

АФФИЛИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ «ФИЛИП MORRIS ИНТЕРНЭШНЛ» В РОССИИ // PMI AFFILIATES IN RUSSIA

ФМИ – ведущая международная табачная компания, продукция которой продается более чем в 180 странах мира. В России – две фабрики и филиалы в 100 городах страны.

Компания инвестирует значительные средства в разработку инноваций, которые имеют потенциал для значительного снижения риска возникновения заболеваний, связанных с курением. В 2015 г. один из таких продуктов под брендом IQOS был выведен на российский рынок.

Численность персонала в России – 4,1 тыс. чел.



**РАММОХАН
АШОК**
Президент
аффилированных
компаний «Филип
Моррис Интернэшнл»
в России и Беларуси

**RAMMOHAN
ASHOK**
President PMI Affiliates
in Russia and Belarus

PMI is a leading international tobacco company, whose products are sold in more than 180 countries. In Russia, there are two factories and branches in 100 cities.

The company invests heavily in the development of innovations that have the potential to significantly reduce the risk of smoking-related diseases. In 2015, one of these products under the IQOS brand was introduced to the Russian market.

The number of personnel in Russia is 4,100 people.

В 2016 г. ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» присоединилось к Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора» ООН в России, публично заявив о своей приверженности принципам Глобального договора и Целям устойчивого развития. В марте 2017 г. компания стала участником Социальной хартии российского бизнеса и внесена в Реестр ее членов.

ФМИ в мире входит в число лидеров среди компаний, производящих товары народного потребления, по снижению степени воздействия на окружающую среду, начиная с закупок табачного листа и заканчивая производством и дистрибуцией табачных изделий.

В настоящее время компания расширяет критерии своей социальной ответственности, уделяя особое внимание новой стратегии развития бизнеса, основанной на разработке бездымной продукции. ФМИ считает, что самый большой вклад, который компания может сделать в сфере своей корпоративной социальной ответственности, – это снижение влияния курения на здоровье. В центр усилий по устойчивому развитию компания поместила основной продукт.

Глобальная миссия компании – предложить всем совершеннолетним курильщикам перейти на употребление продуктов, приносящих меньше вреда здоровью, чем обычные сигареты.

В течение последних 10 лет ФМИ инвестировала более 3 млрд долл. в научные исследования с целью создания линейки бездымной продукции, состоящей из нагреваемых табачных продуктов и продуктов, не содержащих табак. Более 3 млн людей во всем мире уже бросили курить и начали использовать IQOS – инновационный продукт, в основе которого лежит процесс нагревания табака без горения.

Основные принципы, которыми компания руководствуется для достижения цели будущего без сигаретного дыма:

- Отсутствие сигаретного дыма: разрабатывать, продвигать и продавать альтернативную бездымную продукцию и как можно скорее переключить совершеннолетних курильщиков во всем мире на такие продукты.
- Перераспределение ресурсов: перевести ресурсы с производства сигарет на бездымные продукты.
- Законодательное регулирование: активно участвовать в общественном диалоге по регуляторным мерам, которые поддерживают замену сигарет бездымными продуктами.
- Ответственное отношение к экологии: внедрять программы ответственного отношения к экологии, разработанные с учетом мировых стандартов, на всех этапах производства и продаж.
- Управление талантами: быть лучшим работодателем для наших сотрудников во всем мире и постоянно работать над привлечением самых талантливых специалистов.
- Прозрачность: рассказывать о наших успехах в области создания продуктов с пониженным риском и быть открытыми к диалогу с обществом.
- Рост: обеспечивать стабильный доход нашим акционерам.

Приоритеты компании в сфере устойчивого развития регламентированы во внутренних Положениях и Правилах, таких как Руководство по достижению успеха (Кодекс законности и добросовестности ФМИ), Положениях по охране труда и окружающей среды, трудовым отношениям и деловой этике, конкуренции и развитию конкурентной среды, противодействию взяточничеству и коррупции, Положениях по маркетингу и продажам, ответственности в системе снабжения, благотворительности и других внутренних правилах.

Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Компенсационный пакет, позволяющий привлекать, мотивировать и сохранять самые лучшие и талантливые кадры.
- Обучение и развитие сотрудников.
- Поддерживание атмосферы взаимопонимания, безопасности и профессионализма на рабочем месте.
- Помощь местным сообществам: доступ к получению образования и предоставление экономических возможностей для улучшения качества жизни пожилых и людей с ограниченными возможностями.
- Корпоративное волонтерство: поддержка пожилых и совершеннолетних людей с ограниченными возможностями; экологические акции.

Добровольное медицинское страхование и страхование жизни и недееспособности. Программа добровольного медицинского страхования «Важное преимущество», предусматривающее получение медицинской помощи за рубежом в случае критических заболеваний. Программа дополнительного пенсионного обеспечения. Принцип «смешанного обучения» – электронные курсы, обучение на рабочем месте, участие в проектах сочетаются с традиционными занятиями в аудитории. Онлайн-платформа для планирования карьеры. Международные назначения. Конфиденциальная «горячая линия» по вопросам законности и добросовестности. Программы по поддержке среднего и высшего профессионального образования в регионах присутствия. Программа именных грантов на проведение научных исследований в области системной биологии (совместно с Центром Сколковского института науки и технологий по системной биомедицине и биотехнологии). Программа «Инновационный навигатор» – обучение предпринимателей и помощь в разработке бизнес-планов инновационного развития предприятий среднего бизнеса (совместно с Российским союзом промышленников и предпринимателей и Бизнес-школой РСПП). Программа «Статус: Онлайн» – курсы компьютерной, финансовой и юридической грамотности. Программа «Поддержка и социальная интеграция людей с одновременным нарушением слуха и зрения в России» (совместно с Фондом «Со-единение»). «Елки желаний» в канун Нового года с открытками-пожеланиями одиноких пожилых людей и взрослых с ограниченными возможностями, которым сотрудники готовят подарки. В 2017 г. в поддержку Года экологии компания провела 15 экологических акций с участием более 500 сотрудников по всей стране.

СОЦИАЛЬНЫЕ



- Борьба с нелегальной торговлей сигаретами.
- Противодействие взяточничеству и коррупции.
- Ответственный маркетинг и продажи.
- Надежность цепочки поставок.

Программа PMI IMPACT по поддержке государственных, частных и неправительственных организаций в разработке и осуществлении проектов по борьбе с нелегальной торговлей. Взяточничество неприемлемо для ФМИ. Вопросы противодействия взяточничеству и коррупции регламентированы в специальном документе «Взаимодействие с государственными служащими и деловыми партнерами». Компания проводит периодическое обучение сотрудников по данной теме. Компания продвигает на рынок и продает табачную продукцию только совершеннолетним курильщикам. Компания не адресует свои действия, связанные с маркетингом и организацией продаж, несовершеннолетним или некурящим¹ и предупреждает потребителей о негативных последствиях для здоровья в связи с потреблением табачных изделий: информация о продукции и потребительская упаковка содержат предупреждения о вреде потребления табака. Первичная и периодическая проверка финансовой стабильности поставщика. Аудит поставщиков. Конкурсная процедура выбора поставщиков.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов.
- Ответственное водопотребление.
- Эффективное управление отходами.

«Филип Моррис Кубань»: в результате рекуперации (повторного использования) тепла от технологического оборудования и оптимизации работы паровой системы удалось снизить потребление энергии на 4,8% по сравнению с показателями предыдущего года. «Филип Моррис Ижора»: проект по модернизации и оптимизации освещения в складских помещениях позволил сэкономить более 2 тыс. ГДж энергии, что составляет 4% от всей энергии, необходимой для функционирования предприятия в течение 1 месяца. Проект «Использование дождевой воды» на фабрике «Филип Моррис Ижора» – в фабричные системы охлаждения поставляется преимущественно дождевая вода. Проект «Меньше запаха – меньше воды»: на фабрике «Филип Моррис Кубань» установлено современное оборудование по устранению запаха от производственного процесса со значительно меньшим расходом воды, чем у оборудования, используемого ранее. Программа по управлению отходами, которая базируется на постановке и отслеживании целей по генерации и корректному разделению отходов для каждого отдельного производственного подразделения.

¹ Деятельность компании по взаимодействию с потребителями – например, организация мероприятий или прямая коммуникация – может осуществляться только по отношению к совершеннолетним курильщикам, чей возраст и статус курильщика подтвержден.





ПРОГРАММЫ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



В компании разработаны внутренние правила и положения в области охраны труда, техники безопасности и окружающей среды, которые ежегодно пересматриваются и утверждаются руководством, проводится регулярное обучение сотрудников. С 2010 г. проводится добровольная сертификация системы экологического менеджмента на соответствие требованиям международного стандарта ISO 14001.

В России компания работает над следующими задачами:

- развитие эффективной системы управления охраной окружающей среды;
- рациональное использование энергоресурсов;
- повышение эффективности водопотребления;
- управление отходами;
- повышение культуры организации в области охраны окружающей среды.

Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов. В 2010 г. ФМИ поставила перед собой амбициозные цели по сокращению выбросов CO₂ в атмосферу на 20% к 2015 г. и на 30% к 2020 г. Фабрики компании в России успешно достигли целей 2015 г. и в настоящий момент находятся на стадии реализации новых инициатив.

Примеры реализованных крупных проектов:

- «Филип Моррис Кубань»: в результате рекуперации (повторного использования) тепла от технологического оборудования и оптимизации работы паровой системы удалось снизить потребление энергии на 4,8% по сравнению с показателями 2015 г.;
- «Филип Моррис Ижора»: проект по модернизации и оптимизации освещения в складских помещениях позволил сэкономить более 2 тыс. ГДж энергии, что составляет 4% от всей энергии, необходимой для функционирования предприятия в течение 1 месяца.

Помимо фабрик, вклад в минимизацию выбросов в окружающую среду вносит эффективное управление парком корпоративных легковых автомобилей (более 1,5 тыс. единиц в России), которое включает:

- регулярное обновление корпоративного автопарка транспортными средствами со сниженным потреблением топлива и более низким содержанием вредных веществ в выхлопных газах;
- популяризация «экологичного» стиля вождения, способствующего снижению расхода топлива.

Реализация данных инициатив позволила сократить выбросы парниковых газов на километр пробега автотранспорта компании на 20% в 2016 г. по сравнению с показателями 2012 г.

Водопотребление. Компания проводит регулярные природоохранные мероприятия, направленные на повышение эффективности использования воды для производственных и хозяйственно-бытовых нужд. Примеры проектов:

- на фабрике «Филип Моррис Ижора» – «Использование дождевой воды» – для внедренного в фабричные системы охлаждения поставляется преимущественно дождевая вода;
- на фабрике «Филип Моррис Кубань» – «Меньше запаха – меньше воды» – было установлено современное оборудование по устранению запаха от производственного процесса со значительно меньшим расходом воды, чем у оборудования, использовавшегося ранее.

Оба этих проекта обеспечили ежегодную экономию 50 тыс. куб. м воды, что эквивалентно объему примерно 20 плавательных бассейнов.

По результатам 2016 г. реализация подобных инициатив позволила сократить потребление воды на фабриках ФМИ в России на 26% по сравнению с показателями 2012 г.

Управление отходами позволило компании добиться рекордного показателя: 95% всех отходов фабрик ФМИ в России идет на дальнейшую переработку, что превышает данный показатель в ФМИ в целом.

Лучшие практики включают в себя:

- эффективную программу по управлению отходами, которая базируется на постановке и отслеживании целей по генерации и корректному разделению отходов для каждого отдельного производственного подразделения;
- работу команды по минимизации отходов с представителями всех производственных подразделений;
- постоянный поиск новых компаний – потребителей отходов, которые могли бы обеспечить переработку отходов, их повторное использование или сжигание с рекуперацией тепла;
- запуск различных промо-кампаний для вовлечения сотрудников.

«Зеленый офис». Компания стремится к совершенствованию своего подхода в области бережного отношения к окружающей среде, в том числе и в работе своих офисов. Так, при планировании офиса московской штаб-квартиры компании в проекте были сразу предусмотрены технологии экономии воды и электроэнергии: сенсорные краны, светодиодное освещение и освещение без помощи ламп накаливания, профессиональная техника для офисных кухонь класса А+ и выше, окраска стен и потолка в белый цвет и светлые тона, непосредственно влияющие на освещенность¹.

¹ Белый цвет отражает не менее 75% света, светлые холодные тона – 50–75%.

В 2016–2017 гг. были успешно завершены следующие проекты:

- полный отказ от пластиковой посуды и бутилированной воды в пластиковой таре. В офисе используются только керамическая посуда и система фильтрации воды Vivreau;
- отказ от персональных принтеров и внедрение двусторонней, преимущественно черно-белой печати;
- в наших офисах установлены отдельные контейнеры для сбора батареек, неконфиденциальных документов, пластика, стекла;
- в конце рабочего дня организован обход, в ходе которого охрана выключает свет в офисе;
- изменены настройки офисной техники – после 3 минут простоя копиры, телевизоры, персональные компьютеры переходят в «спящий», энергосберегающий режим;
- производится централизованная закупка корпоративных ежедневников, изготовленных из бумаги, отмеченной знаком ответственного лесопользования FSC.

Данный подход постоянно совершенствуется и применяется при строительстве новых и реновации уже существующих офисов компании.



Экологическое волонтерство. Свой вклад в охрану окружающей среды вносят сотрудники компании по всей России: сажают деревья, приводят в порядок природные заповедники, парки и скверы.

Так, в марте 2016 г. состоялась масштабная экологическая акция по благоустройству природного орнитологического парка в Сочи, в которой приняло участие 1,8 тыс. сотрудников компании. В течение 3 дней в парке было высажено порядка 1,6 тыс. саженцев плодово-ягодных деревьев и кустарников, размещены 32 скамейки, установлена система водоснабжения. Акция стала возможна благодаря волонтерской инициативе сотрудников, предложивших реализовать эту идею во время своей корпоративной конференции в Сочи. Организационную поддержку проекту оказали Министерство природных ресурсов Краснодарского края и подведомственный ему природный орнитологический парк в Имеретинской низменности. Эта экологическая акция стала одной из самых массовых в России корпоративных волонтерских инициатив.

В 2017 г. около 400 сотрудников компании и членов их семей приняли участие во Всероссийском экологическом субботнике «Зеленая Россия». Они помогли восстанавливать заповедники, очищали берега рек и озер, благоустроивали территории родных городов – Краснодара, Екатеринбурга, Кургана, Самары, Ижевска, Казани, Иркутска, Красноярска, Ростова-на-Дону и Калининграда. Во Владивостоке и Новосибирске около 100 сотрудников компании присоединились к Всероссийской акции по уборке берегов «Вода России – 2017», а в Москве сотрудники компании помогли восстановлению хвойных участков леса на территории природного заповедника «Музей-усадьба Л. Н. Толстого «Ясная Поляна».

ПРОГРАММА «СТАТУС: ОНЛАЙН»



Программа направлена на повышение компьютерной грамотности для людей старшего поколения и взрослых людей с ограниченными возможностями. Благотворительная программа «Статус: Онлайн» проводится с 2013 г. Фондом поддержки и развития филантропии «КАФ» совместно и при поддержке ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг». Программа направлена на поддержку пожилых и совершеннолетних людей с ограниченными возможностями, улучшение качества их жизни, создание условий для преодоления социальной изоляции. Она открывает участникам новые возможности для активной жизни через обучение основам компьютерной, финансовой и юридической грамотности. «Статус: Онлайн» идет в 16 российских регионах и охватывает более 26 тыс. чел.

Пенсионеры и инвалиды проходят специальный курс обучения (от 30 до 72 часов), разработанный с учетом возрастных особенностей и потребностей слушателей. Они осваивают такие программы Microsoft Office, как Word и Excel, учатся работать с электронной почтой и мессенджером Skype. По окончании курсов они могут свободно использовать для оплаты счетов электронные терминалы, пользоваться государственными услугами в Интернете, общаться в социальных сетях и делать многое другое, что раньше казалось сложным и недостижимым. Кроме того, полученные на курсах знания и навыки позволят пожилым и людям с ограниченными возможностями значительно увеличить свои шансы на трудоустройство. В 2016 г. к курсам для пожилых и инвалидов добавились занятия для молодых мам и женщин, находящихся в декретном отпуске.

Всего в рамках программы за 2013–2017 гг. было создано 10 стационарных и 25 передвижных компьютерных классов, где обучилось более 26 тыс. пожилых людей и людей с ограниченными возможностями.

Одна из задач программы «Статус: Онлайн» – содействие целевой аудитории в сохранении работы, в поиске новой занятости и хотя бы частичном трудоустройстве.

Во всех регионах программы проводятся встречи слушателей с представителями Центров занятости и потенциальными работодателями; организуются уроки по составлению резюме и поиску работы онлайн. Это принесло свои результаты, например в Красноярске многие выпускники курсов сами стали тренерами; в Новосибирске несколько десятков взрослых людей с ограниченными возможностями трудоустроилось в областной архив, диспетчерские службы такси, колл-центры.

Проведенное исследование, основанное на принципах социального возврата на инвестиции (SROI), позволило оценить эффективность вложенных инвестиций и найти ключевые факторы для дальнейшего развития программы.

Общественное признание

- Победитель в Конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности 2017 – за верификацию и активное распространение результатов оценки Программ «Статус: Онлайн».
- Лауреат конкурса «Лучшие социальные проекты Юга России 2017» в номинации Корпоративные социальные проекты» (Журнал «Эксперт Юг»).
- Лауреат общественной награды Краснодарского края – 2017 г. «За большой вклад в развитие и популяризацию благотворительности и добровольчества на Кубани».
- Награда «People Investor 2017» за инновационный подход к ответственному инвестированию в номинации «Выстраивание отношений с партнерами и клиентами».
- Награда «Зеленый офис» Департамента природопользования и охраны окружающей среды г. Москвы в номинации «Лучшая система учета экологических показателей деятельности» (2016 г.).

