нестабильности возрастает роль связи как базового элемента потребительской корзины и проводника цифровой экономики. Ненадлежащее состояние инфраструктуры и технологические сбои могут привести к снижению качества предоставляемого сервиса или прерыванию доступа к сети и сопутствующим цифровым услугам.	Регулярный мониторинг и тестирование состояния инфраструктуры Компании, своевременное техническое обслуживание и модернизация.
Кибербезопасность	Риск потенциальных цифровых угроз безопасности, внутренних или внешних, преднамеренных или непреднамеренных. Компания рассматривает риск информационной безопасности как один из ключевых рисков из-за значительной цифровой инфраструктуры, используемой в регулярной деятельности, и большого количества критически важных ИТ-систем для бизнеса. Компания уделяет пристальное внимание управлению данным риском, включая обеспечение безопасности обработки информации ограниченного доступа в корпоративных информационных системах.	Внедрение новых и обновление существующих ИТ-систем для поддержания необходимого уровня информационной безопасности Компании. Использование продвинутых средств непрерывного мониторинга подозрительных событий с трафиком, платежами, балансами и прочими показателями, сигнализирующими о потенциальных противоправных несанкционированных действиях.

Кадровые риски	В области обеспечения охраны труда Компания выделяет риски, возникающие при работе с электричеством, на высоте, при прокладке кабельных линий, а также при пользовании служебным транспортом. Травмы, полученные в результате реализации данных рисков, ведут к временной нетрудоспособности сотрудников и, как следствие, репутационным и финансовым последствиям. (403-2) Риск несоответствия персонала возрастающим требованиям к уровню компетенций, риск оттока персонала в группе до 30 лет.	Проведение ежегодных процедур аудита по соблюдению требований охраны труда во всех подразделениях Компании. Своевременное обновление инструкций, проведение инструктажей по охране труда. Внедрение передовых методов материальной мотивации, в том числе выплата части сэкономленных средств за счет достигнутой сотрудником экономии или повышение операционной эффективности процессов. Внедрение программ благополучия для сотрудников BeeFREE и BeeWINNER. Функционирует Школа профессионального развития (разработчики, дата инженеры и т.д.), работающая внутри и вовне компании для повышения внутренней стабильности и подготовки дефицитных кадров внутри компании и привлечения профильных специалистов с рынка.
Репутационные риски	Возникновение репутационного риска неразрывно связано с реализацией любого риска из иных групп. Репутационный риск возникает как следствие формирования негативного представления о финансовой и социальной устойчивости Компании, о качестве ее продукции и услуг или характере ее деятельности. Реализация репутационного риска связана с негативными финансовыми последствиями. К репутационным рискам также относится бойкотирование продукции и услуг со стороны потребителей и местных сообществ по причине радиофобии и вопросы, относящиеся к влиянию цифровых технологий Компании и абонентских устройств на здоровье и ментальное благополучие.	Реализация корпоративной стратегии в области устойчивого развития. Непрерывный мониторинг соблюдения норм этики и стандартов ведения бизнеса и регистрация случаев нарушения с помощью горячей линии SpeakUp. Поддержание открытого диалога с широким кругом заинтересованных сторон, включая клиентов и сотрудников.
Риски в цепочке поставок	Риски в цепочке поставок возникают при сбое логистических цепочек под влиянием геополитических, социально-экономических и климатических факторов, а также при несоответствии ESG-требованиям крупных b2b клиентов, включая несоблюдение прав человека и недостаточный учет климатических рисков в цепочке поставок.	Распространение ESG-требований ПАО «ВымпелКом» на основную цепочку поставок для повышения устойчивости к экологическим и социальным рискам. Процедура закупочных мероприятий Компании подразумевает корпоративную проверку на наличие рисков, связанных с недобросовестным ведением бизнеса, нарушением требований законодательства, в том числе законодательства о противодействии коррупции, финансовых, налоговых и комплаенс-рисков.
Риск снижения качества услуг. Ответственность перед потребителем	Риски реализуется в случае проблем с сервисом и возникновением подозрительной деятельности: ухудшение связи, кибератаки, проблемы с доступностью услуг, спам-сообщения, звонки мошенников и прочее.	Поддержание процесса контроля качества предоставляемых услуг и сбора обратной связи от абонентов для оценки уровня удовлетворенности уровнем сервиса Компании. Обслуживание горячей линии для абонентов, позволяющей сообщить о проблемах с сервисом и подозрительной деятельности.

[11]Рекомендации Банка России от 12.07.2021 № ИН-06-28/49 по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ

3.5. Ответственная цепочка поставок

Управление закупочной деятельностью ПАО «ВымпелКом» направлено на обеспечение непрерывности и развития бизнеса за счет своевременного снабжения продукцией надлежащего качества с оптимальными показателями цены и сроков.

Обязательное условие заключения контракта и работы с контрагентом – подтверждение контрагентом соблюдения требований Кодекса поведения бизнес-партнеров.

Закупочная деятельность Компании осуществляется в соответствии с внутренними регламентирующими документами и российским законодательством, участникам процедуры закупки предоставляются равные возможности и условия для сотрудничества, отношения с ними выстраиваются на принципах добросовестности, честности и открытости.

Техническое задание при выборе контрагента составляется с учетом всего жизненного цикла продукции и формируется с учетом применимых требований международных стандартов, проверяющих и лицензирующих организаций.

В 2021 году «ВымпелКом» прошел аудит на международной платформе ответственных поставщиков EcoVadis, получив бронзовую медаль.

Требования к поставщикам и бизнес-партнерам

В соответствии с рекомендациями Банка России[11] по раскрытию обществами нефинансовой информации и лучшими практиками управления ESG-аспектами билайн стремится распространять свои принципы устойчивого развития на своих бизнес-партнеров. Все участники закупочных мероприятий Компании подлежат корпоративной проверке на наличие рисков, связанных с недобросовестным ведением бизнеса, нарушением требований законодательства, в том числе законодательства о противодействии коррупции, финансовых, налоговых и комплаенс-рисков. (205-2)

Кодекс поведения бизнес-партнеров: закрепляет основные нормы этики и ответственного взаимодействия и распространяется на 100% поставщиков Компании.

(205-2) (308-1)

В 2021 году принята новая редакция Кодекса, основной повесткой изменений стал учет ESG-требований, предъявляемых к принципам ведения бизнеса поставщиками.

Основные изменения в Кодексе поведения бизнес-партнеров билайн в 2021 году:

(308-1)

- включены процедуры оценки социальных и экологических рисков бизнес-партнеров;
- учтены требования Руководящих принципов ООН в сфере бизнеса и прав человека;
- зафиксированы требования к деятельности Компании и ее бизнес-партнеров в части недопущения рисков, ведущих к экологическим катастрофам, нарушениям этических норм или дискриминации прав человека;
- включены требования к технической и операционной готовности бизнес-партнеров к возникновению аварийных и прогнозируемых чрезвычайных ситуаций и немедленному реагированию, а также устранению возможных проблем со здоровьем работников и экологических последствий;
- включено требование к повышению устойчивости бизнес-процессов партнеров и внедрению ими ответственных практик в области экономического, социального и экологического влияния;
- зафиксировано право Компании проводить аудит бизнес-партнеров и запрашивать у них данные для проверки соблюдения требований настоящего Кодекса.

Кроме того, в отчетном году в Компании разработан единообразный пакет документов для всех закупочных направлений, исключено дублирование информации и сокращено количество документов, которые поставщик должен заполнить и подписать.

Информация о процессе проведения закупочных мероприятий размещена на сайте билайн: https://static.beeline.ru/upload/images/business/doc/zakupochnyi_process_28625.pdf

Взаимодействие с поставщиками и бизнес-партнерами

Локальные поставщики: в 2021 году мы поддерживали контрактные отношения с 6 543 поставщиками, при этом 81% общего объема закупок пришелся на российские юридические лица. Доля российских поставщиков составила 98,7% (или 6 459 организаций). (102-9) (204-1).

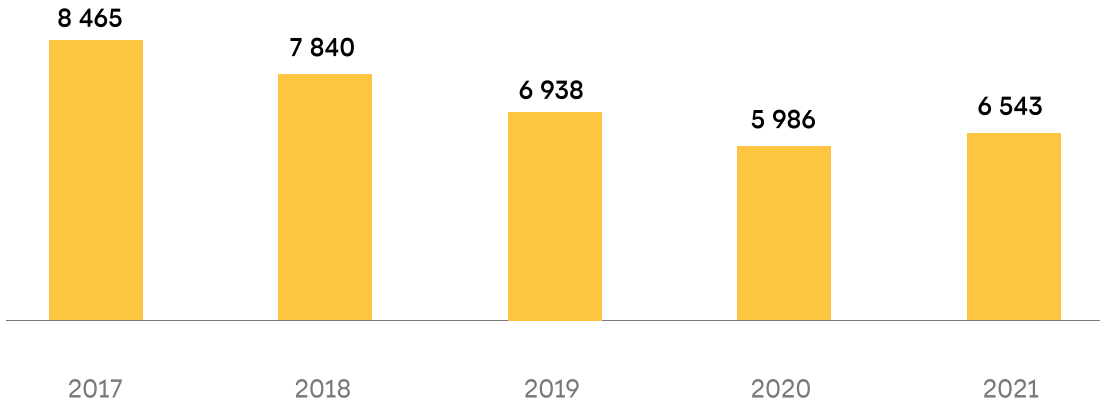
Перечень закупочных категорий:

- оборудование;
- инфраструктурные решения и сервисы;
- телефоны и аксессуары сотовой связи.

Конфликтная комиссия: площадка для диалога с поставщиками и контрагентами создана в 2014 году с целью урегулирования спорных ситуаций и рассмотрения жалоб по вопросам предквалификации, выбора контрагента и дисквалификации. Рассматриваются вопросы, связанные с возможными нарушениями принципов открытости, добросовестности и прозрачности.

В 2021 году обращения в адрес конфликтной Комиссии отсутствовали.

Количество поставщиков ПАО «ВымпелКом»



3.6. Бизнес-этика и противодействие коррупции

Этичное ведение бизнеса и соответствие применимым законодательным стандартам – ключевое условие устойчивого развития бизнеса.

Дирекция по деловой этике и комплаенс курирует вопросы внедрения требований антикоррупционных мер в Компании и транслирование принципов этичного ведения бизнеса. Также в Компании действует ряд других функций, отвечающих за такие смежные направления как соблюдение антимонопольного законодательства, санкций и мер экспортного контроля и защита персональных данных. Нормы ответственного поведения распространяются также на поставщиков и контрагентов Компании.

Кодекс поведения билайн

(102-16)

Кодекс поведения Группы VEON - единый свод юридических и этических принципов поведения работников каждой компании и правил ведения деятельности, которые должны неукоснительно соблюдаться независимо от места нахождения или обстоятельств.

Кодекс регулирует ценности взаимодействия, конфликты интересов, антикоррупционные меры, этические вопросы.

Более подробно с Кодексом можно ознакомиться на сайте билайн: https://static.beeline.ru/upload/images/31146-Kodeks_povedenija_veon_1.pdf

Продвижение этической культуры в компании

Этическое лидерство: для поддержания корпоративной этической культуры на высоком уровне Компания периодически осуществляет пересмотр внутренних нормативных актов в этой области, а также проводит мероприятия по развитию этического лидерства и внутреннему обучению сотрудников.

В отчетном году были пересмотрены материалы курсов по Кодексу поведения Группы VEON и конфликту интересов, в курс «Противодействие взяточничеству и коррупции» были добавлены положения процедуры «Подарки и деловое гостеприимство».

По результатам тренинговой кампании в среднем 99,5 % от всех назначений курсов были пройдены сотрудниками, так курс по Кодексу поведения Группы VEON прошли 27 124 чел., по конфликту интересов - 27 069 чел., по противодействию взяточничеству и коррупции, регулированию предоставления/получения подарков и знаков делового гостеприимства - 18 641 чел. (205-2)

Кроме того, в Компании проводится дополнительное обучение сотрудников по различным комплаенс-направлениям, а также ежеквартальные интервью и обсуждение этических дилемм с высшим руководством Компании, а сотрудники Дирекции по деловой этике и комплаенсу регулярно выпускают материалы, информирующие о применении комплаенс политик и процедур. (102-17) (205-2)

Каждый новый сотрудник Компании проходит обязательные обучающие курсы с целью ознакомления с ключевыми принципами Компании в области деловой этики и противодействия коррупции. (205-2)

Комплаенс награда

В 2021 году Дирекцией по деловой этике и комплаенс учреждена специальная награда – Платиновая пчела, которая присуждается сотрудникам, проявившим себя в поддержке комплаенс-культуры и проектов. Выдвинуть кандидата на получение комплаенс награды может любой сотрудник — как руководитель, так и коллега.

[12]Отчет эмитента ценных бумаг ПАО «ВымпелКом» за 12 месяцев 2021 года: https://moskva.beeline.ru/about/about-beeline/disclosure/quarterly-reports/

[13]Информация по состоянию на май 2022 года по результатам 2021 года.

Конфликт интересов

В соответствии с Кодексом поведения в Обществе внедрена Политика по конфликтам интересов и принимаются все необходимые меры по урегулированию.

Компания осуществляет раскрытие информации в полном объеме и в соответствии с действующим законодательством РФ о ценных бумагах на сайте Общества: http://moskva.beeline.ru/about/about-beeline/disclosure/documents/.

Информация об участии членов Совета директоров Компании в органах управления других организаций раскрывается в составе отчетов эмитента ценных бумаг ПАО «ВымпелКом»[12] , а информация о связанных сторонах - в составе консолидированной финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО. (102-25)

Противодействие коррупции (102-16)

Политика «Противодействие взяточничеству и коррупции» предусматривает соблюдение всех применимых законов о борьбе со взяточничеством и коррупцией. Положения политики обязательны для соблюдения работниками ПАО «ВымпелКом» и его дочерних обществ, а также бизнес-партнерами ПАО «ВымпелКом». Соответствующие требования доводятся до партнеров в виде антикоррупционной оговорки, присутствующей в договорах с контрагентами Компании.

Обществом организована работа каналов для сообщений о нарушениях и проведения корпоративных проверок. Также Обществом организована эффективная работа горячей линии SpeakUp, которая предназначена для информирования о возможных или известных нарушениях Кодекса поведения Компании и иных внутренних нормативных документов.

ПАО «ВымпелКом» обеспечивает надлежащую защиту заявителей от преследования, устанавливает и поддерживает систему регистрации сообщений о нарушениях и управления внутренними расследованиями, а также мер по устранению недостатков в бизнес-процессах, обнаруженных в ходе внутренних расследований.

За 2021 год по внутренним каналам связи поступило 696 обращений о нарушениях или подозрениях, 349 из которых были подтверждены, по ним предусмотрены различные меры реагирования, включая корректирующие и дисциплинарные.[13] (102-17)

4. S-Social

4.1. Внутренний контур. взаимодействие с сотрудниками 41
Кадровая политика и корпоративная культура 41
Соблюдение прав сотрудников 46
Социальные программы для персонала 47
Проекты благополучия и повышения качества жизни сотрудников 48
Развитие и обучение персонала 50
Охрана труда 53

4.2. Внешний контур. цифровые решения. 56
Универсальный дизайн. цифровые каналы коммуникации 56
Качество связи. модернизация собственной инфраструктуры 58
Digital-проекты для бизнеса и промышленности 61
Радиофобия. общественный диалог по важным для общества вопросам 62

4.3. Кибербезопасность, защита персональных данных и безопасный интернет 64
Подходы к обеспечению информационной безопасности 64
Сервисы защиты от киберугроз 66
Безопасный интернет и ответственный контент 67

4.4. Импакт-технологии. решение социальных проблем 68
Технологии для устойчивости городов и населенных пунктов 68
Развитие научно-технологического потенциала страны 70
Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации 71
Технологии для безопасности, помощи и спасения 73

4.1. Внутренний контур. Взаимодействие с сотрудниками

Кадровая политика и корпоративная культура

Результаты 2021 года:

Численность: **30 549 человек** – численность сотрудников Компании на конец года,

56,6% среди них – женщины

Удаленная занятость: на конец 2021 года **85% сотрудников офиса**

и **60%** от общей численности персонала Компании, включая офисы продаж, работали удаленно на платформе BeeFREE

Охрана труда: **0,22** составил уровень производственного травматизма LTIFR

Баланс между работой и личной жизнью:

137 мероприятий по **5** направлениям

и **10** клубам по интересам программы поддержки сотрудников BeeWINNER.

Оплата труда: минимальная заработная плата в Компании в **1,6 раз выше**, чем уровень минимальной заработной платы в России

Обучение: **64 ч** – среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника

Социальная поддержка: на **10,9%** увеличились затраты Компании в 2021 году на страхование жизни и здоровья, а также ДМС

Самым ценным активом Компании для устойчивого развития и достижения стратегических целей является ее команда, состоящая из активных, амбициозных профессионалов в сферах своих компетенций.

Поддерживая благополучие и развитие наших сотрудников, мы поощряем командную работу, ценим нестандартный подход к решению задач, обеспечиваем конкурентное вознаграждение, производственную безопасность, условия для профессионального и личностного роста, а также предоставляем возможность наладить баланс между работой и личной жизнью. Такой комплексный подход к обеспечению достойных условий труда позволяет поддерживать высокую эффективность, производительность и вовлеченность сотрудников.

Основные принципы кадровой политики билайн:

- Взаимное уважение
- Неукоснительное соблюдение прав человека
- Справедливое вознаграждение
- Недопущение дискриминации и обеспечение равных возможностей для карьерного роста и развития (вне зависимости от гендерной принадлежности, возраста, расы и других социокультурных признаков)
- Инклюзивность: трудоустройство людей с инвалидностью
- Комплексная система мотивации
- Приверженность ценностям и ориентированность на результат

Кадровый состав билайн[14]

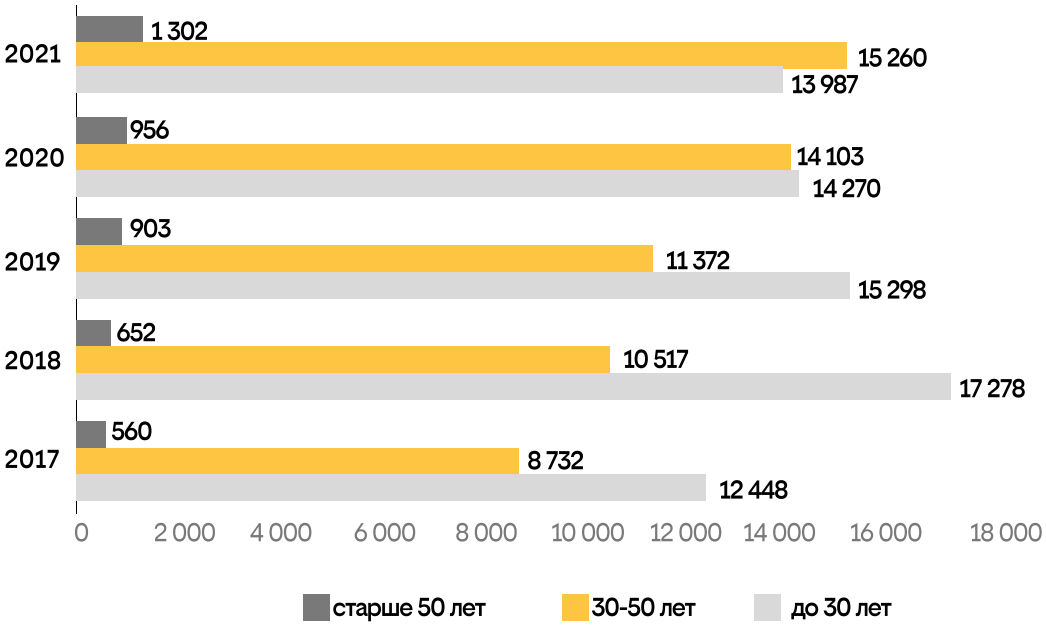
Средняя численность штатных сотрудников Компании в 2021 году составила **27 392** человека, численность на конец года – **30 549** человек: (102-7)

- доля женщин – **56,6%**;
- новые сотрудники: **18 518** новых сотрудников наняты на различные позиции;
- сотрудники **старше 50 лет:** количество сотрудников этой возрастной категории увеличилось на **36,2%** по сравнению с 2020 годом и составило **4,2%** от общего кадрового состава Компании.

Количество сотрудников в разбивке по полу, чел.

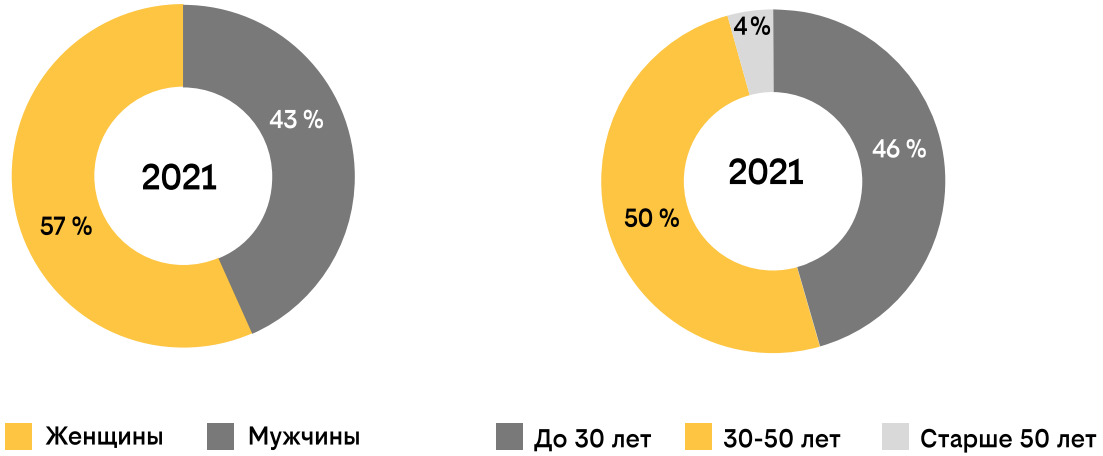


Количество сотрудников в разбивке по возрасту, чел.



[14]Здесь и далее в отчете данные по численности персонала за 2020 и 2021 год представлены по физическому количеству людей (за 2018 и 2019 годы данные отображены по ставкам (FTE)).

Структура новых сотрудников в разбивке по полу и возрасту (401-1)



Состав руководителей высшего ранга[15] (405-1)

Состав руководителей высшего ранга в разбивке по полу

	2018	2019	2020	2021
Мужчины	18	21	16	19
Женщины	2	2	4	6

Состав руководителей высшего ранга в разбивке по возрасту

	2018	2019	2020	2021
Младше 30 лет				
От 30 до 50 лет	17	17	13	20
Старше 50 лет	3	6	7	5

[15]В число руководителей высшего ранга включены генеральный директор и президент Компании, их прямые подчиненные, которые являются руководителями.

Мотивация и оценка деятельности сотрудников

Эффективность – одна из ключевых ценностей команды билайн. Мы используем систему постановки целей и оценки персонала (КПЭ), которая позволяет мотивировать сотрудников на повышение эффективности, а также реализуем обучающие программы и командные сессии, направленные на повышение эффективности работы и взаимодействия. Все сотрудники Билайн регулярно получают обратную связь о выполненной работе и консультации по профессиональному развитию.(404-3)

Система мотивации Компании включает материальную и нематериальную составляющие: выплата премий (месяц, квартал, год), предоставление социальных льгот, проведение конкурсов и акций с розыгрышем призов, проект нематериальной мотивации «СОТА» (401-2).

Важным событием корпоративного признания является конкурс BeelineAward, в ходе которого сотрудники билайн выбирают лучшее решение и команду года. В 2021 году на конкурс было подано более 3000 заявок, победителями стали 10 сотрудников в индивидуальных номинациях и 67 сотрудников в составе 4х команд, запустившие успешные продукты и бизнес-процессы, которые повлияли на бизнес-эффективность или решение социальной задачи.

Более подробно о социальной поддержке сотрудников читайте в разделе «Социальные программы для персонала» настоящего Отчета.

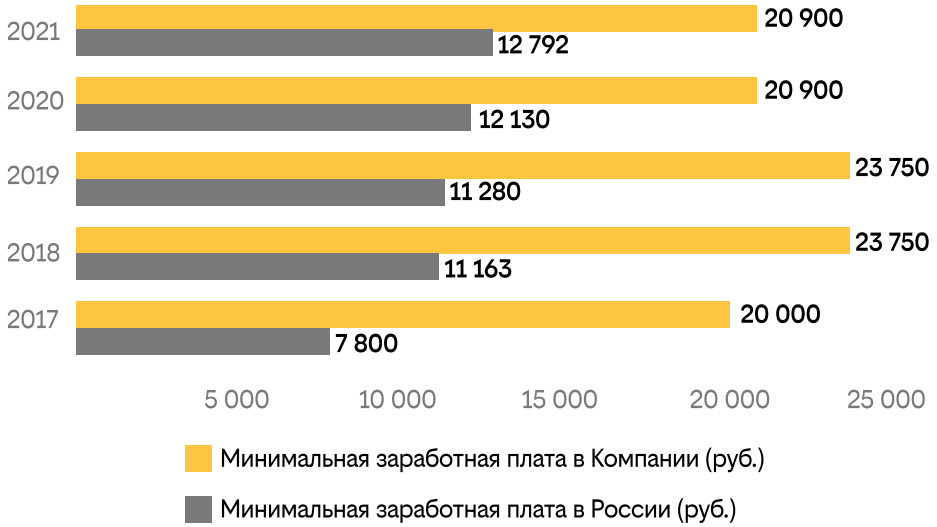
Оплата труда

Одним из наших приоритетов по развитию кадрового потенциала билайн является предоставление конкурентного уровня оплаты труда и обеспечение справедливой системы вознаграждения сотрудников вне зависимости от гендерной или возрастной принадлежности.

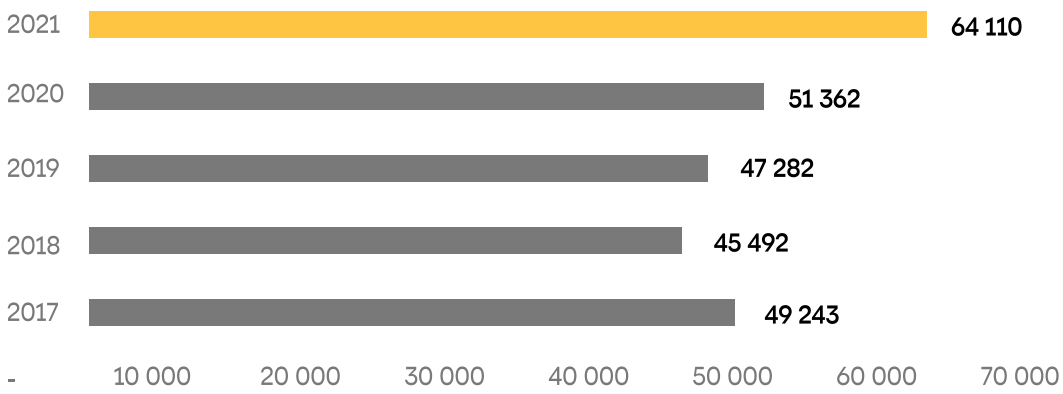
Сотрудники, занимающие начальные позиции, получают одинаковое вознаграждение, далее в зависимости от результатов оценки эффективности труда сотрудника осуществляется расчет премий и пересмотр уровня заработной платы.

Минимальный размер оплаты труда в Компании в 2021 году составил 20 900 руб., что в 1,6 раз выше минимального уровня заработной платы в России.

Минимальная зарплата в Компании и в России (202-1)



Средняя месячная зарплата сотрудников ПАО «ВымпелКом», руб.[16]



[16]При расчете показателя учитывались фактические выплаты за период по статье «Заработная плата» и не учитывались премиальные выплаты сотрудникам.

Внутренние коммуникации и вовлеченность сотрудников

Открытые коммуникации с сотрудниками, информирование и многообразие каналов обратной связи – одно из необходимых условий развития бизнеса.

Развитию внутренних коммуникаций в Компании также способствуют внутренние чаты, почтовая рассылка, проект удаленной занятости BeeFREE, программа благополучия сотрудников BeeWINNER, проект нематериальной мотивации «СОТА»[17] , выпуск электронного издания по основным технологическим трендам в индустрии телекоммуникаций TechTrends, волонтерская деятельность и корпоративные мероприятия билайн.

Более подробно о проекте BeeFREE и программе BeeWINNER читайте в разделе «Проекты благополучия и повышения качества жизни сотрудников» настоящего Отчета.

Более подробно о проекте TechTrends читайте в разделе «Развитие научно-технологического потенциала страны» настоящего Отчета.

Ежегодное исследование по осведомленности о ключевых ESG-инициативах и приоритетах Компании показало:

87,3%
сотрудников хорошо осведомлены о внутренних процессах Компании;

61%
знают о деятельности билайн в сфере устойчивого развития;

54%
хотели бы участвовать в разработке инициатив по устойчивому развитию, реализовывать проекты в сфере своих компетенций;

17%
знакомы с Отчетом об устойчивом развитии билайн;

80%
среди форм партнерства в социальной сфере отметили проект сотрудничества с поисковым отрядом «Лиза Алерт».

[17] В рамках проекта билайн «СОТА» сотрудники могут поблагодарить друг друга за проявление ценностного поведения, выдающиеся результаты, а также реализацию проектов, имеющих приоритетную значимость для деятельности Компании

Соблюдение прав сотрудников

Неукоснительное соблюдение прав человека является одним из высших приоритетов Компании. В данной области мы руководствуемся российскими и международными стандартами по правам человека, которые закреплены в Конституции Российской Федерации, Трудовом кодексе Российской Федерации, Всеобщей декларации прав человека, Руководящих принципах предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, разработанных ООН, Трехсторонней декларации Международной организации труда и других документах.

Основные подходы и принципы к соблюдению прав человека закреплены в Кодексе поведения Группы VEON, Политике по горячей линии SpeakUp, Стратегии устойчивого развития ПАО «ВымпелКом».

В Компании исключены любые формы дискриминации. Каждому сотруднику мы предоставляем равные права и возможности вне зависимости от гендерной, возрастной, расовой, национальной, языковой и религиозной принадлежности, места жительства должностного, социального, имущественного и семейного и положения, убеждений, принадлежности к общественным, политическим или социальным объединениям.

Компания не использует и порицает использование детского и принудительного труда. (408-1) (409-1)

При осуществлении своей операционной деятельности в регионах проживания коренных и малочисленных народов мы проявляем уважение к их обычаям и традициям, стремимся минимизировать вмешательство в их привычный уклад жизни, не оказывая на него негативного влияния. (411-1)

Горячая линия SpeakUp

В Компании функционирует горячая линия SpeakUp, предназначенная для информирования о возможных или известных нарушениях Кодекса поведения Компании, иных внутренних нормативных документов, действующего законодательства, а также случаях неэтичного поведения, затрагивающих Компанию, Группу VEON или их работников или подразумевающих их причастность к таким случаям.

На горячую линию можно сообщить и об иных проблемах, связанных с этичным ведением бизнеса, в том числе возможны обращения для получения консультации по этическим вопросам. Воспользоваться линией могут как сотрудники Компании, так и третьи лица.

Функция поддерживается внешним подрядчиком, что обеспечивает ее беспристрастность и независимость.

Компания «ВымпелКом», как и Группа VEON, не приемлет каких-либо мер преследования по отношению к лицам, добросовестно сообщившим о произошедшем или предполагаемом нарушении, а также принимает все необходимые меры по сохранению конфиденциальности и уважает право человека считаться невиновным при отсутствии доказательств, гарантируя справедливое расследование каждого случая.

Социальные программы для персонала (401-2)

Компания оказывает своим сотрудникам значительную социальную поддержку, предоставляя пакет социальных льгот, включающий:

- добровольное медицинское страхование (ДМС);
- страхование от несчастных случаев и страхование жизни;
- материальную помощь;
- подарки детям сотрудников к Новому году;
- различного рода компенсации, в том числе при переезде на новое место работы;
- льготное пользование телекоммуникационными услугами;
- частичную компенсацию оплаты листа нетрудоспособности.

Кроме того, Компания предоставляет сотрудникам единовременные компенсации расходов при переводе на новое место работы. Общий объем таких выплат в 2021 году составил **35,6 млн руб.**

В общем, за 2021 год Компания затратила более **520** млн руб. на программы социальной поддержки сотрудников.

Добровольное медицинское страхование сотрудников

Каждый сотрудник, проработавший в билайн более трех месяцев, подключается к корпоративной системе ДМС, которая включает амбулаторное и поликлиническое обслуживание, стоматологические услуги, а также плановое и экстренное стационарное лечение. В рамках ДМС сотрудники регулярно проходят обязательные медицинские осмотры, а также имеют возможность сделать вакцинацию от гриппа и коронавирусной инфекции. В 2021 году затраты Компании на страхование жизни и здоровья, а также ДМС увеличились на 10,9% по сравнению с предыдущим отчетным периодом. Кроме того, в 2021 году Компания затратила более 7 млн руб. на мероприятия по профилактике COVID-19. (401-2) (403-6)

Основные социальные расходы для сотрудников компании, млн руб.[18]

Статья расходов	2017	2018	2019	2020	2021 план	2021 факт	2022 план
ДМС и страхование от несчастных случаев	349,7	343,9	332,9	367,6	497,2	407,5	570,1
Материальная помощь	46,3	44,8	49,9	53,6	61,0	60,0	50,0
Подарки детям сотрудников к Новому году	8,0	9,1	9,2	11,7	18,7	14,0	19,4
Итого:	**404,0**	**397,8**	**392,0**	**432,9**	**576,9**	**481,5**	**639,5**
Итого в расчете на одного сотрудника, тыс. руб.	**14,8**	**14,5**	**14,3**	**15,8**	**21,1**	**17,6**	**23,3**

[18] Без учета компенсации мобильной связи.

Проекты благополучия и повышения качества жизни сотрудников

Являясь высокотехнологичной компанией, билайн использует свои компетенции для улучшения качества жизни своих сотрудников, повышения их мотивации и продуктивности работы.

В отчетном периоде билайн удостоен золотой награды в рейтинге Forbes «Лучший работодатель» по совокупности внедрения ESG-практик и программ заботы о сотрудниках.

Реализуемая в Компании инициатива BeeFREE позволяет молодым семьям эффективно совмещать работу и заботу о семье. В 2021 году 1 168[19] наших сотрудников ушли в отпуск по уходу за ребенком до 1,5 лет. Всего на конец отчетного года в отпуске по уходу за ребенком находилось 3 157 человек, в том числе 51 мужчина.

В 2021 году билайн продолжил перевод своих сотрудников на электронные трудовые книжки, к концу отчётного года доля персонала, оформившего данный электронный документ, достигла 38%.

«Последний год еще раз показал, что самое важное не часы, проведенные в офисе, а ориентация на результат и амбициозные задачи. Офис должен стать для нас, прежде всего, пространством для общения и совместного творчества. Даже те, кто готов 100% времени работать удаленно, время от времени будут появляться в офисе для командных встреч».

Ольга Филатова,
Исполнительный вице-президент по управлению персоналом, организационному развитию и поддержке ПАО «Вымпелком»

BeeFREE

Гибкость внедренного Компанией в 2016 году проекта BeeFREE для организации удаленной работы в современных реалиях является одним из необходимых условий для эффективной работы, а также для удержания ценных сотрудников и привлечения новых кандидатов с рынка труда. На конец 2021 года на платформе BeeFREE удаленно работали 85% сотрудников офиса и 60% от общей численности персонала Компании, включая офисы продаж.

Внутренние опросы сотрудников показали:

более **64%** готовы остаться на полностью удаленном режиме работы;

34% хотели бы ходить в офис два-три дня в неделю;

98% сотрудников и руководителей говорят о сохранении либо повышении эффективности работы вне офиса;

около **50%** отметили, что возможность удаленной работы и гибкого графика является одним из определяющих факторов для работы в Компании;

уровень комфорта удаленной работы в 2021 году вырос до **9,3** баллов с **7,8** баллов в 2020 году.

[19] В количество не включены отпуска по беременности и родам, а также отпуска работников по уходу за ребенком до 3-х лет.

BeeWINNER

В 2021 году продолжила действовать программа BeeWINNER, запущенная с целью повышения качества жизни сотрудников в период пандемии COVID и глобального локдауна. Она включает проекты по физическому, социальному, психологическому и семейному благополучию и инструменты профессионального развития. В рамках программы также проводятся спортивные соревнования, горячие линии, встречи с психологами и клубы по интересам. Программа способствует повышению лояльности и вовлеченности сотрудников (на 7 и 13 п.п. в среднем соответственно согласно внутренним опросам).

С 2020 года в рамках программы BeeWINNER:

- проведено **137 мероприятий** в разных форматах: марафоны и челленджи, лекции и вебинары;
- выступило более **70** внешних и внутренних **спикеров;**
- **9000 человек** приняло участие в мероприятиях программы.

Развитие и обучение персонала

Мы уделяем большое внимание профессиональному и личностному росту наших сотрудников, предоставляя возможность прохождения фокусных программ обучения и разработки индивидуальных планов развития компетенций на протяжении всего карьерного пути в Компании.

В 2021 году мы продолжили практику проведения тренингов в дистанционном формате, что в том числе позволило сохранить высокую вовлеченность в образовательный процесс и сократить затраты на реализацию программ.

В 2021 году среднее количество часов обучения составило **64** часа.

В 2021 году профессиональное обучение в билайн университете прошли **13 тыс. сотрудников** Компании, реализация по заявкам на обучение составила **92%.**

	2019	2020	2021
Затраты на обучение одного сотрудника за год, тыс. руб.	22,2	19,9	17,0

Общее и среднее количество часов, затраченных сотрудниками на обучение, в разбивке по полу и должности (404-1)

	2019	2020	2021
Общее количество часов, затраченных сотрудниками на обучение, в т.ч.	**474 297**	**604 733**	**1 962 111**
среди женщин	228 510	303 636	975 361
среди мужчин	245 787	301 097	986 750
среди представителей высшего руководства	1 316	1 236	560
среди всех сотрудников, кроме высшего руководства	472 981	603 497	1 961 551
Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника	**17**	**21**	**64**
среди женщин	16	17	56
среди мужчин	19	25	74
среди представителей высшего руководства	57	62	22
среди всех сотрудников, кроме высшего руководства	17	21	64
в том числе среднегодовое количество часов дистанционного обучения на одного сотрудника	**-**	**10**	**51**
среди женщин	-	-	45
среди мужчин	-	-	58
в том числе среднегодовое количество часов очного обучения на одного сотрудника	**-**	**11**	**13**
среди женщин	-	-	11
среди мужчин	-	-	16

Наиболее популярные курсы и программы (404-2)

Кроме обязательного и запланированного обучения у сотрудников Компании есть возможность выбора дополнительных образовательных программ

Лидерские программы

Для представителей среднего и высшего менеджмента в Компании введены программы LeadershipUPGRADE, Leadership2Go, Leadership Accelerator Beeline, направленные на развитие навыков современного лидера-руководителя. Акцент в обучении – на системное и стратегическое мышление, построение эффективной команды, цифровую трансформацию, клиентоориентированность и управление изменениями. В 2021 году в программах приняли участие 270 человек. (404-2)

Высокая квалификация и профессиональная репутация топ-менеджмента Компании подтверждается внешними экспертами. В 2021 году 7 руководителей функциональных направлений попали в рейтинг «ТОП-1000 российских менеджеров».

ТОП-5 пройденных курсов по выбору в 2021 году

Электронные курсы	Очные программы
Ценности Компании	Формирование образа результата в проекте
Основы личной эффективности	Управление без полномочий
Обратная связь как подарок	Уверенная аргументация
Работа со стрессом	Жизнь в изменениях
Принятие осознанных решений	Мыслю системно

Школа BeeInterns – таланты под задачи Компании

В 2020 году стартовала первая образовательная программа в Школе билайн BeeInterns, посвященная разработке web-интерфейсов. Проект позволяет бесплатно освоить интересную ИТ-профессию как внешним участникам, так и сотрудникам Компании (рескилинг), часть студентов получают стипендии и трудоустраиваются в билайн еще на стадии обучения.

Рескилинг – это возможность для сотрудников получить новые навыки и раскрыть свои таланты на фоне актуализации тренда по автоматизации рутинной работы.

билайн университет - обществу

билайн университет – один из первых корпоративных университетов в России, обладающих огромной экспертизой по внедрению актуальных образовательных курсов, которые отвечают современным требованиям общества.

В 2021 году университетом было проведено 9 открытых лекториев на YouTube-канале beelineru. Мероприятия в общей сложности посетили более 87,5 тыс. человек.

Охрана труда

Мы уделяем особое внимание сохранению здоровья и жизни сотрудников, обеспечивая высокий уровень безопасности персонала, и ведем работу по предупреждению производственного травматизма и профессиональных заболеваний.

Система управления охраной труда Компании непрерывно совершенствуется с учетом требований законодательства, национальных и международных стандартов, охватывая деятельность всех сотрудников Компании. Каждый сотрудник ПАО «ВымпелКом» проходит обязательные процедуры ознакомления с внутренними Политиками Компании по охране труда, изучает инструкции в соответствии с выполняемыми видами работ, а также проходит обучение и тестирование для проверки знаний требований охраны труда.

(403-1)

В 2021 году в Компании была разработана и введена в действие Политика «Охрана здоровья и безопасности труда», в соответствии с изменениями в законодательстве было пересмотрено 35 инструкций по охране труда.

С начала распространения коронавирусной инфекции мы проводим эффективную дезинфекцию наших офисов и розничных точек, обеспечиваем сотрудников средствами индивидуальной защиты и отслеживаем их самочувствие. Тысячи наших сотрудников переведены на удаленный режим работы. (403-6)

По сравнению с 2020 годом затраты на мероприятия по охране труда в отчетном году возросли на 13,6%, что обусловлено продолжением процесса модернизации административных зданий.

Все наши офисы оснащаются чистой питьевой водой. В соответствии с законодательством РФ определенные категории наших сотрудников проходят предварительный и периодический медицинские осмотры.

Затраты на мероприятия по охране труда, тыс. руб.



За последние пять лет в Компании не произошло ни одного несчастного случая со смертельным исходом, в 2020 году один несчастный случай классифицирован по категории тяжелый[20] . В 2021 году было зарегистрировано 10 случаев травматизма легкой степени тяжести (в соответствии с классификацией, принятой в Российской Федерации), причинами которых стали падения и травмы, полученные вследствие обрушений и обвалов предметов, падения на скользкой поверхности, в том числе покрытой снегом и льдом, противоправные действия третьих лиц. Уровень производственного травматизма легкой степени тяжести среди сотрудников Компании составил 0,22. (403-9)

В подрядных организациях, осуществляющих деятельность на объектах Компании, несчастных случаев в 2021 году не зафиксировано.

Количество несчастных случаев и случаев со смертельным исходом

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020	2021
Количество несчастных случаев со смертельным исходом	0	0	0	0	0
Общее количество несчастных случаев	5	5	13	10	10
В т.ч. мужчин	3	3	7	5	5
В т.ч. женщин	2	2	6	5	5

[20]При подготовке отчета за 2020 год данный несчастный случай был квалифицирован как несчастный случай легкой и средней тяжести.

В соответствии с действующим законодательством в Компании расследуются все несчастные случаи, произошедшие с сотрудниками во время выполнения должностных обязанностей, вне зависимости от их степени тяжести. По результатам исследования мы разрабатываем меры по устранению причин несчастного случая и прикладываем максимальные усилия для минимизации рисков повторного возникновения инцидента. (403-2)

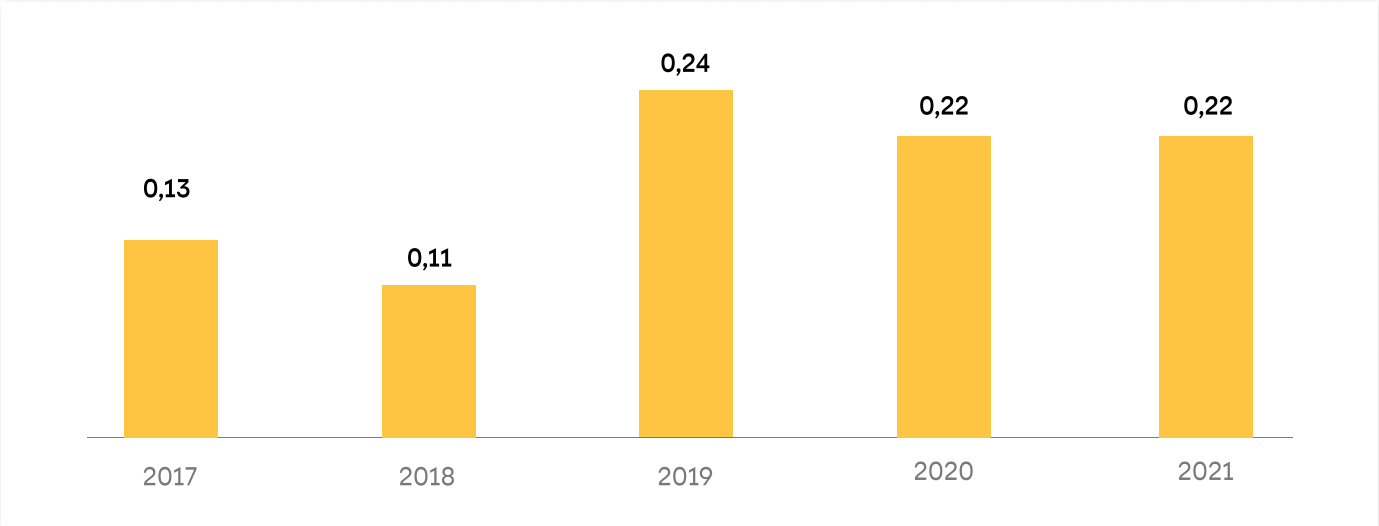
По каждому несчастному случаю формируется свой состав комиссии, в задачи которой входит проведение расследования, анализ причин инцидента и разработка дальнейших действий для снижения количества подобных ситуаций и, в итоге, полного устранения их возникновения.

В задачи комиссии входит определение факторов, которые привели к возникновению несчастного случая, в том числе связанные с недочетами организации при выполнении производственных процессов, погрешностями в обучении сотрудников в области охраны труда, а также установление основной и сопутствующих причин, дальнейшая разработка профилактических мероприятий.

В Компании действует процедура идентификации опасностей и определения уровня профессиональных рисков. В рамках данной процедуры в соответствии с международными стандартами предусмотрены регулярный анализ, мониторинг, документирование соответствующих рисков, а также внешний аудит процесса. (403-2)

В отчетном периоде был проведен аудит в подразделениях Технического блока, все установленные замечания со стороны функции охраны труда были устранены, на **4 368 рабочих местах** проведена специальная оценка условий труда, производственный контроль проведен в **1777 офисах продаж** и **123 административных офисах**.

Уровень производственного травматизма LTIFR[21] (403-9)



[21]Показатель LTIFR рассчитывался на 1 млн отработанных часов.

4.2. Внешний контур. Цифровые решения.

Универсальный дизайн. Цифровые каналы коммуникации

Принимая во внимание разный жизненный опыт и потребности, особенности здоровья и коммуникаций наших пользователей, билайн стремиться предоставить максимально широкий спектр каналов для поддержки клиентов:

• доступный сайт и мобильное приложение (в том числе для клиентов с нарушениями зрения и моторики);

• чат в личном кабинете мобильного приложения;

• горячая линия (операторы обучены взаимодействию с клиентами с инвалидностью);

• электронная почта;

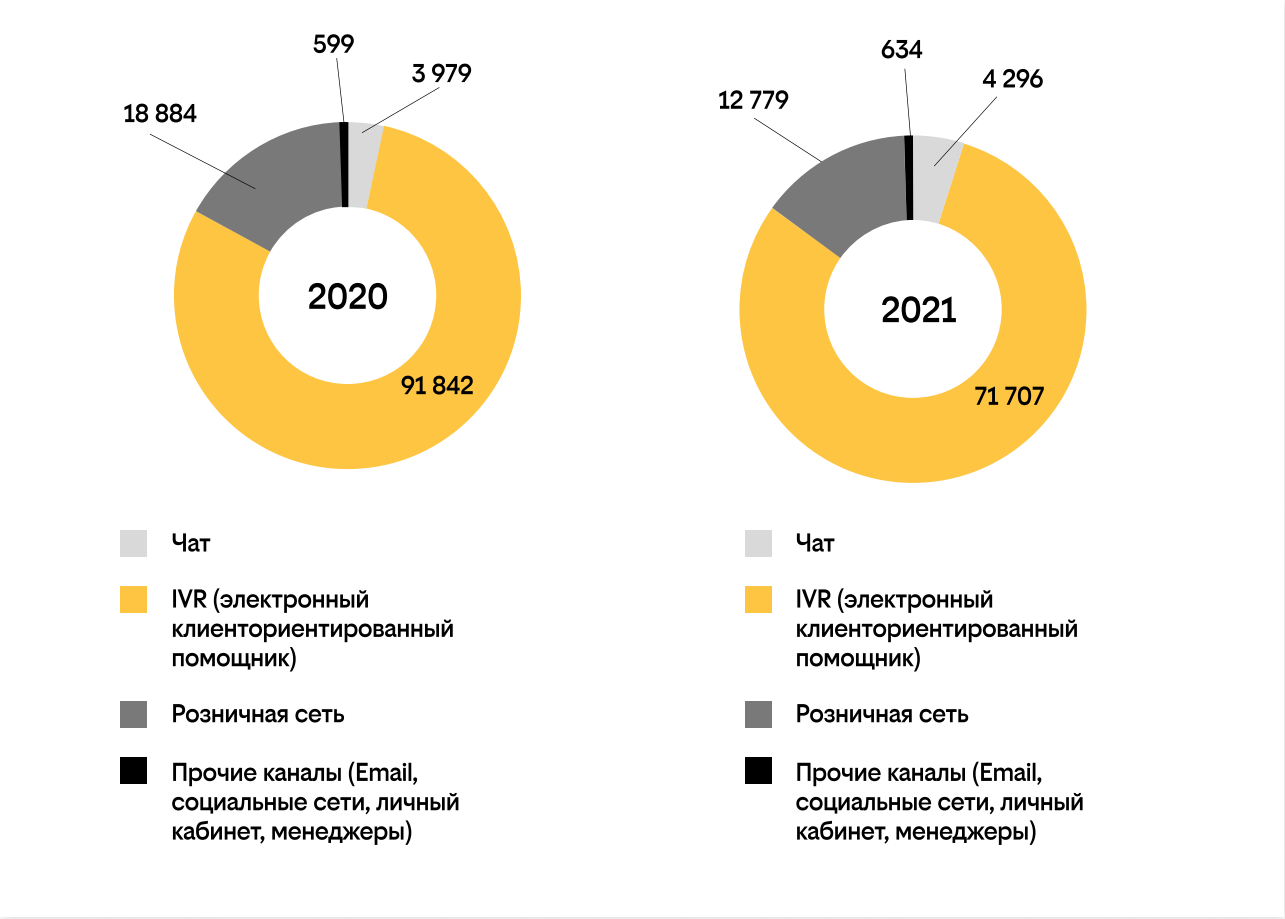
• социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Youtube);

• мессенджеры (WhatsApp, Telegram);

• розничная сеть.

37,3% – индекс потребительской лояльности (NPS) в 2021 году.

Количество обращений клиентов с разбивкой по каналам, тыс. шт.



Проекты клиентского сервиса билайн

«Цифровой код» - способ идентификации в дистанционном формате, при котором клиенту достаточно сообщить простой код из SMS. Код работает не только для операций колл-центра, но и для большинства тех, которые раньше можно было произвести только при личном обращении в офис

IVR (Interactive Voice Response) - электронный помощник, разработанный по принципам максимального упрощения текстов, подбора только релевантных для данного клиента блоков и реализации прозрачного выхода к оператору

«Супер Сервис» - приоритетный доступ в колл-центр для постоянных абонентов Москвы и еще девяти регионов. Сотрудники этой группы мотивированы решать вопросы клиента с первого обращения за счет расширенных полномочий. Для клиентов B2B открыта возможность обслуживаться в любом из мессенджеров: WhatsApp, Telegram и Viber.

«TTInfo» - проект для клиентов, обратившихся в колл-центр с жалобой на качество связи и мобильный интернет из-за аварии, отправляется персональная ссылка на сайт, где он может самостоятельно проверять статус работ по аварии. Переходя по ссылке, клиент видит не только статус работ, но и время решения своего вопроса.

Ценность для клиента

- **Повышение безопасности данных**
- **Простота и доступность обращения в клиентский сервис**
- **Максимальная персонализация сервиса**
- **Открытый диалог с клиентом**

В 2021 году с целью совершенствования клиентского сервиса билайн создал дополнительные контакт-центры, сотрудники которых могут консультировать клиентов из дома. Первые удаленные контакт-центры открылись в Смоленске, Липецке, Курске, Казани, Ижевске и Костроме. Данный подход повышает доступность рабочих мест для семей с маленькими детьми, родителей, воспитывающих детей в одиночку и специалистов с инвалидностью. В ближайшем будущем данное решение предполагается распространить и на другие города России

Качество связи. Модернизация собственной инфраструктуры

В 2021 году оптическая сеть ПАО «ВымпелКом» увеличилась на **5 тыс. км.**[22]

В развитие собственной инфраструктуры в Ярославле Компания планирует инвестировать **1 млрд руб.** в течение ближайшего года.

IBS DataFort (102-10)

В 2021 году инфраструктура билайн была усилена активами провайдера облачных сервисов и информационной безопасности IBS DataFort - одного из лидирующих PureCloud-игроков, развивающих передовые облачные платформы и предоставляющих облачные услуги для крупного и среднего бизнеса. Приобретение провайдера позволило билайн расширить портфель облачных B2B- и B2G-услуг и стать одним из ведущих игроков этого рынка благодаря цифровой инфраструктуре и экспертизе IBS DataFort.

На базе ЦОД в Новосибирске, билайн совместно с провайдером IBS DataFort запустил облачную платформу с широким спектром решений на основе последних версий программных сервисов VMware. В планах на среднесрочную перспективу также совместная разработка новых продуктов и интегрированных решений на стыке облачных технологий, кибербезопасности, BigData и IoT.

> «Данное решение позволяет обслуживать не только клиентов Сибири, но и с минимальными сетевыми задержками работать с клиентами, расположенными на Дальнем Востоке».
>
> **Олег Бирюков,**
>
> Директор корпоративного бизнеса региона Восток Билайн Бизнес

Проект «Генезис»: возвращение технической экспертизы в периметр Компании

В 2021 году билайн завершил глобальный этап проекта «Генезис» по возвращению функций технической экспертизы в контур Компании. Цель проекта – повышение скорости принятия решений, качества и эффективности процессов.

Из-под управления компаний Nokia и Huawei в «ВымпелКом» перешли функции по аренде технологических позиций, планированию и оптимизации сети, контролю строительства, разрешительной деятельности и пр. Согласно новому распределению обязанностей по обслуживанию проекта за вендорами сохранились техническое обслуживание, аварийно-восстановительные работы, а также мониторинг и изменения на мобильной, фиксированной и транспортной сети. (102-10)

Программа по внутренней цифровизации «Digital Telco»

В 2021 году с целью ускорения выполнения операций, повышения качества работы сети в том числе за счет предиктивной аналитики, повышения производительности сотрудников запущено более 15 проектов программы по цифровизации процессов и систем технического блока Компании «Digital Telco».

Запуск локального сервера G-Core Labs в Южно-Сахалинске

В конце 2021 года билайн запустил локальный сервер в Южно-Сахалинске, который позволяет абонентам быстро и без задержек загружать приложения и обновления любимых игр. Новый локальный сервер может страховать и дополнять работу серверов G-Core Labs на материке - примерно раз в неделю сервер осуществляет раздачу трафика для абонентов Хабаровска и других городов, не создавая дополнительной нагрузки на магистральные каналы. Трафик с сервера G-Core Labs занял вторую строчку рейтинга по объёмам скачиваемой информации в сети домашнего интернета билайн Южно-Сахалинска.

[22] Скорректированы данные по протяженности оптической сети. Актуальная протяженность ВОЛС Компании в 2020 году составила 177, 8 тыс. км.

Строительство и модернизация сетей 4G

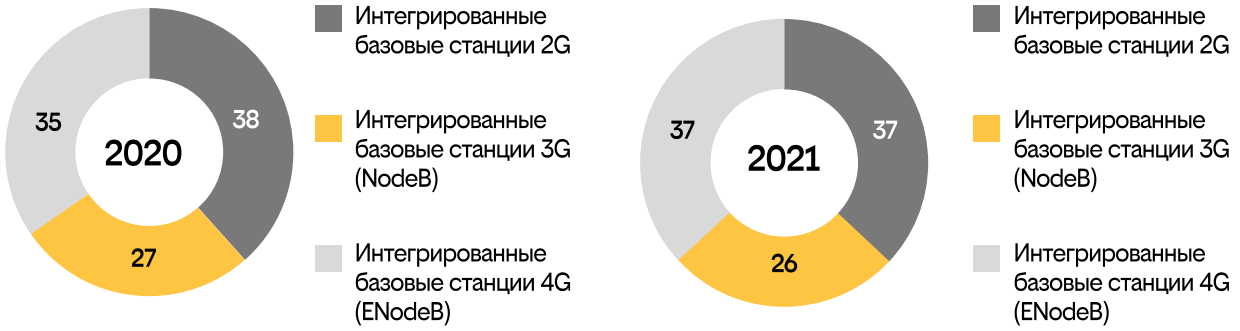
В отчетном году Компания продолжила наращивать концентрацию своих базовых станций и оптимизировать частоты (проект рефарминг) по всей территории России, несмотря на ограничения, вызванные всплесками эпидемиологических волн COVID, в 2021 году было построено рекордное за всю историю количество базовых станций – 21 500 сооружений.

По итогам 2021 года количество базовых станций 4G билайн выросло почти на **20%** по сравнению с концом 2020 года.

Скорость мобильного интернета выросла в среднем на **30%.**

Завершено строительство **5G-Ready** сети в московском метро.

Структура базовых станций Компании в разбивке по типам станций



С 2020 года билайн перешел на новую платформу Huawei для предоставления услуги VoLTE на новом качественном уровне в Москве, Санкт-Петербурге, Московской и Ленинградской областях. VoLTE снижает нагрузку на техническую инфраструктуру и позволяет высвобождать частоты, ранее занятые в сетях 2G и 3G под передачу голоса, для развития 4G. Новая платформа в будущем может позволить обеспечить переход голосовых услуг в сеть 5G. В 2021 году билайн внедрил технологию VoLTE на новой платформе в 28 регионах России.

В конце 2021 года «Национальная Башенная Компания» вышла из контура ПАО «ВымпелКом», портфель из почти 15 400 антенно-мачтовых сооружений билайн перешел в состав группы компаний «Сервис-Телеком», одного из ведущих независимых операторов пассивной инфраструктуры для компаний связи РФ. Услуги башенной инфраструктуры будут предоставляться партнером на основании долгосрочных соглашений. (102-10)

Сделка позволила Компании сохранить операционную и финансовую гибкость и увеличить инвестиции в качество сети и новые цифровые проекты.

Развитие городской инфраструктуры. Билайн.City

Комплексное решение объединяет в себе разнообразные IoT-устройства, среду передачи данных и интерфейс пользователя. Оно призвано служить рабочим столом, объединяя информацию от разных устройств, интегрированных систем, картографических и статистических данных. Билайн.City отличают гибкость, универсальность, надежность, а также возможность настройки и доработки под задачи заказчика. Решение не требует от заказчика специальных серверных мощностей, собственных системных администраторов, его поддержка осуществляется на стороне билайн.

Компания реализует комплексное решение Билайн.City в Москве, Санкт-Петербурге, Сочи и Новосибирске.

«Мы видим большие перспективы в развитии технологичных решений для автоматизации городской инфраструктуры. Со своей стороны, билайн вкладывает ресурсы как в создание «умных» продуктов, так и в развитие своей сети. В частности, реализация проекта с МУП «ГОРВОДОКАНАЛ» стала возможна благодаря качественному покрытию сети 4G LTE билайн в Новосибирске, на базе которого был запущен стандарт NB-IoT, обеспечивающий бесперебойную передачу данных. Также Билайн Бизнес готов помогать развивать умные города, транслируя свой опыт на новые проекты, в том числе и в других регионах».

Максим Зайков,

Исполнительный вице-президент по корпоративному бизнесу ПАО «ВымпелКом»

СуперСити в Москве и Подмосковье

- **30%** рост мобильного трафика в Москве;
- **6 700** новых базовых станций, в т. ч. вдоль автомобильных и железных дорог, на территории жилых и коммерческих объектов – в 78 новых жилых комплексах и коттеджных поселках, 46 торговых и бизнес-центрах;
- **>12 млрд руб.** – инвестиции в инфраструктуру региона;
- **> 50 тыс.** дачных домов Подмосковья обеспечены более стабильным сигналом;
- **> 800** тыс. жителей региона смогли оценить новый уровень качества мобильного сервиса билайн;
- метро: завершено строительство 5G-Ready сети, рост инфраструктуры в **3,5** раза, построено более **1000** новых базовых станций, мобильный трафик в сети вырос в **16 раз** по сравнению с прошлым годом.[23]

СуперСити в Санкт-Петербурге

- запущена сеть сотовой связи в тоннелях самой загруженной Кировско-Выборгской линии петербургского метро протяженностью около **59 км;**
- клиенты билайн во время поездок получили доступ ко всем современным услугам, мобильный доступ в интернет со скоростью до **100 Мбит/с,** а также технологию VoLTE;
- сеть в перегонах построена с учетом последующего расширения до стандарта **5G.**

СуперСити в Сочи

- рост покрытия стандарта 4GT в Большом Сочи на **44%;**
- скорость мобильного интернета выросла в **1,5** раза.

Билайн.City в Новосибирске

- автоматизация сбора и передачи показаний приборов учета на МУП «ГОРВОДОКАНАЛ» Новосибирска для отображения показания, статистики, отчётов по каждому контрагенту. Применение решения Билайн.City позволило повысить эффективность процесса сбора данных, их достоверность, сократить сроки их получения и уменьшить количество споров между конечным потребителем и МУП г. Новосибирска «ГОРВОДОКАНАЛ».

Обеспечение связи в труднодоступных регионах. Арктика

Развитие цифровой инфраструктуры в труднодоступных районах Крайнего Севера – достаточно амбициозная и жизненно важная задача, решение которой – в числе наших технологических приоритетов.

В 2021 году билайн начал реализацию масштабного проекта по обеспечению связи между международной компанией TechnipFMC, расположенной на территории Гыданского полуострова Ямало-Ненецкого автономного округа, и дата-центром в Париже. Компания построит наземный канал связи, который позволит оперативно осуществлять высокоскоростной обмен информацией с минимальными задержками.

Маршрут канала протяженностью около 7000 км пройдет от месторождения на Гыдане через Ямальский полуостров, Сургут, Москву, Франкфурт.

Ранее Компания успешно вывела в эфир первую станцию стандарта LTE на Гыданском полуострове и стала первым оператором, построившим наземную инфраструктуру связи, соединив Ямальский и Гыданский полуостров с «большой землей».

[23] Данные на май 2021 года.

Digital-проекты для бизнеса и промышленности

(203-2)

билайн разрабатывает и предлагает корпоративным клиентам эффективные инновационные решения для непрерывности операционной деятельности и развития бизнеса. В портфеле услуг для бизнеса билайн представлены как классические телеком-сервисы и VAS-решения, так и продукты на базе наиболее актуальных цифровых технологий.

Рост выручки сегмента B2B в 2021 году составил **20,6%**, в том числе за счет решений на основе анализа больших данных, оборот по которым увеличился **4,3 раза** и составил **1,7 млрд руб.**

Основные продукты:

- развитие рекламных технологий;
- технологии дополненной реальности;
- организация персональных видеотрансляций и других высокотехнологичных сервисов в промышленности.

Вклад в сохранение рабочих мест и цифровизацию экономики

BeeFREE – инфраструктурное решение по удаленной занятости

Проект систем удаленного взаимодействия BeeFREE был пропилотирован в 2016 году. В период пандемии COVID в 2020-2021 году спрос на продукты, входящие в состав пакетного решения BeeFREE, значительно вырос.

Компания оперативно подготовила пакет решений BeeFREE для организации удаленной работы по концепции WorkPlace-as-a-Service (WaaS) и начала предлагать свои услуги и экспертизу в области организации удаленного труда другим компаниям. Данный пакет агрегирует самые востребованные и надежные решения, в том числе удаленные рабочие места на VDI (Virtual Desktop Infrastructure), Облачную АТС и FMTN (объединение мобильных и офисных телефонов в единую сеть), Мониторинг удаленно работающего персонала, Мобильный VPN, видео- и аудиоконференции, Microsoft Teams и Office 365, «Мобильное предприятие» для малого бизнеса.

По итогам 2021 года сервисом воспользовались более **70 тыс.** предприятий. Предоставленное решение помогло корпоративным клиентам оперативно переориентироваться в новых условиях, предотвратить массовые заболевания в трудовых коллективах, сохранить рабочие места и обеспечить устойчивость бизнеса.

AdTech-решение для омниканального маркетинга (рекламные технологии)

Для сохранения конфиденциальности и защиты информации при работе с данными большого количества участников и использовании различных каналов коммуникаций в рамках реализации уникальных интеграционных проектов в области маркетинга, рекламы и аналитики, в том числе в транспортной отрасли, государственном секторе, ритейле, требуются особые продуктовые решения.

В 2021 году Билайн Бизнес в сотрудничестве с Aggregion приступил к разработке новых продуктов для многоканального маркетинга, обработки и сбора данных.

Благодаря сотрудничеству AdTech от Билайн Бизнес и Aggregion у бизнеса появились расширенные возможности по работе с CRM аудиториями и данными крупнейших организаций. Проекты с привлечением AdTech-направления Билайн Бизнес для планирования рекламных кампаний фиксируют рост эффективности рекламных кампаний.

«Каждой компании необходимо интеллектуальное 360-градусное представление о своем клиенте, но эта информация хранится во множестве разрозненных баз данных. Протокол конфиденциальных вычислений Aggregion и продукты, построенные на его основе, позволяют гарантировать всем клиентам сохранность и конфиденциальность данных при совместной работе с ними».

Нукри Башарули,

CEO Aggregion

Малый и средний бизнес (413-1)

Мы понимаем важность малых и средних предприятий в составе экономики страны и поэтому создаем специальные решения, помогающие им развиваться и сохранять устойчивость:

Билайн.ПРОдвижение

Платформа открывает компаниям, располагающим небольшим бюджетом, доступ к ключевым технологиям рекламного рынка по детальному анализу клиентов. Ключевой особенностью платформы является акцент на геотаргетинг – предприниматели могут выделять своих клиентов по месту жительства, работы или посещениям той или иной значимой точки на карте, что позволяет выстраивать точечные коммуникации с потребителями.

Среди клиентов платформы: небольшие ритейловые компании, клиенты из сферы HoReCa, строительные организации.

«Мобильные опросы» и Self-service

Услуга Self-service позволяет клиенту самостоятельно выбрать целевую аудиторию исследования по имеющимся в личном кабинете параметрам, сформировать анкету и оперативно запустить опрос. Для формирования точного портрета потенциального потребителя специалисты билайн помогают корпоративным клиентам обеспечить тонкую настройку таргетинга по более чем 700 параметрам.

Площадка Бизнес.Вместе

Бесплатная платформа для предпринимателей Бизнес.Вместе запущена для поддержки бизнеса в условиях пандемии и позволяет предпринимателям находить деловых партнеров в своём городе или районе, проводить совместные акции, привлекать новых клиентов без дополнительных вложений, обмениваться опытом, а также отметить свою локацию на карте по всей территории России, предоставлять информацию о действующих или запланированных акциях.[24]

Видеоаналитика для ритейла

Система видеоаналитика билайн позволяет компаниям сферы ритейла эффективно оценить качество обслуживания клиентов в магазинах и офисах продаж. Ее функционал позволяет осуществлять автоматический учет количества людей в очереди, подсчет времени ожидания покупателей, контроль присутствия персонала на рабочих местах, оценку загруженности касс и работы зон самообслуживания, оптимальное распределение сотрудников по магазинам, а также увеличить конверсию и оборот благодаря улучшению качества обслуживания и сокращению очередей.

билайн.Стрим

Решение обеспечивает возможность персональных видеотрансляций, с помощью которых покупатели могут напрямую связаться с продавцом и рассмотреть товар в режиме реального времени. Одной из первых эту услугу внедрила сеть салонов мебели и интерьеров «Boxx» в Калининграде, внедрение сервиса заняло менее недели.

«Ограничения, вызванные пандемией, способствовали росту популярности онлайн-продаж. В результате в интернет-магазинах развиваются новые форматы коммуникаций, такие как видеотрансляции. Сервис билайн.Стрим на базе решений eyezon обеспечивает привычное «живое» взаимодействие с консультантами, облегчая клиентский выбор и помогая принять решение о покупке».

Наталья Чухлеба,

Директор отделения билайн в Калининграде

Технологии дополненной реальности 5G для полевых сотрудников

Для решения ряда оперативных задач в различных сферах экономики, в том числе для обеспечения безопасности при выполнении работ, связанных с рисками угрозы для жизни и здоровья людей, полевым сотрудникам чрезвычайно важно оставаться на связи, своевременно получать цифровые инструкции и в режиме реального времени делиться необходимой информацией с места проведения работ.

Данные технологические запросы позволяют решить технологии дополненной реальности посредством видеовызовов с высоким разрешением. В 2021 году в лаборатории 5G билайн состоялось тестирование скорости передачи данных при совершении видеовызовов в дополненной реальности и передачи больших объемов данных в российских сетях 4G и 5G между приложением на AR-очках и серверной частью программной платформы «ИКСАР» от АО «Инлайн Груп».

«Цифровизация меняет не только отдельные виды бизнеса, но и целые отрасли. Мы уверены, что AR-очки скоро станут таким же привычным и удобным рабочим атрибутом полевых сотрудников, каким сегодня является планшет или мобильный телефон. Технологии нельзя игнорировать, иначе компания рискует не только отстать от конкурентов, но и вовсе остаться не у дел».

Герман Бородов,

Директор по работе с ключевыми клиентами ПАО «ВымпелКом»

[24] Присоединиться к проекту можно через личный кабинет платформы Билайн.ПРОдвижение.

Радиофобия.
Общественный диалог по важным для общества вопросам

Мировая телекоммуникационная отрасль признает озабоченность населения и регуляторов по поводу возможных рисков для здоровья человека от воздействия электромагнитных полей радиочастотного диапазона от мобильной связи в условиях расширения сети 5G. ПАО «ВымпелКом» находится в конструктивном диалоге по данной проблеме со всеми заинтересованными сторонами.

Исследования и стандарты

Многочисленные исследования о воздействии электромагнитных излучений на здоровье человека показали, что серьезное их влияние на самочувствие людей[26] отсутствует.

Радиотехнические объекты не оказывают негативного влияния на здоровье при условии обеспечения соответствия телекоммуникационными компаниями при строительстве сетей международным и национальным требованиям и стандартам 5G.

ПАО «ВымпелКом» осуществляет строительство новой инфраструктуры в соответствии с принятыми национальными стандартами и принципами, в т. ч.:

• Гигиеническими требованиями к размещению и эксплуатации средств сухопутной подвижной радиосвязи, Министерство Здравоохранения, 2003 год (СанПиН 2.1.8/2.2.4.1190-03);

• Гигиеническими требованиями к размещению и эксплуатации передающих радиотехнических объектов, Министерство Здравоохранения, 2003 год с изменениями от 19 декабря 2007 года (СанПиН 2.1.8/2.2.4.1383-03);

• Санитарно-эпидемиологическими требованиями к физическим факторам на рабочих местах, Министерство Здравоохранения, 2016 год (СанПиН 2.2.4.3359-16).

Радиофобия

Пандемия повысила тревожность людей, в том числе особое внимание получила проблематика радиофобии – опасения в отношении установки вышек сотовой связи в жилых кварталах и их возможное негативное влияние на здоровье. Особенно недружелюбно население воспринимает применение сотовыми операторами пилотных технологий 5G в крупных городах, причиной тому низкий уровень знаний населения о технологии.

билайн вместе с другими операторами регулярно ведет диалоги по развеиванию опасений населения в сфере негативного влияния мобильной связи на здоровье человека, открыто делясь данными исследований и проводя широкомасштабные просветительские кампании.

Просветительские кампании

В 2021 году билайн продолжил развеивать мифы о вреде вышек сотовой связи и помогать бороться с фобиями, связанными с появлением новых технологий, запустив в мае в регионах России специальный проект «Сотовые вышки: реальная или надуманная опасность?»: https://moe-online.ru/preview/1094087.

Кроме того, В Башкирии мы реализовали совместный проект «Вопрос безопасности: что нужно знать о смартфонах и мобильной связи» с региональным информ-агентством: https://www.bashinform.ru/longreads/longreads/2021-09-23/vopros-bezopasnosti-chto-nuzhno-znat-o-smartfonah-i-mobilnoy-svyazi-2543891

Развеиваем распространенные мифы о вреде станций сотовой связи

Миф №1. Мобильная связь облучает людей

Правда – для человека опасно только ионизирующее излучение, например, рентген. Радиоволны, которые работают при передаче связи с мобильного устройства на базовую станцию, находятся в диаметрально противоположной весовой категории по сравнению с более жёсткими видами электромагнитного излучения.

Миф №2. Радиоволны вызывают онкологические заболевания

Правда – они никак не могут стать причиной онкологии, так как не вызывают мутаций клеток. Единственное, что способны сделать радиоволны с любой материей – это заставить её молекулы колебаться немного быстрее, то есть нагреваться. Кстати, этот принцип используется в микроволновках, радиоизлучение которых, к слову, в 4 раза больше, чем у базовой станции сотовой связи.

Миф №3. Чем ближе станция сотовой связи, тем она опаснее.

Правда – на самом деле, всё как раз наоборот. Физика процессов такова, что при поиске базовой станции (в том числе в режиме ожидания) мобильный телефон выдает максимальную мощность, чтобы «увидеть» и «дотянуться» до ближайшей и установить соединение. Таким образом, чем чаще и ближе к вашему дому размещены базовые станции сотовой связи, тем меньшую мощность радиоволн излучает телефоны, и тем меньше причин для беспокойства о своем здоровье.

[26] https://www.who.int/peh-emf/about/WhatisEMF/en/index1.html

4.3. Кибербезопасность, защита персональных данных и безопасный интернет

Подходы к обеспечению информационной безопасности

Подходы к обеспечению информационной безопасности

Несвоевременное предоставление, искажение, утрата или несанкционированное разглашение информации о клиентах представляют собой существенные риски и оказывают значительный негативный эффект на репутацию Компании.

Информационная безопасность и конфиденциальность персональных данных клиентов находятся в числе ключевых приоритетов билайн.

Ключевые принципы билайн в области информационной безопасности:

- обеспечение непрерывности предоставления услуг клиентам;
- недопущение искажения, блокировки и уничтожения данных;
- предоставление доступа к информации на основе принципа «need to know»;
- обеспечение конфиденциальности информации;
- защита клиентов от киберугроз;
- согласование целей информационной безопасности с бизнес-стратегией Компании;
- поддержка стратегии цифровой трансформации для гарантирования безопасности активов;
- соответствие требованиям российского и международного законодательства;
- постоянное совершенствование системы информационной безопасности

Лицензирование и соответствие международным стандартам

Подходы «ВымпелКом» в области информационной безопасности соответствуют всем нормам российского законодательства, а также ведущим международным стандартам, таким как PCI DSS, COBIT, ISACA и др.

В 2021 году Компания в очередной раз успешно прошла сертификацию PCI DSS v3.2.1, подтвердив свое соответствие стандарту безопасности платежных систем, а также продлила аттестат соответствия транспортной сети IP/MPLS требованиям защищенности по классу 1Г.

ПАО «ВымпелКом» также имеет лицензию ФСТЭК России на деятельность по технической защите конфиденциальной информации и лицензию ФСБ России на деятельность по разработке, производству, распространению шифровальных (криптографических) средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием таких средств.

Управление сохранностью персональных данных

Особое внимание билайн уделяет вопросам снижения рисков утечки персональных данных. В Компании действуют:

• Политика по обработке персональных данных, определяющая общие положения в области правомерности обработки и обеспечения безопасности обрабатываемых персональных данных;

• Система защиты персональных данных, основными принципами которой являются комплексность, своевременность и надежность.

Основные принципы Системы защиты персональных данных билайн

Комплексность	Своевременность и превентивность	Надежность
предполагает принятие в Компании комплекса мер, правового, организационного и технического характера, направленных на обеспечение безопасности персональных данных, дополняющих и поддерживающих друг	меры обеспечения безопасности персональных данных, применяемые в рамках системы защиты, должны быть своевременными, а также носить предупреждающий характер	система защиты персональных данных должна обеспечивать достаточные гарантии Компании в том, что обрабатываемые персональные данные защищены в соответствии с требованиями законодательства

Режим защиты и обработки персональных данных направлен на обеспечение выполнения каждым сотрудником требований законодательства РФ и нормативных документов Компании. Все обрабатываемые персональные данные находятся в защищенном аттестованном контуре центра обработки данных в Ярославле.

Ключевыми инструментами защиты персональных данных абонентов билайн остаются:

• горячая линия;

• система защиты информации SecretNet;

• комплексное решение по защите от DDoS-атак;

• совокупность мониторов и фильтров для обнаружения и блокирования сетевых атак на веб-приложение и личный кабинет Web Application Firewall;

• система безопасного обмена данными с МЧС при совершении звонков на номер экстренной помощи 112.

Подробнее об этих инструментах можно прочитать в Отчете об устойчивом развитии ПАО «ВымпелКом» за 2020 год.

ПАО «ВымпелКом» предпринимает все меры для недопущения случаев утечки[27] персональных данных клиентов, своевременно выявляя и привлекая к ответственности злоумышленников, а также активно сотрудничает с правоохранительными органами и совершенствует собственные системы защиты информации.

Кроме того, Блок корпоративной безопасности внедрил **«Интеллектуальную систему кибербезопасности обнаружения и пресечения несанкционированного доступа к персональным данным»**, которая в настоящее время позволяет оперативно выявлять факты незаконного обращения к персональным данным, а также на постоянной основе проводит профилактическую работу среди сотрудников с целью информирования о случаях нарушения и профилактики возможных правонарушений. Все выявленные факты утечки информации подлежат корпоративной проверке, по результатам которой принимаются соответствующие управленческие решения.

[27] Под утечками понимаются факты нарушения прав 15 и более абонентов Компании.

Сервисы защиты от киберугроз

Сервисы защиты от киберугроз

Пандемия и переход на удаленный режим работы ускорили рост интенсивности киберугроз, сопровождающий мировую цифровизацию. По данным экспертов в области информационной безопасности[28] число кибератак по всему миру в 2021 году выросло на 40% по сравнению с предыдущим годом, в России показатель составил более 54%.

Решение билайн

• **Mobile ID** – новый альтернативный стандарт защиты данных при идентификации

• **Защитных решений для b2b сектора** – компаний любого размера и уровня развития бизнеса

Решение Mobile ID

В 2021 году билайн создал инструмент цифровой идентификации Mobile ID на основе абонентского номера, позволяющий клиентам быстро и безопасно авторизоваться на любых интернет-ресурсах.

Решение, основанное на передовых мировых разработках, позволяет повысить автономность функционирования информационных систем в российском контуре.

По сути Mobile ID предоставляет собой цифровой паспорт потребителя для онлайн-сервисов и розничных продавцов через их мобильные устройства и позволит в будущем заменить подход онлайн-аутентификации через социальные сети. Кроме того, аутентификация через Mobile ID является более надежной и предоставляет проверенные оператором данные о личности, физическом адресе или финансовых параметрах своих клиентов. Функционал решения предусматривает также использование его для обеспечения физической безопасности, например, для доступа в офис и другие здания.

К концу года количество клиентов билайн, использующих Mobile ID, достигло 600 тыс. Фиксируя стремительный рост популярности сервиса, VEON объявила о расширении использования Mobile ID на своих операторов связи в Узбекистане, Казахстане, Грузии и Пакистане. Mobile ID приняли на вооружение ведущие компании, в том числе международные операторы мобильной связи, включая МТС, Мегафон, Tele2, Etisalat и Digicel, а также ритейлеры и поставщики услуг, среди которых TikTok, AliExpress, Альфа-Банк, аэропорт Шереметьево и др.

Разработка была отмечена «Премией Рунета 2021» в номинации «Наука, технологии и инновации». В 2022 году Мобильный ID планируется представить на премию Global Mobile Awards 2022 в номинациях «Лучшее решение для мобильной аутентификации и безопасности» и «Лучшая услуга оператора мобильной связи для потребителей».

Защитные решения для b2b сектора

Информационная безопасность и защита от кибератак является важнейшим направлением развития цифровых услуг билайн. Своим клиентам из сегмента среднего и крупного бизнеса Компания предоставляет комплексное решение «Сервис защиты от киберугроз», разработанное совместно с Group-IB. Система позволяет защитить IT-инфраструктуру клиентов от сложных целевых атак и APT-угроз, в том числе с использованием вирусов-шифровальщиков, банковских троянов, программ-шпионов и других типов вирусов, которые не обнаруживаются стандартными средствами: антивирусами, межсетевыми экранами и системами предотвращения вторжений. Защита подобного класса ранее была доступна лишь для корпораций в составе дорогостоящих программно-аппаратных комплексов.

Сотрудничество с Федеральной антимонопольной службой России

С 2020 года билайн Бизнес является провайдером единой виртуальной частной сети представительств Федеральной антимонопольной службы на всей территории России, когда критически важные для работы системы данные были перенесены в защищенную корпоративную сеть билайн.

[28] Check Point Software Technologies - поставщик решений в области обеспечения информационной безопасности

Безопасный интернет и ответственный контент

С каждым годом минимальный возраст пользователей интернет-ресурсов снижается, а вовлеченность детей в онлайн-пространство стремительно растет, при этом при отсутствии защитных механизмов возрастают и угрозы столкновения несовершеннолетних пользователей с противоправным контентом, кибербуллингом, установлением небезопасных контактов, возникновением интернет-зависимости, утратой физического здоровья, нравственных ориентиров, ограничением традиционных форм коммуникации.

Формирование ответственного интернет-контента и соблюдение требований законодательства в области развития безопасного интернета находятся в центре внимания Компании. Цифровые, законодательные и организационные инструменты билайн по борьбе с «токсичным» контентом:

• Федеральный закон № 139-ФЗ от 28 июля 2012 года регулирует деятельность Компании в области обеспечения безопасного интернета, за его реализацию в контуре Компании отвечает Вице-президент по взаимодействию с органами государственной власти.

• Мобильное приложение Kinbery - семейный GPS-трекер, позволяющий отслеживать геолокацию и перемещения члена семьи с помощью смартфона и тем самым заботиться о безопасности своих близких (детей, пожилых родителей) на расстоянии, информация обо всех членах семьи выводится на один экран. Приложение защищено шестизначным кодом, несанкционированный доступ к нему практически невозможен, а процедура регистрации максимально проста. Кроме того, данный продукт билайн доступен для использования абонентам любого оператора связи.

• Участие в Альянсе по защите детей в цифровой среде, созданном при администрации Президента и объединяющем крупнейшие российские цифровые компании. Цель - создание дружественного для детей интернет-пространства, основанного на современных безопасных технологиях и цифровых решениях.



4.4. Импакт-технологии. Решение социальных проблем

Технологии для устойчивости городов и населенных пунктов

(413-1)

В сложившихся условиях, когда российская цифровая инфраструктура под влиянием внешних факторов проверяется на прочность, непрерывность бизнеса и предоставление качественных услуг мобильной и фиксированной связи всем категориям населения и бизнес-партнерам является нашей сверхзадачей.

В 2021 году ПАО «ВымпелКом» подписало 14 соглашений с региональными правительствами, целью которых стало совместное развитие цифровой инфраструктуры в городах присутствия. Сумма соглашений составила 7 779 млн руб.

Технологии билайн по анализу больших данных с помощью искусственного интеллекта помогут регионам в развитии транспортной инфраструктуры, определении потоков и уровня миграции населения, разработке инновационных программ в сфере туризма. А решения по аудио- и видеоаналитике, разработанные Компанией, позволят повысить качество оказываемых государственных услуг и уровень безопасности в регионах.

Республики Карелия и Татарстан, Камчатский край, Воронежская, Иркутская, Кемеровская, Курская, Оренбургская, Саратовская, Сахалинская, Тамбовская, Тюменская и Ярославская области

Властям данных регионов билайн предоставит доступ к своим технологиям и решениям, в том числе к наработкам в области умного города и ЖКХ, а также поделится своим многолетним опытом их интеграции в периметр региональных сервисов и информационных систем.

«Нижегородская область сегодня является одним из лидеров по развитию IT-сектора и уровню цифровой трансформации. Мы крайне заинтересованы в сотрудничестве с высокотехнологичными компаниями по всем направлениям. Цифровые технологии позволяют улучшать жизнь граждан, переводить в онлайн-формат государственные и муниципальные услуги, а также создавать новые рабочие места. Недавно правительство России поддержало нижегородский проект создания IT-кампуса. Такие решения дадут нам возможность значительно увеличить объём подготовки IT-специалистов и создать условия для старта новых проектов».

Глеб Никитин,

Губернатор Нижегородской области

Достигнуты договоренности о сотрудничестве с крупнейшими инфраструктурными организациями страны – РЖД и ГК «Автодор». Партнерства позволят выйти на качественно новый уровень предоставления связи вдоль федеральных скоростных платных автотрасс, а также развивать цифровые сервисы, ИТ-инфраструктуру на мощностях ЦОД Главного вычислительного центра РЖД. Результатом реализации совместных проектов станет улучшение качества мобильной связи и интернета для пользователей сети билайн на всей территории России. Расширение зоны покрытия позволит обеспечить бесперебойными услугами связи, в том числе жителей отдельных районов Урала, Сибири, Дальнего Востока.

Вклад в развитие национальных проектов

В рамках реализации национального проекта «Информационная инфраструктура» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» билайн развивает сотрудничество с Алтайским краем, Нижегородской областью и Байкальским регионом, цель которого - развитие инновационных технологий, цифровая трансформация городского хозяйства и управления, повышение инвестиционной привлекательности и улучшение качества жизни населения в регионах.

Нижегородская область: с начала 2019 года сеть билайн 4G выросла почти на **80%**, в течение ближайших двух лет Компания планирует инвестировать еще порядка **650 млн руб.** в собственную инфраструктуру в регионе.

Развитие цифровой среды в Байкальском регионе

В 2021 году Билайн, ГКР ВЭБ.РФ и ООО «Центр развития Байкальского региона» заключили соглашение о сотрудничестве с целью цифрового развития города Байкальска. В рамках проекта ведется разработка стратегического мастер-плана города и цифровой трансформации городского хозяйства и управления.

Результатом сотрудничества станет развитие инновационных технологий, улучшение качества жизни горожан, повышение туристической и инвестиционной привлекательности региона.

«Внедрение существующих и перспективных цифровых решений Билайн при реализации позволит предоставлять жителям и туристам качественные и современные виды услуг, а также всецело ощутить преимущества технологичного города будущего. Мы уверены в перспективности наших решений и в тех преимуществах, которые они могут предоставить горожанам и гостям региона».

Максим Зайков,
Исполнительный вице-президент по корпоративному бизнесу ПАО «ВымпелКом»

Развитие научно-технологического потенциала страны

Во всем мире цифровые технологии являются ключевым элементом развития инноваций в разных областях экономики и социального сектора. билайн видит свою миссию в поддержке научно-технологического кластера с целью обеспечения максимально эффективной реализации социально-экономического потенциала страны.

Сотрудничество с РАН

билайн и Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» (ФИЦ ИУ) Российской академии наук (РАН) заключили соглашение о сотрудничестве в сфере информационных технологий. Одним из первых совместных проектов станет разработка сервиса текстовой аналитики на основе методов искусственного интеллекта, позволяющих определять эмоциональный окрас текста, его семантическое значение, анализировать психоэмоционального состояния участников.

В рамках проекта стороны будут обмениваться опытом, информацией и технологиями, проводить совместные исследования, готовить аналитические обзоры.

Сотрудничество с Сеченовским университетом

В 2021 году билайн стал партнером Сеченовского университета по созданию цифровой лаборатории для исследований в области цифровых технологий в медицине. В ходе проекта предусмотрены программы научного обмена опытом и проведение стажировок. Молодым исследователям предстоит освоить современные методы проведения анализа и технологии своевременного выявления заболеваний.

Более подробно о взаимодействии билайн с ФГАОУ ВО Первый МГМУ им. И.М. Сеченова Минздрава России читайте в разделе «Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации» настоящего отчета

Сотрудничество с Санкт-Петербургским Политехом

билайн и Санкт-Петербургский Политех подписали соглашение о сотрудничестве в сфере развития IT-систем, анализа больших данных, защиты информации и внедрения цифровых технологий, в рамках которого предусмотрено:

- создание рабочих групп для реализации совместных научно-исследовательских работ в рамках национальных проектов и государственных программ;
- проведение совместных исследований, разработок и научно-технических мероприятий;
- участие в научно-технических программах, направленных на решение хозяйственных, социальных и других проблем Санкт-Петербурга, Ленинградской области и Северо-Западного федерального округа.

Сотрудничество с Ижевским государственным техническим университетом им. М.Т. Калашникова и Удмуртским государственным университетом

В 2021 году билайн подписал соглашения о сотрудничестве с Ижевским государственным техническим университетом и Удмуртским государственным университетом, которые предусматривают обмен опытом по формированию кадрового резерва для цифровой экономики на территории Удмуртской Республики, создание рабочих мест, проведение совместных конференций, совещаний, заседаний рабочих и экспертных групп.

Регулярное электронное издание билайн TechTrends

Задача издания – информирование сотрудников Компании об основных технологических трендах в телекоммуникационной индустрии и смежных отраслях для создания инновационных решений и выбора возможных путей цифрового развития инфраструктуры нашей Компании. При этом важной составляющей работы является вовлеченность сотрудников, их идеи, конструктивная критика и готовность быть проводниками будущих изменений. За год мы выпустили 3 периодических издания. Среди освещаемых тем билайн TechTrends:

- опыт международных и российских операторов связи,
- перспективные исследования крупных профильных вендоров,
- мировые и российские конференции, профильные группы и форумы в социальных сетях.

Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации

Ограничения физических перемещений и вынужденная самоизоляция в период пандемии COVID ускорили процессы смещения формата деятельности людей в разных сферах жизни в сторону онлайн-взаимодействия, в том числе в области здравоохранения. Использование передовых технологий оператора для повышения эффективности анализа данных и медицинской диагностики, процесса реабилитации и удаленной помощи – важные векторы внимания операторов во всем мире. Телемедицина становится привычным, удобным и эффективным способом коммуникации между врачами и пациентами, позволяя обеспечить доступ к качественной медицинской помощи широкому кругу населения, в том числе людям, проживающим в отдаленных регионах. Вместе с тем в мире и, в частности, в России растет внимание к здоровому образу жизни, что становится дополнительным катализатором активного развития и распространения телемедицинских решений.

Сотрудничество с Сеченовским университетом

В 2021 году билайн стал партнером Сеченовского университета по созданию цифровой лаборатории для исследований в области цифровых технологий в медицине. В рамках проекта предполагается разработать новые медицинские технологии на основе методик искусственного интеллекта и нейросетей, а также внедрить полученные результаты в национальную систему здравоохранения. Цифровые программные решения, обученные на результатах работы лучших врачей отрасли, помогут существенно упростить и ускорить процессы высокоточного диагностирования заболеваний.

В ходе проекта предусмотрены программы научного обмена опытом и проведение стажировок. Молодым исследователям предстоит освоить современные методы проведения анализа и технологии своевременного выявления заболеваний.

«Проект создания коллаборации IT-инженеров и медицинских экспертов создает предпосылки для настоящего технологического прорыва, и речь, прежде всего, идет о создании «цифровых двойников» и внедрение их в клиническую практику».

Петр Глыбочко,
Ректор Сеченовского университета

Телеметрия для реабилитации

В России проживает более 13 млн. человек с инвалидностью, потенциально нуждающихся в умных ассистивных услугах.

С целью развития ассистивных решений билайн активно реализует проекты, направленные на развитие бионических технологий и сервисов в области телемедицины.

В 2021 году мы продолжили работу над совместным с компанией «Моторика» проектом по удаленному мониторингу высокотехнологичных ассистивных протезов и созданию первой экосистемы для людей, использующих устройства подобного типа. В течение года протезами со встроенным сим-чипом билайн и подключением к облачной системе реабилитации Attilan воспользовались порядка 200 человек, в 2022 году их количество возрастет до 800.

Более подробно о проекте читайте в разделе «Сервисы и инновационные решения в области телемедицины» Отчета об устойчивом развитии ПАО «ВымпелКом» за 2020 год.

Мониторинг эмоционального состояния детей с особенностями развития AutismCare

Согласно официальным данным ВОЗ один из 160 детей в мире рождается с расстройством аутистического спектра (РАС), и каждый 270-й человек на Земле имеет такое расстройство.

билайн поддержал создание инновационного решения AutismCare для непрерывного сопровождения таких детей путем отслеживания родителями и педагогами их эмоционального состояния с целью предотвращения панических атак, вызванных стрессом.

Принцип работы устройства заключается в измерении физических параметров состояния ребенка посредством интегрированных в браслет датчиков и последующей передаче по GSM-каналу на телефон родителей или педагогов, занимающихся с ребёнком, информации о степени и характере его эмоционального состояния.

Анализ биологических и физиологических изменений позволяет браслету оценить стрессы, которые ребенок с аутизмом испытывает в различных условиях. Разработка будет полезна учителям коррекционных классов, классов искусств, преподавателям спортивных и творческих секций.

Программы добровольного медицинского страхования для уязвимых категорий

Для граждан иностранных государств программы ДМС – одно из важных условий нахождения на территории России и трудоустройства, а также гарантия получения качественной медицинской помощи, в том числе, неотложной.

В 2021 году билайн сделал более доступным для клиентов совместно запущенный с «АльфаСтрахование» востребованный продукт по предоставлению полиса ДМС для нерезидентов, находящихся на территории России, предоставив рассрочку по данной услуге.

Программа «ДМС для нерезидентов» включает в себя квалифицированную медицинскую помощь при экстренных обращениях: несчастных случаях, обострении хронических заболеваний, и действует на всей территории России.



Технологии для безопасности, помощи и спасения

Поиск пропавших людей (203-1)

Мы используем телекоммуникационные технологии для решения масштабных социальных задач. Одна из них – построение системы поиска и спасения пропавших и потерявшихся людей в масштабах всей страны.

Ежегодно в России теряется или пропадает без вести более 150 тыс. человек

Решение билайн - технологии для спасения:

- «горячая линия»,
- SMS-рассылка,
- применение алгоритмов Big Data, использование искусственного интеллекта, облачных хранилищ информации и беспилотных летательных аппаратов.

Результаты 2021 года:

42 729 заявок получено отрядом «ЛизаАлерт» на поиск пропавших людей

31 679 человек были найдены живыми

Более **110 тыс.** звонков принято на горячей линии по поиску пропавших людей, организованной билайн специально для «ЛизаАлерт»

Около **8 млн** SMS разослано для привлечения волонтеров на спасательные операции с помощью сервиса SMS-информирования билайн

За время нашего сотрудничества было организовано более 150 тыс. поисковых операций, в результате которых удалось спасти более 106 тыс. человек.

Телекоммуникационные и цифровые сервисы билайн позволяют оперативно организовать поисковые операции, привлечь волонтеров, обеспечить быстрый обмен информацией о пропавших людях, использовать специальную поисковую технику.

Сотрудничество с поисковым отрядом «Лиза Алерт»

билайн является основным инфраструктурным партнером ЛизаАлерт. Более 10 лет мы разрабатываем и внедряем инфраструктурные решения для работы отряда. За время нашего сотрудничества было организовано более 150 тыс. поисковых операций, в результате которых удалось спасти более 130 тыс. человек.

Так в 2011 году была создана Федеральная горячая линия 8-800-700-54-52 для приема заявок и свидетельств о пропавших. Ее работа стала отправной точкой развития деятельности отряда в регионах: за первые два года региональные отделения появились в 52 городах. В 2021 году на линии приняли более 110 тыс. звонков.

Далее в 2017 году создана система SMS-информирования «Потеряться – не значит пропасть». Сервис предназначен для привлечения волонтеров в локальную зону проведения поисковых мероприятий. За четыре года работы было разослано более 21 млн SMS-сообщений, в том числе около 8 млн в 2021 году, на SMS-рассылку о поисках «ЛизаАлерт» подписалось более 76,8 тыс. абонентов-добровольцев различных операторов связи в 52 регионах России.

Совместная деятельность билайн и отряда «ЛизаАлерт» позволяет создавать уникальные решения для поиска людей, которые могут быть адаптированы под разные задачи и масштабированы для использования во время чрезвычайных ситуаций.

Нейросеть «Beeline AI – Поиск людей» позволяет кратно ускорять обработку фотографий местности, полученных с беспилотных летательных аппаратов в местах поиска пропавших людей. На сегодняшний день с помощью технологии Beeline AI обработано более 1,5 млн снимков, непосредственно с воздуха найдено 97 человек.

Нейросеть «Beeline AI - Поиск людей»

Результаты 2021 года

Проведен пилот по индустриальному использованию решения, в том числе для мониторинга экологических задач

825 заявок на поиск пропавших людей при помощи дронов поступило по всей России

более 700 тыс. снимков сделано с воздуха

42 человека найдено с воздуха

более 594 тыс. снимков обработано в нейросети

375 км2 площади зафиксировано на снимках и проанализировано группой просмотра и анализа

более 20 тыс. км – общая длина треков беспилотных летательных аппаратов, используемых для поиска

Проведен **пилот по индустриальному использованию решения,** в том числе для мониторинга экологических задач

В отчетном году билайн продолжил развивать технологию «Beeline AI – поиск людей», адаптировав ее для поисково-спасательных операций в зимний период с помощью дронов, готовых к работе практически в любых погодных условиях. Три беспилотных летательных аппарата этой серии были переданы спасательным отрядам.

Дроны оснащены современным сверхчувствительным фотооборудованием, позволяющим получать детализированные снимки высокого качества с существенно большей, чем прежде, высоты (46vs96м), имеют увеличенную дальность полета (до 25 км в одну сторону), устойчивы к плохим погодным условиям и низким температурам.

Комплексное решение, состоящее из дронов повышенной мощности и адаптированной для них нейросети «Beeline AI – поиск людей», позволит значительно повысить эффективность работы ПСО «Лиза Алерт», а также в будущем может быть использовано для решения задач МЧС и прикладных задач промышленных компаний, таких как обнаружение мусорных свалок, несанкционированных застроек, повреждений инженерной инфраструктуры и прочих.

Технологическое решение Multisim Балансировщик

Технология объединят мощности четырех операторов связи для усиления сигнала в труднодоступных местах.

Анализ больших данных «Билайн.Поиск»

В 2021 году билайн предоставил обновленное технологическое решение «Билайн.Поиск» для поиска потенциальных свидетелей, платформа предназначена для помощи в обнаружении пропавших людей и разработана на основе анализа BigData.

Приложение позволяет существенно повысить эффективность и скорость поиска, что имеет решающее значение для спасения жизни людей. С помощью технологий билайн поисково-спасательный отряд «ЛизаАлерт» отправляет SMS потенциальным свидетелям, контакты которых определяются с помощью анализа больших данных. В сообщении содержатся сведения о пропавшем человеке с фотографией, приметами, возрастом и телефоном горячей линии поисково-спасательного отряда «ЛизаАлерт», по которому можно сообщить информацию о пропавшем.

Kinbery. Защита детей

в 2021 году билайн создал семейный GPS-трекер Kinbery, позволяющий отслеживать геолокацию и перемещения членов семьи прямо на экране смартфона. Данный продукт билайн доступен для использования абонентам любого оператора связи.

Инклюзия. Повестка равных возможностей

Результаты 2021 года:

510 собственных офисов билайн являются доступными для клиентов с инвалидностью, они отмечены на карте офисов и в городском приложении «Город +1»

Более **1 500** пользователей зарегистрированы на инклюзивной платформе Everland

700 телеканалов билайн ТВ оснащено субтитрами для клиентов с нарушениями слуха

Более 23,5 тыс. человек с ограничениями по зрению воспользовались сервисом каталога голосов, созданным при поддержке Билайн для первого отечественного синтезатора речи RDVoice.

Обладая уникальными технологическими компетенциями и цифровыми решениями в области коммуникаций, билайн оказывает поддержку людям со специальными потребностями, обеспечивая им новое качество жизни, возможность интеграции в общество и позитивный взгляд в будущее. (203-2)

Начиная с 2007 года, Компания вместе со своими клиентами, сотрудниками и партнерами внедряет повестку инклюзии в различные аспекты деятельности, предлагая специальные тарифы и разрабатывая универсальный дизайн цифровых услуг.

В 2019 году билайн первым из российских компаний присоединился к глобальному движению The Valuable 500. Движение объединяет 500 крупных компаний по всему миру, которые фундаментально подходят к вопросу инклюзивности, обсуждая его на уровне руководства и стратегии компании, активно реализуют программы по созданию доступной среды и обеспечению равных возможностей, а также доносят важность данных инициатив до своего окружения.

С целью полной и системной интеграции людей с инвалидностью в социальную жизнь и общественные процессы в 2020 году билайн запустил единую экосистему инклюзивных проектов BeeInclusion, объединившую собственные технологические решения Компании, а также проекты и технологии, созданные партнерами. В рамках инклюзивной повестки мы уделяем внимание одним из наиболее важных областей человеческой жизни: семья, работа, социальная жизнь, самореализация и доступ к общественной инфраструктуре.

Поддержка людей с нарушениями зрения

Адаптированный курс онлайн-йоги. В период пандемии, когда сервисы онлайн-фитнеса получили особенную популярность, люди с нарушениями зрения остались в полной изоляции из-за отсутствия адаптированных онлайн-методик занятия спортом. Для решения данной проблемы билайн вместе с социально-предпринимательским проектом Everland подготовили адаптированный онлайн-курс йоги для людей с нарушениями зрения.

Библиотека голосов для отечественного синтезатора речи RHVoice. В 2021 году в партнерстве с Everland мы разработали каталог голосов для программ чтения с экрана незрячими людьми, которые подходят для работы с гаджетами и ПК. Библиотека находится в открытом доступе и может быть бесплатно использована тысячами пользователей с ограничениями по зрению. К концу года сервисом воспользовались более 23,5 тыс. человек.

«В современном мире именно смартфон – одна из наиболее доступных ассистивных технологий для людей с инвалидностью, помогающая им быть интегрированными в жизнь. Это касается не только доступа к услугам и сервисам, медицине, трудоустройству, получению образования, но и бытовых задач – перемещения по городу, передачи показаний счетчиков ЖКХ, заказа продуктов и сервисов. Поддержка такого проекта – это новый шаг для нас с целью развития стандартов цифровой доступности на территории России».

Евгения Чистова,

Руководитель по устойчивому развитию билайн

Решения для адаптации и трудоустройства. Платформа Everland

Проблема: [25]

В России **более 13,2 млн.** людей с инвалидностью, из них 4,2 млн человек трудоспособного возраста, 72% из которых не имеют работы.

Порядка **8 500 тыс.** человек с инвалидностью выпускается из ВУЗов ежегодно

95% выпускников с инвалидностью получают навыки, не соответствующие запросам рынка труда

Результаты 2021 года:

Более 1 500 пользователей зарегистрированы на инклюзивной платформе Everland

562 человека трудоустроено, из них 394 в экосистеме Everland

9 крупнейших российских брендов присоединились к участию на платформе

Развитие формата удаленной занятости и новых инструментов цифровой экономики открывает новые перспективы для решения проблемы трудоустройства людей с инвалидностью.

В 2019 году при поддержке билайн стартовал проект по созданию цифровой платформы Everland для обучения и последующего трудоустройства специалистов с инвалидностью. Специализация платформы – обучение востребованным цифровым профессиям в области SMM-контента, таргетированной и контекстной рекламы, SMM-дизайна и копирайтинга, которые имеют широкий спектр применения и позволяют работать удаленно. На конец 2021 года на платформе зарегистрировано более 1 500 пользователей из России и стран СНГ, треть из них – трудоустроена.

[25] По данным ФГИС Федеральный реестр инвалидов, Федеральной службы государственной статистики и результатов собеседований Everland



Первый инклюзивный коворкинг Everland

Формат удаленной занятости, который получил особую популярность в период пандемии COVID, а также всеобщие ограничения оказывают влияние на эмоциональные самоощущения людей. Особенно остро это почувствовали люди с ограничениями по здоровью, их потребность в социальной поддержке и стремление к реальному общению возросли.

В 2021 году при поддержке билайн в Москве был открыт первый инклюзивный коворкинг Everland – оффлайн-пространство для специалистов с инвалидностью. Помещение соответствует одним из лучших практик организации эргономичного пространства, включая доступность рабочих мест, входную и общие зоны для сотрудников с разными типами инвалидности.

Для людей с инвалидностью коворкинг является бесплатным - после регистрации на платформе Everland можно забронировать рабочее место на необходимую дату и время.

За 5 месяцев работы коворкинга в мотивационных и обучающих мероприятиях приняли участие 113 людей с особенностями здоровья, а 42 начинающих специалиста уже используют инфраструктуру коворкинга для старта в профессии.

«Поддержка запуска инклюзивного коворкинга для специалистов с инвалидностью – наш следующий стратегический шаг для реализации возможности более комплексной интеграции людей с инвалидностью в открытый рынок труда. Мы верим, что офлайн пространство может стать важным шагом для развития профессиональных компетенций, атмосферы сотрудничества, одним из действенных способов преодоления возможного чувства разобщенности и выключенности, которое сопутствует тотальному формату онлайн»

Елена Мартынова,

Основатель социально-предпринимательского проекта Everland

Доступность цифровой среды

Обслуживание людей с особыми потребностями здоровья

В рамках комплексного подхода к построению доступной цифровой среды для всех клиентов, билайн внедряет соответствующие продукты и услуги, а также производит адаптацию системы клиентского сервиса.

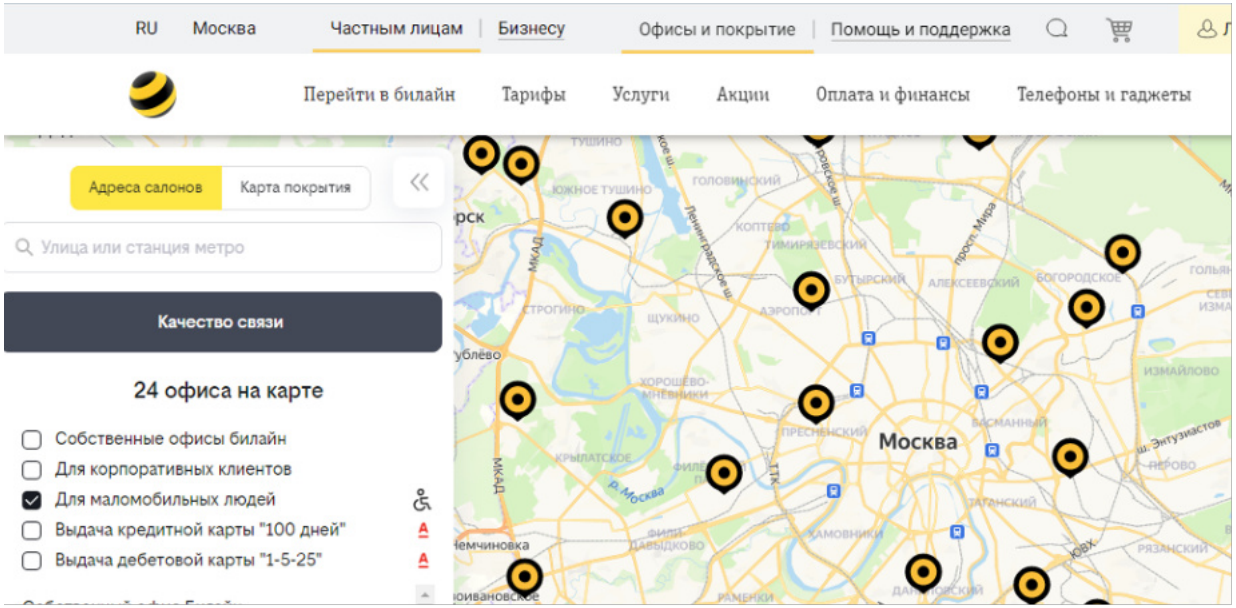
Для решения этой проблемы в 2018 году АНО «Пространство равных возможностей» при поддержке билайн и Ассоциации финансовых инноваций запустила проект по подготовке рекомендаций для различных сфер бизнеса по созданию универсального дизайна продуктов, услуг и стандартов обслуживания клиентов с инвалидностью. В проекте приняли участие эксперты с разными видами инвалидности.

В настоящий момент в России насчитывается 510 офисов билайн, приспособленных для обслуживания клиентов с инвалидностью, а также большинство офисов бренда оснащено навигацией для людей с нарушениями зрения. Для удобства ориентирования клиентов карта доступных офисов расположена в мобильном приложении «билайн» и на сайте Компании: https://moskva.beeline.ru/customers/beeline-map/.

Доступность цифровых витрин

Сайт Компании beeline.ru имеет Сертификат соответствия требованиям Свода правил «Доступность веб-сайтов и приложений для людей с инвалидностью», свидетельствующий о высоком уровне доступности его функционала для использования клиентами с инвалидностью. В рамках сертификации оценивались следующие параметры: разметка и структура сайта, правильное обозначение ссылок и кликабельных элементов, доступность форм и полей, отзывчивость интерфейса при управлении с клавиатуры и при использовании манипуляторов и другие важные элементы, которые влияют на его доступность. Приложение «билайн» также сертифицировано на предмет доступности для людей с инвалидностью. Сертификация реализована специалистами инклюзивного проекта «Пространство равных возможностей».

Карта доступных офисов для маломобильных клиентов



Иные специальные сервисы для пользователей с инвалидностью:

• запуск субтитров для 700 телеканалов в приложении билайн ТВ для глухих и слабослышащих пользователей;

• библиотека голосов для чтения с экрана для клиентов с полным или частичным нарушением зрения;

• доступные витрины, сайт и пр.

О данных инициативах можно прочитать на сайте https://beeinclusion.ru/ и в отчете Компании об устойчивом развитии за 2020 год в разделе «Доступность цифровой среды. Ассистивные технологии и универсальный дизайн».

Технологические решения для развития сектора НКО (203-1)

Результаты 2021 года:

Более 620 млн руб. – сумма пожертвований в благотворительные фонды через сервис Mobile Charity билайн

18 433 человека получили помощь специалистов горячей линии паллиативной помощи фонда «Вера»

Более 3 400 человек получили консультативную помощь по вопросам семейного устройства специалистами фонда «Волонтеры в помощь детям – сиротам»

2 759 человек получили медицинскую консультацию, справочную информацию и психологическую помощь специалистов детского хосписа «Дом с маяком»

Мы создаем технологические проекты, способные стать основой системных решений проблем благотворительности.

Сервис M-Charity: мобильная благотворительность

В 2021 году Компания продолжила поддерживать работу сервиса M-Charity, созданного в 2013 году совместно с фондом «Подари жизнь», общая величина пожертвований, которую мы помогли привлечь за 8 лет, составила более 4,5 млрд руб. Посредством регулярных пожертвований с мобильного счета, которую предоставляет сервис, в отчетном году фонды профинансировали целевые программы более чем на 620 млн руб. В благотворительных акциях при поддержке билайн приняли участие более 1 млн. человек, а средняя дневная сумма пожертвований через сервисы билайн составила 1,7 млн руб.

Несмотря на значимый вклад сервиса в развитие частной благотворительности в 2013-2017 годах на сегодняшний момент Компания и партнеры фиксируют снижение сумм, собираемых через SMS-пожертвования. С учетом развития интернет-коммерции все большую популярность набирают благотворительные платежи через сайты и приложения.

Интеллектуальное волонтерство ProCharity

билайн стал первым корпоративным партнером технологической платформы интеллектуального волонтерства ProCharity, созданной Фондом «Друзья» и Mastercard. Платформа объединяет экспертов, готовых пожертвовать свое личное время и поделиться своими профессиональными навыками, и фонды, которым необходимо решить внутренние организационные задачи. Работа площадки включает профессиональный отбор НКО-участников, а также создание сообщества интеллектуальных волонтеров ProCharity по их компетенциям.

Горячая линия по паллиативной помощи для Фонда помощи хосписам «Вера»

С 2016 года мы при поддержке билайн работает горячая линия **8 800 700 84 36** по паллиативной помощи неизлечимо больным людям и их родственникам, организованной фондом «Вера» и Ассоциацией хосписной помощи. Цель сотрудничества – создание единой линии консультаций и помощи в случаях, когда требуется паллиативный уход.

За 2021 год специалистами фонда было предоставлено 18 433 телефонных консультаций, при этом 8 017 звонков пришлось на Москву, а 10 416 – на звонки из других регионов.

Детский хоспис «Дом с маяком»

В 2021 году операторами горячей линии **8 800 600 49 29**, работающей при поддержке билайн, было принято 7 823 входящих звонков, в ходе которых семьи с неизлечимо больными детьми получили медицинские консультации, справочную информацию и психологическую помощь.

Помимо этого, мы предоставили мобильную связь более чем 170 сотрудникам хосписа, чтобы врачи выездной службы, медсестры, координаторы, соцработники, водители скорых и няни при необходимости могли круглосуточно оставаться на связи с подопечными семьями.

Горячая линия по психологической помощи для фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам»

Проблема профилактики социального сиротства и помощь семьям в сложной жизненной ситуации реализуется через горячую линию билайн для программы «Семейное устройство» благотворительного фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам»

8 800 700 88 05. Юридическая, психологическая и информационная помощь по вопросам семейного устройства была оказана более чем 3,4 тыс. человек. Помимо этого, Компания обеспечила техническую поддержку проведения онлайн консультации психологов для приемных детей и предоставила мобильную связь ключевым сотрудникам Фонда для круглосуточной связи с подопечными.

Результаты работы фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам» в 2021 году:

Более 300 детей нашли семью с помощью анкет на сайте opekaweb.ru.

207 детей не попали в детдома: была оказана поддержки их родителям в сложной жизненной ситуации, а мамы с новорожденными детьми получили кров

203 ребенка со сложными диагнозами смогли приехать в Москву из региональных детдомов на лечение и реабилитацию: рядом всегда были няни, которые ухаживали за детьми и поддерживали, когда было страшно и больно.

1 500 детям-сиротам в больницах и детдомах была оказана поддержка волонтёров фонда

140 приемных детей получили необходимую помощь в обследовании, лечении и реабилитации

427 приемных семей смогли проконсультироваться с психологами, юристами и дефектологами фонда

111 детей из детдомов, кризисных и приемных семей смогли улучшить свою успеваемость, **25 подростков** поступили в колледжи, пятеро — в вузы, а еще **5 ребят** смогли избежать перевода в коррекционные учебные заведения.

Горячая линия проекта «Крепкая семья» в Республике Башкортостан

С 2012 года билайн поддерживает работу республиканской горячей линии

8 800 700 01 83 для оказания круглосуточной психологической помощи в вопросах семейного устройства специалистами различных медицинских учреждений. Благодаря работе проекта удается спасти более 500 жизней ежегодно.

Спектр цифровых решений для фонда поддержки детей с онкологическими заболеваниями «Подари жизнь»

В 2021 году билайн продолжил оказывать комплексную поддержку фонду помощи детям с онкологическими заболеваниями «Подари жизнь», предоставив безвозмездные услуги фиксированной связи – 51 городской номер для внешней и внутренней связи, сервис «Виртуальная АТС», которая обеспечивает коммутацию телефонных номеров, соединяя номерную емкость с телефонными сетями общего пользования и каналы выделенного доступа к сети Интернет. Данные мероприятия позволили расширить возможности коммуникации подопечных и благотворителей фонда.

8 800 700 84 36 – горячая линия помощи неизлечимо больным людям

8 903 162 88 81 - горячая линия «Дети вместо цветов»

8 800 700 88 05 – горячая линия по вопросам семейного устройства

8 800 700 01 83 – горячая линия «Крепкая семья» в Республике Башкортостан

8 800 600 49 29 – горячая линия помощи неизлечимо больным детям

5. E – Environmental. Климатическая повестка

5.1. Отраслевая специфика в климатической повестке 82

5.2. Управление физическими рисками 83

5.3. «Зеленые» технологии и курс на декарбонизацию 84
Энергосберегающие решения на основных элементах инфраструктуры (базовых станциях) 84
Повышение энергоэффективности офисов 85
«Энергоконсалт» - решение для малого и среднего бизнеса 85

5.4. Рациональное использование водных ресурсов 86

5.5. Поддержка биоразнообразия 87
Цифровая платформа «Спаси пчел» 87
«Умное» решение для владельцев домашних животных 87

5.6. Управление отходами 88
Рециклинг и утилизация телекоммуникационного оборудования и мобильной техники 89
Штрафы за нарушение экологического законодательства 89
Цифровая платформа по поиску нелегальных свалок 89

E – Environmental. Климатическая повестка

В своей деятельности билайн применяет ответственный подход к вопросам экологии и прилагает максимальные усилия по снижению нагрузки на окружающую среду путем постоянного повышения эффективности используемых технологий и продвижения среди сотрудников и партнеров культуры осознанного производства и потребления.

В Компании разработана и принята экологическая политика, в которой зафиксированы основные обязательства, цели и задачи Компании в области энергоэффективности, борьбы с изменением климата, рационального использования ресурсов, обращения с отходами, управления выбросами, а также механизмы управления экологическими рисками.

Экологическая политика разработана с учетом:

• Целей устойчивого развития ООН, утвержденных резолюцией A/RES/70/1 Генеральной Ассамблеи ООН 25 сентября 2015;

• Рекомендаций и докладов некоммерческих организаций и международных инициатив: Глобального договора ООН, МГЭИК, Всемирного фонда дикой природы, GRI;

• Федерального закона от 10 января 2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды»;

• Указа Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», а также с учетом других стратегических документов в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

Ответственность за внедрение экологической политики, ее реализацию и соблюдение, развитие и обновление возложена на Вице-президента по коммуникациям и устойчивому развитию.

Экологическая сертификация офиса: Главный офис билайн прошел «зеленую» оценку эксплуатационных воздействий на окружающую среду и получил сертификат BREEAM In-Use для зданий и помещений.





5.1. Отраслевая специфика в климатической повестке

Деятельность Компании не связана с существенными выбросами загрязняющих веществ в атмосферу, тем не менее, мы стремимся содействовать реализации Парижского соглашения в части удержания роста глобальной средней температуры на уровне не выше 2°С и приложения усилий для ограничения роста до 1,5°С.

Общий углеродный след жизненного цикла сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) составляет примерно 700 млн т CO2-экв. в год — это эквивалентно 1,4% глобальных выбросов углерода и примерно 4% глобального потребления электроэнергии. Углеродный след сектора ИКТ включает в себя выбросы от:

• производства сетевого оборудования, строительства сетевых сайтов и мобильных мачт, эксплуатации и технического обслуживания сетей;

• производства и использования пользовательских устройств;

• строительства и эксплуатации центров обработки данных.

С целью снижения рисков глобального потепления компаниям телекоммуникационного сектора необходимо реализовывать ряд инициатив для сдерживания роста температур:

• переход на возобновляемые источники энергии;

• внедрение энергоэффективных технологий;

• оценка производственно-сбытовой цепочки поставок для установления цели по сокращению выбросов;

• восстановление и ремонт оборудования;

• распространение интеллектуальных технологий.

В рамках климатической повестки в 2021 году в Компании проведен аудит «зеленых» технологий, рассчитан объем предотвращенных выбросов парниковых газов (эквивалент CO2 составляет 8,7 тыс. тонн).

Прямые выбросы парниковых газов в 2021 году составили 2,36 тыс. тонн[29] эквивалента CO2

Прямые выбросы парниковых газов[30] (305-1)

Прямые выбросы парниковых газов (тыс. т CO2-экв.)

	2018	2019	2020	2021
Всего	2,35	2,17	1,97	2,36

В 2021 году на основании данных о командировках сотрудников Компания рассчитала косвенные выбросы парниковых газов, их величина составила 1,59 тыс. тонн за отчетный год.

Косвенные выбросы в 2021 году в цепочке поставок (Scope 3)[31]

Вид транспорта	Количество билетов, шт.	Суммарное расстояние, км	Общие выбросы CO2, тыс. тонн
Авиаперевозки	7 843	17 061 983	1 ,46
Железнодорожные перевозки	8 038	3 781 708	0,13
Итого:			**1 ,59**

На 2022 год запланировано совершенствование системы учета выбросов CO2 (Scope 1,2,3), присоединение к Carbon Disclosure Project, подготовка к раскрытию информации на основе рекомендаций TCFD (сценарный анализ влияния климата на инфраструктуру компании и логистические цепочки).

[29] Суммарный годовой эффект от использования технологии FreeCooling, восстановления и ремонта собственного оборудования

[30] Расчетная оценка, в которую включены выбросы диоксида углерода (CO2). В расчетах использовались коэффициенты, утвержденные Распоряжением Минприроды России от 16.04.2015 N 15-Р.

[31] Данные по командировкам сотрудников за 2021 год.

5.2. Управление физическими рисками

билайн осуществляет регулярный мониторинг возможных физических климатических рисков: специалистами «ВымпелКом» отслеживается воздействие на инфраструктуру чрезвычайных ситуаций из-за плохих погодных условий – снегопадов, наводнений, ураганов и иных стихийных бедствий.

Инциденты, связанные с плохими погодными условиями[32]

	2018	2019	2020	2021
Количество инцидентов	112	55	83	104

Устойчивая инфраструктура Компании позволяет обеспечивать непрерывность ее бизнес-процессов и доступность услуг, несмотря на возникновение стихийных погодных явлений. С 2018 года Технический блок билайн фиксировал только локальные инциденты, связанные с погодными условиями, которые не затрагивали регион в целом и, как правило, были следствием временных перебоев в предоставлении сервиса. Крупных аварий, связанных с чрезвычайными ситуациями и стихийными бедствиями, зарегистрировано не было.

Более подробно об обеспечении непрерывности бизнеса читайте в разделе «Реакция на текущую ситуацию».

Пожары в Якутии (413-1)

Последствия лесных пожаров оказывают негативное воздействие не только на элементы инфраструктуры: кабельные линии связи, линии электроснабжения, но и на экологическую обстановку в регионе, климат и биоразнообразие. Поэтому критически важно принимать упреждающие меры по недопущению подобных ситуаций, а при их наступлении незамедлительно ликвидировать, устранять последствия и проводить восстановительные работы как технического характера, так и по восполнению биоразнообразия.

В июне 2021 года в Республике Саха (Якутии), где инфраструктура подвижной мобильной и фиксированной сетей билайн охватывает большое количество населенных пунктов, сложилась чрезвычайная обстановка в связи с лесными пожарами, признанными по данным Greenpeace самыми крупными в мире в ушедшем году и послужившими причиной возникновения инцидентов в мобильной сети. Пожары охватили районы проживания основного населения Республики: группы Вилюйских и Заречных улусов, Томпонский улус, Хангаласский улус, Кобяйский улус и Намский улус.

В сложившейся чрезвычайной ситуации билайн продемонстрировал эффективные практики обеспечения непрерывности бизнес-процессов и непрерывного доступа к услугам для своих клиентов. Основные задачи по обеспечению работоспособности сети в период ликвидации пожаров и устранения их последствий легли на плечи сотрудников технического блока Компании.

[32] В отчете за 2020 год информация приведена в региональном разрезе (Большая Москва, Восток, Запад, Центр, Юг). В 2021 году изменено распределение подразделений Компании по регионам, в связи с чем данные приводятся в целом по Компании. (102-48).

5.3. «Зеленые» технологии и курс на декарбонизацию

Следуя зеленой повестке, мы стремимся снизить нагрузку на окружающую среду и повысить энергоэффективности своей деятельности.

Энергосберегающие технологии: для строительства наших центров обработки данных (ЦОД) мы выбираем территории с умеренным прохладным климатом, тем самым снижая затраты электроэнергии на отвод избыточного тепла от оборудования в осенний, зимний и весенний периоды. Обеспечение работы ЦОД осуществляется по энергосберегающей технологии FreeCooling.

Динамические источники бесперебойного питания: с целью непрерывного электроснабжения крупнейших ЦОД Компания использует мощные динамические источники бесперебойного питания взамен аккумуляторных батарей, наносящих вред окружающей среде.

Технологии FreeCooling

3,4 тыс. тонн CO2- экв. – объем предотвращенных выбросов парниковых газов в 2021 году в результате применения технологии FreeCooling

Одним из примеров внедрения решений FreeCooling является технический центр обработки данных в Ярославле, функционирующий с 2013 года.

Ярославский ЦОД построен в соответствии с международными и национальными экологическими стандартами. В системах кондиционирования используется экологичный хладагент фреон R410[33], вместо фреона R22, а среднегодовая энергоэффективность (PUE, Power usage effectiveness) обеспечивается на уровне до PUE 1,35.

За счет наружного воздуха по технологии Natural FreeCooling производителей Schneider Electric и HiRef обеспечивается 88% требуемого охлаждения.

В 2021 году введены в эксплуатацию еще 2 Модуля ЦОД с 26 блоками HiRef в каждом.

Энергосберегающие решения на основных элементах инфраструктуры (базовых станциях)

Энергоэффективность: устанавливаемые базовые станции оснащены технологическими решениями, интегрированными в программное обеспечение, повышающими их энергоэффективность и снижающими воздействие на экологию.

Мы своевременно отключаем устаревшее и неиспользуемое оборудование, активируем энергосберегающие функции программного обеспечения, заложенные разработчиком, производим замену монолитных базовых станций на распределенные, что повышает энергоэффективность в среднем на 10–20%.

Охлаждение температурой окружающей среды: установка систем FreeCooling на контейнерных базовых станциях обеспечивает повышение эффективности в среднем на 7-15%, а установление целевой температуры кондиционеров на уровне не ниже 26°C и регулярный контроль соблюдения режима высвобождает около 9% энергии, потребляемой кондиционерами.

«Умное» оборудование: внедрение автоматизированной информационно-измерительной системы коммерческого учёта электроэнергии и переход на 4-х тарифную группу позволяет нам оптимизировать тарифы на электричество. Мы также производим замену и настройку источников бесперебойного питания с низким КПД на единый источник питания.

Распространение экологических стандартов деятельности на основных инфраструктурных партнеров. В 2021 году компания по строительству базовых станций «Национальная Башенная Компания» вышла из контура ПАО «ВымпелКом». VEON завершил сделку по продаже портфеля антенно-мачтовых сооружений в России группе компаний «Сервис-Телеком», одному из ведущих независимых операторов пассивной инфраструктуры для компаний связи РФ и действующему партнеру билайн.

Услуги башенной инфраструктуры будут предоставляться партнером на основании долгосрочного соглашения, в его ведении будут находиться и экологические вопросы строительства базовых станций. билайн со своей стороны будет анализировать соответствие деятельности партнера экологическим требованиям в рамках цепочки поставок. (102-10)

Общее потребление энергии Компанией составило в 2021 году 3 685 ТДж (на 11,5% больше, чем в 2020 году). Рост показателя общего потребления энергии к предыдущему году обусловлен расширением телекоммуникационной инфраструктуры билайн.

Потребление тепловой и электрической энергии (тыс. кВт•ч) (302-1)

Потребление тепловой и электрической энергии

Показатель	2018	2019	2020	2021
Тепловая энергия, тыс. кВт•ч	21 290	19 894	20 154	20 962
Электрическая энергия, тыс. кВт•ч	820 971	804 058	897 681	993 418
Общее потребление энергии, тыс. кВт•ч	**842 261**	**823 952**	**917 835**	**1 014 380**

Объем потребления солнечной энергии сетями, обеспеченный за счет собственной выработки электрической энергии солнечными панелями, составил 39,4 ГДж.

[33] Согласно постановлению Правительства РФ от 24.03.2014 №228, в соответствии с Монреальским протоколом по веществам, разрушающим озоновый слой, от 16.09.1987.

Повышение энергоэффективности офисов

Меры по повышению энергоэффективности офисов:

- автоматизированные системы управления потреблением ресурсов;
- гибридный график работы сотрудников с минимизацией времени присутствия в офисе;
- сокращение затрат на автомобильное топливо, заменяя очные встречи видеосвязью;
- установка современных тепловых радиаторов с возможностью регулирования расхода теплоносителя;
- оптимизация режимов работы систем вентиляции и отопления, что позволяет значительно снизить потребление тепловой энергии в нерабочее время;
- установка в офисах устройств, регулирующих интенсивность искусственного освещения в зависимости от уровня поступления естественного света.

Потребление топлива из невозобновляемых источников энергии (ГДж) (302-1)

Потребление топлива из невозобновляемых источников энергии (ГДж)

Вид топлива	2019	2020	2021
Дизельное топливо	10 030	8 936	8 847
Бензин автомобильный	20 559	18 848	24 597
Всего	**30 589**	**27 784**	**33 445**

Увеличение автомобильных перевозок в Компании в 2021 году связано с докупкой автомобилей в рамках проекта «Генезис», а также приобретение мобильных базовых станций на базе автомобильных шасси.

«Энергоконсалт» - решение для малого и среднего бизнеса

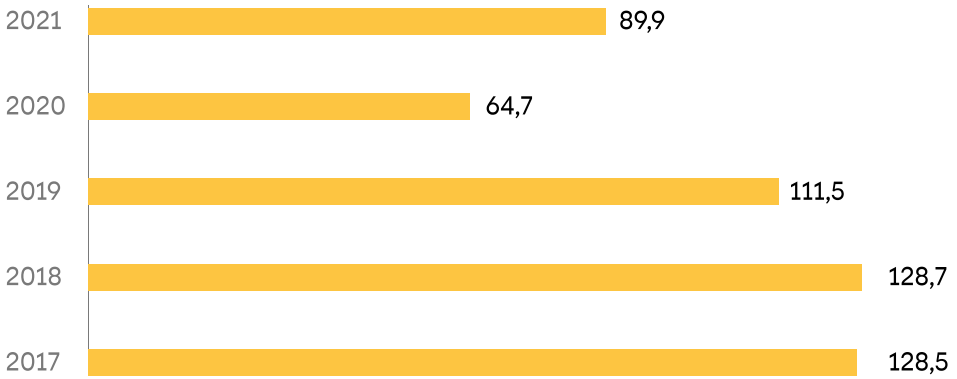
В 2021 году билайн продолжил оказывать запущенную годом ранее услугу «Энергоконсалт» для клиентов малого и среднего бизнеса, потребляющих большие объемы электроэнергии в процессе своей деятельности. Профессиональная экспертная поддержка по оптимизации расходов на электроэнергию была особенно востребована предприятиями, стремившимися сократить свои издержки во время пандемии, но не утратила своей актуальности и в настоящее время.

Подробнее об услуге читайте в разделе «Энергоконсалт от билайн. Решение для малого и среднего бизнеса» Отчета об устойчивом развитии ПАО «ВымпелКом» за 2020 год

5.4. Рациональное использование водных ресурсов (303-1)

Для повышения эффективности использования воды в офисах билайн установлены приборы учета расходов воды и экологически эффективная сантехника. В 2021 году объем потребления воды составил 89,9 тыс. м3, увеличившись на 25,2 тыс. м3 или на 38,9% по сравнению с прошлым годом, что обусловлено возвращением в офис части сотрудников в связи с нормализацией эпидемиологической обстановки.

Общее потребление воды (тыс. м3)[34]



[34]Объем потребления воды рассчитан исходя из доли затрат на воду в общей структуре затрат на коммунальные услуги и средней стоимости тарифа. При расчете использованы данные только по холодной воде, учет горячей воды находится в разработке.

5.5. Поддержка биоразнообразия

Размещение и обслуживание инженерных объектов Компании на территориях присутствия не оказывает существенного негативного влияния на изменение биоразнообразия.

Наоборот, используя свои технологические компетенции, мы предлагаем решения по сохранению и восстановлению флоры и фауны сельскохозяйственных земель и лесных массивов России, а также предлагаем решения для заботы о домашних питомцах (304-2)

«Умное» решение для владельцев домашних животных

В 2021 году билайн запустил новый продукт для владельцев домашних животных по отслеживанию местоположения питомца.

Устройство Geozon Pet Radar представляет собой GPS-трекер для собак с поддержкой 4G. За счет широкого покрытия 4G от билайн в Москве хозяин собаки с высокой точностью может определить местоположения питомца. Если собака потеряется, нашедший беглеца сможет связаться с хозяином с помощью кнопки SOS. А с помощью аудиомониторинга можно прослушать, что происходит с питомцем и при необходимости прийти на помощь.

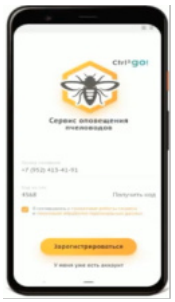
Цифровая платформа «Спаси пчел»

Основная часть сельскохозяйственных культур во всем мире, на которую опирается глобальная продовольственная система, опыляется насекомыми[35]. Из-за применения пестицидов и низкого уровня профессионализма фермеров сокращается численность естественных опылителей, в том числе медоносной пчелы, которая на горизонте 15 лет может и вовсе исчезнуть как генетический вид.

Летом 2019 года массовый мор пчел наблюдался в 30 российских регионах, всего погибло около 80 тыс. пчелосемей. В некоторых семьях доля погибших пчел достигала 40%, а ущерб для пчеловодов составил около 2 млрд руб.[36]



2020 году билайн запустил технологическую платформу «Спаси пчел», посредством которой аграрии могут оповещать пчеловодов о начале обработки посевных территорий с указанием времени, места и способа обработки, тем самым снижая риск отравления насекомых и способствуя сохранению их численности. Сервис предоставляется бесплатно абонентам всех операторов сотовой связи. Пчеловоды, чьи пасеки находятся в радиусе до 7 км от обрабатываемой территории, получат SMS-оповещение и смогут своевременно принять необходимые меры по защите насекомых. На сайте платформы зарегистрированы более 400 000 уникальных пользователей, в том числе 300 000 пчеловодов.



[35]По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН доля опыляемых территорий доходит до 70%.

[36]По данным Федерального научного центра пчеловодства.

5.6. Управление отходами

Проявляя заботу об окружающей среде, мы стремимся сводить к минимуму количество образуемых Компанией отходов, поддерживаем инициативы по рециклингу материалов. В большинстве наших офисов и точек продаж установлены контейнеры для раздельного сбора мусора.

Рециклинг: мы регулярно проводим акции Trade-in, даем «вторую жизнь» неисправной мобильной технике, а устаревшее или полностью вышедшее из строя оборудование утилизируется на перерабатывающих предприятиях для повторного использования его компонентов.

Электронный документооборот: обслуживание бизнес-процессов мы переводим на электронный документооборот (ЭДО), отказываясь от бумажных носителей при подписании контрактов и приеме заявлений от абонентов. В случаях возникновения необходимости в печатной форме документа, наши сотрудники используют функции экономстройки принтеров, позволяющие существенно сократить потребление чернил. Доля электронного документооборота с нашими контрагентами составляет около 31,8%. В будущем мы планируем увеличить показатель благодаря просветительским кампаниям по популяризации ЭДО в работе с бизнес-партнерами. Мы также разрабатываем введение электронной цифровой подписи для сотрудников с целью перехода кадровой службы на ЭДО.

Потребление бумаги: в отчетном году объем потребления бумаги составил 114,5 тонн, что в 3,4 раза выше, чем в 2020 году, что обусловлено возвращением части сотрудников в офис после удаленного формата работы в связи с нормализацией эпидемиологической обстановки.

Объем потребления бумаги (тонн)[37]



Обращение ТКО: основная часть бытовых отходов вывозится на специализированные полигоны в рамках действующих договоров с мусорными операторами.

По итогам 2021 года часть технических и административных подразделений «ВымпелКом» сформировали данные об образовании отходов по Форме «2-ТП».

Отходы административных и технических офисов билайн в 2021 году[38], тонн (306-3)

Класс опасности отходов, наименование видов отходов	Значение показателя
3 класс опасности	1,384
4 класс опасности	218,527
5 класс опасности	9,300
Итого отходов, из них:	**229,211**
передано региональному оператору ТКО	215,000
предано другим хозяйствующим субъектам для обезвреживания	1,411
предано другим хозяйствующим субъектам для захоронения	12,800

В следующих отчетных периодах Компания планирует организовать сбор подобной информации по всем своим подразделениям.

[37] В расчет потребления бумаги офисами вошло ПАО «ВымпелКом» без учета офисов продаж монобрендовой сети билайн

[38] На основании Формы 2-ТП

Рециклинг и утилизация телекоммуникационного оборудования и мобильной техники

Потенциальным источником технических отходов для Компании является морально устаревшее или неисправное телекоммуникационное оборудование. билайн реализует данное оборудование внешним организациям в виде лома, таким образом обеспечивая возможность утилизации и повторного использования материала.

Оборудование, сохранившее потребительскую ценность, реализуется на специальных торговых площадках наших партнеров. В редких случаях, когда материалы представляют собой опасность для окружающей среды, Компания привлекает внешних подрядчиков, имеющих соответствующие лицензии в целях обезвреживания, уничтожения или утилизации соответствующего оборудования.

Так, в 2021 году мы передали утилизирующим организациям более 290 тыс. единиц электрического и электротехнического оборудования, не подлежащего восстановлению, более 2,7 тыс. телефонов и модемов, а также около 2,5 тыс. тонн лома оборудования различной категории.

Акции Trade-in. Совместно с нашим постоянным партнером ООО «Белмонт» мы ежегодно проводим акции по предоставлению скидки на новые смартфоны и услуги связи в обмен на старую мобильную технику: телефоны, смартфоны, планшеты или роутеры. На всех этапах устройства проходят качественную сортировку и проверку, попадая на вторичный рынок или на утилизацию, благодаря чему клиенты получают не только удобный и эффективный сервис, но и вносят свой вклад в сохранение природных ресурсов.

Проект восстановление электронного оборудования Refurbishment

В России сохраняется дефицит электронных компонентов, происходит дестабилизация цепочек поставок, приостанавливается импорт большого количества зарубежных брендов.

В 2021 году «ВымпелКом» запустил проект **Refurbishment**, в рамках которого производится ремонт большей части оборудования[39] собственными силами. Оборудование с более серьезными дефектами передается компании-партнеру «Супервэйв».

За первый год работы проекта Компания восстановила более 157 тыс. единиц собственной вышедшей из строя техники (66%), предотвратив тем самым 5,3 тыс. т выбросов CO_2-экв., сэкономив 70 320 ГДж энергии и 48,9 млн литров воды.[40]

Штрафы за нарушение экологического законодательства

В 2021 году «ВымпелКом» выплатил штрафы за нарушение экологического законодательства на общую сумму 200 тыс. руб. Также за отчетный период к Компании было применено 8 нефинансовых санкций, в виде предписания и предостережения, со стороны надзорных органов. Мы расследовали каждое нарушение и приняли соответствующие меры для недопущения подобных инцидентов в будущем.

Штрафов за нарушение правил пожарной безопасности в 2021 году не было. (307-1)

Цифровая платформа по поиску нелегальных свалок

Нелегальные мусорные свалки – серьезный источник загрязнения окружающей среды. Чтобы предотвратить процесс разложения, необходимо вовремя обнаруживать и ликвидировать мусорные скопления.

В 2021 году билайн приступил к проекту по разработке нейросети для поиска нелегальных мусорных свалок. Уже сегодня разработано решение по мониторингу своевременности вывоза твердых бытовых отходов из пунктов хранения на придомовых территориях. Пилотные проекты по использованию данной технологии в будущем планируется запустить в нескольких регионах России.

[39] Компания восстанавливает сетевое, абонентское оборудование, печатную и компьютерную технику, камеры видеонаблюдения.

[40] Экологический эффект по сравнению с покупкой нового оборудования.

Контакты

ПАО «ВымпелКом»

Адрес: Российская Федерация, 127083, г. Москва,
ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14

Контакты по вопросам устойчивого развития

Евгения Чистова

Руководитель по устойчивому развитию

EChistova@beeline.ru

Анастасия Потапова

Менеджер по устойчивому развитию /

Менеджер проекта по подготовке отчета

AEPotapova@beeline.ru (102-53)

Приложения

Приложение 1. Перечень существенных тем для раскрытия в ESG-отчете ПАО «ВымпелКом» 92

Приложение 2. Взаимодействие ПАО «ВымпелКом» с заинтересованными сторонами 93

Приложение 3. Цели устойчивого развития ООН, Национальные проекты РФ и инициативы Компании 95

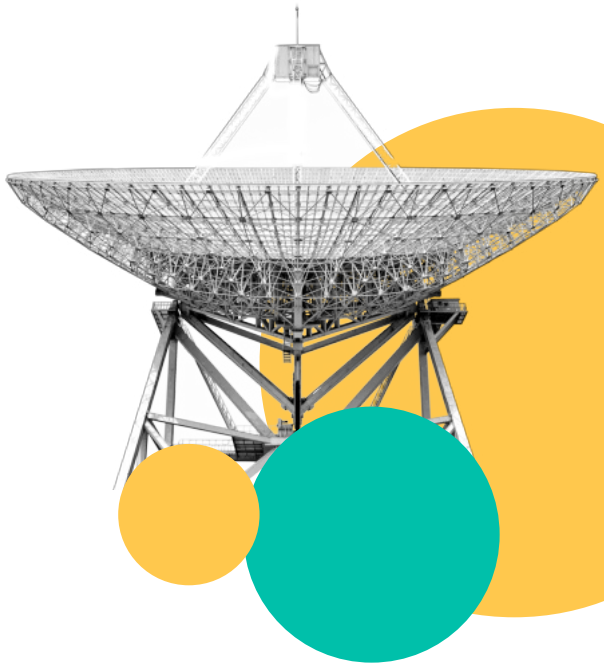
Приложение 4. Указатель содержания GRI Standards 99

Приложение 5. Детализация индикаторов GRI Standards 124

Приложение 6. Указатель содержания SASB Standards 131

Приложение 7. Глоссарий и список сокращений 134

Приложение 8. Заключение независимого аудитора 137



Приложение 1. Перечень существенных тем для раскрытия в ESG-отчете ПАО «Вымпелком»

Long-list существенных тем в соответствии со стандартами GRI и иных значимых тем, раскрываемых в отчете[41] (102-47)

№ темы	Формулировка темы	Используемые для раскрытия темы стандарты GRI
1.	**Экономическая результативность**	GRI 201: Экономическая результативность GRI 203: Непрямые экономические воздействия
2.	**Корпоративное управление и управление рисками в области устойчивого развития**	GRI 202: Присутствие на рынках
3.	**Бизнес-этика и противодействие коррупции**	GRI 205: Антикоррупционные практики
4.	**Комплаенс и соответствие международным и национальным стандартам в области устойчивого развития**	GRI 307: Соответствие требованиям экологического законодательства
5.	**Ответственная цепочка поставок**	GRI 204: Практика закупок GRI 206: Антиконкурентное поведение GRI 414: Социальная оценка поставщиков GRI 308: Экологическая оценка поставщиков
6.	**Взаимодействие с заинтересованными сторонами**	GRI 201: Экономическая результативность GRI 203: Непрямые экономические воздействия
7.	**Конфиденциальность и безопасность данных**	GRI 418: Конфиденциальность клиента
8.	**Развитие безопасного интернета и ответственность контента**	-
9.	Воздействие мобильной связи на здоровье	GRI 416: Здоровье и безопасность клиента
10.	**Развитие телекоммуникационной инфраструктуры**	GRI 203: Непрямые экономические воздействия GRI 413: Местные сообщества
11.	**Вклад в развитие цифровой экономики (цифровые инновации и «умные» технологии)**	GRI 203: Непрямые экономические воздействия
12.	**Инновации для решения экологических и социальных проблем, в том числе развитие инклюзивности**	GRI 203: Непрямые экономические воздействия GRI 304: Биоразнообразие
13.	**Управление персоналом, обучение и развитие сотрудников**	GRI 404: Подготовка и образование
14.	**Достойные условия труда, здоровье и безопасность на рабочем месте**	GRI 202: Присутствие на рынках GRI 401: Занятость GRI 402: Взаимодействие работников и руководства GRI 403: Здоровье и безопасность труда
15.	**Соблюдение прав человека. Разнообразие и равные возможности, недопущение дискриминации**	GRI 405: Разнообразие и равные возможности GRI 408: Детский труд GRI 409: Принудительный труд GRI 411: Права коренных народов GRI 412: Права человека
16.	Энергоэффективность и рациональное использование природных ресурсов	GRI 302: Энергия GRI 303: Водопользование GRI 305: Выбросы GRI 306: Отходы
17.	Изменение климата	GRI 305: Выбросы

[41] Жирным шрифтом в таблице отмечены темы, признанные существенными в соответствии со стандартами GRI.

Приложение 2. Взаимодействие ПАО «Вымпелком» с заинтересованными сторонами

Ключевые принципы и механизмы взаимодействия ПАО «Вымпелком» с заинтересованными сторонами (102-43) (102-44)

Группа стейкхолдеров	К чему мы стремимся	Что ожидается от Компании	Механизмы взаимодействия
Клиенты и потребители	• удовлетворение потребностей всех категорий клиентов; • предоставление клиентам разнообразных товаров и услуг высокого качества; • обеспечение оперативного и легкодоступного взаимодействия с клиентами; • обеспечение информационной безопасности, защита персональных данных клиентов и ответственная маркетинговая деятельность.	• обеспечение информационной безопасности и защиты персональных данных; • улучшение качества связи; • расширение зоны покрытия; • безотказное предоставление услуг связи; • оперативное реагирование на изменение запросов пользователей; • удобство использования продуктов Компании; • отсутствие массовых рекламных рассылок; • простое и быстрое взаимодействие в случае возникновения проблем; • предоставление выгодных тарифов и условий пользования услугами; • цензура на запрещенный контент.	• анкетирование абонентов; • работа с клиентами по вопросам качества услуг; • оперативная реакция на обращения абонентов; • гибкая маркетинговая политика.
Акционеры и инвесторы	• обеспечение роста стоимости Компании и возврата инвестиций акционерам; • своевременное и полное раскрытие необходимой информации для акционеров и инвесторов, позволяющей составить представление о текущем положении Компании.	• эффективная реализация корпоративной стратегии; • укрепление позиций Компании на рынке телекоммуникационных услуг; • операционная и экономическая эффективность и стабильность Компании; • эффективный риск-менеджмент; • своевременное раскрытие ключевой информации; • соответствие национальным и международным стандартам; • прозрачность и подотчетность.	• функционирование органов корпоративного управления в соответствии с Уставом; • эффективная политика по управлению рисками; • раскрытие ключевой информации в соответствии с законодательством, внутренними требованиями Компании и запросами заинтересованных сторон.
Деловые партнеры и поставщики товаров и услуг	• долгосрочное взаимодействие с деловыми партнерами и поставщиками; • соблюдение партнерами и поставщиками стандартов качества продукции и услуг и соответствие нормам этики ведения бизнеса; • ответственная цепочка поставок.	• прозрачность и эффективность закупочных процедур; • операционная и экономическая эффективность и стабильность Компании; • поддержание стабильной клиентской базы; • быстрое реагирование при возникновении проблем; • защита конфиденциальной информации.	• соглашения о сотрудничестве; • проверка бизнес-партнеров; • встречи, конференции, проведение переговоров.

Сотрудники	• люди — главная ценность нашей Компании, без которой невозможно было бы стабильное функционирование бизнеса; • реализуемые в Компании HR-проекты направлены на создание открытой среды, которая поддерживает высокую эффективность, а также дарит сотрудникам ощущение счастья на работе.	• обеспечение возможности карьерного роста; • социальные льготы и гарантии; • благоприятные условия труда; • достойный уровень заработной платы; • система ключевых показателей эффективности; • налаженные коммуникации с руководством.	• совместные комиссии, комитеты, рабочие группы; • образовательные проекты для сотрудников; • опросы; • корпоративные СМИ, брошюры, информационные экраны, стенды; • корпоративные интранет-порталы, клубы; • система оценки персонала; • поддержка инициативы сотрудников.
Местные сообщества и население в регионах присутствия	• использование лучших цифровых технологий для создания и внедрения решений, направленных на повышение качества жизни отдельных социальных групп и общества в целом, а также на разрешение острых социальных проблем.	• расширение зоны покрытия сети; • обеспечение равного доступа к услугам Компании для всех социальных слоев и интеграция незащищенных групп населения в жизнь общества; • развитие социально-значимых услуг и сервисов; • осуществление цензуры запрещенного контента; • обеспечение безопасности деятельности для жизни и здоровья человека; • создание рабочих мест.	• реализация проектов, нацеленных на социально-экономическое благополучие; • социальные инновации.
Федеральные и региональные органы государственной власти и регулирующие органы	• осуществление лицензируемых видов деятельности в соответствии с требованиями законодательства; • устойчивое сотрудничество с представителями власти, поддержка реализации национальных и федеральных проектов; • защита бизнес-интересов Компании, участие в формировании национального отраслевого законодательства; • безусловное соблюдение налогового законодательства.	• соблюдение требований национального и международного законодательства; • налоговые отчисления в бюджеты разных уровней; • осуществление лицензируемых видов деятельности в соответствии с требованиями законодательства; • участие в этапах законодательного процесса; • добросовестная конкуренция; • сотрудничество с игроками на рынке телеком-услуг для решения социальных проблем; • осуществление цензуры запрещенного контента.	• рабочие и экспертные группы, комиссии, комитеты; • общественные обсуждения проектов нормативных актов; • соглашения о сотрудничестве; • разработка планов по социально-экономическому развитию регионов присутствия; • конференции, демонстрационные выставки.

Приложение 3. Цели устойчивого развития ООН, национальные проекты РФ и инициативы компании (102-15)

Задачи по достижению ЦУР	Инициативы Компании	Ссылка на соответствующую страницу отчета/раздел
ЦУР 3. Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте (фокусная ЦУР) НП «Здравоохранение»		
3.8. Обеспечить всеобщий охват услугами здравоохранения, в том числе <...> доступ к качественным основным медико-санитарным услугам <...>.	Развитие технологий цифрового здравоохранения и доступа к качественной медицинской помощи. Реализация программы добровольного медицинского страхования среди сотрудников.	Более подробно читайте в разделах «Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации» и «Охрана труда»
ЦУР 4. Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех		
4.3. К 2030 году обеспечить для всех женщин и мужчин равный доступ к недорогому и качественному профессионально-техническому и высшему образованию, в том числе университетскому образованию.	Мероприятия в области обучения персонала. Проекты научного обмена опытом, формирование кадрового резерва, проведение стажировок в сотрудничестве с Российской Академией Наук, Сеченовским университетом, Санкт-Петербургским Политехом, Ижевским государственным техническим университетом и Удмуртским государственным университетом Проект BeeWINNER. Образовательный YouTube-канал билайн университета beelineru Интеллектуальное волонтерство ProCharity.	Более подробно читайте в разделах «Развитие и обучение персонала», «Развитие научно-технологического потенциала страны» и «Проекты благополучия и повышения качества жизни сотрудников».
ЦУР 5. Обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек		
5.1. Повсеместно ликвидировать все формы дискриминации в отношении всех женщин и девочек.	Реализация принципов этичного бизнеса, в том числе установление размера вознаграждения для сотрудников вне зависимости от их гендерной принадлежности.	Более подробно читайте в разделе «Соблюдение прав сотрудников» Более подробно об инициативе читайте в Отчете об устойчивом развитии ПАО «ВымпелКом» за 2018 год на стр. 47.
5.5. Обеспечить всестороннее и реальное участие женщин и равные для них возможности для лидерства на всех уровнях принятия решений в политической, экономической и общественной жизни.	Организация работы женского клуба BeeWoman, сотрудничество с программой Women Leadership Forum и конференцией Woman&Tech для поддержания женского лидерства и профессионального развития женщин в сфере бизнеса.	

Задачи по достижению ЦУР	Инициативы Компании	Ссылка на соответствующую страницу отчета/раздел
ЦУР 7. Обеспечение доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех		
7.3 К 2030 году удвоить глобальный показатель повышения энергоэффективности	Внедрение энергосберегающей технологии Natural FreeCooling, используемой для охлаждения оборудования в Центре обработки данных в Ярославле и части базовых станций.	Более подробно читайте в разделе «Зеленые технологии и курс на декарбонизацию»
ЦУР 8. Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех (фокусная ЦУР)		
8.2. Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности <...>.	Трансформация бизнеса, в том числе переход к цифровой бизнес-модели и разработка цифровых услуг, повышающих инновационность Компании и телекоммуникационного сектора. Это позволило не только нарастить эффективность бизнеса, но и одновременно снизить экологические риски.	Более подробно читайте в разделе «Корпоративная стратегия»
8.3. Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует <...> творческой и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам.	Платформа Билайн.ПРОдвижение», услуга «Энергоконсалт» и иные решения для малого и среднего бизнеса. Реализация проекта по организации удаленной работы BeeFREE, включающего пакет технологических решений, экспертизу и консалтинг.	Более подробно читайте в разделах «Digital-проекты для бизнеса и промышленности» и «Энергоконсалт» - решение для малого и среднего бизнеса»
8.4. На протяжении всего срока до конца 2030 года постепенно повышать глобальную эффективность использования ресурсов в системах потребления и производства и стремиться к тому, чтобы экономический рост не сопровождался ухудшением состояния окружающей среды <...>.	Сокращение объемов энергии, затраченной на транспортировку техники и персонала. Сокращение использования ресурсов, в том числе энергетических, посредством внедрения инноваций.	Более подробно читайте в разделе «Зеленые технологии и курс на декарбонизацию»
8.5. К 2030 году обеспечить полную и производи тельную занятость и достойную работу для всех женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, и равную оплату за труд равной ценности.	Применение принципов ответственности и недискриминации в кадровой политике, обеспечение сотрудников достойной заработной платой и справедливыми условиями продвижения. Предоставление широкого спектра карьерных возможностей для людей с особенностями здоровья.	Более подробно читайте в разделах «Соблюдение прав сотрудников» и «Технологии для безопасности, помощи и спасения»

Задачи по достижению ЦУР	Инициативы Компании	Ссылка на соответствующую страницу отчета/раздел
8.8. Защищать трудовые права и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся <...>.	Соблюдение строгих правил охраны труда, а также проведение регулярного аудита по соблюдению соответствующих требований во всех региональных подразделениях. Социальная поддержка сотрудников, включающая страхование от несчастных случаев и страхование жизни. Развитие и совершенствование принципов работы программы BeeFREE, позволяющей сотрудникам работать удаленно и самостоятельно планировать свой график.	Более подробно читайте в разделах «Проекты благополучия и повышения качества жизни сотрудников», «Охрана труда», «Соблюдение прав сотрудников» и «Социальные программы для персонала»

ЦУР 9. Создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям (фокусная ЦУР) НП «Цифровая экономика»

9.1. Развивать качественную, надежную, устойчивую и стойкую инфраструктуру, включая региональную и трансграничную инфраструктуру, в целях поддержки экономического развития и благополучия людей, уделяя особое внимание обеспечению недорогого и равноправного доступа для всех.	Модернизация сети 4G/LTE и развитие сети 5G, строительство инфраструктуры в Арктике, технологии 5G в здравоохранении, LTE-роуминг.	Более подробно читайте в разделах «Качество связи. Модернизация собственной инфраструктуры», «Технологии для устойчивости городов и населенных пунктов» и «Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации»
9.3. Расширить доступ мелких промышленных и прочих предприятий, особенно в развивающихся странах, к финансовым услугам <...> и усилить их интеграцию в производственно-сбытовые цепочки и рынки.	Платформа «Билайн.ПРОдвижение», «билайн.Стрим», услуга «Энергоконсалт» и иные решения для малого и среднего бизнеса	Более подробно читайте в разделах «Digital-проекты для бизнеса и промышленности» и «Энергоконсалт» - решение для малого и среднего бизнеса»

ЦУР 10. Сокращение неравенства внутри стран и между ними (фокусная ЦУР)

10.2. К 2030 году <...> поощрять активное участие всех людей в социальной, экономической и политической жизни независимо от их возраста, пола, инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса.	Развитие ассистивных технологий, помогающих людям с инвалидностью без преград интегрироваться в жизнь общества. Поддержка глобального движения крупных компаний по развитию повестки инклюзивности и равных возможностей – The Valuable 500. Платформы BeeInclusion и Everland.	

Задачи по достижению ЦУР	Инициативы Компании	Ссылка на соответствующую страницу отчета/раздел
10.3. Обеспечить равенство возможностей и уменьшить неравенство результатов, в том числе путем отмены дискриминационных законов, политики и практики и содействия принятию соответствующего законодательства, политики и мер в этом направлении.	Обеспечение равных возможностей для всех сотрудников, в том числе возможностей по продвижению, обучению и развитию.	Более подробно читайте в разделе «Соблюдение прав сотрудников»

ЦУР 11. Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и экологической устойчивости городов и населенных пунктов НП «Расширение и модернизация инфраструктуры»

11.a. Поддерживать позитивные экономические, социальные и экологические связи между городскими, пригородными и сельскими районами на основе повышения качества планирования национального и регионального развития	Улучшение клиентского опыта и непрерывная техническая поддержка абонентов вне зависимости от региона присутствия, развитие телекоммуникационной инфраструктуры.	Более подробно читайте в разделах «Качество связи. Модернизация собственной инфраструктуры», «Технологии для устойчивости городов и населенных пунктов» и «Универсальный дизайн. Цифровые каналы коммуникации»

ЦУР 17. Укрепление средств осуществления и активизация работы в рамках глобального партнерства в интересах устойчивого развития (фокусная ЦУР)

17.1. Усилить мобилизацию ресурсов из внутренних источников, в том числе благодаря международной поддержке развивающихся стран с тем, чтобы повысить национальные возможности по сбору налогов и других доходов.	Компания осуществляет значительные усилия в области совершенствования практик этичного ведения бизнеса и противодействия коррупции.	Более подробно читайте в разделе «Бизнес-этика и противодействие коррупции»
17.8. Обеспечить полномасштабное функционирование банка технологий и механизма развития науки, технологий и инноваций в интересах наименее развитых стран и расширить использование высокоэффективных технологий, в частности информационно-коммуникационных технологий.	Увеличение количества базовых станций и расширение географической зоны покрытия Интернетом.	Более подробно читайте в разделах «Качество связи. Модернизация собственной инфраструктуры» и «Технологии для устойчивости городов и населенных пунктов»

Приложение 4. Указатель содержания GRI Standards[42] (102-55)

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета[43]
GRI 101: Принципы (2016)						
GRI 102: Стандартные элементы (2016)	**Профиль организации**					
	102-1	Название организации	7			ПАО «ВымпелКом»
	102-2	Виды продукции и услуги	12			
	102-3	Расположение штаб-квартиры	-		Штаб-квартира ПАО «ВымпелКом» расположена в Москве	
	102-4	География деятельности	12, 124			
	102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма	7		Форма собственности: собственность иностранных юридических лиц. Организационно-правовая форма: публичное акционерное общество.	
	102-6	Рынки, на которых работает организация	12, 124			
	102-7	Масштаб организации	13, 42		Подробную информацию об общем капитале Компании читайте на с. 1 Годовой бухгалтерской отчетности ПАО «ВымпелКом» за 2021 год. Компания ведет основную деятельность в Российской Федерации и имеет 4 филиала на территории страны.	Бизнес-единица «Россия» по экономическим показателям, ПАО «ВымпелКом» - по среднесписочной численности

[42] В терминах стандартов GRI под единственным регионом деятельности Компании понимается территория Российской Федерации. Этот подход применяется при раскрытии всех показателей GRI.

[43] В бизнес-единицу «Россия» включены все предприятия Группы «ВымпелКом», осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации.

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
	102-8	Численность сотрудников	125		Доля работ организации, выполняемая лицами, отличными от работников, несущественна.	ПАО «ВымпелКом»
	102-9	Цепочка поставок организации	37			
	102-10	Существенные изменения в организации и ее цепочке поставок	58, 59, 84		Существенные изменения в масштабах организации и в структуре акционерного капитала в отчетном периоде отсутствовали.	
	102-11	Применение принципа предосторожности	31, 33			
	102-12	Внешние инициативы	7		Обязательное присоединение: • В своей деятельности ПАО «ВымпелКом» делает все возможное, чтобы следовать принципам и рекомендациям Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России. Добровольное присоединение: • Цели устойчивого развития ООН • Руководство ЮНКТАД по ключевым индикаторам ЦУР ООН • Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, разработанные ООН • The Valuable 500 В 2021 году Компания присоединилась к Социальной хартии российского бизнеса	
	102-13	Членство в ассоциациях	-		Подробная информация о членстве в союзах, банковских группах, банковских холдингах, холдингах и ассоциациях – на стр. 132 Ежеквартального отчета эмитента за 1 кв. 2021. Кроме того, в 2021 году Компания вошла в Альянс по защите детей в цифровой среде. По состоянию на 31.12.2021 других изменений в части членства Компании в ассоциациях не было.	

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
	Стратегия					
	102-14	Заявление высшего исполнительного лица	3			ПАО «ВымпелКом»
	102-15	Ключевые воздействия, риски и возможности	31-35, 95-98			
	Этика и добросовестность					
	102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения организации, кодексы поведения/ этические кодексы	20, 21, 22, 38, 39			ПАО «ВымпелКом»
	102-17	Механизмы консультирования и информирования о проблемах в области этики	38, 39			
	Корпоративное управление					
	102-18	Структура корпоративного управления	28, 29		В 2021 году в состав Совета директоров входили 4 независимых директора. Председателем Совета директоров на конец 2021 года являлся Махтерем Каан Терзиоглу. Вопрос определения количественного состава Совета директоров ПАО «ВымпелКом», избрания его членов и досрочного прекращения их полномочий относится к компетенции Общего собрания акционеров. Члены Совета директоров избираются Общим собранием акционеров на срок до следующего годового Общего собрания акционеров.	ПАО «ВымпелКом»

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
					Процедура выдвижения и отбора кандидатов в Совет директоров прозрачна, учитывает мнения акционеров и обеспечивает соответствие состава Совета директоров требованиям законодательства, а также гарантирует представительство в Совете директоров профессионалов в области финансов, управления портфелем и стратегией, права, комплаенса и налогообложения. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью ПАО «ВымпелКом» возложен в том числе на Комитет по аудиту, на конец 2021 года в его состав входили пять членов. Председателем Комитета по аудиту по состоянию на конец 2021 года являлся независимый директор – Борис Ким.	
	102-19	Порядок делегирования полномочий	29		Совет директоров ПАО «ВымпелКом» осуществляет стратегическое управление Обществом, определяет направления политики, а также базовые принципы и подходы к управлению аспектами устойчивого развития Общества, устанавливая сферы ответственности и оценивая достигнутые результаты.	ПАО «ВымпелКом»
	102-20	Руководители, ответственные за решение экономических, экологических и социальных вопросов	28-29			ПАО «ВымпелКом»
	102-23	Председатель высшего органа корпоративного управления	-		Председатель Совета Директоров не является исполнительным директором.	ПАО «ВымпелКом»
	102-25	Предотвращение конфликта интересов	39			ПАО «ВымпелКом»

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
					В ПАО «ВымпелКом» на постоянной основе в соответствии с Кодеком поведения принимаются все необходимые меры по предупреждению и устранению конфликта интересов, а также внедрена Политика по конфликтам интересов, в которой определен порядок действий работников и директоров в ситуации конфликта интересов, в том числе в ситуациях перекрестного членства в советах директоров и владении акциями/долями контрагентов Компании, разработана соответствующая форма раскрытия конфликта интересов и процедура митигации рисков.	
	102-26	Роль высшего органа корпоративного управления в установлении целей, ценностей и стратегии	-		Совет директоров ПАО «ВымпелКом» осуществляет стратегическое управление Обществом, определяет направления политики, а также базовые принципы и подходы к управлению аспектами устойчивого развития Общества, устанавливая сферы ответственности и оценивая достигнутые результаты. Кроме того, Совет директоров рассматривает и утверждает внутренние документы, связанные с регулированием данного направления деятельности.	ПАО «ВымпелКом»
	Взаимодействие с заинтересованными сторонами					
	102-40	Список групп заинтересованных сторон	8			ПАО «ВымпелКом»
	102-41	Коллективные договоры	-		Практика заключения коллективных договоров в билайн отсутствует	
	102-42	Выявление и отбор заинтересованных сторон	8			
	102-43	Подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами	8-9, 93-94			

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
	102-44	Ключевые темы и опасения, которые были подняты заинтересованными сторонами	8, 9, 93			
	Практика отчетности					
	102-45	Юридические лица, отчетность которых была включена в консолидированную финансовую отчетность	7		Перечень дочерних организаций, включенных в консолидированную финансовую отчетность за 2021 год, раскрыт на стр. 43 Примечаний к консолидированной финансовой отчетности ПАО «ВымпелКом».	ПАО «ВымпелКом»
	102-46	Определение содержания отчета и границ	7, 9			
	102-47	Перечень существенных тем	10, 92			
	102-48	Переформулировки информации	7, 83, 129		В 2021 году формулировка названия отчета «Отчет об устойчивом развитии» заменена на понятие «ESG-отчет», а «устойчивые практики» на «ESG-практики»	
	102-49	Изменения в отчетности	7		В отчетном году список существенных тем был обновлен – повысилась значимость тем «Комплаенс и соответствие международным и национальным стандартам в области устойчивого развития», «Ответственная цепочка поставок», «Взаимодействие с заинтересованными сторонами», «Развитие безопасного интернета и ответственность контента», в рамках существенной темы «Соблюдение прав человека. Разнообразие и равные возможности, недопущение дискриминации» добавлен стандарт GRI 412. Раскрытие по теме «Качество сервиса», признанной существенной в прошлом году, в этом году интегрировано в раскрытие по другим релевантным существенным темам.	

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
	102-50	Отчетный период	7			
	102-51	Дата публикации предыдущего отчета	-		Август 2021 года	
	102-52	Цикл отчетности	-		Ежегодный	
	102-53	Контактное лицо по вопросам об отчете	90			
	102-54	Вариант соответствия GRI	-		Отчет подготовлен в соответствии со Стандартами отчетности в области устойчивого развития GRI Standards: вариант «Основной»	
	102-55	Указатель содержания GRI	99			
	102-56	Внешнее заверение	133		Аудитор выбран на основе конкурсно-закупочной процедуры. Высшие органы управления Компании в процессе выбора аудитора отчета участия не принимали в соответствии с принятой в Компании практикой заказа подобных услуг.	
Экономическая результативность						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			Бизнес-единица «Россия»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	-		Сведения о подходах к управлению экономической результативностью читайте в пресс-релизе: https://moskva.beeline.ru/about/press-center-new/press-center-new/details/1678505/	
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	-		Сведения об оценке подходов к управлению экономической результативностью читайте в пресс-релизе: https://moskva.beeline.ru/about/press-center-new/press-center-new/details/1678505/	

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
GRI 201: Экономическая результативность (2016)	201-4	Финансовая помощь, полученная от государства	-		ПАО «ВымпелКом» не получало в 2021 году финансовой поддержки от государства. Государство отсутствует в составе акционеров.	ПАО «ВымпелКом»
Присутствие на рынках						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	41, 44			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	44			
GRI 202: Присутствие на рынках (2016)	202-1	Отношение стандартной заработной платы начального уровня сотрудников разного пола к установленной минимальной заработной плате в существенных регионах деятельности организации	44			ПАО «ВымпелКом»
	202-2	Доля руководителей высшего ранга в существенных регионах деятельности организации, нанятых из числа представителей местного населения	126		В число руководителей высшего ранга включены генеральный директор и президент Компании, их прямые подчиненные, которые являются руководителями. Доля руководителей высшего ранга, нанятых из числа представителей местного населения (т. е. имеющих Гражданство РФ) – 96%.	ПАО «ВымпелКом»

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
Непрямые экономические воздействия						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	58, 61, 68			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	58, 61, 68			
GRI 203: Непрямые экономические воздействия (2016)	203-1	Развитие и воздействие инвестиций в инфраструктуру и безвозмездные услуги	27, 73, 78, 129			ПАО «ВымпелКом»
	203-2	Существенные непрямые экономические воздействия	27, 61, 75			ПАО «ВымпелКом»
Практика закупок						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	36			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	36			
GRI 204: Практика закупок (2016)	204-1	Доля расходов на местных поставщиков	37			ПАО «ВымпелКом»
Антикоррупционные практики						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			Бизнес-единица «Россия»

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	36, 38-39			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	36, 38-39			
GRI 205: Антикоррупционные практики (2016)	205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	36, 38		Все сотрудники и руководители Компании ознакомлены с ключевыми принципами Компании в области деловой этики и противодействия коррупции. В 2021 году тренинги по борьбе со взяточничеством и коррупцией пройдены всем высшим руководством Компании и 9 членами Совета директоров ПАО «ВымпелКом». Курс по Кодексу поведения Группы VEON прошли 27 124 сотрудников (99% от среднесписочной численности), по конфликту интересов - 27 069 сотрудников (98,8%), по противодействию взяточничеству и коррупции, регулированию предоставления/ получения подарков и знаков делового гостеприимства - 18 641 сотрудников (68,1%). Кодекс ответственного поведения партнеров закрепляет основные нормы этики и ответственного взаимодействия и распространяется на 100% поставщиков Компании. Все участники закупочных мероприятий Компании подлежат корпоративной проверке на наличие рисков, связанных с недобросовестным ведением бизнеса, нарушением требований законодательства, в том числе законодательства о противодействии коррупции, финансовых, налоговых и комплаенс-рисков.	ПАО «ВымпелКом»

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
Антиконкурентное поведение						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы				Бизнес-единица «Россия»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	**38**			
GRI 206: Антиконкурентное поведение (2016)	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	**36, 129**			Бизнес-единица «Россия»
	206-1	Правовые действия в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства	**129**			
Энергия						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	**9-10, 92, 99**			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	**84-85**			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	**84-85**			
GRI 302: Энергия (2016)	302-1	Потребление энергии внутри организации	**26, 84-85**		Данные по потреблению электроэнергии и тепла рассчитаны на основе средних тарифов.	ПАО «ВымпелКом»
Вода и сбросы						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	**9-10, 92, 99**			ПАО «ВымпелКом»

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	86			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	86			
GRI 303: Вода и сбросы (2018)	303-1	Воздействие организации на водные ресурсы	86		Компания использует воду в основном в бытовых и технических целях, основным потребителем воды являются офисы Компании. Забор и сброс воды осуществляется из/в муниципальные источники водоснабжения (водооборота) по договорам с операторами данных систем. Водопотребление в районах с дефицитом воды Компанией не осуществляется.	ПАО «ВымпелКом»
GRI 303: Вода и сбросы (2018)	303-2	Управление воздействиями, связанными со сбросами и использованием воды	-		Минимальные стандарты качества воды, сбрасываемой в водные объекты Компанией, определяется российским законодательством	ПАО «ВымпелКом»
Биоразнообразие						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	87			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	87			
GRI 304: Биоразнообразие (2016)	304-2	Значимые воздействия деятельности продукции и услуг на биоразнообразие	87			ПАО «ВымпелКом»
Выбросы						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	81-82			

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	81-82			ПАО «ВымпелКом»
GRI 305: Выбросы (2016)	305-1	Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	82			ПАО «ВымпелКом»
Сбросы и отходы						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	88			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	88			
GRI 306: Отходы 2020	306-3	Общий вес образующихся отходов и их разбивка по категориям	88	Из перечня элементов, охваченных индикатором, отсутствует информация об общей массе отходов. Отчет не раскрывает информацию ввиду невозможности предоставить требуемую GRI детализацию на этапе сбора данных по всем подразделениям компании. Компания рассмотрит возможность разработки системы учета в течение ближайших нескольких лет.	В следующих отчетных периодах Компания планирует организовать сбор подобной информации по всем своим подразделениям.	ПАО «ВымпелКом»

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
Соответствие требованиям экологического законодательства						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	89			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	89			
GRI 307: Соответствие требованиям экологического законодательства (2016)	307-1	Соответствие экологическому законодательству	89			ПАО «ВымпелКом»
Экологическая оценка поставщиков						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	36-37			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	36-37			

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
GRI 308: Экологическая оценка поставщиков (2016)	308-1	Новые поставщики, прошедшие отбор по экологическим критериям	36-37			ПАО «ВымпелКом»
Занятость						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	41			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	41			
GRI 401: Занятость (2016)	401-1	Общее количество вновь нанятых сотрудников и текучесть кадров	26, 43, 127-129			ПАО «ВымпелКом»
	401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	43, 47		Указанные льготы получают все сотрудники Компании, работающие по трудовому договору (кроме работающих по совместительству) на условиях полной либо неполной занятости. Данные льготы не распространяются на сотрудников, работающих временно, на условиях гражданско-правового договора.	ПАО «ВымпелКом»
Взаимоотношения между руководителями и сотрудниками						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	41, 47			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	41, 47			
GRI 402: Взаимоотношения между сотрудниками и руководителями (2016)	402-1	Минимальный период уведомления в отношении изменений в деятельности организации	-		При сокращении должности / ликвидации организации Компания соблюдает требования российского законодательства и уведомляет сотрудника за 2 месяца, а при массовых сокращениях (более 30 человек) - за 3 месяца.	ПАО «ВымпелКом»
Здоровье и безопасность на рабочем месте						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	53			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	53			
GRI 403: Здоровье и безопасность на рабочем месте (2018)	403-1	Система управления промышленной безопасностью и охраной труда	26, 53			ПАО «ВымпелКом»
	403-2	Идентификация опасности, оценка риска и расследование инцидентов	35, 55		В Компании разработана и действует Инструкция по охране труда для специалиста офиса обслуживания и продаж. В п.7 Инструкции оговаривается, что обо всех обнаруженных неисправностях применяемого оборудования, торгового инвентаря и других неполадках необходимо сообщить непосредственному руководителю и приступить к работе только после их устранения. П.7 также определяет процедуры подготовки рабочего места для безопасной работы.	ПАО «ВымпелКом»

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
	403-3	Службы охраны труда	-		В Компании действует специальная функция, ответственная за охрану труда, в перечень задач которой в том числе входят: - выявление опасных и вредных производственных факторов на рабочих местах; - проведение анализа состояния и причин производственного травматизма; - информирование работников о состоянии условий труда на рабочих местах; - расследование и учет несчастных случаев на производстве, участие в работе комиссии по расследованию несчастного случая; - организация обязательных медицинских осмотров; - организация своевременного обучения по охране труда работников компании, в том числе ее руководителя, участие в работе комиссий по проверке знаний требований охраны труда; - рассмотрение писем, заявлений, жалоб работников, касающихся вопросов условий и охраны труда, подготовка предложений по устранению выявленных недостатков; - проведение специальной оценки условий труда; - контроль за обеспечением и правильным применением средств индивидуальной защиты работниками компании; - управление производственными рисками.	ПАО «ВымпелКом»
	403-4	Участие работников, консультации и коммуникации по вопросам охраны здоровья и безопасности труда	-	Пункт b показателя 403-4 к ПАО «ВымпелКом» неприменим, так как в Компании отсутствуют соответствующие комитеты	В рамках планового пересмотра / актуализации документации по охране труда (программ, элементов системы управления охраной труда, проектов) для обсуждения проектов обновленных документов привлекаются все профильные подразделения Компании	ПАО «ВымпелКом»

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
	403-5	Обучение работников в сфере охраны здоровья и безопасности труда	-		Обучение работников вопросам охраны труда происходит в виде обязательных инструктажей и ознакомления с внутренними нормативными документами Компании. Также существует практика дополнительного (добровольного) обучения по различным программам и видам работ как внутри Компании, так и в учебных центрах на основании заключенных договоров.	ПАО «ВымпелКом»
	403-6	Содействие улучшению здоровья сотрудников	47, 53			ПАО «ВымпелКом»
	403-7	Предотвращение и смягчение воздействий на здоровье и безопасность труда, напрямую связанных с деловыми отношениями	-		Функция охраны труда Компании проводит вводный инструктаж клининговым подрядным организациям.	ПАО «ВымпелКом»
	403-9	Производственный травматизм	26, 54, 55	Из перечня элементов, охваченных индикатором, отсутствует информация о связанных с работой опасностях, которые создают риск получения травм с тяжелыми последствиями. Компания рассмотрит возможность разработки системы учета в течение ближайших нескольких лет	По результатам каждого несчастного случая производится специальное расследование, и по его результатам (при необходимости) корректируются подходы Компании в области охраны труда. Сотрудниками Компании за 2021 год отработано 46 294,3 тыс. часов.	ПАО «ВымпелКом»

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
	403-10	Профессиональные заболевания	26	Из перечня элементов, охваченных индикатором, отсутствует информация о связанных с работой опасностях, которые создают риск для здоровья сотрудников, а также информация по подрядчикам. Компания рассмотрит возможность разработки системы учета в среднесрочной перспективе.	В 2021 году в Компании отсутствовали зафиксированные профессиональные заболевания и смертельные случаи, связанные с профессиональными заболеваниями.	ПАО «ВымпелКом»
Обучение и образование						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	50			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	50			

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
GRI 404: Обучение и образование (2016)	404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника с разбивкой по полу и категориям сотрудников	51			ПАО «ВымпелКом»
	404-2	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры	52			ПАО «ВымпелКом»
	404-3	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры, в разбивке по полу и категориям сотрудников	43			ПАО «ВымпелКом»
Разнообразие и равные возможности						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	41, 46			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	41, 46			

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
GRI 405: Разнообразие и равные возможности (2016)	405-1	Социокультурное разнообразие руководящих кадров и сотрудников	43, 126-127			ПАО «ВымпелКом»
Детский труд						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			Бизнес-единица «Россия»
	103-2	сведения о подходах в области менеджмента	46		Деятельность Компании, включая деятельность штаб-квартиры, офисов продаж и контактного центра, а также подрядных организаций, охватывается российским законодательством, предусматривающим запрет на использование детского труда.	
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	46			
GRI 408: Детский труд (2016)	408-1	Операции и поставщики, подвергающиеся значительному риску инцидентов детского труда	46			Бизнес-единица «Россия»
Принудительный труд						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			Бизнес-единица «Россия»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	46		Деятельность Компании, включая деятельность штаб-квартиры, офисов продаж и контактного центра, а также подрядных организаций, охватывается российским законодательством, предусматривающим запрет на использование принудительного труда.	
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	46			
GRI 409: Принудительный труд (2016)	409-1	Операции и поставщики, подвергающиеся значительному риску инцидентов принудительного труда	46			Бизнес-единица «Россия»

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
Права коренных и малочисленных народов						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			Бизнес-единица «Россия»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	46			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	46			
GRI 411: Права коренных и малочисленных народов (2016)	411-1	Общее число случаев нарушений, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, и предпринятые действия	46		Случаи нарушения прав коренных и малочисленных народов в 2021 году отсутствовали.	Бизнес-единица «Россия»
Права человека						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	46			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	46			
GRI 412: Права человека (2016)	412-2	Обучение работников политикам или процедурам в области прав человека	-		В рамках учебных курсов для сотрудников рассматриваются вопросы охраны труда и корпоративной этики. Специальные учебные программы о соблюдении прав человека в Компании не реализованы	ПАО «ВымпелКом»

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
Местные сообщества						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	10, 26			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	10, 26			
	413-1	Деятельность компании в области взаимодействия с местными сообществами, оценка воздействия на местные сообщества, программы развития местных сообществ	63, 68, 83			ПАО «ВымпелКом»
Социальная оценка поставщиков						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	36			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	36			
GRI 414: Социальная оценка поставщиков (2016)	414-1	Новые поставщики, оцененные по социальному критерию	-		Доля оцененных поставщиков – 100%. Все новые поставщики соответствуют требованиям Кодекса поведения, в котором заложены социальные требования. Оценка проводится закупочной комиссией.	ПАО «ВымпелКом»

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
Здоровье и безопасность потребителей						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	79			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	79			
GRI 416: Здоровье и безопасность потребителей (2016)	416-1	Оценка воздействия категорий товаров и услуг на здоровье и безопасность человека	-		100% продуктов и услуг Компании проходят оценку на соответствие требованиям здоровья и безопасности в рамках соответствия нормам российского законодательства.	ПАО «ВымпелКом»
Конфиденциальность клиента						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	64			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	64			
GRI 418: Конфиденциальность клиента (2016)	418-1	Жалобы, касающиеся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	130		В 2021 году получено 177 предписаний со стороны государственных органов, касающихся вопросов нарушения неприкосновенности частной жизни потребителей / утери персональных данных. Обоснованные жалобы от иных заинтересованных сторон отсутствовали.	ПАО «ВымпелКом»

Стандарт GRI	Номер	Наименование показателя	Страница	Исключенная информация	Комментарии	Границы отчета
Корпоративное управление и управление рисками в области устойчивого развития						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	19, 30			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	19, 30			
Развитие безопасного интернета и ответственность контента						
GRI 103: Подходы в области менеджмента 2016	103-1	Существенные темы и их границы	9-10, 92, 99			ПАО «ВымпелКом»
	103-2	Сведения о подходах в области менеджмента	64			
	103-3	Оценка подходов в области менеджмента	64			

Приложение 5. Детализация индикаторов GRI Standards

Лицензии ПАО «Вымпелком» на оказание услуг (102-4) (102-6)

Междугородная и международная телефонная связь	Вся территория РФ
Услуги подвижной радиотелефонной связи стандарта LTE и последующих его модификаций	
Внутризоновая телефонная связь	На территории 83 субъектов РФ
Местная телефонная связь, за исключением услуг местной телефонной связи с использованием таксофонов и средств коллективного доступа	
Подвижной радиотелефонной связи стандартов GSM, 3G (UMTS)	
Услуги связи по передаче данных	
Телематические услуги связи	
Услуги связи по предоставлению каналов связи	
Услуги связи для целей кабельного вещания	
Услуги связи для целей проводного радиовещания	На территории 38 субъектов РФ
Услуги местной телефонной связи с использованием средств коллективного доступа	На территории 2 субъектов РФ

Информация о сотрудниках и других работниках[44] (102-8)

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020	2021
Количество сотрудников с постоянным трудовым договором	**19 474**	**26 517**	**25 596**	**27 299**	**28 590**
в т. ч. женщин	10 383	13 730	13 362	16 148	15979
в т. ч. мужчин	9 092	12 787	12 234	11 151	12611
Количество сотрудников с временным трудовым договором	**2 265**	**1 930**	**1 977**	**2 030**	**1 959**
в т. ч. женщин	1 382	1 145	1181	1303	1300
в т. ч. мужчин	883	785	796	727	659
Итого сотрудников	**21 739**	**28 447**	**27 573**	**29 329**	**30 549**
в т. ч. женщин	11 764	14 875	14 543	17 451	17 279
в т. ч. мужчин	9 975	13 572	13 030	11 878	13 270

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021
Количество сотрудников с полной занятостью (40 рабочих часов в неделю)	**26 254**	**27 474**	**25 231**	**26 563**
в т. ч. женщин	13 413	14 468	13 649	13 630
в т. ч. мужчин	12 841	13 006	11 582	12 933
Количество сотрудников с частичной занятостью (менее 40 рабочих часов в неделю)	**2 193**	**99**	**821**	**829**
в т. ч. женщин	1 462	75	569	543
в т. ч. мужчин	731	24	252	286
Количество сотрудников, находящихся в отпуске по уходу за ребенком[45]	**-**	**-**	**3 277**	**3 157**
в т. ч. женщин	-	-	3 233	3 106
в т. ч. мужчин	-	-	44	51

[44] Данные за 2018 и 2019 годы данные отображены по ставкам (FTE).

[45] За 2018 и 2019 годы численность сотрудников, находящихся в отпуске по уходу за ребенком, не отображается, так как при FTE-подходе они учитывались по нулевым ставкам.

Доля руководителей высшего ранга в существенных регионах деятельности организации, нанятых из числа представителей местного населения (202-2)

Состав руководителей высшего ранга

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021
Представители с гражданством РФ	19	20	18	24
Представители с зарубежным гражданством	1	3	2	1

Социокультурное разнообразие руководящих кадров и сотрудников (405-1)

Показатели социокультурного разнообразия руководящих кадров, в том числе, в разбивке по полу и возрасту за 2021 г.

Наименование показателя	до 30 лет	30-50 лет	старше 50 лет	всего руководящих кадров
Всего руководящих кадров	**255**	**1513**	**117**	**1 885**
в т. ч. женщин среди руководящих кадров	123	712	50	885
в т. ч. мужчин среди руководящих кадров	132	801	67	1 000
Доля в общей численности руководящих кадров	**13,5%**	**80,3%**	**6,2%**	**100,0%**
в т. ч. женщин среди руководящих кадров	6,5%	37,8%	2,7%	46,9%
в т. ч. мужчин среди руководящих кадров	7,0%	42,0%	3,6%	53,1%
Доля в среднесписочной численности персонала	**0,9%**	**5,5%**	**0,4%**	**6,9%**
в т. ч. женщин среди руководящих кадров	0,4%	2,6%	0,2%	3,2%
в т. ч. мужчин среди руководящих кадров	0,5%	2,9%	0,2%	3,7%

Показатели социокультурного разнообразия сотрудников, кроме руководящих кадров, в том числе, в разбивке по полу и возрасту за 2021 г.

Наименование показателя	до 30 лет	30-50 лет	старше 50 лет	всего сотрудников
Всего сотрудников	**13 732**	**13 747**	**1 185**	**1 185**
в т. ч. женщин среди сотрудников	7 838	8 081	475	16 394
в т. ч. мужчин среди сотрудников	5 894	5 666	710	12 270
Доля в общей численности	**47,9%**	**48,0%**	**4,1%**	**100,0%**
в т. ч. женщин среди сотрудников	27,3%	28,2%	1,7%	57,2%
в т. ч. мужчин среди сотрудников	20,6%	19,8%	2,5%	42,8%

Показатели принятия кадров в разбивке по полу и возрасту (401-1)

Количество новых сотрудников в разбивке по полу и возрасту, принятых на работу в 2020-2021 гг.

Наименование показателя	2020	2021	2020	2021
	чел.		% от среднесписочной численности	
Всего сотрудников, чел., в т.ч:	**15 992**	**18 518**	**58,4%**	**67,6%**
по полу:				
Мужчины	7 847	9 658	28,6%	35,3%
Женщины	8 145	8 860	29,7%	32,3%
по возрасту:				
до 30 лет	12 259	12 774	44,8%	46,6%
30-50 лет	3 634	5 371	13,3%	19,6%
старше 50 лет	99	373	0,4%	1,4%

Коэффициент приема

Наименование показателя	2020	2021
	%	
Коэффициент приема по всем сотрудникам	**54,5**	**60,6**
по полу:		
Коэффициент приема среди мужчин	66,1	72,8
Коэффициент приема среди женщин	46,7	51,3
по возрасту:		
Коэффициент приема среди сотрудников до 30 лет	85,9	91,3
Коэффициент приема среди сотрудников от 30-50 лет	25,8	35,2
Коэффициент приема среди сотрудников старше 50 лет	10,4	28,6

Показатели текучести кадров (401-1)

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020	2021
Текучесть кадров, %	35	43	60	62	56

Текучесть кадров

Наименование показателя	2020	2021
	%	
Текучесть кадров по всем сотрудникам	**61,7**	**56,3**
по полу:		
Текучесть кадров среди мужчин	77,8	61,9
Текучесть кадров среди женщин	50,7	52,0
по возрасту:		
Текучесть кадров среди сотрудников до 30 лет	91,9	91,8
Текучесть кадров среди сотрудников от 30-50 лет	34,6	27,8
Текучесть кадров среди сотрудников старше 50 лет	10,4	8,7

Количество выбывших сотрудников в разбивке по полу и возрасту в 2020-2021 гг.

Наименование показателя	2020	2021	2020	2021
	чел.		% от среднесписочной численности	
Всего сотрудников, чел., в т. ч:	18 085	17 202	66,0%	62,8%
по полу:				
Мужчины	9 240	8 218	33,7%	30,0%
Женщины	8 845	8 984	32,3%	32,8%
по возрасту:				
до 30 лет	13 107	12 841	47,8%	46,9%
30-50 лет	4 879	4 248	17,8%	15,5%
старше 50 лет	99	113	0,4%	0,4%

Количество случаев антиконкурентного поведения и нарушения антимонопольного законодательства (206-1)

Наименование показателя	2018	2019	2020	2021
Количество случаев антиконкурентного поведения и нарушения антимонопольного законодательства	4	2	1	0

Социальные инвестиции (203-1)

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020[46]	2021
Социальные инвестиции в местные сообщества, тыс. руб.	9 952	11 763	6 761	28 663	34 884
Волонтерская деятельность сотрудников в рабочее время, часов	3840	1656	5 484	576	960

Инвестиции в развитие инфраструктуры

Наименование показателя	2017	2018	2019	2020	2021
Объем инвестиций в развитие инфраструктуры, млн руб.	40 017	48 517	63 668	73 788	74 983

[46] Данные за 2020 год уточнены, в объем социальных инвестиций включены благотворительные пожертвования. (102-48)

Динамика удельных показателей экологического влияния

Показатель	Ед. измерения	2019	2020	2021
Общее потребление энергии на 1 ГБт трафика	кВт•ч/ГБт	0,3	0,3	0,2
Общее потребление энергии на 1 рубль выручки	кВт•ч/тыс. руб.	2,8	3,3	3,5
Прямые выбросы парниковых газов на 1 Гбт трафика	грамм/Гбт	0,8	0,6	0,4
Прямые выбросы парниковых газов на 1 рубль выручки	грамм/тыс. руб.	7,5	7,2	8,1

Количество случаев нарушений (418-1)

2018	2019	2020	2021
65	98	45	24

Приложение 6. Указатель содержания SASB Standards

Код	Показатель	Ед. измерения	2020	2021	Ссылка на стр. отчета, комментарий
Показатели деятельности					
TC-TL-000.A	Количество абонентов беспроводной сотовой связи, которым предоставляются услуги мобильной связи и услуги беспроводной передачи данных	млн чел.	Более 49	Более 49	
TC-TL-000.C	Количество абонентов широкополосного доступа в интернет (интернет-услуги, в том числе Wi-Fi)	млн чел.	2,8	3,0	
TC-TL-000.D	Сетевой трафик	Пбайт	3 573	5 334	
Темы раскрытия информации об устойчивом развитии и учетные показатели					
Влияние на окружающую среду					
TC-TL-130a.1	Общая потребляемая энергия	ТДЖ	3 304	3 685	
	Доля электрической энергии в общем объеме потребления энергоресурсов	%	97,80	97,93	
	Доля энергии из возобновляемых источников в общем объеме потребленной энергии	%	0,001	0,001	

Код	Показатель	Ед. измерения	2020	2021	Ссылка на стр. отчета, комментарий
Конфиденциальность данных					
TC-TL-220a.1	Описание политик и практик, касающихся поведенческой рекламы и сохранения конфиденциальности клиентов	В Компании действуют: • Политика по обработке персональных данных, определяющая общие положения в области правомерности обработки и обеспечения безопасности обрабатываемых персональных данных; • Система защиты персональных данных, основными принципами которой являются комплексность, своевременность и надежность. Для сохранения конфиденциальности и защиты информации при работе с данными большого количества участников и использовании различных каналов коммуникаций в рамках реализации уникальных интеграционных проектов в области маркетинга, рекламы и аналитики Билайн Бизнес в сотрудничестве с Aggregion разрабатывает новые продукты для многоканального маркетинга, обработки и сбора данных, у Компании работает с CRM аудиториями и данными крупнейших организаций.			
Безопасность данных					
TC-TL-230a.1	Количество случаев нарушений	шт.	45	24	
TC-TL-230a.2	Описание подхода к выявлению и устранению рисков безопасности данных	ПАО «ВымпелКом» несет ответственность за хранение персональных данных более 50 млн клиентов. В случае утечки данных будут нарушены права человека на защиту частной жизни и конфиденциальности данных, а также оказано негативное влияние на репутацию Компании, что может уменьшить возможности Компании по привлечению новых абонентов, а также привести к предъявлению исков со стороны абонентов. В Компании реализуется комплекса мер, правового, организационного и технического характера, направленных на обеспечение безопасности персональных данных, дополняющих и поддерживающих друг друга. Обрабатываемые персональные данные защищены в соответствии с требованиями законодательства.			Стр. 64

Код	Показатель	Ед. измерения	2020	2021	Ссылка на стр. отчета, комментарий
Жизненный цикл продукции					
TC-TL-440a.1	Количество материалов, подверженных рециклингу	тонн	-	2 500	Стр. 89
Технологические сбои					
TC-TL-550a.2	Системы непрерывного обеспечения обслуживания во время технологических сбоев	Для критичных систем существуют резервные решения (Disaster Recovery), регулярно проверяется их работоспособность и навыки персонала по их использованию. Дата-центры Компании имеют уровень Tier III Gold Certification of Operational Sustainability, что обеспечивает их высокую надежность и отказоустойчивость при случайном выходе из строя или сбое отдельных компонентов.			

Приложение 7. Глоссарий и список сокращений

123

3G (3rd Generation), третье поколение — набор услуг, объединяющий высокоскоростной мобильный доступ к услугам интернета и технологию радиосвязи. Данный вид мобильной связи строится на основе пакетной передачи данных. Сети третьего поколения работают на частотах дециметрового диапазона (в диапазоне около 2 ГГц), передавая данные со скоростью до 3,6 Мбит/с.

4G/LTE (4th Generation), четвертое поколение (LTE, Long-Term Evolution) —поколение мобильной связи, характеризующееся высокоскоростной передачей данных и повышенным качеством голосовой связи. К четвертому поколению принято относить перспективные технологии, позволяющие осуществлять передачу данных со скоростью, превышающей 10 Мбит/с, подвижным абонентом.

5G — разрабатываемое пятое поколение мобильной связи, способное обеспечивать более высокую пропускную способность по сравнению с технологиями четвертого поколения. Скорость передачи данных в мобильных сетях пятого поколения должна достигнуть 10 Гбит/с.

A

Agile-подход — собирательное название различных методик и подходов к управлению, которые позволяют быстро адаптироваться к изменениям.

B

B2B (Business to business — «бизнес для бизнеса») — термин, обозначающий коммерческие взаимоотношения между юридическими лицами.

Big Data (Большие данные) – серия подходов для обработки данных огромных объемов и значительного многообразия с целью получения воспринимаемых человеком результатов.

C

COVID-19 (Corona virus disease 2019, коронавирусная инфекция) – опасное заболевание, которое может протекать как в форме острой респираторной вирусной инфекции лёгкого течения, так и в тяжелой форме. 11 марта 2020 года распространение вируса было признано пандемией.

D

Data Science — область информатики, которая специализируется на вопросах анализа и обработки Big Data (массивных объемов информации, находящихся в неструктурированном виде).

DDoS-атаки (Distributed Denial of Service, распределённая атака «отказ в обслуживании») — проводимая одновременно с большого числа компьютеров хакерская атака на вычислительную систему с целью создания таких условий, при которых добросовестные пользователи системы не могут получить доступ к предоставляемым серверам, либо этот доступ будет затруднён.

E

ESG-отчет — нефинансовая отчётность компании, раскрывающая данные о ESG -факторах (экологических, социальных и управленческих).

ESG-повестка — повестка в области социальной, экологической и корпоративной ответственности.

G

GRI (англ. Global Reporting Initiative) — Глобальная инициатива по отчетности.

GSM (Global System for Mobile Communications) — глобальный стандарт цифровой мобильной сотовой связи.

I

IoT-сети (Internet of Things Networks, сети интернета вещей) — множество автономных физических устройств, связанных в единую сеть через цифровые коммуникационные каналы.

L

LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate) – уровень производственного травматизма.

N

NB-IoT (Narrow Band Internet of Things, узкополосный интернет вещей) — стандарт сотовой связи для устройств телеметрии с низкими объемами обмена данными.

NPS (Net Promoter Score, индекс потребительской лояльности) - индекс определения приверженности потребителей товару или компании (индекс готовности рекомендовать), используется для оценки готовности к повторным покупкам.

S

Scope — область охвата, компонент выбросов парниковых газов компании.

V

VAS (Value Added Services, услуги, приносящие дополнительный доход) — популярный в телекоммуникационной индустрии термин для обозначения сервисов, предоставляемых не ядром сети, а дополнительными платформами.

VDI (Virtual Desktop Infrastructure) - инфраструктура виртуальных рабочих столов.

VPN (Virtual Private Network, виртуальная частная сеть) — обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети (например Интернет).

W

WaaS (WorkPlace-as-a-Service) – рабочее место как услуга.

Wi-Fi (Wireless Fidelity) — стандарт беспроводной передачи данных по радиоканалам.

А

АНО - автономная некоммерческая организация.

Б

Безопасные условия труда — условия труда, при которых воздействие на работающих вредных и опасных производственных факторов исключено или их уровни не превышают гигиенических нормативов.

В

Взаимодействие с заинтересованными сторонами — деятельность компании с целью понять ожидания и опасения заинтересованных сторон и вовлечь их в процесс принятия решения.

Вовлеченность сотрудников - эмоциональное и интеллектуальное состояние, которое мотивирует сотрудников выполнять их работу эффективно.

Д

ДМС — добровольное медицинское страхование.

З

Заинтересованные стороны, стейкхолдеры (англ. stakeholders) — физические и юридические лица или группы лиц, оказывающие влияние на деятельность компании либо находящиеся под воздействием ее деятельности, а также имеющие право в соответствии с законом и международными конвенциями напрямую предъявлять компании иски. К заинтересованным сторонам относятся акционеры компании, инвесторы, сотрудники, поставщики, подрядчики, потребители, профсоюзы, СМИ, жители той местности, где работает компания, и другие лица.

«Зеленые» технологии - технологии, производственные процессы и цепочки поставок которых являются экологически безопасными, либо более безопасными по сравнению с традиционными способами производства.

И

Инклюзивность – практика социальной интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья.

Интеллектуальное волонтерство – вид добровольческой деятельности (волонтерства), направленный на организацию и проведение интеллектуальных мероприятий.

Интернет — всемирная система объединенных компьютерных сетей, построенная на использовании протокола IP и маршрутизации пакетов данных. Интернет образует глобальное информационное пространство, служит физической основой для Всемирной паутины (WWW, World Wide Web) и множества других систем (протоколов) передачи данных.

К

Кадровая политика — это совокупность норм, правил, целей и представлений, определяющих содержание работы с персоналом (планирование и учет персонала, поиск и отбор, адаптация, обучение и развитие, организация труда, оплата труда и мотивация, аттестация, социальное обеспечение и другое) в соответствии со стратегией развития Компании.

Капитальные затраты (англ. CAPEX) — затраты на приобретение нового оборудования, строительство, модернизацию, приобретение программного обеспечения и прочих нематериальных активов, других долгосрочных активов, а также относящиеся к ним затраты, понесенные до начала использования соответствующих активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему из событий — платежа или поставки.

Качество жизни — совокупность социально- экономических и иных критериев, отражающих уровень и степень достигнутого благосостояния человека и общества в различных сферах: образование, занятость, здоровье, права человека, доходы, безопасность, инфраструктура, культура и досуг.

Ключевые показатели эффективности (КПЭ) — показатели деятельности, которые помогают организации в достижении стратегических и операционных целей.

Коворкинг - офисное пространство, в котором любой желающий может арендовать одно или несколько рабочих мест.

Компетенции — необходимые для данной должности знания, навыки, умения и поведенческие характеристики.

Комплаенс (англ. compliance — согласие, соответствие; происходит от глагола to comply — исполнять) — соответствие каким-либо внутренним или внешним требованиям или нормам.

Конвергенция — процесс сближения разнородных электронных технологий в результате их быстрого развития и взаимодействия.

Л

Локдаун (англ. lockdown) – принятые меры ограничения по передвижению населения в качестве меры безопасности после или во время пандемии или беспорядков и т. д.

М

Местные сообщества — представители населения, имеющие гражданство РФ.

Миссия — смысл существования, предназначение организации, которое отличает ее от других подобных организаций.

Мобильный трафик — объем информации, которую мобильное устройство (смартфон, коммуникатор, планшет, компьютер, подключенный к интернету с помощью модема) отправляет и получает из сети Интернет.

Мотивация — механизм влияния на рост результативности и эффективности труда, процесс стимулирования работника или группы работников к деятельности, направленной на достижение целей организации.

Н

Национальные проекты РФ — проекты развития федерального уровня, выдвигаемые Президентом и Правительством Российской Федерации, разработанные по трём направлениям: «Человеческий капитал», «Комфортная среда для жизни» и «Экономический рост».

НКО - некоммерческая организация.

О

Облачная АТС – виртуальная автоматическая телефонная станция на облачном сервере.

ООН - Организация Объединенных Наций.

Отчет об устойчивом развитии (нефинансовый отчет) — это доступное, достоверное, сбалансированное описание основных аспектов деятельности Компании и ее достижений, связанных с ценностями, целями, политикой устойчивого развития по вопросам, представляющим наибольший интерес для ключевых заинтересованных сторон. Это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и других заинтересованных сторон о том, как и какими темпами Компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

Охрана труда — система обеспечения безопасности жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включая правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия.

П

Профессиональное заболевание — заболевание, которое возникло и развилось у работающих под влиянием систематического и длительного воздействия производственных факторов, свойственных данной профессии, либо совокупности условий труда, характерных лишь для того или иного производства.

Р

Развитие персонала — комплекс мероприятий, реализуемых компанией с целью привлечения, адаптации, удержания работников, способствующий максимальной реализации их профессионального и творческого потенциала.

Рескилинг — метод повышения квалификации, который направлен на приобретение сотрудником новых навыков или улучшение существующих, чтобы занять новую должность или выполнять новую роль в компании.

Рефарминг — процедура замены радиотехнологии на выделенных операторах радиочастотной связи.

Ритейл (от англ. retail — «розничный, в розницу») — продажа товаров (услуг) небольшим количеством, поштучно.

Риск — негативное воздействие на цели Компании, которое потенциально может произойти в результате текущих процессов или будущих событий.

Роуминг — специальный сервис связи (мобильной связи, Wi-Fi), предоставляемый абоненту вне зоны обслуживания его «домашней» сети (либо базовой станции) с использованием ресурсов другой («гостевой») сети. При этом абоненту не требуется заключать договор с принимающим оператором, а плата за услуги списывается с его счета. При телефонном роуминге у абонента обычно сохраняется его телефонный номер.

С

Сертификация — подтверждение соответствия качественных характеристик тому уровню, который требуется стандартом качества.

Стандарт — нормативно-методический документ, устанавливающий требования к объектам направления деятельности.

Стандарты Глобальной инициативы по отчетности (англ. Global Reporting Initiative, GRI) — принятая в международной практике система отчетности в области устойчивого развития в отношении экономической, экологической и социальной результативности.

У

Устойчивое развитие - концепция, разработанная ООН и признающая роль бизнеса в обеспечении устойчивого развития общества. Концепция развития мирового сообщества, в которой предусматривается учет интересов не только ныне живущих поколений людей, но и будущих.

Ш

Широкополосный доступ в интернет (ШПД) — высокоскоростной доступ в интернет. В отличие от коммутируемого доступа в интернет ШПД обеспечивает во много раз большую скорость обмена данными и не монополизирует телефонную линию. Кроме высокой скорости широкополосный доступ обеспечивает непрерывное подключение к интернету и так называемую двустороннюю связь, то есть возможность как принимать, так и передавать информацию на высоких скоростях.

Приложение 8. Заключение независимого аудитора
(102-56)

ФБК
Аудит | Консалтинг | Право

ЗАКЛЮЧЕНИЕ НЕЗАВИСИМОГО ПРАКТИКУЮЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА ПО ЗАДАНИЮ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕМУ ОГРАНИЧЕННУЮ УВЕРЕННОСТЬ

Руководству Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации»

Мы выполняли задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, в отношении прилагаемого ESG-отчета ПАО «ВымпелКом» за 2021 год (далее – Отчет)[1].

Ответственность Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации»

Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «ВымпелКом») отвечает за подготовку указанного Отчета в соответствии с требованиями Стандартов отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности[2] (далее – Стандарты) к основному варианту подготовки отчета. Эта ответственность включает в себя разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, применимой к подготовке Отчета, не содержащего существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок.

Наша независимость и контроль качества

Мы заявляем о том, что соблюдали требование независимости и другие этические требования в соответствии с Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций и Кодексом профессиональной этики аудиторов, соответствующими Международному кодексу этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости), разработанному Советом по международным стандартам этики для профессиональных бухгалтеров, основанному на фундаментальных принципах честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения, и нами выполнены прочие иные обязанности в соответствии с этими требованиями профессиональной этики.

Аудиторская организация применяет Международный стандарт контроля качества 1 «Контроль качества в аудиторских организациях, проводящих аудит и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг» и следовательно применяет системный контроль качества, включающий документально оформленную политику и процедуры соблюдения этических требований, профессиональные стандарты и применимые законодательные и нормативные требования.

Наша ответственность

Наша ответственность заключается в том, чтобы на основании выполненных нами процедур и полученных доказательств предоставить вывод по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность относительно соответствия Отчета требованиям Стандартов к основному варианту подготовки отчета.

Мы выполняли наше задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность (пересмотренным) 3000 «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов». Согласно этому стандарту данное задание планировалось и проводилось таким образом, чтобы получить ограниченную уверенность в том, что Отчет не содержит существенных искажений.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, выполняемое в соответствии с данным стандартом, предусматривает оценку соответствия Отчета требованиям Стандартов к основному варианту подготовки отчета (критерии – требования Стандартов).

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, предусматривает значительно меньший объем работ, чем задание, обеспечивающее разумную уверенность, в отношении как процедур оценки рисков, включая изучение системы внутреннего контроля, так и процедур, выполняемых в ответ на оцененные риски.

Проведенные нами процедуры основывались на нашем профессиональном суждении и включали направление запросов, инспектирование документов, аналитические процедуры, оценку надлежащего характера методов количественной оценки и политики по составлению отчетности, а также согласование или сверку с соответствующими данными.

Учитывая обстоятельства задания, при выполнении перечисленных выше процедур мы осуществили:

- Проведение интервью и получение документальных подтверждений от представителей менеджмента и сотрудников ПАО «ВымпелКом».

[1] Отчёт включает в себя результаты деятельности ПАО «ВымпелКом». Отдельные показатели включают информацию по бизнес-единице «Россия» (всем предприятиям Группы «ВымпелКом», осуществляющим свою деятельность на территории Российской Федерации)
[2] GRI Sustainability Reporting Standards

ФБК
Аудит | Консалтинг | Право

- Изучение информации, имеющейся на сайте ПАО «ВымпелКом», касающейся деятельности в контексте вопросов устойчивого развития.
- Изучение опубликованных заявлений третьих лиц, касающихся экономических, экологических и социальных аспектов деятельности ПАО «ВымпелКом», с целью проверки обоснованности заявлений, сделанных в Отчете.
- Анализ нефинансовой отчетности компаний аналогичного сегмента рынка в целях бенчмаркинга.
- Выборочное изучение документов и данных о результативности существующих в ПАО «ВымпелКом» систем управления экономическими, экологическими и социальными аспектами устойчивого развития.
- Изучение действующих процессов сбора, обработки, документирования, верификации, анализа и отбора данных, подлежащих включению в Отчет.
- Анализ информации в Отчете на соответствие требованиям Стандартов к основному варианту подготовки отчета.

Процедуры проводились исключительно в отношении данных за 2021 год.

Оценка надежности представленной в Отчете информации о результативности проводилась в отношении соблюдения требований к основному варианту подготовки Отчета в соответствии со Стандартами и информации, ссылки на которую представлены в разделе Отчета «Указатель содержания GRI Standards». В отношении указанной информации проводилась оценка соответствия раскрываемых данных предоставленным нам документам внешней и внутренней отчетности.

Процедуры не проводились в отношении заявлений прогнозного характера; заявлений, выражающих мнения, убеждения или намерения ПАО «ВымпелКом» предпринять какие-либо действия, относящиеся к будущему времени; а также в отношении заявлений, в качестве источников которых в Отчете указаны экспертные суждения.

Процедуры проводились в отношении версии Отчета на русском языке, подлежащей направлению в Глобальную инициативу по отчетности для уведомления об использовании Стандартов при подготовке Отчета и содержащей информацию, которая подлежит публикации.

Процедуры, выполняемые в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, отличаются по характеру и меньше по объему, чем при выполнении задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, значительно ниже, чем тот, который был бы получен при выполнении задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, мы не выражаем мнения, обеспечивающего разумную уверенность, по соответствию Отчета во всех существенных аспектах требованиям Стандартов к основному варианту подготовки отчета.

Вывод по результатам задания, обеспечивающего ограниченную уверенность

На основании осуществленных процедур и полученных доказательств наше внимание не привлекли никакие факты, которые заставили бы считать, что Отчет не подготовлен во всех существенных аспектах в соответствии с требованиями Стандартов к основному варианту подготовки отчета.

Общество с ограниченной ответственностью
«Финансовые и бухгалтерские консультанты»
Практикующий специалист
Партнер
на основании доверенности № 76/18 от 17 декабря 2018 года
В.Ю. Скобарев

Российская Федерация, г. Москва
11 июля 2022 года