

ФОНД РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ «НАШЕ БУДУЩЕЕ»



**ЗВЕРЕВА
НАТАЛИЯ
ИВАНОВНА**

Директор

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» www.nb-fund.ru создан в 2007 г. по инициативе крупного бизнесмена Вагита Алекперова с целью развития социального предпринимательства на территории России.

Фонд выступает экспертом социального предпринимательства, является членом таких профильных организаций, как Глобальная сеть социальных инвесторов (с 2013 г.), Экспертный совет ГД РФ по вопросам развития социального предпринимательства Комитета по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству (с 2012 г.), Координационный совет ТПП РФ по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства (с 2012 г.).

Фонд ведёт работу по поиску инновационных идей и проектов в рамках Всероссийского конкурса «Социальный предприниматель», их эффективной реализации на практике, организует Премию за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России «Импульс добра», разрабатывает образовательные программы и законодательные инициативы. Социальным предпринимателям предоставляется финансовая, консалтинговая и информационная поддержка.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сегодня всё больше крупных компаний ищет эффективные инструменты программы корпоративной социальной ответственности. Социальное предпринимательство, безусловно, один из таких инструментов, пока ещё новых для России, но уже набирающих популярность.

Социальное предпринимательство – это, по сути, бизнес, созданный во имя решения какой-либо социальной проблемы, будь то защита окружающей среды или трудоустройство незащищённых слоёв граждан.

Социальные предприятия в нашей стране – представители малого бизнеса. И в отличие от программ корпоративной социальной ответственности (КСО) крупного бизнеса, также направленных на решение социальных проблем, в социальном предприятии работа с социальной проблемой – не побочный эффект, а основной вид деятельности. В отличие от благотворительных проектов социальному предприятию не нужны постоянные дотации, ведь здесь решение социальной проблемы – бизнес, устойчивый и прибыльный.

Цель Фонда – развитие социального предпринимательства на территории России.

Миссия Фонда – выступать в качестве катализатора позитивных социальных изменений в российском обществе, содействуя развитию социального предпринимательства путём оказания поддержки и предоставления финансирования предприятиям, деятельность которых направлена на решение проблем общества.

Фонд самостоятельно выступает в роли социального предпринимателя, создавая в регионах устойчивые бизнес-структуры комплексной поддержки малого и среднего бизнеса.

Фонд ведёт работу во всех регионах Российской Федерации, развивая институт социального предпринимательства. Центральное место в деятельности занимает поиск и отбор проектов в сфере социального предпринимательства.



Всероссийский конкурс «Социальный предприниматель» – основной инструмент отбора проектов

Старт проекта, и в особенности социального, – сложная стадия, вне зависимости от того, начинающий вы предприниматель или уже уверенно стоящий на ногах. Но даже успешный запуск не гарантирует моментальных побед, потому что впереди предпринимателя ждёт первый год работы – большая зона риска. Поддержать предпринимателя в этот момент призван Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель».

Вот несколько его важных особенностей: конкурс идёт в онлайн-режиме, и подать заявку можно в любой момент.

По итогам победители получают беспроцентный заём (если вы в первый раз участвуете в конкурсе, то максимум до 5 млн руб. на 5 лет, если пришли повторно – можно рассчитывать на 10 млн руб. на 7 лет, стартапы – до 500 тыс. руб.). Важно, что по займам существует грейс-период – до одного года, этого времени как раз хватает на то, чтобы закупить оборудование, набрать персонал и запустить проект.

Конкурс, на самом деле, – это не только инструмент финансовой поддержки – информационная и консультационная поддержка идут в комплекте. Проводить конкурсный отбор самых достойных кандидатов – общемировая практика для фондов. Этот инструмент доступен и крупному бизнесу, который ищет эффективные социальные программы КСО. Так, например, банк УРАЛСИБ совместно с «ОПОРОЙ России» и Фондом «Наше будущее» проводит с 2013 г. пилотную программу поддержки социальных предпринимателей, а также разработал специальный кредитный продукт «Благородное дело» для социальных предпринимателей со ставкой ниже ставки рефинансирования.

Поддержка социального предпринимательства. Social Investing. Сотрудничество с такими организациями может стать новым эффективным партнёрством малого и крупного бизнеса. Традиционно в качестве грантополучателей программ КСО крупный бизнес

выбирает благотворительные проекты. Однако сегодня мы всё чаще задумываемся об эффективности социальных программ, и в случае с социальным предпринимательством инвестиции, вложенные однажды, будут работать ещё долгие годы, принося устойчивый социальный эффект и позитивные социальные изменения в общество. Такое сотрудничество возможно на грантовой основе, возможно с возвратом вложенных средств – инвестор волен выбирать механизмы. Социальные инвестиции сегодня набирают популярность во всём мире, социальными инвесторами становятся фонды и крупные корпорации. Так, создана целая сеть – Глобальная сеть социальных инвесторов, которая объединяет более 1 тыс. фондов и организаций, занимающихся социальными инвестициями. Фонд «Наше будущее» стал первой российской организацией, которая входит в Глобальную сеть и представляет не только нашу страну, но и всю Восточную Европу. Членами организации в настоящий момент являются 197 организаций по всему миру. Среди них: KPMG, McKinsey & Company, Moody's Analytics, Nesta, Rockefeller Philanthropy Advisors, Shell Foundation, Social Finance – U. K. and U. S., The Social Investment Business Group, U. S. Agency for International Development (USAID), Ernst & Young, IMB Foundation.

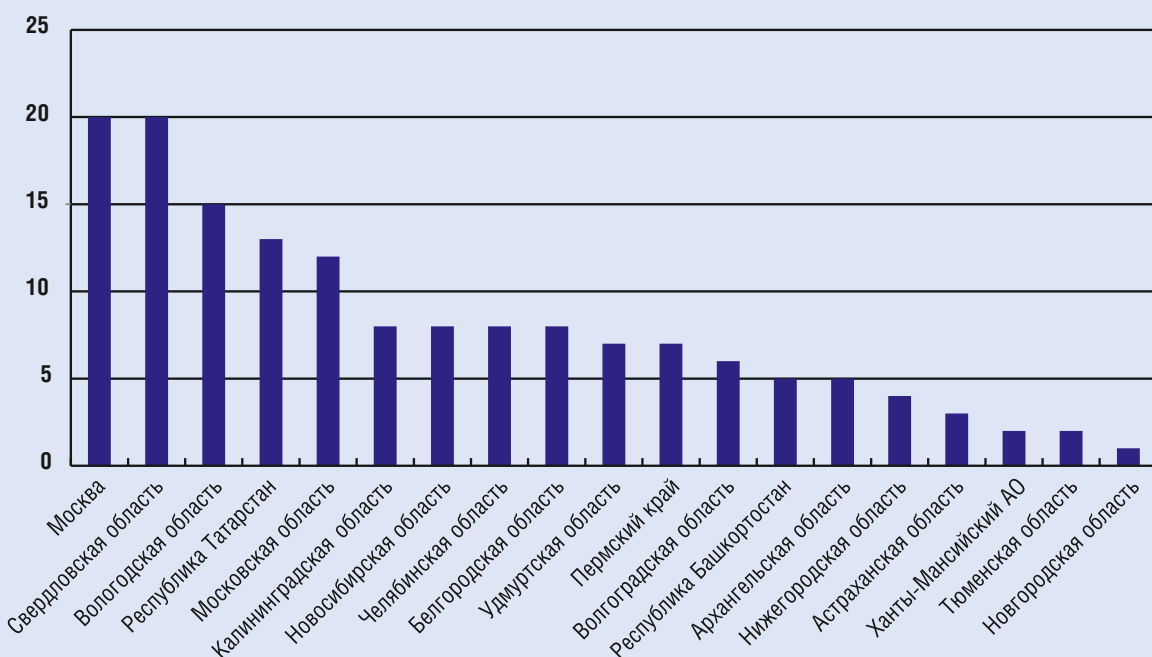
Социальные предприниматели работают там, где есть проблема – сфера деятельности может быть самой разной, от социальной защиты до экологии. Так, социальный предприниматель



Социальные задачи, на которые направлены проекты (%)



Онлайн-заявки по регионам конкурс «Социальный предприниматель – 2013»



Алексей Маврин открывает в Санкт-Петербурге пансионат для пожилых людей – реабилитационный центр «ОПЕКА», уже седьмой по счёту. Центр открывается в черте города и будет удобен тем, кто хочет регулярно посещать своих престарелых родственников, – до этого центры открывались за городом. Срок пребывания здесь может варьироваться от 15 дней до долгосрочного размещения, цена зависит от уровня комфорта проживания и набора необходимых услуг. Медицинский уход входит в стандартное предложение, которое стоит порядка 1,7 тыс. руб. в сутки.

Петр Бойков, «Картон Черноземье», организовал в г. Семилуках Воронежской области отдельный сбор вторичного сырья – во дворах домов будут установлены заглублённые в землю контейнеры, которые по объёму заменяют три обычных. Отдельно в специальные сети собирают картон и полиэтилен. Вторсырьё будет поставляться на перерабатывающие заводы в Ростов и Киев. Проект позволит сократить количество стихийных свалок, наводняющих город, и облагородить территорию у жилых домов, а также сократить количество мусора, вывозящегося на полигоны для захоронения.



Оба эти проекта получили беспроцентные займы от Фонда «Наше будущее» по итогам конкурса. Такой вид финансовой поддержки – беспрецедентный случай для российского рынка, и в скором времени этот опыт наверняка будет тиражироваться другими компаниями.

Паблицити стейкхолдеров. Как признаются сами предприниматели, финансовая поддержка проекта, безусловно, не панацея и не всегда залог успеха. Больше всего социальный предприниматель – часто «белая ворона» как среди НКО, так и среди обычных бизнесменов, остро нуждается в принятии обществом, в понимании и поддержке со стороны общественных институтов. В чём выражается это признание? Государственные программы развития бизнеса, специальные образовательные программы, публикации и сюжеты в СМИ и мн.др. Кроме того, положительный пример развития социального предпринимательства в одном городе или даже регионе становится заразительным для другого, и социальное предпринимательство постепенно распространяется по стране. Именно так мы думали, когда решили проводить Премию «Импульс добра» за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России. Её лауреатами становятся все стейкхолдеры – люди и организации, которые уже сегодня помогают развитию социального предпринимательства, и, конечно, сами социальные предприниматели – успешные и уже многого добившиеся, готовые быть

живым примером для других. Лауреаты Премии получают общественное признание, и главная задача Премии – сделать так, чтобы о героях узнало как можно больше людей, государственных деятелей, заинтересованных лиц.

Сбыт товаров – Больше, чем покупка. Конечный продукт социального предпринимательства – услуги и товары. Но если в сбыте услуг поможет непосредственно реклама, то со сбытом товаров постоянно возникают сложности. Дело в том, что ни одна торговая сеть не даёт малому бизнесу в лице социальных предпринимателей каких-либо скидок или льгот. В результате жёсткие требования торговых сетей – большие объёмы поставки, условия отгрузки, отсроченные платежи, схемы доставки, программы продвижения, оформление точек продаж – становятся непреодолимым препятствием для сбыта продукции небольшого социального предприятия, работающего на низкой марже и производящего высокий по себестоимости товар. На стыке проблемы со сбытом и возможностей крупного бизнеса как раз и родился пилотный проект «Больше, чем покупка!» – проект по сбыту товаров социальных предпринимателей на двух АЗС «ЛУКОЙЛ». Для продажи товаров социальных предпринимателей была создана специальная стойка с маркировкой «Больше, чем покупка!», которой отвели самое выгодное место в торговом зале – первую линию, не взимая при этом арендную плату за точку продаж. Кроме того, удалось достичь уникальных договорённостей и установить минимальную наценку на товары соцпредпринимателей – 10% (это позволило «ЛУКОЙЛу» всё-таки покрывать свои расходы в проекте). Социальные предприниматели получили выгодную точку продаж и продвижения в крупной торговой сети и, надеемся, смогут увеличить свою прибыль.

Программа по сбыту товаров – это новый вид поддержки социальных предпринимателей, не на запуске, а на конечной стадии жизненного цикла продукции. Покупатели также выигрывают в этом проекте, потому что получают возможность лёгкой благотворительности – сделать социальную покупку прямо на заправке по дороге домой или на работу.

Образовательные программы. Пока в России нет такой организационно-правовой формы, как «социальное предприятие», хотя уже существуют государственные программы поддержки этого вида предпринимательства. Например, Приказ Минэкономразвития России о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, куда включена адресная поддержка именно социальных предпринимателей. Но в российском законодательстве социальное предпринимательство пока не звучит, а значит, сегодня соцпредпринимательство – внутренний выбор человека. Причислить себя к такому роду деятельности могут как некоммерческие организации, так и индивидуальные предприниматели и коммерческие компании. Однако уже сегодня в Совете Федерации создана рабочая группа по совершенствованию законодательства по социальному предпринимательству при Комитете по социальной политике (здесь ведётся обсуждение законопроекта по социальному предпринимательству, разработанного Фондом «Наше будущее»). И через год или два предприниматели смогут сделать осознанный выбор в пользу новой ОПФ.

Для того чтобы помочь с выбором, нужны образовательные программы. Востребованы они, кстати, и среди действующих социальных предпринимателей. Так, в МГУ в 2013 г. стартовала разработанная совместно с Фондом программа «Управление в сфере социального предпринимательства», другая программа по соцпредпринимательству идёт в ВШМ СПбГУ. Обе программы ориентированы на лидеров проектов, однако ведётся обсуждение, что нужно также готовить социальных менеджеров – будущих сотрудников социальных предприятий. Обычно программа по социальному предпринимательству состоит из нескольких блоков – теория и опыт социального предпринимательства,

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ПО ВСЕМ ПОДДЕРЖАННЫМ ПРОЕКТАМ (2008–2013)

		РАЗДЕЛЕНИЕ ПО РЕГИОНАМ	
		Кол-во регионов присутствия СП (всего)	45
49 проектов	– Дошкольное, начальное, высшее и дополнительное образование, физическое развитие детей, включая детей с особенностями в развитии	10 проектов	– Волгоградская область
24 проекта	– Социальная реабилитация незащищённых слоев населения, включая людей с ограниченными возможностями	8 проектов	– Пермский край
10 проектов	– Повышение качества и доступности медицинских услуг	8 проектов	– Вологодская область
5 проектов	– Развитие сельского хозяйства в регионах России	6 проектов	– Свердловская область
5 проектов	– Экология	6 проектов	– Москва
5 проектов	– Пропаганда здорового образа жизни среди населения	5 проектов	– Санкт-Петербург
4 проекта	– Трудоустройство и жизнеустройство молодёжи, оказавшейся в сложной ситуации	4 проекта	– Тульская область
4 проекта	– Повышение качества жизни людей из социально незащищённых категорий населений	4 проекта	– Московская область
3 проекта	– Сохранение и возрождение культурного и исторического наследия России	4 проекта	– Ростовская область
		4 проекта	– Астраханская область
		4 проекта	– Самарская область
		3 и менее проектов	– 32 региона

бизнес-планирование, финансовый менеджмент в сфере социального предпринимательства. Одной из новых форм образования, за которым будущее, считают эксперты, – это дистанционная форма образования, а также онлайн-курсы – вебинары. Специалистами фонда «Наше будущее» разработан такой курс вебинаров, рассказывающий о практиках и теоретических основах нового вида бизнеса. Курс подойдёт руководителям проектов из разных сфер: дошкольное образование, экология и пр. Будут охвачены различные темы: например, HR социального предприятия, социальная реклама и др.

Начиная с марта 2014 г. стартует очная программа Фонда в НИУ ВШЭ «Создай своё социальное предприятие!»

Занятия проводятся с периодичностью не реже одного раза в месяц.

Результаты

Сегодня больше всего проектов социальных предпринимателей, поддержанных Фондом «Наше будущее», работает в Волгоградской и Вологодской областях, в Пермском крае. Большая активность наблюдается среди предпринимателей Татарстана, из республики на конкурс поступает много заявок,

однако до второго этапа конкурса доходят немногие. Сначала отсеиваются те, кто не соответствует критериям социального предпринимательства – социальная миссия, предпринимательский подход, самокупаемость, инновационность, тиражируемость, а после прохождения первого этапа необходимо составить бизнес-план. Чтобы повысить уровень знаний о социальном предпринимательстве, мы теперь работаем с жителями республики через своего представителя и надеемся, что этот перспективный регион станет также точкой развития для социального предпринимательства.

Всего за 7 лет работы Фонд поддержал 108 проектов на общую сумму 231 млн 250 тыс. руб. в 45 регионах. С 2008 по 2013 г. мы рассмотрели 1112 заявок, при этом за 3 года проведения конкурса в онлайн-режиме в системе зарегистрировалось более 5 тыс. человек – а значит, у социального предпринимательства существует большой потенциал для роста.

За 5 лет работы Центров консалтинга и аутсорсинга порядка 6 тыс. предпринимателей воспользовались его услугами, было проведено свыше 100 обучающих мероприятий и подготовлено более 300 бизнес-планов на получение государственного финансирования. ■

Отзывы участников

«Социальное предпринимательство хорошо тем, что конкретный социальный предприниматель живёт в конкретном городе, районе, знает обо всех проблемах этого города, района. И именно этот человек способен предложить их быстрое и грамотное решение. К примеру, я давно занимаюсь проблемами детей Крайнего Севера. Они являются обездоленными заложниками долгой зимы, годами не имея возможности выехать на солнце. Сейчас, благодаря Фонду «Наше будущее», у меня появился шанс среди зимы создать «лето».

Ирина Зуева,

руководитель Детского развлекательного центра «Остров сокровищ»

«Люди, решающие социальную проблему, сильно мотивированы: обычно в социальное предпринимательство они приходят с тем, с чем столкнулись в своей жизни, может быть, очень близко – это очень мощный двигатель к достижению цели, и остановить его невозможно».

Виктор Филимонов,

создатель проекта «Атлант – доступный спорт»

