

## КОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР ИКС ПЯТЬ // X5 GROUP

X5 Group – ведущая российская продуктовая розничная компания, управляет магазинами «у дома» «Пятёрочка», супермаркетами «Перекрёсток» и «жёсткими» дискаунтерами «Чижик». Компания занимает лидирующие позиции в e-commerce, развивая цифровые бизнесы Vprok.ru, 5Post, экспресс-доставку и «Много Лосося».

На 31.12.2022 г. под управлением компании находились 21 323 магазина, а также 53 распределительных центра и 4386 собственных грузовых автомобилей.

Численность персонала – более 352 тыс. чел.



**ЛОБАЧЕВА  
ЕКАТЕРИНА  
ВЛАДИМИРОВНА**  
Президент

**EKATERINA  
LOBACHEVA**  
President

X5 Group is a leading Russian food retailer. The company operates proximity stores under the Pyaterochka brand, Perekrestok supermarkets and Chizhik hard discounters. X5 provides an omnichannel experience to its customers, integrating retail stores and e-commerce through its businesses Vprok.ru, 5Post and Много Lososya. As of 31 December 2022, X5 has had 21,323 company-operated stores, 53 DCs and 4,386 company-owned trucks. X5 is one of the largest employers in Russia.

The company employs over 352 thousand people.

**X5** Group утвердила в 2019 г. стратегию устойчивого развития и долгосрочные цели (до 2030 г.), где в приоритете ESG-факторы и направления целей: планета, здоровье, сотрудники, сообщество.

Управление устойчивым развитием направлено на достижение ЦУР ООН – 2030 и национальных целей развития России.

Компания направляет инвестиции на различные социальные программы и проекты в области экологии, улучшения труда сотрудников и продвижения здорового образа жизни, поддержки нуждающихся людей, достойный, эффективный труд. Среди них: «Корзина доброты», «Островок безопасности» и др.

### «КОРЗИНА ДОБРОТЫ»

Социальный бессрочный проект «Корзина доброты» запущен X5 Group и благотворительным фондом «Банк еды «Русь» в 2015 г. Охватывает 67 регионов России, присутствия X5 Group.

**Цель проекта** – оказание продовольственной помощи нуждающимся людям – пенсионерам, многодетным семьям в трудной жизненной ситуации и т.д.

**Задачи:** выявить категории нуждающихся; организовать волонтерское движение; сделать помощь адресной; масштабировать проект на большинство регионов страны; ежегодно увеличивать помощь.

Компания первой среди российских ретейлеров создала инфраструктуру для оказания продовольственной помощи по технологии food drive и продолжает её развивать, обеспечивая покупателям возможность прямо в магазине передать волонтерам продукты питания в пользу людей, оказавшихся в тяжёлой жизненной ситуации. X5 от себя добавляет в наборы недостающие продукты, чтобы сформировать одинаковые и полноценные продуктовые наборы. С ноября 2017 г. постоянно действует благотворительный сайт [корзинадоброты.рф](http://корзинадоброты.рф), через который можно помогать в сборе продуктов онлайн.

В рамках благотворительных сборов в пользу нуждающихся, прошедших в магазинах компании, на сайте [корзинадоброты.рф](http://корзинадоброты.рф), а также через собственные отгрузки X5 и торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток» в 2022 г. удалось собрать более 518 т продуктов, что почти в 1,5 раза больше результатов 2021 г.

В магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток», где проводились продовольственные акции в пользу нуждающихся, было собрано 295 т продуктов. На средства, переданные благотворителями через сайт [корзинадоброты.рф](http://корзинадоброты.рф), было закуплено порядка 13 т продовольствия. Ещё 210 т X5 передала на помощь из собственных средств.

«Корзины доброты» в 2022 г. получили более 199 тыс. человек, включая детей, пенсионеров, людей, оказавшихся в тяжёлой жизненной ситуации. Благотворителями стали 145 тыс. покупателей 6093 магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток». В организации благотворительных акций и марафонов приняли участие порядка 13 тыс. волонтеров «Банка еды «Русь», а также более 1,4 тыс. сотрудников торговых сетей.

Всего с 2015 г. в рамках проекта нуждающиеся получили более 1,5 тыс. т продуктов.

Кроме того, в рамках «Корзины доброты» поддержку получили и приюты для животных: более 6 тыс. собак и кошек в 17 приютах Москвы и Московской области Ростова-на-Дону, Казани, Волгограда, Самары и других регионов получили порядка 21 т корма.

В 2021 г. X5 Group запустила новое направление помощи – продовольственные карты. 3 тыс. семей из 15 городов получили карты для покупок в магазинах «Перекрёсток», «Банк еды «Русь» ежемесячно пополняет баланс на 1 тыс. руб.

## Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
<b>E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Внедрение энергосберегающих технологий, использование «зелёной» энергии</li> <li>– Развитие инфраструктуры для экопривычек покупателей: фандоматы, контейнеры для сбора батареек, экоцентры</li> <li>– Минимизация отходов через развитие переработки</li> <li>– Сокращение углеродного следа</li> </ul>	Экология	
<b>S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Программы социальной поддержки: «Корзина доброты», фудшеринг</li> <li>– Развитие безопасной инфраструктуры: «Островок безопасности» вместе с «ЛизаАлерт» и ЦППЛ</li> <li>– Поддержка благотворительных фондов и инициатив: «Линия жизни», Детские деревни SOS</li> </ul>	Здравоохранение Образование Демография	
<b>G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Политики в области устойчивого развития: Политика по минимизации отходов, Политика в области противодействия злоупотреблениям, включая мошенничество и коррупцию, Политика в области охраны труда, Политика в области равных возможностей, Политика в области содействия здоровому образу жизни</li> </ul>	Здравоохранение Экология	



### Результаты

- Объём инвестиций в программу в 2022 г. – 114 млн; за последние 3 года – 170 млн руб.
- Количество благополучателей программы – более 219 тыс. семей (с 2015 г.).
- Количество вовлечённых сотрудников – 5 тыс. чел.
- Средний размер помощи семье – 445 руб. (3,9% ежемесячного потребления продовольствия одним домохозяйством).
- Программа – важный источник помощи для 20% беднейших российских семей (11 млн покрывает 4,2% среднемесячных расходов этой группы на продукты питания).

В планах дальнейшего развития программы: увеличивать объём оказываемой помощи минимум на 15%.

### ОСТРОВОК БЕЗОПАСНОСТИ

Предпосылкой реализации проекта стала необходимость помощи людям старшего поколения, особенно с деменцией или болезнью Альцгеймера, которые, выйдя из дома, часто забывают, куда шли и куда нужно вернуться. Запуск проекта состоялся в марте 2019 г.

**Цель проекта** – помочь потерявшимся и дезориентированным людям безопасно вернуться домой.

#### Задачи:

- создать в рамках магазинов «у дома» безопасное пространство;
- проинформировать покупателей, как действовать в случае, если потерялся сам / встретил дезориентированного человека;
- построить инфраструктуру оказания быстрой помощи потерявшимся.

Проект реализуется в 67 регионах присутствия компании.

С учётом того, что магазины «Пятёрочка» и «Перекрёсток» есть практически в каждом дворе, были организованы специальные зоны «Островок безопасности», куда потерявшиеся или заблудившиеся люди при необходимости могут зайти за помощью. Кроме того, равнодушные прохожие могут помочь человеку и привести его.

«Островок безопасности» – это специальная зона в каждом магазине торговых сетей «Перекрёсток» и «Пятёрочка», оборудованная отличительным знаком в виде оранжевого геолокационного пина (оранжевая «капля»), как правило, располагается у входа в магазин. Это ориентир для каждого заблудившегося человека, который может зайти в магазин, обратиться к любому сотруднику или дождаться, пока ему предложат помощь. После этого директор магазина сообщит о ситуации на специальную горячую линию «Центра поиска пропавших людей», специалист которой вызовет скорую помощь, полицию или направит представителя «ЛизаАлерт», чтобы помочь человеку добраться домой или связаться с близкими.

Проект реализуется на бессрочной основе.

#### Результаты

Найдено 10% от общего количества пропавших в городах людей, в 2022 г. смогли вернуться домой более 1,1 тыс. чел.

Ежегодный объём инвестиций в проект – более 20 млн руб. Количество людей, получивших помощь за 3 года, – 3831 чел.

В планах дальнейшего развития проекта: поддержка функционирования «Островков безопасности» в 100% магазинов «Пятёрочка» и «Перекрёсток развития» и поддержка работы поисково-спасательного отряда «ЛизаАлерт» продуктовой помощью.

*Деятельность компании получила общественное признание.* Социальный проект «Корзина доброты» отмечен на премии «Компания года 2022» в номинации «Благотворительность», на международной премии #МыВместе X5 вручили «бронзу» в номинации «Ответственный бизнес» за проект «Островок безопасности», в рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности», организованном «Форумом доноров», в 2022 г. X5 присвоен статус А (лучшая практика). По итогам 2022 г. компания в числе лидеров Индексов РСПП в области устойчивого развития – «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития».