Отчет
об устойчивом развитии
ПАО «ВымпелКом»

2024

Оглавление

Об Отчете

1. Стратегический отчет

1.1. Обращение Генерального директора 7
1.2. Обзор деятельности компании 8
1.3. Бизнес-модель 9
1.4. Ключевые цифры 10
1.5. Награды и рейтинги в области устойчивого развития 11
1.6. Стратегия в контексте устойчивого развития 13

2. Устойчивые бизнес-процессы

2.1. Корпоративное управление и риск-менеджмент 18
2.2. Взаимодействие с клиентами 23
2.3. Информационная безопасность, борьба с мошенничеством и защита от киберугроз 24
2.4. Взаимодействие с обществом по вопросам безопасности сотовой связи для здоровья 29
2.5. Качество связи. Модернизация собственной инфраструктуры 30
2.6. Ответственная цепочка поставок 32

3. Вклад в социально-экономическое развитие

3.1. Содействие национальным проектам и развитие научно-технологического потенциала страны 34
3.2. Цифровизация стратегически важных областей экономики 38
3.3. Устойчивое развитие городов и населенных пунктов 40
3.4. Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации 42
3.5. Технологии для безопасности, помощи и спасения 44
3.6. Развитие инклюзивного общества 46
3.7. Технологии для благотворительности 48

4. Наши сотрудники

4.1. Характеристика персонала 51
4.2. Кадровая политика 52
4.3. Равные возможности 53
4.4. Подбор и адаптация персонала 56
4.5. Внутренние коммуникации и вовлеченность сотрудников 57
4.6. Развитие и обучение персонала 58
4.7. Мотивационная программа, сохранение ресурса и признание достижений 63
4.8. Программы заботы и поддержки, социальная помощь 64
4.9. Программа благополучия и повышения качества жизни сотрудников 66
4.10. Волонтерская деятельность 68
4.11. Безопасные условия труда 69

5. Экологические аспекты деятельности

5.1. Экологический менеджмент 72
5.2. Управление климатическими и физическими рисками 73
5.3. Выбросы парниковых газов 74
5.4. Энергопотребление и энергоэффективность 76
5.5. Выбросы загрязняющих веществ 79
5.6. Рациональное использование водных ресурсов 80
5.7. Управление отходами 81
5.8. Экологические инициативы для сотрудников 83





Приложения

Приложение 1. Взаимодействие ПАО «ВымпелКом» с заинтересованными сторонами 85
Приложение 2. Указатель содержания GRI Standards 87
Приложение 3. Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность 99
Приложение 4. Указатель содержания SASB Standards 100
Приложение 5. Раскрытие информации в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 года № 764 103
Приложение 6. Глоссарий и список сокращений 109
Контакты 112

Об Отчете

Методология подготовки Отчета
(2-1) (2-3)

Отчет об устойчивом развитии Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (ПАО «ВымпелКом», компания или Билайн) за 2024 год (Отчет) раскрывает информацию о значимых результатах деятельности компании в социальной, экологической, экономической и управленческой сферах за 2024 год, а также планах в области устойчивого развития на перспективу и предназначен для широкого круга заинтересованных сторон. Отчет за 2024 год является восьмым отчетом об устойчивом развитии, с 2013 по 2016 год компания публиковала отчеты о корпоративной социальной ответственности.

При подготовке Отчета компания ориентировалась на российские и международные стандарты, рекомендации и практики:

- рекомендации Центрального Банка Российской Федерации по раскрытию обществами нефинансовой информации[1];
- базовые индикаторы результативности, разработанные Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП);
- методические рекомендации по подготовке отчетности об устойчивом развитии, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 1 ноября 2023 года № 764. В Отчете раскрыто 32 показателя. Список показателей представлен в Приложении 5 к Отчету.
- стандарты отчетности в области устойчивого развития (Global Reporting Initiative[2] Sustainability Reporting Standards, GRI Standards). Указатель содержания GRI представлен в Приложении 2 к Отчету;
- требования SASB (Sustainability Accounting Standards Board[3]) по раскрытию ключевых метрик для телекоммуникационной отрасли – «Программное обеспечение и ИТ-услуги» (Software & IT Services), «Интернет-СМИ и услуги» (Internet Media & Services), «Телекоммуникационные услуги» (Telecommunication Services)[4] . Указатель содержания SASB Standards представлен в Приложении 4.

Границы Отчета охватывают деятельность ПАО «ВымпелКом», а для некоторых показателей также дочерние организации, о чем указано в соответствующих комментариях. Информация о границах Отчета приведена в Приложении 2. (2-2)

Отчет прошел процедуру независимого аудиторского подтверждения соответствия требованиям Стандартов GRI, заключение по результатам подтверждения приведено в Приложении 3 к Отчету. (2-5)

Заявление об ограничении ответственности

Отчет может содержать информацию о планах и намерениях компании на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу, которые носят прогнозный характер, а их осуществление зависит в том числе от ряда экономических, политических и правовых факторов, находящихся вне зоны влияния компании (мировая политико-экономическая конъюнктура, ситуация на ключевых рынках, изменения отраслевого законодательства и пр.).

1 Утверждены информационным письмом Банка России от 12 июля 2021 года № ИН-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ».
2 Глобальная инициатива по отчетности.
3 Совет по стандартам учета в области устойчивого развития.
4 В редакции 2023-12.

Исполнение рекомендаций общественного заверения

В Отчете учтены замечания и рекомендации Совета по нефинансовой отчетности РСПП. Компанией были учтены рекомендации, полученные по итогам общественного заверения Отчета об устойчивом развитии за 2023 год, и предприняты следующие действия.

1. В Отчет добавлены вопросы, рассмотренные на заседаниях Совета директоров, относящиеся к устойчивому развитию, а также расставлены метки, где упоминается о реализации данных решений	2.1. Корпоративное управление и риск-менеджмент 3.5. Технологии для безопасности, помощи и спасения 3.6. Развитие инклюзивного общества 4.7. Мотивационная программа, сохранение ресурса и признание достижений
2. В Отчете раскрыто 32 показателя (ранее – 19) в соответствии с рекомендациями Министерства экономического развития Российской Федерации. В будущем компания рассмотрит возможность совершенствования системы учета и сбора информации в целях раскрытия большего количества показателей	Приложение 5. Раскрытие информации в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 года № 764
3. Для обеспечения единого подхода к представлению данных динамика показателей по важнейшим социальным и экологическим аспектам деятельности компании рассматривается в рамках трехлетнего периода. В дополнение к Отчету компания подготовила Databook, который содержит данные с ретроспективой до пяти лет (исходя из доступности информации)	Databook
4. В Отчете описаны принципы, инструменты и механизмы взаимодействия ПАО «ВымпелКом» с заинтересованными сторонами. В целях сокращения объема Отчета информация для инвесторов и акционеров приведена в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2024 год и на сайте. Сведения о присужденных рейтингах даны в специальном разделе Отчета, а также в Годовом отчете в разделе «Рейтинги и достижения». Взаимодействие с населением проходит в рамках реализация проектов, нацеленных на социально-экономическое благополучие	1.6. Награды и рейтинги в области устойчивого развития 3. Вклад в социально-экономическое развитие 4.10. Волонтерская деятельность Приложение 1. Взаимодействие ПАО «ВымпелКом» с заинтересованными сторонами
5. В целях сокращения объема Отчета в тексте дана ссылка на результаты самооценки, проведенной 2024 году, на соответствие стандарту ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»	2.1. Корпоративное управление и риск-менеджмент
6. В Отчете приведены документы, регулирующие деятельность в области социальных инвестиций и благотворительности. Структура социальных инвестиций представлена в Приложении 5 к Отчету, показатель Минэкономразвития № 34. Ключевые проекты представлены в тексте Отчета	2.1. Корпоративное управление и риск-менеджмент 3.5. Технологии для безопасности, помощи и спасения 3.6. Развитие инклюзивного общества 3.7. Технологии для благотворительности Приложение 5. Раскрытие информации в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 года № 764

Исполнение рекомендаций общественного заверения по Отчету также отмечено знаком (РСПП).

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Компания придерживается международных стандартов взаимодействия с заинтересованными сторонами и принципов подотчетности AA1000AP, AA1000SES и GRI Standards.

В целях обеспечения эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами Билайн использует разнообразные каналы коммуникаций, такие как корпоративный сайт и собственную медиаплатформу Билайн now, публичные отчеты, аккаунты в социальных сетях, формы обратной связи, горячая линия, участие в публичных мероприятиях и специализированных конференциях.

Корпоративный сайт

Официальный телеграм-канал Билайн

Группа Билайн Россия ВКонтакте

Медиаплатформа beelinenow

Матрица заинтересованных сторон ПАО «ВымпелКом» была обновлена по итогам онлайн-анкетирования менеджмента и экспертов Билайна в области устойчивого развития, в рамках которого оценивались два параметра:

- влияние деятельности компании на заинтересованную сторону;
- влияние заинтересованной стороны на компанию.

Матрица заинтересованных сторон ПАО «ВымпелКом»

(2-29)



Ключевые принципы и механизмы взаимодействия с заинтересованными сторонами представлены в Приложении 1 к настоящему Отчету. (2-29)

Определение существенных тем

(3-1)

Этапы верификации потенциально значимых воздействий на экономику, окружающую среду и общество[1] ПАО «ВымпелКом»:

1. Анализ макроэкономической ситуации.
2. Мониторинг информационного пространства.
3. Бенчмаркинг отчетов сопоставимых компаний.
4. Экспертная оценка рабочей группой по подготовке Отчета.

Верификация перечня существенных тем:

Онлайн-анкетирование топ-менеджмента ПАО «ВымпелКом» и экспертов Билайна в области устойчивого развития подтвердило актуальность существенных тем, сформулированных в Отчете об устойчивом развитии за 2023 год.
В опросе принял участие 21 респондент.

Перечень существенных тем, раскрываемых в Отчете:[2]

(3-2)

1. Обеспечение информационной безопасности, сохранность персональных данных и защита от угроз.
2. Инвестиции в проекты технологического суверенитета, развитие программ импортозамещения.
3. Содействие выполнению национальной социально-экономической повестки через развитие цифровой инфраструктуры.
4. Непрерывность бизнеса, экономическая результативность.
5. Благополучие сотрудников: программы охраны труда, социальный пакет, справедливое вознаграждение.
6. Социальные и экологические аспекты цепочки поставок в условиях усиленных вызовов.
7. Социально-экономические эффекты деятельности: создание услуг и сервисов, отвечающих текущим задачам, стоящим перед обществом.
8. Обучение и развитие персонала, сохранение конкурентоспособности на рынке труда за счет внутренних и внешних образовательных программ.
9. Ответственный интернет-контент.
10. Корпоративное управление, противодействие коррупции, нарушениям законодательства и дискриминации.
11. Инклюзивность экономики и социального сектора через обеспечение доступа к технологиям.
12. Развитие наукоемких областей: сектора высоких технологий, телемедицины, образования и т. д. в рамках совместных проектов с университетами и научными центрами.
13. Воздействие мобильной связи на здоровье.

Дополнительные темы:

14. Внедрение принципов бережливого потребления и производства, экономика совместного пользования.
15. Управление экологическими аспектами деятельности, внедрение зеленых технологий, программы снижения негативного воздействия.
16. Развитие социальных программ и местных сообществ в регионах присутствия.

1 С базовым перечнем потенциально значимых воздействий деятельности ПАО «ВымпелКом» можно ознакомиться в ESG-отчете ПАО «ВымпелКом» за 2022 год.
2 В результате анкетирования, проведенного при подготовке ESG-отчета за 2022 год, существенными признаны темы 1–13. Иные темы также были признаны значимыми и раскрыты в тексте Отчета с меньшей степенью детализации, чем существенные.

1. Стратегический отчет

1.1. Обращение Генерального директора 7
1.2. Обзор деятельности компании 8
1.3. Бизнес-модель 9
1.4. Ключевые цифры 10
1.5. Награды и рейтинги в области устойчивого развития 11
1.6. Стратегия в контексте устойчивого развития 13

1.1. Обращение Генерального директора

(2-22)



Уважаемые клиенты, партнеры, коллеги!

2024 год стал для Билайна началом нового этапа — стратегического цикла, с которым мы двигаемся вперед: к устойчивому росту, технологическим прорывам и настоящей пользе для общества. Все, что мы делаем, — про открытость, доверие, связь, равные возможности и про то, чтобы технологии делали жизнь людей лучше.

Кибербезопасность сегодня — передний рубеж между человеком и мошенником. Поэтому защита клиентов для нас — безусловный приоритет. Благодаря собственной антифрод-платформе, тесному взаимодействию с регуляторами и лучшими экспертами отрасли Билайн подтвердил статус самого безопасного оператора в стране.

Мы с гордостью участвуем в национальных проектах «Демография», «Образование», «Наука и университеты» и «Цифровая экономика». Для нас это не просто программы — это реальные дела. Мы создаем цифровые решения для здравоохранения, поддерживаем инклюзивные инициативы, развиваем волонтерство и помогаем выстраивать системную поддержку тем, кому особенно нужна помощь.

Одно из самых близких для нас направлений — это сотрудничество с поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт». Мы не просто партнеры — мы рядом в их ежедневной, часто незаметной, но невероятно важной работе. От технологических решений до круглосуточной поддержки, от инфраструктуры до законодательных инициатив — мы стараемся быть надежной опорой. И все равно постоянно ищем, что еще можно сделать. В 2025 году инициативу Билайна об открытии геолокации пропавших людей по запросу спасателей поддержало Минцифры — и мы верим, что этот шаг поможет спасти тысячи жизней. Это результат доверия, которое мы вместе выстраивали годами — и которым очень дорожим.

Мы развиваем партнерства с университетами и научными центрами, поддерживая инженерную школу России. Помогаем фондам, донорам, добровольцам. Мы верим: технологии, соединенные с человеческой вовлеченностью и доброй волей, способны менять мир к лучшему.

Билайн — это в первую очередь люди. Мы строим компанию, в которой важен каждый. Где ценятся инициатива, рост, энергия и желание двигаться вперед. Новая HR-стратегия, сильная команда, предпринимательская культура — все это дает нам возможность смотреть на вызовы с уверенностью и оптимизмом.

Мы входим в новый стратегический цикл с амбициями, сильной командой и искренним желанием быть полезными — стране, людям, будущему.

С уважением,

Сергей Анохин

Генеральный директор ПАО «ВымпелКом»

1.2. Обзор деятельности компании

(2-1) (2-6)

ПАО «ВымпелКом» является одной из ведущих телекоммуникационных компаний в России, предлагающей интегрированные услуги мобильной и фиксированной связи под брендом Билайн. В 2024 году компания продолжила укреплять позиции после выхода из группы VEON, сосредоточившись на технологической независимости и локализации решений.

В дополнение к традиционным услугам связи компания предоставляет сервисы для развлечений, современные корпоративные решения и облачные технологии на основе больших данных и искусственного интеллекта. Особое внимание компания уделяет безопасности своих клиентов, внедряя инновационные меры для предотвращения спама и блокировки вызовов с подменных номеров. Исследовательские агентства признают Билайн самым безопасным оператором на российском рынке[1].

По состоянию на 31 декабря 2024 года лицензии ПАО «ВымпелКом» позволяют оказывать услуги подвижной радиотелефонной связи GSM 3G (UMTS), 4G (LTE) на территории 83 субъектов Российской Федерации[2]. Уверенное покрытие LTE обеспечено в 8 223 населенных пунктах с населением свыше одной тысячи жителей.

1 По результатам исследования, проведенного аналитиками ComNews Research.
2 Актуальный перечень лицензий: https://moskva.beeline.ru/customers/pomosh/question/voprosy-i-dokumenty/mobile/dogovor-ob-okazanii-uslug/

1.3. Бизнес-модель

Капиталы[1] (ресурсы) компании

Человеческий капитал

26 тыс. чел.
общая численность персонала

Финансовый капитал

42,9%
рентабельность по EBITDA

133,2 млрд руб.
EBITDA

0,2 п. п. Чистый долг/ EBITDA
снижение долговой нагрузки год к году

Производственный капитал

8,6 тыс. Пбайт
объем дата-трафика

212,6 тыс.
базовых станций

65,3 млрд руб.
капитальные затраты

191 тыс. км
длина магистральной сети

57,4 тыс.
сайтов

Интеллектуальный капитал[2]

28,1 млрд руб.
программное обеспечение

Создание стоимости

Макроуровень

Опытная управленческая команда, приверженная высоким стандартам корпоративного управления, нацеленная на рост и повышение рентабельности при эффективном использовании ресурсов

Средний уровень

Сегменты:

- B2C
- B2B
- B2O

Микроуровень

- Телекоммуникационный бизнес
- Облачные продукты и сервисы кибербезопасности
- Цифровая реклама и сервисы на основе больших данных и искусственного интеллекта (ИИ)
- Прочие направления – онлайн-кинотеатр, книги, финтех, системная интеграция, IoT/M2M

Ценность для заинтересованных сторон

Клиенты

Эффективные современные цифровые решения
CLTV[3]

>45 млн чел.
удалось спасти от влияния телефонных мошенников

>27,2 млн номеров мошенников
заблокировала антифрод-система Билайн

135 тыс. DDoS-атак
отразил Билайн, включая атаки на собственную инфраструктуру и инфраструктуру клиентов

Партнеры

99,3%
доля закупок у местных поставщиков

Сотрудники

379,9 млн руб.
расходы на страхование сотрудников

31 чел.-ч.
среднее количество часов обучения на одного сотрудника

0,16
LTIFR[4]

Государство

40,4 млрд руб.
выплачено налогов

Кредиторы

Высокий уровень кредитоспособности:

- рейтинг НКР «AA.ru»
- рейтинг АКРА «AA– (RU)»

Общество

>673 млн руб.
объем благотворительных платежей через сервис «Мобильная благотворительность»

38 989 чел.
спасено в рамках технологического партнерства ПСО «ЛизаАлерт» и Билайн

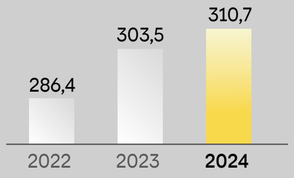
150 тыс. чел.
аудитория инклюзивной платформы для незрячих детей билайндлядетей.рф

1 Информация о капиталах основана на данных, раскрытых ранее в Годовом отчете. В последующих разделах Отчета численность персонала и информация, рассчитанная на основе численности, раскрыта по данным в контуре ПАО «ВымпелКом», если не указано иное.
2 Балансовая стоимость по МСФО на 31 декабря 2024 года.
3 CLTV (customer life time value) - совокупная ожидаемая прибыль (доходы за вычетом расходов) от клиентов за весь период пользования услугами Билайна. Подробнее о CLTV см. https://beelinenow.ru/articles/bilayn-vnedril-cltv-chto-eto-znachit/
4 LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate) – уровень производственного травматизма.

1.4. Ключевые цифры

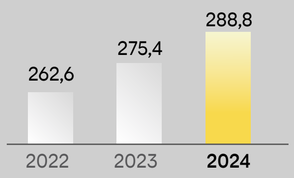
Финансовые показатели[1]

Выручка от операционной деятельности, млрд руб. (МинЭк 1)



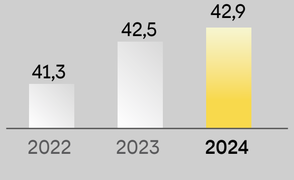
+2,4% год к году

Выручка от продажи услуг[2], млрд руб. (МинЭк 1)



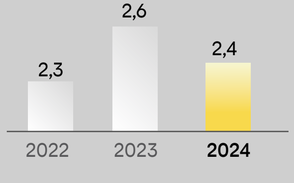
+4,9% год к году

Рентабельность по EBITDA, %



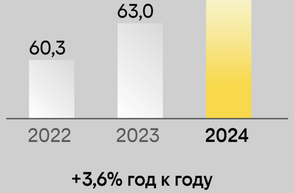
+0,4% год к году

Чистый долг / EBITDA



–0,2 ед. год к году

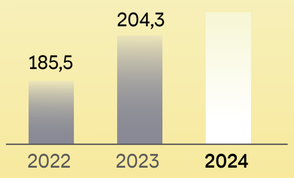
Капитальные затраты, млрд руб.



+3,6% год к году

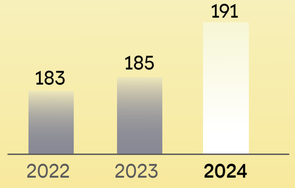
Операционные показатели

Количество базовых станций, тыс. ед.



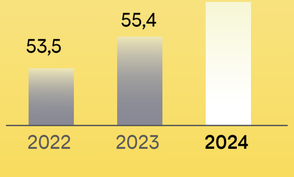
+4,1% год к году

Протяженность ВОЛС[3], тыс. км



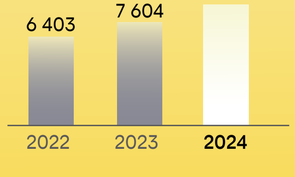
+3,2% год к году

Количество площадок (сайтов), тыс. ед.



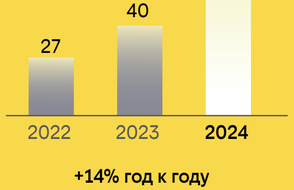
+3,6% год к году

Объем дата-трафика, Пбайт



+13,1% год к году

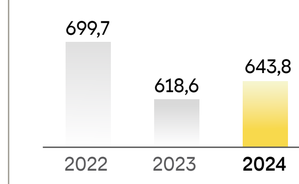
Доля VoLTE[4] в голосовом трафике, %[5]



+14% год к году

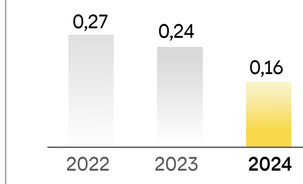
Показатели в области устойчивого развития

Социальные расходы на сотрудников компании, млн руб.



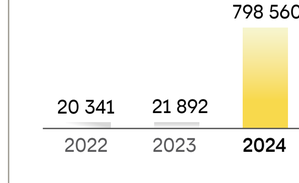
+4,1% год к году

LTIFR



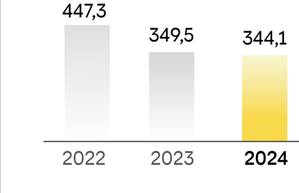
–33,3% год к году

Социальные инвестиции в местные сообщества, тыс. руб. (МинЭк 34)



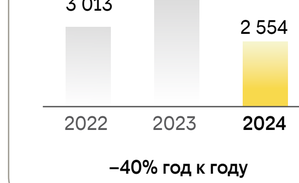
x36 год к году

Объем выбросов парниковых газов, т CO_2-экв.[6]



–2% год к году

Образование отходов, т



–40% год к году

Подробнее информация о финансовых и операционных результатах ПАО «ВымпелКом» представлена в Годовом отчете компании за 2024 год.

1 Финансовые показатели основаны на данных, раскрытых ранее в Годовом отчете.

3 Волоконно-оптические линии связи.
4 VoLTE – технология, обеспечивающая высокое качество голосовых вызовов, с помощью которой клиенты могут продолжать пользоваться мобильным интернетом даже во время телефонного звонка.
5 Данные приведены за IV квартал соответствующего года.

6 Расчетная оценка, в которую включены выбросы диоксида углерода (CO_2). В расчетах использовались коэффициенты, утвержденные приказом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 27 мая 2022 года № 371 «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов». В расчетах фугитивных выбросов использовались коэффициенты в соответствии с рекомендациями GHG Protocol (GHG Protocol HFC Tool, Version 1.0) и IPCC Global Warming Potential Values (Version 2.0, AR6).

1.5. Награды и рейтинги в области устойчивого развития

Награды

Национальные проекты

Подтвержденный статус **«Партнер национальных проектов России»** за вклад в исполнение национальных проектов **«Цифровая экономика», «Наука и университеты», «Образование» и «Демография»**

Развитие телеком-бизнеса и инфраструктуры

Гран-при премии **«Золотое приложение»** – мобильное приложение «Мой Билайн» в номинации «Лучшее приложение для потребителя»

«Премия Рунета» – сервис «Моя безопасность» в номинации «Наука, технологии и инновации»; сервис «КиберКвиз» в номинации «Информационная безопасность»; платформа цифровой грамотности билайндлядетей.рф в номинации «Детский Рунет и семейные ценности»

Золото в системе экологической сертификации **«GREEN ZOOM Центры обработки данных»**

Развитие корпоративной культуры и вклад в социальное развитие

Победитель конкурса **«Корпоративная культура донорства» Российского Красного Креста** в номинациях «Лучший корпоративный день донора» и «Лидер корпоративного донорства среди коммерческих организаций»

Премия **HR Impact** – проект психологической поддержки персонала «Спокойствие, только спокойствие!»

Премия **InterComm 2024** в области корпоративной коммуникации – проект психологической поддержки персонала и корпоративный кибертурнир

Премия **«Топ-3 организаций – лидеров менторинга России 2024»** – проект «Менторы Билайна» в номинации «Яркий старт»

Первое место в **XVII Всероссийском конкурсе корпоративных проектов «Дело в людях: компании, инвестирующие в будущее»** в номинации «Создание общества равных возможностей»

Награда Всероссийского отбора инклюзивных практик **«Открыто для всех» от Агентства стратегических инициатив**

Цифровые решения и сервисы для аналитики на основе больших данных и ИИ

Премия **Data Award** – решения на основе ИИ для медицины (совместная разработка Билайн и Сеченовского университета) в номинации «За реализацию социально значимых инициатив на основе данных»

Премия **«Наш вклад»** – перспективные разработки в области ИИ на ИТ-форуме с участием БРИКС и ШОС

Шесть медалей, в том числе три золотые медали в ключевых номинациях премии **Tagline Awards** – проекты Beeline cloud в digital-сфере

Рейтинги
(РСПП) (МинЭк 39)

Национальное рейтинговое агентство



• Высший уровень по шкале ESG-рейтингов

АК&М



• Отчет об устойчивом развитии – высший уровень раскрытия RESG-1

• Первое место в рейтинге социальной эффективности крупнейших холдингов

• Второе место в рейтинге социальной эффективности среди компаний в отрасли ИТ

• Второе место в рейтинге «Углеродный след» среди ИТ-компаний

Национальные кредитные рейтинги



• ESG-индекс российского бизнеса, II уровень (выше среднего)

Агентство RAEX



• 8-я позиция в топ-10 российских компаний, лидирующих по качеству развития персонала

• 28-я позиция в ESG-ренкинге российских компаний

Индексы МосБиржи РСПП



• Оценка «B+» индекса «Ответственность и открытость»

• Оценка «B» индекса «Вектор устойчивого развития»

Forbes



• Платиновая категория (высшая) в рейтинге лучших работодателей России

Аналитическое кредитное рейтинговое агентство



• ESG-A

Лига зеленых брендов



• Оценка и участие в ренкинге устойчивых компаний

Лидеры корпоративной благотворительности



• Класс «А»

Рейтинговое агентство «Эксперт»



• 26-е место в рейтинге ESG-прозрачности российских компаний и банков

Подробнее о кредитных рейтингах ПАО «ВымпелКом» см. в Годовом отчете компании за 2024 год в разделе «Рейтинги и достижения».

1.6. Стратегия в контексте устойчивого развития

(2-22) (МинЭк 35)

Основой стратегии устойчивого развития Билайна является опора на технологии и цифровую экспертизу для решения социальных и экологических проблем. Компания использует свою бизнес-экспертизу и технологические ресурсы для улучшения жизни людей, анализирует социальные и экологические риски, строит эффективные партнерства для повышения устойчивости бизнеса.



Стратегические цели Билайна

- Рост капитализации
- Рост CLTV
- Рост рентабельности
- Безупречные отношения с клиентом
- Среда, в которой круто работать



Ключевые принципы корпоративной стратегии Билайна

(2-23)

- Ценность за пределами телекома
- Каждый человек важен
- Мы – инженерная компания
- Решения, основанные на данных
- Цифровые внутри и снаружи
- Стремимся к партнерствам

Принципы устойчивого развития



Ответственность

Понимание степени влияния компании на экономическую, социальную и экологическую сферы и стремление сделать это влияние максимально позитивным, используя технологии, экспертизу и силу влияния бренда



Добросовестная деловая практика

Поведение, которое соответствует общепринятым нормам делового поведения, в том числе международным. Нулевая толерантность к коррупции и нарушениям норм деловой этики



Инклюзивность и права человека

Поддержка руководящих принципов ООН по правам человека в аспекте предпринимательской деятельности: создание условий, практики и норм справедливого и равного отношения вне зависимости от пола, возраста, национальной и религиозной принадлежности, состояния здоровья



Социальная релевантность

Выбор проектов и инвестиций компании при наличии трех факторов: связь с основным бизнесом, концентрация на технологиях и разработке инноваций, значимый и системный социальный эффект



Информационная прозрачность

Полная открытость в намерениях и принципах принятия решений в вопросах, которые могут оказать существенное влияние на общество, экономику и окружающую среду: обязательство сообщать о них в ясной, своевременной и полной форме

Страгетия устойчивого развития ПАО «ВымпелКом»

Приоритеты Билайна в области устойчивого развития	Вклад в социально-экономический прогресс	Создание и развитие инновационных технологий для содействия реализации национальных приоритетов государства	Решение актуальных экологических проблем
Стратегические направления	Устойчивые бизнес-процессы	Технологии для социального прогресса и повышения качества жизни людей	Экологический менеджмент
	• Эффективная система корпоративного управления • Обеспечение непрерывности бизнеса • Свободный доступ к социально значимым услугам и сервисам • Забота о персонале • Добросовестная деловая практика • Построение ответственной цепочки поставок • Управление социальными и экологическими рисками • Обеспечение прав человека в контексте основной деятельности	• Вклад в развитие регионов, умные города и населенные пункты • Цифровизация ключевых отраслей экономики, содействие проектам импортозамещения и технологической импортонезависимости • Кибербезопасность и противодействие мошенничеству • Развитие инновационных продуктов и услуг • Обеспечение равного доступа к образованию и медицине, в том числе в удаленных регионах • Создание возможностей для удаленной занятости, в том числе для людей с ограниченными возможностями здоровья	• Управление экологическими и климатическими рисками • Внедрение зеленых решений для минимизации углеродного следа • Оценка экологического воздействия в контексте деятельности компании • Повышение энергоэффективности собственных объектов инфраструктуры

Более подробная информация о Стратегии устойчивого развития ПАО «ВымпелКом» представлена на сайте компании.

Ключевые показатели в области устойчивого развития в разрезе национальных проектов Российской Федерации и релевантных Целей устойчивого развития ООН

Цели глобальной и национальной повестки	Ключевые проекты и направления деятельности	Ключевые результаты
	**Для общества:** • развитие цифровых решений и сервисов на основе видеоаналитики и ИИ для модернизации системы здравоохранения; • развитие телемедицины; • сотрудничество с Сеченовским университетом («МедТех ИИ»); • Med AI Билайн: разработка технологических решений для цифровой хирургии. **Для сотрудников:** • снижение производственного травматизма; • развитие системы охраны труда и производственной безопасности; • предоставление мер социальной поддержки	**>100 операций** проведено с помощью Med AI Билайн **59 учреждений** подключено к системе «Единый кардиолог» **120,8 тыс. руб.** затраты на мероприятия по охране труда **0,16 (–33,3% год к году)** LTIFR **379,9 млн руб.** затраты на ДМС[1] и иные виды страхования
	**Для общества:** • партнер национального проекта «Наука. Университеты»; • развитие инклюзивных образовательных платформ (билайндлядетей.рф и Everland); • возрождение российской инженерной школы: митапы для ИТ-специалистов, курсы Академии вАЙТИ и т. д. **Для сотрудников:** • развитие программ обучения для сотрудников; • развитие кадрового потенциала: сотрудничество с учебными заведениями, проведение конкурсов, хакатонов, стажировок и т. д.	**>150 тыс. чел.** воспользовались материалами платформы билайндлядетей.рф **8,5 тыс. слушателей** зарегистрировались на платформе Академия вАЙТИ **45 вузов** партнеры Билайн **>30% студентов** трудоустроено после завершения стажировки **31 чел.-ч.** среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника
	**Для сотрудников:** • поддержка женщин в ИТ и на руководящих должностях; • проект «Женщины в телекоме»; • программы поддержки после декретного отпуска	**51%** доля женщин в общей численности персонала **38%** доля женщин-руководителей в общей численности управленческого персонала (МинЭк 44)
	**Для окружающей среды:** • повышение энергоэффективности офисов и ЦОД; • внедрение технологии «Фрикулинг»; • развитие технологий для энергосбережения для бизнеса; • использование солнечных панелей	**3 697 тДж** общее потребление энергии **12,6 гДж** объем выработки электроэнергии солнечными панелями

1 ДМС – добровольное медицинское страхование.

Цели глобальной и национальной повестки	Ключевые проекты и направления деятельности	Ключевые результаты
	**Для общества:** • разработка и внедрение решений по автоматизации и цифровизации бизнес-процессов (Билайн бизнес). **Для сотрудников:** • программы переобучения и повышения квалификации сотрудников (Билайн университет); • развитие кадрового потенциала и лидерских программ; • предоставление мер социальной поддержки для сотрудников; • развитие программы благополучия для сотрудников «Сфера»	**10 218** новых сотрудников **643,8 млн руб.** социальные расходы на сотрудников **19,3%** коэффициент текучести кадров в периметре бизнес-ядра[1] (МинЭк 33)
	**Для общества:** • использование больших данных и ИИ для проведения поисково-спасательных операций в сотрудничестве с «ЛизаАлерт»; • развитие и модернизация телекоммуникационной инфраструктуры; • создание лаборатории для тестирования отечественного оборудования; • запуск отечественной M2M-платформы; • поддержка ИТ-стартапов в рамках фонда «ХАЙВ»	**>213 тыс. человек** спасено с начала сотрудничества с «ЛизаАлерт» **8 тыс. базовых станций** построено **15 компаний** включает портфель фонда «ХАЙВ»
	**Для общества:** • повышение доступности сервисов и услуг для людей с ограниченными возможностями здоровья; • поддержка платформ Everland и билайндлядетей.рф; • Платформа Билайн.Инклюзия, гид «Включайся.Действуй». **Для сотрудников:** • поддержка инклюзивного трудоустройства внутри компании	**377 офисов обслуживания и продаж** доступны для маломобильных людей **1 937 сотрудников** прошли курс «Включи инклюзию» **205 сотрудников** с ограниченными возможностями здоровья
	**Для общества:** • поддержка инклюзивного трудоустройства внутри компании; • развитие сотрудничества с региональными правительствами России по развитию инфраструктуры в городах присутствия; • внедрение решений для развития концепции умного города и повышения качества жизни населения; • обеспечение связью отдаленных и труднодоступных районов страны; • обеспечение покрытия связью на автомобильных и железнодорожных транспортных путях	**8 соглашений** заключено с региональными правительствами Вышки сотовой связи Билайна стали доступны на отдаленных территориях Мурманской области, Республики Коми, Якутии, Камчатки и Чукотки **В 9 регионах России** проведен полный перевод из 3G в LTE
	**Для общества:** • развитие ключевых партнерских проектов в рамках решения важных социальных проблем; • партнерство с бизнесом и технологическими компаниями; • научно-образовательное партнерство; • социальные и благотворительные партнерства	**Поиск пропавших «ЛизаАлерт»** **Технологии для здравоохранения «МедТех»** **Развитие цифровой инклюзии Everland** **24 благотворительных фонда** доступны абонентам Билайна для оформления разовых платежей и ежемесячной благотворительной подписки **99,3%** российских поставщиков

1 Под бизнес-ядром компания подразумевает сотрудников ПАО «ВымпелКом», включая ООО «ВымпелКом – Информационные технологии» и за исключением сотрудников офисов обслуживания и продаж, центров поддержки клиентов.

2. Устойчивые бизнес-процессы

2.1. Корпоративное управление и риск-менеджмент 18
2.2. Взаимодействие с клиентами 23
2.3. Информационная безопасность, борьба с мошенничеством и защита от киберугроз 24
2.4. Взаимодействие с обществом по вопросам безопасности сотовой связи для здоровья 29
2.5. Качество связи. Модернизация собственной инфраструктуры 30
2.6. Ответственная цепочка поставок 32

2.1. Корпоративное управление и риск-менеджмент

Органы управления компании и управление аспектами ESG

(2-9) (2-12) (2-13) (РСПП)

ПАО «ВымпелКом» развивает систему корпоративного управления в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, рекомендациями Кодекса корпоративного управления Банка России и международных стандартов корпоративного управления. Органами управления компании, согласно Уставу, являются:

- Общее собрание акционеров;
- Совет директоров;
- единоличные исполнительные органы: Президент и Генеральный директор.

Совет директоров ПАО «ВымпелКом» осуществляет стратегическое управление компанией, определяет направления политики, а также базовые принципы и подходы к управлению аспектами устойчивого развития компании, устанавливая сферы ответственности и оценивая достигнутые результаты. Совет директоров рассматривает и утверждает внутренние документы, связанные с регулированием данного направления деятельности.

В 2024 году на рассмотрение Советом директоров выносились вопросы, которые касались аспектов устойчивого развития, в том числе утверждение ключевых показателей эффективности (КПЭ), повышение заработной платы, поддержка граждан, нуждающихся в социальной помощи. Руководящие органы и структурные подразделения ПАО «ВымпелКом» обеспечивают достижение целей в сфере устойчивого развития в рамках своих полномочий, руководствуясь внутренними регламентами и требованиями законодательства.

Общую координацию действий компании в области устойчивого развития осуществляет Вице-президент по коммуникациям и устойчивому развитию.

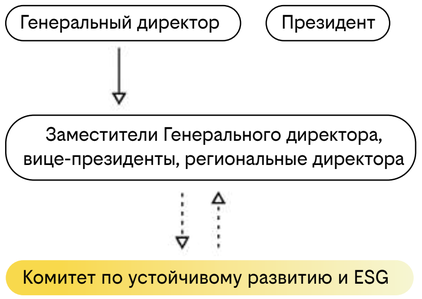
Подробнее об органах управления компании см. в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2024 год в разделе «Органы управления».

Отчет о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России, находится в приложении к Годовому отчету ПАО «ВымпелКом» за 2024 год.

Миссия ПАО «ВымпелКом» в области устойчивого развития заключается в поиске, разработке и внедрении цифровых технологий для социально-экономического и экологического благополучия страны и каждого отдельного человека. В 2024 году компания провела самооценку деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности на основе положений международного стандарта ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», в очередной раз подтверждая высокий уровень корпоративной ответственности и стремление к достижению устойчивого развития.



Схема управления аспектами устойчивого развития ПАО «ВымпелКом»



Функциональные блоки	Аспекты устойчивого развития, за которые отвечает блок
Аппарат Генерального директора	Участие в комитетах по устойчивому развитию, согласование стратегии, фокусных направлений и проектов
Дирекция корпоративной стратегии и координации	Формирование корпоративной стратегии с учетом приоритетов в области устойчивого развития
Дирекция по внутреннему аудиту	Независимая оценка надежности и эффективности внутренних контролей и управления рисками в бизнес-процессах, связанных с устойчивым развитием
Дирекция по управлению рисками	Мониторинг портфеля общекорпоративных ключевых рисков, в том числе связанных с устойчивым развитием, подготовка отчетности по управлению рисками
Дирекция по информационной безопасности и рискам	Защита данных и конфиденциальности, кибербезопасность, управление рисками непрерывности деятельности
Технический блок	Развитие сети и инфраструктуры. Энергопотребление, рациональное использование природных ресурсов
Финансовый блок	Обеспечение экономической устойчивости через управление ресурсами. Налоговое администрирование. Управление цепочкой поставок
Блок продаж розничного бизнеса и регионального развития	Обеспечение сервисов и обслуживания на основе прозрачности и равной доступности
Блок продуктового развития розничного бизнеса	Разработка и адаптация сервисов под особые потребности клиентов и формирование безопасной цифровой среды
Блок клиентского обслуживания и сервиса розничного бизнеса	Обеспечение равного доступа к услугам и сервисам, инклюзивные практики
Блок по качеству и клиентскому опыту	
Блок по маркетингу и креативу	Информирование заинтересованных сторон о вкладе компании в решение социальных и экологических проблем
Блок по корпоративному бизнесу	Цифровое развитие, интернет вещей, в том числе решения для малого и среднего бизнеса
Блок по управлению персоналом и организационному развитию	Управление персоналом, развитие персонала, льготы. Охрана труда
Блок по операциям	Цифровизация, повышение эффективности внутренних процессов
Блок по информационным технологиям	Обеспечение информационной безопасности, развитие платформенных решений
Блок по работе с данными	Развитие антифрод-решений, обеспечение безопасности абонентов и B2B-клиентов
Блок по развитию бизнеса	Разработка устойчивых продуктов и услуг, обеспечение непрерывности бизнеса
Блок по коммуникациям и устойчивому развитию	Реализация стратегии устойчивого развития, социальные и экологические проекты, управление аспектами ESG
Блок корпоративной безопасности	Управление рисками, обеспечение экономической безопасности
Блок по операторскому бизнесу	Качество сервиса, развитие сети и инфраструктуры в регионах, в том числе в труднодоступных
Блок по корпоративному развитию, слияниям и поглощениям	Развитие венчурного фонда, поддержка предпринимательства, создание новых партнерств и сервисов для цифровизации экономики
Блок по юридическим вопросам	Управление судебно-арбитражной и антимонопольной практикой. Бизнес-этика, комплаенс, противодействие коррупции
Блок по взаимодействию с органами государственной власти	Регуляторные вопросы, связанные с повесткой устойчивого развития, GR-коммуникации, проекты с госзаказчиками
Региональные управления	Управление аспектами устойчивого развития на уровне региона, реализация общей стратегии

Комитет по устойчивому развитию

Оперативное управление вопросами устойчивого развития находится в ведении Комитета по устойчивому развитию, к компетенциям которого относится:

- одобрение стратегии устойчивого развития компании;
- рассмотрение рисков по устойчивому развитию, в том числе рисков переходного периода;
- определение приоритетных направлений для социальных и экологических инвестиций;
- предварительное одобрение проектов социальных инвестиций и благотворительности, утверждение годового плана и бюджета, осуществление общего контроля;
- рассмотрение и утверждение Отчета об устойчивом развитии;
- принятие иных значимых решений в области повестки устойчивого развития.

В состав комитета входят 10 человек из числа топ-менеджмента компании, включая Генерального директора и Президента компании. Председателем комитета является Вице-президент по коммуникациям и устойчивому развитию. Деятельность Комитета по устойчивому развитию регулируется Положением о Комитете по устойчивому развитию, утвержденным в новой редакции 4 июля 2024 года. Заседания Комитета по устойчивому развитию ПАО «ВымпелКом» проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в квартал. (2-13)

Основные документы, регламентирующие подход к социальным инвестициям и благотворительности: (РСПП)

- политика «Социальные инвестиции, Социально ориентированные партнерства и корпоративная благотворительность»;
- процедура «Согласование проектов социальных инвестиций, социально ориентированного партнерства и корпоративной благотворительности»[1].

Согласно процедуре, проект может быть вынесен на обсуждение Комитета по аудиту и рискам при Совете директоров в случае значимой материальной существенности в повестке или по требованию Директора Дирекции по управлению рисками. (РСПП)

Система управления рисками

Система управления рисками ПАО «ВымпелКом» построена в соответствии с основными международными и национальными стандартами и направлена на своевременное выявление возможных рисков и реагирование на них для минимизации негативных последствий.

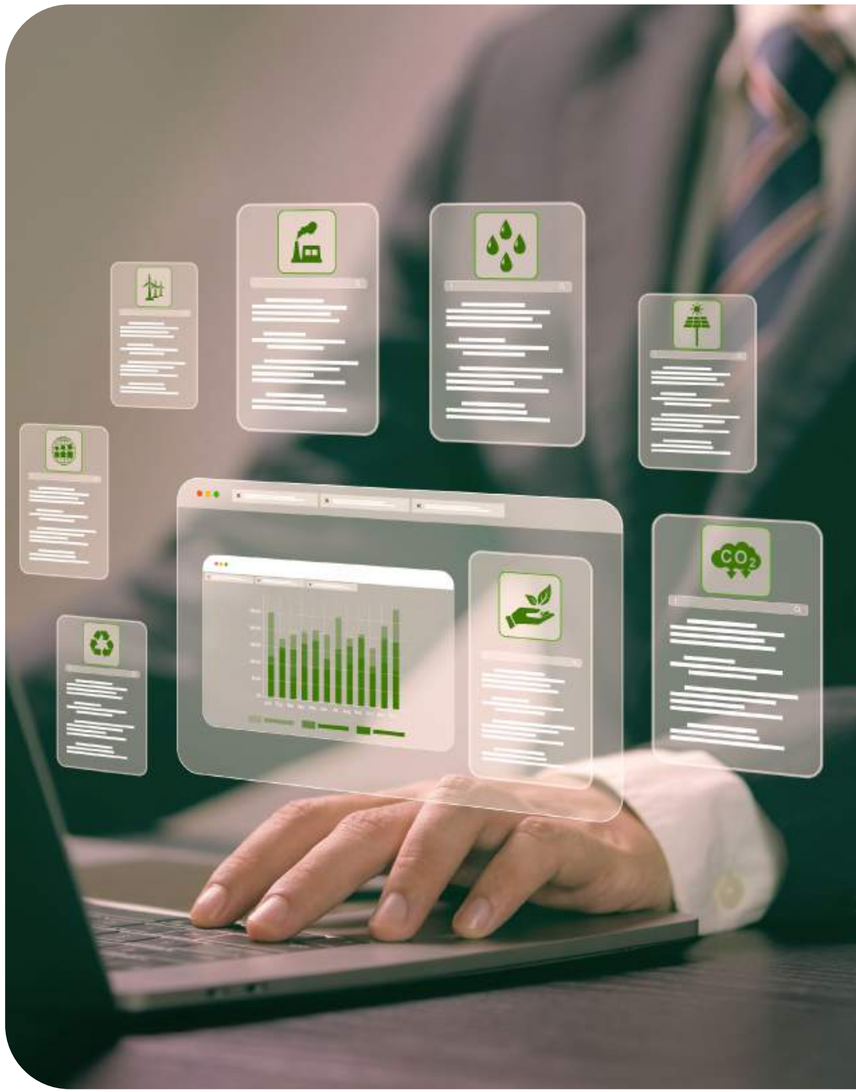
В связи с выходом ПАО «ВымпелКом» из группы VEON и утверждением новой модели корпоративного управления в 2024 году подходы к оценке рисков были пересмотрены, политики – актуализированы. Советом директоров была утверждена новая политика «Управление рисками и внутренний контроль».

В отчетном году сформирована Дирекция по управлению рисками, которая разрабатывает и пересматривает методологию, принципы и подходы к управлению рисками, определяет показатели риск-аппетита, взаимодействует с участниками процесса управления рисками на всех уровнях корпоративной структуры, формирует и представляет отчетность о текущем состоянии и динамике портфеля ключевых рисков компании.

Подробнее о системе управления рисками см. в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2024 год.

Аудит функции устойчивого развития

В 2024 году в компании был проведен внутренний аудит контролей в области устойчивого развития, в результате которого не выявлено рисков высокого уровня, но определены зоны развития.



1 За исключением проектов, которые могут быть одобрены Вице-президентом по коммуникациям и устойчивому развитию, без созыва комитета, критерии которых определены в процедуре.

ESG-риски Билайна

Риски	Описание	Меры реагирования
Репутационный риск	Формирование негативного представления о компании, качестве ее услуг и продукции или характере ее деятельности, в том числе со стороны клиентов и партнеров. За отчетный период не выявлено фактов существенной реализации риска	Мониторинг СМИ и социальных сетей на регулярной основе для отслеживания показателей медиаприсутствия и лояльности. Проведение проактивной работы с лидерами мнений и взаимодействие с ведущими СМИ для оперативной отработки негативных сообщений в открытых источниках
Риск социальной инженерии и использования мошеннических схем в отношении клиентов компании	Использование сервисов Билайна в недобросовестных целях для мошеннических атак на абонентов, особенно уязвимых категорий населения, в том числе детей и граждан старшего возраста. Для обеспечения безопасности абонентов в среднем за час Билайн выявляет более 22 тыс. телефонных номеров мошенников и блокирует более 233 тыс. мошеннических вызовов	Внедрение новых и обновление существующих автоматизированных контролей, а также использование продвинутых средств непрерывного мониторинга подозрительных событий, сигнализирующих о потенциальных противоправных действиях. Сотрудничество с партнерами в рамках программ, нацеленных на помощь гражданам старшего возраста, в том числе исследованиях с целью разработки решений и рекомендаций по противодействию мошенникам
Кадровый риск	Ограничение емкости рынка труда, дефицит профильных специалистов. За отчетный период не выявлено фактов существенной реализации риска	Внедрение передовых методов материальной мотивации и программ благополучия для сотрудников. Реализация на постоянной основе различных программ и проектов в области подготовки дефицитных кадров и привлечения профильных специалистов, по поддержке науки, ИТ- и инженерных компетенций
Риск в области охраны труда	Компания уделяет особое внимание обеспечению безопасности работников в процессе трудовой деятельности, в том числе связанной с работой на высоте, с электроустановками, а также при пользовании служебным транспортом. За отчетный период не выявлено фактов существенной реализации риска	Проведение ежегодных процедур аудита по соблюдению требований охраны труда во всех подразделениях компании. Своевременное обновление инструкций, проведение инструктажей по охране труда
Экологический риск	Компания выделяет для себя риски изменения климата, в том числе глобальное потепление, осадки, энергетические, климатические риски и риски, связанные с возникновением стихийных бедствий. За отчетный период не выявлено фактов существенной реализации риска	Внедрение передовых энергоэффективных технологий, позволяющих снижать объемы энергопотребления для функционирования и охлаждения оборудования. Применение проактивного подхода для соответствия ведущим стандартам и реагирования на изменения в законодательстве, а также соблюдения принципа предосторожности для оценки экологических рисков при принятии решений о реализации инфраструктурных и иных проектов (2-23)

Полный реестр ключевых рисков приведен в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2024 год в разделе «Система управления рисками».

Этика и комплаенс
(3-3)

Важнейшими приоритетами деятельности Билайна были и остаются соблюдение деловой этики и нулевая терпимость к коррупции. Дирекция по деловой этике и комплаенс обеспечивает высокие стандарты с помощью образовательных мероприятий, инструментов мониторинга и контроля, разработки политик и расследования нарушений Кодекса поведения ПАО «ВымпелКом».

В 2024 году была обновлена Политика «Противодействие коррупции», положения которой являются обязательными для сотрудников, дочерних обществ и бизнес-партнеров компании.

Во все договоры с контрагентами включена антикоррупционная оговорка, а для информирования о нарушениях Кодекса поведения компании и иных внутренних документов действуют специальный канал сбора сообщений, механизм корпоративных проверок, а также Горячая линия комплаенс и управление корпоративными проверками. (2-25)

0
подтвержденных случаев коррупции (МинЭк 43)

В целях обеспечения устойчивости и эффективности программы деловой этики и комплаенс Генеральный директор и члены высшего руководства задают «тон сверху», обеспечивая административную поддержку внедрения всех элементов комплаенс-программы и демонстрируя нетерпимость к нарушениям. (2-26)

Процесс раскрытия и урегулирования конфликтов интересов, а также применения мер ответственности в случае нарушений регламентируется Политикой по конфликтам интересов, которая в отчетном году также была обновлена. (2-15) Политика определяет порядок действий сотрудников и членов Совета директоров в ситуации конфликта интересов, в том числе в ситуациях перекрестного членства в советах директоров и владении акциями/долями контрагентов компании. Разработаны соответствующая форма раскрытия конфликта интересов и процедура митигации рисков. Все потенциальные конфликты интересов регулируются дирекцией по деловой этике и комплаенс. (2-23) (2-24)

Все сотрудники и руководители ознакомлены с ключевыми принципами компании в области деловой этики и противодействия коррупции. Новые сотрудники обязаны пройти следующие обязательные курсы: «Кодекс поведения», «Конфликты интересов» и «Противодействие коррупции». При этом сотрудники офисов обслуживания и продаж, центров поддержки клиентов и технической дирекции широкополосного доступа (ШПД) обязаны изучить только первые два. С высшим руководством компании проводятся ежеквартальные интервью и обсуждение этических вопросов. Сотрудниками Дирекции по деловой этике и комплаенс регулярно публикуются материалы о применении комплаенс-политик и процедур. (2-26) (205-2)

~13 тыс. сотрудников
прошли курс «Противодействие коррупции, подарки и знаки делового гостеприимства» в 2024 году (205-2)

0,5 часа
среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на одного работника (МинЭк 42)

В соответствии с Кодексом поведения бизнес-партнеров, обновленным в 2024 году, нормы этичного ведения бизнеса также распространяются на поставщиков и контрагентов компании. (2-15) (2-23) (2-24)

Подробнее о программе деловой этики и комплаенс см. в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2024 год в разделе «Практика противодействия коррупции».

Обучение в области противодействия коррупции в 2024 году
(205-2)

Наименование показателя	Количество, человек	Доля от численности по категориям, %
Всего, в том числе:	**12 910**	**52**
Руководители высшего ранга	13	45
Руководители (кроме высшего ранга)	1 551	72
Сотрудники	11 346	50

2.2. Взаимодействие с клиентами

Билайн стремится удовлетворять потребности своих клиентов, выстраивая прозрачные отношения и предоставляя сервисы высокого качества. Основными приоритетами являются улучшение клиентского пути и создание персонализированных решений.

В 2024 году компания перешла на клиентоцентричную модель, заменив традиционные КПЭ на CLTV. Этот показатель отражает совокупную ожидаемую прибыль (доходы за вычетом расходов) от клиентов за весь период пользования услугами Билайна, помогает прогнозировать отток клиентов, выявлять триггеры и улучшать клиентский опыт за счет персонализированных решений и оптимизации коммуникации.

Каналы коммуникации и поддержка клиентов

Билайн принимает во внимание разнообразный жизненный опыт, индивидуальные потребности, особенности здоровья и способы общения пользователей. Основная задача – предложить как можно больше каналов поддержки для клиентов:

- сайт и мобильное приложение, доступные в том числе для клиентов с нарушениями зрения и моторики;
- чат в личном кабинете мобильного приложения;
- горячая линия, операторы которой обучены взаимодействию с клиентами с инвалидностью;
- группа быстрого реагирования – оперативная группа круглосуточной помощи в случаях, если клиенты подвергаются атаке мошенников;
- электронная почта;
- социальные сети («ВКонтакте», «Одноклассники»);
- мессенджеры;
- офисы обслуживания и продаж;
- электронный помощник IVR (Interactive Voice Response) для максимального упрощения текстов, подбора только релевантных для данного клиента блоков и реализации прозрачного выхода к оператору.

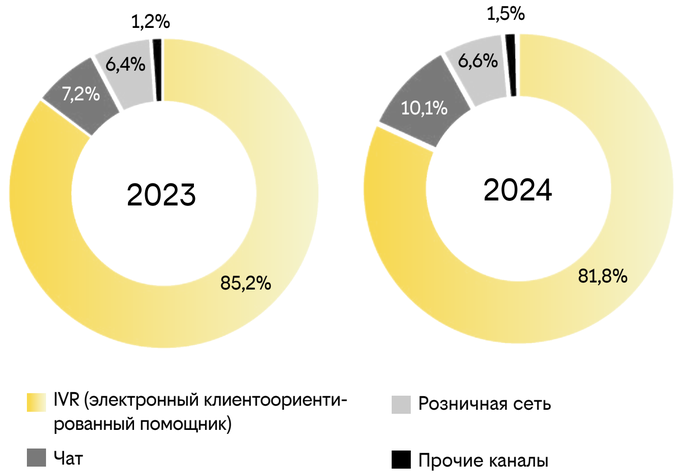
Клюевыми точками взаимодействия с клиентами являются **центры поддержки клиентов Билайна (ЦПК)**, где сотрудники принимают звонки, отвечают в чате и социальных сетях и разбираются в сложных вопросах по заявкам клиентов. В ЦПК работает служба мониторинга, отслеживающая нагрузку и доступность каналов для улучшения сервиса.

Для оптимизации процессов поддержки клиентов Билайн внедряет различные решения:

- **виртуальная очередь** с обратным звонком, сохранением места в очереди и голосовым меню;
- **речевая аналитика**, преобразующая диалоги в текст для оценки качества консультации и клиентского опыта.

Подробнее о подходе компании в сфере инклюзии см. в разделе 3.6 «Развитие инклюзивного общества».

Количество обращений клиентов с разбивкой по каналам, %



Проект речевой аналитики вошел в шорт-лист финалистов международной премии «Хрустальная Гарнитура» в номинации «Лучшая практика аналитики и использования данных о клиентах».

В 2024 году Билайн представил обновленное мобильное приложение с улучшенным интерфейсом, снижающим когнитивную нагрузку и упрощающим навигацию. Для корпоративных клиентов был запущен новый личный кабинет, объединяющий все продукты в одном месте, облегчающий доступ к услугам и контролю расходов в едином окне.

Развитие бренда через взаимодействие с клиентами

В 2024 году Билайн вывел клиентские отношения за рамки телекома, создавая яркие впечатления через события и коллаборации – от горнолыжного шоу с презентацией нового тарифа до создания модной коллекции.

18	108	1 200 000
больших проектов	офлайн мероприятий	гостей

2.3. Информационная безопасность, борьба с мошенничеством и защита от киберугроз

Информационная безопасность и сохранность персональных данных
(3-3)

Согласно данным Ассоциации GSMA[1], обеспечение информационной безопасности должно являться одним из ключевых направлений стратегии устойчивого развития любой телекоммуникационной компании.

Кибермошенничество и атаки на корпоративную инфраструктуру, а также утечки персональных данных представляют собой одну из ключевых угроз современности. Безопасность клиентов, защита их приватности и конфиденциальной информации — основной приоритет Билайна. Компания внедрила многоуровневую систему защиты, направленную на предотвращение мошеннических звонков, кибератак и других цифровых угроз.

Приоритеты компании в этих сферах отражены в следующих корпоративных документах и процедурах:

- Политика в области информационной безопасности;
- Политика по обработке персональных данных;
- режим защиты и обработки персональных данных, направленный на обеспечение требований законодательства и нормативных документов компании.

Количество случаев нарушений конфиденциальности персональных данных, шт.
(418-1)

Наименование показателя	2022	2023	2024
Количество выявленных нарушений правил обработки и обеспечения безопасности персональных данных[2]	23	10	13
Количество обоснованных обращений/жалоб клиентов на нарушение конфиденциальности их данных	70	7	25
Жалобы от регулирующих органов в отношении нарушения конфиденциальности клиентов и потери данных клиентов	61	6	3

ПАО «ВымпелКом» обладает лицензией ФСТЭК России на деятельность по технической защите конфиденциальной информации и лицензией ФСБ России на деятельность по разработке, производству, распространению шифровальных (криптографических) средств, информационных систем и телекоммуникационных систем, защищенных с использованием таких средств.

1 Крупнейшее международное объединение операторов и производителей оборудования.

2 Под данными нарушениями понимаются факты нарушения прав 15 и более абонентов компании.

Принципы в области информационной безопасности и защиты данных:

- обеспечение надежности и непрерывности предоставления услуг;
- рискориентированный подход при принятии решений;
- интеграция правовых, организационных и технических мер для защиты от кибератак и обеспечения сохранности данных;
- развитие инженерной экспертизы и совершенствование систем защиты;
- разработка продуктов и сервисов в соответствии с концепцией Secure by Design;
- автоматизированный контроль доступа по принципу Need to know[1].

Аттестации и сертификации, подтверждающие высокий уровень безопасности и соответствие стандартам в области защиты информации:

- сертификат соответствия стандарту безопасности платежных систем PCI DSS v3.2.1;
- аттестат соответствия транспортной сети IP/MPLS требованиям защищенности по классу 1Г.

Собственные решения и эффективные партнерства:

- отраслевой стандарт защиты данных, который был подписан в апреле 2024 года **ПАО «ВымпелКом», «Авито», «Тинькофф» и «Яндекс» на площадке Ассоциации больших данных.** Документ представляет собой дорожную карту, определяющую стандарты хранения и защиты данных и позволяющую оценить эффективность внутренних процессов;
- соглашение со **Сбербанком** о сотрудничестве по борьбе с кибермошенничеством и создании доступных, удобных и безопасных сервисов для этих целей.

Ключевые элементы защиты, направленные на обеспечение информационной безопасности Билайна:

- корпоративный центр мониторинга и реагирования на киберугрозы (SOC), осуществляющий централизованный сбор и анализ событий безопасности со всей ИТ-инфраструктуры с автоматизированным выявлением инцидентов на основе корреляционных правил и оперативным реагированием;
- комплексное решение по защите от DDoS-атак – комбинация процессов и технических средств, позволяющая обеспечить доступность информационных ресурсов и отражать десятки типов атак уже через 18 секунд после их начала без влияния на потребляемый интернет-трафик;
- набор сервисов и инструментов безопасной разработки, обеспечивающих защиту на всех уровнях – от анализа исходного кода до контроля исполняемых файлов и конфигурации среды выполнения;
- проактивная система защиты конечных точек, включающая сигнатурное сканирование и поведенческий мониторинг в реальном времени;
- комплексное решение по устранению уязвимостей – комбинация процессов и технических средств, решающая задачу обнаружения уязвимостей и контроля их устранения в срок;
- система безопасного обмена данными с МЧС России при совершении звонков на номер экстренной помощи 112.

Разработанная внутри компании система **AICS – Artificial Intelligence Cybersecurity System** призвана обнаруживать незаконное обращение к персональным данным и совершение фрода для критических операций (перевыпуск сим-карты абонента, доступ к детализации и т. п.). Она анализирует исторические и онлайн-действия сотрудников компании и активность абонентов, предоставляя данные, необходимые для выявления фактов мошенничества, а также предупреждает о потенциальной угрозе совершения фрода в отношении абонентов.

В области кибербезопасности в компании в 2024 году отслеживались следующие ключевые показатели:

- снижение рисков нарушения функционирования систем компании и утечки информации ограниченного доступа;
- улучшение клиентского опыта сотрудников компании в части получения доступа к информации.



1 Need-to-know (англ. «нужно знать») – принцип, на основе которого сотрудники компании получают доступ только к той информации, которая необходима для максимально эффективного выполнения их обязанностей.

Безопасный интернет и ответственный контент
(3-3)

Сервисы безопасности для клиентов

Билайн постоянно развивает технологии защиты, обеспечивая безопасность своих клиентов и предотвращая возможные финансовые потери от действий злоумышленников. В 2024 году оператор был признан самым безопасным по версии ComNews Research[1] благодаря комплексной защите от мошенничества, спама и «серых» сим-карт.

Для борьбы с нежелательными звонками компания разработала решения и сервисы под общим названием **«Моя безопасность»** с собственной антифрод-платформой (АФП). Создана **Группа быстрого реагирования**, где клиенты получают персональную помощь при подозрении на мошенничество. Все онлайн-сервисы Билайна защищены системой аутентификации **Mobile ID**, на которую переведены все внутренние сервисы и информационные системы.

Сервисы и решения «Моя безопасность»

АФП	«Виртуальный помощник» с функциями личного секретаря и антиспама. С 2024 года сервис работает в самых популярных мессенджерах. В течение 2024 года антифрод-система Билайна заблокировала более 27,2 млн номеров мошенников, от влияния телефонных мошенников удалось спасти более 45 млн человек **«Облачная верификация»**, предоставляющая возможность другим операторам защитить своих абонентов
Дополнительная защита от несанкционированной замены сим-карты	Предотвращает взлом банковских приложений, соцсетей и мессенджеров при попытке несанкционированной замены сим-карты
«Семья рядом»	Позволяет получать данные о местоположении членов семьи, получать и отправлять сигнал SOS, управлять видимостью профиля или осуществить громкий сигнал на телефоне близкого
Облако Билайн	Позволяет клиентам хранить необходимые файлы в облачном хранилище, соответствующем российским и международным стандартам безопасности: • аттестация о соответствии требованиям по защите информации, предъявляемым к информационным системам персональных данных до I уровня защищенности включительно; • аттестация выделенного закрытого сегмента по требованиям федерального закона по защите государственных систем (ГИС) и информационных систем персональных данных до I класса защищенности включительно; • заключение о соответствии ГОСТ Р 57580.1-2017

Более подробно о сервисах «Моя безопасность» см. на официальном сайте.

Результаты 2024 года

135 тыс. DDoS-атак
отразил Билайн, включая атаки на свою инфраструктуру и инфраструктуру клиентов

29%
рост выручки от услуг защиты от DDoS-атак год к году

18%
рост клиентской базы по направлению информационной безопасности

Сервис «Моя безопасность» Билайна стал **победителем Премии Рунета 2024** в номинации «Наука, технологии и инновации», отдельной наградой был отмечен КиберКвиз в номинации «Информационная безопасность»

1 По результатам исследования ООО «КомНьюс Груп» от 14 марта 2024 года среди четырех крупнейших российских операторов мобильной связи по сумме критериев: инструментарий борьбы с подменой номеров; эффективность защиты от нежелательных звонков; наличие номеров на онлайн-биржах «серых» продаж.

Обеспечение безопасности детей

Дети являются одной из самых уязвимых категорий абонентов, требующей особой заботы и внимания. Для ограждения юных пользователей от звонков спамеров и мошенников Билайн предлагает детям и родителям комплексные решения, позволяющие расширить функционал и повысить безопасность и здоровое использование технологий детьми, обеспечив при этом баланс между контролем и доверием.

В 2024 году Билайн запустил продажу детских сим-карт, которые по умолчанию включают сервис «Моя безопасность», обеспечивающий бесплатную защиту детей от спама и мошенников.

Для комплексной защиты детей Билайн сотрудничает с научным институтом «Интеграл» по противодействию фишингу и опасному контенту. В 2024 году компания поддержала акцию #неткибербуллингу[1] и проект kiberbulling.net, выпустив советы для родителей от психолога Билайн университета, и как соучредитель Альянса по защите детей в цифровой среде участвовала в разработке методического пособия для педагогов «Риски в цифровой среде: диагностика, профилактика и коррекция».

В 2024 году Билайн организовал интервью с создателями спектакля «Поиск продолжается» – режиссером, инструктором Школы «ЛизаАлерт» и руководителем спецпроектов отряда. Целью инициативы стало привлечение внимания к важности доверительных отношений между детьми и родителями и предотвращению случаев пропажи. Ежегодно Билайн совместно с экспертами «ЛизаАлерт» проводит семинары и вебинары об основах детской безопасности, о том, что может сделать взрослый, чтобы ребенок не потерялся, какие правила должен знать ребенок, чтобы не пропасть.



Сервисы безопасности Билайна для детей

Дети дошкольного и школьного возраста	• **Проект «Азбука связи»** в мультсериале «Смешарики», где новый персонаж пчела Базя объясняет детям, как вести себя в интернете. • Проект был дополнен восемью выпусками подкаста «Смешарики на связи», где в доступном и увлекательном аудиоформате рассказывается о мобильных технологиях и безопасности
Подростки и молодежь	• **Проведение студенческих и молодежных хакатонов**, предлагающих участникам принять участие в решении кейсов компании, касающихся вопросов безопасности
Родители	• **Сервис «Семья рядом».** • **Гид**, включающий информацию о том, как настроить смартфон и обеспечить максимальную безопасность ребенка. • **Советы от психолога Билайна** о том, как обеспечить безопасность детей при использовании смартфона

1 Кибербуллинг – это травля в сети, когда волна негатива от многих людей направляется на одного человека или компанию.

Безопасность пользователей старшего поколения

В своей деятельности Билайн учитывает повестку серебряной экономики и развивает сервисы и услуги, которые соответствуют потребностям людей старшего возраста, а также обеспечивают максимальную безопасность и доступность для широкой аудитории пользователей. Билайн и проект «Московское долголетие» реализуют ряд инициатив, направленных на улучшение качества жизни старшего поколения с помощью цифровых технологий.

Подробнее о решениях Билайна для старшего поколения см. в разделе 3.6 «Развитие инклюзивного общества».

Просветительские и образовательные мероприятия в сфере безопасности

Для повышения уровня осведомленности и подготовки абонентов к возможным угрозам Билайн регулярно проводит просветительские мероприятия в области информационной безопасности и сообщает клиентам о возможных схемах мошенничества:

- **документальный фильм-расследование «Темная сторона телекома»** об угрозах неидентифицированных сим-карт;
- **КиберКвиз**, основанный на реальных примерах мошенничества.

В 2024 году продолжил действовать бесплатный онлайн-курс по информационной безопасности **Base Cloud Security**, состоящий из 12 уроков по четырем направлениям: защита сети, защита на уровне приложений, защита пользователей, комплаенс и соответствие требованиям регуляторов.

Подробнее о курсах Beeline Cloud для ИТ-специалистов см. в разделе 3.1 «Содействие национальным проектам и развитие научно-технического потенциала страны».

Сервисы безопасности для бизнеса

В условиях растущего числа киберугроз безопасность играет решающую роль. Билайн разрабатывает различные решения и инструменты для своих B2B-клиентов в области информационной безопасности.

«Этикетка»

Флагманский сервис **«Этикетка»** позволяет компаниям повысить эффективность рекламных кампаний, передавая вместе с голосовым вызовом дополнительную информацию: название компании, имя и должность сотрудника, цель звонка. Маркировка вызовов повышает доверие и эффективность коммуникаций.

Результаты 2024 года

>2,6 тыс. клиентов,
в том числе банков, страховых компаний, маркетплейсов и служб доставки

>350 млн
брендированных вызовов

Подробнее об облачных продуктах и сервисах для кибербезопасности для бизнеса в см. разделе 3.2 «Цифровизация стратегически важных областей экономики» и Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2024 год.

Этичность рекламных кампаний. Модерация

Неотъемлемой частью запуска рекламных кампаний на площадках Билайна является модерация, которая проходит в несколько этапов, направленных на обеспечение ее эффективности, этичности и безопасности, а также соответствия следующим законодательным актам:

- Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Федеральный закон от 27 июля 2012 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дополнительно проводится проверка соответствия нормам и правилам русского языка. В случае выявления ошибок или несоответствий модераторы дают клиентам подробные рекомендации по необходимым исправлениям.

Результаты 2024 года

30 120 кампаний
поступили на модерацию

12% рекламных кампаний
не дошли до запуска из-за несоответствия требованиям законодательства

0,7% получили отказ
в размещении рекламы запрещенных законодательством товаров или услуг



2.4. Взаимодействие с обществом по вопросам безопасности сотовой связи для здоровья

(3-3) (413-2) (416-2)

Современные телекоммуникационные технологии стали частью нашей жизни, однако с их распространением возникают вопросы о воздействии радиочастотного излучения на здоровье человека. Билайн предпринимает все необходимые меры предосторожности – осуществляется прогнозирование уровней электромагнитного излучения и контроль электромагнитных полей в окружающей среде с использованием панорамной аппаратуры в виде анализаторов спектра и измерителей полей.

Оборудование всех базовых станций проходит обязательную сертификацию в соответствии с нормативами, установленными в Российской Федерации.

Радиотехнические объекты не оказывают негативного влияния на здоровье при условии обеспечения соответствия телекоммуникационными компаниями при строительстве сетей международным и национальным требованиям и стандартам подвижной радиотелефонной связи. За внедрение и поддержание стандартов качества и безопасность услуг и осуществление функции контроля качества в компании отвечает блок по клиентскому опыту. Отслеживаемые метрики качества и безопасности услуг:

- доступность сети 2G;
- доступность сети 4G;
- успешность установления голосовых соединений в сетях 2G, 4G;
- обрывы голосовых соединений в сетях 2G, 4G;
- показатель качества передачи речи в сетях 2G;
- успешность установления сессий передачи данных в сети 4G;
- средняя пользовательская скорость передачи данных в сети 4G в направлении DL;
- обрывы сессий передачи данных в сети 4G;
- успешность установления сессий передачи данных в сети 4G;
- средняя пользовательская скорость передачи данных в сети 4G в направлении DL;
- обрывы сессий передачи данных в сети.

С техническими показателями компании, характеризующими качество телематических услуг связи и услуг связи по передаче данных, вы можете ознакомиться на сайте компании.

Радиофобия

Для снижения уровня общественной тревоги по поводу возможного негативного влияния радиочастотных излучений Билайн принимает меры по повышению осведомленности населения о технологических аспектах деятельности компании.

В 2024 году был запущен научно-популярный сериал совместно с видеоблогером Яном Топлесом, объясняющий принцип работы сотовой связи и базовых станций. Особое внимание уделено умной сети Билайна, которая в режиме 24/7 оптимизирует нагрузку для стабильного соединения.

2.5. Качество связи. Модернизация собственной инфраструктуры

Билайн постоянно совершенствует автономность и надежность сети по всей территории России с помощью интеллектуальных систем управления, что позволяет оперативно адаптировать инфраструктуру к новым условиям, гарантируя клиентам высокое качество обслуживания и бесперебойную сеть.

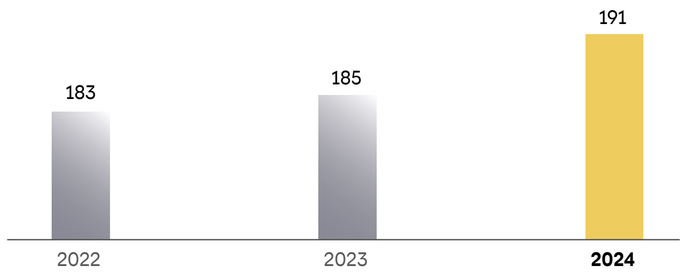
Результаты 2024 года

191 тыс. км
протяженность ВОЛС

+3,2%
год к году

12%
рост средней скорости мобильного интернета

Протяженность ВОЛС, тыс. км



Система «Виртуальный эксперт по качеству»

- Круглосуточный анализ более 30 параметров сети
- Прогнозирование проблем до поступления обращений от клиентов
- Автоматическое оповещение технических специалистов

В 2024 году «Виртуальный эксперт по качеству» Билайна получил премию РБК «Петербург Digital Awards»

Система «Интеллектуальный планировщик»

- Автоматическое выявление проблемных зон в сети
- Генерация адресных планов развития
- Самообучение системы с учетом обновления абонентских устройств, оптимизации нагрузки между станциями, изменений транспортных потоков и миграции населения

Строительство и модернизация сетей 4G

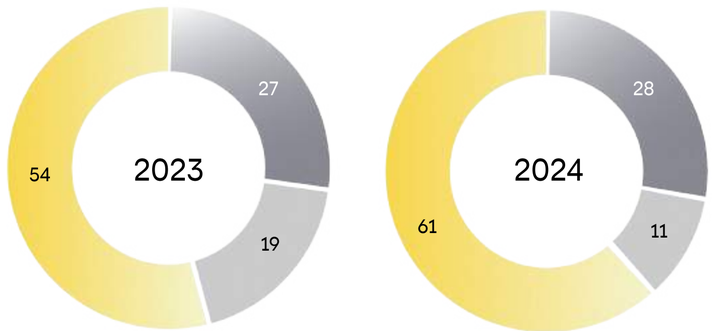
Инфраструктура компании насчитывает более 212 тыс. базовых станций, в 2024 году было построено порядка 8 тыс. единиц. Услуги башенной инфраструктуры предоставляются группой компаний «Сервис-Телеком» на основании долгосрочных соглашений. (2-6)

Для обеспечения повышения пропускной способности сетей и повышения скорости мобильного интернета особое внимание в 2024 году уделялось модернизации существующих сетей с акцентом на использовании инновационных решений при проведении рефармингов – помимо работы над увеличением емкости сети, включая полное переключение спектра 3G на LTE, были проведены рефарминги для улучшения покрытия (Low Band LTE 900).

В 2024 году Билайн провел рефарминг в диапазонах High Band (LTE 1 800 и 2 100) в 16 субъектах. Полный перевод спектра 3G в сеть LTE был реализован в девяти субъектах, рефарминг LTE 900 был проведен в 12 субъектах.

В 2024 году Билайн запатентовал новый метод рефарминга – **«Шахматное ЧТП»**, который позволяет компенсировать дефицит частного ресурса при проведении работ по рефармингу сети и, как следствие, улучшить качество связи и увеличить скорость передачи данных.

Структура базовых станций компании в разбивке по типам станций, %



Повышение доступности сети и интернет-сервисов

В условиях стремительного роста цифровых технологий и увеличения спроса на высокоскоростной интернет компания прилагает все усилия для повышения доступности сети и интернет-сервисов для клиентов. В 2024 году Билайн развернул VoLTE и VoWIFI[1] на всю федеральную сеть, сделав технологию доступной во всех регионах.

Результаты 2024 года

30%
рост числа пользователей VoLTE

54%
доля VoLTE в голосовом трафике (+14 п. п.)

47%
рост числа пользователей VoWIFI

В 2024 году был реализован ряд ключевых инициатив, направленных на улучшение качества связи и расширение покрытия в регионах.

Москва

- Билайн первым из операторов полностью завершил проект по перераспределению своих частотных диапазонов из 3G в 4G.
- Покрытие связью Билайна в Московском метрополитене было увеличено до 100%, обеспечивая самый надежный доступ к связи среди всех операторов[2].
- В четыре раза увеличилось количество телеком-инфраструктуры Билайна внутри новых жилых комплексов по сравнению с 2023 годом – более 25 тыс. квартир в новостройках имеют доступ к высокоскоростному интернету и голосовой связи.
- Билайн стал лидером по доступности мобильного интернета в парках Москвы, при этом 100%-ное покрытие связью обеспечено на территории 23 парков[3].

Московская область

- Билайн завершил масштабную модернизацию сети во всем Подмосковье – доля трафика 4G в 2024 году составила 99,5%, а объем скачанной информации в 4G вырос на 17%.
- Мобильный интернет Билайна доступен пользователям почти на всех автомобильных дорогах, связывающих Подмосковье со столицей – продолжительность времени использования LTE составляет 98%[4].
- Билайн обеспечил скорость мобильного интернета выше 70 Мбит/с на пяти крупных горнолыжных курортах Московской области.

Повышение доступности сети на транспортных маршрутах

- Запуск скоростного мобильного интернета и голосовой связи в трех горных тоннелях на пути от Адлера до горнолыжных курортов в районе поселков Красная Поляна и Эстосадок.
- Обеспечение самой высокой скорости мобильного интернета среди всех операторов на трассе М-11 Москва – Санкт-Петербург[5].
- Строительство 44 базовых станций на участке Москва – Муром федеральной трассы М-12 «Восток» для улучшения покрытия и надежности связи в дороге.
- Обеспечение связью всей территории Павелецкого вокзала в сотрудничестве с ОАО «РЖД».

Подробнее о развитии инфраструктуры см. в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2024 год.

Подробнее об обеспечении связи в труднодоступных регионах страны см. в разделе 3.3 «Устойчивое развитие городов и населенных пунктов».

1 VoWIFI – технология, позволяющая абоненту звонить и принимать вызовы при слабом сигнале сети при наличии доступного Wi-Fi.
2 Согласно исследованию информационно-аналитического агентства «Телеком Дейли», проведенному в ноябре 2024 года.
3 Согласно исследованию DMTel, проведенному с 19 июня по 21 августа 2024 года.
4 Согласно исследованию DMTel, проведенному с 19 июня по 10 июля 2024 года.
5 Согласно исследованию информационно-аналитического агентства «Телеком Дейли», проведенному в апреле 2024 года.

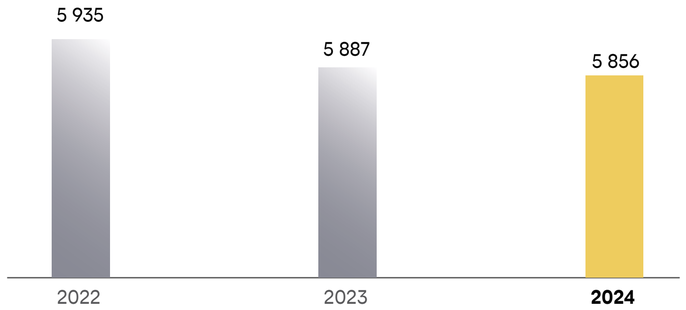
2.6. Ответственная цепочка поставок

(3-3)

Один из важнейших параметров обеспечения устойчивости бизнеса – своевременное приобретение продукции высокого качества и формирование ответственного партнерства с поставщиками. Эти процессы особенно важны в условиях серьезного санкционного давления и перестройки цепочек поставок. Основные закупочные категории ПАО «ВымпелКом» – телекоммуникационное оборудование, инфраструктурные решения и сервисы, а также телефоны и аксессуары сотовой связи.

В 2024 году ПАО «ВымпелКом» осуществило закупки у 5,9 тыс. поставщиков, при этом доля российских поставщиков составила 99,3%, на которые приходится 98,74% общего объема закупок[1]. (2-6) (204-1) (МинЭк 8)

Количество поставщиков ПАО «ВымпелКом», шт.



Кодекс поведения бизнес-партнеров ПАО «ВымпелКом» – основа взаимодействия с контрагентами. В нем закреплены требования соблюдения законодательства, этичного ведения бизнеса, запрета взяточничества и коррупции и иные социальные, экономические и экологические требования. Согласие с кодексом является необходимым условием для заключения контракта для всех поставщиков компании. (205-2) (308-1) (308-2) (414-1) (414-2)

В 2024 году Комитетом по аудиту и рискам ПАО «ВымпелКом» была принята новая редакция кодекса. Кодекс предусматривает, в частности, учет ESG-требований: соблюдение конфиденциальности и защиты данных, запрет неконкурентного поведения, недопущение дискриминации, соблюдение условий трудовых отношений, охрану здоровья и безопасность труда, охрану окружающей среды и предотвращение загрязнений.

Все участники закупочных процедур Билайна подлежат корпоративной проверке с целью выявления рисков, связанных с недобросовестным ведением бизнеса, нарушением требований законодательства, в том числе законодательства о противодействии коррупции, финансовых, налоговых и комплаенс-рисков. (205-2) Компания оставляет за собой право проводить аудит и запрашивать данные у бизнес-партнера для проверки соблюдения им требований настоящего кодекса. (2-23) (2-24) Бизнес-партнер, который не соблюдает стандарты настоящего кодекса, может быть признан нежелательным для дальнейшего взаимодействия, с ним могут быть полностью или частично прекращены деловые отношения.

Для обращений о нарушениях, включая ненадлежащую или неэтичную деятельность, коррупцию, мошенничество и другие нарушения, функционируют следующие каналы связи:

- **веб-форма** на сайте, которую можно заполнить анонимно с любого устройства;
- телефон Горячей линии комплаенс **8(800)550-23-21;**
- личное обращение в Дирекцию по деловой этике и комплаенс по адресу **compliance@beeline.ru.**

В 2024 году поступило два обращения контрагентов. В ходе проведенной проверки нарушений со стороны сотрудников ПАО «ВымпелКом» выявлено не было.

Информацию о проводимых закупках ПАО «ВымпелКом» публикует на электронной торговой площадке (ЭТП) Bidzaar, помогающей автоматизировать закупки компании.

Результаты работы на ЭТП Bidzaar в 2024 году

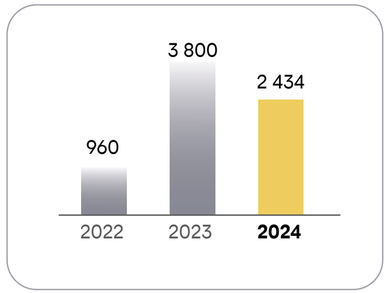
36%
рост количества пользователей[2] Билайн

>2,4 тыс. запросов
опубликовано

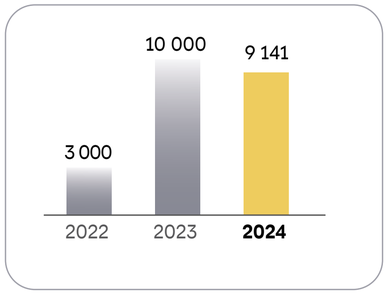
>9 тыс. поставщиков
приняли участие в закупочных процедурах

>2,7 тыс. закупок
завершено контрактами

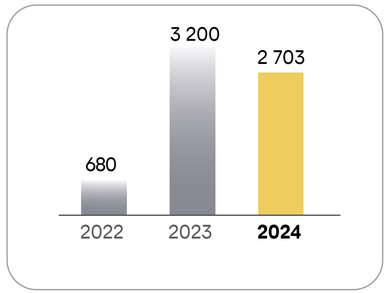
Количество опубликованных запросов, шт.



Количество поставщиков, принявших участие в закупках, шт.



Количество завершенных закупок, шт.



Подробнее о процессе проведения закупочных мероприятий см. на сайте Билайн.

В 2024 году ПАО «ВымпелКом» продолжило тиражирование автоматизированной закупочной информационной системы БАЗИС, которая обеспечивает создание единого цифрового пространства для взаимодействия между закупщиком и заказчиком, начиная от формирования плана закупок, выбора поставщика и заканчивая отслеживанием расходования бюджета и сроков окончания закупочного мероприятия.

1 При подсчете исключены закупки по типу учета «Категорийное исключение». Перечень категорийных исключений утверждается на Едином тендерном комитете (ЕТК) и содержится в протоколах ЕТК.

2 Сотрудники компании, у которых есть потребность в проведении конкурентных закупок на электронной торговой площадке Bidzaar.

3. Вклад в социально-экономическое развитие

3.1. Содействие национальным проектам и развитие научно-технологического потенциала страны 34
3.2. Цифровизация стратегически важных областей экономики 38
3.3. Устойчивое развитие городов и населенных пунктов 40
3.4. Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации 42
3.5. Технологии для безопасности, помощи и спасения 44
3.6. Развитие инклюзивного общества 46
3.7. Технологии для благотворительности 48



3.1. Содействие национальным проектам и развитие научно-технологического потенциала страны

(3-3) (РСПП)

Указом Президента Российской Федерации 2022–2031 годы объявлены **десятилетием науки и технологий**. В условиях вызовов, с которыми сталкивается наша страна, на операторах связи лежит огромная ответственность за обеспечение непрерывности доступа к процессам цифровизации во всех сферах экономики. Развитие собственных технологий способствует созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций в исследовательские проекты, решению важных социальных проблем, обеспечению эффективной работы госучреждений и укреплению позиций России на международной арене.

В 2024 году Билайн получил награды в рамках национальной премии «Наш вклад», а также стал партнером национальных проектов **«Демография», «Наука и университеты», «Образование» и «Цифровая экономика»**

Решения по цифровой трансформации для национальных проектов

Транспорт
- Единая интеллектуальная транспортная система
- Умный городской транспорт
- Автоматическая фиксация нарушений правил дорожного движения

Здравоохранение
- Сервисы ЕГИСЗ
- Электронная медицинская карта
- Сервис персонифицированного учета медпомощи
- Автоматизация оказания медицинских услуг на дому
- Автоматизация работы скорой медицинской помощи

Образование
- РОББО Классы
- VR/AR-обучение
- Интерактивные классы
- Центр обработки данных Beeline Cloud
- Таргетирование СМС-рассылок
- Безопасность

Big Data
- Планирование социальной инфраструктуры
- Оптимизация транспортной инфраструктуры
- Развитие туризма
- Мониторинг криминогенной ситуации

Умный город
- Умное ЖКХ
- Энергоэффективное городское освещение
- Интеллектуальное городское управление
- Системы общественной безопасности
- Экологический контроль

Подробнее с решениями Билайна для национальных проектов вы можете ознакомиться на официальном сайте Билайн.

Проекты компании в области развития технологий искусственного интеллекта в здравоохранении, цифровые решения для построения системы поиска пропавших людей и помощи в адаптации людям с инвалидностью были признаны лучшими в номинации **«Крупный бизнес. Сетевой» национальной премии «Наш вклад».**

Ключевыми проектами Билайна по цифровизации в социальной сфере являются:

• платформа по цифровой грамотности для незрячих детей и подростков, а также детей и подростков с нарушениями моторики билайндлядетей.рф, позволяющая освоить базовые навыки пользования смартфонами на базе Android или iOS, а также компьютером;

• проект Билайна и Сеченовского университета MedTech, посвященный содействию стратегическим задачам государства в сфере внедрения сквозных технологий в систему здравоохранения, обеспечения равного доступа населения к качественному медицинскому обслуживанию;

• использование ИИ и BigData для помощи в развитии поисково-спасательного движения в партнерстве с волонтерским отрядом «ЛизаАлерт», создание технологий для эффективного поиска и спасения людей, увеличение доли граждан, занимающихся добровольческой деятельностью.

Подробнее о билайндлядетей.рф см. в разделе 3.6 «Развитие инклюзивного общества».

Подробнее о партнерстве Билайна и Сеченовского университета см. в разделе 3.4 «Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации».

Подробнее о партнерстве Билайна и ПСО «ЛизаАлерт» см. в разделе 3.5 «Технологии для безопасности, помощи и спасения».

Отечественная M2M(CMP)-платформа IoT.BEELINE (3-3)

В 2023 году Билайн разработал отечественную M2M-платформу[1]. За два года работы платформы расширен функционал в области статистики, мониторинга платежей, автоматизации процессов самообслуживания и оптимизации CJM[2] (Customer Journey Map). Клиенты Билайна получили доступ к расширенной детализации, мониторингу и деталям подключения, инфографике и тепловым картам распределения объектов.

Подробнее о сервисах интернета вещей (IoT/M2M) см. на сайте Билайн.

№ 1 в России
Топ-5 в мире
M2M(CMP)-платформа[3]

Результаты 2024 года

5,2 млн шт.
общее количество сим-карт у клиентов на платформе

18%
общий рост направления M2M/IoT (рынок растет на 12% год к году)

>1,4 млрд руб.
выручка

1 M2M (machine-to-machine) – это решение, призванное обеспечить беспроводной обмен данными между различными устройствами (банкоматы, терминалы, системы охраны, датчики и т. д.) и единым центром управления.
2 CJM (от англ. CustomerJourney Map) - это визуальное представление пути клиента, который он проходит от первого контакта с продуктом или услугой до заключениясделки, а также взаимодействия с брендом после покупки.
3 Согласно проведенному ООО «Русtеле.Ком» исследованию, по итогам 2024 года данная платформа (решение) по функционалу является лучшей в Российской Федерации и входит в топ-5 в мире.



Возрождение российской инженерной школы

Текущие задачи по развитию отечественных технологических решений требуют постоянной актуализации знаний и компетенций, поддержки интереса молодого поколения к науке и инновациям, а также системному развитию инженерных навыков. В рамках решения задач по привлечению талантливой молодежи Билайн создает условия для развития молодых специалистов в ИТ-секторе, сотрудничает с ведущими вузами России, организует мероприятия для студентов и стажировки.

Подробнее о сотрудничестве с вузами и мероприятиях для студентов см. в разделе 4.6 «Развитие и обучение персонала».

Обучение ИТ-специалистов

Развитие ИТ-специалистов является ключевым направлением стратегии Билайн. Используя различные форматы взаимодействия, Билайн создает условия для профессионального роста сотрудников и молодых специалистов, укрепляя позиции компании на рынке телекоммуникационных услуг.

В 2024 году были запущены обучающие программы, направленные на повышение квалификации специалистов в различных направлениях:

- курс Base cloudfort (восемь уроков): основы CDN, S3-хранилища, защита веб-ресурсов на основе нового продукта cloudfort;
- курс Deep Security (16 уроков): информационная безопасность, основы криптографии, зашита сетей и приложений;
- курс DevSecOps (10 уроков): интеграция принципов безопасности в процесс создания приложений на основе типичных ошибок в коде Java;
- курс Base Virtualization (10 уроков): облачная инфраструктура и виртуализация.

Академия вАЙТИ

Академия вАЙТИ – ключевой образовательный проект Beeline Cloud, помогающий ИТ-специалистам развивать навыки в облачных технологиях. Платформа включает курсы по актуальным ИТ-направлениям: разработка, управление данными, безопасность и инфраструктура. Учебные программы построены вокруг 14 ключевых облачных сервисов Beeline Cloud.

8,5 тыс. слушателей
зарегистрировались на платформе Академия вАЙТИ с момента запуска

Результаты 2024 года

>3,7 тыс. студентов
привлекли новые курсы

4 новых курса
запущены в 2024 году

25 спикеров
сотрудники Beeline cloud и ведущие эксперты отрасли

В будущем планируется расширить образовательные возможности, запустив новые курсы по продуктам Beeline Cloud и разработав программу сертификации для специалистов. Помимо этого, будет усилена SEO-оптимизация сайта и масштабированы маркетинговые кампании для привлечения новой аудитории.

Организация и поддержка мероприятий

ИТ-митапы – эффективный формат консолидации сообщества для обмена знаниями и поиска новых идей. ИТ-тур региональных митапов в Новосибирске, Перми и Нижнем Новгороде объединил такие темы, как работа с ArchOps 2.0, подходом Architecture as Code, компетенциями DevOps, безопасность сервисов и другие вопросы, касающиеся формирования инфраструктуры компании. Помимо этого, были проведены митапы для UX-редакторов и UX/UI-дизайнеров.

Традиционно эксперты Билайна участвуют и делятся своей экспертизой на различных конференциях в сферах ИТ и дизайна. В 2024 году сотрудники Билайна приняли участие в следующих конференциях:

- XI Международная ИТ-конференция «Стачка»;
- международная конференция Data Fusion;
- межрегиональная ИТ-конференция Merge;
- техническая конференция HolyJS;
- профессиональная конференция Knowledge Conf;
- технологическая конференция от Сбера Giga Conf;
- конференция PyCon Russia 2024.

Для повышения осведомленности и обмена опытом между ИТ-специалистами beelinetech в 2024 году запустил карьерный телеграм-канал, освещающий экспертизу Билайна, апдейты компании и возможности по трудоустройству.



Проекты и достижения Билайна в digital-сфере были отмечены премией **Tagline Awards.** Beeline Cloud завоевал шесть медалей, среди которых три золотые награды в ключевых номинациях.

Развитие транспортной инфраструктуры

Билайн вносит вклад в реализацию национальных проектов «Безопасные качественные дороги» и «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры». Использование геоаналитики помогает решать ряд задач: планирование и развитие метрополитена и маршрутов метробусов, расположение зарядных станций для электробусов, анализ перемещения граждан для построения маршрутов общественного транспорта и др.

Подробнее о повышении доступности связи на ключевых транспортных маршрутах см. в разделе 2.5 «Качество связи. Модернизация собственной инфраструктуры».

3.2. Цифровизация стратегически важных областей экономики

(3-3) (203-2)

В условиях современных вызовов Билайн разрабатывает собственные решения для укрепления технологического суверенитета России, повышая безопасность и адаптивность ИТ-отрасли. Компания предлагает как классические телеком-услуги и VAS-решения[1], так и инновационные цифровые продукты.

В 2024 году Билайн открыл лабораторию для тестирования отечественного телеком-оборудования, среди основных задач – проверка качества аппаратуры, ее функциональности и сравнение с импортными аналогами.

Beeline Cloud

(2-6)

Развитие облачных решений и инфраструктуры для облачных услуг представляет собой ключевое направление работы в корпоративном сегменте.

32,8%
рост выручки Билайна в сегменте облачных продуктов и сервисов кибербезопасности год к году

100 облачных решений и сервисов
включает портфель Beeline Cloud

В конце 2024 года Beeline Cloud запустил новую услугу Cloud VDI, с помощью которой корпоративные клиенты могут эффективно организовать удаленную работу сотрудников, обеспечить безопасное подключение к корпоративным ресурсам и создать условия для совместной работы распределенных команд.

Beeline Cloud также запустил умного помощника для Telegram @Oblako_beeline_bot, который позволяет загружать файлы напрямую в облако и значительно упрощает взаимодействие с облачным хранилищем «Облако Билайн»

В декабре была успешно завершена аттестация Beeline Cloud в национальном аттестационном центре, которая подтвердила высокий уровень безопасности и надежности облачных сервисов компании.

Подробнее со всеми проектами Beeline Cloud вы можете ознакомиться на сайте компании.



1 VAS-решения (Value Added Services) – совокупность различных сервисов, которые предоставляет оператор связи конечным абонентам с помощью дополнительных платформ.

Венчурный фонд

Венчурный фонд «ХАЙВ» («ХАЙВ»), созданный ПАО «ВымпелКом» в 2022 году, позиционирует себя как инвестор и стратегический партнер, основная деятельность которого направлена на развитие стартапов и предпринимательской культуры в целом.

В портфеле фонда 16 компаний из таких индустрий как MarTech, AdTech, B2B SaaS, KidTech, EduTech, TravelTech, Ecommerce и другие. В 2024 году соинвестором фонда стал холдинг «ТАГРАС», партнерство с которым рассматривается как важный шаг в стратегии диверсификации и венчурного инвестирования.

Результаты 2024 года

16 компаний
портфель фонда «ХАЙВ»

Деятельность фонда вносит определенный долгосрочный вклад в устойчивое развитие через несколько ключевых аспектов:

- инвестиции в базовые технологии, которые могут быть адаптированы для устойчивого развития (поддержка ИИ-стартапов, финансирование SaaS-платформ);
- развитие предпринимательской экосистемы (финансирование на ранних стадиях, снижение барьеров для старта благодаря доступу к экспертизе и нетворкингу);
- расширение цепочки создания стоимости (от инвестиций до экономического эффекта).

Pitch Day AI

Pitch Day AI – серия встреч, посвященных инновационным технологиям в области ИИ и больших данных. Цель мероприятия – поиск перспективных стартапов, которые получают возможность стать партнерами Билайн.бизнес, войти в продуктовый портфель Big Data & AI и привлечь инвестиции венчурного фонда «ХАЙВ» до 100 млн руб.

>110
заявок подано на Pitch Day AI – 2024

Малый и средний бизнес
(203-2)

Билайн предлагает различные сервисы для развития малого и среднего бизнеса. Продуктовый портфель объединяет как традиционные технологические телеком-продукты, так и перспективные решения нетелеком-бизнеса: искусственный интеллект, большие данные и рекламные технологии на платформе Билайн adtech.

Платформа Билайн бизнес предлагает сервисы по следующим направлениям:

- открытие бизнеса;
- привлечение и общение с клиентами;
- облачные сервисы;
- анализ на основе Big Data & AI;
- защита бизнеса;
- IoT-мониторинг.

Подробнее со всеми продуктами Билайн бизнес вы можете ознакомиться на официальном сайте платформы.

В 2024 году Билайн бизнес представил **единый личный кабинет для B2B-клиентов**, который стал незаменимым инструментом для эффективного управления всеми продуктами и услугами Билайна. Личный кабинет значительно упрощает процессы взаимодействия, делая их более комфортными и прозрачными.

Оптимизация сетевых ресурсов является важным аспектом деятельности платформы Билайн бизнес. Используя технологии больших данных и ИИ-алгоритмы, Билайн Big Data & AI способствует развитию бизнеса с помощью инновационных решений:

- Билайн.Геоаналитика, используемая для открытия новых точек, размещения рекламы, строительства новых объектов и других целей;
- видеоаналитика для распознавания лиц, событий, объектов и действий по камерам наблюдения;
- скоринг и верификация для банков, микрофинансовых организаций и страховых компаний.

В 2024 году Билайн Big Data & AI представил новый функционал BI-системы Билайна, теперь система доступна для установки ПО в контуре заказчика, при этом использование сервиса стало более простым и интуитивным благодаря расширенным возможностям веб-интерфейса и принципиально новой организации пространства на главной странице. BI-система Билайна позволяет быстро интегрировать аналитические инструменты в бизнес-процессы, минимизируя необходимость в больших инвестициях и сложном обучении персонала.

Подробнее о разработке и внедрении новых ИИ-решений см. в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2024 год.

3.3. Устойчивое развитие городов и населенных пунктов

(3-3) (413-1)

Билайн активно сотрудничает с органами власти и местными сообществами для реализации проектов, направленных на развитие цифровой экономики в регионах. В 2024 году ПАО «ВымпелКом» заключило восемь соглашений о сотрудничестве с правительствами субъектов Российской Федерации, общая сумма подписанных монетарных соглашений составила 30 млн руб.

Соглашения предполагают развитие следующих направлений цифровизации регионов:

- развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры;
- поддержка инновационных проектов для создания новых технологий и сервисов в области связи;
- использование ИИ в различных отраслях экономики;
- анализ туристических потоков и увеличение туристической привлекательности регионов;
- определение потоков миграции трудового населения;
- развитие транспортной инфраструктуры;
- улучшение качества жизни и безопасности населения.

Заключенные соглашения о сотрудничестве ПАО «ВымпелКом» с правительствами субъектов Российской Федерации

(203-1)

Наименование показателя	2023	2024
Немонетарные	• Ставропольский край • Пермский край • Санкт-Петербург • Курганская область • Свердловская область • Томская область • Самарская область • Республика Тыва	• Чукотский автономный округ • Еврейская автономная область • Челябинская область • Ханты-Мансийский автономный округ • Тамбовская область • Новгородская область • Архангельская область
Монетарные	• Ростовская область • Орловская область • Калужская область	• Костромская область
Сумма монетарных соглашений, млн руб.	688,6	30,0

В 2024 году Билайн Big Data & AI совместно с Лабораторией прикладного анализа Томского государственного университета представили рейтинг активности регионов в области ИИ, составленный искусственным интеллектом. Проведенное исследование помогло выявить, в каких регионах требуются ИИ-специалисты, как эти технологии влияют на зарплаты в разных сферах и насколько научное сообщество России использует нейросети. Лидерами в области развития ИИ стали Москва, Санкт-Петербург и Новосибирская область.

Подробнее с результатами исследования вы можете ознакомиться на сайте проекта «Индекс активности регионов в области ИИ».

Технологические решения Билайна

Анализ туристических потоков

Билайн разработал геоаналитическую платформу на основе машинного обучения, которая отслеживает перемещения людей через нагрузку на базовые станции. Эти данные помогают анализировать туристические потоки и выявлять перспективные направления.

В 2024 году совместно с Альфа-банком система была дополнена данными о транзакционной активности туристов, что позволило повысить точность анализа.

Анализ кадрового потенциала регионов

Big Data & AI совместно с Fersol разработал геоаналитическое решение для поиска перспективных территорий для найма сотрудников на удаленные производственные объекты.

В 2024 году технология была успешно протестирована в рамках проекта при освоении ресурсного потенциала Арктической зоны.

Повышение качества жизни населения

В 2024 году Билайн совместно с Минцифры запустил проект «Карта жителя», упрощающий доступ граждан к мерам социальной поддержки и другим услугам.

В перспективе проект планируется расширить на сферы здравоохранения, образования и культуры.

Контроль чистоты территории

В 2024 году команда Big Data & AI обновила нейросеть для мониторинга обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО), позволяющую анализировать заполняемость мусорных контейнеров и эффективность вывоза отходов. Пилотные проекты реализованы в Оренбурге, Томске и Нижнем Новгороде.

В 2025 году планируется добавить функцию распознавания номеров автомобилей, незаконно вывозящих мусор.

Подробнее о зеленых технологиях Билайна для B2B см. в разделе 5.4 «Энергопотребление и энергоэффективность».

Равенство возможностей. Обеспечение связи в труднодоступных регионах страны

«Цифровое гражданство» – базовое право граждан на доступ к единой государственной инфраструктуре и цифровым сервисам – госуслугам, медицине, банковским приложениям, единым стандартам образовательных услуг и другим базовым цифровым сервисам. Обеспечение доступности связи, интернета и сопутствующих технологических решений для повышения качества жизни и доступа к цифровизации в труднодоступных и климатически сложных регионах и в сложных климатических условиях – важная часть усилий Билайна.

Вышки сотовой связи Билайна стали доступны на отдаленных территориях Мурманской области, Республики Коми, Якутии, Камчатки и Чукотки.



В 2024 году Beeline Cloud начал реализацию нового проекта на базе дата-центра группы компаний Key Point в Промышленно-логистическом парке Новосибирской области.

В феврале была запущена в эксплуатацию первая очередь дата-центра емкостью **440** стоек по **7** кВт ИТ-нагрузки. Итогом проекта станет самый большой коммерческий ЦОД в Сибирском регионе с общей проектной емкостью **880** стоек с мощностью **11** МВт.

3.4. Цифровые решения в области здравоохранения и медицинской реабилитации

(3-3) (413-1)

ПАО «ВымпелКом» развивает научно-технологическое партнерство с медицинским сообществом, разрабатывая и внедряя сквозные технологии в систему здравоохранения и социального обеспечения, помогая отвечать на текущие вызовы и обеспечивая содействие повышению качества жизни людей через доступность высокотехнологичной медицины.

Правовые основы внедрения технологий искусственного интеллекта в России определены в Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года, согласно которой здравоохранение обозначено как приоритетная отрасль для разработки и внедрения информационных систем на основе ИИ.

В 2024 году Билайн подписал соглашение о сотрудничестве с Фондом «Роскон-гресс» для совместного поиска практических решений и построения эффективной и доступной системы здравоохранения.

Для ускорения процесса интеграции ИИ-технологий Билайн бизнес разрабатывает и предлагает передовые решения, предназначенные повысить эффективность системы здравоохранения.

Med AI

В 2024 году Med AI Билайн разрабатывал технологические решения для цифровой хирургии, направленные на повышение эффективности диагностики пациентов и снижения рисков послеоперационных осложнений. Ключевым решением Билайна для хирургии является внедрение навигационной системы для визуализации данных анатомии пациентов и использование очков смешанной реальности:

- эффект рентгеновского зрения – визуализация объемной анатомической модели пациента;
- скорость – визуализация и подготовка к операции менее чем за пять минут;
- удобство использования и портативность.

>100 операций
проведено с использованием MR-технологий Med AI Билайн

ИИ-решения Билайн бизнес для медицины

Цифровая лаборатория – использование ИИ в повседневных исследованиях для повышения эффективности системы здравоохранения		Цифровые лечебно-профилактические учреждения (ЛПУ)	
Патоморфология	Кардиология	Видеоаналитика	Аудиобейджи
Омниканальный мониторинг с ИИ – создание экосистемы мониторинга пациента по различным патологиям[1]			
Аудиомониторинг	Аудиоскрининг		

Подробнее о данных решениях см. в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2024 год и на официальном сайте Билайн бизнес.



1 Продукты находятся в разработке с 2024 года.

Сотрудничество с Сеченовским университетом

Команда Big Data & AI Билайн сотрудничает с Сеченовским университетом с 2020 года, в 2023 году было создано совместное предприятие ООО «МедТех ИИ», позволяющее реализовывать новые идеи в разработке систем искусственного интеллекта и прогнозирования различных заболеваний.

Основные направления деятельности МедТех ИИ:

- разработка и внедрение программного обеспечения на базе искусственного интеллекта в медицине;
- осуществление научно-исследовательской деятельности;
- регистрация разработок в качестве медицинских изделий и их учет в реестре российского ПО;
- участие в конкурсах на получение государственных инвестиций и грантов;
- предоставление услуг консалтинга, привлечение индустриальных и технологических партнеров.

Решения МедТех ИИ

Проблема	Решение
На сегодняшний день в России проводится в среднем 100 млн кардиологических исследований за год. При этом создается существенная нагрузка на врачей, вызванная объемом работы с бумажной документацией	Упрощение коммуникации между врачами и ускорение проводимых анализов в медицинских учреждениях за счет информационной системы «Единый кардиолог». Решение создает диагностическую сеть медицинских организаций, скорой помощи и фельдшерско-акушерских пунктов и представляет собой единый сервис по работе с результатами исследований, которые собираются в архиве региона. Решение входит в перечень рекомендованных Министерством здравоохранения Российской Федерации ИИ-решений. В 2024 году к системе было подключено 59 лечебно-профилактических учреждений Кировской области
Почечно-клеточный рак составляет 3,8% от всех онкологических заболеваний, ежегодно в мире заболевают 250 тыс. человек и умирает около 100 тыс. человек. После проведения операции слишком велик риск рецидива, и лечение зависит от характера опухоли и степени ее злокачественности	Разработка ИИ-модели для автоматической детекции и классификации клеток рака почки в гистологических исследованиях, которая позволяет использовать дополнительные данные для оценки и более точной классификации опухоли. Для обучения модели специалистами было размечено и описано около 200 тыс. отдельных опухолевых клеток. Сейчас достигнут уровень детекции прогностически значимых опухолевых клеток и их классификации с метриками точности, превышающими 90%
Каждый год в России наблюдается рост количества операций по трансплантации почки, после которых пациент вынужден на протяжении всей жизни принимать терапию и регулярно проходить обследования чтобы избежать отторжения	Разработка модели ИИ для автоматической оценки фиброза и интерстициальной инфильтрации в гистологических исследованиях трансплантата почки, которые являются признаками отторжения органа. Рассчитанные нейросетью метрики позволяют различить пограничные случаи и случаи с острым клеточным отторжением с точностью более 95%

В рамках федеральной государственной программы **«Приоритет 2030»** были инициированы рабочие группы с участием специалистов Билайна и Сеченовского университета и созданы научные команды по следующим направлениям:

- патоморфологический кластер – создание датасета и модели автоматического определения признаков атрофического гастрита;
- дистанционный голосовой мониторинг с помощью технологий ИИ;
- создание программы дополнительного профессионального обучения по цифровой патологии.

3.5. Технологии для безопасности, помощи и спасения

(3-3) (РСПП)

Стратегия устойчивого развития Билайна сосредоточена на обеспечении социального благополучия страны и ее граждан. Проблема создания эффективной системы поисково-спасательных операций затрагивает миллионы семей и требует комплексного подхода к решению. Поэтому Билайн считает важным быстрое реагирование и внедрение инновационных технологий для выстраивания эффективной системы оказания помощи как в ситуациях масштабных чрезвычайных ситуаций (ЧС), так и в поисково-спасательной деятельности.



Поиск пропавших людей с поисковым отрядом «ЛизаАлерт»

(203-1)

Билайн является ключевым партнером ПСО «ЛизаАлерт» с 2012 года, предоставляя современную инфраструктуру для организации полномасштабной поисково-спасательной операции, инвестируя свою экспертизу и цифровые компетенции для помощи в поиске потерявшихся людей.

С начала сотрудничества

>290 тыс. поисков
организовано

>213 тыс. чел.
спасено

Результаты 2024 года

49 907 заявок
получено отрядом «ЛизаАлерт» на поиск пропавших людей

38 989 чел.
были найдены живыми



Бесплатная федеральная горячая линия 8(800)700-54-52

Билайн предоставляет бесплатную федеральную горячую линию, которая является входной точкой почти каждого поиска. Благодаря работе 250 операторов «ЛизаАлерт» в круглосуточном режиме получает заявки по поиску и важные свидетельства по всей стране.

Результаты 2024 года

250 операторов
дежурят посменно

> 143,8 тыс. звонков
принято на горячей линии



Система СМС-информирования «Потеряться – не значит пропасть»

Сервис является одним из главных элементов для увеличения области поисков за счет подключения к бесплатной рассылке. Добровольцы получают СМС-уведомления в выбранном регионе или районе города.

В 2024 году в дополнение к сервису была разработана система избирательного оповещения потенциальных свидетелей за счет анализа данных об абонентах с помощью механизмов Big Data. С помощью сервиса было разослано более 197 тыс. сообщений.

Результаты 2024 года

>2 млн СМС-сообщений
разослано

>197 тыс. СМС-сообщений
разослано потенциальным свидетелям

87 тыс. человек[1] в 63 регионах России
подключились к СМС-информированию и стали добровольцами

Технология MultiSIM

Технологическое решение MultiSIM представляет собой роутер, совмещающий четыре сим-карты разных операторов для обеспечения устойчивой связи в труднодоступной местности. Устройство водонепроницаемо и полностью адаптировано для использования в экстремальных погодных условиях.

Реагирование на чрезвычайные ситуации

В условиях ЧС стабильная связь и современные технологии играют критическую роль в спасении жизней и координации помощи. В 2024 году Билайн активно поддерживал организации в реагировании на ЧС, предоставляя телекоммуникационные решения, инфраструктуру и технологии для оперативного реагирования.

• В 2024 году Билайн стал партнером Российского Красного Креста (РКК), предоставив сотрудникам и волонтерам Курского и Белгородского региональных отделений РКК доступ к бесперебойной мобильной связи. С помощью сервиса «Мобильная благотворительность» компания обеспечивает сбор средств для поддержки благотворительных проектов организации.

• Билайн Big Data & AI совместно с Комитетом лесного хозяйства Московской области запустили геосервис мониторинга лесов в целях обеспечения безопасности населения. Технология была разработана для предотвращения распространения лесных пожаров, учитывая специфику лесных массивов, находящихся вблизи городов. В случае выявления пожароопасной ситуации система сразу оповещает диспетчеров лесного хозяйства и отправляет сообщения абонентам. Решение уже работает в лесных массивах Луховиц, Егорьевска, Воскресенска, Орехово-Зуево, Раменска и Балашихи.

На всей территории Краснодарского края до конца 2024 года сохранялся режим ЧС. Для ликвидации последствий разлива мазута в регионе продолжается работа волонтеров.

В 2024 году Билайн выступил партнером российского природоохранного фонда «Природа и люди», организовавшего сбор средств для ликвидации последствий загрязнения на охраняемых природных территориях региона. С помощью сервиса Билайна «Моя благотворительность» можно сделать разовое пожертвование или оформить подписку на регулярные взносы с баланса мобильного телефона.

Для обеспечения непрерывной работы операторов по информированию населения о ходе ликвидации последствий на Черноморском побережье в регионе были организованы две горячие линии, звонки на которые для абонентов Билайна являются бесплатными.

В марте 2025 года Билайн развернул мобильную базовую станцию возле поселка Волна (Темрюкский район Краснодарского края), чтобы увеличить возможности сети в районе устранения последствий разлива мазута. Мобильным интернетом 4G и голосовой связью обеспечены службы, задействованные в ликвидации ЧС, оперативный штаб губернатора Краснодарского края, а также волонтеры. Благодаря установке дополнительного оборудования Билайн организовал канал высокой пропускной способности, который позволяет проводить видеоконференции в рамках работы оперштаба, а также вести видеомониторинг на побережье.

Подробнее о сервисе «Моя благотворительность» и поддержке благотворительных фондов см. в разделе 3.7 «Технологии для благотворительности».

1 Данные с 2018 года на 31 декабря 2024 года.

3.6. Развитие инклюзивного общества

(3-3) (203-2) (РСПП)

Билайн на протяжении многих лет развивает практики инклюзивного сервиса и трудоустройства, разрабатывает продукты и предоставляет услуги в соответствии с принципами доступности и универсального дизайна для всех. Билайн не только разрабатывает ассистивные технологичные решения, но и способствует развитию повестки инклюзивности с помощью взаимодействия с различными организациями и инклюзивным сообществом через различные каналы коммуникации.

Награда Всероссийского отбора инклюзивных практик «Открыто для всех», организованного Агентством стратегических инициатив. Билайн признан одной из трех компаний, внесших наибольший вклад в развитие инклюзивной повестки в России

Премия Рунета 2024 в номинации «Детский Рунет и семейные ценности»

1-е место в XVII Всероссийском конкурсе корпоративных проектов «Дело в людях: компании, инвестирующие в будущее» в номинации «Создание общества равных возможностей»

Главные проекты компании размещаются на платформе Билайн.Инклюзия, а принципы деятельности в этой сфере закреплены в добровольных обязательствах Национального инклюзивного договора.

Платформа Билайн.Инклюзия

Билайн.Инклюзия – это единая экосистема доступных сервисов для людей с инвалидностью, объединяющая собственные и партнерские решения по пяти основным направлениям: обучение, инновации, самореализация, спорт и семья.

На платформе доступен гид «Включайся.Действуй» с информацией об использовании ассистивных технологий для людей с разными видами приобретенной инвалидности. Пользователи могут узнать о современных решениях для возвращения к привычной жизни, возможностях трудоустройства и интеграции в общество. Все материалы, курсы и инструкции по освоению ассистивных технологий размещены бесплатно в открытом доступе.

Уникальные материалы «Включайся.Действуй»

6 нозологий: зрение, слух, речь, инвалидная коляска, ампутация, паралич и атрофия мышц

6 обзоров программ и сервисов, которые ежедневно облегчают жизнь человека с инвалидностью

10 скринкастов о возможностях смартфона

>15 специалистов с инвалидностью

>50 ассистивных цифровых решений, основанных на пользовательском опыте

Адаптация сервисов для людей с инвалидностью

Неотъемлемой частью стратегии Билайна является обеспечение цифровой и физической доступности сервисов для людей с различными ограничениями по здоровью. Компания регулярно проводит аудит своих цифровых витрин, обеспечивает доступность офисов и салонов для людей с инвалидностью, обучает сотрудников службы поддержки специфике взаимодействия с клиентами с разными типами инвалидности. Билайн использует «Ясный язык», предполагающий объяснение ключевых понятий языком, понятным людям всех возрастов и с разными особенностями здоровья.

377 офисов обслуживания и продаж Билайна являются доступными для маломобильных людей
25% от общего количества

Для удобства клиентов карта доступных офисов расположена в мобильном приложении Билайна и на сайте компании

Технологии для детей

Билайн поддерживает и разрабатывает различные платформы, направленные на создание доступных и удобных сервисов для всех. Разработка обучающих платформ является важным шагом для просвещения пользователей в сфере инклюзии.

билайндлядетей.рф

В 2023 году Билайн совместно с экспертами Everland в рамках работы Альянса по защите детей в интернете запустил платформу по цифровой грамотности для незрячих детей и подростков билайндлядетей.рф. Платформа включает обучающие материалы и курсы, направленные на повышение цифровых навыков и компетенции детей с особенностями здоровья. Обучение охватывает три платформы: Windows, iOS и Android. На билайндлядетей.рф можно ознакомиться с работой ассистивных устройств: скринридеров, айтрекеров, специальных джойстиков для людей с нарушениями моторики, программы LINK и др.

В 2024 году платформа пополнилась уникальным материалом – обзором компьютерных игр для незрячих детей с возможностью выбрать подходящий вариант, а также вступить в сообщество уже опытных игроков. В конце года был проведен онлайн-марафон по углубленному изучению офисных приложений, материалы которого находятся в открытом доступе и позволяют в любое время изучить офисные программы. Платформа получила экспертное признание со стороны специалистов Института коррекционной педагогики при Министерстве просвещения Российской Федерации. Рекомендации по изучению платформы были включены в методические пособия для педагогов коррекционных школ, а также социальных работников, тьюторов и родителей.

Результаты платформы[1]

>150 тыс. чел.
молодых и взрослых с инвалидностью – воспользовались материалами платформы

955 чел.
прошли образовательный марафон по использованию офисных приложений

6 тыс. чел.
стали слушателями вебинаров

440 консультаций
по курсам в 2024 году

>150 чел.
получили персональную консультацию кураторов

Билайн ТВ

В 2024 году Билайн ТВ запустил показ мультсериала «Развлечеба» с анимированным сурдопереводчиком на русский жестовый язык (РЖЯ) для глухих и слабослышащих людей. Данный проект был реализован совместно с Национальной Медиа Группой и СТС Kids, благодаря чему появился первый в России детский анимированный персонаж, переводящий познавательный контент на РЖЯ.

1 Нарастающим итогом с 1 июня 2023 года.

Комфорт пользователей старшего возраста

Экономика долголетия формирует новый контекст: рост внимания к потребностям серебряной экономики стимулирует инновационный потенциал бизнеса в сфере разработки и внедрения помогающих услуг и сервисов, обеспечивающих высокое качество жизни.

В поддержку национального проекта «Цифровая экономика» Билайн и проект «Московское долголетие» провели два совместных исследования:

- «Технологии в жизни старших»[2], основная цель которого – изучение влияния цифровизации на качество жизни старшего поколения. Результаты исследования и дальнейший вектор развития сотрудничества обсудили с экспертами на площадке Информационного центра Правительства Москвы. В мероприятии приняли участие эксперты из области социологии, экономики, медицины, биологии и психологии.
- «Киберграмотность в 55+», направленное на выявление отношения старшего поколения к темам кибербезопасности и кибергигиене. По результатам исследования было выявлено, что абоненты часто не понимают необходимость использования дополнительных мер защиты, и поэтому для них важно простое донесение информации в доступных терминах и формулировках.

В 2024 году состоялся ряд встреч Билайна и проекта «Московское долголетие», на одной из которых была проведена интерактивная экскурсия в московском офисе Билайна. На встречах обсуждались важные вехи развития отрасли, устройство сотовой связи и работа базовых станций, а также аспекты обеспечения безопасности данных.

Исследование «Технологии в жизни старших»

- Уровень цифровизации старшего поколения растет: **62% абонентов** старшего поколения подключаются к интернету.
- Существует запрос на повышение уровня цифровых компетенций: **34% респондентов** выразили желание повысить уровень владения смартфоном.
- Современные технологии используются преимущественно для практических задач, а не для развлечений: **90% пользователей** считают, что онлайн-сервисы упрощают их жизнь.

Подробнее с результатами исследования «Технологии в жизни старших» вы можете ознакомиться на сайте Билайна.

Исследование «Киберграмотность в 55+»

- **87% участников опроса** считают проблему телефонного и интернет-мошенничества актуальной.
- **Почти треть респондентов (32%)** получает от одного до пяти звонков от мошенников в месяц.
- **В топ-3 самых распространенных схем** мошенничества входят звонки **из «правоохранительных органов» (58%), звонки из «банков» (46%) и звонки на «тему здоровья» (28 %).**
- **31% респондентов** выразили потребность в обучении по защите от мошенников.

Подробнее с результатами исследования «Киберграмотность в 55+» вы можете ознакомиться на сайте Билайна.

В контексте формирования цифрового облика пользователя старшего возраста Билайн учитывает вопросы уязвимости и развивает сервисы и услуги, стремясь сделать их максимально доступными и понятными для широкой аудитории пользователей, учитывая потребности и ожидания старшего поколения.

Решения Билайна в области безопасности:

- технические решения для предотвращения спам-звонков, в том числе совместно с банками. Так, в 2024 году Билайн запустил пилотный проект по усиленному мониторингу мошеннической активности для более чем 220 тыс. пенсионеров из Санкт-Петербурга. Во время мошеннических атак на несколько дней активируется «Купол безопасности», в течение которых абоненты могут принимать звонки только от доверенных номеров;
- сервис «Моя безопасность», который предоставляет бесплатную защиту от спама и мошенников как при обычных звонках, так и в самых популярных мессенджерах;
- расширение для флагманского тарифа UP: аппер панда Тапа защищает от нежелательных подписок и дает скидку на абонентскую плату для клиентов старше 60 лет.

Результаты 2024 года

~10 млн звонков от мошенников
пользователям в возрасте 65+ помогла предотвратить антифрод-система

~1 млн пользователей
в возрасте 65+ были защищены от мошенников

Подробнее обо всех решениях Билайна для безопасности см. в разделе 2.3 «Информационная безопасность, борьба с мошенничеством и защита от киберугроз».

2 Активный период исследования – второе полугодие 2023 года.

3.7. Технологии для благотворительности

(3-3) (203-1) (РСПП)

Билайн постоянно совершенствует механики помощи благотворительным организациям и наращивает свой технологический потенциал, чтобы как можно больше абонентов могли быстро и безопасно поддерживать различные фонды. Компания активно интегрирует функции благотворительности в свои сервисы и обеспечивает эффективную работу фондов.

Результаты 2024 года

Фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам»

В 2007 году Билайн совместно с фондом запустил горячую линию, которая помогает семьям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, и родителям, которые столкнулись со сложностями при общении с усыновленным ребенком

>2,6 тыс. чел.
получили консультативную помощь по вопросам семейного устройства

Фонд помощи хосписам «Вера»

Билайн обеспечивает работу горячей линии и приложения «Мобильная сиделка», которое обучает уходу за тяжелобольными близкими

12,7 тыс. звонков
отработано специалистами фонда

>3,3 тыс. раз
было скачано приложение «Мобильная сиделка»

Детский хоспис «Дом с маяком»

Билайн обеспечивает работу горячей линии

>6 тыс. чел.
получили медицинскую консультацию, справочную информацию и психологическую помощь

Акция «Дети вместо цветов»

Билайн пятый год подряд предоставляет бесплатную горячую линию, которая работает на технологии облачной АТС

>850 входящих звонков
обработано

>96 млн руб.
собрано в рамках акции

1,2 тыс. городов России
охват кампании

Сохранение культурных объектов

В 2024 году Beeline Cloud запустил социальный проект «Городские легенды», направленный на цифровое воссоздание утраченных или измененных городских шедевров архитектуры по всей России. В дальнейшем планируется расширить работу и восстанавливать мозаики, витражи и панно. Важным шагом при этом станет сотрудничество с учащимися и выпускниками художественных школ, которые будут разрабатывать макеты утраченных объектов.

Сервис «Мобильная благотворительность»

Основным инструментом компании для поддержки благотворительности является сервис «Мобильная благотворительность», созданный Билайном в 2013 году совместно с фондом «Подари жизнь». Данный сервис позволяет клиентам Билайна принять участие в поддержке фондов тремя способами:

- сделать разовое пожертвование или оформить ежемесячное списание на официальном сайте Билайна на странице «Благотворительность»;
- сделать разовый платеж в мобильном приложении Билайна;
- оформить подписку в мобильном приложении Билайна.

Результаты 2024 года

673 млн руб.
общая сумма пожертвований через сервис

1,9 млн чел.
воспользовались услугами сервиса

4. Наши сотрудники

4.1. Характеристика персонала 51
4.2. Кадровая политика 52
4.3. Равные возможности 53
4.4. Подбор и адаптация персонала 56
4.5. Внутренние коммуникации и вовлеченность сотрудников 57
4.6. Развитие и обучение персонала 58
4.7. Мотивационная программа, сохранение ресурса и признание достижений 63
4.8. Программы заботы и поддержки, социальная помощь 64
4.9. Программа благополучия и повышения качества жизни сотрудников 66
4.10. Волонтерская деятельность 68
4.11. Безопасные условия труда 69

Сотрудники являются главным активом компании, и их профессиональная компетентность и вовлеченность играют ключевую роль в достижении стратегических целей. Билайн стремится создать рабочую среду, которая способствует открытой и конструктивной коммуникации, обеспечивает возможности для карьерного роста и поддерживает инициативность и креативность каждого. Благодаря этому Билайн на протяжении нескольких лет сохраняет высокие позиции в рейтингах лучших работодателей страны.

Топ-10 российских компаний, лидирующих по качеству развития персонала в рейтинге агентства RAEX

Золото в категории «Сотрудники и общество» рейтинга лучших работодателей года по версии Forbes



Результаты 2024 года[1]

Социальная поддержка

379,9 млн руб.
затраты компании на ДМС и иные виды страхования, а также чекапы

Инклюзия и равные возможности

51%
доля женщин

8%
доля сотрудников старше 50 лет

205 чел.
численность сотрудников с ограничениями по здоровью

Развитие молодых талантов

45 вузов по всей стране
партнеры Билайна

>40% студентов трудоустроено
после прохождения практики/стажировки

Оплата труда

Минимальная заработная плата в компании в **1,4 раза выше**, чем уровень минимальной заработной платы в России

197,5 тыс. руб.
средняя заработная плата работников с учетом премий[2] (МинЭк 26)

Обучение

31 час
среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника

Охрана труда

0,16
LTIFR

Текучесть

19,3%[3]
коэффициент текучести кадров в периметре бизнес-ядра[4]

Гибридный формат работы

66%
от общей численности персонала компании работают удаленно

1 Данные на конец 2024 года, если не указано иное.
2 С 2023 года при расчете показателя учитывается только заработная плата сотрудников бизнес-ядра с учетом премии. Под бизнес-ядром компания подразумевает сотрудников ПАО «Вымпелком», включая ООО «Вымпелком – Информационные технологии» и за исключением сотрудников офисов обслуживания и продаж, центров поддержки клиентов.
3 Коэффициент текучести рассчитан исходя из количества случаев расторжения трудового договора по инициативе работника (п. 3 ст. 77 Трудового кодекса Российской Федерации).
4 Под бизнес-ядром компания подразумевает сотрудников ПАО «ВымпелКом», включая ООО «ВымпелКом – Информационные технологии» и за исключением сотрудников офисов обслуживания и продаж, центров поддержки клиентов.

4.1. Характеристика персонала

Численность сотрудников в разбивке по полу, чел.
(2-7) (МинЭк 25)



Численность сотрудников в разбивке по возрасту, чел.

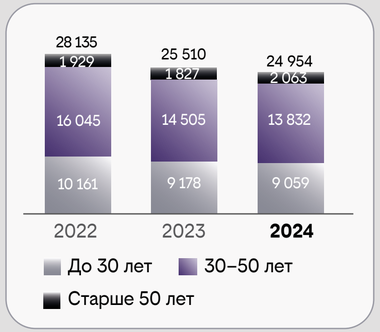
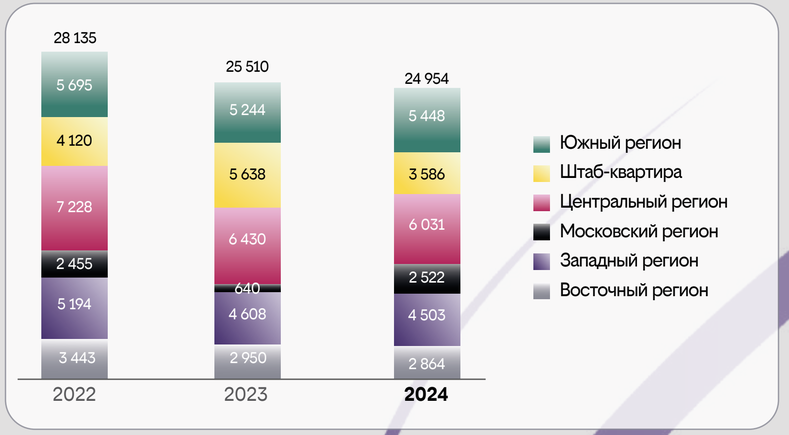


Табл. «Численность сотрудников в разбивке по полу и возрасту за 2020–2024 годы» см. в Databook.

Численность сотрудников в разбивке по регионам (по фактическому месту работы), чел.



Таблицы с подробной характеристикой персонала представлены в Databook.

4.2. Кадровая политика

Развитие цифровой экономики и возможностей удаленной занятости, глобальные геополитические вызовы и изменения на рынке труда требуют гибкости и адаптивности к меняющимся условиям. Корпоративная культура, способствующая развитию талантов, профессиональной самореализации, эффективной командной работе и достижению результатов – основа нашего подхода к управлению HR-функцией.

Основные принципы кадровой политики и корпоративной культуры Билайна
(3-3)

- Высокие стандарты системы охраны труда, отвечающие требованиям законодательства
- Приверженность ценностям и ориентированность на результат
- Взаимное уважение
- Неукоснительное соблюдение прав человека
- Многообразие и инклюзивность: возможности для трудоустройства людей с особыми потребностями здоровья, разного возраста, национальностей, с разным профессиональным и личным опытом
- Недопущение дискриминации и обеспечение равных возможностей для карьерного роста и развития (вне зависимости от гендерной принадлежности, возраста, расы и других социокультурных признаков)
- Обучение и профессиональная переподготовка кадров
- Справедливое вознаграждение
- Социальная поддержка, комплексная система мотивации

Права человека и меры по защите прав сотрудников
(3-3)

Этика, права человека и соблюдение трудового законодательства – основа нашего подхода к управлению персоналом. Кодекс поведения ПАО «ВымпелКом» – основополагающий документ компании, в котором подчеркивается, что:

- компания соблюдает действующее и применимое законодательство в сфере трудовых отношений, обеспечивает социальные гарантии и права каждого работника на справедливые условия труда;
- компания не допускает принудительного и подневольного труда, эксплуатацию детского труда;
- компания не приемлет любых проявлений, унижающих человеческое достоинство или препятствующих выполнению должностных обязанностей и любых иных действий, которые могут быть восприняты, как неприемлемые;
- компания серьезно относится к сообщениям о нарушениях и делает все возможное для оперативного, профессионального и объективного рассмотрения сообщений.

Более подробно с Кодексом поведения, действующим в ПАО «ВымпелКом», можно ознакомиться на сайте компании.

В случаях проведения работ в регионах проживания коренных малочисленных народов Билайн внимательно относится к их традициям и стремится минимизировать возможный негативный эффект и вмешательство в их уклад жизни и жизнедеятельность. Случаи нарушения прав коренных и малочисленных народов в 2024 году отсутствовали. (411-1) (МинЭк 40)

Горячая линия комплаенс
(2-25) (2-26)

Компания реализует комплекс мер для формирования культуры взаимодействия с коллегами и поставщиками на принципах честности и открытости, недопущения случаев коррупции и нарушения Кодекса поведения и Кодекса поведения бизнес-партнеров. Для информирования об известных фактах или возможных нарушениях в компании работает Горячая линия комплаенс.

Горячая линия функционирует в соответствии с политикой «Горячая линия комплаенс и управление корпоративными проверками», которая распространяется не только на сотрудников компании, но и на третьи лица, которые могут столкнуться с различными нарушениями. Линия поддерживается внешним подрядчиком, что обеспечивает дополнительную безопасность и анонимность. Компания защищает право на независимое расследование и уважает право человека считаться невиновным при отсутствии доказательств, гарантируя справедливое расследование каждого случая.

В 2024 году на Горячую линию комплаенс поступило восемь обращений, связанных с вопросами нарушений прав человека (угрозы жизни, нанесение вреда здоровью, нарушение права на отдых и др.). Подтвержденные случаи дискриминации 2024 году отсутствовали. (406-1)

Результаты 2024 года

235 обращений
о нарушениях или подозрениях поступило по внутренним каналам связи

23%
из них были подтверждены, по ним предусмотрены различные меры реагирования

5 случаев
применения дисциплинарных взысканий

4.3. Равные возможности

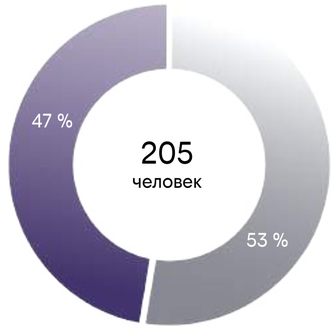
Компания придерживается принципа нулевой толерантности к дискриминации по какому-либо признаку. Принцип равных возможностей и инклюзивности закреплен в соответствующей политике «Инклюзивность, разнообразие и равенство», разработанной в 2024 году и утвержденной в 2025 году. Документ регламентирует процесс работы с персоналом, партнерами и поставщиками компании, а также определяет ценности Билайна в отношении прав человека.



Инклюзивное трудоустройство

Современные технологии создают большой спектр возможностей для трудоустройства и профессиональной самореализации людей старшего возраста, с особенностями здоровья, родителей с детьми, специалистов с миграционным опытом и других уязвимых групп населения. В основе принятия решения о приеме на работу лежат профессиональный опыт и личные качества человека, стремление приносить пользу обществу и разделяемые с компанией ценности.

Структура сотрудников с ограниченными возможностями здоровья по полу, % (МинЭк 25)



Структура сотрудников с ограниченными возможностями здоровья по возрасту, % (МинЭк 25)



Проект удаленной работы

Билайн предлагает сотрудникам гибкий график и возможность частичной или полностью удаленной занятости, что является наиболее подходящим форматом работы для родителей с маленькими детьми, сотрудников из удаленных регионов, с особыми потребностями здоровья и старшего возраста.

66% сотрудников
работают в гибридном формате

Курс «Включи инклюзию»

Сотрудникам Билайна доступен для прохождения внутрикорпоративный интерактивный курс «Включи инклюзию: клиенты и сотрудники с инвалидностью», составленный совместно с экспертами Everland и направленный на продвижение инклюзивной повестки внутри компании. Курс рекомендован для прохождения всем сотрудникам Билайна.

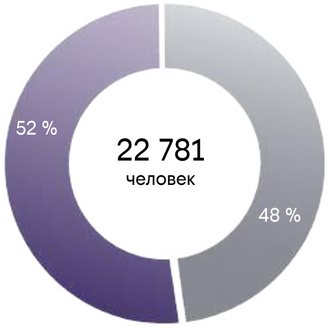
1 937 сотрудников
прошли курс в 2024 году

Более подробно о развитии инклюзивной повестки см. в разделе 3.6 «Развитие инклюзивного общества».

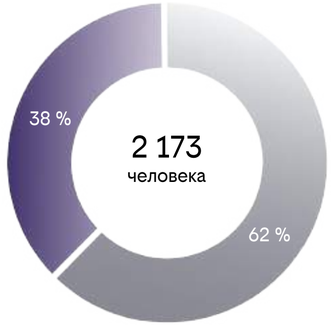
Поддержка гендерного равенства

Важным аспектом устойчивого развития и справедливого трудоустройства является поддержка гендерного равенства. Билайн признает, что разнообразие и инклюзия не только способствуют созданию справедливого общества, но и повышают эффективность работы и улучшают общую атмосферу в коллективе.

Гендерный состав сотрудников, кроме руководящих кадров, %



Гендерный состав сотрудников на руководящих должностях, %



Гендерный состав Совета директоров, % (МинЭк 44)

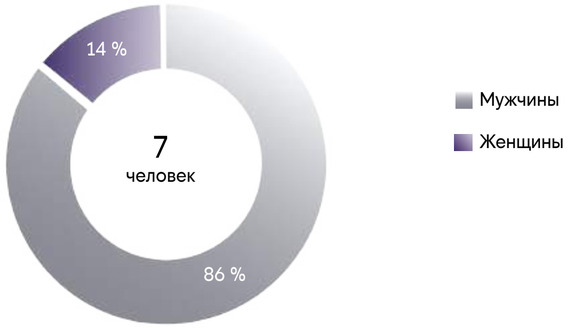


Табл. «Численность сотрудников в разбивке по полу и возрасту» см. в Databook.

Билайн придерживается принципа равенства в оплате труда для мужчин и женщин на сопоставимых должностях и обеспечивает комфортные условия для сотрудниц в декретном отпуске.

Табл. «Коэффициент соотношения средней заработной платы женщин и мужчин в ПАО «ВымпелКом» в 2024 году» см. в Databook.

33%
коэффициент удержания сотрудниц, взявших отпуск по материнству (401-3)

Табл. «Отпуск по уходу за ребенком» см. в Databook.

В 2024 году Билайн запустил видеопроект **«Женщины в телекоме: мягкая сила технического прогресса»**, в котором героини рассказывают о том, как добились успеха в профессиях, которые традиционно выбирают мужчины.

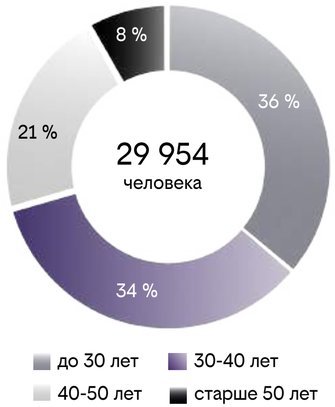
Сотрудники старше 50 лет

Билайн предоставляет возможности для трудоустройства людей разных возрастов. На период до 2025 года в России реализуется первая Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации, сосредоточенная на улучшении качества жизни людей старшего возраста, создании условий для активного долголетия и социальной интеграции.

Порядка 8% сотрудников Билайна старше 50 лет. Компания ценит их жизненный и профессиональный опыт и создает необходимые условия для комфортной работы, возможности передавать знания, выступать наставниками для молодых специалистов и продолжать собственное профессиональное развитие.

Ко Дню борьбы с эйджизмом вместе с лабораторией Young Old Билайн подготовил статью, посвященную эйджизму и принципам общения, препятствующим дискриминации окружающих по возрастному признаку.

Структура персонала по возрасту, %



Гендерный состав сотрудников старше 50 лет, %



Структура Совета директоров по возрасту, % (МинЭк 37)



Табл. «Численность сотрудников в разбивке по полу и возрасту» см. в Databook.

4.4. Подбор и адаптация персонала

Наем и онбординг

Эффективный процесс найма не только позволяет привлекать таланты, но и способствует созданию команды, реализующей инновационные идеи. Для упрощения процедуры трудоустройства функционирует личный кабинет кандидата, который позволяет устроиться в компанию без личного присутствия посредством смартфона или компьютера. Это облегчает процесс найма и создает безбарьерную среду для сотрудников, которым неудобно приезжать в офис, – родителям с маленькими детьми, людям с инвалидностью или жителям удаленных регионов.

Для новых сотрудников в компании действует система адаптации, доступная на специальном корпоративном ресурсе «Страница новичка», которая включает:

- обязательные курсы в Билайн университете;
- выбор индивидуального обучения в зависимости от поставленных целей;
- возможность пользоваться программой благополучия сотрудников и посещать welcome hour.

В настоящий момент система проходит процесс модернизации. Для офисов в Москве запущено приложение для новых сотрудников, которое в 2025 году будет масштабировано на все офисы. Приложение включает в себя не только задачи на первые день, неделю и месяц, но и справочную информацию о том, что нужно взять в первый день, историю компании, опрос удовлетворенности процессом адаптации в компании и план дальнейшего развития по завершении испытательного срока.

Согласно опросам удовлетворенности в офисах Москвы, **90%** новых сотрудников, использовавших приложение, довольны системой адаптации Билайна

Показатели приема кадров в разбивке по полу и возрасту см. в Databook.



4.5. Внутренние коммуникации и вовлеченность сотрудников

В компании развиваются передовые механизмы коммуникаций, получения обратной связи, замеряется уровень вовлеченности и удовлетворенности сотрудников, выявляются наиболее существенные факторы влияния на эффективность работы и стремление развиваться вместе с компанией.

Инструменты внутренних коммуникаций ПАО «ВымпелКом»:

- открытый диалог руководства компании с сотрудниками – ежеквартальное мероприятие;
- интранет-портал;
- почтовая рассылка;
- еженедельное электронное издание корпоративной газеты;
- еженедельный дайджест новостей;
- Beeline Awards.

В 2024 году команда дирекции по обслуживанию клиентов Билайна получила две награды международной премии **InterComm 2024** в области корпоративных коммуникаций за проект по психологической поддержке персонала и корпоративный киберспортивный турнир.

В 2024 году был запущен видеоподкаст **«МОНОлог»**, в котором сотрудники офисов обслуживания делятся историями, не связанными с работой.

Опрос сотрудников о деятельности Билайна в области устойчивого развития

Проведение опроса среди сотрудников о деятельности компании в области устойчивого развития является важным шагом для повышения осведомленности и вовлеченности персонала в социальные и экологические инициативы Билайна.

В 2024 году опрос показал, что **82% сотрудников** считают наличие стратегии по устойчивому развитию важным для компании. При этом **71% респондентов** выразили желание принимать участие в разработке инициатив по устойчивому развитию и реализовывать проекты в рамках своих компетенций.

В результате опроса также было выявлено, что сотрудники широко осведомлены о проектах Билайна, реализуемых в рамках стратегии устойчивого развития. Среди социальных проектов сотрудники особенно выделяют сотрудничество с поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт», платформу билайндлядетей.рф, а также проекты МедТеха.

Что касается экологических инициатив, респонденты отметили сотрудничество с природоохранными фондами, развитие практики электронного документооборота (ЭДО), проведение акций для сотрудников и повышение энергоэффективности объектов инфраструктуры компании.

84% сотрудников подтвердили, что реализация социальных и экологических проектов является важным критерием для формирования положительного отношения к бренду Билайн



4.6. Развитие и обучение персонала

(3-3) (404-2)

В условиях современных вызовов, стоящих перед страной, ИТ- и телеком-отрасль внедряет стратегические подходы к обучению сотрудников. Билайн поддерживает личный и карьерный рост персонала, предоставляет возможности для прохождения востребованных программ обучения и активно развивает профессиональные навыки и компетенции для достижения целей компании и решения стратегических задач государства.

В 2024 году профессиональное обучение прошли 26 169[1] сотрудников компании, средние затраты на обучение одного сотрудника составили 20,1 тыс. руб.

Средние затраты на обучение одного сотрудника за год[2], тыс. руб.
(МинЭк 30)

Наименование показателя	2022	2023	2024
Средние затраты на обучение одного сотрудника за год	19	28,5	20,1

Табл. «Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника в разбивке по полу и должности за 2020–2024 годы» см. в Databook.

Табл. «Общее количество часов обучения в разбивке по полу и должности» см. в Databook.

Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника в разбивке по полу и должности, чел.-ч.
(404-1) (МинЭк 31)

Наименование показателя	2022	2023	2024
Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника, в том числе:	44	42	31
Женщины	42	36[3]	20
Мужчины	45	49[4]	42
Представители высшего руководства	39	67	48
Все сотрудники, кроме высшего руководства	44	42	31
Очное обучение	**17**	**23**	**24**
Женщины	16	19	12
Мужчины	18	27	36
Дистанционное обучение	**27**	**19**	7
Женщины	26	23	9
Мужчины	28	15	6



1 Количество сотрудников на конец года меньше, чем количество прошедших обучение, что обусловлено текучестью кадров.
2 Данные приведены на одного человека, прошедшего платное обучение.
3 Данные были скорректированы в связи с перерасчетом.
4 Данные были скорректированы в связи с перерасчетом.

Билайн университет

Билайн университет был основан в 1999 году и является одним из старейших корпоративных университетов в России. В 2024 году Билайн университету исполнилось 25 лет – в честь этого события состоялась внутренняя конференция, где обсуждались вопросы цифровизации образования и корпоративного обучения – перспективы и вызовы.

За годы работы Билайн университет становился лауреатом и победителем самых значимых премий в области корпоративного образования: «Эффективное образование», HR EXPO PRO, «Хрустальная пирамида», «SMART пирамида».

В продуктовый портфель Билайн университета входит более 250 решений, включающих в себя электронные курсы, тренинговые форматы в онлайн- и очном форматах, лидерские программы для руководителей, а также консультационные форматы развития (коучинг, менторинг, карьерное консультирование).

Преимущества для сотрудников и компании, которые предлагает Билайн университет:

- удобные сервисы и их трансформация для удобства клиента;
- партнерство – построение партнерских отношений на основе взаимной ответственности обучаемого, его руководителя и Билайн университета;
- безопасность – формирование безопасной среды, где каждый имеет возможность выбора и право на ошибку;
- ориентация на потребности – создание продуктов и сервисов, которые помогают решить потребности бизнеса;
- самореализация – помощь внутренним экспертам проявить себя и помочь другим в профессиональном росте и развитии компании;
- качество и своевременность – создание конкурентоспособных решений, которые отражают актуальные вызовы современного рынка внутрикорпоративного обучения.

Результаты 2024 года

18 575 сотрудников
участники тренингов

Обязательное и факультативное обучение

Среди обязательных курсов одними из наиболее широко применимых являются электронный курс по информации ограниченного доступа, курс по электробезопасности, а также курс по пожарной безопасности.

Факультативное обучение включает в себя более 20 программ по развитию гибких и управленческих навыков, которые проводятся тренерами Билайн университета.

Доля факультативного электронного обучения составила 39,7%, а среднее количество пройденных курсов на одного сотрудника компании – 12. Электронное обучение остается важной составляющей образования сотрудников компании – среднее время прохождения электронных курсов составило пять дней в 2024 году.

Переобучение

В условиях быстрых изменений на рынке труда необходимо создавать условия для актуализации навыков и компетенций сотрудников. Билайн открыл специальное направление по переподготовке, которое функционирует в рамках **«Школы инженерии данных»**. За три месяца обучения сотрудник может улучшить необходимые навыки и применить полученные теоретические знания на реальных кейсах.

Доступные форматы обучения

Электронные курсы доступны для сотрудников напортале, их можно пройти в любое время и в удобном месте

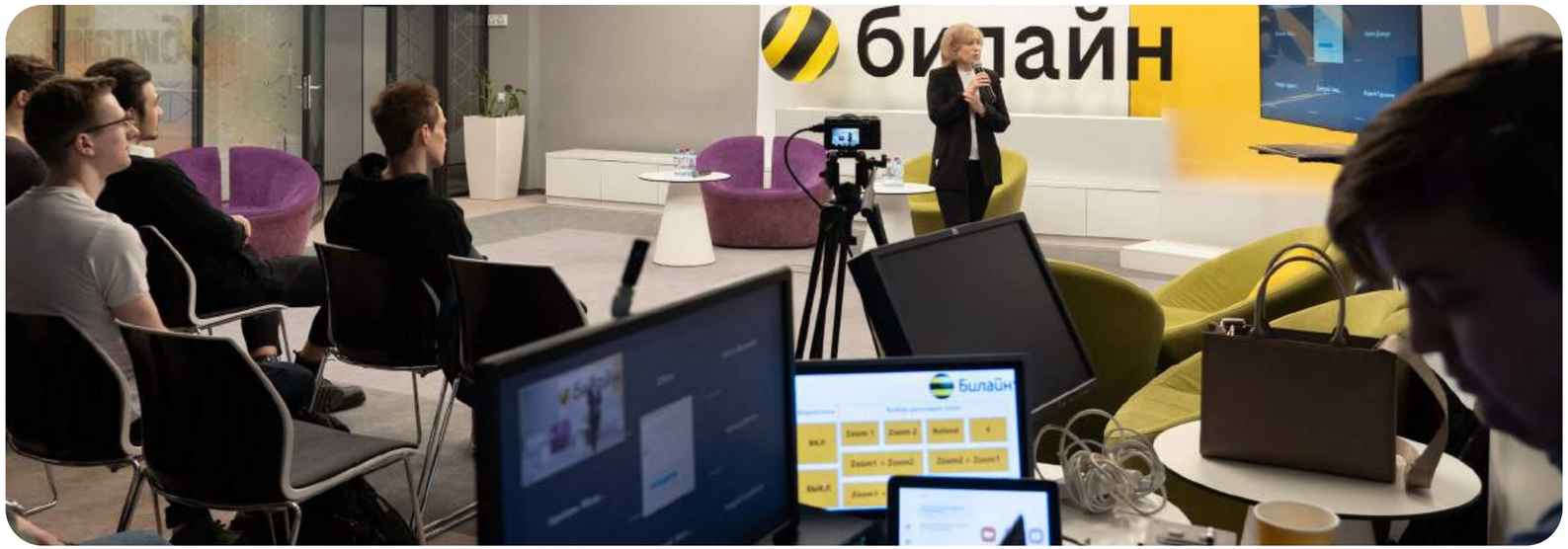
Внутренние тренинги под потребности сотрудников, доступны в корпоративном формате – очно и онлайн

Внешнее обучение с подборкой рекомендованных курсов от партнеров и различных провайдеров

Корпоративный коучинг – эффективный инструмент развития и повышения результативности

Индивидуальные карьерные консультации по карьерным вопросам и инструментам развития

Менторинг – развитие через взаимодействие и обмен опыта с коллегами



Развитие внутреннего ИТ-сообщества

Билайн – это не только мобильный оператор, а прежде всего инженерная компания, которая объединяет широкий спектр компетенций, включая бизнес- и системных аналитиков, UX/UI-дизайнеров, архитекторов, разработчиков, тестировщиков, DevOps-инженеров и многих других.

В компании работают **3 882 ИТ-специалиста**[1], которые обеспечивают полный цикл разработки продуктов – от исследования клиентского опыта и проектирования клиентских путей до выпуска продукта и его последующей поддержки.

Для развития ИТ-компетенций внутри Билайна внедрена концепция чаптеров, которые представляют собой сообщества, обеспечивающие взаимодействие сотрудников всех уровней подготовки, развитие инструментов и методов работы, а также повышение компетенций и навыков специалистов. Ведущие эксперты в конкретной области становятся чаптер-лидами и формируют компетенцию в виде сообщества: организуют митапы и участвуют в найме и отборе сотрудников.

Для помощи чаптерам с развитием их продукта в Билайне организована система коучинга как централизованно в компании, так и внутри команд. Для поддержки единого информационного поля внутри коллектива один раз в квартал в компании проводятся встречи, на которых продуктовые команды рассказывают всем сотрудникам о своих достижениях и планах.

Программа карьерного развития

Программа карьерного развития Билайна направлена на выявление и развитие потенциала сотрудников, предоставляя им возможности для профессионального роста и обучения. Реализация карьерных инициатив способствует росту удовлетворенности, снижению текучести кадров и улучшению общих показателей эффективности.

Корпоративный карьерный коучинг и консультирование

В Билайне для каждого сотрудника доступен формат консультаций с корпоративными коучами и карьерными консультантами. Объединяя глубокое понимание индивидуальных стремлений клиента и современных рыночных трендов, консультанты содействуют в определении сильных сторон, путей профессионального роста, целей и перспектив развития, а также помогают раскрыть потенциал как сотрудника, так и компании в целом.

Менторинг

В 2024 году Билайн университет запустил пилотный проект «Менторы Билайна», благодаря которому руководители получили бесценный опыт взаимодействия за счет передачи знаний, взаимной поддержки и масштабирования лучших практик в рамках развития peer-to-peer (равный равному).

Проект «Менторы Билайна» победил в номинации «Яркий старт» премии «Топ-3 организаций – лидеров менторинга России 2024»

Лидерские программы
(2-17)

Портфель Билайн университета включает образовательные программы для руководителей, охватывающие вопросы выстраивания коммуникации с сотрудниками и повышения эффективности решения бизнес-задач. Фокус в обучении направлен на системное и стратегическое мышление, построение эффективной команды, клиентоориентированность и управление изменениями. (404-2)

Для представителей среднего и высшего менеджмента в компании на регулярной основе действуют специальные программы LeadershipUPGRADE, «Формула лидерства» и LIFT, направленные на развитие навыков современного лидера-руководителя.

Программа развития управленческого кадрового резерва LIFT направлена на развитие управленческих навыков у сотрудников, которые обладают потенциалом руководителя. Участие в программе позволяет сотрудникам пополнить свои знания в сфере нетворкинга, кросс-функциональных коммуникаций, менеджмента и других важных для руководителя направлений.

За два года развития программы 47% участников получили карьерное развитие как по управленческому, так и по экспертному направлению.

В 2024 году было запущено несколько кастомизированных программ, которые инициируются по мере необходимости:

- «Инженерия лидерства» – развитие лидерских качеств, выстраивание эффективных коммуникаций и обучение в сфере управления проектами для руководителей технического блока;
- «ТехноЭволюция» – развитие актуальных компетенций потенциальных преемников технической дирекции регионов для эффективного решения более сложных задач в текущей должности и быстрой адаптации к новым задачам при назначении на руководящую должность;
- специальные мероприятия развития для директоров отделений, направленные на получение оптимального набора знаний и навыков для выстраивания долгосрочных отношений с ключевыми клиентами, понимания политического и экономического ландшафта на территории, а также своевременного принятия важных решений на уровне территории.

Высокий уровень квалификации и профессиональная репутация топ-менеджмента ПАО «ВымпелКом» подтверждается внешними экспертами. В 2024 году 16 руководителей функциональных направлений попали в рейтинг «Топ-100 российских менеджеров», шесть из которых заняли первые места.

1 Представлены данные по бизнес-ядру. Под бизнес-ядром компания подразумевает сотрудников ПАО «ВымпелКом», включая ООО «ВымпелКом – Информационные технологии» и за исключением сотрудников офисов обслуживания и продаж, центров поддержки клиентов.

Развитие молодых талантов

В условиях постоянно развивающегося рынка труда и повышения требований к квалификации специалистов Билайн осознает особую важность поддержки молодых талантов.

В 2024 году Билайн стал партнером программы «Профразвитие» проекта президентской платформы «Россия – страна возможностей», основная цель которой – предоставить молодежи возможность трудоустройства у ведущих российских работодателей.

Билайн заключил сотрудничество с Всероссийским проектом «Менделеевская карта» по поддержке талантливой молодежи, в рамках которого планируется проведение совместных мероприятий, обмен опытом и информацией. Обладатели «Менделевских карт» получат специальные условия на оказание услуг связи от Билайна.

Программа стажировки BeeGinner

Основные цели стажировки BeeGinner – развитие молодого поколения специалистов и формирование кадрового резерва. Программа предоставляет студентам возможность применить теоретические знания на практике по таким направлениям, как ИТ, телекоммуникации и связь, B2B, маркетинг, дизайн. Стажировка длится до 12 месяцев и ориентирована на студентов старших курсов и выпускников вузов, закончивших обучение менее трех лет назад.

Результаты 2024 года

290 студентов прошли стажировку

94 студента прошли практику

>40% студентов трудоустроено в компанию после завершения стажировки

Подробнее о программе стажировки см. на сайте BeeGinner.

Взаимодействие с вузами и ссузами

В 2024 году Билайн продолжил активно развивать сотрудничество с учебными заведениями, способствуя развитию молодых специалистов и повышению качества образования. Билайн использует различные форматы взаимодействия:

- участие в карьерных форумах и днях открытых дверей, на которых у студентов есть возможность пообщаться с представителями компании и получить обратную связь о возможностях трудоустройства;
- проведение семинаров, мастер-классов и факультативов, включающих лекции от экспертов Билайна, практические задания и консультации по вопросам карьерного развития;
- проведение экскурсий в центрах поддержки клиентов и офисах Билайна для студентов;
- поддержка студентов на всероссийских конкурсах и чемпионатах.

Билайн развивает партнерство с учебными заведениями по всей стране, среди которых **45** вузов: СПбГУТ, ИТМО, РЭУ им. Г. В. Плеханова, МФТИ, МТУСИ, ПГУТИ, НГУ, СибГУТИ и др.

Кейс-чемпионат «Техносфера» совместно с ИТМО

Кейс-чемпионат «Техносфера», организованный факультетом экотехнологий ИТМО, решает научно-технические задачи в сфере экологии и устойчивого развития. В 2024 году Билайн предложил кейс по анализу границ особо охраняемых природных территорий и оценке воздействия сетевой инфраструктуры на окружающую среду. В кейс-чемпионате участвовали 147 студентов из 33 вузов России.

Техническая лаборатория РЭУ им. Г. В. Плеханова

В 2024 году Билайн открыл техническую лабораторию на базе техникума РЭУ им. Г. В. Плеханова в рамках федерального проекта «Профессионалитет». Программа лаборатории включает занятия по специальности «Сетевое и системное администрирование» с акцентом на практическое применение теоретических знаний на оборудовании, предоставленном Билайном.

Поддержка и организация мероприятий для студентов

Билайн поддерживает развитие молодых талантов, проводя дни открытых дверей в собственных офисах, и сотрудничает с различными организациями для проведения образовательных и профориентационных мероприятий. Среди мероприятий 2024 года:

- Проект «Лаборатория развития: PRO_SOFT»: эксперты Билайна приняли участие в составлении кейса и оценке решений участников.
- Кейс-турнир «Битва двух столиц»: Билайн предложил кейс по разработке стратегии повышения уровня потребления клиентами продуктов безопасности.
- Платформа PROCOLLAB для молодежи от 14 до 25 лет: совместно с Билайном было запущено новое направление «Цифровая безопасность».
- Карьерный форум TechnoCareer: Билайн рассказал о деятельности компании, карьерных возможностях и программе стажировки BeeGinner. Форум собрал более одной тысячи студентов из различных вузов.
- «Открытый микрофон» от онлайн-школы Skillbox: эксперты Билайна дали участникам обратную связь по ИТ-проектам, подготовленным студентами. В мероприятии приняли участие 40 студентов, онлайн-трансляцию посмотрели 380 человек.
- Всероссийский конкурс студенческих проектов «Профессиональное завтра»: Билайн стал партнером номинаций «Профессиональный стартап» и «Социальная реклама». В конкурсе участвовали студенты с ограниченными возможностями из 178 вузов страны.
- Студенческая олимпиада «Актионада»: Билайн провел серию выступлений в различных вузах страны в рамках направления «Продажи».
- Хакатон по разработке мобильных приложений и веб-сервисов «Хантатон-2024»: эксперты Билайна поделились опытом в области цифровых технологий. В мероприятии приняли участие рекордные 494 человека, включая 207 профессиональных разработчиков и 287 начинающих специалистов.

Ключевые мероприятия для школьников

Второй год подряд Билайн университет в партнерстве с платформой Skillfolio провел **образовательные курсы «Академия цифровых волшебников»** для детей в возрасте от 7 до 17 лет, посвященные развитию у школьников базовых цифровых навыков по четырем направлениям: digital, цифровое искусство, медиа и soft-skills.

В 2024 году Билайн стал партнером **форума профессиональной ориентации «ПроеКТОриЯ»**, в рамках которого компания приготовила для участников кейс «Стратегия повышения уровня потребления клиентами Билайна продуктов безопасности». Форум собрал более 120 тыс. участников, из которых 600 школьников приняли участие в решении кейса Билайна.

Эксперты Билайна приняли участие в мероприятиях, организованных совместно с АНО «Цифровой регион» в Рязани:

- **форум «Будущее ИТ»,** приуроченный ко Дню программиста, в котором приняли участие 30 школьников;
- **ИТ-лагерь для школьников,** программа которого включала мастер-классы по робототехнике, системному администрированию, программированию и разработке виртуальной реальности. В лагере дети также ознакомились с сюжетом мультфильма «Смешарики» с новым персонажем – пчелкой Билайн Базей, который рассказал им о мире сим-карт и eSIM;
- **экскурсия «От телеграфа до цифровой экосистемы»,** приуроченная ко Дню интернета.





4.7. Мотивационная программа, сохранение ресурса и признание достижений

В Билайне внедрена комплексная программа мотивации, цель которой – повышение эффективности работы сотрудников и создание благоприятной рабочей среды. Программа акцентирует внимание не только на росте производительности, но и на обеспечении благополучия работников.

Мотивационная программа состоит из двух ключевых компонентов:

• материальная мотивация: конкурентная заработная плата, премии за достижения, которые выплачиваются ежемесячно, ежеквартально и ежегодно, и социальные льготы;

• нематериальная мотивация: организация конкурсов и акций с возможностью выиграть призы, реализация проектов программы «Сфера», направленных на улучшение качества жизни сотрудников, и ведомственные награды. (401-2)

Важным аспектом мотивационной программы является признание достижений. В компании внедрена система постановки целей и оценки персонала, основанная на КПЭ. Регулярную обратную связь о результатах работы и консультации по профессиональному развитию получают все сотрудники Билайна. (404-3)

Beeline Awards – программа, направленная на признание достижений как отдельных сотрудников, так и проектных команд. В 2024 году на главные корпоративные награды были номинированы 320 претендентов, из которых 48 команд стали финалистами, а 17 команд — победителями премии. В общей сложности в мероприятии приняли участие более **250** человек.

За высокие профессиональные достижения, многолетний добросовестный труд и вклад в развитие связи в России работникам телекоммуникационной отрасли присуждается Ведомственная награда «Мастер связи».

В 2024 году звание «Мастер связи» получили **93** сотрудника Билайна, что подтверждает профессиональное признание на государственном уровне.

Более подробно о социальной поддержке сотрудников см. в разделе 4.9 «Программы заботы и поддержки, социальная помощь».

Более подробно о программе Сфера см. в разделе 4.10 «Программа благополучия и повышения качества жизни сотрудников».

Оплата труда

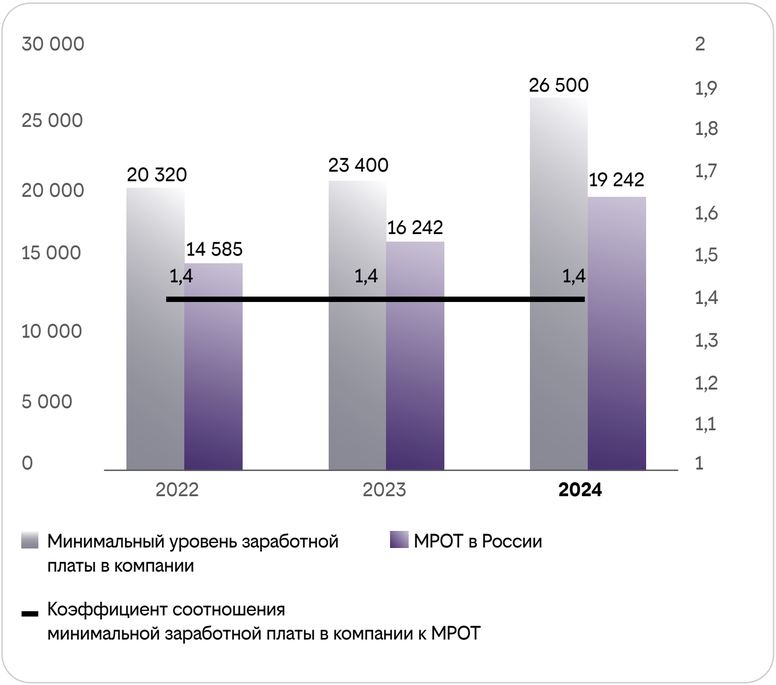
(3-3) (РСПП)

Система оплаты труда в Билайне направлена на создание мотивирующей рабочей среды – справедливая и прозрачная оплата труда способствует профессиональному росту сотрудников и достижению высоких результатов. Все сотрудники на начальном этапе получают одинаковое вознаграждение, которое в дальнейшем увеличивается с учетом оценки результатов эффективности труда. (405-2) Различия в компенсации мужчин и женщин объясняются тем, что мужчины чаще занимают позиции в техническом и ИТ-блоках, где среднерыночная компенсация выше, среди женщин более распространена занятость в финансово-административном блоке, маркетинге, службе поддержки клиентов.

Табл. «Коэффициент соотношения средней заработной платы женщин и мужчин в ПАО «ВымпелКом» в 2024 году» см. в Databook.

Минимальный уровень заработной платы в компании в 2024 году составил 26 500 руб., что на 13% выше показателя 2023 года и в 1,4 раза превышает минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в России.

Минимальный уровень заработной платы в компании и МРОТ в России
(202-1)



4.8. Программы заботы и поддержки, социальная помощь

(401-2)

Программа социальной поддержки сотрудников формируется как в соответствии с требованиями российского законодательства, так и за счет дополнительных программ, направленных на повышение качества жизни работников. Программы заботы и поддержки не только способствуют повышению уровня удовлетворенности сотрудников, но и влияют на их производительность и лояльность.

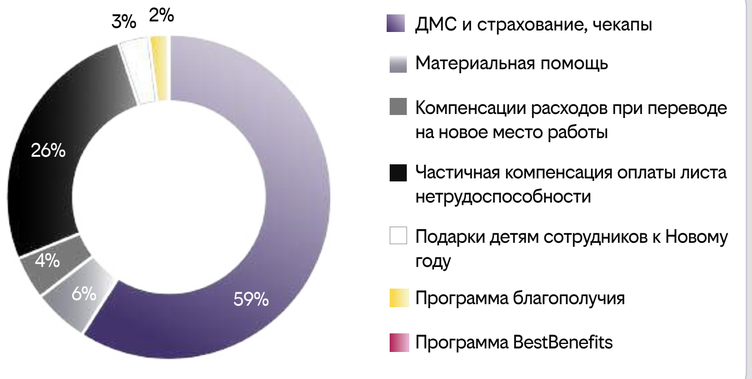
К числу основных социальных льгот и гарантий в Билайне[1] относятся:

- ДМС;
- страхование от несчастных случаев и страхование жизни;
- страхование выезжающих за рубеж;
- страхование от критических заболеваний;
- чекап для сотрудников 40 лет;
- материальная помощь;
- компенсации при переезде на новое место работы;
- льготы при пользовании телекоммуникационными услугами;
- частичная компенсация оплаты листа нетрудоспособности;
- подарки детям сотрудников к Новому году;
- программа благополучия «Сфера»;
- скидки и выгодные предложения для сотрудников по программе BestBenefits.

Основные социальные расходы для сотрудников компании, млн руб.[2]

Статья расходов	2022	2023	2024
ДМС и страхование, чекапы	431,4	367,1	379,9
Материальная помощь	37,2	31,2	35,5
Компенсации расходов при переводе на новое место работы	27,7	28,8	27,7
Частичная компенсация оплаты листа нетрудоспособности	186,2	173,3	168,1
Подарки детям сотрудников к Новому году	17,2	18,2	19,7
Программа благополучия[3]	6,6	6,3	12,5[4]
Программа BestBenefits	0,8	0	0,4
Итого	**699,7**	**618,6**	**643,8**

Расходы на социальные программы и льготы ПАО «ВымпелКом» в 2024 году, %



Льготы и компенсации сотрудникам, участвующим в специальной военной операции, и их семьям:

- **60 тыс. руб.** – единоразовая материальная помощь;
- предоставление ДМС супруге и детям.
- сохранение корпоративной связи;

Компенсации сотрудникам, проживающим и (или) работающим на территории с действующим режимом контртеррористической операции (КТО)[5]:

- **15 тыс. руб.** – ежемесячная надбавка сотрудникам, проживающим в зоне КТО;
- **12 тыс. руб.** – ежемесячная надбавка за каждый выезд на аварийно-ремонтные работы в зону КТО;
- **20 тыс. руб.**– ежемесячная компенсация аренды жилья сотруднику и **5 тыс. руб.** за каждого члена семьи сотрудника, переезжающего из зоны КТО.

1 Указанные льготы получают все сотрудники компании, работающие по трудовому договору (кроме работающих по совместительству) на условиях полной либо неполной занятости. Данные льготы не распространяются на сотрудников, работающих временно, на условиях гражданско-правового договора. (401-2)

2 Без учета компенсации мобильной связи.
3 В расходы программы благополучия включены следующие категории: поддержание здорового образа жизни и спорта, донорские акции, а также экскурсии для сотрудников.
4 Рост расходов связан с трансформацией программы благополучия, развитием спортивного направления программы «Сфера».

5 Без учета районных коэффициентов и процентных надбавок и до вычета налогов и обязательных удержаний, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Корпоративная система ДМС
(401-2) (403-6)

В рамках заботы о здоровье персонала в Билайне функционирует корпоративная система ДМС, доступная для всех сотрудников, проработавших более трех месяцев. Данная программа включает широкий спектр медицинских услуг, в том числе амбулаторное и поликлиническое обслуживание, стоматологические услуги, плановое и экстренное стационарное лечение, профилактическую вакцинацию от сезонных заболеваний и обязательные медицинские осмотры для некоторых категорий сотрудников. Компания также предлагает дополнительные опции, такие как «Телемедицина» и «Онкозащита». Для сотрудников, работающих в эндемичных районах, предусмотрена вакцинация от клещевого энцефалита.

Всем сотрудникам ПАО «ВымпелКом» и «ВК ИТ», ООО «ХАЙВ» старше 40 лет, которые прошли испытательный срок и застрахованы по ДМС, доступно прохождение программы профилактического осмотра. Одним из важных аспектов программы являются регулярные чекапы, которые позволяют своевременно начать лечение и повысить шансы на полное выздоровление, а также предотвратить развитие осложнений и сохранить здоровье на долгие годы.

379,9 млн руб.
расходы Билайна на ДМС в 2024 году

85%
доля сотрудников, охваченных ДМС

Поддержка семьи и родительства

Забота о сотрудниках и их семьях – один из ключевых приоритетов Билайна. В 2024 году компания продолжала развивать программы поддержки сотрудников, обеспечивая не только гарантированные государством льготы, но и дополнительные меры материальной и социальной помощи.

Расширенный пакет материальной помощи:

- 100%-ная оплата больничного по уходу за ребенком (до трех дней) или сотрудником (до 10 дней);
- 10 тыс. руб. – при рождении ребенка;
- частичная или полная оплата обучения детей школьного возраста в Билайн университете;
- дополнительные выплаты при дорогостоящем лечении близких родственников;
- 30 тыс. руб. – в случае смерти близкого родственника;
- 350 тыс. руб. – при потере кормильца;
- 100 тыс. руб. – в случае смерти самого сотрудника.

Гибридный формат работы позволяет молодым семьям эффективно совмещать профессиональное и карьерное развитие и заботу о семье. В 2024 году ушли в отпуск по уходу за ребенком 735 сотрудников[1], из них 676 женщин и 59 мужчин. Всего на конец года в таком отпуске находились 1 799 человек, в том числе 22 мужчины. (401-3)

Табл. «Отпуск по уходу за ребенком» см. в Databook.

Билайн организует мероприятия для семей сотрудников, включая выездные праздники, экскурсии и профориентационные программы для подростков, а также участие в корпоративных конкурсах.

Более подробно о развитии инклюзивной повестки для детей и старшего поколения см. в разделе 3.6 «Развитие инклюзивного общества».

Более подробно о сервисах безопасности Билайна для детей см. в разделе 2.1 «Информационная безопасность, борьба с мошенничеством и защита от киберугроз».

BestBenefits

BestBenefits представляет собой инновационную корпоративную программу, направленную на предоставление качественного корпоративного продукта с эксклюзивными скидками от федеральных и локальных партнеров и поддержкой сотрудников. Программа охватывает более 600 городов России, а также 20 городов в Казахстане, Беларуси, Армении, Узбекистане и Азербайджане.

Результаты 2024 года

10 601 сотрудник
участники программы

1 В количество включены отпуска по уходу за ребенком до 1,5 лет.

4.9. Программа благополучия и повышения качества жизни сотрудников

Программа благополучия сотрудников Билайна строится на следующих ключевых принципах:

- обеспечение здоровой рабочей атмосферы;
- улучшение взаимоотношений внутри команд;
- совместное решение увлекательных и сложных задач, имеющих значение для страны и общества.

В компании сотрудникам доступна психологическая, организационная и юридическая поддержка, которая включает открытые коммуникации и обеспечивает комплексную включенность:

- единое информационное пространство, позволяющее транслировать наиболее актуальные и важные события как внутри Билайна, так и за его пределами;
- комплексная программа благополучия сотрудников Сфера (ранее – BeeWINNER);
- возможность гибридного формата работы для сотрудников;
- горячая линия общего центра обслуживания (ОЦО) компании для получения вопросов и обратной связи от сотрудников;
- практика регулярных рассылок от Генерального директора.

Программа благополучия «Сфера»

В 2024 году программа благополучия BeeWINNER была перезапущена в новом, более продуманном и структурированном формате под названием «Сфера».

«Сфера» – это программа благополучия для сотрудников компании, разработанная с целью создания гармоничной и продуктивной рабочей среды. В условиях современного бизнеса, где важнее всего здоровье и эмоциональный комфорт работников, «Сфера» выступает надежным партнером в достижении этих задач.

Основная цель программы – поддержка креативности и уверенности сотрудников в том, что каждый может сделать значимый вклад как в свое развитие, так и в развитие команды за счет обмена знаниями, опытом и интересами.

«Сфера» предлагает разнообразные форматы заботы о себе и каналы коммуникаций:

- офлайн-, онлайн- и гибридные форматы;
- телеграм-каналы – для быстрого контакта и общения;
- корпоративный портал – для записей, материалов и расписаний.

Результаты программы «Сфера» в 2024 году

> 9,8 тыс. чел.
суммарное количество подписчиков всех каналов «Сферы»

В рамках Сферы спорта:

2 870 сотрудников приняли участие в спортивных мероприятиях, из них **446** – офлайн

474 человека получали софинансирование в размере 30% на занятия спортом

В рамках Сферы путешествий:

организованы **четыре встречи** с тревел-блогерами в формате public talk

каждые два месяца проводились тематические экскурсии в городах, где расположены региональные офисы Билайна

Фокус благополучия	Инструменты программы
Рост, знания, уверенность в будущем	• **Сфера развития:** профессиональное развитие, мастермайнд-клубы, карьерные возможности, обучающие вебинары
Объединение, вклад в общее дело, ощущение смысла и ценности	• **Сфера добра:** мастер-классы, волонтерство, донорские акции, экопросвещение, благотворительные инициативы
Стабильность, грамотное управление деньгами, спокойствие	• **Сфера финансов:** финансовое планирование, консультации, вебинары, гайды • **BestBenefits:** корпоративные скидки для сотрудников
Внутренний баланс, устойчивость, осознанность	• **Сфера баланса:** психологическая поддержка, тренинги, практики, чек-листы и самодиагностика
Энергия, здоровье, движение и командный дух (403-6)	• **Сфера спорта «Поле»:** командные игры, турниры, активности, вовлечение через спорт
Вдохновение, отдых, легкость и радость жизни	• Сфера игр • Киносфера • Сфера книг • Сфера путешествий

Психологическая поддержка сотрудников

В рамках Билайн университета для сотрудников действуют различные инструменты психологической поддержки в периоды неопределенности, эмоционального выгорания или карьерной дезориентации:

- групповые сессии психологической поддержки;
- арт-терапия с корпоративным психологом;
- EMDR-сессии[1];
- индивидуальные консультации.

В 2024 году психологи команды клиентской поддержки Билайна разработали проект **«Спокойствие, только спокойствие»**, направленный на помощь новым сотрудникам в адаптации и включающий рекомендации для лидеров команд.

Проект получил **3-е место в номинации Happiness & Well-Being** и был отмечен как развивающий культуру счастья и благополучия сотрудников.



1 EMDR (от англ. Eye Movement Desensitization and Reprocessing) – это подход, который использует естественные механизмы самооздоровления психики, чтобы помочь людям справиться с травмой и эмоциональным стрессом.

4.10. Волонтерская деятельность

(3-3) (РСПП)

Программа корпоративного волонтерства Beehelp

В 2024 году было разработано внутреннее положение Программы корпоративного волонтерского движения дирекции по обслуживанию клиентов Beehelp («Билайн помогает»), основной целью которого является формирование у сотрудников знания о практиках в сфере устойчивого развития компании, предоставление им возможностей для участия в волонтерских инициативах и проектах.

Приоритетные направления программы Beehelp:

- поддержка проектов, направленных на сохранение и защиту окружающей среды;
- поддержка проектов, направленных на защиту животных, в том числе оказание социальной, материальной, волонтерской и иной помощи приютам и фондам;
- поддержка проектов, направленных на оказание помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, детям, оставшимся без попечения родителей, или инвалидам, пожилым людям и другим социально незащищенным слоям населения;
- поддержка и проведение корпоративных волонтерских мероприятий (в том числе в сфере физической культуры и массового спорта) в регионах присутствия.

1 364 чел.
количество участников волонтерских акций[1]

+58%
год к году

В отчетном году в рамках программы были реализованы следующие инициативы:

- «Дети вместо цветов», в рамках которой 28 волонтеров Билайна приняли участие в выдаче атрибутики акции в шести городах России. Всего было выдано 1,2 тыс. комплектов атрибутики фонда;
- «Помощь хвостикам» в ЦПК, в рамках которой сотрудники приняли участие в сборе вещей, необходимых для бездомных животных. Всего было собрано почти 400 кг сухого корма, более 360 пачек влажного корма, 80 кг круп, 80 кг наполнителя, а также пеленки, средства для уборки, шампуни и др.

В рамках программы Beehelp в декабре состоялся «Марафон добрых дел», включавший следующие волонтерские акции:

- **«Доброярмарка»**, в рамках которой сотрудники ЦПК из пяти городов России собрали денежные средства для поддержки фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам» и детских домов. Всего благотворительным фондам было передано более 46 тыс. руб.;
- **«Новогоднее тепло»** совместно с фондом «Старость в радость», в рамках которой 50 сотрудников отправили новогодние открытки пожилым людям из домов престарелых в шести городах России;
- **«Экобатл»** по сбору крышек, в рамках которого было собрано 20,5 кг крышек и 86,5 кг батареек в шести городах России. Участниками акции стали около 2 тыс. сотрудников.

Более подробно об экологических инициативах компании см. в разделе 5.4 «Экологические инициативы для сотрудников».

Каждый год команда бегового сообщества Билайна присоединяется к благобегунам для сбора средств в пользу одного из подопечных фонда «Волонтеры в помощь детям-сиротам».



День донора

Одним из ключевых направлений волонтерской деятельности в компании является донорское движение. Традиция донорства ведется в Билайне с 2010 года, каждый год сотрудники могут осуществить донацию непосредственно в офисах Билайна или службе переливания крови. Помимо сдачи крови, сотрудники могут пройти HLA-типирование и вступить в Федеральный регистр доноров костного мозга.

В 2024 году значительно расширилась география проведения акции и увеличилось количество вовлеченных сотрудников.

Результаты 2024 года

>750 участников

11 городов,
5 из которых присоединились в 2024 году

340 литров крови
сдали участники

18 человек
вступили в регистр доноров костного мозга

В отчетном году Билайн стал одной из организаций, внесших наибольший вклад в развитие донорского движения в России:

- получил награду на заседании Общественной палаты Российской Федерации «За вклад в развитие донорства крови»;
- признан Российским Красным Крестом лидером донорского движения среди коммерческих компаний и стал призером в номинации «Лучший корпоративный день донора».

1 В статистике учтены все случаи участия в волонтерских акциях, поэтому один человек мог быть зафиксирован несколько раз, если он участвовал в разных акциях. В будущем компания рассмотрит возможность публикации данных о количестве уникальных участников.

4.11. Безопасные условия труда

(3-3)

Система охраны труда Билайна направлена на сохранение здоровья и обеспечение безопасных условий для всех работников, предотвращение производственных травм и профессиональных заболеваний. Основным регулирующим документом в сфере охраны труда является политика «Охрана здоровья и безопасности труда». Действие политики распространяется на всех работников, включая работников, выполняющих подрядные работы. (403-1) (403-8)

С целью реализации данной политики в компании действуют:

- положение «Система управления охраной труда»;
- положение «Расследование несчастных случаев в ПАО «ВымпелКом»;
- положение «Программа вводного инструктажа по охране труда»;
- положение «Программа организации и проведения производственного контроля за соблюдением санитарных правил и выполнением санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий»;
- положение «Обеспечение работников специальной одеждой и средствами индивидуальной защиты»;
- порядок «Создание, пересмотр и хранение инструкций по охране труда, проведение инструктажей по охране труда»;
- положение «Организация и выполнение работ повышенной опасности»;
- положение «О стажировке на рабочем месте и допуске к самостоятельной работе»;
- положение «Методика по идентификации опасностей и определение уровня профессиональных рисков»; (403-10)
- карты профессиональных рисков и реестр мероприятий по снижению профессиональных рисков. (403-10)

В 2024 году в компании актуализирован ряд важных документов для построения рабочей системы управления охраной труда:

- политика «Охрана здоровья и безопасности труда»;
- положение «Система управления охраной труда»;
- положение «Обеспечение работников специальной одеждой и средствами индивидуальной защиты»;
- положение «О стажировке на рабочем месте и допуске к самостоятельной работе»;
- положение «Расследование несчастных случаев». (403-4)

В рамках планового пересмотра/актуализации документации по охране труда для обсуждения проектов обновленных документов привлекаются все профильные подразделения компании. (403-4)

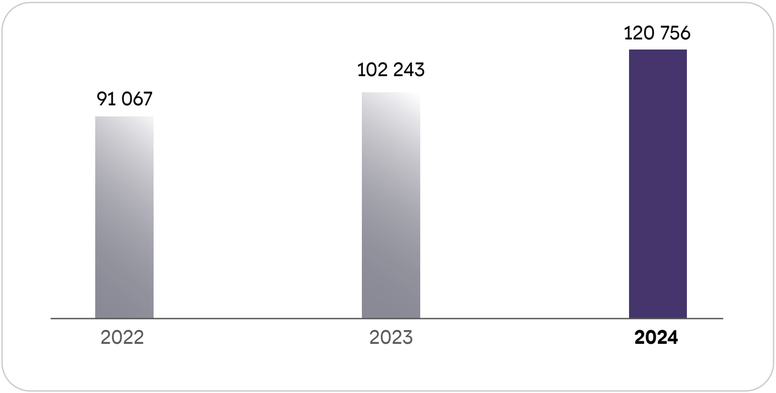
В компании функционирует отдел охраны труда, в задачи которого входят: (403-3)

- выявление опасных и вредных производственных факторов на рабочих местах;
- проведение анализа состояния и причин производственного травматизма;
- информирование работников о состоянии условий труда на рабочих местах;
- расследование и учет несчастных случаев на производстве, участие в работе комиссий по расследованию несчастного случая;
- организация обязательных медицинских осмотров и психиатрических освидетельствований;
- организация своевременного обучения по охране труда работников компании, в том числе ее руководителя, участие в работе комиссий по проверке знаний требований охраны труда;
- рассмотрение писем, заявлений, жалоб работников, касающихся вопросов условий и охраны труда, подготовка предложений по устранению выявленных недостатков;
- проведение специальной оценки условий труда (СОУТ);
- контроль за обеспечением и правильным применением средств индивидуальной защиты работниками компании;
- управление производственными рисками.

Обучение по направлению «Охрана труда» является обязательным, его проходят 100% работников компании, которые связаны с опасными условиями труда или являются ответственными за охрану труда в своем структурном подразделении. Для работников, выполняющих опасные виды работ, предусмотрено изучение инструкций, составленных с учетом специфики выполняемых работ, и профессиональное обучение по охране труда в лицензированных учебных центрах. (403-5)

Согласно законодательству Российской Федерации, в компании определяются категории работников, которые обязаны проходить как предварительные, так и периодические медицинские осмотры. В компании поддерживаются условия труда, исключающие риск профессиональных заболеваний, что подтверждается отсутствием зафиксированных случаев в 2024 году. (403-10)

Затраты на мероприятия по охране труда, тыс. руб.
(МинЭк 27)



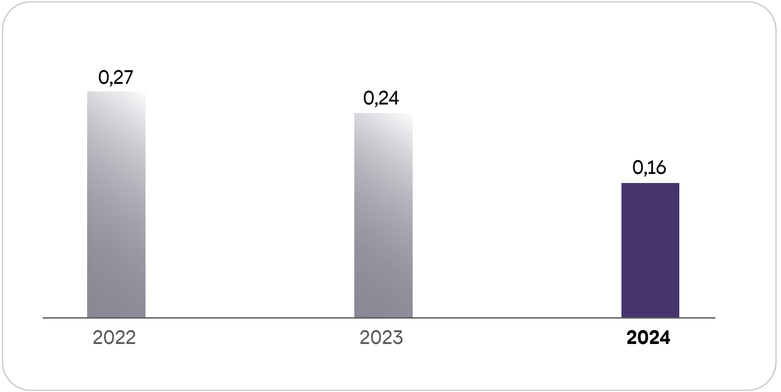
В 2024 году компания продолжила процесс модернизации административных зданий, с приростом численности персонала по эксплуатации сети ШПД увеличены расходы на закупку специальной одежды и средств индивидуальной защиты, профессиональное обучение по охране труда. Затраты на мероприятия по охране труда в 2024 году составили 120 756 тыс. руб.

Количество несчастных случаев, в том числе со смертельным исходом, человек
(403-9) (МинЭк 29)

Наименование показателя	2022	2023[1]	2024
Общее количество несчастных случаев:	**12**	**10**	**7**
Женщины	5	5	3
Мужчины	7	5	4
Легкие	12	8	6
Средние	0	0	0
Тяжелые	0	2	1
Смертельные	0	0	0
Микротравмы	–	0	0

В 2024 году было зарегистрировано шесть случаев травматизма легкой степени тяжести[2] и один случай тяжелой степени, причинами которых стали транспортные происшествия, ушибы при столкновении с движущимися предметами, противоправные действия третьих лиц. В 2024 году микротравм не зафиксировано. Уровень производственного травматизма среди работников компании составил 0,16, уровень тяжелого производственного травматизма – 0,02 (по сравнению с 0,05 в 2023 году). (403-9)

Уровень производственного травматизма (LTIFR)[3]
(403-9)



В соответствии с действующим законодательством все несчастные случаи, произошедшие с работниками компании и другими участниками производственной деятельности Билайна[4], подлежат обязательному учету и расследованию независимо от степени тяжести. В компании в обязательном порядке ведется журнал регистрации несчастных случаев на производстве и журнал учета микроповреждений (микротравм).

Все несчастные случаи фиксируются в журнале регистрации несчастных случаев на производстве. По каждому несчастному случаю формируется отдельный состав комиссии, в задачи которой входит проведение расследования, анализ причин инцидентов, в том числе связанных с недочетами организации при выполнении производственных процессов и погрешностями в обучении работников в области охраны труда, и разработка дальнейших действий для снижения количества подобных ситуаций и в итоге полного устранения их возникновения. (403-2)

В случае работы с подрядными организациями ответственность за охрану здоровья и безопасность труда работников возложена на их работодателя. В целях повышения безопасности Билайн выявляет поставщиков высокого риска, осуществляет мониторинг их работы и принимает меры в соответствии с положениями внутренних документов ПАО «ВымпелКом» по охране здоровья и безопасности труда и Кодекса поведения бизнес-партнера. (403-7)

Договоры с подрядными организациями включают пункт об обязательном и незамедлительном информировании компании о любых несчастных случаях, включая случаи со смертельным исходом, которые произошли на объектах компании или в процессе транспортировки работников или оборудования. Менее значительные инциденты рассматриваются на регулярных сессиях оценки поставщиков. Для всех работников подрядных организаций, осуществляющих деятельность на территории компании, проводится вводный инструктаж. В 2024 году среди подрядных организаций несчастных случаев и профессиональных заболеваний не зафиксировано. (403-9) (403-10)

Для предотвращения несчастных случаев в Билайне реализуется процедура идентификации опасностей и определения уровня профессиональных рисков, которая предполагает проведение регулярного анализа, мониторинга, документирования соответствующих рисков и внешнего аудита процесса в соответствии с международными стандартами. (403-2)

Для специалистов офиса обслуживания и продаж в компании разработана и действует Инструкция по охране труда, в которой оговаривается, что обо всех обнаруженных неисправностях применяемого оборудования, торгового инвентаря и других неполадках необходимо сообщить непосредственному руководителю и приступить к работе только после их устранения. Инструкция также определяет процедуры подготовки рабочего места для безопасной работы (403-2)

В 2024 году СОУТ была проведена на 5 572 рабочих местах, производственный контроль осуществлен в 1 620 офисах обслуживания и продаж и 138 административных офисах. По итогам СОУТ вредные факторы производственной деятельности отсутствуют.

В рамках цифровой трансформации в 2024 году был автоматизирован процесс организации СОУТ и ознакомление работников с ее результатами. Итоги: 95% документов подписаны в цифровом формате, экономия более 500 пачек бумаги за год и сокращение трудозатрат на 40%.

1 В ходе уточнения информации по несчастным случаям за 2023 год были внесены корректировки в части распределения видов несчастных случаев. Сравнительные показатели травматизма за 2023 год приведены в таблице в пересчитанном виде и составляют восемь случаев легкой степени тяжести и два случая тяжелой степени, ранее все случаи были отнесены к легким случаям травматизма.
2 В соответствии с классификацией, принятой в Российской Федерации.

3 Показатель LTIFR рассчитывался на один миллион отработанных часов. Сотрудниками компании за 2024 год отработано 42,5 млн часов.
4 Лицами, действующими на основании заключенных договоров, при исполнении ими трудовых обязанностей или выполнении какой-либо работы по поручению компании или ее представителя, а также при осуществлении иных правомерных действий, обусловленных трудовыми отношениями с работодателем либо совершаемых в его интересах.

5. Экологические аспекты деятельности

5.1. Экологический менеджмент 72
5.2. Управление климатическими и физическими рисками 73
5.3. Выбросы парниковых газов 74
5.4. Энергопотребление и энергоэффективность 76
5.5. Выбросы загрязняющих веществ 79
5.6. Рациональное использование водных ресурсов 80
5.7. Управление отходами 81
5.8. Экологические инициативы для сотрудников 83

5.1. Экологический менеджмент

Экологическое благополучие и снижение негативного воздействия на окружающую среду – основные задачи эконаправления Билайна. Компания придерживается принципов 3R[1] (Reduce, Reuse, Recycle) и выражает солидарность с «Заявлением о разработке долгосрочного стратегического видения по вопросу влияния мобильной индустрии на развитие экономики замкнутого цикла», опубликованным в поддержку решений COP27[2] в ноябре 2022 года Глобальной ассоциацией операторов связи и производителей оборудования GSMA. GreenTech – внедрение зеленых решений в основную инфраструктуру и процессы компании – это основное направление применения усилий Билайна в области защиты окружающей среды. Культура ответственного производства и потребления, которая может быть значительно повышена за счет используемых цифровых технологий, – одна из ключевых задач продвижения повестки среди сотрудников и партнеров.

Основным нормативным документом в сфере экологического менеджмента является Экологическая политика, которая в 2024 году была пересмотрена и актуализирована. Политика отражает основные обязательства, цели и задачи компании в области достижения энергоэффективности, сохранения биоразнообразия, борьбы с изменением климата, рационального потребления ресурсов, обращения с отходами, а также управления экологическими рисками.

В 2024 году Билайн получил **сертификат соответствия стандарту ГОСТ Р ИСО 14001-2016 «Системы экологического менеджмента»** применительно к оказанию телекоммуникационных услуг в области связи, услуг центра обработки и хранения данных.

В отчетном году расходы на окружающую среду, исключая платежи в Росприроднадзор, составили 1 267,9 тыс. руб., плата за негативное воздействие на окружающую среду – 15,8 тыс. руб., инвестиции в развитие зеленых технологий – 5,6 млн руб. Все случаи нарушения экологического законодательства компания расследует в соответствии с внутренними процедурами проведения проверок, по итогам которых принимаются соответствующие меры для предотвращения инцидентов в будущем. Экологические штрафы в 2024 году составили 28 тыс. руб. (МинЭк 10) (МинЭк 21)

Табл. «Расходы на окружающую среду, исключая платежи в Росприроднадзор» см. в Databook.

Табл. «Плата за негативное воздействие на окружающую среду» см. в Databook.

Табл. «Экологические штрафы» см. в Databook.



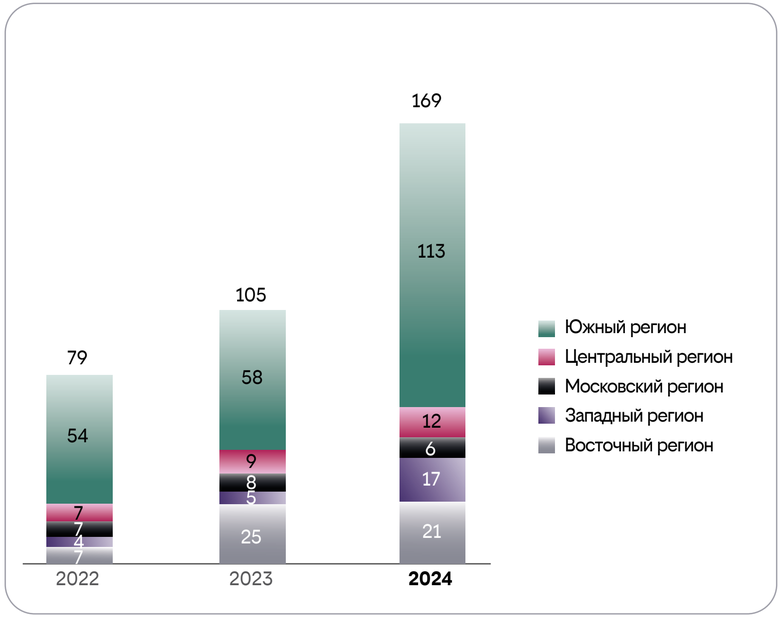
1 Reduce – уменьшение потребления, Reuse – повторное использование, Recycle – вовлечение в переработку.
2 COP27 – 27-я Конференция сторон Рамочной конвенции ООН об изменении климата (UNFCCC), проходившая с 6 по 20 ноября 2022 года.

5.2. Управление климатическими и физическими рисками

В компании определены возможные чрезвычайные происшествия, а также необходимые меры по их предотвращению и ликвидации, которые изложены в Политике «Защита от кризисных ситуаций». С целью предотвращения чрезвычайных ситуаций, связанных с климатическими и физическими рисками, такими как снегопады, наводнения, ураганы и иные стихийные бедствия, Билайн регулярно осуществляет мониторинг воздействия погодных условий на объекты инфраструктуры компании.

В 2024 году зафиксировано 169 инцидентов, связанных с неблагоприятными погодными условиями, из которых более 67% произошли на юге. Основной причиной возникновения инцидентов является отключение электропитания энергосетями во время гроз, ураганов, паводков и других стихийных бедствий. В большинстве случаев негативное воздействие погодных условий не приводит к прямым повреждениям инфраструктуры, после восстановления электроснабжения работа сервисов возобновляется. Для снижения риска ущерба при отключении от энергосетей функционирует специальная программа по определению мест установки аккумуляторных батарей, обеспечивающих резервное питание. В 2024 году крупных аварий, которые могли бы нарушить непрерывность бизнеса, не зарегистрировано.

Инциденты[1], связанные с плохими погодными условиями, в разбивке по регионам, шт.



1 В данный подсчет попадают отключения более 20 базовых станций.

5.3. Выбросы парниковых газов

(3-3)

Билайн активно поддерживает международные усилия по борьбе с изменением климата. Несмотря на то что общий объем выбросов парниковых газов компании составляет незначительную долю в России, Билайн на постоянной основе улучшает качество раскрытия информации о выбросах парниковых газов в соответствии с рекомендациями Банка России от 12 июля 2021 года № ИН-06-28/49 по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации.

Билайн ежегодно проводит учет выбросов парниковых газов областей охвата 1 и 2 и расчет объема предотвращенных выбросов благодаря внедрению зеленых технологий и проекта по восстановлению клиентского оборудования.

Подробнее о технологиях, применяемых для снижения выбросов парниковых газов см. в разделе 5.4 «Энергопотребление и энергоэффективность».

Объем предотвращенных выбросов парниковых газов, тыс. т CO_2-экв.

(305–5)

Источник	2022	2023	2024
Фрикулинг / зеленые технологии	2,8	5,4[1]	1,9
Рефербишмент	3,3	3,3	4,4
Всего	**6,1**	**8,7**	**6,3**

Прямые и энергетические выбросы парниковых газов (области охвата 1 и 2), тыс. т CO_2-экв.[3]

(305-1) (305-2) (МинЭк 20)

Источник	2022[4]	2023	2024
Прямые выбросы	**3,9**	**16,1**	**16,8**[5]
Мобильное сжигание топлива	2,9	5,9	7,1
Стационарное сжигание топлива	0,7	2,5	2,5
Фугитивные выбросы	0,3	7,7	7,2
Энергетические выбросы	**443,4**	**333,4**	**327,3**
Всего	**447,3**	**349,5**	**344,1**

Удельные показатели выбросов парниковых газов[6]

(305-4)

Источник	2022	2023	2024
Удельные прямые выбросы парниковых газов на 1 Пбайт трафика, т CO_2-экв. / Пбайт	0,6	2,1[7]	1,9
Удельные прямые выбросы и косвенные энергетические выбросы парниковых газов в CO_2-экв. (области охвата 1 и 2) на 1 Пбайт трафика, т CO_2-экв. / Пбайт	69,9	**46,0**	40,0
Удельные прямые выбросы парниковых газов на 1 млн руб. выручки, т CO_2-экв. / млн руб.	0,01	0,05	0,05

1 С 2023 года объем предотвращенных выбросов парниковых газов рассчитывается от всех энергоэффективных технологий, применяемых в ЦОД в рамках его энергетической модели.
2 С 2023 года объем предотвращенных выбросов парниковых газов рассчитывается от всех энергоэффективных технологий, применяемых в ЦОД в рамках его энергетической модели.
3 Расчетная оценка, в которую включены выбросы диоксида углерода (CO_2). В расчетах использовались коэффициенты, утвержденные приказом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 27 мая 2022 года № 371 «Об утверждении методик количественного определения объемов выбросов парниковых газов и поглощений парниковых газов». В расчетах фугитивных выбросов использовались коэффициенты в соответствии с рекомендациями GHG Protocol (GHG Protocol HFC Tool, Version 1.0) и IPCC Global Warming Potential Values (Version 2.0, AR6).
4 Значительное изменение объемов энергетических выбросов в 2022 году было связано с изменением методологии расчета. Расчет с 2022 года основан на методике приказа Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 29 июня 2017 года № 330 «Об утверждении методических указаний по количественному определению объема косвенных энергетических выбросов парниковых газов».
5 В 2024 году увеличение показателя прямых выбросов связано с увеличением корпоративного автопарка и включением в учет выбросов фреона, используемого административными офисами.
6 При расчете удельных показателей потребления электроэнергии учитывалась энергия, потребленная внутри организации из следующих источников: топливо, электроэнергия, пар. (302-3) В 2024 году произведен перерасчет удельных показателей потребления энергии в связи с унификацией единиц измерения показателей.
7 Данные были изменены в связи с корректировкой расчетов.

Расчет углеродного следа от ИТ-инфраструктуры

В 2024 году Билайн внедрил собственное автоматизированное решение для расчета углеродного следа от инфраструктуры, используемой ИТ-приложениями внутри компании и среди клиентов и партнеров. Для команд Билайна, занимающихся разработкой ИТ-приложений, при проектировании важно оценивать комплексное влияние на множество факторов, которые включают не только оптимизацию серверных мощностей и потребление электроэнергии, но и оценку воздействия на окружающую среду.

Основой для расчета служат данные о потреблении электроэнергии серверным оборудованием с учетом региональных коэффициентов выбросов парниковых газов от потребления сетевого электричества и тепла, определенных территориальным методом. Мониторинг углеродного следа позволит компании разрабатывать и внедрять меры по повышению энергоэффективности и внедрению инфраструктурных зеленых решений.

8 т CO_2-экв. — углеродный след мобильного приложения Билайна в среднем в год



5.4. Энергопотребление и энергоэффективность

(3-3)

Билайн использует электроэнергию для обеспечения работы офисов, ЦОД и базовых станций. При этом компания продолжает активно развивать новые технологии и инициативы, направленные на снижение энергозатрат и минимизацию негативного воздействия на окружающую среду. Для снижения зависимости от традиционных источников энергии Билайн продолжает интегрировать солнечные панели в свою инфраструктуру, что способствует снижению углеродного следа и сокращает затраты на электроэнергию.

В 2024 году на территории Нижнего Новгорода Билайн реализовал пилотный проект по использованию атомной энергетики, более экологичной по сравнению с традиционной тепловой.

В 2024 году общее энергопотребление компании составило 3 697 ТДж[1], что на 1,3% меньше, чем в прошлом году. Рост показателей потребления топлива из невозобновляемых источников энергии в последние годы связан с увеличением количества корпоративного транспорта и ежемесячных пробегов. Объем потребления солнечной энергии сетями, обеспеченный за счет выработки электрической энергии солнечными панелями, составил 12,6 ГДж[2].

Рост показателей потребления топлива из невозобновляемых источников энергии обусловлен увеличением количества корпоративного транспорта и возросшими ежемесячными пробегами.

Потребление энергоресурсов, ГДж

(302-1) (МинЭк 22)

Наименование показателя	2022	2023	2024
Потребление топлива из невозобновляемых источников энергии (область охвата 1), в том числе:	**48 993**	**115 145**	**131 213**
• дизельное топливо	12 185	35 650	41 122
• бензин автомобильный	36 808	79 495	90 091
Потребление энергии (область охвата 2)[3], в том числе:	**4 824 537**	**3 630 815**	**3 566 232**
• тепловая энергия	81 537	74 603	77 256
• электрическая энергия	4 742 968	3 556 199	3 488 964
• солнечная энергия	32	13	13
Всего	**4 873 530**	**3 745 960**	**3 697 445**

Удельные показатели потребления энергии[4]

(302-3)

Наименование показателя	2022	2023	2024
Удельное общее потребление энергии на 1 Пбайт трафика, ГДж/Пбайт	761,2	492,7	429,9
Удельное общее потребление энергии на 1 млн руб. выручки, ГДж / млн руб.	17,0	12,3	11,9

1 С 2024 года учитывается общее энергопотребление (области охвата 1 и 2).
2 Данные предоставлены по Краснодарскому филиалу, собственным и арендованным солнечным панелям.

3 Данные были переведены из кВт•ч в ГДж в целях единообразия представления данных по энергопотреблению.
4 В 2024 году произведен перерасчет удельных показателей потребления энергии в связи с унификацией единиц измерения показателей.

Офисы

Офисы обслуживания и продаж потребляют электроэнергию для освещения, обогрева/охлаждения помещений, работы компьютеров, принтеров и другого оборудования.

1,5 тыс. офисов обслуживания и продаж сеть Билайна в 2024 году

Основные меры повышения энергоэффективности офисов Билайна:

- установка автоматизированных систем управления потреблением ресурсов;
- оптимизация режимов работы систем освещения, вентиляции и отопления;
- замена люминесцентных светильников на светодиодные с применением энергосберегающих технологий;
- гибридный график работы сотрудников.

Центры обработки данных

ЦОД – это сердце любой телекоммуникационной компании, обеспечивающее хранение и обработку данных, управление процессами и непрерывностью сети. В инфраструктуре Билайна один собственный центр обработки данных в г. Ярославле и 14,2 тыс. централизованных технологических площадок, 5% из которых являются арендованными.

ЦОДы – один из крупнейших потребителей электроэнергии в сетевой инфраструктуре, которая необходима для поддержания работы серверов, систем хранения данных и систем охлаждения. ЦОД Билайна является одним из наиболее экологичных в России, его среднегодовая энергоэффективность (PUE[1]) обеспечивается на уровне до 1,4. Он был построен в 2014 году в соответствии с международными и национальными экологическими стандартами и объединяет новейшие технологии, направленные на достижение энергоэффективности:

- обеспечение естественного охлаждения за счет выбора оптимальной территории с умеренным климатом, что позволяет снизить энергозатраты на отвод избыточного тепла от оборудования в осенний, зимний и весенний периоды;
- применение технологии «Фрикулинг», предполагающей использование внешнего воздуха, проходящего через систему дополнительных фильтров, для охлаждения серверов на протяжении 9–10 месяцев в году;
- использование мощных динамических источников бесперебойного питания взамен аккумуляторных батарей, что позволяет сокращать объем образования отходов компании благодаря уменьшению количества опасных отходов;
- использование экологичного хладагента фреона R134A вместо фреона R22 в системах кондиционирования.

В 2024 году **Ярославский технический центр получил золото в системе экологической сертификации «GREEN ZOOM Центры обработки данных 1.1.»** и стал первым в России центром обработки данных, прошедшим сертификацию на соответствие национальному стандарту зеленого строительства.

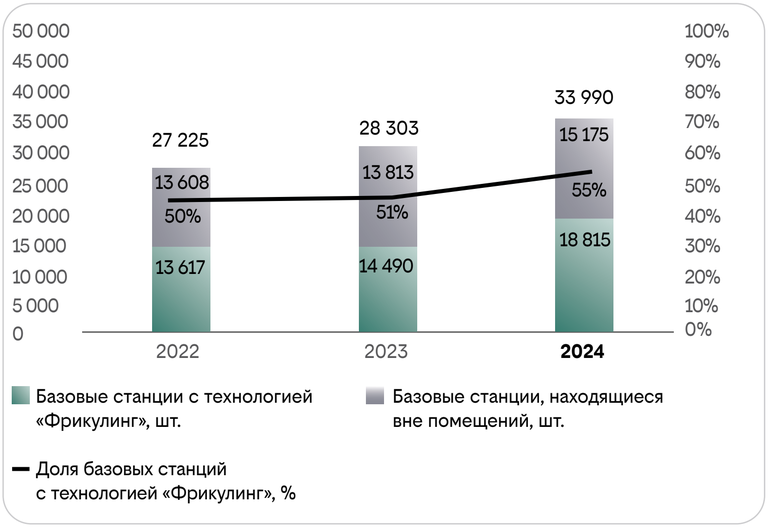
Базовы станции

В программное обеспечение базовых станций Билайна интегрированы современные технологические решения, которые способствуют повышению их энергоэффективности и снижают негативное воздействие на окружающую среду.

Компания регулярно отключает устаревшее и неиспользуемое оборудование, активирует энергосберегающие функции, предусмотренные разработчиком, заменяет монолитные базовые станции на распределенные системы, а также применяет различные технологии для эффективного охлаждения базовых станций. Эти меры не только помогают снизить потребление энергии, но и способствуют более рациональному использованию ресурсов.

Технология «Фрикулинг» позволяет снизить потребление электроэнергии базовыми станциями за счет охлаждения внешним воздухом и увеличивает эффективность работы в среднем на 7–15%. Регулярный контроль соблюдения температурного режима позволяет сэкономить около 9% энергии, потребляемой кондиционерами.

Количество базовых приемопередающих станций



1 PUE (Power Utilization Efficiency) – коэффициент, который описывает, насколько эффективно ЦОД использует энергию, в частности сколько энергии используется вычислительным оборудованием. Чем ниже значение PUE, тем эффективнее энергопотребление. Идеальным значением PUE считается 1 – при этом вся энергия, потребляемая ЦОД, используется для вычислений.

Зеленые технологии Билайна
(3-3)

Билайн как один из ведущих операторов связи в России, активно занимается разработкой инновационных технологий не только для собственного использования, но и для других компаний в различных отраслях. Инновационные решения компании помогают снизить издержки на электроснабжение и добиться энергоэффективности в рамках своей деятельности.

Энергоменеджмент	Комплекс услуг по установке и обслуживанию систем коммерческого и технического учета электроэнергии. Экспертная поддержка Билайна позволяет сократить финансовую нагрузку на предприятия за счет аудита технической документации и договоров энергоснабжения	**~11 тыс. объектов** на территории Российской Федерации используют систему учета ресурсов Билайна	
Беспроводной энергомониторинг	Услуги для отслеживания и контроля потребления энергии на предприятии с помощью беспроводных датчиков. Технология позволяет вести учет электроэнергии по цехам, участкам и оборудованию, гарантируя соблюдение технологических регламентов и автоматизируя процесс сбора данных	**5–8%** в среднем составляет экономия электроэнергии благодаря беспроводному энергомониторингу	**x2** рост базы клиентов относительно 2023 года
Единый мониторинг транспорта и грузов	GPS/ГЛОНАСС-трекеры для отслеживания транспорта в реальном времени, оптимизации маршрутов, контроля грузов и предотвращения нецелевого использования автотранспорта. Дополнительные датчики позволяют осуществлять мониторинг расхода топлива, температуру в рефрижераторах, повышая эффективность использования ресурсов	**>3,5 тыс. клиентов**	**>21 тыс. объектов**

5.5. Выбросы загрязняющих веществ

Технологические процессы в Компании организованы таким образом, что практически полностью исключают попадание загрязняющих веществ в окружающую среду. На всех источниках загрязнения атмосферы установлены фильтры, соответствующие загрязняющим веществам. Все выбросы осуществляются в рамках установленных нормативов.

Основным источником выбросов загрязняющих веществ является ЦОД в г. Ярославле, который включает следующие стационарные источники выбросов:

- блочно-модульная котельная (газовая);
- два энергомодуля с комплексом оборудования (дизель-генераторы);
- очистные сооружения;
- газорегуляторные пункты;
- конденсационные блоки.

Выбросы загрязняющих веществ ЦОД в атмосферный воздух[1], т/год
(МинЭк 19)

Наименование показателя	2022	2023	2024
NO_X	0,230558	0,230558	0,230558
SO_X	0,024337	0,024337	0,024337
Стойкие органические загрязнители[2]	0,0	0,0	0,0
Летучие органические соединения	0,084089896	0,084089896	0,0840875
Опасные загрязнители воздуха[3]	0,0	0,0	0,0
Твердые частицы	0,000426012	0,000426012	0,000426012
Прочие категории выбросов[4]	0,7017155	0,7017155	0,7017 155
Всего	**1,041126408**	**1,041126408**	**1,041124012**

Выбросы загрязняющих веществ административными офисами в атмосферный воздух, т/год
(МинЭк 19)

Наименование показателя	2024
NO_X	0,161732765
SO_X	0,060640992
Стойкие органические загрязнители[5]	0,0
Летучие органические соединения	0,035984609
Опасные загрязнители воздуха[6]	0,0
Твердые частицы	0,007223708
Прочие категории выбросов[7]	0,116492908
Всего	**0,382074982**

1 Данные представлены по ЦОД в г. Ярославле.
2 Стойкие органические загрязнители не выбрасываются.
3 Информация о выбросах опасных загрязнителей воздуха не раскрывается в связи с отсутствием такой категории загрязнителей в российском законодательстве.
4 К прочим относятся метан, углерода оксид (углерод окись; углерод моноокись; угарный газ), дигидросульфид (водород сернистый, дигидросульфид, гидросульфид).
5 Стойкие органические загрязнители не выбрасываются.
6 Информация о выбросах опасных загрязнителей воздуха не раскрывается в связи с отсутствием такой категории загрязнителей в российском законодательстве.
7 К прочим относятся метан, углерода оксид (углерод окись; углерод моноокись; угарный газ), дигидросульфид (водород сернистый, дигидросульфид, гидросульфид).

5.6. Рациональное использование водных ресурсов

(3-3) (303-1) (303-2) (303-3)

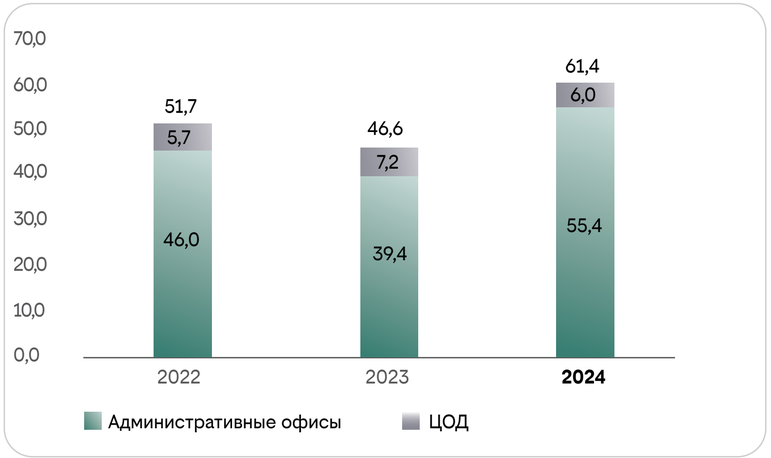
Информация о состоянии водных ресурсов является частью экологически значимой информации Билайна, которая используется для принятия стратегических решений в сфере экологии и учета интересов заинтересованных сторон. Вода в компании используется как для хозяйственно-бытовых целей, так и для технологических нужд. Основными потребителями воды являются офисы, в ЦОДах вода используется в основном для охлаждения.

Забор воды осуществляется из муниципальных источников водоснабжения по договорам с операторами данных систем. Забор воды в районах с дефицитом воды компанией не осуществляется. Минимальные стандарты качества воды, сбрасываемой компанией в муниципальные системы канализации, определяются российским законодательством.

Для контроля и обеспечения рационального использования водных ресурсов в офисах компании установлены приборы учета расхода воды и экологически эффективная сантехника. В 2024 году общее потребление воды составило 61,5 м^3, что на 32% превышает показатели прошлого года. Увеличение вызвано ростом расхода воды офисами, на которые пришлось 90% от общего потребления.

Общее потребление воды, тыс. м^3

(303-3) (МинЭк 13)





5.7. Управление отходами

(3-3) (306-2)

В рамках своей деятельности Билайн придает большое значение эффективному управлению отходами, что является ключевым элементом Экологической политики и социальной ответственности. Основным внутренним нормативным документом, регулирующим вопросы управления отходами, является Политика по обращению с отходами, принятая в 2023 году. Основные задачи компании в этой области включают сокращение объемов образования отходов и оптимизацию процессов их обращения. Билайн вносит вклад в развитие циркулярной экономики, внедряя инновационные подходы к управлению ресурсами и отходами:

- разработка технических решений для оптимизации работы по управлению отходами;
- управление техническими отходами, включая вышедшее из строя оборудование и старую мобильную технику.

Обращение с твердыми коммунальными отходами

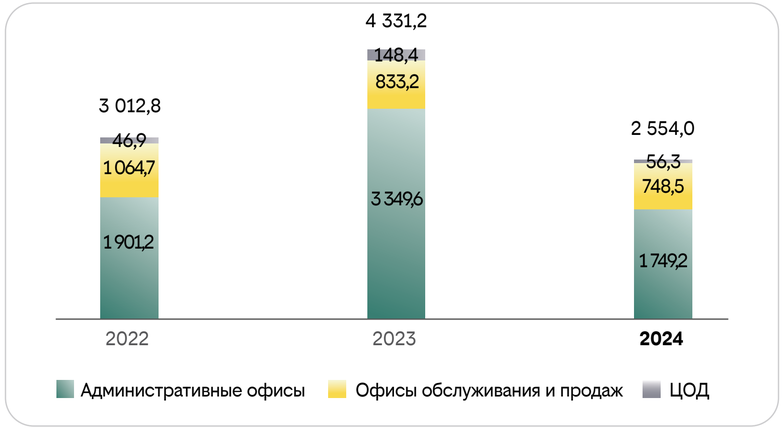
Основным видом отходов компании являются ТКО, образующиеся в рамках деятельности офисов и ЦОД. В 2024 году было образовано 2 554,0 т коммунальных отходов, что на 40% меньше, чем в прошлом году. Снижение объема образуемых отходов среди прочего связано с изменениями в системе сбора данных. Общее количество образованных отходов в ЦОД[1] в 2024 году уменьшилось почти в три раза по сравнению с 2023 годом в связи с сокращением строительных работ, выполняемых подрядными организациями, и ввода в эксплуатацию объекта капитального строительства в конце 2023 года.

Практически все отходы относятся к IV и V классам опасности и вывозятся на специализированные полигоны в рамках договоров с региональными операторами. Передано региональному оператору – 2 497,7 т, передано на обезвреживание и захоронение – 56,3 т. (306-4) (306-5)

Для снижения количества образуемых отходов и вовлечения их во вторичный оборот в большинстве офисов обслуживания и продаж Билайна организован раздельный сбор. Все отходы, переданные на переработку, утилизируются в соответствии с договорами аренды. Отходы, образующиеся в результате технического обслуживания автотранспорта, утилизируются в соответствии с договорами на техническое обслуживание.

Образование отходов[1], т

(306-3) (МинЭк 17)



1 Данные за 2022–2023 годы скорректированы (уменьшены) на массу отходов ЦОД, которые ранее учитывались в общей массе отходов административных офисов Западного региона.

Табл. «Образование отходов административными офисами» см. в Databook.

Табл. «Обращение с отходами административных офисов в разбивке по классам опасности в 2024 году» см. в Databook.

Табл. «Отходы офисов обслуживания и продаж» см. в Databook.

Табл. «Образование отходов ЦОД в разбивке по классам опасности» см. в Databook.

Табл. «Обращение с отходами ЦОД в 2024 году разбивке по классам опасности» см. в Databook.

Снижение потребления бумаги

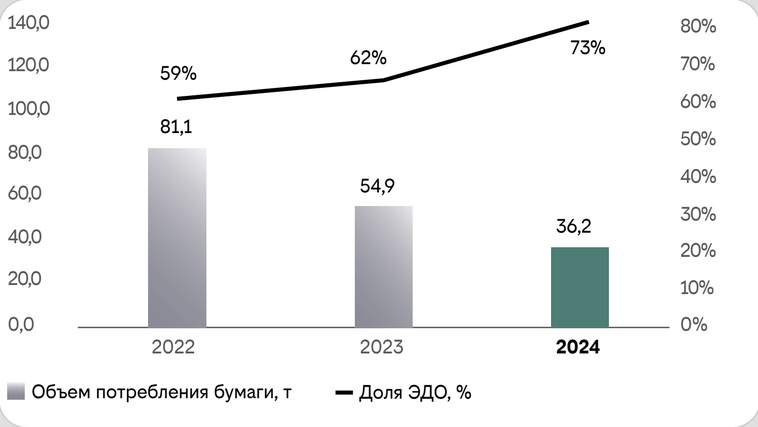
В 2024 году Билайн продолжил снижать потребление бумаги за счет перевода своих бизнес-процессов на ЭДО, который предполагает:

- отказ от использования бумажных носителей при подписании контрактов и приеме заявлений абонентов;
- внедрение практики электронных цифровых подписей для сотрудников.

В 2024 году объем использования бумаги сократился на 34%, относительно прошлого года, а доля ЭДО в компании составила 73%.

20 т макулатуры
переданы на переработку и утилизацию

Объем потребления бумаги[1] и доля ЭДО



Рециклинг и утилизация телекоммуникационного оборудования и мобильной техники

Основным источником технических отходов в компании является устаревшее или неисправное телекоммуникационное оборудование. Программа бережливого потребления и производства, включает процессы по переработке или обновлению морально устаревшего или неисправного телекоммуникационного оборудования – значимая часть разбирается, переукомплектовывается и используется повторно, остальное реализуется внешним организациям в виде лома, обеспечивая возможность повторного использования материала и утилизации. Утилизация опасных материалов производится силами подрядчиков, имеющих соответствующие лицензии.

Результаты 2024 года

1,2 тыс. ед. оборудования
передано утилизирующим организациям

1,8 тыс. т лома оборудования
реализуется покупателям

0,8 тыс. т лома оборудования
различной категории, в том числе цветных металлов, возвращено в циркулярную экономику

Акция Trade-in

Совместно с постоянным партнером ООО «Белмонт» Билайн ежегодно проводит акции, предлагая клиентам скидки на новые смартфоны и услуги связи в обмен на старую мобильную технику. На каждом этапе устройства проходят качественную сортировку и проверку качества, после чего они либо попадают на вторичный рынок, либо подлежат утилизации.

Проект «Рефребишмент»

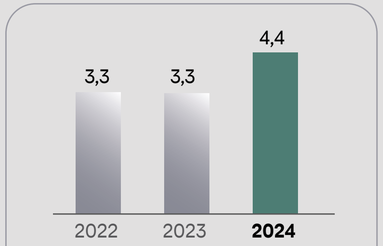
Проект «Рефербишмент»[2] – восстановление клиентского оборудования до его первоначального состояния. В рамках проекта проводится комплексная диагностика работоспособности программного обеспечения, чистка и перекомплектация IPTV-оборудования, ремонт неработоспособного бывшего в употреблении оборудования.

Результаты 2024 года

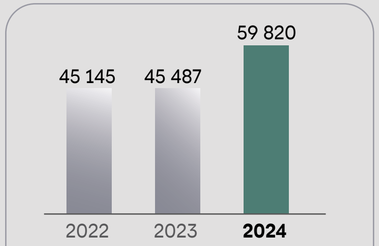
174,9 тыс. ед. техники
восстановлено с партнером ООО «Супервэйв»

89,2 тыс. ед. техники
восстановлено Билайном за счет переукомплектации

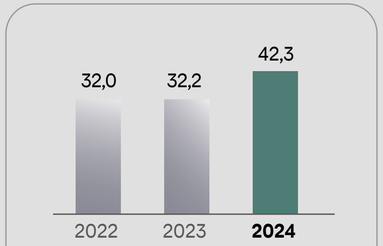
Объем предотвращенных выбросов CO_2-экв., тыс. т



Объем сэкономленной энергии, ГДж



Объем сэкономленной воды, млн л



1 Предоставлены данные по объему закупаемой бумаги. Бумага в целях сохранения конфиденциальности до определенного срока хранится в архиве, после чего утилизируется методом сжигания.

2 Реализуется Билайном в сотрудничестве с партнером ООО «Супервэйв».

5.8. Экологические инициативы для сотрудников

«Сфера добра» – одно из направлений программы благополучия для сотрудников Билайна, которое ориентировано на совместную реализацию благотворительных, экологических и социальных инициатив. Экопросвещение и эковолонтерство – два фокуса программы в области ответственного отношения к окружающей среде, осознанного потребления и бережного отношения к использованию природных ресурсов. Инициатива также включает в себя организацию волонтерских акций, направленных на поддержку местных сообществ, проведение образовательных семинаров и тренингов по устойчивому развитию.

Результаты 2024 года

Проект «Осознанное потребление»:
Во всех ЦПК компании была запущена серия постов по теме осознанного потребления и устойчивого развития

«Экобаттл»:
сотрудники различных подразделений приняли участие в соревновании по сбору пластиковых крышек

4 поста
выпущено в рамках проекта
>7 тыс. просмотров

>20 кг крышек **>86 кг батареек**
собрано в рамках акции в шести городах России

Приложение

Приложение 1. Взаимодействие ПАО «ВымпелКом» с заинтересованными сторонами 85
Приложение 2. Указатель содержания GRI Standards 87
Приложение 3. Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность 99
Приложение 4. Указатель содержания SASB Standards 100
Приложение 5. Раскрытие информации в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 года № 764 103
Приложение 6. Глоссарий и список сокращений 109
Контакты 112

Приложение 1. Взаимодействие ПАО «ВымпелКом» с заинтересованными сторонами

Ключевые принципы и механизмы взаимодействия ПАО «ВымпелКом» с заинтересованными сторонами
(2–29) (РСПП)

Группа заинтересованных сторон	Цели взаимодействия	Задачи взаимодействия	Механизмы взаимодействия
Клиенты и потребители	• Удовлетворение потребностей всех категорий клиентов • Предоставление клиентам разнообразных товаров и услуг высокого качества • Обеспечение оперативного и легкодоступного взаимодействия с клиентами • Обеспечение информационной безопасности, защита персональных данных клиентов и ответственная маркетинговая деятельность	• Обеспечение информационной безопасности и защиты персональных данных • Улучшение качества связи • Расширение зоны покрытия • Безотказное предоставление услуг связи • Оперативное реагирование на изменение запросов пользователей • Удобство использования продуктов компании • Отсутствие массовых рекламных рассылок • Простое и быстрое взаимодействие в случае возникновения проблем • Предоставление выгодных тарифов и условий пользования услугами • Цензура на запрещенный контент	• Анкетирование абонентов • Работа с клиентами по вопросам качества услуг • Оперативная реакция на обращения абонентов • Гибкая маркетинговая политика
Акционеры и инвесторы	• Обеспечение роста стоимости компании и возврата инвестиций акционерам • Своевременное и полное раскрытие необходимой информации для акционеров и инвесторов, позволяющей составить представление о текущем положении компании	• Эффективная реализация корпоративной стратегии • Укрепление позиций компании на рынке телекоммуникационных услуг • Операционная и экономическая эффективность и стабильность компании • Эффективный риск-менеджмент • Своевременное раскрытие ключевой информации • Соответствие национальным и международным стандартам • Прозрачность и подотчетность	• Функционирование органов корпоративного управления в соответствии с Уставом и законодательством Российской Федерации • Эффективная политика по управлению рисками • Раскрытие ключевой информации в соответствии с законодательством, внутренними требованиями компании и запросами заинтересованных сторон
Деловые партнеры и поставщики товаров и услуг	• Долгосрочное взаимодействие с деловыми партнерами и поставщиками • Соблюдение партнерами и поставщиками стандартов качества продукции и услуг и соответствие нормам этики ведения бизнеса • Ответственная цепочка поставок	• Прозрачность и эффективность закупочных процедур • Операционная и экономическая эффективность и стабильность компании • Поддержание стабильной клиентской базы • Быстрое реагирование при возникновении проблем • Защита конфиденциальной информации	• Соглашения о сотрудничестве • Проверка бизнес-партнеров • Встречи, конференции, проведение переговоров
Сотрудники	• Реализуемые в компании HR-проекты направлены на создание открытой среды, которая поддерживает высокую эффективность, а также дарит сотрудникам ощущение счастья на работе	• Обеспечение возможности карьерного роста • Социальные льготы и гарантии • Благоприятные условия труда • Достойный уровень заработной платы • Система ключевых показателей эффективности • Налаженные коммуникации с руководством	• Совместные комиссии, комитеты, рабочие группы • Образовательные проекты для сотрудников • Опросы • Корпоративные СМИ, брошюры, информационные экраны, стенды • Корпоративные интернет-порталы, клубы • Система оценки персонала • Поддержка инициативы сотрудников

Группа заинтересованных сторон	Цели взаимодействия	Задачи взаимодействия	Механизмы взаимодействия
Местные сообщества и население в регионах присутствия	• Использование лучших цифровых технологий для создания и внедрения решений, направленных на повышение качества жизни отдельных социальных групп и общества в целом, а также на разрешение острых социальных проблем	• Расширение зоны покрытия сети • Обеспечение равного доступа к услугам компании для всех социальных слоев и интеграция незащищенных групп населения в жизнь общества • Развитие социально-значимых услуг и сервисов • Осуществление цензуры запрещенного контента • Обеспечение безопасности деятельности для жизни и здоровья человека • Создание рабочих мест	• Реализация проектов, нацеленных на социально-экономическое благополучие • Социальные инновации
Федеральные и региональные органы государственной власти и регулирующие органы	• Осуществление лицензируемых видов деятельности в соответствии с требованиями законодательства • Устойчивое сотрудничество с представителями власти, поддержка реализации национальных и федеральных проектов • Защита бизнес-интересов компании, участие в формировании национального отраслевого законодательства • Безусловное соблюдение налогового законодательства	• Соблюдение требований национального и международного законодательства • Налоговые отчисления в бюджеты разных уровней • Осуществление лицензируемых видов деятельности в соответствии с требованиями законодательства • Участие в этапах законодательного процесса • Добросовестная конкуренция • Сотрудничество с игроками на рынке телеком-услуг для решения социальных проблем • Осуществление цензуры запрещенного контента	• Рабочие и экспертные группы, комиссии, комитеты • Общественные обсуждения проектов нормативных актов • Соглашения о сотрудничестве • Разработка планов по социально-экономическому развитию регионов присутствия • Конференции, демонстрационные выставки

Приложение 2. Указатель содержания GRI Standards[1]

Заявление об использовании ПАО «ВымпелКом» публикует Отчет в соответствии со Стандартами GRI за период с 01.01.2024 по 31.12.2024

Индекс темы / показателя	Наименование показателя	Страницы Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии/объяснения
GRI 1 Базовые положения 2021				
1	Не содержит показателей			При подготовке Отчета за 2024 использовалась версия GRI 1 (2021)
GRI 2 Основные показатели 2021				
2-1	Профиль организации	3, 8, 87, 112		Форма собственности: частная собственность. Организационно-правовая форма: публичное акционерное общество
2-2	Периметр отчетности	3, 87		Границы раскрытия информации по показателям GRI – ПАО «ВымпелКом». Исключением являются показатели, отмеченные в Указателе GRI «*» – по ним данные включают организации из контура консолидированной отчетности ПАО «ВымпелКом» по МСФО, стр. 41
2-3	Отчетный период, периодичность и контактная информация	3, 87, 112		Цикл отчетности ежегодный. Отчет об устойчивом развитии компании публикуется на сайте не позднее 30 сентября года, следующего за отчетным
2-4	Уточнение информации	87		В отчете были скорректированы данные за предыдущие периоды по следующим элементам отчетности: 201-1, 302-1, 302-3, 305-4, 306-3, 403-9, 404-1. Причины корректировок указаны по тексту Отчета либо в сносках к данной информации
2-5	Внешнее подтверждение	3, 87, 99		Аудитор выбран на основе конкурсно-закупочной процедуры. Высшие органы управления компании в процессе выбора аудитора Отчета участия не принимали в соответствии с принятой в компании практикой заказа подобных услуг
2-6	Деятельность, цепочка создания ценности и бизнес-отношения	8, 31, 32, 38 Databook 12		С подробной информацией об операционной деятельности компании можно ознакомиться в Годовом отчете компании за 2024 год, стр. 19–24
2-7	Сотрудники	51, 87 Databook 3, 4		В Отчете все данные о численности сотрудников раскрыты по состоянию на конец 2024 года, если не указано иное. Численность работников, трудовые договоры которых не гарантируют отработку и оплату определенного числа рабочих часов, в 2020–2024 годах равнялась нулю

1 В терминах стандартов GRI под единственным регионом деятельности компании понимается территория Российской Федерации. Этот подход применяется при раскрытии всех показателей GRI.

Индекс темы / показателя	Наименование показателя	Страницы Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии/объяснения
2-8	Работники, не являющиеся сотрудниками	88		Доля работ организации, выполняемая лицами, отличными от работников, несущественна По состоянию на конец 2024 года численность сотрудников, работающих на основании гражданско-правовых договоров с компанией, составила 77 человек, в том числе 49 женщин
2-9	Структура и состав управления	18, 88	Показатель раскрыт частично: не раскрыты состав совета директоров, сроки пребывания в должности, компетенции и другие значимые должности и обязательства. Компания использовала право на частичное закрытие информации согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 4 июля 2023 года № 1-102 «Об особенностях раскрытия и (или) предоставления информации, подлежащей раскрытию и (или) предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг», руководствуясь при этом принципами сохранения максимально возможной открытости	По состоянию на 31 декабря 2024 года Совет директоров состоит из семи человек, из которых четверо являются независимыми директорами. Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью ПАО «ВымпелКом» возложен в том числе на Комитет по аудиту и рискам Совета директоров ПАО «ВымпелКом». По состоянию на 31 декабря 2024 года Комитет по аудиту и рискам состоит из трех человек, которые являются независимыми членами. Ответственность за принятие решений и надзор за управлением воздействиями компании на экономику, окружающую среду и людей возложены на Комитет по устойчивому развитию ПАО «ВымпелКом». Информация о комитетах Совета директоров компании представлена в Годовом отчете компании за 2024 год, стр. 48–50
2-10	Назначение и выбор высшего органа управления	88		Вопрос определения количественного состава Совета директоров ПАО «ВымпелКом», избрания его членов и досрочного прекращения их полномочий относится к компетенции Общего собрания акционеров. Процедура выдвижения и отбора кандидатов в Совет директоров прозрачна, учитывает мнения акционеров и обеспечивает соответствие состава Совета директоров требованиям законодательства, а также гарантирует представительство в Совете директоров профессионалов в области финансов, управления портфелем и стратегией, права, комплаенс и налогообложения. Члены Совета директоров избираются на срок до следующего годового Общего собрания акционеров.
2-11	Председатель высшего органа корпоративного управления	88		Председатель Совета директоров не является исполнительным директором
2-12	Роль высшего органа управления в надзоре за управлением воздействиями	18		
2-13	Делегирование ответственности за управление воздействиями	18, 20		
2-14	Роль высшего органа корпоративного управления в подготовке Отчета об устойчивом развитии	88		Отчет об устойчивом развитии ПАО «ВымпелКом» предварительно рассматривается вице-президентами компании и согласовывается Комитетом по раскрытию информации
2-15	Конфликт интересов	22, 88		Компания раскрывает информацию в полном объеме в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации о ценных бумагах на корпоративном сайте. Информация о связанных сторонах раскрывается в составе бухгалтерской отчетности, подготовленной в соответствии с РСБУ, стр. 54

Индекс темы / показателя	Наименование показателя	Страницы Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии/объяснения
2-16	Коммуникация/информирование о критически важных проблемах	89		Совет директоров ПАО «ВымпелКом» информируется о критически важных проблемах в рамках работы его комитетов. В 2024 году Совет директоров провел пять заседаний в очной форме и девять заочных голосований. Всего был рассмотрен 31 вопрос. Комитет по аудиту и рискам провел десять заседаний в очной форме и три заочных голосования, всего рассмотрено 56 вопросов. Информация о проведении заседаний Совета директоров содержится в Годовом отчете компании за 2024 год, стр. 48–50
2-17	Коллективное знание высшего органа управления	60, 89		Все члены Совета директоров имеют высшее образование и обладают высоким профессионализмом и квалификацией, имеют опыт работы в советах директоров и на руководящих должностях в крупных компаниях, имеют положительную деловую репутацию и обладают знаниями, навыками и опытом, необходимыми для принятия решений, относящихся к компетенции Совета директоров и требующимися для эффективного осуществления его функций
2-18	Оценка деятельности высшего органа управления	89		Оценки деятельности высшего органа корпоративного управления с точки зрения надзора за управлением воздействиями организации на экономику, окружающую среду и людей в компании не проводится. В рамках непрерывного процесса по внедрению лучших практик корпоративного управления в деятельность компании в следующем отчетном периоде планируется организовать проведение самооценки Совета директоров ПАО «ВымпелКом» и проработать вопрос о закреплении во внутренних документах компании процедуры проведения оценки (самооценки) качества работы Совета директоров
2-19	Политика вознаграждения	89		В компании решением единственного акционера утверждено Положение о вознаграждении и компенсациях, выплачиваемых членам Совета директоров. Также в компании утвержден внутренний нормативный документ «Политика по вознаграждению», определяющий основные правила управления постоянным вознаграждением работников компании, включая исполнительные органы ПАО «ВымпелКом» и иных ключевых руководящих работников компании. В систему расчета вознаграждения членов высшего органа корпоративного управления компании не входят показатели оценки результативности управления воздействиями на экономику, окружающую среду и людей
2-20	Процесс определения вознаграждения	89	Процесс определения размера вознаграждения не раскрывается по причине защиты персональной информации	По решению Общего собрания акционеров членам Совета директоров в период исполнения ими своих обязанностей может выплачиваться вознаграждение и (или) компенсироваться расходы, связанные с исполнением ими функций членов Совета директоров ПАО «ВымпелКом». В 2024 году Общим собранием акционеров общества было принято решение о выплате членам Совета директоров вознаграждения
2-21	Общий коэффициент годовой компенсации	89	Показатель не раскрывается по причине защиты персональной информации	
2-22	Заявление о стратегии в области устойчивого развития	7, 13		

Индекс темы / показателя	Наименование показателя	Страницы Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии/объяснения
2-23	Публичные обязательства	13, 21, 22, 32		
2-24	Внедрение политик и обязательств	22, 32		
2-25	Устранение негативных воздействий (процессы устранения)	22, 52		
2-26	Инструменты коммуникации для получения консультаций и выражения озабоченности деятельностью организации	22, 52		
2-27	Комплаенс (законы и нормативные документы)	Databook 14		
2-28	Участие в ассоциациях	90		Компания является участником крупных ассоциаций, деловых объединений и хартий: • GSM MOU Association; • Региональное содружество в области связи; • РСПП; • Антикоррупционная хартия российского бизнеса; • Социальная хартия российского бизнеса; • ОГО «Ассоциация документальной электросвязи»; • Союз профессионалов, содействующих развитию медиакоммуникационной отрасли «Медиа-Коммуникационный Союз»; • Ассоциация пользователей национальным радиочастотным ресурсом – «Национальная ассоциация»; • НП «ОКЮР» (Объединение корпоративных юристов); • НП «Содействие развитию и использованию навигационных технологий»; • Союз «СтройСвязьТелеком»; • СРО Союз «ПроектСвязьТелеком»; • IoT World Alliance (ранее – M2M World Alliance); • АНО «Цифровая экономика»; • Ассоциация автоматической идентификации «ЮНИСКАН/ГС1 РУС»; • Ассоциация участников рынка больших данных; • RIPE NCC; • Ассоциация СРО «Центризыскания»; • Ассоциация менеджеров России; • Альянс по защите детей в цифровой среде
2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	5, 85-86		
2-30	Коллективные договоры	90		Практика заключения коллективных договоров в ПАО «ВымпелКом» отсутствует

Индекс темы / показателя	Наименование показателя	Страницы Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии/объяснения
GRI 3 Существенные темы 2021				
3-1	Процесс определения существенных тем	5		
3-2	Список существенных тем	5		
СУЩЕСТВЕННЫЕ ТЕМЫ				
1. Обеспечение информационной безопасности, сохранность персональных данных и защита от угроз				
3-3	Управление существенными темами	24		
GRI 418 Неприкосновенность частной жизни потребителя 2016				
418-1	Обоснованные жалобы, касающиеся нарушений конфиденциальности клиентов и потери клиентских данных	24		
2. Инвестиции в проекты технологического суверенитета, развитие программ импортозамещения				
3-3	Управление существенными темами	32, 34, 35, 38		
GRI 204 Практика закупок 2016				
204-1	Доля расходов на местных поставщиков в существенных регионах деятельности	32 Databook 12		
3. Содействие выполнению национальной социально-экономической повестки через развитие цифровой инфраструктуры				
3-3	Управление существенными темами			
GRI 203 Непрямые экономические воздействия 2016				
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и услуги общественной значимости	40, 44, 48 Databook 12		
203-2	Значительные косвенные экономические последствия	38, 39, 46		
4. Непрерывность бизнеса, экономическая результативность				
3-3*	Управление существенными темами	–		

Индекс темы / показателя	Наименование показателя	Страницы Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии/объяснения
GRI 201 Экономическая результативность 2016				
201-1*	Прямая экономическая ценность, создаваемая и распределяемая	92		В 2024 году созданная прямая экономическая стоимость составила 317 164 млн руб., распределенная экономическая стоимость составила — 300 667 млн руб., нераспределенная экономическая стоимость составила 16 497 млн руб. Распределенная экономическая стоимость состоит из расходов на поставщиков (–128 423 млн руб.), заработной платы, выплат и льгот работникам (–44 996 млн руб.), выплат источникам капитала (–120 344 млн руб.), начислений в пользу государства (–6 105 млн руб.), инвестиций в социальную сферу (–799 млн руб.).
201-4	Финансовая помощь, полученная от правительства	92		В 2024 году ПАО «ВымпелКом» получило грант в форме государственных субсидий в размере 150 млн руб. Государство отсутствует в составе акционеров
5. Благополучие сотрудников: программы охраны труда, социальный пакет, справедливое вознаграждение				
3-3	Управление существенными темами			
GRI 202 Присутствие на рынках 2016				
202-1	Отношение стандартной заработной платы начального уровня сотрудников разного пола к установленной минимальной заработной плате в существенных регионах деятельности организации	63 Databook 10		
202-2	Доля руководителей высшего ранга в существенных регионах деятельности организации, нанятых из числа представителей местного населения	Databook 5		
GRI 401 Занятость 2016				
401-1	Общее количество вновь нанятых сотрудников и коэффициент оттока	Databook 8, 9		
401-2	Льготы, предоставляемые сотрудникам, занятым полный рабочий день, которые не предоставляются временным работникам или работникам, занятым неполный рабочий день	63-65		

Индекс темы / показателя	Наименование показателя	Страницы Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии/объяснения
GRI 402 Взаимоотношение работников и руководства 2016				
402-1	Минимальные сроки уведомления об изменениях в работе	93		При сокращении должности / ликвидации организации компания соблюдает требования российского законодательства и уведомляет сотрудника за два месяца, а при массовых сокращениях (более 30 человек) – за три месяца
GRI 403 Охрана здоровья и безопасность труда 2018				
403-1	Система управления охраной труда и промышленной безопасностью	69		
403-2	Идентификация опасностей, оценка рисков и расследование инцидентов	70		
403-3	Службы охраны труда	69		
403-4	Участие работников, консультации и коммуникации по вопросам охраны здоровья и безопасности труда	69, 93	Пункт b показателя 403-4 к ПАО «ВымпелКом» неприменим, так как в компании отсутствуют соответствующие комитеты	
403-5	Обучение работников по вопросам охраны труда и техники безопасности	69		
403-6	Продвижение здорового образа жизни среди сотрудников	65, 66		
403-7	Предотвращение и смягчение воздействий на здоровье и безопасность труда, напрямую связанных с деловыми отношениями	70		
403-8	Доля работников, охваченных системой управления охраной труда	69, 93	Показатель раскрыт частично в связи с отсутствием комплексной системы учета. Компания рассмотрит возможность разработки соответствующей системы учета в будущих отчетных периодах. Не раскрыты показатели о количестве всех работников и иных сотрудников, которые не являются работниками, но чья работа и (или) рабочее место контролируется организацией, охваченных такой системой, а также охваченных системой которая прошла процедуру внутреннего аудита и системой, которая была аудирована или сертифицирована внешней стороной	

Индекс темы / показателя	Наименование показателя	Страницы Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии/объяснения
403-9	Производственный травматизм	70 Databook 11		
403-10	Профессиональные заболевания	69, 70		
GRI 405 Разнообразие и равные возможности 2016				
405-1	Состав руководящих органов и основных категорий персонала организации с разбивкой по полу, возрастным группам, принадлежности к группам меньшинств и другим признакам разнообразия	Databook 5, 6		
405-2	Соотношение базовой заработной платы и вознаграждения женщин и мужчин	63 Databook 10		
6. Социальные и экологические аспекты цепочки поставок в условиях усиленных вызовов				
3-3	Управление существенными темами	32		
GRI 206 Антиконкурентное поведение 2016				
206-1	Правовые действия в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства	94 Databook 13		В отчетном году было закончено разбирательство по делу о нарушении ПАО «ВымпелКом» антимонопольного законодательства, возбужденному ФАС в 2024 году. По результатам разбирательства ФАС вынесла обвинительное решение и постановление о привлечении ПАО «ВымпелКом» к административной ответственности. ПАО «ВымпелКом» приняло решение не обжаловать решение/постановление ФАС и исполнит обязательства по оплате штрафа. Нарушение было устранено в ходе рассмотрения дела посредством принятия внутренних регламентирующих документов (приказ).
GRI 308 Экологическая оценка поставщиков 2016				
308-1	Новые поставщики, прошедшие скрининг с использованием экологических критериев	32, 94		100% новых поставщиков проходят скрининг на предмет согласия с требованиями Кодекса поведения бизнес-партнеров, в котором закреплены экологические требования. Оценка проводится закупочной комиссией
308-2	Негативные воздействия на окружающую среду в рамках цепочки поставок и принятые меры	32, 94		Оценка влияния деятельности поставщиков на окружающую среду не проводится
GRI 414 Социальная оценка поставщиков 2016				
414-1	Новые поставщики, прошедшие скрининг с использованием социальных критериев	32, 94		100% новых поставщиков проходят скрининг на предмет согласия с требованиями Кодекса поведения бизнес-партнеров, в котором закреплены социальные требования. Оценка проводится закупочной комиссией

Индекс темы / показателя	Наименование показателя	Страницы Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии/объяснения
414-2	Негативное социальное воздействие в цепочке поставок и предпринятые действия	32, 95		Оценка влияния деятельности поставщиков на социальные аспекты не проводится
7. Социально-экономические эффекты деятельности: создание услуг и сервисов, отвечающих текущим задачам, стоящим перед обществом				
3-3	Управление существенными темами	38, 40		
GRI 413 Местные сообщества 2016				
413-1	Деятельность компании в области взаимодействия с местными сообществами, оценка воздействия на местные сообщества, программы развития местных сообществ	40, 42		
413-2	Подразделения с существенным фактическим или потенциальным отрицательным воздействием на местные сообщества	29		
8. Обучение и развитие персонала, сохранение конкурентоспособности на рынке труда за счет внутренних и внешних образовательных программ				
3-3	Управление существенными темами	58		
GRI 404 Подготовка и образование 2016				
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника с разбивкой по полу и категориям сотрудников	58 Databook 7		
404-2	Программы развития навыков и образования на протяжении жизни, призванные поддерживать способность сотрудников к занятости, а также оказать им поддержку при завершении карьеры	58, 60		
404-3	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры, в разбивке по полу и категориям сотрудников	63, 95	Показатель исключает сотрудников, которые не осуществляют трудовую деятельность в период отпуска по беременности, родам и уходу за ребенком.	
9. Ответственный интернет-контент				
3-3	Управление существенными темами	26		
10. Корпоративное управление, противодействие коррупции, нарушениям законодательства и дискриминации				
3-3	Управление существенными темами	22, 52		

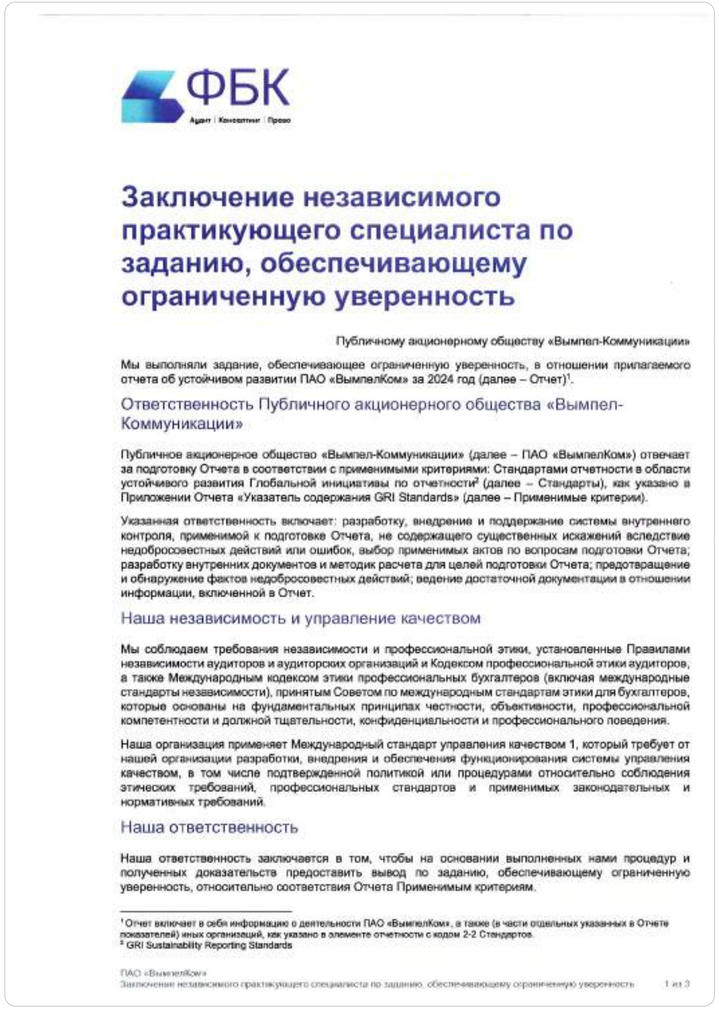
Индекс темы / показателя	Наименование показателя	Страницы Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии/объяснения
GRI 205 Противодействие коррупции 2016				
205-1	Операции, оцененные на предмет рисков, связанных с коррупцией	96		В 2024 году оценка коррупционных рисков в компании осуществлялась в ходе операционной работы подразделений, в том числе в рамках выполнения проектов внутреннего аудита и корпоративных проверок. Существенные коррупционные нарушения и риски не были выявлены. Ежегодная процедура оценки рисковых зон в отдельных подразделениях компании в 2024 году не проводилась, запланировано проведение оценки в 2025 году
205-2	Информирование и обучение по вопросам антикоррупционной политики и процедур	22, 32 Databook 14		
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	96 Databook 14		В 2024 году в компании не было подтвержденных случаев коррупции. Существенные коррупционные риски не выявлены
GRI 406 Отсутствие дискриминации 2016				
406-1	Случаи дискриминации и предпринятые корректирующие действия	52		
11. Инклюзивность экономики и социального сектора через обеспечение доступа к технологиям				
3-3	Управление существенными темами	44, 46, 48		
GRI 203 Непрямые экономические воздействия 2016				
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и услуги общественной значимости	40, 44, 48 Databook 12		
203-2	Значительные косвенные экономические последствия	38, 39, 48		
12. Развитие наукоемких областей: сектора высоких технологий, телемедицины, образования и т. д. в рамках совместных проектов с университетами и научными центрами				
3-3	Управление существенными темами	42		
13. Воздействие мобильной связи на здоровье				
3-3	Управление существенными темами	29		
GRI 416 Здоровье и безопасность клиента 2016				
416-1	Процент значимых категорий продукции и услуг, воздействие которых на здоровье и безопасность оценивается для выявления возможностей улучшения	96		100% продуктов и услуг компании проходят оценку на соответствие требованиям здоровья и безопасности в рамках соответствия нормам российского законодательства
416-2	Случаи несоответствия продукции или услуг требованиям к их воздействию на здоровье и безопасность	29, 96		Случаев нарушения требований законодательства и добровольных кодексов, касающихся воздействия продукции и услуг на здоровье и безопасность, в 2024 году не было

Индекс темы / показателя	Наименование показателя	Страницы Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии/объяснения
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТЕМЫ				
14. Внедрение принципов бережливого производства и потребления, экономика совместного пользования				
3-3	Управление существенными темами	81		
GRI 306 Отходы 2020				
306-2	Управление значимыми воздействиями, связанными с образованием отходов	81		
306-3	Общий вес образующихся отходов и их разбивка по категориям	81, 97 Databook 19, 20	Показатель раскрыт частично в связи с невозможностью сбора данных по всем подразделениям ПАО «ВымпелКом» в разбивке по категориям. Компания рассмотрит возможность разработки системы учета в будущих отчетных периодах	
306-4	Отходы, направленные на утилизацию	81 Databook 19, 20		
306-5	Отходы, не подлежащие утилизации	81, 97 Databook 19, 20	Показатель раскрыт частично в связи со спецификой системы учета: не раскрыта информация по весу отходов офисов обслуживания и продаж в разбивке по категориям	
15. Управление экологическими аспектами деятельности, внедрение зеленых технологий, программы снижения негативного воздействия				
3-3	Управление существенными темами	74, 76, 78, 80		
GRI 302 Энергия 2016				
302-1	Потребление энергии внутри организации	76, 97 Databook 16		Данные по потреблению электроэнергии и тепла рассчитаны на основе средних тарифов
302-3	Энергоемкость	74, 76 Databook 16		
GRI 303 Вода и сточные воды 2018				
303-1	Воздействие организации на водные ресурсы	80		
303-2	Управление воздействиями, связанными со сбросами и использованием воды	80		
303-3	Общее количество забираемой воды	80 Databook 19		

Индекс темы / показателя	Наименование показателя	Страницы Отчета	Исключенная информация и причины исключения	Комментарии/объяснения
GRI 305 Выбросы 2016				
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	74 Databook 17		
305-2	Косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 2)	74 Databook 17		
305-4	Удельные выбросы парниковых газов	74 Databook 17		
305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	74 Databook 17		
16. Развитие социальных программ и местных сообществ в регионах присутствия				
3-3	Управление существенными темами	40		
GRI 411 Права коренных народов 2016				
411-1	Общее число случаев нарушений, затрагивающих права коренных и малочисленных народов, и предпринятые действия	52		
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ				
GRI 401 Занятость 2016				
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	54, 65, 98 Databook 4	Показатель раскрыт частично в связи с отсутствием возможности учета. Компания рассмотрит возможность корректировки системы учета в будущих отчетных периодах. Не были раскрыты следующие показатели: коэффициент возвращения	

Приложение 3. Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность

(2–5)



ФБК
Аудит | Консалтинг | Право

Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность

Публичному акционерному обществу «Вымпел-Коммуникации»

Мы выполняли задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, в отношении прилагаемого отчета об устойчивом развитии ПАО «ВымпелКом» за 2024 год (далее – Отчет)[1].

Ответственность Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации»

Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (далее – ПАО «ВымпелКом») отвечает за подготовку Отчета в соответствии с применимыми критериями: Стандартами отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности[2] (далее – Стандарты), как указано в Приложении Отчета «Указатель содержания GRI Standards» (далее – Применимые критерии).

Указанная ответственность включает: разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, применимой к подготовке Отчета, не содержащего существенных искажений вследствие недобросовестных действий или ошибок, выбор применимых актов по вопросам подготовки Отчета; разработку внутренних документов и методик расчета для целей подготовки Отчета; предотвращение и обнаружение фактов недобросовестных действий; ведение достаточной документации в отношении информации, включенной в Отчет.

Наша независимость и управление качеством

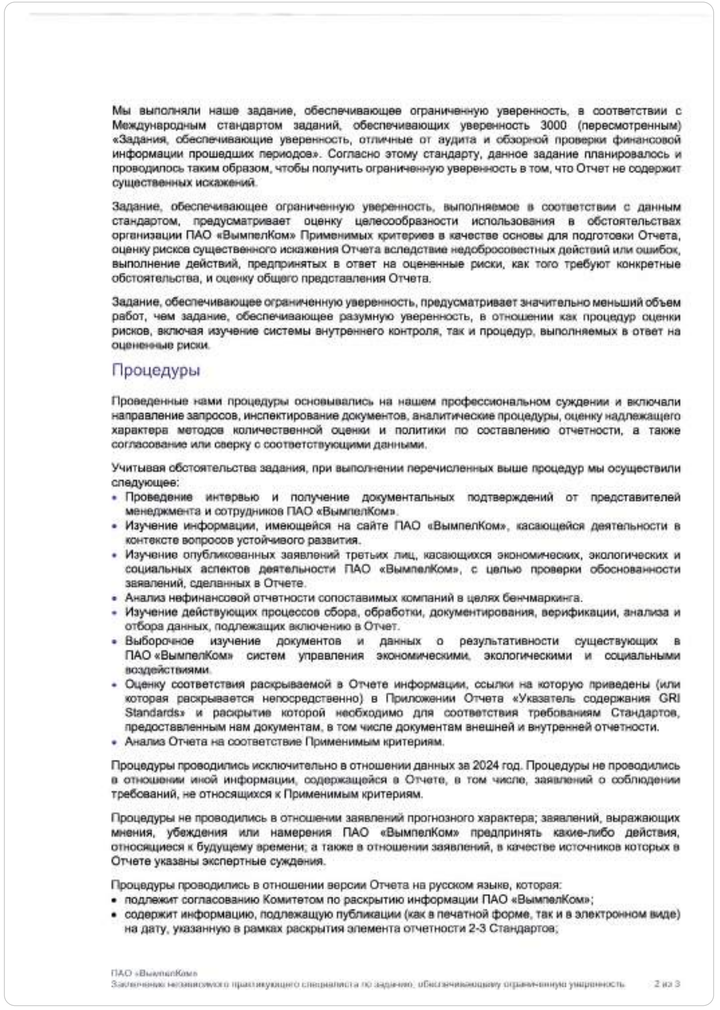
Мы соблюдаем требования независимости и профессиональной этики, установленные Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций и Кодексом профессиональной этики аудиторов, а также Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости), принятым Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров, которые основаны на фундаментальных принципах честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения.

Наша организация применяет Международный стандарт управления качеством 1, который требует от нашей организации разработки, внедрения и обеспечения функционирования системы управления качеством, в том числе подтвержденной политикой или процедурами относительно соблюдения этических требований, профессиональных стандартов и применимых законодательных и нормативных требований.

Наша ответственность

Наша ответственность заключается в том, чтобы на основании выполненных нами процедур и полученных доказательств предоставить вывод по заданию, обеспечивающему ограниченную уверенность, относительно соответствия Отчета Применимым критериям.

[1] Отчет включает в себя информацию о деятельности ПАО «ВымпелКом», а также (в части отдельных указанных в Отчете показателей) иных организаций, как указано в элементе отчетности с кодом 2-2 Стандартов.
[2] GRI Sustainability Reporting Standards



Мы выполняли наше задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренным) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов». Согласно этому стандарту, данное задание планировалось и проводилось таким образом, чтобы получить ограниченную уверенность в том, что Отчет не содержит существенных искажений.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, выполняемое в соответствии с данным стандартом, предусматривает оценку целесообразности использования в обстоятельствах организации ПАО «ВымпелКом» Применимых критериев в качестве основы для подготовки Отчета, оценку рисков существенного искажения Отчета вследствие недобросовестных действий или ошибок, выполнение действий, предпринятых в ответ на оцененные риски, как того требуют конкретные обстоятельства, и оценку общего представления Отчета.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, предусматривает значительно меньший объем работ, чем задание, обеспечивающее разумную уверенность, в отношении как процедур оценки рисков, включая изучение системы внутреннего контроля, так и процедур, выполняемых в ответ на оцененные риски.

Процедуры

Проведенные нами процедуры основывались на нашем профессиональном суждении и включали направление запросов, инспектирование документов, аналитические процедуры, оценку надлежащего характера методов количественной оценки и политики по составлению отчетности, а также согласование или сверку с соответствующими данными.

Учитывая обстоятельства задания, при выполнении перечисленных выше процедур мы осуществили следующее:

- Проведение интервью и получение документальных подтверждений от представителей менеджмента и сотрудников ПАО «ВымпелКом».
- Изучение информации, имеющейся на сайте ПАО «ВымпелКом», касающейся деятельности в контексте вопросов устойчивого развития.
- Изучение опубликованных заявлений третьих лиц, касающихся экономических, экологических и социальных аспектов деятельности ПАО «ВымпелКом», с целью проверки обоснованности заявлений, сделанных в Отчете.
- Анализ нефинансовой отчетности сопоставимых компаний в целях бенчмаркинга.
- Изучение действующих процессов сбора, обработки, документирования, верификации, анализа и отбора данных, подлежащих включению в Отчет.
- Выборочное изучение документов и данных о результативности существующих в ПАО «ВымпелКом» систем управления экономическими, экологическими и социальными воздействиями.
- Оценку соответствия раскрываемой в Отчете информации, ссылки на которую приведены (или которая раскрывается непосредственно) в Приложении Отчета «Указатель содержания GRI Standards» и раскрытие которой необходимо для соответствия требованиям Стандартов, предоставленным нам документам, в том числе документам внешней и внутренней отчетности.
- Анализа Отчета на соответствие Применимым критериям.

Процедуры проводились исключительно в отношении данных за 2024 год. Процедуры не проводились в отношении иной информации, содержащейся в Отчете, в том числе, заявлений о соблюдении требований, не относящихся к Применимым критериям.

Процедуры не проводились в отношении заявлений прогнозного характера; заявлений, выражающих мнения, убеждения или намерения ПАО «ВымпелКом» предпринять какие-либо действия, относящиеся к будущему времени; а также в отношении заявлений, в качестве источников которых в Отчете указаны экспертные суждения.

Процедуры проводились в отношении версии Отчета на русском языке, которая:

- подлежит согласованию Комитетом по раскрытию информации ПАО «ВымпелКом»;
- содержит информацию, подлежащую публикации (как в печатной форме, так и в электронном виде) на дату, указанную в рамках раскрытия элемента отчетности 2-3 Стандартов;



- является версией Отчета, об использовании Стандартов при подготовке которого Глобальная инициатива по отчетности подлежит уведомлению.

Процедуры, выполняемые в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, отличаются по характеру и меньше по объему, чем при выполнении задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, значительно ниже, чем тот, который был бы получен при выполнении задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, мы не выражаем мнения, обеспечивающего разумную уверенность, по соответствию Отчета во всех существенных отношениях Применимым критериям.

Мы полагаем, что полученные нами доказательства являются достаточными и надлежащими, чтобы служить основанием для формирования нашего вывода.

Вывод по результатам задания, обеспечивающего ограниченную уверенность

На основании осуществленных процедур и полученных доказательств наше внимание не привлекли никакие факты, которые заставили бы считать, что Отчет не подготовлен во всех существенных отношениях в соответствии с Применимыми критериями.

Ограничения в отношении использования

Информация в Отчете, подготовленная в соответствии с Применимыми критериями, предназначена исключительно для целей его пользователей и, как следствие, может быть непригодна для какой-либо иной стороны или в каких-либо иных целях. Наше заключение предназначено для ПАО «Вымпелком».

Общество с ограниченной ответственностью «Финансовые и бухгалтерские консультанты»
Практикующий специалист
Партнер
на основании доверенности № 79/24 от 03 октября 2024 года

Владимир Юлианович Скобарев (ОРНЗ 21606080523)

25 июня 2025 года

Реквизиты организации

Наименование:

Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» (ПАО «ВымпелКом»).

Адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица:

127083, г. Москва, ул. Восьмого Марта, дом 10, строение 14.

Внесено в Единый государственный реестр юридических лиц 28 августа 2002 года за основным государственным регистрационным номером 1027700166636.

Реквизиты аудиторской организации

Наименование:

Общество с ограниченной ответственностью «Финансовые и бухгалтерские консультанты» (ООО «ФБК»).

Адрес юридического лица в пределах места нахождения юридического лица:

101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 44, стр. 2.

Внесено в Единый государственный реестр юридических лиц 24 июля 2002 г. за основным государственным регистрационным номером 1027700058286.

Основной регистрационный номер записи в реестре аудиторов и аудиторских организаций саморегулируемой организации аудиторов 11506030481.

Приложение 4. Указатель содержания SASB Standards

Код	Наименование показателя	Ед. измерения	2022	2023	2024	Ссылка на стр. Отчета, комментарий
Темы раскрытия информации об устойчивом развитии и учетные показатели						
Показатели деятельности						
TC-TL-000.D	Сетевой трафик	Пбайт	6 403	7 604	8 601	–
Влияние на окружающую среду						
TC-TL-130a.1	Общее количество потребленной энергии	ТДЖ	4 824,5	3 631[1]	3 566,2	76
	Процентная доля электроэнергии, получаемой от энергосетей	%	98,31	97,95[2]	97,83	
	Процентная доля энергии, полученной из возобновляемых источников	%	0,0007	0,0003[3]	0,0003	–
TC-IM-130a.2, TC-SI-130a.2	Водопотребление	тыс. м^3	51,7	46,6	61,5	Компания не потребляет воду из источников в регионах с дефицитом водных ресурсов
TC-IM-130a.3, TC-SI-130a.3	Интеграция экологических соображений в стратегическое планирование потребностей центров обработки данных	–	ЦОД Билайна в г. Ярославле является одним из наиболее экологичных в России, его среднегодовая энергоэффективность (PUE) обеспечивается на уровне до 1,4. Он был построен в 2014 году в соответствии с международными и национальными экологическими стандартами и объединяет новейшие технологии, направленные на достижение энергоэффективности: • обеспечение естественного охлаждения за счет выбора оптимальной территории с умеренном климатом, что позволяет снизить энергозатраты на отвод избыточного тепла от оборудования в осенний, зимний и весенний периоды; • применение технологии «Фрикулинг», предполагающей использование внешнего воздуха, проходящего через систему дополнительных фильтров, для охлаждения серверов на протяжении 9–10 месяцев в году; • использование мощных динамических источников бесперебойного питания взамен аккумуляторных батарей, что позволяет сокращать объем образования отходов компании благодаря уменьшению количества опасных отходов; • использование экологичного хладагента фреона R134A вместо фреона R22 в системах кондиционирования В 2024 году Ярославский технический центр получил золото в системе экологической сертификации «GREEN ZOOM Центры обработки данных 1.1.» и стал первым в России центром обработки данных, прошедшим сертификацию на соответствие национальному стандарту «зеленого строительства».		77

1 С 2023 года изменена методика расчета. Рассчитывается сумма электрической, тепловой и солнечной энергии.
2 С 2023 года изменена методика расчета. Доля электроэнергии, получаемой от энергосетей, рассчитывается от суммы электрической, тепловой и солнечной энергии.
3 С 2023 года изменена методика расчета. Доля энергии, полученной из возобновляемых источников, рассчитывается от суммы электрической, тепловой и солнечной энергии.

Код	Наименование показателя	Ед. измерения	2022	2023	2024	Ссылка на стр. Отчета, комментарий
Жизненный цикл продукции						
TC-TL-440a.1	(1) Материалы, извлеченные в рамках программ возврата, процент извлеченных материалов, которые были (2) повторно использованы (3) переработаны и утилизированы (4) захоронены	тыс. т	5,2	0,7	0,8	82
Конфиденциальность данных						
TC-TL-220a.4	Количество запросов правоохранительных органов о клиентских сведениях	шт.	291 429	309 417	390 400	–
	Количество клиентов, чья информация была запрошена правоохранительными органами	человек.	204 000	216 591	273 280	–
	Процент раскрытия информации о клиентах по запросам правоохранительных органов	%	Передача сведений об абонентах (ПДн) по мотивированным запросам правоохранительных органов не является разглашением ПДн и нарушением прав владельца ПДн, предусмотренных законодательством о защите ПДн			–
TC-TL-220a.1	Описание политик и практик, касающихся поведенческой рекламы и сохранения конфиденциальности клиентов	–	В компании действуют: • Политика по обработке персональных данных, определяющая общие положения в области правомерности обработки и обеспечения безопасности обрабатываемых персональных данных; • система защиты персональных данных, основными принципами которой являются комплексность, своевременность и надежность. Для сохранения конфиденциальности и защиты информации при работе с данными большого количества участников и использовании различных каналов коммуникаций в рамках реализации уникальных интеграционных проектов в области маркетинга, рекламы и аналитики Билайн бизнес в сотрудничестве с Aggregion разрабатывает новые продукты для многоканального маркетинга, обработки и сбора данных, компания работает с CRM аудиториями и данными крупнейших организаций			–
Безопасность данных						
TC-IM-230a.1, TC-TL-230a.1, TC-SI-230a.1	Количество утечек данных	шт.	23	10	13	–
	Доля использования личной информации (PII)	%	–	–	–	–
	Количество пострадавших пользователей/клиентов	человек	–	–	–	–

Код	Наименование показателя	Ед. измерения	2022	2023	2024	Ссылка на стр. Отчета, комментарий
TC-IM-230a.2, TC-TL-230a.2, TC-SI-230a.2	Описание подхода к выявлению и устранению рисков безопасности данных, включая использование сторонних стандартов кибербезопасности	–	Для защиты абонентов Билайн не только разрабатывает собственные решения, но и активно сотрудничает с другими компаниями, банками и государственными ведомствами. С каждым из партнеров выстраивается система взаимодействия и обмена информацией для оперативного принятия решений в онлайн-формате: • отраслевой стандарт защиты данных, который был подписан в апреле 2024 года ПАО «ВымпелКом», «Авито», «Тинькофф» и «Яндекс» на площадке Ассоциации больших данных. Документ представляет собой дорожную карту, определяющую стандарты хранения и защиты данных и позволяющую оценить эффективность внутренних процессов.; • соглашение со Сбербанком о сотрудничестве по борьбе с кибермошенничеством и создании доступных, удобных и безопасных сервисов для этих целей. Подробнее о риске кибербезопасности см. в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2024 год в разделе «Система управления рисками».			25
Конкурентоспособность и открытый интернет						
TC-TL-520a.3	Описание рисков и возможностей связанные с сетевым нейтралитетом, платным пирингом, нулевой рейтинг и связанные с ним практики	–	В стратегии развития отрасли закреплен в явном виде отказ от сетевого нейтралитета. Это позволит операторам приоритизировать трафик различных типов или сервисов для достижения оптимальных характеристик использования сети. В России любые услуги, в том числе пиринг могут оказываться только на возмездной основе. Соответственно, все пиринговые стыки между магистральной сетью Билайна и другими сетями российских операторов относятся к платному пирингу. Он развивается в соответствии с ростом интернет-трафика. Увеличивается количество стыков, их пропускная способность и география. в России нулевой рейтинг представлен едиными правилами, определенными постановлением Правительства с целью предоставления гражданам бесплатного доступа к социально значимым онлайн-ресурсам. Билайн выполняет требования данного постановления			–
TC-SI-550a.2	Управление системными рисками, связанными с технологическими сбоями	–	Информация раскрывается в разделе 5.2 «Управление климатическими и физическими рисками». Подробнее о риске непрерывности деятельности см. в Годовом отчете ПАО «ВымпелКом» за 2024 год в разделе «Система управления рисками»			–
TC-SI-550a.2	Описание рисков непрерывности бизнеса, связанных с перебоями в работе	–				73

Приложение 5. Раскрытие информации в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 1 ноября 2023 года № 764

(РСПП)

№	Наименование показателя	Ед. измерения	2022	2023	2024	Источник	Комментарий
Экономические показатели							
1	Выручка	млн руб.	286 384	303 478	310 716	Консолидированный отчет о прибылях и убытках за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, стр. 1 Консолидированный отчет о прибылях и убытках за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, стр. 4 Консолидированный отчет о прибылях и убытках за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, стр. 4	–
2	Добавленная стоимость	тыс. руб.	–	–	–	–	–
3	Чистая добавленная стоимость	тыс. руб.	–	–	–	–	–
4	Общие расходы на исследования и разработки	тыс. руб.	–	–	–	–	–
5	Производительность труда	тыс. руб. / чел.	–	–	–	–	–
6	Сумма начисленных обязательных платежей (за исключением штрафов, пеней), всего, в том числе:	тыс. руб.	34 421 373	39 788 120	39 928 684	–	–
	• налогов и сборов;		Налогов и сборов – 26 742 929	Налогов и сборов – 30 784 583	Налогов и сборов – 29 574 382		
	• страховых взносов;		Страховых взносов – 7 678 444	Страховых взносов – 9 003 537	Страховых взносов – 9 354 302		
	• иных обязательных платежей						
7	Сумма уплаченных обязательных платежей (за исключением штрафов, пени), всего, в том числе:	тыс. руб.	29 536 889	41 329 065	40 419 355	Databook за 2024 год, стр. 13	В Отчете представлены налоговые и неналоговые платежи в бюджеты всех уровней
	• налогов и сборов;		Налогов и сборов – 25 259 009	Налогов и сборов – 31 320 511	Налогов и сборов – 29 676 641		
	• страховых взносов;		Страховых взносов – 4 277 880	Страховых взносов – 10 008 553	Страховых взносов – 10 742 714		
	• иных обязательных платежей						

№	Наименование показателя	Ед. измерения	2022	2023	2024	Источник	Комментарий
8	Доля закупок российских товаров, работ, услуг в общем объеме закупок товаров, работ, услуг	%	97	97	99	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 29 Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 41 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 32 Databook за 2024 год, стр. 12	–
9	Доля закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме закупок у российских организаций	%	–	–	–	–	–
10	Устойчивые, в том числе зеленые, инвестиции	%	–	16 432	5 561	Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 13 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 72	–
11	Инвестиции в проекты, связанные с достижением технологического суверенитета и структурной адаптацией экономики Российской Федерации	тыс. руб.	–	–	–	–	–
12	Показатель экономической уязвимости хозяйственной и иной деятельности к климатическим рискам	%	–	–	–	–	–
Экологические показатели							
13	Объем использованной воды из всех источников водоснабжения	тыс. м³	51,7	46,6	61,4	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 98 Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 88 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 80 Databook за 2024 год, стр. 19	–
14	Объем оборотного и повторно-последовательного водоснабжения	тыс. м³ %	–	–	–	–	–
15	Объем сброса загрязненных сточных вод, всего, в том числе без очистки	тыс. м³	–	–	–	–	–
16	Эффективность водопользования («удельное водопотребление»)	тыс. м³/ тыс. руб.	–	–	–	–	–
17	Образовано отходов I–V классов опасности, всего, в том числе: • I класса; • II класса; • III класса; • IV класса; • V класса	тыс. т	3,0	4,3 I класса – 0,0-002 III класса – 0,0-001 IV класса – 1,9 V класса – 1,6	2,6 III класса – 0,0-003 IV класса – 1,5 V класса – 0,3	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 131 Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 89–90 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 81 Databook за 2024 год, стр. 19-20	Снижение количества образованных отходов в том числе связано с корректировками системы сбора данных. Количество отходов в разбивке по классам опасности не включает отходы офисов обслуживания и продаж в связи со спецификой метода учета образованных отходов

№	Наименование показателя	Ед. измерения	2022	2023	2024	Источник	Комментарий
18	Обращение с отходами I–V классов опасности, всего, в том числе по категориям: • утилизировано отходов; • обезврежено отходов; • захоронено отходов; • использовано повторно отходов; • переработано отходов; • сокращение образования отходов	тыс. т	Передано на обезвреживание и захоронение – 0,06 Передано на утилизацию региональному оператору – 3,1	Передано на обезвреживание и захоронение – 0,3 Передано на утилизацию региональному оператору – 4,1	Передано на обезвреживание и захоронение – 0,1 Передано региональному оператору – 2,5	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 100–101 Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 89–90 Databook за 2024 год, стр. 19-20	Показатель по обращению с отходами включает отходы офисов обслуживания и продаж
19	Масса выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников	тыс. т	0,001041126408	0,001041126408	1,420792385	Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 87 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 79 Databook за 2024 год, стр. 18	Рост показателя массы выбросов загрязняющих веществ в 2024 году связан с расширением границ раскрытия показателя, в 2024 году также учтены выбросы от административных офисов
20	Выбросы парниковых газов	тыс. т CO_2-экв.	447,3	349,5	344,1	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 92 Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 85 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 74 Databook за 2024 год, стр. 16, 17	Области охвата 1 и 2
21	Расходы на реализацию мероприятий, связанных с охраной окружающей среды, всего, в том числе: охраной атмосферного воздуха и предотвращением изменений климата; сбором и очисткой сточных вод; обращением отходов; сохранением биоразнообразия и охраной природных территорий	млн руб.	292,7	17[1] Инвестиции в зеленые технологии – 16,4 млн руб Расходы на окружающую среду, исключая платежи в Росприроднадзор – 0,6 млн руб.	6,8 Инвестиции в зеленые технологии – 5,6 млн руб. Расходы на окружающую среду, исключая платежи в Росприроднадзор – 1,3 млн руб.	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 15 Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 13 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 72	С 2024 включены данные по расходам на окружающую среду административных офисов
22	Потребление возобновляемой и низкоуглеродной энергии	кВт • ч %	9 000 0,0007	3 500 0,0003[2]	3 500 0,0004	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 146 Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 129 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 76 Databook за 2024 год, стр. 16	С 2024 включены данные по расходам на окружающую среду административных офисов
23	Энергоэффективность: энергопотребление в расчете на единицу чистой добавленной стоимости	кВт • ч / тыс. руб.	–	-	–	–	–

1 В 2023 году снижение зеленых инвестиций связано с полным вводом в эксплуатацию всех модулей ЦОД и связанным с этим внедрением зеленых технологий.
2 С 2023 года изменена методика расчета. Доля энергии, полученной из возобновляемых источников, рассчитывается от суммы электрической, тепловой и солнечной энергии.

№	Наименование показателя	Ед. измерения	2022	2023	2024	Источник	Комментарий
Социальные показатели							
24	Расходы на оплату труда, всего	млн руб.	35 520	43 902	44 996	Консолидированный отчет о прибылях и убытках за год, закончившийся 31 декабря 2022 года, стр. 14 Консолидированный отчет о прибылях и убытках за год, закончившийся 31 декабря 2023 года, стр. 13 Консолидированный отчет о прибылях и убытках за год, закончившийся 31 декабря 2024 года, стр. 15	–
25	Среднесписочная численность работников, всего, в том числе численность инвалидов	человек –	– 128	20 932 192	20 724 205	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 44 Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 61 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 53 Databook за 2024 год, стр. 3	Численность инвалидов указана на конец периода
26	Средняя заработная плата, всего, в том числе: по группам занятий; по полу; по возрастным группам	тыс. руб.	–	154,6 [1]	197,5	Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 22 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 50 Databook за 2024 год, стр. 10	Средняя заработная плата по группам занятий, полу и возрастным группам не раскрывается. Компания рассмотрит возможность совершенствования системы учета в будущих отчетных периодах
27	Расходы на мероприятия по охране труда, всего, в том числе в среднем на одного работника	тыс. руб. тыс. руб. / человек	91 067 3,2	102 243 4,0	120 756 4,8	Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 22 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 69 Databook за 2024 год, стр. 11	–
28	Расходы на организацию и проведение социальных, физкультурно-оздоровительных, медицинских мероприятий для работников и членов их семей	тыс. руб.	6 605	6 343	12 475	–	Рост расходов связан с трансформацией программы благополучия, развитием спортивного направления Сферы
29	Численность пострадавших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на один рабочий день и более и со смертельным исходом, в том числе со смертельным исходом	человек %	12 0	10 0	7 0	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 59 Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 79 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 70 Databook за 2024 год, стр. 11	–
30	Расходы на обучение работников, всего, в том числе в среднем на одного работника[2]	тыс. руб. тыс. руб. / человек	130 223 19	177 425 28,5	121 520 20,1	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 53 Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 69 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 58 Databook за 2024 год, стр. 7	–

1 С 2023 года при расчете показателя учитывается только заработная плата сотрудников бизнес-ядра с учетом премии. Под бизнес-ядром компания подразумевает сотрудников ПАО «ВымпелКом», включая ООО «ВымпелКом – Информационные технологии» и за исключением сотрудников офисов обслуживания и продаж, центров поддержки клиентов.
2 Данные приведены на одного человека, прошедшего платное обучение.

№	Наименование показателя	Ед. измерения	2022	2023	2024	Источник	Комментарий
31	Среднее количество часов обучения в год на одного работника по группам занятий	ед.	44 Среди представителей высшего руководства – 39 Среди всех сотрудников, кроме высшего руководства – 44	42 Среди представителей высшего руководства – 67 Среди всех сотрудников, кроме высшего руководства – 42	31 Среди представителей высшего руководства – 48 Среди всех сотрудников, кроме высшего руководства – 31	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 54 Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 70 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 58 Databook за 2024 год, стр. 7	–
32	Доля работников, охваченных коллективным договором, в среднесписочной численности работников	%	0	0	0	–	Практика заключения коллективных договоров в ПАО «ВымпелКом» отсутствует
33	Коэффициент текучести кадров	%	–	15,4	19,3	Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 59 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 50	Коэффициент текучести кадров представлен в периметре бизнес-ядра. Коэффициент текучести рассчитан исходя из количества случаев расторжения трудового договора по инициативе работника (п. 3 ст. 77 Трудового кодекса Российской Федерации).
34	Расходы на участие в поддержке социальных программ, не направленных на работников и членов их семей, всего, в том числе:	тыс. руб. %	20 341 Благотворительность – 8% Здравоохранение – 2% Образование – 12% Поддержка граждан, нуждающихся в социальной помощи – 77%	21 892 Благотворительность – 7% Здравоохранение – 32% Образование – 11% Поддержка граждан, нуждающихся в социальной помощи – 50%	798 560 Благотворительность – 2% Образование – 1% Поддержка граждан, нуждающихся в социальной помощи – 97%	Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 10 Databook за 2024 год, стр. 12	Рост расходов связан с заключением долгосрочных договоров, предполагающих единоразовое перечисление средств.
Управленческие показатели							
35	Наличие политики по устойчивому развитию и (или) иных стратегических документов в этой сфере	–	Да	Да	Да	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 24 Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 26 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 13	–
36	Количество заседаний Совета директоров и коэффициент их посещаемости	ед. %	13 –	14 100	14 100	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 116 Годовой отчет ПАО «ВымпелКом» за 2023 год, стр. 36 Годовой отчет ПАО «ВымпелКом» за 2024 год, стр. 45	–
37	Количество членов Совета директоров, всего, в том числе по возрастным группам	человек	5 2 – 46–55 лет 3 – старше 56 лет	7 2 – 36–45 лет 3 – 46–55 лет 2 – старше 56 лет	7 2 – 36–45 лет 4 – 46–55 лет 1 – старше 56 лет	Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 55	Данные приведены в разбивке в соответствии с управленческой отчетностью
38	Количество заседаний аудиторского комитета (Комитета по аудиту) и коэффициент их посещаемости	ед. %	5 100	6 100	13 100	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 116 Годовой отчет ПАО «ВымпелКом» за 2023 год, стр. 37 Годовой отчет ПАО «ВымпелКом» за 2024 год, стр. 45	–

№	Наименование показателя	Ед. измерения	2022	2023	2024	Источник	Комментарий
39	Участие в индексах и рейтингах устойчивого развития (ESG)	шт.	–	14	16	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 18 Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 16 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 12	–
40	Количество зафиксированных случаев нарушений прав коренных малочисленных народов Российской Федерации	ед.	0	0	0	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 133 Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 66 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 52	–
41	Доля работников, замещающих должности с высоким коррупционным риском	%	–	–	33	–	–
42	Среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции на одного работника	часов	–	–	0,5	Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 22	–
43	Количество случаев привлечения организации, ее дочерних и зависимых обществ к административной ответственности за совершение коррупционных правонарушений	ед.	0	0	0	Отчет об устойчивом развитии за 2022 год, стр. 129 Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 113 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 22 Databook за 2024 год, стр. 14	–
44	Доля женщин-руководителей в общей численности руководителей, всего, в том числе в Совете директоров	% %	44 20	43 14	38 14	Отчет об устойчивом развитии за 2023 год, стр. 22 Отчет об устойчивом развитии за 2024 год, стр. 15, 54 Databook за 2024 год, стр. 6	Указана доля женщин-руководителей в общей численности управленческого персонала

Приложение 6. Глоссарий и список сокращений

123

3G (от англ. 3rd Generation), третье поколение – набор услуг, объединяющий высокоскоростной мобильный доступ к услугам интернета и технологию радиосвязи. Данный вид мобильной связи строится на основе пакетной передачи данных. Сети третьего поколения работают на частотах дециметрового диапазона (в диапазоне около 2 ГГц), передавая данные со скоростью до 3,6 Мбит/с.

4G/LTE, (от англ. 4th Generation) / (от англ. Long-Term Evolution) – поколение мобильной связи, характеризующееся высокоскоростной передачей данных и повышенным качеством голосовой связи. К четвертому поколению относятся перспективные технологии, позволяющие осуществлять передачу данных со скоростью, превышающей 10 Мбит/с, подвижным абонентом.

5G (от англ. 5th Generation) – разрабатываемое пятое поколение мобильной связи, способное обеспечить более высокую пропускную способность по сравнению с технологиями четвертого поколения. Скорость передачи данных в мобильных сетях пятого поколения должна достигнуть 10 Гбит/с.

B

B2B (от англ. Business to business – «бизнес для бизнеса») – термин, обозначающий коммерческие взаимоотношения между юридическими лицами.

Big Data (Большие данные) – серия подходов для обработки данных огромных объемов и значительного многообразия с целью получения воспринимаемых человеком результатов.

BI-система (от англ. Business Intelligence) – это набор технологий, инструментов, приложений и методов, используемых для сбора, анализа и представления бизнес-данных.

C

CJM (от англ. Customer Journey Map) – это визуальное представление пути клиента, который он проходит от первого контакта с продуктом или услугой до заключения сделки, а также взаимодействия с брендом после покупки.

CLTV (от англ. Customer Life Time Value) – совокупная ожидаемая прибыль (доходы за вычетом расходов) от клиентов за весь период пользования услугами компании.

D

DDoS-атаки (от англ. Distributed Denial of Service, распределенная атака «отказ в обслуживании») – хакерская атака, проводимая одновременно с большого числа компьютеров на вычислительную систему, целью которой является создание таких условий, при которых добросовестные пользователи системы не могут получить доступ к предоставляемым серверам либо этот доступ будет затруднен.

E

EMDR (от англ. Eye Movement Desensitization and Reprocessing) – это подход, который использует естественные механизмы самооздоровления психики, чтобы помочь людям справиться с травмой и эмоциональным стрессом.

ESG-отчет – нефинансовая отчетность компании, раскрывающая данные о ESG-факторах (экологических, социальных и управленческих).

G

GHG Protocol – это международный стандарт, разработанный для учета и отчетности по парниковым газам.

GRI (от англ. Global Reporting Initiative) – Глобальная инициатива по отчетности.

GSM (от англ. Global System for Mobile Communications) – глобальный стандарт цифровой мобильной сотовой связи.

I

IoT-сети (от англ. Internet of Things Networks, сети интернета вещей) – множество автономных физических устройств, связанных в единую сеть через цифровые коммуникационные каналы.

IVR (от англ. Interactive Voice Response) – это технология, позволяющая автоматизировать взаимодействие с клиентами по телефону.

L

LTIFR (от англ. Lost Time Injury Frequency Rate) – уровень производственного травматизма.

M

M2M (от англ. machine-to-machine) – это решение, призванное обеспечить беспроводной обмен данными между различными устройствами (банкоматы, терминалы, системы охраны, датчики и т. д.) и единым центром управления.

MR-технология – это технология смешанной реальности, которая сочетает элементы виртуальной реальности (VR) и дополненной реальности (AR), обеспечивая взаимодействие реального и виртуального миров в реальном времени.

N

Need-to-know (от англ. «нужно знать») – принцип, на основе которого сотрудники компании получают доступ только к той информации, которая необходима для максимально эффективного выполнения их обязанностей.

P

PUE (от англ. Power Utilization Efficiency) – коэффициент, который описывает, насколько эффективно ЦОД использует энергию, в частности сколько энергии используется вычислительным оборудованием. Чем ниже значение PUE, тем эффективнее энергопотребление. Идеальным значением PUE считается 1 – при этом вся энергия, потребляемая ЦОД, используется для вычислений.

S

SASB (от англ. Sustainability Accounting Standards Board) – Совет по стандартам учета в области устойчивого развития.

SOC (от англ. Security Operations Center) – Центр управления безопасностью, это централизованная функция внутри организации, использующая людей, процессы и технологии для постоянного мониторинга и улучшения состояния безопасности организации, одновременно предотвращая, обнаруживая, анализируя и реагируя на инциденты кибербезопасности.

V

VAS (от англ. Value Added Services, услуги, приносящие дополнительный доход) – популярный в телекоммуникационной индустрии термин для обозначения сервисов, предоставляемых не ядром сети, а дополнительными платформами.

VDI (от англ. Virtual Desktop Infrastructure) – инфраструктура виртуальных рабочих столов.

VoLTE – технология, обеспечивающая высокое качество голосовых вызовов, с помощью которой клиенты могут продолжать пользоваться мобильным интернетом даже во время телефонного звонка.

VoWIFI – технология, позволяющая абоненту звонить и принимать вызовы при слабом сигнале сети при наличии доступного Wi-Fi.

W

Wi-Fi (от англ. Wireless Fidelity) – стандарт беспроводной передачи данных по радиоканалам.

А

АНО – автономная некоммерческая организация.

Ассоциация GSMA (от англ. GSM Association) – крупнейшее международное объединение операторов и производителей оборудования.

АФП – антифрод-платформа, предназначенная для борьбы с мошенничеством.

В

ВОЛС – волоконно-оптические линии связи.

Г

ГИС – государственные информационные системы.

Д

ДМС – добровольное медицинское страхование.

Е

ЕГИСЗ – единая государственная информационная система здравоохранения.

ЕТК – единый тендерный комитет.

Ж

ЖКХ – жилищно-коммунальное хозяйство.

З

Зеленые технологии – технологии, производственные процессы и цепочки поставок которых являются экологически безопасными, либо более безопасными по сравнению с традиционными способами производства.

И

Инклюзивность – практика социальной интеграции людей с ограниченными возможностями здоровья в общество.

К

Капитальные затраты (англ. CAPEX) – затраты на приобретение нового оборудования, строительство, модернизацию, приобретение программного обеспечения и прочих нематериальных активов, других долгосрочных активов, а также относящиеся к ним затраты, понесенные до начала использования соответствующих активов в запланированных целях, включаемые в расчет по наиболее раннему из событий – платежа или поставки.

Кибербуллинг – это травля в интернете, направленная на платформу, компанию или отдельного человека.

Ключевые показатели эффективности (КПЭ) – метрики, используемые для оценки достижения стратегических и операционных целей организации.

Комплаенс (от англ. compliance – согласие, соответствие; происходит от глагола to comply – исполнять) – соответствие каким-либо внутренним или внешним требованиям или нормам.

КТО – контртеррористическая операция.

Л

ЛПУ – лечебно-профилактические учреждения.

М

Местные сообщества – граждане Российской Федерации, представляющие интересы местного населения.

Микротравмы (микроповреждения) – легкие повреждения, полученные при выполнении трудовых обязанностей без серьезных последствий для здоровья.

МРОТ – минимальный размер оплаты труда.

МСФО – международные стандарты финансовой отчетности.

Н

НКО – некоммерческая организация.

О

Облачная АТС – виртуальная автоматическая телефонная станция на облачном сервере.

ООН – Организация Объединенных Наций.

Отчет об устойчивом развитии (нефинансовый отчет) – это доступное, достоверное, сбалансированное описание основных аспектов деятельности компании и ее достижений, связанных с ценностями, целями, политикой устойчивого развития по вопросам, представляющим наибольший интерес для ключевых заинтересованных сторон. Это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров и других заинтересованных сторон о том, как и какими темпами компания реализует заложенные в своей миссии или стратегических планах развития цели в отношении экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности.

ОЦО – общий центр обслуживания.

П

Профессиональное заболевание – заболевание, которое возникло и развилось у работающих под влиянием систематического и длительного воздействия производственных факторов, свойственных данной профессии, либо совокупности условий труда, характерных лишь для того или иного производства.

ПСО – поисково-спасательный отряд.

С

СОУТ – специальная оценка условий труда.

Стандарты Глобальной инициативы по отчетности (от англ. Global Reporting Initiative, GRI) – принятая в международной практике система отчетности в области устойчивого развития в отношении экономической, экологической и социальной результативности.

Т

ТКО – твердые коммунальные отходы.

У

Устойчивое развитие – концепция, разработанная ООН и признающая роль бизнеса в обеспечении устойчивого развития общества. Концепция развития мирового сообщества, в которой предусматривается учет интересов не только ныне живущих поколений людей, но и будущих.

Ф

Фрод (от англ. fraud «мошенничество») – вид мошенничества в области информационных технологий.

Ц

ЦОД – центр обработки данных.

ЦПК – центр поддержки клиентов.

Ч

ЧС – чрезвычайные ситуации.

Ш

Широкополосный доступ в интернет (ШПД) – высокоскоростной доступ в интернет. В отличие от коммутируемого доступа в интернет ШПД обеспечивает во много раз большую скорость обмена данными и не монополизирует телефонную линию. Кроме высокой скорости широкополосный доступ обеспечивает непрерывное подключение к интернету и так называемую двустороннюю связь, то есть возможность как принимать, так и передавать информацию на высоких скоростях.

Э

ЭДО – электронный документооборот.

ЭТП – электронная торговая площадка.

Контакты

(2–1) (2–3)

ПАО «ВымпелКом»
Адрес: Российская Федерация, 127083, г. Москва,
ул. Восьмого Марта, д. 10, стр. 14

Контакты по вопросам устойчивого развития

Евгения Чистова

Руководитель по устойчивому развитию
EChistova@beeline.ru

Анастасия Потапова

Менеджер по устойчивому развитию / менеджер проекта по подготовке Отчета
AEPotapova@beeline.ru

Анкета для читателей Отчета об устойчивом развитии ПАО «ВымпелКом» за 2024 год