

ФМИ В РОССИИ (ФМИ) // PMI IN RUSSIA

«Филип Моррис Интернэшнл» — ведущая международная компания, продукция которой продаётся более чем в 180 странах мира. ФМИ в России — это две табачные фабрики и филиалы в 100 городах России.

Компания инвестирует значительные средства в разработку инноваций, которые имеют потенциал для значительного снижения риска возникновения заболеваний, связанных с курением. В 2015 г. один из таких продуктов под брендом IQOS был выведен на российский рынок.

Численность персонала в России — 3,6 тыс. чел.



**РАМ МОХАН
АШОК**
Президент

**ASHOK
RAM MOHAN**
President

PMI is a leading international tobacco company, which products are sold in more than 180 countries. In Russia, there are two factories and branches in 100 cities.

The company invests heavily in the development of innovations that have a potential to significantly reduce the risk of smoking-related diseases. In 2015, one of these products under the IQOS brand was introduced to the Russian market.

The number of employees in Russia is 3.6 thousand people.

«Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» является участником Социальной и Антикоррупционной хартии российского бизнеса РСПП. В 2016 г. компания присоединилась к Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора ООН» в России, публично заявив о своей приверженности принципам Глобального договора и Целям устойчивого развития.

Стратегия устойчивого развития — ключевая составляющая общей бизнес-стратегии ФМИ. Для ФМИ устойчивое развитие означает формирование долгосрочной ценности и снижение при этом отрицательных факторов, связанных с продуктами, производством и цепочкой поставок. ФМИ считает, что самый большой вклад, который компания может сделать в сфере своей корпоративной социальной ответственности, — это снижение влияния курения на здоровье. В центр усилий по устойчивому развитию компания поместила основной продукт. Глобальная миссия компании — предложить всем совершеннолетним курильщикам перейти на употребление продуктов, приносящих меньше вреда здоровью, чем обычные сигареты.

В течение последних 10 лет ФМИ инвестировала более 6 млрд долл. в научную оценку, разработку и коммерческое продвижение продуктов с пониженным риском. Более 12 млн курильщиков во всём мире отказались от сигарет и начали использовать IQOS — инновационный продукт, в основе которого лежит процесс нагревания табака без горения.

Стратегия устойчивого развития ФМИ структурирована вокруг четырёх направлений, лежащих в основе концепции создания будущего без сигаретного дыма:

- трансформация бизнеса;
- продвижение эффективной работы;
- вклад в решение социально значимых вопросов;
- снижение воздействия на окружающую среду.

Сотрудники и организация их достойной работы на предприятии — это основная ценность ФМИ. Компания поддерживает атмосферу взаимопонимания, безопасности и профессионализма на рабочем месте и принимает решения, связанные с наймом сотрудников или их карьерой, исключительно с учётом их профессиональных возможностей и заслуг.

Являясь частью международного бизнеса, компания даёт возможность получать деловой опыт в мультикультурной среде и создаёт все условия для успешной работы, эффективного сотрудничества внутри организации, раскрытия потенциала и дальнейшего карьерного роста как в России, так и за её пределами.

Приоритеты компании в сфере защиты прав людей в предпринимательском аспекте регламентированы во внутренних Положениях и Правилах, таких как Руководство по достижению успеха (Кодекс законности и добросовестности ФМИ), Положениях по охране труда, трудовым отношениям и деловой этике, противодействию взяточничеству и коррупции, Положениях по компенсациям, льготам и наградам за достижения в работе, обучению и развитию, других внутренних правилах. Все Положения и Правила компании в отношении защиты прав работников в предпринимательском аспекте полностью соответствуют трудовому законодательству РФ.

Программы реализуются в партнёрстве с профсоюзной организацией компании, Ассоциацией «Национальная сеть Глобального договора в России», Российским союзом промышленников и предпринимателей, Ассоциацией «Равные права и возможности», Ассоциацией европейского бизнеса и др.

БЕЗОПАСНОСТЬ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Принципы безопасности ФМИ

- Безопасность — это ценность.
- Мы верим, что каждое происшествие можно предотвратить.
- Безопасность — это ответственность каждого.
- Мы ожидаем безопасного поведения от наших сотрудников всегда и везде — на работе и дома.

Основные корпоративные цели, задачи, программы по достижению ЦУР 8 «Достойная работа и экономический рост»

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

- Компенсационный пакет, позволяющий привлекать, мотивировать и сохранять лучшие и талантливые кадры
- Обучение и развитие сотрудников
- Поддерживание атмосферы взаимопонимания, безопасности и профессионализма на рабочем месте
- Ноль травм на рабочем месте
- Развитие культуры Многообразия и Вовлечения
- Развитие корпоративного волонтерства

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

- Добровольное медицинское страхование и страхование жизни и недееспособности
- Программа добровольного медицинского страхования «Важное преимущество», предусматривающая получение медицинской помощи за рубежом в случае критических заболеваний
- Программа дополнительного пенсионного обеспечения
- Принцип «смешанного обучения» – электронные курсы, обучение на рабочем месте, участие в проектах сочетаются с традиционными занятиями в аудитории
- Онлайн-платформа для планирования карьеры
- Международные назначения
- Программы стажировок
- Рассмотрение обращений работников по каналам обратной связи
- Конфиденциальная горячая линия по вопросам законности и добросовестности
- Организация регулярного обучения технике безопасности
- Найм и развитие в компании квалифицированных специалистов широкого спектра (молодые профессионалы, люди с инвалидностью, люди с уникальным опытом и пр.)
- Поддержка культуры инновационного мышления через принятие многообразия опыта, образования, физических особенностей
- Понимание разнообразных потребностей потенциальных и действующих сотрудников и создание лучшего Опыта Сотрудника
- Экологические волонтерские акции
- Добровольческие программы поддержки пожилых и людей с ограниченными возможностями



Компания предоставляет безопасные и надёжные условия труда своим работникам, подрядчикам, посетителям и прочим лицам, с которыми взаимодействует в процессе работы. Обеспечивается соответствие бизнес-процессов законодательным и корпоративным требованиям в области охраны труда. Для этого в компании осуществляются:

- разработка и регулярный пересмотр стратегий и планов в области охраны труда;
- оценка рисков для выявления и контроля угроз здоровью работников и окружающей среде;
- обучение и информирование работников по вопросам охраны труда;
- продвижение корпоративной культуры, в которой вопросы охраны труда составляют неотъемлемую часть деятельности ФМИ;
- расследование происшествий с целью принятия мер по недопущению повторения подобных случаев в будущем;
- мониторинг и отчётность по выполнению задач в области охраны труда.

Система управления в области профессионального здоровья, безопасности и охраны окружающей среды на фабриках ФМИ в России интегрирована во все производственные процессы и с 2010 г. регулярно сертифицируется на соответствие требованиям международного стандарта OHSAS 18000.

Внутренние положения и практики в области охраны труда и окружающей среды являются обязательными для исполнения принципами корпоративного поведения на всех производственных площадках и в офисах компании.

Основные цели компании в области охраны труда

- Создание безопасных условий труда, обеспечивающих предупреждение травм и сохранение здоровья работников за счёт достижения современного уровня технического оснащения производственных процессов.
- Развитие культуры безопасности на производстве, основанной на принципе предотвратимости всех несчастных случаев и экологических происшествий.

С 2012 г. ФМИ реализует концепцию Mission Zero («Ноль травм на рабочем месте»), направленную на минимизацию риска производственных травм, улучшение условий труда и повышение культуры безопасности работников.

Концепция Mission Zero объединяет в себе все аспекты охраны труда:

- создание условий для повышения безопасности сотрудников на рабочих местах, начиная с оценки рисков перед установкой или модификацией оборудования и заканчивая инженерно-техническими решениями по совершенствованию уже существующих процессов и оборудования;
- соответствие требованиям законодательства РФ, внутренних положений





и правил ФМИ, международного стандарта OHSAS 18000, что подтверждается результатами регулярных внешних и внутренних аудитов системы управления охраной труда;

- обучение всех линейных руководителей по программе «Лидерство в области безопасности», которая включает в себя теоретический курс и практические упражнения, направленные на поддержание ролевой модели лидера;
- развитие культуры безопасности путём повышения уровня понимания каждым сотрудником личной ответственности за соблюдение требований охраны труда.

В рамках концепции Mission Zero компания внедряет различные программы, направленные на вовлечение каждого сотрудника в развитие культуры безопасности. Разработанный в компании инструмент оценки качества участия сотрудников в программе по охране труда помогает оценивать личный вклад всех и поощрять тех, кто продемонстрировал выдающиеся результаты. Реализация программ включает: оценку рисков; встречи с сотрудниками для информирования по вопросам охраны труда; расследование почти каждого происшествия (не сопровождающегося травмой, повлёкшей нетрудоспособность) или инцидента, плановые инспекции.

Результаты

Реализация программ по охране труда и вовлечённость персонала позволили:

- предоставить безопасные и надёжные условия труда своим работникам, подрядчикам, посетителям и прочим лицам, с которыми происходит взаимодействие в процессе работы;
- достичь высоких результатов по работе без производственных травм с потерей рабочего времени, так, на «ФМ Кубань» – 11 лет, или 13 млн чел./час.; «ФМ Ижора» – 6 лет, или 17 млн чел./час.

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ МНОГООБРАЗИЯ И ВОВЛЕЧЕНИЯ

ФМИ в России уделяет особое внимание вовлечению и многообразию, так как это способствует достижению высоких бизнес-результатов, созданию успешного будущего как для сотрудников, так и для потребителей, партнёров и общества в целом. Компания верит, что разнообразный состав рабочих команд вне зависимости от пола, ограничений по здоровью, вероисповедания, национальной принадлежности или любых иных индивидуальных черт приводит к более высоким результатам, по сравнению с гомогенными командами. ФМИ считает, что стремление к многообразию человеческих ресурсов и созданию условий работы, обеспечивающих возможности профессионального и личного роста для каждого сотрудника, должно воплощаться по трём основным направлениям работы.

Первое направление – привлечение на работу в компанию широкого спектра квалифицированных специалистов (молодые профессионалы, люди с инвалидностью, люди с уникальным опытом и др.).

Уже несколько лет работает программа студенческих стажировок INKOMPASS с индивидуальным подходом к каждому участнику, которым предоставляется возможность раскрыть себя, решая сложные и интересные задачи, находясь в атмосфере культурного многообразия, получить профессиональные навыки в реальных бизнес-проектах, а также установить деловые связи внутри компании. В рамках программы для каждого стажёра определяются коуч, руководитель проекта и наставник – их задачей является обеспечение стажёров всей необходимой поддержкой для того, чтобы они получили отличный опыт работы и возможность максимально раскрыть свой потенциал. Большинство стажёров получают предложение о работе после окончания вуза.

Неуклонно возрастает доля женщин в организации и среди штатного состава составляет 29%, а у среднего и старшего руководящего персонала – 44%.



Компания применяет не только практику привлечения и найма внешних соискателей, а также активно развивает внутренние программы формирования кадрового резерва и номинирования женщин на руководящие позиции.

В подборе сотрудников с инвалидностью компания в первую очередь отталкивается от навыков и компетенций конкретного кандидата, но отчётливо понимает ситуацию на рынке труда и применяет гибкий подход. Например, рассматривает кандидатов без необходимого уровня английского языка.

Компания сотрудничает с НКО и центрами занятости населения, активно взаимодействует с университетами, участвует в ярмарках вакансий для людей с инвалидностью и использует рекомендации наших сотрудников. Ввод в должность и сопровождение сотрудников с инвалидностью не отличаются от процесса ввода в должность любого нового сотрудника без инвалидности. Сотрудники проходят курс интеграции: знакомство с компанией и принципами работы, тренинги и встречи с представителями функций, знакомство с коллегами, экскурсия по офису и фабрике. В офисе и на фабриках созданы рабочие группы, в задачу которых входит адаптировать здание, территорию и средства коммуникации для сотрудников с инвалидностью.

Второе направление – формирование культуры поддержки инновационного мышления через принятие многообразия опыта, образования, физических особенностей.

Компания развивает программу тренингов Unconscious Bias (работа со стереотипами). Цель программы Unconscious Bias – облегчить понимание принципов разнообразия как для менеджеров, так и для специалистов, развеять общие стереотипы и мифы и содействовать объективности и справедливости. Данный курс электронного обучения помогает сотрудникам лучше понять принципы разнообразия и руководствоваться ими в работе с коллегами.

В компании проходит обучение руководителей объективной и беспристрастной оценке деятельности сотрудника с целью обеспечить прозрачность критериев оценки и устойчивость аргументаций, а также применения единого подхода при оценке своих подчинённых.

Компания поддерживает практики равенства и открытости через неформальные встречи с руководством, ежеквартальные вебкасты с президентом компании о результатах деятельности и кросс-функциональные проекты.

Для повышения осведомлённости по вопросам инвалидности среди широкого круга сотрудников и нанимающих менеджеров компания реализует следующие образовательные программы.

- Квесты для сотрудников совместно с благотворительным фондом «ДЕЙСТВУЙ!». Квест представляет собой площадку из пяти станций, на которых можно узнать о людях с разными формами инвалидности и получить опыт общения с людьми, имеющими инвалидность.



- Сессия по подготовке команд к выходу сотрудника с инвалидностью. На данных встречах рассматривались все вопросы, связанные с инвалидностью, а также способы взаимодействия и адаптации будущего сотрудника.
- Совместно с экспертами из РООИ «Перспектива» была разработана брошюра, раскрывающая основные аспекты, связанные с терминологией, этикетом и взаимодействием с людьми с разными формами инвалидности.

Третье направление – обеспечение понимания разнообразных потребностей потенциальных и действующих сотрудников и создание лучшего опыта сотрудника.

Компания заботится о моральном и физическом благополучии сотрудников, реализуя программы поддержки сотрудников в разных аспектах, например выплачивая 100%-ную компенсацию больничных листов независимо от стажа работы работника, предоставляя дополнительные выходные за счёт компании по семейным событиям, обеспечивая гибкие условия труда (удалённая работа, гибкий рабочий график и пр.), участвуя в софинансировании командных и групповых видов спорта. Компания организует инфосессии с внешними спикерами на темы, связанные с личными интересами сотрудников, например психология детско-родительских отношений, безопасность детей и др.

ФМИ поддерживает эффективный диалог со своими работниками и стремится повысить их вовлечённость в работу компании, рассматривая направление Многообразие и Вовлечение как постоянную деятельность, а не как выделенный проект. ■

Общественное признание

- Пять раз была признана одним из лучших работодателей страны по оценке Института лучших работодателей (Top Employer Institute) и получала сертификат Top Employer (2015–2019 гг.).
- Первая компания в стране, получившая сертификат от международного независимого фонда EQUAL-SALARY за программы, направленные на создание равных условий оплаты труда и продвижение по карьере для всех (2018).
- Победители в номинации «За вклад в социальное развитие территорий» Всероссийского конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость – 2018».
- Победитель в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности – 2019» в номинации «Лучшая программа, способствующая обеспечению гендерного равенства».
- Премия HR-brand 2018 г. в категории «Равные возможности».
- Первые лауреаты премии Woman Who Matters в категории Diversity & Inclusion (2019).
- Свидетельство ответственного работодателя Союза Московской торгово-промышленной палаты за активное внедрение практик трудоустройства людей с инвалидностью (2019).