



- **Поддержка развития
малого и среднего
предпринимательства**

**АО «СИБИРСКАЯ УГОЛЬНАЯ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ»**

**МОЛОДЕЖНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

2015 г.



Сибирская угольная энергетическая компания (АО «СУЭК») – одна из ведущих угледобывающих компаний мира и крупнейший производитель угля в России. На предприятиях СУЭК, расположенных в семи регионах Сибири и Дальнего Востока, работают свыше 33,5 тысячи человек.

На протяжении всего периода своей деятельности СУЭК развивает конструктивное взаимодействие с территориями присутствия Компании. Социальная деятельность СУЭК в регионах базируется на принципах социальной ответственности и является одним из важнейших факторов успешного решения стратегических задач Компании. Стратегия социальной деятельности СУЭК ориентирована на согласованность задач развития конкретной территории и бизнес-стратегии Компании



Социальные программы СУЭК реализует некоммерческая организация «Фонд социально-экономической поддержки регионов «СУЭК - РЕГИОНАМ», созданный в 2007 году в целях повышения эффективности социальных инвестиций Компании.

Основная задача Фонда — в партнерстве с властями различных уровней и общественными организациями создавать новые возможности для разработки и внедрения в регионах присутствия Компании современных механизмов развития территорий и решения наиболее насущных социальных проблем.

Социальная политика Компании направлена на формирование благоприятной социальной среды для реализации стратегических целей Компании, создание условий для гармоничной и слаженной работы коллектива, профессионального роста и повышения качества жизни сотрудников Компании, конструктивное взаимодействие с государством и обществом в решении социальных задач.



Приоритет социальной политики АО «СУЭК» – неуклонное повышение качества жизни сотрудников и их семей, всестороннее развитие территорий, на которых работают предприятия СУЭК. Основная цель – это развитие человеческого капитала. Именно он создает базовые условия для устойчивого развития территорий. Чем более активны и инициативны местное сообщество и власти, тем больше практических возможностей для решения местных социальных проблем. Реализуется «принцип снежного кома» — чем более активна и диверсифицирована деятельность местных властей и населения, чем выше их профессионализм и компетентность, тем больше притягивается новых инициатив и дел, а с ними и средств. Что в итоге позволит перейти от иждивенческих, патерналистских моделей развития к частично или полностью самокупаемым.

Достижение этой цели базируется на основных моделях развития территорий:

- обеспечение занятости населения;
- расширение и диверсификация деятельности;
- активизация местного сообщества;
- расширение рынка услуг и создание рабочих мест;
- внедрение инновационных технологий и подходов в социальную сферу.

Повышение эффективности социальных программ достигается постепенным уходом от иждивенческих схем финансирования, одновременно привлекая местные сообщества к активному участию в социальных программах, реализуемых Компанией.

Механизм реализации социальных программ Компании на территориях присутствия

основывается на конструктивном взаимодействии с местным сообществом. Реализуется система регулярной оценки эффективности социальных инвестиций в регионах, которая включает: оперативный мониторинг хода реализации проектов, оценку отдельных мероприятий, итоговую оценку результатов программы. В качестве инструментов оперативного мониторинга используются рабочие встречи проектных экспертных групп и фокус - группы на местах с представителями местных и региональных администраций, общественных объединений и НКО. Оценка отдельных мероприятий и результатов программ, помимо экспертных опросов, опирается на инструменты «обратной связи»: опросы непосредственных участников мероприятий, представление и обсуждение результатов программы на публичных мероприятиях с участием всех заинтересованных сторон.

География проекта:

Республика Бурятия, Красноярский край, Кемеровская область.

Цель проекта:

содействие развитию малого и среднего предпринимательства как перспективного направления диверсификации бизнеса в монопрофильных территориях присутствия СУЭК.

Задачи проекта:

- создание условий для системной работы на муниципальном уровне по поддержке молодежных инициатив в предпринимательской сфере;
- вовлечение молодежи и школьников в предпринимательскую деятельность в монопрофильных территориях присутствия СУЭК;
- расширение спектра услуг для молодежи и других малообеспеченных слоев населения в территориях присутствия Компании;
- создание условий для социальной адаптации, дополнительной занятости и профессионального самоопределения школьников;
- оживление социальной жизни;
- повышение эффективности решения социальных проблем в регионах присутствия СУЭК.

Целевая аудитория:

профильные сотрудники муниципальных структур, предприниматели, учащиеся старших классов.

Механизм реализации:

Проводятся обучающие семинары, олимпиады, деловые игры, конкурсы школьных бизнес-проектов.

Как и все проекты СУЭК, проект «Молодежное предпринимательство» реализуется с привлечением местных органов власти и местного сообщества. В проекте принимали участие образовательные учреждения:

- в г. Ленинск-Кузнецкий Кемеровской области – ООШ №3, СОШ №1, гимназия №18, лицей №4, Центр детско-юношеского технического творчества;
- в Мухоршибирском районе Республики Бурятия – Тугнуйская СОШ, Никольская СОШ, Мухоршибирская СОШ №1, Цолгинская СОШ;
- в г. Шарыпово Красноярского края – СОШ №8, СОШ №7, СОШ №2, СОШ №3, СОШ №1, СОШ №12.

Сформированы региональные команды по работе со школьниками в сфере предпринимательства из числа сотрудников управлений образования, преподавателей школ, предпринимателей и представителей муниципальных структур поддержки малого бизнеса в каждой из трех территорий.



21 августа 2014 года на базе Лицея №4 проведен Фестиваль науки, образования и предприимчивости для учащихся старших классов г. Ленинска-Кузнецкого Кемеровской области. В Фестивале приняло участие более 350 старшеклассников города.

Основная идея Фестиваля – развитие инновационного и предприимчивого мышления школьников и молодежи, пробуждение у них интереса к естественнонаучным дисциплинам и к выбору технических профессий, в том числе, востребованных в угольной промышленности.

Основная идея Фестиваля - развитие инновационного и предприимчивого мышления школьников и молодежи, пробуждение у них интереса к естественнонаучным дисциплинам и к выбору технических профессий, в том числе, востребованных в угольной промышленности.

Мероприятия Фестиваля:

- **Интерактивные экспериментальные площадки, мастер-классы и лекции**, которые провели молодые ученые и студенты Сибирского Федерального Университета. В ходе их проведения школьников погружали в мир науки и эксперимента. Кроме того, школьники смогли проследить связь науки, инноваций и предприимчивости через истории успеха, рассказанные молодыми учеными СФУ, а также получить ответы на разнообразные актуальные вопросы – как презентовать себя и свой проект, как помимо качества ученого развить в себе качества бизнесмена, в чем разница между открытием и изобретением, каждому ли человеку доступно научное творчество.
- **Стендовые презентации исследовательских проектов школьников** Ленинск-Кузнецкого городского округа и результатов участия молодых горожан в проекте «Молодежное предпринимательство». В рамках презентаций участники Фестиваля познакомились с предпринимательскими проектами школьников и с исследовательскими проектами, ставшими призерами и победителями научно-практических конференций школьников муниципального, регионального и всероссийского уровня.
- **Представление Театра науки СФУ**, на котором были показаны увлекательные физические и химические опыты и показательные выступления авиамоделистов Ленинск-Кузнецкого Дома технического творчества.

По итогам Фестиваля наиболее отличившиеся и активные школьники получили оригинальные призы.

Проведен межрегиональный конкурс школьных бизнес – проектов «Мой первый бизнес – 2014». На конкурс было подано более 60 проектов. Победителями стали 15 проектов:

Мухоршибирский район, Республика Бурятия

Проект «Выращивание и реализация свеклы», учащиеся 10 класса МБОУ Мухоршибирская СОШ №1.
Проект «Изготовление и реализация сладких букетов», учащаяся 7 класса МБОУ Тугнуйская СОШ.
Проект «С компьютером по жизни», учащиеся 11 класса МБОУ Цолгинская СОШ.
Проект «Веселые овощи», учащиеся 8 класса МБОУ Цолгинская СОШ.

г. Шарыпово, Красноярский край

Проект «Соломенные изделия», учащаяся 9 класса МБОУ СОШ № 1.
Проект «Уникальная рекламно-информационная газета скидок и выгод «Копейка»», учащийся 11 класса МБОУ СОШ № 7.
Проект «Фото и художественное искусство в массы!», учащиеся 10 класса МАОУ СОШ №8.
Проект «Косо плетение «Коса – девичья краса»», учащаяся 10 класса МАОУ СОШ № 8.

г. Ленинск-Кузнецкий, Кемеровская область

Проект «Картонная пластика», учащаяся 8 класса МБНОУ Гимназия № 18.
Проект «Клининговая компания «Чистюли»», учащиеся 11 класса МАНУ Лицей №4.
Проект «Школьное музыкальное агентство «До Ре Ми»», учащаяся 9 класса МБОУ ООШ № 3.
Проект «Школьное рекламное агентство «Арбузный кот»», учащиеся 8 класса МБОУ ООШ № 3.
Проект «Дамские штучки», учащаяся 9 класса МБОУ СОШ № 1.
Проект «Repair of cars», учащиеся детского объединения «Начальное техническое моделирование» МБОУДОД ЦДЮТТ.

пос. Новошахтинский, Приморский край

Проект «Прокат коньков», учащаяся 9 класса МКОУ СОШ № 1.
Победителям конкурса «Мой первый бизнес – 2014» были вручены дипломы и подарки.

5 декабря 2014 года в селе Мухоршибирь Республики Бурятия прошла традиционная Ярмарка малого бизнеса.

Целью проведения Ярмарки является раскрытие предпринимательского потенциала и содействие развитию предпринимательской активности жителей Мухоршибирского района Республики Бурятия. На Ярмарке состоялось награждение участников проекта «Молодежное предпринимательство», победивших в муниципальном этапе конкурса «Мой первый бизнес».

Результаты:

- Проведены 3 обучающих семинара и тренинги для муниципальных команд по постановке и решению задач школьного предпринимательства.
- Проведены мероприятия по вовлечению школьников в предпринимательскую деятельность (анкетирование школьников на выявление интереса к предпринимательству, деловые игры «Создай свой бизнес», «Путь к успеху», «Юный предприниматель», «Моя бизнес-идея», тренинги самоопределения «Я – предприниматель», конкурсы школьных бизнес-идей) – всего в мероприятиях приняло участие более 1500 школьников.
- Созданы условия для социальной адаптации, профессионального самоопределения и выбора возможной профессии школьниками-участниками проекта.
- Обеспечена трудовая занятость школьников в летний и каникулярный период и во внеурочное время.
- Созданы условия для дополнительного заработка детьми из малообеспеченных семей (за период реализации проекта школьниками заработано более 200 000 рублей).
- Более 50 публикаций в местных и региональных СМИ.
- Большинство реализуемых СУЭК социальных проектов – долгосрочные. Реализация проектов начинается с апробации на одной из территорий присутствия Компании (или нескольких), а далее тиражируется и на другие.
- Проект «Молодежное предпринимательство», стартовал в 2014 году на трех территориях присутствия Компании: Республика Бурятия, Красноярский край, Кемеровская область, а в 2015 году реализация продолжилась и на других территориях: Приморский край, Хабаровский край и Республика Хакасия.





СУЭК

СИБИРСКАЯ УГОЛЬНАЯ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

115054,
Россия, г. Москва,
Дубининская ул., д. 53, стр. 7
Телефон: +7 (495) 795 25 38
Факс: +7 (495) 795 25 42
E-mail: office@suek.ru
www.suek.ru
fond.suek.ru