

ОТЧЕТ ГК «РИКИ» О КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

2025



СОДЕРЖАНИЕ

ОБ ОТЧЕТЕ	3	4. КОРПОРАТИВНАЯ СТРУКТУРА И ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ	31
ОБРАЩЕНИЕ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА	4	5. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И БЕРЕЖНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ	34
1. ГК «РИКИ»	5	6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОСУДАРСТВОМ И РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ	39
1.1. ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ	6	7. ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА	48
1.2. БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ ГК «РИКИ»	7	8. ПРИЗНАНИЕ И НАГРАДЫ В НАПРАВЛЕНИИ ESG	52
1.3. КЛЮЧЕВЫЕ ESG-СОБЫТИЯ В ИСТОРИИ ГК «РИКИ»	8	9. ПРИЛОЖЕНИЯ И ЦИФРЫ	59
1.4. БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ГК «РИКИ»	10	10. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	63
2. СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ КОНТЕНТА	14	КОНТАКТЫ	66
3. ОБЩЕСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ	23		

ОБ ОТЧЕТЕ

ГК «Рики» представляет первый ежегодный Отчет о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии для открытого и прозрачного диалога со всеми заинтересованными сторонами.

В компании убеждены, что креативные индустрии — один из стратегических драйверов национальной экономики. Специалисты ГК «Рики» анализируют современные российские и мировые тренды, что позволяет нам постоянно повышать качество анимационного контента, расширять возможности его дистрибуции и лицензирования. Всё это способствует развитию отечественной анимационной отрасли.

Настоящий Отчет охватывает период **с 1 января по 31 декабря 2025 года**. Документ отражает наш вклад в устойчивое развитие общества, поддержку семейных ценностей, создание безопасной информационной среды для детей и этичное ведение бизнеса.

При подготовке Отчета мы опирались на лучшие российские и международные практики нефинансовой отчетности. Раскрытие информации произведено в соответствии с Методическими рекомендациями по подготовке отчетности об устойчивом развитии (**Приказ Минэкономразвития России от 01.11.2023 № 764**).

Также в документе учтены стандарты Глобальной инициативы по отчетности (**GRI Standards**) и профильные отраслевые стандарты в области устойчивого развития (**SASB Standards**) по направлению **Media & Entertainment**.

Мы убеждены, что данный Отчет позволит зрителям, родителям, сотрудникам, партнерам и государству увидеть не только творческую, но и созидательную сторону деятельности ГК «Рики».



Уважаемые коллеги,

2025 год стал для ГК «Рики» стартом нового стратегического цикла, в рамках которого мы объединяем нашу экспертизу и ответственность перед обществом. Более 20 лет мы создаем качественный и безопасный контент, который помогает детям расти и познавать мир, а родителям – быть уверенными в том, что их дети развиваются гармонично и безопасно.

Нам важно формировать у детей не только знания, но и ключевые навыки XXI века: критическое мышление, креативность, коммуникабельность и умение работать в команде.

В сфере образования и культуры мы реализуем федеральные и региональные инициативы: цифровые обучающие программы для детских садов и школ, совместные проекты с вузами; поддерживаем благотворительные фонды и волонтерские движения, направленные на развитие индустрии.

ГК «Рики» продолжает продвигать экологическую повестку через создание профильного анимационного контента, трансформируя сложные темы в понятные и близкие для детей.

Важное место в деятельности ГК «Рики» занимает развитие корпоративной культуры. Мы движемся к устойчивому росту через объединение творческих проектов и образовательных программ, расширение партнёрств и инвестиции в инфраструктуру.

Ответственность перед обществом для нас – не просто слова. Мы активно участвуем в социальных проектах, направленных на поддержку детей из уязвимых групп, а также на продвижение инклюзивности и взаимоуважения.

Наши герои продолжают транслировать важные ценности, такие как дружба, взаимопомощь, уважение, благотворительность и бережное отношение к окружающей среде.

Благодарю команду и наших партнеров за доверие и совместные достижения. Вместе мы делаем мир добрее.

*С уважением, Юлия Немчина,
генеральный директор ГК «Рики»*

1. ГК «РИКИ»



1.1. ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Группа компаний «Рики» — один из лидеров российского рынка в сфере производства и продюсирования анимационного контента **для широкой семейной аудитории**. С момента **основания в 2003 году** холдинг объединяет творческую экспертизу и собственную производственную базу для разработки развлекательных, образовательных, музыкальных и лицензионных продуктов.

В портфеле ГК «Рики» такие узнаваемые бренды, как **«Смешарики», «Фиксики», «Финник», «Малышарики», «Тима и Тома», «Бодо Бородо», «ПинКод»** и другие.

В структуру холдинга входят две анимационные студии («Петербург» и «Аэроплан»), продюсерский центр, мультибрендовое лицензионное агентство «Мармелад Медиа», музыкальный лейбл, дизайн-студия, студия игрового контента и ряд смежных компаний. Такая вертикальная интеграция позволяет компании гарантировать высокие этические стандарты и информационную безопасность продукции на всех этапах взаимодействия с аудиторией.

Ключевые показатели на конец 2025 года

В **2025** году выпущено
1 200 минут

анимации, большая часть которой носит просветительский и социально значимый характер.



Общий объем библиотеки (с 2003 года):

**200+ часов
контента.**

Глобальный охват: проекты переведены на
40+ языков, транслируются в
160 странах на сотнях телеканалов и цифровых платформ.

Цифровое присутствие:
суммарное количество просмотров
на платформах превышает

40 миллиардов.

1.2. БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ ГК «РИКИ»

В рамках корпоративной социальной ответственности мы стремимся создавать мир, в котором взрослые и дети сохраняют искренность, открытость и способность радоваться мелочам.

Мы реализуем социальные инициативы, опираясь на три ключевых смысловых блока, которые соответствуют международным принципам ESG и национальным приоритетам развития

Радость, польза и энергия

Каждый проект ГК «Рики» несет созидательную энергию. Через наших героев мы развиваем современные образовательные практики, помогаем семьям находить общий язык и создаем среду для раскрытия потенциала каждого ребенка. Это наш вклад в качественное образование и благополучие общества.

Легкость, единение и социальная вовлеченность

Анимация — универсальный язык, понятный всем. Мы вовлекаем аудиторию в благотворительность и экологические практики через позитивные впечатления и игровые механики. Объединяя поколения и фан-сообщества, мы формируем атмосферу эмоциональной безопасности и транслируем принципы бережного отношения друг к другу и к планете.

В своей деятельности мы неукоснительно соблюдаем нормы профессиональной этики, принципы ответственного маркетинга и защиты данных зрителей и партнеров, что соответствует отраслевым стандартам **SASB Media & Entertainment**.

Эстетика, инклюзивность и равные возможности

Высокое качество анимации и заложенные в контент смыслы вдохновляют на развитие. Мы активно продвигаем принципы инклюзивности и равенства, доказывая, что каждый человек, независимо от особенностей, имеет право на творчество, признание и полноценную интеграцию в общество.

1.3. КЛЮЧЕВЫЕ ESG-СОБЫТИЯ В ИСТОРИИ ГК «РИКИ»

История ГК «Рики» – это более 20 лет непрерывного развития, где творческий успех всегда шел рука об руку с социальной миссией.

За два десятилетия наша деятельность трансформировалась из создания качественного контента для семейной аудитории в выстраивание масштабной экосистемы устойчивого развития.

Сегодня проекты ГК «Рики» охватывают ключевые направления ESG: от экологического просвещения и популяризации науки до формирования стандартов безопасности в цифровой среде и системной поддержки кадров для креативных индустрий.

Хронология наших достижений – это летопись того, как анимация становится инструментом позитивных социальных изменений.

ESG-события в истории ГК «Рики»

ЭТАП СТАНОВЛЕНИЯ (2003–2010)

2003 G:

Основание компании.
Запуск проекта «Смешарики».

2008 SG:

Признание на государственном уровне – **Илья Попов** получает Государственную премию РФ в области культуры и искусства.

2005–2010 S:

Проекты ГК «Рики» получают первые высшие профессиональные награды (в т.ч. «Золотой орёл»), подтверждая культурную значимость продукции группы компаний.

E – экология/просвещение
S – социальное влияние
G – управление/этика

РАЗВИТИЕ И МАСШТАБИРОВАНИЕ (2012–2020)

2012–2018 S:

Системное развитие образовательного контента: победы брендов «Смешарики», «Малышарики» и «Тима и Тома» в профессиональных премиях («Золотой медвежонок», «Икар», «Главные герои»).

2019 ES:

Старт системного экологического и географического просвещения: проекты «Смешарики» и «Бодо Бородо» становятся обладателями гранта Русского географического общества.

2020 G:

Укрепление структуры управления: консолидация 100% акций ГК «Аэроплан» (бренд «Фиксики»).

2020 SG:

Признание в цифровой среде: онлайн-игра «Шарарам» становится лауреатом Премии Рунета в номинации «Детский Рунет».

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА (2021–2025)**2021 SG:**

Развитие научного просвещения и инноваций: бренды «Фиксики» и «ПинКод» отмечены наградами Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов за вклад в популяризацию науки.

2022 ES:

Усиление экологической повестки: запуск совместного эпизода с ГК «Росатом» об углеродном волокне и получение премии «За верность науке» за эколого-просветительский проект.

2023–2024 SG:

Вхождение Ильи Попова в состав Совета Фонда кино.

Расширение социального партнерства: подписание соглашений о развитии детского туризма.

Запуск национальной премии «Мама года».

Вхождение Ильи Попова в состав Совета при Президенте РФ по культуре и искусству.

2025 SG:

Лидерство в области цифровой безопасности: 1-е место проекта «Бодо Бородо» в конкурсе «За безопасное цифровое детство» Альянса по защите детей в цифровой среде.

Инвестиции в будущее индустрии: подписание соглашений с Академией Штиглица и Школой «СКОЛКОВО» о подготовке кадров и развитии образовательных медиапроектов.



1.4. БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ГК «РИКИ» – ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД

Бизнес-модель ГК «Рики» строится по принципу 360°, где создание анимационного контента является отправной точкой для формирования развивающей среды.

**Мы создаём
проекты, свободные
от агрессии, где ценятся
интеллект, дружба
и любознательность**

10%

Прочие департаменты

5%Студия компьютерной
анимации «Аэроплан»**6%**Музыкальный
лейбл RIKI MUSIC**8%**Департамент
спецпроектов**10%**Продюсерский центр «Рики»
и Студия компьютерной
анимации «Петербург»**15%**GR и образовательные
проекты**29%**Дистрибуция цифрового
контента, продажа прав
на трансляции

Бизнес-модель ГК «Рики»

2025**17%**Лицензирование
и мерчандайзинг

29%

Дистрибуция цифрового контента, продажа прав на трансляции

Мы обеспечиваем присутствие наших брендов на платформах, соответствующих строгим стандартам родительского контроля и защиты детей от нежелательной информации. Ежегодный рост доли бесплатного социально значимого контента на открытых платформах способствует сокращению «цифрового неравенства» в образовании.

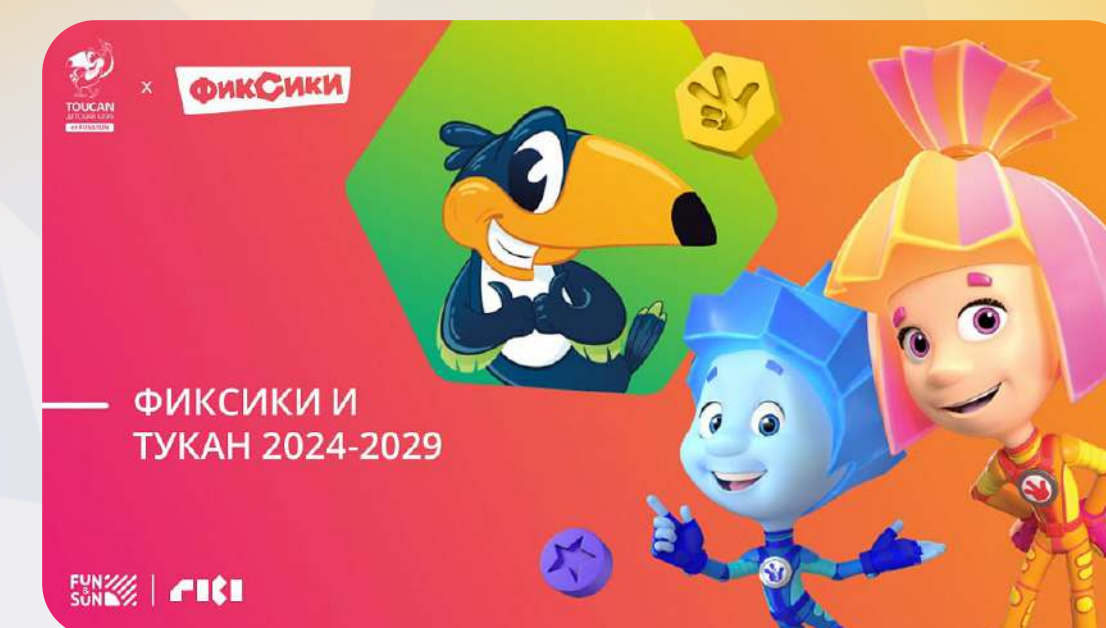


17%

Лицензирование и мерчандайзинг

Управление лицензионным направлением ГК «Рики» осуществляет мультибрендовое лицензионное агентство «Мармелад Медиа». Компания реализует строгий подход к аудиту и отбору партнеров-производителей. Все выпускаемые товары и услуги соответствуют государственным и международным стандартам качества и безопасности.

Через интеграцию лицензионной продукции «Мармелад Медиа» обеспечивает бесшовный перенос образовательных и ценностных ориентиров анимационных проектов с экранов в повседневную жизнь ребенка. Таким образом, детские товары становятся социально-развивающими и транслируют добрые смыслы через безопасный игровой и обучающий процесс.



15%

GR и образовательные проекты

В 2025 году взаимодействие с институтами поддержки (**Фонд кино, Минкультуры России, ИРИ, ПФКИ**) трансформировалось в стратегическое партнерство для реализации национальных задач по воспитанию и просвещению. Это обеспечивает преемственность традиций отечественной анимации и создание безопасной альтернативы иностранному контенту.



10%

Продюсерский центр «Рики» и Студия компьютерной анимации «Петербург»

Фундамент модели, создающий «вечнозеленые» бренды («Смешарики», «Малышарики» и др.). Мы формируем единое ценностное поле внутри семьи и безопасную среду, способствуя социализации детей и развитию их творческого потенциала.



8%

Департамент спецпроектов

Департамент спецпроектов — это стратегическое подразделение, которое переводит ценности наших брендов в плоскость реальных действий, масштабных партнерств и системных ESG-инициатив.

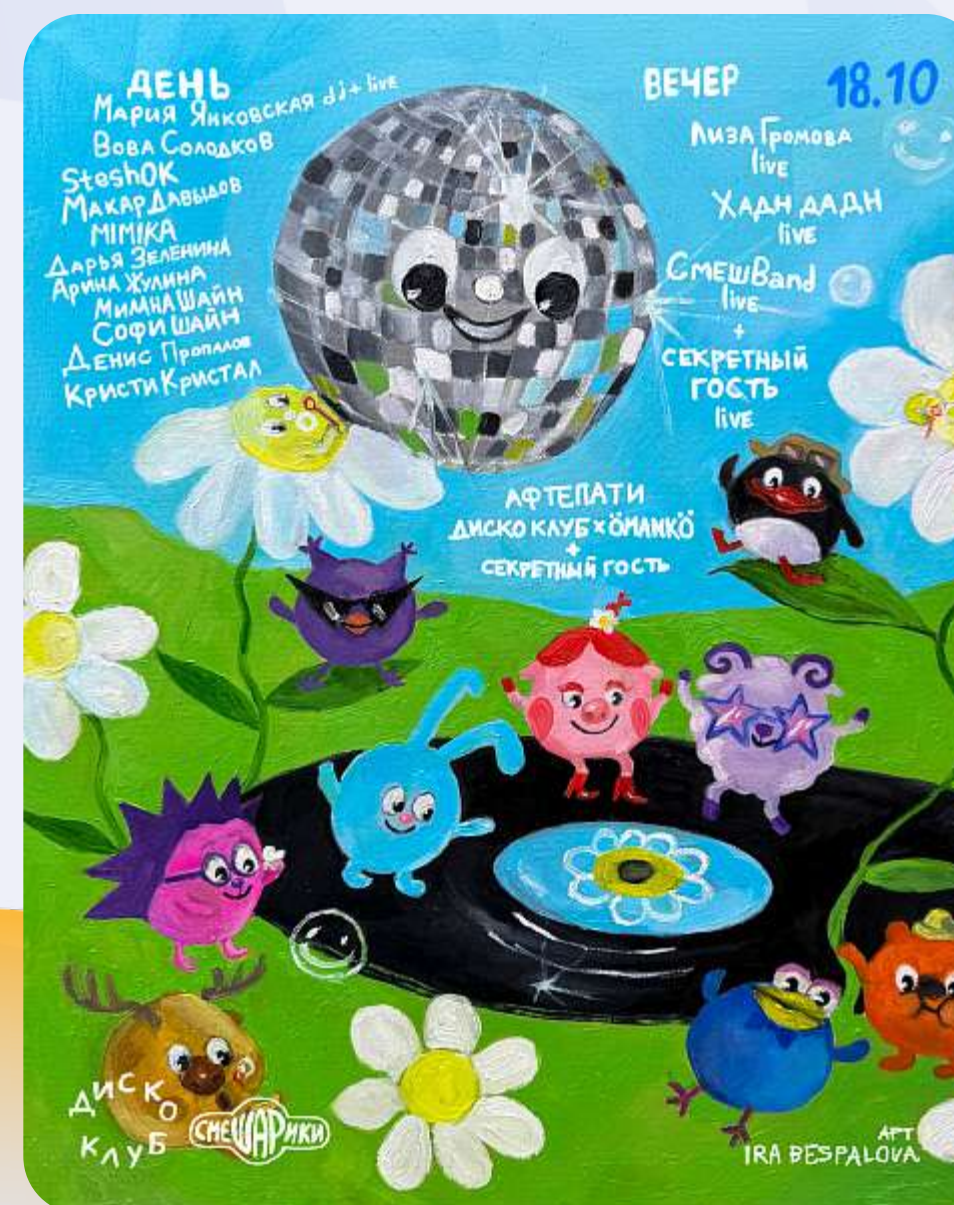


6%

Музыкальный лейбл RIKI MUSIC

В отчетном периоде музыкальный лейбл выполнял роль «социального лифта» для талантливых детей и подростков, предоставляя им инфраструктуру для творческой реализации.

Музыкальное сопровождение ключевых франшиз, включая выпуск тематических треков и альбомов, позволило группе компаний транслировать семейные ценности, принципы дружбы и поддержки на миллионную аудиторию стриминговых сервисов, органично дополняя анимационный опыт брендов «Рики».



5%

Студия компьютерной анимации «Аэроплан»

Студия специализируется на высокотехнологичном производстве анимационного контента как для собственных брендов холдинга (включая флагманский научно-познавательный проект «Фиксики»), так и по заказам крупнейших внешних компаний. Студия закладывает в проекты базовые принципы КСО: популяризацию знаний, безопасность и экологичное поведение.

10%

Прочие департаменты

2. СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ КОНТЕНТА



2. СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ КОНТЕНТА

Совместно с ведущими методистами, педагогами и детскими психологами мы формируем выверенный и безопасный анимационный контент.

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВОЗДЕЙСТВИЯ

Обучение через игру

В **2025** году наши персонажи стали проводниками в мир навыков будущего: от цифровой гигиены и кибербезопасности до финансовой грамотности и основ права.

Безопасность медиасреды и этика контента

В соответствии с отраслевыми стандартами **SASB (Content Governance)** мы придерживаемся принципа «нулевой толерантности» к агрессии. ГК «Рики» гарантирует отсутствие деструктивных смыслов, создавая зону абсолютного психологического комфорта.

Доступность и равенство

Для минимизации цифрового неравенства социально значимый контент предоставляется на безвозмездной основе.

Инклюзия и многообразие

Мы транслируем ценности принятия различий и равенства, помогая детям из разных социальных групп чувствовать себя частью единого мира.

Популяризация науки и профориентация

Мы трансформируем городскую среду в образовательное пространство через реализацию просветительских проектов.

78 787
МИНУТ

Загружено
анимационного контента
с открытым доступом.

2025

13 634
МИНУТ

   Дзен

65 153
МИНУТ

 YouTube

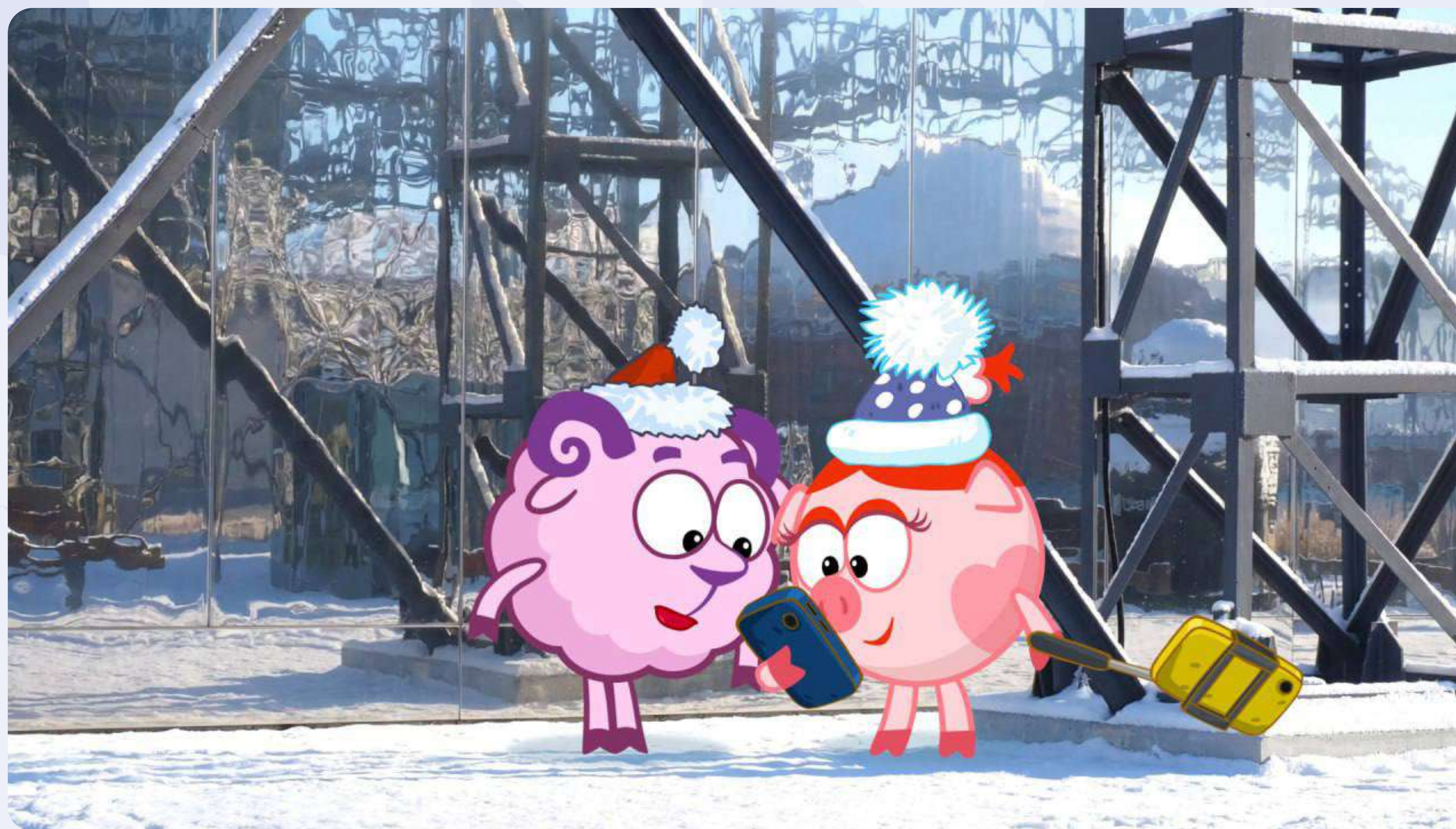


ПРИМЕРЫ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОГО КОНТЕНТА

В рамках реализации стратегии социального воздействия (**GRI 413-1**) и согласно **Приказу Минэкономразвития России № 764**, ГК «Рики» совместно с Министерством туризма и промыслов Нижегородской области реализовала проект, направленный на повышение узнаваемости культуры региона через специальный эпизод «Смешариков».

Инициатива направлена на развитие семейного туризма и патриотическое воспитание подрастающего поколения, а предоставление бесплатного доступа к контенту на платформе ВК Видео и региональном ТВ позволило минимизировать «цифровое неравенство», что соответствует отраслевым стандартам ответственности за доступность медиапродуктов (**SASB Media & Entertainment**).

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО КОДА РЕГИОНОВ РФ



ИНТЕГРАЦИЯ АНИМАЦИОННОГО КОНТЕНТА В ОЛИМПИАДНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

ГК «Рики» выступила партнером всероссийской олимпиады **«Лучик»** на платформе **«ИнтернетУрок»**, обеспечив интеграцию просветительского контента проектов **«Мульты-Россия»** и **«Клуб Вопросыки»** в конкурсные задания для начальной школы.

Проект направлен на развитие любознательности и исследовательских навыков у детей, а также на преодоление образовательного неравенства, благодаря открытому доступу к участию для школьников со всей страны.

Данная инициатива соответствует целям, связанным с поддержкой образования, и отраслевым стандартам **SASB** в части создания общественно значимого медиаконтента.



РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ И КИБЕРГРАМОТНОСТИ

ГК «Рики» совместно с Федеральным методическим центром **НИУ ВШЭ** запустила Всероссийский марафон **«Следствие вел Финник»**. Проект, основанный на принципах анимационной педагогики, направлен на обучение детей основам финансовой безопасности и противодействия цифровому мошенничеству. Использование интерактивных материалов и узнаваемого образа Финника позволяет перевести сложные темы управления личными финансами на доступный для детей язык. Данная инициатива является вкладом ГК «Рики» в реализацию национальных стратегий по повышению финансовой грамотности населения, что соответствует рекомендациям **Приказа № 764** и международным **стандартам SASB** в области создания общественно значимого контента.



ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

В 2025 году ГК «Рики» совместно с компанией **«Лебер»** реализовала проект по трансформации городской среды в образовательное пространство, представив на V Конгрессе молодых учёных в «Сириусе» инновационную линейку научных детских площадок «Фиксики». Инициатива объединяет инженерные решения с научно-популярным контентом, где каждый элемент служит наглядным экспериментом, верифицированным экспертами МГУ имени М. В. Ломоносова.

Данный проект соответствует международному стандарту **GRI 413-1** по взаимодействию с местными сообществами и рекомендациям **Приказа Минэкономразвития № 764** в части развития социальной инфраструктуры и популяризации науки. Интеграция образовательного медиаконтента в городскую среду для формирования интереса к познанию у детей 8–12 лет также отвечает отраслевым критериям **SASB Media & Entertainment** по созданию общественно значимого контента.



СИСТЕМНАЯ ПОДДЕРЖКА МАТЕРИНСТВА И ЖЕНСКОГО ЛИДЕРСТВА



Создатели анимационного проекта «Малышарики» провели вторую Всероссийскую премию «Мама года», собравшую 225 заявок в 7 номинациях и направленную на поддержку женской самореализации и укрепление межрегиональных связей. Инициатива способствует рекомендациям **Приказа Минэкономразвития № 764** в области поддержки семейных ценностей. Реализация подобных программ отвечает отраслевым критериям **SASB Media & Entertainment** по созданию социально значимого контента и вовлечению аудитории в решение общественных задач.

РАЗВИТИЕ АНИМАЦИОННОЙ ПЕДАГОГИКИ И ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИЙ В ОБРАЗОВАНИИ

ГК «Рики» реализовала масштабный проект по развитию анимационной педагогики, подводя итоги конкурса «Новые методики в образовании», который объединил более 500 педагогов из разных регионов России и ведущие научные институты (**НИУ ВШЭ**,

НИФИ Минфина России, РГПУ им. А. И. Герцена). Интеграция анимационного контента в учебный процесс в рамках четырех междисциплинарных направлений способствует формированию экспертного сообщества и поддержке молодых специалистов, что полностью соответствует международному стандарту **GRI 413-1** по взаимодействию с местными сообществами и рекомендациям **Приказа Минэкономразвития России № 764** в части развития кадрового потенциала и инноваций в образовании.

Данная инициатива также отвечает критериям **SASB Media & Entertainment** по созданию образовательного воздействия через медиапродукты и укреплению интеллектуального капитала общества.



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО НАСЛЕДИЯ СОВМЕСТНО С ОАО «РЖД»



В 2025 году **ГК «Рики»** совместно с **ОАО «РЖД»** реализовала новый цикл просветительского проекта «Мульти-Россия. Путешествия на поезде», направленный на популяризацию инженерного наследия страны через уникальную пластилиновую анимацию. Выпуск эпизодов о Транссибирской магистрали и маршруте «Москва — Санкт-Петербург» способствует сохранению культурного кода и укреплению чувства национального единства, что соответствует международному стандарту **GRI 413-1** по взаимодействию с сообществами и рекомендациям **Приказа Минэкономразвития № 764** в области патриотического воспитания и просвещения.

СОЗДАНИЕ БЕЗОПАСНОЙ ЦИФРОВОЙ СРЕДЫ И РАЗВИТИЕ ФАН- СООБЩЕСТВА RIKI FAMILY

В 2025 году ГК «Рики» запустила экосистему **RIKI FAMILY**, объединившую мобильное приложение и программу лояльности для прямого взаимодействия с многомиллионным фан-сообществом. В соответствии со стандартами **SASB** (Защита данных и Ответственный маркетинг), платформа формирует безопасный цифровой периметр, оберегая детей от нежелательного контента.

Интеграция технологий AR и геймификации способствует развитию цифровой грамотности и познавательной активности пользователей.

Данный проект не только укрепляет связь с родителями и детьми, но и реализует социальную миссию компании по созданию защищенной, развивающей среды в цифровом пространстве.

«Главная идея Riki Family – это объединение фан-сообщества, чтобы поклонники нашей анимации имели возможность быть в контакте друг с другом, общаться, первыми узнавать актуальные новости, играть, получать бонусы и интерактивно взаимодействовать с любимыми героями»,

— **Илья Попов**, основатель ГК «Рики».



АНИМАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ АКАДЕМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ – КОНФЕРЕНЦИЯ «ФЕНОМЕНАЛЬНО»

В сентябре 2025 года ГК «Рики» масштабировала студенческую инициативу до уровня федерального научно-популярного события, проведя первую офлайн-конференцию **«Феноменально»**, которая объединила более 350 участников, включая молодых ученых, магистрантов и аспирантов.

Рассмотрение вселенной «Смешариков» через призму философии и психологии подтверждает статус контента «Рики» как значимого культурного кода и инструмента формирования критического мышления, что соответствует международному стандарту **GRI 413-1** по взаимодействию с сообществами и рекомендациям **Приказа Минэкономразвития № 764** в области поддержки молодежных инициатив и просвещения. Интеллектуальное лидерство ГК «Рики» в популяризации научно-технических знаний (проект **«ПинКод»**) также отвечает отраслевым критериям **SASB Media & Entertainment** по созданию образовательного и общественно значимого медиаконтента.

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИТ-ПРОФЕССИЙ И ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СОВМЕСТНО СО СБЕРСЕРВИСОМ

В 2025 году ГК «Рики» и СберСервис реализовали третий этап долгосрочного партнерства, выпустив образовательные эпизоды сериала «Бодо Бородо» о биометрии и работе ИТ-инженеров.

Проект направлен на повышение цифровой грамотности и престижа технических профессий среди подрастающего поколения, что соответствует международному стандарту **GRI 413-1** по взаимодействию с сообществами и рекомендациям **Приказа Минэкономразвития № 764** в области профориентации и поддержки кадрового потенциала.

Системное создание верифицированного контента о высоких технологиях также отвечает отраслевым критериям **SASB Media & Entertainment** по обеспечению информационной безопасности и созданию общественно значимых медиапродуктов.

«Этот проект рассчитан на широкую аудиторию, но в первую очередь он посвящен детям наших сотрудников: в СберСервисе работает более 5 тысяч инженеров, и порядка 1500 их детей-дошкольников и младших школьников с удовольствием смотрят «Бодо Бородо». Для нас важно, чтобы они гордились профессией своих родителей – невидимых героев, обеспечивающих бесперебойную цифровую жизнь страны. Уверен, что такие проекты как Бодо-ИТ помогают подрастающему поколению не только лучше понимать технологии, но и осознанно подходить к выбору будущей профессии»,

— Алексей Евтушенко, генеральный директор СберСервиса.

3. ОБЩЕСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ



3. ОБЩЕСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

ГК «Рики» активно участвует в жизни общества и поддерживает тех, кто нуждается в помощи: БФ Константина Хабенского:

Благотворительность вместо сувениров

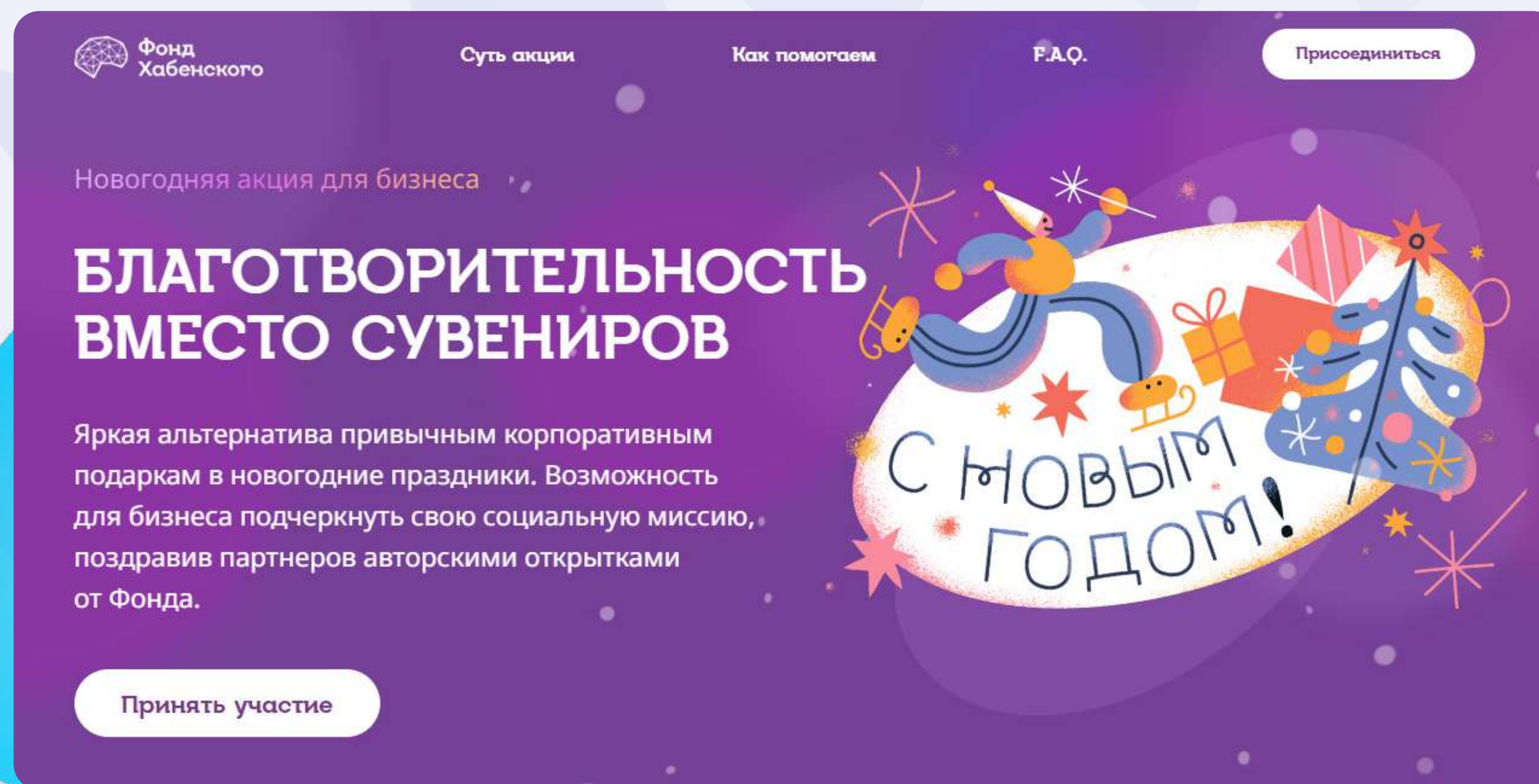
В рамках реализации стратегии этичного ведения бизнеса и соблюдения стандарта **GRI 413** (Местные сообщества), ГК «Рики» на ежегодной основе участвует в акции **Благотворительного фонда Константина Хабенского «Благотворительность вместо сувениров»**.

Перенаправляя весь заложенный новогодний сувенирный бюджет компании на адресную помощь тяжелобольным детям.

Данная инициатива отражает трансформацию корпоративной культуры в сторону осознанного потребления и приоритетной поддержки высокотехнологичной медицинской помощи, превращая традиционные праздничные активности в инструмент реального социального воздействия.

«Вместе с вами нам удалось помочь мальчику Жене вовремя получить необходимую помощь, а значит и шанс на возвращение к полноценной жизни. Спасибо, что вы с нами!»,

— **Екатерина Тукманова**, руководитель по сопровождению юридических лиц Благотворительного фонда Константина Хабенского.



Фонд Хабенского

Суть акции

Как помогаем

FAQ

Присоединиться

Новогодняя акция для бизнеса

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ ВМЕСТО СУВЕНИРОВ

Яркая альтернатива привычным корпоративным подаркам в новогодние праздники. Возможность для бизнеса подчеркнуть свою социальную миссию, поздравив партнеров авторскими открытками от Фонда.

С НОВЫМ ГОДОМ!

Принять участие

ПАРТНЕРСТВО РАДИ БУДУЩЕГО: СИСТЕМНАЯ ПОМОЩЬ ФОНДУ «КОЛЫБЕЛЬ»

В рамках реализации стратегии социальной ответственности и соблюдения стандарта **GRI 413** (Местные сообщества), «Рики» оказала адресную благотворительную помощь АНО «Православный центр помощи детям «Колыбель».

Выделенные средства были распределены на поддержку ключевой деятельности центра, в том числе на помощь малообеспеченным семьям, находящимся в трудной жизненной ситуации, а также на защиту материнства и детства и уход за лицами с ограниченными возможностями здоровья.

Данная инициатива подтверждает приверженность Компании принципам гуманизма и содействия укреплению роли семьи в обществе через поддержку профильных некоммерческих организаций.

15 ЛЕТ «ФИКСИКАМ» — ФЕСТИВАЛЬ НАУКИ И ТВОРЧЕСТВА В ГОРОДСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В рамках реализации стратегии социальной ответственности и в соответствии со стандартом **GRI 413-1**, ГК «Рики» организовала масштабный фестиваль «ФиксиФест» в ЦДМ на Лубянке, приуроченный к 15-летию проекта «Фиксики». Инициатива была направлена на продвижение ценностей семейного досуга и неформального образования.



Программа мероприятия включала бесплатные образовательные мастер-классы, шоу профессора Чудакова и эксклюзивные кинопоказы, обеспечив качественный культурный досуг для многотысячной семейной аудитории.



СОЗДАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОМФОРТА В ДЕТСКИХ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ МОСКВЫ

В июне 2025 года ГК «Рики» совместно с Департаментом здравоохранения Москвы реализовала масштабную социальную инициативу по созданию психологически комфортной среды в 173 детских поликлиниках столицы.

В рамках приверженности стандарту **GRI 413** (Местные сообщества), компания интегрировала обучающий контент («Смешарики», «Фиксики», «Малышарики») в пространство медицинских учреждений для снижения уровня стресса у миллионов юных пациентов.

Использование развивающих практик и проведение инклюзивных праздников трансформируют процесс ожидания медицинской помощи в позитивный образовательный опыт, подтверждая роль «Рики» как стратегического партнера города в сфере охраны детского здоровья и психоэмоционального благополучия.



СИСТЕМНАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЫХ ТАЛАНТОВ – ПАРТНЕРСТВО С АКАДЕМИЕЙ ШТИГЛИЦА

В рамках реализации стратегии социальной ответственности и в соответствии со стандартами **GRI 404** (Обучение и образование), ГК «Рики» в мае 2025 года запустила программу системной поддержки молодых талантов совместно с **СПГХПА им. А. Л. Штиглица**. Эксперты студий «Петербург» и «Аэроплан» провели серию профессиональных воркшопов и мастер-классов по формированию портфолио для будущих художников-аниматоров.

Данная инициатива выступает эффективным «социальным лифтом», сокращая дистанцию между академической средой и требованиями реального сектора креативных индустрий, это способствует формированию качественного кадрового резерва и устойчивому развитию анимационной отрасли в долгосрочной перспективе.

«Для Академии Штиглица взаимодействие с партнерами из отрасли является стратегически важным направлением для совершенствования образовательных процессов, выпуска высококвалифицированных кадров в сфере анимации и медиадизайна с дальнейшим трудоустройством еще в процессе обучения и, конечно, после выпуска. Совместно с ГК «Рики» планируем реализацию значимых мероприятий и перспективных проектов для молодых специалистов»,

– Анна Кислицына, ректор СПГХПА им. А.Л.Штиглица



КОЛЛАБОРАЦИЯ СО ШКОЛОЙ «СКОЛКА» – СОЗДАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ ЛАБОРАТОРИЙ БУДУЩЕГО

ГК «Рики» и инновационная школа «СКОЛКА» заключили стратегическое соглашение о партнерстве, направленное на интеграцию индустриальной экспертизы в школьное образование, что соответствует стандарту **GRI 413** (Местные сообщества).

Проект трансформирует учебный процесс в практико-ориентированные творческие лаборатории, где учащиеся осваивают анимацию и медиа-технологии под руководством экспертов Рики.

Организация уникальных стажировок обеспечивает школьникам раннюю профориентацию и прямой доступ к технологиям креативной экономики, формируя устойчивый кадровый потенциал отрасли и поддерживая преемственность профессиональных компетенций в рамках стратегии устойчивого развития.

«Образование должно быть живым, – Благодаря коллаборации с ГК «Рики» мы превращаем классы в творческие лаборатории, где каждый урок – шаг к профессии. Стажировки, мастер-классы и совместные проекты – это не дополнение к учебной программе, а ее основа. Мы растим не просто учеников, а авторов будущих анимационных хитов и технологических прорывов»,
– Дмитрий Фишбейн, директор школы «СКОЛКА» .



РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО СПОРТА, ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ АКТИВНОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И ПОДДЕРЖКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ

ГК «Рики» и проект **«Смешарики»** ведут системную работу по поддержке детского здоровья и популяризации активного образа жизни среди семейной аудитории в регионах присутствия, способствуя соблюдению международного стандарта **GRI 413** (Местные сообщества).

В рамках этой стратегии компания выступила официальным партнером серии детских забегов **Pioner Cup**, а также организатором инклюзивной детской программы на благотворительном празднике **«Забег ради жизни»** в Измайловском парке (г. Москва).

Использование образов популярных персонажей (Кроша, Ньюши и Бараша) в качестве спортивных амбассадоров позволило интегрировать элементы обучающих игровых практик в массовый спорт. Такая поддержка помогла снизить психологическое напряжение у юных атлетов и повысить вовлеченность семейной аудитории.

Участие для всех детей до 10 лет было бесплатным. Каждый юный спортсмен на финише фан-забега на 300 метров получил памятные награды с символикой проекта **«Смешарики»**.



ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ СПОРТА И СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В РЕГИОНАХ (ОМСК)

В феврале 2025 года ГК «Рики» и проект **«Смешарики»** выступили партнерами домашнего матча хоккейного клуба «Авангард» на омской G-Drive Арене. Сотрудничество было направлено на развитие культуры болельщиков и создание праздничной атмосферы для юных любителей хоккея.

Ростовые фигуры Кроша и Ньюси, аквагрим и выступление театра-студии превратили спортивное соревнование в масштабное семейное событие. Это способствует формированию у детей положительных ассоциаций со спортом и активным досугом.

Мероприятия на одной из самых современных и посещаемых арен КХЛ позволили охватить многотысячную аудиторию болельщиков, продвигая ценности дружбы и здорового образа жизни за пределами телеэкрана.



4. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И ЗАБОТА О СОТРУДНИКАХ



ЧИСЛЕННОСТЬ, СТРУКТУРА ПЕРСОНАЛА И ГЕОГРАФИЯ

Следуя целям HR-стратегии, ГК «Рики» постоянно совершенствует экосистему поддержки и развития талантов, обеспечивает безопасные и комфортные условия для творческой самореализации, предлагает конкурентоспособную оплату труда, а также внедряет современные цифровые инструменты для оптимизации студийных и управленческих процессов.

Мы предоставляем сотрудникам широкие возможности для непрерывного профессионального роста, поддерживая баланс между технологическими инновациями и сохранением уникального человеческого потенциала в анимационной индустрии.

В ГК «Рики» исключены любые формы дискриминации. Здесь поощряются инициатива и творческий поиск.

Наша команда — главная ценность

По состоянию на 31 декабря 2025 года списочная численность штатных сотрудников ГК «Рики» составила

357 человек

на начало года — 349 человек

За отчетный период было оформлено 63 новых трудовых договора.

Гендерный срез



Наша команда объединяет таланты из

12 городов

что подчеркивает гибкость подходов компании к организации удаленной и распределенной работы.

Средний возраст сотрудников

39 лет

Это оптимальный баланс между зрелым индустриальным опытом и готовностью к инновациям.

Инклюзивная среда

ГК «Рики» разделяет ценности многообразия и равенства возможностей. На конец 2025 года в штате холдинга успешно работают

4 сотрудника с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Мы создаем безбарьерную среду, обеспечивая им комфортную интеграцию в съемочные и административные процессы.

Конкурентное вознаграждение

ГК «Рики» строго выполняет обязательства по обеспечению достойного уровня жизни команды. По итогам 2025 года средняя заработная плата специалистов по группе компаний составила

154 258 рублей

Это позволяет нам привлекать к созданию наших анимационных вселенных лучших экспертов отрасли со всей страны.

24,52%

Коэффициент текучести кадров

Показатель полностью соответствует среднерыночным бенчмаркам для индустрии Media & Entertainment и свидетельствует о высокой стабильности ключевого творческого ядра холдинга (норма: 20-30%)

Развитие талантов и инвестиции в обучение



Обучение и непрерывное развитие творческих и технических навыков — основа долгосрочной устойчивости холдинга.

За 2025 год на профильное обучение и повышение квалификации было направлено **29 сотрудников.**

Прямые инвестиции студий холдинга в рост команды выразились в оплате **152 часов** лекций, мастер-классов и специализированных курсов.

Молодежная политика и стажировки



ГК «Рики» системно инвестирует в развитие будущих поколений российских аниматоров. В 2025 году компания приняла на стажировку **71 молодого специалиста.** Мы дали им возможность поработать над реальными проектами под руководством ведущих менторов холдинга. Сформированный кадровый резерв станет основой для планового расширения производственных команд в будущем.

5. ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И БЕРЕЖНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ



ГК «Рики» осознает свое влияние на формирование привычек будущего поколения. Мы разделяем экологическую стратегию на два ключевых вектора: **внешний** (просвещение многомиллионной аудитории) и **внутренний** (минимизация операционного воздействия на среду).

Мы используем силу наших анимационных брендов, чтобы сделать экологическую повестку понятной, близкой и увлекательной для детей и их родителей.

Благодаря анимационному контенту ГК «Рики» в 2025 году миллионы детей по всей стране узнали о важности переработки пластика, раздельного сбора отходов и принципах осознанного потребления

ЗНАКОВЫЕ ПРОЕКТЫ ГОДА

Кейс: «Мусор в порядке» («Смешарики» + Департамент ЖКХ Москвы).

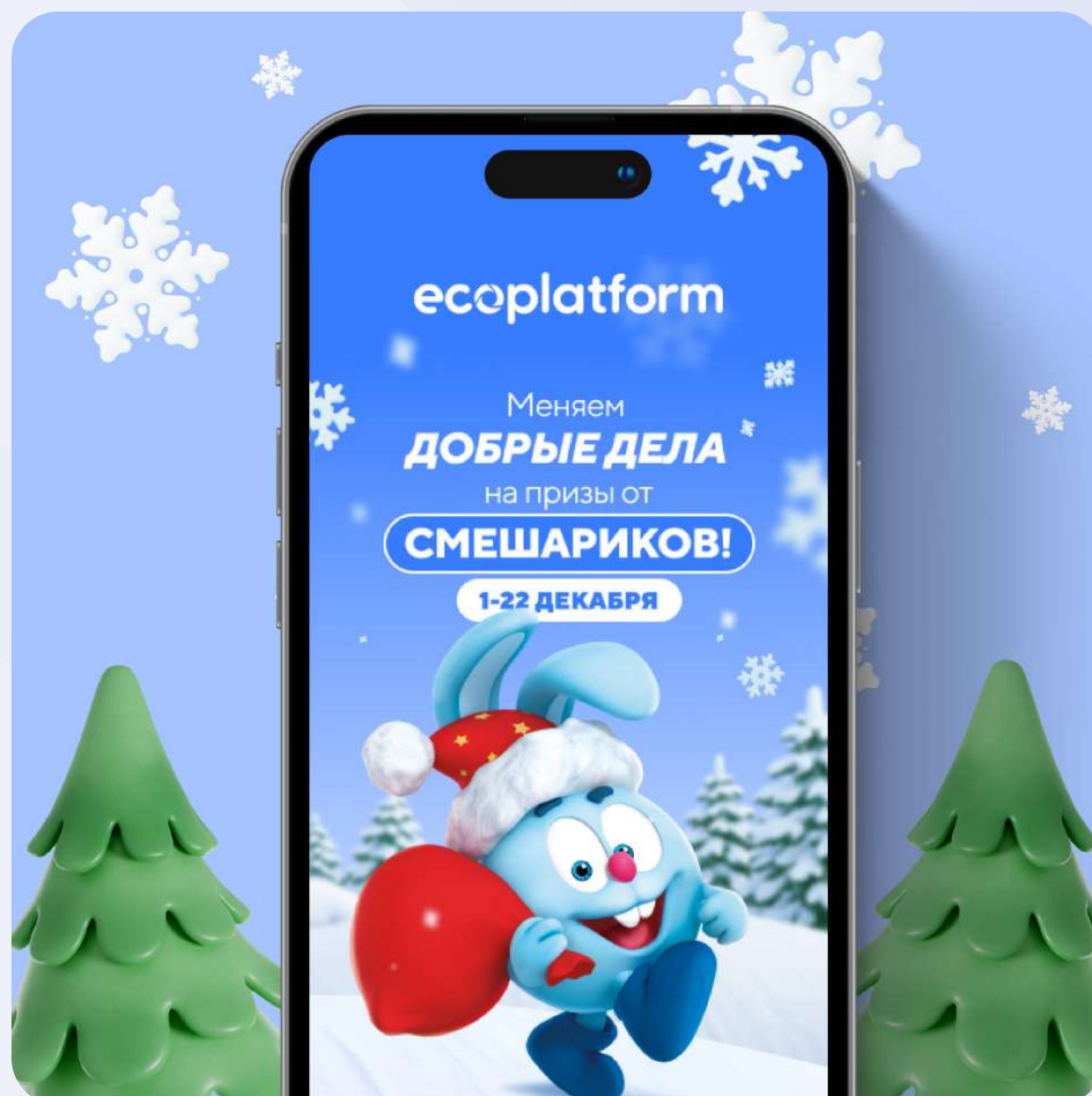


В сентябре 2025 года ГК «Рики» реализовала проект **«Мусор в порядке»** (цикл «Азбука экологической грамотности» со «Смешариками»), направленный на реализацию обязательств Компании в области социального воздействия (**GRI 413**) и минимизации экологического следа (**GRI 306**). Инициатива, подготовленная совместно с Департаментом ЖКХ г. Москвы и АО «Экотехпром»,

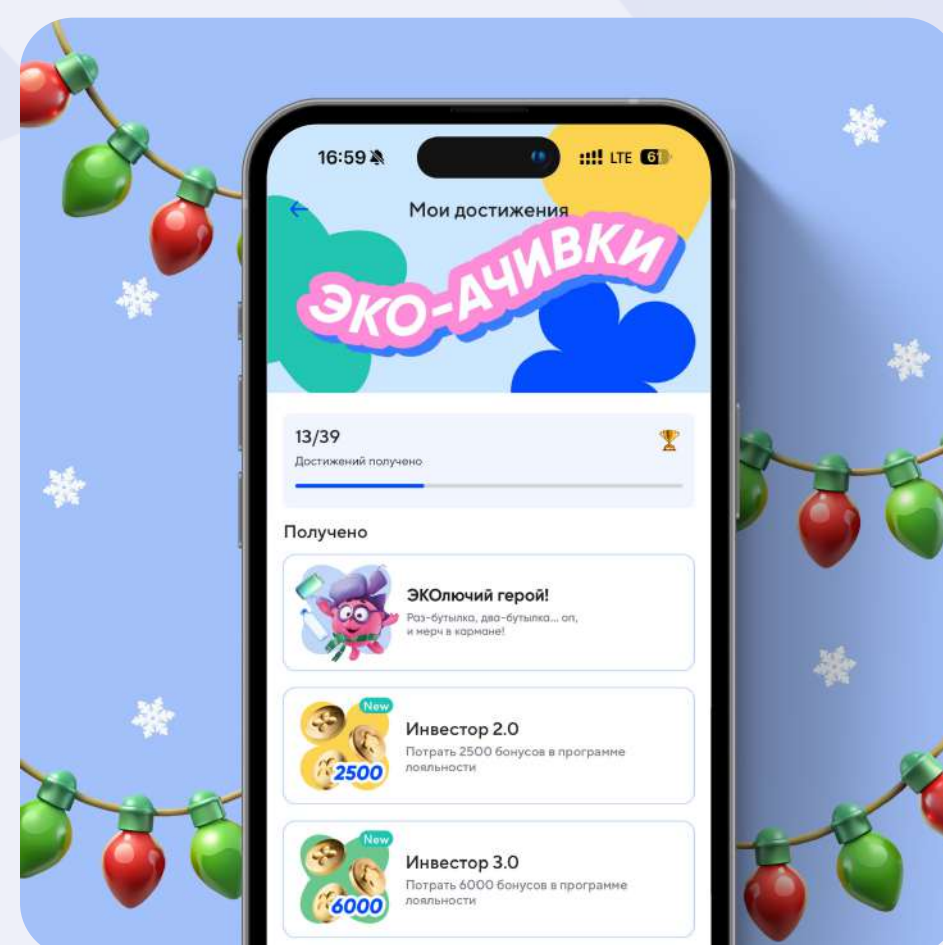
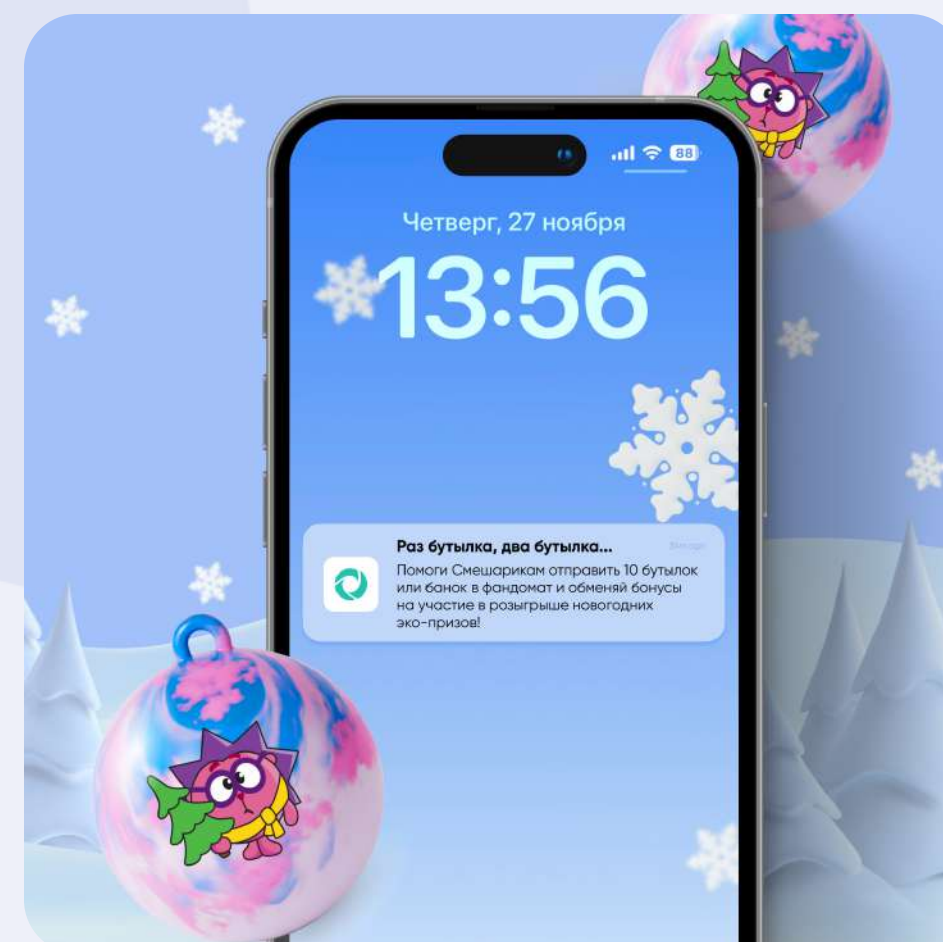
обеспечивает верифицированное обучение аудитории правилам раздельного накопления отходов (PCO) и ответственного потребления. Доступность контента для многомиллионной аудитории способствует формированию экологических компетенций у подрастающего поколения, что напрямую содействует достижению национальных целей в области циклической экономики и устойчивого развития городских сообществ.

**GRI 413****GRI 306**

Кейс: Акция с Ecorplatform: Геймификация эко-привычек



В рамках реализации стратегии циклической экономики и продвижения ответственного потребления (в соответствии со стандартами **GRI 301** «Материалы» и **GRI 306** «Отходы»), компания Ecorplatform совместно с «Рики» реализовала экологическую акцию по сбору вторичного сырья через сеть своих фандоматов.



В период со 2 по 22 декабря 2025 года пользователи обменивали пластиковую и алюминиевую тару на билеты для участия в розыгрыше 50 эксклюзивных елочных игрушек, изготовленных из переработанного пластика с использованием образов персонажей «Смешарики».

Данная инициатива была направлена на вовлечение широкой аудитории, включая подрастающее поколение, в процесс раздельного сбора отходов (стандарт **GRI 413** по взаимодействию с местными сообществами), обеспечив при этом прозрачную систему мотивации через программу лояльности, охватывающую более 600 000 активных пользователей по всей России.

600 000

активных пользователей по всей России.

GRI 301**GRI 413****GRI 306**

ОТВЕТСТВЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ



Мы стремимся
к прозрачности
в управлении ресурсами
и постепенному снижению
углеродного следа офиса.

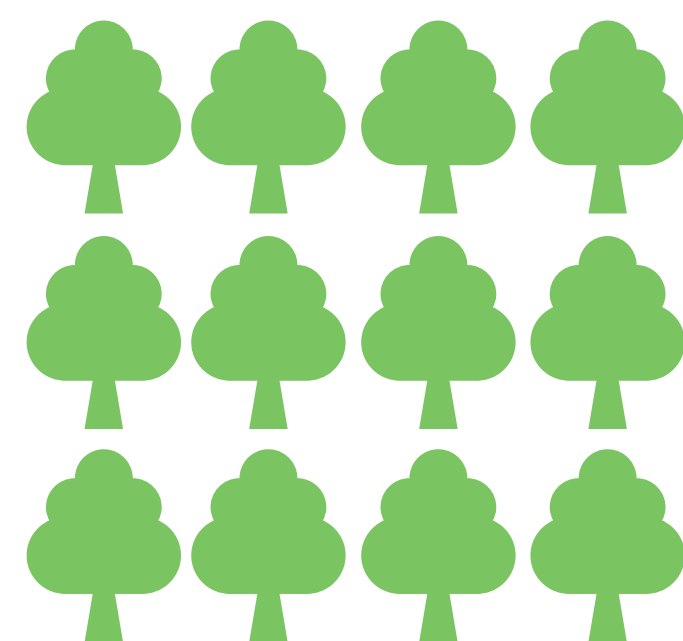
Экологическая эффективность офиса и цифровизация:

Важным шагом на пути к концепции «зеленого офиса» стало развитие электронного документооборота. В **2025** году уровень проникновения **ЭДО достиг 43%**. Это позволило компании напрямую сэкономить **0,5 тонн** бумаги.

сохранили

12

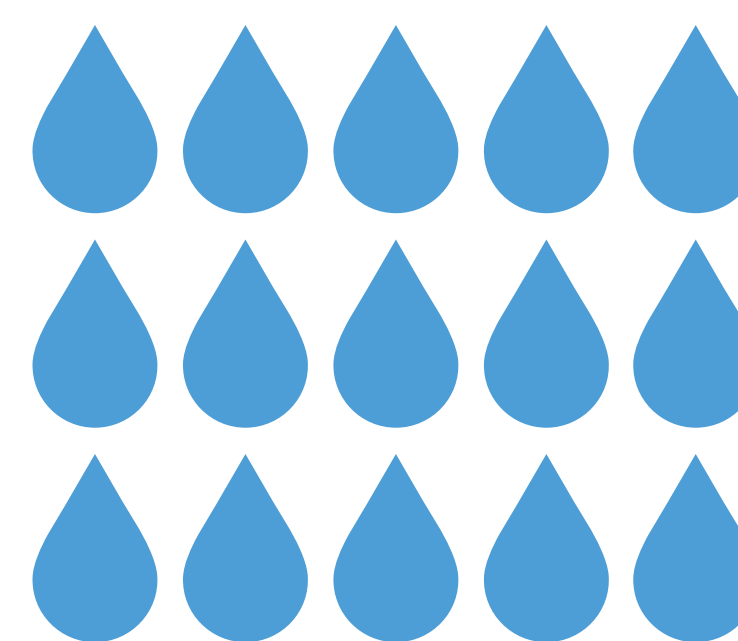
деревьев



сберегли

15

тысяч литров воды



сэкономили

0.5

тонн бумаги





Энергоэффективность и коммунальные ресурсы

В рамках ответственного управления компания осуществляет строгий учет и контроль за потреблением ключевых ресурсов жизнеобеспечения офисных пространств.

Таблица потребления ресурсов (по итогам 2025 года):

Ресурс / Направление учета	Объем потребления в 2025 году	Единица измерения
Электроэнергия	1000	тыс. кВт·ч
Теплоэнергия	250	Гкал
Водоснабжение	400	куб. м
Отходы на утилизацию	246	куб. м

* Примечание: В соответствии с внутренней системой экологического контроля ГК «Рики», учет образуемых офисных отходов ведется в объемных единицах (куб. м), а не в весовых (тоннах). Мы стремимся к дальнейшей минимизации данных показателей за счет развития практик бережного пользования.

6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ГОСУДАРСТВОМ И РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

ГК «Рики» придерживается принципов ответственного партнерства, активно содействуя реализации государственных задач в сфере культуры, образования и воспитания подрастающего поколения.

Компания выступает стратегическим партнером государства в формировании ценностно-ориентированной культурной среды и развитии креативных индустрий как драйвера национальной экономики.

Стратегическое партнерство с профильными ведомствами:

ГК «Рики» ведет системную работу с Министерством культуры РФ, Министерством сельского хозяйства РФ, Министерством просвещения РФ, Минэкономразвития России через Ассоциацию Анимационного кино России и другими ведомствами. Сотрудничество направлено на формирование качественной культурной и образовательной среды и создание безопасного, этичного контента для детей и подростков.

Экспертная поддержка и развитие отрасли:

Эксперты компании принимают активное участие в деятельности совещательных и рабочих органов, в задачи которых входит развитие отечественной кинематографии и анимационной индустрии, и совершенствование механизмов защиты детства.

Это позволяет транслировать накопленный ГК «Рики» опыт для решения актуальных отраслевых вопросов. Особое значение имеет участие основателя ГК «Рики» Ильи Попова в работе Совета по культуре при Президенте России, Правительственного совета по развитию отечественной кинематографии, Общественного совета Министерства культуры РФ, а также Совета Фонда кино.

Существенную роль в развитии отрасли анимации играет участие Ильи Попова в деятельности Ассоциации анимационного кино России в статусе ее Президента. ГК «Рики» и лично Илья Попов выступили инициаторами создания Ассоциации как ключевой отраслевой организации, главной задачей которой является развитие анимации в нашей стране.

Также значимую роль в развитии индустрии детских товаров играет участие руководства ГК «Рики» в деятельности Ассоциации предприятий индустрии детских товаров.

Реализация социально значимых инициатив:

при поддержке профильных ведомств компания реализует масштабные проекты, направленные на воспитание традиционных ценностей, популяризацию науки и культуры.



Министерство культуры РФ:

9,1% **+2%**
относительно 2024 г.

Фонд кино:

11,4% **+3%**
относительно 2024 г.

Источник: Ежегодный отчет Ассоциации анимационного кино по итогам 2025 года.

Институциональная поддержка и динамика развития:

В 2025 году наблюдается рост участия государства в финансовой поддержке анимационной отрасли:

Перспективы и ценностно-ориентированное развитие:

ГК «Рики» оперативно отвечает на запрос государства по созданию контента ценностной направленности. В краткосрочной перспективе приоритетными направлениями работы являются расширение линейки полнометражных фильмов для семейной аудитории, развитие игровых форматов и создание музыкальных проектов, способствующих гармоничному развитию личности и укреплению культурного суверенитета страны.

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ, ДЕМОНСТРИРУЮЩИЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ГК «РИКИ» С ГОСУДАРСТВОМ

В центре внимания — развитие анимационной индустрии как ключевого сегмента креативной экономики и «мягкой силы» России на международной арене. «Рики» подтвердила статус лидера рынка, масштабируя присутствие отечественных брендов за рубежом (160+ стран, 40+ языков).



В 2025 году руководство ГК «Рики»: Илья Попов и Юлия Немчина провели рабочую встречу с Министром культуры РФ Ольгой Любимовой.

Партнерство с Минсельхозом России: популяризация аграрного сектора

В 2025 году ГК «Рики» и Минсельхоз России заключили соглашение о стратегическом партнерстве для популяризации аграрного сектора и профориентации молодежи через анимационный контент. Соглашение о сотрудничестве подписали замминистра Ксения Шевёлкина и генеральный директор ГК «Рики» Юлия Немчина. Используя популярных медиаперсонажей «Рики» адаптирует сложные темы АПК для детской аудитории, формируя образ отрасли как инновационной, престижной и экологически ответственной. Ключевым этапом сотрудничества стал запуск при поддержке Института развития интернета (ИРИ) нового сезона сериала «Ася и Вася», который визуализирует достижения современного села и способствует воспитанию будущих кадров. Проект напрямую содействует реализации стандарта **GRI 413** (Взаимодействие с местными сообществами) и национальным приоритетам в области просвещения.



«Для нас важно, чтобы подрастающее поколение воспринимало сельское хозяйство как современную, технологичную и перспективную сферу. Сотрудничество с ГК «Рики» позволит говорить об этом через медиа, близкие детям – мультфильмы, проекты и героев, которые вдохновляют»,

— **Ксения Шевёлкина**, заместитель Министра сельского хозяйства Российской Федерации.

«Партнерство с Минсельхозом – это возможность внести свой вклад в будущее сельского хозяйства России. Анимация заслуженно считается инструментом «мягкой силы». Мы верим, что яркие истории, запоминающиеся герои, интересные сюжеты способны пробудить интерес у подрастающего поколения к этой важной отрасли экономики, помочь понять разные грани сельского хозяйства, воспитывать ответственное отношение к окружающей среде, что в свою очередь, может способствовать притоку молодых кадров в агропромышленный сектор страны»,

— **Юлия Немчина**, генеральный директор ГК «Рики».

Участие в создании национальной инфраструктуры креативных индустрий

В ноябре 2025 года **ГК «Рики»** выступила партнером открытия Московского кластера видеоигр и анимации в «Сколково» — первой в мире экосистемы полного цикла, созданной Агентством креативных индустрий Москвы.

В рамках технологического лидерства студия «Аэроплан» (входит в ГК «Рики») стала резидентом кластера, получив доступ к уникальной инфраструктуре для производства высокотехнологичного национального контента.

Презентация возможностей кластера на примере флагманского проекта **«Финник 2»** подтвердила приверженность Группы мировым стандартам качества и внедрению инноваций в производственные процессы.



Развитие городской среды и популяризация знаний совместно с Правительством Москвы

В 2025 году ГК «Рики» совместно с Департаментом транспорта Москвы реализовала масштабный просветительский проект, запустив тематический состав на Арбатско-Покровской линии метро, где каждый вагон в игровой форме знакомит пассажиров с наукой, экологией и искусством. Данная инициатива является частью стратегического сотрудничества, включающего трансляцию образовательного контента на **34 000 медиаэкранах** и выпуск лимитированных карт «Тройка», что направлено на создание дружелюбной городской среды и популяризацию современной российской анимации.

Совместные проекты **ГК «Рики» и Правительства Москвы** успешно трансформируют транспортную инфраструктуру в познавательное пространство, снижая психологическую нагрузку в мегаполисе и продвигая образовательные ценности среди детей и родителей.

«Приятно, когда результат превосходит ожидания. И теперь в московском метро появился сказочный поезд, в котором каждая поездка будет интересной, познавательной и веселой. Особенно радует, что именно мультгерои ГК «Рики» станут проводниками в мир знаний, помогая детям открывать новое, вдохновляя и даря положительные эмоции»,

— **Юлия Немчина**, генеральный директор ГК «Рики».

«Московский транспорт сотрудничает с разными культурными проектами по поручению Мэра Москвы Сергея Собянина. Ранее мы выпускали карты «Тройка» с детскими персонажами, создавали тематические объявления и ролики более чем для 34 тысяч медиаэкранов во всем городском транспорте. С 2023 года развиваем детское направление — создали персонажей московского транспорта, которые знакомят юных пассажиров с транспортом и его правилами. В новом брендированном поезде собраны герои из 10 популярных российских анимационных проектов»,

— **Максим Ликсутов**, заместитель Мэра Москвы по вопросам транспорта и промышленности.



Развитие кадрового потенциала и экспертного сообщества анимационной отрасли

В 2025 году **ГК «Рики»** подтвердила статус стратегического партнера креативных индустрий, выступив генеральным партнером **«Слёта аниматоров»** — ключевого форума, объединившего более 1500 профессионалов. Реализуя социальную миссию по поддержке талантов, РИКИ курировала образовательный блок «Пайплайн», направленный на трансфер уникальных управленческих и творческих компетенций.

Участие ведущих экспертов группы компаний, включая **Илью Попова**, основателя ГК «Рики»; **Салавата Шайхинова**, арт-директора ГК «Рики» и художника-постановщика сериала «Смешарики»; **Майю Москвичеву**, генерального директора лицензионного агентства «Мармелад Медиа» (входит в ГК «Рики»); **Ольгу Балашову**, директора по персоналу ГК «Рики» и других позволило транслировать высокие стандарты качества и бизнес-процессов, обеспечивая устойчивое развитие и конкурентоспособность всей российской анимационной экосистемы.

Поддержка профессионального сообщества является частью долгосрочной стратегии **ГК «Рики»** по созданию благоприятной среды для самореализации молодых специалистов и опытных авторов. Прямое взаимодействие топ-менеджмента «Рики» с участниками форума способствует сокращению разрыва между академическим образованием и требованиями реального производства.



Инвестируя в экспертный диалог и обмен знаниями, Компания не только укрепляет кадровый резерв отрасли, но и формирует ценностную платформу для появления новых инновационных проектов, определяющих будущее национальной анимации.

7. ОТВЕТСТВЕННОЕ ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА



КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ВЫСШИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Основатель ГК «Рики» — Илья Попов



Эффективная система корпоративного управления **ГК «Рики»** выступает гарантом устойчивого развития холдинга, соблюдения принципов деловой этики и прозрачности перед партнерами и государством. Стратегическое и операционное функционирование системы управления обеспечивается взаимодействием общего собрания участников и единоличного исполнительного органа.

Президент Ассоциации анимационного кино.

Лауреат престижных российских и международных премий, в том числе Государственной премии РФ.

Член Совета по культуре при Президенте России, Правительственного совета по развитию отечественной кинематографии, Общественного совета при Министерстве культуры России и ряда других профессиональных организаций. Один из соавторов сериала «Смешарики».

Сфера ответственности: определение векторов долгосрочного развития компании, международное партнерство, масштабирование интеллектуального капитала.





Генеральный директор ГК «Рики» – Юлия Немчина

Лауреат национальной премии управленцев в сфере культуры.

С 2023 года по настоящее время Юлия Немчина входит в список «Топ-250» высших руководителей по итогам рейтинга «ТОП-1000 российских менеджеров», инициированной Ассоциацией менеджеров и ИД «Коммерсантъ».

В 2025 году вошла в ТОП-10 высших руководителей рейтинга «Топ-1000 российских менеджеров» в направлении «Медиабизнес». Дважды лауреат премии «Влиятельные женщины Петербурга» по версии бизнес-издания «Деловой Петербург».

Сфера ответственности: Операционное управление Группой компаний, реализация утвержденной стратегии и КСО-инициатив, финансовая эффективность вертикалей, интеграция инновационных технологий в долгосрочную бизнес-модель холдинга, а также координация взаимодействия с ключевыми государственными институтами поддержки (Фонд кино, Минкультуры России, ИРИ).



1. Этика контента и защита детей

В ГК «Рики» строго соблюдается законодательство о защите детей от вредоносной информации. Мы гарантируем родителям всестороннюю безопасность нашего контента, проходящего многоступенчатую внутреннюю и экспертную проверку,

2. Ответственное лицензирование и качество продукции

Лицензионное агентство **«Мармелад Медиа»** (входит в ГК «Рики») ежегодно продает сотни лицензий на производство игрушек, одежды и продуктов питания с персонажами (**«Смешарики»**, **«Фиксики»** и др.). Нам доверяют здоровье и развитие детей, поэтому мы предъявляем к детским товарам комплексные требования, охватывающие безопасность, качество, гигиеничность, эргономичность и соответствие возрастным особенностям ребёнка. Продукция партнёров должна отвечать нормам технических регламентов Таможенного союза (в том числе ТР ТС 007/2011 и ТР ТС 008/2011), иметь надлежащую маркировку и документы, подтверждающие соответствие (сертификаты, декларации, СГР), а также проходить внутренний контроль по ключевым параметрам — от органолептических показателей до пожаробезопасности.

3. Защита интеллектуальной собственности и авторских прав

Мы реализуем комплексную стратегию защиты наших брендов, которая включает три ключевых направления:

Борьба с контрафактом и пиратством. Мы защищаем детей от некачественной и потенциально опасной продукции. С помощью современных систем мониторинга мы выявляем нарушения на маркетплейсах и в розничных сетях. Ежегодно правовая служба группы компаний «Рики» и привлекаемые специалисты успешно проводят тысячи разбирательств, очищая рынок от контрафакта.

Защита цифрового контента. Мы активно боремся с нелегальным распространением наших произведений – анимационных сериалов и музыки в сети Интернет. Сотрудничество с видеохостингами и антипиратскими сервисами позволяет оперативно блокировать неправомерный контент, обеспечивая зрителям доступ только к качественной и безопасной официальной версии. Мы развиваем культуру легального потребления, обеспечивая доступ к качественному контенту в официальных источниках.

Соблюдение прав творческих коллективов. ГК «Рики» выстраивает прозрачные и этичные отношения с авторами, художниками, аниматорами и композиторами. Мы гарантируем соблюдение их личных неимущественных и авторских прав, а также обеспечиваем справедливую систему вознаграждений, признавая их решающий вклад в успех наших проектов. За 2025 год было выявлено и пресечено более 1800 случаев нарушения авторских прав. Из них не менее 20% решено в досудебном порядке, что подтверждает эффективность нашей переговорной политики.

4. Деловая этика и прозрачность

ГК «Рики» последовательно реализует принцип нулевой толерантности к любым проявлениям коррупции и недобросовестных практик. В рамках антикоррупционной политики мы исключаем возможность использования незаконных схем, неправомерных преимуществ или неформальных договорённостей при взаимодействии с контрагентами, государственными органами и иными заинтересованными сторонами.

Мы выстраиваем прозрачные и предсказуемые отношения, основанные на строгом соблюдении норм деловой этики, требований антикоррупционного и антимонопольного законодательства, а также лучших отраслевых практик комплаенс контроля.

8. ПРИЗНАНИЕ И НАГРАДЫ В НАПРАВЛЕНИИ ESG

В 2025 году социальные и анимационные проекты ГК «Рики» были удостоены следующих наград:



ГК «Рики» — лауреат XVIII Всероссийского конкурса «Дело в людях»

ГК «Рики» стала лауреатом **XVIII Всероссийского конкурса корпоративных проектов «Дело в людях: компании, инвестирующие в будущее»**, организованного Ассоциацией менеджеров.

Высшую награду в номинации **«ESG-коммуникации»** получил мультсериал **«Азбука дружбы народов со Смешариками»**. Экспертное жюри отметило проект как эффективный инструмент трансляции принципов устойчивого развития: уважения к культурному многообразию, социальной ответственности и этичного управления.

Эта победа подтверждает приверженность компании высоким стандартам КСО и эффективность наших инвестиций в развитие человеческого потенциала и формирование ценностей будущего через качественный анимационный контент.



Признание лидерства и вклада в развитие региона

В марте 2025 года генеральный директор **ГК «Рики»** Юлия Немчина стала лауреатом XIV ежегодной премии **«Влиятельные женщины Петербурга»**, организованной изданием «Деловой Петербург».

Награда подтверждает высокую эффективность системы управления ГК «Рики» под руководством Юлии Немчиной.

Включение в число 100 самых влиятельных женщин-руководителей региона свидетельствует о значимом вкладе «Рики» в экономику и культурную жизнь Санкт-Петербурга и страны в целом.



Лидерство в сфере защиты детей в цифровой среде



Образовательный сезон **«Бодо ИТ»** (проект «Бодо Бородо») занял I место в премии Альянса по защите детей в цифровой среде **«За безопасное цифровое детство»** (номинация «Лучший проект экспертного сообщества»).

Проект реализован совместно с **АНО «Национальные приоритеты»** при поддержке Минцифры России. Он является практическим инструментом реализации нацпроекта «Экономика данных». Программа обучает детей основам цифровой гигиены и кибербезопасности, формируя навыки ответственного поведения в сети с раннего возраста.

Экспертное жюри высоко оценило инновационный формат «Бодо ИТ», который в игровой форме объясняет сложные технологические темы — от защиты персональных данных до устройства квантовых технологий. Победа в данной номинации подтверждает экспертизу **ГК «Рики»** в создании верифицированного и безопасного образовательного контента, отвечающего современным вызовам цифровой среды.



Признание лидерства в лицензионной индустрии: Russian Licensing Awards

Достижения ГК «Рики» в области создания качественных потребительских товаров и развития национальных брендов были отмечены высшими наградами премии **Russian Licensing Awards**.

Эталон качества контента:

Победа сериала «Смешарики» в номинации **«Лучшая классическая лицензионная франшиза»** подтверждает долгосрочную ценность бренда, который более 20 лет задает стандарты этики и качества для нескольких поколений зрителей.

Поддержка национального производителя:

Лучший лицензионный ассортимент продуктов питания и напитков – готовый завтрак Crunch Time «Фиксики» — производители — ГК «Рики», ГК «Сладкая сказка».

Лучший лицензионный ассортимент

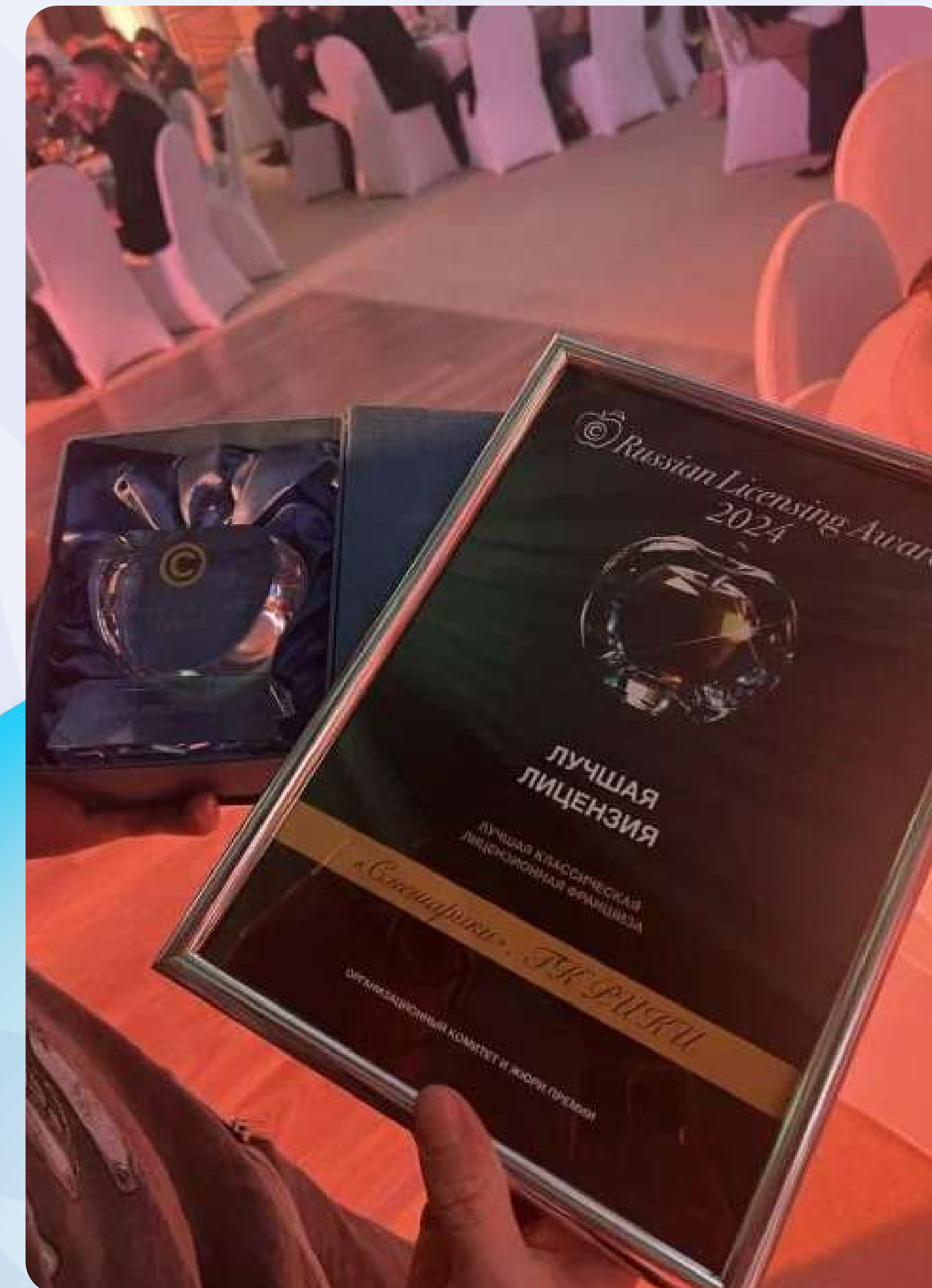
продукции для вечеринок и праздников – Костюмы для новогоднего мегашоу «Тайна семьи Деда Мороза» (Фиксики, Смешарики,



Бодо Бородо, Детектив Финник), ГК «Рики», 3D Sparrow, Продюсерский центр «Седьмая радуга».

Профессиональная экспертиза:

Персональная награда **Майи Москвичевой**, генерального директора лицензионного агентства **«Мармелад Медиа»**, за достижения в отрасли подтверждает высокий уровень корпоративного управления и роль **ГК «Рики»** в формировании современного лицензионного рынка в России.





Экспертное участие и GR-повестка

В 2025 году руководство Группы выступило ключевыми спикерами на крупнейших федеральных и международных площадках, транслируя экспертизу **ГК «Рики»** в области образования и экономики:



Мероприятие	Ключевая тема и спикер	Социально-экономический контекст
XI Форум объединенных культур	Кино как бизнес: молодежь и культура (Илья Попов)	Формирование стратегии роста креативного сектора и ценностных ориентиров молодежи
Слёт аниматоров 2025	Генеральное партнерство: Образование в анимации (Эксперты «Рики»)	Поддержка профессионального сообщества (1500+ профи) и стандартов подготовки кадров
Международная встреча (Узбекистан)	Образовательный экспорт: (Министр дошкольного и школьного образования Хилола Умарова и Юлия Немчина)	Трансфер российских образовательных технологий на международный уровень
V Конгресс молодых учёных («Сириус»)	Научные площадки: «Фиксики» (ГК «Лебер» и ГК «Рики»)	Популяризация науки и инженерного творчества в городской среде

Обмен лучшими КСО-практиками в рамках проекта РБК «Ответственный бизнес»



В июне 2025 года генеральный директор **ГК «Рики»** Юлия Немчина приняла участие в спецпроекте РБК **«Ответственный бизнес»**, где совместно с ведущими экспертами рынка обсудила стратегии и лучшие практики в области устойчивого развития.

Участие в профессиональных дискуссиях такого уровня позволяет «Рики» транслировать опыт внедрения социальных инициатив и способствует формированию общих стандартов ответственного ведения бизнеса в креативных индустриях.

Данная активность соответствует международному стандарту **GRI 2-28** (участие во внешних инициативах) и рекомендациям **Приказа Минэкономразвития № 764** по развитию экспортного потенциала и популяризации принципов устойчивого развития в РФ.



9. ПРИЛОЖЕНИЯ И ЦИФРЫ



ПЕРЕЧЕНЬ
КЛЮЧЕВЫХ
(БАЗОВЫХ)
ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ОТЧЕТНОСТИ
ОБ УСТОЙЧИ-
ВОМ РАЗВИТИИ
ЗА 2025 ГОД



Наименование показателя	Единица измерения	Значение за 2025 год
Э1 Экономические показатели		
1. Выручка холдинга	тыс. рублей	3 010 616
О1 Экологические показатели		
2.1 Объем потребления энергии	тыс. кВт·ч / Гкал	1 000 (электро) / 250 (тепло)
2.2 Объем забора воды	тыс. куб. м	0,4 (пересчитано из 400 куб. м)
2.3 Объем образованных отходов	куб. м	246 (объемный учет)
С1 Социальные показатели		
3.1 Среднесписочная численность (ССЧ)	чел.	282
3.2 Среднее количество часов обучения	часов / чел.	0,54 (152 часа ÷ 282 чел.)
3.3 Коэффициент текучести кадров	%	24,52
Э1 Экономические показатели		
1.1 Выручка (показатель, аналогичный выручке)	тыс. рублей	3 010 616



*** Примечание 1** (Водопотребление):

В первичных данных кадрово-хозяйственного учета ГК «Рики» зафиксировано потребление в объеме 400 куб. м.

В соответствии с требованиями Приказа Минэкономразвития России № 764 показатель пересчитан в целевую единицу измерения стандарта – тыс. куб. м (0,4 тыс. куб. м).

*** Примечание 2** (Отходы):

В связи со спецификой организации офисных пространств холдинга, внутренний учет образуемых отходов ведется в объемных единицах (куб. м), а не в весовых (тоннах) . Данные приведены без изменения первичной верифицированной метрики для сохранения точности учета.

Наименование показателя	Единица измерения	Значение за 2025 год
О1 Экологические показатели		
2.1 Объем потребления энергетических ресурсов:		
• Электроэнергия	тыс. кВт·ч	1 000
• Теплоэнергия	Гкал	250
2.2 Объем забора воды из водных объектов	куб. м	400
2.3 Объем образованных отходов (всего)	куб. м	246 (объемный учет)
С1 Социальные показатели		
3.1 Списочная численность на 31.12.2025	чел.	357
3.2 Коэффициент текучести кадров	%	24,52
У1 Управленческие показатели		
4.1 Наличие утвержденного кодекса корпоративной этики	Да / Нет	Да



Дополнительные сведения об уплате налогов и обязательных платежей

Сумма начисленных обязательных платежей (за исключением штрафов и пеней),
всего: **473 307,00 тыс. рублей.**

- в том числе налогов и сборов: **417 584,80 тыс. рублей;**
- в том числе страховых взносов: **55 722,20 тыс. рублей.**

Сумма уплаченных обязательных платежей (за исключением штрафов и пеней),
всего: **441 229,60 тыс. рублей.**

- в том числе налогов и сборов: **384 970,00 тыс. рублей;**
- в том числе страховых взносов: **56 259,60 тыс. рублей.**

10. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К СВОДНЫМ БАЗОВЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ГК «РИКИ» ЗА 2025 ГОД

1. Методология расчета экономических показателей (Блок Э1)

Показатель 1.1

«Выручка»: За отчетный период выручка холдинга составила

3 010 616 тыс. рублей.

Данные сформированы на основе консолидированной финансовой отчетности группы компаний.

Налоговый вклад:

Сумма фактически уплаченных налогов, сборов и страховых взносов в бюджетную систему РФ составила

441 229,60 тыс. рублей.

Данный объем подтверждает высокий статус **ГК «Рики»** как добросовестного налогоплательщика и социально ответственного участника рынка.

2. Обоснование специфики экологического учета (Блок О1)

Показатель 2.1

«Энергетические ресурсы»:

Потребление электроэнергии (**1 000 тыс. кВт·ч**) и теплоэнергии (**250 Гкал**) зафиксировано по ключевым помещениям, серверам и административным офисам **ГК «Рики»** в Санкт-Петербурге.

Показатель 2.2

«Забор воды»:

В связи с требованиями **Приказа Минэкономразвития № 764**, объем офисного водопотребления пересчитан из первичных данных (**400 куб. м**) в единицу стандарта и зафиксирован на отметке **0,4 тыс. куб. м.**

Показатель 2.3

«Образование отходов»:

Холдинг обращает внимание на то, что сбор и утилизация твердых коммунальных отходов (ТКО) в офисных пространствах ведется по договорам с региональными операторами в объемных единицах – **246 куб. м.**

Перевод данного показателя в весовые единицы (тонны) не производился во избежание расчетных погрешностей и для сохранения абсолютной верифицируемости первичных данных.



3. Верификация кадровых и социальных метрик (Блок С1)

Показатель 3.1

«Среднесписочная численность»:

Установленный показатель в **282 человека** рассчитан в строгом соответствии с указаниями Росстата. Разница с общим количеством штатных сотрудников на конец года (357 человек) обусловлена исключением из ССХ сотрудников, находящихся в долгосрочных отпусках по уходу за ребенком, и внешних совместителей.

Показатель 3.2

«Текучесть кадров»:

Коэффициент в 24,52% является нормативным для индустрии **Media & Entertainment**.

4. Заявление о комплаенсе и этике (Блок У1)

Показатель 4.1

«Кодекс этики»:

В ГК «Рики» действует внутренний регламент, определяющий правила делового поведения, этические нормы, а также строгую политику конфиденциальности при работе с данными пользователей (в том числе детской аудитории), что полностью отвечает международным отраслевым стандартам **SASB TC-SI-220a.1**.

КОНТАКТЫ



По всем вопросам **+7 (812) 777-77-88**

197101, Россия, Санкт-Петербург,
Петроградская наб., 34а

office@riki.team

пн-пт 10.00 до 19.00