

Политика в области качества

Осуществляя свою деятельность на пяти континентах, занимаясь добычей сырья и выработкой энергии, производством и переработкой металлов, мы видим свою цель в том, чтобы стать лучшей в мире инженерной Компанией, мировым лидером в производстве алюминия.

Система менеджмента качества Компании формирует единые требования и принципы в области качества для всех подразделений и предприятий.

Компания Русал в своей деятельности руководствуется следующими принципами в области качества:

1. Ориентация на потребителя

- Стать эталоном доверия для своих настоящих и будущих потребителей.
- Постоянно изучать и понимать текущие и будущие потребности и ожидания потребителей нашей продукции.
- Гарантировать поставку продукции в соответствии с установленными требованиями.
- Оценивать и принимать меры к повышению степени удовлетворения потребителей качеством продукции и услуг.

2. Лидерство руководителей

- Обеспечить позитивный имидж компании как поставщика.
- Устанавливать цели непрерывного улучшения и создавать условия для их достижения.

3. Персонал

- Обеспечивать непрерывный рост профессионализма сотрудников.
- Обучать персонал применению современных методов и инструментов постоянного улучшения.
- Вовлекать персонал в улучшение процессов и развивать культуру качества в Компании.
- Совершенствовать систему мотивации персонала.

4. Системный и процессный подходы

- Обеспечивать управление взаимосвязанными бизнес-процессами, как системой.
- Оценивать результативность и эффективность процессов с целью их совершенствования.

4. Постоянное улучшение

- Стремиться к совершенству во всем, что мы делаем.
- Проводить оптимизацию и стандартизацию всех процессов с применением новейших технологий и инструментов Производственной системы.
- Предоставлять персоналу ресурсы и стимулы для участия в непрерывном улучшении.
- Направлять усилия на снижение расходов, повышение результативности и эффективности процессов.

5. Принятие решений основанных на фактах

- Принимать решения и действовать на основании анализа фактических данных о характеристиках продукции, процессов, состоянии Системы менеджмента Качества.

6. Взаимовыгодные отношения с поставщиками

- Создавать стратегические союзы и содружества, обеспечивающие участие поставщиков в совместной работе по повышению качества закупаемой продукции для совершенствования технологий и созданию новых видов продукции.
- Углублять взаимное доверие, уважение и ответственность ради удовлетворения потребителей и постоянного улучшения процессов.

Ответственность руководства и приверженность каждого работника Политике являются обязательным условием выполнения целей Компании РУСАЛ.

Мы обязуемся соответствовать всем требованиям и постоянно повышать результативность системы менеджмента качества.

Через успех РУСАЛа – к процветанию каждого из нас и общества.

Генеральный директор

п/п

О. В. Дерипаска