

## ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ» // PAO SEVERSTAL

«Северсталь» – одна из ведущих вертикально интегрированных горнодобывающих и сталелитейных компаний в мире. Имеет лучший в России показатель доли продуктов с высокой добавленной стоимостью – около 50%. Обеспечена собственным сырьем – железной рудой и коксующимся углем. Акции компании торгуются на Московской бирже, представлены на Лондонской фондовой бирже.

Ключевой актив «Северстали» – Череповецкий металлургический комбинат (ЧерМК), одно из крупнейших в мире интегрированных высокоэффективных предприятий (производственная мощность – 11,6 млн т стали в год).

Численность персонала – более 50 тыс. чел.



**МОРДАШОВ  
АЛЕКСЕЙ  
АЛЕКСАНДРОВИЧ**  
Председатель совета  
директоров

**MORDASHOV  
ALEKSEY**  
Chairman of the  
Board of Directors

“Severstal” is one of the leading vertically integrated mining and steel companies in the world. In Russia it has the best indicator of the share of products with high added value - about 50%. Company is provided with its own raw materials - iron ore and coking coal. The company’s shares are traded on the Moscow Stock Exchange, listed on the London Stock Exchange.

Severstal’s key asset is the Cherepovets Steel Mill (CherMK), is one of the world’s largest integrated high-performance enterprises (with a production capacity of 11.6 million tons of steel per year).

The number of employees is more than 50 thousand people.

Лидерство для компании «Северсталь» – это прежде всего лидерство в создании экономических и социальных ценностей с учетом глобальных целей устойчивого развития. «Северсталь» – одна из эффективных компаний в мире, рентабельность по EBITDA (2016) – 32,3% – была признана одной из лучших.

Реализуемые стратегия, программы, проекты и обязательства в сфере устойчивого развития предполагают баланс экономических, экологических и социальных составляющих, нацеленных на сотрудников, охрану здоровья, труда и окружающей среды, взаимодействие с обществом.

Для достижения Целей устойчивого развития (ЦУР) и решения этих задач компания разрабатывает стратегию и реализует политику по ряду направлений, прежде всего в сфере экологии, социально-экономического развития регионов присутствия. В области управления внешними социальными программами компании «Северсталь» придерживается основополагающего корпоративного принципа «Достичь большего вместе», создает механизмы многостороннего сотрудничества с государством и обществом для развития делового и социального потенциала регионов, инвестирует в инфраструктуру регионов, тесно сотрудничает с местными сообществами и создает благоприятную среду в регионах присутствия (Санкт-Петербург, Вологодская, Мурманская, Саратовская и Белгородская области, Республики Карелия и Коми) в рамках реализации долгосрочной стратегии своего развития.

Компания разделяет принципы Социальной хартии российского бизнеса и Политики устойчивого развития Всемирной ассоциации производителей стали, которые отражают лучшие практики взаимодействия с обществом российского и мирового бизнеса, является партнером российской сети Глобального договора ООН.

Природоохранная деятельность базируется на убеждении, что снижение техногенного воздействия на окружающую среду способствует росту качества жизни людей и повышает конкурентоспособность самой компании. «Северсталь» целенаправленно развивает свои программы, вовлекая в эту работу всех сотрудников.

Учет экологических показателей ведется и в процессе производственной деятельности, и в процессе модернизации оборудования и строительства новых объектов. Ответственное отношение к использованию природных ресурсов – одна из ключевых составляющих корпоративной социальной ответственности и важный фактор устойчивого развития компании.

В компании принят и действует комплекс регламентирующих документов: в области экологии; энергосбережения; охраны труда и промышленной безопасности; корпоративного управления; корпоративной социальной ответственности; политика по работе с персоналом; инвестиционная стратегия компании и др.

Развивая эффективные социальные партнерства, компания опирается на лучший российский и международный опыт, стремится содействовать их эффективности и устойчивости за счет внедрения механизмов стратегического планирования, системного взаимодействия с заинтересованными сторонами и конкурсного отбора объектов социальных инвестиций.

В рамках соглашений с региональными и муниципальными органами власти компания «Северсталь» инвестирует существенные средства в повышение качества жизни людей в территориях присутствия. Расходы в сферах образования и культуры, профилактики детского сиротства, поддержки материнства и детства, здоровья, спорта, развития местных сообществ, поддержки ветеранов производства и др. компания рассматривает как социальные инвестиции.



## Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

### ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

#### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Обеспечение устойчивого экономического развития.
- Снижение себестоимости продукции и повышение эффективности инвестиционной политики, капитальных вложений.
- Развитие системы управления энергоресурсами.
- Повышение эффективности использования вторичных энергоресурсов.

Стратегия устойчивого развития компании.  
Инвестиционная программа «Северстали» по дальнейшему снижению издержек, увеличению доли продукции с высокой добавленной стоимостью.  
Программа развития ИТ, охватывающая все аспекты деятельности – от производства и логистики до управления предприятием в целом.  
Программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности Череповецкого металлургического комбината «Северстали» на 2015–2019 гг.  
Внедрение требований международного стандарта ISO 50001:2011 «Системы энергетического менеджмента».  
Комплекс мероприятий по обеспечению наиболее высокой доли добавленной стоимости среди российских предприятий.

#### СОЦИАЛЬНЫЕ



- Социально-экономическое развитие регионов присутствия.
- Повышение качества жизни местных сообществ в результате развития образования, культуры, искусства и спорта.
- Повышение качества кадрового состава.
- Повышение мотивации сотрудников.
- Повышение эффективности социальной поддержки работников.
- Обеспечение безопасных и достойных условий труда.
- Поддержка здорового образа жизни и здоровья работников.
- Управление цепочкой поставок.

Соглашения с региональными органами власти и рядом муниципальных образований о сотрудничестве в социально-экономической сфере.  
Программы поддержки малого и среднего бизнеса, развитие социального предпринимательства в регионах присутствия, реализуемые НП «Агентство городского развития» и АНО «Инвестиционное агентство», созданными в рамках государственно-частного партнерства с мэрией г. Череповца.  
Проекты развития городской среды, создания и поддержки объектов инфраструктуры.  
Благотворительные программы профилактики сиротства, поддержки социальных учреждений, НКО, социальных инициатив сообществ.  
Программы в области занятости, молодежной политики, здравоохранения, образования (более 20 вузов), поддержки культуры и спорта.  
Благотворительные проекты с музеями и театрами России в сфере изобразительного, театрального и музыкального искусства.  
Коллективный договор с профсоюзами.

- Повышение качества жизни работников и местных сообществ.

Комплексная система развития и обучения персонала.  
Программы создания в регионах присутствия полноценной системы профессиональной подготовки кадров, в том числе в рамках государственно-частного партнерства.  
Программа профессиональной ориентации старшеклассников на поступление в технические вузы.  
Программа адаптации и развития новых сотрудников.  
Повышение уровня оплаты труда.  
Корпоративная жилищная программа по строительству жилья для эффективных работников предприятия.  
Программа пенсионного обеспечения сотрудников.  
Комплексная программа «Здоровье «Северстали»».  
Система взаимодействия с поставщиками компании по обеспечению надежных и безопасных условий работы.  
Соглашения с региональными органами власти и рядом муниципальных образований о сотрудничестве в социально-экономической сфере.

#### ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Повышение эффективности использования ресурсов и более широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов.
- Восстановление нарушенных земель для возможного пользования.
- Снижение загрязнения окружающей среды и нагрузки на водные объекты.
- Эффективное управление отходами производства.

Система экологического менеджмента (СЭМ) предприятий компании.  
Программа энергосбережения, повышения энергетической эффективности Череповецкого комбината на 2015–2019 гг.  
Комплекс мероприятий, направленных на снижение негативного воздействия производственной деятельности на окружающую среду и повышение эффективности использования ресурсов.  
Программа по снижению выбросов загрязняющих веществ.  
Программа освоения безводной технологии охлаждения шлака, который образуется во время доменной плавки.  
Программы по снижению выбросов и газований от коксовых батарей.  
Комплекс мероприятий по химическому закреплению пылящих поверхностей хвостохранилищ.  
Система автоматического мониторинга содержания серы в дымовых газах.  
Программы по снижению техногенных негативных нагрузок на окружающую среду, включая проведение рекультивации, расчистки, отсыпки породой и планировки земельных участков.



## СИСТЕМА РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА



Главная цель кадровой политики компании – достижение экономической эффективности по всем направлениям работы с персоналом на основе всестороннего учета факторов, влияющих на мотивацию сотрудника для наиболее полного раскрытия его потенциала.

Внедрена комплексная система развития персонала, программы которой реализуются по всем функциональным направлениям ее деятельности – производство, ремонт и обслуживание оборудования, закупки, продажи, финансы, IT, HR, PR, GR, CSR.

Основные направления корпоративного обучения, в которое вовлечены все категории сотрудников, предусматривают программы: для каждого уровня руководителей; развития управленческих навыков и повышения личной эффективности, учитывающие индивидуальные потребности сотрудников; по вопросам безопасности производства; специальную подготовку инженерного персонала; профессиональную подготовку и переподготовку по рабочим специальностям.

Доля обучаемых сотрудников, включая руководителей, ежегодно увеличивается.

Принцип смешанного обучения в различных формах (дистанционная, групповая, индивидуальная): 70% образовательных программ связаны с обучением на рабочем месте, 20% – со взаимодействием с другими сотрудниками, внутренними или внешними экспертами (наставничество, обратная связь, коучинг), 10% – с тренингами (очными и дистанционными) и самообучением.

Преподавателями выступают руководители производственных подразделений, специалисты вузов, институтов повышения квалификации, научно-исследовательских институтов, учебных центров и консультанты.

Программа «Достичь большего вместе» является первой ступенью обязательного управленческого обучения и развития руководителей: начальников цехов и подразделений, старших менеджеров и руководителей отделов. Программа «Бизнес-академии «Северстали» – вторая ступень обучения руководителей, нацелена на углубленное развитие навыков и знаний работы с персоналом и управления подразделением как бизнесом. Запущен завершающий модуль программы – «Кросс-функциональное взаимодействие». В 2016 г. обучение по этой программе прошли 570 чел., а с 2017 г. были вовлечены и руководители ключевых подразделений предприятий «Севергрупп».

Программа «Управление производственным подразделением», разработанная совместно с Московской школой управления «Сколково», ориентирована на директоров сегментов и производств и призвана дать им дополнительные знания по экономике, стратегии, финансам и производственной эффективности. Ежегодно дистанционной формой обучения охвачено в среднем порядка 30% сотрудников, что позволило снизить расходы на обучение в 2016 г. на 23% по сравнению с 2015 г. до 203,3 млн руб., из них 75% – на обучение руководителей, специалистов и служащих, 25% – на рабочих.

Для обучения бригадиров разработана специальная программа, в которой по каждой профессии разработана «матрица навыков», позволяющая мастеру оценить уровень владения необходимыми навыками и управлять профессиональным развитием конкретного работника на участке.

Для обучения рабочих компания внедряет современные средства обучения – дистанционные анимационные видеокурсы, позволяющие наглядно увидеть состав, назначение и принципы работы оборудования, овладевать приемами управления технологическими процессами. Активно привлекаются как внутренние ресурсы предприятий, так и учебные учреждения территорий присутствия (университеты, колледжи, другие учебные центры). Кроме того, используется выездная форма обучения, которая проходит в учебных центрах гг. Москвы и Санкт-Петербурга.

Работники мотивированы на получение дополнительных смежных профессий. Так, в течение года вторым (дополнительным) профессиям в дивизионе «Российская сталь» были обучены 3 тыс. рабочих по 148 учебным программам. В дивизионе «Российская сталь» 13,5 тыс. рабочих повысили свою квалификацию по 770 программам и прошли профессиональную подготовку по рабочим специальностям.

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ «СЕВЕРСТАЛИ» В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ



«Северсталь» инвестирует значительные средства в социальную инфраструктуру регионов. В основных регионах присутствия компании, с преобладанием моногородов, важнейшей задачей является диверсификация их экономики. Внешние социальные программы «Северстали» направлены на содействие устойчивому развитию регионов присутствия, на повышение качества жизни работников и местных сообществ, сохранение окружающей среды.

Особое внимание уделяется программам, способствующим раскрытию потенциала местных сообществ, развитию малого и среднего бизнеса, социального предпринимательства, решению острых социальных проблем, сохранению культурного наследия, развитию сферы культуры, поддержке спорта и образования.

Компания ориентируется на лучший международный опыт, развивает механизмы многостороннего сотрудничества, укрепляя партнерские отношения с органами государственной власти и общественностью. Основные направления социальных инвестиций «Северстали» определены с учетом потребностей и ожиданий заинтересованных сторон, и в первую очередь государства и общества.

Сотрудничество «Северстали» с регионами присутствия в социально-экономической сфере зафиксировано в соглашениях региональными органами власти и рядом муниципальных образований. Стратегическими сферами взаимодействия являются занятость местного населения, образование и профессиональная ориентация молодежи, здравоохранение, профилактика социального сиротства и безнадзорности, поддержка и развитие сферы культуры и спорта.

Успешная работа «Северстали» и ее партнеров из числа местных предприятий во многом определяет социально-экономическое положение г. Череповца. Все предприятия компании входят в консолидированную группу налогоплательщиков. За 2016 г. дивизионы «Северсталь Российская сталь» и «Северсталь Ресурс» заплатили в бюджеты и внебюджетные фонды порядка 38,3 млрд руб.: налоги составили около 26,7 млрд руб., обязательные неналоговые платежи – около 384 млн руб., взносы во внебюджетные фонды – около 11,2 млрд руб. Налоги и неналоговые платежи в консолидированный бюджет Вологодской области составили порядка 7,6 млрд руб.

Распространение среди инструментов, используемых для снижения затрат, приобретает *импортозамещение*. Компания делает выбор в пользу отечественного производителя и в том числе привлекает региональный бизнес в качестве подрядчиков и поставщиков товаров и услуг. «Северсталь» подписала партнерские соглашения с российскими компаниями о разработке и испытании новых продуктов. В 2016 г. переход на отечественные аналоги по самым разным направлениям – от огнеупоров и валков до нестандартного оборудования – позволил сэкономить около 354 млн руб., а всего с 2014 г. – около 880 млн руб.

Кооперация крупного, мелкого и среднего бизнеса становится эффективным инструментом развития экономики регионов. За 2016 г. «Северсталь» закупила у различных предприятий Вологодской области товаров и услуг на сумму более 15 млрд руб., что превысило результаты предыдущего периода на 2 млрд руб.





В г. Череповце реализуются несколько масштабных инвестиционных проектов производственного и социального назначения. Продолжаются работы по возведению нового комплекса покрытий металла ЧерМК, где все работы выполняются преимущественно силами местных строительных организаций.

В рамках развития бизнес-кооперации с сельхозпредприятиями Вологодской области заключены долгосрочные соглашения и планируется увеличить объемы закупок в 2017 г. на 6%. Поставки продукции для Центра корпоративного питания ЧерМК осуществляются из Вологодской области, что способствует развитию экономики региона и позволяет обеспечивать работников компании качественным питанием по доступным ценам. Местные производители полностью покрывают потребности «Северстали» в сельхозпродуктах.

Другой актив компании – «Воркутауголь», градообразующее предприятие, на котором работает каждый восьмой горожанин. В 2016 г. угольщики сотрудничали с 38 различными подрядными организациями, в которых трудятся более 1,5 тыс. чел. Для большинства подрядчиков именно тесное сотрудничество стало гарантом стабильности в непростых экономических условиях.

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАХ ПРИСУТСТВИЯ



«Северсталь» осуществляет поддержку развития мелких и средних предпринимателей, которые в перспективе становятся поставщиками и полноценным звеном производственной цепочки крупных компаний.

Для этого компания совместно с мэрией г. Череповца в 1999 г. учредила НП «Агентство городского развития», программы которого обеспечивают комплексную поддержку начинающим и действующим предпринимателям на всех этапах становления и развития с момента возникновения бизнес-идеи.

Деятельность Агентства организована по следующим направлениям:

- **Центр бизнес-консалтинга** оказывает консультации по различным вопросам создания и ведения бизнеса;

- **Центр бизнес-образования** обучает начинающих и действующих предпринимателей, а также безработных граждан. Была модернизирована образовательная программа «Школа предпринимательства»: в курс включены интенсив-практикумы по привлечению грантов на реализацию проектов и модуль по открытию бизнеса по франшизе;
- **Центр гарантийного обеспечения** выступает оператором правительственной программы «Гарантийный фонд» и предоставляет действующим предпринимателям поручительства по кредитам. Благодаря поддержке фонда предприятия обновили производственные фонды, нарастили выпуск продукции и повысили ее качество, создали новые рабочие места и смогли увеличить свою прибыль;
- **Центр имущественной поддержки** оказывает помощь субъектам малого и среднего предпринимательства по подбору помещений, имеющихся в регулярно обновляемой базе, включая оборудованные офисные помещения, льготные условия аренды, муниципальные помещения, частные объекты и земельные участки;
- **Центр инноваций социальной сферы** продвигает идеи социального предпринимательства и популяризирует социальные проекты. На сайте ведется каталог социальных идей, которым могут воспользоваться все желающие. Социальные предприниматели и желающие стать ими получают здесь комплексное сопровождение;
- **Центр бизнес-кооперации** реализует проекты «Синергия роста» и «Электронная бизнес-кооперация». Этот бесплатный информационный ресурс предоставляет информацию об актуальных и перспективных заказах, оборудовании и объектах недвижимости, предназначенных для продажи или аренды. Проект оказал значительное влияние на кратное увеличение поставок для компании со стороны малого и среднего бизнеса Вологодской области;
- **Центр международного сотрудничества** способствует выстраиванию партнерских отношений местного бизнеса с представителями субъектов малых и средних предприятий (МСП)



Финляндии, Франции, Польши, Германии, Казахстана и ряда других стран;

- **Центр развития франчайзинга** создал в 2016 г. отраслевой банк франшиз, в который вошло около 1 тыс. франшиз со всей России. Ряд франшиз предпринимателей г. Череповца вышли на общероссийский рынок;
- **Пресс-центр для бизнеса** осуществляет информационную поддержку, распространяет информацию о деятельности Агентства;
- **Центр содействия закупкам** оказывает комплексную помощь субъектам МСП по ведению закупочной деятельности, а также по вовлечению субъектов МСП в закупки госкорпораций и крупных компаний. Предоставлен доступ к закупкам 30 крупных заказчиков России, таких как «Ростелеком», РЖД, «Газпром» и др.;
- **Ресурсно-методический центр** распространяет череповецкий опыт развития МСП на другие территории присутствия компании. Разработана программа повышения бизнес-компетенций и развития кооперационных связей на территории Костомукшского городского округа. Осуществляется сотрудничество комбината с малым и средним бизнесом Мурманской области. В 2016 г. при участии городской администрации в г. Оленегорске начата реализация проекта Агентства, задача которого – расширение сотрудничества комбината с малым и средним бизнесом Мурманской области. Опыт Череповецкого института развития представлен и принят к тиражированию в Республике Карелия.

Благодаря работе Агентства городского развития сегодня в малом и среднем бизнесе Череповца занято более 40 тыс. чел., или 37% трудоспособного населения города. Это почти в 2 раза больше, чем занято на предприятиях компании «Северсталь». При этом если в целом по России безработные составляют около 5,2% от экономически активного населения, то в Череповце этот показатель равен 0,86%. Налоговые отчисления предприятий малого и среднего бизнеса более чем на четверть наполняют бюджет города.

**За 17 лет работы Агентства разработаны механизмы поддержки предпринимателей, от образовательной до имущественной и финансовой, работают программы, направленные на развитие бизнеса в разных сферах, от промышленности до сферы услуг. Обучено более 6 тыс. начинающих предпринимателей, 7 тыс. – действующих, проведено более 110 тыс. консультаций, около 5 тыс. мероприятий, направленных на развитие бизнеса. Получателями поддержки создано более 2,5 тыс. новых бизнесов, более 10 тыс. новых рабочих мест, сохранены десятки тысяч рабочих мест.**

Еще одним значимым проектом «Северстали» по развитию потенциала местных сообществ стало АНО «Инвестиционное агентство «Череповец», учрежденное в 2010 г. совместно с мэрией города

для создания благоприятных условий ведения бизнеса и привлечения инвестиций в приоритетные направления развития города. Сегодня на сопровождении Инвестиционного агентства находится 27 проектов производственной и непроизводственной сферы на сумму 10 млрд руб. По итогам 2016 г. объем инвестиций по инвестиционным проектам, принятым к реализации на инвестиционном совете мэрии, составил 3 млрд руб.

**Индустриальный парк «Череповец»** – в числе важнейших стратегических проектов развития города. Суммарный объем инвестиций в его создание оценивается в 5,1 млрд руб., по итогам проекта предполагается создание более 1 тыс. рабочих мест. В 2016 г. при софинансировании Фонда развития моногородов началось строительство инженерно-транспортной инфраструктуры. Специалисты «Северсталь-Проекта» выступали в качестве консультантов по вопросу согласования технических решений при строительстве этих объектов.

## ПРОГРАММА «ДОРОГА К ДОМУ»



Программа комплексной профилактики социального сиротства и правонарушений несовершеннолетних объединяет инициативу и средства бизнеса, усилия общества и ресурсы государства для решения важной социальной проблемы. В настоящее время партнерами «Дороги к дому» являются 73 социальных учреждения Вологодской области. Отдельные проекты в рамках программы реализуются и в других городах – Воркуте, Костомукше, Балакове, Великом Устюге, Оленегорске, Волгограде и Ярославле.

Благодаря совместной деятельности городских субъектов профилактики и благотворительного фонда «Дорога к дому» **в 2016 г. число детей в стационарных учреждениях снизилось по сравнению с 2015 г. в Вологодской области на 15%, в г. Череповце – на 18%. Численность родителей, лишенных родительских прав, сократилась на 17% по области и на 46% – в г. Череповце.**

Главным итогом работы Программы в 2016 г. стало то, что около 15 тыс. чел., оказавшихся в трудной жизненной ситуации, получили экстренную психологическую, юридическую, социальную, гуманитарную, материальную помощь и поддержку специалистов, решили актуальные семейные проблемы. В связи с повышением качества жизни семей 1165 детей остались жить со своими родителями, 46 приемных детей сохранены в замещающих семьях, предотвращен отказ от 14 новорожденных детей. Работа специалистов фонда с использованием восстановительных социальных технологий способствовала снижению риска правонарушений у 440 подростков, которые осознали свои поступки и взяли ответственность за них.

Для семей в кризисной ситуации организованы реабилитационные мероприятия; для работы с детьми и семьями оформлены

развивающие мультисенсорные комнаты, для детей с ограниченными возможностями здоровья оборудован кабинет альтернативной коммуникации. Для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, зачисленных в качестве воспитанников в Череповецкое высшее военное инженерное училище радиоэлектроники Министерства обороны России, приобретены электронные средства обучения. Благодаря проведению целого ряда акций по привлечению благотворительных средств, активности горожан и организаций сотни семей, находящихся в трудной жизненной ситуации, получили конкретную адресную помощь (одежду и обувь для детей, продукты питания и средства гигиены, реабилитационное оборудование и т.д.).

**Вклад компании «Северсталь» в развитие программы в 2017 г. составил 60,05 млн руб. (51,3 млн руб. – в 2016 г., 50,8 млн руб. – в 2015 г.). Оказано содействие в привлечении более 13 млн руб. грантовых средств. Программу поддержали своими пожертвованиями сотрудники «Северстали» и жители г. Череповца, физические и юридические лица в размере 2,6 млн руб. (1,3 млн руб. в 2015 г.).**

В 2017 г. программа «Дорога к дому» продолжает развивать межведомственное взаимодействие по раннему выявлению нарушения прав ребенка, применение восстановительных подходов в работе с подростками из групп риска, способствует развитию социального предпринимательства, активно вовлекает горожан и ответственных предпринимателей в добровольческую и благотворительную деятельность.

## РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА



Компания «Северсталь» совместно с Ростуризмом, Правительством Вологодской области, мэрией города и Инвестиционным агентством реализует **проект создания туристско-рекреационного кластера «Центральная городская набережная» и усадьбы Гальских**. Он предполагает комплексное развитие прибрежных территорий реки Шексны и реконструкцию двух участков набережной. В 2016 г. проект набережной был включен в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма».

Построенный в 2015 г. при содействии компании **Музей металлургической промышленности** представляет историю железного промысла в крае и металлургию XXI в. с использованием самых современных мультимедийных технологий, позволяющих во всех деталях познакомиться с производством.

«Северсталь» для размещения музейного комплекса предоставила здание площадью 1,4 тыс. кв. м. Профорентация, популяризация рабочих специальностей среди подрастающего поколения – одна из важнейших задач, стоящих перед музеем. В июле 2016 г. на втором этаже Музея открылась интерактивная лаборатория – «Металлоториум». Юные посетители становятся участниками химических и физических лабораторных испытаний, учатся «варить» сталь на интерактивном конвертере. В Музее также можно узнать, как сталь используется в искусстве, рисовать картины металлической стружкой в магнитной лаборатории и многое другое.

Музей уже стал популярным объектом промышленного туризма в Череповце. В 2016 г. его посетили почти 15 тыс. чел., с экспозицией познакомилось более 1 тыс. экскурсионных групп, состоялось около 300 различных культурно-образовательных мероприятий.

По личной инициативе председателя Совета директоров Алексея Мордашова в 2017 г. направлено 90 млн руб. на создание специального технопарка в Череповце для детей младшего возраста. Детский технопарк создан в рамках государственно-частного партнерства в соответствии с соглашением между Министерством образования и науки России и Правительством Вологодской области. Средства, выделенные компанией, направлены на создание интерактивной экспозиции, посвященной четырем темам: акустике, механике, гидродинамике и оптике.

## ПРОГРАММА «МУЗЕЙ РУССКОГО СЕВЕРА»



Одна из наиболее значимых благотворительных культурных программ компании реализуется в 12 северных регионах России, в том числе в четырех регионах присутствия компании.

Цель грантового конкурса – выявлять и поддерживать лучшие проекты, направленные на активизацию деятельности региональных музеев, содействие развитию связей между музеями и другими культурными и образовательными учреждениями, созданию и развитию новых направлений и форм музейной работы.

В 2016 г. конкурс был направлен на поддержку наиболее эффективных музейных проектов в сфере регионального культурного туризма. Всего на конкурс поступило 50 заявок из 10 северных регионов России.

Благодаря конкурсу тревел-грантов, который проводится в рамках программы, 60 сотрудников из 25 музеев Республик Карелия и Коми, Вологодской и Мурманской областей смогли посетить крупнейшие музейные конференции и форумы России, принять участие в профессиональных стажировках.

В 2016 г. в рамках образовательного блока программы «Музей Русского Севера» продолжился экспертный диалог о способах интеграции музейных продуктов в туристический кластер, начатый годом ранее в г. Череповце. В гг. Петрозаводске и Вологде прошли две творческие лаборатории «Музей – турфирма: технологии партнерства», посвященные развитию регионального культурного туризма, в которых приняли участие около 100 сотрудников музеев, представителей органов государственной власти и туристического сектора основных регионов присутствия «Северстали».

## Общественное признание

- Лидер в рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности» среди крупнейших корпораций РФ. Победитель в номинациях по сохранению и развитию культуры и искусства и в номинации в сфере экологии.
- Победитель конкурса PEOPLE INVESTOR – 2017 в номинации «Здоровый образ жизни».
- В десятке лидеров индексов «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития», составляемых РССП (по итогам 2016 г.).
- Победитель Всероссийского конкурса РССП «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность – 2016» в номинации «За экологическую ответственность», а также в партнерстве с НП «Агентство городского развития» – Гран-при номинации «За развитие межсекторного партнерства в решении социальных проблем территорий».
- Лидер экологической прозрачности российского бизнеса среди предприятий черной металлургии по данным исследования эколого-энергетического агентства «Интерфакс-ЭРА» (2016).
- В тройке лучших компаний России ежегодного конкурса международного журнала для специалистов по взаимодействию с инвесторами IR Magazine (2017 г.).
- Специальный диплом «Честь имею пожертвовать» – главный меценат Саратовского государственного художественного музея им. А. Н. Радищева (2015 г.).
- Сортовой завод «Северстали» в Балакове – в четвертый раз победитель в региональном конкурсе «Инвестор года».
- Диплом НП «Агентство городского развития» (учреждено «Северсталью» совместно с мэрией г. Череповца за вклад в развитие социально ответственного предпринимательства на территории Вологодской области – «Лучший социальный проект года» и др.

