



АО «ФГК» // JSC FEDERAL FREIGHT

АО «ФГК» (дочернее общество ОАО «РЖД») – один из крупнейших операторов грузового подвижного состава, обеспечивает погрузку на 67% ж/д станций России. В составе: 14 филиалов и агентств транспортного обслуживания, представительство в Москве. Осуществляет как коммерческие перевозки, так и перевозки грузов, необходимых для обеспечения нацпроектов, нужд малого и среднего предпринимательства и социальных задач. В числе партнёров и клиентов: предприятия топливно-энергетического комплекса, ЖКХ, строительного, нефтегазового, металлургического, сельскохозяйственного секторов.

Численность персонала – 1,6 тыс. чел.



**ВОРОНОВИЧ
ВИКТОР
КАЗИМИРОВИЧ**
Генеральный директор,
председатель правления

**VICTOR
VORONOVICH**
CEO

JSC FEDERAL FREIGHT (a subsidiary of JSC “Russian Railways”) is one of the largest operators of freight rolling stock, conducts 67 % of loading at all railway stations in Russia. It consists of 14 branches and transport service agencies, a representative office in Moscow. It carries out both commercial transportation and transportation of goods necessary to support national projects, the needs of small and medium-sized businesses and social goals. Among partners and clients: companies of the fuel and energy complex, housing and communal services, construction, oil and gas, metallurgical, agricultural sectors.

The number of employees is 1.6 thousand people.

Стратегия Федеральной грузовой компании учитывает ответственное и прозрачное ведение бизнеса, проведение последовательной политики, направленной на устойчивое развитие и внедрение ESG-факторов в операционные и управленческие процессы. При этом АО «ФГК» руководствуется ЦУР ООН – 2030, национальными целями развития России, принципами Социальной хартии российского бизнеса, Концепцией Правительства РФ о развитии публичной нефинансовой отчётности, а также Рекомендациями Банка России по раскрытию нефинансовой информации. В стратегии определены конкретные цели, в достижение которых компания может внести измеримый вклад с учётом специфики бизнеса: ЦУР 3, 8, 9, 12.

Повестка устойчивого развития отражается в корпоративных регламентирующих нормативных документах. Реализация стратегических целей компании создаёт прочную основу для повышения эффективности бизнес-процессов АО «ФГК» в долгосрочной перспективе, отвечает экономическим интересам, сохранению окружающей среды, способствует повышению качества жизни и социально-благополучия сотрудников и населения регионов присутствия.

Деятельность компании построена на ответственном стратегическом целеполагании, усилении роли ответственного участника рынка, соблюдении оптимального уровня соотношения риска и операционной эффективности.

Компания направляет инвестиции на реализацию программ по поддержке экологии, здоровья и безопасности труда, управления рисками, внедрения антикоррупционных практик, инновационных технологий по разработке более экологичных типов подвижного состава и оборудования, модернизации парка вагонов и др.

УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ

АО «ФГК» стремится к системному построению многоуровневой архитектуры деятельности в области устойчивого развития, интеграции ESG-факторов и аспектов устойчивого развития во все сферы деятельности, формированию эффективной системы управления.

В 2022 г. Советом директоров утверждена Политика АО «ФГК» в области устойчивого развития как основополагающий документ, определяющий единый подход к деятельности в области устойчивого развития, включая постановку целей и задач, и систематизацию общих принципов деятельности компании. Политика разработана в соответствии с высокими стандартами корпоративного управления и принципами ответственного ведения бизнеса.

Стратегическое руководство деятельностью в области устойчивого развития осуществляет Совет директоров АО «ФГК». Одно из важных направлений его работы и руководства компании – совершенствование подходов к управлению вопросам устойчивого развития и их внедрение в бизнес-процессы.

Совет директоров строит работу через Комитет по стратегии и устойчивому развитию, в задачи которого входят оценка эффективности деятельности компании в долгосрочной перспективе в области устойчивого развития, участие в определении приоритетных направлений деятельности, внедрении инноваций и развитии информационных технологий.

Участие в работе принимают и другие комитеты:

- Комитет по кадрам, вознаграждениям и корпоративному управлению разрабатывает рекомендации по вопросам кадровой и социальной политики, мотивации и корпоративного управления;
- Комитет по аудиту и рискам даёт рекомендации по вопросам, связанным с отчётностью по отдельным направлениям устойчивого развития компании и в области системы управления рисками.

Руководство текущей деятельностью и организация выполнения мероприятий в области устойчивого развития осуществляются генеральным директором и правлением компании.



Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
<ul style="list-style-type: none"> – Комплекс мероприятий по снижению углеродного следа (формирование колёсных пар с использованием старой оси и старого колеса, контроль и организация работы с машинистами, развитие контрейлерных перевозок) – Мероприятия по снижению негативного воздействия на окружающую среду (экономия электроэнергии – сокращение бумажного документооборота, система обращения с отходами, популяризация эколого ориентированного образа жизни) 	Экология Безопасные качественные дороги Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры	 
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
<ul style="list-style-type: none"> – Комплексная система социальной поддержки, развития и обучения, охраны труда и здоровья работников и членов их семей, обеспечение достойного уровня заработной платы работников 	Производительность труда Образование Демография	 
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
<ul style="list-style-type: none"> – Система управления рисками и внутреннего контроля – Стратегия цифровой трансформации – Корпоративные политики, стандарты в области устойчивого развития и ESG-факторов, Политика по устойчивому развитию, Программа развития человеческого капитала на период до 2025 г., Антикоррупционная политика, Антимонопольная политика, Политика в области комплаенс, Политика в области охраны труда, Порядок организации работы по обращению с отходами, требующими утилизации, Положение о порядке проведения самооценки уровня процессной зрелости 	Цифровая экономика Образование Экология	   



Организацию работы по обеспечению функционирования системы устойчивого развития компании в целом осуществляет заместитель генерального директора по корпоративному управлению.

Учитывая многоплановость вопросов, которые пронизывают деятельность всех подразделений компании, реализацию задач ESG-повестки в рамках своих функциональных блоков обеспечивают заместители генерального директора и другие ключевые руководители.

Для успешного функционирования системы управления устойчивым развитием создана рабочая группа, в состав которой входят представители большинства подразделений. Её основная задача – формирование предложений по определению приоритетных направлений, программ, проектов и иных мероприятий в области устойчивого развития.

Правлением АО «ФГК» утверждена Дорожная карта по приоритетным направлениям в области устойчивого развития до 2030 г., которая включает мероприятия со сроками реализации, ожидаемый результат и показатель эффективности:

- воздействие на экологию (E) – развитие сегмента контрейлерных перевозок, формирование и использование колёсных пар для подвижного состава СОСК (старые ось и колёса), снижение времени работы локомотивов на холостом ходу (бизнес-направления), снижение объёма электропотребления, сокращение бумажного документооборота, раздельный сбор отходов, привлечение внимания к проблемам экологии (формирование «зелёного» офиса);
- социальные обязательства (S) – совершенствование системы льгот, гарантий и компенсаций, предоставление возможностей для профессионального и личностного развития работников, создание безопасных и благоприятных условий труда;

– эффективное управление (G) – утверждение и реализация Стратегии цифровой трансформации, проведение самооценки уровня процессной зрелости основных бизнес-процессов, поддержание уровня соблюдения рекомендаций Кодекса корпоративного управления Банка России.

Результат: создана действующая система управления устойчивым развитием компании на всех уровнях: начиная от определения Советом директоров стратегических направлений деятельности и заканчивая принятием решений на местах и взаимодействием с заинтересованными сторонами.

ЗДОРОВЬЕ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

АО «ФГК» проводит постоянную работу по совершенствованию и развитию корпоративной социальной политики в компании, один из важных приоритетов которой – вопросы здоровья и качества жизни сотрудников, совершенствования условий, способствующих ведению здорового образа жизни.

В начале 2022 г. после 2 лет удалённой работы в условиях пандемии коронавируса перед компанией остро встал вопрос поднятия командного духа коллектива и объединения людей – не только профессионально, но и ментально. Таким образом родилась идея реализации в течение года корпоративного проекта, посвящённого теме спорта и здорового образа жизни с вовлечением максимального количества сотрудников и членов их семей во всех регионах присутствия компании. Проект получил название **МА-РА-ФОН** и длился 10 месяцев (с января по октябрь). Проект включает проведение и организацию комплекса спортивных мероприятий и активностей: кубок по горным лыжам, бесплатные тренировки по фитнесу в московском офисе компании, тренировки по футболу, благотворительный забег, спортивные мастер-классы в разных городах с участием легенд футбола, интервью



с активными участниками проекта, тематические недели с розыгрышами призов, спортивные выходные для призёров корпоративного конкурса персональной эффективности.

ЭТАПЫ ПРОЕКТА МА-РА-ФОН

Январь. Кубок по горным лыжам. Под эгидой Российской федерации горнолыжного спорта сотрудники Московского представительства компании разного уровня подготовки вышли на горнолыжные склоны: кто-то учился стоять на лыжах, более продвинутые приняли участие в соревнованиях на Первый кубок АО «ФГК» по горнолыжному спорту.

Январь-сентябрь. Футбольные тренировки на «Сапсан Арене». 12 сотрудников, состоящих в ФК ФГК, активно тренировались и проявляли себя в престижном соревновании корпоративных команд – Лиге чемпионов бизнеса по футболу.

Март – н/в. Фитнес-тренировки в офисе. По договорённости с фитнес-клубом KLOKOV&BazaTeam, расположенным в московском офисе, организованы бесплатные тренировки сотрудников два раза в неделю (функциональная тренировка с оборудованием и мобилити). Также в течение нескольких месяцев проводились консультации нутрициолога. В рамках развития партнёрской программы в качестве бонуса клуб предоставил зал для подготовки корпоративной команды к участию в профсоюзной спартакиаде. Между участниками проекта, заинтересованными в тренировках в офисе, были разыграны 10 безлимитных абонементов на посещение клуба.

Апрель. Спортивный субботник на инфраструктуре стадиона «РЖД Арена». Участие в весенних субботниках – многолетняя корпоративная традиция сотрудников АО «ФГК». В этот раз в мероприятии приняли участие около 100 человек: к работникам присоединились члены их семей. Субботник начался с общей спортивной разминки сотрудников вместе с главным реабилитологом женской футбольной команды «Локомотив». Помимо уборки территории парковой зоны от мусора и прошлогодней листвы, сотрудники компании вместе с молодыми звёздами ФК «Локомотив» под руководством агронома посадили 32 дерева на аллее «РЖД Арены».

Май. Профсоюзная спартакиада. Команда АО «ФГК» готовилась к спартакиаде после рабочего дня в фитнес-клубе KLOKOV&BazaTeam (Москва). Результатом стала победа команды в одном из этапов многоборья в спортивной аэробике (одном из самых сложных и непредсказуемых испытаний). Также успеха добилась женская половина команды, став серебряным призёром в отжиманиях от контактной платформы.



В соревнованиях по автобиатлону в упорной борьбе команда заняла четвёртое место, а в упражнениях «на пресс» вошла в пятёрку лидеров.

Июль. Спортивные мероприятия в регионах присутствия. В г. Ростове-на-Дону состоялось традиционное командное спортивное мероприятие на открытом воздухе: коллеги вместе с семьями приняли участие в квест-шоу, в котором было необходимо показать ловкость и смекалку, физическую подготовку и сплочённость коллектива.

В г. Ярославле прошли соревнования по флорболу, направленные на командообразование и укрепление корпоративного духа.

Август-сентябрь. Благотворительный забег и старт 7-недельного этапа проекта МА-РА-ФОН к 12-летию компании. Спортивные мастер-классы. В рамках этого периода сотрудники в течение 7 недель совершали пробежки и поездки на велосипеде, плавали и делали зарядку, направляя скриншоты своих результатов и результатов членов своих семей в специально созданный чат в корпоративном мессенджере. Целью семинедельного МА-РА-ФОНа стали 12 тыс. км, символизирующие 12-летие АО «ФГК».

Расстояние от г. Санкт-Петербурга до г. Хабаровска с «забегом» в каждое региональное подразделение компании сотрудники преодолели раньше заявленного срока – за 3 недели. После этого было принято решение пробежать виртуальный маршрут обратно, в результате общая дистанция составила 24 тыс. км. Участников сопровождал специально созданный бренд-герой – физрук Палыч.

Старт ознаменовался благотворительным забегом «Достижения цели», который прошёл в рамках празднования Дня железнодорожника по всей стране. Многие коллеги и их дети заняли призовые места на различных дистанциях.

В городах Ярославле, Нижнем Новгороде и Ростове-на-Дону были организованы мастер-классы в честь коллективов региональных подразделений компании, которые заняли призовые места в рейтинге филиалов и АТО АО «ФГК». Экс-игроки ФК «Локомотив» и сборной России, двукратные чемпионы страны, легенды защитник Дмитрий Сенников и нападающий Руслан Пименов провели мастер-классы с разминкой, футбольной тренировкой и товарищескими матчами по мини-футболу для сотрудников и членов их семей.

Октябрь. Спортивные выходные на «РЖД-Арене». Организовано мероприятие-впечатление для коллег, вошедших в тройку лидеров номинаций конкурса персональной эффективности «ПРОдвижение».

В качестве поощрения для сотрудников и их семей были организованы спортивные выходные: просмотр столичного дерби «Локомотив» – «Динамо» в ложе «РЖД Арены» вместе с футболистом основы «железнодорожников» Иваном Игнатьевым, экскурсия по стадиону и музею, фотосессия и подарки от клуба.

Результат

Охват вовлечённых в спортивный проект МА-РА-ФОН сотрудников составил 766 человек, или 48% от общей численности



персонала АО «ФГК», а вместе с членами семей – 902 человека. В проекте приняли участие сотрудники каждого регионального подразделения компании из городов Санкт-Петербург, Ярославль, Москва, Нижний Новгород, Ростов-на-Дону, Воронеж, Самара, Саратов, Астана, Екатеринбург, Челябинск, Новосибирск, Кемерово, Красноярск, Иркутск, Хабаровск.

Реализация проекта положительно сказалась на развитии горизонтальных связей между подразделениями компании. Удалось достичь инициативного вовлечения сотрудников вне зависимости от региона, должности и функциональных обязанностей в единую корпоративную среду, объединённую темой спорта и здорового образа жизни, реализовать различные форматы проведения корпоративных активностей и выявить наиболее интересные, где сотрудники больше раскрывают свои способности и навыки.

Кроме того, проект оказал позитивное влияние на общее отношение коллектива к спорту и здоровому образу жизни. Рост доли сотрудников, вовлечённых в регулярные занятия спортом, составил в 2022 г. 54% (+6 п.п. к 2021 г.).

КЛИМАТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ

АО «ФГК» – компания, которая, хотя и не наносит ущерб природе своей производственной деятельностью, приняла решение по реализации проекта, направленного на снижение углеродного следа, образуемого клиентами и контрагентами.

Мероприятия проекта отражены в Дорожной карте по приоритетным направлениям в области устойчивого развития, среди них следующие.

Формирование колёсной пары СОСК (старая ось, старые колёса).

Формирование и использование колёсных пар СОСК позволяют компании не только снизить расходы при сохранении должного уровня безопасности движения, но и сократить объём выбросов CO₂, формируемый контрагентами при утилизации колёсных пар и изготовлении новых.

Капитальный ремонт колёсных пар с использованием бывших в эксплуатации осей и цельнокатаных колёсных дисков (колёсные пары СОСК) при относительно невысоких себестоимости и сложности работ можно отнести к процессу по сбережению ресурсов и снижению стоимости ремонта вагонного парка компании.

В результате за 2022 г. компания ввела в эксплуатацию 1610 ед. колёсных пар СОСК, что позволило избежать выбросов в атмосферу CO₂ в объёме 567,13 т.

Снижение времени работы локомотивов на холостом ходу. Одним из направлений бизнеса АО «ФГК» является программа комплексного транспортного обслуживания промышленных предприятий, в рамках развития которой компания в 2020 г. приобрела маневровые тепловозы ТЭМ9. Согласно заявленным заводом-производителем техническим характеристикам, тепловозы серии ТЭМ9 экологичнее аналогичных моделей, используемых в настоящее время на железнодорожной сети. При составлении технического задания на закупку локомотивов обязательно учитываются требования к экологичности.

Организация и проведение инструктажа машинистов. По техническим характеристикам маневровых тепловозов, используемых в производственном процессе, выброс CO₂ в атмосферу за один час работы двигателя на холостом ходу составляет от 0,6 до 0,8 кг. В целях снижения выбросов CO₂ в атмосферу была организована работа по проведению инструктажа машинистов – работников компании на предмет выключения двигателей тепловозов при отсутствии загрузки в производственном процессе, что сокращает время работы на холостом ходу.

В результате за счёт сокращения времени работы локомотивов на холостом ходу за 2022 г. снижение выбросов CO₂ составило порядка 0,57 т.

Развитие сегмента контрейлерных перевозок. Рост транспортных заторов на крупных автодорогах, увеличение вредных выбросов в атмосферу в «пиковые» месяцы, сезонное ограничение транспортной составляющей автодорог в ряде регионов, введение регламента труда и отдыха для водителей – факторы, подтверждающие необходимость поиска путей совершенствования технологий перевозки грузов. Примером эффективного интермодального транспортного сотрудничества являются контрейлерные перевозки.

В настоящее время АО «ФГК» совместно с ОАО «РЖД» ведёт работу над созданием условий для организации перевозки грузовых автомобилей и полуприцепов, в том числе в составе регулярного контейнерно-контрейлерного поезда, курсирующего по фиксированным ниткам графика (по расписанию).

Компания в рамках реализации проекта приобрела 202 специализированные платформы и оборудование для организации перевозок автопоездов или автомобильных полуприцепов.

Контрейлерные перевозки позволяют клиентам снизить объём выбросов потребляемого топлива и расходы на обслуживание автотранспорта, а государству в перспективе снизить издержки на восстановление автомобильных дорог, получающих основной объём повреждений от грузовых автоперевозок.



В результате по итогам работы в 2022 г. осуществлено 698 контрейлерных вагоноотправок по маршрутам: Московская – Западно-Сибирская – Московская железная дорога, Московская – Октябрьская – Московская железная дорога, полигон Северной железной дороги, Западно-Сибирская – «Железные дороги Якутии» – Дальневосточная – Западно-Сибирская железная дорога, Октябрьская – Дальневосточная – Октябрьская железная дорога, Октябрьская – Дальневосточная – Московская железная дорога и др.

Объём выбросов CO₂, которого избежали клиенты компании за счёт отказа от автотранспортной перевозки по части маршрута следования, составил 881,2 т.

Деятельность компании в области устойчивого развития получает общественное признание. АО «ФГК» в Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса присвоен класс А1, что соответствует максимально высокому уровню противодействия коррупции и минимальному уровню рисков коррупции (2022); по версии рейтингового агентства «Эксперт РА» компания вошла в топ-70 Рейтинга качества управления закупочной деятельностью (2022); стала победителем Всероссийского конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость» в номинации «За достижения в области охраны труда и здоровья работников» (2022) и конкурса «Хрустальная пирамида» в номинации «Лучшая корпоративная система мотивации» (2021), получила премию Международного Координационного совета по трансевразийским перевозкам (КСТП) Eurasian Transportation Excellence в номинации «За значимый вклад в обеспечение грузовых перевозок» (2022).

