**Положение о Всероссийском конкурсе РСПП**

**«Флагманы бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость - 2024»**

Настоящее Положение устанавливает цели, порядок проведения и подведения итогов Всероссийского конкурса РСПП «Флагманы бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость - 2024» (далее – Конкурс).

**1. Цели Конкурса.**

1.1. Целями Конкурса являются:

- содействие устойчивому развитию компаний, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам Российской Федерации;

- определение динамично развивающихся компаний по итогам года на основе экономических, социальных и экологических показателей их деятельности, а также результатов, отражающих продвижение к Целям устойчивого развития ООН (ЦУР 2030) и достижение целей национальных проектов.

**2. Организация Конкурса.**

2.1. Организатором Конкурса является Российский союз промышленников и предпринимателей (далее – Организатор Конкурса).

Организатор Конкурса:

- привлекает в качестве партнеров и соорганизаторов Координационные советы отделений РСПП в федеральных округах (далее - КСО РСПП), региональные отделения РСПП, отраслевые объединения - членов РСПП, организации, осуществляющие информационную, спонсорскую поддержку, органы государственной власти Российской Федерации, и другие организации, разделяющие цели Конкурса;

- осуществляет организационно-техническое и финансовое обеспечение проведения Конкурса.

2.2. Участниками конкурса могут быть компании - прямые или ассоциированные члены (член регионального отделения или отраслевого объединения) РСПП.

Участие компаний в Конкурсе бесплатное.

2.3. Президент РСПП:

- объявляет Конкурс по итогам отчетного периода;

- определяет сроки проведения Конкурса;

- утверждает положение о Конкурсе;

- утверждает методику проведения и номинации Конкурса;

- утверждает состав Оргкомитета Конкурса (далее - Оргкомитет) и Экспертного совета Конкурса (далее – Экспертный совет);

- утверждает список победителей Конкурса.

2.4. Соорганизаторы и партнеры Конкурса:

- информируют о Конкурсе в соответствующем регионе, отрасли (сфере, секторе) экономики;

- размещают информацию о Конкурсе на своих сайтах;

- проводят необходимую работу по организации Конкурса на уровне федеральных округов, регионов и отраслевых объединений.

2.5. В целях организации и проведения Конкурса создается Оргкомитет.

2.5.1. Оргкомитет возглавляет Президент РСПП.

2.5.2. В состав Оргкомитета входят руководители рабочих органов РСПП и аппарата РСПП.

2.5.3. Оргкомитет разрабатывает:

- положение о Конкурсе;

- методику проведения Конкурса;

- перечень номинаций Конкурса;

- анкету участника Конкурса;

- дизайн наград победителей Конкурса.

2.5.4. Экспертный совет:

- проводит предварительную оценку заявок;

- формирует предложения по возможному уточнению номинаций и спецноминаций Конкурса по итогам оценки заявок для рассмотрения на Оргкомитете.

**3. Порядок проведения, подведения итогов, объявления и награждения победителей Конкурса.**

3.1. Конкурс проводится ежегодно среди прямых и ассоциированных членов (членов региональных отделений и отраслевых объединений) РСПП.

3.2. Конкурс проводится в два этапа.

Сроки проведения этапов определяются Оргкомитетом.

3.2.1. На первом этапе Конкурса Экспертный совет формирует предварительные списки лидеров на основе информации, представленной компаниями, в соответствии с методикой Конкурса.

Сформированные предварительные списки лидеров Конкурса направляются экспертам по направлениям деятельности, которые рассматривают их и представляют уточненные списки предварительно отобранных организаций в Экспертный совет.

3.2.2. На втором этапе Конкурса Экспертный совет формирует проект списка победителей. При этом для проверки участников используются базы данных Интерфакса «Спарк», Росстата и других информационных ресурсов*.* Дополнительно происходит рассылка запросов в организации, обработка информации, не входящей в статотчетность. Списки с учетом проверки по базам данных и запроса статистики направляются в Оргкомитет.

3.2.3. Оргкомитет подводит итоги второго тура, оформляет итоговый протокол с указанием победителей Конкурса по соответствующим номинациям.

3.2.4. Победитель не может быть награжден в одной и той же номинации два года подряд.

Оргкомитет вправе внести предложение о присуждении Гран-при Конкурса Президенту РСПП.

3.2.5. Итоги Конкурса после утверждения Президентом РСПП размещаются на сайте организатора и партнеров Конкурса, а также направляется в организации, оказывающие информационную и иную поддержку Конкурса.

3.3. Победители Конкурса награждаются по решению Оргкомитета Конкурса почетными знаками и дипломами.

3.4. Церемония награждения победителей проводится на установленных Оргкомитетом Конкурса мероприятиях.

**4. Финансирование конкурса и делопроизводство.**

4.1. Источниками финансирования Конкурса являются:

1) средства организатора Конкурса;

2) привлеченные средства.

4.2. Организатор Конкурса обеспечивает хранение документации, связанной с проведением Конкурса, в течение трех лет после его проведения.

4.3. Материалы, полученные от участников конкурса, не подлежат разглашению третьим лицам.