

**О состоянии и перспективах производства и экспорта кофе в ОРТ
(Справка)**

В Объединённой Республике Танзания (ОРТ) кофе является вторым по величине после табака традиционным экспортным товаром (24% общих валютных поступлений страны). В сезон продаж 2021/22 г. общий доход от экспорта кофе в Танзании составил около 200 млн долл. США.¹

По сути, участниками кофейной индустрии Танзании являются частные лица (в секторе занято 7% трудоспособного населения). Около 90% танзанийского кофе производится на 320 тыс. небольших фермах площадью 0,5-2 акра (200 деревьев) и 10% кофе выращивают на 101 крупной частной плантации. Всего кофейные поля занимают 191 500 га. Институтами координации сектора выступают Совет по кофе Танзании (регулятор производства и маркетинга), Танзанийский научно-исследовательский институт кофе (технологии и инновации в агрономии), Ассоциация кофе Танзании и Ассоциация производителей кофе Танганьики (соответственно, представляют фермеров и плантации).

Танзания занимает третье место в рейтинге 25 африканских государств по объёмам производства кофе (после Эфиопии и Уганды) и 15-е место в мире по его выращиванию. В сезоне 2021/22 г. произведено 65 тыс. т. кофейных зёрен². При этом только 7% кофе потребляется внутри страны (100 гр./чел. в год³).

¹ Здесь и далее за исключением отдельных комментариев статистические данные предоставлены Советом по кофе Танзании.

² Для сравнения: производство кофейных зёрен в 2020/21 – 73 027 т.; 2019/20 – 61 100.9 т.; 2018/19 – 68 147 т.; 2017/18 – 43 872 т.

³ В Италии – 5,5 кг. на человека в год, Японии – 3,5, России – 1,5 кг. (Источник: Интернет-портал Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН).

Стратегия развития кофейной промышленности на 2021-25 гг.⁴ предусматривает увеличение доли кофе с премиальными ценами (сертифицированный, категория «Спешелти»/ Specialty coffee) с нынешних 39,4 до 70%, а также доли кофе с добавленной стоимостью (т.е. обжаренного и упакованного) на 15%.⁵ Показатели внутреннего потребления запланировано довести до 10%;

В ОРТ используется британская номенклатура сортировки по форме, размеру и плотности. Эти сорта включают в себя: АА, А, В, РВ, С, Е, F, АF, ТТ, UG и ТЕХ.

Основные сорта танзанийского кофе – Арабика (60%) и Робуста (40%). Причём 2/3 танзанийской Арабики приходится на мягкие сорта, которые помимо ОРТ производят только Колумбия и Кения (на этот высший сорт приходится только 9% от мирового кофейного производства). Кроме того, Танзания обеспечивает 6% производства кофе категории Colombian Mild⁶. Конкурентное преимущество танзанийской мягкой Арабики заключается в возможности её экспорта в преддверии сезона в Центральной Америке, когда на мировом рынке не хватает свежего кофе этого сорта.

Географические особенности Танзании, сочетающие как высокогорья, так и равнинные районы вблизи озёр, благоприятно сказываются на качестве продукта. Около 70% производства Арабики сосредоточено в областях Килиманджаро (в 2021/22 г. – 2 514.9 т.), Аруша (2 021.6 т.), Мбея (2 801 т.), Кигома (308 т.), Мара (149 т.), Нджомбе (89 т.), Танга (25.06 т.), Мванза (16 т.), Маньяра (4.7 т.), Катави (2.5 т.), Иринга (1.4 т.), Руква (1.3 т.), Гейта (0.5 т.).

⁴ Отчасти вопросы кофейной промышленности также отражены в Программе развития сельскохозяйственного сектора и Стратегии развития сельскохозяйственного сектора.

⁵ Нереализованным остаётся потенциал расширения производства кофе за счёт земель площадью 741 895 га как в районах, где уже выращивается урожай, так и в перспективных.

⁶ Подобно «Спешелти», кофе Colombian Mild также относится к высшему сорту. В эту категорию входит урожай высокогорных плантаций Арабики с содержанием кофеина менее единицы (меньше 1% в пересчете на сухое вещество). Доля этого высшего сорта в общемировом урожае кофе составляет 20%, остальные 80% кофе с кофеином выше 1 (Other Mild, Brazil, Robustas соответствуют первому, второму и третьему сортам).

Сорт Робуста в основном производится в областях Кагера (28 116 т.), Рувума (18 491 т.) и Сонгве (10 564 т.).

Кофе из северных областей (прежде всего Килиманджаро и Аруша), как правило, отличается сильным ароматом, богатой кислотностью и сладким вкусом благодаря минеральным питательным веществам из вулканических почв. Южный кофе (области Рувума, Нджомбе, Сонгве, Руква, Мбея) характеризуется средней плотностью, тонкой кислотностью и фруктово-цветочным вкусом.

Считается, что самые качественные сорта кофе выращивают вблизи гор Килиманджаро и Меру и продают под названиями «Аруша», «Моши» и «Килиманджаро». Этот кофе в основном подвергается влажной обработке, что обеспечивает качество, которое обычно предпочитают мировые рынки Спешиэлти. Кофе выращенный в западной части Танзании (Кагера) часто подвергается сухой обработке. Его цена обычно ниже и его больше потребляют в растворимых кофейных смесях.

Сбор урожая осуществляется в период июль – декабрь (на Севере и Юге), май-октябрь (на Западе). Общие объёмы производства и средняя цена в сезоне 2021/22 г. представлены в Таб. 1.

Таб. 1 Производство и средняя цена кофе в сезоне 2021/22 г.

Сорт	Тонны	Цена (долл. США)	Цена (\$/кг.)
Натуральная Арабика	36 867.90	152 801.95	4.14
Мытая Арабика	862.46	1 982.95	2.30
Робуста	27 292.30	45 162.56	1.65
Итого	65 022.655	199 947.46	3.08

Источник: материалы Совета по кофе Танзании.

К «проблемным» моментам отрасли можно отнести следующие: наличие во многих хозяйствах старых кофейных деревьев⁷, случаи

⁷ Считается, что кофейное дерево становится экономически невыгодным в возрасте 20-25 лет. Во многих танзанийских хозяйствах продолжают использоваться и после достижения этого возраста.

использования низкоурожайных сортов кофе, а также низкое использование удобрений из-за их ограниченности или высоких цен⁸. Это приводит к высокой себестоимости производства при неустойчивых мировых ценах на кофе. Решение этих вопросов может значительно увеличить показатели национального производства кофе.

Большая часть кофе, выращенного в Танзании, экспортируется за границу в виде полуфабриката, но процент обработанного кофе в экспорте увеличивается, в основном из-за растущих инвестиций в обжарку и помол кофе. Тем не менее, внутренним и внешним инвесторам доступны широкие возможности для переработки внутри страны.

Положения о кофейной промышленности Танзании от 2013 г. предусматривают три канала реализации кофе.

1. Продажа у ворот фермы – торговля напрямую от кооперативов фермеров лицензированным частным покупателям, кофе продаётся в виде «пергамента» (parchment – для мытого кофе) или «сухой вишни» (dry cherry – для немытого кофе).

2. Электронные аукционы – новый и набирающий популярность способ. Согласно правилам Совета по кофе от 2013 г. кофе продаётся в виде зелёных (необжаренных) зёрен в мешках по 50 кг. Покупатели могут ознакомиться с образцами, хранящимися на лицензированных складах. Аукционы танзанийской Арабики используют в качестве эталона индекс цен Нью-Йоркской торговой палаты. Цены на Робусту следуют ценообразованию по лондонским контрактам. Расчёты – в долларах США и танз. шилингах.

Для допуска на онлайн-аукцион необходимо перевести Совету по кофе залоговую сумму в размере 4,3 тыс. долл. США. Помимо цены предложения покупатель также оплачивает операционные расходы (3% от цены фермы за каждый кг.).

⁸ Из-за дефицита удобрений в сельскохозяйственном секторе Танзании ими обрабатывается только 20% возделываемой почвы.

3. Прямые экспортные продажи – торговля напрямую с зарубежными покупателями. Контракты должны быть зарегистрированы в Совете по кофе Танзании, который гарантирует фермерам лучшую рыночную цену. Актуальный список документов, необходимых для получения лицензии на экспорт зелёных зёрен кофе, размещён на Интернет-портале Совета по кофе в разделе «Licence Application Forms»⁹.

В отношении экспорта кофе не действуют конкретные условия международной торговли («инкотёрмс»). Продажи осуществляются в долл. США. Ограничений по объёмам экспорта нет.

В сезоне 2021/22 Танзания экспортировала 65 тыс. тонн кофе. Недавнему росту цен способствовало снижение в указанный период поставок кофе из Бразилии, крупнейшего «игрока» на мировом кофейном рынке¹⁰. Экспорт танзанийского кофе в сезоне 2022/23 может достигнуть 75 тыс. тонн. Основные импортёры – Япония (34%)¹¹, Италия (18%), Германия (11%), Бельгия (10%) и США (10%).

Из-за высокого качества танзанийского кофе значительная его часть используется для смешивания с другими сортами, менее качественными из других стран, поэтому кофе целесообразно покупать напрямую у танзанийских поставщиков.

Заинтересованным российским импортёрам рекомендуется зарегистрироваться через Агентство по регистрации и лицензированию бизнеса на Интернет-портале www.brela.go.tz и подать заявку на получение лицензии на торговлю кофе в Совете по кофе через сайт <https://atmis.kilimo.go.tz/atmis>. Зарегистрированные иностранные компании могут покупать кофе у фермеров только через их кооперативы. Совет по кофе проверяет все контракты между сторонами и выдаёт разрешение на экспорт.

⁹ Адрес https://www.coffeeboard.or.tz/licence_application_forms.php

¹⁰ Из-за засухи, а позднее из-за заморозков в Бразилии сильно пострадал урожай, что привело к увеличению биржевых цен на кофе в 2–2,5 раза.

¹¹ В 1991 г. Всеяпонский совет по справедливой торговле постановил, что любая кофейная смесь, содержащая не менее 30 % танзанийских зёрен, может торговаться под маркировкой «Kilimanjaro Coffee».

В 2021 г. в импорте России танзанийской агропромышленной продукции на кофе пришлось 9,3% (1,3 тыс. тонн или 3,4 млн долл. США). С того момента танзанийский рынок кофе претерпел существенные изменения, став более привлекательным для внешних инвесторов. Это связано с внешнеэкономической политикой администрации президента ОРТ С.Хассан (с марта 2021 г.), нацеленной на конструктивное сотрудничество и создание благоприятных условий для иностранных компаний.

Новые торговые условия благоприятствуют расширению российского импорта танзанийского кофе по следующим причинам.

1. Танзанийские каналы реализации кофе предоставляют возможность торговли непосредственно с производителями, а также дистанционно через электронные торги.

2. Кофе в Танзании выращивается в широком спектре по качеству от низких и средних сортов до премиальных (последние преобладают в процентном соотношении).

3. Сезон урожая танзанийской мягкой Арабики начинается раньше, чем в Центральной Америке.

4. Удобное географическое положение и развитая портовая инфраструктура ОРТ делают её более удобной в логистическом плане в сравнении с латиноамериканскими странами.

5. Танзанийцы придерживаются подчеркнуто нейтральной позиции в отношении событий вокруг Украины, не присоединяются к антироссийским санкциям.

ВТОРОЙ СЕКРЕТАРЬ



Н.РАССОХИН

Отп. 10 экз., НР

1 – ДАФ

2 – ДЭС

3 – Минпромторг России

4 – Минсельхоз России (ДМСРЭ АПК)

5 – ФГБУ «Агроэкспорт»

6 – АЭССА

7 – ТПП России

8 – РСПП

9 – Институт Африки РАН

10 – дело

01.09.2022