

EN+ GROUP // EN+ GROUP

En+ Group – ведущий мировой вертикально интегрированный производитель алюминия и гидроэлектроэнергии. Активы компании включают в себя электростанции мощностью 19,7 ГВт, более ¾ из которых приходится на ГЭС, и контрольный пакет акций второго по размеру в мире производителя алюминия ОК РУСАЛ, заводы которого способны производить 4,2 млн т алюминия в год и являются основным потребителем вырабатываемой энергии.

Ключевой регион работы – Восточная Сибирь.

Численность персонала – более 100 тыс. чел.



**ДЕРИПАСКА
ОЛЕГ
ВЛАДИМИРОВИЧ**
Президент

**DERIPASKA
OLEG**
President

En + Group is the world's leading vertically integrated aluminum and hydro power producer.

The company's assets include power plants with a capacity of 19.7 GW, more than ¾ of which come from HPPs, and a controlling stake in the world's second-largest aluminum producer UC RUSAL which plants are capable to produce 4.2 million tons of aluminum a year and are the main consumer of the developed energy.

The key region of work is Eastern Siberia.

The number of employees is more than 100 thousand people.

En+ Group, понимая необходимость поддержания устойчивого развития в мировом масштабе, выделила для себя цели в соответствии с целями устойчивого развития ООН:

- индустриализация, инновации и инфраструктура;
- недорогостоящая и чистая энергия;
- достойная работа и экономический рост;
- ответственное потребление и производство.

Компания сформулировала четкое видение своей деятельности в области устойчивого развития, которое нацелено на сохранение биологического разнообразия флоры и фауны в России; развитие малого и среднего бизнеса в регионах присутствия компании и внедрение экологических технологий в производственные циклы; формирование культуры бережного отношения к природным ресурсам среди населения страны; воспитание нового поколения россиян, ориентированного одновременно на развитие промышленности и сохранение экологии; повышение престижа инженерных специальностей у российских школьников, их родителей и общества в целом; нравственное воспитание детей и подростков в качестве основы для становления экологически ответственного поколения.

Стратегические приоритеты компании в области устойчивого развития:

- содействовать программам защиты редких видов растений и животных;
- поддерживать партнерские отношения с государственными институтами и общественными организациями – экспертами в сфере образования и науки, экологии, экономики, юриспруденции и др.;
- в рамках эколого-просветительской деятельности прививать детям и взрослым принципы ответственного отношения к природе и рационального использования ее бесценных ресурсов;
- поощрять образовательные успехи студентов технических специальностей стипендиями, грантами, стажировками;
- содействовать информатизации учебных заведений младшей, средней и высшей ступеней образования;
- способствовать повсеместному включению школ, колледжей и вузов Сибири и Дальнего Востока в международное движение робототехнических фестивалей и инженерного творчества;
- развивать художественное направление работы с подрастающим поколением, проводить, поддерживать фестивали детского и юношеского творчества.

En+ Group реализует уникальную программу комплексной защиты озера Байкал, единственную такого рода программу в России. Активно взаимодействует с влиятельными российскими и международными экологическими организациями, среди которых Всемирный фонд дикой природы (WWF), национальный фонд «Страна заповедная», некоммерческие партнерства «Большая Байкальская тропа», «Возрождение Земли Сибирской» и «Защитим Байкал вместе». En+ Group поддерживает и инициирует научные исследования и мониторинг озера Байкал, проекты экспериментальных исследований, направленных на использование отходов озера в деятельности населения, стимулирует местное население к предпринимательским проектам на базе экологически чистых технологий.

В портфеле социальных проектов En+ Group самый масштабный проект эковолонтерства в России – экологический марафон «360 минут», который собрал с 2011 г. более 50 тыс. волонтеров только на берегах озера Байкал, а по всей России – более 150 тыс. неравнодушных людей.

Компания En+ Group реализует ряд экопросветительских проектов, направленных как на детей, так и на взрослое население, особенно на туристов, чья деятельность в последние годы негативно отражается на состоянии озера.



Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Устойчивое экономическое развитие.
- Консолидация основных активов Группы и единые подходы к управлению ими.

Совершенствование системы корпоративного управления.
Система управления рисками.
Работа службы внутреннего аудита.
Система корпоративной этики.
Централизация кадрового, бухгалтерского и налогового учета по всем компаниям Группы.
Централизация системы закупок.
Взаимодействие с заинтересованными сторонами: акционерами и инвесторами, властью, сотрудниками, потребителями, поставщиками, НКО, местными сообществами.
Обеспечение промышленной и производственной безопасности.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Кадровая политика и охрана труда.
- Программа социальной защиты.
- Развитие регионов присутствия.
- Поддержка искусства.
- Поддержка спорта.
- Поддержка малого и среднего предпринимательства.
- Проекты локальной поддержки от компаний, входящих в Группу.

Внедрение принципов Производственной системы, программа «Кадровый резерв», система мотивации сотрудников.
Регламенты «О пособиях пенсионерам», «О предоставлении жилищных льгот», «О предоставлении ДМС», «О распределении и выдаче путевок», программы пенсионного обеспечения.
Обучение и развитие персонала.
Работа с образовательными учреждениями (совместно с Фондом Олега Дерипаски реализуется программа «Школа нового поколения»).
Корпоративное волонтерство (экомарафон «360 минут»).
Совместно с Фондом Олега Дерипаски «Вольное дело» реализуется программа «Робототехника: инженерно-технические кадры инновационной России». Совместно с Фондом Олега Дерипаски «Вольное дело» реализуется проект «Молодой МХАТ – Сибири». Совместно с компанией «РУСАЛ» и Федерацией лыжных гонок России реализуется проект «На лыжи!»
Проект «Школа экологического предпринимательства».
Финансовая помощь муниципальным объектам образования и здравоохранения, нуждающимся в реставрации и ремонте, приобретении оборудования, другим социальным объектам; программах реабилитации и оздоровления детей, помощи ветеранам и инвалидам; программы «Детский диабет», «Детский туберкулез»; ремонт моста через реку Чикой; проект «Енисей ищет друзей», Детский рыболовный фестиваль «Карасенок», поддержка образовательных, культурных и досуговых учреждений, организации бесплатных концертов, спектаклей, выставок и других просветительских мероприятий; программы «Территория РУСАЛа»; «Помогать просто»; «Формула будущего»; «Социальное предпринимательство».

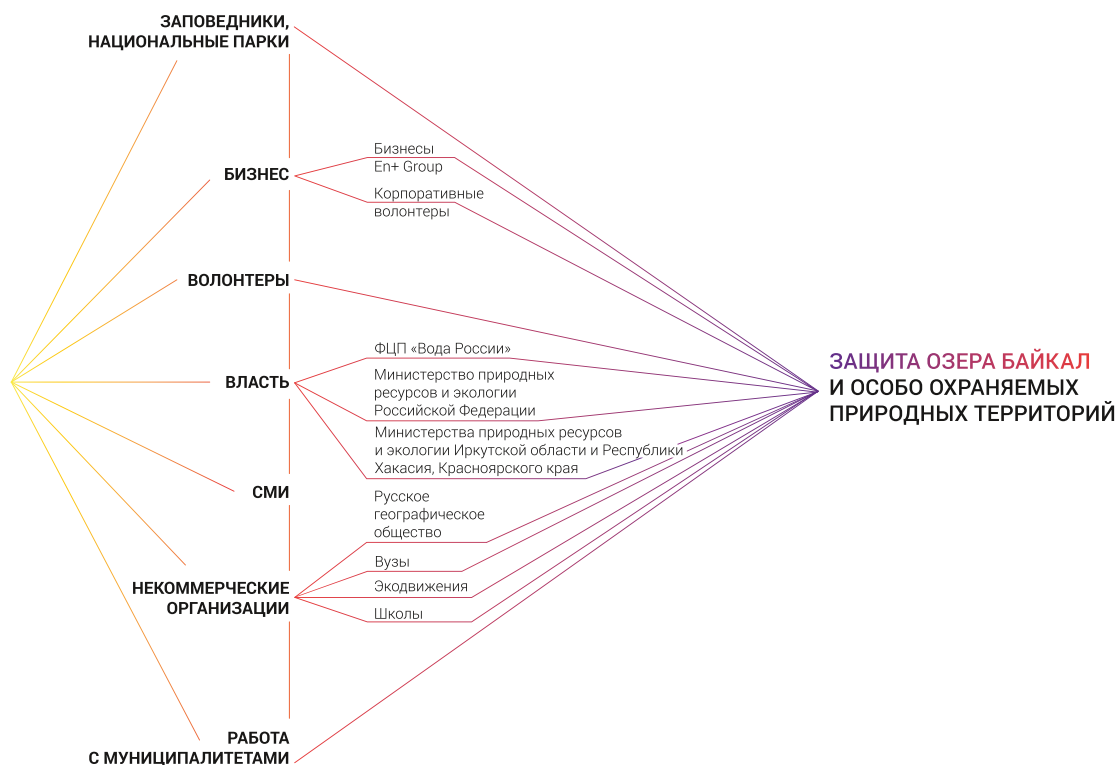
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Деятельность в соответствии со стандартами охраны окружающей среды.
- Экопросвещение.
- Развитие эковолонтерства и экотуризма.

Модернизация материально-технической базы.
Мониторинги состояния окружающей среды (экологический общественно-научный проект «Байкальская экспедиция»)
Оптимизация потребления энергетических ресурсов.
Охрана водных ресурсов.
Охрана атмосферного воздуха.
Рекультивация земель.
Управление климатическими рисками.
Инвестиции в новые виды бизнеса и направления деятельности – «зеленая» энергетика (ветровая и солнечная).
Эколого-просветительские акции в регионах присутствия: проект «Школа экологического предпринимательства», экологический общественно-научный проект «Байкальская экспедиция», программа «Школа нового поколения», проект «Заповедная смена», образовательные проекты «Экологический автобус», «Азбука экологии жизни», серия научно-популярных книг «Редкий экземпляр», информационный портал «Первый Байкальский», поддержка фестиваля «Древо жизни», поддержка МОО «Большая Байкальская тропа». Развитие эковолонтерства и экотуризма (экомарафон «360 минут, создание ассоциации «Друзья Байкала», инициация экорейтинга объектов туристической индустрии).





En+ Group поддерживает местные инициативы активных общественных организаций в Сибири, в том числе инициативу проведения экологической сертификации туристических объектов на побережье озера Байкал. Ежегодно под эгидой En+ Group проходят крупнейшие культурные события в регионе.

Проект «Школа экологического предпринимательства» (ШЭПР) – партнерский проект компании En+ Group и Молодежного благотворительного фонда «Возрождение Земли Сибирской».

Идея проекта в создании системы развития моногородов за счет роста малого бизнеса и предпринимательства. В экономике современной России проблема моногородов остается одной из самых острых. Несмотря на прогресс и установку на инновации, на карте нашей страны по-прежнему насчитывается более 300 моногородов, в которых качество жизни населения напрямую зависит от благополучия градообразующего предприятия.

ШЭПР – это образовательный проект, нацеленный на реформирование экономики моногорода с учетом экологических приоритетов, формирование предпринимательского мышления и активной жизненной позиции у жителей моногорода, диверсификации его экономики. Проект реализуется с февраля 2012 г. в г. Байкальске Иркутской области.

При запуске проекта его целевую аудиторию составляли молодые люди в возрасте от 15 до 30 лет. С 2014 г. возрастные ограничения для участников были сняты. Сейчас в проекте принимают участие учащиеся старших классов общеобразовательных школ, ссузов и вузов прибайкальских территорий, начинающие и действующие предприниматели, а также команды энтузиастов, предлагающие свои решения экологических проблем Байкала.

За основу Школы экологического предпринимательства была взята технология проектного тренажера, используемая Школой социального предпринимательства ИНТЭРРа (г. Новосибирск), которую адаптировали под экологическое направление. ШЭПР – это образовательная площадка для предпринимателей и комплекс бизнес-обучения, сопровождения бизнес-проектов, включающий 4-дневный интенсив с погружением в собственные экопредпринимательские проекты, работу с мастерами сопровождения

проектов, экспертную поддержку и коллаборацию. Это командная работа над собой и над своим проектом. Это работа на результат, а не учебный процесс.

Ключевая цель – знакомство местных жителей с новой предпринимательской концепцией, создание новых возможностей самозанятости населения и формирования нового образа территории Байкала – территории активных, равнодушных и ответственных предпринимателей. ШЭПР – это своего рода тренажер и инкубатор экологических бизнес-проектов.

Проект включает два этапа: заочный (просветительский) и очный (обучающий). В год проходят две очные сессии – в феврале и июле. За 2012–2017 гг. проведено шесть летних и пять зимних сессий. В них приняло участие 496 чел. в возрасте от 14 до 64 лет (молодежь составила 85%) из 17 городов разных регионов России. Наряду с очными сессиями в рамках ШЭПР проводятся ежегодные ярмарки и выставки экотоваров и экоуслуг: «Сделано на Байкале», «Новогодняя ярмарка ШЭПР»; стратегические сессии: по трансформации Байкальска в экогород, Экобизнес-фестиваль ШЭПР. Осуществляется выпуск Каталога экотоваров и экоуслуг Прибайкалья «Свой путь» (тираж 500 экз.).

Ежегодный бюджет проекта ШЭПР составляет 1899 тыс. руб., включая вклад участников и партнеров (не менее 400 тыс. руб.). Сумма поддержки En+ Group: 1499 тыс. руб.

Итоги работы ШЭПР за 5 лет: 496 человек, 11 сессий; 179 бизнес-идей; 30 реализованных бизнес-проектов; 20 действующих бизнесов получили новое развитие.

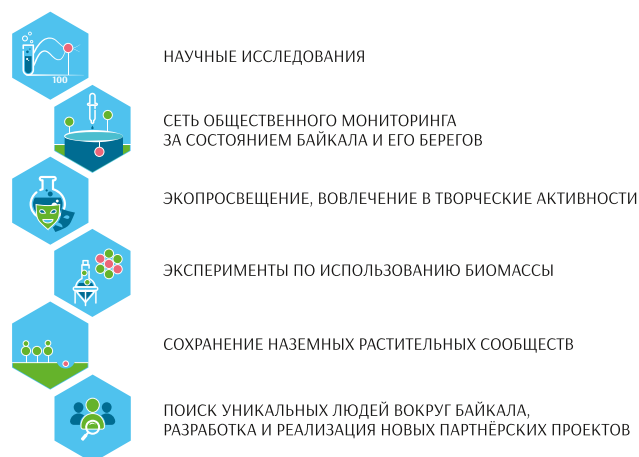
Среди успешных проектов можно выделить производство природной косметики «Вдохновение», производство бездрожжевого хлеба и сухариков, производство шоколада на меду «Старый Иркутск», производство сыра, мастерскую деревянных игрушек-пазлов «Деревяшка», керамическую мастерскую, производство травяных чаев, проекты по переработке отходов, производство рыжикового масла, турпроект «Байкальская йога», турпроект «Велогонка на Ольхоне», разработку настольных экологических игр, производство ювелирных украшений из ценных пород дерева Isa Wood, открытие благотворительных магазинов «Вторник», «Синица».

ШЭПР позволила сформировать экспертное сообщество из успешных предпринимателей, экологов, бизнес-тренеров,

социальных технологов, заинтересованных в устойчивом развитии г. Байкальска, южного Байкала и Байкальского региона в целом.

«**Байкальская экспедиция**» – экологический общественно-научный проект, задуманный с целью исследования состояния мелководий Байкала и массового развития нитчатой водоросли спиририды и других водорослей и бактерий, характерных для эвтрофикации озер, в заливах Байкала. Эвтрофикация – избыточное поступление в водоем биогенных элементов (фосфатов, нитратов) с бытовыми стоками, золой от лесных пожаров, при размывании почвы при ее эрозии. Исследования состояния побережья Байкала совмещены с просветительскими мероприятиями для местных жителей, направленными на понимание экологической ситуации на озере и практическими действиями по его сохранению, в т.ч. использование водорослей для ведения хозяйства или в качестве ресурса для производства и бизнеса. Байкальская экспедиция проводится ежегодно с 2012 г. С 2016 г. проект реализуется в партнерстве En+ Group совместно с Молодежным благотворительным фондом «Возрождение Земли Сибирской» и Благотворительным фондом «Мир вокруг тебя» корпорации «Сибирское здоровье».

Экспедиция – это:



Исследовательская часть экспедиции включает изучение качества воды и состояния экосистемы в прибрежной зоне Байкала.

Наземный этап связан с вовлечением местных жителей в решение проблемы загрязнения озера Байкал. Задачи этапа – просвещение местного населения, эксперименты, общественный мониторинг и внедрение практик использования спиририды, например для изготовления дизайнерской бумаги, сувениров, в качестве биогумуса, мульчи, сырья для экоДСП. В рамках проекта «Школа экологического предпринимательства» проводится конкурс проектов использования водорослей.

География проекта: Иркутская область и Республика Бурятия. Реализуется ежегодно. Общая стоимость программы (финансирование En+ Group) – 1573 200 руб. Из них административные расходы – 563,2 тыс. руб. Проведение просветительских мероприятий – 251 тыс. руб. Подготовка и проведение исследований, производство – 612 тыс. руб. Общественный мониторинг – 147 тыс. руб.

Результаты проекта

С 2012 по 2016 г. обследованы более 30 участков побережья в южном и среднем Байкале, дельта реки Голоустной, остров Ольхон, Приольхонье, проведены эксперименты с биомассой спиририды, экоуроки для школьников, состоялась закладка ботанического острова на Ольхоне, проведен учет популяций

черепоплодника почтишерстистого и астрагала ольхонского. Участники – более 300 человек.

В 2017 г. участниками «Байкальской экспедиции» стали 412 человек. Вокруг проекта объединились более 20 организаций из Иркутска, Москвы, Новосибирска, Улан-Удэ, прибайкальских поселений: Северобайкальска, Усть-Баргузина, Турки, Хужира, Байкальска, Слюдянки, Большого Голоустного, что позволило вовлечь в мероприятия проекта более 3 тыс. человек. Обследована прибрежная полоса южной и средней частей озера, проведен учет состояния популяций байкальского эндемика – черепоплодника почтишерстистого на Ольхоне, разработана новая образовательная технология – детский мульти-театр «Сказки Арюны», появилась фабрика-лаборатория создания новых дизайнерских материалов из отходов с мастерскими вокруг Байкала, реализован межрегиональный конкурс просветительских мероприятий для продвижения перехода на использование бесфосфатных моющих средств в Байкальском регионе под названием «Байкальская стирка».

Свои исследования в рамках «Байкальской экспедиции» в 2017 г. провела группа сотрудников кафедры гидробиологии биологического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова, специалисты главного контрольно-испытательного центра питьевой воды Москвы, сотрудники Московского физико-технического института. Результаты гидрохимических анализов показали, что в некоторых местах в воде озера повышена концентрация биогенов, токсичных металлов, например меди, цинка и свинца.

Для оперативной оценки состояния Байкала, в т.ч. для контроля распространения разросшихся водорослей – спиририды и элодеи, участниками экспедиции предлагается разработать систему распределенного мониторинга крупнейшего пресноводного озера планеты. Работа будет вестись на нескольких уровнях: полевые исследования воды, грунта, водных организмов, съемки и анализ снимков с дронов и мультиспектральных спутниковых снимков сверхвысокого разрешения. Ранее подобных исследований на Байкале не проводилось. Синергия методов позволит более оперативно и точно оценивать текущее состояние экосистемы озера, выявлять, в каких местах присутствует загрязнение и определять возможные причины «цветения» воды, вызванные как естественными, так и антропогенными факторами.

Достижения проекта. Проведенные исследования показали, что водоросли могут принести жителям байкальского побережья существенную пользу. Почвы на берегах озера в основном песчаные. Они бедны азотом и поэтому нуждаются в органических удобрениях. Как оказалось, водоросли можно с успехом применять для мульчирования грядок, теплиц и парников – это улучшает свойства почвы, помогает сохранять в ней влагу. Водоросли не токсичны. Спиририда может служить мульчирующим материалом, вполне сопоставимым по своим свойствам с соломой.

Общественное признание

- Экомарафон «360 минут» в проекте Лидеры корпоративной благотворительности (совместный проект Форума Доноров, международной аудиторско-консалтинговой сети фирм PwC и газеты «Ведомости») занял III место в номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию волонтерства в России» (2016 г.).
- Специальная награда Ассоциации менеджеров «За вклад бизнеса в решение экологических проблем» (2017 г.).
- Проект ШЭПР получил грант Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества (2017 г.).

