

НАШ



ПУТЬ РАЗВИТИЯ

ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ
РАЗВИТИИ / 2022 /

Содержание

Обращение Президента – Председателя Правления	03	ГЛАВА 3. УСТОЙЧИВАЯ ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	43	ГЛАВА 6. КОМАНДА ВТБ	81
ГЛАВА 1. О ВТБ	05	3.1. Ответственное инвестирование	44	6.1. Подход к управлению и характеристика персонала	82
Ключевые показатели в области устойчивого развития в 2022 году	06	3.2. Экологическая и социальная оценка финансируемых проектов	45	6.2. Предоставление равных возможностей	85
Основные события Банка ВТБ в области устойчивого развития в 2022 году	07	3.3. Финансирование федеральных и региональных социально значимых проектов	47	6.3. Привлечение и удержание персонала	86
Награды и рейтинги ВТБ в 2022 году	10	3.4. Поддержка среднего и малого бизнеса и предпринимательства	49	6.4. Обучение и развитие	88
Бизнес-модель	13	3.5. Содействие переходу к низкоуглеродной экономике	52	6.5. Мотивация и оплата труда	91
ГЛАВА 2. УПРАВЛЕНИЕ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	14	3.6. Финансирование экоэффективных проектов	53	6.6. Безопасность труда	93
2.1. Стратегия устойчивого развития банка ВТБ	15	ГЛАВА 4. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КЛИЕНТАМИ	55	ГЛАВА 7. РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ	94
2.2. Устойчивое корпоративное управление	18	4.1. Клиентская база и подходы к обслуживанию	56	7.1. Спонсорская и благотворительная деятельность	95
2.3. Управление рисками в области устойчивого развития	21	4.2. Повышение качества услуг	58	7.2. Глобальные программы социальной поддержки	98
2.4. Комплаенс-контроль и система этического менеджмента ВТБ. Права человека	23	4.3. Обеспечение безопасности клиентов	60	7.3. Развитие доступной среды и инклюзия	104
2.5. Налоговая стратегия	26	4.4. Доступность и инклюзивность услуг	62	ОБ ОТЧЕТЕ	105
2.6. Ответственный подход к закупкам	27	4.5. Социально значимые продукты и услуги и социально ответственное кредитование	64	Границы Отчета	106
2.7. Цифровизация бизнеса и внедрение инноваций	28	4.6. Повышение финансовой грамотности	69	Подход к определению существенных вопросов	106
2.8. Обеспечение технологического суверенитета деятельности банка	35	4.7. Экологичные продуктовые решения для розничных клиентов	71	Аудиторское заключение	109
2.9. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Содействие достижению целей устойчивого развития и национальных целей	36	ГЛАВА 5. ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ И РЕСУРСОБЕРЕЖЕНИЕ	73	ПРИЛОЖЕНИЯ	110
		5.1. Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	74	Приложение 1. Участие Банка ВТБ (ПАО) в деловых объединениях	110
		5.2. Партнерства и проекты по сохранению экологии	78	Приложение 2. Указатель соответствия международным стандартам	110
		5.3. Построение экологической культуры	80	Сокращения	120
				КОНТАКТЫ	122

Обращение Президента – Председателя Правления

GRI 2-22

Уважаемые акционеры, клиенты, партнеры и коллеги!

Перед вами пятнадцатый Отчет об устойчивом развитии Банка ВТБ. В нем отражена деятельность Банка за 2022 год по реализации задач в экономической, экологической и социальной сферах с учетом глобальной, национальной, отраслевой и корпоративной повестки.

В 2022 году Группа ВТБ, как и отечественный банковский сектор в целом, столкнулась с беспрецедентными по масштабу сложностями и вызовами. Однако нам удалось продемонстрировать высокую устойчивость и способность к адаптации. Мы оперативно перестроили бизнес, сохранили клиентскую базу и ключевые продуктовые компетенции, определили новые направления роста. Самое важное – сберегли доверие клиентов, партнёров и акционеров. В этом непростом году число клиентов ВТБ выросло на 0,9 млн человек, акционеров – на 37%.

Несмотря на обусловленные санкционным давлением существенные потери, все проекты и программы ВТБ, ориентированные на достижение общественно значимых целей, продолжали выполняться в полной мере. В основе этой работы оставалась принятая в ноябре 2021 года Стратегия Банка ВТБ (ПАО) в области устойчивого развития на 2022–2025 годы.

Поддерживая принципы ответственного финансирования, ВТБ в 2022 году реализовал интеграцию факторов, связанных с окружающей средой, социальных факторов и факторов корпоративного управления в общую систему управления рисками Банка и Группы. Была начата проработка подходов к оценке влияния этой группы риск-факторов на кредитный процесс.

Сквозным приоритетом Банка по обеспечению устойчивости, который имеет значение для всех заинтересованных сторон – клиентов, партнёров, акционеров, сотрудников, а также большого числа других участников экономической деятельности, – оставалось продвижение цифровой трансформации.

В 2022 году это направление приобрело особое значение в контексте актуального запроса на укрепление технологического и финансового суверенитета России, обеспечение доступности, надёжности и безопасности платёжно-расчётной инфраструктуры.



ЛИДЕР СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ПРЕМИЯ GLOBAL CIO «ПРОЕКТ ГОДА»
8 НАГРАД CYBER SECURITY EXCELLENCE
AWARDS 2022

Несмотря на внешние ограничения, к концу 2022 года удалось в полном объеме выполнить задачи по цифровой трансформации, поставленные в рамках Стратегии развития Банка ВТБ (ПАО) на 2019–2022 годы. Мы вновь подтвердили прочные позиции среди лидеров на рынке современных и технологичных отечественных финансовых продуктов и сервисов: десять проектов ВТБ были отмечены премией Global CIO «Проект года» за технологические достижения, а за решения в области безопасности получили 8 наград международной премии Cyber Security Excellence Awards 2022, включая главный приз Grand Trophy.

Совершенствование финансовых технологий оставалось также значимым элементом политики ВТБ по работе с компаниями среднего и малого бизнеса (СМБ) – сегментом экономики, играющим в нашей стране все более существенную роль в обеспечении устойчивого роста и занятости.

В дополнение к активному участию в реализации мер кредитной поддержки сектора Банк продолжал расширять линейку ориентированных на СМБ собственных качественных цифровых бизнес-сервисов, в том числе снижающих административную и комплаенс-нагрузку на предпринимателей.

По итогам года технологические решения ВТБ для СМБ победили в десяти номинациях премии Digital Leaders Award, а интернет-банк

>15
МЛРД РУБЛЕЙ

ОБЩИЕ РАСХОДЫ БАНКА ВТБ
НА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ
В 2022 ГОДУ

«ВТБ Бизнес» для клиентов СМБ был признан одним из лучших на рынке. Число клиентов сегмента увеличилось в 2022 году на 15%.

ВТБ продолжал оказывать широкое содействие повышению качества жизни граждан через поддержку благотворительных и спонсорских проектов в рамках шести целевых программ: «Спортивная страна», «Патриотизм и традиции страны», «Культурная страна», «Здоровая страна», «Образованная страна», «Деловая страна».

Общие расходы Банка ВТБ на социальные проекты в 2022 году составили более 15 млрд рублей. Было реализовано почти 2 тысячи проектов в 77 регионах страны. Вдвойне увеличился объем финансирования региональных проектов по линии Благотворительного фонда поддержки социальных инициатив и оказания адресной помощи «ВТБ-страна».

Знаковым проектом 2022 года стало открытие в Москве культурно-просветительского центра «Зотов», посвященного изучению конструктивизма – яркого направления в архитектуре и искусстве, составляющего неотъемлемый вклад нашей страны в мировую культуру.

Важным событием стало создание базовой кафедры ВТБ в Финансовом университете при Правительстве Российской Федерации. Наряду с поддержкой Высшей школы менеджмента

1,9
ТЫСЯЧИ

СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
РЕАЛИЗОВАНО В 77 РЕГИОНАХ
СТРАНЫ

Санкт-Петербургского государственного университета, Фондом «Институт «Вега» при Московском государственном университете и другими инициативами, этот проект Банка нацелен на обеспечение подготовки в России специалистов мирового уровня, укрепление взаимодействия вузов и бизнеса по повышению качества национального человеческого и интеллектуального капитала.

Уважаемые друзья!

Наши достижения и успех были бы невозможны без командной и слаженной работы наших сотрудников, их неравнодушного отношения к своему делу, нацеленности на реализацию общих целей, умения оперативно перестраиваться и адаптироваться к новым условиям и задачам.

Сегодня в ВТБ работают более 50 тысяч специалистов. Мы высоко ценим вклад каждого сотрудника в развитие бизнеса Банка, стремимся добиваться высоких показателей вовлеченности и удовлетворенности персонала. ВТБ обеспечивает достойные условия труда, прозрачность карьерных маршрутов, социальные льготы, открытый диалог, поддержку самореализации.

Как и в прошлые годы, ВТБ вошел в число лучших работодателей России и лучших работодателей банковской сферы для студентов.

>50
ТЫСЯЧ

СПЕЦИАЛИСТОВ РАБОТАЮТ
СЕГОДНЯ В ВТБ

Как системообразующий финансовый институт ВТБ стремится на долгосрочной основе способствовать достижению национальных целей России. Много лет мы реализуем управленческие и социальные инициативы по укреплению потенциала качественного экономического роста и поддержке ключевых институтов общества. Этот опыт позволил сформировать весомую разностороннюю экспертизу для продвижения идей и проектов по обеспечению нашего общего устойчивого и успешного будущего.

Надеюсь, что предлагаемый вашему вниманию отчет позволит оценить масштаб и многоплановость работы на этом направлении в 2022 году. Хочу поблагодарить всю большую команду ВТБ за приверженность корпоративным ценностям, а партнеров и инвесторов – за доверие.



С уважением,

А. Л. Костин
Президент – Председатель Правления
Банка ВТБ (ПАО)

НАША СИЛА

О ВТБ

24,4
ТРЛН РУБЛЕЙ

АКТИВЫ БАНКА ВТБ
(+17% К 2021 ГОДУ)

55
ТЫС. ЧЕЛОВЕК

СПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ
ПЕРСОНАЛА БАНКА ВТБ

147 722
ГКАЛ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТЕПЛОВОЙ
ЭНЕРГИИ

15,3
МЛРД РУБ.

ОБЩИЕ РАСХОДЫ БАНКА
ВТБ НА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
И СПОНСОРСТВО

Ключевые показатели в области устойчивого развития в 2022 году

Экономика

24,4 ТРЛН РУБ.

АКТИВЫ БАНКА ВТБ
(+17% К 2021 ГОДУ)

788 ТЫС.

АКЦИОНЕРОВ БАНКА ВТБ
(+37% К 2021 ГОДУ)

30,8 %

ОБЪЕМ ЗАКУПОК У МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

18,5 ТРЛН РУБ.

СРЕДСТВА КЛИЕНТОВ БАНКА
ВТБ (+22% К 2021 ГОДУ)

> 68 %

АКЦИОНЕРОВ ПРОЖИВАЮТ
НЕ В СТОЛИЧНЫХ РЕГИОНАХ

16,9 МЛН

ЧЕЛОВЕК – ОБЪЕМ
КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ

Персонал

55 ТЫС.

ЧЕЛОВЕК – СПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ
ПЕРСОНАЛА БАНКА ВТБ ¹

22,2 %

ДОБРОВОЛЬНАЯ
ТЕКУЩЕСТЬ КАДРОВ²

44,9 ЧАСОВ

СРЕДНЕГОДОВОЕ
КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ
ОБУЧЕНИЯ НА ОДНОГО
СОТРУДНИКА БАНКА ¹

32,5 %

ОБЩАЯ ТЕКУЩЕСТЬ
КАДРОВ¹

72 %

ДОЛЯ ЖЕНЩИН

Экология

147 722 ГКАЛ

ПОТРЕБЛЕНИЕ ТЕПЛОВОЙ
ЭНЕРГИИ ¹

8 994,8 ТЫС.

ПРЯМЫЕ ВЫБРОСЫ
ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ,
ТОНН CO₂-ЭКВИВАЛЕНТА ¹

1 522 ТОНН

ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ
БУМАГИ ¹

212 853

ТЫС. КВТ-Ч

ПОТРЕБЛЕНИЕ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ¹

111 057,5

КОСВЕННЫЕ ВЫБРОСЫ
ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ,
ТОНН CO₂-ЭКВИВАЛЕНТА ¹

817 564,9 М³

ОБЪЕМ ПОТРЕБЛЕНИЯ
ВОДЫ ¹

Спонсорство и благотворительность

6

ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ БАНКА
В ПОДДЕРЖКУ **8** НАЦИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

1 900

ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ

15,3 МЛРД РУБ.

ОБЩИЕ РАСХОДЫ БАНКА ВТБ НА
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
И СПОНСОРСТВО

75 ЗАСЕДАНИЙ

КОМИТЕТА ПО СПОНСОРСКОЙ
И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

¹ Общая текучесть кадров рассчитана как отношение числа сотрудников, покинувших организацию по собственному желанию, уволенных по другим причинам, вышедших на пенсию или умерших, будучи сотрудником организации, к среднесписочной численности.

² Добровольная текучесть кадров рассчитана как отношение числа сотрудников, покинувших организацию по собственному желанию, к среднесписочной численности.

Основные события Банка ВТБ в области устойчивого развития в 2022 году

Январь

- Наблюдательный совет Банка ВТБ (ПАО) утвердил новую редакцию Кодекса корпоративного управления, в котором закреплены инициативы по внедрению в деятельность Банка стандартов устойчивого развития.
- ВТБ и «Уралхим» договорились о сотрудничестве по развитию лесного климатического проекта по поглощению парниковых газов нового типа.
- В рамках цикла «Диалоги об искусстве. Подкаст для незрящих» вышел новый видеогид на русском жестовом языке, посвященный выставке «Пять искушений Иоганна Фауста» в Санкт-Петербургском государственном музее театрального и музыкального искусства.

Февраль

- «Платформа больших данных» (совместное предприятие ВТБ и «Ростелекома») инвестирует более 250 млн рублей в

проект по созданию цифровых двойников населенных пунктов России.

- Президент - Председатель Правления банка ВТБ Андрей Костин и губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов подписали дорожную карту по строительству южной площадки инфекционной больницы им. Боткина в г. Колпино.
- ВТБ запустил комплексную онлайн-платформу «Мой авто» для решения вопросов, связанных с приобретением и обслуживанием автомобиля, в числе которых – покупка за свой счет или в кредит, оплата налогов, штрафов и парковки.
- ВТБ запустил эндаумент-программу для российских вузов по кампусным проектам, в рамках которой предусматриваются ежеквартальные отчисления в целевой капитал университетов, которые зависят от общего объема транзакций по кампусным картам.
- На форуме «Финополис» ВТБ провел первое успешное тестирование операций с цифровыми рублями, выпущенными в тестовой версии платформы цифрового рубля Банка России, а также успешный показ работы цифрового рубля в ВТБ Онлайн.

Март

- Все карты ВТБ стали действовать бессрочно, в том числе продолжают работать карты иностранных платежных систем, которые по-прежнему действуют на территории России. Решение иностранных платежных систем о прекращении работы в России никак не повлияло на обслуживание клиентов ВТБ на территории страны.
- Для защиты клиентских сбережений от инфляционных рисков ВТБ одним из первых на рынке запустил продажу инвестиционных драгоценных слитков для своих клиентов.
- ВТБ запустил на портале «Ближе к делу» серию вебинаров для поддержки предпринимателей, чтобы помочь им адаптироваться к работе в текущих условиях.
- ВТБ усиливает инициативу Правительства Российской Федерации по поддержке детского отдыха в оздоровительных лагерях. Детей, родители которых получают на карту «Мир» Банка ВТБ кешбэк от государства за путевку в летний лагерь, Банк бесплатно застрахует на случай возможных травм на всю смену.

Апрель

- ВТБ поддержит системообразующие предприятия Минпромторга России в рамках программы льготного кредитования.
- При поддержке ВТБ в Республике Дагестан модернизируют крупнейшее производство стеклянной тары.
- ВТБ и финансовый маркетплейс ВБЦ (Всероссийский бизнес центр) запустили совместный сервис по предоставлению банковских гарантий для участия в государственных закупках.

Май

- ВТБ одним из первых среди лидеров банковского рынка обеспечил клиентам возможность оплачивать покупки в торговых точках и интернете с помощью Системы быстрых платежей, используя приложение СБПэй.
- В рамках реализации стратегии по импорто-замещению ВТБ перевел сервисы виртуали-

зации инфраструктуры, необходимые для работы банковских приложений, на импортонезависимую платформу виртуализации OpenStack. Платформа создана на базе открытого программного обеспечения и является компонентом облачной платформы VTB Cloud.

- ВТБ увеличил число регионов, в которых пользователи ВТБ Онлайн и участники программы лояльности могут восстановить лес в рамках проекта «Подари лес другу!». Теперь проект охватывает семь регионов страны.
- Вышел новый выпуск подкаста в рамках проекта «Диалоги об искусстве. Подкаст для незлышащих» на русском жестовом языке, посвященный выставке «Мумии Древнего Египта. Искусство бессмертия» в Государственном музее изобразительных искусств им. А. С. Пушкина.

Июнь

- Банк ВТБ и Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека подписали соглашение о долгосрочном сотрудничестве с целью запуска проектов по повышению финансовой грамотности среди потребителей, развития социальных программ и сотрудничества в области экологических инициатив.

- Правительство Республики Башкортостан и ВТБ заключили меморандум о сотрудничестве с целью совместной реализации проектов социальной и дорожной инфраструктуры на принципах государственно-частного партнёрства.
- Банк ВТБ и Правительство Московской области заключили соглашение о сотрудничестве в социальных сферах, а также по финансовому сопровождению проектов региона
- Банк ВТБ и ПАО «КАМАЗ» (Государственная корпорация «Ростех») заключили соглашение о стратегическом сотрудничестве.
- Правительство Ленинградской области и ВТБ подписали соглашение о совместной подготовке к реализации дорожно-транспортных проектов.
- ВТБ и VK договорились о стратегическом партнерстве в области развития платежных и финтех-сервисов.
- Банк ВТБ и Московский Государственный Университет подписали соглашение о создании механизма функционирования инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы горы».
- ВТБ и Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова подписали соглашение о стратегическом партнерстве с целью реализации совместных инициатив, направленных на формирование научного и кадрового потенциала студентов.

- ВТБ, Министерство науки и высшего образования России, Правительство Санкт-Петербурга и Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ) будут совместно участвовать в создании и эксплуатации современного университетского кампуса на базе СПбПУ.
- Банк ВТБ и Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации подписали соглашение о долгосрочном сотрудничестве в целях развития финансовых сервисов для студентов и сотрудников университета.
- ВТБ запускает стратегическую инициативу «Семейный капитал», направленную на адресную поддержку населения и создание продуктов и сервисов, отвечающих потребностям клиентов на всех этапах развития семьи.

Июль

- ВТБ запустил сервис ИТ-закупок для клиентов малого и среднего бизнеса, с помощью которого предприниматели смогут подбирать и заказывать решения от ведущих производителей и дистрибьюторов оборудования и программного обеспечения.
- ВТБ первым из российских банков запустил сервис консультаций и помощи клиентам, вступающим в права наследования.

- ВТБ оформил бесплатную страховку от несчастных случаев в летнем лагере для 50 тысяч детей.
- ВТБ поддержал инвестиционные проекты по импортозамещающему производству пищевой продукции ГК «Атлантис» в Калининградской области. На новых предприятиях будет создано более 1 тыс. дополнительных рабочих мест.
- ВТБ профинансирует строительство новой канатной дороги на Домбае.
- В 73 городах России запущена программа стажировок для молодых специалистов «ВТБ Юниор».

Август

- Банк ВТБ, Московский метрополитен и АО «СитиБайк» запустили тестирование подписки «МультиТранспорт Вело».
- ВТБ открыл в г. Самаре высокотехнологичный сервисный центр на 1 300 рабочих мест.
- ВТБ одним из первых среди банков подключился к сервису «Строим дом» от ДОМ.РФ, в рамках которого все участники рынка ИЖС могут взаимодействовать в формате «одного окна» – от разработки проекта до ввода в эксплуатацию частного дома.
- ВТБ выступил генеральным спонсором проекта «Коллекции Михаила и Ивана Морозо-

вых. Музыкальное измерение», посвященного выставке в ГМИИ им. А. С. Пушкина.

Сентябрь

- ВТБ и Министерство спорта Российской Федерации договорились о создании эндаумент-фондов в профильных образовательных учреждениях.
- ВТБ запустил страхование от онкологических и других критических заболеваний.
- ВТБ разработал и внедрил собственное технологическое решение для обработки информации и верификации качества данных, используемых для подготовки аналитической отчетности, – Портал интерактивной работы с сегментами.
- Президент – председатель Правления Банка ВТБ Андрей Костин получил звание почетного профессора Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.
- Банк ВТБ и компания «Дальневосточная корпорация Синьсин» подписали соглашение о сотрудничестве, которое предусматривает реализацию совместных проектов в рамках инвестиционной деятельности китайского партнера.
- Банк ВТБ профинансирует строительство научно-промышленного технопарка на севере Москвы, в районе Молжаниново.

- ВТБ предоставит инвестиционное финансирование ООО «Рудник Тэутэджак» (концерн «Арбат») для строительства горнодобывающего предприятия на одноименном золоторудном месторождении.
- ВТБ и Особая экономическая зона «Алабуга» подписали соглашение о финансово-экономическом сотрудничестве.
- Вышел новый выпуск подкаста в рамках проекта «Диалоги об искусстве. Подкаст для незлышашых» на русском жестовом языке, посвященный Государственному музею-заповеднику «Петергоф».

Октябрь

- ВТБ открыл крупнейшее в Москве мультимедийное отделение для обслуживания клиентов на площади свыше 2 тыс. м².
- ВТБ перевел онлайн-заседания управляющих комитетов стратегических программ развития банка в новую технологическую среду, которая обеспечивает полную защиту передачи данных.
- Между Министерством образования и науки Челябинской области и Челябинской концессионной компанией, учредителем которой является ВТБ Инфраструктурный

холдинг, подписано концессионное соглашение по строительству межвузовского кампуса в г. Челябинске.

- ВТБ запустил новый сервис для дистанционного оформления ипотеки на новостройки.

Ноябрь

- ВТБ подписал соглашение о сотрудничестве с Всероссийским обществом инвалидов с целью развития сотрудничества по оказанию поддержки людям с инвалидностью, повышению для них доступности финансовых услуг и развитию цифровых сервисов.
- ВТБ и Московский физико-технический институт вывели в промышленную эксплуатацию собственное технологическое решение для оценки эффективности и оптимизации бизнес-процессов.
- Банк ВТБ открыл в Москве Центр «Зотов» – первый в России культурно-просветительский комплекс, посвященный изучению конструктивизма.
- ВТБ выпустил «Культурный гид» по выставке Константина Мельникова в Государственном музее архитектуры имени А. В. Щусева.
- ВТБ в рамках реализации программы по импортозамещению повысил долю приклад-

ных систем, независимых от импортных технологий, до 57%, розничный сегмент использует уже 95% отечественных технологий.

Декабрь

- ВТБ разработал первый на рынке комплексный сервис для расчета социальных выплат, которые полагаются российским семьям.
- В рамках проекта «Диалоги об искусстве. Подкаст для незлышашых» на русском жестовом языке вышел новый выпуск, посвященный выставке «Мир как беспредметность. Рождение нового искусства» Еврейского музея и центра толерантности.
- ВТБ разработал и реализовал по всей сети новую отечественную фронтальную систему для обслуживания розничных клиентов ВТБ Pro.
- ВТБ подвел итоги всероссийской программы именных грантов «Твой старт в будущее», направленной на поддержку талантливых студентов по всей стране. В этом году в ней приняли участие более 1,4 тысячи студентов.
- Банк ВТБ при участии благотворительного фонда «ВТБ-Страна» провел акцию «Письмо Деду Морозу», исполнив новогодние желания около 2,5 тыс. детей по всей стране.

Награды и рейтинги ВТБ в 2022 году



РЕЙТИНГИ



Национальный рейтинг корпоративного управления Банка ВТБ повышен до уровня «8+» («Передовая практика корпоративного управления»).



Лидер рейтинга инновационности банков, подготовленного фондом «Сколково» и российской компанией DSight.



РЕЙТИНГОВОЕ
АГЕНТСТВО

51 место (уровень BB) в ESG-рейтинге RAEX-Europe (по состоянию на июнь 2022 года) среди крупнейших российских компаний.



Третий год подряд ВТБ входит в десятку лидеров рейтинга работодателей, составляемого HeadHunter.



Второй год подряд Банк входит в платиновую группу лидеров рейтинга журнала Forbes «Лучшие работодатели России».



USABILITYLAB

ВТБ-Онлайн вошел в число ведущих мобильных и интернет-банков России для физических лиц в рейтинге удобства и доступности компании UsabilityLab.



ЛИДЕРЫ
КОРПОРАТИВНОЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Система управления благотворительной деятельностью ВТБ включена в категорию А рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности».

ОБЩЕБАНКОВСКИЕ ПРЕМИИ, ОТРАСЛЕВЫЕ КОНКУРСЫ



Победитель в главной номинации «Банк года – 2022» по версии премии Банки.ру.

Лидер по онлайн-заявкам в категориях «Кредит наличными» и «Вторичное жилье».



Лидер международного конкурса финансовых учреждений Евразийской группы по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма.



Победитель двух номинаций ежегодной премии в области финансов «Финансовая элита России» – «Интернет-банк года для предпринимателей» и «Мобильный банк года для бизнеса».



ПРЕМИЯ В СФЕРЕ
КОРПОРАТИВНОГО
НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Победитель в номинации «Налоговый проект года» за проект «Автоматизация процесса сбора и анализа страновой отчетности» в рамках конкурса «Премия в сфере корпоративного налогообложения».



ВТБ Капитал признан лучшим инвестиционным банком 2022 года в Центральной и Восточной Европе по версии журнала Global Finance.

НАУФОР

ЭЛИТА ФОНДОВОГО
РЫНКА
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
КОНКУРС

Приложению ВТБ Мои Инвестиции присвоена высшая награда в номинации «Лучший брокерский онлайн-сервис» в конкурсе Национальной ассоциации участников фондового рынка «Элита фондового рынка 2022».



Команда ВТБ Private Banking обладатель ежегодной премии представителей частного банковского обслуживания и управления большими капиталами Wealth Navigator Awards 2022.

FRANK RG

Премия «Frank Payroll Awards 2022» в номинации «Лучший банк для кредитования зарплатных клиентов».

НАУФОР

ЭЛИТА ФОНДОВОГО
РЫНКА
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
КОНКУРС

Брокерский бизнес ВТБ победил в конкурсе «Элита фондового рынка 2021» от Национальной ассоциации участников фондового рынка в номинации «Брокерская компания года».

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ И СЕРВИСЫ



Десять проектов ВТБ отмечены премией Global CIO «Проект года» за технологические достижения в 2022 году.



Приложение ВТБ Мои Инвестиции стало победителем премии Investfunds Awards в номинации «Лучшее мобильное приложение брокерской компании – 2021».



Команда ВТБ отмечена восьмью наградами международной премии Cyber Security Excellence Awards 2022, включая главный приз Grand Trophy, за решения в области безопасности.



Экосистема внешнеэкономической деятельности и специальное предложение для поддержки предпринимателей стали победителями ежегодной международной премии в области экономики и финансов им. П. А. Столыпина.



Сервис по цифровому оформлению налоговых вычетов получил главный приз в рамках конкурса «BPM-проект года – 2022».



Банк ВТБ занял первое место в номинации «Платежный сервис B2C» с проектом «Сервис Face Pay для оплаты проезда» в ежегодной премии в области инноваций и достижений финансовой отрасли FINAWARD.

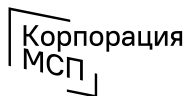


Акселератор ВТБ стал победителем XII ежегодной премии в области инноваций «Время инноваций – 2022».

РЕШЕНИЯ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА



Лауреат конкурса Торгово-промышленной палаты Российской Федерации «Лучшая банковская программа для МСП» в номинации «Вместе к устойчивому развитию», а также победитель в номинации «Системное развитие цифровых услуг для бизнеса» в рамках национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий».



Награда за весомый вклад в развитие среднего и малого бизнеса по итогам рейтинга лояльности заказчиков к субъектам МСП, составленного Корпорацией МСП.



Интернет-банк «ВТБ Бизнес» для клиентов среднего и малого бизнеса победил в номинации «Проект года» в рамках премии CNews Awards.



Решения ВТБ для среднего и малого бизнеса победили в десяти номинациях премии Digital Leaders Award.



Интернет-банк «ВТБ Бизнес» вошел в топ-3 интернет-банков для микро- и малого бизнеса по версии Frank RG.



Интернет-банк «ВТБ Бизнес» получил награду премии «Лучшие в России» в номинации «Интернет-банк сегмента СМБ».

КЛИЕНТСКИЙ ОПЫТ



Победитель в пяти номинациях, обладатель 11 наград в международном конкурсе в области дистанционного взаимодействия с клиентами CCGuru Awards/Хрустальная гарнитура.



Победитель в двух номинациях «Лучший пользовательский опыт» и «Лучшая практика вовлеченности персонала» ежегодной профессиональной премии клиентского опыта CX World Awards.



Контакт-центр ВТБ получил золотую награду в международном конкурсе Contact Center World за дизайн офиса в г. Воронеже и серебряную – в номинации «Контакт-центр года» и «Лучший контакт-центр в обслуживании клиентов».

markswebb

Чат-бот ВТБ вошел в тройку лучших чат-ботов в мобильных банках для частных лиц согласно рейтингу Chatbot Rank 2022 года от Markswebb.

Мобильный банк Среднего и малого бизнеса вошел в ТОП-3 мобильных банков России на основании рейтинга Markswebb «Digital Corporate Banking Rank-2022».

GO AWARDS
//banking

Мобильный банк Розничного бизнеса вошел в ТОП-2 мобильных банков России в номинации «Лучшая готовность к изменениям» Go Banking Awards 2022.

МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ



Победа в VI профессиональной премии в области спортивного маркетинга MARSPO Awards 2022 в номинациях «Лучшая спонсорская активация» и «Лучшее антикризисное решение в спортивном маркетинге» с проектом «ОНЛАЙН-КОРТ ВТБ».



Благотворительная акция «Письмо Деду Морозу» золото в номинации «Трансформация социальной ответственности бизнеса» и бронза в номинации «Лучшая общественно значимая PR-кампания».

Проект «Культурно-выставочный центр «Зотов» – бронза в номинации «Лучший бренд некоммерческой организации».



Инициатива «Подари лес другу!» – первое место в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности» в номинации «Лучшая программа (проект) в сфере экопросвещения».

Проект по страхованию детей от критических заболеваний – специальный диплом за инновационный подход в номинации «Проекты в сфере обеспечения здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека».

Бизнес-модель

GRI 2-1 GRI 2-6

ESG	Ресурсы (капиталы) и приоритетные ЦУР ООН ³	2022
G ⁴	Финансовый капитал	
	Совокупные активы, млрд руб.	24,4
	Расходы на создание резервов под кредитные убытки, млрд руб.	514,3
	Расходы на содержание персонала и административные расходы, млрд руб.	284
	Общие расходы Банка ВТБ на социальные проекты по глобальным программам, млрд руб.	15,3
G	Производственный капитал	
	Количество точек продаж Банка, тыс. шт.	1,3
	Количество банкоматов, тыс. шт.	14,4
	Объем совокупного кредитного портфеля, трлн руб.	17,4
	Портфель ипотечных кредитов, трлн руб.	3,3
G	Интеллектуальный капитал	
	Количество зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности, шт.	5
	Инвестиции в информационные технологии, млрд рублей	94,8
	Заключенные соглашения с вузами, шт.	73
S	Человеческий капитал	
	Среднесписочная численность сотрудников, тыс. человек	51
	Общая текучесть кадров ⁵ , %	32,51
	Доля женщин, %	72
S	Социально-репутационный капитал	
	Клиентская база, млн человек	16,9
	Количество клиентов малого и среднего бизнеса, тыс. предпринимателей	130
	Количество субъектов присутствия Банка ВТБ в Российской Федерации, шт.	79
E	Природный капитал	
	Потребление электроэнергии, тыс. кВт/ч	212 853
	Потребление тепловой энергии, Гкал	147 722
	Объем потребления топлива (бензин и дизель), тыс. л	1 527
	Объем потребления воды, м ³	817 564,9
	Объем образования отходов I и II классов опасности, т	17,33
	Потребление бумаги, т	1 522

3 Определение «капитал» для Компании соответствует Международному стандарту по интегрированной отчетности.
4 Экологическое, социальное и корпоративное управление (англ. Environmental, Social, and Corporate Governance, ESG) по интегрированной отчетности.

Интегрированная диверсифицированная бизнес-модель Группы



РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС



СРЕДНИЙ И МАЛЫЙ БИЗНЕС



КОРПОРАТИВНО-ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БИЗНЕС

Стратегические приоритеты развития на 2019–2023 годы

- Повышение клиентоцентричности бизнес-модели
- Цифровизация бизнеса
- Развитие в цифровой экономике
- Построение передовой операционно-технологической платформы
- Создание высокорезультативной организации и культуры

Ключевые направления устойчивого развития ВТБ



СОЗДАНИЕ ФИНАНСОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ВСЕХ КЛИЕНТОВ



ВКЛАД В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ



СОДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ РЕГИОНОВ ПРИСУТСТВИЯ



БЛАГОПРИЯТНЫЙ РАБОЧИЙ КЛИМАТ И ПОДДЕРЖКА В РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА СОТРУДНИКОВ



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Результаты 2022

Чистые процентные доходы, млрд руб.	321,0
Чистые комиссионные доходы, млрд руб.	146,8
Чистые операционные доходы, млрд руб.	1,1
Выданные кредиты физическим лицам, трлн руб.	5,6
Количество оформленные жилищных кредитов, тыс. шт.	208
Количество поданных заявок на объекты интеллектуальной собственности, шт.	3
Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника Банка, часов	44,9
LTAFR Коэффициент частоты травматизма (количество несчастных случаев, приходящихся на 1 тыс. сотрудников)	0,430
LTIFR Коэффициент частоты травматизма на отработанные часы (количество несчастных случаев на 1 млн отработанных часов)	0,244
Число акционеров физических лиц, тыс.	787
Количество реализованных социальных проектов, шт.	323
Прямые выбросы парниковых газов, тонн CO2-эквивалента	8 994,8
Косвенные выбросы парниковых газов, тонн CO2-эквивалента	111 057,5
Объем отходов I и II классов опасности, переданных на переработки/обезвреживание, т	0,83
Передано бумаги на вторичную переработку, т	418,877

5 Общая текучесть кадров – отношение числа сотрудников, покинувших организацию по собственному желанию, уволенных по другим причинам, вышедших на пенсию или умерших, будучи сотрудником организации, к среднесписочной численности.

НАШИ ТЕХНОЛОГИИ РОСТА

Практики в области устойчивого развития

788
ТЫС.

АКЦИОНЕРОВ БАНКА
ВТБ (+37% К 2021 ГОДУ)

19
ПРОГРАММ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ
ДЕЙСТВОВАЛИ В БАНКЕ
В 2022 ГОДУ

11,5
МЛН

РОЗНИЧНЫХ КЛИЕНТОВ БАНКА
ЕЖЕМЕСЯЧНО СОВЕРШАЮТ
ПЛАТЕЖИ И ПЕРЕВОДЫ
ЧЕРЕЗ ВТБ ОНЛАЙН

Управление в области устойчивого развития



«8+» УРОВЕНЬ

РЕЙТИНГА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
БАНКА ВТБ («ПЕРЕДОВАЯ ПРАКТИКА
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ»)

ESG-РИСКИ

ИНТЕГРИРОВАНЫ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ
РИСКАМИ БАНКА

> 1 млн

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОБСЛУЖИВАЕТСЯ
БАНКОМ

11,5 млн

РОЗНИЧНЫХ КЛИЕНТОВ БАНКА
ЕЖЕМЕСЯЧНО СОВЕРШАЮТ ПЛАТЕЖИ
И ПЕРЕВОДЫ ЧЕРЕЗ ВТБ ОНЛАЙН

НА 17 %

ВЫРОСЛО ЧИСЛО АКТИВНЫХ КЛИЕНТОВ
СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

19 ПРОГРАММ

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
ДЕЙСТВОВАЛИ В БАНКЕ В 2022 ГОДУ

2.1. Стратегия устойчивого развития банка ВТБ

GRI 2-23 GRI 2-24

В ноябре 2021 года Наблюдательный совет Банка утвердил Стратегию Банка ВТБ (ПАО) в области устойчивого развития (ESG) на 2022–2025 годы

(далее – Стратегия УР, Стратегия ESG⁶).

С утверждением ESG-стратегии началось комплексное внедрение в деятельность Банка элементов устойчивого развития.

Основными стратегическими приоритетами Банка ВТБ в соответствии со Стратегией УР являются три цели.

Основные цели

- Интересы клиента и качество обслуживания в центре внимания
- Интенсивный рост банковского бизнеса, дополненный инициативами в цифровой экономике
- Новая динамика изменений

Стратегия УР Банка включает пять ключевых направлений работы для достижения целей устойчивого развития ВТБ, отражающих значимые для окружающей среды, общества и бизнеса аспекты деятельности Банка.

5 НАПРАВЛЕНИЙ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БАНКА ВТБ

Цели устойчивого развития ООН

Национальные цели развития РФ до 2030 года

1

Вклад в устойчивое развитие экономики



- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство
- сохранение населения, здоровье и благополучие людей
- комфортная и безопасная среда для жизни

2

Создание финансовых возможностей для повышения качества жизни всех клиентов



- сохранение населения, здоровье и благополучие людей
- комфортная и безопасная среда для жизни
- цифровая трансформация

3

Содействие социальному развитию регионов присутствия



- сохранение населения, здоровье и благополучие людей
- комфортная и безопасная среда для жизни
- возможности для самореализации и развития талантов
- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

4

Благоприятный рабочий климат и поддержка в реализации потенциала



- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

5

Устойчивое развитие организации



- сохранение населения, здоровье и благополучие людей
- комфортная и безопасная среда для жизни
- достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

В рамках приоритетных направлений Банк ВТБ (ПАО) определил ключевые стратегические инициативы, реализация которых будет иметь определяющее значение для выполнения поставленных целей.

В 2022 году основной задачей российского финансового сектора стало участие в структурной трансформации, импортозамещении и диверсификации внешнеэкономических связей. Была поставлена задача выстроить новые производственные, логистические и торговые цепочки, одновременно адаптируя инструментарий и возможности финансовой системы к изменившимся условиям деятельности. Особый акцент в 2022 году приобрел социальный аспект работы.

1. Интересы клиента и качество обслуживания в центре внимания

В 2022 году максимальное санкционное давление было оказано на розничный бизнес Группы ВТБ: угроза резкого оттока средств, высокий клиентский поток в отделениях и рекордная нагрузка на контакт-центр, ограничения в работе цифровых каналов, прекращение работы с международными платежными системами. Несмотря на это, ВТБ обеспечивал потребности своих клиентов наиболее удобными и современными способами, подтверждая статус финансового партнера первого выбора.

В 2022 ГОДУ БАНК ВТБ
РЕАЛИЗОВАЛ

19

программ технологической трансформации

2. Интенсивный рост банковского бизнеса, дополненный инициативами в цифровой экономике

В 2022 году важным для Банка было сохранить и нарастить транзакционную активность, сделать сервисы и услуги по проведению рублевых платежей максимально удобными и быстрыми. По итогам года число активных клиентов среднего и малого бизнеса ВТБ выросло на 15% и составило более 1 миллиона. В части реализации ключевых инициатив одной из приоритетных задач для ВТБ в 2022 году стала поддержка предпринимателей, на которых отразилось санкционное давление и изменения на внутреннем и внешних рынках, запуск новых актуальных продуктов для клиентов, ведущих внешнеэкономическую деятельность с дружественными странами – удобный валютный контроль, покупка и продажа валюты, международные расчеты, таможенные сервисы, новая линейка консалтинговых услуг.

3. Новая динамика изменений

Создание передовой операционно-технологической платформы является необходимым условием успешной реализации стратегий глобальных бизнес-линий Банка ВТБ. Были определены следующие приоритеты по построению операционно-технологической платформы:

- ИТ-архитектура нового поколения;
- новые средства производства;
- инфраструктура нового поколения;
- надежность, доступность и безопасность;
- новая операционная модель.

В 2022 году банк ВТБ реализовал 19 программ технологической трансформации.



2.2. Устойчивое корпоративное управление

Система корпоративного управления Банка ВТБ

Система корпоративного управления Банка строится по принципу безусловного соблюдения требований законодательства Российской Федерации и ориентирована на рекомендации [Кодекса корпоративного управления](#), одобренного Советом директоров Банка России, а также рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору и Совета по финансовой стабильности.

Несмотря на то, что в отчетном периоде российская экономика в целом и Банк в частности подверглись беспрецедентному санкционному давлению, ключевые компоненты корпоративного управления оставались в центре внимания Банка, в том числе вопросы взаимодействия с акционерами и инвесторами, система управления рисками и внутреннего контроля, раскрытие информации, работа Наблюдательного совета. Проводимые в 2022 году мероприятия были в первую очередь направлены на адаптацию системы корпоративного управления к негативным последствиям введенных санкций и ограничений.

В части взаимодействия с акционерами и инвесторами основной акцент был сделан на

обеспечении баланса между особым порядком раскрытия информации, действовавшим в отчетном периоде, и необходимостью информирования акционеров о деятельности Банка.

В рамках системы управления рисками для снижения подверженности Группы санкционным рискам значимое развитие получили вопросы управления структурной ликвидностью Банка и стоимостью пассивов – актуализированы применяемые количественные модели, пересмотрены подходы к формированию валютных буферов ликвидности.

В части системы внутреннего контроля (аудита) основной фокус проверочных мероприятий в 2022 году был сделан на приоритеты, связанные с вопросами адаптации деятельности Банка к изменившимся экономическим условиям в связи с введенными санкциями и ограничениями, в том числе, активно использовался формат экспресс-проверок для оперативного выявления уязвимостей в динамично меняющихся бизнес-процессах с доведением информации и рекомендаций до руководителей профильных подразделений Банка.

Новая редакция корпоративных документов

Для более комплексного понимания и анализа всех аспектов системы корпоративного управления ВТБ в отчетном году Наблюдательным советом Банка⁷ была подготовлена и утверждена новая редакция Методики проведения оценки корпоративного управления ВТБ⁷, актуализированная с учетом рекомендаций Росимущества и Банка России, ESG-факторов, а также передовых практик корпоративного управления.

Банк ВТБ выполняет значительную часть положений Кодекса корпоративного управления, одобренного Банком России 21 марта 2014 года. Уровень фактического исполнения рекомендаций ежегодно отражается в Отчете о соблюдении принципов и рекомендаций Кодекса корпоративного управления, который рассматривается и утверждается Наблюдательным советом и включается в состав Годового отчета Банка.

Вместе с тем банк ВТБ внимательно следит за развитием законодательства Российской Федерации и практик и ведет последовательную работу по совершенствованию системы корпоративного управления в Банке.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ



По итогам 2022 года Банк сохранил высокие позиции в Национальном рейтинге корпоративного управления на уровне «8+» (входит в топ-4 компаний, участвующих в рейтинге). Рейтинг составлен по результатам ежегодного независимого мониторинга Российского института директоров.

Рейтинг «8+» присваивается компании, которая, по мнению экспертов, соблюдает требования российского законодательства в области корпоративного управления, следует существенной части положений Кодекса корпоративного управления, а также характеризуется незначительными рисками потерь собственников, связанными с качеством корпоративного управления.

Организационная структура управления устойчивым развитием

Схема корпоративного управления



Общее собрание акционеров

GRI 2-12 | GRI 2-13 | GRI 3-3

Высшим органом управления Банка ВТБ является Общее собрание акционеров. Любой акционер, имеющий в своем распоряжении обыкновенные акции, может реализовать свое право на участие в управлении Банком путем голосования по вопросам повестки дня Общего собрания. Голосование привилегированными акциями возможно лишь в отдельных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Банк уделяет серьезное внимание организации и проведению Общего собрания акционеров, информируя каждого акционера о проведении собрания и порядке участия в нем, создавая комфортные условия для ознакомления с материалами и проведения голосования, используя все доступные каналы коммуникаций. Для максимального удобства акционеров Банк одним из первых внедрил практику дистанционного электронного голосования на Общих собраниях акционеров Банка.

Принять участие в собрании акционеры могут как лично (в случае проведения собрания в очной форме), так и дистанционно – для этого существует удобная система электронного голосования, разработанная реестродержателем Банка – АО ВТБ Регистратор. Голосовать можно на сайте ВТБ Регистратора, в его филиалах, через мобильное приложение «Акционер», а также в Центрах по работе с акционерами.

Действующий на конец 2022 года состав Наблюдательного совета Банка был избран на годовом Общем собрании акционеров Банка 3 июня 2022 года (Протокол №58).

Наблюдательный совет

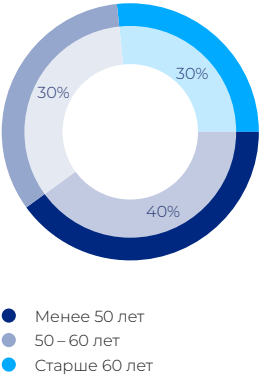
Наблюдательный совет Банка, избираемый акционерами и подотчетный им, обеспечивает стратегическое управление и контроль деятельности исполнительных органов.

На 31 декабря 2022 года в состав Наблюдательного совета Банка входили 10 человек, из которых девять директоров являлись неисполнительными, а четверо – независимыми. Такое сочетание исполнительных и неисполнительных (в том числе независимых) директоров в полной мере отвечает мировой практике и обеспечивает представление интересов всех групп акционеров. Ежегодно проводится оценка деятельности Наблюдательного совета с точки зрения профессионализма, опыта, эффективности, а также соответствия стратегическим целям, стоящим перед Банком и Группой ВТБ.

При Наблюдательном совете созданы и активно функционируют Комитет по кадрам и вознаграждениям, Комитет по аудиту и Комитет по стратегии и устойчивому развитию. Последний рассматривает и готовит рекомендации

по вопросам стратегического развития, устойчивого развития, экологической и социальной ответственности, а также по вопросам совершенствования системы корпоративного управления и управления собственным капиталом Банка.

Состав Наблюдательного совета
Банка ВТБ по возрасту, %



Состав Наблюдательного совета Банка ВТБ
по критерию независимости, %

	01.01.2022- 24.02.2022	25.02.2022- 03.06.2022	03.06.2022- 06.07.2022	06.07.2022- 31.12.2022
Независимые директора	36,4	30	45,5	40
Представители государства	63,6	70	54,5	60

Основные задачи и ключевые направления работы Комитета по стратегии и устойчивому развитию в 2022 году

Основные задачи

- Определение стратегических целей деятельности и приоритетов в развитии Банка, в том числе в области устойчивого развития, социальной и экологической ответственности, на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективы и мониторинг их достижения;
- Поддержка и совершенствование системы корпоративного управления Банка;
- Совершенствование деятельности по стратегическому управлению собственным капиталом Банка.

Ключевые направления работы в 2022 году в области устойчивого развития

Подготовка документов

- Актуализированный бизнес-план и финансово-хозяйственный план (бюджет) на 2022 год;
- Бизнес-план и бюджет на 2023 год;
- Инвестиционная программа и Программа повышения операционной эффективности на 2022 год;
- Стратегия цифровой трансформации на 2022–2024 годы;
- Предложения по корректировке Долгосрочной программы развития на 2020–2023 годы (далее – ДПР) и новая редакция ДПР;
- Отчет о выполнении Долгосрочной программы развития за 2021 год;
- Отчет об устойчивом развитии за 2021 год.

Управление капиталом

- Рекомендации по распределению прибыли по результатам 2021 года и определение размера дивидендов;
- Участие в ПАО Банк «ФК Открытие»;
- Увеличение уставного капитала Банка путем размещения дополнительных акций.

Корпоративное управление

- Методика проведения оценки корпоративного управления;
- Кодекс ответственных поставщиков Банка;
- Положение о системе управления качеством клиентского опыта Банка.

Ревизионная комиссия и внутренний аудит

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Банка осуществляет Ревизионная комиссия, а также Департамент внутреннего аудита – подотчетное Наблюдательному совету самостоятельное структурное подразделение. Наблюдательный совет утверждает планы работы Департамента внутреннего аудита и контролирует их исполнение.

Внутренний контроль и аудит Группы ВТБ функционирует на основе лучших практик и в соответствии с требованиями законодательства стран присутствия Группы. Порядок взаимодействия и подчиненности элементов системы внутреннего контроля поддерживает необходимый уровень их независимости.

Система внутреннего контроля группы ВТБ обеспечивает:

- эффективность деятельности Банка и Группы ВТБ;
- эффективность управления активами и пассивами (включая сохранность активов) и управления рисками;
- достоверность, полноту и своевременность предоставления финансовой и управленческой информации и отчетности;
- информационную безопасность;
- соблюдение требований законодательства, нормативных актов, правил и международных стандартов внутреннего аудита;
- исключение вовлечения Группы ВТБ и ее сотрудников в противоправную деятельность.

ВТБ обеспечил максимальную конфиденциальность внутрибанковских онлайн-встреч

Для проведения онлайн-встреч во внутреннем контуре Банка с полной защитой передачи данных ВТБ перевел онлайн-заседания управляющих комитетов стратегических программ развития банка в новую технологическую среду.

Это стало возможным благодаря совмещению двух сервисов, разработанных технологическим партнером ВТБ – ГК «Иннотех»: сервиса видеоконференций «Dion» и приложения «Комитет Онлайн», включенных в официальный всероссийский реестр отечественного программного обеспечения.

Приложение для мобильных платформ «Комитет Онлайн» позволяет любому участнику такой встречи мгновенно получить все необходимые материалы для нее в онлайн-режиме, добавлять и согласовывать повестку с вопросами, содержащими проекты решений, а также формировать протоколы заседаний. Члены управляющих комитетов могут оперативно голосовать по вопросам заседания, что экономит время и ускоряет процессы принятия решений.

2.3. Управление рисками в области устойчивого развития

GRI 2-25

Применяемая Банком система управления рисками основывается на стандартах и инструментах, рекомендуемых лучшими мировыми практиками.

Управление ESG-рисками⁸ интегрировано в существующую систему управления рисками Банка. Интеграция начинается с оценки влияния ESG-факторов (далее – риск-факторы устойчивого развития) на значимость банковских рисков, что обеспечивает связь уровня влияния ESG-факторов на финансовое положение Банка с применяемыми подходами к управлению рисками и капиталом.

Функция консолидированного управления рисками на уровне Группы централизована и осуществляется Головной организацией – Банком ВТБ.

Организационная структура Системы управления рисками Группы представлена следующими уровнями:

- координационные коллегиальные органы Группы;
- коллегиальные органы Банка;
- центральный аппарат (главный риск-менеджер Группы и центры риск-компетенции Группы);
- органы управления, рабочие коллегиальные органы, структурные подразделения, уполномоченные лица Компаний Группы, осуществляющие функции управления рисками и капиталом на локальном уровне.

В рамках реализации Стратегии Банка ВТБ (ПАО) в области устойчивого развития на 2022–2025 годы Банк продолжает внедрять принципы устойчивого развития в систему управления рисками. В 2022 году были внедрены подходы к учету влияния риск-факторов устойчивого развития на риски Банка, в том числе при присвоении категории значимости рисков.

Методологические подходы к управлению рисками Группы с учетом влияния риск-факторов устойчивого развития включают, в частности:

- методологические подходы, разрабатываемые и поэтапно внедряемые в Банке, анализ влияния риск-факторов устойчивого развития на итоговую категорию значимости риска, классификации рисков;
- уточнения методики оценки рисков, включая риск-факторы устойчивого развития, в том числе, отдельных показателей / компонентов убытков, возникающих в связи с реализацией рисков;
- систему риск-аппетита Группы, включая виды контрольных значений количественных показателей (метрики) риск-аппетита и методологию их расчета;
- оценку экономического капитала на покрытие риск-факторов устойчивого развития, которая реализуется в рамках оценки экономического капитала на покрытие основных рисков Банка;

⁸ ESG-риски – это риски, связанные с такими факторами, как воздействие на окружающую среду, социальные и управленческие аспекты, которые могут оказывать положительный или отрицательный эффект на финансовые показатели Банка.

- учет риск-факторов устойчивого развития при проведении стресс-тестирования, который может проводиться через оценку влияния таких факторов на компании как на индивидуальном уровне, так и на уровне отраслей;
- подготовку регулярной отчетности (по отдельным видам риска и сводной) с учетом влияния риск-факторов устойчивого развития;
- уточнения подходов оценки эффективности методологии оценки рисков, в том числе подходов к проведению валидации моделей количественной оценки рисков.

Результаты оценки значимости рисков с учетом влияния риск-факторов устойчивого развития

оказывают воздействие на методологические подходы по расчету экономического капитала по профильным видам рисков и его буфера.

2022 году, в частности, была осуществлена оценка значимости рисков Банка и Группы с учетом влияния риск-факторов устойчивого развития и определен буфер экономического капитала, а также базовый перечень факторов оценки рисков устойчивого развития в рамках анализа возможности включения климатических и экологических рисков в модель оценки кредитного риска.

Группа внедряет управление рисками устойчивого развития в систему риск-менеджмента на всех трех линиях защиты. Выделяются следующие пути воздействия риск-факторов устойчивого развития:

Каналы передачи ESG-факторов

- такие последствия перехода к низкоуглеродной экономике, как рост расходов клиентов Компаний Группы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- изменение доходности категорий активов Компаний Группы, досрочное выбытие устаревших активов, рост операционных издержек Группы, связанный с новым регулированием, низкая лояльность клиентов и ограничение доступа Группы к капиталу, а также падение привлекательности Компаний Группы как работодателя;
- события, связанные со стихийными бедствиями, приводящие к утрате активов клиентов Компаний Группы и обеспечения в виде залогов, а также нарушению деятельности Компаний Группы в нормальных рабочих условиях;
- реализация таких событий, как повышение уровня мирового океана, снижение доступности воды и плодородности почв, приводящих к росту операционных расходов.

Управление климатическими рисками проводится в рамках процедур управления рисками устойчивого развития, интегрированными в систему риск-менеджмента Банка. Банк проводит сегментацию корпоративного кредитного портфеля, акцентируя внимание на Е-компоненте.

Риск-аппетит Банка в отношении ESG-рисков

GRI 201-2

Банк установил риск-аппетит на ограничение финансирования проектов / контрагентов, которые не соответствуют элементам устойчивого развития, в составе Стратегии управления рисками и капиталом Банка ВТБ (ПАО), утвержденной Наблюдательным советом от 25.10.2022 (протокол №14).

Информация о результатах оценки подверженности корпоративного кредитного портфеля ВТБ риск-факторам устойчивого развития предоставляется на рассмотрение Наблюдательному совету в рамках отчета о значимых рисках и достаточности капитала.

Оценка кредитного портфеля проводится в несколько этапов:

1. рассчитывается подверженность кредитного портфеля риск-факторам устойчивого развития;
2. определяются значимые риск-факторы устойчивого развития;
3. рассчитывается подверженность кредитного портфеля значимым риск-факторам устойчивого развития.

Оценка ESG-рисков контрагентов и клиентов

В настоящее время Банк ведет проработку подходов оценки кредитного риска с учетом влияния риск-факторов устойчивого развития на кредитный процесс. Оценка рисков устойчивого развития по корпоративным заемщикам будет учитываться при оценке кредитного рейтинга, который является ключевым параметром при принятии кредитного решения. Детальные подходы по включению данной информации в количественную оценку прорабатываются Банком с учетом доступной статистики. Кроме того, Банком ведутся работы по эффективной реализации мер регуляторного стимулирования для проектов технологического суверенитета и структурной адаптации экономики с учетом применения Банком подхода на основе внутренних рейтингов. При анализе крупнейших

компаний будет учитываться, относится ли отрасль клиента к отраслям с высоким углеродным следом, попадет ли продукция компании под углеродное регулирование, степень изношенности основных средств компании. Также оценивается возможное увеличение инвестиционной программы под экологические проекты.

Кроме того, климатические риски учитываются при оценке залоговой стоимости недвижимости. При оценке риск-факторов устойчивого развития рассматривается комплекс доступной информации, включающей анкетирование клиентов, данные, отраженные на сайте клиента, или раскрываемые в открытых независимых источниках, а также данные, формируемые внешними рейтинговыми агентствами.

Обучение сотрудников по работе с ESG-рисками

ВТБ уделяет особое внимание обучению сотрудников по работе с ESG-рисками. В 2021 году было впервые проведено вводное обучение сотрудников по подходу к интеграции управления рисками устойчивого развития в систему управления рисками ВТБ. Обучение прошли руководители риск-менеджмента компаний Группы и руководители риск-подразделений Банка.

В рамках вводного обучения были рассмотрены следующие вопросы:

- актуальность повестки о рисках устойчивого развития;
- текущая ситуация в Группе ВТБ по управлению рисками устойчивого развития;
- подходы к учету риск-факторов устойчивого развития в управлении отдельными видами рисков;
- установление риск-аппетита по рискам устойчивого развития;
- инициативы Группы ВТБ в рамках повестки о рисках устойчивого развития.

2.4. Комплаенс-контроль и система этического менеджмента ВТБ. Права человека

Комплаенс-контроль

GRI 2-16 | GRI 2-25 | SASB IB-510b.4

Основной задачей подразделения комплаенса является организация мероприятий по управлению регуляторными (комплаенс) рисками, в том числе в части противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения (ПОД/ФТ и ФРОМУ), а также недопущению в финансовый сектор лиц, заинтересованных в проведении «теневых» операций и уклонении от уплаты налогов.

В Банке эти функции возложены на Департамент комплаенс-контроля и финансового мониторинга.

Подразделения, входящие в его структуру, обеспечивают исполнение законодательства о ПОД/ФТ и ФРОМУ и соответствующих нормативных актов Банка, а также оказывают содействие подразделениям Банка в выполнении задач по ведению и поддержке бизнеса с учетом соблюдения регуляторных требований в таких областях, как управление регуляторными (комплаенс) рисками, противодействие неправомерному

использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком, управление конфликтами интересов, противодействие коррупции, соблюдение правил деловой этики.

GRI 2-27

Для своевременного выявления вышеуказанных угроз, а также контроля возникающих рисков и предотвращения нежелательных последствий, в банке создана система ПОД/ФТ и ФРОМУ, которая состоит из следующих элементов:

- применение принципа «Знай своего клиента»;
- выявление операций, подлежащих так называемому «обязательному контролю»;
- выявление и пресечение «подозрительных» операций;
- обучение и подготовка работников.

Консолидированная политика по ПОД/ФТ и ФРОМУ определяет унифицированные подходы и стандарты к выполнению российских и международных требований по ПОД/ФТ.

В сфере ПОД/ФТ и ФРОМУ Банк руководствуется:

- Законодательством Российской Федерации
- Рекомендациями и разъяснениями Банка России и Росфинмониторинга
- Лучшими практиками международных организаций: Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (FATF), Евразийской группы по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма, Вольфсбергской группы (Wolfsberg Group), Базельского комитета по банковскому надзору (Basel Committee on Banking Supervision)

Руководство Банка уделяет особое внимание соблюдению требований ПОД/ФТ и ФРОМУ всеми работниками, клиентами, контрагентами и партнерами банка для формирования прозрачных бизнес-процессов и предотвращения использования продуктов и услуг Банка в целях ПОД/ФТ и ФРОМУ.

Являясь одним из лидеров рынка по использованию новых технологий в сфере борьбы с отмыванием преступных доходов, Банк участвует в инновационных проектах Росфинмониторинга, выработке предложений по законодательным инициативам, вносит предложения по совершенствованию регуляторных требований в сфере ПОД/ФТ и ФРОМУ.

Совместно с другими участниками финансового рынка ВТБ разрабатывает решения и подходы по реализации указанных требований.

Этика бизнеса

Ключевая ценность Банка ВТБ – построение доверительных отношений со своими клиентами, контрагентами, партнерами и акционерами, доверие которых напрямую зависит от корпоративной этики. Корпоративная этика предполагает определенный свод моральных правил – [Этический кодекс Банка ВТБ \(ПАО\)](#), которому работники следуют как при взаимодействии с клиентами, контрагентами, партнерами, акционерами, так и по отношению друг к другу. В случаях, когда этические нормы и принципы, установленные Этическим кодексом, являются более высокими, чем нормы и принципы, определенные деловой практикой и применимым правом, Банк придерживается норм и принципов Этического кодекса.

Права человека

В подтверждение проявления социальной ответственности бизнеса банк ВТБ уважает нормы и принципы в области прав человека. Банк ведет свою деятельность в рамках Конституции Российской Федерации и федерального законодательства, придерживается принципов Социальной хартии российского бизнеса. Обязательства по соблюдению принципов в сфере прав человека закреплены во внутренних документах, в частности Этическом кодексе Банка ВТБ.

GRI 3-3 | SASB FN-CB-510a.2 | SASB FN-IB-510a.2

Безусловной ценностью ВТБ является уважение и неукоснительное соблюдение прав человека, поддержка принципов, установленных следующими документами:

- Всеобщая декларация прав человека;
- Конвенция о защите прав человека и основных свобод;
- Декларация Международной организации труда «Об основополагающих принципах и правах в сфере труда»;
- Конвенции Международной организации труда и иные международные документы в области прав человека.

Противодействие коррупции и урегулирование конфликтов интересов

GRI 205-2

ВТБ не приемлет коррупцию в любых формах и проявлениях. Банк разработал и внедрил [Политику по противодействию коррупции](#), обязательную к исполнению всеми работниками, целью которой является формирование принципа «нулевой толерантности» к коррупционным проявлениям.

Политика отражает приверженность Банка и его руководства высоким этическим стандартам ведения открытого и честного бизнеса для совершенствования корпоративной культуры, следования лучшим практикам корпоративного управления и поддержания безупречной деловой репутации Банка.

В Банке разработан и действует План противодействия коррупции, созданный в соответствии с Национальным планом противодействия коррупции на 2021–2024 годы (утвержден Указом Президента Российской Федерации от 16.08.2021 № 478).

Антикоррупционный рейтинг ВТБ

По итогам национального Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса, организованного Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) в 2022 году, банку присвоен высший рейтинг – А1. Высшим рейтингом отмечаются компании с максимально высоким уровнем противодействия коррупции и минимальным уровнем рисков коррупции. Минимальный уровень сопряженной угрозы инвесторам, кредиторам, деловым партнерам и иным заинтересованным сторонам.

Урегулирование конфликтов интересов

Проявления коррупционного характера может являться, в том числе, причиной возникновения конфликта интересов. Работники банка обязаны самостоятельно оценивать возможность возникновения конфликтов интересов в своей работе.

В случае выявления конфликтов интересов, в том числе потенциальных, сведения о таких конфликтах интересов в обязательном порядке направляются работниками в подразделение комплаенс.

Банк ожидает от своих клиентов, контрагентов, партнеров и акционеров соблюдения установленных принципов и требований в области управления конфликтом интересов и противодействия коррупции, что, согласно существующей рыночной практике, устанавливается договорными отношениями.

Противодействие недобросовестным практикам на финансовом рынке

Контроль в сфере финансовых рынков – важное направление работы в любой кредитной организации. Противодействие манипулированию рынком и инсайдерской торговле – необходимое условие для защиты конкурентной среды, интересов потребителей финансовых услуг, взаимного доверия участников рынка.

Подразделение комплаенс Банка непрерывно следит за выполнением установленных правил и активно пресекает действия, направленные на манипулирование рынком, включая распространение недостоверной информации, осуществление сделок по договоренности, а также на неправомерное использование инсайдерской информации.

ВТБ учитывает в своей деятельности требования как российского, так и международного законодательства и реализует меры, направленные на снижение потенциальных рисков:

- злоупотреблений на финансовых рынках и совершения сделок с использованием инсайдерской информации;
- манипулирования рынком.

Банк обеспечивает конфиденциальность собственной инсайдерской информации и информации своих клиентов и контрагентов, осуществляет контроль требований и ограничений, установленных в отношении ее использования, проводит профилактику возможных нарушений в области незаконного раскрытия инсайдерской информации и манипулирования рынком, устанавливает соответствующие внутренние правила и процедуры, обязательные для исполнения работниками.

Банк является участником профильных рабочих групп профессиональных ассоциаций Российской Федерации.

Подготовка и обучение персонала в области противодействия коррупции, комплаенс и деловой этики

GRI 205-2 | UNCTAD D.2.2

Банк ВТБ на системной основе организует обучение работников в области противодействия коррупции, комплаенс и деловой этики.

Система обязательного обучения формирует единые стандарты соблюдения требований нормативных документов для всех работников Группы ВТБ и предоставляет общекорпоративные знания по следующим вопросам:

- комплаенс-контроль;
- противодействие коррупции;
- ПОД/ФТ и ФРОМУ;
- противодействие инсайду и манипулированию рынками;
- информационная безопасность;
- управление операционными рисками.

«Горячая линия по нарушениям и злоупотреблениям» для работников Банка

GRI 2-26

«Горячая линия по нарушениям и злоупотреблениям» направлена на получение от работников Банка сведений об известных им фактах или обоснованных подозрениях в нарушениях законодательства Российской Федерации, нормативных актов и распорядительных документов Банка, в том числе в совершении злоупотреблений служебным положением или полномочиями, коррупции, мошенничестве и других действий, которые могут привести к материальному ущербу или потере деловой репутации Банка, а также на осуществление Банком мер реагирования.

Банк обеспечивает конфиденциальность и защиту сведений о работниках, направивших сообщения, гарантирует неприменение мер воздействия к работникам, которые добросовестно сообщили о нарушениях/потенциальных нарушениях и злоупотреблениях, совершенных другими работниками Банка.

При рассмотрении сообщений подразделение комплаенс стремится к полному, всестороннему и объективному анализу обстоятельств, послуживших основанием для направления сообщений. По всем принятым к рассмотрению обращениям Банк предоставляет ответы о результатах рассмотрения обращений сообщившему работнику. Банк не приемлет любые нарушения и злоупотребления и выступает против недостоверных сообщений, порочащих репутацию работников Банка.

В Банке предусмотрен механизм подачи жалоб работниками через «Горячую линию по нарушениям и злоупотреблениям», в т. ч. для решения вопросов, связанных с исполнением Этического кодекса Банка ВТБ (ПАО). Всего в 2022 году в Банке на «Горячую линию по нарушениям и злоупотреблениям» поступило 109 обращений работников. По каждому обращению проведены проверочные мероприятия, по результатам которых приняты необходимые меры.

Сообщения могут быть направлены следующим образом:

- через [электронную форму](#) на внутреннем корпоративном портале Банка;
- в виде электронного сообщения на электронный адрес (в том числе анонимно) на бумажном носителе (в том числе анонимно).

Информация о совершенных или потенциальных нарушениях и злоупотреблениях может быть направлена в том числе по следующим тематикам:

- нарушение трудового законодательства
- коррупция;
- конфликт интересов;
- неправомерное использование инсайдерской информации и манипулирование рынком.

2.5. Налоговая стратегия

GRI 3-3 | GRI 207-1 | GRI 207-3

Банк ВТБ входит в состав крупнейших налогоплательщиков России. От налоговых платежей компаний Группы в значительной мере зависит наполняемость региональных бюджетов и социальное развитие регионов Российской Федерации.

В 2022 году в результате реализации ответственной налоговой политики Банка 79 регионов России от Калининградской области до Камчатского края получили доходы в виде налогов.

В рамках реализации ответственной налоговой деятельности Группа ВТБ придерживается принципов открытости и прозрачности, последовательности и единообразия при исполнении налоговых обязательств. Порядок реализации ответственной налоговой политики закреплен в Положении «Учетная политика Банка ВТБ для целей налогообложения». Налоговая политика пересматривается и утверждается ежегодно.

GRI 207-4 | UNCTAD A.2.1

Банк ВТБ не допускает осуществления мероприятий, исключительной целью которых является уменьшение налоговой нагрузки компаний Группы в результате неуплаты и зачета/возврата суммы налога. Любые инструменты агрессивного налогового планирования являются неприемлемыми. Банк ВТБ считает недопустимым уменьшение налоговой базы или суммы подлежащего уплате налога в результате искажения сведений о фактах хозяйственной жизни, об объектах налогообложения, подлежащих отражению в налоговом или бухгалтерском учете, либо налоговой отчетности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Открытость и прозрачность налоговой политики

Банк ВТБ раскрывает в своей налоговой отчетности во всей полноте данные, подлежащие раскрытию в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации. Помимо этого, ВТБ:

- предоставляет максимально возможный объем информации, запрашиваемой налоговыми органами, в рамках мероприятий налогового контроля;
- публикует на своем интернет-портале информацию для своих клиентов об особенностях порядка выполнения Банком функций налогового агента при выплате клиентам доходов;
- взаимодействует с налоговыми органами на основе партнерства, что предполагает своевременное реагирование на запросы контролирующих органов.

Банк ВТБ одним из первых в России в 2019 году присоединился к инновационной системе налогового контроля в форме налогового мониторинга согласно положениям Раздела V.2 Налогового кодекса Российской Федерации, предоставляя налоговым органам расширенный объем данных налогового и бухгалтерского учета. Налоговый мониторинг позволяет освободить налогоплательщика от регулярных налоговых проверок. К системе налогового контроля в форме налогового мониторинга ежегодно присоединяются компании Группы.

Трансфертное ценообразование

В части трансфертного ценообразования Группа ВТБ соблюдает базовые принципы, изложенные в Руководстве Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) по трансфертному ценообразованию для транснациональных корпораций и налоговых администраций и следует законодательству и правилам Российской Федерации и стран присутствия Группы. Для налоговых целей организации Группы во внутригрупповых сделках применяют рыночные цены.

Управление налоговыми рисками

GRI 207-2

Система управления налоговыми рисками в Банке ВТБ включает регулярное выявление, оценку и мониторинг рисков. В рамках этой работы проводится агрегирование информации о налоговых рисках Группы на уровне головной организации, а также разрабатываются мероприятия по минимизации рисков с участием налогового подразделения головной организации. Управление налоговыми рисками в Банке ВТБ базируется на следующих принципах:

- регулярное выявление, оценка и мониторинг рисков;
- отказ от принятия рисков, реализация которых с высокой вероятностью может привести к существенным финансовым и нефинансовым потерям для Группы;
- выполнение мероприятий по минимизации рисков.

2.6. Ответственный подход к закупкам

ВТБ ведет ответственную закупочную деятельность и стремится создать прозрачную и эффективную систему закупок, выстраивая доверительное взаимодействие с поставщиками. Закупочная деятельность Банка осуществляется в строгом соответствии с требованиями Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и руководствуется следующими базовыми принципами:

- информационная открытость закупок;
- равноправие, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам;
- целевое и экономически эффективное расходование денежных средств;
- отсутствие ограничения допуска к участию в закупках путем установления не измеряемых требований к участникам.

Для достижения поставленных целей в Банке ВТБ используются современные управленческие и технические решения. Ключевые направления развития закупочной функции включают в себя:

- изменение организационной модели управления закупками путем создания единого центра компетенций (централизация закупочной деятельности);
- цифровизация процесса управления закупочной деятельностью;

- внедрение эффективных инструментов управления закупками (включая категориальное управление закупками, отбор и оценку потенциальных контрагентов по установленным критериям, проведение мультивендорных закупок);
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- реализация программы по импортозамещению.

В 2022 году со стороны недружественных стран были введены антироссийские санкции и меры ограничительного характера в отношении заказчиков, осуществляющих закупки. В связи с этим Правительство Российской Федерации приняло меры, направленные на минимизацию рисков заказчиков в ходе осуществления закупок в условиях санкций, путем издания следующих нормативных документов:

- Постановление Правительства Российской Федерации от 6 марта 2022 года № 301 «Об основаниях неразмещения в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг, информации о поставщиках (подрядчиках, исполнителях), с которыми заключены договоры»;
- Указ Президента Российской Федерации от 30 марта 2022 года № 166 «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации».

Аудит и оценка квалификации поставщиков

В июле 2022 года решением Наблюдательного совета ВТБ был утвержден Кодекс ответственных поставщиков Банка ВТБ. Кодекс устанавливает принципы и требования экологической и

социальной ответственности поставщиков, включая соблюдение прав человека, норм охраны здоровья и безопасности труда и распространяется на всех поставщиков Банка.

Взаимодействие с субъектами малого и среднего бизнеса

Сумма проведённых оплат субъектам МСП со стороны Банка ВТБ по итогам 2022 года составила более 34 млрд руб.

В рассматриваемый период удалось перевести в электронный формат более 95% хозяйственного документооборота при заключении и исполнении договоров по итогам закупок, при этом количество контрагентов, начавших электронное взаимодействие с Банком, превышает 25 тысяч.

В 2022 году ВТБ также продолжил расширять доступ субъектов малого и среднего бизнеса к участию в закупках Банка за счет технических решений и проведения специализированных мероприятий

для поставщиков. Так совместно с Корпорацией по развитию малого и среднего предпринимательства было проведено 13 мероприятий, способствующих привлечению поставщиков этой категории к участию в закупках Банка.

Годовой объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства составил 30,8% (при законодательно установленном нормативе 25%).

Также в 2022 году был проведен ряд обучающих семинаров для сотрудников закупочного подразделения по внедрению стандартов ESG в закупки Банка.



На ПМЭФ-2022 Банку вручена Награда за лояльность к субъектам МСП. Награда вручается заказчиком, оказывающим поддержку субъектам МСП, в том числе в части расширения рынков сбыта и публичного освещения вклада в развитие малого и среднего предпринимательства.

2.7. Цифровизация бизнеса и внедрение инноваций

Цифровизация бизнеса является одним из стратегических приоритетов Банка. В 2022 году завершила действие Стратегия развития Банка ВТБ (ПАО) на 2019–2022 годы, были подведены итоги и результаты первого этапа цифровой трансформации. Несмотря на вызовы 2020–2021 годов, связанные с пандемией, а также беспрецедентным санкционным давлением в 2022 году, все цели цифровой трансформации Банка были достигнуты в полном объеме.

С 2022 года действует Стратегия цифровой трансформации Банка ВТБ (ПАО) на 2022–2024 годы, которая была разработана, согласована с ключевыми органами государственной власти и утверждена Наблюдательным советом Банка (Протокол от 07.06.2022 №9) во исполнение директив

Правительства России, обязывающих госкомпанию сформировать стратегии (программы) цифровой трансформации.

Ключевым фокусом 2022 года в части технологического развития ВТБ явилось обеспечение технологического суверенитета Банка, а также завершение масштабных программ в части трансформации ИТ-ландшафта и миграции на целевые ИТ-решения.

С целью построения системы управления цифровой трансформацией в Банке произведен ряд организационных изменений и сформирована структура управления цифровой трансформацией.

Органы управления цифровой трансформацией

Наблюдательный совет	Утверждает Стратегию развития Банка ВТБ, Стратегию цифровой трансформации Банка и осуществляет регулярный периодический контроль их выполнения
Комитет по банковским и информационным технологиям Банка (КБИТ)	В рамках полномочий, делегированных Правлением Банка, управляет реализацией утвержденных стратегических приоритетов/инициатив развития информационных технологий в Банке
Управляющий комитет	Формируется КБИТ и в рамках полномочий, делегированных КБИТ, принимает решения по реализации проектов в программе: открытие/изменение/закрытие проектов, утверждение целей, ключевых результатов, ТЭО проектов, рассмотрение отчетности по статусу реализации

Цели и задачи Банка в сфере цифровизации



Согласно методике оценки цифровой зрелости⁹ Gartner в 2021 году, Банку был присвоен рейтинг **«Прогрессивный»**. Организации данного уровня осознают влияние цифровизации и ее преимущества для конкуренции. Цифровизация внедряется во всей организации, но существует ряд областей, в которых предоставляется возможным достичь еще более высокого уровня цифровой зрелости.

Ключевые цели цифровой трансформации Банка до 2024 года:

- обеспечить клиентов лучшими цифровыми продуктами, лучшим клиентским предложением, лучшим качеством сервиса;
- выйти на новый уровень в управлении данными;
- открыть новые источники роста за счет создания цифровых бизнес-моделей в новых направлениях бизнеса, органично дополняющих сильные позиции Банка в финансовом секторе, сократить время вывода на рынок цифровых сервисов;
- изменить внутреннюю организацию, корпоративную культуру и обеспечить развитие человеческого капитала;
- перейти на использование отечественных ИТ-решений;
- обеспечить рост расходов на цифровые технологии, расширение использования информационно-коммуникационных технологий;
- внедрить передовую операционно-технологическую платформу с высокой степенью надежности при активном росте клиентской базы;
- обеспечить рост совокупной доли расходов Банка на закупку отечественного программного обеспечения и связанных с ним работ (услуг) до уровня не менее 70% от общих подобных расходов.

⁹ Оценка цифровой зрелости проводилась по методике Gartner, которая обладает широкой сравнительной базой характеристик зрелости и уровней развития цифровых технологий финансовых институтов в России и за рубежом, учитывает все цифровые технологии и технологические тренды их развития.

Для достижения поставленных целей определены следующие ключевые направления цифровой трансформации Банка:

- технологический суверенитет и импортозамещение;
- внедрение цифровых решений;
- развитие цифровой инфраструктуры;
- организационная трансформация и адаптация модели управления;
- обеспечение информационной безопасности;
- развитие кадров, цифровых компетенций и цифровой культуры;
- выполнение стратегических целей, задач и показателей эффективности в области цифровой трансформации, установленных в государственных документах стратегического планирования¹⁰;
- обеспечение стабильности функционирования Национальной платёжной системы и платёжного суверенитета Российской Федерации.

Банк активно взаимодействует с регуляторами и государственными органами, в том числе путем разработки предложений к нормативным актам в сфере цифровой экономики, финансов и инноваций, связанных с регулированием экосистем; развитием Системы быстрых платежей, регулированием и созданием электронных архивов, созданием платформы «ГосТех» и системы биометрической идентификации физических лиц.

Участие представителей Банка в рабочих группах при ведомствах

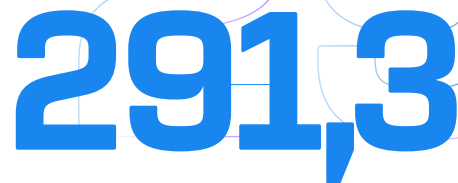
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;
- Министерство финансов Российской Федерации;
- Национальный совет по финансовому рынку;
- Комитет Государственной думы по финансовому рынку;
- Ассоциация банков России;
- АНО «Цифровая экономика»;
- Ассоциация Больших Данных;
- Ассоциация ФинТех.

Ключевые показатели эффективности цифровой трансформации

- показатели использования цифровых каналов;
- показатели инвестиций;
- финансовые показатели;
- развитие отечественных технологий;
- использование инновационных методов (машинное обучение и искусственный интеллект);
- объем затрат на исследования и разработки;
- показатели развития компетенций сотрудников.

UNCTAD A.3.3.

В РАМКАХ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ С 2020 ПО 2022 ГОДЫ:



291,3

млрд рублей –
расходы



304,9

млрд рублей –
экономический эффект

¹⁰ Например, Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», а также Приказа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 18.11.2020 № 600).

Ключевые результаты 2022 года

- **29,1 млрд рублей** эффект от внедрения Омниканальной платформы
- **В 8 раз** сокращен срок вывода продуктов на рынок
- **100% пользователей** и систем переведены в целевые домены AD
- **99,99% уровень доступности** критичных информационных систем
- **99,07% уровень STR** (доля автоматической обработки)
- **11,5 млн розничных клиентов** банка совершают более 50 млн платежей и переводов в ВТБ Онлайн каждый месяц
- **91% - доля систем**, внедренных в ПРОМ, с полным комплектом документации
- **100% пользователей** доступен портал VTB.Cloud. Разработан конструктор продуктов
- **100% продуктов** юридических лиц перенесено на целевую автоматизированную банковскую систему ЦФТ2.0 main
- **30,7%** – сокращение численности Ops
- **1 млн клиентов** сегмента СМБ используют Интернет-банк
- **95% – доля реализации** новой функциональности в целевой архитектуре
- **35 344 пользователей** мигрированы в целевую инфраструктуру VDI
- **84%** выявлено мониторингом аварий 1 категории в 2022 году
- **1,9 млрд рублей** – совокупная экономия ОРЕХ в 2020-2022 гг.
- **в 3 раза** снижена аварийность ИТ-систем
- **в 3 раза** повышено качество ИТ-поставок
- **97 % сделок** по размещению депозитов осуществляются через систему дистанционного банковского обслуживания
- **74 % обращений** клиентов среднего и малого бизнеса обрабатываются чат-ботами
- **97 % выдач** без подтверждения дохода по кредитным картам



Мобильный банк Розничного бизнеса вошел в **ТОП-2** мобильных банков России (номинация «Лучшая готовность к изменениям» Go Banking Awards 2022)



Мобильный банк Среднего и малого бизнеса вошел в **ТОП-3** мобильных банков России (на основании рейтинга Markswebb «Digital Corporate Banking Rank-2022»)

Цифровизация продуктов и услуг Банка

Банк стремится развивать сервис, автоматизируя рутинные процедуры, оперативно реагируя на аварии и инциденты, предоставляя клиентам надежные и качественные услуги.

«Омниканальность»

Омниканальная платформа является технологической основой, которая способствует улучшению клиентского опыта и быстрому выводу продуктов в релевантные каналы. Благодаря единой технологической платформе, архитектурным стандартам и визуальным компонентам, она ускоряет вывод новых продуктов во все каналы, обеспечивает унификацию клиентского пути, позволяя клиентам начать операцию в одном канале

и продолжить ее в другом, обеспечивает высокую доступность и надежность ИТ-ландшафта.

Благодаря внедрению омниканальной платформы, был достигнут эффект в размере 29,1 млрд рублей. Каждый месяц свыше 11,5 млн розничных клиентов Банка совершают более 50 млн платежей и переводов через ВТБ Онлайн, а 1 млн пользователей активно используют интернет-банк СМБ.

По итогам 2022 года в рамках построения технологических платформ для физических лиц реализованы следующие проекты:

ВТБ-Онлайн. В 2022 году сохранена доступность и бесперебойность цифровых каналов, проведены значительные доработки интернет-банка, чтобы приблизить функциональность и клиентский опыт к использованию мобильного банка. Также мобильное приложение ВТБ Онлайн на платформе Android добавлено в ряд магазинов приложений (RuStore, AppGallery, Mi Store и др.)

Кредитные продукты. Развитие кредитных продуктов для физических лиц: запуск цифровой ипотеки, рефинансирование кредита на сайте Банка, автокредитование с отложенным залогом, запуск кредитной карты «Мир», и реализация возможности оформления кредитной карты новым зарплатным клиентам

Социальная повестка. Запуск страхования от критических заболеваний, проактивное открытие и передача счетов для начисления социальных выплат в рамках социального казначейства

Daily Banking. Перезапуск и развитие трансграничных переводов в мягких валютах в Китай, Казахстан, Беларусь, Армению, Азербайджан, Вьетнам, Иран. Значительно улучшен клиентский путь по СБП-переводам. Пересмотрена и запущена новая программа лояльности для клиентов. Фокус на развитии платежных сервисов (интеграция с СБПэй, платежи по QR в интернет-банке ВТБ Онлайн)

Целевые платформы. В 2022 году полностью завершена миграция на ВТБ Pro по всем точкам продаж. Реализация возможности изменения изолированных продуктов без остановки систем, значительно улучшен time-to-market. Перевод ВТБ Онлайн на целевые платформы

Развитие каналов в 2022 году

- Процессы лидогенерации и целевого маркетинга СМБ, а также функциональность по открытию счетов и обновлению сведений переведены на омниканальную платформу.
- 8,9 тыс.** агентов и партнеров Среднего и малого бизнеса перешли на новый «Кабинет Агента» и «Кабинет Партнера».
- Более **800 тыс.** клиентов СМБ мигрировало из старой системы дистанционного банковского обслуживания на новую омниканальную платформу.
- Разработан конвейер согласования индивидуальных условий по депозитам и НКО¹⁾ СМБ.
- Развитие деловой среды: портал для предпринимателей «Ближе к Делу» в 2022 году посетило **400 тыс.** человек, обучающие материалы для управления бизнесом просмотрело 780 тыс. предпринимателей.
- Развитие маркетплейса: представлен **21** небанковский сервис для клиентов СМБ.
- Запущены новые консалтинговые сервисы для клиентов ВЭД СМБ: Календарь ВЭД, SOS ВЭД, Монитор FX, и набор таможенно-логистических сервисов, а также выпуск виртуальной таможенной карты.
- 86%** клиентов КИБ мигрировали в новую систему дистанционного банковского обслуживания «ВТБ Бизнес».
- 1 000+** операций в секунду – производительность общих клиентских сервисов.
- Реализовано объединенное мобильное приложение по инкассации и кассовым операциям.

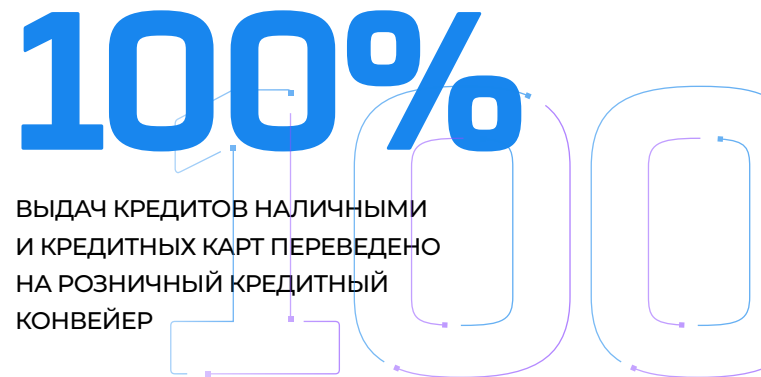
«Розничный кредитный конвейер»

Розничный кредитный конвейер – технологическая основа для цифровизации бизнеса в области кредитования розничных клиентов в реактивном и проактивном каналах.

В 2022 году выполнен перевод 100% выдач кредитов наличными и кредитных карт и 95% выдач залоговых продуктов ипотека и авто на Розничный кредитный конвейер. Перевод продуктов был произведен с учетом новых требований рынка: произведена оптимизация клиентского пути, реализована возможность кредитования без подтверждения дохода, сокращено время принятия решений. Также в 2022 году был завершен процесс импортозамещения основных компонентов конвейера, что в комплексе с микросервисной архитектурой Розничного кредитного конвейера обеспечивает высокую производительность и отказоустойчивость системы.

Результаты в цифрах:

- Более 95%** клиентов получили кредит наличными и кредитную карту по одному документу.
- В 12 раз** увеличена база для расчета предодобренных предложений.
- В 2,5 раза** сокращено время расчета предодобренных предложений для всей клиентской базы.
- В 5 раз** увеличено количество клиентов с гарантированным маркетинговым предложением.
- 24/7** – доступность системы РКК с учетом согласованного технологического окна. Благодаря внедрению Розничного кредитного конвейера каждый месяц обрабатывается свыше 1,5 млн кредитных заявок и свыше 95 млн клиентов проходят расчет предодобренных предложений.



«Кредитный конвейер корпоративных клиентов»

Кредитный конвейер корпоративных клиентов – технологическая основа для цифровизации бизнеса в области кредитования корпоративных клиентов (корпоративно-инвестиционный (КИБ) и средний и малый бизнес (СМБ)).

В 2022 году была создана единая технологическая платформа для кредитования корпоративных клиентов СМБ и КИБ.

Результаты в цифрах:

- 37,7%** – ускорение кредитного процесса на новой платформе.
- 89% договоров** подписаны в электронном виде.
- В 30 подразделениях** Банка кредитный конвейер КИБ внедрен как единое онлайн-пространство.
- 80% траншей** КМБ выдаются в автоматическом режиме через интернет-банк СМБ.

¹⁾ Неснижаемый остаток – аналог депозита, размещенного на банковском счете (расчетные счета, специальные банковские счета и счета доверительного управления, по которым законодательством Российской Федерации не запрещено начисление процентов).

Цифровизация внутренних процессов и развитие цифровой инфраструктуры Банка

Развитие ИТ-инфраструктуры, ИТ-архитектуры, системы управления данными и информационной безопасностью, а также инструментов разработки цифровых решений позволяет Банку эффективно использовать современные технологии, улучшать процессы обработки данных, обеспечивать надежность и защищенность информации, а также быстро внедрять инновации.

«Унификация ИТ-платформ»

Унификация ИТ-платформ предназначена для построения целевой ИТ-архитектуры, состоящей из эффективных, производительных и масштабируемых систем под растущие потребности Банка.

В 2022 году Банк успешно выполнил миграцию клиентов и продуктов КИБ и СМБ, а также осуществил перевод пользователей и систем в целевые домены AD и воспользовался преимуществами целевой инфраструктуры, такими как доступ к portalу VTB.Cloud и конструктору продуктов, а также миграцию 35 тыс. пользователей в целевую инфраструктуру VDI.

«Надежность»

Инициатива, направленная на повышение надежности, предусматривает модернизацию ИТ-инфраструктуры, предотвращение аварийных ситуаций, повышение зрелости ИТ-процессов сопровождения, и, как результат, повышение доступности и отказоустойчивости критичных информационных систем.

В 2022 году в рамках инициативы были достигнуты следующие результаты: уровень доступности критических ИТ-систем составил 99,99%, все продукты для юридических лиц успешно переведены на целевую автоматизированную банковскую систему ЦФТ 2.0, а системы мониторинга смогли выявить 84% аварийных ситуаций. Кроме того, целевые системы ВТБ были размещены в двух надежных ЦОД уровня Tier3, и работают в новой сети. Эти достижения гарантируют высокий уровень доступности и надежности информационных систем, способствуя бесперебойной работе Банка и удовлетворению потребностей клиентов.

«Новая модель ИТ-Производства»

Банк развивает передовую инфраструктуру и процессы производства технологических продуктов, основанных на новой модели ИТ-производства. Инициатива направлена на ускорение выхода продуктов на рынок, сокращение времени разработки и увеличение частоты поставки изменений. В 2022 году срок вывода продуктов на рынок сократился в восемь раз, 91% систем были внедрены с полным комплектом документации, а 95% новой функциональности было реализовано в целевой ИТ-архитектуре.

«Модернизация Платформы Данных»

Банк активно модернизирует свою платформу данных, создавая гибкое и масштабируемое централизованное хранилище данных, которое интегрируется с корпоративным озером данных на базе технологий больших данных. Эти усовершенствования направлены на решение следующих задач развития информационной инфраструктуры:

- снижение стоимости владения платформой данных Банка;
- повышение скорости предоставления данных бизнесу для аналитических целей;
- улучшение показателя «time to market» при внесении изменений в хранилище данных.

Результаты 2022 года:

- **В 32 раза** сократились сроки обработки финансовых данных;
- **На 40%** сократились сроки сегментной разметки по итогам реализации системы витрин посделочного финансового результата;
- **В 9 раз** сократился срок расчета трансфертов по пассивам (с 1,5 дней до 4 часов);
- **В 4 раза** улучшилась скорость доступа к информации на платформе данных;
- **На 39,6%** сократились Time to market и SLA по платформе данных (с 143 дней до 88 дней);
- внедрена система контроля качества данных и Data Governance;
- снижены общие затраты на владение платформой данных;
- реализовано Единое хранилище данных, обеспечивающее централизованное хранение и управление данными.

«Переход на ПБР»

Переход на ПБР¹² – технологическая основа для внедрения подхода к оценке кредитного риска для расчета нормативов достаточности капитала на основе внутренних рейтингов. Инициатива обеспечивает высвобождение капитала за счет более точного расчета RWA по кредитному риску на основе внутренних рейтингов и увеличения величины собственных средств Банка.

В 2022 году было получено одобрение Банка России на применение ПБР по активам 1-й заявки (Стандартный корпоративный бизнес и Ипотека; переход обеспечил улучшение норматива достаточности капитала H1.0 ~ 0,7п.п.). Также в рамках программы был отдельно оптимизирован стандартизированный подход к оценке кредитного риска (RWA СТД).

«Пальмира»

Пальмира является технологической основой для цифровизации управления финансовыми рисками и управления балансом Банка и обеспечивает создание технологичных систем и процессов управления балансом и финансовыми рисками, предоставляющих возможность увеличить прибыль Группы ВТБ.

В 2022 году был проведен прогноз баланса в ALM-системе и разработан оперативный прогноз нормативов.

¹² Подход на основе внутренних рейтингов.

Переход на SMA

Банком внесены изменения в методологию сбора данных, самооценки, сценарного анализа согласно новым требованиям Положения 787-П по операционной надежности, изменениям в Положении 716-П, вступившим в силу с 01.10.2022. В результате перехода на методику SMA по расчету величины операционного риска удалось достичь экономию в оценке RWA Группы в размере 351 млрд руб.

«Внедрение ERP 2.0»

Внедрение ERP 2.0 направлено на сокращение расходов и улучшение эффективности бизнес-процессов, позволяя экономить трудозатраты и расходы на поддержку процессов, а также сократить время формирования управленческой отчетности и повысить уровень удовлетворенности работников Банка.

В 2022 году Банк полностью внедрил процесс управления закупками, внедрил целевые решения, установил процесс управления ИТ-поставщиками и начал переход ERP на отечественные продукты.

«OpsNext»

OpsNext предусматривает создание адаптивной, цифровой платформы операционного сопровождения бизнес-процессов, в том числе:

- создание операционной модели нового поколения Ops 2022+;
- создание инструментов для управления ресурсами и стоимостью операционной функции;
- создание адаптивной и цифровой платформы операционного сопровождения бизнес-процессов;
- построение гибкой контрольной среды и стандартов качества на уровне лучших практик;
- формирование культуры улучшения процессов.

В 2022 году уровень автоматической обработки операций составил 99,07%, а численность операционной функции была сокращена на 30,7%.

Информационная безопасность цифровой трансформации

Органы управления вопросами информационной безопасности

SASB FN-CB-230a.2

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕЗИДЕНТА – ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ БАНКА

Отвечает за обеспечение информационной безопасности Банка, организует работу по направлению, в том числе по обнаружению, предупреждению и ликвидации последствий кибер-атак и реагированию на подобные инциденты.

Основные мероприятия по купированию рисков, проведенные Банком в 2022 году, включают в себя создание Центра мониторинга информационной безопасности, который обеспечивает раннее обнаружение кибер-атак и оперативное реагирование на развивающиеся атаки в отношении автоматизированных ИТ-систем Банка. Также был развернут конвейер разработки DevSecOps¹³ с участием работников подразделения по обеспечению информационной безопасности. Для обеспечения безопасности платежных и публичных цифровых сервисов Банком создана система непрерывного тестирования безопасности.

В 2022 году была произведена замена средств защиты информации, связанных с недружественными странами, на отечественные средства. Кроме того, были выполнены требования для объектов критической информационной инфраструктуры

ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Осуществляет обеспечение безопасности информационных систем, производственных процессов и информационно-технологической инфраструктуры Банка, противодействует кибер-атакам на информационные ресурсы Банка.

в части импортозамещения, обеспечения информационной безопасности и непрерывности функционирования в соответствии с присвоенной категорией значимости.

Отсутствие прямого ущерба и фактов успешной реализации кибер-рисков обусловлено эффективной работой структурных подразделений Департамента безопасности (ДБ) в части обеспечения непрерывной защиты инфраструктуры Банка. Круглосуточная работа дежурной смены Управления по обеспечению информационной безопасности ДБ обеспечивает решение вопросов по незамедлительному реагированию на компьютерные атаки и аномалии, при этом реализация комплексной системы обеспечения информационной безопасности свидетельствует о высоком уровне защищенности ИТ-инфраструктуры Банка.

¹³ DevSecOps – это практика интеграции тестирования безопасности в каждый этап процесса разработки программного обеспечения.

Формирование цифровых компетенций

С целью достижения целей цифровой трансформации Банк разработал и внедряет модель цифровых компетенций работников, проводит комплекс программ по привлечению, удержанию, обучению и развитию персонала, внедряет новый подход к управлению работниками цифровых специальностей.

Вместе с технологической трансформацией в Банке происходит трансформация корпоративной культуры и культуры информационной безопасности.

Также в Банке развиваются условия для обмена опытом, знаниями и идеями. Регулярно проводятся воркшопы (#PROPRO, #ЯВПРОГРАММЕ, Program talk, проектные мастерские), встречи на профессиональные темы и созданы Гильдия аналитиков, сообщество «Проектная среда», DevSecOps.

4 раза в год – демонстрация результатов команд и программ всему Банку.

Помимо этого, создаются и обновляются также интерактивные материалы для работников банка, как Telegram-каналы, опросы, голосования, геймификации, подкаст про путь владельца продукта, текстовый сериал про работу в сфере ИТ и трансформацию, видео-блог и многое другое.

Для всех работников Банка разработаны и ежегодно обновляются интерактивные курсы по информационной безопасности, рискам и работе с конфиденциальными данными. Разработчики цифровых сервисов Банка и специалисты по информационной безопасности проходят регулярную дополнительную подготовку в ведущих профильных компаниях и учебных центрах по безопасной разработке и защите информации. Группой также разрабатывается специализированный курс по информационной безопасности для работников ИТ-подразделений, задействованных в процессе производства технологических продуктов.

6–8 таун-холлов в год для более **3 тыс. участников** на темы стратегии, приоритетов, достижений и ошибок.

Переход на сервисную модель ИТ

Сформированная сервисная модель в Банке позволяет эффективно сочетать знания и навыки представителей бизнес- и ИТ-направления для достижения общих целей.

Бизнес и ИТ тесно сотрудничают в рамках стримов и команд, обладающих необходимыми компетенциями для разработки и предоставления продуктов. Это позволяет достичь эффективной и гибкой работы, учитывая требования современного рынка. В 2022 году были сформированы 186 стримов и создано более 1,7 тыс. кросс-функциональных команд внутри стримов, в которых участвовали более 20 тыс. специалистов, работающих в соответствии с agile-моделью. Важным достижением является высокий уровень зрелости в производстве технологических продуктов, обеспеченный автоматизированной системой мониторинга с более чем 200 метриками, обеспечивающей прозрачность работы.

Сервисная модель Банка создает благоприятные условия для эффективной работы и обеспечивает более глубокую интеграцию между бизнес- и ИТ-направлениями. Agile-модель, применяемая в рамках команд, позволяет достичь гибкости и скорости в разработке и предоставлении продуктов, что важно для успешного конкурентного позиционирования Банка.

Развитие стартапов в сфере ИТ

В Банке действует площадка для тестирования инновационных технологических решений стартапов – Акселератор ВТБ.

Акселератор проводит анализ и выявляет потребности подразделений Банка в инновационных решениях, ищет релевантные технологические решения на рынке и организует быстрое и недорогое тестирование технологий, активно развивает взаимодействие с крупнейшими игроками рынка инноваций и принимает участие в отраслевых мероприятиях экосистемных партнеров, таких как Фонд развития интернет-инициатив (ФРИИ), венчурная компания Startech.vc, Фонд «Сколково», StartHub Moscow (программа Агентства инноваций Москвы), конференция EMERGE, аналитическое агентство «Спектр».

В 2022 году было реализовано 23 пилотных проекта со стартапами из разных областей: от решений по геймификации, диалоговых VR-симуляторов до системы организации работы контакт-центра и платформы управления корпоративными мобильными устройствами и приложениями.

Благодаря усилиям команды Акселератора, в 2022 году была проведена экспертиза 381 технологического решения стартапов с открытого рынка, что позволило удовлетворить целый комплекс запросов от бизнес-подразделений Банка, в том числе направленных на импортозамещение.

2.8. Обеспечение технологического суверенитета деятельности банка

В современных реалиях усилилась необходимость наращивания темпов импортозамещения в технологической сфере, а также принятия мер для обеспечения устойчивого технологического развития Банка в условиях санкций за счет:

- гибкой сервисной архитектуры, построенной на технологиях с открытым кодом и адаптивной к изменениям бизнес-модели;
- собственной разработки критически важных бизнес-приложений;
- собственных центров компетенций по ключевым компонентам технологического стека.

Основные цели:

- реализация стратегии Банка ВТБ на 2019–2022 годы и требований регуляторов по выполнению инициативы «Импортозамещение» по переходу на преимущественное использование отечественного программного и аппаратного обеспечения;
- снижение зависимости Банка от программного и аппаратного обеспечения иностранного производства;
- выполнение регуляторных требований в части критически важной информационной инфраструктуры;
- снижение совокупной стоимости владения не менее чем на 29,8 млрд руб. до 2030 года;
- организация процессов ИТ-импортозамещения в дочерних и зависимых организациях Банка.

Достижения:

- **65% мощностей** виртуализировано на платформе VTB.Cloud (проходит регистрацию в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных (ЕРРП));
- **65% серверного** оборудования и программно-аппаратных комплексов производства совместных предприятий;
- **65% закупок** сетевого оборудования со сниженными рисками ввода запоретов и штрафов;
- **70% БД** под управлением отечественных/open source СУБД¹⁴ с приоритетным использованием программного обеспечения из ЕРРП;
- **49% всех** данных хранятся на программно-определяемых сетях хранения данных из ЕРРП.

ВТБ переводит банкоматную сеть на российское программное обеспечение

В 2022 году ВТБ в рамках реализации программы по импортозамещению внедрил отечественное мультивендорное программное обеспечение, зарегистрированное в реестре Минцифры России, на 63% банковской сети. Переход всего парка банкоматов на новое программное обеспечение планируется в 2023 году.

В декабре 2022 года банк приступил к тестированию опытно-промышленного образца банкомата SAGA S-200 ATM российского производства, чтобы банкоматы работали как мини-офисы с комплексным обслуживанием:

от снятия наличных и пополнения карт до открытия накопительных счетов и вкладов. В феврале 2023 года ВТБ планирует опытно-промышленную эксплуатацию нескольких пилотных устройств в сети Банка.

Новое программное обеспечение полностью замещает все решения покинувших рынок западных производителей и гарантирует стабильную техподдержку, которая стала недоступна с их уходом. Кроме того, отечественное ПО совместимо со всеми основными моделями банкоматов, массово эксплуатируемых на территории России.

За 2022 год достигнуты следующие результаты в технологическом развитии Банка, импортозамещении и обеспечении технологического суверенитета:

- в рамках реинжиниринга процессинговой системы Way4 на Green Field реализованы операции по картам МИР: снятие наличных в АТМ и POS, покупки, запрос баланса и снятие в АТМ;
- успешно запущена промышленная эксплуатация ЦФТ Депозиты на российской СУБД PostgreSQL в режиме параллельной работы;
- система проведения веб-конференций собственной разработки Dion введена в промышленную эксплуатацию и интегрирована с системой проведения коллегиальных органов Комитет Онлайн;

- на портале собственной разработки VTB.Cloud ресурсы для любой информационной системы могут быть заказаны на импортонезависимых платформах OpenStack и Kubernetes;
- 30% серверов приложений переведено на импортонезависимое решение WildFly;
- 3,4 тыс. серверов переведены на российскую ОС Astra Linux;
- 70% сотрудников Банка перестали использовать Microsoft Office;
- 23,5 тыс. виртуальных машин развернуто на кластере OpenStack;
- 65% – доля использования PostgreSQL.

Все показатели импортозамещения выполняются Банком с опережением.

ВТБ перевёл клиентов на новую отечественную платформу

В 2022 году ВТБ завершил реализацию по всей сети новой фронтальной системы для обслуживания розничных клиентов – микросервисной платформы ВТБ Pro. Система разработана для обеспечения полного технологического суверенитета Банка.

Новое решение позволяет оперативно внедрять инновационные сервисы и запускать обновления по мере необходимости, независимо друг от друга, что существенно ускоряет работу сервисов для клиента. Благодаря

новой системе пользователи в разы быстрее получают услуги как в отделениях, так и в дистанционных каналах.

К концу 2022 года на новую фронтальную систему переведены все бизнес-операции, необходимые при обслуживании розничных клиентов, а также более 1,3 тыс. розничных отделений банка, более 500 точек обслуживания клиентов Private Banking и «Привилегии», а также смежные департаменты, работающие с клиентскими данными.

Запуск собственной лаборатории для апробации новых технологических решений

С января по октябрь 2022 года ВТБ реализовал проект по созданию собственной технологической лаборатории для апробации новых решений для программного обеспечения и оборудования. На базе технологической лаборатории ВТБ создал «цифровой двойник» инфраструктуры банка, позволяющего тестировать одновременно до 20 пилотных технологий для оценки их применимости, исключая возможные существенные риски.

Реализация проекта позволила банку повысить качество внедряемых решений, надежность и безопасность собственной инфраструктуры, а также в 3 раза сокра-

тить расходы на тестирование. В 2022 году лаборатория уже протестировала более 30 решений, в том числе сетевое оборудование для ЦОДов, базы данных, операционные системы, решения для обеспечения информационной безопасности и многое другое.

Лаборатория играет важную роль в общей программе компании, направленной на импортозамещение. Сегодня лаборатория, фактически единственная на российском рынке, объединяет и оптимизирует ресурсы для исследования и тестирования всего спектра технологий и решений, потребность в которых испытывает банк.

2.9. Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Содействие достижению целей устойчивого развития и национальных целей

GRI 2-29 FSS

Учет мнений и интересов заинтересованных сторон при реализации стратегических целей Группы является залогом успешной деятельности Банка. ВТБ стремится к установлению надежных взаимоотношений с заинтересованными сторонами на основе принципов честности, профессионализма, добросовестности, взаимного доверия, уважения, приоритетности интересов клиента и соблюдения принятых обязательств.



Банк разработал комплексную систему коммуникаций, включающую разнообразные формы и инструменты взаимодействия с заинтересованными сторонами, а также предусматривает механизмы обратной связи, которые позволяют оперативно выявлять наиболее важные вопросы и эффективно управлять воздействием компании.

Акционеры и инвесторы

Каналы взаимодействия

- Общее собрание акционеров
- Консультационный совет акционеров
- Обработка обращений Службой по работе с акционерами
- Центры по работе с акционерами в Москве, Санкт-Петербурге и Екатеринбурге
- Мобильное приложение «Акционер» (более 90 тыс. установок)
- Информационный бюллетень
- Web-ресурсы:
 - специализированный сайт, посвященный Общему собранию акционеров – более 20 тыс. просмотров
 - раздел сайта Банка ВТБ «Акционерам и инвесторам» – более 350 тыс. посещений;
 - интерактивный гид «Путеводитель акционера ВТБ» – более 20 тыс. просмотров;
 - CRM-рассылка «Информационный бюллетень» – более 200 тыс. получателей каждого выпуска.
- Обучающие онлайн-курсы и вебинары для акционеров
- Социальные сети
- Электронная почта Shareholders@vtb.ru – более 3,5 тыс. обращений

Результаты взаимодействия

- 2 862 участника Годового общего собрания акционеров, 378 обращений, более 55 тысяч посещений онлайн – ресурсов, посвященных ГОСА
- 6 заседаний Консультационного совета акционеров в 2022 году
- 2 очные встречи-консультации для держателей акций ВТБ на базе Центров по работе с акционерами в Санкт-Петербурге и Екатеринбурге
- Семинар для акционеров и клиентов группы ВТБ в Ставрополе
- Интернет-конференция на тему «Фондовый рынок сегодня – кризис или новые возможности!» с участием экспертов фондового рынка, известных финансовых блогеров и представителей Консультационного совета акционеров. Около 100 зарегистрированных участников и более 3,3 тыс. просмотров
- Центры по работе с акционерами приняли 103 акционера, поступило 1 262 обращения
- Более 300 участников онлайн-тестирования акционеров по вопросам работы на фондовом рынке и корпоративному управлению
- Более 78 тыс. участников Курса начинающего инвестора
- 150 участников серии вебинаров для людей с ограниченными возможностями из РООИ «Перспектива»
- 288 человек получили материальную помощь в рамках программы поддержки акционеров – ветеранов и блокадников Ленинграда

Служба по работе с акционерами является основным органом, ответственным за взаимодействие с акционерами – физическими лицами. Ее деятельность включает реализацию различных значимых проектов и мероприятий, направленных на обеспечение эффективного взаимодействия и вовлеченности акционеров, а также на получение обратной связи и повышение финансовой грамотности миноритарных акционеров.

В ВТБ создана эффективная система взаимодействия с миноритариями, обеспечивающая широкий спектр доступных каналов связи для акционеров ВТБ. Они могут обратиться в Банк через официальный сайт и социальные сети, отправить запрос по электронной почте, связаться со Службой по работе с акционерами и колл-центром по телефону, воспользоваться мобильным приложением или обратиться в Центры по работе с акционерами.

Консультационный совет акционеров

GRI 2-29

Консультационный совет акционеров играет важнейшую роль в улучшении эффективности взаимодействия ВТБ с миноритарными акционерами Банка. Он является консультативным органом, целью которого является представление интересов миноритарных акционеров и передача их мнения высшему руководству Банка. Консультационный совет акционеров активно предлагает новые идеи и способы улучшения качества обслуживания, а также принимает участие в обсуждении стратегических вопросов, включая дивидендные выплаты и стратегию развития Группы.

В 2022 году проведено 6 заседаний Консультационного совета акционеров, в том числе три заседания с участием Президента – Председателя Правления Банка, его заместителя и руководителя Департамента брокерского обслуживания.

Также было проведено 3 рабочих заседания Консультационного совета акционеров по темам:

- обсуждение схем взаимодействия Банка с акционерами, с акцентом на онлайн коммуникации;
- новые каналы взаимодействия с акционерами и сбор предложений в программу привилегий для акционеров;
- подведение итогов 2022 года и планирование работы на 2023 год.

Консультационный совет акционеров в 2022 году:

- выдвинул ряд инициатив в части развития розничного, малого и среднего, брокерского бизнеса, устойчивого развития;
- учредил Ассоциацию розничных инвесторов, главная задача которой обеспечить постоянные и эффективные коммуникации между российскими эмитентами и их акционерами;
- принял участие в подготовке онлайн-тестирования акционеров по финансовой грамотности;
- принял участие в обсуждении телеграмм-канала «Контрольный пакет»;
- выступил экспертом по финансовым и юридическим вопросам на страницах газеты «Русский инвалид».

Органы власти

Каналы взаимодействия

- Выплата налогов в федеральный и региональный бюджеты
- Сотрудничество с региональными властями
- Участие в экспертных советах, парламентских слушаниях, круглых столах, рабочих группах по подготовке законодательных актов и нормативных документов
- Раскрытие информации в соответствии с требованиями законодательства
- Участие в ассоциациях и хартиях, крупнейших деловых форумах и мероприятиях
- Участие в государственных социальных проектах и рабочих группах

Банк ВТБ имеет мажоритарного акционера в лице Российской Федерации, представленного Федеральным агентством по управлению государственным имуществом, что оказывает значительное влияние на политику Банка.

В рамках своей деятельности ВТБ активно работает над улучшением и гармонизацией законодательства. Банк уделяет особое внимание законопроектам, связанным с внедрением новых банковских сервисов, регулированием удаленной идентификации клиентов, развитием цифровых финансов, внебиржевым финансовым рынкам, а также вопросам пенсионного законодательства. Реализуется активное участие в разработке инициатив, затрагивающих брокерский, корпоративно-инвестиционный и лизинговый бизнес Банка.

В соответствии со Стратегией в области устойчивого развития Банк активно сотрудничает с органами государственной власти для координации деятельности подразделений Банка по вопросам устойчивого развития, климатической повестки и проблем, связанных с ESG. Группа ВТБ придает важность укреплению сотрудничества с органами государственного и муниципального управления в области социально-экономического развития регионов присутствия.

Результаты взаимодействия

- **53 соглашения** с регионами
- **> 50 представителей** ВТБ принимают активное участие в рабочих группах при комитетах Государственной Думы и Совета Федерации, на экспертных площадках в Российском Союзе промышленников и предпринимателей Российской Федерации (РСПП), Торгово-промышленной палате Российской Федерации (ТПП), а также в профильных ассоциациях, объединяющих участников финансового рынка
- Участие в проекте «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы»

Направления сотрудничества ВТБ с регионами Российской Федерации

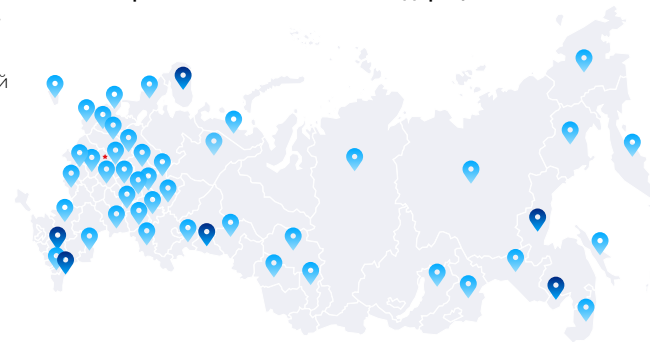
ВТБ активно сотрудничает с регионами Российской Федерации в следующих направлениях:

- развитие социально-экономического потенциала регионов;
- внедрение современных банковских технологий и повышение доступности финансовых услуг;
- развитие инфраструктуры обслуживания банковских карт;
- модернизация промышленного комплекса;
- содействие привлечению инвестиций в регионы;
- развитие системы кредитования.

В 2022 году соглашения о сотрудничестве, направленные на реализацию экономической, инвестиционной и социальной политик в регионах подписаны с главами субъектов Российской Федерации:

- ♦ Хабаровский край
- ♦ Еврейская автономная область
- ♦ Ставропольский край
- ♦ Республика Дагестан
- ♦ Мурманская область
- ♦ Курганская область

Также действуют соглашения о сотрудничестве с более чем 40 регионами Российской Федерации*:



* – Республика Бурятия, Республика Карелия, Республика Коми, Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Республика Саха (Якутия), Чеченская Республика, Чувашская Республика, Забайкальский край, Камчатский край, Красноярский край, Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Архангельская область, Астраханская область, Белгородская область, Владимирская область, Калининградская область, Кемеровская область, Кировская область, Костромская область, Курская область, Ленинградская область, Магаданская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Нижегородская область, Новгородская область, Новосибирская область, Оренбургская область, Орловская область, Псковская область, Ростовская область, Рязанская область, Самарская область, Саратовская область, Сахалинская область, Тверская область, Томская область, Тульская область, Тюменская область, Ульяновская область, Челябинская область, Ярославская область, Чукотский автономный округ.

Клиенты

Каналы взаимодействия

- Офисы банка
- Каналы дистанционного банковского обслуживания, включая мобильное приложение и интернет-банк «ВТБ-Онлайн»
- Информационная поддержка в аккаунтах социальных медиа и мобильных приложениях
- Центр клиентского обслуживания ВТБ (Контактный центр)
- Исследования удовлетворенности клиентов (онлайн и телефонные опросы)

Результаты взаимодействия

- **14,9 млн** пользователей сервиса ВТБ Онлайн, включая интернет-банк и мобильный банк
- контактный центр СМБ принял порядка **3 млн** звонков и ответил на **300 тыс.** чатов, все обращения клиентов обработаны
- Сертификация соответствия международному стандарту ISO 10002 «Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по управлению претензиями в организациях»
- С целью исследования лояльности и удовлетворенности клиентов различных сегментов проведено более 9 тысяч интервью по 40 точкам взаимодействия. Развернутую обратную связь дают до **200 тыс. клиентов** в квартал

F56

ВТБ придерживается ответственного подхода к работе с клиентами, соблюдает принципы деловой этики и честного маркетинга. Банк принимает все необходимые меры для предотвращения недобросовестных продаж и обмана клиентов. Для определения актуальных вопросов и эффективной поддержки клиентов во всех областях проводятся исследования удовлетворенности клиентов и анализ обратной связи.

В 2022 году на сайте банка создан раздел «Устойчивое развитие», в котором отражены основные аспекты деятельности Банка по данному направлению. На странице, в том числе, размещены материалы от экспертов Банка о понятии «Устойчивое развитие» и реализуемых в Банке инициативах по продвижению тематики.

Подробнее о подходах и клиентских практиках можно прочитать в главе «Взаимодействие с клиентами».

Сотрудники

Каналы взаимодействия

Цифровое рабочее место сотрудника

- Новый корпоративный портал «Старт»
- Мобильное приложение «Старт»
- Корпоративный мессенджер «Команда»

Журнал «Энергия команды»

- Печатная версия
- Электронная версия
- Аудиоверсия журнала

Коммуникационная поддержка сети

- Канал в мессенджере «Сеть на ладони»
- Конференции для амбассадоров сети

Обратная связь

- Опрос пользователей портала «Пользовательский опыт сотрудников»
- Пульс-опрос «Опрос по внутренним коммуникациям»
- Горячая линия по нарушениям и злоупотреблениям

Книга ценностей ВТБ

Портал корпоративного обучения

Командообразующие мероприятия, встречи с руководством

ВТБ уделяет огромное внимание развитию благоприятной корпоративной культуры, которая стимулирует раскрытие потенциала сотрудников и повышение эффективности работы. Для достижения этой цели ВТБ активно развивает систему внутренних коммуникаций, которая основана на принципах активного вовлечения сотрудников, динамичного роста и развития каналов обратной связи.

О результатах взаимодействия с сотрудниками можно также прочитать в главе «Команда ВТБ» настоящего отчета.

Результаты взаимодействия

Развитие цифрового рабочего места сотрудника с фокусом на использование российских технологий:

- запуск корпоративного мессенджера «Команда» и мобильного приложения «Старт».
- запуск корпоративного портала 3.0 в рамках омниканальной платформы на тестовую группу сотрудников.

Корпоративный журнал:

- обновление дизайн-макета,
- перенос электронной версии на внешнем сайте на импортозамещенную платформу.

200 амбассадоров сети, благодаря которым на интранет-портале банка ежемесячно публикуется порядка 100 новостей из регионов, среднее количество просмотров которых за 2022 год выросло на 20%.

100% обращений на «Горячую линию» обработано, по каждому проведен анализ и приняты меры.

Запущена Книга ценностей ВТБ: 200 историй от сотрудников собраны и опубликованы на интранет-портале и в журнале.

> 49 тыс. сотрудников прошли программы обучения и развития по различным тематикам.

В 2022 году прошел ряд итоговых и стратегических мероприятий во всех бизнес-блоках Банка ВТБ.

Субботники в 70 регионах присутствия Банка ВТБ, около 5 тыс. сотрудников.

Деловые партнеры

Каналы взаимодействия

- Развитие конкурсных закупочных процедур
- Профилактика коррупционных действий в цепочке поставок
- Организация обучающих мероприятий для поставщиков и подрядчиков
- Участие в международных и национальных профессиональных ассоциациях

Результаты взаимодействия

- Утвержден Кодекс ответственных поставщиков ВТБ
- 30,8% составил годовой объем закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для успешного функционирования, особенно в условиях экономической неопределенности, ВТБ активно развивает долгосрочные взаимовыгодные связи со своими деловыми партнерами на основе принципов равноправия, справедливости, отсутствия дискриминации, предотвращения коррупции и информационной прозрачности.

Деловыми партнерами Банка являются различные компании, включая поставщиков и подрядные организации, независимо от их масштабов и форм деятельности – от крупных компаний до малого и среднего бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей. ВТБ гарантирует равные и конкурентные условия для всех участников, осуществляя объективный и эффективный отбор поставщиков и подрядчиков через проведение тендерных процедур по ключевым направлениям деятельности Группы.

Подробнее о результатах взаимодействия с деловыми партнерами можно прочитать в разделе «Ответственный подход к закупкам» настоящего отчета.

Общество

Каналы взаимодействия

- Спонсорская и благотворительная поддержка в рамках целевых программ
- Поддержка вузов, студентов и аспирантов, помощь молодым ученым
- Поддержка учреждений здравоохранения и участие в проектах, связанных с развитием передовых технологий в медицине
- Совместные проекты с некоммерческими и благотворительными организациями
- Повышение финансовой грамотности населения
- Взаимодействие со СМИ
- Развитие портала о социальных проектах «ВТБ – России»
- Аккаунты в социальных сетях

Результаты взаимодействия

- 1,9 тыс. социальных проектов на 15,3 млрд рублей реализовано Банком ВТБ совместно с Благотворительным фондом «ВТБ-Страна», включая 5 проектов по развитию науки на 295 млн рублей
- 188 вузов, с которыми сотрудничает Банк
- 73 соглашения о сотрудничестве с вузами заключено в 2022 году
- 239 карьерных и развивающих мероприятий
- 2 грантовых конкурса для НКО от Благотворительного фонда «ВТБ-Страна»
- 113 онлайн-уроков по финансовой грамотности для разных категорий молодежи (школы, интернаты, детские дома, колледжи), совместная программа с Банком России
- Выпущено 887 пресс-релизов, 1 место в рейтинге Интерфакса «Лидеры раскрытия за год»
- 80,6 млн посетителей сайта Банка www.vtb.ru
- Посещаемость сайта www.vtbrussia.ru – 3,43 млн визитов (+71% к 2021 году)
- Социальные сети: VK – 195 тыс. подписчиков, Telegram – 220 тыс. подписчиков, Одноклассники – 65 тыс. участников.

Банк активно устанавливает партнерские отношения с общественными организациями с целью обеспечения устойчивого экономического развития регионов присутствия и улучшения качества жизни населения. Это имеет особое значение в контексте ухода части международных общественных организаций в 2022 году, а также в свете возрастающей роли местных небольших организаций в поддержании благополучия регионов.

Взаимодействие с общественными организациями осуществляется в постоянном контакте с местными властями, СМИ и общественными организациями, и направлено на реализацию программ социальных инвестиций. В результате такого сотрудничества ежегодно осуществляются масштабные благотворительные

и спонсорские проекты в областях массового спорта, культуры и искусства, здравоохранения, образования и социального обеспечения. Кроме того, ВТБ является членом крупнейших профессиональных ассоциаций и деловых объединений.

Взаимодействие с общественными организациями строится на принципах последовательности и долгосрочности и строго соблюдает законодательство Российской Федерации, а также внутренние нормативно-правовые документы компаний Группы.

Подробнее о результатах взаимодействия с местными сообществами можно прочитать в главе «Развитие регионов присутствия» настоящего отчета.

Продвижение повестки устойчивого развития (ESG) в России

Сегодня следование принципам экологической, социальной ответственности и устойчивого корпоративного управления (ESG) является неотъемлемым требованием и значимым фактором в регулировании финансовых рынков, а также критерием, оказывающим влияние на стоимость капитала. Достижение эффективности в области экологии, социального развития и корпоративного управления возможно только через совместные усилия всех участников и сотрудничество в создании общей ценности.

Банковская система является существенным воздействующим фактором на различные сферы экономической деятельности, а банки имеют потенциал стать центром институциональной среды ESG и лидерами в этой области. Применяя принципы устойчивого развития в своей деятельности, ВТБ прилагает усилия по продвижению ESG-повестки в России, призывая к развитию и принятию данных принципов.

ВТБ и Роспотребнадзор договорились о сотрудничестве

В июне 2022 года банк ВТБ и Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) подписали соглашение о долгосрочном сотрудничестве. Банк ВТБ и Роспотребнадзор договорились запустить совместные проекты по повышению финансовой грамотности среди потребителей, развивать социальные программы и сотрудничать в области экологических инициатив.

ВТБ – активный участник системы социальных выплат. Банк осуществляет их без комиссий, а также предлагает бонусные услуги для льготных категорий граждан. Сотрудничество с Роспотребнадзором позволит повысить эффективность социальных проектов и сделать их более адресными.

ВТБ делится экспертизой, как реализовать инфраструктурный проект

В 2022 году ВТБ запустил обучающую программу «Крупные инфраструктурные проекты в регионах Российской Федерации: от идеи до реализации», направленную на развитие компетенций в области реализации инфраструктурных проектов.

Программа курса разработана в рамках ESG-стратегии ВТБ и нацелена на формирование системных знаний о принципах проектного

финансирования инфраструктуры, изучение принципов оценки проектов и принятия банковского решения об их финансировании, анализ реализованных ВТБ кейсов. Курс ориентирован на представителей органов власти, институтов развития и бизнеса. Партнером в реализации программы выступила Высшая школа менеджмента СПбГУ. ВТБ планирует масштабировать программу на регионы с высоким потенциалом инфраструктурного развития.





Лаборатория инноваций

ВТБ вовлекает студентов вузов-партнеров в решение бизнес-задач в формате «Лабораторий инноваций». В 2022 году «Лаборатория инноваций» прошла в Орловском государственном университете имени И. С. Тургенева. В рамках Лаборатории студенты университета решали две задачи: по методике, предложенной партнером проекта – консалтинговой компанией Frank RG – провели рейтингование инициатив ВТБ в сфере устойчивого развития, а затем сформулировали предложения по развитию этих инициатив Банка. Результатом работы студентов стало 15 проектов, 7 из которых прошли в финал, 3 – выбраны жюри в качестве победителей.

Национальная цель

Реализованные инициативы

Сохранение населения, здоровье и благополучие людей

- Повышение доступности жилья для семей с детьми;
- Поддержка лиц с ограниченными возможностями;
- Поддержка государства в оказании мер социальной поддержки.

Возможности для самореализации и развития талантов

- Стратегическое партнерство с ВШМ (Высшей Школой Менеджмента) СПбГУ;
- Стратегическое партнерство с Финансовым университетом при правительстве Российской Федерации;
- Поддержка 83 вузов в 33 регионах России.

Комфортная и безопасная среда для жизни

- Повышение доступности жилья для всех категорий клиентов;
- Реализация цифровой сделки по ипотеке;
- Финансирование жилищного строительства;
- Вовлечение клиентов в финансирование экологических и социальных проектов.

Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство

- Кадровое обеспечение экономического роста;
- Стимулирование технологического развития и повышение производительности труда;
- Развитие финансовых рынков;
- Формирование условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса субъектами МСП и самозанятыми;
- Кредитование малого и среднего бизнеса;
- Поддержка участия МСП в закупках (в том числе в госзаказе).

Цифровая трансформация

- Внутренняя цифровизация ВТБ:
 - Омниканальность
 - Розничный кредитный конвейер 2.0
 - Кредитный конвейер корпоративных клиентов
 - Модернизация платформы данных
 - Лаборатория продвинутой аналитики
 - Внедрение ERP 2.0
 - Надежность и устойчивость инфраструктуры
 - Новая модель ИТ-производства
 - Унификация ИТ-ландшафта
 - OpsNext
 - Безбумажный банк
 - Переход на внутренние рейтинги (ПВР)
 - Импортозамещение
- Создание лидера рынка и крупнейшего кросс-отраслевого центра экспертизы по большим данным.

Региональное развитие

- Финансирование проекта «Портофлот» (для облуживания проекта «Ямал-СПГ»);
- ВТБ – основной партнер правительства Чукотки в строительстве энергоцентра в г. Билибино;
- Финансирование проекта «Северный завоз».

НАША УВЕРЕННОСТЬ

Устойчивая финансовая
деятельность

10
ПРОЕКТОВ

ОТМЕЧЕНЫ ПРЕМИЕЙ
GLOBAL CIO «ПРОЕКТ ГОДА»
ЗА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
ДОСТИЖЕНИЯ В 2022 ГОДУ

>800
ТЫС.

КЛИЕНТОВ МИГРИРОВАЛО
НА НОВУЮ СИСТЕМУ
БАНКОВСКОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ

4
МЛРД РУБЛЕЙ

РАЗМЕР
ESG-ФАКТОРИНГА
ГРУППЫ ВТБ

Устойчивая финансовая деятельность



Топ-3 банков

В ESG-РЭНКИНГЕ
«ИНФРАГРИН»

10 ПРОЕКТОВ ВТБ

ОТМЕЧЕНЫ ПРЕМИЕЙ GLOBAL CIO
«ПРОЕКТ ГОДА» ЗА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
ДОСТИЖЕНИЯ В 2022 ГОДУ

4 МЛРД РУБЛЕЙ

РАЗМЕР ESG ФАКТОРИНГА ГРУППЫ ВТБ

> 800 ТЫС.

КЛИЕНТОВ МИГРИРОВАЛО ИЗ СТАРОЙ
СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО
БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА
НОВУЮ ОМНИКАНАЛЬНУЮ ПЛАТФОРМУ

ВТБ Pro

ВНЕДРЕНА НОВАЯ ФРОНТАЛЬНАЯ
СИСТЕМА – МИКРОСЕРВИСНАЯ
ПЛАТФОРМА ВТБ PRO

>240

КРЕДИТНЫХ СОГЛАШЕНИЙ
С ЖИЛИЩНЫМИ ЗАСТРОЙЩИКАМИ
СЕКТОРА СМБ НА СУММУ ОКОЛО
400 МЛРД РУБЛЕЙ

> 2,7 ТЫС.

КЛИЕНТОВ СМБ ПОЛУЧИЛИ
ПОДДЕРЖКУ

3.1. Ответственное инвестирование

Как финансовый институт, ВТБ придерживается принципов ответственного финансирования и учитывает социальные и экологические последствия своей деятельности.

Оценка ESG-рисков в кредитном портфеле

ES5

Центр экспертизы ВТБ по устойчивому развитию

ВТБ активно продвигает использование практик ESG среди своих крупных корпоративных клиентов. Для развития этой области в Банке функционирует Центр экспертизы по устойчивому развитию.

Центр предлагает клиентам широкий спектр решений, включая привлечение капитала для экологической трансформации, реализацию экологических проектов, консультационные услуги по разработке ESG-стратегии, подбору и взаимодействию с рейтинговыми агентствами.

Кроме того, ВТБ предлагает содействие в разработке стратегии ответственного финансирования и содействие в выпуске инструментов устойчивого финансирования. Основными проектами Центра являются оценка рисков и возможностей энергоперехода для нефтегазовой и энергетической отраслей, разработка вариантов декарбонизации потребления энергии и интеграция долгосрочных ESG-рисков в финансовые модели.

SASB FN-CB-410a.2

SASB FN-IN-410a.3

ВТБ активно работает над развитием подходов к ESG-скорингу и интеграции оценки ESG-факторов в кредитный процесс. Это включает интеграцию соответствующих показателей во внутренние рейтинги корпоративных клиентов.

При оценке ESG-факторов учитывается комплекс доступной информации. В эту информацию

входят любые доступные данные, в т. ч. такие как информация, предоставленная клиентами на своих веб-сайтах, данные, раскрытые в открытых независимых источниках, и данные, формируемые внешними рейтинговыми агентствами. ВТБ активно использует эту информацию для оценки ESG-профиля клиентов и принятия решений в кредитном процессе.



ВТБ признан одним из лидеров (топ-3) в консолидированном ESG-рэнкинге банков и кредитных организаций, составленном экспертами аналитической платформы «ИНФРАГРИН». Этот рейтинг является сводным индикатором, объединяющим данные 27 надежных с точки зрения аналитической группы публичных рейтингов и рэнкингов, выпускаемых в России.

Зеленые скидки на услуги депозитария

В рамках реализации стратегии устойчивого развития ВТБ Депозитарий, дочерняя компания Группы ВТБ, предлагает специальное тарифное предложение для своих депонентов.

Клиентам, которым ведущими международными или национальными рейтинговыми агентствами присвоен ESG-рейтинг, подтверждающий высокий уровень ответственности компании в экологической, социальной и экономической сферах, предоставляется скидка на расчетные услуги депозитария.

ВТБ Депозитарий поощряет компании, демонстрирующие приверженность принципам устойчивого развития, и стимулирует их ведение деятельности в соответствии с ESG-критериями.

3.2. Экологическая и социальная оценка финансируемых проектов

При предоставлении заемных средств Банк отдает предпочтение проектам, которые предусматривают улучшение экологических и социальных показателей, снижают потребление природных ресурсов и способствуют повышению уровня жизни населения.

При оценке проектов Банк учитывает:

- степень проработки вопросов снижения негативного воздействия на окружающую среду
- прямые эффекты от реализации проекта
- косвенные эффекты от реализации проекта
- факт проведения общественных слушаний по проекту
- регулярные мониторинг и подготовку отчетности по экологическим и социальным вопросам

Благодаря учету ESG-критериев удается достичь положительных эффектов внедрения проектов, в том числе:

Создание рабочих мест
и рост заработной платы

01

Улучшение качества жизни,
повышение мобильности
населения

02

Приток кадров, повышение
производительности
труда

03

Внедрение современных
технологий

04

Повышение экологических
стандартов и стандартов
безопасности

05

Рост инвестиций, рост
сопутствующего
и обслуживающего
инфраструктуру
бизнеса

06

Восточный выезд в г. Уфу

Примером проекта устойчивых инвестиций является «Восточный выезд» - проект по строительству автодорожного тоннеля, который начали прокладывать в Уфе.

Восточный выезд является одним из самых важных и уникальных инвестиционных проектов Республики Башкортостан и первым в России проектом, успешно прошедшим сертификацию по системе IRIS. По результатам экспертизы проект получил «Золотой уровень» по критериям «экономика и управление», «качество жизни» и «экология и климат»:

- в строительстве задействовано более половины местных компаний и жителей;
- регулярный контроль здоровья работников и условий их труда;
- снижено относительно планового потребление воды и объем образуемых отходов;
- работы по землевосстановлению, восполнению биологических ресурсов водоемов;
- мониторинг атмосферного воздуха с привлечением аккредитованных лабораторий;
- лабораторные исследования поверхностных водных объектов, дренажных шахтных вод, сточных вод;
- установлены устройства накопительных гидроизолированных резервуаров для сбора ливневых сточных вод с поверхности проектируемой автодороги, поступающие после их очистки.

Аэродром «Пулково»

Банк ВТБ, в рамках своей деятельности, принимает активное участие в проекте развития аэропорта «Пулково» в Санкт-Петербурге. Правительство Санкт-Петербурга, оператор аэропорта ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы» (ВВСС) и АО «Аэропорт «Пулково» подписали дополнительное соглашение, предусматривающее строительство и реконструкцию объектов воздушной гавани для увеличения ее пропускной способности. Этот проект представляет собой вторую очередь развития аэропорта до 2060 года. Финансирование проекта осуществляется путем частных инвестиций, в том числе со стороны Группы ВТБ.

В рамках второй фазы проекта планируется строительство новых посадочных галерей, оборудование современных пассажирских зон и других инфраструктурных объектов, а также повышение экологической эффективности аэропорта:

Цифровая
трансформация
аэропорта

150 тыс. м²
новых торговых, выставоч-
ных и офисных помещений

>400
торговых, выставочных
и офисных помещений

Программа
энергоэффективности

Раздельный сбор
отходов

Сбор Макулатуры

2023
СПАСЕННЫХ
ДЕРЕВЬЕВ

5 млн
КИЛОВАТ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

3,1 млн
ЛИТРОВ
ВОДЫ

3 тонн
ПРЕДОТВРАЩЕНО ВЫБРОСОВ
ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ

Камский мост в Удмуртии

Строительство платных мостовых переходов через реки Кама и Буй в районе города Камбарка (Республика Удмуртия) является первым в России региональным проектом государственно-частного партнерства (ГЧП) в дорожном строительстве.

Соответствующее Концессионное Соглашение было подписано в 2012 году между Удмуртской Республикой и ООО «Региональная Инвестиционная Компания» (РИК). Группа ВТБ выступила одним из финансовых инвесторов и кредиторов проекта.

Общая протяженность трассы с учетом автомобильных подходов и четырех мостовых сооружений составляет 15 км. Стоимость проекта – 14 млрд рублей, при этом почти 70% пришлось на внебюджетные источники финансирования.

Проект является крайне значимым для региона и призван обеспечить развитие транспортно-экономических связей регионов Центрального, Приволжского и Уральского федеральных округов, а также круглогодичную транспортную доступность населенных пунктов Камбарского района Удмуртской Республики. Также проект показывает значимые достижения в области повышения экологичности строительства:

Выбросы CO₂
-1 т в сутки*

Водные ресурсы
+208 282 шт.
молоди сазана

Осуществляется

- Замена освещения искусственных сооружений на светодиодное
- Регулярная уборка мусора от проезжающих автомобилей

Сборка и очистка
сточных вод
Установлены сооружения
на участке дороги
протяженностью **12 км**

Шумовое
загрязнение
Шумозащитные экраны
длиной **966 м** для
исключения негативного
воздействия в границах
населенного пункта

* – По сравнению с периодом до строительства моста, когда автомобили ожидали паромы.

3.3. Финансирование федеральных и региональных социально значимых проектов

Транспортная инфраструктура

В отчетном году ВТБ оказал финансирование двум проектам по развитию транспортной инфраструктуры. Было заключено концессионное соглашение о финансировании, строительстве и эксплуатации нового выезда из Уфы на федеральную трассу М-5 «Урал». В декабре 2022 года был заключен договор с ООО «ОСА» по созданию интеллектуальной транспортной системы стоимостью 1,66 млрд рублей.

В октябре 2022 года в рамках проекта платной автомобильной дороги «Широтная магистраль скоростного движения» (ШМСД) была подана частная концессионная инициатива, включающая новый мост через Неву, который должен связать два элемента дорожной сети Санкт-Петербурга: Западный скоростной диаметр и Кольцевую автодорогу.

Помимо этого, в отчетном году было завершено строительство нового терминала аэропорта на юге России. Инвестирование включало приобретение доли предприятия и финансирование последующего развития аэропорта.

ВТБ и Правительство Ленинградской области подписали соглашение о реализации дорожно-транспортных проектов

В июне 2022 года ВТБ и Правительство Ленинградской области подписали соглашение о совместной подготовке к реализации дорожно-транспортных проектов.

Цель – создание трамвайных линий от Санкт-Петербурга до Новосаратовки и Всеволожска, а также строительство пятого и шестого этапов Широтной магистрали скоростного движения для обхода центральных районов Петербурга

Трамвайная линия из Петербурга в Новосаратовку (Всеволожский район Ленобласти) поможет решить транспортную проблему «запертого» района. Пятый и шестой этап строительства широтной скоростной магистрали пройдут на территории Ленинградской области после 2027 года и обеспечат подключение дороги к Мурманскому и Колтушскому шоссе.

Подписание соглашения – вклад в четкую и удобную транспортную систему как для пассажиров общественного транспорта, так и для грузовых перевозок.

Социальная инфраструктура

В 2022 году было создано ООО «Инфра-Телеком» – совместное предприятие Банка ВТБ (ПАО) и ПАО «Ростелеком». Данная компания будет специализироваться на реализации проектов по развитию региональной цифровизации с применением механизмов государственно-частного партнерства и концессионных соглашений в следующих областях: создание комплексов видеонаблюдения и фотовидеофиксации, интеллектуальных транспортных систем, повышение энергоэффективности, автоматизация процессов ЖКХ, внедрение системы «Безопасный город» и других направлений. В 2022 году реализован первый пилотный проект по развёртыванию системы видеонаблюдения в городе Мурманске.

Было заключено также концессионное соглашение о финансировании, строительстве и эксплуатации объектов для размещения профессорско-преподавательского состава и обучающихся в Челябинске. Данный проект предусматривает создание межвузовского кампуса на территории Челябинска, включая 3,4 тыс. мест для проживания, учебно-лабораторный комплекс площадью 30 тыс. м² и многофункциональный административный комплекс площадью 12 тыс. м². Проект соответствует целям федерального проекта «Развитие инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров» национального проекта «Наука и университеты».

Строительство инфекционной больницы в Колпино

В 2022 году Президент - Председатель Правления Банка ВТБ Андрей Костин и губернатор Санкт-Петербурга Александр Беглов утвердили и подписали дорожную карту по строительству южной площадки инфекционной больницы им. Боткина.

Строительство планируется в рамках государственно-частного партнерства, нацеленного на реализацию социальных, транспортных и других проектов, которые вносят заметный вклад в развитие экономики и повышают качество жизни людей.

Соглашение о намерениях строительства было подписано в 2021 году на Петербургском международном экономическом форуме. Больничный комплекс, рассчитанный на 770 коек, разместится в Колпино на пересечении улиц Севастьянова и Георгия Водопьянова.



Модернизация систем освещения

В 2022 году ВТБ профинансировал модернизацию системы освещения почтовых отделений в стране с применением светодиодных типов светильников, что позволило сократить потребление электроэнергии на 60% при сохранении уровня освещенности в соответствии с требованиями нормативов.

Машиностроение

ВТБ профинансировал дилерскую сеть клиента на условиях и принципах ABL (финансирование с оформлением транспортных средств в собственность). Сделка была реализована при запуске проекта производства на площадке в Елабуге (бывший завод Ford Sollers Holding), что способствует активному развитию производства малотоннажных грузовых автомобилей в России в условиях санкций.

ЖКХ

В отчетном году было оказано финансирование Министерству энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Свердловской области (Региональный Фонд капитального ремонта МКД) по замене лифтового оборудования в многоквартирных домах Свердловской области. Впервые долгосрочное факторинговое финансирование было реализовано совместно с Фондом содействия реформированию ЖКХ с применением мер государственной поддержки.

ВТБ и ГК «Самолет» будут совместно участвовать в развитии жилищного строительства на Дальнем Востоке

В сентябре 2022 года банк ВТБ и ГК «Самолет» в рамках Восточного экономического форума подписали соглашение о стратегическом партнерстве по жилищному строительству в регионах Дальнего Востока.

ВТБ как универсальный финансовый партнер готов поддерживать современные девелоперские проекты. Так, соглашение предусматривает оценку перспективности проектов, финансирование жилой застройки ГК «Самолет», предоставление проектного финансирования в рамках 214-ФЗ, разработку совместных ипотечных программ и другие проекты.

Дальний Восток – стратегический регион, где особенно важно создавать комфортные условия для жизни населения, в первую очередь – семей с детьми.

ВТБ и ГК «Самолет» создадут современные объекты недвижимости для улучшения качества жизни населения. Также ВТБ со своей стороны предложит комфортные условия приобретения недвижимости в ипотеку. Кроме того, выход федерального игрока на Дальний Восток усилит здоровую конкуренцию и позволит придать импульс отрасли в этом регионе.

Энергетика

ВТБ профинансировал ряд мероприятий по повышению энергетической эффективности предприятий электросетевой отрасли – установки систем интеллектуального учета электрической энергии, позволяющих снизить коммерческие потери при передаче электрической энергии в распределительных сетях, что в свою очередь позволяет удержать (снизить) тарифы. Проект реализуется в Архангельской, Вологодской, Мурманской, Новгородской, Псковской областях, Республике Карелия и Республике Коми.

Начало сотрудничества ВТБ и «Дальневосточной корпорации Синьсин»

В 2022 году банк ВТБ подписал соглашение о сотрудничестве с «Дальневосточной корпорацией Синьсин», которое предусматривает реализацию совместных проектов в рамках инвестиционной деятельности китайского партнера.

ВТБ будет оказывать как финансовую, так и консультационную и другую поддержку в реализации проектов «Дальневосточной корпорацией Синьсин». Среди первых проектов – строительство в районе бухты Пяти охотников Шкотовского района Приморского края крупнотоннажного завода по производству сжиженного природного газа (СПГ) мощностью 7 млн тонн в год, а также морского порта (газовый терминал Валентина) по перевалке 7 млн тонн СПГ и 1 млн тонн сжиженного углеводородного газа (СУГ) в год.

ООО «Дальневосточная корпорация Синьсин» входит в АО «Корпорация энергетической промышленности Чжуню Синьсин» – китайскую государственную многопрофильную холдинговую компанию.

Ускоренное развитие Дальнего Востока – один из приоритетов российской экономической политики. Банк ВТБ как стратегическая финансовая организация оказывает и далее готов оказывать поддержку проектам, дающим мультипликативный эффект. Считаем, что инвестиции в Дальний Восток – одно из самых перспективных направлений развития сотрудничества с китайскими партнерами в России.

Промышленная инфраструктура

ВТБ и Алабуга развивают сотрудничество

В 2022 году ВТБ и Особая экономическая зона «Алабуга» подписали соглашение о финансово-экономическом сотрудничестве, в котором закрепили намерения сторон по реализации плана перспективного развития Алабуги. Кредитное соглашение по финансированию первого этапа проекта перспективного развития ОЭЗ «Алабуга» составило 51 млрд рублей, за счет чего будет произведено строительство объектов инфраструктуры ОЭЗ, новых производственных корпусов, комплекса объектов подготовки кадров и персонала и так далее.

Общий объем финансирования составляет 194 млрд рублей на срок до 2032 года.

Поддержка устойчивого развития регионов, их производственных площадок, увеличение объема наукоемких производств в стране, развитие новых направлений промышленности – ключевые задачи ВТБ как системообразующего финансового института.

ВТБ содействует импортозамещению в Калининградской области

В 2022 году банк ВТБ поддержал инвестиционные проекты по импортозамещающему производству пищевой продукции в Калининградской области, реализуемые одной из крупнейших российских продовольственных производителей – ГК «Атлантис». В рамках выставки «Всероссийский день поля 2022» ВТБ подписал трехстороннее соглашение о сотрудничестве с губернатором Калининградской области Антоном Алихановым и генеральным директором ГК «Атлантис».

Новый проект предполагает финансирование банком двух инвестпроектов ГК «Атлантис» – по строительству молочного завода и завода панировочных смесей.

Строительство планируется завершить в 2023 году. На производствах будет выпускаться более 300 видов продукции, в том числе сыр, молочные продукты, мука и панировочные сухари. Общий объем инвестиций составит 3 млрд рублей. На новых предприятиях будет создано более 1 тыс. новых рабочих мест.

3.4. Поддержка среднего и малого бизнеса и предпринимательства

Поддержка развития среднего и малого бизнеса (СМБ) – одно из приоритетных направлений ESG-стратегии ВТБ, так как этот корпоративный сегмент является основой устойчивого развития экономики России. В 2022 году компании группы ВТБ провели масштабную работу по кредитной поддержке предприятий малого и среднего бизнеса, продолжилась разработка и внедрение инновационных продуктов и сервисов для СМБ.

В 2022 году Группа закончила реализацию четырехлетней стратегии Блока СМБ, достигнув всех ключевых целей. Общее количество активных клиентов Банка ВТБ, относящихся к сегменту среднего и малого бизнеса, за 2022 год выросло на 15% и превысило 1 млн клиентов. Таким образом, за последние четыре года активная клиентская база увеличилась вдвое.

2022 год стал крайне успешным для документального бизнеса СМБ – портфель банковских гарантий и аккредитивов вырос на рекордные 30%. Гарантийные операции были высоко востребованы ввиду экономической нестабильности и перестройки логистических цепочек. За отчетный период продажи дистанционных экспресс-гарантий увеличились на 406% по сравнению с 2021 годом, на 64% вырос средний чек по гарантиям, выданным по технологии кредитования малого бизнеса.

Линейка кредитных продуктов ВТБ насчитывает более 20 предложений и рассчитана на самые разные потребности предприятий: это оборотные, инвестиционные, залоговые, предодобрен-

ные, экспресс-кредиты и прочие. Клиенты могут оформить разовые кредиты или открыть в ВТБ кредитную линию.

В рамках реализации 10 ключевых государственных программ за 2022 год ВТБ оказал поддержку более чем 2,7 тыс. клиентов средних и малых предприятий, заключив с ними более 3,8 тыс. сделок (кредитный портфель по ним на 01.01.2023 составил 263 млрд рублей). А в общей сложности по всем государственным программам на 01.01.2023 действовало более 12 тыс. сделок более чем с 5 тыс. клиентов (кредитный портфель по всем государственным программам на 01.01.2023 составил 557 млрд руб.).

По ряду государственных программ осуществляется оборотное кредитование, которое помогает бизнесу поддерживать финансовую устойчивость и расширяться. В 2022 году объем портфеля оборотного кредитования вырос на 20,4%.

Большую популярность сохранило также инвестиционное кредитование – спрос восстановился к началу II полугодия, и в целом портфель инвестиционных кредитов увеличился на 11,5%.

В 2022 году с жилищными застройщиками сегмента СМБ было заключено свыше 240 кредитных соглашений на сумму около 400 млрд рублей, в результате чего портфель кредитов по этому направлению увеличился более чем в 2,2 раза. Предоставленные ВТБ средства были направлены на возведение 9 млн кв. м жилья в более чем 50 регионах России.

Программы льготного кредитования

В 2022 году количество программ льготного кредитования увеличилось с 19 до 28. В отчетном периоде действовало более 12 тыс. кредитных соглашений с клиентами, а объем действующих соглашений за 2022 год вырос почти на 24% и превысил 900 млрд рублей. Меры поддержки востребованы компаниями из всех основных отраслей экономики. Наибольшую долю в кредитном портфеле Банка составляют программы Министерства экономического развития, Корпорации МСП, Министерства сельского хозяйства.

В Северо-Кавказском федеральном округе в рамках реализации льготной программы Минсельхоза России Банк предоставил кредитное финансирование ряду крупнейших региональных сельскохозяйственных компаний на строительство систем орошения сельхозугодий и расширение дивизионов на сумму более 1 млрд рублей.



ВТБ присоединился к новым мерам господдержки предпринимателей совместно с Правительством и Центральным Банком Российской Федерации

В отчетном году стартовала совместная программа Министерства экономического развития Российской Федерации, Банка России и Корпорации МСП для производителей различных предприятий, а также компаний в сфере гостиничного бизнеса, транспортировки и хранения.

В рамках данной программы предприниматели могут получить от 50 млн до 2 млрд рублей по ставке 2,5% годовых для среднего бизнеса и по ставке 4% – для малых и микропредприятий. ВТБ лидирует как по числу заключенных в 2022 году по данной про-

грамме соглашений – 60% по стране (более 280 кредитных соглашений с клиентами), так и по общей сумме – 31,4 млрд рублей, что составляет 55% в объеме по России в целом.

В частности, в 2022 году в рамках льготной программы Банка России и Корпорации МСП в Оренбургской области ключевому для региона предприятию в сельскохозяйственной отрасли – ООО «Элеватор Теренсай» – Банком была предоставлена кредитная линия на покупку 20 вагонов для транспортировки зерна на сумму более 85 млн рублей.

Продукты и сервисы ВТБ для упрощения работы предприятий малого и среднего бизнеса

ВТБ создает таргетированные предложения для своих клиентов, нацеленные на оптимальное удовлетворение всех потребностей. Продуктовые команды и методологи ежедневно разрабатывают современные технологичные банковские продукты и цифровые сервисы, запускают решения для поддержки и развития бизнеса.

Клиентам оказывается круглосуточная поддержка. За 2022 год команда контактного центра СМБ приняла порядка 3 млн звонков и ответила на 300 тыс. чатов.

Сервис ИТ-закупок для предпринимателей

Летом 2022 года ВТБ запустил для клиентов малого и среднего бизнеса сервис ИТ-закупок, в рамках которого банк объединил ведущих отечественных производителей, поставщиков и дистрибьюторов различного цифрового оборудования и сервисов.

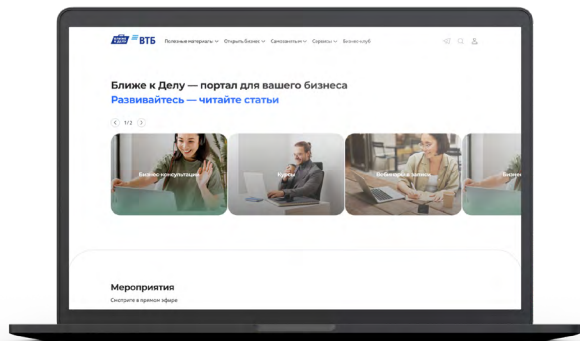
Сервис был разработан с целью помочь предпринимателям в кратчайшие сроки получить необходимый набор программного обеспечения и оборудования, продолжить бесперебойную и эффективную работу и обезопасить бизнес от возможных рисков, связанных с текущей макроэкономической ситуацией: нарушение цепочек поставок, а также закрытие представительств иностранных производителей программного и аппаратного обеспечения, отзыв лицензий и прекращение действующих соглашений. Новый сервис учитывает разные отрасли и сегменты ИТ-оборудования, а также предоставляет клиентам экспертную поддержку.

Поддержка участников внешнеэкономической деятельности

В мае 2022 года для клиентов среднего и малого бизнеса - участников ВЭД ВТБ отменил комиссию за переводы иностранной валюты по России и валютный контроль операций через другие банки по контрактам, находящимся на учете в

ВТБ, и запустил специальные условия покупки и продажи валюты, предусматривающие разницу от рыночного курса в размере от 50 копеек.

Также в Экосистему ВЭД интегрирован целый ряд новых продуктов и сервисов, направленных на поддержание международной деятельности клиентов: календарь событий ВЭД, «Копилка FX» и «FX Монитор», «SOS.ВЭД», специальный курс «Импортёр/Экспортёр», «Новости ВЭД» и другие.



Для оптимизации расходов на таможенное и логистическое сопровождение сделок и снижения рисков ВТБ запустил уникальный набор инструментов «Таможенные сервисы» – комплекс решений для разных этапов сделки: от предварительной оценки расходов до сертификации товаров и доставки грузов на склад клиента. Одно из главных преимуществ – удобный, защищенный и полностью электронный процесс передачи документов и информации через интернет-банк ВТБ Бизнес. Единый цифровой комплект документов позволяет оформить все необходимые услуги на одном экране, без обращения в несколько компаний.

В условиях стремительных и многочисленных изменений валютного законодательства важнейшее значение приобрели персональный подход и всесторонняя экспертная поддержка участников ВЭД. В 2022 году был запущен Центр компетенций и экспертизы ВЭД – эксперты ВЭД с многолетним опытом предоставляют персональное обслуживание и консультирование предпринимателям и компаниям на всей территории присутствия ВТБ. Центр аккумулирует и анализирует запросы участников ВЭД, а также отслеживает нововведения в регулировании внешнеэкономической деятельности еще на этапе подготовки и обсуждения изменений, информируют клиентов о вступлении их в силу, предупреждая потенциальные риски и помогая им одними из первых использовать новые возможности. Проект направлен на реализацию принципиально новой сервисной модели для участников ВЭД, позволяющей реализовать гибкий и индивидуальный подход, оказывать консалтинговую поддержку любому бизнесу, независимо от масштаба и в комплексе с экосистемой обеспечивает комплексное обслуживание участников ВЭД.

Поддержка предпринимательства

Экосистема сервисов ВТБ для бизнеса – одна из самых быстро развивающихся на рынке. Сегодня витрина бизнес-сервисов насчитывает более 20 технологических решений для клиентов сегмента СМБ, часть из которых уже стала неотъемлемой частью пакетов услуг. Компаниям доступны не только классические банковские продукты, но и набор дополнительных сервисов для эффективного управления своим бизнесом, что позволяет увеличить уровень лояльности и срок жизни клиента.

В 2022 году ВТБ продолжил развитие небанковских сервисов и услуг, призванных поддерживать развитие предпринимательства в России. В частности, ВТБ предлагает собственный сервис регистрации бизнеса с возможностью дистанционного открытия счета для тех, кто только начинает свой путь как предприниматель, а также целый ряд услуг для действующего бизнеса: выдача электронных подписей, консультации по юридическим вопросам, онлайн-бухгалтерия и конструктор документов. Для удобства клиента все сервисы доступны для подключения в дистанционном формате в личном кабинете интернет-банка ВТБ.

В начале 2023 года ВТБ завоевал две награды в исследовании веб-версий интернет-банков для среднего и малого бизнеса русскоязычного интернет-издания в сфере цифровых технологий «Про бизнес IXBT.com»: Банк стал победителем в номинации «Лучшая экосистема сервисов в интернет-банках для бизнеса» и занял второе место в категории «Лучший интернет-банк как технологическая платформа». Рейтинг был составлен на основании 50 интервью с представителями бизнеса, регулярно использующими интернет-банк, и в результате выборки 250 респондентов в рамках онлайн-опроса.

Одним из направлений работы ВТБ по поддержке предпринимательства остается информационно-образовательный портал «Ближе к делу».

Наибольшей популярностью у посетителей пользуются статьи с практическими рекомендациями для действующего и начинающего бизнеса, вебинары и обучающие курсы, которые доступны всем зарегистрированным на портале предпринимателям. Кроме того, для пользователей, которые планируют открывать бизнес, на портале следующие инструменты и сервисы:

- сервис «Каталог бизнес-идей» с выбором ниши для открытия бизнеса, который содержит советы по запуску бизнеса от действующих предпринимателей и расчеты потенциальных затрат и выручки;
- проект «Люди бизнеса»: видео-интервью с предпринимателями, которые рассказывают о том, как они начинали, о трудностях и решениях своих бизнес-задач;
- курс «От идеи до первой выручки за 5 недель»: онлайн-образование с обратной связью от методистов и кураторов.

В 2022 году ВТБ продолжил поддержку самозанятых. Благодаря сервисам ВТБ Онлайн и ВТБ Бизнес Lite самозанятым доступен полный набор необходимых продуктов и сервисов, который позволяет совершать операции как в офисах Банка, так и в цифровых каналах. В отчетном году для данного сегмента были также разработаны и запущены предложения по автокредитованию и ипотеке.

Сервис нетворкинга для предпринимателей

В 2022 году на портале для предпринимателей ВТБ «Ближе к делу» появился сервис по формированию сети контактов для поиска партнеров и обмена профессиональным опытом, доступный бесплатно для зарегистрированных пользователей.

Сервис помогает находить контакты в зависимости от выбранных пользователем целей – развитие сети полезных знакомств, поиск клиентов или поставщиков услуг, в том числе для решения срочных задач. База контактов для нетворкинга формируется из пользователей портала – владельцев бизнеса, самозанятых и экспертов в разных сферах деятельности.

Портал «Ближе к делу» помимо поиска полезных контактов позволяет пользователям получать знания и навыки, необходимые для старта и развития бизнеса на любом этапе. В 2022 году число зарегистрированных пользователей портала выросло в 2,5 раза, что говорит о ценности сервисов, предлагаемых ВТБ, для предпринимательского сообщества.

ВТБ предоставляет отсрочку по кредитам мобилизованным предпринимателям

В сентябре 2022 года ВТБ принял решение о срочной разработке мер поддержки клиентов, представляющих сегмент СМБ и попавших под частичную мобилизацию.

Для заемщиков был предусмотрен механизм отсрочки по кредитам (включая процентные платежи) и возможность пролонгации кредитной сделки. ВТБ также проработал приостановки начисления комиссий за обслуживание счета, перевода денежных средств на накопительный счет для сохранения и преумножения средств в период временной приостановки бизнес-деятельности.

ВТБ считает необходимым поддерживать мобилизованных владельцев и совладельцев бизнеса, индивидуальных предпринимателей, самозанятых. Банк гарантирует персональное рассмотрение каждого обращения, консультирование и подбор индивидуальных мер поддержки.

Клиенты ВТБ смогут выбрать новый налоговый режим для малого бизнеса

В 2022 году ВТБ запустил бесплатный сервис для предпринимателей из Москвы и Московской области, Калужской области и Республики Татарстан на автоматизированной упрощенной системе налогообложения (АУСН).

На новый налоговый режим АУСН с низкой ставкой налогообложения, которая составляет по объекту налогообложения «доходы» 8%, по «доходы минус расходы» – 20%, и практически полным отсутствием отчетности смогут перейти до 20% клиентов малого бизнеса ВТБ. Режим устанавливает нулевые ставки страховых взносов на пенсионное, социальное и медицинское страхование, сохраняя при этом сотрудникам все социальные гарантии.

Новый режим АУСН позволяет снизить непроизводственные издержки предпринимателей, связанные с налоговым администрированием, развивать бизнес за счет снижения фискальной нагрузки на труд, показать прозрачность бизнес-среды для государства.

3.5. Содействие переходу к низкоуглеродной экономике

Борьба с изменением климата становится важной частью парадигмы устойчивого развития в условиях ESG-трансформации. Введение государственной системы учета выбросов парниковых газов в 2022 году и утверждение Стратегии социально-экономического развития России с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года создает благоприятные условия для декарбонизации российской экономики. ВТБ активно участвует в этом процессе, в первую очередь, как финансовый институт, продвигая устойчивые практики среди своих клиентов и партнеров, а также сокращая свой собственный углеродный след.

Финансирование низкоуглеродных проектов

Финансирование строительства возобновляемых источников энергии является прямым вкладом финансовых институтов в ускорение глобального энергетического перехода и снижение рисков, связанных с изменением климата. ВТБ реализует стратегию финансирования инновационных проектов российской энергетической отрасли, направленных на снижение выбросов углекислого газа и поддержку внедрения современных технологических решений.

ВТБ также стал одним из первых банков в России, кто стал предлагать клиентам эко-ипотеку, ипотеку, предоставляемую на дома с высоким классом энергоэффективности. В этом случае предоставляется дисконт базовой ставки, если заемщик оформляет ипотеку на покупку данного типа недвижимости.

Декаборнизация транспортной отрасли

Транспорт является одной из точек роста для глобального энергетического перехода – он генерирует около 16% мировых выбросов парниковых газов и находится в фокусе государственных мер, направленных на улучшение экологической обстановки. ВТБ Лизинг в 2022 году активно реализовывал проекты, способствующие переходу транспортной отрасли на электричество, газомоторное (ГМТ) и гибридное топливо, что способствовало снижению выбросов парниковых газов.

ВТБ – один из немногих в России банков, запустивших программу предоставления эко-кредитов для физических и юридических лиц. Кроме того, на некоторые электромобили для частных клиентов предоставляется дополнительная скидка.

Факторинг энергоэффективных проектов

ESG-факторинг – новое направление на рынке финансовых услуг, которое появилось в результате эволюции решений долгосрочного факторинга, применяемых компаниями Группы ВТБ. Он используется для финансирования проектов устойчивого развития с длительной рассрочкой платежа, включая проекты, направленные на повышение энергоэффективности, снижение энергозатрат и энергопотерь, внедрение «зеленых» технологий и использование возобновляемых источников энергии, модернизацию жилого фонда. Группа ВТБ демонстрирует лидерство на российском рынке ESG-факторинга благодаря партнерству с провайдерами энергосервисных решений, крупными заказчиками и органами федерального и регионального управления. За 2022 год размер ESG-факторинга Группы ВТБ составил 4 млрд рублей.

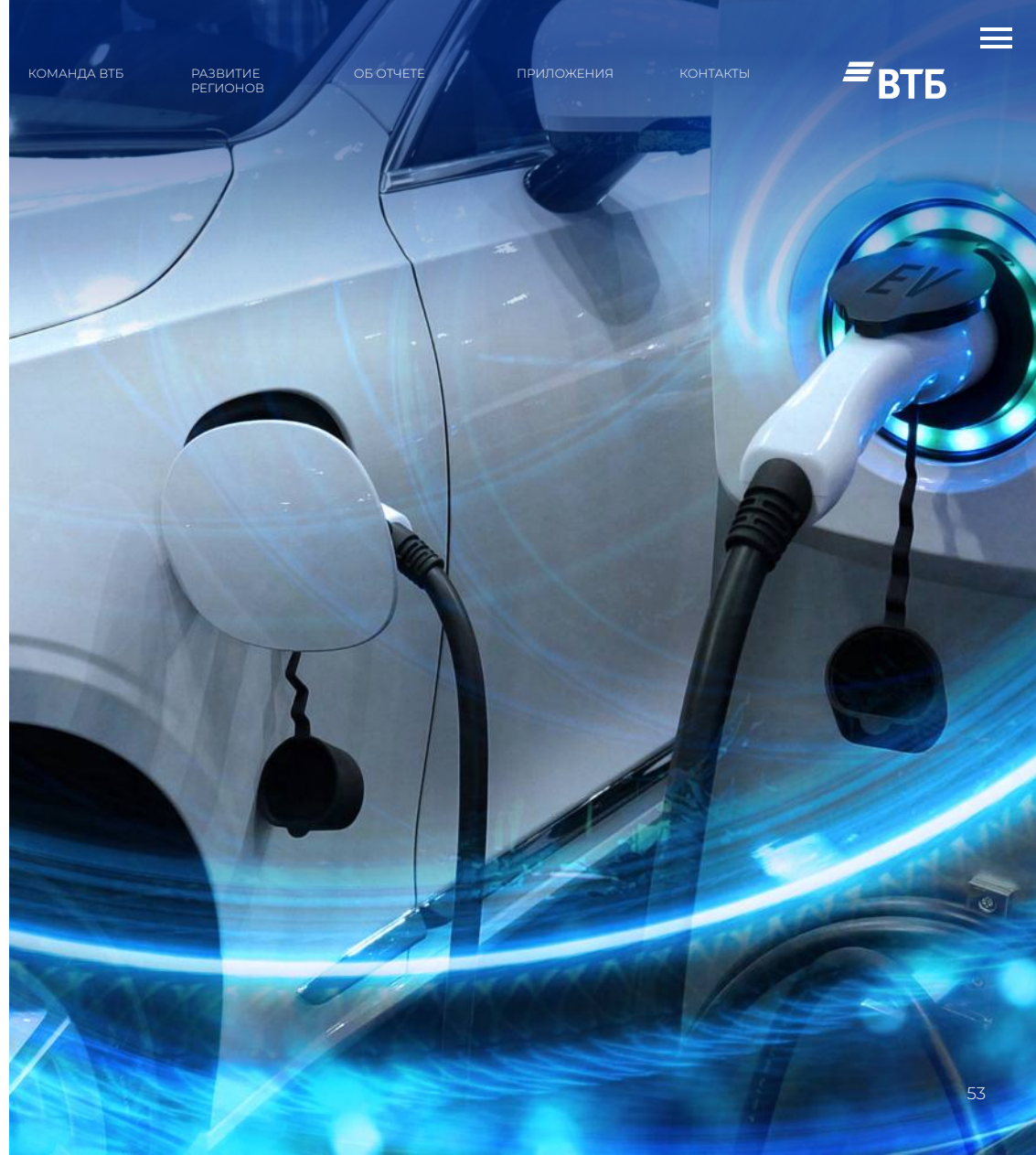
3.6. Финансирование экоэффективных проектов

UNCTAD A.3.1

ВТБ является драйвером ESG-повестки и одним из пионеров направления ответственного финансирования в России. Банк предоставляет клиентам востребованные ESG-продукты и услуги во всех бизнес-сегментах и постоянно совершенствует методологию и инструментарий.

Отдавая предпочтение финансированию проектов, развивающих «зеленые» отрасли экономики, а также спроектированных с использованием экологически чистых и ресурсосберегающих технологий, с учетом возможных рисков в области охраны окружающей среды, банки вносят вклад в создание благоприятной окружающей среды для жизни настоящих и будущих поколений

В практику Банка внедрена процедура оценки базовых репутационных экологических аспектов при принятии решений о предоставлении кредитного финансирования, таких как сведения об углеродном следе от реализации потенциального проекта, экологические риски, наличие предписаний и штрафов за несоблюдение природоохранного законодательства потенциальным заемщиком. ВТБ ведет активную работу по расширению и совершенствованию практики ответственного финансирования, оптимизируя ESG-факторинг для оценки экологических рисков и создания процедуры оценки экологических рисков.



ВТБ и «Уралхим» договорились сотрудничать в климатическом проекте по поглощению парниковых газов

В 2022 году Банк ВТБ (ПАО) и АО «ОХК «Уралхим» (далее – Уралхим) договорились сотрудничать в климатическом проекте по поглощению парниковых газов в рамках соответствующего меморандума о взаимопонимании. ВТБ содействует развитию лесного климатического проекта нового типа, инициированного Уралхимом.

В настоящее время в Уралхиме ведется разработка комплексной Климатической стратегии. Компания ищет наилучшие решения, которые позволят снизить выбросы парниковых газов и будут содействовать в достижении глобальных климатических целей. Одно из перспективных направлений – лесоклиматические проекты нового типа.

Так, к ним относится возобновляемое плантационное выращивание леса на юге России и Бразилии. Проект потенциально может абсорбировать значительный объем парниковых газов и обеспечить длительные (более 100 лет) сроки хранения связанного углерода.

Лесоклиматические проекты – основа достижения целей России по снижению выбросов CO₂. В свете принятия законодательства об углеродных единицах и климатических проектах ВТБ прогнозирует быстрый рост рынка лесоразведения и восстановления, проектов по снижению количества пожаров и сохранения лесного фонда. По расчетам ВТБ Капитала, поглощающая способность российских лесов в 2050 году может увеличиться до 1,2 млрд тонн. В рамках сотрудничества с Уралхимом банк ВТБ будет оказывать не только консультационную поддержку, но и формировать финансовые инструменты, в том числе основанные на углеродных единицах.

ВТБ поддержит запуск месторождения Тэутэджак в Магаданской области

В 2022 году ВТБ инвестировал 11 млрд рублей в ООО «Рудник Тэутэджак» (концерн «Арбат») для строительства горнодобывающего предприятия на одноименном золоторудном месторождении.

Плановый объем добычи предприятия составляет 3 т золота в год, прогнозный объем запасов драгметалла на месторождении – 75 т. Запуск месторождения Тэутэджак поможет развивать промышленность на Дальнем Востоке, обеспечит новые рабочие места, налоговые поступления в бюджет, способствует пополнению золотых резервов страны.

Тэутэджак станет передовым и экологически безопасным производством, где используется преимущественно отечественное оборудование.

Программа «зеленого» кредитования

SASB FN-CB-410a.2

В ВТБ действует программа кредитования крупных корпоративных клиентов, с фокусом на финансирование «зеленых» и устойчивых проектов. Банк предоставляет заемные средства для осуществления проектов, направленных на улучшение экологических показателей, снижение потребления природных ресурсов и стимулирование использования возобновляемых источников энергии. Основная цель «зеленого» финансирования ВТБ – поддерживать клиентов в их устойчивом развитии, способствуя совершенствованию экологической производственной базы и продвижению «зеленых» инноваций.

Зеленый кредит

- Целевое использование средств кредита строго ограничено финансированием «зеленых» проектов
- Пост-контроль целевого использования средств кредита, требования по обособленному учету средств клиентов
- На входе в сделку заемщик должен получить сертификат от независимого верификатора о соответствии сделки выбранным стандартам зеленого финансирования

Экологический проект

Верификация проекта независимым консультантом

Снижение стоимости финансирования проекта

Кредит устойчивого развития

- Специфические требования к целевому использованию средств кредита отсутствуют
- Ставка по кредиту зависит от выполнения заемщиком заранее согласованных КПЭ в сфере устойчивого развития
- Заемщик обеспечивает регулярное предоставление сертификата соответствия, заверенного независимым аудитором, в отношении нефинансовых данных, необходимых для расчета КПЭ/регулярное обновление ESG-рейтинга

ESG стратегия, рейтинг или экологическая программа

Отчет по параметрам устойчивого развития

Снижение ставок в случае достижения ESG КПЭ

НАШИ ЦЕННОСТИ

**Взаимодействие
с клиентами**

**1,3
тыс.**

ТОЧЕК ПРОДАЖ В РОССИИ,
ИЗ НИХ 88 ОФИСОВ НОВОГО
ФОРМАТА

**14,9
млн человек**

КОЛИЧЕСТВО ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
СЕРВИСА ВТБ ОНЛАЙН

**16,9
млн человек**

КОЛИЧЕСТВО КЛИЕНТОВ –
ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Взаимодействие с клиентами



79 РЕГИОНОВ

ПРИСУТСТВИЯ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

1,3 ТЫС.

ТОЧЕК ПРОДАЖ В РОССИИ

845 ОФИСОВ

ДОСТУПНЫ ЛИЦАМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ
ВОЗМОЖНОСТЯМИ

14,4 ТЫС.

БАНКОМАТОВ В РОССИИ

16,9 МЛН

КЛИЕНТОВ – ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ
(+ 0,9 МЛН ЧЕЛОВЕК ЗА ГОД)

486 ГОРОДОВ

ПРИСУТСТВИЯ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

88 ОФИСОВ

НОВОГО ФОРМАТА

292 ТОЧКИ ПРОДАЖ

В МАЛОНАСЕЛЕННЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИ
СЛАБОРАЗВИТЫХ РЕГИОНАХ

5 ТЫС.

БАНКОМАТОВ ОБОРУДОВАНЫ
ДЛЯ НЕЗРЯЧИХ

14,9 МЛН

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СЕРВИСА «ВТБ-ОНЛАЙН»,
ВКЛЮЧАЯ ИНТЕРНЕТ-БАНК И
МОБИЛЬНЫЙ БАНК (+14%)

4.1. Клиентская база и подходы к обслуживанию

ВТБ оказывает услуги частным лицам, малому, среднему и крупному бизнесу. В 2022 году особое внимание уделялось повышению качества обслуживания всех клиентов в новых условиях, на фоне постоянно меняющихся вызовов. ВТБ принимал все необходимые решения, чтобы прекращение работы иностранных платежных систем в России и прочие последствия санкционного давления не сказались на обслуживании клиентов ВТБ на территории страны.

По итогам 2022 года клиентская база ВТБ в России достигла 16,9 млн человек, увеличившись практически на 1 млн, а совокупные активы Группы выросли до 24,4 трлн рублей.

Объем совокупного кредитного портфеля Группы ВТБ до вычета резервов составил 17,4 трлн рублей, увеличение за год составило 18,1%. Кредиты физи-

ческим лицам возросли на 17,5% до 5,6 трлн рублей. Доля розницы в совокупном кредитном портфеле Группы по итогам 2022 года сохранилась на уровне 32%, что соответствует уровню конца 2021 года.

Рост портфеля ипотечных кредитов Банка ВТБ составил 16,2%. Заемщики оформили около 208 тыс. жилищных кредитов более чем на 964 млрд рублей. Более половины ипотечных кредитов (54%) было выдано по льготным программам, что вдвое больше по сравнению с 2021 годом.

Количество клиентов среднего и малого бизнеса по итогам 2022 года составило 130 тыс. предпринимателей, активная клиентская база этой бизнес-линии превысила 1 млн предпринимателей и компаний.

Обслуживание розничных клиентов

ВТБ стремится обеспечить равный доступ к своим услугам для всех клиентов. В 2022 году ВТБ продолжил реализовывать проекты по повышению инклюзивности и обеспечению территориальной доступности банковских услуг. В отчетном периоде ВТБ активно развивал цифровой банкинг, обеспечивал комфортные условия в офисах обслуживания, а также повышал доступность банковских услуг.

В 2022 году ВТБ продолжил работу по построению опорной сети, переводя наиболее эффективные и востребованные клиентами офисы в новый формат.

НА КОНЕЦ 2022 ГОДА СТРУКТУРА РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ БАНКА ВТБ В РОССИИ НАСЧИТЫВАЛА **1 322** ТОЧКИ ПРОДАЖ  (ИЗ НИХ 88 ОФИСОВ НОВОГО ФОРМАТА) В 79 РЕГИОНАХ И 486 ГОРОДАХ РОССИИ, В ТОМ ЧИСЛЕ:

586

УНИВЕРСАЛЬНЫХ ОФИСОВ,
ГДЕ ОБСЛУЖИВАЮТ ФИЗИЧЕСКИХ
И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

647

РОЗНИЧНЫХ ОФИСОВ ДЛЯ
ОБСЛУЖИВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ,
ВКЛЮЧАЯ ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕГМЕНТ

60

КОРПОРАТИВНЫХ ОФИСОВ ДЛЯ
ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

19

ОФИСОВ СОПРОВОЖДЕНИЯ

10

ВЫДЕЛЕННЫХ КАССОВЫХ УЗЛОВ

Общее количество устройств самообслуживания Банка ВТБ в России на 2022 год составило 14,4 тыс.

Банкоматы работают круглосуточно по всей России и позволяют проводить операции, не посещая отделение банка.

В Банке развито дистанционное обслуживание клиентов через мобильное приложение «ВТБ-Онлайн».

За отчетный год большая часть услуг была переведена в цифровой формат, позволяя клиентам проводить практически все финансовые операции без посещения офиса Банка.

В 2022 году количество пользователей сервиса «ВТБ-Онлайн», включая интернет-банк и мобильный банк, возросло на 14% и составило 14,9 млн человек.

Также для частных лиц в круглосуточном режиме действует Горячая линия. При звонке клиенту помогает Голосовой помощник, и, если есть желание, можно соединиться с оператором.

ВТБ трансформировал интернет-банк в полноценное мобильное приложение

В 2022 году ВТБ обновил функционал интернет-банка, сделав его максимально близким к мобильному приложению. Теперь пользователям доступны вход в интернет-банк по биометрическим данным, оплата услуг по QR-коду, перевод средств контактам из адресной книги и ряд других функций.

Необходимость решения обусловлена изменениями пользовательского поведения клиентов российских банков, вызванными ограничениями в работе дистанционных сервисов. ВТБ в кратчайшие сроки смог значительно улучшить функционал интернет-банка.

Улучшения в работе банкоматной сети

- Оптимизированы процессы по поддержке клиентов по вопросам работоспособности банкоматов;
- Доработан голосовой помощник банка для маршрутизации звонков на выделенную группу;
- Актуализирована карта банкоматов и отделений;
- Обновлены интерфейсы на банкоматах;
- Банкоматная сеть оснащена на 74% модулями NFC;
- Осуществили переход на мультивендорное ПО на 63% парка устройств (импортозамещение);
- Разработано и утверждено новое брендрование банкоматов;
- Реализована технология снятия денежных средств по QR коду.



Обслуживание корпоративных клиентов

Для обслуживания клиентов корпоративного сектора в Банке действуют Центры клиентской поддержки, позволяющие оказывать следующие услуги:

- индивидуальное сопровождение расчетов;
- консультирование по продуктам транзакционного бизнеса;
- оперативное предоставление информации по всем операционным вопросам;
- поддержка по вопросам работы в системе ДБО «ВТБ Бизнес-онлайн».

Для дистанционного обслуживания юридических лиц действует интернет-банк «ВТБ Бизнес» и мобильное приложение «ВТБ Бизнес Lite». Данные дистанционные каналы обслуживания насчитывают более 1 млн пользователей.

Интернет-банк «ВТБ Бизнес» на омниканальной микросервисной платформе был запущен в сентябре 2021 года. В нем доступно более 60 банковских и нефинансовых продуктов и услуг для старта и развития предпринимательского дела, а также оптимизации бизнес-процессов. В 2022 году сервис был полностью переведен на отечественные ИТ-компоненты, благодаря которым надежность интернет-банка поддерживается на уровне 99%.



В «ВТБ Бизнес Lite» пользователи могут получить доступ к финансовой информации, единую ленту операций по всем счетам с фильтрацией и маркетплейс с продуктами банка и бизнес-сервисами, необходимыми предпринимателям в ежедневной работе. Всего в приложении реализовано более 35 продуктов и сервисов, а также внедрены специальные функции для расчетов с самозанятыми и сервис приема платежей по СБП.



ВТБ стал лауреатом ежегодной премии в области финансов «Финансовая элита России», победив в двух номинациях – «Интернет-банк года для предпринимателей» и «Мобильный банк года для бизнеса».

4.2. Повышение качества услуг

В Банке внедрена система управления качеством, направленная на поддержание высокого качества клиентского опыта во всех сегментах обслуживания, с которыми работает Банк. В процесс управления качеством клиентского опыта вовлечены все структурные подразделения Банка. Также в Банке создан и функционирует Центр качества клиентского опыта – независимое подразделение, обеспечивающее координацию функционирования системы управления качеством и реализацию стратегии Банка в части создания клиентоцентричной организации. Процедуры выявления проблемных зон в области качества клиентского опыта проводятся и на уровне структурных подразделений бизнес-блоков Банка.

Ключевые принципы системы управления качеством



ОРИЕНТАЦИЯ
НА ПОТРЕБИТЕЛЯ



ПОСТОЯННОЕ УЛУЧШЕНИЕ
ПРОДУКТОВ И УСЛУГ ДЛЯ
КЛИЕНТОВ, А ТАКЖЕ ПРОЦЕССОВ
ОБСЛУЖИВАНИЯ ВО ВСЕХ
КЛЮЧЕВЫХ КАНАЛАХ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С КЛИЕНТАМИ



КАЧЕСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ
БЕЗОПАСНОСТИ
В ОТНОШЕНИИ ПРОДУКТОВ
И УСЛУГ НА ВСЕХ ЭТАПАХ
ИХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Центр качества клиентского опыта аккумулирует получаемые от клиентов обращения, проводит аналитику поступающих обращений, формирует рекомендации по повышению качества обслуживания.

В 2022 году значительное развитие получила система Ключевых показателей эффективности (КПЭ) по качеству клиентского опыта. Система КПЭ по качеству охватила большинство сотрудников Банка всех уровней, начиная от руководства бизнес-линии и заканчивая линейными сотрудниками в точках продаж и контактном центре, что позволило в короткие сроки сфокусироваться на наиболее проблематичных аспектах сервиса.

В систему КПЭ по качеству вошли:

- опросные показатели, отражающие мнение конечных потребителей о полученном обслуживании;
- операционные метрики, характеризующие фактическое качество процессов;
- результаты оценки качества внутренних сервисов Банка.

Работа с обращениями клиентов

Жалобы и претензии клиентов являются одним из основных источников получения информации о клиентских болях, вызывающих снижение удовлетворенности. В этой связи в Банке сделан акцент на сокращение количества входящих жалоб и претензий: налажена автоматизированная отчетность, существует регулярный операционный ритм, анализируются причины возникновения и формируются план мероприятий для улучшения качества обслуживания и изменения продуктов Банка.

Эффективность и скорость обработки обращений в контактном центре Банка напрямую зависят от развитости использования цифровых и инновационных технологий. ВТБ непрерывно работает над улучшением процесса получения обратной связи и автоматизацией процессов общения с клиентами.

Реакция на обратную связь от клиентов

ВТБ учитывает каждое обращение клиентов. Задача Банка – не только обработать заявки, но и провести аналитическую работу с целью прогнозирования своей деятельности в зависимости от запроса клиентов.

Результаты аналитической работы сохраняются в Библиотеке знаний о клиентах, созданной для продуктовых и сервисных команд. Регулярное пополнение Библиотеки отчетами по результатам потребительских исследований позволяет ВТБ создавать продукты и сервисы под запросы клиентов.

>2,5 млн клиентов

ПРЕДОСТАВИЛИ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ В 2022 ГОДУ

>500 отчетов

РАЗМЕЩЕНО В БИБЛИОТЕКЕ ЗНАНИЙ О КЛИЕНТАХ

В 2022 году ВТБ продолжил совершенствовать систему оценки клиентского опыта, в результате чего выросла частота взаимодействия с клиентами по получению обратной связи о работе Банка. На конец года до 200 тыс. клиентов ВТБ в квартал имели возможность дать развернутую обратную связь о качестве клиентского сервиса, а также озвучить предложения по его улучшению.



Оценка удовлетворенности клиентов

Отслеживание удовлетворенности клиентов является важным элементом развития Группы ВТБ, в связи с чем Банк ежегодно проводит исследования и оценивает лояльность клиентов.

В 2022 году в исследованиях оценки лояльности и удовлетворенности приняли участие клиенты различных сегментов: розничные клиенты, привилегированный сегмент, представители малого и среднего бизнеса, крупные корпоративные клиенты.

По результатам оценок в отделениях сети были проведены регулярные мероприятия по обмену лучшими практиками клиентского сервиса, а также «Сервисные недели» для проработки наиболее часто допускаемых недочетов.

Благодаря системной работе в 2022 году Банк подтвердил свою позицию в пятерке лидеров российского розничного банковского бизнеса¹⁵.

¹⁵ По результатам независимой оценки лояльности розничных клиентов, в рамках которой было проведено более 9 тыс. интервью.

4.3. Обеспечение безопасности клиентов

В ходе осуществления своей деятельности ВТБ накапливает обширный объем персональных данных своих клиентов, что обусловлено как спецификой банковской деятельности, так и необходимостью оказывать качественные персонализированные услуги. Это является одной из причин того, что банки и их клиенты все чаще становятся объектом внимания киберпреступников.

ВТБ осознает важность защиты персональных данных своих клиентов и других заинтересованных сторон. Гарантирование безопасности финансовых сервисов и операций клиентов является важной стратегической задачей, направленной на создание благоприятных финансовых условий для улучшения качества жизни клиентов.

В 2022 году Банк продолжил реализацию своей стратегической задачи по обеспечению безопасности финансовых сервисов и операций клиентов, улучшая технологии борьбы с мошенничеством и предотвращая возможные утечки данных.

Система информационной безопасности

Для эффективного управления вопросами безопасности клиентов в ВТБ выстроена система информационной безопасности.

Деятельность Банка осуществляется при неукоснительном соблюдении требований действующего законодательства, государственных стандартов в области информационной безопасности, а также нормативных актов уполномоченных регуляторов в сфере защиты информации (Банка России, Федеральной службы по техническому и экспортному контролю России, ФСБ России, Роскомнадзора и Минцифры России).

С [Положением о политике обеспечения защиты информации в Банке ВТБ \(ПАО\)](#) можно ознакомиться на официальном сайте Банка.

Главным подразделением, ответственным за вопросы безопасности, является Департамент по обеспечению безопасности. На Управление по обеспечению информационной безопасности, входящее в его состав, возложен функционал по обеспечению информационной безопасности, мониторингу и реагированию на инциденты информационной безопасности в режиме 24*7*365. В составе Управления семь Служб, сопровождающих все направления деятельности Банка по вопросам обеспечения информационной безопасности, включая анализ бизнес-процессов на соответствие требованиям регуляторов и противодействие актуальным угрозам информационной безопасности, с учетом динамически развивающегося ИТ ландшафта Банка.

В рамках осуществления поставленных задач и принимая во внимание динамику развития банковских процессов и необходимость оперативного реагирования на объективное отражение достигнутых результатов отдельных процессов на общих итогах деятельности Банка, в отчетном периоде разработаны и введены в действие следующие нормативные акты:

- Правила парольной защиты в информационных системах Банка ВТБ (ПАО);
- Положение по использованию съемных носителей информации в Банке ВТБ (ПАО);
- Положение о Комиссии по обеспечению безопасности значимых объектов критической информационной инфраструктуры Банка ВТБ (ПАО);
- Положение о заместителе Президента – Председателя Правления Банка ВТБ (ПАО), ответственном за обеспечение информационной безопасности в Банке ВТБ (ПАО);
- Приказ о дополнительных мерах по обеспечению информационной безопасности в Банке ВТБ (ПАО);
- Положение по управлению уязвимостями в информационных системах Банка ВТБ (ПАО);
- Правила управления учетными записями субъектов доступа при осуществлении логического доступа к объектам информатизации информационной инфраструктуры Банка ВТБ (ПАО).

Помимо этого, для обеспечения безопасности ВТБ регулярно ведет следующую деятельность:

- аудит Банка на соответствие требованиям национального стандарта ГОСТ Р 57580.1–2017 «Безопасность финансовых (банковских) операций. Защита информации финансовых организаций. Базовый состав организационных и технических мер» (один раз в два года);
- проведение проверок Группы ВТБ по вопросам организации противодействия актуальным угрозам;
- обновление программного обеспечения;
- взаимодействие с правоохранительными органами;
- оперативное реагирование на фишинговые инциденты и блокировка фишинговых сайтов;
- информирование клиентов о правилах безопасности;
- киберразведка и превентивное реагирование на актуальные киберугрозы;
- повышение эффективности внутренних процессов противодействия компьютерным атакам и инцидентам в том числе при помощи средств автоматизации;
- развитие и техническое совершенствование используемых средств защиты и используемой в средствах защиты корреляционной логики;
- обучение и повышение осведомленности работников Банка в области противодействия угрозам информационной безопасности.

Обучение сотрудников является важным элементом эффективной борьбы с мошенничеством и предотвращением возможной утечки данных. В 2022 году Банк продолжил разрабатывать новые и обновлять существующие курсы по информационной безопасности, рискам и работе с конфиденциальными данными для своих сотрудников. Прохождение курсов обязательно для всех сотрудников и осуществляется по мере необходимости, но не реже одного раза в год.

1,8 тыс. сотрудников 1-й линии колл-центра Банка прошли в 2022 году обучающие курсы в области противодействия угрозам информационной безопасности и противодействия мошенничеству.

ВТБ получил восемь наград Cyber Security Excellence Awards 2022 за решения в области безопасности

В апреле 2022 года команда ВТБ была отмечена восемью наградами международной премии Cyber Security Excellence Awards 2022, включая главный приз Grand Trophy. Решению «Определитель мошеннических звонков» для мобильного приложения ВТБ Онлайн присуждена золотая медаль в категории «Самая горячая технология безопасности года».

Премия проводится ежегодно, участие в ней принимают компании со всего мира, награды присуждаются за выдающиеся достижения в области цифровой безопасности.

Защита персональных данных

SASB FN-CB-230a.2 | SASB FN-CF-230a.3

Деятельность Банка по защите персональных данных регламентируется Политикой конфиденциальности. Политика была принята с целью защиты прав и свобод клиентов и определяет цели и порядок сбора и обработки персональных данных, а также меры по обеспечению их сохранности. Действующие и выстраиваемые процессы и продукты Банка предполагают получение согласия клиентов, сотрудников и поставщиков Банка на обработку их персональных данных и минимизацию использования данных в процессе взаимодействия между сотрудниками и системами Банка.

Обработка и защита персональных данных и конфиденциальной информации клиентов Банка организована в соответствии с требованиями действующего законодательства и уполномоченных регуляторов, а также разработанных с учетом их требований следующих нормативных актов Банка:

- Положение об организации обработки персональных данных в Банке ВТБ (ПАО) (введено в действие приказом Банка от 26.05.2022 № 974);
- Положение о порядке работы в Банке ВТБ (ПАО) со сведениями, составляющими банковскую тайну (введено в действие приказом Банка от 19.06.2019 № 1160);
- Положение о порядке работы в Банке ВТБ (ПАО) с информацией, составляющей коммерческую тайну (утверждено Решением Правления Банка от 27.02.2018, протокол №14).

С [Политикой конфиденциальности](#) можно ознакомиться на официальном сайте Банка.

GRI 3-3 | GRI 418-1

В 2022 году обращения клиентов Банка по факту нарушения конфиденциальности или разглашения персональных данных не поступали.

Борьба с мошенничеством

ВТБ также постоянно улучшает свои технологии борьбы с мошенничеством для обеспечения безопасности средств клиентов. Несмотря на активизацию мошеннической активности в 2022 году, ВТБ старался действовать на опережение, что позволило эффективно справиться с атаками.

Четыре основных направления деятельности по защите клиентов:

1. **Расширение возможностей ВТБ Онлайн** (в 2022 году добавлена возможность самостоятельного блокировать счета, карты и учетную запись, добавлен раздел «Профиль безопасности», в котором содержатся настройки и рекомендации по повышению безопасности пользования приложением через устройство).
2. **Защита от фишинга и звонков** (в 2022 году запущен сервис автоматического определения номера и проверка фишинговых ссылок на Android).
3. **Кросс-канальный фрод-мониторинг**¹⁶ (полноценная комплексная защита клиентских операций по множеству каналов с использованием самообучающейся модели машинного обучения Системы анализа и выявления операций без согласия клиентов - САВОБСК, при оценке правомерности операции моделью учитывается не только детали конкретного платежа, сессионного события или последовательность операций по конкретному каналу, но и активность клиента в других платежных каналах).
4. **Просвещение клиентов** (в 2022 году ВТБ занял первое место среди российских банков по количеству упоминаний в СМИ на тему «безопасность»).

¹⁶ Фрод-мониторинг – процесс непрерывного наблюдения, выявления, регистрации, а также своевременного предотвращения мошеннических операций.

В рамках реализации мероприятий по противодействию осуществлению переводов денежных средств без согласия клиента в порядке, установленном Банком России, подозрительные операции выявлялись и отслеживались с помощью автоматизированной системы противодействия мошенничеству (Системы анализа и выявления операций без согласия клиентов - САВОБСК), с применением получаемой от Банка России информации, содержащейся в базе данных о случаях и попытках осуществления переводов денежных средств без согласия клиента, в том числе с использованием критериев мониторинга, утвержденных приказом Банка России от 27.09.2018 № ОД-2525 «Признаки осуществления перевода денежных средств без согласия клиента».

ВТБ запустил сервис быстрой проверки сайтов на безопасность

Весной 2022 года ВТБ запустил сервис быстрой проверки интернет-ссылок на безопасность через мобильное приложение ВТБ Онлайн на Android. Новая услуга направлена на усиление борьбы с растущим количеством фишинговых сайтов и случаев мошенничества.

Услуга позволяет клиентам через чат-бот, контактный-центр или в голосовом ассистенте ВТБ Онлайн направить на проверку данные о подозрительных сайтах и номерах телефонов. Система сообщает, безопасен ли переход по ссылке или нет, в течение нескольких секунд. В дополнение Банк опубликовал памятку для самостоятельного определения клиентами наличия опасности и принятия ими решений о дальнейших действиях.

GRI 418-1 SASB FN-CB-230a.1 SASB FN-CF-230a.1

В 2022 году специалисты ВТБ предотвратили хищение 22 млрд рублей клиентских средств, отразив 7,8 млн мошеннических атак. Доля отраженных атак составила 95,3%. Всего ВТБ помог защитить от мошенников средства более 626 тыс. клиентов – физических лиц. Более 2,8 тыс. номеров мошенников было передано регуляторам в Банк России для блокировки. Наиболее популярным сценарием у злоумышленников остается мошенничество с использованием социальной инженерии. Мошенники пытались получить доступ к учетным данным пользователей по телефону, SMS или через мессенджеры в более чем 90% случаев.

Также в 2022 году ВТБ выявил и направил на блокировку более 27 тыс. различных фишинговых сайтов, «мимикрирующих» под бренд ВТБ и иные организации.

ВТБ внедряет новую систему защиты клиентов от кредитных мошенников

Для отслеживания возможного участия злоумышленников на всех этапах кредитного процесса в 2022 году ВТБ разработал систему для защиты клиентов от оформления кредитов под воздействием мошенников.

В основе системы лежит скоринговая модель, которая позволяет Банку оценивать кредитные заявки с точки зрения потенциального влияния мошенников на действия клиента. Искусственный интеллект будет выявлять отклонения от стандартного поведения заемщика, сигнализировать о том, что к интернет-банку или мобильно-му приложению клиента получили доступ

злоумышленники, либо заемщик находится под влиянием мошенников. При критическом числе таких сигналов скоринг-модель остановит выдачу кредита. Новая технология будет применяться в дистанционных каналах и в офисах банка.

Кроме того, ВТБ предоставил клиентам возможность самостоятельно устанавливать самоограничения на дистанционное кредитование через личный кабинет. Новый функционал позволит ВТБ дополнительно защищать минимум 2 млрд рублей клиентских средств ежегодно, значительно сократив ущерб от действий злоумышленников.

Отсутствие прямого ущерба и фактов успешной реализации киберрисков обусловлено эффективной работой структурных подразделений Департамента безопасности в части обеспечения непрерывной защиты инфраструктуры Банка. Круглосуточная работа дежурной смены Управления по обеспечению информационной безопасности ДБ обеспечивает решение вопросов по незамедлительному реагированию на компьютерные атаки и аномалии, при этом реализация комплексной системы обеспечения информационной безопасности свидетельствует о высоком уровне защищенности ИТ-инфраструктуры Банка.

Осуществление взаимодействия с правоохранительными органами, построенное на системной основе и направленное на своевременное документирование фактов хищений денежных средств Банка и его клиентов, а также на установление причастных к хищениям лиц, относится к числу приоритетных и развиваемых направлений деятельности подразделений Департамента безопасности.

4.4. Доступность и инклюзивность услуг

ВТБ прилагает максимум усилий для обеспечения равного доступа к своим услугам всех клиентов. В 2022 году ВТБ продолжил реализовывать проекты по повышению территориальной доступности, а также инклюзивности для людей с инвалидностью и маломобильных групп населения.

Адаптация продуктов и услуг для людей с инвалидностью

ВТБ проводит комплексную инклюзивную программу с 2020 года. Банк уже адаптировал офисы для клиентов, банкоматы, мобильное приложение и интернет-банк. Основных успехов в части развития инклюзивности удалось достичь по следующим направлениям:

- адаптация мобильного приложения и интернет-банка для незрячих и слабовидящих клиентов;
- развитие возможности получить специальное обслуживание;
- повышение доступности отделений;
- повышение удобства банкоматов.

ВТБ развивает сотрудничество с Всероссийским обществом инвалидов

Осенью 2022 года ВТБ подписал соглашение о сотрудничестве с Всероссийским обществом инвалидов (ВОИ).

В рамках соглашения стороны намерены оказывать поддержку людям с инвалидностью и маломобильным группам населения, повышать доступность для них финансовых услуг и раз-

вивать цифровые сервисы. ВТБ при поддержке ВОИ будет расширять спектр финансовых услуг, которые доступны инвалидам по месту жительства и в каналах дистанционного обслуживания. Соглашение с ВОИ позволит максимально учесть интересы клиентов с особыми потребностями, повысить качество финансового сервиса и охватить широкие слои населения.

FSI4

Адаптация мобильного приложения и интернет-банка для незрячих и слабовидящих клиентов

ВТБ провел адаптацию мобильного приложения и интернет-банка к программам, используемым слепыми и слабовидящими людьми при использовании смартфонов. Совместно с тремя незрячими специалистами, которые присоединились к команде ВТБ для развития инклюзивности продуктов Банка, в мобильное приложение и интернет-банк были добавлены адаптивная верстка, динамические шрифты, и особый контрастный фон, что делает его более комфортным для использования.

Повышение удобства банкоматов

С 2021 года ВТБ также адаптирует банкоматы для незрячих и слабовидящих пользователей. Сценарий для слабовидящих реализован на всем парке устройств самообслуживания.

Для незрячих клиентов появилась возможность проводить операции в банкомате через голосовые команды. Для этого банкоматы оснастили особым программным обеспечением с возможностью речевого вывода информации. Клиенту достаточно вставить проводные наушники в аудиоразъем, чтобы самостоятельно запросить баланс, снять наличные и внести деньги на банковскую карту. На конец 2022 года таким функционалом оснащены более 5 тыс. банкоматов.

Развитие возможности получить специальное обслуживание

В 2022 году в интернет-банке ВТБ Онлайн появился раздел «Специальные возможности», где клиент может указать, какой тип специального обслуживания ему требуется. После заполнения анкеты он получит информацию об услугах и сервисах, адаптированных под его потребности, и краткие инструкции по их использованию. Благодаря такому подходу, неслышащему клиенту не будут поступать звонки из банка, а передвигающемуся в коляске будут предлагать для посещения только офисы, оборудованные пандусами. О появлении новых адресных сервисов клиенты могут узнавать в личном кабинете.

Количество заполненных анкет растет. Это позволяет сотрудникам банка отслеживать соотношение клиентов с разными особенностями, добавлять или совершенствовать сервисы. На текущий момент раздел доступен в мобильном приложении для Android и интернет-банке.

Повышение доступности отделений

На конец 2022 года 845 офисов оборудованы поручнями, пандусами, подъемниками и кнопкой вызова сотрудников. Это облегчает доступ в отделения для людей, передвигающихся в инвалидных колясках, и пожилых граждан. Для клиентов с полной потерей зрения в офисах установлены тактильные информационные таблички с надписями шрифтом Брайля, тактильная плитка на полу и тактильные пиктограммы направления движения.



Обучение сотрудников работе с людьми с инвалидностью

Другая важная задача в части развития инклюзивности – повышение качества обслуживания клиентов с инвалидностью, которое требует особых компетенций сотрудников. С этой целью на внутреннем портале ВТБ создан раздел «Обслуживание лиц с инвалидностью». В нем сотрудники могут ознакомиться с соответствующими рекомендациями, а также продуктами и услугами, доступными для этой категории клиентов. Отдельный раздел рекомендаций собран для операторов контактного центра.

Кроме того, с сентября 2022 года сотрудникам Блоков розничного бизнеса и среднего и малого бизнеса доступен специальный онлайн-курс «Правила работы с людьми с инвалидностью». В нем собраны все регламенты и нормы по корректному обслуживанию клиентов с разными группами инвалидности. В разработке всех методических материалов приняли участие незрячие работники Банка.

Территориальная доступность

ESG

Территориальная доступность и одинаково высокое качество предоставляемых услуг является важной задачей для банка с разветвленной системой офисов.

В России расположено 1 322 точки продаж , из которых 292 находятся в малонаселенных и экономически слаборазвитых регионах . Количество банкоматов Группы ВТБ в России составило 14,4 тыс. единиц.

Альтернативные способы трансграничных переводов помогли преодолеть введенные ограничения в отношении российских банков и сохранить привычные для клиентов способы перечисления средств за рубеж.

ВТБ запустил трансграничные переводы в национальных валютах

В 2022 году ВТБ запустил денежные переводы в Белоруссию, Казахстан, Армению, Азербайджан, Иран и во Вьетнам по реквизитам в национальных валютах.

Максимальная сумма трансграничных переводов по реквизитам составляет эквивалент 1 млн долларов в месяц в национальных валютах, но не более 20 млн рублей в сутки.

ВТБ также первым из российских банков запустил денежные переводы в Китай в юанях для физических лиц в адрес юридических лиц. Клиенты ВТБ могут воспользоваться сервисом перевода средств в Китай через дистанционные каналы или в офисах Банка.

Трансграничные переводы по реквизитам в национальных валютах доступны как

в пользу физических, так и юридических лиц с соблюдением требований валютного законодательства.

Осенью ВТБ также начал реализацию пилотного проекта по трансграничным переводам через Систему быстрых платежей (СБП), на карты национальных платежных систем, а также по прямым интеграциям с банками-партнерами за рубежом. Были запущены переводы в Абхазию, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан и Южную Осетию.

Максимальная сумма трансграничных переводов по номеру телефона составляет 1 млн рублей в сутки; по переводам по номеру карты – до 150 тыс. рублей в сутки, до 300 тыс. рублей в месяц.

4.5. Социально значимые продукты и услуги и социально ответственное кредитование

Основные адресаты социальной поддержки Банка ВТБ и виды поддержки

ВТБ считает приоритетной задачей своей работы повышение качества жизни клиентов. Социально значимые проекты, реализуемые Банком, совершенствуются с каждым годом. ВТБ развивает удобные и современные платежные сервисы, реализует меры поддержки клиентов, оказавшихся в сложных ситуациях, предлагает инновационные форматы обслуживания, расширяет предложение по ипотечным продуктам.

ВТБ на протяжении многих лет активно поддерживает инициативы государства, направленные на помощь незащищенным категориям населения. В рамках собственной ESG-стратегии Банк сфокусировался на ряде ключевых направлений по адресной помощи клиентам, которые особенно нуждаются в поддержке. Среди наиболее уязвимых категорий населения ВТБ выделяет семьи с детьми, пенсионеров и людей с инвалидностью. На реализацию комплексного проекта, направленного на поддержку этих категорий населения до 2023 года, ВТБ планирует направить 2,5 млрд рублей.

За последние два года ВТБ запустил свыше 10 сервисов, продуктов и услуг, направленных на поддержку населения, в их числе:

- льготная семейная ипотека;
- сервис погашения ипотеки средствами материнского капитала в ВТБ Онлайн;
- сервис по упрощенному возврату налогов на имущество в ВТБ Онлайн;
- сервис регистрации учетной записи на портале Госуслуг;
- сервис перевода и назначения пенсии;
- сервисы для оплаты школ и детских садов, оплаты ЖКХ без комиссии;
- специальные программы страхования от мошенников для пенсионеров;
- страховые программы в поддержку детского и семейного отдыха;
- бесплатное страхование детей от критических заболеваний.

Социальная поддержка ВТБ

Адресат	Вид поддержки	Результаты
 Семьи с детьми	- Акция «Безопасный детский отдых с банком ВТБ» - Нулевые комиссии для детских садов и школ в ВТБ Онлайн - Специальная поддержка от банка для новых получателей детских выплат на мультикарту ВТБ МИР	50 тыс. детей застраховано на отдыхе в летнем лагере - Более 9,2 тыс. школ и детских садов на территории России 115 тыс. семей получили поддержку от Банка +2 тыс. рублей к детским пособиям
 Пенсионеры	- Начисление денежного вознаграждения при переводе пенсии в ВТБ - Сервис для зачисления пенсионных выплат по звонку в контакт-центр. - Оплата услуг ЖКХ без комиссии онлайн или картой в банкоматах ВТБ, а также снимать наличные в банкоматах любых банков. - Ежемесячное начисление процента на остаток по счету карты - Страховка денежных средств от мошенничества по бесплатной программе	1 млн клиентов получают пенсию на карты ВТБ (+50% к 2021 году)
 Люди с инвалидностью	- Адаптация онлайн услуг - Опции специального обслуживания - Банкоматы для незрячих и слабовидящих пользователей	845 отделений Банка (офисы обслуживания) в России оборудованы для людей с инвалидностью - Все банкоматы доступны для слабовидящих

ВТБ запустил сервис по вопросам наследства

Банк обеспечивает не только финансовое урегулирование просроченной задолженности, но и помогает клиентам в такой сложной жизненной ситуации, как смерть близкого родственника.

В 2022 году реализовано централизованное дистанционное (по телефону) консультирование клиентов-наследников по всем продуктам розничного бизнеса. Банк запустил уникальный для рынка сервис, позволяющий наследникам в едином окне получить ответы на любые вопросы, связанные с наследованием банковских продуктов, а также получить базовую консультацию по правовым аспектам наследования в целом.

В 2022 году клиенты-наследники обратились в Банк за консультацией 22,5 тыс. раз.

Страхование от онкологических и других критических заболеваний

В 2022 году ВТБ запустил для клиентов и их семей программу страхования на случай критических заболеваний, покрывающую расходы на лечение и реабилитацию при возникновении онкологии, необходимости нейро- и кардиохирургического вмешательства, а также трансплантации костного мозга.

Полис предусматривает верификацию диагноза у ведущих врачей, весь спектр медицинского сопровождения, обеспечение лекарствами, реабилитацию и транспортные расходы, в том числе для сопровождающего. Кроме того, если лечение проводится за границей, страховка покрывает визу и оплату переводчика, все расходы на

сопровождающего. Медицинская помощь оказывается в государственных и частных клиниках России, а также при необходимости за рубежом – в Испании, Израиле, Турции и Южной Корее.

Максимальный размер страховых выплат на одного застрахованного составляет от 8 до 25 млн рублей, в зависимости от выбранной программы на лечение, и 100 млн рублей – на трансплантацию костного мозга.

Оформить страховку как для персонального страхования, так и для защиты всей семьи можно через ВТБ Онлайн без медицинского осмотра.

Программа «Онкострахование детей»

Всех получателей детских федеральных пособий на карты ВТБ «Мир» (более 270 тыс. человек) в 2022 году Банк бесплатно застраховал от мошенников, а также предоставил возможность подключить бесплатную программу «Онкострахование детей», в рамках которой все дети клиента в возрасте от 0 до 18 лет бесплатно страховались от онкологии.

Страховка включала поиск донора и трансплантацию костного мозга, поиск и оплату медикаментов. С 1 сентября 2022 года она была дополнена страхованием от кардиозаболеваний и переименована в программу «Детское страхование от критических заболеваний». Программа не имеет аналогов на рынке и уникальна тем, что под страхование попадают даже дети с врожденными пороками сердца. По этой программе уже застраховано более 50 тыс. детей по всей стране.

За 1,5 года своего существования программа детского страхования от критических заболеваний (онкострахование) как лучший социальный проект года была удостоена ряда наград: премий Retail Finance Awards 2021, Investment Leaders Awards 2021, Digital Leaders Award 2021, Лучший социальный проект России 2021, FINAWARD 2022. Она также получила специальный приз «За инновационные методы» как «Лучшая программа, способствующая реализации Целей Устойчивого Развития ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития» премии Лидеры корпоративной благотворительности 2022.

3,33 млн

ВКЛАДОВ БЫЛО ОТКРЫТО
В ВТБ В 2022 ГОДУ

330 тыс.

НОВЫХ КЛИЕНТОВ БАНК
ПРИВЛЕК НА ВКЛАДЫ И
НАКОПИТЕЛЬНЫЕ СЧЕТА

ВТБ – надежный и стабильный партнер для своих вкладчиков

В 2022 году Банк внедрил оперативные продуктовые решения – запустили новые продукты, меняли ставки по вкладам и накопительным счетам в зависимости от рыночной конъюнктуры: наши клиенты максимально быстро получали возможность удовлетворять свои потребности, чувствовали уверенность, что Банк готов помочь им в сложной ситуации.

В период февраль-март 2022 года Банк одним из первых предложил клиентам исторически максимальную доходность по вкладам и накопительным счетам, тем самым поддержав население в условиях высокой макроэкономической нестабильности.

На фоне повышенного спроса на срочные депозиты со стороны как массового, так и состоятельного сегментов Банк оперативно расширил линейку вкладов, предложив рынку новые продукты. В зависимости от потребностей клиентов запущены:

- безопциональный вклад «Первый», а также вклад с возможностью пополнения и снятия «Управляемый» для тех, кому важны средства под рукой;
- безопциональный вклад «Наличный» на три месяца в долларах США и Евро;
- вклады в альтернативной валюте – китайских юанях;
- вклад «Ваше преимущество» с возможностью пополнения на срок девять месяцев для сегментов «Привилегия» и «Прайм»;
- полугодовой вклад «Выгодное начало» для новых клиентов;
- промо-вклад «Стабильный» на три года.

В качестве специального летнего предложения ВТБ запустил промоакцию «Летний процент», которая позволила клиентам получить дополнительную надбавку к процентной ставке по вкладам.

В 2022 году Банк одним из первых на рынке начал продажи инвестиционных драгоценных мерных слитков, произведенных российскими аффинажными заводами. Золотые слитки стали трендом альтернативных инвестиций и позволили клиентам диверсифицировать свои средства. Во втором квартале 2022 года начала действовать услуга хранения золотых слитков в хранилище Банка.

Повышение доступности жилья

Возможность приобрести собственное жилье является одним из важнейших условий повышения уровня жизни населения. Для улучшения жилищных условий своих клиентов ВТБ активно развивает ипотечное кредитование, являясь одним из лидеров рынка.

ВТБ стремится обеспечить доступное жилищное кредитование для социально незащищенных категорий населения. Проект льготной ипотеки помогает улучшить жилищные условия десяткам тысяч российских семей.

ВТБ запускает банковскую стратегию развития «семейного капитала»

В 2022 году ВТБ объявил о запуске новой банковской стратегии развития «семейного капитала», направленной на адресную поддержку населения. Программа предусматривает предоставление всех необходимых финансовых и государственных услуг в удобном цифровом формате, а также дополнительных льгот от Банка, отвечающих потребностям клиентов на всех этапах развития семьи: от рождения ребенка до выплаты пенсии.

Уже в июле 2022 года в рамках этой стратегии Банк реализовал комплекс мер, направленных на поддержку семей с детьми. Клиенты, у которых с 1 января 2018 до 31 декабря 2022 года родился третий или последующий ребенок, могли получить в ВТБ ипотеку всего под 3%. Банк также бесплатно застраховал жизнь заемщиков на 1 год и давал страховку на случай онкологии и кардиозаболеваний всем детям заемщиков.

Портфель ипотечных кредитов составил 3 трлн рублей. В 2022 году Банк повторил результаты предыдущего года: рост ипотечных кредитов составил так же 28%.

Количество и объемы выдачи ипотечных кредитов Банком

	Единица измерения	2020	2021	2022
Объем выданных ипотечных кредитов	млрд руб.	935,5	1 196,4	964,0
Количество выданных ипотечных кредитов	шт.	354 418	347 894	207 835
Объем выданных льготных ипотечных кредитов	млрд руб.	495,8	507,7	560,6
Для семей с детьми	млрд руб.	37,4	102,4	218,8
Военная ипотека	млрд руб.	1,9	3,6	4,0
Льготная ипотека для всех	млрд руб.	197,9	198,8	281,8
Рефинансирование ипотеки	млрд руб.	247,1	185,6	35,9
Рефинансирование военной ипотеки	млрд руб.	0,002	2,6	0,5
Дальневосточная ипотека	млрд руб.	11,4	14,7	11,8
Ипотека для IT-специалистов	млрд руб.	0	0	7,6

В 2022 году ипотечный рынок, как и другие сегменты экономики, столкнулся с серьезными вызовами. Несмотря на это, портфель **ипотечных кредитов** группы ВТБ в 2022 году вырос на 16,2% до **3,05 трлн рублей**.

По итогам отчетного периода банк ВТБ показал второй результат по продажам ипотеки в своей истории – заемщики оформили около **208 тыс. жилищных кредитов** более чем на **964 млрд рублей** (в 2021 году продажи превысили 1 трлн рублей).

Повышение доступности автокредитования

ВТБ – один из лидеров российского рынка автокредитования. В 2022 году банк ВТБ продолжил активное развитие цифровых каналов, запускал новые продукты и участвовал в программах государственной поддержки в сегменте Автокредитования. В июле 2022 года ВТБ начал принимать заявки в рамках государственной программы автокредитования. Клиенты могут со скидкой приобрести машину, произведенную в 2022 году, стоимостью не выше 2 млн рублей. Дисконт от цены транспортного средства для регионов Дальневосточного федерального округа составит 25%, для остальных субъектов – 20%.

Приобрести автомобиль в рамках госпрограммы могут семьи с одним и более несовершеннолетними детьми, клиенты, впервые покупающие транспортное средство, работники медицинских и образовательных организаций. Льготные условия также распространяются на автолюбителей, которые сдадут в трейд-ин имеющееся у них транспортное средство старше шести лет (при условии, что они владели им не менее одного года).

ВТБ начал выдавать льготные кредиты на электромобили Evolute

ВТБ выдает кредиты на льготных условиях в рамках государственной программы автокредитования. Данная программа проводится с целью поддержки российского автомобильного рынка – она снижает финансовую нагрузку на заемщиков, а также позволяет поддержать клиентов, для которых важна экологичность автомобиля.

В октябре 2022 года ВТБ начал принимать заявки на покупку электромобилей Evolute. Приобрести электромобиль клиенты могут с процентной скидкой в любом регионе России. Воспользоваться льготными условиями могут семьи с одним и более несовершеннолетними детьми, заемщики, впервые покупающие автомобиль, работники медицинских, образовательных организаций и заемщики, которые сдают в трейд-ин автомобиль старше шести лет (при условии, что они владели им не менее одного года).

Помимо Evolute, на льготных условиях клиенты могут приобрести автомобили марок Lada, УАЗ, ГАЗ и Haval стоимостью не выше 2 млн рублей, произведенные в 2022 году.

Повышение доступности кредитов наличными

В 2022 году ВТБ сохранил фокус на развитие дистанционных каналов, цифровизацию процессов и увеличение доступности кредитов наличными.

Кредиты наличными стали доступнее, в том числе в цифровых каналах. В частности, в отчетном году:

- улучшены условия получения кредитов наличными только по паспорту: максимально доступная сумма увеличена до 300 тыс. рублей. При сумме до 100 тыс. рублей кредит оформляется в рамках программы экспресс кредитования без дополнительных услуг. Также было запущено кредитование на суммы от 5 от 30 тыс. рублей с мгновенным оформлением в ВТБ Онлайн;
- для повышения клиентской лояльности реализована возможность оформления кредита наличными на привлекательных условиях – со ставкой 0% в первый месяц;
- расширен канал привлечения новых клиентов через партнеров. Теперь оформить заявку на кредит и получить решение от Банка можно на сайтах крупных маркетплейсов (Banki.ru, Сравни.ру, Юником, Банкирос, Лидгид, Выберу).

В 2022 году клиенты Банка ВТБ оформили почти **1,2 млн кредитов** наличными на общую сумму **728,6 млрд рублей**. Доля цифровых продаж на конец года составила 51%.

Кредитные каникулы

В 2022 году в ситуации тяжелейших и беспрецедентных вызовов Банк продолжил помогать своим клиентам снижать долговую нагрузку и высвобождать финансовые ресурсы, а также предоставлять возможность отсрочки платежей в рамках собственных программ кредитных каникул по розничным кредитам.

Основные принципы Банка ВТБ при работе с клиентами:

- внимательное отношение к каждому клиенту;
- применение оптимального для клиента инструмента урегулирования задолженности;
- соблюдение Банком всех применимых законодательных норм.

ВТБ с готовностью приходит на помощь заемщикам, которые сталкиваются со сложностями при обслуживании кредитов, предлагая им индивидуальный подход к решению этого вопроса. С 9 марта 2022 года Банк принимал обращения розничных клиентов для подключения кредитных каникул в рамках Федерального закона Российской Федерации №106-ФЗ¹⁷. Клиенты ВТБ также могут обратиться за отсрочкой платежа по собственным программам Банка, разработанным еще в период первой волны пандемии коронавируса. Эти программы стали эффективным инструментом восстановления финансового положения заемщиков и помогли им не допустить просроченной задолженности. Ипотечные заемщики могут также воспользоваться программой ипотечных кредитных каникул, которые доступны в рамках Федерального закона Российской Федерации № 353-ФЗ¹⁸.

Поддержка мобилизованных граждан

В рамках мер поддержки по кредитам граждан, принимающих участие в Специальной военной операции (СВО), а также членов их семей, Банк начал принимать заявки на специальные кредитные каникулы с первого дня вступления в силу соответствующего закона. С 7 октября 2022 года эти категории граждан имеют право получить отсрочку всех платежей по кредиту по максимально упрощенной процедуре.

Чтобы воспользоваться своим правом на каникулы, заемщикам – участникам СВО достаточно заявить о своем желании, позвонив в Банк по телефону. При этом им не нужно предоставлять никаких документов, подтверждающих факт мобилизации или участия в СВО. А заемщикам – родственникам участников СВО достаточно переслать по электронной почте только копию документа, подтверждающего это родство.

Политика по работе с клиентами, имеющими просроченную задолженность по розничным кредитам

В 2022 году Банк разработал политику по работе с клиентами, имеющими просроченную задолженность по розничным кредитам. Документ определяет основные принципы работы Банка с просроченной задолженностью: профилактика ее возникновения, а в случае возникновения – урегулирование на ранних сроках совместно с клиентом.

[Политика](#) размещена на сайте ВТБ в разделе «Социальная ответственность».

¹⁷ Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части особенностей изменения условий кредитного договора, договора займа» от 03.04.2020 N 106-ФЗ.

¹⁸ Федеральный закон от 21.12.2013 N 353-ФЗ. «О потребительском кредите (займе)».

4.6. Повышение финансовой грамотности

SASB FN-CB-240a.4

Постоянное повышение уровня финансовой грамотности населения – одна из ключевых составляющих подхода ВТБ к работе с клиентами. Формирование у людей достаточного уровня знаний и навыков, позволяющего принимать осознанные и эффективные решения в различных областях управления личными финансами, таких как сбережения, инвестиции, недвижимость, страхование, налоговое и пенсионное планирование, существенно влияет на качество жизни людей.

ВТБ принимает участие в партнерских проектах. В частности, ВТБ является соучредителем Ассоциации развития финансовой грамотности (далее – АРФГ). АРФГ выполняет задачи по масштабированию успешных инициатив в сфере финансового просвещения и занимается поддержкой, координацией и обучением волонтеров в данной сфере.

Стратегический подход к развитию финансовой грамотности базируется на системе взаимосвязанных задач, поставленных следующими документами:

- Долгосрочная программа развития Банка ВТБ на 2020–2023 годы
- Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы
- Стратегия развития Ассоциации развития финансовой грамотности на 2021–2025 годы.

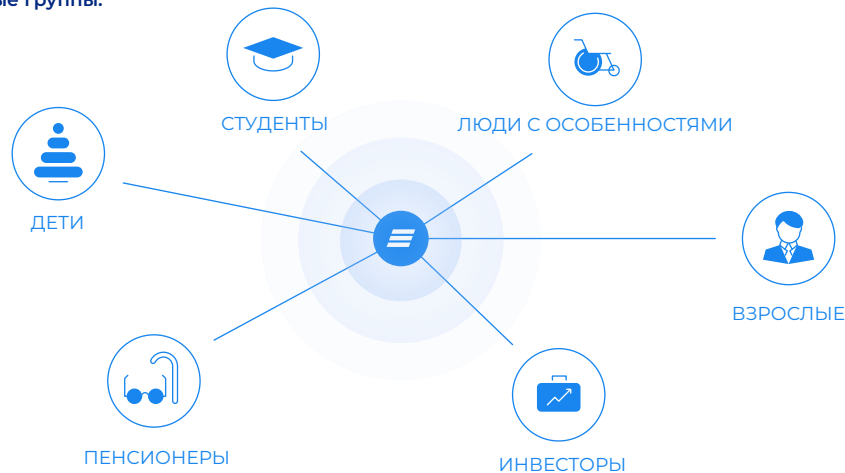
В основе лежат два ключевых направления:

- приоритетные цели, направления и форматы работы Банка ВТБ с клиентами и сотрудниками;
- направления просвещения с учетом целевых групп населения, определенные федеральной стратегией и стратегией АРФГ.

Повышение финансовой грамотности населения

Система развития финансовой грамотности группы ВТБ

Целевые группы:



Темы:

- личные финансы
- финансовая безопасность
- инвестирование
- кредитование

Форматы:

- онлайн и офлайн мероприятия
- СМИ и социальные сети
- учебные пособия

В рамках сотрудничества с Ассоциацией развития финансовой грамотности в 2022 году банк принимал участие в мероприятиях, среди которых:

- Цифровая неделя финансовой грамотности «Киберграмотность и личные финансы»;
- Всероссийская программа «Дни финансовой грамотности в образовательных организациях»;
- Московский международный салон образования (ММСО-2022);
- форум «Волонтеры финансового просвещения: точки роста»;
- Всероссийская открытая академия «Территория женского счастья»;
- марафон по финансовой грамотности для родителей детей от дошкольного возраста до старшей школы (5-15 лет);
- IX Всероссийский конгресс волонтеров финансового просвещения.



Дети (дошкольники и школьники)

ВТБ с 2021 года является спонсором рубрики телепередачи «Спокойной ночи, малыши!», посвященной повышению уровня финансовой грамотности. В 2022 году главным героем рубрики «Финансовая азбука» – робот-консультант Айтиша – стал широко узнаваем. Годовой охват рубрики – 40 млн человек.

В социальной сети ВКонтакте стартовала рубрика «Детская среда с Айтишей», в которой каждую среду публикуются образовательные посты от имени персонажа.

ВТБ участвует во Всероссийской и международной акции по формированию у школьников основ финансовой грамотности «Финансовая безопасность в цифровом мире».

Для учащихся 10–11 классов издательством «Просвещение» выпущен учебник «Финансовая грамотность. Цифровой мир». 20 тыс. экземпляров учебного пособия продано в 2022 году (95% от тиража 2022 года).

Сотрудники ВТБ провели более 10 уроков по финансовой грамотности для школьников из Барнаула, Чебоксар, Оренбурга, Хабаровска.

Завершился проект по основам финансовой грамотности для воспитанников Академии «Динамо».

Проведена олимпиада для школьников с суммарным охватом более 14,3 млн человек – «Миссия выполнима. Твоё призвание финансист».



Молодежь

ВТБ выступает в качестве Генерального партнера и партнера по методической составляющей Олимпиады «Я – профессионал» по направлениям «Финансы и кредит» и «Бизнес-информатика» (под кураторством ВШЭ). По итогам Олимпиады более 80 одаренных студентов прошли стажировку в Банке, 14 из них переведены в штат.

В здании комплекса ВТБ Арена стартовал образовательный проект «Основы финансовой грамотности» для Хоккейного и Молодежного хоккейного клубов «Динамо» Москва.

Проведена лаборатория инноваций для студентов Орловского государственного университета им. Тургенева, где студенты искали решения для реальных бизнес-кейсов Банка ВТБ.

В рамках осенней сессии уроков финансовой грамотности для старшеклассников и студентов техникумов и колледжей, организованной Банком России, эксперты ВТБ, курирующие продажи инвестиционных продуктов в региональных офисах банка, провели 113 онлайн-уроков. Участие в проекте приняли более 80 сотрудников (от Дальнего Востока до Калининграда). Они рассказали учащимся о личном финансовом планировании, инвестировании, страховании, преимуществах использования банковских карт. Особое внимание уделялось правилам безопасности на финансовом рынке и защите прав потребителей финансовых услуг.



Взрослые

ВТБ является участником проекта Банка России «Онлайн-уроки финансовой грамотности». В рамках проекта запущен образовательный портал VTB Learn, на котором размещены статьи о банковских продуктах, а также онлайн-уроки финансовой грамотности.

В рамках форума «Волонтеры финансового просвещения» проведен онлайн-марафон по финансовой грамотности и безопасности. В мероприятии приняли участие более 100 тыс. слушателей.

Проводятся мастер-классы и лекции для зарплатных клиентов от ВТБ.



Старшее поколение

Запущен образовательный проект совместно с Центрами Московского долголетия. Так, эксперт группы ВТБ Светлана Толкачева провела серию мастер-классов по финансовой грамотности сезона 2022–2023гг по следующим темам:

- Как получить максимальную пенсию
- Мошенники в цифровом мире
- Как рассчитать свою пенсию
- Финансовые пирамиды в цифровом мире
- Льготы для пенсионеров

Встречи проходили как в очном формате, так и транслировались онлайн на официальной странице Банка в социальной сети ВКонтакте. Количество очных участников составило более 200 человек. К трансляции в режиме онлайн подключалось более 2 000 человек.

Запущен образовательный пилот совместно с Социальным Фондом России (быв. ПФР) и Союзом пенсионеров России в рамках программы Центры общения пенсионеров при СФР. Сотрудники Банка проводят лекции по финансовой грамотности для представителей старшего поколения на актуальные темы, а также рассказывают о возможностях и преимуществах Пенсионной карты «Мир» с бесплатным страхованием от злоумышленников.

Создана страница финансовой грамотности на сайте Банка, где размещен полезный контент по наиболее актуальным темам.



Социально уязвимые категории

Разработан «Портал финансовой грамотности» для людей с нарушением слуха. Видеоролики на русском жестовом языке наглядно показывают, как управлять своими средствами в ВТБ Онлайн и проводить различные банковские операции. Темы: «Накопительные счета и вклады»; «Платежи и переводы»; «Дебетовые и кредитные карты»; «Кредит и ипотека»; «Мошенничество и безопасность».

Команда Банка ВТБ совместно с Ассоциацией переводчиков русского жестового языка проводит серии лекции для глухих и слабослышащих людей.

Сотрудники Банка проводят лекции по финансовой грамотности для членов Всероссийского общества инвалидов.

Проведен онлайн-вебинар для воспитанников учреждений социального обслуживания Московской области по теме «Мошенники в цифровом мире». Охват 150 человек.



Инвесторы

Работает телеграм-канал «Мои Инвестиции», аудитория на конец 2022 года составила 345 тыс. подписчиков. Ежедневно на канале публикуются новости и прогнозы с ценной информацией для инвесторов, а также проводятся прямые эфиры с экспертами и представителями бизнеса.

4.7. Экологичные продуктовые решения для розничных клиентов

В свете растущего интереса клиентов к вопросам сохранения природных ресурсов разделяя принцип личной ответственности за экологическую обстановку, ВТБ активно вовлекает клиентов в социальные и экологические инициативы. Банком созданы уникальные экопроекты, такие как «Подари лес другу!» и «Миссия: чистая вода». Еще одна зеленая инициатива – «Велобайк», сервис, ставший частью транспортной инфраструктуры Москвы, Балашихи, Тюмени, Мурманска и Нижнего Новгорода, Дальнего Востока (о. Русский).

Экопроект	Результаты в 2022 году
Онлайн проект «Подари лес другу»	Клиенты Группы ВТБ направили 20,4 млн рублей на восстановление лесов, посадив 21 793 дерева. В рамках проекта совместно с Фондом заповедных территорий «Смоленское поозерье» запущен сбор средств в ВТБ Онлайн на восстановление популяции зубров.
Проект «Миссия: Чистая вода»	Собрано 882 250 рублей в пользу Всероссийского общества охраны природы, в том числе 340 550 рублей были собраны с помощью нового функционала.
Программа «Велобайк»	За сезон велопрокатом воспользовались 240 тыс. человек. Совершено 3,3 млн поездок. Сервис велопроката присутствовал в Тюмени, Мурманске и на Дальнем Востоке, а также открыли прокат в Балашихе.

Onepage-анкета

Банк также внедрил цифровую одностороннюю анкету для идентификации клиента и открытия счета. Если раньше комплект документов, который новый клиент обязан был предоставить в Банк, содержал минимум 5 типовых форм, то теперь ему достаточно заполнить единственную форму на одном листе, что существенно сокращает расход бумаги.

Устройства самообслуживания

ВТБ постоянно модернизирует свою банкоматную сеть и постепенно переводит клиентов на экологические пути самообслуживания. В 2022 году ВТБ внедрил опцию «без чека» в банкоматах, а также позволил клиентам отправлять электронный чек на email.

Ежемесячно более 70% клиентов, с момента внедрения данной опции, выбирают обслуживание «без чека», что позволяет

сэкономить более 600 км кассовой ленты в месяц. За 2022 года Банк сэкономил более 5 тыс. км чековой ленты.

ВТБ планирует полностью отказаться от использования бумажной ленты в банкоматах. Будет реализована возможность хранения всех чеков в специальном разделе «История» в ВТБ Онлайн. Новая система позволит ежегодно экономить на кассовой ленте до 35 млн рублей.

Современные решения для городского транспорта

В 2022 году Банк запустил новые сервисы оплаты проезда в городском общественном транспорте и усовершенствовал действующие:

- оплата проезда по биометрии – обеспечен проход по биометрии на всех станциях МЦК в дополнение ко всем станциям Московского метрополитена;
- сервис Mobility as a Service – впервые в России запущена подписка на метро, такси, велопрокат;
- транспортная карта впервые в России виртуализирована в мобильном приложении;
- для билетов транспортной карты «Тройка» реализовано импортозамещение технологий ApplePay / GooglePay.



Отказ от физических проездных билетов помогает сократить потребление бумаги и, как следствие, сократить экологический след от пользования общественным транспортом. За запуск прохода по биометрии Банк был отмечен первой премией «FINAWARD» в номинации «Платежный сервис B2C».



Абонемент «МультиТранспорт Вело»

В 2022 году банк ВТБ, Московский метрополитен и АО «СитиБайк» запустили тестирование нового вида оплаты транспорта, включающий в себя безлимитный абонемент на общественном транспорте и безлимит по количеству поездок с ограничением по времени на велосипеде – «МультиТранспорт Вело».

Для безлимитного передвижения на общественном транспорте в зоне «Центральная» и неограниченным количеством поездок на велосипеде сервиса проката «Велобайк» с 1 августа 2022 года каждый желающий может купить «МультиТранспорт Вело», используя мобильное приложение «Метро Москвы». Проведение взаиморасчетов между транспортными сервисами в данном проекте обеспечивает платформа «Транспортный процессинг», разработанная банком ВТБ. Подписка позволяет быстро получить доступ к сервису и пользоваться общественным транспортом и прокатом велосипедов в рамках одной услуги.

Планируется, что в «МультиТранспорте» появятся сервисы каршеринга, проката самокатов, велосипедов и многие другие, а также станут доступны поездки по Московской области на МЦД.

С новым сервисом «МультиТранспорт Вело» москвичи смогут быстро добираться до остановок общественного транспорта на велосипеде экономя до 25% средств в месяц на оплате проезда.

Банковские карты

ВТБ настроил системы и сервисы Банка на полноценное обслуживание всех типов карт после истечения срока их действия. Благодаря этому отменен плановый перевыпуск банковских карт на новый срок. Это существенно сократило расходы и сделало Банк более экологичным – сократилось использование пластика, снизились затраты на доставку карт, обслуживание клиентских визитов в офис. В то же время для клиентов использование банковских карт стало более удобным.

Карта жителя для регионов Дальнего Востока

В 2022 году ВТБ выпустил карты жителя для регионов Дальнего Востока – карта «Приморец» и единая карта Сахалинца.

Карта жителя – это универсальная карта, которая повышает доступность повседневных услуг. Её можно использовать как проездной в транспорте или для получения бонусов при повседневных покупках в магазинах партнеров. В ряде случаев ее можно предъявлять в качестве полиса ОМС, пропуска на рабочее место. Кроме того, ВТБ оказывает специальные меры поддержки клиентам при получении социальных выплат на банковский счет.

Особенно актуально внедрение карты жителя в регионах Дальнего Востока: проекты карт жителя предполагают интеграцию в функционал банковской карты региональных и федеральных сервисов для населения.

НАША

ЗАБОТА

Экологические
проекты
и ресурсосбережение

3,5
МЛРД РУБЛЕЙ

ЭКОНОМИЯ СРЕДСТВ
ЗА СЧЕТ ПРОГРАММЫ
«БЕЗБУМАЖНЫЙ БАНК»

419
ТОНН БУМАГИ

И **110 КГ** ПЛАСТИКОВЫХ КРЫШЕК
ПЕРЕДАНО НА ВТОРИЧНУЮ
ПЕРЕРАБОТКУ

97%
ВНУТРЕННЕГО
ДОКУМЕНТООБОРОТА
ПЕРЕВЕДЕНО
В ЭЛЕКТРОННЫЙ ВИД

Экологические проекты и ресурсосбережение



419 тонн

БУМАГИ И 110 КГ ПЛАСТИКОВЫХ КРЫШЕК
ПЕРЕДАНО НА ВТОРИЧНУЮ ПЕРЕРАБОТКУ

В БОЛЕЕ ЧЕМ 50 ГОРОДАХ

ПРОШЛИ ВЕСЕННИЕ СУББОТНИКИ ВТБ

7 РЕГИОНОВ СТРАНЫ

ОХВАТЫВАЕТ ИНИЦИАТИВА
«ПОДАРИ ЛЕС ДРУГУ!»

> 20 МЛН РУБЛЕЙ

НАПРАВИЛИ НА ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЛЕСОВ
ЗА ГОД КЛИЕНТЫ, ПОСАДИВ 21 793 ДЕРЕВА

3,5 млрд рублей

ЭКОНОМИЯ СРЕДСТВ ЗА СЧЕТ
ПРОГРАММЫ «БЕЗБУМАЖНЫЙ БАНК»

97%

ВНУТРЕННЕГО ДОКУМЕНТООБОРОТА
ПЕРЕВЕДЕНО В ЭЛЕКТРОННЫЙ ВИД

3,3 млн поездок

ЗА СЕЗОН В МОСКВЕ, ТЮМЕНИ,
МУРМАНСКЕ И НА ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ,
А ТАКЖЕ В Г. БАЛАШИХЕ МОСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ – СЕРВИС «ВЕЛОБАЙК»

5.1. Подход к управлению и рациональное использование ресурсов

GRI 3-3 FSS

Банк ВТБ отвечает на вызовы глобальной и национальной повестки в соответствии с целями в области устойчивого развития ООН и в интересах всех заинтересованных сторон, с которыми взаимодействует: акционеров, клиентов, партнеров, сотрудников, а также общества и страны в целом. Забота об окружающей среде является одним из важнейших аспектов как социальной, так и экономической деятельности Банка. Осознавая важность участия финансовых институтов в формировании низкоуглеродной экономики, ВТБ активно развивает пять направлений экологической стратегии.

Направление	Описание
«Зеленое» финансирование	Создание центра экспертизы по «зеленому» финансированию в перспективные отрасли (кредитование, факторинг, «зеленые» облигации, создание новых «зеленых» инструментов). <i>Подробнее о «зеленом финансировании» можно прочитать в разделе «Устойчивая финансовая деятельность» настоящего Отчета.</i>
Вовлечение клиентов	Совместные проекты с клиентами вне основного бизнеса. <i>Подробнее о взаимодействии с клиентами в рамках экологических инициатив можно прочитать в главе «Взаимодействие с клиентами» настоящего Отчета.</i>
Эко-Амбассадор	Лидерство по продвижению ценностей экологической повестки в России.
Экологичный банк	Высокий уровень энергоэффективности и экологичности с оценкой влияния на окружающую среду.
Спонсорство и благотворительность	Поддержка целевых фондов и программ экологической направленности в России.

Повышение собственной экологической эффективности

Снижение собственного экологического воздействия является частью Стратегии ВТБ.

Банк следует принципам «зеленого» офиса, направленным на повышение энергоэффективности, модернизацию и оптимизацию количества эксплуатируемых объектов недвижимости, а также на обучение сотрудников рациональному потреблению ресурсов. Для снижения своего негативного воздействия на окружающую среду ВТБ осуществляет строгий контроль за использованием бумаги, электроэнергии и топлива, а также реализует комплекс мер по управлению отходами.

Энергопотребление и повышение энергоэффективности

В настоящее время при строительстве и модернизации офисов Банка применяется энергосберегающее светодиодное освещение и инверторное кондиционирование. Помимо использования ресурсо- и энергосберегающих технологий, направленных на уменьшение воздействия на окружающую среду, компании группы ВТБ планомерно сокращают собственный автопарк и грузоперевозки, а также оптимизируют маршруты автомобилей.

Важным направлением природоохранной деятельности ВТБ является повышение эффективности использования недвижимости. Одно из направлений – формирование единых операционных центров – позволяет Банку оптимально распределить объекты инфраструктуры, сокращая площади офисов и снижая таким образом потребление электро- и тепловой энергии.

UNSTAD B.5.2

Повышение энергоэффективности офисов Банка¹⁹

- 85% офисов оснащены энергосберегающим светодиодным освещением
- 40% объектов оборудованы энергоэффективными инверторными кондиционерами
- 433 офиса оснащены системой мониторинга инженерных систем Smart Office, позволяющей удаленно управлять потреблением энергоресурсов.

GRI 302-1 | GRI 302-4 | GRI 302-5

Общее потребление энергии и топливно-энергетических ресурсов за 2020–2022 годы

Показатель	2020	2021	2022
Тепловая энергия, Гкал	133 620	172 663	147 722
Электроэнергия, тыс. кВт·ч	237 553	229 614	212 853
Газ, тыс. м³	2 618	1 860	2 836
Бензин, тыс. л	1 152	1 172	1 170
Дизельное топливо, тыс. л	332	367	357

Общая **экономия электроэнергии** Банка ВТБ составила **7%** или 16 761 тыс. кВт·ч.

148 объектов Банка переведены на прямые договоры электроснабжения с независимыми энерго-сбытовыми компаниями. Ожидается, что экономия за счет этого составит 3,9 млн рублей в год.

В административных зданиях и дополнительных офисах Москвы и Московской области и в зданиях РЦОП и ДКО в ЦФО реализован пилотный проект по установке датчиков движения, который позволил сэкономить до 10% электроэнергии от объема в местах установки.

В административных зданиях и дополнительных офисах Москвы и Московской области на системах отопления установлены клапаны с термостатической головкой, что позволило сэкономить до 20% тепловой энергии.

Кроме того, Банк оптимизировал собственный автопарк: количество служебного автотранспорта сокращено на 8% (с 2019 года – на 19%), более 70% автомобилей обновлено и соответствует стандартам Евро 5 и 6. Данные инициативы позволили снизить потребления топлива (бензин и дизель) с 2019 года на 24%.

19 По состоянию на конец 2022 года.

Снижение собственного углеродного следа

GRI 305-5

Изменение климата входит в число ключевых глобальных проблем, основной причиной которой признан рост выбросов парниковых газов в атмосферу Земли. Парниковые газы образуются преимущественно при потреблении топливно-энергетических ресурсов и при некоторых производственных процессах. В этой связи важной задачей бизнеса становится снижение выбросов парниковых газов, повышение энергоэффективности своей деятельности.

Повышение энергоэффективности и уменьшение потребления топливно-энергетических ресурсов являются основными инструментами борьбы с изменением климата. Банк ведет учет валовых выбросов парниковых газов в атмосферный воздух, а также ориентирован на рациональное использование энергетических ресурсов, что способствует сокращению выбросов.

GRI 305-1 GRI 305-2 UNCTAD B.3.1 UNCTAD B.3.2

Объемы выбросов парниковых газов Банка ВТБ за 2020–2022 годы

	2020	2021 ²⁰	2022
Прямые выбросы парниковых газов, тонн CO ₂ -эквивалента 	8 593,5	7 344,7	8 994,8
Косвенные выбросы парниковых газов, тонн CO ₂ -эквивалента 	107 766,4	123 199,7	111 057,5

20 В 2022 году была уточнена методология расчета прямых выбросов парниковых газов, в расчет добавлено потребление Банком природного газа. Данные за 2020 и 2021 годы были пересчитаны в целях соблюдения принципа сопоставимости.

Обращение с отходами. Бумага

ВТБ считает, что переработка и уменьшение образования отходов являются важными задачами в рамках сокращения своего экологического влияния при осуществлении основной деятельности.

Все образованные офисные отходы были переданы подрядчикам на переработку, в том числе 418,9 т бумаги. Сотрудники активно участвуют в инициативах по раздельному сбору отходов:

- более 174 кг батареек собрано с 2021 года в наиболее крупных офисных зданиях Банка в Москве (башни «Федерация Запад», «Евразия» в комплексе «Москва-Сити» и ДО «Воронцовский») и передано Федеральному экологическому оператору для утилизации;
- в мае 2022 года ВТБ присоединился к российскому эколого-благотворительному волонтерскому проекту «Добрые крышечки» (г. Москва), а в ноябре 2022 года – к социально-экологическому проекту «Полезные крышки» (г. Екатеринбург). С момента присоединения к проекту сотрудники Банка собрали более 110 кг пластиковых крышек.

418,9 Т БУМАГИ
ПЕРЕДАНО ПОДРЯДЧИКАМ НА
ПЕРЕРАБОТКУ

> 174 КГ
БАТАРЕЕК СОБРАНО
С 2021 ГОДА

> 110 КГ
ПЛАСТИКОВЫХ КРЫШЕК
СОБРАНО В 2022 ГОДУ

GRI 306-1 GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5 UNCTAD B.1.1 UNCTAD B.2.2

Объем образования отходов в разбивке по классам опасности и способам обращения в 2022 году, т

Классы опасности	Образовано	Передано на переработку/обезвреживание
1 класс	0,779	0,52
2 класс	16,545	0,306
3 класс	0,25	0,04
4 класс	13 118,04	1 902,73
5 класс	506,757	430,98

GRI 301-1

Объем потребления бумаги за 2020–2022 годы, т

	2020	2021	2022
Бумага 	2 455	2 066	1 522
Передано бумаги на вторичную переработку	261,284	425,46	418,877

С целью снижения потребления бумаги в Банке реализуется переход на электронный документооборот, устанавливаются дополнительные мониторы для сверки документов без печати, проводится электронное согласование печатных форм документов складского учета. Для региональных подразделений разработаны нормы поставки офисной бумаги. Данные мероприятия позволили снизить потребление бумаги на 26%.

Программа

«Безбумажный Банк»

За счет реализации программы «Безбумажный банк» за два года ВТБ сэкономил более 3,5 млрд рублей и спас от вырубки 100 га леса. В электронном виде оформляется и хранится 97% документов.

Основная цель программы «Безбумажный банк» – изъятие бумаги из повседневных операций ВТБ для улучшения внутренних и внешних клиентских процессов, цифрового ведения бизнеса, реализации целей стратегии устойчивого развития и осознанного потребления.

ВТБ внедрил новые инструменты и безбумажные технологии как во внутренних процессах, так и в рамках взаимодействия с клиентами и партнерами. Банковские операции переведены в цифровые каналы, большинство продуктов и сервисов ВТБ можно оформить с использованием технологии цифрового подписания, также Банк запустил дистанционные сделки по приобретению готового жилья в агентствах недвижимости. Система дистанционного обслуживания с применением электронной подписи позволила отказаться от бумажного сопровождения операций для юридических лиц.

На цифровой обмен хозяйственными документами с банком перешли 23 тыс. контрагентов. Для сотрудников были внедрены электронные сервисы самообслуживания, а обучение переведено в онлайн формат.

Результаты программы



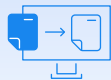
3,5 млрд руб.

составила экономия
средств ВТБ



на 4,5 тыс. тонн

сокращен расход
бумаги



БОЛЕЕ 97 %

внутреннего
документооборота ВТБ
переведено
в электронный вид



ВНЕДРЕНО 50

цифровых сервисов
самообслуживания для
сотрудников

Водные ресурсы

Общий объем потребления воды в 2022 году составил 817 564,86 м³ , значительное увеличение по сравнению с 2021 годом связано с открытием новых офисных пространств в Башне Евразия, а также с возвращением части сотрудников с дистанционного режима работы после пандемии COVID-19.

GRI 303-5

Объем потребления воды за 2020–2022 годы, м³

	2020	2021	2022
Потребление воды 	2 068 422,61	481 354,39	817 564,86
Потребление бутилированной воды	2 957 796,80	3 591 760,9	3 850 091,36

В административных зданиях и дополнительных офисах Москвы и Московской области в санузлах установлены смесители с ИК-датчиками и аэраторы, это позволило сократить потребление воды на 30%.

«Зеленый» офис

В рамках программы «зеленый» офис ВТБ реализует инициативы по устойчивому развитию офисов с заботой о клиентах и своих сотрудниках.

В 2022 году открыты и введены в эксплуатацию современные офисные пространства:

- Флагманский клиентский офис в башне ВТБ («Евразия»);
- Региональный операционный офис «Хаятт» в Ростове-на-Дону;
- 5 ИТ-центров;
- 66 клиентских офисов.

ВТБ также реализует проект «Образцовый офис», целью которого является приведение всех офисов региональной сети к образцовому состоянию, путем повышения качества их содержания.

Помимо этого, в отчетном году были проданы 24 неиспользуемых объекта общей площадью 10 472 м² на сумму порядка 700 млн рублей. В 2023 году запланированы высвобождение и передача в аренду помещений дополнительного офиса «Воронцовский», а также актуализация генерального плана размещения с учетом интеграции с ПАО Банк «Финансовая корпорация «Открытие».

5.2. Партнерства и проекты по сохранению экологии

Эко-Амбассадор

Деятельность Банка ВТБ по достижению целей в области экологии традиционно включает участие в тематических мероприятиях бизнес-сообщества, поддержку природоохранных инициатив, просветительские и образовательные проекты, работу по вовлечению в реализуемые инициативы клиентов и сотрудников.

Национальные проекты и международное представительство

- Участие в национальном проекте «Экология» в сотрудничестве с Минприроды и экологии Российской Федерации
- Участие в Арктических проектах Российской Федерации

Спонсорская поддержка мероприятий и форумов

- XII международный форум «Арктика: настоящее и будущее»
- Проведение в Камчатском крае II этапа Всероссийского молодежного экологического форума «Экосистема. Заповедный край»

Благотворительная поддержка сохранения биоразнообразия

- Поддержка заповедников и особо охраняемых территорий (Кроноцкий государственный природный биосферный заповедник)
- Сохранение популяций крупных кошачьих на территории России (АНО «Амурский тигр»)

Просветительские и образовательные проекты

- Экспедиция Северного (Арктического) федерального университета имени М. В. Ломоносова «Арктический плавающий университет – 2022»
- VIII Фотоконкурс Русского географического общества «Самая красивая страна»
- Всероссийский экологический диктант

Волонтерские и экологические инициативы в регионах

- Акции по посадке деревьев, субботники, сбор вторсырья (батареек, пластика и бумаги)
- Участие во Всероссийской экологической акции «Зеленая Россия»
- Поддержка приютов для животных, финансирование вакцинации от бешенства бездомных животных

Партнерские проекты ВТБ по сохранению биоразнообразия

GRI 304-2 **GRI 304-3**

Важным направлением деятельности Банка ВТБ по достижению целей устойчивого развития ООН является сохранение биологического разнообразия Российской Федерации. Хотя сам Банк, осуществляя свою деятельность в городах, не представляет рисков непосредственно для флоры и фауны, ВТБ осознает свою ответственность и видит возможности для реализации инициатив в этой области.

В целях достижения целей по сохранению биологического разнообразия ВТБ принимает участие в национальном проекте «Экология» и Арктическом совете²¹, оказывает поддержку крупным экологическим мероприятиям и инициативам.

Национальный проект «Экология»

Банк ВТБ активно участвует в национальном проекте «Экология» с 2019 года и является частью рабочей группы Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации под названием «Бизнес и разнообразие». Основная цель группы заключается в достижении синергического эффекта при реализации корпоративных программ по сохранению биоразнообразия и природоохранных мероприятий, проводимых государственными органами Российской Федерации на особо охраняемых природных территориях федерального значения.

Банк ВТБ продолжает поддерживать программу по сохранению и мониторингу популяций редких видов животных в рамках заключенного с Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации Соглашения о взаимодействии при выполнении мероприятий в рамках федерального проекта «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма». В отчетный период Банком была закуплена необходимая техника и аппаратура для работы специалистов по сохранению биоразнообразия в национальных заповедниках и на особо охраняемых территориях, включая Кроноцкий государственный природный биосферный заповедник и Национальный парк «Русский север» в Вологодской области.

²¹ Международная организация, призванная содействовать сотрудничеству в области охраны окружающей среды и обеспечения устойчивого развития приполярных районов.

Поддержка Кроноцкого заповедника

С 2020 года в рамках программы сохранения биоразнообразия банк ВТБ совместно с фондом «ВТБ-Страна» активно оказывает благотворительную помощь Кроноцкому заповеднику – крупнейшему природному биосферному заповеднику на Камчатке, включающему в себя три особо охраняемые природные территории федерального значения: Кроноцкий, Корякский и Южно-Камчатский федеральные заказники и заповедники.

Финансовая помощь направлена на улучшение материальной базы, совершенствование природоохранной деятельности на заповедных территориях и повышение уровня экологической культуры жителей и гостей Камчатки.

Банком профинансированы строительство визит-центра, начатое в декабре 2021 года, закупка катеров для патрулирования и модернизация технической базы.

На территории Кроноцкого заповедника расположены 8 действующих вулканов, термальные озера, знаменитая Долина гейзеров и водопады. В Кроноцком заповеднике и Южно-Камчатском федеральном заказнике обитает более 20 видов морских млекопитающих. Среди них есть виды, занесенные в Красную книгу России и охраняемые в ряде зарубежных государств. Это серые киты, сивучи, каланы, антуры и другие. В акватории Кроноцкого заповедника находится единственное у берегов Камчатки репродуктивное лежбище сивучей примерно на 400 особей. Ежегодно там рождаются до 100 детенышей. Благодаря особому режиму охраны, в заповеднике полностью восстановлена популяция калана. Из-за своего ценного меха этот зверь стал объектом бесконтрольного промысла в XIX веке и был практически уничтожен.

Всероссийский молодежный экологический форум «Экосистема. Заповедный край»

При финансовой поддержке ВТБ в 2022 году в Камчатском крае проведен II этап Всероссийского молодежного экологического форума «Экосистема. Заповедный край». Организаторами Форума являются Федеральное агентство по делам молодежи и Правительство Камчатского края. Проведение Форума поддержано Президентом Российской Федерации В. В. Путиным.

Мероприятие проводится с целью продвижения принципов и идей «зеленой» экономики, обмена между молодежными организациями практиками в области охраны окружающей среды, повышения экологической грамотности и экологической культуры молодежи. Мероприятие форума объединило 4 тысячи участников из 85 регионов Российской Федерации. На форуме действовало три образовательных трека - «Знание. Экология»; «Экология начинается с тебя»; «Экономика замкнутого цикла и экология территории».

Проекты в Арктическом регионе

Банк ВТБ уделяет особое внимание поддержке экологических исследований и мероприятий экологического, а также социально-экономического развития Арктического региона.

Экспедиция «Арктический плавучий университет»

ВТБ по традиции выступил спонсором экспедиции «Арктический плавучий университет – 2022: Меняющаяся Арктика».

В 2022 году проект «Арктический плавучий университет» отметил свое 10-летие – начиная с 2012 года его ежегодно организует Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова совместно с Северным управлением по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды.

В 2022 году было организовано две экспедиции – вокруг Новой Земли и к Земле Франца-Иосифа. Участники рейсов оценили состояние окружающей среды полярных морей, изучили, как организм адаптируется к работе в высокоширотной Арктике, исследовали гидрологический режим морей Северного Ледовитого океана и перенос загрязняющих веществ в Арктику.

XII Международный форум «Арктика: настоящее и будущее»

При спонсорской поддержке ВТБ в 2022 году прошел XII Международный форум «Арктика: настоящее и будущее». В мероприятии в офлайн и онлайн формате приняли участие более 5 тыс. человек из 80 стран мира.

Эксперты из разных государств на 56 сессиях обсудили вопросы социально-экономического развития Арктической зоны Российской Федерации, особое внимание было уделено Северному морскому пути.

Инициативы профессионального сообщества, выработанные в ходе Форума, были зафиксированы в итоговой Общественной резолюции форума - универсальном инструменте развития общественного диалога в Арктике.

Сохранение крупных кошачьих

Банк ВТБ активно участвует в сохранении биоразнообразия через поддержку программы по сохранению крупных кошачьих на территории Российской Федерации. Проект направлен на повышение экологической устойчивости природных экосистем Дальнего Востока, Алтая, Саян, Северного Кавказа с целью сохранения и расширения среды обитания популяций амурского тигра, дальневосточного и переднеазиатского леопардов, снежного барса.

В рамках программы сохранения крупных кошачьих банк ВТБ с 2014 года поддерживает деятельность автономной некоммерческой организации Центр «Амурский тигр». Целью Центра является изучение, сохранение и увеличение популяции амурского тигра в России посредством реализации природоохранных, научных, образовательных и культурно-просветительских проектов.

На базе Центра создана эффективная система охраны амурского тигра, его кормовой базы и среды обитания, налажено оснащение служб охотнадзора и охраны заповедных территорий. В ареале тигра построено несколько десятков объектов природоохранной инфраструктуры. В Приморском и Хабаровском краях созданы спецгруппы по разрешению конфликтов между тигром и человеком, которые хорошо оснащены и постоянно проходят тренинги и курсы повышения квалификации.

В 2021–2022 годах был проведен внеочередной учет тигров, в связи с со снижением численности кабана в отдельных частях ареала амурского тигра, вызванным вспышками африканской чумы свиней и напрямую влияющим на численность и распространение тигра.

По результатам учета амурского тигра по состоянию на 2022 год в России обитает не менее 750 амурских тигров, включая тигрят. Общая площадь ареала хищника в России составляет свыше 200 тыс. км². По предыдущим данным 2015 года в России было около 540 тигров.

НЕ МЕНЕЕ 750 АМУРСКИХ ТИГРОВ
ВКЛЮЧАЯ ТИГРЯТ, ОБИТАЮТ В РОССИИ
ПО СОСТОЯНИЮ НА 2022 ГОД

V Фестиваль Русского географического общества



В августе 2022 года в парке «Зарядье» при поддержке Банка ВТБ прошло открытие V Фестиваля Русского географического общества.

Одним из главных событий церемонии стало объявление победителей VIII фотоконкурса «Самая красивая страна», в котором ежегодно принимают участие более 5 тысяч профессионалов и любителей фотографии со всего мира.

ВТБ как партнер конкурса объявил победителей собственной номинации «Заповедная Россия». В этом году победителей выбрали голосованием сотрудников банка на интранет-портале и подписчики официального Telegram-канала ВТБ. Более 20 тысяч человек приняли участие в голосовании, со значительным отрывом победила фотография со стаей лебедей, сделанная в Алтайском крае на озере Светлое. Также была отмечена фотография с леопардом (Приморский край, Национальный парк «Земля леопарда»).

Церемония открытия дала старт фестивалю, который проходил 11 дней на всей территории столичного парка «Зарядье». Гости фестиваля могли изучить страну от Калининграда до Камчатки, увидеть удивительных морских млекопитающих Арктики, узнать об истории географических открытий из первых уст от великих русских путешественников и познакомиться с многообразием культур и традиций народов России.

5.3. Построение экологической культуры

Весной 2022 года ВТБ организовал целый ряд однодневных и многодневных субботников в более чем 50-ти городах разных регионов России.

В субботниках приняли участие более 10 тыс. сотрудников региональных отделений Банка и членов их семей. Участники сажали деревья и кустарники в городских парковых зонах, на территориях заповедников и в зонах бывших пожаров, обустроили аллеи здоровья, мастерили скворечники и кормушки, проводили уборку культурно-исторических районов городов, парковых зон и спортивных объектов, территорий детских домов, питомников и жилых кварталов, больничных и учебных учреждений, а также заповедников. Городские активисты занимались благоустройством территорий: косили газоны, перекапывали клумбы и сажали цветы, чинили и красили скамейки и бордюры, устанавливали новые урны. В рамках субботников для сотрудников Банка и жителей региональных городов проводились интерактивные и спортивные мероприятия: экологические квесты, мастер-классы, конкурсы рисунков, спортивные соревнования и игры, а также организовывались полевые кухни с горячим чаем и пирогами.

Самыми масштабными оказались субботники в Санкт-Петербурге и Казани. В Барнауле в качестве «входного билета» сотрудники обменивали пластиковые крышечки на браслет участника мероприятия.

РОО «Чебоксарский» провел на территории Заволжья города Чебоксары большую экологическую акцию по очистке побережья р. Волги в формате плоггинг-забега²², где сборные команды соревновались в скорости и объеме собранного мусора.

Во время субботника для сотрудников РОО «Нижегородского» для детей был организован эко-эксперимент с выращиванием растений.

Команда РОО «Владивостокский» совместно с администрацией г. Владивостока провела уборку пляжа Парис о. Русский, одного из любимых мест отдыха жителей и гостей приморской столицы. Общими усилиями активистам удалось собрать более 2 тонн мусора.

²² Плоггинг – экологическое движение, при котором бег трусцой сочетается со сбором мусора.

НАШ ХАРАКТЕР

44,9 ЧАСОВ

ОБУЧЕНИЯ В ГОД В СРЕДНЕМ
НА 1 СОТРУДНИКА

36,3 ГОДА

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ
СОТРУДНИКА БАНКА

83%

■ СОТРУДНИКОВ

С ВЫСШИМ
ОБРАЗОВАНИЕМ

49 ТЫС.

СОТРУДНИКОВ

ПРОШЛИ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ
И РАЗВИТИЯ ПО РАЗЛИЧНЫМ
ТЕМАТИКАМ

Команда ВТБ

Команда ВТБ



UNCTAD C.2.1 SASB FN-IB-330a.1



6.1. Подход к управлению и характеристика персонала²³

GRI 3-3

Высококвалифицированный и мотивированный персонал – ключевой фактор успеха Банка. Система управления персоналом ВТБ ориентирована на создание условий для раскрытия личностного потенциала и профессионального развития сотрудников, удовлетворение их социальных и материальных потребностей с целью поддержания высокой производительности труда и эффективной реализации стоящих перед Банком амбициозных стратегических планов.

Характеристика персонала Банка ВТБ

GRI 2-7 GRI 401-1

Среднесписочная численность в Банке ВТБ в 2022 году составила 51,1 тыс. человек. В отчетном году Банк принял на работу более 11,2 тыс. новых сотрудников, 66 % которых составили женщины. Показатель общей текучести персонала в 2022 году составил 32,51 %²⁴. Показатель добровольной текучести персонала в Банке ВТБ в 2022 году составил 22,19 %²⁵.

Среднесписочная численность персонала Банка ВТБ в 2020–2022 годах, человек

2020	2021	2022
51 751	53 339	51 106

²³ По сравнению с прошлым отчетным периодом произошло изменение в границах раскрытия информации. Данные представлены по Банку, а не по Группе как ранее.
²⁴ Общая текучесть кадров рассчитана как отношение числа сотрудников, покинувших организацию по собственному желанию, уволенных по другим причинам, вышедших на пенсию или умерших, будучи сотрудником организации, к среднесписочной численности.
²⁵ Добровольная текучесть кадров рассчитана как отношение числа сотрудников, покинувших организацию по собственному желанию, к среднесписочной численности.



Списочная численность сотрудников,
имеющих срочный и бессрочный
трудовой договор



● Мужчины
● Женщины
● Срочный договор
● Бессрочный договор

Списочная численность сотрудников
в разбивке по типу
занятости



● Мужчины
● Женщины
● Частичная занятость
● Полная занятость

Автоматизация и цифровизация кадровых процессов

В 2022 году завершился проект внедрения Единой автоматизированной системы управления персоналом, который стал одним из самых крупных проектов в России по автоматизации процессов управления персоналом и расчета заработной платы за последние 10 лет.

Основные достижения проекта:

- 83% номенклатуры кадровых документов формируются в электронном виде, создано более 50 сервисов для руководителей и сотрудников;
- в 5 раз ускорился расчет заработной платы;
- создано более 90 форм аналитических отчетов.

Банк также продолжает совершенствовать роботизированную технологию поиска и отбора персонала, которая позволяет сократить сроки отбора и обеспечить высокий уровень кандидатов.

Достижения ВТБ в сфере управления персоналом

Forbes

Forbes: высшая категория – «Платина» – в рейтинге лучших работодателей России 2021–2022 годов



HeadHunter: топ-10 лучших работодателей среди всех индустрий 2019–2022 годов



FutureToday: топ-3 среди банков в рейтингах лучших работодателей для студентов 2017–2022 годов

Каналы взаимодействия с сотрудниками

Выстраивание развитой системы внутренних коммуникаций является неотъемлемой частью системы управления персоналом ВТБ.



**НОВЫЙ
КОРПОРАТИВНЫЙ
ПОРТАЛ «СТАРТ»**



**ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ
ДАЙДЖЕСТ
ДЛЯ СОТРУДНИКОВ**



**МОБИЛЬНОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ «СТАРТ»**



**ЖУРНАЛ
«ЭНЕРГИЯ КОМАНДЫ»:
ПЕЧАТНАЯ, ЭЛЕКТРОННАЯ
И АУДИОВЕРСИЯ**



**КОРПОРАТИВНЫЙ
МЕССЕНДЖЕР
«КОМАНДА»**



**ЭЛЕКТРОННЫЕ
РАССЫЛКИ**



СКРИНСЕЙВЕРЫ

Подробнее о каналах внутренней коммуникации с сотрудниками ВТБ можно прочитать в [Годовом отчете ВТБ за 2022 год](#) в разделе «Персонал».



В 2022 году обновлен дизайн-макет корпоративного журнала «Энергия команды». С целью дальнейшей интеграции сотрудников Группы ВТБ в общее информационное пространство была проведена работа по переносу электронной версии журнала «Энергия команды» на внешний сайт на импортозамещенную платформу.

Также была успешно продолжена работа по развитию каналов коммуникации в региональной сети. В рамках коммуникационной поддержки сети продолжают работу 200 амбассадоров, благодаря которым на интранет-портале банка ежемесячно публикуется порядка 100 новостей из регионов. Среднее количество просмотров таких новостей за 2022 год выросло на 20%.

В 2022 году была запущена Книга ценностей ВТБ: собрано 200 историй от сотрудников через краудсорсинг, проведено более 80 часов интервью с сотрудниками самых разных направлений и уровней сотрудников. Книга доступна всем сотрудникам банка в интерактивном разделе на интранет-портале. Истории также публикуются в журнале «Энергия команды».

В части коммуникационной поддержки цифровой трансформации в 2022 году были проведены Таунхоллы с руководителями и «Большое собрание» с целью подведения итогов трех лет технологической трансформации. Проведено 2 традиционных мероприятия по награждению команд стримов Технологического блока, а также ряд проектов, посвященных развитию agile-культуры, навыков публичных выступлений и нетворкинга для сотрудников.

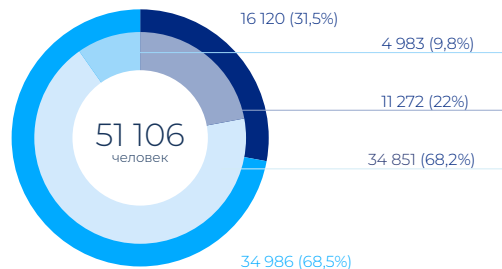
В 2022 году была продолжена работа по развитию цифрового рабочего места сотрудника с фокусом на использование российских технологий. Запущен корпоративный мессенджер «Команда», предназначенный для внутренних коммуникаций между сотрудниками с возможностью обмена мгновенными сообщениями и создания тематических групп и каналов, мобильное приложение «Старт» с сервисами самообслуживания для сотрудников. В рамках омниканальной платформы на тестовую группу сотрудников был запущен корпоративный портал 3.0

6.2. Предоставление равных возможностей

Банк обеспечивает равные возможности и не зависящую от возрастных, половых или национальных характеристик оценку деятельности для всех своих сотрудников.

GRI 405-1

Среднесписочная численность персонала Банка ВТБ в разбивке по возрасту и по полу в 2022 году, человек



- Мужчины
- Женщины
- Моложе 30 лет
- 30–50 лет
- Старше 50 лет

72%

ДОЛЯ ЖЕНЩИН В ЧИСЛЕ
СОТРУДНИКОВ БАНКА

SASB FN-IB-330a.1

Численность высшего руководства (членов Правления) ВТБ (ПАО) на 31 декабря 2022 года



- Мужчины
- Женщины

47,4 часов

СРЕДНЕГОДОВОЕ КОЛИЧЕСТВО
ЧАСОВ ОБУЧЕНИЯ СРЕДИ ЖЕНЩИН

Подход к соблюдению трудовых прав, обеспечению разнообразия, гендерного равенства и инклюзивности

GRI 3-3

Банк ВТБ полностью соблюдает трудовое законодательство Российской Федерации и обеспечивает равные условия при приеме на работу кандидатов и продвижении по службе сотрудников независимо от пола, возраста, национальности.

Этический кодекс ВТБ закрепляет неприемлемость дискриминации по политическим, религиозным, национальным, гендерным и иным подобным мотивам при приеме на работу, оплате труда и продвижении по службе. Кодекс запрещает предоставление необоснованных привилегий и преимуществ при приеме на работу и про-

движении по службе, а также в предоставлении материального стимулирования.

Банк ВТБ придерживается принципа равенства возможностей для всех категорий сотрудников, обеспечивая равные условия для обучения и карьерного роста. В 2022 году доля женщин в высшем руководстве составила 15,4%, в числе принятых на работу сотрудников – 66%. Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника составило 44,9 часов: 39,5 часов среди мужчин и 47,4 часов среди женщин. В 2022 году в Банке ВТБ трудоустроено 318 человек с ограниченными возможностями здоровья.

Предоставление отпуска по материнству и отцовству

GRI 401-3

На конец 2022 года 6 235 сотрудников, что соответствует более 10% от общей численности персонала находились в декретном отпуске (отпуске по уходу за ребенком или по беременности и родам). Из них 5 248 человек в отпуске по уходу за ребенком.

Для решения вопросов, связанных с исполнением Этического кодекса Банка ВТБ (ПАО), предусмотрен механизм подачи жалоб через «Горячую линию по нарушениям и злоупотреблениям», в т. ч. анонимно.

Сообщения могут быть направлены следующим образом:

- через [электронную форму на внутреннем корпоративном портале Банка](#);
- в виде электронного сообщения на электронный адрес (в том числе анонимно);
- на бумажном носителе (в том числе анонимно).

В 2022 году на Горячую линию было подано 109 обращений. Все обращения обработаны, по итогам рассмотрения приняты необходимые меры.

6.3. Привлечение и удержание персонала

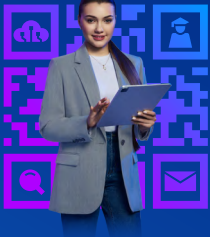
Обновленная концепция бренда работодателя ВТБ

ВТБ является одним из самых привлекательных и надежных работодателей страны. В Банке реализуются инициативы и мероприятия для различных целевых аудиторий – от студентов профильных вузов до опытных профессионалов в банковском бизнесе.

В течение 2022 года Банк работал над трансформацией бренда работодателя. Обновленный слоган «Возможности Твоего Будущего» опирается на аббревиатуру ВТБ и свидетельствует о том, что Банк предоставляет возможности для профессионального и карьерного роста, а также позволяет участвовать в изменениях рыночной конъюнктуры отечественных отраслей.

Индивидуальность бренда ВТБ как работодателя подчеркивается и в новой концепции, учитывающей цифровую трансформацию, которую прошел Банк за последние годы. Концепция строится вокруг единого элемента – QR-кода с изображениями предметов, которые отражают основные интересы, навыки и компетенции каждой целевой аудитории.

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ



РЕШАЙ
ВАЖНЫЕ ЗАДАЧИ
ВМЕСТЕ С НАМИ

Стажеры



РАЗВИВАЙ
БАНК
ВМЕСТЕ С НАМИ

Специалисты начального уровня в сети Банка



НАХОДИ
И ВОПЛОЩАЙ
ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ

Профессионалы и руководители

ОБЕЩАНИЯ БАНКА

- / Ценный опыт, помогающий определиться со своим будущим
- / Разностороннее развитие
- / Сложные и интересные задачи
- / Уважительное отношение и поддержка лучших наставников

- / Динамичная работа с клиентами
- / Дружелюбная обстановка в команде профессионалов
- / Работа в стабильном лидирующем Банке
- / Конкурентная заработная плата и хороший социальный пакет

- / Престижная работа в Банке-лидере
- / Профессиональная команда
- / Перспективы личного развития на интересных и амбициозных проектах
- / Возможность влиять на бизнес-результаты

Привлечение персонала

> 10,7 тыс.
ЧЕЛОВЕК ПРИНЯТО НА РАБОТУ В БАНК В 2022 ГОДУ

~ 1 тыс.
РУКОВОДИТЕЛЕЙ

> 6 тыс. сотрудников
НА ПОЗИЦИИ В РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ
И КОНТАКТ-ЦЕНТРАХ

В 2022 году банк ВТБ обеспечил высокие темпы подбора персонала, сохранив оптимальные сроки закрытия вакансий, что позволило привлечь на работу более 10,7 тыс. человек, из которых на руководящие должности – около 1 тыс. человек, более 6 тыс. человек – на позиции в региональной сети и контакт-центрах Банка.

В 2022 году ВТБ продолжал использовать роботизированную технологию подбора персонала для оптимизации процесса поиска и отбора кандидатов на типовые массовые позиции в сетевых подразделениях по всей стране. Благодаря этому более 4,6 тыс. сотрудников были приняты на работу, что составило 75% от общего числа принятых на работу в региональные подразделения и контакт-центры. Использование роботизированной технологии позволило обеспечить высокий уровень качества кандидатов в условиях высокой конкуренции и сжатых сроков найма при масштабном ежегодном приеме сотрудников на массовые позиции.

Привлечение молодых специалистов

В ВТБ ежегодно проводятся программы стажировок для студентов, выпускников и молодых специалистов, на регулярной основе Банк взаимодействует с профильными учебными заведениями по всей стране, соглашения о сотрудничестве действуют с 225 высшими и средними учебными заведениями.

188

 ВУЗОВ

С КОТОРЫМИ СОТРУДНИЧАЕТ БАНК ВТБ
НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

73

 СОГЛАШЕНИЯ

О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ВУЗАМИ
ЗАКЛЮЧЕНО В 2022 ГОДУ

239

КАРЬЕРНЫХ И РАЗВИВАЮЩИХ
МЕРОПРИЯТИЙ ПРОВЕДЕНО В РАМКАХ
СОТРУДНИЧЕСТВА

Базовая кафедра ВТБ в Финансовом университете

В рамках соглашения о стратегическом партнерстве, заключенного между ВТБ и Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации в июне 2022 года, в сентябре на финансовом факультете открылась базовая кафедра Банка ВТБ «Современная практика и технологии банковского бизнеса».

Программы стажировок

В 2022 году на стажировки ВТБ по всей России было принято более 450 человек. Общее число заявок на участие в программах превысило 20 тыс., что на 50% больше, чем в 2021 году, а конкурс составил более 45 человек на место. По результатам на работу в Банк принято более 60% стажеров.

Проведены ежегодные Школы молодых специалистов по востребованным на рынке технологическим направлениям: Школа аналитики и Школа информационной безопасности.

В 2022 году состоялся второй сезон программы Именных грантов «Твой старт в Будущее», которая была организована для студентов 33 российских вузов в формате образовательного курса. В программе приняли участие более 1,4 тыс. человек.

Онлайн-хакатон

В 2022 году проведен четвертый онлайн-хакатон ВТБ для ИТ-специалистов «More Tech 4.0», в котором приняло участие рекордное количество разработчиков – 850 человек решали наиболее актуальные для Банка технологические задачи.

Базовая кафедра ВТБ создана для повышения эффективности практической подготовки будущих специалистов банковского сектора. На занятиях планируется освещать темы в области риск-менеджмента, работы с большими данными, автоматизации банковских процессов и других актуальных финансовых технологий.



Адаптация сотрудников

В 2022 году продолжилась автоматизация процессов адаптации новых сотрудников. Был продолжен пилот автоматизированного сервиса, который помогает интегрировать новых работников в процессы работы в Банке, знакомит их со стратегией Банка, его миссией и ценностями. Сервис помогает руководителям организовать знакомство сотрудников с командой, поставить им задачи на первые месяцы работы в Банке, контролировать прохождение обязательного обучения. 95% участников отметили полезность функционала сервиса.

Дополнительно с целью ускорения процесса адаптации региональной сети в 2022 году был внедрен чат-бот, способный одновременно сопровождать около тысячи финальных кандидатов в месяц, отвечать на часто задаваемые вопросы, напоминать о списке необходимых документов для приема на работу, рассказывать о миссии и ценностях ВТБ.

Планирование карьеры

В 2022 году разработан общебанковский подход к построению карьеры сотрудников. Карьерная модель получила свое развитие в ИТ подразделении Банка: создана функционально-ролевая структура, разработаны 38 профилей ролей. Профили включают в себя описание роли и функциональных обязанностей, перечень знаний, умений и навыков и уровень владения ими для успешности в данной должности, рекомендации по развитию профессиональных компетенций.

Целью внедрения новой карьерной модели является прозрачность карьерного передвижения сотрудников внутри Банка для увеличения количества внутренних переводов и удержания высококвалифицированных сотрудников.

Для сотрудников региональной сети Банка ВТБ продолжает работать автоматизированная система «Карьерные маршруты». С помощью этой программы сотрудники нескольких клиентских бизнес-направлений Банка имеют возможность планировать свою карьеру и развиваться внутри своего бизнес-блока. Всего в программе задействовано на данный момент более 210 функциональных ролей.

Кадровый резерв

В 2022 году продолжил свое развитие проект формирования кадрового резерва для региональной сети Банка «Лига чемпионов», который включает в себя Высшую, Премьер и Первую лигу. В ходе проекта каждый участник проходил программу развития и получал инструменты для реализации стоящих перед ним задач. В результате проекта были произведены 72 назначения на следующую карьерную ступень. Назначения на новую должность получили 15% участников Высшей лиги, 12% участников Премьер-лиги и 15% участников Первой лиги.

Также в отчетном году продолжилась реализация «Второй лиги» – программы кадрового развития сотрудников на первую менеджерскую позицию. Из 229 участников лиги 35 были назначены на целевую позицию.

6.4. Обучение и развитие

ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ
И РАЗВИТИЯ ПО РАЗЛИЧНЫМ
ТЕМАТИКАМ ПРОШЛИ

> 49
тыс. сотрудников

GRI 3-3

В 2022 году обучение персонала было основано на необходимости быстрой адаптации к внешним геополитическим вызовам, изменении стратегических и выполнении операционных бизнес-задач различными Блоками и подразделениями Банка.

Ключевые направления в области развития персонала Банка в 2022 году:

- поддержка бизнес подразделений и руководителей, основанная на корпоративных ценностях и эффективной работе с внешними вызовами;
- повышение профессионального уровня специалистов различных областей;
- развитие сотрудников, задействованных в работе с клиентами;
- развитие цифровых компетенций и обучение работе с использованием нового программного обеспечения.

Обучение проходят все категории сотрудников ВТБ: руководители всех уровней, рядовые сотрудники, в том числе сотрудники массовых специальностей. Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника составило 44,9 часов .

GRI 404-4 UNCTAD C.21

Количество часов обучения сотрудников Банка ВТБ в разбивке по полу и по категориям сотрудников



Образовательные программы для руководителей и специалистов

GRI 404-2

В области поддержки и развития руководителей сохранили свою актуальность проекты по развитию лидерского потенциала, управленческих компетенций, повышения эффективности в условиях турбулентности и санкционного режима. Более 3 тыс. руководителей приняли участие в обучающих мероприятиях.

В 2022 году для новых линейных руководителей в сети стартовала программа развития управленческого мастерства «Management Essentials: практическая школа менеджмента», разработанная в рамках стратегического партнерства Банка с ВШМ СПбГУ. Программа раскрывает тематики управления командой и ее эффективностью, управление развитием и мотивацией сотрудников и персональное лидерство. В отчетном году данную программу прошли около 220 новых региональных руководителей.

Особое внимание уделялось развитию сотрудников в соответствии с ценностями Банка. Руководителям и сотрудникам были предложены каталоги программ, из которых каждый имел возможность выбрать то, что полностью соответствует его индивидуальным целям развития.

186 программРАЗВИТИЯ ПО ЦЕННОСТЯМ, ОБУЧЕНИЕ
ПО КОТОРЫМ ПРОШЛИ**> 2,8 тыс.**
РУКОВОДИТЕЛЕЙ**> 25 тыс.**
СОТРУДНИКОВ БАНКА

В 2022 году более 48 тыс. сотрудников банка прошли обязательное обучение, предусмотренное законодательством Российской Федерации, нормативными актами Банка России, а также внутренними документами Банка.

Открытый лекторий «Совершенствуемся постоянно!»

С каждым годом растет значимость всестороннего развития персонала во всех областях, влияющих на эффективность каждого сотрудника. В 2022 году получил развитие онлайн-проект «Открытый лекторий «Совершенствуемся постоянно!», направленный на развитие всех сотрудников Банка вне зависимости от территориального признака, уровня должности, направления работы и функционала. Внешние и внутренние эксперты провели для 6 тыс. сотрудников более 30 обучающих мероприятий, посвященных профессиональному совершенствованию и развитию гибких навыков, вопросам здоровья, семьи и увлечений.

Развитие цифровых компетенций

В рамках реализации стратегии Цифровой трансформации в 2022 году продолжилось развитие цифровых компетенций сотрудников. Было проведено более 200 учебных программ по различным темам: работа с данными, информационная безопасность, применение цифровых технологий и разработка цифровых продуктов. Обучение по программам прошли более 45 тыс. сотрудников.

12 тыс. сотрудников

ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ В ОБЛАСТИ РАЗРАБОТКИ
ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ

> 1 тыс. человек

ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ В ШКОЛЕ
СКРАМ-МАСТЕРОВ

> 36 тыс. сотрудников

ПРОШЛИ ОБУЧЕНИЕ ПО ЭФФЕКТИВНОМУ
ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ПРОДУКТОВ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПО
«МОЙ ОФИС»

Обучение с целью повышения клиентоориентированности

Особое внимание в 2022 году уделялось повышению качества обслуживания клиентов в новых условиях, на фоне постоянно меняющихся внешних вызовов. С этой целью почти 9 тыс. сотрудников Банка, которые непосредственно взаимодействуют с клиентами, прошли программы по клиентоориентированному общению и деловому поведению.

Менторинг

В 2022 году для участников кадрового резерва региональной сети «Лига чемпионов» продолжила своё развитие программа менторинга. Программа проходила в разных форматах в зависимости от Лиги. Для участников Высшей лиги программа «Менторинг» проходила в формате индивидуальных встреч «Ментор-Менти». Для участников в формате индивидуальных встреч «Ментор-Менти». Для участников «Премьер-лиги» – в виде Группового менторинга, в формате кейс-клубов и круглого стола «работа над ошибками».

Институт наставничества

В 2022 году продолжил своё развитие проект «Институт наставничества» для сотрудников блоков розничного и среднего и малого бизнеса Банка ВТБ. Проект реализуется в целях адаптации и профессиональной подготовки новых работников объединённой региональной сети Банка. В рамках программы было проведено 100 онлайн обучающих мероприятий «Я хочу стать наставником!», обучено 1 634 будущих наставника объединённой региональной сети.

Построение корпоративной экологической культуры

В части формирования культуры повышения экологической сознательности и применения практик ресурсосбережения в Банке проводилось обучение как руководителей разного управленческого уровня, так и линейных сотрудников.

В рамках активного применения ресурсосберегающих технологий продолжается реализация концепции непрерывных улучшений, обучение по данной тематике прошли почти 2 тыс. сотрудников Банка.

Подробнее о практиках ресурсосбережения можно прочитать в главе «Экологические проекты и ресурсосбережение» настоящего Отчета.

6.5. Мотивация и оплата труда



Система мотивации в Банке направлена на обеспечение конкурентоспособного уровня заработной платы и комплексную социальную поддержку сотрудников.

Оплата труда

Банк ВТБ нацелен на создание необходимых условий для достойного и эффективного труда, что обеспечивается в том числе поддержанием конкурентоспособного уровня заработных плат работников.

Банк ежегодно проводит исследования рыночного уровня вознаграждения и своевременно реагирует на изменения. В 2022 году были повышены диапазоны вознаграждения, региональные

коэффициенты по более чем трети регионов присутствия Банка, а также пересмотрена заработная плата работников Банка в среднем на 10%.

В целях совершенствования системы мотивации персонала и повышения уровня индивидуальной вовлеченности работников в результате деятельности для массовых категорий персонала розничного бизнеса Банка ВТБ в 2022 году была внедрена новая система премирования, основанная на зависимости индивидуальной суммы премии работника от его личной эффективности.

Социальные льготы

GRI 401-2

В Банке действует развитая система социальных льгот. В рамках совершенствования системы социальных льгот в 2022 году был расширен перечень клиник, входящих в программу добровольного медицинского страхования для ряда сотрудников. В 2022 году объем финансирования социальных льгот составил 3,1 млрд рублей.

Система социальных льгот для сотрудников ВТБ



Здоровье

- Программа ДМС
- Ведение беременности
- Страхование от несчастных случаев



Семья

- Материальная помощь в связи с семейными обстоятельствами
- Дополнительные оплачиваемые отпуска по семейным обстоятельствам



Финансовая стабильность

- Доплата за отпуск по беременности и родам
- Корпоративная пенсионная программа
- Материальная помощь в случае исключительных обстоятельств
- Доплата при выплате пособия по временной нетрудоспособности



Повышение уровня жизни

- Частичная компенсация за профильное высшее образование
- Пособие при выходе на пенсию, а также юбилярам
- Компенсация расходов в связи с переездом к новому месту работы
- Корпоративные скидки и специальные предложения партнеров ВТБ

GRI 401-2

Количество участников программ поддержки сотрудников, человек²⁶

Программа	2020	2021	2022
Добровольное медицинское страхование ²⁷	60 613	59 745	55 528
Отпуск по семейным обстоятельствам	1 558	2 677	1 832
Материальная помощь (многодетным семьям, ветеранам, в связи со смертью работника/родственника и др.)	8 591	9 104	8 951
Доплата больничного по беременности и родам, доплата при оплате пособия по временной нетрудоспособности	13 396	10 682	12 901
Негосударственное пенсионное обеспечение	581	850	922
Компенсация расходов на переезд, аренду жилья и провоз багажа	177	143	175

Забота о здоровье персонала

GRI 403-3 | GRI 403-6 | GRI 403-7

В 2022 году Банк продолжил реализацию мероприятий по профилактике и своевременной диагностике заболеваний, вызванных новой коронавирусной инфекцией COVID-19. Было уделено внимание таким профилактическим мероприятиям, как регулярное тестирование на COVID-19 и вакцинация работников Банка по линии ДМС. Количество вакцинированных сотрудников составило более 20 тыс. человек.

²⁶ Снижение показателей обусловлено снижением списочной численности персонала.²⁷ Покрытие льготой ДМС для сотрудников составляет 100%.КОЛИЧЕСТВО
ВАКЦИНИРОВАННЫХ
СОТРУДНИКОВ СОСТАВИЛО> 20
тыс. человек

Психологическая поддержка для сотрудников ВТБ

В 2022 году сотрудники Банка приняли участие в онлайн-мероприятиях на следующие темы:

- Экологичные отношения в семье и на работе: как выстраивать, сохранять и развивать;
- Как помочь себе и команде справиться с вызовами современности? О чем и как говорить с командой?
- Работа в условиях неопределенности или как добиться успеха, когда вокруг все меняется;
- VQ – коэффициент жизненной энергии: как его повысить?

- Эмоциональная устойчивость и точки опоры;
- Техники саморегуляции при тревоге,
- Управление информационным стрессом.

Более 1,7 тыс. сотрудников Банка приняли участие в мероприятиях по данным тематикам. Совокупно в Открытой лектории в 2022 году приняло участие почти 6 тыс. сотрудников банка. При этом количество просмотров записей онлайн-встреч, размещенных на внутреннем портале банка, достигло свыше 11 тыс.

Оценка персонала

Оценка персонала – неотъемлемая часть системы управления персоналом ВТБ, которая является важным этапом в процессе эффективного профессионального развития сотрудника, а также позволяет обеспечивать объективность при продвижении сотрудников по службе.

Ключевым инструментом оценки результативности персонала в банке ВТБ является процедура управления эффективностью деятельности. В 2022 году в рамках данной процедуры была проведена оценка эффективности деятельности по итогам 2021 года более 41 тыс. сотрудников. Более 4 тыс. сотрудников блоков розничного, среднего и малого бизнеса, технологического блока прошли оценку по специально разработанной методике для кросс-функциональных команд и стримов.

В Банке используется пятиуровневая оценка результативности сотрудников, и каждый сотрудник получает итоговую оценку от А до D, которая в дальнейшем используется в других внутренних процессах банка: при назначении на другую должность, включении в кадровый резерв, присвоении корпоративных титулов, определении уровня годового вознаграждения.

GRI 404-3

Сотрудники, прошедшие комплексную оценку результативности и развития карьеры



6.6. Безопасность труда

GRI 3-3 | GRI 403-1 | GRI 403-2

Система управления охраной труда, функционирующая в Банке ВТБ, направлена на создание безопасных условий труда, а также на сохранение жизни и здоровья сотрудников.

Основные принципы обеспечения безопасности труда в Банке ВТБ:

- приоритет сохранения жизни и здоровья сотрудников в процессе их трудовой деятельности;
- соответствие условий труда на рабочих местах требованиям охраны труда;
- управление профессиональными рисками в области охраны здоровья и безопасности труда;
- обеспечение сотрудников необходимыми средствами индивидуальной защиты;
- систематическое обучение и повышение квалификации сотрудников в области охраны труда;
- профилактика и предупреждение производственного травматизма.

LTAFR Коэффициент частоты травматизма (количество несчастных случаев, приходящихся на 1 тыс. сотрудников) 

2020	2021	2022
0,425	0,206	0,430

В 2022 году в Банке ВТБ была актуализирована нормативная база в области охраны труда, основанная на применении риск-ориентированного подхода, а также организован учет, рассмотрение обстоятельств и причин микротравм.

403-4 | 403-5

Важнейшим элементом системы управления охраной труда является подготовка сотрудников в области охраны труда. В 2022 году разработан и утвержден новый порядок подготовки работников, основанный на анализе оценки профессиональных рисков на рабочем месте, что позволяет обеспечить комплексный подход к организации безопасных условий труда для каждого работника.

403-9 | UNCTAD C.3.2

Показатель травматизма в Банке ВТБ в 2022 году увеличился по сравнению с 2021 годом в два раза: в 2022 году произошло 20²⁸ несчастных случаев, в результате которых пострадало 22 сотрудника Банка. В отношении каждого происшедшего несчастного случая было организовано расследование в соответствии с требованиями трудового законодательства, а также был проведен анализ причин травматизма.

LTIFR Коэффициент частоты травматизма на отработанные часы (количество несчастных случаев на 1 млн отработанных часов)

2020	2021	2022
0,239	0,116	0,244

28 Количество случаев травматизма в Банке определяется профессиональными рисками, которые не подлежат непосредственному управлению со стороны Банка. Более 45% от общего числа несчастных случаев – это дорожно-транспортные происшествия и прочие форс-мажорные обстоятельства. В 2022 году в Банке произошло два групповых несчастных случая, в связи с чем данные о количестве несчастных случаев и пострадавших расходятся.

НАША ГОРДОСТЬ

Развитие регионов присутствия

15,3
МЛРД РУБЛЕЙ

РАСХОДЫ
ПО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ
И СПОНСОРСТВУ

323
ФЕДЕРАЛЬНЫХ
ПРОЕКТА

РЕАЛИЗОВАНО БАНКОМ ВТБ
ЗА 2022 ГОД

24
ПРОЕКТА

ПО РАЗВИТИЮ ДОСТУПНОЙ
СРЕДЫ И ИНКЛЮЗИИ НА СУММУ
БОЛЕЕ 29 МЛН РУБЛЕЙ

7
ПРОЕКТОВ

В ПОДДЕРЖКУ СОХРАНЕНИЯ
БИОРАЗНООБРАЗИЯ
РФ НА ОБЩУЮ СУММУ
108,8 МЛН РУБЛЕЙ



Развитие регионов присутствия



15,3 млрд рублей

РАСХОДЫ ПО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ
И СПОНСОРСТВУ

323

ФЕДЕРАЛЬНЫХ ПРОЕКТА

РЕАЛИЗОВАНО БАНКОМ ВТБ
ЗА 2022 ГОД, В ТОМ ЧИСЛЕ

24 ПРОЕКТА

ПО РАЗВИТИЮ ДОСТУПНОЙ
СРЕДЫ И ИНКЛЮЗИИ НА СУММУ
БОЛЕЕ 29 МЛН РУБЛЕЙ

7 ПРОЕКТОВ

В ПОДДЕРЖКУ СОХРАНЕНИЯ
БИОРАЗНООБРАЗИЯ РОССИИ
НА ОБЩУЮ СУММУ 108,8 МЛН РУБЛЕЙ

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ВТБ-СТРАНА»

5 ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ

1,5 ТЫС. РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

В 77 РЕГИОНАХ СТРАНЫ

2 ГРАНТОВЫХ КОНКУРСА

ОБЪЕМ ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНОВ
ВЫРОС В 2 РАЗА ПО СРАВНЕНИЮ
С ПРЕДЫДУЩИМ ГОДОМ

7.1. Спонсорская и благотворительная деятельность

GRI 3-3

GRI 203-2

FS5

UNCTAD A.3.2

Банк ВТБ ведет свою деятельность почти во всех регионах России. В стремлении вносить вклад в социальное и экономическое развитие общества, Банк ведет активную социальную политику. Социально-благотворительная деятельность Банка способствует реализации Национальных проектов России, достижению национальных целей развития России и Целей устойчивого развития.

Содействие социальному развитию регионов присутствия является неотъемлемым аспектом деятельности ВТБ, что нашло свое отражение в Стратегии устойчивого развития Банка. ВТБ реализует свои социально ориентированные проекты в рамках шести целевых программ: «Спортивная страна», «Патриотизм и традиции страны», «Культурная страна», «Здоровая страна», «Образованная страна» и «Деловая страна». Кроме того, отдельно выделена группа стратегических партнерских проектов (в том числе развитие спортивной инфраструктуры).

В 2022 году Банк работал над стандартизацией форматов и повышением качества реализации событийных проектов. Были разработаны шаблоны и методические материалы, а для менеджеров региональной сети была проведена серия обучающих семинаров. Кроме того, в отчетном году был разработан и внедрен системный подход к реализации проектов помощи мобилизованным и военнослужащим в рамках специальной военной операции (СВО).

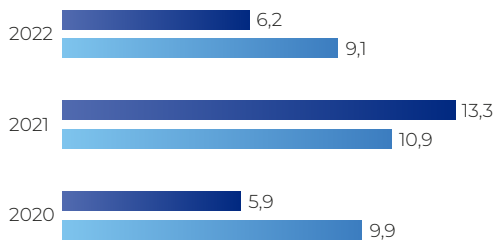
В 2022 году Банк ВТБ реализовал более 1,9 тыс. социальных проектов на общую сумму 15,26 млрд рублей.

Расходы на стратегические проекты составили 7,45 млрд рублей. По целевым программам доля благотворительных проектов составила 41% (6,19 млрд рублей ) , а спонсорских – 59% (9,07 млрд рублей).



В 2022 году по уровню управления благотворительной деятельностью банк ВТБ поднялся до Рейтинга А в рейтинге лидеров корпоративной благотворительности Ассоциации «Форум доноров».

GRI 203-1

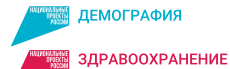
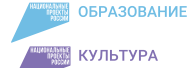
Расходы Банка ВТБ (ПАО) на
благотворительность и спонсорство
в 2020–2022 годах*, млрд рублей

● Благотворительность ● Спонсорство

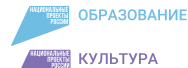
* С учетом математического округления общая сумма может незначительно не совпадать с фактической суммой расходов.

Расходы Банка ВТБ по целевым
программам в 2022 году, %● Спортивная страна ● Здоровая страна
● Патриотизм и традиции страны ● Образованная страна
● Культурная страна ● Деловая странаВклад Банка ВТБ в реализацию
Национальных проектов РоссииЦелевые программы
Банка ВТБЦели устойчивого
развития ООННациональные проекты
России

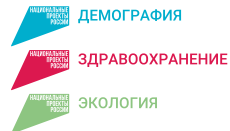
Спортивная страна

Патриотизм и традиции
страны

Культурная страна



Здоровая страна



Образованная страна



Деловая страна

Комитет по спонсорской
и благотворительной
деятельности

В банке ВТБ вопросы спонсорства и благотворительности регулирует постоянно действующий рабочий коллегиальный орган Банка – Комитет по спонсорской и благотворительной деятельности. Комитет подотчетен Правлению и Президенту – Председателю Правления Банка. В обязанности Комитета входит следующий функционал:

- принятие решений о расходовании денежных средств;
- организация контроля за целевым использованием средств;
- своевременное и объективное рассмотрение обращений;
- рассмотрение отчетов о расходовании средств.

В 2022 году было проведено **75 заседаний** Комитета по спонсорской и благотворительной деятельности, рассмотрено **357 вопросов**, из которых **210** по благотворительным проектам и **147** – по спонсорским.

Благотворительный фонд «ВТБ-Страна»

Ключевым оператором региональных благотворительных проектов и федеральной программы «Мир без слез» является Благотворительный фонд поддержки социальных инициатив и оказания адресной помощи [«ВТБ-Страна»](#).

В 2022 году Фонд увеличил объем поддержки в 2 раза по сравнению с предыдущим годом, профинансировав более 1,5 тыс. благотворительных проектов по 5 целевым программам в 77 регионах страны на сумму 1,6 млрд рублей. Кроме того, фонд провел акции по сбору средств для детей, оставшихся без попечения родителей, а также впервые реализовал формат грантовых конкурсов. По итогам двух проведенных конкурсов «Спорт для всех» и «Вклад в твоё будущее!» на реализацию проектов 16-ти НКО и 6-ти детских интернатных учреждений предусмотрено финансирование на общую сумму 20 млн рублей.

ПОДДЕРЖКУ ФОНДА «ВТБ-СТРАНА» В 2022 ГОДУ ПОЛУЧИЛИ:

608	186	90
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	БОЛЬНИЦ	ВETERАНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
40	39	31
ДЕТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ

Поддержка акционеров старшего поколения

В знак уважения к подвигу ветеранов и блокадников Ленинграда банк ВТБ продолжил свою традицию оказывать им помощь в рамках ежегодной акции. С 2014 года, участники этой программы получают ко Дню Победы памятный подарок и материальную помощь. В отчетном году в акции приняли участие 288 ветеранов.

Амбассадорское движение

Сотрудники Банка ВТБ являются инициаторами множества волонтерских проектов. Ярким примером служит Амбассадорское движение, созданное в 2020 году Управлением розничного дистанционного взыскания с целью объединения проактивных коллег. Движение объединило сотрудников филиалов в г. Москве, г. Барнауле и г. Чебоксары. Члены движения занимаются благотворительностью, проведением общекорпоративных мероприятий, в том числе спортивных, направленных на сплочение коллектива, развитие ЗОЖ-культуры среди сотрудников, а также распространение корпоративных ценностей Банка, а с 2022 года – привлечением новых клиентов. Сотрудники планируют развивать движение через масштабирование проводимых акций.

Благотворительные мероприятия, реализованные Амбассадорами в 2022 году

Мероприятие	Описание
«Новый друг»	Благотворительная акция помощи маломобильным гражданам и детям с паллиативным статусом
«Большой субботник в городе!»	Благоустройство, уборка городских территорий после зимы
«Сохраним лес»	Эко-инициатива по посадке деревьев в регионах
«Ветеранам почет»	Благотворительная акция по уборке мемориалов и мест захоронений воинов ВОВ
«Большая помощь маленькому другу»	Сбор средств, волонтерская помощь в уборке вольеров и прогулке с животными в приюте
Помощь социально-реабилитационному центру для несовершеннолетних «Солнышко» г. Барнаул	Благотворительная акция помощи социальному учреждению
Помощь социально-реабилитационному центру для несовершеннолетних г. Чебоксары	Благотворительная акция помощи социальному учреждению
«Добрый портфель»	Благотворительная акция помощи малообеспеченным семьям и детям из социальных учреждений в приобретении канцтоваров

С 2020 года под эгидой Амбассадорского движения проведено 75 благотворительных и 15 спортивных акций, собрано 615 тыс. рублей, оказана адресная помощь для более 1,4 тыс. человек и привлечено в банк более 500 новых клиентов.

Наличие волонтерских инициатив говорит о высокой гражданской сознательности, лояльности сотрудников и понимании ими корпоративных ценностей. Банк стремится сохранять доверительные отношения со своими работниками в интересах их творческой реализации и взаимовыгодное партнерство в интересах максимально широкого круга заинтересованных сторон.

7.2. Глобальные программы социальной поддержки

Спортивная страна

8,1 млрд рублей
ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

46
РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

GRI 203-1 | UNCTAD A.3.2

В целях поддержки профессионального спорта и популяризации здорового образа жизни среди населения регионов присутствия банк ВТБ реализует программу «Спортивная страна».

Банк выступает постоянным партнером и спонсором международных и федеральных соревнований, оказывает системную поддержку российским спортивным ассоциациям и отдельным командам. Для популяризации физической активности среди широких слоев населения ВТБ проводит спортивно-культурные мероприятия, оказывает финансовую поддержку спортивным школам, инвестирует в программы по развитию системы массовой физической культуры и спорта в регионах.

В 2022 году Банк продолжил финансирование долгосрочных программ по поддержке спортивной и художественной гимнастики, баскетбола, волейбола, футбола, хоккея, тенниса и других видов спорта.

Ключевые проекты 2022 года

Финансовая поддержка спортивных организаций

Финансовая поддержка Федерации спортивной гимнастики России, Единой баскетбольной лиги ВТБ, раллийной команды «КАМА3-мастер», Всероссийской федерации волейбола и других

Финансирование спортивных мероприятий, в том числе поддержка мероприятий в регионах присутствия

Баскетбольный турнир «Единая лига ВТБ»:

- Зрители – более 430 тыс.
- Охват ТВ – более 233 млн, социальные сети – 28,5 млн

Всероссийские соревнования по дрифту Russian Drift Series (RDS):

- Зрители – более 39 тыс.
- Охват ТВ – более 4 млн, социальные сети – 18,25 млн

Чемпионат России по дрег-рейсингу (RDRS):

- Зрители – 15,5 тыс.
- Охват прямых трансляций – 1,9 млн, социальные сети – 3 млн

Развитие детского спорта. Благотворительная помощь детским спортивным школам и клубам на приобретение инвентаря и проведение соревнований

- Поддержка школы спортивной гимнастики
- Открытие новых филиалов футбольной академии «Динамо» в г. Ульяновске и г. Великом Новгороде
- Приобретение новых комплектов экипировки и необходимого инвентаря для костромской футбольной школы «Динамо»

Услуга городского велопроката «Велобайк»

- За 2022 года велопрокатом воспользовались 240 тыс. человек. Совершено 3,3 млн поездок
- Пользователям «Велобайка» было доступно больше 7,5 тыс. велосипедов
- Расширение географии проекта: г. Балашиха, г. Южно-Сахалинск и кампус Дальневосточного федерального университета (ДВФУ) на острове Русский

ВТБ и Министерство спорта заключили соглашение о создании эндаумент-фондов в профильных образовательных учреждениях

В 2022 году банк ВТБ и Министерство спорта Российской Федерации подписали соглашение о сотрудничестве в сфере физической культуры и спорта по социальным и экологическим проектам.

В рамках соглашения планируется создание серии эндаумент-фондов²⁹ в профильных образовательных учреждениях, развитие в них зарплатных проектов, а также совместная с министерством реализация программ поддержки семейного отдыха.

Проект направлен на развитие российского спорта через поддержку спортивных образовательных учреждений России и на всестороннее развитие молодежи через образование и спорт.

Соглашение станет ещё одним большим шагом на пути к формированию гармоничного общества через образование и спорт. Молодёжь – наше будущее, поэтому очень важно развивать систему эндаумент-фондов, оказывать помощь студентам, преподавательскому составу и сохранять единство образования и спорта.

29 Целевой фонд, предназначенный для использования в некоммерческих целях, как правило, для финансирования организаций образования, медицины, культуры.

При поддержке ВТБ открываются филиалы академии «Динамо»

В 2022 году очередной пятый филиал академии «Динамо» открылся в Ульяновске. Открытие состоялось на стадионе «Труд» имени Л. И. Яшина. На мероприятии прошел мастер-класс от футболиста Руслана Пименова, а также церемония посвящения в динамовцы. Событие завершилось товарищеским матчем между командами Москвы и сборной Ульяновской области.

Шестой по счету филиал Академии создан в Великом Новгороде на базе спортивной школы «Электрон». Бесплатное обучение в «Динамо-Электрон» начнут 100 спортсменов в возрасте от 7 до 11 лет. Новгородскому филиалу будут предоставлены экипировка и инвентарь, обеспечено проведение соревнований и тренировочных сборов, медицинское сопровождение, обучение тренеров, содействие в развитии инфраструктуры. В дальнейшем у наиболее перспективных футболистов будет возможность войти в состав московского «Динамо» и продолжить футбольную карьеру на профессиональном уровне.

Появление филиала детской академии дает местным ребятам возможность тренироваться по единым стандартам профессионального клуба «Динамо». Необязательно каждый из воспитанников станет профессиональным футболистом, но важно, что они будут укреплять спортивный дух и знать, что такое команда.

ВТБ с 2008 года выступает генеральным спонсором футбольного клуба «Динамо» Москва и способствует развитию детского спорта в регионах присутствия. Первый в России филиал академии начал работу в Махачкале в начале 2020 года. Осенью 2021 года открылись филиалы во Владивостоке, Воронеже и Барнауле.

Патриотизм и традиции страны

GRI 203-1 | UNCTAD A.3.2



Программа «Патриотизм и традиции страны» направлена на сохранение объектов исторического наследия, развитие чувства патриотизма и укрепление национальных и духовных ценностей.

В рамках реализации программы ВТБ оказывает финансовую поддержку общественным движениям и организациям, занимающимся воспитанием молодежи, сотрудничает с учреждениями

культуры, религиозными организациями, содействует проведению культурных и религиозных мероприятий, а также поддерживает профильные фонды.

В 2022 году основная часть средств была направлена на поддержку проектов, нацеленных на помощь населению во время проведения специальной военной операции.

Ключевые проекты 2022 года

Акция «Наши»

- 3 госпиталя оборудованы всем необходимым на средства, собранные сотрудниками в рамках акции

Поддержка общественных организаций, мобилизованных и членов их семей

- 258 млн рублей направлено на поддержку мобилизованных и членов их семей из 12 регионов России
- Фонд развития Тульской области «Перспектива» – приобретение средств первой необходимости и медикаментов для участников СВО
- Новосибирская региональная общественная организация по оказанию социальной помощи гражданам «ПРОДобро» – закупка технических средств для СВО

Программы патриотического воспитания

- Выделены средства на реализацию программ патриотического воспитания Всероссийскому детско-юношескому военно-патриотическому общественному движению «ЮНАРМИЯ», организации «Петербургские кадеты», Общероссийской общественной организации «Российский союз свободной молодежи», Санкт-Петербургскому отделению Российского Фонда мира и Российскому военно-историческому обществу

Сохранение и восстановление объектов исторического наследия

- Финансовая поддержка Новгородского государственного объединенного музея-заповедника, Государственного историко-архитектурного и этнографического музея-заповедника «Кижи»
- Финансовая помощь Валаамскому и Новоиерусалимскому монастырям

2,9 млрд рублей
ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

72
РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТА

Культурная страна

GRI 203-1 UNCTAD A.3.2

1,3 МЛРД РУБЛЕЙ
ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ**61**
РЕАЛИЗОВАННЫЙ ПРОЕКТ

Ключевые проекты 2022 года

Спонсорская поддержка выставок

- 12 выставок в ведущих музеях Москвы и Санкт-Петербурга
- Выставка года «Брат Иван. Коллекции Михаила и Ивана Морозовых»:
 - 84 тыс. посетителей, 1,5 млн человек – общий онлайн охват
 - 11 тыс. публикаций в СМИ
- Выставка «Время собирать. Дары ВТБ» в ГМЗ «Павловск»:
 - Более 30 тыс. зрителей, 120 тыс. медиа охват

Поддержка театров

- 4 музыкальных театра-партнера
- 6 драматических театров-партнеров
- Общий охват около 60 млн зрителей

Поддержка музыкальных мероприятий

- Охват более 2,2 млн зрителей
- Более 730 концертов, 60 онлайн трансляций
- 15 симфонических концертов в Москве и Санкт-Петербурге

Проекты для детей

- Поддержка Российского академического молодежного театра (РАМТ)
- Программа Московской консерватории «Большая музыка для маленьких в каждый дом»
- «Павловск для каждого» - онлайн программа для детей от государственного музея-заповедника «Павловск»

С целью популяризации культурных мероприятий и вовлечения максимально широких слоев населения в культурную жизнь в рамках программы «Культурная страна» ВТБ сотрудничает с театрами, музеями, галереями и организует совместные мероприятия в городах не только федерального, но и регионального значения.



Фото: Ольга Гагуа

В Москве открылся центр «Зотов»

В ноябре 2022 года в Москве состоялось открытие первого в России культурно-просветительского центра, посвященного изучению конструктивизма. Центр «Зотов» расположился в памятнике архитектуры – отреставрированном здании Хлебозавода №5 им. Зотова, и будет развиваться как филантропический проект Банка ВТБ по сохранению и развитию культурного наследия конструктивизма.

В программу работы центра вошли выставки, авангардное кино, лекции и публичные мероприятия, а также грантовая программа, направленная на поддержку исследований о конструктивизме. В центре предусмотрены

выставочные пространства, общественная зона с книжным клубом и кафе и два кинозала. За первый месяц работы Центр посетили более 11 тыс. гостей.

Культурно-выставочный центр «Зотов» получил бронзу в номинации «Лучший бренд некоммерческой организации» в рамках Международного фестиваля рекламы и маркетинговых коммуникаций «Серебряный Меркурий».

В этой номинации награждаются социально ориентированные проекты по созданию или изменению бренда некоммерческой организации, успешно влияющего на ее восприятие обществом в контексте достижения ею социальных, гуманитарных, экологических и иных целей.

Здоровая страна

GRI 203-1 | UNCTAD A.3.2

Наилучшей возможностью содействовать обеспечению здоровья и благополучия будущих поколений России банк ВТБ считает поддержку учреждений здравоохранения, развитие передовых технологий в медицине, а также усилия по сохранению устойчивости окружающей среды и экологического состояния регионов присутствия. Все подобные инициативы реализуются в рамках программы «Здоровая страна».



Ключевые проекты 2022 года

Программа «Мир без слез»

- 15 больниц в г. Москве и в региональных городах получили оборудование на сумму 70 млн руб.
- +2 новых региона – Республика Дагестан и Республика Коми
- Реализован новый формат акции «Письмо Деду Морозу»

Финансирование научных разработок

- Фонд поддержки и развития в области детской гематологии, онкологии и иммунологии «Наука – детям» – реализация программы «Молекулярно-генетическая диагностика детей с синдромами предрасположенности к онкологии»
- Благотворительный фонд медико-социальных генетических проектов помощи «Геном жизни» – реализация программы по генетическому тестированию детей с тяжелыми наследственными заболеваниями и членов их семей
- Центр языка и мозга НИУ ВШЭ – проект по созданию и внедрению цифровых инструментов диагностики речевого и когнитивного развития у детей

1 млрд рублей

ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

22

РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТА

Корпоративная благотворительная программа «Мир без слез»

В рамках корпоративной благотворительной программы «Мир без слез» банк ВТБ финансирует приобретение современного медицинского оборудования, лекарств и расходных материалов для детских больниц по всей стране. В 2022 году благодаря программе 15 больниц получили оборудование общей стоимостью в 70 млн рублей. Также к программе присоединились два новых субъекта – Республика Дагестан и Республика Коми.

Для детей, находящихся на лечении в больницах-участниках программы, традиционно проводятся благотворительные акции. В 2022 году мы

запустили новый формат такой акции – «Письмо Деду Морозу». В больницах были установлены брендированные почтовые ящики для сбора писем с пожеланиями. По итогам акции индивидуальных подарков от ВТБ и Деда Мороза получили около 2,5 тыс. детей по всей стране.

Акцию оценили не только дети, но и жюри Международного фестиваля рекламы и маркетинговых коммуникаций «Серебряный Меркурий». Акция «Письмо Деду Морозу» стала призером в двух номинациях: получила золото в номинации «Трансформация социальной ответственности бизнеса» (в этой номинации награждаются нестандартные социально ориентированные проекты коммерческих организаций, получившие широкое общественное признание, и бронзу в номинации «Лучшая общественно значимая PR-кампания».

Бережное отношение к природе и сохранение биоразнообразия России рассматриваются Банком как вклад в обеспечение здоровья и благополучия будущих поколений России. Поэтому экологические проекты реализуются в рамках целевой программы «Здоровая страна». В отчетный период Банк поддержал 7 проектов в области экологии на сумму 108,8 млн рублей.

Подробнее о практиках ресурсосбережения и партнерских проектах можно прочитать в главе «Экологические проекты и ресурсосбережение» настоящего Отчета.

Образованная страна

GRI 203-1 UNCTAD.A.3.2

0,8 млрд рублей
ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

65
РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

Ключевые проекты 2022 года

Стратегическое партнерство	- ВТБ подписал соглашение о стратегическом партнерстве с Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации, в результате чего была открыта кафедра ВТБ «Современная практика и технологии банковского бизнеса» - Продолжается стратегическое партнёрство с Высшей школой менеджмента СПбГУ
Финансовая поддержка образовательных учреждений	Направлены средства на обновление материально-технической базы, ремонт помещений и реализацию кампусных проектов в 83 образовательных учреждениях в 33 регионах России
Грантовая поддержка студентов и олимпиады для школьников	- Оказана грантовая поддержка 76 студентам - Проведено две олимпиады для школьников с суммарным охватом более 14,3 млн человек – «Я - профессионал» и «Миссия выполнима. Твоё призвание финансист»
Образовательные проекты по повышению финансовой грамотности	- Курс финансовой грамотности «Финансовая азбука» в программе «Спокойной ночи, малыши!» - Курс по финансовой грамотности в Soft Skills

Основной задачей благотворительных проектов, реализуемых в рамках программы «Образованная страна», Банк считает повышение качества финансово-экономического образования, совершенствование учебной инфраструктуры, развитие научного потенциала.

В 2022 году банк ВТБ продолжил сотрудничество с ведущими вузами страны:

- МГУ (Московским государственным университетом),
- МГИМО (Московским государственным институтом международных отношений),
- НИУ ВШЭ (Высшей школой экономики),
- СПбГУ (Санкт-Петербургским государственным университетом),
- МФТИ (Московским физико-техническим институтом),
- ДВФУ (Дальневосточным федеральным университетом),
- ГИТИС (Российским институтом театрального искусства),
- ВГИК (Всероссийским государственным институтом кинематографии),
- Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации.

ВТБ считает необходимым повышать финансовую грамотность населения. С этой целью в 2019 году совместно с другими ведущими банками страны ВТБ выступил соучредителем Ассоциации развития финансовой грамотности.

Подробнее о повышении финансовой грамотности можно прочитать в главе «Взаимодействие с клиентами» настоящего Отчета.

Андрей Костин стал почетным профессором МГУ

1 сентября 2022 года Президент – Председатель Правления Банка ВТБ Андрей Костин получил звание почетного профессора Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова за вклад в развитие МГУ и создание новых научно-образовательных направлений.

ВТБ и МГУ совместно реализуют целый ряд проектов, связанных с развитием научно-технологических центров и образовательных программ. В 2022 году Банк и университет договорились о создании системы финансирования Инновационного научно-технологического центра МГУ «Воробьевы горы». Данная инициатива направлена на ускорение и повышение эффективности трансфера научных знаний и разработок в рыночные продукты и услуги. Продолжает успешно функционировать созданный ранее МГУ и ВТБ фонд содействия развитию науки «Институт «Вега». Фонд способствует развитию человеческого капитала в условиях новой экономической реальности, а также созданию образовательных программ, отвечающих требованиям рынка, прежде всего, в области вычислительной математики и кибернетики.

Деловая страна

GRI 203-1 | UNCTAD A.3.2

ВТБ традиционно является активным участником жизни делового сообщества, поддерживая различные мероприятия и программы, направленные на развитие российской экономики и укрепление деловых связей между предпринимателями.

В 2022 году ВТБ оказал поддержку 57 различным мероприятиям, среди которых Петербургский международный экономический форум, Московский финансовый форум, Восточный экономический форум, Форум инновационных финансовых технологий Finopolis и Национальный промышленный саммит «Промышленная политика в новых реалиях».

Мероприятия по развитию Data Fusion

ВТБ развивает проекты и мероприятия в концепции Data Fusion. Реализация этой инициативы способствует развитию отечественных продуктов в сфере информационных технологий и укреплению технологического суверенитета российской экономики.

В апреле 2022 года при участии Банка прошла Международная конференция по машинному обучению, анализу данных и технологиям в области искусственного интеллекта, посвященная вопросам кооперации в области развития технологий искусственного интеллекта и работы с данными. На мероприятии выступили более 100 ведущих экспертов в области науки о данных, онлайн-трансляция мероприятия собрала более 750 тыс. просмотров.

Также ВТБ ежегодно проводит соревнования Data Fusion Contest по машинному обучению (в 2022 году призовой фонд составил 2 млн рублей), присуждает общероссийскую кросс-отраслевую премию в области технологий больших данных, а также курирует образовательную программу для студентов профильных направлений российских вузов и ссузов по углублению знаний и получению практических навыков в области машинного обучения и веб-разработки.

ВТБ провел VTB API hackathon 2022

В 2022 году ВТБ провел второй ежегодный API-хакатон. Задачей хакатона является поиск молодых и талантливых разработчиков с идеями применения открытых программных интерфейсов. Участники при помощи экспертов Платформы API ВТБ могли попробовать свои силы в решении одного из двух кейсов: создании продукта на основе API или разработке инструмента обеспечения безопасности API. Лучшие решения планируются к реализации на платформе API для развития сервисов Банка.

В отчетном году на участие в мероприятии было подано более 2 тыс. заявок. По результатам отбора в хакатоне приняли участие 845 ИТ-специалистов в составе 208 команд. В финале экспертам жюри представили свои решения 30 команд. Шесть команд, показавших наилучшие результаты, разделили между собой общий призовой фонд в размере 1,8 млн рублей и получили и возможность выбрать обучение в образовательных программах спонсора – Финтех Хаба Банка России.

1,95 млн человекПОСЕТИЛИ МЕРОПРИЯТИЯ, ОРГАНИЗОВАННЫЕ
С УЧАСТИЕМ ВТБ**37** соглашений

БЫЛО ПОДПИСАНО В РАМКАХ ФОРУМОВ

> 130 деловых переговоров

И ВСТРЕЧ ПРОВЕДЕНО НА ВЫСШЕМ УРОВНЕ

0,5 млрд рублей
ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ**57**

РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

Ключевые проекты 2022 года

ПМЭФ 2022

- ВТБ – генеральный спонсор Форума. Банк вошел в топ-3 самых заметных и упоминаемых в медиа компаний по итогам ПМЭФ 2022
- Заклучены соглашения о сотрудничестве с Мурманской и Курганской областями, Ставропольским краем и Республикой Дагестан
- Подписан меморандум с производителем бытовой химии ЗАО «Аист» о совместной деятельности в реализации проекта строительства нового предприятия в петербургском индустриальном парке «Марьино» с объемом инвестиций до 8 млрд рублей
- Подписано кредитное соглашение с РЖД с максимальным сроком траншей до 5 лет на сумму до 630 млрд рублей. Средства будут направлены на модернизацию железнодорожной инфраструктуры перевозчика

ВЭФ-2022

- ВТБ – генеральный спонсор Форума
- Подписано соглашение с АО «Дальрыба» на предоставление кредита на сумму около 600 млн рублей на покупку рыболовного траулера
- Подписано соглашение с Группой компаний «СМУ-88» о строительстве первого жилья для резидентов территории опережающего развития «Надеждинская» с. Прохладное Надеждинского района Владивостока
- Подписаны соглашения о сотрудничестве с Хабаровским краем и Еврейской автономной областью.

Finopolis-2022

- Представлен прототип сервиса в мобильном приложении ВТБ Онлайн по открытию и пополнению цифрового кошелька на Платформе Банка России, а также переводу цифровых рублей между клиентами C2C и C2B
- Совместно с Московским метро представлен новый сервис оплаты проезда по QR-коду с использованием подписки СБП

7.3. Развитие доступной среды и инклюзия

GRI 203-1 | UNCTAD A.3.2

29,05 МЛН РУБЛЕЙ

ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ

24

РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТА

Забота о людях с особыми потребностями является одним из основных социальных приоритетов. ВТБ стремится обеспечить равный уровень доступа к программам и услугам для всего общества, вне зависимости от физических или ментальных особенностей некоторых его членов.

Осенью 2022 года ВТБ подписал соглашение о сотрудничестве с Всероссийским обществом инвалидов, в рамках которого стороны намерены оказывать поддержку людям с инвалидностью и другим маломобильным группам населения, повышать для них доступность финансовых услуг и развивать цифровые сервисы.

Подробнее о доступности и инклюзивности услуг Банка можно прочитать в главе «Взаимодействие с клиентами» настоящего Отчета.

Ключевые проекты 2022 года

Инклюзивный проект «Единая страна – доступная среда»

- Выполнен мониторинг 1 392 спортивных клубов и 850 летних кафе на предмет доступности для людей с ограниченными возможностями для формирования карты доступности
- Проведены детская лыжная гонка и полумарафон на спортивных колясках в 10 городах
- Организованы «уроки доброты» в школах 78 регионов

Образовательные проекты

- Эксперты Банка регулярно проводят специализированные сессии по повышению финансовой грамотности для лиц с ограничениями здоровья
- Совместно с Ассоциацией переводчиков жестового языка запущен проект «Повышение финансовой грамотности» для людей с нарушением слуха. Создано 5 видео-роликов на русском жестовом языке о банковских продуктах и услугах: «Накопительные счета и вклады»; «Платежи и переводы»; «Дебетовые и кредитные карты»; «Кредит и ипотека»; «Мошенничество и безопасность»

Культурные проекты

- Серия видеогидов на русском жестовом языке по временным выставкам и культурным объектам
- ВТБ инициировал проведение круглого стола «Инклюзия в культуре» в Санкт-Петербургской филармонии
- Реализованы мероприятия проекта «Многоголосье тишины» с целью профессиональной ориентации детей с нарушениями слуха в сфере культуры, в котором приняли участие 60 школьников от 12 до 17 лет из пяти школ-интернатов Тульской, Владимирской, Ярославской и Псковской областей
- Банк ВТБ с 2020 года выступает партнером программы Еврейского музея и центра толерантности по формированию доступной музейной среды
- ВТБ принял участие в мероприятии в Петергофе в рамках ежегодного фестиваля «Эстафета доброты», способствующего увеличению социальной активности людей с ограниченными возможностями здоровья

Видеогиды на русском жестовом языке «Диалоги об искусстве. Подкаст для незлышащих»

С 2021 года ВТБ совместно с Центром «Языки без границ» реализует проект по созданию серии видеогидов на русском жестовом языке для слабослышащих и глухих людей.

Цель проекта – повышение географической и инклюзивной доступности музейных экспозиций Москвы и Санкт-Петербурга. Подкасты снимаются командой глухих профессионалов; каждый выпуск – полноценный фильм с субтитрами и музыкальным сопровождением, который подходит для любой категории зрителей. В 2022 году вышло четыре серии проекта.

В 2022 году видеогид на русском жестовом языке из серии «Диалоги об искусстве. Подкаст для незлышащих» второй год подряд стал финалистом Премии «Культура онлайн» в номинации «Лучшая коллаборация».



Об Отчете

GRI 2-1 GRI 2-3 GRI 2-6 GRI 2-14 GRI 2-19

Настоящий Отчет об устойчивом развитии Банка ВТБ (ПАО) за 2022 год является 15-ым нефинансовым отчетом, выпускаемым Банком ВТБ. Отчет публикуется на ежегодной основе и является частью годовой деятельности Банка.

Целью Отчета об устойчивом развитии Банка ВТБ (ПАО) за 2022 год (далее – Отчет) является информирование широкого круга заинтересованных сторон, в том числе пользователей информации, о подходах, практических результатах и перспективах деятельности Компании в области устойчивого развития. В Отчете будут систематизированы и описаны подходы к управлению экологическими, социальными и управленческими аспектами (ESG), а также отражена комплексная картина деятельности Компании по этим направлениям в 2022 году.

Задачи Отчета:

- обеспечивать открытость, прозрачность деятельности Банка ВТБ (ПАО);
- быть надежным и достоверным источником информации о деятельности Компании в отчетном периоде;
- снижать репутационные риски Банка;
- быть инструментом продвижения и коммуникации с заинтересованными сторонами;
- способствовать созданию системы управления экологическими, социальными и управленческими аспектами в Банке;
- демонстрировать вклад в достижение приоритетных для Банка ВТБ Целей в области устойчивого развития ООН.

GRI 2-2

В Отчете раскрывается информация о деятельности Банка ВТБ (ПАО) в период с 1 января по 31 декабря 2022 года, а также планы и обязательства на перспективу.

GRI 1

Отчет подготовлен в соответствии с обновленной версией Стандартов Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (GRI Universal Standards 2021).

В Отчете представлена бизнес-модель с учетом концепции шести капиталов международного стандарта интегрированной отчетности (The Integrated Reporting Framework).

Также при подготовке Отчета учитывались:

- [показатели отчетности предприятий о вкладе в достижение целей в области устойчивого развития UNCTAD](#);
- показатели и темы Совета по стандартам учета в области устойчивого развития ([SASB](#)) тематических модулей «Commercial Banks», «Investment Banking and Brokerage», «Consumer Finance»;
- [принципы Глобального договора ООН \(UN Global Compact\)](#);
- российские и мировые практики нефинансовой отчетности сопоставимых компаний инвестиционно-финансовой (банковской) отрасли;
- [рекомендации по предоставлению \(раскрытию\) финансовыми организациями информации клиентам о финансовых продуктах устойчивого развития](#);
- отраслевые стандарты [GRI G4 Financial Services Sector Disclosures](#).



Границы Отчета

Финансовая и нефинансовая информация, если не указано иное, представлена о деятельности Банка ВТБ (ПАО) с упоминанием о социальной активности части компаний Группы.

Подход к определению существенных вопросов

GRI 3-1

При подготовке Отчета об устойчивом развитии за 2022 год был организован процесс определения существенных тем в соответствии с обновленными стандартами Глобальной инициативы по отчётности (GRI 2021) в области устойчивого развития.

При подготовке перечня воздействий учтены контекст деятельности Банка, темы, признанные существенными в прошлом отчетном периоде, а также темы, признанные существенными российскими и международными компаниями смежных отраслей.

В процессе определения существенности на различных этапах приняли участие консультанты, пользователи информации, внутренние и внешние стейкхолдеры, такие как акционеры, клиенты, представители местных сообществ, профессиональных и отраслевых объединений, а также рейтинговые агентства.

Этапность определения существенных тем

GRI 3-2



В процессе определения существенности выявлено 13 существенных тем, включающих в себя 14 существенных воздействий.

Список существенных тем	Список существенных воздействий	Модули GRI
Экологический аспект		
1. Воздействие на изменение климата	3. Постановка климатических целей, оценка и управление климатическими рисками, реализация мероприятий по сокращению выбросов парниковых газов	GRI 305 Выбросы – 2016
2. Обращение с отходами	7. Внедрение электронного документооборота; раздельный сбор отходов; передача на вторичную переработку отходов, в том числе серверов, источников бесперебойного питания, банкоматов, POS-терминалов, офисной мебели, бытовой техники и др.	GRI 306 Отходы – 2020
3. Энергопотребление и энергоэффективность	1. Повышение энергоэффективности, покупка энергии из возобновляемых источников энергии, финансирование развития низкоуглеродного перехода	GRI 302 Энергия – 2016
	2. Закупка и потребление энергии из невозобновляемых источников	
Социальный аспект		
4. Обеспечение достойных условий труда	9. Создание рабочих мест, обеспечение равных возможностей трудоустройства, справедливое вознаграждение, наличие социальных льгот и гарантий для сотрудников	GRI 401 Занятость – 2016 GRI 402 Трудовые отношения – 2016
5. Спонсорство и благотворительность	19. Активная поддержка медицины, спорта, культуры, экологии и образования в регионах присутствия Банка, реализация совместных проектов с некоммерческими и благотворительными организациями, привлечение сотрудников для участия в волонтерских инициативах	GRI 203 Непрямое экономическое воздействие – 2016
6. Права человека	15. Соблюдение прав человека широкого круга контрагентов и заинтересованных сторон Компании	

Список существенных тем	Список существенных воздействий	Модули GRI
7. Разнообразие и равные возможности	17. Обеспечение равных возможностей при найме и достойных условий труда для всех (з/п, карьерный рост), защита интересов работников	GRI 405 Разнообразие и равные возможности – 2016 GRI 406 Отсутствие дискриминации – 2016
8. Обучение и развитие персонала	11. Предоставление возможностей для развития карьеры, обучения и профессионального развития сотрудников, переподготовки персонала	GRI 404 Подготовка и образование – 2016
9. Безопасность и здоровье на рабочем месте	13. Обеспечение безопасных условий труда, развитие культуры безопасности, продвижение здорового образа жизни среди сотрудников	GRI 403 Профессиональное здоровье и безопасность – 2018
Экономический аспект и вопросы управления		
10. Экономическая результативность и устойчивое развитие экономики присутствия	21. Рост количества клиентов, увеличение совокупного кредитного портфеля, вклад в устойчивое развитие экономики и благополучие регионов, устойчивость бизнес-процессов, уплата налогов	GRI 201 Экономическая результативность – 2016 GRI 207 Налоги – 2019
11. Защита персональных данных клиентов	27. Наличие политики по работе с персональными данными, внедрение систем защиты данных, обучение сотрудников работе с персональными данными, информирование клиентов Банка по данной теме	GRI 418 Конфиденциальность клиентов – 2016
12. Ответственное финансирование	29. Учет социальных и экологических критериев инвестиционной деятельности, оценка ESG-рисков в кредитном процессе, финансирование проектов в области устойчивого развития, выпуск зеленых или социальных облигаций и др.	
13. Деловая этика и противодействие коррупции	25. Совершенствование механизмов противодействия любым формам правонарушений и неэтичного поведения, развитие механизмов обратной связи (горячая линия), проведение внутренних и внешних аудитов деятельности	GRI 205 Противодействие коррупции – 2016

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность в отношении существенных показателей Отчета

GRI 2-4 | GRI 2-5

Банк ВТБ (ПАО) привлек ООО «ЦАТР – аудиторские услуги» для независимого подтверждения ограниченного количества показателей, представленных в Отчете. В качестве объектов проверки были выбраны существенные показатели, относящиеся к результатам деятельности Банка ВТБ (ПАО) в области устойчивого развития в отчетном периоде. Проверка была выполнена в соответствии со стандартом МСЗОР 3000 (пересмотренным) с получением ограниченного уровня уверенности. Существенные показатели ВТБ, подвергнутые независимому подтверждению указаны в таблице ниже, а также отмечены символом «» по тексту.

Показатель	Описание
Расходы на благотворительную деятельность, млрд рублей	Объем благотворительных пожертвований, совершенных Банком ВТБ (ПАО) в отчетном периоде.
Количество точек продаж, включая их количество в малонаселенных и экономически слабых регионах Российской Федерации, шт.	Количество точек продаж исчисляется путем суммирования количества точек продаж Банка ВТБ (ПАО) и не учитывает точки продаж легкого формата (стойки) и POS терминалы. К точкам продаж, находящимся в малонаселенных и экономически слабых регионах, относятся точки продаж, расположенные в регионах с более низкими доходами (менее 65% от средних по России доходов на душу населения) или с плотностью населения (менее 50% от средней плотности населения по России), согласно государственной статистике.
Потребление энергии, электрической энергии, тыс. кВт*и тепловой энергии, Гкал	Объем потребления электроэнергии и тепловой энергии Банком ВТБ (ПАО) в отчетном периоде.
Потребление бумаги, тонн	Объем потребления бумаги Банком ВТБ (ПАО) в отчетном периоде. Объем рассчитан путем перевода числа использованных пачек бумаги в метрические тонны. Для случаев, когда вес пачки бумаги формата А4 или А3 не был известен, применялись средние значения (2,5 или 4,8 кг соответственно).
Потребление воды, м³	Потребление воды рассчитано как сумма потребления горячей и холодной воды Банком ВТБ (ПАО) в отчетном периоде.

Показатель	Описание
Выбросы парниковых газов (области охвата 1 и 2), тонн CO ₂ -эквивалента	Прямые (область охвата 1) и косвенные (область охвата 2) энергетические выбросы парниковых газов Банком ВТБ (ПАО) в отчетном периоде. Прямые выбросы парниковых газов рассчитаны исходя из показателей потребления топлива (бензин, дизель и природный газ). Косвенные выбросы парниковых газов рассчитаны исходя из показателей потребления электроэнергии и тепловой энергии.
Коэффициент частоты травматизма	Коэффициент частоты травматизма по Банку ВТБ (ПАО) в отчетном периоде. Показатель рассчитан как количество несчастных случаев, приходящихся на 1 тыс. сотрудников по среднесписочной численности персонала.
Списочная численность персонала в разбивках по полу, типу занятости и виду договора	Списочная численность персонала Банка ВТБ (ПАО) в отчетном периоде. Количество штатных сотрудников без учета внешних совместителей, а также выполняющих работу по договорам гражданско-правового характера на конец отчетного периода. Принятые на работу на неполный рабочий день в соответствии с трудовым договором учтены в фактической численности как один человек. Данные предоставлены в разбивках по типу занятости (полная/частичная), виду договора (срочный/бессрочный) и полу (мужчины/женщины).
Среднегодовое количество часов обучения на одного работника в разбивке по полу	Среднегодовое количество часов обучения на сотрудника в разбивке по полу Банка ВТБ (ПАО) в отчетном периоде. Показатель рассчитан как отношение общего количества часов обучения персонала к среднесписочной численности в разбивке по полу.
Общая текучесть кадров, %	Текучесть кадров Банка ВТБ (ПАО) в отчетном периоде. Общая текучесть кадров рассчитана как отношение числа сотрудников, покинувших организацию по собственному желанию, уволенных по другим причинам, вышедших на пенсию или умерших, будучи сотрудником организации, к среднесписочной численности.



ООО «ЦАТР – аудиторские услуги»
Россия, 115035, Москва
Садовническая наб., 77, стр. 1
Тел.: +7 495 705 9700
+7 495 755 9700
Факс: +7 495 755 9701
ОГРН: 1027739707203
ИНН: 7709383532
ОКПО: 59002827
КПП: 770501001

TSATR – Audit Services LLC
Sadovnicheskaya Nab., 77, bld. 1
Moscow, 115035, Russia
Tel: +7 495 705 9700
+7 495 755 9700
Fax: +7 495 755 9701
www.b1.ru

Заклучение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность

Наблюдательному совету Банка ВТБ (ПАО)

Предмет задания

По поручению Банка ВТБ (ПАО) (далее – «Банк») мы выполнили задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, как определено Международными стандартами заданий, обеспечивающих уверенность, (далее – «Задание») в отношении существенных показателей деятельности в границах Банка, включенных в прилагаемый Отчет в области устойчивого развития Банка ВТБ (ПАО) (далее – «Отчет») и отмеченных в нем символом «» (далее – «Показатели»), по состоянию на 31 декабря 2022 г. или за 2022 год (далее – «отчетный период»):

- ▶ количество точек продаж, включая их количество в малонаселенных и экономически слаборазвитых регионах Российской Федерации (страницы 13, 55, 56, 57, 64 Отчета);
- ▶ списочная численность персонала в разбивках по полу, типу занятости и виду договора (страницы 5, 6, 83 Отчета);
- ▶ среднегодовое количество часов обучения на одного работника в разбивке по полу (страницы 6, 13, 85, 89 Отчета);
- ▶ общая текучесть кадров (страницы 6, 13, 82 Отчета);
- ▶ расходы на благотворительную деятельность (страницы 95, 96 Отчета);
- ▶ коэффициент частоты травматизма (страницы 13, 93 Отчета);
- ▶ потребление энергии (страницы 5, 6, 13, 75 Отчета);
- ▶ выбросы парниковых газов (области охвата 1 и 2) (страницы 6, 13, 76 Отчета);
- ▶ потребление воды (страницы 6, 13, 77 Отчета);
- ▶ потребление бумаги (страницы 6, 13, 76 Отчета).

За исключением случаев, описанных в предыдущем параграфе, который определяет объем нашего задания, мы не выполняли процедуры в отношении оставшейся информации, включенной в Отчет, и, соответственно, мы не делаем вывод в отношении этой информации.

Применимые критерии

При подготовке Показателей Банк применял критерии, описанные в разделе «Об Отчете» Отчета (далее – «Критерии»).

Ответственность руководства Банка

Руководство Банка несет ответственность за выбор Критериев и подготовку Показателей в соответствии с этими Критериями во всех существенных отношениях. Эта ответственность включает в себя разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, ведение соответствующей документации и расчет оценочных значений, имеющих отношение к подготовке Показателей, таким образом, чтобы они не содержали существенных искажений, вызванных недобросовестными действиями или ошибкой. Кроме того, руководство Банка несет ответственность за обеспечение полноты и точности документации, предоставленной практикующему специалисту.

Ответственность практикующего специалиста

Мы выполнили данное задание по обеспечению уверенности в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренный) «Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов» (далее – «МСЗОУ 3000»).

МСЗОУ 3000 требует, чтобы мы планировали и выполняли Задание таким образом, чтобы получить ограниченную уверенность в том, что Показатели подготовлены во всех существенных отношениях в соответствии с Критериями, и выпустить Заключение. Характер, сроки и объем выбранных процедур зависят от нашего профессионального суждения, включая оценку риска существенного искажения информации вследствие недобросовестных действий или ошибки.

Мы считаем, что полученные доказательства являются достаточными и надлежащими для того, чтобы служить основанием для нашего вывода, обеспечивающего ограниченную уверенность.

Наша независимость и контроль качества

Мы применяем Международный стандарт контроля качества 1 (МСК 1) и Международный стандарт управления качеством 1 (МСК 1), принятый Международной федерацией бухгалтеров, по тем вопросам, по которым МСК 1 соответствующие требования не установлены либо установлены в объеме (по характеру), меньшем, чем предусмотрено соответствием МСК 1, и, следовательно, поддерживаем надежную систему контроля качества, в том числе политики и процедуры, документально подтверждающие соблюдение значимых этических требований и профессиональных стандартов, а также требований, установленных законом или нормативным актом.



Мы соблюдаем требования профессиональной этики и независимости, установленные Кодексом профессиональной этики аудиторов и Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций, а также Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости), принятый Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров, который устанавливает фундаментальные принципы честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения.

Описание выполненных процедур

Выполненное задание, обеспечивающее уверенность, представляет собой задание, обеспечивающее ограниченную уверенность. Характер, сроки и объем процедур, выполняемых в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, меньше, чем для задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, более низкий.

Хотя мы принимали во внимание эффективность средств внутреннего контроля руководства при определении характера и объема наших процедур, наше задание, обеспечивающее уверенность, не было предназначено для обеспечения уверенности в отношении средств внутреннего контроля. В наши процедуры не входило тестирование средств контроля или выполнение процедур, связанных с проверкой консолидации или расчета данных в информационных системах.

О.В. Ющенко
Партнер
Общество с ограниченной ответственностью
«Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»

28 сентября 2023 г.

Сведения о практикующем специалисте

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2022 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.

Место нахождения: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.
Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС). Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги» включено в контрольный реестр аудиторов и аудиторских организаций за состоянием регистрационных номеров записи 12006020327.

Сведения о субъекте задания

Наименование: Банк ВТБ (ПАО)
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 22 ноября 2002 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1027739603931.
Место нахождения: 191144, Россия, г. Санкт-Петербург, Дегтинский пер., д. 11, лит. А.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, включает в себя опрос, в первую очередь лиц, ответственных за подготовку Показателей и соответствующей информации, а также аналитические и другие необходимые процедуры.

Наши процедуры включали:

- ▶ опросы руководителей и специалистов Банка, которые отвечают за политики, деятельность и результаты в области устойчивого развития, а также за подготовку соответствующей отчетности;
- ▶ анализ ключевых документов, касающихся политики, результатов деятельности и отчетности Банка в области устойчивого развития;
- ▶ получение понимания процесса подготовки отчетности по Показателям;
- ▶ анализ выборки данных по Показателям за отчетный период с тем, чтобы убедиться, что на уровне Банка указанные данные были собраны, подготовлены, объединены и включены в Отчет надлежащим образом.

Мы также выполнили другие процедуры, которые сочли необходимыми в данных обстоятельствах.

Вывод

На основании осуществленных процедур и полученных доказательств наше внимание не привлекли никакие факты, которые заставили бы нас считать, что Показатели не подготовлены достоверно во всех существенных отношениях в соответствии с Критериями.

Приложения

Приложение 1. Участие Банка ВТБ (ПАО) в деловых объединениях

Участие Банка ВТБ в деловых объединениях

Деловые объединения

- Деловой консультативный совет форума «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество»
 - Корпорация МСП
 - Национальный совет по корпоративному управлению (НСКУ)
 - Национальный совет финансового рынка
 - Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)
 - Российское партнерство за сохранение климата
- Саморегулируемая организация «Национальная фондовая ассоциация» (НФА)
 - Финансово-банковский совет СНГ (ФБС СНГ)
 - Совет Комплаенс при Росфинмониторинге
 - Ассоциация менеджеров Ассоциация банков
 - «Россия» Ассоциация корпоративных казначеев
 - Ассоциация по развитию финансовой грамотности

Приложение 2. Указатель соответствия международным стандартам

Таблица соответствия Стандартам GRI

Показатель	Определение показателя GRI	Раздел отчета	Номер страницы	Внешнее заверение
GRI 1. Базовые положения 2021				
	Заявление о варианте подготовки отчетности в соответствии со стандартами GRI	Об Отчете	с. 105	
	Таблица показателей GRI	Приложение 2. Указатель соответствия международным стандартам	с. 110	
GRI 2. Общие элементы отчетности 2021				
1. Краткая информация об организации и подготовка к отчетности				
2-1	Организационные данные	Об Отчете Бизнес-модель Контакты	с. 105 с. 13 с. 122	
2-2	Юридические лица, включенные в отчетность об устойчивом развитии	Об Отчете	с. 106	
2-3	Отчетный период, периодичность и контактная информация	Об Отчете	с. 105	

Показатель	Определение показателя GRI	Раздел отчета	Номер страницы	Внешнее заверение
2-4	Изменения в информации	Об Отчете	с. 105	
2-5	Внешнее заверение	Об Отчете	с. 105	
2. Деятельность и сотрудники организации				
2-6	Деятельность, цепочка создания стоимости и прочие деловые отношения	Об Отчете Бизнес-модель	с. 105 с. 13	+ (количество точек продаж)
2-7	Сотрудники	6.1 Подход к управлению и характеристика персонала	с. 82	+ (списочная численность персонала в разбивках по полу, типу занятости и виду договора)
2-8	Работники, не являющиеся сотрудниками	Банк не ведет учет работников, не являющихся сотрудниками.		
3. Корпоративное управление				
2-9	Структура и состав органов корпоративного управления	2.2 Устойчивое корпоративное управление Сайт www.vtb.ru Годовой Отчет Банка 2022 года, с. 112	с. 18	
2-10	Порядок выдвижения и отбора кандидатов в члены высшего органа корпоративного управления	Сайт www.vtb.ru Годовой Отчет Банка 2022 года, с. 112		
2-11	Председатель высшего органа корпоративного управления	Сайт www.vtb.ru Годовой Отчет Банка 2022 года, с. 112		
2-12	Роль высшего органа корпоративного управления в надзоре за управлением воздействиями	2.2 Устойчивое корпоративное управление	с. 18	

Показатель	Определение показателя GRI	Раздел отчета	Номер страницы	Внешнее заверение
2-13	Делегирование ответственности за управление воздействиями	2.2 Устойчивое корпоративное управление	с. 18	
2-14	Роль высшего органа корпоративного управления в подготовке отчетности в области устойчивого развития	2.2 Устойчивое корпоративное управление	с. 20	
2-15	Конфликт интересов	2.4 Комплаенс-контроль и система этического менеджмента ВТБ. Права человека	с. 23	
2-16	Информирование о критически важных проблемах	2.4 Комплаенс-контроль и система этического менеджмента ВТБ. Права человека	с. 23	
2-19	Политика вознаграждения	Сайт www.vtb.ru Годовой Отчет Банка 2022 года, с. 141		
4. Стратегия, политики и практики				
2-22	Заявление о стратегии устойчивого развития	Обращение Президента – Председателя Правления	с. 3	
2-23	Нормативные обязательства	2.1 Стратегия устойчивого развития Банка ВТБ	с. 15	
2-24	Внедрение нормативных обязательств	2.1 Стратегия устойчивого развития Банка ВТБ	с. 15	
2-25	Процедуры устранения негативных воздействий	2.3 Управление рисками в области устойчивого развития 2.4 Комплаенс-контроль и система этического менеджмента ВТБ. Права человека	с. 21 с. 23	
2-26	Способы получения консультативной помощи и выражения озабоченности	2.4 Комплаенс-контроль и система этического менеджмента ВТБ. Права человека	с. 23	

Показатель	Определение показателя GRI	Раздел отчета	Номер страницы	Внешнее заверение
2-27	Соблюдение законов и правил	2.4 Комплаенс-контроль и система этического менеджмента ВТБ. Права человека	с. 23	
2-28	Членство в ассоциациях	Приложение 1. Участие компаний Группы ВТБ в деловых объединениях	с. 110	
5. Диалог с заинтересованными сторонами				
2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	2.9 Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Содействие достижению целей устойчивого развития и национальных целей	с. 36	
2-30	Коллективные договоры	Коллективный договор отсутствует		
GRI 3. Существенные темы 2021				
3-1	Процедура определения существенных тем	Об Отчете	с. 106	
3-2	Список существенных тем	Об Отчете	с. 106	
10. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ПРИСУТСТВИЯ				
GRI 201: Экономическая результативность 2016				
GRI 3-3 Существенные темы				
3-3	Управление существенными темами	2.3 Управление рисками в области устойчивого развития	с. 21	
201-1	Созданная и распределенная прямая экономическая стоимость	Консолидированная финансовая отчетность с аудиторским заключением независимого аудитора Группы ВТБ за 2022 год		

Показатель	Определение показателя GRI	Раздел отчета	Номер страницы	Внешнее заверение
201-2	Финансовые аспекты и прочие риски и возможности для деятельности организации, связанные с изменением климата	2.3 Управление рисками в области устойчивого развития	с. 21	
201-3	Обязательства организации, связанные с установленными льготными и пенсионными программами	Консолидированная финансовая отчетность с аудиторским заключением независимого аудитора Группы ВТБ за 2022 год		
GRI 202. Присутствие на рынках 2016				
202-2	Доля руководителей высшего ранга в существенных регионах деятельности организации, нанятых из числа представителей местного населения	Под местным населением понимаются граждане Российской Федерации. 100% руководителей высшего ранга в существенных регионах деятельности организации наняты из числа местного населения, то есть являются гражданами Российской Федерации.		
5. СПОНСОРСТВО И БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ (НЕПРЯМЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ)				
GRI 203 Непрямые экономические воздействия 2016				
GRI 3-3 Существенные темы				
3-3	Управление существенными темами	7.1 Спонсорская и благотворительная деятельность	с. 95	
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	7.1 Спонсорская и благотворительная деятельность 7.2 Глобальные программы социальной поддержки 7.3 Развитие доступной среды и инклюзия	с. 95 с. 98 с. 104	
203-2	Существенные непрямые экономические воздействия	7.1 Спонсорская и благотворительная деятельность	с. 95	

Показатель	Определение показателя GRI	Раздел отчета	Номер страницы	Внешнее заверение
13. ДЕЛОВАЯ ЭТИКА И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ				
GRI 3-3 Существенные темы				
GRI 205. Противодействие коррупции 2016				
3-3	Управление существенными темами	2.4 Комплаенс-контроль и система этического менеджмента ВТБ. Права человека	с. 23	
205-1	Деятельность, прошедшая оценку рисков, связанных с коррупцией	Оценка рисков, связанных с коррупцией, не проводилась.		
205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Информация не раскрывается, поскольку является чувствительной для Банка и может привести к дополнительным рискам в связи с геополитической ситуацией.		
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и предпринятые действия	В отчетный период случаев коррупции не зафиксировано.		
10. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ПРИСУТСТВИЯ				
GRI 207: Налоги 2019				
GRI 3-3 Существенные темы				
3-3	Управление существенными темами	2.5 Налоговая стратегия	с. 26	
207-1	Налоговая стратегия организации, подход к ее утверждению и пересмотру	2.5 Налоговая стратегия	с. 26	

Показатель	Определение показателя GRI	Раздел отчета	Номер страницы	Внешнее заверение
207-2	Управление налогами, контроль и связанные с ними риски	2.5 Налоговая стратегия	с. 26	
207-3	Вовлечение заинтересованных сторон и управление вопросами, связанными с налогообложением	2.5 Налоговая стратегия	с. 26	
207-4	Отчетность по странам	Информация не раскрывается, поскольку является чувствительной для Банка и может привести к дополнительным рискам в связи с геополитической ситуацией.		
2. ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ (МАТЕРИАЛЫ)				
GRI 301: Материалы				
GRI 3-3 Существенные темы				
3-3	Управление существенными темами	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 74	
301-1	Используемые материалы по весу и объему	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 76	+ (потребление бумаги)
301-2	Использованные вторичные материалы	Банк не использует вторичные материалы.		
301-3	Переработанные продукты и их упаковка	Банк не осуществляет переработку материалов и их упаковки.		

Показатель	Определение показателя GRI	Раздел отчета	Номер страницы	Внешнее заверение
3. ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕ И ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ				
GRI 302: Энергия 2016				
GRI 3-3 Существенные темы				
3-3	Управление существенными темами	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 74	
302-1	Потребление энергии внутри организации	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 75	+ (потребление электроэнергии и тепловой энергии)
302-2	Потребление энергии вне организации	Учет потребления энергии вне организации Банком не ведется.		
302-3	Энергоемкость	Учет энергоемкости Банком не ведется.		
302-4	Сокращение энергопотребления	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 75	
302-5	Снижение энергопотребления продуктов и услуг	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 75	
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТЕМА				
GRI 303: Вода 2018				
303-5	Потребление воды	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 77	+ (потребление воды)

Показатель	Определение показателя GRI	Раздел отчета	Номер страницы	Внешнее заверение
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТЕМА				
GRI 304: Биоразнообразие 2016				
304-2	Значительное воздействие деятельности, продуктов и услуг на биоразнообразие	5.2 Партнерства и проекты по сохранению экологии	с. 78	
304-3	Места обитания, которые сохранены или восстановлены	5.2. Партнерства и проекты по сохранению экологии	с. 78	
1. ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА				
GRI 305: Выбросы 2016				
GRI 3-3 Существенные темы				
3-3	Управление существенными темами	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 76	
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 76	+ (прямые выбросы парниковых газов)
305-2	Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (область охвата 2)	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 76	+ (косвенные выбросы парниковых газов)
305-3	Прочие косвенные выбросы (область охвата 3)	Учет данных по прочим косвенным выбросам парниковых газов (Область охвата 3) на данный момент не ведется.		

Показатель	Определение показателя GRI	Раздел отчета	Номер страницы	Внешнее заверение
305-4	Интенсивность выбросов парнико- вых газов	Учет данных интенсивности выбросов парниковых газов на данный момент не ведется.		
305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 76	
305-6	Выбросы озоноразрушающих веществ	Банк не осуществляет выбросы озоноразрушающих веществ, объемы и состав загрязняющих веществ, выброшенных в атмосферный воздух, не оказывают токсикологического, канцерогенного и мутагенного воздействия на окружающую среду.		
305-7	Выбросы NOx, SOx и других значи- мых загрязняющих веществ	Банк не осуществляет выбросы NOx, SOx и других загрязняющих веществ.		
2. ОБРАЩЕНИЕ С ОТХОДАМИ				
GRI 306: Отходы 2022				
GRI 3-3 Существенные темы				
3-3	Управление существенными темами	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 74	
306-1	Образование отходов и воздействие, связанное с отходами	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 76	
306-2	Управление воздействиями, связан- ными с отходами	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 76	

Показатель	Определение показателя GRI	Раздел отчета	Номер страницы	Внешнее заверение
306-3	Образованные отходы	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 76	
306-4	Отходы, изъятые из утилизации	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 76	
306-5	Отходы, направленные на утили- зацию	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 76	
4. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТОЙНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА				
GRI 401. Занятость 2016				
GRI 3-3 Существенные темы				
3-3	Управление существенными темами	6.1 Подход к управлению и характеристика персонала	с. 82	
401-1	Количество новых сотрудников и текучесть кадров	6.1 Подход к управлению и характеристика персонала	с. 82	+ (общая текучесть кадров)
401-2	Льготы, предоставляемые сотруд- никам, работающим на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, рабо- тающим на условиях временной или неполной занятости	6.2 Предоставление равных возможностей 6.5 Мотивация и оплата труда	с. 85 с. 91	
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	6.5 Мотивация и оплата труда	с. 91	
GRI 402 Взаимоотношения работников и руководства 2016				
3-3	Управление существенными темами	Приложение 2. Таблица соответствия международным стандартам	с. 110	

Показатель	Определение показателя GRI	Раздел отчета	Номер страницы	Внешнее заверение
402-1	Минимальные сроки уведомления об оперативных изменениях	В соответствии со ст. 74 Трудового кодекса Российской Федерации (ТК РФ) об изменениях (организационных или технологических условий труда) и ст. 75 ТК РФ (при смене собственника имущества организации, изменении подведомственности организации, реорганизации) минимальный срок предварительного уведомления сотрудников и их избранных представителей о реализации существенных изменений в хозяйственной деятельности, которые могут затронуть их существенным образом, составляет два месяца.		

9. БЕЗОПАСНОСТЬ И ЗДОРОВЬЕ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

GRI 403. Здоровье и безопасность на рабочем месте 2018

GRI 3-3 Существенные темы

3-3	Управление существенными темами	6.6 Безопасность труда	с. 93	
403-1	Система управления охраной труда и промышленной безопасностью	6.6 Безопасность труда	с. 93	
403-2	Выявление опасностей, оценка рисков и расследование происшествий	6.6 Безопасность труда	с. 93	
403-3	Службы охраны здоровья и обеспечения безопасности труда	6.6 Безопасность труда	с. 92	
403-4	Участие работников в комитетах по здоровью и безопасности, консультации и общение по вопросам охраны труда и техники безопасности	6.6 Безопасность труда	с. 93	

Показатель	Определение показателя GRI	Раздел отчета	Номер страницы	Внешнее заверение
403-5	Обучение работников в области охраны труда и промышленной безопасности	6.6 Безопасность труда	с. 93	
403-6	Профилактика и охрана здоровья работников	6.6 Безопасность труда	с. 92	
403-7	Предотвращение и смягчение воздействия на здоровье и безопасность труда на производстве	6.6 Безопасность труда	с. 92	
403-8	Работники, охваченные системой менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда	100% работников Банка охвачены системой менеджмента охраны здоровья и обеспечения безопасности труда.		
403-9	Производственный травматизм	6.6 Безопасность труда	с. 93	+ (коэффициент частоты травматизма)
403-10	Профессиональные заболевания	Банк не ведет учет профессиональной заболеваемости в связи с отсутствием повышенной опасности в деятельности.		

8. ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

GRI 404. Подготовка и образование 2016

GRI 3-3 Существенные темы

3-3	Управление существенными темами	6.4 Обучение и развитие	с. 88	
404-1	Среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника	6.4 Обучение и развитие	с. 89	+ (среднегодовое количество часов обучения на одного сотрудника в разбивке по полу)

Показатель	Определение показателя GRI	Раздел отчета	Номер страницы	Внешнее заверение
404-2	Программы развития навыков и образования	6.4 Обучение и развитие	с. 88	
404-3	Доля сотрудников, для которых проводятся периодические оценки результативности и развития карьеры	6.5. Мотивация и оплата труда	с. 91	

7. РАЗНООБРАЗИЕ И РАВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

GRI 405. Разнообразие и равные возможности 2016

GRI 3-3 Существенные темы

3-3	Управление существенными темами	6.1 Подход к управлению и характеристика персонала	с. 82	
405-1	Многообразие среди сотрудников и руководителей компании	6.2 Предоставление равных возможностей <i>В составе Наблюдательного совета Банка 100% мужчин</i>	с. 85	
405-2	Соотношение базовой заработной платы и вознаграждения женщин и мужчин	<i>Базовая заработная плата женщин и мужчин за труд равной ценности в Банке не отличаются.</i>		

GRI 406. Отсутствие дискриминации 2016

GRI 3-3 Существенные темы

3-3	Управление существенными темами	6.2 Предоставление равных возможностей	с. 85	
406-1	Случаи дискриминации и предпринятые корректирующие действия	<i>В 2022 году случаев дискриминации зафиксировано не было.</i>		

11. ЗАЩИТА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ КЛИЕНТОВ

GRI 418. Конфиденциальность клиентов

Показатель	Определение показателя GRI	Раздел отчета	Номер страницы	Внешнее заверение
GRI 3-3 Существенные темы				
3-3	Управление существенными темами	4.3 Обеспечение безопасности клиентов	с. 61	
418-1	Обоснованные жалобы, касающиеся нарушений конфиденциальности клиентов и потери клиентских данных	4.3 Обеспечение безопасности клиентов	с. 61	

GRI G4 Financial Services

FS5	Взаимодействие с клиентами/инвестируемыми компаниями/деловыми партнерами в области экологических и социальных рисков и возможностей	2.9 Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Содействие достижению целей устойчивого развития и национальных целей 3.1 Ответственное инвестирование 5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов 7.1 Спонсорская и благотворительная деятельность	с. 36 с. 44 с. 74 с. 95	+ (расходы на благотворительную деятельность)
FS6	Распределение клиентов по регионам, размерам, отраслям	2.9 Взаимодействие с заинтересованными сторонами. Содействие достижению целей устойчивого развития и национальных целей	с. 39	
FS13	Пункты доступа к услугам организации в малонаселенных и экономически слаборазвитых регионах по типам	4.4 Доступность и инклюзивность услуг	с. 62	+ (количество точек продаж, включая их количество в малонаселенных и экономически слаборазвитых регионах)
FS14	Инициативы, направленные на упрощение доступа лиц с ограниченными возможностями к финансовым услугам	4.4 Доступность и инклюзивность услуг	с. 62	

Таблица соответствия показателям UNCTAD

Показатель	Раздел отчета	Номер страницы
Экономические показатели		
A.3.1: «Зеленые инвестиции»	3.6 Финансирование экоэффективных проектов	с. 53
A.3.2. Инвестиции в сообщества	7.1 Спонсорская и благотворительная деятельность	с. 95
	7.2 Глобальные программы социальной поддержки	с. 98
A.3.3: Общие расходы на исследования и разработки	Бизнес-модель	с. 13
A.4.1: Процентная доля местных закупок	2.6 Ответственный подход к закупкам	с. 27
Экологические показатели		
B.1.1. Рециркуляция и повторное использование воды	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 77
B.2.2. Отходы, повторно используемые, восстановленные и переработанные	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 76
B.3.1: Выбросы парниковых газов (область охвата 1)	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 76
B.3.2. Выбросы парниковых газов (область охвата 2)	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 76
B.5.2: Энергоэффективность	5.1 Подход к управлению и рациональное использование ресурсов	с. 76

Показатель	Раздел отчета	Номер страницы
Социальные показатели		
C.1.1. Доля женщин на руководящих должностях	Годовой отчет Банка 2022 года, с. 112	
C.2.1. Среднее количество часов обучения в год на одного работника по категориям	6.4 Обучение и развитие	с. 6 с. 13 с. 82 с. 88 с. 95
C.3.2. Частота/количество случаев производственного травматизма	6.6 Безопасность труда	с. 93
C.4.1. Процент работников, охваченных коллективными договорами	Коллективный договор отсутствует	
Институциональные показатели		
D.1.1. Количество заседаний совета директоров и коэффициент посещаемости.	Годовой отчет Банка 2022 года, с. 112	
D.1.2. Количество и процентное соотношение женщин в совете директоров	Годовой отчет Банка 2022 года, с.150	
D.1.3. Члены совета директоров по возрастным группам	Годовой отчет Банка 2022 года, с.112	
D.1.4. Количество заседаний аудиторского комитета и коэффициент посещаемости.	Годовой отчет Банка 2022 года, с. 161	
D.2.1. Размер штрафов, уплаченных или подлежащих уплате в соответствии с Предписаниями	В отчетный период случаев нарушения не зафиксировано.	
D.2.2 Среднее количество часов обучения по вопросам противодействия коррупции в год на одного работника	2.4 Комплаенс-контроль и система этического менеджмента ВТБ. Права человека	с. 23

Таблица соответствия показателям SASB

Показатель	Раздел отчета	Номер страницы	Показатель	Раздел отчета	Номер страницы
FN-IB-330a.1 Доля представителей женского пола среди исполнительного руководства, неисполнительного руководства, специалистов и всех остальных сотрудников	6.1 Подход к управлению и характеристика персонала 6.2 Предоставление равных возможностей	с. 82 с. 85	FN-CF-220a.2 Общая сумма денежных потерь в результате судебных разбирательств, связанных с конфиденциальностью клиентов	В отчетный период случаи нарушения не зафиксированы	
FN-CB-230a.2 Описание подхода к определению и решению проблем безопасности данных	2.7 Цифровизация бизнеса и внедрение инноваций 4.3 Обеспечение безопасности клиентов	с. 28 с. 61	FN-CB-410a.2 Описание подхода к внедрению экологических, социальных факторов и факторов корпоративного управления (ESG) в кредитном анализе	3.1 Ответственное инвестирование 3.6 Финансирование экоэффективных проектов	с. 44 с. 53
FN-CB-510a.1 Общая сумма денежных потерь в результате судебных разбирательств, связанных с мошенничеством, инсайдерской торговлей, антимонопольным, антиконкурентным поведением, манипулированием рынком, злоупотреблением служебным положением или другими соответствующими законами или нормативными актами финансовой отрасли	В отчетный период случаи нарушения не зафиксированы		FN-IB-410a.3 Описание подхода к учету экологических, социальных и управленческих факторов (ESG) в инвестиционно-банковской и брокерской деятельности	3.1 Ответственное инвестирование	с. 44
FN-CB-510a.2, FN-IB-510a.2 Описание политик и процедур работы с жалобами	2.4 Комплаенс-контроль и система этического менеджмента ВТБ. Права человека	с. 23	FN-CB-230a.1 Количество утечек данных, количество идентифицированных данных среди утечек, количество затронутых клиентов	4.3 Обеспечение безопасности клиентов	с. 62
FN-IB-510a.1 Денежные потери в результате судебного разбирательства	В отчетный период случаи нарушения не зафиксированы		FN-CB-230a.2 Описание подхода к определению и решению проблем безопасности данных	4.3 Обеспечение безопасности клиентов	с. 62
FN-IB-510b.3 Общая сумма денежных потерь в результате судебных разбирательств, связанных с профессиональной добросовестностью, включая обязанность проявлять заботу	В отчетный период случаи нарушения не зафиксированы		FN-CF-230a.1 Количество утечек данных, процентная связанная с личной информацией, количество затронутых владельцев учетных записей	4.3 Обеспечение безопасности клиентов	с. 62
FN-IB-510b.4 Описание подхода к обеспечению профессиональной честности, включая обязанность проявлять осмотрительность	2.4 Комплаенс-контроль и система этического менеджмента ВТБ. Права человека	с. 23	FN-CF-230a.3 Описание подхода к выявлению и устранению рисков безопасности данных	4.3 Обеспечение безопасности клиентов	с. 62
FN-CF-270a.5 Общая сумма денежных потерь в результате судебных разбирательств, связанных с продажами и обслуживанием продукции	В отчетный период случаи нарушения не зафиксированы		FN-CB-240a.4 Количество участников инициатив по повышению финансовой грамотности для недостаточно охваченных банковскими услугами клиентов	4.6 Повышение финансовой грамотности	с. 69

Сокращения

В таблице ниже приведены сокращения, использованные при подготовке Отчета об устойчивом развитии Банка ВТБ (ПАО) за 2022 год.

Сокращенное наименование	Полное наименование	Сокращенное наименование	Полное наименование	Сокращенное наименование	Полное наименование
B2C	Коммерческое взаимодействие бизнеса и частных лиц (business-to-consumer, «бизнес для потребителя»)	LTAFR	Коэффициент частоты травматизма (количество несчастных случаев, приходящихся на 1 тыс. сотрудников)	ВОИ	Всероссийское общество инвалидов
BPM-проект	Процессное управление в компании (Business Process Management)	LTIFR	Коэффициент частоты травматизма на отработанные часы (количество несчастных случаев на 1 млн отработанных часов)	ВТБ Pro	Сеть фронтальной системы для обслуживания розничных клиентов – микросервисной платформы ВТБ Pro
ESG	Область устойчивого развития	SASB	Совет по стандартам учета в области устойчивого развития (Sustainability Accounting Standards Board)	ВТБ Регистратор	АО ВТБ Регистратор
C2C	Коммерческое взаимодействие конечного потребителя (consumer) с конечным потребителем, при которой покупатель и продавец не являются предпринимателями в юридическом смысле этого слова (Consumer-to-consumer, «потребитель для потребителя»)	UNCTAD	Конференция ООН по торговле и развитию (United Nations Conference on Trade and Development) — орган Генеральной Ассамблеи ООН	ВЭД	Внешнеэкономическая деятельность
C2B	Коммерческое взаимодействие бизнеса и частных лиц, при котором потребитель самостоятельно устанавливает стоимость различных товаров и услуг, предлагаемых брендами (consumer-to-consumer, «потребитель для бизнеса»)	АНО	Автономная некоммерческая организация	ВШМ СПбГУ	Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета
FATF	Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (Financial Action Task Force on Money Laundering)	АО	Акционерное общество	ГК	Группа компаний
GRI	Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative)	АРФГ	Ассоциация развития финансовой грамотности	ГМЗ	Государственный музей-заповедник
IRIIS	Система оценки качества и сертификации инфраструктурных проектов (Impact and Responsible Investing for Infrastructure Sustainability)	АУСН	Автоматизированная упрощенная система налогообложения	ГОСА	Годовое общее собрание акционеров
		Банк, банк ВТБ, ВТБ	Банк ВТБ (ПАО)	ГЧП	Государственно-частное партнерство
		ВВСС	ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы»	ДКО	Департамент кадрового обеспечения
		ВИЭ	Возобновляемые источники энергии	ДПР	Долгосрочная программа развития Банка на 2020–2023 годы

Сокращенное наименование	Полное наименование
ЕРРП	Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных
КБИТ	Комитет по банковским и информационным технологиям Банка
КИБ	Корпоративно-инвестиционный бизнес
КПЭ	Ключевые показатели эффективности
ЗАО	Закрытое акционерное общество
ЖКХ	Жилищно-коммунальное хозяйство
ИЖС	Индивидуальное жилищное строительство
ИТ	Информационные технологии
МСП	Малое и среднее предпринимательство
МСФО	Международные стандарты финансовой отчетности
МЦК	Московское центральное кольцо
Наблюдательный совет	Наблюдательный совет Банка ВТБ (ПАО)
НИУ ВШЭ	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
НСО	Фиксированный или неснижаемый остаток

Сокращенное наименование	Полное наименование
ОАО	Открытое акционерное общество
ООН	Организация Объединенных Наций
ООО	Общество с ограниченной ответственностью
Отчет	Отчет об устойчивом развитии Группы ВТБ за 2022 год
ОЭЗ	Особая экономическая зона
ПАК	Программно-аппаратный комплекс
ПАО	Публичное акционерное общество
ПВР	Подход на основе внутренних рейтингов
ПМЭФ	Петербургский международный экономический форум
ПО	Программное обеспечение
ПОД/ФТ	Противодействие легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, финансированию терроризма
РИК	ООО «Региональная Инвестиционная Компания»
РКК	Розничный кредитный конвейер
РОО	Региональный операционный офис
РСПП	Российский союз промышленников и предпринимателей

Сокращенное наименование	Полное наименование
РЦОП	Учреждение «Республиканский центр олимпийской подготовки по велосипедному и ледовым видам спорта»
СБП	Система быстрых платежей
СВО	Специальная военная операция
СМБ	Средний и малый бизнес
СМИ	Средства массовой информации
СПГ	Сжиженный природный газ
СУБД	Система управления базами данных
СУГ	Сжиженный углеводородный газ
ТПП	Торгово-промышленная палата Российской Федерации
ФРОМУ	Финансирование распространения оружия массового уничтожения
ЦОД	Центр Обработки Данных
ЦФА	Цифровые права, включающие требование денег, участие в капитале непубличных акционерных обществ, права по ценным бумагам и передаче права их требования
ЦФО	Центральный федеральный округ
ШМСД	Проект платной автомобильной дороги «Широтная магистраль скоростного движения»

Контакты

Банк ВТБ
(публичное акционерное общество)

Почтовый адрес:

109147, Российская Федерация, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 43, стр. 1

Адрес для приема корреспонденции:

123112, Российская Федерация, г. Москва, Пресненская наб., д. 12

Центр клиентского обслуживания

8 (800) 100-24-24 (для звонков из регионов России)

+7 (495) 777-24-24 (для звонков из Москвы и из-за границы)

Адрес электронной почты:

info@vtb.ru

Официальные сайты в интернете:

www.vtb.ru, www.vtbrussia.ru