



- Поддержка развития малого бизнеса и социального предпринимательства

**ПАО «Северсталь»
«Агентство Городского
Развития»**

ЧерМК (ПАО «Северсталь») – один из крупнейших интегрированных заводов по производству стали в мире. Одним из преимуществ ЧерМК является его географическое положение. Череповец, где построен комбинат, находится на стыке трех экономических районов: Европейского Севера, Северо-Запада и Центра России. Череповецкий металлургический комбинат входит в дивизион «Северсталь Российская Сталь» и является градообразующим предприятием г.Череповца (Вологодская область).

Одним из приоритетных направлений социальной деятельности компании является выработка механизмов и инструментов развития социального потенциала



регионов присутствия, поддержки предпринимательской инициативы людей. В рамках этого направления ведется реализация долгосрочных комплексных проектов. В г. Череповце создано и успешно работает некоммерческое партнерство «Агентство Городского Развития», созданное «Северсталью» совместно с мэрией Череповца в 1999 году для минимизации негативных социально-экономических последствий финансово-экономического кризиса. Эта структура выступает в качестве

успешного образца использования механизма государственно-частного партнерства, когда ведущее предприятие ПАО «Северсталь» и муниципальная власть поддерживают и развивают мощную организацию поддержки и укрепления предпринимательства.

Для того, чтобы бизнес на территории г. Череповца не только создавался, но и получал стабильное развитие, институт поддержки предпринимательства ведет комплексную политику. Будущие и действующие предприниматели могут получить квалифицированные консультации и комплексное сопровождение на любом этапе бизнес - пути.

На базе Агентства Городского Развития работают центр бизнес-образования, центр бизнес-консалтинга, центр содействия закупкам, пресс-центр для бизнеса.

Среди направлений поддержки МСП:

- имущественная,
- информационная,
- развитие социального предпринимательства,
- развитие франчайзинга,
- межрегиональное и международное сотрудничество,
- развитие кооперации малого и крупного регионального бизнеса,
- взаимодействие бизнеса и научного сообщества,
- установление взаимодействия бизнеса и власти.

Агентство Городского Развития является оператором программы «Гарантийный фонд Вологодской области».



Основная цель проекта сегодня – содействие экономическому развитию и социальной стабильности в Череповце.



В регионе множество примеров успешно развивающегося бизнеса – главный результат комплексной и системной работы института развития.

Благодаря проекту «Агентство Городского Развития» поддерживается и развивается сфера малого и среднего предпринимательства, готовится новое поколение предпринимателей, создаются рабочие места. Растет имидж города

Череповца как инвестиционно-привлекательный города региона.



Целевая аудитория: проактивная часть населения, способная к ведению предпринимательской деятельности; предприятия малого и среднего бизнеса; безработные, молодежь.

НП «Агентство Городского Развития» является исполнителем муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в городе Череповце на 2013 – 2019 годы», участвует в реализации региональных и федеральных программ поддержки малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне.



Задачи НП «Агентство Городского Развития»

- Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории города
- Развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
- Оказание финансовой, имущественной и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
- Улучшение предпринимательского климата и преодоление административных барьеров путем взаимодействия между бизнесом и властью
- Создание позитивного имиджа предпринимателей в г. Череповце и Вологодской области
- Развитие международного и межрегионального сотрудничества
- Развитие социального предпринимательства
- Диверсификация экономики города, развитие приоритетных сфер деятельности (производство, здравоохранение, образование) с целью устранения сложившихся диспропорций

Одно из основных направлений работы НП «Агентство Городского Развития» - развитие и поддержка социального предпринимательства.



Практика развития социального предпринимательства в Вологодской области берет свои истоки в начале 2012 года. Именно в этот период на базе Агентства были внедрены механизмы поддержки предпринимательских инициатив в социальной сферы и оформлены в отдельное направление деятельности инфраструктуры поддержки бизнеса.



С учетом эффективности реализуемых в городе мер поддержки малого и среднего бизнеса, результативной многолетней деятельности Агентства в 2014 году Правительством Вологодской области было принято решение о создании на его базе Центра инноваций в социальной сферы Вологодской области, призванного способствовать развитию социального предпринимательства во всем регионе.



9 октября 2014 года состоялось открытие Центра, что ознаменовало старт качественно нового комплексного направления развития социального предпринимательства региона.

Центр инноваций социальной сферы стал точкой притяжения социальных предпринимателей Вологодской области, отправным пунктом для создания новых «полезных» проектов.



Поддержка бизнес - инициатив воплотилась в 35 созданных новых бизнесов в социальной сфере, развитии более 190 действующих социальных предпринимателей. Сегодня при поддержке Агентства Городского Развития реализуются Детский центр социального развития «Три кита», медицинское такси «Добрые руки», детский сад «Радуга Детства», школа высококоординационных

видов спорта, спортивный клуб раннего развития детей «BabyBall», частная музыкальная школа, детские развивающие центры и другие.

Направлениями работы Центра инноваций социальной сферы:

- *Сопровождение социальных предпринимателей и СО НКО по направлениям:* (бухгалтерское; юридическое, финансово-экономическое) и информационная поддержка

- *Школа социального предпринимательства* образовательный курс, позволяющий будущим социальным бизнесменам получить знания бизнес-планирования, бюджетирования, маркетинга, правовых и финансовых основ бизнеса. Результатом обучения становится детально проработанный социальный бизнес-проект, готовый к реализации на территории Вологодской области.



- *Популяризация социального предпринимательства.* Решение задач пропаганды идеи социального предпринимательства, вовлечения представителей бизнеса, некоммерческих организаций в решение социальных проблем, продвижения бизнес - проектов в социальной сфере носит системный характер. Ежегодно в городе Череповце отмечается Международный день социального предпринимательства, проводятся конкурсы на выявление лучших бизнес-практик, направленных на решение актуальных проблем. Социальные бизнес-проекты публикуются в средствах массовой информации. На официальном сайте Агентства Городского Развития создан специализированный раздел по социальному предпринимательству, который включает информацию о социальных предпринимателях Вологодской области, перспективных нишах для развития данной сферы, информацию о Центре инноваций социальной сферы, каталог социальных бизнес-идей, примеры готовых социальных бизнес-проектов.

- *Организация деловых мероприятий.* На постоянной основе проводятся встречи, круглые столы и форумы с потенциальными и действующими социальными предпринимателями по актуальным вопросам развития социального предпринимательства.

- *Взаимодействие бизнеса и власти.* В фокусе данного направления находится работа Координационного совета по социальному предпринимательству. Стратегическая цель которого является создание законодательных инициатив, внедрение новых механизмов поддержки социального предпринимательства в Вологодской области.



действующих предпринимателей.

Действуют бизнес-центры: бизнес-образования, бизнес-консалтинга, бизнес-кооперации, содействия закупкам, экспорту.

Центр бизнес - образования – его деятельность направлена на развитие предпринимательских компетенций и повышение квалификации кадров МСП. Агентство реализует образовательные программы, как для начинающих, так и для действующих предпринимателей. Обучение проходит в различных формах

(семинары, тренинги, мастер-классы, бизнес-интенсивы, деловые игры, клуб начинающих предпринимателей). Это позволяет получать как базовые знания по предпринимательской деятельности, так и совершенствовать уровень управления бизнес-процессами.

Центр бизнес-консалтинга – в нем специалисты проводят консультации по различным вопросам создания и ведения бизнеса. Предприниматели получают помощь по подготовке документов на участие в государственных программах финансовой поддержки, по разработке бизнес-планов и технико-экономических обоснований, другие виды финансового консалтинга. Проводятся маркетинговые исследования для бизнеса, оказываются консультации по вопросам ведения бухгалтерии и налогообложения, по правовым и кадровым вопросам. Ежегодно Агентство Городского Развития оказывает более 6 000 консультаций и услуг.



Центр развития бизнес - кооперации.

С целью углубления кооперации между крупным, средним и малым бизнесом с 2012 года Агентство Городского Развития реализует проект «Электронная бизнес-кооперация», который позволяет крупному бизнесу быстрее находить квалифицированных поставщиков продукции и услуг, а малым предприятиям – в оперативном режиме видеть данные о заказах крупных предприятий и исполнять их.



Электронная база включает в себя информацию об актуальных и перспективных заказах компаний, перечень имущества (неликвидное имущество, подержанное оборудование), перечень земельных участков на территории крупных предприятий, перечень производственных и офисных помещений, предоставляемых в аренду малому

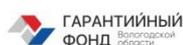
бизнесу. В 2015 году проект «Электронная бизнес-кооперация» вошел в областную программу «Синергия роста». Помимо работы с электронным каталогом Агентство Городского Развития организует Совет по кооперации, на котором компании МСП имеют возможность лично презентовать свои предложения представителям крупного бизнеса, также проект «Бизнес-партнерство», направленный на установление взаимодействия между представителями малого бизнеса.



Центр содействия закупкам осуществляет комплексное сопровождение малого бизнеса на всех этапах закупочной деятельности. В Центре предприниматели могут получить любую консультацию, связанную с процедурой участия в государственных и муниципальных закупках в качестве поставщика. Кроме того, доступны услуги по поиску тендера в соответствии со спецификой деятельности организации, аккредитации на электронных площадках, получении электронного ключа и тд. Отдельное направление работы - проведение обучающих семинаров - практикумов.

Центр поддержки экспортер. Цель - содействие выходу компаний города Череповца на внешние рынки. В рамках проекта организуются деловые миссии по России и за рубежом, а также официальные приемы зарубежных делегаций. Для экспортно-ориентированных предпринимателей доступны услуги по анализу экспортного потенциала, выводу предприятия на зарубежные рынки, проведение образовательных мероприятий, содействие в организации логистических маршрутов и получении сертификации и др

В рамках проекта на постоянной основе проходят заседания Координационного совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства под председательством мэра города Череповца. Целью работы Координационного совета является содействие укреплению предпринимательского сектора экономики, инвестиционного климата, учета интересов предпринимателей и инвесторов при формировании и реализации государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства.



С 2009 года в Вологодской области успешно работает Программа Правительства Вологодской области **«Гарантийный Фонд»**, направленная на предоставление поручительств по кредитам и банковским гарантиям для малого бизнеса. Благодаря программе бизнес Вологодской области смог привлечь более миллиарда рублей кредитных средств на приобретение и пополнение оборотных средств, обновление оборудования и модернизацию производств, а также увеличить объемы реализации продукции и оказания услуг.

Информационная политика Агентства направлена на пропаганду предпринимательской деятельности, информирование МСБ о механизмах и программах поддержки, распространения позитивного предпринимательского опыта. Информирование осуществляется посредством комплексной системы массовых коммуникаций, включающей более десяти различных инструментов: медиаканалы, наружная реклама, контекстная баннерная интернет-реклама, полиграфическая продукция, рассылка по e-mail, медиа-ресурсы партнеров, информационные стенды, личные консультации, выступления на деловых мероприятиях и другие. Отдельно нужно отметить работу специализированного портала поддержки бизнеса (официального сайта Агентства Городского Развития www.agr-city.ru), где есть все необходимое для будущего и действующего предпринимателя.

