



## ПАО «КАМАЗ» // KAMAZ PTC

Группа компаний «КАМАЗ» – крупнейшая автомобильная корпорация Российской Федерации, обладает разветвлённой сетью продаж и сервиса. Входит в двадцатку ведущих мировых производителей тяжёлых грузовых автомобилей. КАМАЗы эксплуатируются более чем в 80 странах мира. Объединяет 105 обществ на территории Российской Федерации, СНГ и дальнего зарубежья, в т.ч. крупный промышленный холдинг по производству автокомпонентов «Объединённые автомобильные технологии», в составе которого 20 предприятий, расположенных в пяти регионах России. Численность персонала Группы – 57,4 тыс. чел.



**КОГОГИН  
СЕРГЕЙ  
АНАТОЛЬЕВИЧ**  
Генеральный директор

**SERGEY  
KOGOGIN**  
General Director

KAMAZ group of companies is the largest automobile Corporation in the Russian Federation and has an extensive sales and service network. It is one of the world's top 20 manufacturers of heavy trucks. KAMAZ trucks are operated in more than 80 countries around the world. It unites 105 companies on the territory of the Russian Federation, the CIS and other countries, including a large industrial holding for the production of automotive components "United automobile technologies", which includes 20 enterprises located in five regions of Russia.

The number of employees is 57.4 thousand people.

«КАМАЗ» – основа транспортной безопасности и достояние России, градообразующее предприятие, г. Набережные Челны. Единый производственный комплекс группы организаций охватывает весь технологический цикл производства грузовых автомобилей – от разработки, изготовления, сборки автотехники и автокомпонентов до сбыта готовой продукции и сервисного сопровождения.

Миссия компании включает поставку автомобильной техники и фирменного сервиса, помогая клиентам достигать вдохновляющих целей. КАМАЗ – социально ответственный партнёр, действующий ради долгосрочных интересов акционеров и благосостояния сотрудников.

КАМАЗ – социально ответственная компания, деятельность направлена на достижение целей устойчивого развития. Важное направление работы – экономический рост и достойная работа на предприятиях Группы. Высокая квалификация, ответственность и производительность труда работников – основа выполнения всех стратегических планов компании.

Принята Стратегия ПАО «КАМАЗ» на период до 2025 г. («КАМАЗ-2025»). Разработаны и действуют регламентирующие стандарты и политики: Экологическая политика, Политика в области охраны здоровья и безопасности персонала, Система менеджмента охраны труда промышленной безопасности и экологического менеджмента, Политика управления кадровым резервом, Кадровая политика, Политика в области нематериальной мотивации персонала, Социальная политика, Молодёжная политика и др.

Кадровая политика ПАО «КАМАЗ» направлена на формирование сплочённого коллектива профессионалов, нацеленных на высокий результат. Её приоритетные направления: подбор перспективных работников, развитие персонала (оценка, работа с резервом, обучение, повышение квалификации), мотивация работников, развитие корпоративной культуры, соблюдение прав и обеспечение социальных гарантий работников, систематическая работа по улучшению условий и росту производительности труда.

Компания создаёт равные условия для развития сотрудников, помогает в обучении и планировании карьеры, поощряет нацеленность каждого сотрудника на самообразование, обмен опытом и знаниями между работниками.

Социальная политика компании реализуется на основе социального партнёрства.

Реализация программ компании строится в партнёрстве с профсоюзной организацией работников, министерствами Республики Татарстан, вузами и сузами Российской Федерации и Республики Татарстан, научно-исследовательскими институтами и другими организациями.

Компания внедряет в своей работе инновационные направления в области обеспечения достойного труда. С 2018 г. обучение рабочим профессиям полностью идёт в корпоративном учебном центре – Ассоциация ДПО «Многофункциональный центр прикладных квалификаций машиностроения» (МЦПК). МЦПК – это инновационное учебное заведение, максимально приближённое к производству. Его деятельность направлена на реализацию краткосрочных программ профессионального обучения.

В 2019 г. состоялся промышленный запуск Учебно-технологического комплекса ПАО «КАМАЗ» (УТК), который является финишной точкой всей системы обучения рабочих. Обучающая площадка в 1,8 тыс. м<sup>2</sup> оснащена всем необходимым современным оборудованием, имитирующим реальное производство, что позволяет отработать все технические приёмы, используемые на сборке автомобиля КАМАЗ. Здесь в режиме реального производства работники компании получают базовые знания и навыки по ключевым заводским профессиям. До появления УТК практическое обучение происходило в условиях производства



## Основные корпоративные цели, задачи, программы по достижению ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост»

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

- Рост производительности труда
- Развитие цифровых компетенций
- Постоянное развитие и обучение персонала
- Создание безопасных рабочих мест
- Социальная поддержка работников и пенсионеров компании
- Снижение уровня заболеваемости

### ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

- «Охрана труда, промышленная безопасность, экология ПАО «КАМАЗ»: планы мероприятий по снижению существующих профессиональных рисков, по улучшению условий труда и снижению заболеваемости персонала, по безопасности дорожного движения, промышленной и пожарной безопасности, экологии, мониторинг соблюдения требований охраны труда
- Популяризация рабочих и инженерных профессий: Всероссийский ежегодный профориентационный молодёжный форум «PROFдвижение» по обмену знаниями среди студенческой молодёжи страны, профориентационная программа «День КАМАЗа», партнёрство и участие в чемпионатах WorldSkills разного уровня
- Поддержка молодёжи: «Наставничество», «Профессиональное развитие молодых работников», «Целевая подготовка студентов» с трудоустройством на полдня студентов последнего курса обучения
- Обучение специалистов с использованием welcome-курсов на корпоративной системе дистанционного обучения «Портал РОСТа»
- Социальная поддержка ключевых работников: «Кафетерий» (предоставление разовой компенсационной выплаты по выбранному работником направлению: медицинские услуги, фитнес, обучение, путёвки в санатории и др.)
- Социальная поддержка женщин: «Программа переобучения для женщин, занятых во вредных (опасных) условиях труда» за счёт предприятия, предоставление беременным женщинам отпуска с оплатой 2/3 тарифа (оклада) по личному заявлению, снижение норм выработки или перевод на другую работу с исключением неблагоприятных воздействий производственных факторов для беременных женщин и предоставление отпуска с оплатой по тарифу (окладу), ежемесячная материальная помощь до ухода в отпуск по беременности и родам, предоставление женщинам, имеющим детей в возрасте до 16 лет, одного дня освобождения от работы в месяц с сохранением 50 % средней заработной платы, а также возможности работать по гибкому графику или с неполным рабочим днём
- Социальные программы для работников: «Программа лояльности работников ПАО «КАМАЗ», «Организация работы общественного транспорта», «Организация питания», «Дети работников», «Здоровье персонала», «Отдых работников», культурно-массовая и физкультурно-оздоровительная работа, негосударственное пенсионное обеспечение



с отвлечением мастеров и бригадиров. УТК позволяет освободить производство от учебного процесса, поставив его на более качественный уровень.

Компания способствует развитию корпоративной культуры и внутреннего предпринимательства. Для этих целей Центром цифровой трансформации ПАО «КАМАЗ» создан Корпоративный акселератор с изменённым подходом к реализации стартап-проектов работников. Данная программа предоставляет возможность каждому работнику проявить себя и реализовать свои бизнес-идеи.

Ведётся непрерывная работа по развитию производственной системы «КАМАЗ» (PSK) на принципах бережливого производства. Успехи в развитии PSK достигаются за счёт вовлечения персонала в систему непрерывных улучшений через подачу кайдзен-предложений и реализацию кайдзен-проектов. С 2015 г. проводится конкурс «Лидер PSK», цель которого – не потерять, а внедрить каждую ценную идею, вовлечь как можно больше персонала в процесс улучшений. Победители первого этапа конкурса получают денежные вознаграждения, победители второго этапа – весьма солидные суммы и ценные призы.

### ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ РАБОЧИХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПРОФЕССИЙ

ПАО «КАМАЗ» на регулярной основе проводит профориентационную деятельность, направленную на позиционирование и популяризацию рабочих и инженерных профессий среди подрастающего поколения, повышение роли молодых работников в развитии промышленности, использование научного и образовательного

потенциала в целях системного вовлечения молодёжи в процессы инновационного развития машиностроительного комплекса.

Начиная с 2014 г. ПАО «КАМАЗ» совместно с Министерством промышленности и торговли Республики Татарстан и Министерством труда, занятости и соцзащиты Республики Татарстан ежегодно организует и проводит Всероссийский летний профориентационный форум «PROFдвижение». Молодёжный профориентационный форум «PROFдвижение» является уникальной платформой, направленной на позиционирование и популяризацию рабочих и инженерных профессий среди подрастающего поколения, повышение роли молодых работников в развитии промышленности, использование научного и образовательного потенциала в целях системного вовлечения молодёжи в процессы инновационного развития машиностроительного комплекса.

Форум «PROFдвижение» стал новым масштабным форматом в совместной профориентационной работе государства и бизнеса и примером для других регионов.

В 2014 г. участники Форума узнали о том, что «КАМАЗ» – это не просто заводы по производству большегрузной техники, но и компания-работодатель со своим внутренним миром, своей корпоративной культурой, социальной и молодёжной жизнью, которая может стать будущим местом работы для многих. В первый год в работе Форума приняли участие представители 20 городов Российской Федерации.





2015 г. открыл завесу и рассказал участникам о жизненном цикле продукта, применяемых технологиях и принципах работы. Участниками Форума стали 200 чел. из 30 вузов, 17 сузов и 37 школ из 21 города Российской Федерации.

2016 г. представил возможность познакомиться с КАМАЗом «изнутри» – посмотреть заводы и научно-технический центр, попробовать основные профессии в реальных условиях от момента разработки продукта до момента его реализации на рынке. Участники также смогли попытаться счастья в качестве соискателя на реальные позиции и получить оценку как кандидата при трудоустройстве. Участниками Форума стали 200 чел. из 25 вузов, 15 сузов и 18 городов Российской Федерации.

В 2017 г. участники Форума погрузились в тему «Повышение производительности труда промышленного предприятия», окунулись в атмосферу производственного процесса как его непосредственные организаторы и создатели эталонных рабочих мест. Участниками Форума стали 200 чел. из 25 вузов, 18 сузов и 48 населённых пунктов Российской Федерации.

Ключевой идеей Форума 2018 г. стало формирование положительного HR-бренда ПАО «КАМАЗ» на основе сравнения в формате «было-стало». Программа включала посещение основных производственных площадок с целью взаимодействия участников с сотрудниками компании относительно работы, удовлетворённости условиями труда и вовлечённости в производственный процесс. Делегатам была предоставлена возможность научиться приёмам интернет-пиара у известных российских блогеров с целью распространения полученной информации о КАМАЗе. Участники смогли «примерить» на себя роль работника компании и поделиться впечатлениями на интернет-ресурсах. Удалось создать более 50 мультимедийных интернет-проектов.

Ключевая тема форума 2019 г. – «Качество продукции через качество процессов». Для участия в Форуме было подано более 400 заявок из 59 городов Российской Федерации и Республики Татарстан, из которых было выбрано 200 участников. Географическая представленность участников стала масштабнее, заявили участники из отдалённых субъектов РФ, таких как Ханты-Мансийский автономный округ, Томская область, Сахалинская область, Республика Крым, Алтайский край.

**Форум «PROFдвижение» как проект был неоднократно отмечен наградами:**

- II Образовательно-промышленный Форум «Инновационное образование – локомотив технологического прорыва России» – 2-е место в конкурсе среди профориентационных проектов на присуждение премии «Осознанный выбор» в номинации «Лучший проект организации в области профориентации»;
- Российский отраслевой конкурс в области управления персоналом «HR-бренд – 2014» – Номинация «Лучшие региональные HR-проекты»;

- II Всероссийский конкурс лучших практик работодателей по работе с детьми, молодёжью и кадровым резервом «Создавая будущее» – специальный приз жюри «За креативный подход к вопросам профориентации»;
- Книга «HR-брендинг: лучшие практики десятилетия» – проект включён в книгу;
- «Университет талантов», г. Казань, где получено почётное 3-е место;
- Всероссийский конкурс Graduate Awards 2016 – 2-е место в номинации «Лучшая программа по работе со школьниками».

Молодёжный акцент всегда присутствует в социальной политике ПАО «КАМАЗ». Коллективным договором в подразделе «Молодёжь» предусмотрены льготы для молодых работников компании. В ПАО «КАМАЗ» проводятся системные мероприятия по профориентации выпускников, по привлечению и удержанию молодых работников, включающие: вовлечение молодых специалистов в научное и техническое творчество и общественную деятельность, участие их в творческих группах по разработке новых идей, направление на обучение, участие в конференциях и выставках, поощрение участия в проектной деятельности.

Первоочередным вопросом при организации работы с молодыми людьми в компании является формирование кадрового потенциала молодых работников. Традиционно проходит ежегодный общекамазовский молодёжный Форум под тематикой «Улучшение качества», как выпускаемой продукции, так и межфункциональных коммуникаций. В конце 2018 г. данный форум был заявлен как самостоятельный проект на республиканский конкурс проектов по реализации молодёжной политики и одержал победу среди проектов по укреплению корпоративной культуры.

Ежегодно команда «Молодёжь КАМАЗа» принимает участие в Международном молодёжном машиностроительном форуме «Инженеры будущего».

Молодые работники принимают активное участие в интеллектуальных играх, квест-турнирах, спортивных, военно-патриотических и культурных мероприятиях между заводами, а также на уровне КАМАЗа и города.

## Льготы для работников компании

ПАО «КАМАЗ» является социально ответственной организацией, сохраняя все социальные льготы и гарантии для работников компании.

В рамках программы лояльности обеспечивается получение скидок (бонусов) для работников Группы компаний «КАМАЗ». Количество участников программы компаний-партнёров составляет более 200 компаний города Набережные Челны: медицинские учреждения, магазины, организации в сферах недвижимости, общественного питания, обучения, спорта, красоты, автоуслуг и др.



В рамках направления «Организация работы общественного транспорта» в соответствии с режимом работы и численностью персонала по заявкам подразделений осуществляется доставка персонала на работу и обратно по специальным маршрутам, утвержденным с учётом режимов и графиков работы подразделений компании. Заключены договоры с перевозчиками на внутригородскую и междугороднюю доставку персонала.

В рамках направления «Организация питания» в соответствии с коллективным договором работникам предоставляется адресная денежная компенсация на питание, а также бесплатное питание для работников, имеющих право на льготное пенсионное обеспечение по Списку № 1 (для работающих во вредных условиях труда).

В рамках направления «Дети работников» ежегодно дети камазовцев получают новогодние подарки, организуется отдых детей работников в детских оздоровительных лагерях «Солнечный», «Крылатый» оздоровительного комплекса «Саулык» в период летних каникул. Традиционно ПАО «КАМАЗ» участвует в акции «Помоги собраться в школу». Первоклассникам – детям работников КАМАЗа к учебному году вручаются подарочные сертификаты для закупки канцелярских товаров. Данное направление реализуется в сотрудничестве с дочерней организацией ООО «КАМАЗжилбыт» и профсоюзной организацией ПАО «КАМАЗ».

Социальная политика является составной частью стратегии компании в области управления персоналом и реализуется в целях регулирования социально-трудовых отношений, повышения мотивации, роста производительности и качества труда персонала, сохранения и привлечения высококвалифицированных специалистов, поддержания лояльности персонала и направлена на реализацию целей стратегического развития компании.

## ЗДОРОВЬЕ ПЕРСОНАЛА

Компания развивает систему оказания социально-бытовых и социально-медицинских услуг. Предоставляет льготы и компенсации, поддерживает полноценный отдых, развивает культуру и спорт.

Данное направление реализуется в сотрудничестве с дочерней организацией ПАО «КАМАЗ» – клиникой-санаторием «Набережные Челны». Клиника-санаторий «Набережные Челны» расположена в экологически чистом районе города рядом с лесопарковой зоной и рекой Кама. Современное медицинское оборудование, уникальные методики лечения, опытные врачи и персонал позволяют круглогодично осуществлять профилактику и восстановление здоровья по многим медицинским профилям, основными из которых являются: болезни сердечно-сосудистой системы и системы кровообращения, болезни опорно-двигательного аппарата, болезни нервной системы, болезни эндокринной системы и нарушения обмена веществ, болезни органов дыхания и слуха, общетерапевтический профиль, профессиональные болезни.

В рамках программы «Забота» компания осуществляет деятельность по оказанию социальной поддержки работникам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

## НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Данное направление реализуется в сотрудничестве с дочерним обществом ПАО «КАМАЗ» – Акционерное общество «Негосударственный пенсионный фонд «Первый промышленный альянс». Участие в программе негосударственного пенсионного обеспечения даёт работникам компании возможность формировать для себя дополнительную пенсию, находясь в активном трудоспособном возрасте. А при достижении пенсионного возраста эта выплата становится хорошим источником дополнительного дохода. В 2019 г. корпоративную пенсию получали более 10 тыс. человек, а более 6,2 тыс. работников ПАО «КАМАЗ» являются участниками-вкладчиками программы.

17.02.2016 Фонд был внесён в реестр участников системы гарантирования прав застрахованных лиц Агентства по страхованию вкладов (АСВ) за № 35. Фонд принят в члены Саморегулируемой организации Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов (Решение Совета НАПФ от 03.03.2016).

В 2016 г. Рейтинговым агентством «РА Эксперт» был присвоен рейтинг АО «НПФ «Первый промышленный альянс» на уровне А, а в 2017 г. – ruA, в 2018-м – А+.

## Общественное признание

- Благодарность руководства Государственной корпорации «Ростех» за вклад в формирование кадрового потенциала корпорации за счёт использования эффективных инструментов подготовки высококвалифицированных специалистов, развитие движения WorldSkills и содействие в подготовке команды Корпорации для участия в финале Национального чемпионата WorldSkills Hi-Tech-2018.
- Благодарность Президента РФ коллективу ПАО «КАМАЗ» за большой вклад в создание новой специальной техники и в связи с 50-летним юбилеем с начала строительства КАМАЗа, 2019.
- Орден «За заслуги перед РТ» за особо выдающиеся заслуги коллектива ПАО «КАМАЗ» в развитии отечественного машиностроения и большой вклад в экономику республики в связи с 50-летним юбилеем с начала строительства КАМАЗа, 2019.
- Признательность ООО «СоюзМаш России» за сотрудничество, поддержку и личное участие в VI Международном молодёжном промышленном форуме «Инженеры будущего – 2016».

