

ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ «БАЛТИКА» // BALTIKA BREWERIES

«Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group – ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортёр российского пива. «Балтике» принадлежат восемь заводов в России, широкий портфель брендов. Компания является значительной частью Carlsberg Group и её региона (Восточная Европа), к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Продукция «Балтики» представлена более чем в 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды компании являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

Численность персонала – 9 тыс. чел.



**ЛЕМАНН
ЛАРС**
Президент

**LARS
LEHMANN**
President

Baltika Breweries, part of the Carlsberg Group, is the leading brewing company of Russia and the largest exporter of Russian beer. Baltika owns eight breweries in Russia and a large portfolio of brands. The company is a significant part of the Carlsberg Group and its Eastern Europe region, which also includes Azerbaijan, Belarus, Kazakhstan and Ukraine. Baltika products are available in more than 75 countries of the world. Owing to their high quality, company brands have won more than 670 Russian and international awards in professional and consumer competitions.

The number of employees is 9 thousand people.

Пивоваренная компания «Балтика» – ведущая пивоваренная компания России и крупнейший экспортёр российского пива. «Балтика» является значительной частью Carlsberg Group и её региона Восточная Европа и реализует подход Группы к пивоваренному бизнесу с позиций устойчивого развития.

Основываясь на смысле существования Carlsberg Group «Варим пиво для лучшего сегодня и завтра», в 2017 г. в компании внедрили программу устойчивого развития «Цель 4НОЛЯ: вместе для будущего». Приоритеты программы соответствуют Целям устойчивого развития ООН (ЦУР) и основываются на оценке наиболее важных тем управления устойчивым развитием, а также рисков и последствий для бизнеса компании. Это позволяет «Балтике» концентрировать свои усилия на целях, которые важны для пивоваренного бизнеса и на которые компания может оказать наибольшее влияние.

Программа отражает видение лучшего будущего, связанного с решением глобальных вызовов, с которыми мир сталкивается сегодня: изменение климата и нехватка воды, проблемы здравоохранения – и включает четыре стратегические цели, к достижению которых Группа стремится в долгосрочной перспективе: НОЛЬ углеродного следа, НОЛЬ потери воды, НОЛЬ безответственного потребления и НОЛЬ несчастных случаев. Каждая из целей содержит промежуточные измеримые показатели, которые должны быть достигнуты к 2022 и 2030 гг.

Выполнение целей устойчивого развития способствует обеспечению экономического роста бизнеса и обеспечению достойных условий труда вместе с другими программами и проектами.

Ключевым принципом реализации целей устойчивого развития компании является партнёрство. Carlsberg Group, частью которой является «Балтика», привлекла к самой разработке программы устойчивого развития ведущих мировых экспертов из таких авторитетных организаций, как «Бизнес за социальную ответственность» (Business for Social Responsibility (BSR), Всемирный фонд дикой природы (WWF), Углеродный Фонд, а также специалистов в области здравоохранения.

В реализации программ развития кадрового потенциала и обеспечения достойных условий труда «Балтика» сотрудничает с ведущими российскими вузами, включая СПбПУ, ВГУИТ, СУПК, Университет ИТМО в г. Санкт-Петербурге. Компания не только реализует программы стажировок и подготовки специалистов для пивоваренной отрасли, но и использует потенциал высших учебных заведений как центров инноваций, поддерживая научно-исследовательскую деятельность и выступая заказчиком перспективных исследований и разработок.

Повышая эффективность производства и развивая кадровый потенциал, компания работает в партнёрстве с общественными организациями и объединениями, отраслевыми союзами, органами государственной власти, используя лучшие практики и масштабируя собственные достижения.

«Балтика» постоянно внедряет инновации для повышения эффективности операционной деятельности. Мероприятия по генерации и внедрению улучшений управляются в рамках программы Carlsberg Excellence. Это заточенные под цели и задачи бизнеса мероприятия по организации и совершенствованию процессов производства. С одной стороны, они охватывают технические аспекты: профессиональное обслуживание и надёжность оборудования, развитие инженерных компетенций и др. С другой стороны, направлены на управление многочисленными изменениями и укрепление культуры производства – через организационную модель управления, поведение лидеров, признание, совершенствование рабочих мест и условий труда.

Основные корпоративные цели, задачи, программы по достижению ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

- НОЛЬ несчастных случаев
- Постоянное развитие и обучение персонала
- Внедрение инноваций
- Поддержка социального предпринимательства
- Развитие партнёрства

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

- «Поведенческие аудиты и развитие культуры безопасного поведения»
- «Повышение безопасности вождения корпоративного транспорта»
- «Корпоративный университет «Балтики» (КУБ)»
- LEAD и Learning Leaders Program – программа обучения лидеров
- «Глобальная Сеть Талантов»
- Программы стажировок для студентов «Управляй будущим» и «Звёзды «Балтики»»
- Программа поддержки социального предпринимательства и создания рабочих мест для людей с ограниченными возможностями «Действуй без границ»
- Carlsberg Excellence – программа по организации и совершенствованию процессов производства
- «Поддержка профессионального образования»

«НОЛЬ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ»

Забота о безопасности и снижение травматизма – базовая часть системной работы компании по созданию привлекательных рабочих мест и условий труда.

Поставив перед собой цель «НОЛЬ несчастных случаев», компания снижает их число из года в год, с тем чтобы к 2030 г. свести этот показатель к нулю. Компания придерживается международных норм охраны труда и развивает культуру безопасного поведения, привлекая сотрудников к выявлению и устранению опасных ситуаций, совершенствованию условий труда. В компании реализуется комплекс мер по охране труда и безопасности, регулярно организуются учения по действиям в чрезвычайных ситуациях, проводятся дни безопасности, организуются тематические тренинги и курсы для сотрудников, внедрена процедура оценки рисков и поведенческих аудитов.

Особое внимание уделяется безопасности вождения – водители корпоративного транспорта проходят дополнительное обучение контраварийному вождению, все автомобили «Балтики» оснащены оборудованием по оценке качества вождения широкого функционала (GPS-мониторинг), на погрузочной технике, используемой на складах компании, установлены ограничители скорости с обязательным мониторингом через систему телематического контроля, новые автомобили оснащены системой hands free, грузовые автомобили – видеорегистраторами. В 2019 г. «Балтика» первой в FMCG-секторе внедрила автоблокираторы запуска двигателей на корпоративном транспорте – первые 300 автомобилей, оснащённые такими устройствами, пополнили автопарки компании в Воронеже, Москве, Ростове, Самаре, Санкт-Петербурге, Туле и Ярославле. Такие системы позволяют объективно оценить состояние водителя и быть уверенным за рулем.

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

«Балтика» стремится быть самой успешной, профессиональной и привлекательной пивоваренной компанией в России. Важная задача в этом направлении – развитие человеческого капитала. Своим сотрудникам «Балтика» предоставляет равные и широкие возможности для развития и роста через решение сложных масштабных задач, обмен лучшими практиками и опытом с компаниями Carlsberg Group.

Сотрудники компании имеют возможность внедрения инноваций в портфеле брендов, создания лучших практик в производственных технологиях, логистике, продажах, в области устойчивого развития и ответственного потребления. Компания уделяет

большое внимание развитию лидерских и бизнес-навыков, работе с вовлечённостью персонала, удержанию талантов и привлечению молодых специалистов.

Программа развития человеческого капитала реализуется по нескольким направлениям.

Развитие знаний и компетенций

Сотрудники «Балтики» имеют возможность развивать свои компетенции в рамках программ корпоративного университета и функционального обучения. По итогам 2018 г. развивающие тренинги прошли более 1900 сотрудников. Для того чтобы быть самой успешной компанией в отрасли, нужны настоящие лидеры. Поэтому «Балтика» стремится внедрять и развивать лидерские компетенции на всех уровнях управления. Проводятся тренинги по развитию базовых управленческих навыков для руководителей начального уровня, программы для менеджеров среднего звена. Руководители с большим опытом и потенциалом участвуют в международных проектах, например в проекте LEAD для лидеров стран Восточной Европы или Learning Leaders Program – международной программе Carlsberg Group по развитию лидерских компетенций. Благодаря внутреннему обучению и развитию сотрудников компания обладает большим кадровым потенциалом. При закрытии вакансий в «Балтике» отдаёт предпочтение внутренним кандидатам. Так, в 2018 г. 71,3% ключевых вакансий было закрыто внутренними кандидатами.

Большую роль в передаче знаний и развитии сотрудников на «Балтике» играет Школа внутренних тренеров. Около 40 сотрудников ведут более 20 разных тренингов и делятся с коллегами своим опытом и знаниями, которые подаются с учётом специфики работы компании. Стать внутренним тренером и реализовать свой творческий потенциал может каждый, необходимо только желание и готовность развиваться в этом направлении.

«Балтика» эффективно использует инструмент развития на рабочем месте – через решение новых задач и участие в сложных интересных проектах, в том числе кросс-функциональных и международных.

Развитие сотрудников на рабочем месте – одна из задач менеджмента компании, которая реализуется на всех уровнях управления. Реализации задачи помогает развитый институт наставничества.

Создана и работает корпоративная библиотека профессиональных изданий, организуются дистанционные обучающие курсы и вебинары.





Вознаграждение

Действует система совокупного вознаграждения, в основе которой лежит принцип оплаты за результат. Комплексный пакет бенефитов «Балтики» охватывает четыре сферы: здоровье, комфортные условия работы, семья и досуг, повышение уровня и качества жизни. Предоставляются добровольное медицинское страхование и дополнительные выплаты по больничным листам. На всех заводах есть оснащённые медицинские кабинеты и спортивно-оздоровительные комплексы. Сотрудники могут добраться до работы на корпоративной развозке, во всех филиалах есть столовые, и большую часть расходов на питание компенсирует работодатель. Оказывается материальная поддержка в связи со значимыми событиями в жизни сотрудников. В 2018 г. выделено на компенсации и льготы сотрудникам 821,6 млн руб.

Благополучие сотрудников

Комплексная забота о сотрудниках входит в бизнес-стратегию компании. В 2019 г. на «Балтике» была запущена программа корпоративного благополучия «Забота о главном», которая затрагивает многие сферы жизни сотрудников: заботу о здоровье, комфортные рабочие условия, профессиональное развитие, а также всё, что касается сотрудника как части сообщества как внутри компании, так и за её пределами. Компания обеспечивает комфортные условия работы: организует развозку, компенсирует большую часть расходов на питание сотрудников, предоставляет добровольное медицинское страхование и регулярно проводит медосмотры персонала, создаёт условия для занятий спортом, материально поддерживает работников, у которых произошли значимые события – рождение ребёнка, свадьба, выход на пенсию и др. Социальные гарантии сотрудников закреплены в коллективном договоре. Более 9 тыс. сотрудников компании ощущают поддержку работодателя в разных сферах своей жизни. Для этого им предоставляется комплексный пакет льгот, направленный на такие сферы, как здоровье и безопасность, комфортные условия работы, повышение качества жизни, семья и досуг.

Волонёрская деятельность

Компания поддерживает сотрудников в их стремлении оказать помощь обществу и, согласно приоритетам корпоративной социальной ответственности, развивает волонёрскую деятельность. Сотрудники принимают участие в Дне донора, поддерживают экологические акции, оказывают помощь ветеранам, пожилым. Более 500 сотрудников ежегодно становятся волонёрами самой массовой добровольческой акции пивоваров – Всемирного дня ответственного потребления пива – по предупреждению продажи

пива несовершеннолетним. Сотрудники «Балтики» вместе с представителями общественных, отраслевых организаций посещают торговые точки, беседуя с продавцами и покупателями о недопущении случаев продажи алкоголя лицам до 18 лет, распространяют информационные материалы и предупреждающие стикеры.

ПОДГОТОВКА МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Компания активно ведёт работу по привлечению молодых специалистов и поддержке профессионального образования. В компании уже 10 лет успешно работают программы «Звёзды Балтики» и «Управляй Будущим» – оплачиваемые стажировки по 9 месяцев. Программа «Звёзды Балтики» предназначена для выпускников бизнес-направлений, «Управляй будущим» – для выпускников по техническим специальностям. За 9 месяцев молодые специалисты учатся решать профессиональные задачи, работать над реальными бизнес-проектами. Более 50% участников стажировок остаются работать на «Балтике» уже на постоянной основе. В 2019 г. по программам «Звёзды Балтики» и «Управляй будущим» было открыто 82 вакансии в 10 городах – Воронеже, Екатеринбурге, Москве, Новосибирске, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Туле, Хабаровске и Ярославле.

В регионах своего присутствия компания сотрудничает с ведущими вузами, развивая профессиональное образование и поддерживая инновации. На протяжении многих лет «Балтика» партнёрствует с СПбПУ, ВГУИТ, СУПК, Университетом ИТМО в Санкт-Петербурге.

С каждым вузом прорабатываются особые условия сотрудничества. Например, в 2003 г. при строительстве пивоваренного завода в Самаре компанией был заключён договор с Самарским государственным техническим университетом о подготовке специалистов бродильных производств, что положило начало развитию профильной кафедры в университете и многолетнему плодотворному сотрудничеству вуза с филиалом «Балтики» в регионе.

В 2013 г. подписано соглашение о сотрудничестве с СПбГЭУ для обмена опытом и лучшими практиками, а также инновациями, поскольку СПбГЭУ – не только образовательное учреждение, но и научно-исследовательский центр. Топ-менеджеры «Балтики» регулярно выступают на площадке вуза и делятся своим уникальным опытом по работе в крупной международной компании и развитию бизнеса.

В 2019 г. «Балтика» и Санкт-Петербургский университет ИТМО открыли новую образовательную программу «Создание и управление FoodTech бизнесом». Миссия программы – подготовка лидеров высокотехнологичных компаний, руководителей инновационных направлений развития крупных корпораций, технологических предпринимателей.

ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ТАЛАНТОВ

На протяжении 2 лет «Балтика» предоставляет возможность молодым талантам из России принять участие в международной программе YGP Talent Network.

YGP Talent Network – интернациональная образовательная программа для будущих лидеров в возрасте от 19 до 25 лет. Её миссия – объединить самых талантливых молодых людей мира, расширить их кругозор, повысить уровень межкультурной коммуникации и научить мыслить глобально, чтобы вместе находить инновационные пути решения мировых проблем. Для отбора кандидатов проводится конкурс при поддержке Carlsberg Bequest, часть Фонда Carlsberg.

Победители становятся участниками обучающего тура по Танзании и Занзибару, во время которого они объединяются со сверстниками из разных уголков планеты, чтобы узнать больше друг о друге и выработать инновационный взгляд на способы решения мировых проблем. Участники тура посещают университеты и передовые предприятия, приобщаются к местной культуре и обычаям, узнают о существующих в регионе вызовах и возможностях и мн. др.



По окончании путешествия все участники программы от Young Global Pioneers становятся частью Глобальной Сети Талантов, на базе которой происходит дальнейшее обучение и укрепление кросс-культурных связей. В том числе благодаря проведению регулярных онлайн-мероприятий, например вебинаров Global Reflection раз в 3 месяца.

ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Вместе с фондом «Наше будущее» «Балтика» запустила программу «Действуй без границ» для образовательной и финансовой поддержки социальных предпринимателей, чья деятельность направлена на интеграцию в общественную жизнь и трудоустройство совершеннолетних людей с инвалидностью.

Социальные предприниматели и люди с инвалидностью на своём пути сталкиваются с различными преградами. Первые зачастую ограничены в финансовых, методических ресурсах, чтобы развивать свой бизнес. Вторые испытывают сложности в адаптации и трудоустройстве. Поэтому была создана программа, которая позволит устранить барьеры и открыть возможности для двух групп людей, которые нужны друг другу. Поддерживая социальных предпринимателей, чья деятельность нацелена на решение проблем инвалидов, компания надеется внести вклад в создание устойчивых моделей малого бизнеса с долгосрочным социальным эффектом.

Особенность школы «Действуй без границ» в том, что её курс создан экспертами специально для социальных предпринимателей, решающих проблемы людей с инвалидностью, и призван помочь как стартапам начать и развивать свой бизнес, так и действующим предпринимателям.

Конкурс проводился среди действующих и начинающих социальных предпринимателей. Финансовую поддержку получили

8 действующих проектов из 7 регионов России на общую сумму свыше 3 млн руб. и 9 стартапов из 6 регионов на общую сумму свыше 3,4 млн руб. За время существования конкурса более 800 чел. с инвалидностью получили бесплатные услуги.

SPEAK UP

Carlsberg Group, частью которой является «Балтика», работает в соответствии с принципами честности, ответственности, добросовестности и полного соблюдения законодательных норм. Компания активно предпринимает меры по предотвращению нарушений законодательства или внутренних нормативных актов. В рамках внедрения культуры «открытых дверей» в Carlsberg Group запущен новый канал, позволяющий сотрудникам без опасений сообщать о ситуациях, вызывающих сомнения с точки зрения этики поведения, – программа Speak Up. Она призывает сотрудников и деловых партнёров сообщать о поведении сотрудников, которое не соответствует ценностям и этическим стандартам, принятым в Группе, например о предполагаемых нарушениях законодательства о конкуренции, ненадлежащем ведении финансовой отчётности, дискриминации или домогательствах, вопросах охраны окружающей среды, охраны труда и техники безопасности.

Информацию можно передать как по телефону, так и по электронной почте. Система простая в использовании, имеет удобный интерфейс и обеспечивает полную анонимность. Горячая линия Speak Up защищает сотрудников, которые опасаются, что в случае использования других форм информирования о нарушении не будет сохранена анонимность или их сообщение проигнорируют.

Успешность и привлекательность «Балтики» как работодателя отражают результаты кадровой политики и независимые экспертные оценки. По результатам 2018 г. компания входит в топ-5 «Ежегодного рейтинга работодателей» Head Hunter среди производителей товаров повседневного спроса, предоставляя наиболее благоприятные условия для работы по мнению сотрудников, соискателей и HR-специалистов. Высокая оценка стала результатом многолетней работы «Балтики» по созданию комфортных и безопасных условий труда, социальной поддержке сотрудников, формированию среды для профессионального развития и реализации потенциала. Большое внимание «Балтика» уделяет поддержанию вовлечённости сотрудников, а именно формированию проактивной позиции, приверженности компании и её ценностям. Согласно результатам исследования «ЭКОПСИ Консалтинг» в рамках «Рейтинга работодателей – 2018», индекс вовлечённости сотрудников «Балтики» составляет более 80%. Сотрудники компании делают больше, чем формально должны, увлечены работой и получают от неё удовольствие, следует из результатов исследования. Реализация инициатив, нацеленных на обеспечение достойных условий труда и развитие персонала, позволит «Балтике» оставаться в лидерах работодателей FMCG-сектора.

Общественное признание

- «Работодатель года – 2018» в проекте СПбГЭУ, лауреат Гран-при Trainings INDEX'09 в сфере корпоративного обучения.
- Премия Human Capital в номинации «Лучшая система» (2013).
- Лучший работодатель среди компаний FMCG-сектора в «Рейтинге работодателей России» HeadHunter, 2014 г., в 2019 г. вошла в топ-5 лучших работодателей сектора FMCG.
- Призёр Trainings INDEX-2012 в номинации «Эффективное решение в области обучения, развития и повышения результативности персонала».

