ПРОМОМЕД

ОТЧЕТ

ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ГК «ПРОМОМЕД» ЗА 2021 ГОД



esg

Содержание

Обращение Председателя Совета директоров 4

1. Об Отчете 5

Подход к подготовке отчетности 5

Определение существенных тем 5

2. О ГК «ПРОМОМЕД» 8

Общие сведения о ГК «ПРОМОМЕД» 8

Миссия и ценности 10

История компании 11

География деятельности 12

Устойчивое развитие в ГК «ПРОМОМЕД» 13

Взаимодействие с заинтересованными сторонами 14

3. Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса 17

Система корпоративного управления 17

Управление рисками 20

Этика бизнеса и комплаенс 21

Устойчивая цепочка поставок 22

Социально значимые инициативы и благотворительность 24

4. Высокие стандарты продукции 27

Подход ГК «ПРОМОМЕД» и результаты за 2021 год 27

Исследования и разработка инновационных продуктов 29

Качество, эффективность и безопасность продукции 33

Планы на 2022 год 36

5. Вклад в развитие здравоохранения 37

Подход ГК «ПРОМОМЕД» и результаты за 2021 год 37

Поддержка научно-исследовательских и образовательных проектов 40

Доступность качественных лекарственных средств 42

Вклад в борьбу с пандемией COVID-19 44

Планы на 2022 год 47

6. Привлечение и развитие талантов 48

Подход ГК «ПРОМОМЕД» и результаты за 2021 год 48

Привлечение и удержание сотрудников 50

Обеспечение достойных условий труда 53

Содействие профессиональному развитию сотрудников 55

Охрана труда и забота о здоровье сотрудников 57

Поддержка многообразия и инклюзивности 61

Планы на 2022 год 63

7. Бережное отношение к окружающей среде 64

Подход ГК «ПРОМОМЕД» и результаты за 2021 год 64

Управление отходами 66

Ответственное использование природных ресурсов и сокращение выбросов 68

Планы на 2022 год 72

Приложения 73

Показатели по управлению персоналом 73

Показатели по экологии 77

Вклад в национальные цели развития России 79

Вклад в ЦУР ООН 82

Таблица соответствия GRI Standards 88

Сокращения 99



Обращение Председателя Совета директоров

Дорогие друзья и коллеги!

Перед вами первый **ESG-отчёт ГК «ПРОМОМЕД»**, который раскрывает основные результаты в области охраны окружающей среды (Environmental), социальной ответственности (Social) и корпоративного управления (Governance) за 2021 год. Отчет подготовлен в соответствии с национальными целями в области устойчивого развития России до 2030 года и стандартами составления нефинансовой отчетности GRI, он также отражает вклад Компании в достижение целей в области устойчивого развития Организации Объединенных Наций.



ГК «ПРОМОМЕД» является приверженцем принципов ESG. Компания планомерно предпринимает усилия в направлениях заботы об окружающей среде, социальном развитии и совершенствовании корпоративного управления.

Компания осознает, что ее деятельность оказывает влияние на окружающую среду, и стремится снизить показатели своего экологического воздействия через оптимизацию процессов, внедрение новых энергосберегающих технологий и рациональное использование ресурсов. В 2021 году были обновлены корпоративные документы, регулирующие отдельные аспекты деятельности предприятия по охране окружающей среды, и, в частности, принята Программа производственного контроля качества воды. Благодаря постоянной работе по модернизации производства удалось минимизировать выбросы загрязняющих веществ, что позволило получить одобрение регионального отделения Роспотребнадзора на сокращение радиуса санитарно-защитной зоны вокруг «Биохимика» до 100 метров. А в июне 2021 года завод «Биохимик» одним из первых фармацевтических производств России получил **сертификат GMP ЕаЭС**.

Как крупнейший работодатель и налогоплательщик Республики Мордовия Компания предпринимает системную работу по развитию социальной деятельности, в том числе вносит свой вклад в совершенствование медицинского образования и развитие высококвалифицированных специалистов. В 2021 году при нашей поддержке были открыты учебно-производственная лаборатория химико-фармацевтических технологий и учебно-научная лаборатория синтеза активных фармацевтических субстанций в Мордовском государственном университете им. Н.П. Огарева, оснащенные качественным современным оборудованием. Успешно продолжает свою деятельность кафедра «Химии и технологии физиологически активных веществ», созданная по инициативе **ГК «ПРОМОМЕД»**, выпускники которой регулярно трудоустраиваются в Компании.

Корпоративное управление Компании строится в соответствии с лучшими мировыми практиками. У независимых директоров – большинство голосов в Совете Директоров. Для Компании важно поддерживать диалог с сотрудниками и оперативно реагировать на их запросы, поэтому в 2021 году мы запустили практику регулярных встреч с руководством. В Компании было создано новое подразделение, ответственное за организационное развитие, а также ведется работа над постоянным улучшением условий труда.

Мы продолжим и дальше следовать принципам устойчивого развития, совершенствовать практики и оперативно реагировать на запросы и потребности наших заинтересованных сторон для реализации своей миссии — делать людей здоровыми, красивыми и счастливыми.

Петр Белый
Председатель Совета директоров
ГК «ПРОМОМЕД»

1. ОБ ОТЧЕТЕ

Подход к подготовке отчетности

Группа компаний **«ПРОМОМЕД»** (далее — **ГК «ПРОМОМЕД»** или Компания) публикует свой первый отчет об устойчивом развитии (далее — Отчет), содержащий информацию об основных результатах деятельности Компании в области корпоративного управления, охраны окружающей среды и социальной ответственности за период **с 1 января по 31 декабря 2021 года**. Компания планирует публиковать отчеты об устойчивом развитии ежегодно.

Информация, представленная в Отчете, охватывает деятельность **АО «ПРОМОМЕД»** и компаний группы, если не указано иное.

АО «ПРОМОМЕД», холдинговая компания группы, была учреждена в отчетном периоде, **26 июля 2021 года**. Отчет описывает принципы управления вопросами устойчивого развития, закрепленные в документах дочерних компаний **АО «ПРОМОМЕД»**, в случаях, когда они соблюдаются на общегрупповом уровне. В **2022** году планируется закрепить соответствующие положения в корпоративных политиках **АО «ПРОМОМЕД»**.

Информация в главе «Бережное отношение к окружающей среде» относится к производственной площадке Компании — **АО «Биохимик»,** по остальным юридическим лицам группы в отчетном году учет данных не велся.

Данный Отчет подготовлен в соответствии со стандартами составления нефинансовой отчетности **GRI**[1], вариант раскрытия информации — «Основной» **(Core)**. Отчет отражает вклад Компании в достижение Целей в области устойчивого развития Организации Объединенных Наций.

Отчет согласован и утвержден к публикации Советом директоров **АО «ПРОМОМЕД»**.

Определение существенных тем

102-46 102-47

Согласно стандарту **GRI**[1], **ГК «ПРОМОМЕД»** провела процедуру определения существенных тем, которые представляют наибольший интерес для заинтересованных сторон Компании.

[1]GRI (от англ. Global Reporting InitiativeStandards) – Глобальная инициатива по отчетности

Выявление существенных тем проходило в несколько этапов:

1

Составление широкого перечня значимых тем на основе анализа текущей деятельности Компании в области устойчивого развития, лучших практик фармацевтических компаний и мнений заинтересованных сторон;

2

Проведение опроса представителей групп внешних и внутренних заинтересованных сторон для ранжирования значимых тем;

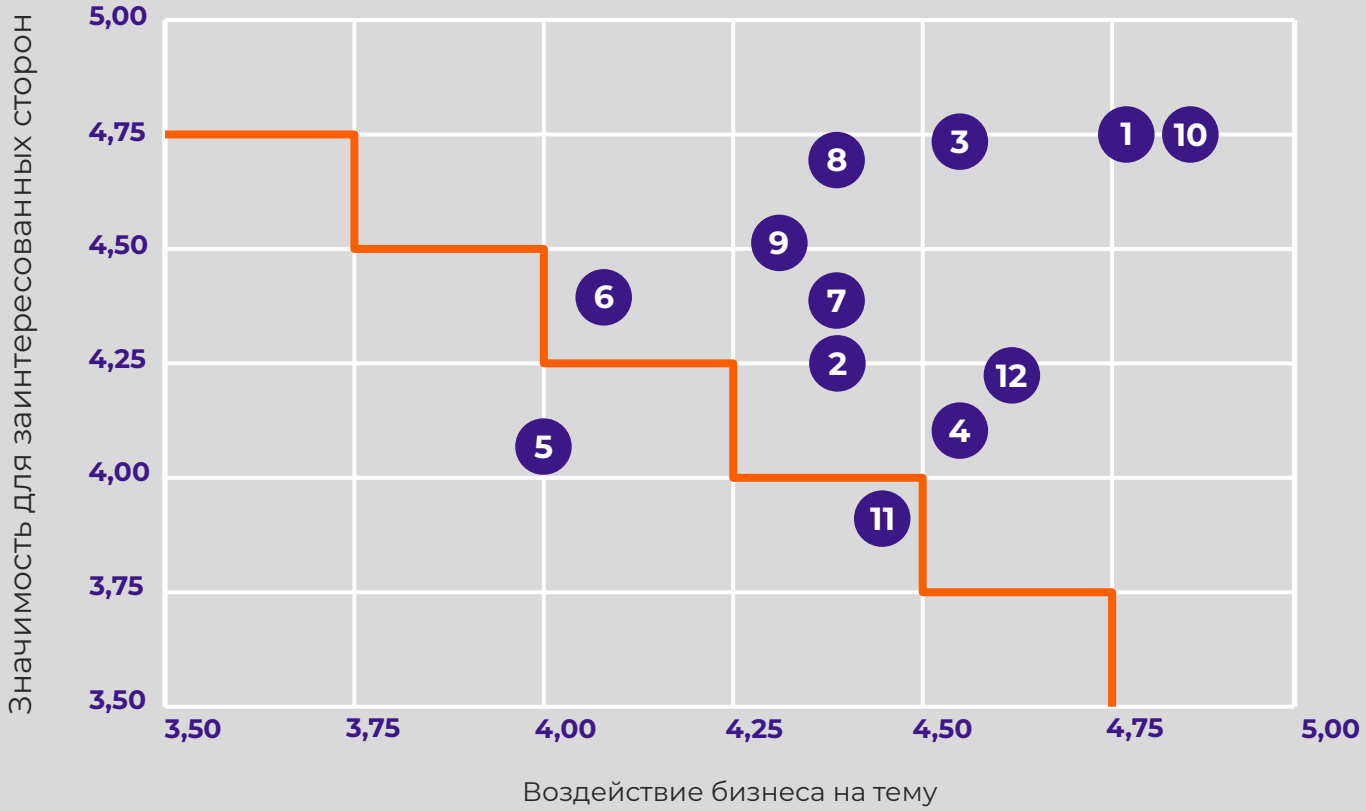
3

Анализ результатов опроса и построение матрицы существенности для определения существенных тем для подробного раскрытия в Отчете.

В результате из **12** значимых тем **Компания выделила 10 существенных тем**, раскрытию которых в Отчете было уделено наибольшее внимание.



Матрица существенности



1. Качество и безопасность лекарственных средств
2. Доступность лекарственных средств
3. Научные исследования
4. Просветительская деятельность
5. Эффективное использование ресурсов
6. Управление отходами
7. Устойчивая цепочка поставок
8. Достойные условия труда
9. Охрана труда и забота о здоровье сотрудников
10. Благополучие и развитие сотрудников
11. Социально значимые инициативы и благотворительность
12. Этика бизнеса и коррупция

Перечень существенных тем:

- Качество и безопасность лекарственных средств
- Доступность лекарственных средств
- Научные исследования
- Просветительская деятельность
- Эффективное использование ресурсов
- Устойчивая цепочка поставок
- Достойные условия труда
- Охрана труда и забота о здоровье сотрудников
- Благополучие и развитие сотрудников
- Этика бизнеса и коррупция

2. О ГК «ПРОМОМЕД»

Общие сведения о ГК «ПРОМОМЕД»

ГК «ПРОМОМЕД» — один из лидеров российской фармацевтической отрасли, специализируется на разработке, производстве и продвижении лекарственных препаратов, применяемых в таких областях медицины, как борьба с инфекциями, эндокринология, неврология, онкология и общая терапия.

Компания реализует полный цикл фармацевтического производства: от молекулы до готовой лекарственной формы. **ГК «ПРОМОМЕД»** обладает собственным **R&D-центром**[2] — комплексом исследовательских лабораторий по разработке новых препаратов. Возможности центра позволяют разрабатывать новые лекарственные средства, изучать и использовать биотехнологии в целях фармацевтики, оперативно масштабировать процессы и производить микросерии лекарственных средств для доклинических исследований.

Производственная площадка **ГК «ПРОМОМЕД»** — завод «Биохимик» — работает в полном соответствии с международными стандартами надлежащей производственной практики **GMP ЕАЭС**[3]. На заводе производятся лекарственные средства в десяти лекарственных формах. На предприятии работает пять цехов: «Инъекционных антибиотиков, таблеток и капсул», «Готовых средств в ампулах», «Инфузионных растворов, мазей, суппозиториев, таблеток и капсул», «Антибиотиков» и «Фармацевтических субстанций, стерильных лекарственных средств в жидкой форме и в виде лиофилизата».

ГК «ПРОМОМЕД» реализует препараты как в госпитальном, так и в коммерческом сегментах. Основными клиентами Компании являются лечебно-профилактические учреждения, фармацевтические дистрибьюторы и аптечные сети.

ГК «ПРОМОМЕД» в цифрах

16 лет на российском рынке

2,6% - доля среди российских производителей (+1,12 п.п.)

16 373 277 тыс. руб. чистая выручка (+71%)

5 890 193 тыс. руб. чистая прибыль (+112%)

Более 1 600 сотрудников

4 425 количество больниц и клиник, в которых доступна продукция Компании

200 лекарственных препаратов в портфеле, в том числе 6 оригинальных препаратов и препаратов с оригинальной технологией

[2]R&D (от англ. research and development) — исследования и разработки.
[3]GMP (от англ. Good Manufacturing Practice) — надлежащая производственная практика.

Структура ГК «ПРОМОМЕД»

Основные компании группы «ПРОМОМЕД»:

- **АО «Биохимик»** (Россия), производственная площадка;
- **«ПРОМОМЕД РЕДУКСИН ХОЛДИНГС (САЙПРУС) ЛИМИТЕД[5]»** (Кипр);
- **ООО «ПРОМОМЕД РУС»** (Россия), исследовательский центр;
- **АО «ПРОМОМЕД»** (Россия), холдинговая компания;
- **ООО «ПРОМОМЕД ДМ»** (Россия), торговый дом и управляющая организация для ООО «ПРОМОМЕД РУС», АО «Биохимик» и ООО «ПРОМАРК»;
- **ООО «Миракл Фарм»** (Россия);
- **ООО «ПРОМАРК»** (Россия), разработка программного обеспечения.

Награды и премии в 2021 году



- **ГК «ПРОМОМЕД»** вошла в **ТОП-20** ведущих российских производителей по версии Forbes.
- Создатель ГК «ПРОМОМЕД» **Петр Белый** награжден **орденом Пирогова** за заслуги в области производства лекарственных препаратов.
- Два препарата Компании, **Арепливир** и **Редуксин Форте**, стали победителями премии **«Инновационный продукт 2021 года»** — международного конкурса инноваций в производстве продукции в разных областях и сферах деятельности.
- **Арепливир** занял первое место в категории «Лучший лонч рецептурного препарата в розничном сегменте в 2021 году» на церемонии IQVIA RX Awards
- Компания получила награду **Ассоциации независимых аптек (АСНА)**, объединяющей более 10 000 аптек по всей России, в номинации «Стабильность, надежность и верность» как стабильный и надежный партнер ассоциации.

В ноябре 2021 года российское рейтинговое агентство «Эксперт РА» повысило долгосрочный рейтинг кредитоспособности **ООО «ПРОМОМЕД ДМ»** до уровня ruA- (позитивный), прогноз стабильный.

[4] PROMOMED REDUXIN HOLDINGS (CYPRUS) LIMITED

Миссия и ценности

Миссия

Мы отвечаем на критические вызовы медицины — создаем новое, предвидим будущее, находим решения.

Наша миссия — делать людей здоровыми, красивыми и счастливыми. В это мы вкладываем наши знания, опыт и страсть.

Видение

Мы предлагаем прорывные решения в области здравоохранения, внедряем инновационные препараты и цифровые модели.

«Промомед» — лидер биотеха и индивидуализированной медицины на отечественном и экстерриториальном рынках.

Ценности

Значимость

Создавая инновационные препараты, мы работаем с критическими вызовами, вносим значимый вклад в медицинскую науку, практику и производство.
Нам интересно создавать кардинальные изменения к лучшему, находить уникальные и весомые решения.

Достижения

Мы умеем быстро реагировать на вызовы и концентрироваться на целях.
Мы гордимся достижениями компании и нашей команды, но никогда не останавливаемся.
Наши главные достижения всегда впереди.

Сотрудничество и развитие

Мы ценим открытость новому, поддерживаем членов команды в их стремлении учиться, профессионально расти, развивать компетентность, расширять круг интересов.
Сотрудничая, мы усиливаем друг друга.

Визионерство и творчество

Мы предвосхищаем запросы рынка, превосходим ожидания наших пациентов и партнеров.
Мы понимаем вызовы современного здравоохранения, это позволяет нам строить работу, исходя из актуальных и будущих потребностей медицинского сообщества и пациентов.

Забота о будущем

Мы создаем будущее, делая жизнь людей и мир вокруг нас лучше.
Нам важен наш вклад в развитие местных сообществ и улучшение окружающей среды.

Страсть

Наша страсть — поиск ответов на вызовы современной медицины, в решении наиболее значимых задач.
С увлечением и страстью мы идем к целям, которым привержены.

История компании

1952 — **Подписание постановления** Совета Министров СССР о строительстве завода антибиотиков «Биохимик» в Саранске. Через 63 года завод станет частью **ГК «ПРОМОМЕД»**

2005 — Создание **ГК «ПРОМОМЕД»**

2006 — Выпуск на рынок первых препаратов Компании: лекарства для лечения дизурических расстройств **Ревокарин** и адсорбента **Неосмектин**

2007 — Разработка и выпуск на рынок препарата **«Редуксин»** для снижения массы тела. В **2013** году он вошел в **топ 20** самых продаваемых лекарственных средств в России[5]

2007-2014 — Регистрация **более 50** новых лекарственных препаратов в портфеле Компании

2015 — Приобретение производственной площадки — завода **«Биохимик»**

Открытие на заводе современного участка по производству таблеток и капсул

2016 — Создание биотехнологической лаборатории — Научно-производственного инжинирингового центра **«Антибиотики»**

2017 — Получение заключения Минпромторга России о соответствии завода **«Биохимик»** Правилам надлежащей производственной практики **(GMP РФ)**

Запуск на заводе **«Биохимик»** модернизированного таблеточного цеха и цеха по производству мазей и гелей

Разработка отечественной субстанции антибиотика **Ванкомицин**, применяемого в лечении эндокардита, сепсиса, инфекции костей и суставов, инфекции нижних отделов дыхательных путей, инфекции кожи и мягких тканей

2018 — Запуск промышленного производства полного цикла отечественных антибиотиков последних поколений

Внедрение разработки по управлению прослеживаемостью товародвижения, включающей в том числе маркировку и агрегацию продукции

Открытие при поддержке Компании кафедры «Химии и технологии физиологически активных веществ» на базе Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева

2019 — Начало собственного производства субстанций методами химического и биологического синтеза, стерильных лекарственных средств в жидкой форме и в виде лиофилизатов

2020 — Выпуск **ООО «ПРОМОМЕД ДМ»** облигаций на Московской бирже: Компания открыла для инвесторов сферу отечественной фармацевтики, став первой российской фармацевтической компанией, выпустившей ценные бумаги на бирже

Присвоение **ООО «ПРОМОМЕД ДМ»** долгосрочного рейтинга кредитоспособности **ruBBB+**, прогноз стабильный

Разработка и выпуск на рынок препарата **«Арепливир»** для лечения **COVID-19** — таким образом, **ГК «ПРОМОМЕД»** стала первой фармацевтической компанией, которая зарегистрировала в России препарат от коронавируса

Запуск производства полного цикла противовирусных препаратов на заводе **«Биохимик»**

2021 — Получение заводом **«Биохимик»** сертификации по Правилам надлежащей производственной практики Евразийского экономического союза (GMP ЕАЭС)

Регистрация первого в портфеле Компании препарата для терапии ВИЧ-инфекции

Регистрация первого препарата в онкопортфеле Компании

Открытие двух лабораторий в МГУ им. Н.П. Огарева: учебно-производственной химико-фармацевтических технологий и учебно-научной синтеза активных фармацевтических субстанций



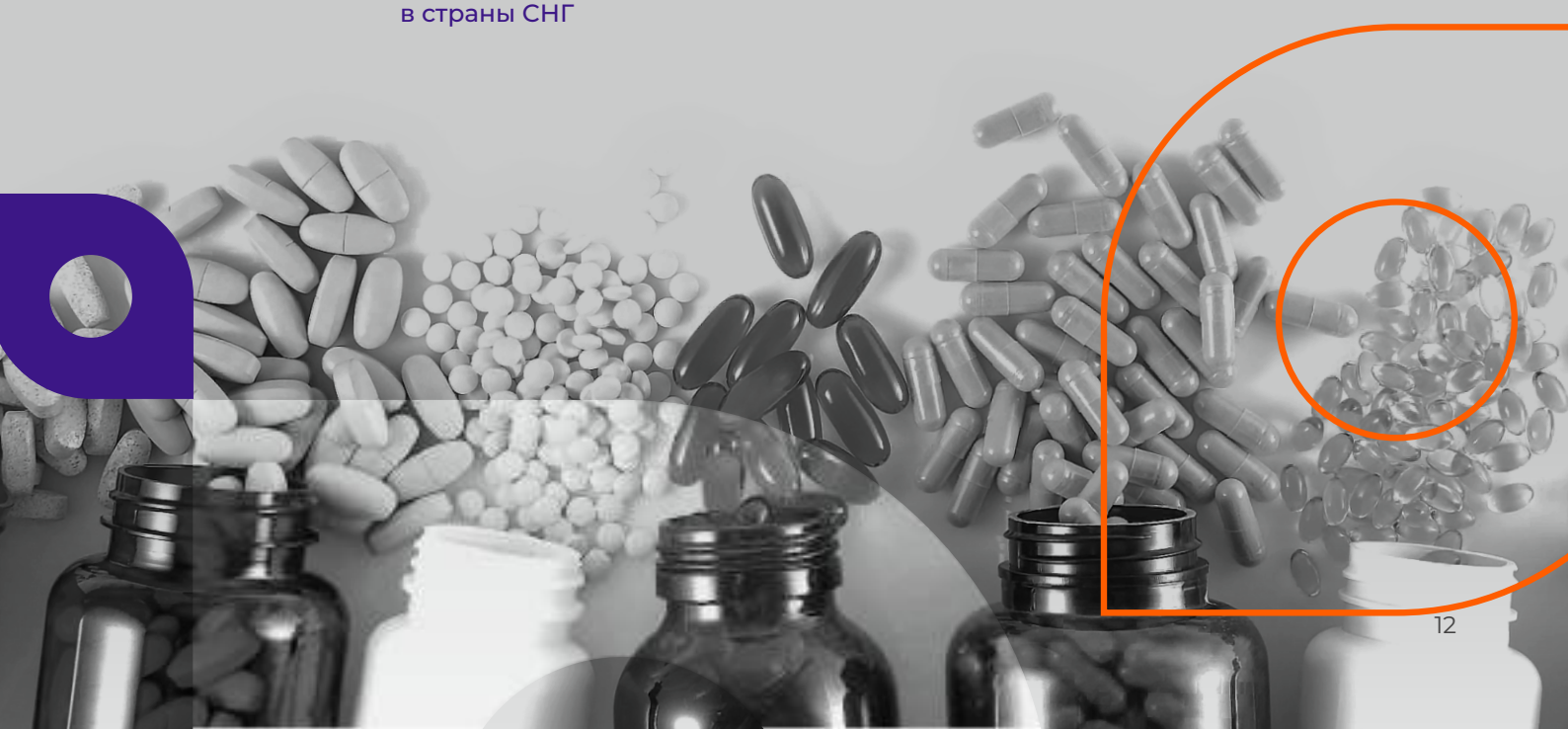
[5] Согласно исследованию маркетингового агентства DSM Group.

География деятельности

Центральный офис **ГК «ПРОМОМЕД»** расположен в Москве. Завод **«Биохимик»** находится в Саранске.

Продукция ГК «ПРОМОМЕД» доступна во всех регионах России.
Кроме того, Компания поставляет лекарственные средства в Беларусь, Узбекистан, Казахстан, Азербайджан, Таджикистан и Киргизию.





Устойчивое развитие в **ГК «ПРОМОМЕД»**

ГК «ПРОМОМЕД» выстраивает систему управления устойчивым развитием на основе лучших международных и отечественных практик внедрения **ESG-принципов**, учитывая интересы и ожидания различных заинтересованных сторон.

В **2021** году в Компании была создана рабочая группа по вопросам устойчивого развития, в которую вошли член Совета директоров Максим Бунякин, директор по корпоративным вопросам Максим Якушкин и директор по корпоративным коммуникациям Екатерина Куманина. Рабочая группа координирует процессы разработки стратегии в области устойчивого развития, выстраивания системы сбора нефинансовых данных и подготовки первого отчета об устойчивом развитии.

На операционном уровне реализация инициатив в области устойчивого развития относится к сфере ответственности профильных структурных подразделений **ГК «ПРОМОМЕД»**.

В **2022** году создан Комитет по стратегии и устойчивому развитию Совета директоров **АО «ПРОМОМЕД»**, который, помимо прочего, будет содействовать развитию бизнеса на основе принципов устойчивого развития.

В **2021** году Компания запустила процесс диагностики практик устойчивого развития **ГК «ПРОМОМЕД»**, на основе результатов которого в 2022 году будет разработана политика в области устойчивого развития, сформулирована и опубликована стратегия в области устойчивого развития и поставлены соответствующие ключевые показатели эффективности (далее — **КПЭ**).

Вклад в национальные цели развития России

Развивая свою деятельность в области устойчивого развития, **ГК «ПРОМОМЕД»** стремится внедрять лучшие практики и совершенствовать бизнес-процессы с учетом национальных целей развития России до 2030 года.

Национальные цели развития России до 2030 года:

- сохранение населения, здоровье и благополучие людей
- возможности для самореализации и развития талантов
- комфортная и безопасная среда для жизни
- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство
- цифровая трансформация

Информация о вкладе **ГК «ПРОМОМЕД»** в национальные цели развития России представлена в приложении **«Вклад в национальные цели развития России».**

Вклад в Цели устойчивого развития ООН

В своей работе в области устойчивого развития **ГК «ПРОМОМЕД»** ориентируется на Цели устойчивого развития **ООН** (далее — **ЦУР ООН**). Компания выделяет четыре ключевые **ЦУР ООН**, в достижение которых ее деятельность вносит наибольший вклад, а также две косвенные **ЦУР ООН**, в рамках которых Компания также может поспособствовать существенным положительным изменениям.

Ключевые ЦУР ООН:



Косвенные ЦУР ООН:



Информация о вкладе Компании в ключевые и косвенные ЦУР ООН **представлена в приложении «Вклад в ЦУР ООН».**

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

ГК «ПРОМОМЕД» выстраивает открытый и непрерывный диалог со всеми группами заинтересованных сторон.



Ключевые группы заинтересованных сторон, представленные в таблицах, были определены Компанией в соответствии с влиянием, оказываемым при взаимодействии с группами заинтересованных сторон, в ходе опросов ключевых руководителей и их контрагентов.

Ключевые группы заинтересованных сторон и каналы взаимодействия с ними

Пациенты



Ожидания и интересы заинтересованной стороны

- Качественные, эффективные и безопасные лекарственные средства
- Доступность лекарственных средств
- Улучшенное удобство применения лекарственных средств
- Ответственное производство и устойчивая упаковка

Каналы взаимодействия

- Горячая линия
- Социальные сети
- Официальный сайт
- СМИ

Глава Отчета

1. Высокие стандарты продукции
2. Вклад в развитие здравоохранения
3. Бережное отношение к окружающей среде

Профессиональное сообщество



Ожидания и интересы заинтересованной стороны

- Качественные, эффективные и безопасные лекарственные средства
- Внедрение последних научных достижений в процесс разработки лекарственных препаратов

Каналы взаимодействия

- Научные мероприятия (конгрессы, конференции, семинары, и т.д.)
- Публикации в научных журналах

Глава Отчета

1. Высокие стандарты продукции
2. Бережное отношение к окружающей среде

Государство



Ожидания и интересы заинтересованной стороны

- Вклад в развитие здравоохранения и обеспечение лекарственной безопасности страны
- Соблюдение требований законодательства
- Вклад в социальное развитие регионов присутствия

Каналы взаимодействия

- Публичные мероприятия с органами государственной власти (круглые столы, конференции, форумы, и т.д.)
- Рабочие группы

Глава Отчета

1. Вклад в развитие здравоохранения
2. Бережное отношение к окружающей среде

Сотрудники



Ожидания и интересы заинтересованной стороны

- Условия труда
- Оплата труда и социальный пакет
- Охрана труда и промышленная безопасность
- Возможности для профессионального развития и карьерного роста

Каналы взаимодействия

- Горячая линия
- Опросы вовлеченности
- Ежеквартальные встречи с руководством (таун-холлы)
- Информационная рассылка
- Корпоративные мероприятия

Глава Отчета

1. Привлечение и развитие талантов

Инвесторы



Ожидания и интересы заинтересованной стороны

- Экономическая результативность
- Управление рисками

Каналы взаимодействия

- Финансовая и нефинансовая отчетность
- Официальный сайт
- Сайты раскрытия информации https://e-disclosure.ru

Глава Отчета

1. Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса

Партнеры



Ожидания и интересы заинтересованной стороны

- Прозрачные закупки
- Бизнес-этика и комплаенс
- Экономическая результативность

Каналы взаимодействия

- Горячая линия
- Официальный сайт
- Тендеры

Глава Отчета

1. Высокие стандарты продукции
2. Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса

Клиенты



Ожидания и интересы заинтересованной стороны

- Планы по регистрации и постановке на производство новых препаратов
- Модернизация производственной площадки
- Логистика
- Маркетинговая стратегия

Каналы взаимодействия

- Горячая линия
- Официальный сайт
- Анкетирование уровня удовлетворенности клиентов

Глава Отчета

1. Высокие стандарты продукции

Местные сообщества



Ожидания и интересы заинтересованной стороны

- Социально-экономическое развитие регионов присутствия
- Экологическая ответственность на производстве
- Возможности трудоустройства

Каналы взаимодействия

- Социальные сети
- Официальный сайт
- Социальные и благотворительные мероприятия и программы

Глава Отчета

1. Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса
2. Вклад в развитие здравоохранения
3. Бережное отношение к окружающей среде

3. КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Система корпоративного управления

ГК «ПРОМОМЕД» обеспечивает соблюдение высоких стандартов ведения бизнеса с учетом интересов различных заинтересованных сторон. Корпоративное управление Компании базируется на требованиях российского законодательства и лучших практиках корпоративного управления.

В отчетном периоде в структуре корпоративного управления **ГК «ПРОМОМЕД»** произошел ряд изменений. В июле **2021** года была учреждена холдинговая компания **ГК «ПРОМОМЕД»** — **АО «ПРОМОМЕД»**, в которой сформирован Совет директоров[6].

Принципы и процедуры корпоративного управления, структура, порядок формирования и компетенция органов управления и контроля определены в Уставе АО «ПРОМОМЕД», политиках и иных документах, утвержденных органами управления АО «Промомед».

Структура корпоративного управления — АО «ПРОМОМЕД»

Общее собрание акционеров

Совет директоров

Генеральный директор

[6] До июля 2021 года управление ГК «ПРОМОМЕД» на уровне Совета директоров не осуществлялось, действовали Советы директоров отдельных компаний ГК «ПРОМОМЕД».

Общее собрание акционеров

Общее собрание акционеров **АО «ПРОМОМЕД»** является высшим органом управления Компании. Его работу регулирует Устав **АО «ПРОМОМЕД»**. К компетенции собрания акционеров относится, среди прочего, утверждение и внесение изменений в Устав, формирование Совета директоров, утверждение аудитора Компании.

Контролирующим акционером **АО «ПРОМОМЕД»** является Петр Александрович Белый.

Совет директоров

Совет директоров осуществляет стратегическое руководство деятельностью **АО «ПРОМОМЕД»**, в том числе в части организации и функционирования системы управления рисками и внутреннего контроля, стратегическое управление **АО «ПРОМОМЕД»**, обеспечивает соблюдение прав и законных интересов акционеров, а также осуществляет иные функции, прямо отнесенные к компетенции Совета директоров Уставом. Вопросы, отнесенные к компетенции Общего собрания акционеров, не могут быть переданы на решение Совету директоров и исполнительным органам общества, если иное не предусмотрено **ФЗ «Об акционерных обществах»**.

В сферу ответственности Совета директоров в том числе входит решение стратегических вопросов управления компаниями группы «Промомед», а также :

- назначение Генерального директора Общества;
- определение приоритетных направлений деятельности и стратегии развития Общества;
- утверждение консолидированного бюджета **АО «ПРОМОМЕД»** и дочерних обществ, включая инвестиционный план;
- утверждение внутренних документов **АО «ПРОМОМЕД»**, а также годового отчета, годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Деятельность Совета директоров АО «ПРОМОМЕД» регулируется Уставом АО «ПРОМОМЕД».

Состав Совета директоров АО ПРОМОМЕД»

Член Совета директоров [7]	Роль в Совете директоров	Другие занимаемые позиции
Петр Александрович Белый	Председатель Совета директоров	• Председатель Совета директоров ООО «ПРОМОМЕД ДМ» • Исполнительный директор ООО «ПРОМОМЕД РУС»
Марина Владимировна Пенькова	Член Совета директоров	• Член Совета директоров ООО «ПРОМОМЕД ДМ» • Заместитель исполнительного директора ООО «ПРОМОМЕД РУС»
Георгий Леванович Абдушелишвили	Член Совета директоров	• Управляющий партнер, Председатель Совета директоров Ward Howell, Россия • и страны СНГ, директор по развитию бизнеса ООО «Уорд Хауэл» • Член Совета по Европе и Африке в Association of Executive Search and Leadership Consultants • Член Правления Ассоциации выпускников Санкт-Петербургского государственного университета • Генеральный директор АО «Вектор Лидерства» • Член Совета директоров, независимый директор, Председатель Комитета по кадрам и вознаграждениям, член Комитета по аудиту, член Комитета по устойчивому развитию Совета директоров ПАО «ЮНИПРО» • Член Попечительского совета Фонда Европейского университета в Санкт-Петербурге • Член Комитета по кадрам и вознаграждениям Совета директоров АО «РОСНАНО»
Максим Николаевич Бунякин	Член Совета директоров	• Член Комитета по устойчивому развитию Ассоциации независимых директоров по устойчивому развитию • Генеральный директор ООО «Бранан Лигал» • Член Совета Российского экологического общества
Кирилл Юрьевич Рубинский	Член Совета директоров	–

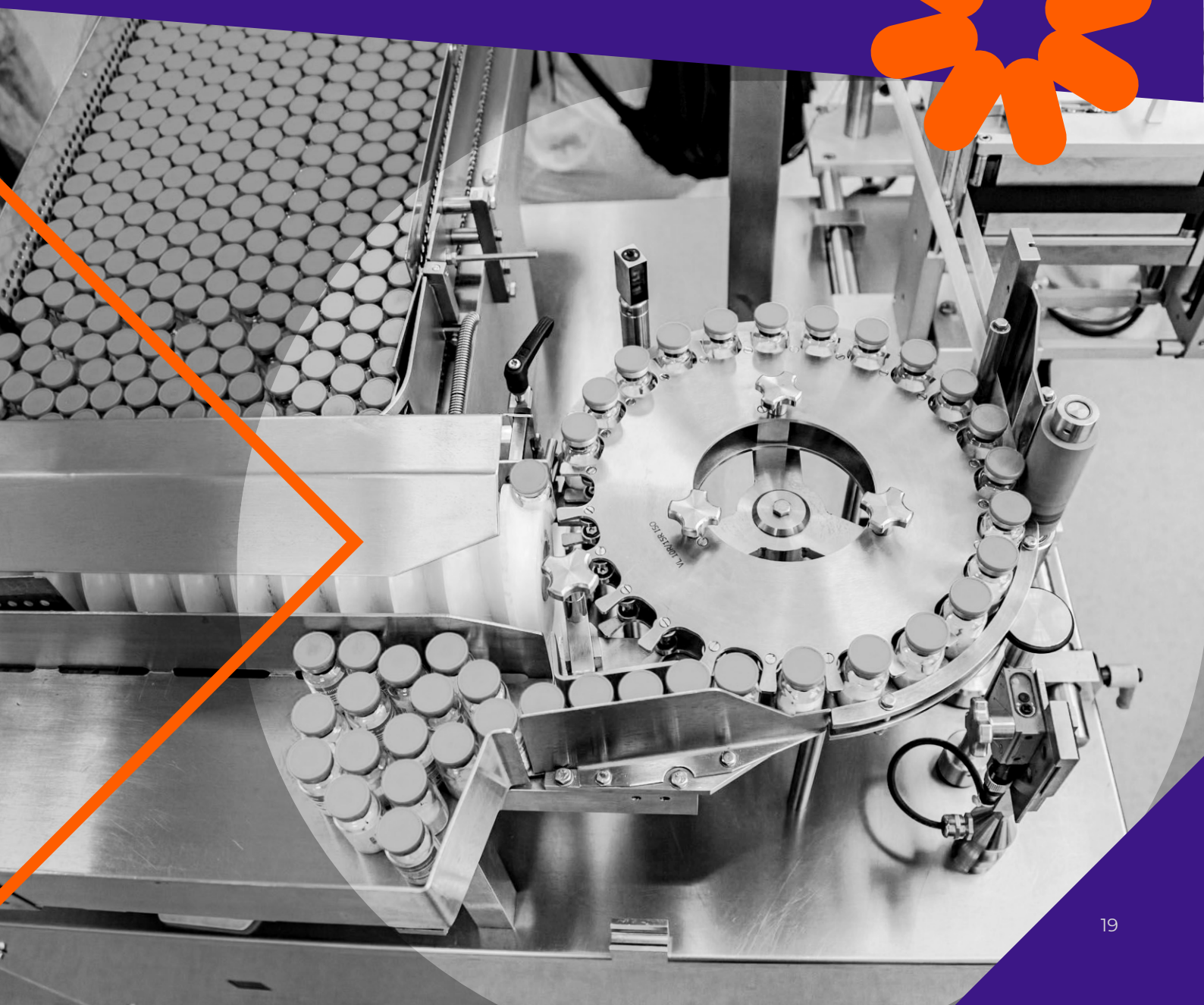
[7] По состоянию на конец отчетного периода; информация о предыдущем составе Совета директоров не раскрывается в связи с юридическим статусом АО «ПРОМОМЕД» (непубличная компания).

Генеральный директор

Единоличным исполнительным органом **АО «ПРОМОМЕД»** является Генеральный директор, который осуществляет текущее руководство работой Компании. Генеральный директор назначается на должность Советом директоров на срок, определяемый решением Совета директоров, но не более, чем на 5 (пять) лет, и может переизбираться неограниченное количество раз.

В **2021** году Генеральным директором **АО «ПРОМОМЕД»** являлась Пенькова Марина Владимировна.





Управление рисками

Управление рисками является неотъемлемой частью всех бизнес-процессов Компании, осуществляется непрерывно и на систематической основе. Система управления рисками регламентируется Политикой по управлению рисками **ГК «ПРОМОМЕД»** и выстроена с учетом российского законодательства и лучших практик в области риск-менеджмента.

Структура управления рисками

Совет директоров **АО «ПРОМОМЕД»** осуществляет общий надзор за системой управления рисками, включая принятие решений и предоставление рекомендаций по итогам ознакомления с отчетностью о рисках.

Генеральный директор отвечает за организацию эффективной системы управления рисками, утверждает карту и реестр рисков Компании, перечень мероприятий по управлению существующими рисками, перечень владельцев рисков, а также определяет координатора системы управления рисками.

Руководители структурных подразделений обеспечивают своевременную разработку и реализацию мероприятий по управлению рисками в рамках своей сферы ответственности.

Координатор системы управления рисками координирует работу структурных подразделений по выявлению и оценке рисков, а также разработке мероприятий по управлению ими.

Все сотрудники **ГК «ПРОМОМЕД»** ответственны за идентификацию и осуществление утвержденных мероприятий по управлению рисками.

Процесс управления рисками

Процесс управления рисками в **ГК «ПРОМОМЕД»** включает выявление рисков, их оценку, разработку и внедрение мероприятий по управлению рисками, мониторинг и отчетность. Отчетность о рисках включает в себя карту рисков, реестр рисков и перечень владельцев рисков.

В Компании планируется разработка и внедрение отдельного процесса по выявлению и дальнейшему управлению рисками в области устойчивого развития.



Этика бизнеса и комплаенс

ГК «ПРОМОМЕД» неизменно руководствуется принципами добросовестного ведения бизнеса, осознавая свою ответственность перед государством и обществом и признавая ключевым принципом нулевую терпимость к коррупции во всех ее формах и проявлениях. Компания ведет деятельность в строгом соответствии с положениями применимого законодательства и внутренними нормативными актами. Подход Компании к вопросам деловой этики и комплаенса закреплен в следующих корпоративных документах:

- Кодексе корпоративной этики **ООО «ПРОМОМЕД ДМ»**;
- Положении о Комитете по комплаенсу Совета директоров **ООО «ПРОМОМЕД ДМ»**;
- Политике взаимодействия с должностными лицами и организациями в сфере здравоохранения **ООО «ПРОМОМЕД ДМ»**;
- Политике взаимодействия с должностными лицами и организациями, не относящимися к сфере здравоохранения **ООО «ПРОМОМЕД ДМ[8]»**.

В Компании действует Комитет по комплаенсу Совета директоров **ООО «ПРОМОМЕД ДМ»**. Комитет занимается стратегическим управлением комплаенс-рисками **ГК «ПРОМОМЕД»** и регулярно отчитывается Совету директоров о выявленных коррупционных нарушениях и принятых мерах. По результатам рассмотрения отчетов в случае необходимости планируются мероприятия по совершенствованию комплаенс-процедур.

[8] Принципы, закрепленные в данных документах, распространяются на всю ГК «ПРОМОМЕД».

Каждый сотрудник в обязательном порядке знакомится с локальными нормативными документами по бизнес-этике и антикоррупционным правилам и процедурам, а также получает памятку с основными положениями соответствующих документов.

Для сотрудников Компании проводится ежегодное обучение по вопросам, связанным с принципами добросовестного ведения бизнеса. В случае утверждения новых документов, регулирующих вопросы комплаенса, Дирекция по корпоративной безопасности организует дополнительное обучение с пояснением изменений. В **2021** году не менее **50%** руководящих лиц и более **90%** сотрудников прошли обучение по действующим в Компании политикам и процедурам, связанным с противодействием коррупции.

ГК «ПРОМОМЕД» ожидает соблюдения высоких этических стандартов ведения бизнеса от своих контрагентов. В стандартную форму договора Компании включена антикоррупционная оговорка.

В отчетном году выявлено четыре случая коррупции, в ходе которых уволено пять сотрудников и расторгнут один договор с поставщиком услуг. Судебных процессов, вызванных нарушением антикоррупционного законодательства, не было.

Для передачи информации об известных или предполагаемых случаях нарушений принципов корпоративной этики, злоупотреблениях и иных неправомерных действиях в **ГК «ПРОМОМЕД»** функционирует круглосуточная **«Горячая линия комплаенс»**. Компания гарантирует конфиденциальность обращений и отсутствие негативных последствий для сотрудников, оставивших обращение. Все поступающие обращения фиксируются секретариатом и подлежат внутреннему расследованию.

Устойчивая цепочка поставок

ГК «ПРОМОМЕД» ответственно подходит к выбору контрагентов, ориентируясь на работу с надежными партнерами и поставщиками для обеспечения непрерывности работы и соблюдения стандартов качества продукции.

В ГК «ПРОМОМЕД» управление цепочкой поставок осуществляется на уровне **ООО «ПРОМОМЕД ДМ»**. Основными регламентирующими документами в области закупок и взаимодействия с поставщиками являются:

- **Кодекс** корпоративной этики **ООО «ПРОМОМЕД ДМ»;**
- **Порядок** проведения закупок **в ООО «ПРОМОМЕД ДМ»;**
- **Политика** организации закупочной деятельности **ООО «ПРОМОМЕД ДМ»**.

В Компании работает **Тендерный комитет Совета директоров ООО «ПРОМОМЕД ДМ»**, на который возложена ответственность за организацию процесса ведения закупочной деятельности **в ГК «ПРОМОМЕД»**. На уровне **ООО «ПРОМОМЕД ДМ»** поставки сырья и материалов находятся в сфере ответственности заместителя Генерального директора, которому функционально подчиняется служба закупок **АО «Биохимик».** Служба закупок анализирует потребности завода в поставках сырья и материалов, а также осуществляет поиск и отбор поставщиков. Непрямые закупки завода находятся под управлением Бюро комплектации **АО «Биохимик»**.

Система планирования закупок построена **на базе программы 1С ERP**[9], внедренной в 2021 году.

В настоящий момент **ГК «ПРОМОМЕД»** выстраивает систему категорийных закупок. Все закупки Компании разделяются на:

- **закупки прямых производственных материалов**, которые включают в себя активные фармацевтические субстанции (далее — АФС), вспомогательные вещества и упаковочные материалы, необходимые для производства лекарственных средств, а также реактивы и реагенты, необходимые для контроля качества продукции, средства индивидуальной защиты;
- **непрямые закупки**, в том числе закупки на общехозяйственные нужды, ремонтные услуги, а также закупки оборудования и запчастей.

В 2021 году ГК «ПРОМОМЕД» сотрудничала с около 250 поставщиками сырья и материалов.

Основным принципом при проведении отбора поставщиков и подрядчиков является обеспечение честной конкурентной борьбы. Большинство закупок осуществляется на электронных тендерных площадках, которые позволяют обеспечить открытость и прозрачность процедуры. В перечень основных критериев отбора поставщиков входят цена, срок поставки, опыт работы потенциального поставщика на рынке и опыт работы с **ГК «ПРОМОМЕД»** (если имеется), а также степень соответствия техническому заданию.

[9] ERP (от англ. Enterprise Resource Planning) — планирование ресурсов предприятия

В соответствии с **требованиями GMP**, Отдел обеспечения качества **АО «Биохимик»** оценивает поставщиков с точки зрения соответствия критериям качества. В частности, проводятся выездные или онлайн-аудиты потенциальных контрагентов. Основными критериями оценки являются:

- **соблюдение требований регуляторных органов** (наличие лицензии, сертификатов GMP, GDP[10], СМК[11]);
- **соответствие показателей качества** сырья и материалов требованиям нормативной документации;
- **несоответствия** (скрытый брак), обнаруженные в процессе производства;
- **соблюдение условий поставки**, исключающих изменение качества;
- **уровень риска** поставщика.

В 2021 году было проведено 67 аудитов поставщиков, по результатам которых поставщикам были присвоены статусы — «одобренный» (62 поставщика), «приемлемый» (3 поставщика) и «отклоненный» (2 поставщика). Компания работает исключительно с теми контрагентами, которые получили статус одобренных или приемлемых, причем последние ставятся на дополнительный контроль. Возобновление сотрудничества с отклоненными поставщиками возможно только по результатам повторного аудита в случае выполнения в полном объеме корректирующих и предупреждающих действий по замечаниям Компании.

Среди поставщиков Компании есть как российские, так и иностранные контрагенты (из Европы и Азии). При этом, большая часть закупок в денежном выражении приходится на отечественных поставщиков товаров и услуг. Так, **в 2021 году 79,8% закупок** приходилось на контрагентов из России.

В связи с активной работой **ГК «ПРОМОМЕД»** по разработке и выведению на рынок новых лекарственных средств растет необходимость в поставках АФС. При этом, Компания нацелена на снижение зависимость от внешних поставщиков АФС и локализацию полного цикла производства лекарственных препаратов.

Компания совершенствует процессы управления цепочкой поставок, в том числе, на основании лучших международных практик, внедряет **процесс S&OP**[12] который свяжет все процессы планирования и прогнозирования в единую согласованную цепочку, а также повысит их эффективность.

[10] GDP (от англ. Good Distribution Practice) — надлежащая дистрибьютерская практика
[11] СМК — система менеджмента качества
[12] S&OP (от англ. Sales and Operations Planning) — планирование продаж и операционной деятельности

Социально значимые инициативы и благотворительность

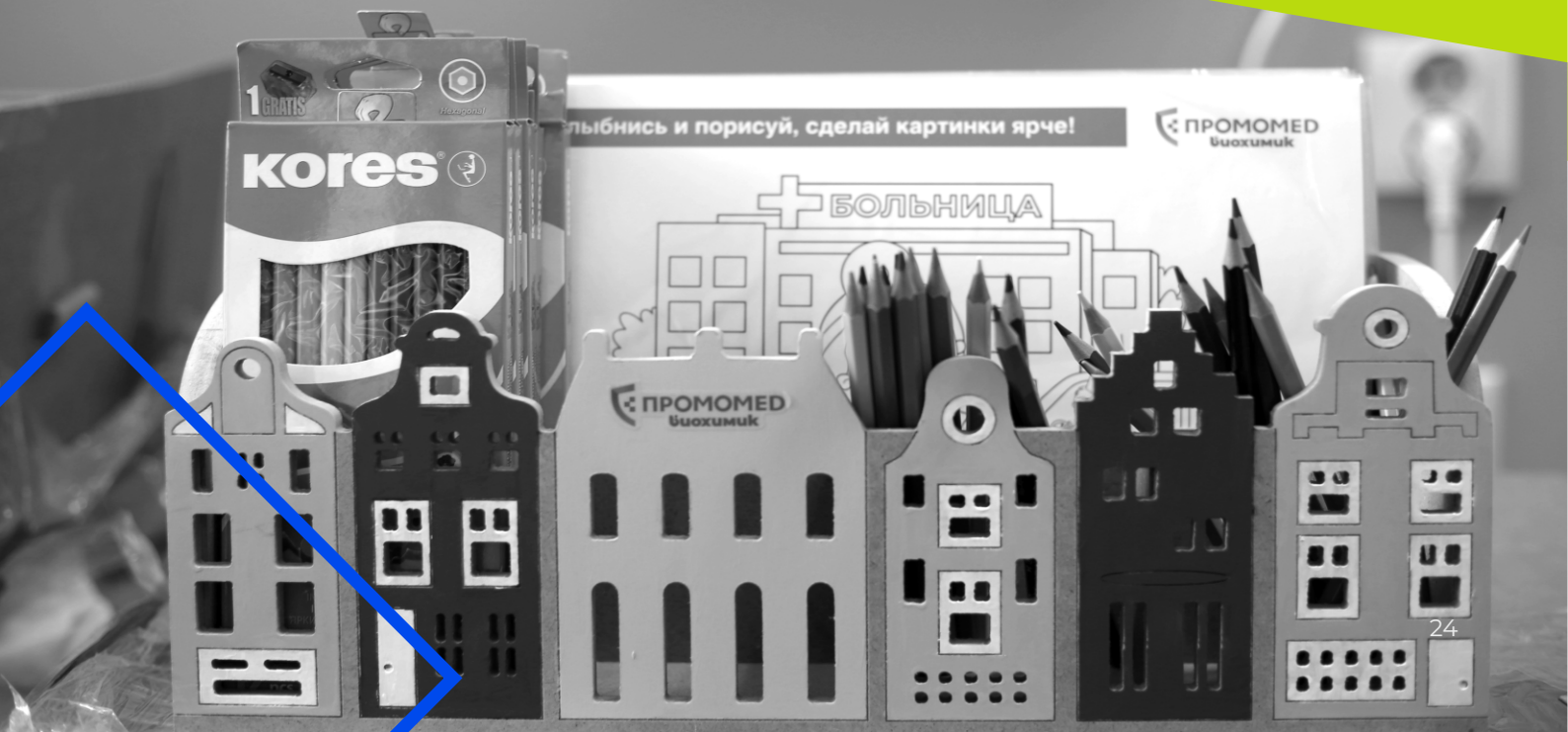
ГК «ПРОМОМЕД» уделяет особое внимание вопросам корпоративной социальной ответственности. Компания участвует в социальных проектах и благотворительных инициативах, направленных на поддержку медицинских работников и пациентов, а также вносит вклад в поддержку местных сообществ в регионе присутствия.

В настоящий момент Компания запустила процесс разработки Политики по благотворительности, которая закрепит основные принципы, направления и порядок осуществления благотворительной деятельности. Помимо прочего, при определении приоритетных направлений Компания будет учитывать результаты опроса сотрудников, проведенного в конце **2021** года по итогам **«Недели добрых дел»**.

Управление вопросами, связанными с реализацией социальных и благотворительных проектов, находится в ведении директора по корпоративным коммуникациям.



Всего в **2021** году **ГК «ПРОМОМЕД»** направила на благотворительную деятельность и социальные проекты около **500 млн. рублей**.



Направление:

Поддержка медицинских работников

Проекты и инициативы:

- С начала пандемии **COVID-19** Компания запустила акцию **«Арепливир — врачам»**, в рамках которой безвозмездно передавала сотрудникам медицинских учреждений, работающим в «красной зоне», лекарственные препараты для лечения коронавируса. Подробнее об акции можно прочитать
- в главе **«Вклад в развитие здравоохранения»**.

- Компания поддерживает образовательные мероприятия для врачей, выступает партнером просветительских мероприятий, семинаров, конференций и конгрессов. Например, в **2021** году **ГК «ПРОМОМЕД»** поддержала более **100** мероприятий, в том числе Национальный конгресс эндокринологов с международным участием **«Инновационные технологии в эндокринологии»**, XVI Национальный конгресс терапевтов и Ежегодный Всероссийский конгресс по инфекционным болезням им. академика В. И. Покровского.

Направление:

Поддержка пациентов

Проекты и инициативы:

- **ГК «ПРОМОМЕД»** является давним партнером Общероссийского общественного движения **«Стройная Россия»**. В рамках сотрудничества реализуется комплекс информационно-просветительских мероприятий по борьбе с избыточным весом — проблеме, которая является существенным фактором риска для развития сердечно-сосудистых, онкологических и других опасных заболеваний. В **2021** году Компания провела более **20** мероприятий совместно с организацией. В их числе — Всероссийский онлайн-марафон здоровья и пресс-конференция, приуроченная ко Всемирному дню борьбы с ожирением **«Ожирение — вызов человечеству и человеку»**.

Направление:

Поддержка медицинских работников

Проекты и инициативы:

- Завод **«Биохимик»** ежегодно поддерживает детские дома и школы-интернаты в Республике Мордовия, приобретая и передавая необходимые вещи — материалы для текущего ремонта, бытовую технику, планшеты для обучения детей. В **2021** году была оказана помощь Инсарской школе-интернату, социально-реабилитационному центру **«Солнышко»** и Поводимовскому дому-интернату.

- Сотрудники завода регулярно помогают детям, которые проходят лечение в местной больнице, передавая им подписки на аудиокниги и творческие наборы.

- Традиционно на площадке завода **«Биохимик»** при поддержке Мордовской республиканской станции переливания крови проводится выездная донорская акция. В **2021** году более **100** сотрудников стали донорами крови.

- **ГК «ПРОМОМЕД»** уделяет большое внимание поддержке средних и высших образовательных учреждений. Подробнее о работе по этому направлению можно прочитать в главе **«Вклад в развитие здравоохранения»**.

Неделя добрых дел

В ноябре **2021** года **ГК «ПРОМОМЕД»** объявила **«Неделю добрых дел»** в честь празднования дня рождения Компании. Акция прошла сразу на двух площадках — в Москве и Саранске. В рамках мероприятия сотрудники Компании, их родственники и друзья могли поучаствовать в социальных проектах и благотворительных инициативах, направленных на помощь пожилым людям, инвалидам, бездомным животным, а также на поддержку практики раздельного сбора отходов.



Среди благотворительных проектов, которым помогли сотрудники в рамках **«Недели добрых дел»**, были следующие:

Акция помощи бездомным животным

В рамках акции сотрудники собрали корм и аксессуары для подопечных приютов, а также могли оформить пожертвование для фонда помощи бездомным животным **«РЭЙ»**. Кроме того, была организована лекция с представителем фонда, на которой все желающие могли узнать о доступных способах помощи животным, записаться на экскурсию в приют или стать волонтером.

Акция поддержки людей с ограниченными возможностями здоровья

Сотрудники Компании поддержали проект **«Наивно? Очень»**, который помогает людям с особенностями развития творчески реализовываться, учиться, получать профессию и самостоятельно зарабатывать. В рамках акции была организована благотворительная ярмарка, на которой можно было купить продукцию участников проекта. Вырученные средства были переданы в **«Наивно? Очень»**.

Акция помощи пожилым людям

При участии фонда **«Старость в радость»** и сотрудников **«Биохимика»** Компания направила груз с безрецептурными лекарственными препаратами в шесть расположенных в разных регионах России специализированных учреждений для пожилых людей и инвалидов.

Кроме того, частью **«Недели добрых дел»** стало начало развития практики раздельного сбора отходов в Компании. Во время мероприятия в офисе **ГК «ПРОМОМЕД»** и на территории завода **«Биохимик»** были размещены боксы для различных фракций отходов, которые были переданы на переработку.

Сотрудники Компании могли принять участие в проекте «Человек идущий», реализуемом благотворительным фондом Лиги здоровья нации при поддержке Министерства спорта России. Проект предполагает проведение командных соревнований по фоновой ходьбе с использованием мобильного приложения по подсчету шагов. Основная цель — мотивировать людей к повышению ежедневной двигательной активности и ведению здорового образа жизни.

4. Высокие стандарты продукции

Подход ГК«ПРОМОМЕД» и результаты за 2021 год

ГК «ПРОМОМЕД», один из лидеров российской фармацевтической отрасли, специализируется на разработке, производстве и продвижении лекарственных средств для лечения эндокринологических, онкологических, неврологических, инфек-ционных и других заболеваний. Компания разрабатывает прорывные решения в области здравоохранения, ориентируясь на потребности медицинского сообщества и пациентов.

Первостепенная задача **ГК «ПРОМОМЕД»** — поставлять качественные, безопасные и эффективные лекарственные препараты, что обеспечивается строгим многоэтапным контролем качества на всех этапах жизненного цикла продукта.

2021 год в цифрах

100%

продукции включено в систему маркировки

200

лекарственных препаратов в портфеле Компании

107

препаратов на разных стадиях разработки и регистрации

865

млн рублей – инвестиции в разработку лекарственных средств

80

сотрудников, вовлеченных в НИОКР

1 ИНСПЕКЦИЯ ЗАВОДА

«Биохимик» со стороны Министерства торговли и промышленности РФ на соответствие требованиям Правил надлежащей производственной практики Евразийского экономического союза

31

плановый и внеплановый внутренний аудит завода **«Биохимик»**

Ключевые результаты за **2021** год

1
В июне 2021 года завод «Биохимик» одним из первых российских фармацевтических производств получил сертификат **GMP ЕАЭС**.

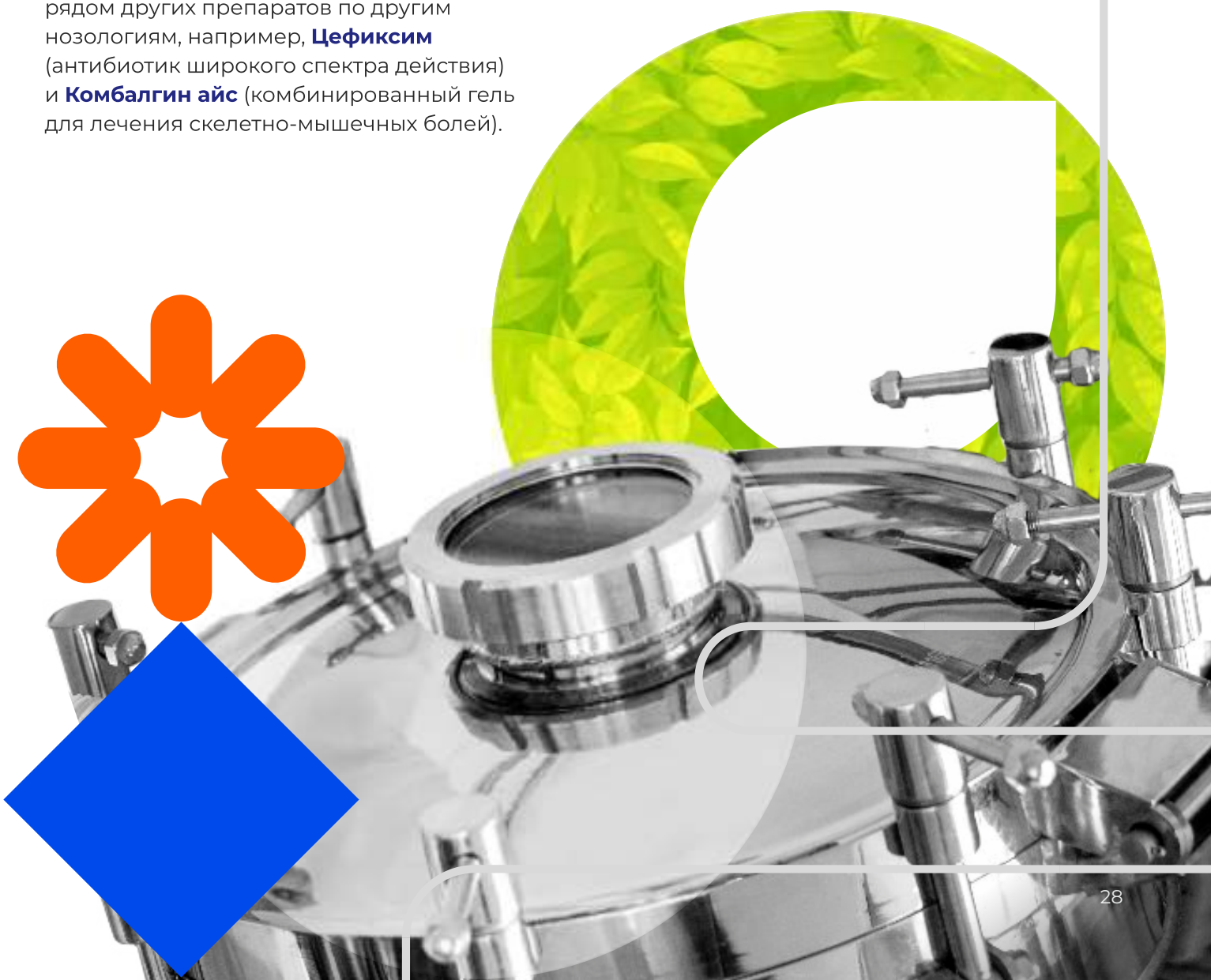
2
ГК «ПРОМОМЕД» зарегистрировала свой первый препарат для терапии ВИЧ-инфекции — **Ритонавир**.

3
Компания начала развивать онкопортфель, выпустив на рынок препарат **Капецитабин-ПРОМОМЕД.**

4
Портфель Компании также пополнился рядом других препаратов по другим нозологиям, например, **Цефиксим** (антибиотик широкого спектра действия) и **Комбалгин айс** (комбинированный гель для лечения скелетно-мышечных болей).

5
Два препарата Компании – **Арепливир** и **Редуксин Форте** – были признаны победителями международной премии **«Инновационный продукт 2021 года»**.

6
Арепливир занял первое место в категории **«Лучший лонч препарата в розничном сегменте в 2021 году»** на церемонии IQVIA RX Awards.



Исследования и разработка инновационных продуктов

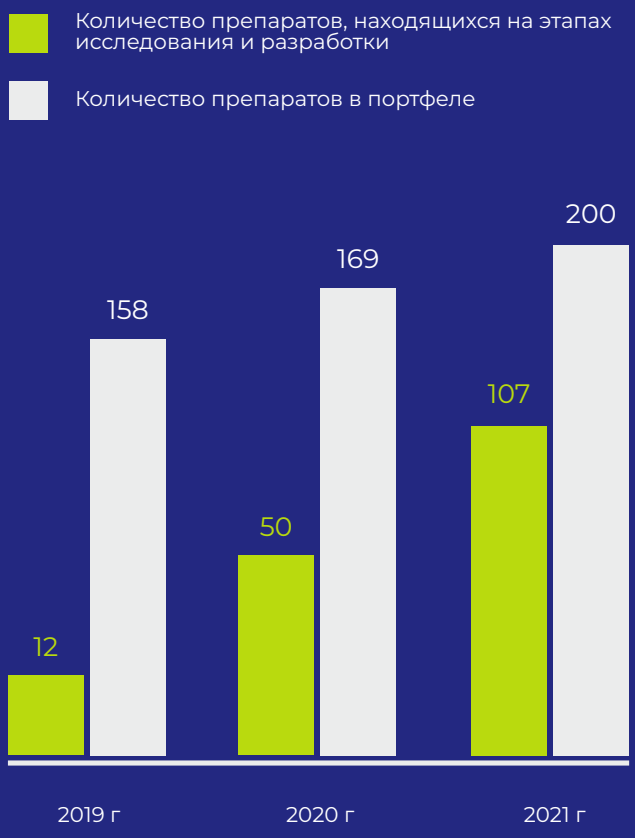
ГК «ПРОМОМЕД», опираясь на передовые научные достижения, разрабатывает инновационные лекарства для спасения пациентов и существенного улучшения качества их жизни.

Деятельность **ГК «ПРОМОМЕД»** в области исследований и разработок инновационных продуктов осуществляется в соответствии со стратегией развития продуктового портфеля, а также количественными планами по регистрации и постановке на производство новых лекарственных средств. Согласно стратегии, ключевым направлением до 2025 года является разработка препаратов, используемых для лечения эндокринологических, онкологических, неврологических заболеваний, ВИЧ, а также для борьбы с инфекциями (антибиотики и противовирусные лекарственные препараты).

В **ГК «ПРОМОМЕД»** регулярно проводятся стратегические комитеты, на которых принимаются решения о разработке того или иного лекарственного препарата. В работе стратегических комитетов принимает участие руководящий состав Дирекции по развитию, а также представители высшего руководства Компании. Управление процессами **R&D** осуществляется под руководством директора по новым продуктам.

В рамках стратегических комитетов Компания проводит оценку эффективности работы в области исследований и разработок инновационных продуктов, в том числе контролирует результаты взаимодействия с научно-исследовательскими институтами и лабораториями. В случае выявления несоответствий установленному плану работы принимаются корректирующие действия, например, заключаются дополнительные соглашения с организациями-партнерами.

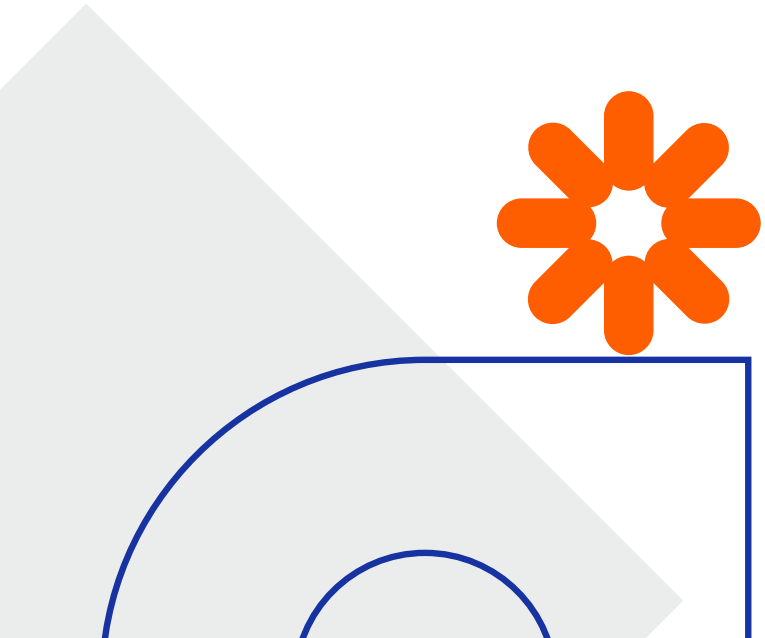
Количество препаратов в портфеле и на стадии исследований и разработки, 2019—2021 гг.



На конец **2021** года в портфеле Компании было **200** лекарственных препаратов, из которых **6** — **оригинальные препараты** и препараты с оригинальной технологией. Расширение продуктового портфеля по сравнению с **2020** годом (**169** препаратов) связано с увеличением объема инвестиций в **R&D** в абсолютных значениях. В отчетном периоде доля расходов на исследования и разработки в выручке **ГК «ПРОМОМЕД»** составила **5,1% (в 2020 году — 7,0%)**. Снижение значения показателя связано с ростом продаж препарата Арепливир в **2021** году на фоне пандемии **COVID-19**. Без учета Арепливира, доля R&D в выручке Компании составила **14,7%**, что на **4,1 п.п. больше, чем в 2020 году.**

Оригинальные препараты и препараты с оригинальной технологией ГК «ПРОМОМЕД»

- **Редуксин Форте** — препарат для лечения ожирения центрального действия
- **Амбене Био** — препарат, применяющийся для лечения и улучшения функций поврежденных суставов
- **Арепливир** (таблетки) — противовирусный препарат, применяющийся для лечения коронавирусной инфекции
- **Арепливир** (лиофилизат)
- **Арепливир** (порошок для приготовления концентрата)
- **Арепливир** (концентрат для приготовления раствора для внутривенного введения)



Среди препаратов, зарегистрированных в 2021 году:

Капецитабин-Промомед — первый препарат в онкологическом портфеле Компании, применяемый при терапии рака желудка, толстого кишечника и молочной железы;

Ритонавир — первый препарат в портфеле ГК «ПРОМОМЕД» для терапии ВИЧ-инфекции и вирусного гепатита С;

Арепливир в инъекционной форме — первый российский инъекционный препарат от COVID-19;

Цефиксим — антибиотик широкого спектра действия в форме капсул;

Комбалгин айс — комбинированный гель на основе ибупрофена и левоментола для лечения скелетно-мышечных болей;

Эноксапарин натрия — инъекционный антикоагулянт, применяющийся для профилактики венозных тромбозов и тромбоэмболий;

Моделакс-Н — современный комбинированный (натрия лаурилсульфоацетат + натрия цитрат + сорбитол) препарат слабительного действия для взрослых и детей;тромбоэмболий;

Рокурония бромид — современный миорелаксант для проведения эндотрахеальной интубации и ИВЛ;

Тейкопланин, Дорипинем и комбинация ампициллина с сульбактамом — антибактериальные препараты для госпитального использования.



У Компании есть собственный **R&D-центр**, который занимается разработкой инновационных препаратов, созданием передовых субстанций, технологической, экономической и юридической аналитикой, регистрацией интеллектуальной собственности и постановкой продуктов на производство. В **2022** году планируется преобразовать **R&D-центр в R&D-хаб**, оборудование которого будет включать линию преднаполненных шприцев и картриджей для высокоактивных лекарственных препаратов, хроматографы, оснащенные уникальными системами детектирования, очистки и анализа активных фармацевтических субстанций, биотехнологические системы культивирования клеток и ферментации и многое другое.

Этапы создания нового лекарственного препарата: от молекулы до производства

1
Выявление перспективной молекулы для создания лекарственного препарата и проведение тестов на культурах тканей и клеток для подтверждения ее эффективности

2
Проведение доклинических исследований потенциального лекарства на животных для тестирования безопасности препарата

3
Получение патента на новый препарат для защиты от неправомочного копирования

4
Составление протокола с деталями проведения клинического исследования, который одобряется на уровне государственного регулятора — Минздрава РФ

5
Проведение клинических исследований для оценки эффективности препарата, определения его нежелательных реакций и оценки возможных рисков применения

6
Регистрация препарата

7
Запуск массового производства

Одним из приоритетных направлений исследовательской деятельности **ГК «ПРОМОМЕД»** является разработка оригинальных препаратов по таким направлениям как эндокринология, онкология, неврология, ВИЧ и борьба с инфекциями.

При работе с дженериками и биоаналогами, Компания фокусируется на создании препаратов с улучшенными свойствами. Особое внимание уделяется безопасности лекарств как чрезвычайно важному резерву для улучшений. Например, Компания разрабатывает препараты химиотерапии, которые отличаются лучшей переносимостью, что дает возможность врачам-онкологам добиваться большей концентрации действующего вещества в пораженной ткани. В результате обеспечиваются условия для излечения большего числа пациентов или увеличения сроков выживаемости.

Помимо улучшений профиля безопасности, ГК **«ПРОМОМЕД»** производит дженерики и биоаналоги, отличающиеся удобством применения. Таким образом снижается риск того, что пациент прекратит терапию или будет нарушать схему приема препарата.

В последние годы важным стратегическим направлением развития Компании стали биотехнологии. Компания расширила зону исследовательского интереса за пределы химического синтеза, обратившись к разработке биотехнологических лекарственных препаратов. В **2022** году ожидается регистрация первого биотехпрепарата **ГК «ПРОМОМЕД»** на основе РНК — Радамин Виро с противовоспалительным, иммуностимулирующим и противовирусным действием.

Прозрачность клинических исследований

ГК «ПРОМОМЕД» строго следует нормам российского законодательства и правилам **GCP**[13] во время клинических испытаний, которые проводятся как для новых лекарств, так и для существующих препаратов в целях расширения показаний к применению. Компания придерживается политики открытости в результатах исследований и размещает их в свободном доступе в международном реестре клинических исследований. **ГК «ПРОМОМЕД»** считает крайне важным, чтобы подобная информация была доступна широкому кругу исследователей и представителей врачебного сообщества.



[13]GCP (от англ. Good Clinical Practice) — надлежащая клиническая практика.

Качество, эффективность и безопасность продукции

Приоритетом **ГК «ПРОМОМЕД»** является предоставление пациентам лекарственных препаратов, отвечающих установленным требованиям качества, эффективности и безопасности. Компания неукоснительно соблюдает требования международных стандартов на всех этапах жизненного цикла продукции и постоянно совершенствует системы менеджмента качества применительно к разработке, производству, хранению и реализации лекарственных средств, внедряя инновационные технологии.

Работу Компании по данному направлению регулирует Политика в области качества **АО «Биохимик»**, Руководство по качеству **АО «Биохимик»**, стандартные операционные процедуры и другие документы в области качества.

Завод «Биохимик» имеет **лицензию на производство лекарственных средств**. Система менеджмента качества предприятия сертифицирована на соответствие требованиям **ГОСТ Р ИСО 9001 (ISO 9001:2015)**. В 2018 году Компания получила **заключение** Министерства промышленности и торговли РФ о соответствии завода «Биохимик» правилам GMP Российской Федерации. В 2021 году производственная площадка **была сертифицирована** на соответствие требованиям **GMP ЕАЭС**.

GMP ЕАЭС

GMP ЕАЭС — это свод единых правил надлежащей производственной практики Евразийского экономического союза. **Сертификат GMP** признается государствами-участниками **ЕАЭС** и позволяет регистрировать и реализовывать лекарственные средства на рынках России, Армении, Беларуси, Казахстана и Киргизии.

Завод «Биохимик» стал одним из первых российских фармацевтических производств, получивших **сертификат GMP**, благодаря тому, что при модернизации завода, которая началась с его приобретением группой в 2015 году, руководство Компании ориентировалось на надлежащие производственные практики и передовые примеры обеспечения качества и безопасности в фармацевтической отрасли.

В **ГК «ПРОМОМЕД»** вопросами обеспечения качества и безопасности лекарственных средств занимаются отдел контроля качества и отдел обеспечения качества на **заводе «Биохимик»**.

Отдел обеспечения качества отвечает за внедрение, развитие и поддержку фармацевтической системы качества. Отдел контролирует соответствие производственных участков стандартам **GMP**, проводит внутренние аудиты качества, дистанционные и выездные аудиты поставщиков услуг, исходного сырья и материалов, а также контролирует деятельность по управлению рисками для качества.

В сферу обязанностей отдела контроля качества входят организация входного контроля поступающего сырья, вспомогательных материалов, мониторинг производственной среды, контроль готовой продукции и изучение ее стабильности. Отдел разрабатывает и внедряет процедуры по контролю качества, хранению контрольных образцов исходного сырья, упаковочных материалов и продукции. Работа отдела нацелена на полное исключение риска использования материалов или продукции, не соответствующих установленным требованиям.

Фармацевтическая система качества **ГК «ПРОМОМЕД»** постоянно совершенствуется: в 2022 году планируется запустить работу по цифровизации системы. На **заводе «Биохимик»** будет введен электронный документооборот, а обучение сотрудников планируется перевести в электронный формат. Целью проекта является обеспечение целостности данных и прослеживаемости информации.

Обеспечение качества на этапе производства и распространения лекарственных средств

На заводе «Биохимик» создана фармацевтическая **система качества**, которая регламентирует все стадии жизненного цикла продукции, в том числе разработку, производство, лабораторные испытания, хранение и реализацию лекарственных средств.

Принципы, которыми руководствуется Компания в части обеспечения качества, включают в себя постоянное внедрение усовершенствований, основанных на актуальных знаниях продукции и процессов, использование надлежащих упаковочных материалов и исходного сырья, осуществление мониторинга эффективности и безопасности выпускаемой продукции, использование потенциала каждого сотрудника и поддержание его компетентности путем организации непрерывного обучения и другие.

Риск-ориентированный подход

Риск-ориентированный подход применяется на всех этапах жизненного цикла препарата. В зависимости от объекта риска применяются разные методы его оценки:

- **Метод PHA** (от англ. Preliminary Hazard Analysis — метод предварительного анализа опасности) используется применительно к фармацевтической разработке, проектированию производства или работе с рекламациями или отзывами;
- **Метод FMEA** (от англ. Failure modes and effects analysis — метод анализа причин и последствий отказа) применяется, если риски связаны с производством лекарственных средств, функционированием и обслуживанием инженерных систем или осуществлением логистических операций;
- **Метод ранжирования и фильтрации рисков** применяется при оценке периодичности проведения внешних и внутренних аудитов;
- **Метод анализа и снижения рисков** используется при определении критериев контроля показателей качества.

При производстве лекарственных препаратов строго контролируется **полное соответствие требованиям к качеству**, зафиксированным в регистрационном досье.

Все потенциальные поставщики сырья и упаковочных материалов проходят первичную проверку, а также очный или онлайн-аудит. В **2021** году были проведены **61 дистанционный и 6 выездных аудитов** производителей и поставщиков исходного сырья, материалов и услуг. На основе результатов проверок формируется ежегодно обновляемый перечень утвержденных поставщиков, с которыми может сотрудничать завод.

Для поставщиков логистических услуг предъявляются **особые требования к транспортным средствам** для соблюдения температурного режима при перевозке. Отделом обеспечения качества проводятся выездные аудиты в целях проверки автомобиля на соответствие требованиями системы обеспечения качества. Несоответствие требованиям является причиной расторжения контракта.

Для каждой стадии производственного процесса определены критерии, которым должен соответствовать промежуточный или конечный продукт. В процессе производства осуществляют мониторинг исходного сырья, промежуточной и готовой продукции. В зависимости от стадии производства лекарство должно соответствовать определенному перечню показателей качества. Перемещение продукции с одной стадии технологического процесса на другую возможно только при получении положительных результатов промежуточного контроля качества.

В состав отдела контроля качества входят группа входного контроля, микробиологическая лаборатория, фармакологическая лаборатория и химико-аналитическая лаборатория. Тестирование исходного сырья и материалов осуществляет группа входного контроля, хроматографическая группа, микробиологическая лаборатория, фармакологическая лаборатория. Контроль промежуточной, нерасфасованной продукции и готовой продукции осуществляют химико-аналитическая лаборатория, хроматографическая группа, фармакологическая и микробиологическая лаборатории.

Согласно требованиям **GDP**, в **ГК «ПРОМОМЕД»** действует институт уполномоченных лиц, которые дают заключение о соответствии серий готового продукта требованиям лицензии, **GMP** и регистрационного досье лекарственного препарата перед выпуском продукта в гражданский оборот. Без соответствующего разрешения реализация продукции невозможна. **В 2021 году** уполномоченные лица Компании были аттестованы в соответствии с требованиями **ЕАЭС**.



Маркировка продукции

В соответствии с российским законодательством **ГК «ПРОМОМЕД»** маркирует 100% выпускаемой продукции. На каждой упаковке есть **DataMatrix** код, который можно проверить в национальной системе **«Честный знак»**. Эта мера позволяет защитить пациентов от поддельных лекарств.

Компания уделяет особое внимание проблеме фальсификатов на рынке, поэтому разрабатывает собственные решения в этой области. Так, в **2021** году на конференции «Государственное регулирование в сфере обращения лекарственных средств и медицинских изделий» было презентовано цифровое решение по управлению прослеживаемостью движения товаров.

Разработка **ГК «ПРОМОМЕД»** включает полный цикл цифровизации движения контролируемых товарных групп: от взаимодействия с регистратором эмиссии до отправки данных в государственные информационные системы.

ГК «ПРОМОМЕД» несет ответственность за качество лекарственных средств на протяжении всего срока их годности. После реализации продукции Компания продолжает контролировать вопросы, связанные с хранением, транспортировкой и применением продукции, в том числе оказывая консультационную поддержку дистрибьютерам, аптечным сетям и отвечая на запросы потребителей, касающихся качества.

Компания отслеживает информацию по выявлению несоответствий на сайте Росздравнадзора, который выборочно проверяет препараты в различных регионах и публикует письма в случае возникновения каких-либо замечаний (например, при возникновении повреждений в процессе транспортировки). В таких случаях Компания организует возврат лекарственных препаратов с их последующей утилизацией.

Компания на постоянной основе анализирует удовлетворенность потребителей и собирает информацию о возможных рисках, связанных с применением ее продукции. В Компании есть техническая группа по работе с претензиями, осуществляющая прием, регистрацию и расследование поступающих обращений, касающихся качества продукции, а также оповещение ответственных лиц.

Фармаконадзор

Пациенты могут сообщить о неблагоприятных побочных реакциях на препараты **ГК «ПРОМОМЕД»**:

- по электронной почте info@drugsafety.ru;
- через специальную форму на сайте www.drugsafety.ru;
- по бесплатному круглосуточному телефону 8-800-777-8-604.

Планы на 2022 год

В **2022** году **ГК «ПРОМОМЕД»** планирует:

- **продолжить развитие портфеля препаратов для терапии онкологических заболеваний:** зарегистрировать новые лекарственные средства для лечения онкологических заболеваний — Абиратерон-Промомед, Сорафениб-Промомед, Доцетаксел-Промомед, Пазопаниб-Промомед, Сунитиниб-Промомед, Иринотекан-Промомед, Метотрексат-Промомед, Эверолимус-Промомед, Оксалиплатин-Промомед;
- **продолжить развитие портфеля для лечения ВИЧ инфекции** — Фосфазид, Ролнавир, Эфавиренз, Этраверин;
- **продолжить развитие портфеля** противовирусных и антибактериальных препаратов;
- **запустить проект по цифровизации** фармацевтической системы качества, первый этап которого будет сфокусирован на переходе на электронный документооборот и внедрении онлайн-платформы для обучения персонала.

В планах Компании к **2025** году разработать **не менее 10** оригинальных препаратов, находящихся в продвинутой стадии клинических исследований.

5. Вклад в развитие здравоохранения

Подход ГК «ПРОМОМЕД» и результаты за 2021 год

ГК «ПРОМОМЕД» стремится внести значимый вклад в развитие российской фармацевтической отрасли и укрепление национальной системы здравоохранения. Компания разрабатывает инновационные препараты, спасающие пациентов и существенно улучшающие качество их жизни, а также работает над повышением доступности лекарственных средств в лечебно-профилактических учреждениях и аптеках. **ГК «ПРОМОМЕД»** на регулярной основе поддерживает научную и образовательную деятельность в области медицины и фармацевтики. Кроме того, с начала пандемии **COVID-19** Компания разработала ряд лекарственных средств против коронавируса, включая оригинальные препараты, и запустила благотворительную программу поддержки медицинского персонала, работающего в «красной зоне».

В Компании действует Политика по взаимодействию с должностными лицами и организациями в сфере здравоохранения, устанавливающая, помимо прочего, общие правила взаимодействия с научным сообществом в процессе организации специализированных конференций, симпозиумов и других встреч.
С некоторыми образовательными учреждениями и исследовательскими центрами, в частности с Московским государственным университетом им. М.В. Ломоносова, Мордовским государственным университетом им. Н.П. Огарева, Институтом элементоорганических соединений им. А.Н. Несмеянова Российской академии наук, Научно-исследовательским институтом гриппа имени А.А. Смородинцева и рядом других организаций заключены соглашения, определяющие основные направления сотрудничества. Поддержка науки и образования, а также взаимодействие с врачебным сообществом находится в сфере ответственности директора по новым продуктам.



В ГК «ПРОМОМЕД» принят план поддержки научных мероприятий и конференций, а также план по поддержке образовательных учреждений. Регулярный мониторинг исполнения планов осуществляют руководители профильных подразделений, в том числе директор по новым продуктам, директор по персоналу и организационному развитию и директор по маркетингу.

В целях обеспечения доступности лекарственных препаратов **ГК «ПРОМОМЕД»** расширяет производство и повышает производительность труда в соответствии с планами, зафиксированными в Программе развития производственной площадки и Обзоре о функционировании фармацевтической системы качества **АО «Биохимик»**. Для оценки эффективности работы по этому направлению утверждены ключевые **показатели эффективности**, которые включают уровень производственных потерь (технологические выходы должны быть **не менее 97—98,5%** по разным товарным категориям), уровень брака (**не более 0,4%**) и ряд других показателей. Реализация проектов по введению в эксплуатацию новых мощностей и совершенствованию производственных процессов, а также регулярный контроль **КПЭ** и, в случае необходимости, принятие корректирующих мер осуществляется руководством **АО «Биохимик»**.

Управлением вопросами расширения географической доступности препаратов Компании занимается Коммерческая дирекция **ГК «ПРОМОМЕД»**. Для оценки работы по обеспечению географической доступности лекарственных средств в **ГК «ПРОМОМЕД»** установлены ключевые показатели эффективности управления запасами продукции в каждом регионе присутствия. Помимо еженедельного контроля на операционном уровне, каждый квартал проводится оценка статуса и динамики выполнения **КПЭ**, на основе результатов которой планируется дальнейшая работа в этой области.

2021 год в цифрах

85

российских регионов,в которых доступны лекарственные препараты ГК «ПРОМОМЕД»

4 425

больниц и клиник, в которых используется продукция Компании

БОЛЕЕ 67 ТЫС.

аптек, в которых доступна продукция Компании

7 920

научно-практических медицинских мероприятий для врачей поддержаны ГК «ПРОМОМЕД»

32 512

упаковок препаратов Компания передала больницам бесплатно, в том числе 30 188 упаковок для лечения COVID-19



Ключевые результаты за **2021** год

1

При поддержке ГК «ПРОМОМЕД» открыты **две лаборатории** на базе Института физики и химии МГУ им. Н.П. Огарева: учебно-производственная химико-фармацевтических технологий и учебно-научная синтеза активных фармацевтических субстанций.

2

Компания поддержала **заявки на гранты** Национального медицинского исследовательского центра эндокринологии Министерства здравоохранения России и Университета «Сириус».

3

Компания стала спонсором **ряда научных конгрессов**, в том числе Национального конгресса эндокринологов, Национального конгресса терапевтов, Всероссийского конгресса по инфекционным болезням, Междисциплинарного международного конгресса Manage Pain.

4

На заводе «Биохимик» созданы условия для **расширения объемов** производства препаратов в таблетированной форме: запущена модернизированная линия по производству твердых лекарственных форм.

5

ГК «ПРОМОМЕД» начала производство **инъекционной формы** противовирусного препарата Арепливир, который позволит повысить эффективность лечения коронавирусной инфекции COVID-19 в стационарных условиях.

6

Компания расширила **поддержку медицинских работников**, оказывающих помощь пациентам с коронавирусом, безвозмездно передав препарат Арепливир в организации здравоохранения российских регионов с наиболее сложной эпидемиологической обстановкой.



Поддержка научно-исследовательских и образовательных проектов

Поддержка отечественной фундаментальной науки и образования в области биотехнологий и фармацевтики является одним из приоритетных направлений работы **ГК «ПРОМОМЕД»**. Компания поддерживает научно-исследовательскую деятельность, занимается популяризацией естественных наук и запускает совместные проекты с крупнейшими российскими вузами.

Поддержка науки

ГК «ПРОМОМЕД» работает с рядом ведущих российских исследовательских центров, среди которых Институт элементоорганических соединений им. А.Н. Несмеянова Российской академии наук, Научно- исследовательский институт гриппа им. А.А. Смородинцева, Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Сколковский институт науки и технологий и другие. Так, например, препарат для терапии коронавирусной инфекции Арепливир был создан специалистами R&D-центра **ГК «ПРОМОМЕД»** при сотрудничестве с Консорциумом академического содружества по изучению **COVID-19** Российской академии наук [14].

В **2021** году Компания продолжила активное взаимодействие с научно-исследовательскими институтами. **ГК «ПРОМОМЕД»** стала партнером ряда фундаментальных исследований Университета «Сириус» и Национального медицинского исследовательского центра эндокринологии Министерства здравоохранения России. Совместно со специалистами Института элементоорганических соединений им. А.Н. Несмеянова РАН Компания подала несколько заявок на регистрацию патентов.

Помимо этого, в отчетном периоде в рамках сотрудничества с МГУ им. Н.П. Огарева были завершены клинические исследования препаратов для лечения коронавирусной инфекции, в результате которых были зарегистрированы Арепливир лиофилизат, Арепливир порошок и Арепливир концентрат.

Компания является спонсором проведения научных мероприятий, которые объединяют представителей врачебного сообщества, научно-исследовательских институтов и участников фармацевтической отрасли. В **2021** году Компания приняла участие в работе ряда крупных конгрессов, среди которых:

- Национальный конгресс эндокринологов;
- Национальный конгресс терапевтов;
- Всероссийский конгресс по инфекционным болезням им. академика В.И. Покровского;
- Междисциплинарный международный конгресс **Manage Pain**.

Кроме того, **ГК «ПРОМОМЕД»** проводит мероприятия, направленные на популяризацию естественных наук. В **2021** году Компания организовала цикл лекций для своих сотрудников и всех заинтересованных научной стороной фармацевтики. Лекции провели ученые из Российского химико-технологического университет им. Д.И. Менделеева, Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета Министерства здравоохранения РФ и других ведущих научных центров.

[14] Подробнее о работе Компании по разработке лекарственных препаратов против новой коронавирусной инфекции — в разделе «Вклад в борьбу с пандемией COVID-19».

Поддержка образования

ГК «ПРОМОМЕД» на протяжении многих лет тесно сотрудничает с учебными заведениями, которые готовят специалистов в области медицины, фармацевтики и биотехнологий.

Компания является стратегическим партнером Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева. С **2018** года в университете работает кафедра «Химии и технологии физиологически активных веществ», созданная по инициативе **ГК «ПРОМОМЕД»**. На кафедре проводится обучение студентов по программе бакалавриата, а также осуществляется переподготовка студентов старших курсов. Набор кафедры в **2021** году стал самым большим за историю проекта и составил **23** человека, включая **13** специалистов для переподготовки и **10** абитуриентов.

На сегодняшний день **ГК «ПРОМОМЕД»** и МГУ им. Н.П. Огарева совместно работают по ряду направлений, в числе которых:

- **создание системы** именных стипендий наиболее успешным студентам и грантов преподавательскому составу;
- **улучшение инфраструктуры** университета: организация аудиторий на территории ВУЗа; оснащение лабораторий и компьютерных классов, развитие учебной базы;
- **проведение занятий** по профессиональным дисциплинам, мастер-классов с участием представителей бизнеса;
- **разработка и внедрение** технологий, нацеленных на решение производственных проблем предприятий фармацевтической отрасли.

В **2021** году при поддержке Компании были открыты учебно-производственная лаборатория химико-фармацевтических технологий и учебно-научная лаборатория синтеза активных фармацевтических субстанций, которые оснащены передовым оборудованием и позволяют студентам проводить исследования в области разработки технологий создания фармацевтических субстанций и готовых лекарственных форм. Инициатива по открытию лабораторий является частью реализации национального проекта **«Наука»** в Республике Мордовия.

В планах Компании открытие на базе кафедры **«Химии и технологии физиологически активных веществ»** магистратуры для наиболее мотивированных студентов профильных факультетов, которые планируют связать свою профессиональную жизнь с фармацевтикой.

Фарма — это любовь

В **2021** году **ГК «ПРОМОМЕД»** подготовила к 90-летию Мордовского государственного университета им. Н.П. Огарева программу **«Фарма — это любовь»**. В рамках программы в университете была организована серия лекций от ведущих экспертов медицинского сообщества, а также открыт временный информационный центр, в котором студенты могли получить консультацию о работе в Компании и встретиться с представителями завода **«Биохимик»**.

Помимо сотрудничества с МГУ им. Н.П. Огарева, **ГК «ПРОМОМЕД»** работает с другими высшими учебными заведениями. Так, например, Компания планирует открыть целевые направления в Московском государственном медико-стоматологическом университете им. А.И. Евдокимова и Российском химико-технологическом университете им. Д.И. Менделеева.

Всего в **2021** году **67** студентов прошли программу профессиональной подготовки при поддержке Компании, в том числе **54** студента по целевым направлениям и **13** работников предприятия.

Доступность качественных лекарственных средств

С учетом специализации **ГК «ПРОМОМЕД»** на производстве лекарственных препаратов, в которых есть острая необходимость, Компании особенно важно обеспечить ценовую и физическую доступность своих продуктов, чтобы как можно больше пациентов имели возможность купить их в ближайшей аптеке или получить в больнице. Ориентируясь на эту цель, Компания вводит в эксплуатацию новые производственные мощности и улучшает производительность труда, а также расширяет географию своих продаж.

80%

препаратов
в перечне ЖНВЛП

Перечень **ЖНВЛП** — это список жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, который утверждается Правительством Российской Федерации в целях государственного регулирования цен. Перечень ежегодно обновляется и гарантирует бесплатное обеспечение лекарствами льготных категорий пациентов.

На сегодняшний день около **80%** лекарственных средств **ГК «ПРОМОМЕД»**, в том числе антибиотики, противоопухолевые средства и противовирусные препараты, признаны жизненно необходимыми и внесены в список **ЖНВЛП**.

Компания расширяет мощности на заводе и совершенствует бизнес-процессы, чтобы производить лекарства в необходимых количествах. Это направление работы стало особенно актуально в последние годы, когда на фоне **пандемии коронавируса** резко вырос спрос на антибиотики и противовирусные средства, которые производит **ГК «ПРОМОМЕД»**.

Значительный рост объема выпускаемой продукции при неизменном соблюдении стандартов **GMP** стал возможен благодаря планомерной работе Компании по увеличению производительности труда и расширению заводских мощностей. Еще в **2018** году **завод «Биохимик»** стал участником национального проекта **«Производительность труда»**, цель которого — обеспечить рост производительности труда на предприятиях несырьевых отраслей экономики. В рамках проекта с помощью экспертов Федерального центра компетенций была проведена диагностика текущих производственных процессов и подготовлен план мероприятий по устранению производственных потерь. Стартовой площадкой стал цех по производству готовых лекарственных средств в ампулах. Он был полностью реконструирован: производственные помещения, которые ранее размещались на четырех этажах, теперь располагаются на одном, что позволило полностью исключить риски контаминации продукции. Всего за полгода применения технологий бережливого производства в цеху удалось добиться двукратного увеличения объема выпуска препаратов — **до 15 млн** ампул в месяц.



Руководство завода проанализировало полученные результаты и распространило успешные практики на другие производственные процессы. В частности, в **2021** году была запущена модернизированная линия по производству твердых лекарственных форм, которая позволила нарастить выпуск препаратов. В день запуска завод посетил министр экономического развития РФ Максим Решетников.

> Кроме того, в отчетном периоде были значительно расширены производственные мощности: мощности по производству таблеток были увеличены **с 250 до 450 млн** таблеток в год, по производству ампул — **с 60 до 170 млн** ампул в год, по производству субстанций — **с 20 до 75 т** в год



Вместе с диагностикой и совершенствованием технологических процессов Компания проводила обучение сотрудников методикам бережливого производства. Подробнее об этом можно прочитать в главе **«Привлечение и развитие талантов»**.

В настоящий момент лекарственные препараты **ГК «ПРОМОМЕД»** доступны во всех 85 субъектах Российской Федерации. Компания активно развивает продажи как в розничном, так и в госпитальном сегменте. В **2021** году продукция Компании использовалась в **4 425** российских больницах и клиниках, что на **22% больше**, чем в **2020** году (**3 632** медицинских учреждения). В отчетном периоде продукция Компании была доступна в более чем **67 тыс**. аптек — это на 5% больше, чем годом ранее.

Компания также наладила экспорт в ряд стран СНГ — Беларусь, Узбекистан, Казахстан, Азербайджан и Таджикистан. Перечень стран, с которыми ведется сотрудничество, постоянно расширяется. Так, в **2021** году в рамках Петербургского международного экономического форума **ГК «ПРОМОМЕД»** и правительство Киргизии договорились об объединении усилий в организации поставок лекарственных средств для борьбы с инфекциями, в том числе с **COVID-19**, на территорию страны. В среднесрочной перспективе планируется выход на рынки стран Латинской Америки и Африки.

Вклад в борьбу с пандемией COVID-19

Эффекты пандемии коронавируса, с которой мир столкнулся **в конце 2019 года**, радикально увеличили нагрузку на национальную систему здравоохранения. На этом фоне **ГК «ПРОМОМЕД»** в рекордные сроки смогла разработать **Арепливир** — лекарство, которое зарекомендовало себя как эффективное средство в борьбе с вирусом **SARS-CoV-2**. Компания продолжает расширять портфель антиковидных препаратов, а также развивает программу поддержки одной из наиболее уязвимых групп населения во время пандемии — медицинского персонала, работающего в «красной зоне». Кроме того, на фоне пандемии Компания уделяет особое внимание здоровью и безопасности сотрудников.

Разработка инновационных препаратов

ГК «ПРОМОМЕД» одной из первых в России вывела на рынок препарат для лечения коронавируса. Специалистам Компании в сотрудничестве с Консорциумом академического содружества по изучению **COVID-19** Российской академии наук удалось разработать **Арепливир** — лекарственное средство на основе молекулы фавипиравира. Клиническими испытаниями руководил заслуженный врач России, академик РАН Дмитрий Пушкарь. Испытания препарата, которые проводились в строгом соответствии с правилами **GCP**, показали, что **Арепливир** обладает прямым противовирусным действием. Результаты исследования были публично презентованы на площадке МИА «Россия сегодня». В июне **2020** года **Арепливир** был зарегистрирован и включен Минздравом Российской Федерации в приоритетные схемы терапии **COVID-19**.

Учитывая потребность национального здравоохранения в госпитальных средствах терапии **COVID-19**, **в 2021 году ГК «ПРОМОМЕД»** представила первый российский инъекционный препарат прямого действия для лечения коронавирусной инфекции — инъекционную форму **Арепливира**. Новая форма лучше усваивается организмом, а также отличается более интенсивным проникновением и распределением в клетках, что позволяет повысить эффективность госпитального лечения. **В декабре 2021 года** Компания начала производство препарата и поставку в стационары всех российских регионов.

Орден Пирогова — за вклад в борьбу с COVID-19

> **15 марта 2021 года** президент России Владимир Путин за заслуги в области производства лекарственных препаратов вручил орден Пирогова Председателю Совета директоров **ГК «ПРОМОМЕД»** Петру Белому. Эта награда является высшей оценкой работы Компании и группы ученых, которые также получили награду, по созданию противовирусного препарата **Арепливир.**

Орден Пирогова был учрежден **19 июня 2020 года** в условиях пандемии коронавирусной инфекции. Награда носит имя русского хирурга, основоположника военно-полевой хирургии Николая Пирогова **(1810—1881)**. Орденом награждаются граждане России за самоотверженность при оказании медицинской помощи в условиях чрезвычайных ситуаций, эпидемий и других обстоятельствах, сопряженных с риском для жизни.

ГК «ПРОМОМЕД» планомерно расширяет портфель препаратов против **COVID-19** для того, чтобы врачи могли выбирать из нескольких лекарственных средств при назначении терапии для конкретного пациента. Еще во время работы над **Арепливиром** Компания приступила к разработке другого препарата для лечения коронавирусной инфекции — **Эсперавира. Эсперавир и Арепливир** содержат разное действующее вещество (молнупиравир и фавипиравир соответственно). Обе молекулы действуют непосредственно на вирус, по-разному подавляя его распространение в организме. В настоящее время **Эсперавир** успешно прошел все стадии клинической апробации. Они начались **в декабре 2021 года** и прошли в **16** клиниках России. Компания ожидает регистрации препарата **в начале 2022 года**.

Кроме того, **в 2022 году ГК «ПРОМОМЕД»** планирует выпустить на рынок препарат Скайвира, который содержит комбинацию действующих веществ **нирматрелвир + ритонавир**, признанную самым эффективным средством лечения коронавирусной инфекции. Компания создала уникальную технологию и разработала комбинированную форму **нирматрелвир + ритонавир** в одной таблетке, что позволяет сократить количество принимаемых таблеток в три раза, повышает приверженность пациентов лечению и безопасность терапии.

ГК «ПРОМОМЕД» большое внимание уделяет разработке и производству препаратов для комплексной терапии **COVID-19**, в том числе направленных на борьбу с осложнениями и последствиями перенесенной инфекции.
В портфель Компании входят **антикоагулянты Энопарин и Тромбофорс форте**, **Радамин Виро** на основе РНК, а также ряд антибиотиков. Все эти лекарственные средства включены в актуальные рекомендации Минздрава РФ по профилактике и лечению **COVID-19**.

Борьба с COVID-19: обмен опытом

Сотрудничество медицинского и фармацевтического сообщества — один из ключевых факторов успеха не только в борьбе с пандемией, но и развития системы здравоохранения в целом.

ГК «ПРОМОМЕД» регулярно участвует во встречах с представителями отрасли для обмена опытом и предложениями по повышению эффективности борьбы с пандемией. Так, **в 2021 году** Председатель Совета директоров **ГК «ПРОМОМЕД»** Петр Белый принял участие в консилиумах «Защита от COVID-19: меры против новой коронавирусной инфекции» и **«Здравоохранение. Взгляд в будущее»**. В своих докладах Петр Белый подчеркнул возможность широкого применения уроков и опыта пандемии для развития национального здравоохранения.
В частности, речь шла о расширении подхода к разработке и регистрации антиковидных препаратов на другие виды препаратов, которые нацелены на лечение заболеваний, вызывающих наибольшую смертность. Такой подход может позволить значительно сократить срок разработки и регистрации инновационных лекарственных средств без уменьшения объемов клинических исследований или фармацевтической экспертизы.

Поддержка медицинских работников

Участие Компании в борьбе с пандемией не ограничивается разработкой инновационных препаратов. Придерживаясь принципов социальной ответственности, **ГК «ПРОМОМЕД»** поддерживает медицинских работников, оказывающих помощь пациентам с новой коронавирусной инфекцией **COVID-19**.

С конца 2020 года ГК «ПРОМОМЕД» проводит всероссийскую благотворительную программу **«Арепливир — врачам»**, в рамках которой **в 2021 году** в регионы было безвозмездно передано **свыше 30 тысяч упаковок препарата Арепливир** для всех категорий медицинских работников, работающих в «красных зонах». В программе приняли участие больницы Москвы, Республики Мордовия, Ленинградской, Самарской, Свердловской, Саратовской, Кировской, Воронежской, Тульской, Новосибирской областей и ряда других регионов. В том числе Компания направила более **1 000 упаковок Арепливира** врачам, работающим в системе здравоохранения Российских железных дорог, которые оказывают медицинскую помощь сотрудникам РЖД и жителям труднодоступных и малонаселенных городов.

Профилактика — главный щит против COVID-19

С начала пандемии **COVID-19 ГК «ПРОМОМЕД»** ввела все рекомендованные меры для защиты здоровья сотрудников. Часть из них были переведены на удаленный режим работы. Для безопасности тех, кто продолжал трудиться в офисе и на производстве, Компания ввела обязательное соблюдение социальной дистанции, предоставляла **средства индивидуальной защиты и экспресс-тесты на коронавирус**, а также проводила дезинфекцию рабочих помещений.

Когда в России была разработана **вакцина от COVID-19**, **ГК «ПРОМОМЕД»** организовала вакцинацию для сотрудников **завода «Биохимик»**. Первая прививочная кампания стартовала **в апреле 2021 года** и проходила без отрыва от производства. Всего было организовало несколько выездов медицинской бригады, которая в специально оборудованном помещении проводила вакцинацию препаратом **«Спутник V»**. В кампании приняли участие несколько сотен сотрудников.



Планы на 2022 год

В 2022 году ГК «ПРОМОМЕД» планирует:

- **заключить соглашения о сотрудничестве** с высшими учебными заведениями, в том числе с Российским химико-технологическим университетом им. Д.И. Менделеева, Московским государственным медико-стоматологическим университетом им. А.И. Евдокимова, Пензенским государственным университетом в целях развития естественно-научного образования;
- **продолжить развивать партнерство** с МГУ им. Н.П. Огарева, в том числе **открыть новую программу магистратуры** на базе кафедры «Химии и технологии физиологически активных веществ» и **оказывать поддержку** исследовательской деятельности университета;
- **организовать прохождение практики** в Компании для студентов магистерской программы Сколковского института науки и технологий;
- **продолжить поддержку** естественно-научных исследований Университета «Сириус»;
- **поддержать** проведение научных конференций по основным терапевтическим направлениям Компании;
- **обеспечить поддержку проведению клинических испытаний** партнерскими исследовательскими институтами;
- **скорректировать план развития** продуктового портфеля в связи с необходимостью импортозамещения ряда лекарственных средств, включенных в перечень ЖНВЛП;
- **создать условия** для обеспечения высокого уровня доступности лекарственных средств за счет расширения производства, в частности открытия новых мощностей по производству готовых лекарственных форм и активных фармацевтических субстанций;
- **расширить количество и ассортимент продукции**, поставляемой в лечебные учреждения, а также **увеличить количество аптек**, в которых доступны препараты Компании;
- **завершить клинические исследования и зарегистрировать** не менее пяти новых препаратов для борьбы с коронавирусной инфекцией и ее последствиями (в том числе, Эсперавир и Скайвир).

6. Привлечение и развитие талантов

Подход ГК«ПРОМОМЕД» и результаты за 2021 год

Успехи **ГК «ПРОМОМЕД»** в разработке и внедрении инновационных решений в медицине стали возможны благодаря таланту, профессионализму и усилиям сотрудников. Компания делает все возможное, чтобы создать комфортные и безопасные условия труда для всех членов команды. **ГК «ПРОМОМЕД»** обеспечивает возможности для профессионального роста сотрудников и поддерживает открытую и доверительную корпоративную культуру.

За взаимодействие с сотрудниками в **ГК «ПРОМОМЕД»** отвечает Дирекция по управлению персоналом и организационному развитию, которую возглавляет директор по персоналу и организационному развитию. В сферу ответственности Дирекции входят подбор персонала, кадровое администрирование, выстраивание системы мотивации и развития сотрудников, внутренние коммуникации и организационное развитие, а также вопросы охраны труда.

В **ГК «ПРОМОМЕД»** принят ряд корпоративных нормативных документов, регулирующих вопросы управления персоналом, в том числе Правила внутреннего трудового распорядка **ООО «ПРОМОМЕД ДМ»**, Положение об оплате труда **ООО «ПРОМОМЕД ДМ»**, Правила внутреннего трудового распорядка **АО «Биохимик»**, Положение об оплате труда **АО «Биохимик»**. В настоящее время в Компании идет процесс обновления и расширения соответствующей документации с учетом роста и трансформации бизнеса.

На текущий момент Компания выделяет несколько стратегических приоритетных направлений в области управления персоналом, по каждому из которых ведется работа:

- развитие корпоративной культуры;
- выстраивание оптимальной организационной структуры;
- привлечение сотрудников;
- удержание и мотивация сотрудников, развитие системы вознаграждения;
- развитие сотрудников внутри Компании;
- развитие HR-бренда.

2021 год в цифрах

БОЛЕЕ 1600

человек работали в ГК «ПРОМОМЕД»[15]

НА 15%

увеличился штат Компании[16]

НА 3,2 П.П.

снизилась текучесть персонала

НОЛЬ

несчастных случаев на производстве

[15] Списочная численность сотрудников на конец периода.

[16] Рассчитано на основе списочной численности сотрудников на конец 2020 и 2021 гг.

Ключевые результаты за **2021** год

1

Разработаны **миссия** и **позиционирование** Компании;

2

Актуализированы корпоративные ценности и внедрена система вовлечения сотрудников в единое пространство корпоративной культуры;

3

Созданы новые подразделения в структуре Дирекции по управлению персоналом, которые ответственны за организационное развитие Компании и вознаграждения, компенсации и льготы;

4

Разработана и запущена система грейдинга для сотрудников управляющей компании;

5

Запущены регулярные таун-холлы — новый формат встреч руководства и сотрудников, на которых каждый может задать интересующий его вопрос руководству Компании;

6

Запущена программа содействия самостоятельному обучению сотрудников в возрасте старше 50 лет.

Гордость страны

За значимый вклад в развитие промышленности и добросовестный труд **27 сотрудников завода «Биохимик»** были отмечены российскими и республиканскими наградами, среди которых **звание почетный химик** Российской Федерации и **знак отличия «За самоотверженный труд»** Мордовии. Ежегодно сотрудники Компании удостаиваются наград разного уровня.



Привлечение и удержание сотрудников

ГК «ПРОМОМЕД» уделяет большое внимание формированию команды талантливых и увлеченных профессионалов. Компания работает над укреплением собственного HR-бренда, развитием каналов привлечения новых сотрудников, а также уделяет особое внимание адаптации новичков и формированию корпоративной культуры, основанной на принципах открытости, взаимоуважения и доверия.

Кадровый состав

На конец 2021 года в ГК «ПРОМОМЕД» работали **1 671** человек, что **на 15% больше**, чем в 2020 году (1 449 человек). Из них, **почти 80%** трудятся на заводе «Биохимик» (**1 332** человека). Остальные члены команды работают в управляющей компании группы.

Компания заинтересована в том, чтобы привлекать таланты на продолжительный срок. Большая часть сотрудников **ГК «ПРОМОМЕД» (99%)** работают по постоянному трудовому договору.

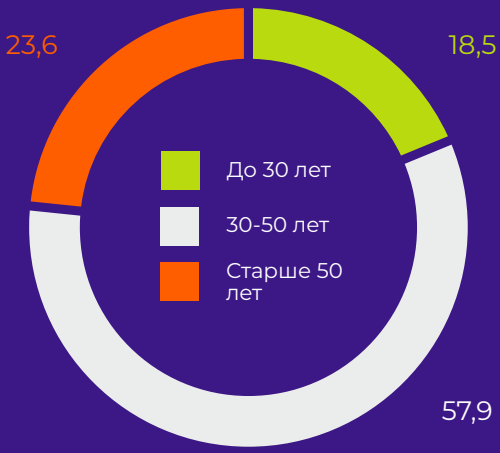


Распределение сотрудников **по полу**, 2021 г., %[17]



В команде работает около 70% женщин, причем такое распределение характерно как для завода, так и для управляющей компании.

Распределение сотрудников **по возрасту,** 2021 г., %



В рабочей команде Компании люди разных возрастов. Почти 60% сотрудников от 30 до 50 лет. Около 19% сотрудников — это специалисты младше 30 лет. Те, кто старше 50 лет, составляют почти 24% команды.

Для **ГК «ПРОМОМЕД»** самое главное в сотрудниках — это приверженность ценностям Компании, талант и профессионализм. Компания не дискриминирует кандидатов и сотрудников по полу, возрасту и другим признакам и стремится сохранять поддерживающую рабочую атмосферу. Подробнее о работе по этому направлению читайте в разделе «Поддержка многообразия и инклюзивности».

[17] Расчет на основе данных о среднесписочной численности сотрудников.

Привлечение сотрудников и развитие HR-бренда

Компания заинтересована в расширении рабочей команды. **В 2021 году** к Компании присоединились **463** человека. Это почти на **21% больше**, чем в 2020 году (383 человека). Это связано с тем, что бизнес расширяется и Компания увеличивает объемы производства. Кроме того, в отчетном периоде в **ГК «ПРОМОМЕД»** произошло открытие новых функциональных направлений: организационного развития и защиты интеллектуальной собственности.

Компания занимается развитием различных каналов поиска сотрудников и, в том числе, социальных сетей **ГК «ПРОМОМЕД»** и **завода «Биохимик»**. Там Компания публикует открытые вакансии, а также старается дать как можно более полное представление о том, как выглядит работа в Компании: рассказывает о корпоративной культуре и ценностях, команде, достижениях и мероприятиях. Кроме того, ведется работа по популяризации рабочих профессий: Компания делится информацией о востребованных специальностях на заводе и публикует интервью с сотрудниками об их карьерном пути.

Промышленный туризм

В 2021 году была запущена программа промышленного туризма **«Биохимик: посмотри изнутри на современную фармацевтику»** для того, чтобы школьники и студенты профильных направлений, интересующиеся технологиями и инновациями и рассматривающие карьеру в области фармацевтики, могли познакомиться с производством **ГК «ПРОМОМЕД»**.

В рамках программы Компания разработала маршрут **«ТрансФАРМАция. Путь молекулы»**. На каждой точке маршрута сотрудники завода рассказывают о процессе изготовления лекарств от молекулы до готовой формы. Таким образом, Компания не только поддерживает интерес к фармацевтике, но и дает возможность почувствовать, каково это — работать на **«Биохимике»**.

Стремясь привлекать перспективных специалистов, **ГК «ПРОМОМЕД»** взаимодействует со средними и высшими учебными заведениями по вопросам адаптации учебных программ в соответствии с актуальными запросами бизнеса, а также организации стажировок и практик.

Компания начала поддержку средних образовательных учреждений: проводит оснащение классов технологии современным столярным оборудованием. Стартовой площадкой сотрудничества стала общеобразовательная школа №27 в Саранске. Компания инвестирует в модернизацию материальной базы школ, чтобы ученики могли в эргономичной и безопасной обстановке получать практические знания и осваивать рабочие специальности.

В 2022 году планируется расширить взаимодействие со школами: в частности, Компания намерена запустить спецкурсы по углубленному изучению химии в средних образовательных учреждениях Саранска.

ГК «ПРОМОМЕД» развивает сотрудничество и с высшими учебными заведениями. Компанию связывают тесные партнерские отношения с Мордовским государственным университетом им. Н.П. Огарева. При поддержке Компании **в 2018 году** в университете была создана кафедра «Химии и технологии физиологически активных веществ», которая готовит специалистов в соответствии с потребностями предприятия, а также были открыты две учебные лаборатории — учебно-исследовательская и научно-исследовательская. **В 2021 году** по инициативе Компании были значительно расширены направления взаимодействия с МГУ им. Н.П. Огарева.

Компания дает студентам возможность применить полученные знания на производстве. Ежегодно проводится презентация **ГК «ПРОМОМЕД»** для заинтересованных учащихся, на которой рассказывается об особенностях стажировки и работы в Компании.

Более подробная информация о сотрудничестве Компании с учебными заведениями представлена в главе **«Вклад в развитие здравоохранения».**

Программа адаптации сотрудников

Компания создает необходимые условия для того, чтобы новые члены команды с первых дней работы чувствовали себя уверенно и комфортно. Поэтому для новых сотрудников завода Компания проводит **Welcome-встречу**, на которой новых сотрудников знакомят с историей предприятия, производством и рассказывают им о возможностях карьерного роста.

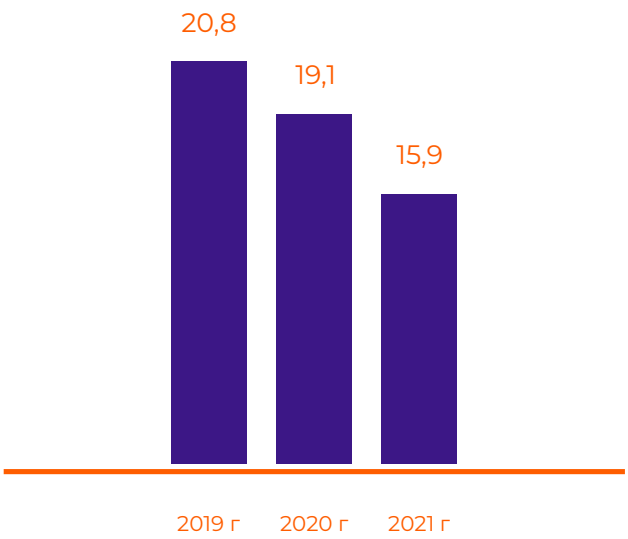
Кроме того, на **«Биохимике»** работает система наставничества, направленная на адаптацию сотрудников на новом рабочем месте и их подготовку к самостоятельной работе. За каждым сотрудником на период испытательного срока закрепляется более опытный наставник, который помогает в освоении навыков, необходимых для работы, и консультирует по всем рабочим вопросам. Также во время испытательного срока руководители проводят промежуточную проверку компетенций новых сотрудников в форме контрольного задания или опроса.

Удержание сотрудников

Компания заинтересована в том, чтобы ее сотрудники как можно дольше оставались в команде.

В 2021 году коэффициент текучести снизился на **3,2 п.п.** по сравнению с 2020 годом. Снижение текучести объясняется планомерной деятельностью Компании в области совершенствования системы оплаты труда и премирования. Так, например, в отчетном периоде была улучшена система корпоративного добровольного медицинского страхования: в программу был добавлен более широкий спектр медицинских услуг. **В 2021 году** заработная плата сотрудников завода в среднем увеличилась **на 25%**, а единовременная премия при уходе в отпуск была повышена в два раза, до 3 тысяч рублей. На **АО «Биохимик»** была запущена практика выплат премий, запущена практика выплат премий, приуроченных ко Дню химика и Дню рождения «Биохимика». Помимо этого, Компания предпринимала меры по улучшению условий труда на производстве. В частности, на заводе был произведен ремонт, а также для сотрудников участка инъекционных антибиотиков были организованы комфортные посадочные места.

Текучесть кадров, 2019-2021 гг., %



Важными факторами удержания сотрудников являются поддержание постоянного диалога с сотрудниками и **укрепление открытой корпоративной культуры**.

Компания придерживается политики «открытых дверей» — любой сотрудник может прийти с волнующим его вопросом или проблемой как к своему руководителю, так и в Дирекцию по персоналу. Сотрудники завода также могут обратиться к начальникам цехов или задать свой вопрос напрямую топ-менеджерам Компании на **таун-холле**.

В 2021 году были запущены **таун-холлы** — ежеквартальные встречи коллектива с руководством. На встречах акционер Компании и представители топ-менеджмента отвечают на вопросы сотрудников управляющей компании и завода. Формат встреч адаптируется в соответствии с запросом сотрудников — так, например, по итогам обратной связи после первой встречи было решено для желающих сделать вопросы анонимными.

Кроме того, **Компания планирует запустить корпоративный интернет-портал**, в котором предусмотрен, в том числе, блок обратной связи, общения и обмена информацией для сотрудников. Также планируется восстановить выпуск корпоративной газеты на заводе.

Обеспечение достойных условий труда



ГК «ПРОМОМЕД» высоко ценит своих сотрудников и стремится обеспечивать им достойное и справедливое вознаграждение. Компания регулярно анализирует и совершенствует систему оплаты труда и социальный пакет.

Ежегодно Компания проводит **индексацию окладов** на основе результатов анализа рынка труда и с учетом стратегических планов Компании

Компания ведет деятельность по этому направлению в соответствии с трудовым законодательством, а также опираясь на внутренние корпоративные документы, в том числе Положение об оплате труда, Положение о премировании и другие локальные нормативные акты Компании. Работу по выстраиванию системы мотивации и компенсаций сотрудников курирует руководитель направления компенсаций и льгот Дирекции по управлению персоналом и организационным развитием.

Система оплаты труда в **ГК «ПРОМОМЕД»** включает в себя фиксированную часть — оклад, а также доплаты, надбавки, премии и бонусы, определяемые с учетом квалификации и опыта сотрудников, специфики выполняемой работы и для отдельных категорий сотрудников определяемые с учетом результатов выполнения **КПЭ**.

Компания стремится создать эффективную и прозрачную систему оплаты труда. **В 2021 году** в управляющей компании **ГК «ПРОМОМЕД»** была внедрена система грейдов.

В настоящее время Компания совершенствует систему мотивации, привязанную к достижениям **КПЭ**: пересматривает список сотрудников, для которых актуальна переменная часть вознаграждения, обновляет показатели эффективности в соответствии с бизнес-стратегией **ГК «ПРОМОМЕД»**. Запуск обновленной системы запланирован на **2022** год.

Для эффективного информирования сотрудников Компании об особенностях внедряемой системы нефиксированной части оплаты труда Компания планирует использовать доступные каналы коммуникации: рассылки, общие ежеквартальные собрания сотрудников и онлайн-конференции.

Одной из уникальных особенностей системы компенсаций Компании являются премии, выплачиваемые сотрудникам, которые внесли вклад в разработку и запуск в производство инновационных лекарственных средств. Эти премии учреждены по инициативе Председателя Совета директоров и могут превышать несколько окладов для каждого, кто был вовлечен процесс — от рабочего на заводе до топ-менеджера.



Помимо прочего, в Компании предусмотрена выплата **материальной помощи** в случае важного события в жизни сотрудника (например, юбилея или бракосочетания) или возникновения чрезвычайных обстоятельств. Подобная помощь оказывается в соответствии с принятой в Компании политикой на основании приказа генерального директора.

Дополнительным стимулом для персонала является не только конкурентоспособный уровень оплаты труда, но и социальный пакет, который Компания регулярно пересматривает, принимая во внимание пожелания и мнение коллектива. **Социальный пакет распространяется на всех сотрудников вне зависимости от условий занятости**.
В социальный пакет могут быть включены добровольное медицинское страхование и компенсация расходов на связь. Кроме того, сотрудники **могут бесплатно получить лекарственные средства**, произведенные Компанией[18].

ГК «ПРОМОМЕД» предоставляет возможность всем сотрудникам брать отпуск по уходу за ребенком в удобное для них время вне зависимости от их гендерной принадлежности. В отчетном году **40 сотрудников воспользовались декретным отпуском**.

Для сотрудников завода Компания обеспечивает возможность отправить детей в летний оздоровительный лагерь. Согласно коллективному договору работники оплачивают **только 5% стоимости путевки**, остальные расходы возмещает А**О «Биохимик»**. **В 2021 году 32 ребенка** сотрудников получили путевку в лагерь.

[18] Рецептурные препараты выдаются по рецепту лечащего врача.

Содействие профессиональному развитию сотрудников

ГК «ПРОМОМЕД» — наукоемкий бизнес, поэтому для его успешного развития чрезвычайно важен профессионализм команды. Компания инвестирует в развитие интеллектуального лидерства, чтобы занять прочные позиции ведущего фармацевтического предприятия на российском и зарубежных рынках.

Разработка системы непрерывного развития внутри **ГК «ПРОМОМЕД»** — одно из направлений стратегических инициатив Компании. В его рамках планируется:

- **определить основные принципы**, которые будут лежать в основе деятельности Компании по поддержке профессионального развития сотрудников (в следующем году Компания планирует закрепить их в Политике развития персонала **ГК «ПРОМОМЕД»**);
- **разработать программу оценки и развития** отдельных категорий персонала, в том числе сотрудников отдела продаж, маркетинга, руководителей среднего звена и др.;
- **внедрить в работу** с кадровым резервом такой инструмент, как индивидуальные планы развития.

В Дирекции по управлению персоналом и организационному развитию выделен отдел обучения и развития персонала, который отвечает за обеспечение условий для профессионального развития и повышения квалификации персонала **ГК «ПРОМОМЕД»**.

Обучение по функциональным направлениям

ГК «ПРОМОМЕД» предоставляет сотрудникам возможность проходить обучение по вопросам, связанным со сферой их профессиональной деятельности.

В 2021 году среднегодовое время обучения сотрудников составило 29 часов для женщин и 27 часов для мужчин. В 2020 году этот показатель составлял 11 и 8 часов соответственно. Увеличение показателя связано с тем, что в отчетном периоде Компания организовала получение степени MBA для 22 сотрудников.

В Компании реализуются внутренние программы обучения, в том числе:

- **первичное обучение**, которое проводится в целях профессиональной и социальной адаптации на предприятии новых сотрудников, а также сотрудников, сменивших должность внутри подразделения, перешедших в другое подразделение или вернувшихся на работу после длительного перерыва;
- **периодическое обучение**, которое направлено на поддержание и актуализацию теоретических знаний сотрудников;
- **внеплановое обучение**, которое проводится в случае внесения изменений в производственный процесс или корпоративную документацию, а также при выявлении нарушений в работе персонала.

ГК «ПРОМОМЕД» также организует внешнее обучение сотрудников, в том числе:

- **обязательное обучение**, которое организуется в случае необходимости продления лицензий для определенных категорий работников;
- **дополнительное обучение**, которое проводится в связи с изменением бизнес-процессов.

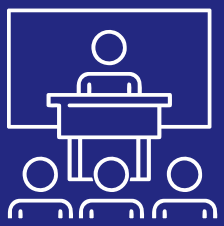
Кроме того, на **заводе «Биохимик»** действует программа наставничества, подробнее о которой можно прочитать в разделе «Привлечение и удержание сотрудников».

Компания развивает систему обучения, ориентируясь на текущие потребности бизнеса. **В 2021 году** завершена разработка программы обучения и развития медицинских представителей коммерческого блока Компании. Программа готовится к запуску **в 2022 году**.

ГК «ПРОМОМЕД» уделяет значительное внимание вопросам эффективности обучения персонала. По окончании внутренней образовательной программы проводится тестирование — если сотрудник набирает менее 75% максимального количества баллов, результативность обучения считается низкой и сотрудник направляется на повторное обучение. Для внешних образовательных программ оценку результативности проводят организаторы обучения, которые на основании финального контроля знаний, умений или навыков выдают соответствующее свидетельство или диплом.

Развитие стратегических компетенций

ГК «ПРОМОМЕД» планирует развивать систему обучения в Компании, опираясь на перечень стратегических компетенций, который будет утвержден **в 2022 году**. В настоящее время ведется разработка корпоративной сквозной системы развития человеческого капитала для всей группы компаний, которая будет соотноситься с бизнес-стратегией. **ГК «ПРОМОМЕД»** планирует, что система будет включать сбор обратной связи и оценку эффективности обучения.



В 2021 году в рамках Года науки и технологий **ГК «ПРОМОМЕД»** организовала цикл открытых лекций российских ученых для своих сотрудников и других слушателей.

Цикл состоял из лекций научных сотрудников Российского химико-технологического университета им. Д. И. Менделеева, Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, Санкт-Петербургского государственного химико-фармацевтического университета, Первого московского государственного медицинского университета им. И.М. Сеченова, Пермской государственной фармацевтической академии, Казанского государственного медицинского университета и других ведущих российских исследовательских центров.

Охрана труда и забота о здоровье сотрудников

Жизнь и здоровье сотрудников — самая важная ценность для **ГК «ПРОМОМЕД».** Компания придерживается **концепции Vision Zero** и организовывает безопасные условия труда для всех сотрудников Компании, что позволило свести к нулю количество несчастных случаев за последние годы. Компания строго соблюдает требования законодательства в сфере охраны труда и постоянно совершенствует систему управления, построенную на основании **ГОСТ 12.0.230-2007**, дополняя и изменяя ее с выходом новых законодательных требований. Подход к построению системы управления охраной труда, которая распространяется на всех сотрудников Компании, зафиксирован в утвержденном Положении о системе управления охраной труда.
ГК «ПРОМОМЕД» планирует сертифицировать систему управления охраной труда в соответствии с требованиями **ГОСТ Р ИСО 45001-2020**.

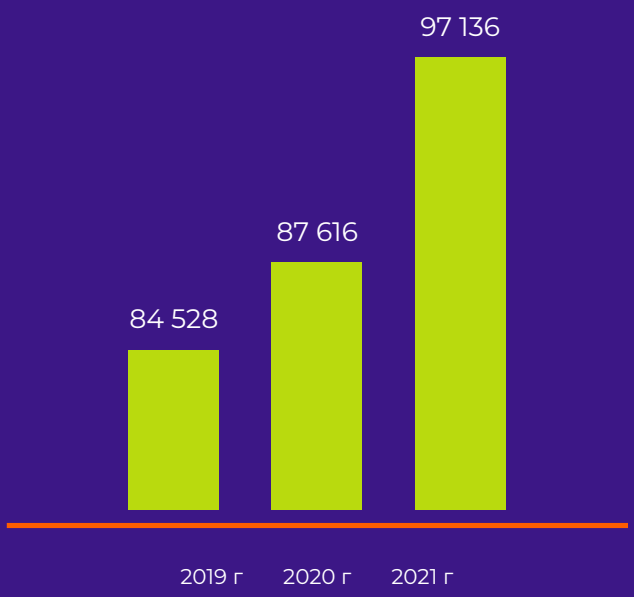
На данный момент **ГК «ПРОМОМЕД»** придерживается дифференцированного подхода к обеспечению безопасных условий труда для офисных и производственных сотрудников. Несмотря на разную специфику подразделений, основная функция отдела охраны труда и промышленной безопасности (далее — **ОТиПБ**) — консультирование сотрудников по вопросам безопасности, охраны труда, защиты прав, разъяснение ответственности — остается неизменной. Компания планирует создать централизованную службу для объединения процессов охраны труда между направлениями.

В производственной среде к работе в области **ОТиПБ** обязательно привлекается профсоюзная организация, принимающая участие во всех мероприятиях, которые могут повлиять на условия труда сотрудников. Профсоюз также участвует в сборе обратной связи от сотрудников по условиям труда и опасностям на рабочих местах. При этом по этим вопросам сотрудники могут в любое время также обратиться в отдел **ОТиПБ**.

Для повышения уровня информированности сотрудников производства по вопросам **ОТиПБ**, а также для сбора обратной связи в системе производственного контроля Компании предусмотрены ежеквартальные «дни охраны труда», которые проводятся непосредственными руководителями на местах. Результаты проведенного мероприятия на регулярной основе анализируются отделом **ОТиПБ** и учитываются при планировании мероприятий.

Компания осознает, что работа на производственном предприятии связана с большим количеством рисков, поэтому уделяет значительное внимание обучению сотрудников, в том числе, специалистов по охране труда. Для этого в Компании разработано **14 курсов** обучения сотрудников в области охраны труда. Обучение проводится в специально оборудованном учебном классе, снабженном дополнительными средствами визуализации информации по выполнению особо опасных работ, а также действий в случае возникновения нештатных ситуаций. Для недопущения ситуации, когда к выполнению работ может приступить необученный сотрудник, в Компании действует автоматическая система отслеживания срока обучения, что позволяет строго следить за процессом. Для осуществления эффективного контроля и реализации мероприятий по охране труда офисных сотрудников также планируется автоматизировать процесс документооборота. Компания осознает, что рутинность зачастую является причиной несчастных случаев, поэтому в обязательном порядке проводится периодическая проверка знаний требований **ОТиПБ**.

Количество часов, потраченных сотрудниками на обучение в области охраны труда



Документирование информации **ОТиПБ** происходит как в бумажном, так и в электронном виде, в случае если это не нарушает требований законодательства.

Сотрудники **ГК «ПРОМОМЕД»** работают в разных условиях и подвержены различным опасностям. Для оценки и мониторинга условий труда сотрудников проводится регулярная специальная оценка условий труда всех сотрудников Компании, а также вновь организованных рабочих мест. Компания старается улучшать условия труда, а в случаях, когда это невозможно, предоставляет сотрудникам дополнительные льготы и компенсации за работу во вредных условиях труда.

Для того, чтобы контролировать опасности, с которыми сталкиваются сотрудники, проводится оценка профессиональных рисков для всех видов работ и должностей. Для этого Компания привлекла аккредитованную организацию, которая помогла составить реестр рисков на производственном предприятии и выделить самые критичные. Также в **ГК «ПРОМОМЕД»** функционирует комиссия по оценке профессиональных рисков и утверждены методики оценки рисков для обеспечения безопасного выполнения работ. Оценка профессиональных рисков встроена в общую систему управления охраны труда, что позволяет реализовывать дифференцированный подход к обучению. В частности, сотрудники склада кислот и щелочей проходят дополнительное обучение, связанное со спецификой места выполнения работ.

В результате оценки профессиональных рисков был выработан ряд мероприятий по снижению рисков и опасностей. Компания осознает важность доведения информации о рисках и опасностях, поэтому **ГК «ПРОМОМЕД»** ознакомила всех сотрудников с результатами оценки, а также предоставила данную информацию в открытом доступе.



Для обеспечения требований соблюдения санитарных норм в Компании функционирует санитарная комиссия, осуществляющая контроль. По результатам деятельности санитарной комиссии составляется оценочный акт и выдается предписание об устранении нарушений и предотвращении риска возникновения опасных ситуаций. Компания планирует разработать новое положение по безопасности дорожного движения для сотрудников, осуществляющих разъезды по стране на автомобилях.

Улучшение условий труда

Для создания благоприятных условий труда сотрудников на **заводе «Биохимик»** был проведен ряд мероприятий:

- **реконструкция ампульного участка**, **закупка оборудование** в чистые и вспомогательные помещения;
- **монтаж перегородки** в помещении приготовления таблетной массы для разделения оборудования и процессов приготовления;
- **установка конической мельницы и емкости** для снижения пыли в чистой зоне;
- **установка вакуумных загрузчиков** в боксы смешивания и таблетирования;
- **замена освещения** на светодиодное;
- **закупка** промышленных стульев и табуретов;
- **установка сплит-системы** и реконструкция системы вентиляции и кондиционирования воздуха.

Для предотвращения травматизма, в локальных нормативных документах по охране труда за сотрудниками закреплено право остановить работу в случае выявления опасности на рабочем месте. При этом сотрудник обязан сообщить об этом своему непосредственному руководителю (начальнику смены или участка) для принятия мер по их возможному устранению. Компания защищает сотрудников от возможного давления со стороны руководителей, поэтому сотрудник предприятия может также обратиться в отдел ОТиПБ либо в профсоюзный комитет для выработки мероприятия по улучшению условий труда и снижению профессионального риска.

Предприятие ГК «ПРОМОМЕД» относится к категории опасных производственных объектов, поэтому его сотрудники проходят **дополнительное обучение и инструктажи**, а для обеспечения дополнительной безопасности опасное оборудование оснащено датчиками контроля, срабатывающими в случае обнаружения отклонений от нормальных показателей.

ГК «ПРОМОМЕД» ответственно относится к случаям травматизма, поэтому в Компании есть положение о расследовании несчастных случаев. Для опасных производственных объектов действует отдельное положение, которое направлено на проведение технического расследования причин аварий, инцидентов. По результатам расследований несчастных случаев и микротравм проводятся внеплановые инструктажи со всеми сотрудниками.

В **ГК «ПРОМОМЕД»** в обязательном порядке ведется учет несчастных случаев. За три последних года показатели травматизма снизились, и в Компании не было зарегистрировано ни одной травмы **в 2021 году**.

Показатели охраны труда по штатным сотрудникам в 2019-2021 гг.

Показатель	2019	2020	2021
Общее количество отработанных человеко-часов	2 134 512	2 126 019	2 511 006
Общее число несчастных случаев	2	0	0
Общее число несчастных случаев со смертельным исходом	0	0	0
Общее число несчастных случаев с тяжелыми травмами	0	0	0
Количество случаев профессиональных заболеваний	0	0	0
Коэффициент травматизма (TRIFR)[19]	0,2	0,0	0,0
Коэффициент смертельного травматизма (FAR)	0,0	0,0	0,0
Коэффициент тяжелого травматизма	0,0	0,0	0,0

[19] При расчете коэффициента травматизма учитывались смертельные, легкие и тяжелые травмы.

Компания заботится о здоровье своих сотрудников и следит за тем, чтобы условия труда соответствовали уровню их здоровья. Для этого Компания обязательно проводит предварительные (перед приемом на работу) и периодические медицинские осмотры. Дополнительно на базе медпункта предприятия **организована вакцинация и ревакцинация от COVID-19**, **гриппа**, тестирование на выявление **COVID-19**, а также обнаружение антител, сдача донорской крови. **В 2022 году** планируется проведение бесплатного медицинского обследования на определение сахара крови, ЭКГ, антропометрия, измерение артериального давления, смокелайзер для курящих. Сотрудникам завода предоставляются абонементы для посещения тренажерного зала и бассейна.

Наличие производственных мощностей обуславливает взаимодействие Компании с большим количеством подрядных организаций разных сфер деятельности. **ГК «ПРОМОМЕД»** понимает, что работа сотрудников подрядных организаций бывает связана с выполнением опасных работ на территории Компании, поэтому в ней реализована система допуска и постоянного контроля таких работ. Перед заключением договора Компания проверяет наличие всех необходимых разрешительных лицензий, обучений и квалификаций. В договор с каждым подрядчиком обязательно внесены условия по соблюдению требований законодательства, норм и правил по охране труда, промышленной и пожарной безопасности, а также требования по обязательному применению средств индивидуальной защиты. Компания осуществляет постоянный контроль соблюдения данных правил путем обхода рабочих мест и составляет акты о нарушениях в случае их обнаружения. При этом Компания оставляет за собой право отказаться от услуг подрядной организации в случае систематических нарушений требований охраны труда с их стороны.

Компания ответственно подходит к обеспечению безопасности рабочих мест и регулярно проходит проверки со стороны органов государственной власти в лице трудовой инспекции и незамедлительно устраняет нарушения в случае их обнаружения.

В рамках производственного предприятия в Компании организована система внутреннего контроля за соблюдением требований **ОТиПБ**, в которую входят различные производственные службы и сотрудники по охране труда. По результатам полугодовых проверок составляется акт, а в случае обнаружения нарушения, назначается ответственный за устранение данного нарушения в определенный срок.

Компания постоянно совершенствуется, поэтому в конце каждого года проводит тщательный анализ документации и результатов предыдущего года и планирует ряд корректирующих мероприятий на следующий год.

Поддержка спорта

ГК «ПРОМОМЕД» стремится популяризировать здоровый образ жизни среди сотрудников и поддерживает проведение спортивных мероприятий. Компания проводит легкоатлетические забеги, турниры по футболу, корпоративные чемпионаты по шашкам и шахматам.

Особое место в спортивной повестке Компании занимает лыжный спорт. На лыжной базе при **заводе «Биохимик»** регулярно проводятся соревнования. Кроме того, по давней традиции сотрудники Компании в Саранске ежегодно участвуют во Всероссийской массовой лыжной гонке **«Лыжня России»**. Генеральным партнером гонки является **завод «Биохимик»**, а команду лично возглавляет исполнительный директор предприятия, президент федерации лыжных гонок Мордовии Дмитрий Земсков.

Поддержка многообразия и инклюзивности

ГК «ПРОМОМЕД» руководствуется принципами инклюзивности и равных возможностей как при найме на работу, так и в рабочем процессе. Уважительное отношение к каждому сотруднику закреплено в корпоративных документах — в частности, в Кодексе корпоративной этики **ООО «ПРОМОМЕД ДМ»**.
В настоящее время разрабатывается отдельный документ, в котором позиция Компании по вопросам инклюзивности и поддержки многообразия будет также закреплена на уровне высшего руководства.

Компания стремится создать **продуктивную и уважительную рабочую обстановку**, а также обеспечить равные возможности для трудоустройства вне зависимости от пола, возраста, вероисповедания и других признаков. При принятии решения о трудоустройстве Компания принимает во внимание **исключительно личные и профессиональные качества кандидата**.

67% сотрудников, которые начали работу в Компании **в 2021 году** — женщины. Среди новых сотрудников **около 24% моложе 30 лет и 12% старше 50 лет**.

Аналогичный подход **ГК «ПРОМОМЕД»** применяет в том, что касается оплаты труда сотрудников. Главный фактор, который влияет на уровень вознаграждения в **ГК «ПРОМОМЕД»**, — это профиль деятельности, уровень занимаемой должности и результаты работы.

Горячая линия

Каждый сотрудник, который чувствует предвзятое отношение или стал свидетелем факта дискриминации, может обратиться на **горячую линию комплаенс**:

- по телефону: +7 (495) 640-25-28 (доб. 1950);
- по электронной почте: vmodin@promo-med.ru;
- по почте: 129090, г. Москва, Проспект Мира, д. 13, стр. 1. «Горячая линия комплаенс».

Каждое обращение фиксируется и передается на рассмотрение комплаенс-офицеру Компании.

В 2021 году на горячую линию не поступило **ни одного** сообщения о дискриминации.

Программа поддержки сотрудников старшего возраста

В Компании работают **более 350 сотрудников старше 50 лет** — опытные, высококвалифицированные сотрудники с большим стажем работы на предприятии. Многие из них сегодня сталкиваются с необходимостью адаптации и актуализации профессиональных навыков.

ГК «ПРОМОМЕД» стремится помочь этой ценной категории специалистов и в **2016 году** запустила программу **«Почтенный гражданин Биохимика»**, направленную на переобучение желающих и вовлечение их в корпоративную жизнь. Ключевые цели программы:

- **повышение эффективности** труда возрастных сотрудников за счет приобретения ими новых знаний и компетенций;
- **повышение удовлетворенности** возрастных сотрудников трудовой деятельностью и собственными результатами;
- **поддержка мотивации** возрастных сотрудников к профессиональному развитию и продолжению работы на **заводе «Биохимик»**.

За время работы программы Компания провела несколько этапов переквалификации и сессий по адаптации работников старшего возраста к корпоративной культуре предприятия, в рамках которых **350 сотрудников** прошли обучение по **420 программам**.

В 2021 году Компания запустила практику содействия самостоятельному обучению сотрудников в возрасте **старше 50 лет**.

На пилотном этапе была отобрана группа сотрудников **из 25 человек**, занимающих руководящие должности. Для нее было организовано обучение по программе **«Топ-менеджер. Современные методы в управлении командой»**, предлагаемой Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. По итогам прохождения курса показатель удовлетворенности обучением **превысил 80%**. Участники оценивали такие категории, как польза, интерес, возможность применения в работе полученных знаний. **Свыше 90%** участников пилота отметили, что не смогли бы пройти данное обучение самостоятельно.

В 2022 году Компания планирует расширить эту инициативу на другие группы сотрудников, в том числе рабочих специальностей. Ожидается, что в программе примут участие не **менее 50 человек**.

Поддержка сотрудников с инвалидностью

В настоящее время на заводе «Биохимик» работают более **30 сотрудников с инвалидностью**, среди которых представители таких профессий, как укладчик продукции медицинского назначения, подсобный рабочий, грузчик, заместитель начальника цеха по оборудованию, лаборант-фармаколог, картонажник, контролер по цеховому пропускному режиму, машинист насосных установок.

Компания старается обеспечить комфортные условия труда для людей с ограниченными возможностями с учетом группы инвалидности и индивидуального плана реабилитации.

> Для Компании трудоустройство людей с инвалидностью — это не просто выполнение законодательных обязательств, а часть социальной и кадровой политики.
> **ГК «ПРОМОМЕД»** видит в своих сотрудниках высокомотивированных и заинтересованных членов команды, которые получают как всестороннюю поддержку, так и равные требования к дисциплине и соблюдению норм безопасности.

Планы на 2022 год

В 2022 году Компания ставит перед собой следующие задачи:

- **разработка и обновление** корпоративной документации в области управления персоналом;
- **автоматизация** HR-процессов и **развитие** системы HR-аналитики;
- **разработка и запуск** системы сквозного обучения и развития персонала;
- **разработка и внедрение** системы мотивации, привязанной к выполнению корпоративных целей;
- **создание концепции** и **запуск программы** кадрового резерва;
- **проведение оценки** вовлеченности персонала;
- **запуск** внутреннего интернет-портала для сотрудников;
- **расширение программы** поддержки самообучения для возрастных сотрудников на новые категории сотрудников;
- **сертификация** системы управления охраны труда по ГОСТ Р ИСО 45001-2020.



7. Бережное отношение к окружающей среде

Подход ГК «ПРОМОМЕД» и результаты за 2021 год

ГК «ПРОМОМЕД» уделяет особое внимание охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности. **Завод «Биохимик»** в силу специфики фармацевтического производства относится к объектам, оказывающим умеренно негативное воздействие на окружающую среду [20]. Компания стремится к уменьшению своего экологического следа, более рациональному использованию природных ресурсов, увеличению доли перерабатываемых отходов и сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу, постоянно совершенствуя бизнес-процессы и внедряя новые технологии в производственный процесс.

ГК «ПРОМОМЕД» строго следует требованиям природоохранного законодательства и соблюдает стандарты и нормативы по охране окружающей среды.

Основополагающим документом, регламентирующим деятельность Компании в этой сфере, является **Экологическая политика АО «Биохимик»** (далее — **Экологическая политика**), разработанная с учетом требований международного стандарта **ISO 14001** в области охраны окружающей среды, природопользования, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Документ закрепляет обязательства, которые Компания берет на себя и выполнения которых ожидает от своих партнеров, подрядчиков и контрагентов. Среди них — совершенствование системы экологического управления, снижение воздействия на окружающую среду, сокращение отходов производства и безопасное обращение с ними, приоритетность внедрения наилучших доступных технологий в области энергосбережения и сохранения окружающей среды, открытость и доступность экологической информации, незамедлительное информирование всех заинтересованных сторон в случае возникновения существенных инцидентов об их экологических последствиях и мерах по их ликвидации, повышение компетентности и осознанности работников в решении вопросов, связанных с охраной окружающей среды.

[20] Согласно Постановлению Правительства РФ от 31.12.2020 N 2398 (ред. от 07.10.2021) «Об утверждении критериев отнесения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, к объектам I, II, III и IV категорий».



Экологические вопросы на производстве входят в сферу компетенции отдела по **промышленной и экологической безопасности АО «Биохимик»**. Отдел контролирует соблюдение действующего природоохранного законодательства, стандартов и нормативов в области охраны окружающей среды, разрабатывает проекты и планы по направлению, а также ведет сбор данных для отчетности для надзорных органов и внутренних целей. Управление вопросами потребления топлива осуществляется службой логистики **АО «Биохимик»**.

ГК «ПРОМОМЕД» следит за тем, чтобы производство соответствовало всем требованиям природоохранного законодательства. В случае возникновения подозрений о любых экологических нарушениях заинтересованные лица могут обращаться в надзорные органы, которые при необходимости проводят детальную проверку **завода «Биохимик»**.

2021 год в цифрах

61%

образованных отходов направлены на утилизацию

НА 54%

снизился показатель энергоемкости[21]

НОЛЬ

нарушений экологического законодательства

[21] По сравнению с аналогичным показателем 2020 года.

В 2021 году Компания:

1
обновила вентиляционное и газоочистное оборудование для снижения выбросов вредных веществ в атмосферный воздух;

2
получила одобрение регионального отделения Роспотребнадзора на сокращение радиуса санитарно-защитной зоны вокруг «Биохимика» до 100 метров благодаря минимальным выбросам загрязняющих веществ на прилегающую территорию;

3
обновила корпоративную документацию, регулирующую отдельные аспекты деятельности предприятия по охране окружающей среды, в частности приняла Программу производственного контроля качества воды.

Управление отходами

Одним из приоритетных направлений природоохранной деятельности **ГК «ПРОМОМЕД»** является **ответственное обращение с отходами**. Компания работает над совершенствованием процедур и бизнес-процессов по управлению отходами, развивая практики их повторного использования и утилизации.

Образование отходов в Компании в основном происходит в процессе производства фармацевтических субстанций и готовых лекарственных средств.

Основные виды отходов

- **1 класс опасности:** лампы ртутные.
- **2 класс опасности:** аккумуляторы свинцовые, отходы спиртов
- **3 класс опасности:** отходы, содержащие нефтепродукты (ветошь, отработанные масла)
- **4 класс опасности:** смет с территории предприятия, отходы блистеров, мусор от офисных и бытовых помещений
- **5 класс опасности:** макулатура, металлолом, стекло, пленка

В 2021 году на заводе «Биохимик» образовалось **более 1 547 т** отходов, что **на 6% больше**, чем в 2020 году. Зафиксированный рост связанс обновлением производственных мощностей и увеличением производительности линий, а также реконструкцией и техническим перевооружением завода, которые предполагали в том числе снос старых корпусов и демонтаж оборудования.

В отчетном периоде большая часть образованных отходов **(92%)** приходилась на неопасные отходы[22]. Что касается опасных отходов, то Компания планирует полностью исключить образование отходов наиболее высокого, 1-го класса опасности. К этому классу относятся ртутные лампы: в настоящий момент идет их плановая замена на светодиодное освещение.

ГК «ПРОМОМЕД» ответственно подходит к вопросу утилизации потенциально полезных материалов. Компания собирает и передает на переработку фракции, образующиеся в процессе производства: макулатуру, стекло, деревянные поддоны, пленку ПВХ, металлолом и др. Все сырье передается подрядным организациям, перерабатывающим его на своих мощностях для подготовки к дальнейшему вторичному использованию. Контроль за исполнением обязательств подрядчиков осуществляется комиссией производственного контроля и санитарной комиссией. Для выявления нарушений применяются в том числе системы видеонаблюдения.

За отчетный период **завод «Биохимик»** направил на переработку и повторное использование **около 61%** образованных отходов[23].

[22] К опасным отходам относятся отходы 1-3 класса опасности, а также отходы класса «В» и «Г», к неопасным отходам — 4-5 класса опасности.

[23] Здесь и далее: данные по отходам были собраны на основе актов приема-передачи отходов от утилизирующих организаций, актов утилизации и квартальных отчетов производственных и вспомогательных цехов и подразделений.

Объем отходов по составу отходов и способам обращения в 2021 г., т [24]

Тип отходов	Объем образованных отходов	Объем отходов, возвращенных в экономику	Объем отходов, направленных на захоронение и сжигание
1 класс опасности	0,8	0	0
2 класс опасности	12,8	0	1,4
3 класс опасности	5,4	0	1,3
4 класс опасности	461,8	25,4	456,1
5 класс опасности	959,6	925,1	25,0
Класс «В»	1,3	0,8	0,5
Класс «Г»	105	0	105
Общий объем отходов	**1 546,6**	**951,3**	**589,4**

В планах Компании сократить объем отходов за счет повторного использования отдельных видов сырья. Так, в рамках проектирования и строительства нового корпуса, запуск которого намечен на конец 2022 года, будет создан участок регенерации спиртов и растворителей, в результате чего они будут возвращаться на производственную линию, а не отправляться на утилизацию, как это происходит сейчас.

В процессе производства лекарственных препаратов на **заводе «Биохимик»** образуются медицинские отходы классов **«В» и «Г»**.

Основные виды медицинских отходов

Класс «В» — лабораторные отходы: биологические отходы виварiев, отходы химикалий, материалы и инструменты, контактировавшие с биологическими жидкостями.

Класс «Г» — фармацевтические отходы: отходы фармацевтического производства, брак с линии производства, возвращенные лекарственные препараты.

В ГК «ПРОМОМЕД» налажена система обращения с медицинскими отходами в соответствии со всеми законодательными требованиями. Компания работает исключительно со специализированными организациями, которые имеют лицензию на вывоз и уничтожение медицинских отходов и соблюдают все применимые регламенты.

На этапе дизайна упаковки продуктов специалисты учитывают, какое количество лекарственного средства необходимо для стандартного курса приема. Так Компания не только заботится об удобстве пациентов, но и сокращает риск того, что часть неиспользованных после курса лечения препаратов окажется на полигоне.

[24] Разница между объемом образованных отходов и объемом отходов, направленных на утилизацию или захоронение связана с тем, что часть отходов накапливалась на предприятии и будет передана на утилизацию или захоронение в следующем отчетном периоде.

Ответственное использование природных ресурсов и сокращение выбросов

ГК «ПРОМОМЕД» уделяет большое внимание **сокращению воздействия на окружающую среду** за счет более экономного потребления природных ресурсов и сокращения выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Компания **переходит на использование более совершенного оборудования** и **внедряет на заводе современные технологии**.

Модернизация производства

После приобретения завода **в 2015 году** одной из первоочередных задач нового руководства стала масштабная подготовка всей биотехнологической базы к производству, соответствующему современным требованиям и мировым экологическим стандартам.

Специалисты очистили территорию завода от накопленных за десятилетия загрязнений и усовершенствовали старые промышленные фармакологические реакторы. После подготовки площадки было установлено передовое импортное оборудование для синтеза субстанций, запущены в работу узлы и агрегаты российского производства.

Сегодня **завод выпускает антибиотики последнего поколения** в рамках замкнутого производства полного цикла. Их изготовление **строго контролируется** на всех этапах и никак не соприкасается с внешней средой. Основной синтез субстанций на **заводе «Биохимик»** фактически не оказывает влияния на окружающую среду.

Ответственное потребление воды

Ответственное потребление водных ресурсов и минимизация возможного дефицита воды является одним из приоритетов для Компании. На производстве используется артезианская вода из восьми скважин в производственных и хозяйственно-бытовых целях.
ГК «ПРОМОМЕД» осуществляет водозабор в соответствии с лицензией на добычу подземных вод, сброс сточных вод — согласно договору с городским канализационным коллектором «Саранскгорводоканал».

Компания ведет мониторинг воздействия на водные ресурсы, в частности замеры уровня подземных вод, учет количества отбираемой воды и наблюдение за изменением химического состава подземных вод. Методы, объемы и мониторинг качества добываемой и сбрасываемой воды регулируются федеральным и региональным законодательством, условиями полученных лицензий и положениями внутренней Программы производственного контроля качества воды на **АО «Биохимик»**, утвержденной **в 2021 году**. Программа регламентирует процесс контроля качества воды и определяет мероприятия по предупреждению и ликвидации аварийных ситуаций.

Завод «Биохимик» находится в Саранске — регионе с высоким дефицитом пресной воды [25]. Для того, чтобы сократить объем водозабора, Компания запланировала установку оборудования, регулирующего интенсивность закачки воды в зависимости от потребностей производства

[25] Согласно платформе Aqueduct Института водных ресурсов (WRI).



Общий водозабор по видам источников и категориям вод, в т. ч. в регионах с дефицитом пресной воды в 2019-2021 гг., тыс. м³

Показатель	2019	2020	2021 [26]
Подземные воды, в т.ч.	645,6	395,2	387,7
пресная вода, в т.ч.	645,6	395,2	387,7
водозабор пресной воды в Саранске	645,6	395,2	387,7
другие водные ресурсы	0	0	0
Общий водозабор	**645,6**	**395,2**	**387,7**

В 2021 году общий объем водозабора на заводе «Биохимик» составил 387,7 тыс. м³, что на 1,9% меньше соответствующего показателя 2020 года и почти на 40% меньше водозабора в 2019 году. Снижение водозабора произошло в связи с изменением выпускаемой номенклатуры продукции на предприятии, в частности с уменьшением объемов выпуска растворов.

Учет сточных вод ведется в соответствии с контрольными приборами поднятой из скважин воды. На заводе действует программа производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемиологических (профилактических) норм, в рамках которой осуществляется внутренний лабораторный контроль качества стоков. **«Саранскгорводоканал»** осуществляет прием сточных вод и проводит их доочистку до требуемых нормативных показателей.

При строительстве нового производственного корпуса на **«Биохимике»** предусмотрено внедрение локальных очистных сооружений, которые будут очищать воду перед ее попаданием в городскую канализационную систему. Планируется, что локальные очистные сооружения будут запущены в эксплуатацию в **конце 2022 года.**

Бережливое производство

В рамках реализации стратегической цели по реконструкции и модернизации производства **в 2018 году ГК «ПРОМОМЕД»** с производственной площадкой **«Биохимик»** стала участницей национального проекта **«Повышение производительности труда и поддержка занятости»**.

В ходе проекта была проведена диагностика производственных процессов на заводе, зафиксированы отклонения и проблемы, созданы карты процессов и алгоритмы действий, намечен план мероприятий по устранению производственных потерь. Уже **в 2019 году ГК «ПРОМОМЕД»** добилась сокращения потерь на производстве **на 65%**.

Сегодня Компания продолжает внедрять лучшие практики бережливого производства на **заводе «Биохимик»** — за это ответственен отдел развития производственной системы.



[26] Снижение объема водозабора в 2021 году обусловлено изменением выпускаемой номенклатуры продукции (уменьшением выпуска растворов).

ГК «ПРОМОМЕД» стремится совершенствовать свои операционные процессы для повышения эффективности использования тепловой энергии и электроэнергии.

В 2021 году потребление закупленного топлива увеличилось **на 98%** по сравнению с 2019 годом за счет увеличения объемов использования природного газа. На него приходилась большая часть потребляемого топлива **в 2021 году (98%)**. Это связано с тем, что в июне 2020 года на **«Биохимике»** был введен в эксплуатацию собственный источник теплоснабжения — газовая котельная, которая обеспечивает завод отоплением, паром и горячей водой. Котельная оснащена современным оборудованием, в том числе экономайзерами, которые используют температуру выходящих газов для дополнительного подогрева воды, что позволяет экономичнее расходовать топливо.

У **ГК «ПРОМОМЕД»** небольшой собственный автопарк, состоящий из двух грузовых, трех легковых автомобилей и семи дизельных погрузчиков на складах, поэтому потребление бензина и дизельного топлива минимально. В среднесрочной перспективе в связи с будущим запуском нового логистического комплекса в Компании планируется замена дизельных погрузчиков на электрические.

Потребление энергоресурсов, 2019-2021 гг., ГДж

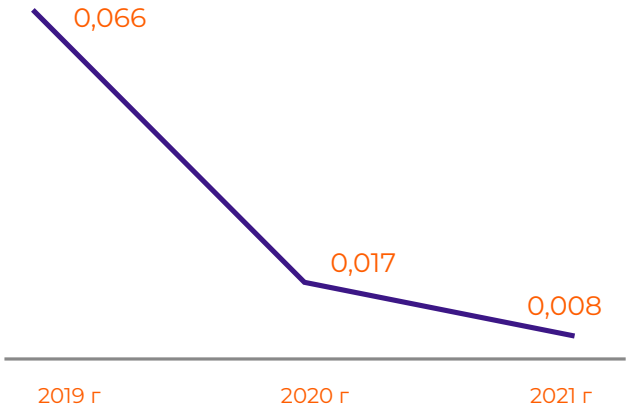
Показатель	2019	2020	2021
Потребление топлива из невозобновляемых источников, в т.ч.	3 123,4	88 130,5	178 003
Потребление бензина	1 289,8	1 150,8	1 118,6
Потребление дизельного топлива	1 726,3	1 488,8	1 819,1
Потребление природного газа	107,3	85 490,9	175 065,4
Потребление закупленной энергии, в т.ч.	176 978,1	92 792,2	37 233,0
Потребление электроэнергии	30 502,3	34 289,1	37 233,0
Потребление пара	146 475,9	58 503,1	0
Потребление произведенной энергии, в т.ч.[27]	0	76 613,7	154 161,2
Потребление пара	0	59 246,1	114 882,9
Потребление тепловой энергии в горячей воде	0	17 367,7	39 278,2
Общее потребление энергии	**180 101,5**	**257 536,4**	**369 397,2**

[27] Вся произведенная на котельной энергия направляется на потребление АО «Биохимик», учет теплопотерь не ведется.

Рост общего потребления энергии на заводе «Биохимик» в 2019-2021 гг. обусловлен увеличением объемов производства. За тот же период потребление закупленной энергии сократилось на 79% — с 176 978 ГДж в 2019 году до 37 244 ГДж в 2021 году. Это связано с тем, что запуск газовой котельной позволил полностью отказаться от закупки тепловой энергии.

В 2021 году показатель энергоемкости[28] снизился **на 50%** благодаря увеличению выпуска товарной продукции в базовых ценах и уменьшению объема закупленной тепловой энергии.

Энергоемкость, 2019-2021 гг., ГДж/тыс. руб



В Компании реализуется комплекс мероприятий в области повышения энергоэффективности производственной площадки, включающий в себя переход на более совершенные технологические процессы, а также реализацию инициатив по замене осветительных приборов на светодиодные и установке частотных регуляторов на приводы насосов.

Выбросы загрязняющих веществ

ГК «ПРОМОМЕД» уделяет большое внимание состоянию атмосферного воздуха и сокращению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу. Компания соблюдает российское законодательство и строго следует корпоративным регламентам в том, что касается контроля вредных выбросов.

К основным источникам выбросов загрязняющих веществ на производственной площадке **ГК «ПРОМОМЕД»** относятся котельная энергоцеха, лаборатории, производственные цеха, а также автотранспорт.

Выбросы загрязняющих веществ в разбивке по соединениям, 2019-2021 гг., т



В 2021 году суммарные выбросы загрязняющих веществ на **заводе Биохимик»** составили 10,8 т. Это на 2,8 т больше, чем в 2020 году, что связано с вводом в эксплуатацию собственной котельной и увеличением объемов производства. **В 2019-2021 гг. ГК «ПРОМОМЕД»** не превышала установленных нормативов выбросов загрязняющих веществ в атмосферу.

В общем объеме выбросов наибольшую долю составляют выбросы летучих органических соединений и другие категории выбросов[29], которые образуются в результате проведения анализов в лабораториях.

[28] Показатель энергоемкости рассчитан путем деления абсолютного потребления энергии внутри организации на выпуск продукции в базовых ценах. При расчете показателя учитывались следующие виды ресурсов: в 2019 г. — электроэнергия и тепловая энергия, в 2020 г. — электроэнергия, тепловая энергия (до мая 2020 г.) и газ (с июня 2020 г.), в 2021 г. — электроэнергия и газ

[29] В другие категории выбросов входят азотная кислота, аммиак, бензин, масло минеральное нефтяное, натрий гидроксид, серная кислота, сероводород, соляная кислота и др.

Санитарно-защитная зона

В 2020-2021 гг. на «Биохимике» определялись границы санитарно-защитной зоны — территории, которая отделяет производство от жилой застройки. При проектировании был учтен ряд параметров, в том числе шумовая нагрузка от оборудования, радиационная нагрузка, загрязняющие выбросы в атмосферу, а также был рассчитан уровень предельно допустимых выбросов.

В результате проведенной проверки было установлено, что выбросы **«Биохимика»** на прилегающую территорию минимальны, благодаря чему завод получил одобрение регионального отделения Роспотребнадзора **на сокращение санитарно-защитной зоны** с 500 метров (стандартный показатель для разработчиков фармацевтических субстанций по СанПиНу) до 100 метров. В настоящее время документы по границам санитарно-защитной зоны проходят финальное согласование на федеральном уровне.

В целях минимизации объема выбросов в атмосферу на **заводе «Биохимик»** ведется постоянная модернизация. В настоящий момент проходит реконструкция в цехах №3 «Инъекционные антибиотики, таблетки и капсулы», №8 «Готовые средства в ампулах» и №9 «Инфузионные растворы, мази, суппозитории, таблетки и капсулы». В частности, идет замена вентиляционного оборудования на более современное, снабженное системами фильтрации, которое улавливает до 90% выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух.

Планы на 2022 год

В 2022 году Компания планирует:

- **получить необходимые разрешения** для запуска нового производственного корпуса, в том числе провести расчеты предельно допустимых выбросов для определения новых границ санитарно-защитной зоны;
- **построить локальные очистные сооружения** для очистки сточных вод;
- **запустить площадку** для регенерации спиртов и растворителей;
- **заменить масляные трансформаторные подстанции**, повышающие риск загрязнения окружающей среды;
- **сократить собственный парк автомобилей** и перейти на более современные и экологичные модели транспорта для сокращения выбросов загрязняющих веществ и парниковых газов.

Приложения

Показатели по управлению персоналом

Общая численность сотрудников в разбивке по договору о найме, полу и региону, чел.

Показатель	2019	2020	2021
АО «Биохимик» (Республика Мордовия)			
Количество сотрудников с постоянным трудовым контрактом	1 087	1 168	1 324
в том числе женщин	763	821	941
в том числе мужчин	324	347	383
Количество сотрудников с временным трудовым контрактом	7	4	8
в том числе женщин	3	4	0
в том числе мужчин	4	4	8
Другие юридические лица[30] (Москва)			
Количество сотрудников с постоянным трудовым контрактом	208	266	327
в том числе женщин	13	172	224
в том числе мужчин	69	94	103
Количество сотрудников с временным трудовым контрактом	13	11	12
в том числе женщин	12	11	11
в том числе мужчин	1	0	1
Всего в ГК «ПРОМОМЕД»			
Количество сотрудников с постоянным трудовым контрактом	1 295	1 434	1 651
в том числе женщин	902	993	1 165
в том числе мужчин	393	441	486
Количество сотрудников с временным трудовым контрактом	20	15	20
в том числе женщин	15	15	11
в том числе мужчин	5	0	9
Всего сотрудников на конец года	**1 315**	**1 449**	**1 671**

[30] АО «ПРОМОМЕД», ООО «ПРОМОМЕД ДМ», ООО «ПРОМОМЕД Рус».

Общая численность сотрудников в разбивке по типу занятости и полу, чел

Показатель	2019	2020	2021
Количество сотрудников с трудовым контрактом на полный рабочий день	1 299	1 432	1 644
в том числе женщин	909	1 000	1 163
в том числе мужчин	390	432	481
Количество сотрудников с трудовым контрактом на неполный рабочий день	16	17	27
в том числе женщин	8	8	13
в том числе мужчин	8	9	14
Всего сотрудников на конец года	**1 315**	**1 449**	**1 671**

Общая численность новых сотрудников в разбивке по полу, возрасту и региону, чел.

Показатель	2019	2020	2021
АО «Биохимик» (Республика Мордовия)	142	256	301
В разбивке по полу			
женщины	77	184	191
мужчины	65	72	110
В разбивке по возрасту			
до 30 лет	69	73	98
30-50 лет	60	155	161
старше 50 лет	13	28	42
Другие юридические лица[31] (Москва)	68	127	162
В разбивке по полу			
женщины	40	89	118
мужчины	28	38	44
В разбивке по возрасту			
до 30 лет	7	13	14
30-50 лет	50	104	134
старше 50 лет	11	10	14
Всего сотрудников на конец года	**210**	**383**	**463**

[31] АО «ПРОМОМЕД», ООО «ПРОМОМЕД ДМ», ООО «ПРОМОМЕД Рус»

Доля новых сотрудников, %[32]

Показатель	2019	2020	2021
Доля новых сотрудников	30,1	29,4	17,2
В разбивке по полу			
женщины	28,7	29,9	13,7
мужчины	33,6	28,1	25,1
В разбивке по возрасту			
до 30 лет	39,4	33,2	31,8
30-50 лет	33,1	34,8	16,4
старше 50 лет	15,4	12,6	7,7

Коэффициент текучести кадров в разбивке по полу и возрасту, %[33]

Показатель	2019	2020	2021
Коэффициент текучести кадров	17,5	16,3	11,2
В разбивке по полу			
женщины	12,7	16,3	8,4
мужчины	28,7	16,1	18,1
В разбивке по возрасту			
до 30 лет	13,2	10,7	17,4
30-50 лет	15,4	14,1	9,9
старше 50 лет	24,4	25,5	9,7

Среднегодовое количество часов обучения сотрудников, час

Показатель	2019	2020	2021
В разбивке по должностному уровню			
высшее руководство	58	149	275
руководители	27	35	142
специалисты	17	10	17
служащие	18	0	0
рабочие	9	0	0
В разбивке по полу			
женщины	18	11	29
мужчины	6	8	27

[32] Показатель рассчитан на основе среднесписочной численности за отчетный период.
[33] Показатель рассчитан на основе среднесписочной численности за отчетный период.

Доля сотрудников, которые получают регулярную обратную связь по результатам работы и касательно развития карьеры, %

Показатель	2019	2020	2021
В разбивке по должностному уровню			
высшее руководство	83,3	60,0	53,8
руководители	19,3	19,8	20,7
специалисты	32,3	40,5	38,2
служащие	0	0	0
рабочие	0	0	0
В разбивке по полу			
женщины	11,9	14,1	14,6
мужчины	10,7	14,1	11,3

Сотрудники, ушедшие в отпуск по уходу за ребенком

Показатель	2019	2020	2021
Общее число сотрудников, ушедших в отпуск по уходу за ребенком, чел.	45	38	40
в том числе женщин	45	37	40
в том числе мужчин	0	1	0
Общее число сотрудников, вернувшихся из отпуска по уходу за ребенком, чел.	22	24	22
в том числе женщин	22	24	22
в том числе мужчин	0	0	0
Общее число сотрудников, вернувшихся из отпуска по уходу за ребенком и продолжающих работать спустя 12 месяцев после возвращения на работу, чел.	20	15	20
в том числе женщин	20	15	20
в том числе мужчин	0	0	0
Уровень возврата к работе сотрудников, ушедших в отпуск по уходу за ребенком, %[34]	128	92	69
в том числе женщин	128	96	69
в том числе мужчин	0	0	0
Уровень удержания сотрудников, ушедших в отпуск по уходу за ребенком в 2021 и 2020 гг., %[35]	н/п	83	77
в том числе женщин	н/п	83	80
в том числе мужчин	н/п	0	0

[34] Показатель рассчитывается по формуле: количество сотрудников, которые вернулись на работу в отчетном периоде после окончания отпуска по уходу за ребенком / количество сотрудников, которые должны были вернуться на работу в отчетном периоде после окончания отпуска по уходу за ребенком * 100.

[35] Показатель рассчитывается по формуле: количество сотрудников, которые вернулись на работу после окончания отпуска по уходу за ребенком и продолжающие работать спустя 12 месяцев после возвращения на работу в отчетном периоде / количество сотрудников, которые должны были вернуться на работу в предыдущем отчетном периоде * 100.

Показатели по экологии

Общий вес отходов в разбивке по составу отходов в 2019-2021 гг., т

Показатель	2019	2020	2021
1 класс опасности	0,5	0,4	0,8
2 класс опасности	0,2	0,5	12,8
3 класс опасности	2,5	2,9	5,4
4 класс опасности	613	887,2	461,8
5 класс опасности	699,8	512,5	959,6
Класс «В»	1,8	1,2	1,3
Класс «Г»	35	49	105
Общий объем отходов	1 352,9	1 453,8	1 546,6

Объем отходов, направленных на утилизацию в 2019-2021 гг., т

Показатель	2019	2020	2021
Объем отходов, направленных на утилизацию	658,4	491,9	951,3
Внутри ГК «ПРОМОМЕД»			
Подготовка к повторному использованию	0	0	0
Утилизация отходов	0	0	0
Другие методы и прочие восстановительные операции	0	0	0
Передано сторонним организациям			
Подготовка к повторному использованию, в т.ч.	657,9	484,3	931,4
Опасные отходы [36]	2,6	0	0
Неопасные отходы	655,3	484,3	931,4
Утилизация отходов, в т.ч.	0,5	7,6	19,9
Опасные отходы	0,5	1,6	0,8
Неопасные отходы	0	6,0	19,1
Другие методы и прочие восстановительные операции	0	0	0

[36] Показатель рассчитан на основе среднесписочной численности за отчетный период.

Объем отходов, направленных на захоронение и сжигание в 2019-2021 гг., т

Показатель	2019	2020	2021
Объем отходов, направленных на захоронение и сжигание	688,1	971,8	589,4
Внутри ГК «ПРОМОМЕД»			
Сжигание с получением энергии, пригодной к использованию	0	0	0
Сжигание без получения энергии, пригодной к использованию	0	0	0
Направлено на захоронение	0	0	0
Прочие операции по захоронению и сжиганию	0	0	0
Передано сторонним организациям			
Сжигание с получением энергии, пригодной к использованию	0	0	0
Сжигание без получения энергии, пригодной к использованию	37	69,8	132,5
Опасные отходы	37	53,4	108,2
Неопасные отходы	0,0	16,4	24,3
Направлено на захоронение	651,0	902,0	456,9
Опасные отходы	0	0	0
Неопасные отходы	651,0	902,0	456,9
Прочие операции по захоронению и сжиганию	0	0	0

[37] К опасным отходам относятся отходы 1—3 класса опасности, а также отходы класса «В» и «Г», к неопасным отходам — 4—5 класса опасности.

Вклад в национальные цели развития России

Цель	Целевой показатель	Текущие результаты	Раздел Отчета
Сохранение населения, здоровье и благополучие людей	Повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет	• Развитие портфеля препаратов для лечения инфекционных и неинфекционных заболеваний • Обеспечение доступности продукции ГК «ПРОМОМЕД» в более 67 тыс. аптек, в 85 регионах России • Поддержка образовательных мероприятий для врачей, в том числе семинаров, конференций и конгрессов • Поддержка реализации информационно-просветительских мероприятий для пациентов • Обеспечение ряда сотрудников добровольным медицинским страхованием	Исследования и разработка инновационных продуктов Доступность качественных лекарственных средств Социально значимые инициативы и благотворительность Обеспечение достойных условий труда
	Увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом, до 70 процентов	• Популяризация здорового образа жизни и поддержка проведения спортивных мероприятий среди сотрудников	Охрана труда и забота о здоровье сотрудников
Возможности для самореализации и развития талантов	Формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся	• Запуск программы промышленного туризма на заводе «Биохимик», в рамках которой школьники и студенты могут познакомиться с работой фармацевтического производства • Организация стажировок в Компании для студентов профильных специальностей • Открытие двух лабораторий на базе Института физики и химии МГУ им. Н.П. Огарева: учебно-производственной химико-фармацевтических технологий и учебно-научной синтеза активных фармацевтических субстанций • Поддержка средних образовательных учреждений: оснащение классов технологии современным столярным оборудованием	Привлечение и удержание сотрудников Поддержка научно-исследовательских и образовательных проектов

	Обеспечение присутствия Российской Федерации в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования;	• Поддержка работы кафедры «Химии и технологии физиологически активных веществ» в МГУ им. Н.П. Огарева, созданной по инициативе ГК «ПРОМОМЕД»; в 2021 году набор кафедры стал самым большим за историю проекта и составил 23 человека • Открытие двух лабораторий на базе Института физики и химии МГУ им. Н.П. Огарева: учебно-производственной химико-фармацевтических технологий и учебно-научной синтеза активных фармацевтических субстанций • Сотрудничество с другими российскими вузами, в том числе по вопросам открытия целевых наборов студентов естественно-научных специальностей	Поддержка научно-исследовательских и образовательных проектов Привлечение и удержание сотрудников
	Увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15 процентов	• Проведение «Недели добрых дел», в рамках которой сотрудники Компании, а также их родственники и друзья могли поучаствовать в социальных проектах и благотворительных инициативах • Поддержка детских домов, школ-интернатов и детских больниц в Республике Мордовия • Проведение на заводе акции по донорству крови (более 100 участников в 2021 году)	Социально значимые инициативы и благотворительность
Комфортная и безопасная среда для жизни	Создание устойчивой системы обращения с твердыми коммунальными отходами, обеспечивающей сортировку отходов в объеме 100 процентов и снижение объема отходов, направляемых на полигоны, в два раза	• Передача отходов предприятия «Биохимик» на вторичную переработку (61% в 2021 году)	Управление отходами
	Снижение выбросов опасных загрязняющих веществ, оказывающих наибольшее негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека, в два раза	• Модернизация производства, в том числе установка современного вентиляционного оборудования	Ответственное использование природных ресурсов и сокращение выбросов

Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство	Обеспечение темпа устойчивого роста доходов населения и уровня пенсионного обеспечения не ниже инфляции	• Проведение ежегодной индексации оплаты труда сотрудников и развитие системы мотивации, привязанной к достижениям КПЭ	Обеспечение достойных условий труда
	Реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее 70 процентов по сравнению с показателем 2020 года	• Обеспечение экспорта продукции ГК «ПРОМОМЕД» в ряд стран СНГ (Беларусь, Узбекистан, Казахстан, Азербайджан, Таджикистан, Киргизию) и работа над расширением направлений экспортных поставок	Доступность качественных лекарственных средств
Цифровая трансформация	Достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также государственного управления	• Разработка плана по цифровизации фармацевтической системы качества на заводе «Биохимик» • Развитие собственного R&D-центра, в том числе за счет внедрения передовых технологий	Исследования и разработка инновационных продуктов Качество, эффективность и безопасность продукции

Вклад в ЦУР ООН

Ключевые ЦУР ООН



Задача	Текущие результаты	Раздел Отчета
3.3 **К 2030 году положить конец эпидемиям СПИДа, туберкулеза, малярии и тропических болезней**, которым не уделяется должного внимания, и обеспечить борьбу с гепатитом, заболеваниями, передаваемыми через воду, и другими инфекционными заболеваниями	• **Включение разработки лекарственных препаратов** для борьбы с инфекционными заболеваниями в качестве приоритетного направления исследовательской деятельности **ГК «ПРОМОМЕД»** • **Регистрация Ритонавира** —первого препарата в портфеле Компании для терапии ВИЧ-инфекции и вирусного гепатита С	Исследования и разработка инновационных продуктов
3.4 **К 2030 году уменьшить на треть преждевременную смертность** от неинфекционных заболеваний посредством профилактики и лечения и поддержания психического здоровья и благополучия	• **Развитие портфеля препаратов** для лечения неинфекционных заболеваний (в том числе эндокринологических, онкологических и неврологических) • **Регистрация Капецитабин-Промомеда** — первого препарата в онкологическом портфеле Компании • **Поддержка НКО**, которые помогают пациентам с неинфекционными заболеваниями (в частности, Стройная Россия)	Социально значимые инициативы и благотворительность
3.8 **Обеспечить всеобщий охват услугами здравоохранения**, в том числе защиту от финансовых рисков, доступ к качественным основным медикосанитарным услугам и доступ к безопасным, эффективным, качественным и недорогим основным лекарственным средствам и вакцинам для всех.	• **Обеспечение доступности продукции ГК «ПРОМОМЕД»** в более 67 тыс. аптек, в 85 регионах России • **Проведение акции «Арепливир — врачам»**, в рамках которой сотрудникам медицинских учреждений, которые работали в «красной зоне» в российских больницах, были переданы препараты для лечения COVID-19 • **Обеспечение ряда сотрудников добровольным медицинским страхованием**	Доступность качественных лекарственных средств Вклад в борьбу с пандемией COVID-19 Обеспечение достойных условий труда

3.b

Оказывать содействие исследованиям и разработкам вакцин и лекарственных препаратов для лечения инфекционных и неинфекционных болезней, которые в первую очередь затрагивают развивающиеся страны, обеспечивать доступность недорогих основных лекарственных средств и вакцин в соответствии с Дохинской декларацией «Соглашение по ТРИПС и общественное здравоохранение», в которой подтверждается право развивающихся стран в полном объеме использовать положения Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности в отношении проявления гибкости для целей охраны здоровья населения и, в частности, обеспечения доступа к лекарственным средствам для всех.

- **Развитие собственного R&D-центра**, который занимается разработкой инновационных препаратов, созданием передовых субстанций, технологической, экономической и юридической аналитикой, регистрацией интеллектуальной собственности и постановкой лекарственных средств на производство
- **Увеличение объема инвестиций** в исследования и разработки: доля R&D в выручке Компании составила 14,7%(на 4,1 п.п. больше, чем в 2020 году)
- **Расширение продуктового портфеля** (с 169 препаратов до 200 препаратов)

3.c

Существенно увеличить финансирование здравоохранения и набор, развитие, профессиональную подготовку и удержание медицинских кадров в развивающихся странах, особенно в наименее развитых странах и малых островных развивающихся государствах.

- **Поддержка работы кафедры «Химии и технологии физиологически активных веществ»** в МГУ им. Н.П. Огарева, созданной по инициативе **ГК «Промомед»**; в 2021 году набор кафедры стал самым большим за историю проекта и составил 23 человека
- **Открытие двух лабораторий** на базе Института физики и химии МГУ им. Н.П. Огарева: учебно-производственной химико-фармацевтических технологий и учебно-научной синтеза активных фармацевтических субстанций
- **Сотрудничество с другими российскими вузами**, в том числе по вопросам открытия целевых наборов студентов естественно-научных специальностей

Поддержка научно-исследовательских и образовательных проектов



Задача	Текущие результаты	Раздел Отчета
8.2 **Добиться повышения производительности** в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности, в том числе путем уделения особого внимания секторам с высокой добавленной стоимостью и трудоемким секторам	• **Модернизация производственных процессов на заводе «Биохимик»**: в 2021 году запущена модернизированная линия по производству твердых лекарственных форм, которая позволила нарастить выпуск лекарственных препаратов	Доступность качественных лекарственных средств
8.4 **На протяжении всего срока до конца 2030 года постепенно повышать глобальную эффективность** использования ресурсов в системах потребления и производства и стремиться к тому, чтобы экономический рост не сопровождался ухудшением состояния окружающей среды, как это предусматривается десятилетней стратегией действий по переходу к использованию рациональных моделей потребления и производства, причем первыми этим должны заняться развитые страны	• **Обеспечение строгого соблюдения** законодательных требований в части охраны окружающей среды и промышленной безопасности • **Модернизация производства** для более эффективного использования природных ресурсов, в том числе установка современного вентиляционного оборудования и внедрение энергоэффективных решений	Ответственное использование природных ресурсов и сокращение выбросов
8.5 **К 2030 году обеспечить полную и производительную занятость** и достойную работу для всех женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, и равную оплату за труд равной ценности	• **Обеспечение** равных условий трудоустройства, оплаты труда и продвижения по карьерной лестнице для женщин и мужчин • **Запуск практики содействия** самостоятельному обучению сотрудников в возрасте старше 50 лет	Поддержка многообразия и инклюзивности
8.8 **Защищать трудовые права** и содействовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости	• Обеспечение строгого соблюдения законодательных требований в части охраны труда и постоянное совершенствование системы охраны труда: **0 несчастных случаев в 2021 году**	Охрана труда и забота о здоровье сотрудников



Задача	Текущие результаты	Раздел Отчета
9.4 **К 2030 году модернизировать инфраструктуру и переоборудовать** промышленные предприятия, сделав их устойчивыми за счет повышения эффективности использования ресурсов и более широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов, с участием всех стран в соответствии с их индивидуальными возможностями	• **Внедрение технологий** для сокращения производственных потерь • **Модернизация производства** для более эффективного использования природных ресурсов, в том числе установка современного вентиляционного оборудования и внедрение энергоэффективных решений	Доступность качественных лекарственных средств Ответственное использование природных ресурсов и сокращение выбросов
9.5 **Активизировать научные исследования, наращивать технологический потенциал** промышленных секторов во всех странах, особенно развивающихся странах, в том числе путем стимулирования к 2030 году инновационной деятельности и значительного увеличения числа работников в сфере НИОКР в расчете на 1 млн человек, а также государственных и частных расходов на НИОКР	• **Увеличение объема инвестиций** в исследования и разработки: доля R&D в выручке Компании составила 14,7%[38] (на 4,1 п.п. больше, чем в 2020 году) • **Поддержка фундаментальных исследований** российских научно-исследовательских институтов	Исследования и разработка инновационных продуктов Поддержка научно-исследовательских и образовательных проектов

[38] Без учета продаж Арепливира.



Задача	Текущие результаты	Раздел Отчета
12.2 **К 2030 году** добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов	• **Передача отходов предприятия «Биохимик»** на вторичную переработку (66% в 2021 году) • **Модернизация производства** для более эффективного использования природных ресурсов, в том числе установка современного вентиляционного оборудования и внедрение энергоэффективных решений	Управление отходами Ответственное использование природных ресурсов и сокращение выбросов
12.4 **К 2020 году добиться экологически рационального использования химических веществ и всех отходов** на протяжении всего их жизненного цикла в соответствии с согласованными международными принципами и существенно сократить их попадание в воздух, воду и почву, чтобы свести к минимуму их негативное воздействие на здоровье людей и окружающую среду	• **Передача медицинских и биологических отходов** на утилизацию специализированным подрядным организациям	Управление отходами
12.5 **К 2030 году существенно уменьшить объем отходов** путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию	• **Передача отходов предприятия «Биохимик»** на вторичную переработку (66% в 2021 году)	Управление отходами

Косвенные ЦУР ООН





Задача	Текущие результаты	Раздел Отчета
4.4 **К 2030 году существенно увеличить** число молодых и взрослых людей, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими навыками, для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью	• **Поддержка работы** кафедры «Химии и технологии физиологически активных веществ» в МГУ им. Н.П. Огарева, созданной по инициативе **ГК «ПРОМОМЕД»**; в 2021 году набор кафедры стал самым большим за историю проекта и составил 23 человека • **Открытие двух лабораторий** на базе Института физики и химии МГУ им. Н.П. Огарева: учебно-производственной химико-фармацевтических технологий и учебно-научной синтеза активных фармацевтических субстанций • **Сотрудничество с другими российскими вузами**, в том числе по вопросам открытия целевых наборов студентов естественно-научных специальностей • **Поддержка средних образовательных учреждений:** оснащение классов технологии современным столярным оборудованием	Поддержка научно-исследовательских и образовательных проектов Привлечение и удержание сотрудников
4.a **Создавать и совершенствовать учебные заведения**, учитывающие интересы детей, особые нужды инвалидов и гендерные аспекты, и обеспечить безопасную, свободную от насилия и социальных барьеров и эффективную среду обучения для всех	• **Поддержка средних образовательных учреждений:** оснащение классов технологии современным столярным оборудованием • **Поддержка детских домов и школ-интернатов** в Республике Мордовия, с помощью приобретения и передачи необходимых вещей, в том числе для обучения детей	Привлечение и удержание сотрудников Социально значимые инициативы и благотворительность
13.2 **Включить меры реагирования** на изменение климата в политику, стратегии и планирование на национальном уровне	• **Внедрение мер по повышению энергоэффективности** производственной площадки	Ответственное использование природных ресурсов и сокращение выбросов

Таблица соответствия GRI Standards

Показатель GRI		Раздел Отчета	Комментарий
GRI 102 Общие элементы отчетности (2016)			
1. Профиль организации			
102-1	Название организации	Об Отчете, Подход к подготовке отчетности	
102-2	Деятельность, бренды, товары и услуги	О ГК «ПРОМОМЕД», Общие сведения о ГК «ПРОМОМЕД» Высокие стандарты продукции, Подход ГК «ПРОМОМЕД» и результаты за 2021 год	
102-3	Расположение штаб-квартиры организации	О ГК «ПРОМОМЕД», География деятельности, Таблица соответствия GRI Standards	Российская Федерация, г. Москва, 129090, пр. Мира, д. 13 стр. 1
102-4	География деятельности	О ГК «ПРОМОМЕД», География деятельности	
102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма	Об Отчете, Подход к подготовке отчетности	
102-6	Рынки, на которых работает организация форма	О ГК «ПРОМОМЕД», Общие сведения о ГК «ПРОМОМЕД», География деятельности	
102-7	Масштаб организации	О ГК «ПРОМОМЕД», Общие сведения о ГК «ПРОМОМЕД» Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	Раскрытие данных по объему капитализации в разбивке на заемный и собственный капитал неприменимо в связи с юридическим статусом организации.
102-8	Информация о сотрудниках и других работниках	Привлечение и развитие талантов, Привлечение и удержание сотрудников Приложения, Показатели по управлению персоналом	
102-9	Цепочка поставок	Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса, Устойчивая цепочка поставок	

102-10	Существенные изменения в организации и цепочке поставок	Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса, Устойчивая цепочка поставок	
102-11	Применение принципа предосторожности	Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса, Управление рисками Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	ГК «ПРОМОМЕД» применяет риск-ориентированный подход для предотвращению негативных событий в ходе и результатах своей деятельности на окружающую среду.
102-12	Внешние инициативы	Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	В отчетном году Компания не участвовала во внешних инициативах и хартиях.
102-13	Членство в ассоциациях	Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	В отчетном году Компания не участвовала во внешних ассоциациях и организациях.

2. Стратегия

102-14	Заявление самого старшего руководителя, принимающего решения в организации	Обращение Председателя Совета директоров.	

3. Этика и деловое поведение

102-16	Ценности, принципы, стандарты, нормы поведения	О ГК «ПРОМОМЕД», Наша миссия и ценности	Обращение Председателя Совета директоров.
102-17	Механизмы консультирования и информирования о проблемах в сфере этики	Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса, Этика бизнеса и комплаенс. Привлечение и удержание персонала, поддержка разнообразия и инклюзивности	

4. Корпоративное управление

102-18	Структура корпоративного управления	Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса, Система корпоративного управления Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	Комитеты при Совете директоров в 2021 году отсутствовали.

102-19	Делегирование полномочий	О ГК «ПРОМОМЕД»,Устойчивое развитие в ГК «ПРОМОМЕД»	
102-20	Ответственность руководства за экономические, экологические и социальные вопросы	О ГК «ПРОМОМЕД»,Устойчивое развитие в ГК «ПРОМОМЕД	
102-22	Состав высшего органа корпоративного управления и его комитетов	Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса, Система корпоративного управления Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	Комитеты при Совете директоров в 2021 году отсутствовали. В 2022 году планируется принять Положение о Совете директоров, регулирующее принципы независимости членов Совета директоров.
102-23	Председатель высшего органа корпоративного управления	Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса, Система корпоративного управления	
102-32	Роль высшего руководства в подготовке отчетности по устойчивому развитию	Об Отчете, Подход к подготовке отчетности	

5. Взаимодействие с заинтересованными сторонами

102-40	Перечень групп заинтересованных сторон	Перечень групп заинтересованных сторонО ГК «ПРОМОМЕД», Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
102-41	Коллективные договоры	Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	Около 80% персонала охвачено коллективным договором (100% сотрудников АО «БИОХИМИК»). Около 250 сотрудников являются членами профсоюза.
102-42	Выявление и отбор заинтересованных сторон	О ГК «ПРОМОМЕД», Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
102-43	Подход организации к взаимодействию с заинтересованными сторонами	О ГК «ПРОМОМЕД», Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
102-44	Ключевые темы и опасения, которые были подняты заинтересованными сторонами	О ГК «ПРОМОМЕД», Взаимодействие с заинтересованными сторонами	

6. Подготовка отчетности

102-45	Юридические лица, включенные в консолидированную финансовую отчетность организации	Приложения, Таблица соответствия GRI Standards сторонами	В периметр раскрытия информации входят следующие организации: ООО «ПРОМОМЕД ДМ», ООО «ПРОМОМЕД РУС», АО «БИОХИМИК», ООО НПЦ «АНТИБИОТИКИ», ООО «МИРАКЛ ФАРМ», ООО «ПРОМАРК», «ПРОМОМЕД РЕДУКСИН ХОЛДИНГС (САЙПРУС) ЛИМИТЕД»
102-46	Определение содержания отчета и границ тем	Об Отчете, Определение существенных тем	
102-47	Перечень существенных тем	Об Отчете, Определение существенных тем	
102-48	Пересмотр данных	Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	Данный отчет является первым Отчетом об устойчивом развитии ГК «ПРОМОМЕД».
102-49	Изменения в отчетности	Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	Данный отчет является первым Отчетом об устойчивом развитии ГК «ПРОМОМЕД».
102-50	Отчетный период	Об Отчете, Подход к подготовке отчетности	
102-51	Дата выпуска предыдущего отчета	Об Отчете, Подход к подготовке отчетности	
102-52	Цикл отчетности	Об Отчете, Подход к подготовке отчетности	
102-53	Контактные данные для обращения с вопросами относительно Отчета и его содержания	Приложения, Контактные данные	
102-54	Заявление о соответствии Отчета Стандартам отчетности в области устойчивого развития (GRI Standards)	Об Отчете, Подход к подготовке отчетности	
102-55	Указатель содержания GRI	Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	
102-56	Внешнее заверение	Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	Заверение отчета за 2021 год не проводилось.

GRI 103 Подход в области менеджмента

103-1	Пояснение в отношении существенных тем и их границ	Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса, Этика бизнеса и комплаенс, Устойчивая цепочка поставок Высокие стандарты продукции, Исследования и разработка инновационных продуктов; Качество, эффективность и безопасность продукции Вклад в развитие здравоохранения, Подход ГК «ПРОМОМЕД» и результаты за 2021 год, Доступность качественных лекарственных средств, Поддержка научно-исследовательских и образовательных проектов Привлечение и развитие талантов, Подход ГК «ПРОМОМЕД» и результаты за 2021 год, Обеспечение достойных условий труда, Содействие профессиональному развитию сотрудников, Охрана труда и забота о здоровье сотрудников Бережное отношение к окружающей среде, Подход ГК «ПРОМОМЕД» и результаты за 2021 год
103-2	Управленческий подход и его компоненты	Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса, Этика бизнеса и комплаенс, Устойчивая цепочка поставок Высокие стандарты продукции, Исследования и разработка инновационных продуктов; Качество, эффективность и безопасность продукции Вклад в развитие здравоохранения, Подход ГК «ПРОМОМЕД» и результаты за 2021 год, Доступность качественных лекарственных средств Привлечение и развитие талантов, Подход ГК «ПРОМОМЕД» и результаты за 2021 год, Обеспечение достойных условий труда, Содействие профессиональному развитию сотрудников, Охрана труда и забота о здоровье сотрудников Бережное отношение к окружающей среде, Подход ГК «ПРОМОМЕД» и результаты за 2021 год

103-3	Оценка управленческого подхода	Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса, Этика бизнеса и комплаенс, Устойчивая цепочка поставок Высокие стандарты продукции, Исследования и разработка инновационных продуктов Высокие стандарты продукции, Качество, эффективность и безопасность продукции Вклад в развитие здравоохранения, Подход ГК «ПРОМОМЕД» и результаты за 2021 год Привлечение и развитие талантов, Обеспечение достойных условий труда Привлечение и развитие талантов, Содействие профессиональному развитию сотрудников, Охрана труда и забота о здоровье сотрудников Бережное отношение к окружающей среде, Управление отходами	

GRI 200: Экономическая категория

GRI 203 Непрямые экономические воздействия (2016)	Значимая тема «Социально значимые инициативы и благотворительность»		
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса, Социально значимые инициативы и благотворительность	Обращение Председателя Совета директоров.
GRI 204 Практика закупок (2016)	Существенная тема «Устойчивая цепочка поставок»		
204-1	Доля закупок у местных поставщиков	Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса, Этика бизнеса и комплаенс	
GRI 205 Противодействие коррупции (2016)	Существенная тема «Этика бизнеса и коррупция»		
205-2	Информирование о политике и методах противодействия коррупции и обучение им	Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса, Этика бизнеса и комплаенс	
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	Корпоративное управление и ответственное ведение бизнеса, Этика бизнеса и комплаенс	

GRI 206 Препятствие конкуренции (2016)		Существенная тема «Этика бизнеса и коррупция»	
206-1	Правовые действия в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства	Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	В отчетном году не было совершено правовых действий в отношении Компании в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства.

GRI 300: Экологическая категория

GRI 302 Энергия (2016)		Значимая тема «Эффективное использование ресурсов»	
302-1	Энергопотребление внутри организации	Бережное отношение к окружающей среде, Ответственное использование природных ресурсов и сокращение выбросов Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	Потребление топлива из возобновляемых источников отсутствует. Данные по электроэнергии и тепловой энергии приведены на основе показаний счетчиков. Коэффициенты пересчета взяты из международной системы единиц (СИ).
302-3	Энергоемкость	Бережное отношение к окружающей среде, Ответственное использование природных ресурсов и сокращение выбросов	

GRI 303 Вода (2018)		Значимая тема «Эффективное использование ресурсов»	
303-1	Ответственное водопотребление	Бережное отношение к окружающей среде, Ответственное использование природных ресурсов и сокращение выбросов	
303-2	Управление сбросом сточных вод и связанных с ним воздействий на водные ресурсы	Бережное отношение к окружающей среде, Ответственное использование природных ресурсов и сокращение выбросов	
303-3	Водозабор	Бережное отношение к окружающей среде, Ответственное использование природных ресурсов и сокращение выбросов	

GRI 305: Выбросы (2016)		Значимая тема «Эффективное использование ресурсов»
305-7	Выбросы в атмосферу оксидов азота, оксидов серы и других значимых загрязняющих веществ	Бережное отношение к окружающей среде, Ответственное использование природных ресурсов и сокращение выбросов

GRI 306: Отходы (2020)		Существенная тема «Управление отходами»
306-1	Образование отходов и существенные воздействия, связанные с их образованием	Бережное отношение к окружающей среде, Управление отходами
306-2	Управление воздействием, связанным с образованием отходов	Бережное отношение к окружающей среде, Управление отходами
306-3	Общий вес образованных отходов	Бережное отношение к окружающей среде, Управление отходами Приложения, Показатели по экологии
306-4	Отходы, возвращенные в экономику	Бережное отношение к окружающей среде, Управление отходами Приложения, Показатели по экологии
306-5	Отходы, направленные на сжигание и захоронение	Бережное отношение к окружающей среде, Управление отходами Приложения, Показатели по экологии

GRI 400: Социальная категория

GRI 401 Занятость (2016)		Существенная тема «Благополучие и развитие
401-1	Число новых сотрудников и текучесть кадров	Привлечение и развитие талантов, Привлечение и удержание сотрудников Приложения, Показатели по управлению персоналом

401-2	Льготы для сотрудников, работающих на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Привлечение и развитие талантов, Привлечение и удержание сотрудников	
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	Привлечение и развитие талантов, Обеспечение достойных условий труда Приложения, Показатели по управлению персоналом	

GRI 402: Взаимоотношения работников и руководства (2016)	Существенная тема «Благополучие и развитие

402-1	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации	Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	Компания соблюдает требования Трудового кодекса Российской Федерации по минимальному периоду уведомления в отношении значительных изменений в деятельности организации - не позднее чем за два месяца до начала проведения соответствующих мероприятий, а в случае если решение о сокращении численности или штата работников может привести к их массовому увольнению — не позднее чем за три месяца до начала проведения соответствующих мероприятий.

GRI 403 Здоровье и безопасность на рабочем месте (2018)	Существенная тема «Охрана труда и забота о здоровье сотрудников»

403-1	Система управления вопросами охраны труда и здоровья	Привлечение и развитие талантов, Охрана труда и забота о здоровье сотрудников	
403-2	Идентификация опасности, оценка рисков и расследование инцидентов	Привлечение и развитие талантов, Охрана труда и забота о здоровье сотрудников Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	Всем сотрудникам обеспечивается отсутствие преследования за сообщения об опасностях на рабочем месте и прекращение работ из-за возникших рисков.
403-3	Функции служб обеспечения здоровья на производстве (Occupational health services), которые способствуют выявлению и устранению опасностей и минимизации рисков	Привлечение и развитие талантов, Охрана труда и забота о здоровье сотрудников	

403-4	Участие рабочих, консультации и информационное взаимодействие с ними по вопросам охраны труда и здоровья	Привлечение и развитие талантов, Охрана труда и забота о здоровье сотрудников Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	В ГК «ПРОМОМЕД» отсутствуют комитеты по охране труда в связи с отсутствием обязательного требования согласно законодательству Российской Федерации.
403-5	Обучение сотрудников в области охраны труда	Привлечение и развитие талантов, Охрана труда и забота о здоровье сотрудников	
403-6	Поддержание здоровья работников	Привлечение и развитие талантов, Охрана труда и забота о здоровье сотрудников	
403-7	Профилактика и смягчение воздействия на здоровье и безопасность труда, напрямую связанного с деловыми отношениями	Привлечение и развитие талантов, Охрана труда и забота о здоровье сотрудников	
403-8	Работники, охваченные системой управления охраны труда и здоровья	Привлечение и развитие талантов, Охрана труда и забота о здоровье сотрудников Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	Все сотрудники Компании и работники подрядных организации охвачены системой охраны труда.
403-9	Производственный травматизм	Привлечение и развитие талантов, Охрана труда и забота о здоровье сотрудников Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	В ГК «ПРОМОМЕД» не ведется учет случаев травматизма сотрудников подрядных организаций

GRI 404 Обучение и развитие (2016)	Существенная тема «Благополучие и развитие сотрудников»	
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника	Привлечение и развитие талантов, Содействие профессиональному развитию сотрудников Приложения, Показатели по управлению персоналом
404-2	Программы повышения квалификации сотрудников и непрерывного профессионального роста	Привлечение и развитие талантов, Содействие профессиональному развитию сотрудников Привлечение и удержание персонала, Поддержка разнообразия и инклюзивности

GRI 416 Здоровье и безопасность потребителей (2016)		Существенная тема «Качество и безопасность лекарственных средств»	
416-1	Оценка воздействия категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность	Высокие стандарты продукции, Качество, эффективность и безопасность продукции Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	100% продуктов и услуг проходят контроль качества и безопасности для потребителей.
416-2	Случаи несоблюдения требований в отношении воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность	Высокие стандарты продукции, Качество, эффективность и безопасность продукции Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	В 2021 году было вынесено одно предупреждение касательно оформления документации. Компания внесла изменение в нормативную документацию, безопасность пациентов не затронута. Препарат находится в обращении.

GRI 417 Маркетинг и упаковка (2016)		Существенная тема «Качество и безопасность лекарственных средств»	
417-1	Требования к маркировке и информации о продукции и услугах	Высокие стандарты продукции, Качество, эффективность и безопасность продукции	
417-2	Случаи несоблюдения требований в отношении предоставления информации о продуктах и услугах и маркировки	Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	В отчетном году отсутствовали случаи нарушений.
417-3	Случаи несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций	Приложения, Таблица соответствия GRI Standards	В отчетном году отсутствовали случаи нарушений.

Сокращения

Сокращение	Расшифровка
АСНА	Ассоциация независимых аптек
ЕАЭС	Евразийский экономический союз
ЖНВЛП	Жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты
КПЭ	Ключевые показатели эффективности
Метод FMEA	Метод анализа причин и последствий отказа
Метод PHA	Метод предварительного анализа опасности
НИОКР	Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы
ООН	Организация Объединенных Наций
ОТиПБ	Охрана труда и промышленная безопасность
РАН	Российская академия наук
СМК	Система менеджмента качества
ЦУР ООН	Цели устойчивого развития Организации Объединенных Наций
ESG	Экологическая, социальная повестка и повестка в области корпоративного управления
FAR	Коэффициент смертельного травматизма
GCP	Надлежащая клиническая практика
GDP	Надлежащая дистрибьюторская практика
GMP	Надлежащая производственная практика
GRI	Глобальная инициатива по отчетности в области устойчивого развития
TRIFR	Коэффициент травматизма
ISO	Международная организация по стандартизации
MBA	Магистр делового администрирования
R&D	Исследования и разработки

info@promo-med.ru
PR@promo-med.ru

esg

ГК «ПРОМОМЕД» 2022 ГОД