

## ПАО «Т ПЛЮС»



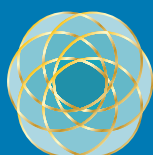
**СНИККАРС  
ПАВЕЛ  
НИКОЛАЕВИЧ**  
Генеральный директор

ПАО «Т Плюс» работает в сфере электроэнергетики и теплоснабжения. Основные направления деятельности: генерация, энерготрейдинг, ритейл, энергосервис.

Обеспечивает стабильное и бесперебойное энергоснабжение в 16 регионах России: Владимирской, Ивановской, Кировской, Нижегородской, Оренбургской, Пензенской, Свердловской, Самарской, Саратовской, Ульяновской областях, Пермском крае, Республике Коми, Удмуртской Республике, Республике Марий Эл, Республике Мордовия, Чувашской Республике, где проживает более 13 млн чел.

Группа «Т Плюс» занимает 5% рынка электроэнергии и более 7% рынка теплоснабжения страны. Под управлением – 52 электростанции, свыше 500 котельных и 22,3 тыс. км тепловых сетей.

Численность персонала – 44 тыс. чел.



**ОТВЕТСТВЕННЫЙ  
БИЗНЕС  
2025**

Использование передовых идей и подходов к ведению бизнеса в сфере энергетики, всесторонний учёт потребностей клиентов, социально ориентированные отношения в регионах, забота об охране окружающей среды создают основу долгосрочной эффективной работы компании.

Миссия компании – создание надёжной энергии для комфорта российских городов:

- надёжное производство электроэнергии и тепла;
- обеспечение всестороннего развития российских городов;
- создание комфорта для потребителей.

Персонал компании – основная её ценность. Социальные гарантии и реализуемые корпоративные программы позволяют сотрудникам Группы «Т Плюс» уверенно смотреть в будущее. Главный фактор успеха – профессиональная стабильная команда, в которой каждый сотрудник является носителем ценностей компании:

- заботиться о комфорте клиентов;
- ищи и развивай новые возможности;
- доверяй и сотрудничай;
- будь профессионален и эффективен.

Приверженность устойчивому развитию лежит в основе корпоративной Стратегии до 2032 г. и закреплена в Стратегии устойчивого развития Группы до 2027 г., которая отвечает вызовам глобального энергоперехода, предусматривает достижение целей по снижению негативного воздействия на окружающую среду, повышению энергоэффективности, соблюдению принципов социальной ответственности и развитию практик корпоративного управления.

Ответственность за рассмотрение вопросов и принятие решений в области устойчивого развития определена как на стратегическом, так и на операционном уровне – от Совета директоров ПАО «Т Плюс» до руководителей филиалов, что обеспечивает эффективную реализацию повестки устойчивого развития.

Развивая бизнес в регионах, компания проводит политику социального партнёрства и ответственного ведения бизнеса. Политика по взаимодействию с местными сообществами ПАО «Т Плюс» определяет основные принципы управления взаимодействием с местными сообществами на территориях присутствия, а также основные направления этого взаимодействия. Цель Политики – установление на корпоративном уровне ответственного подхода к защите прав местных сообществ, поддержанию благоприятной социальной обстановки, оказанию положительного влияния на качество жизни представителей местных сообществ и содействию в создании комфортной среды проживания для сотрудников, членов их семей и населения территорий присутствия.

Деятельность Группы «Т Плюс» сопряжена с достижением национальных целей развития и решением задач нацпроектов. Программы компании не раз получали общественное признание, так, в 2024 г. компания получила статус партнёра нацпроектов России.

Программы компании, направленные на поддержку семьи, молодёжи и детей, улучшение демографической ситуации и развитие человеческого потенциала, признаны одними из лучших в номинациях Национальной Премии «ЛИДЕРЫ ОТВЕТСТВЕННОГО БИЗНЕСА – 2025».

## МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА

Программа «Молодёжная политика» в рамках номинации Премии «За вклад в достижение национальных целей и задач, направленных на развитие человеческого потенциала» вошла в число лучших программ.

Группа «Т Плюс» убеждена, что будущее компании и энергетической отрасли в целом определяют молодые специалисты. На протяжении нескольких лет Группа системно работает со школьниками,



студентами профильных учебных заведений и молодыми сотрудниками, обеспечивая растущие производственные потребности Группы, создавая конкурентные преимущества для привлечения и развития молодых специалистов. Оказывая помощь молодым сотрудникам в раскрытии их потенциала, компания развивает культуру молодёжных инициатив, привлекает их к сотрудничеству в достижении корпоративных стратегических целей.

Деятельность компании по реализации программы направлена на достижение ЦУР ООН – 2030: ЦУР 4, 8, 10, 17, сопряжена с достижением национальных целей развития и решением задач нацпроектов:

*Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи.* Гарантированная карьерная перспектива, достойная оплата труда и социальный пакет для молодёжи позволяет молодым специалистам решать жилищные вопросы, создавать семьи и повышать своё благополучие на малой родине, снижая стимулы к трудовой миграции.

*Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности.* Выявление и развитие талантов, в том числе путём профориентации в «Энергокласссах», вовлечение в инженерные чемпионаты и проектную деятельность, поддержка волонтёрских инициатив молодёжи, участие в социальных проектах, воспитание патриотизма через труд, популяризация инженерных профессий и работы в реальном секторе экономики.

*Комфортная и безопасная среда для жизни.* Обеспечение энергетических предприятий высококвалифицированными кадрами напрямую влияет на надёжность и безопасность работы тепловых сетей, что является базовым условием комфортной среды для жизни в городах. Проекты молодых специалистов вносят прямой вклад в создание безопасной среды на рабочих местах в компании.

*Устойчивая и динамичная экономика.* Обеспечение энергетической отрасли стабильным притоком квалифицированных специалистов, а также повышение производительности труда за счёт развития молодых кадров способствуют динамичному развитию компании и смежных отраслей в регионах.

*Технологическое лидерство.* Подготовка кадров для обеспечения технологического суверенитета в энергетической отрасли.

*Цифровая трансформация государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы.* Прямая нацеленность на цифровую трансформацию экономики через подготовку кадров, способных её осуществлять. Задачи, решаемые молодыми специалистами, в т. ч. развитие цифровой экосистемы компании, автоматизация процессов подбора и управления квалификацией персонала, являются элементами цифровой трансформации.

*Нацпроект «Образование».* Профориентационные проекты и сотрудничество со школами напрямую решают задачу ранней

профориентации, что повышает эффективность образовательной траектории и снижает риски нереализованности.

*Нацпроект «Производительность труда».* Фокус на подготовке высококвалифицированных специалистов напрямую направлен на повышение качества человеческого капитала, который является главным драйвером производительности труда. Внедрение инновационных решений, предлагаемых молодыми специалистами на проектных сессиях и конкурсах, способствует технологической модернизации и росту эффективности производства.

*Нацпроект «Наука и университеты».* Создание Ассоциации опорных вузов и объединений вузов является институциональной формой интеграции, предполагающей совместную работу над образовательными программами и обмен экспертизой.

В основе программы лежит необходимость системной работы по ряду направлений, а именно:

*Формирование кадрового резерва и обеспечение преемственности.* Подготовка нового поколения инженеров препятствует «кадровому голоду» и потере критических компетенций, а также напрямую влияет на надёжность и технологическое развитие энергосистемы, от которой зависит функционирование всей экономики и качество жизни населения.

*Популяризация инженерно-технического образования и рабочих профессий,* что способствует решению задачи по переориентации молодёжи на технические и рабочие специальности, что критически важно для технологического суверенитета и индустриального развития России.

*Создание среды для развития и самореализации молодёжи внутри компании,* что будет способствовать в т. ч. и развитию человеческого капитала в регионах присутствия, удержанию амбициозных и талантливых молодых людей. Кроме того, будет способствовать формированию социально ответственного поколения специалистов, которые могут применять свои навыки и инициативность в решении социальных проблем.

*Интеграция образования и реального сектора экономики* в целях повышения качества высшего и среднего профессионального образования делает обучение практико-ориентированным и соответствующим современным требованиям бизнеса.

*Масштабирование работы с образовательными учреждениями.* Системный охват образовательных учреждений позволяет тиражировать позитивные практики профориентации и подготовки кадров на широкую аудиторию в разных регионах.

*Рост вовлечённости молодых специалистов* для формирования устойчивых профессиональных сообществ, которые призваны стать центрами инноваций и социальной активности на предприятиях и в городах.

Реализация программы «Молодёжная политика» призвана решить эти актуальные вопросы.

## Цели и задачи программы

### Цели:

- формирование кадрового резерва и обеспечение преемственности;
- популяризация инженерно-технического образования и рабочих профессий;
- создание среды для развития и самореализации молодёжи внутри компании;
- интеграция образования и реального сектора экономики.

### Задачи:

- привлечение талантливой молодёжи в энергетическую отрасль, адаптация её в корпоративной среде, развитие профессионального и научного потенциала до уровня высококвалифицированных специалистов;
- формирование у школьников осознанного интереса к инженерным специальностям, повышение престижа и социальной значимости профессий в ТЭК;
- стимулирование социальной и творческой активности, создание системы наставничества, вовлечение молодёжи в проектную деятельность и диалог с руководством, оказание сбалансированной социальной поддержки;
- повышение качества инженерной подготовки в вузах и ссузах через сотрудничество, практику, обмен экспертизой, целевое обучение;
- увеличение количества учебных заведений: школ, ссузов и вузов-партнёров (база: 125 школ, 127 ссузов, 54 вуза, в 2025 г. общее количество учебных заведений, с которыми выстроены партнёрские отношения, – 385: 61 высшее учебное заведение, 147 заведений среднего профессионального образования, 177 школ);
- развитие объединений ссузов (11 регионов) и Ассоциации опорных вузов;
- увеличение количества студентов на практике и процентного соотношения их последующего трудоустройства;
- увеличение количества участников молодёжных мероприятий (слёты, сессии), численности активного сообщества в каналах коммуникации.

В целях реализации Стратегии устойчивого развития на 2022–2027 гг. разработаны и действуют корпоративные документы, среди них (по тематике программы): Стратегия по работе с персоналом Группы «Т Плюс», Кодекс делового поведения, положения: о работе с молодёжью, о взаимодействии с учебными заведениями,



о наставничестве, об оплате труда и системе годового премирования, по обучению персонала, Порядок проведения работы с персоналом, Регламент организации работы молодёжных сообществ. Для работы с местными сообществами: Политика по взаимодействию с местными сообществами ПАО «Т Плюс»; Политика в области прав человека ПАО «Т Плюс», Регламент и политика благотворительной и спонсорской деятельности и др.

Финансирование программы является частью консолидированного бюджета блока управления персоналом и распределяется по статьям бюджетов центральных департаментов и региональных филиалов, утверждённых в рамках годового планирования.

Мониторинг деятельности и результатов программы включает постоянный контроль ключевых показателей: количество привлечённых на практику и трудоустроенных студентов, охват учебных заведений, число участников мероприятий, рост аудитории в социальных сетях. Филиалы предоставляют отчёты в центральные департаменты. Консолидированные данные анализируются ежеквартально. Итоги реализации программы включаются в ежегодный Отчёт об устойчивом развитии и отчёт по HR-стратегии Группы.

Построенная корпоративная система мотивации охватывает молодых специалистов и ответственных за программу. Так, для молодых специалистов мотивацией служит включение в кадровый резерв, чёткие карьерные треки, рекомендации после успешной проектной работы, публичное признание на корпоративных мероприятиях, статус победителя/призёра отраслевых чемпионатов, возможность представлять компанию на федеральных площадках (например, ПМЭФ). Для ответственных менеджеров, наставников

### Структура управления и распределение зон ответственности по реализации программы

Заместитель генерального директора по управлению персоналом и организационному развитию

Руководитель Департамента обучения, развития персонала и корпоративной культуры, а также руководители профильных направлений ответственны за разработку методологии и стандартов по работе с учебными заведениями (модель «Школа – ссуз/вуз – «Т Плюс»)

Утверждение стратегических целей, ключевых показателей эффективности (КПЭ) и бюджета программы, интеграция молодёжной политики в общие стратегические документы Группы, отчётность перед Советом директоров

Обеспечение краткосрочной и долгосрочной кадровой потребности в молодых специалистах (организация профориентационных мероприятий и набор абитуриентов по профильным направлениям обучения), разработка методологии и стандартов по работе с молодёжью, организация системного обучения, развитие кадрового резерва и проектной деятельности молодых специалистов, координация и поддержка деятельности Молодёжных советов и организации слётов, взаимодействие с департаментами-партнёрами

Руководитель Департамента подбора и адаптации персонала

Формирование кадровой потребности и адаптация молодых специалистов

Руководитель Департамента организационного развития

Интеграция карьерных треков в систему грейдов

Руководители HR-подразделений региональных филиалов

Реализация программы на местах, профориентация в школах, работа с вузами, ссузами региона, организация и проведение региональных слётов, экскурсий, дней карьеры, операционное управление местными Молодёжными советами, сбор и предоставление отчётности по всем направлениям работы. Молодёжные советы являются драйверами инициатив, волонёрских проектов и каналом обратной связи



и Молодёжных советов мотивацией является включение в систему оценки эффективности. Достижение показателей по молодёжной политике является частью личных целей и ключевых показателей эффективности руководителей HR-направлений в центре и регионах, а также кураторов программ.

В работе по реализации мероприятий программы налажено сотрудничество и партнёрство с заинтересованными сторонами и получение обратной связи, среди них:

- Внешнее подтверждение через отраслевые конкурсы. Победы в Международном инженерном чемпионате CASE-IN: Сотрудники Группы «Т Плюс» принимают участие в чемпионатах CASE-IN с 2018 г. В 2025 г. команда Gorky STeam Нижегородского филиала ПАО «Т Плюс» завоевала бронзовые награды, представив проект, направленный на повышение эффективности когенерации до 2100 г. В том же конкурсе команда Самарского филиала «КилоВатт» смоделировала глобальное развитие энергетики, подчеркнув роль Smart GRID, ВИЭ и квалифицированных кадров.
- Участие и высокий результат в программе «Молодёжный глобальный прогноз развития ТЭК» (Минэнерго России): команда «Есть контакт» Группы «Т Плюс» заняла третье место, представив анализ глобального энергетического рынка с использованием искусственного интеллекта. В ходе исследования были выявлены ключевые риски, подчеркнута необходимость технологической модернизации и трансформации отрасли. Это подтверждает, что программа готовит кадры, способные анализировать стратегические отраслевые тренды и формулировать прогнозы, что соответствует задачам формирования кадрового резерва для топ-уровня управления.
- Участие в мероприятиях Молодёжного дня Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ): молодые специалисты Группы впервые получили возможность участвовать в престижном событии и задавать вопросы в рамках пленарного заседания. Прохождение отбора и приглашение на



ПМЭФ является формой внешнего подтверждения статуса и активности молодёжного сообщества компании. Это признание на уровне ведущей национальной деловой площадки.

## Результаты

Программа способствует процессу трансформации молодого сотрудника в активного члена корпоративного и местного сообщества. У молодого сотрудника появляется чёткая и поддерживаемая ресурсами траектория: от адаптации с наставником к участию в проектных сессиях и чемпионатах, включению в кадровый резерв и росту по карьерному навигатору. Компания выступает как равноправный партнёр и заказчик для системы образования, что меняет подход к подготовке кадров, делая его более прикладным и соответствующим требованиям современной энергетики.

Согласно данным обратной связи, получено подтверждение от заинтересованных сторон:

- *от образовательных учреждений:* увеличение числа вузов-партнёров до 61, а ссузов – до 147, школ – до 177 является активным выбором учебных заведений. Создание по инициативе компании Ассоциации опорных вузов и объединений ссузов в 11 регионах – это высшая форма обратной связи, показывающая доверие и заинтересованность академического сообщества в углублённом, системном партнёрстве;
- *от молодых специалистов:* экспоненциальный рост вовлечённости: увеличение аудитории молодёжного канала в Telegram с 600 до 2750+ участников за год – это цифровой сигнал одобрения и востребованности создаваемой среды. Самостоятельная организация молодёжью сбора и доставки помощи для пострадавших от паводка демонстрирует глубокую лояльность и отождествление себя с ценностями компании. Проведение выборов Председателя молодёжного сообщества и активная работа этого органа показывают, что сама молодёжь признаёт и использует созданные для неё форматы диалога, что подтверждает их релевантность;
- *внешнее подтверждение через интеграцию в государственные и отраслевые программы:* ключевые элементы (чемпионат CASE-IN, Молодёжный прогноз) – это официальные проекты Министерства энергетики РФ. Активное участие и лидерство в них означает, что подход «Т Плюс» соответствует заявленным на государственном уровне требованиям к работе с молодёжью в ТЭК.

К показателям результативности также можно отнести:

- после прохождения производственной и преддипломной практики на работу в компанию приняты 1037 молодых сотрудников (в 2024 г. – 932 чел.);
- количество участников в основном рабочем чате молодёжного сообщества увеличилось с 600 до более чем 2,75 тыс. чел. к началу 2025 г.;
- на конец 2025 г. с ПАО «Т Плюс» на постоянной основе сотрудничают образовательные учреждения: 177 школ, 147 ссузов, 61 вуз.

## КЭС-БАСКЕТ

*Программа спонсорской поддержки школьной баскетбольной лиги «КЭС-БАСКЕТ» в рамках номинации Премии «За вклад в достижение национальных целей и задач, направленных на поддержку семьи, молодёжи и детей, улучшение демографической ситуации» вошла в число лучших программ.*

Школьная баскетбольная лига «КЭС-БАСКЕТ» была организована в 2007 г. в г. Перми при поддержке Группы «Т Плюс» (до июня 2015 г. – «КЭС»). Это масштабный социальный проект, который выходит далеко за рамки отрасли и географические границы регионов присутствия компании. Главная цель ШБЛ «КЭС-БАСКЕТ» – приобщить как можно больше детей к спорту и здоровому образу жизни, сделать баскетбол по-настоящему массовым и общедоступным. Чемпионат ШБЛ «КЭС-БАСКЕТ», задуманный как краевой проект, сейчас является самым масштабным социальным спортивным проектом на всей территории Российской Федерации.

Реализация программы направлена на достижение ЦУР ООН – 2030 и сопряжена с ЦУР 3, 4, 5, 10, 11, 17 и национальными целями развития и решением задач нацпроектов:

*Сохранение населения, укрепление здоровья и повышение благополучия людей, поддержка семьи.* Программа вовлекает сотни тысяч школьников в регулярную физическую активность, формируя фундамент для их долгосрочного здоровья и снижая риски неинфекционных заболеваний. Создавая организованную, безопасную и позитивную среду для досуга детей, программа способствует благополучию семей. Вовлечение родителей как болельщиков укрепляет семейные ценности и обеспечивает совместное времяпрепровождение.

*Реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности.* Общероссийская система турниров служит эффективным механизмом отбора талантливых игроков, предоставляя им возможность попасть в профессиональные клубы вне зависимости от места жительства. Участие в программе формирует дисциплину, командный дух, уважение к сопернику, умение преодолевать трудности и работать на общий результат. Представление своей школы и региона на всероссийском уровне воспитывает чувство патриотизма и гордости за «малую родину». Организованный спорт способствует отвлечению молодёжи от негативного влияния внешней среды, бесцельного проведения времени и потенциально опасных форм поведения.

*Комфортная и безопасная среда для жизни.* Финансирование приобретения спортивного оборудования и экипировки для школ способствует улучшению материально-технической базы учреждений, модернизации и повышению привлекательности школьных спортивных залов, которые являются ключевыми объектами общественной инфраструктуры.

*Нацпроект «Демография».* Формирование привычки к занятиям спортом у школьников и позиционирование спорта как «нормы жизни».

*Нацпроект «Образование».* Практическая реализация физкультурно-спортивной направленности дополнительного образования.

*Нацпроект «Производительность труда».* Воспитание через спорт здоровых, дисциплинированных, способных к командной работе кадров.

Предпосылками создания программы послужила необходимость решения ряда проблемных вопросов по:

- *укреплению общественного здоровья и формированию здоровых привычек.* В работе с молодёжью продвигать альтернативу пассивному досугу. Массовый охват способствует профилактике асоциальных явлений и формированию жизненно важных ценностей;
- *развитию человеческого капитала и социального потенциала регионов.* Инвестициями в локальный социальный капитал и инфраструктуру станет формирование саморазвивающихся сообществ выпускников (которые возвращаются в регионы в качестве тренеров и наставников);
- *обеспечению равных возможностей и социальной справедливости.* Программа имеет чёткую региональную направленность, что обеспечивает равные возможности для детей из разных уголков страны. Задачи по экипировке команд и оснащению школ напрямую повышают доступность качественных спортивных занятий, независимо от материального положения школы или семьи. Вовлечение трудных подростков посредством реализации трёхстороннего соглашения ПАО «Т Плюс» с ОНФ (Общероссийский Народный Фронт);
- *развитию спортивной индустрии и поддержки профессионального спорта.* Поиск талантов и их продвижение в профессиональные клубы создаст эффективную систему отбора для развития кадрового потенциала российского баскетбола;
- *созданию модели эффективного партнёрства.* Создавая успешные модели взаимодействия по заключению четырёхсторонних договоров, тиражировать их и на другие виды спорта и социальные проекты, повышая общую эффективность социальных инвестиций.

## Цели и задачи программы

**Цели:** популяризация здорового образа жизни и спорта среди детей и молодёжи; создание и развитие устойчивого, самообновляющегося спортивного сообщества на основе преемственности поколений; повышение доступности занятий спортом за счёт улучшения инфраструктуры и обеспечения школ в регионах; выявление талантливых спортсменов и создание социального лифта для их перехода в профессиональный спорт.

### Задачи:

- рост числа участников проекта и привлечённых к соревнованиям команд;
- заключение многосторонних соглашений в каждом регионе с органами власти и спортивными федерациями для институционализации проекта;
- финансирование мероприятий турнира, в том числе экипировка команд-участниц и оснащение школ необходимым спортивным оборудованием;
- предоставление лучшим игрокам турнира возможностей для попадания в профессиональные клубы;
- пополнение сообщества проекта выпускниками, которые продолжают развивать детский спорт в своих регионах.

Ключевые партнёры «Т Плюс»: АНО «Школьная баскетбольная лига «КЭС-БАСКЕТ» – организатор, заинтересованный в расширении масштабов и повышении качества турнира; региональные министерства спорта и образования, региональные федерации баскетбола.

Ежегодно компания выступает генеральным партнёром Чемпионата Лиги «КЭС-БАСКЕТ», так, и в 2025 г. традиционно стала им на 18-м Чемпионате Лиги, в котором приняли участие



## Структура управления и распределение зон ответственности по реализации программы

|                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Головной оператор и центральный исполнительный орган                        | Утверждение концепции, общих правил, методическое обеспечение, организация финальных этапов и бренда турнира                                                                                                                                                                     |
| Генеральный партнёр и ключевой ресурсный центр – ПАО «Т Плюс»               | Финансовое и материально-техническое обеспечение программы, стратегическое планирование развития партнёрства с региональными координационными центрами/рабочими группами в каждом субъекте РФ на основе четырёхсторонних договоров                                               |
| АНО «КЭС-БАСКЕТ» и региональные координаторы                                | Предоставление регулярных отчётов о ходе турнира и передаче имущества                                                                                                                                                                                                            |
| Централизованная служба стратегических коммуникаций                         | Информационное сопровождение в федеральных и региональных СМИ                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>В компании «Т Плюс»:</b>                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Совет директоров                                                            | Утверждение программы поддержки проекта                                                                                                                                                                                                                                          |
| Заместитель генерального директора по взаимодействию с органами власти      | Утверждение стратегических направлений и ключевых показателей программы, выделение ресурсов, интеграция программы в корпоративную культуру и бренд работодателя                                                                                                                  |
| Департамент по взаимодействию с органами власти стратегических коммуникаций | Продвижение проекта, его развитие, представление в федеральных и региональных органах власти, поддержка при реализации Суперфинала Лиги, взаимодействие с функциональными блоками и органами власти, разработка годового плана и составление отчётности по активности и бюджетам |

более 18 тыс. команд из 81 субъекта Российской Федерации. Суперфинал состоялся в апреле 2025 г. в г. Самаре. В нём приняли участие более 560 спортсменов и 1,5 тыс. зрителей.

Оценка масштаба эффекта от реализации программы показала:

- создана работающая институциональная модель, интегрированная в региональное управление. Четырёхсторонние соглашения обеспечивают постоянное взаимодействие бизнеса, государства, НКО и спортивных федераций;
- модель воспроизводится и устойчиво функционирует в 81 субъекте РФ и стала частью региональных планов по развитию спорта и образования. Лига стала крупнейшим в России социальным лифтом в баскетболе;
- система обеспечивает профессиональным клубам постоянный приток игроков, смещая фокус поиска талантов в регионы и в школьный спорт, обеспечивая долгосрочное укрепление кадрового потенциала российского баскетбола;
- воспитываются ответственные граждане, наставники и лидеры местных сообществ из числа своих выпускников;
- выпускники возвращаются в регионы как тренеры и организаторы и формируют саморазвивающееся сообщество, которое передаёт ценности ЗОЖ и спортивную культуру следующим поколениям;
- закупка спортивного оборудования для школ представляет собой инвестирование в объекты социальной инфраструктуры общего пользования;
- служит образцом для тиражирования в других отраслях и видах спорта.

В целевую группу заинтересованных сторон входят: школьники и юные спортсмены, выпускники лиги, сопровождающие и вовлечённые группы (руководство и педагогический состав школ, родители, болельщики), местные сообщества, профессиональные баскетбольные клубы, государство.

В компании выстроена система мотивации ответственных по достижению целей программы – она является частью системы КПЭ для соответствующих департаментов и их руководителей. Блок «взаимодействие с органами власти» оценивает успешность партнёрства и исполнения соглашений, а для блока «Стратегических коммуникаций» ПАО «Т Плюс» – медиаохват и репутационные показатели.

На постоянной основе проводится оперативный мониторинг турнирного цикла. Ежегодно по окончании каждого чемпионата проводится итоговая оценка.

Расчёт социально-экономического эффекта делается на основании анкетирования выборки участников программы для оценки изменений в отношении к ЗОЖ, уровню физической

активности, школьному климату. Также проводятся глубинные интервью с ключевыми заинтересованными сторонами и анализ медицинской статистики с учётом количественных и качественных показателей.

Партнёрское взаимодействие по программе полностью институционализировано через систему соглашений, что закрепляет цели, роли и зоны ответственности. На федеральном уровне отношения между ПАО «Т Плюс» и АНО «Школьная баскетбольная лига «КЭС-БАСКЕТ» регулируются договором, в котором закреплены обязательства, объём ресурсной поддержки и совместные планы по развитию. На региональном уровне в каждом из субъектов-участников подписываются четырёхсторонние соглашения о сотрудничестве. Благодаря вовлечению региональных властей программа стала элементом государственной молодёжной и спортивной политики в регионах.

## Результаты

- Благодаря комплексу мероприятий по популяризации ЗОЖ и спорта ежегодное вовлечение молодёжи составляет более 1,5 млн чел. (из которых свыше 272 тыс. – спортсмены). Участие команд из 81 региона показывает всероссийское признание баскетбола как привлекательного вида спорта.
- Повышение доступности спорта за счёт улучшения инфраструктуры, обеспечение экипировки команд и оснащения школ оборудованием.
- Организационное развитие обеспечено заключением четырёхсторонних соглашений в каждом регионе.
- Выявление на постоянной основе новых талантов и формирование «социального лифта», тем самым создание устойчивого, самообновляющегося спортивного сообщества и генерация долгосрочной социальной структуры с механизмом преемственности за счёт увеличения количества выпускников, которые перешли из массового спорта в профессиональный, стали тренерами и/или организаторами.
- Доступность информации журнала «КЭС-БАСКЕТ» и возможность просмотра репортажей на сайте Школьной баскетбольной лиги «КЭС-БАСКЕТ».
- Школьная баскетбольная лига «КЭС-БАСКЕТ» признана организацией, оказывающей общественно полезные услуги, а чемпионат Школьной баскетбольной лиги не имеет аналогов.

За активную работу по популяризации и поддержке детского спорта Президентом РФ объявлена благодарность руководству АНО «ШБЛ «КЭС-БАСКЕТ».

