



## «МАКДОНАЛДС РОССИЯ» // MCDONALD'S RUSSIA

«Макдоналдс» является крупнейшим оператором рынка общественного питания в России и одним из крупнейших международных инвесторов и работодателей в стране. С 1990 г. в России открыто более 700 предприятий, которые ежегодно обслуживают свыше 600 млн посетителей.

«Макдоналдс» активно развивает импортозамещение: доля поставок от отечественных производителей превышает 98%. Инвестиции компании в экономику России составили более 65 млрд руб.

Численность персонала в России – 58 тыс. чел.



**КАРЕНА  
МАРК**  
Генеральный  
директор

**MARC  
CARENA**  
General Manager

McDonald's is the largest operator of the food service market in Russia and one of the largest international investors and employers in the country. Since 1990, more than 700 enterprises have been opened in Russia, serving more than 600 million visitors per year.

McDonald's is actively developing import substitution: the share of deliveries from domestic manufacturers exceeds 98%. The company's accumulated investments in the Russian economy amount to more than 65 billion rubles.

The number of employees in Russia is 58 thousand people.

**В** 2020 г. «Макдоналдс» отмечает 30-летие своей операционной деятельности в России. За эти годы компания создала более 700 предприятий быстрого обслуживания в 59 регионах России. Масштаб компании и опыт работы в 120 странах мира дают возможность «Макдоналдс» консолидировать и применять в России лучший мировой опыт в различных направлениях деятельности. «Макдоналдс» в России – это крупнейший и надёжный работодатель более чем для 60 тыс. сотрудников. Это также привлекательный работодатель для молодёжи: более 60% сотрудников компании – это студенты.

Являясь социально ориентированной компанией, «Макдоналдс» уделяет приоритетное внимание достижению целей устойчивого развития. В рамках компании такие инициативы сведены в корпоративный проект Scale for Good – «Масштаб во благо».

Среди приоритетных направлений целей устойчивого развития – это ЦУР 3, 4, 8, 14, 15.

«Макдоналдс» уделяет большое внимание поддержке и развитию местных поставщиков. Сегодня 98% продукции компании производится отечественными поставщиками. Данный показатель планируется довести до 100% в 2020 г. Многие поставщики за счёт сотрудничества с «Макдоналдс» получили возможность экспортировать свою продукцию в другие страны. Таким образом, компания способствовала созданию в России сети поставщиков продукции, упаковки, оборудования, услуг в области логистики и т.д., значительная часть которых создали свой бизнес в России с учётом долгосрочных договорённостей о сотрудничестве с «Макдоналдс». Это привело к созданию в России дополнительных 100 тыс. рабочих мест.

Развитие сотрудников – важнейший фактор повышения производительности и эффективности деятельности в России. Поэтому для «Макдоналдс» важно, чтобы каждый сотрудник имел перспективу роста и развития внутри компании и получал удовольствие от своей работы.

Компания строго привержена принципам многообразия и равных возможностей для всех и демонстрирует равное отношение к сотрудникам, предоставляет всем равные возможности трудоустройства вне зависимости от расы, национальности, цвета кожи, религии, пола, возраста, происхождения или родства, физической или психической инвалидности, сексуальной ориентации, военного статуса или любого другого фактора, находящегося под защитой закона. Эти правила относятся к сотрудникам, лицам, подающим заявление на работу, независимым подрядчикам, франшизополучателям, продавцам и поставщикам.

Более 200 чел. с ограниченными возможностями работают на предприятиях на текущий момент.

Далее представлена одна из эффективных программ компании – по развитию персонала.

### ПРОГРАММА ПО РАЗВИТИЮ ПЕРСОНАЛА

«Макдоналдс» уделяет большое внимание развитию своего персонала. 100% директоров предприятий компании и 60% топ-менеджмента начинали свою карьеру с самых начальных позиций.

В 2019 г. годовой объём инвестиций «Макдоналдс» в России в обучение и развитие персонала составляет более 250 млн руб.

В среднем в процессе работы будущий директор предприятия проходит более 2 тыс. часов обучения – без отрыва от производства. Каждый год более 4 тыс. сотрудников посещают различные классы в учебном центре «Макдоналдс» в России. Это сопоставимо с годовым набором студентов крупнейших учебных заведений страны.

Для обучения менеджеров в 2015 г. стали доступны на русском языке международные управленческие программы компании – «Практика управления бизнесом», «Программа развития для новых руководителей». С 2018 г. обучение строится на основе цифровых решений и инновационных технологий в онлайн-обучении.



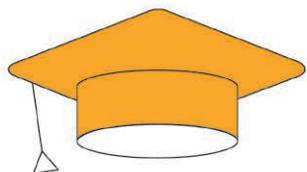
## Основные корпоративные цели, задачи, программы по достижению ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост»

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

- Развитие и обучение персонала
- Повышение производительности труда
- Обеспечение безопасности и охраны труда
- Развитие культуры гостеприимства, многообразия и вовлечения

### ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

- Программа по поддержке здоровья сотрудников
- Программа развития и обучения сотрудников
- Программа по многообразию и вовлечению
- Программа: равные права и возможности



**250 млн**  
рублей на обучение  
и развитие



**26 лет**  
средний возраст  
директора

 **Hamburger University**  
Для будущих лидеров

**5000**  
студентов  
ежегодно



**24/7 доступ**  
к онлайн курсам  
CAMPUS и FRED



Ежегодно нанимается около 30 тыс. сотрудников, поэтому привлечение и набор персонала является одной из стратегически важных задач. Хотя более 60% сотрудников – это студенты, «Макдоналдс» приглашает также на работу мам и людей более старшего возраста. Компания заботится о каждой категории сотрудников и предлагает безграничные возможности для развития, роста и успешной карьеры.

Например, для молодёжи за отличные успехи в работе и в учебе «Макдоналдс» ежегодно выплачивает специальную именную стипендию. Программа поддержки образования сотрудников существует с 2001 г. – с тех пор стипендию «Макдоналдс» получили более 4,5 тыс. студентов, суммарный объём инвестиций «Макдоналдс» в программу поддержки образования превысил 70 млн руб. В 2019 г. на выплату стипендий было направлено более 7,5 млн руб., стипендию получили более 500 студентов.

Кроме того, в 2017 г. стартовала новая программа «**Растим Таланты**», в рамках которой сотрудники российских предприятий проходят стажировку в различных отделах центрального офиса компании по своей вузовской специальности.

В рамках программ привлечения потенциальных сотрудников компания сотрудничает с центром «Моя карьера», «Моя работа», «Техноград», сузами и вузами.

В 2019 г. «Макдоналдс» запустил образовательный проект «Возможности для молодёжи», цель которого – помочь молодёжи получить необходимые знания и навыки для их дальнейшего успешного трудоустройства (социальная инициатива, направленная на решение вопроса безработицы).

### Результаты

- 5 образовательных мероприятий на тему развития лидерства и эмоционального интеллекта.
- Охват более 1,5 тыс. студентов, 400+ посетили мероприятия.
- 150 из них по итогам мероприятий трудоустроены на предприятия «Макдоналдс» в России.

Кроме того, на каждом мероприятии «Макдоналдс» предоставляет ребятам возможности для ускоренного трудоустройства. Тем самым только «Макдоналдс» может помочь найти работу 1,5% молодёжи в России, относящейся к категории NEET (ни образования, ни работы, ни обучения).

В 2020 г. «Макдоналдс» продолжит развитие и масштабирование данного проекта в плотном сотрудничестве с центром «Моя карьера».

### Общественное признание

- Награда Торгово-промышленной палаты РФ «Ответственный работодатель» за активное внедрение практик трудоустройства людей с инвалидностью (2019).
- В топ-100 работодателей РФ (по версии HeadHunter (2018–2019 гг.)).
- Премия «HR-Бренд года: 2017» в номинации «Федерация».
- В Рейтинге «Лучший работодатель среди молодёжи» – по версии компании Universum (2019 г.).
- В рейтинге Forbes Россия (26-е место) «Топ-50 лучших работодателей» (2019 г.).
- Лауреат премии Diversity&Inclusion за проект «Возможности для молодёжи» (2019 г.).

