kaspersky

we care

ImpaKt KommunityEduKation Kpeople

Отчет о корпоративной социальной ответственности «Лаборатории Касперского» за 2019–2020 годы.
Здесь мы рассказываем о том, как меняем мир к лучшему.
csr.kaspersky.com

© 2020 АО «Лаборатории Касперского». Все права защищены.

kaspersky

Содержание

ImpaKt

2 Автостопом по Курилам: как мы взяли на борт экспедиции морского биолога Владимира Бурканова и что из этого вышло

12 Киберзащита, которая помогает экономить электроэнергию

17 Как мы уменьшаем углеродный след компании

Kommunity

25 Как «Лаборатория Касперского» и сотрудники переживали пандемию коронавируса

37 Подняться на Килиманджаро: на что способны особенные люди, если в них очень верить

51 Открываем Россию во время пандемии и после

63 Осторожно, сталкинг! Как узнать о слежке и избавиться от программ-шпионов

EduKation

77 Учим защищаться от компьютерных угроз все возраста

78 Малышей и их родителей вместе с Фиксиками и роботом Каспером

82 Школьников и учителей на онлайн-тренажерах и уроках кибербезопасности

88 Студентов, преподавателей и будущих предпринимателей на семинарах, стажировках и конкурсах

Kpeople

94 Карта добра «Лаборатории Касперского»: рассказываем, кому и как мы помогаем по всему миру

109 Это наше дело: поддерживаем девочек, девушек и женщин, выбирающих работу в ИТ



ImpaKt

Автостопом по Курилам: как мы взяли на борт экспедиции морского биолога Владимира Бурканова и что из этого вышло

Киберзащита, которая помогает экономить электроэнергию

Как мы уменьшаем углеродный след компании



Автостопом по Курилам

Как экспедиция «Лаборатории Касперского» взяла на борт ученого-энтузиаста Владимира Бурканова и что из этого вышло



В июле 2019 года экспедиция «Лаборатории Касперского» готовилась выйти из порта Петропавловска-Камчатского в сторону Курильских островов, чтобы за 12 дней исследовать самую труднодоступную гряду вулканических островов в мире и снять «экстремально красивое» кино. Но перед отплытием на судно неожиданно попросился морской биолог Владимир Бурканов. Он 30 лет следит за популяцией сивучей, стремительно исчезающим видом тюленей, и последние три года вынужден искать попутку, чтобы добраться до их лежбищ и наблюдательной станции на острове, где работают его студенты. В итоге знакомство с Владимиром кардинально изменило планы нашей команды — и вместо туристического блокбастера на свет появилась история об одном из самых хрупких уголков планеты и человеке, который зовет это место своим домом.



Photo: Chris Burkard



Фотографии из личного архива участников экспедиции

ВЛАДИМИР БУРКАНОВ

Приквел, или Как сошлись звезды

Отмотаем на три года назад. Идея курильской экспедиции родилась у Повела Торудда, главы Brand Activation Studio из «Лаборатории Касперского», в 2017 году. Ее поддержал **Евгений Касперский**, который влюбился в Курилы еще в детстве, побывал там в 2014 году и, как выяснилось, собирался вернуться в 2019-м.

Так вышло, что тогда же о планах Евгения и Повела узнал один из самых выдающихся документалистов-экстремалов, снимающихся на больших высотах, — Ренан Озтурк. В этот момент он работал с Повелом над другим проектом «Лаборатории Касперского» — женской экспедицией на Северный полюс. Именно там Ренан и Повел поняли, что оба увлечены Курилами, и решили снять документальный фильм об островах. В этом проекте Ренан выступил в качестве фотографа-постановщика и сорежиссера. И чуть позже привлек свою жену Тейлор Риз в качестве режиссера фильма.



ЕВГЕНИЙ КАСПЕРСКИЙ



ПОВЕЛ ТОРУДД

Ренан рассказал об экспедиции своему давнему знакомому **Крису Буркарду, пейзажному фотографу с мировым именем** и 3,5 млн подписчиков в инстаграме, и неожиданно выяснилось, что попал в точку. Крис давно мечтал о Курилах и засматривался на фотографии островов, в том числе в блоге Евгения Касперского. В общем, звезды сошлись в прямом и переносном смысле.

«Изначально мы хотели снять экологически сознательный фильм о скалолазании и невероятной красоте Курил, с полными адреналина кадрами и летающими дронами, — вспоминает Повел Торудд. — Но постепенно, по мере знакомства с проблемами островов, пришли к пониманию, что это будет не просто приключенческая история на фоне видов, от которых перехватывает дыхание, но и попытка привлечь внимание к экологическим бедам этого края. Так появился проект «From Kurils with Love»».

В итоге в команду вошли не только видеографы и фотохудожники, но и ученые. На судне «Афина», зафрахтованном Евгением Касперским, помимо инициаторов проекта собрались:

- страстно увлеченная защитой окружающей среды **режиссер Тейлор Риз** со своей командой;
- экстрим-фотограф Тед Хессер;
- виртуозно владеющий дроном **фотограф Райан Хилл**;
- эколог и популяризатор науки Джефф Керби;
- океанолог и эксперт по морскому биоразнообразию Риши Сугла;
- гид Ольга Румянцева, которая сопровождала экспедицию по маршруту.

И вот, когда «Афина» была практически загружена съемочным оборудованием — наши герои взяли с собой 22 камеры и 25 дронов, чтобы снять фильм в 4K- и даже 8K-разрешении для просмотра в кинотеатре, — на судне появляется Владимир Бурканов. По его словам, он готов буквально «спать в коридоре» или в палатке на верхнем мостике, лишь бы экспедиция приняла его на борт.

Как выяснилось, Владимир очень торопился на остров Райкоке, излюбленное место обитания сивучей, на котором почти месяц назад произошло извержение вулкана: «Я очень надеялся, что мои камеры, установленные на наблюдательной станции Райкоке, живы и я смогу загрузить фотографии, которые они снимали почти целый год! Это была бы очень ценная научная информация. Кроме того, я надеялся, что могли сохраниться и кадры реакции животных на извержение вулкана. Ох, как я ошибался...»

Фотографии из личного архива участников экспедиции



Хранитель Курил

Владимиру 62 года, и буквально полжизни он посвятил любимым Курилам. Еще будучи студентом, изучал пятнистых тюленей на Камчатке, но в конце 1980-х годов переключился на сивучей — крупнейших представителей семейства ушастых тюленей. Тогда же биологи Аляски забили тревогу — численность этих животных у берегов США вдруг начала стремительно снижаться! Исчезали лежбища, на которых всего пару лет назад обитали тысячи сивучей. Ученые предположили, что они мигрировали к российским берегам.

Вопрос вынесли на международную конференцию, и в итоге поручили Владимиру вести регулярные наблюдения за численностью и миграциями сивучей у побережья Дальнего Востока.

Фотографии из личного архива Владимира Бурканова

АРЕАЛ ОБИТАНИЯ СИВУЧЕЙ РАСТЯНУЛСЯ ОТ ЯПОНИИ И КУРИЛЬСКИХ ОСТРОВОВ ДО ЦЕНТРАЛЬНОЙ КАЛИФОРНИИ. УВИДЕТЬ ЭТИХ НЕОБЫКНОВЕННЫХ ЖИВОТНЫХ МОЖНО КАК В СУРОВОМ СЕВЕРНОМ КРАЕ — НА ОХОТСКОМ МОРЕ И НА АЛЯСКЕ, ТАК И ЧУТЬ ЮЖНЕЕ — НА КАМЧАТКЕ, САХАЛИНЕ, НА КОМАНДОРСКИХ И АЛЕУТСКИХ ОСТРОВАХ И, НАКОНЕЦ, НА ПОБЕРЕЖЬЕ СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ. СИВУЧИ, ИЛИ, КАК ИХ ЕЩЕ НАЗЫВАЮТ, МОРСКИЕ ЛЬВЫ СТЕЛЛЕРА, — ДОВОЛЬНО КРУПНЫЕ МЛЕКОПИТАЮЩИЕ: ДЛИНА ТЕЛА ВЗРОСЛОГО САМЦА МОЖЕТ ДОСТИГАТЬ 3,5 МЕТРА, А ВЕС — 1 ТОННЫ. ВПЕРВЫЕ ЭТИХ УДИВИТЕЛЬНЫХ ЖИВОТНЫХ ОПИСАЛ ГЕОРГ СТЕЛЛЕР, НАТУРАЛИСТ ЭКСПЕДИЦИИ ВИТУСА БЕРИНГА К БЕРЕГАМ АЛЯСКИ. ПО ВЕСНЕ САМЦЫ ОБУСТРАИВАЮТСЯ НА ЛЕЖБИЩАХ НА ОСТРОВАХ ИЛИ КЕКУРАХ, СТОЛБОВИДНЫХ СКАЛАХ, И ЖДУТ ПРИХОДА САМОК ИЗ МОРЯ. ЧЕРЕЗ НЕСКОЛЬКО ДНЕЙ ПОСЛЕ ВЫХОДА НА СУШУ САМКИ РОЖАЮТ ЩЕНЯТ. ВЛАДИМИР БУРКАНОВ СТАРАЕТСЯ ПОЯВЛЯТЬСЯ НА ЛЕЖБИЩАХ СИВУЧЕЙ КАК РАЗ ВЕСНОЙ ИЛИ ЛЕТОМ, ЧТОБЫ ПОДСЧИТАТЬ МОЛОДНЯК И ВЫШЕДШИХ НА БЕРЕГ ДЛЯ РАЗМНОЖЕНИЯ ЖИВОТНЫХ.





На средства международной программы* Владимир мог брать в аренду суда, набирать студентов, метить детенышей сивучей, чтобы можно было идентифицировать их при встречах в разных частях обширного ареала обитания.

Сейчас Владимир — ведущий научный сотрудник сразу двух вузов — камчатского филиала Тихоокеанского института географии Российской академии наук и Национальной лаборатории по изучению морских млекопитающих Аляскинского рыбохозяйственного центра в США. Полгода живет и работает на Камчатке, а полгода по ту сторону океана — в Сиэтле. Там, кстати, тоже живут сивучи.

В результате 15 лет интенсивной научной работы Владимир и коллеги выяснили: сивучи не покидали Аляску массово (хотя и могут проплывать тысячи километров), они стремительно исчезают — как в США, так и в России. В итоге интерес к международной программе резко снизился, как и ее финансирование. С 2017 года средств у Владимира хватает только на оплату попутных судов, с помощью которых он добирается до сивучей, а также на обследование лежбищ и мечение щенков.

Однако это обстоятельство, казалось бы, непреодолимой силы не останавливает Владимира. И сейчас он занят поиском ответа на вопрос, почему сивучи, а вместе с ними и другие морские животные, живущие на Курилах, погибают. И главное — что нужно сделать, чтобы остановить этот процесс и сохранить их среду обитания.

*Международная программа по наблюдению за популяцией сивучей финансировалась в рамках «Соглашения между правительством РФ и правительством США о сотрудничестве в области охраны окружающей среды и природных ресурсов».

Фотография из личного архива Владимира Бурканова



8000

ОСОБЕЙ СИВУЧЕЙ, ПО ПОДСЧЕТАМ ВЛАДИМИРА БУРКАНОВА, СЕЙЧАС ОСТАЛОСЬ НА КУРИЛАХ, В ТО ВРЕМЯ КАК 50 ЛЕТ НАЗАД ИХ БЫЛО БОЛЕЕ 20 ТЫСЯЧ.

Каждую весну и лето — в сезон размножения — Владимир добирается до островов Анциферова, Каменные Ловушки, Симушир, Черные Братья, Уруп, Ушишир и 40 других точек Курильской гряды, на которых сивучи образуют лежбища. «Я и мои студенты ищем любое судно, которое идет на Курилы или на Камчатку вдоль Курил, — объясняет Владимир Бурканов. — Сейчас мы можем позволить себе оплатить только топливо и добраться за небольшую сумму денег до нужных нам точек. Ну, или воспользоваться автостопом. Ведь иногда нам везет!»

Работать на Курилах тяжело. Оборудование ломается, ржавеет, его смывает штормом или сносит лавиной. В лучшие времена, до 2010-х годов, с Владимиром несли вахту до 30 учеников на разных островах, сегодня их всего несколько человек, и все — энтузиасты и добровольцы-волонтеры, делающие большое и важное дело практически безвозмездно.

Например, на научной станции, расположенной на крохотном островке Тюлений в Охотском море, молодые ученые и студенты живут без отопления, водопровода и кухни. Владимир и его команда вынуждены привозить пресную воду в начале сезона с таким расчетом, чтобы ее хватило на все два месяца работы, и выгружать нередко во время шторма, рискуя жизнью.



Кадр из фильма «С Курильских островов с любовью»

Фотографии из личного архива участников экспедиции



Владимир — неформальный лидер, вдохновитель и руководитель всех работ по сивучам на Дальнем Востоке. Он как-то ухитряется находить средства и на оплату дороги коллегам и студентам, и на покупку продуктов, фоторегистраторов и дронов, и даже на ремонт заборов, отделяющих птиц от морских котиков во имя мира на крохотном островке Тюлений. Но международные гранты, которые раньше позволяли вести эту работу, на сегодня почти исчерпаны.

«Курилы, Дальний Восток — мой родной дом. Каждой весной, как перелетная птица, я лечу на любимую Камчатку и Курилы, — говорит Владимир. — И уверен, что рыбаки, пограничники, яхтсмены и туристы всегда помогут мне добраться до тюленей. Со многими из них я знаком много лет. Многим в лучшие времена помогал сам. Но сейчас средства на аппаратуру и продолжение дела нужны мне самому. Ведь 2020 год, по сути, последний, когда у меня есть средства на аренду судна и оплату дороги студентам и волонтерам. На будущий год в бюджете пока ноль. И нужно найти средства, чтобы внести свою лепту в колпит (коллективное питание на судне. — Прим. ред.), чтобы добраться на попутных судах или оплатить дорогу студентам».

Конечно, участники экспедиции «Лаборатории Касперского», восхищенные самоотверженностью Владимира, не могли остаться в стороне. Они решили поддержать его научную работу и посвятить будущий фильм делу жизни хранителя Курил. В результате у них получились три киноистории, которые мы и приглашаем посмотреть всех желающих.

ПОСЛЕ ВОЗВРАЩЕНИЯ ИЗ ЭКСПЕДИЦИИ «ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО» ПОМОГЛА ВЛАДИМИРУ БУРКАНОВУ ЗАПУСТИТЬ ФАНДРАЙЗИНГОВЫЙ СБОР СРЕДСТВ. ЕГО ИЗНАЧАЛЬНОЙ ЦЕЛЬЮ БЫЛО СОБРАТЬ $400 000. БОЛЬШАЯ ЧАСТЬ ЭТОЙ СУММЫ, $300 000, ДОЛЖНА БЫЛА ПОЙТИ НА ПОКУПКУ ЯХТЫ, НА КОТОРОЙ ВЛАДИМИР СМОЖЕТ ДОБИРАТЬСЯ ДО ЛЕЖБИЩ СИВУЧЕЙ. А ОСТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА — НА РЕМОНТ НАУЧНОЙ СТАНЦИИ НА ОСТРОВЕ ТЮЛЕНИЙ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ РАЗБИТЫХ ВАНДАЛАМИ И ШТОРМАМИ ФОТОРЕГИСТРАТОРОВ, УСТАНОВЛЕННЫХ НА ЛЕЖБИЩАХ СИВУЧА. ОДНАКО В ПРОЦЕССЕ СБОРА ВЛАДИМИРУ УДАЛОСЬ НАЙТИ СРЕДСТВА НА ПОКУПКУ МОРЕХОДНОЙ ЯХТЫ ДЛЯ ЕГО ЭКСПЕДИЦИЙ, И В ИТОГЕ СЕЙЧАС ЕМУ ОСТАЛОСЬ СОБРАТЬ $80 000. К СЛОВУ, БОЛЕЕ $14 000 ИЗ НИХ УЖЕ В КОПИЛКЕ ФАНДРАЙЗИНГОВОЙ СИСТЕМЫ.





Фотографии из личного архива участников экспедиции

«Лаборатория Касперского» представляет: «С Курильских островов с любовью»

«Найдите всего 30 минут, устраивайтесь поудобнее и посмотрите кино не на мобильном телефоне или планшете, а на большом экране и по возможности с хорошим звуком или в наушниках, — говорит Повел Торудд. — Тогда эффект полного погружения гарантирован. Ведь вас ждет картинка в качестве 4K, которая сопровождается оркестровой музыкой, написанной специально для фильма композитором Логаном Нельсоном. Приятного просмотра!»

Ну а для тех, кто хочет узнать больше о технической стороне работы Владимира Бурканова и о цели нашей экспедиции, мы предлагаем два «фильма о фильме». Первый, «The rise of the drones», посвящен сбору данных о популяциях морских животных и технологиям, помогающим ученым в этой нелегкой полевой работе.

Второй, «One part purpose», объясняет, почему «Лаборатория Касперского» решила поддержать Владимира и как помогут его работа и сбор точных данных построению научных прогнозов и предотвращению экологической катастрофы на Курильских островах. Однако премьера этой короткометражки ожидается до конца 2020 года. Следите за обновлениями.

Смотрите на csr.kaspersky.com

Карта экспедиции

Для тех, кто влюбился в Курилы и серьезно задумался о том, чтобы побывать там, предлагаем нашу карту экспедиции с проложенным маршрутом и интерактивными точками.

В Курильской гряде 56 крупных и сотни мелких островов, которые протянулись дугой на 1200 км от полуострова Камчатка до японского острова Хоккайдо. С одной стороны цепочку омывает холодный Тихий океан, с другой — студеное Охотское море. С юга дует теплый и влажный ветер, а с севера — пронизывающий холодный. Связь с Большой землей затруднена. Кроме того, присутствует постоянная угроза катаклизмов — извержений вулканов, штормов, землетрясений и цунами. Поэтому на островах проживает всего около 20 тысяч человек, из которых чуть более половины — в трех населенных пунктах: Северо-Курильске, Курильске и Южно-Курильске. При этом Курилы — одно из самых красивых мест на Земле, где стоит побывать каждому одержимому путешествиями туристу.



Свет выключить... антивирус включить!

Как киберзащита помогает экономить электроэнергию

Мы привыкли к тому, что стоимость вычислений ничтожна, по крайней мере когда речь идет о персональном компьютере или смартфоне. Но все имеет свою цену: человечество обрабатывает огромные объемы данных, и на это уходит невероятное количество электроэнергии, в том числе из «грязных» источников.



В 1994 ГОДУ БИЛЛ ГЕЙТС НАГЛЯДНО ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ, ЧТО ОБЪЕМ ДАННЫХ, КОТОРЫЙ ХРАНИТСЯ НА КОМПАКТ-ДИСКЕ, В БУМАЖНОМ ВИДЕ ЭКВИВАЛЕНТЕН 25 000 ЛИСТОВ БУМАГИ. ПО ОЦЕНКЕ ВСЕМИРНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА, К 2025 ГОДУ ЧЕЛОВЕЧЕСТВО БУДЕТ ГЕНЕРИРОВАТЬ ЕЖЕДНЕВНО ОКОЛО 463 КВИНТИЛЛИОНОВ ДАННЫХ — ЭТО ПРИМЕРНО 630 ТРИЛЛИОНОВ КОМПАКТ-ДИСКОВ. ЕСЛИ БЫ МЫ ЗАХОТЕЛИ ПРОИЛЛЮСТРИРОВАТЬ ЭТОТ ОБЪЕМ ДАННЫХ, НАМ ПОНАДОБИЛАСЬ БЫ СТОПКА БУМАГИ В ТЫСЯЧУ РАЗ БОЛЬШЕ, ЧЕМ РАССТОЯНИЕ ОТ ЗЕМЛИ ДО СОЛНЦА.

Можно ли сделать обработку данных экологичнее? Наверняка. Усугубляют ли ситуацию вредоносные программы? Определенно, ведь они увеличивают загрузку вычислительных мощностей. Снижается ли эта нагрузка, если использовать средства киберзащиты? Давайте разбираться.

Вернемся в 2016 год

Четыре года назад мы захотели выяснить, можно ли измерить энергопотребление при обмене данными по USB-интерфейсу. И насколько значим будет эффект экономии энергии, если устранить передачу данных в момент установления соединения («рукопожатия») с помощью Pure.Charger?

PURE.CHARGER — ПРОТОТИП УСТРОЙСТВА ДЛЯ БЕЗОПАСНОЙ ЗАРЯДКИ ПО USB, ВСТАВЛЯЕТСЯ МЕЖДУ ИСТОЧНИКОМ ПИТАНИЯ И, НАПРИМЕР, СМАРТФОНОМ. ПОЗВОЛЯЕТ БЛОКИРОВАТЬ ПЕРЕДАЧУ ЛЮБЫХ ДАННЫХ ПО ПРОВОДУ, ИСКЛЮЧАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ СКОМПРОМЕТИРОВАТЬ В ЭТОТ МОМЕНТ УСТРОЙСТВО И ЕГО ВЛАДЕЛЬЦА.



Как оказалось, это возможно, мы научились измерять энергопотребление тестовых систем, а также потери на «рукопожатия» при подключении телефонов к компьютеру, ноутбуку или автомобилю. На фоне энергопотребления самого телефона они кажутся незначительными. Однако если каждый житель Европы не сделает всего одно «рукопожатие», то сэкономленной электроэнергии с лихвой хватит среднестатистическому жителю мегаполиса на 3 года и 9 месяцев жизни.

55

кВт·ч

хватит одному человеку на месяц



745

млн

человек — население Европы

12 Дж

в среднем расходуется на одно «рукопожатие»

Если каждый житель совершит один handshake, то израсходуется **2483 кВт·ч** — одному человеку этого хватит на **3 года и 9 месяцев**

Два года спустя...

Два года спустя весь мир стал майнить криптовалюту. Внимание специалистов Kaspersky было приковано, естественно, не к рядовым, а к скрытым майнерам на вооружении киберпреступников.



МАЙНИНГ — «ДОБЫЧА» КРИПТОВАЛЮТЫ НА КОМПЬЮТЕРНОМ ОБОРУДОВАНИИ ПУТЕМ ПОИСКА ОПРЕДЕЛЕННОГО ЧИСЛА ИЗ ОГРОМНОГО МАССИВА ИНФОРМАЦИИ С ЗАДАННЫМИ СИСТЕМОЙ ПАРАМЕТРАМИ. МАЙНИНГ ТРЕБУЕТ СЛОЖНЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ, СПОСОБНЫХ НА 100% НАГРУЖАТЬ ПРОЦЕССОР И ВИДЕОКАРТУ.

Симулировав атаку на тестовую систему с применением веб-майнеров, мы решили попробовать измерить прирост энергопотребления. Ведь майнинг криптовалюты — достаточно энергоемкий бизнес. По некоторым оценкам, биткойн-майнеры потребляют столько же энергии, что и Чехия, страна с населением более 10 миллионов человек.

Учитывая распределение процессоров и общее количество атак веб-майнеров, получилось оценить глобальный эффект от их блокировки. Так, объем электроэнергии, которую продукты «Лаборатории Касперского» помогли сэкономить своим клиентам за год, оказался эквивалентен удвоенной мощности энергопотребления биткойн-майнеров всего мира. В терминах выбросов углекислого газа в атмосферу, которые мы предотвратили, это от 115 до 800 тонн CO2.

СКРЫТЫЙ МАЙНИНГ — МАЙНИНГ, КОТОРЫЙ ИСПОЛЬЗУЕТ ЧУЖИЕ РЕСУРСЫ ПУТЕМ ЗАПУСКА НА ОБОРУДОВАНИИ ЖЕРТВЫ (СЕРВЕРЕ, КОМПЬЮТЕРЕ, СМАРТФОНЕ) СПЕЦИАЛЬНОГО ВРЕДОНОСНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.



Назад в настоящее. И будущее

Логично предположить, что позитивный эффект от киберзащиты проявляется не только в случае с майнерами. Но как его оценить?

«Лаборатория Касперского» запустила исследовательский проект, цель которого — оценить влияние кибербезопасности на потребление электроэнергии и выбросы углекислого газа в атмосферу. В ходе исследований собраны данные от Kaspersky Security Network (KSN) о майнинг-атаках, проведен анализ влияния веб-майнеров на зараженную систему и выявлена приоритетная цель — процессоры. Эксперимент по измерению энергопотребления проводился на 22 различных установках на основе наиболее популярных типов центральных процессоров. Из-за локдауна экспериментальную часть проекта в этом году завершить не удалось, однако мы рассчитываем закончить разработку параметрической модели. Она учитывает типы заблокированных атак и их частоту.



KASPERSKY SECURITY NETWORK (KSN) – ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ОБЛАЧНЫХ СИСТЕМ «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО», СОЗДАННЫХ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ ДОСТИЧЬ НАИВЫСШЕЙ СТЕПЕНИ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ОБНАРУЖЕНИИ НОВЫХ И ЕЩЕ НЕИЗВЕСТНЫХ УГРОЗ И ТАКИМ ОБРАЗОМ ОБЕСПЕЧИТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ САМОЙ БЫСТРОЙ И ЛУЧШЕЙ ЗАЩИТОЙ.

На данный момент перед нами стоит задача экстраполяции полученных данных на все типы угроз, которые мы предотвращаем: зловредный код, фишинговые ссылки, спам, DDoS-атаки. Пандемия COVID-19 не позволила завершить процесс в первом полугодии 2020-го, но можете быть уверены: мы это просто так не оставим!

To be continued...

5 экокейсов «Лаборатории Касперского»

Как мы планируем уменьшать углеродный след компании

Углеродный след, измеряемый в тоннах углекислого газа (CO2), оставляют все: человек и его пища, транспорт и производственные мощности, корпоративы и домашние вечеринки. Современный корпоративный тренд — рост социально-коммерческой ответственности: все больше крупных компаний в мире включают в свои отчеты данные о прямых выбросах парниковых газов. Мировые гиганты Apple и Microsoft, «Газпром» и «Евраз», «Полиметалл» уже публикуют данные о выбросах парниковых газов в рамках своих отчетов об устойчивом развитии.



В «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО» СЧИТАЮТ, ЧТО В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ ПОЛНОВЕСНАЯ УГЛЕРОДНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ СТАНЕТ ЗНАЧИМОЙ ДЛЯ БИЗНЕСА В ГЛОБАЛЬНОМ МАСШТАБЕ. В КОМПАНИИ УЖЕ ПОДСЧИТЫВАЮТ СВОЙ ВКЛАД В ВЫРАБОТКУ CO2. ПОКА ПО ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ, СОПУТСТВУЮЩИМ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ, В ДАЛЬНЕЙШИХ ПЛАНАХ — ПО ЦЕПОЧКЕ ОТ РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТА ДО УТИЛИЗАЦИИ ДОКУМЕНТАЦИИ В КОНЦЕ ЕГО ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА.

Впереди всех — компании из Америки. Высокотехнологичная Amazon, например, стремится выйти на уровень нулевого углеродного следа к 2040 году. Microsoft занялась разработкой и внедрением технологий для сторонних компаний по прогнозированию объемов их углеродного следа с помощью облачных технологий и визуализации результатов, по интеграции экологических принципов в логистические процессы. А Apple разработала дорожную карту углеродной нейтральности, заявив о намерениях в ближайшие 10 лет стать на 100% углеродно нейтральной.

Все это предполагает реструктуризацию внутрикорпоративных процессов. Выйти на «нулевое производство» CO2 сегодня нельзя, но можно компенсировать это другой деятельностью, нивелирующей выбросы: восстановлением лесов, инвестированием в исследования альтернативных источников энергии, использованием услуг «чистых» электростанций и природосберегающих методов вторичной переработки своих продуктов.

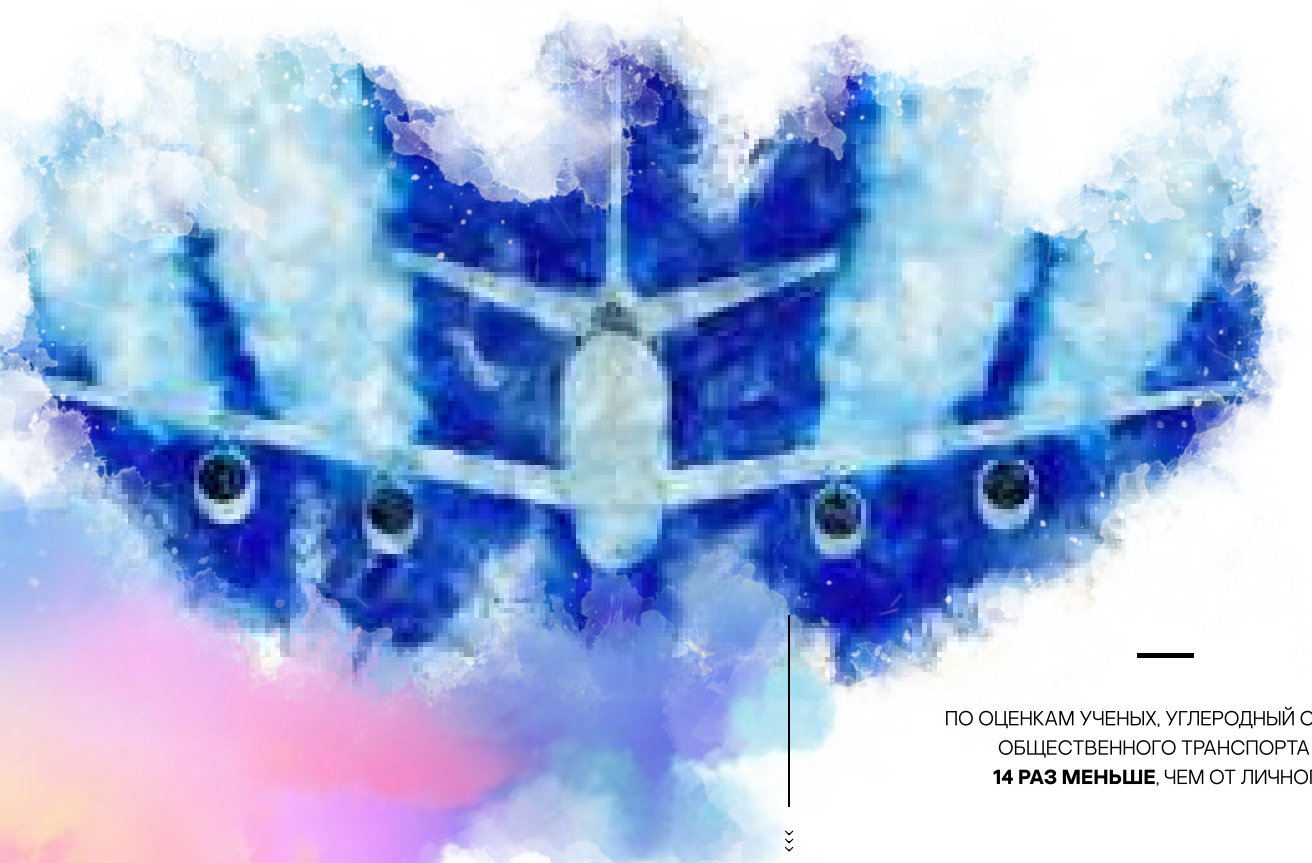
Курс, которого придерживается «Лаборатория Касперского», заключается в постепенном снижении негативного влияния на природу — через перевод офисов и дата-центров на «чистую» энергию, переход на альтернативные источники энергии.

Из чего состоит углеродный след компаний



\1 Стираем транспортный след

«Лаборатория Касперского» стремится прийти к практике ZERO WASTE — стилю жизни максимально без отходов. В компании подсчитали, что 60% выбросов CO2 в 2019 году дали авиаперелеты сотрудников. Во время пандемии COVID-19 этот вклад уменьшился на 93%. Но авиаперелеты рано или поздно восстановятся. Что можно сделать, чтобы стереть транспортный след?



ПО ОЦЕНКАМ УЧЕНЫХ, УГЛЕРОДНЫЙ СЛЕД ОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА В **14 РАЗ МЕНЬШЕ**, ЧЕМ ОТ ЛИЧНОГО.

Например, можно сокращать количество мероприятий, требующих авиасообщения, или пересаживать сотрудников на поезда — их углеродный след несравнимо меньше.

Самолеты — это исключительно массивный источник CO2. И экологичность полета напрямую зависит от классности обслуживания. Подсчитано, что при полете первым классом на пассажира приходится 770 кг выданного углерода, в бизнес-классе — 550 кг, в экономе — 220 кг на пассажира.

Автомобили — это тоже источник CO2, и если сократить их использование, стимулируя передвижение на велосипедах или общественном транспорте, то можно здорово сократить углеродный след.



\2 Используем «зеленую» энергию

Облачные центры обработки данных обычно объединяют до нескольких тысяч серверов, потребляющих значительное количество электроэнергии. Предполагается, что к 2030 году на долю дата-центров придется потребление от 3 до 13% производимой в мире электроэнергии. «Все крупные компании облачных вычислений признают необходимость как можно более эффективной работы своих центров обработки данных для решения экономических и экологических проблем, а также понимают, что информационно-коммуникационные технологии потребляют все большее количество энергии», — считают авторы статьи «A Low Carbon Kubernetes Scheduler» Дэниэль Шин (Бристольский университет, Великобритания) и Алед Джеймс.

Снижение энергопотребления — это снижение энергопроизводства. Вычислительные мощности «Лаборатории Касперского» — это 6000 арендованных серверов и 30 собственных. Каждый сервер — это 0,45 кг выбросов CO_2 в год. В планах — плавный переход на провайдеров, использующих альтернативные источники энергии для серверов: солнечные батареи и ветрогенераторы.

Офисы «Лаборатории Касперского» также требуют энергии. При ее производстве в 2019 году выработано 1,3 тонны CO_2. Для снижения энергопотребления в компании используется фрикулинг (система охлаждения за счет наружного воздуха, без энергопотребления) и энергоэффективное освещение. Здания центрального офиса, где размещена большая часть сотрудников «Лаборатории Касперского», находятся в собственности компании, что позволяет гибко их переоборудовать. В других регионах мы можем гибко выбирать локации, учитывая требования по снижению углеродного следа.

2,7 тонны

УГЛЕКИСЛОГО ГАЗА «ПРОИЗВЕЛИ» СЕРВЕРЫ «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО» В 2019 ГОДУ.

\3 Улучшаем офисную экологию

В перспективе «Лаборатория Касперского» может стать углеродно нейтральной компанией, чьи офисы и центры обработки данных работают на 100-процентно возобновляемых источниках энергии. Пока же только офисная активность компании дала почти тонну углекислого газа в 2019 году. В основном речь идет о косвенном следе, который оставляют производители офисной техники, расходных материалов и брендированной продукции. Для нивелирования этого следа «Лаборатория Касперского» использует электронный документооборот там, где это возможно.

Постепенно внедряется использование экологичных раздаточных материалов на мероприятиях, сокращается использование в сувенирной продукции жестких дисков, аккумуляторов и других трудноутилизируемых предметов, одноразовой упаковки. Рассматривается закупка раздаточной продукции и канцтоваров из переработанных материалов.



\4 Собираем мусор раздельно

К моменту возвращения сотрудников «Лаборатории Касперского» с удаленки были закуплены специальные урны и контейнеры, подготовлены информационные материалы. Был найден оператор, перерабатывающий мусор. До конца 2020 года «Лаборатория Касперского» перейдет на раздельный сбор отходов в головном офисе.

«МЫ НАШЛИ ТЕХ, КТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПЕРЕРАБАТЫВАЕТ ОТСОРТИРОВАННЫЙ МУСОР, А НЕ СВОЗИТ ЕГО НА ОБЩИЙ ПОЛИГОН, — ГОВОРИТ АНАСТАСИЯ МАРЕНЦОВА, МЕНЕДЖЕР ПО КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ . — СЪЕЗДИЛИ НА СОРТИРОВОЧНЫЙ СКЛАД, УДОСТОВЕРИЛИСЬ, ЧТО МУСОР УХОДИТ НА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИЕ ЗАВОДЫ, УТОЧНИЛИ ПРАВИЛА СОРТИРОВКИ».





\5 Просвещаем и вовлекаем сотрудников в экоинициативы

Вовлечение сотрудников — важная часть работы по сокращению углеродного следа. В компании проводятся лекции, готовятся информационные материалы. И даже традиционный для головного офиса День детей в 2019 году включал экологическую повестку.

Сделай сам

Каждый год 22 апреля бостонский офис Kaspersky проводит День Земли — сотрудники убирают общественные территории. В 2020 году из-за пандемии этот день растянулся на месяц.

«За время самоизоляции коллеги могли узнать больше о проблемах экологии и рассказать о них близким. Научиться готовить мусор к переработке. Изучить тематический ресурс NASA для детей Earth Day Toolkit. Принять участие в онлайн-конференции Earth Day Week. А еще мы придумали акцию «Не покупай — сделай сам!», чтобы не выбрасывать старые вещи, а попытаться их починить или использовать по иному назначению. И подумали о том, как сократить пищевые отходы», — говорит Гейл Лэндри, специалист по корпоративным коммуникациям в североамериканском офисе Kaspersky.



Kommunity

Как «Лаборатория Касперского» и сотрудники переживали пандемию коронавируса

Подняться на Килиманджаро: на что способны особенные люди, если в них очень верить

Открываем Россию во время пандемии и после

Осторожно, сталкинг! Как узнать о слежке и избавиться от программ-шпионов





Дневник «Лаборатории Касперского»

Как сотрудники и компания переживали мировую пандемию

МЫ В «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО» ИСКРЕННЕ СЧИТАЕМ, ЧТО ВСЕ СРЕДСТВА ПЕРЕЖИТЬ СТРАННОЕ ВРЕМЯ КАРАНТИНА ХОРОШИ.

На самоизоляции кто-то из наших сотрудников успевал учиться онлайн, занимался йогой, пек хлеб, делал живые картины или просто пересматривал все сезоны любимых сериалов. Кто-то дарил часть свободного времени тем, кому это было нужно, — занимался удаленным волонтерством. Нашлись среди нас и такие, которые не побоялись выйти на передовую — в красную зону больниц, чтобы избавить врачей от бесконечной административной текучки. И умудрялись при этом работать, в перерывах между длинными больничными сменами. И то, и другое, и третье, по нашему мнению, здорово. Это, без всякого пафоса, вклад каждого.

Но пока история с COVID-19 еще не закончилась, вспомним, как мы и наш бизнес встретили первую волну. Для этого вернемся в начало 2020 года.

— Февраль
2020

Первые звоночки: заказываем маски для госпиталя в Ухане

В КОНЦЕ ЯНВАРЯ, КОГДА В РОССИИ ЕЩЕ НИКТО НЕ ВОСПРИНИМАЛ ПАНДЕМИЮ ВСЕРЬЕЗ, ПЕКИНСКИЙ ФИЛИАЛ «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО» ПОПРОСИЛ О ПОМОЩИ ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ОФИС В МОСКВЕ. ГОСПИТАЛЮ УХАНЯ (ТОМУ САМОМУ!) СРОЧНО ТРЕБОВАЛИСЬ МАСКИ. ИХ ЗАПАС У ВРАЧЕЙ И ПЕРСОНАЛА СТРЕМИТЕЛЬНО ТАЯЛ.



«**В самом Китае тогда было невозможно достать респираторные маски и латексные перчатки, что само по себе казалось удивительным, —** рассказывает Анастасия Маренцова, менеджер по корпоративной социальной ответственности из «Лаборатории Касперского». — Оставался вариант привезти их из Японии и Малайзии, но большие партии застревали на таможне из-за закрытых границ.
Тем не менее в нашем офисе в Пекине взялись за доставку масок в Ухань. Коллегам пришлось порядком повозиться с прохождением таможни и переправкой из других стран. Это вылилось в целую эпопею. Но в итоге в феврале госпиталь получил долгожданную защиту».

МЫ В МОСКВЕ НА ТОТ МОМЕНТ ПОКА НЕ ПОНИМАЛИ ВСЕЙ СЕРЬЕЗНОСТИ СИТУАЦИИ, НЕСМОТРЯ НА ТО ЧТО ПАНДЕМИЯ УЖЕ ВЫШЛА ЗА ГРАНИЦЫ КИТАЯ... МНОГИЕ И СРЕДИ НИХ МЫ САМИ ИСКРЕННЕ СЧИТАЛИ, ЧТО НОВЫЙ ВИРУС НЕ СТРАШНЕЕ ГРИППА, И ДАЖЕ ПЛАНИРОВАЛИ МАЙСКИЕ ПРАЗДНИКИ В ЕВРОПЕ.



— Март
2020

Вирусная атака: берем под защиту больницы и волонтерим на удаленке

ПОКА В НАЧАЛЕ МАРТА МЫ ПОСТЕПЕННО ПЕРЕХОДИЛИ К СТАДИИ ПРИНЯТИЯ, ПАНДЕМИЯ РАЗВЕРНУЛАСЬ НА ПОЛНУЮ МОЩЬ В ЕВРОПЕ И США. МОМЕНТОМ ВСЕОБЩЕЙ ПАНИКИ И ЗАМЕШАТЕЛЬСТВА ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ КИБЕРПРЕСТУПНИКИ.



В середине месяца вымогатели атаковали университетскую клинику чешского города Брно — на тот момент один из крупнейших центров в стране, проводивших анализы на коронавирус. На время восстановления баз данных медикам пришлось прервать работу и даже перевести часть больных в соседний госпиталь.

Примерно в то же время DDoS-атаке подверглось американское министерство здравоохранения (HHS), от нормальной работы серверов которого зависела эффективность борьбы с пандемией. Но системы министерства выдержали натиск хакеров.

В Великобритании киберпреступники отметились необычной фишинговой кампанией, нацеленной исключительно на врачей. Они собирали личные данные медиков, предлагая зарегистрироваться на семинары о коронавирусе. Приглашения на мероприятия рассылались якобы ИТ-службами больниц и поликлиник. Как потом злоумышленники собирались использовать информацию, остается загадкой.

В ОБЩЕМ, ОЧЕНЬ БЫСТРО СТАЛО ПОНЯТНО, ЧТО ПОРА ЗАЩИЩАТЬ ВРАЧЕЙ. ОСОБЕННО ПОКА ИМ САМИМ НЕ ДО ЭТОГО. К ТОМУ ЖЕ РОССИЙСКИЕ БОЛЬНИЦЫ ТОЖЕ НАЧАЛИ НАПОЛНЯТЬСЯ ПЕРВЫМИ ПАЦИЕНТАМИ.



«Мы решили бесплатно раздать лицензии на наши продукты медучреждениям по всему миру, чтобы на ближайшие полгода защитить от атак и других угроз компьютеры и облачную инфраструктуру больниц и клиник, — рассказывает Евгения Наумова, директор региональной сети продаж в «Лаборатории Касперского». — Мы понимали, в каких непростых условиях находились медицинские учреждения. Причем на пределе своих возможностей работали как сотрудники больниц и поликлиник, так и непосредственно инфраструктура этих организаций. Поэтому о бесплатных лицензиях мы рассказали через наших многочисленных партнеров и офисы в регионах по всему миру, а также сделали специальную страницу на сайте. Получить бесплатную защиту на ней могли все, кто хоть как-то связан с медициной. Достаточно было отправить запрос.

Я знаю, что многие больницы и клиники здорово сэкономили время, ведь им не пришлось организовывать закупки. Наши партнеры быстро выписывали лицензии всем обращающимся к ним организациям».

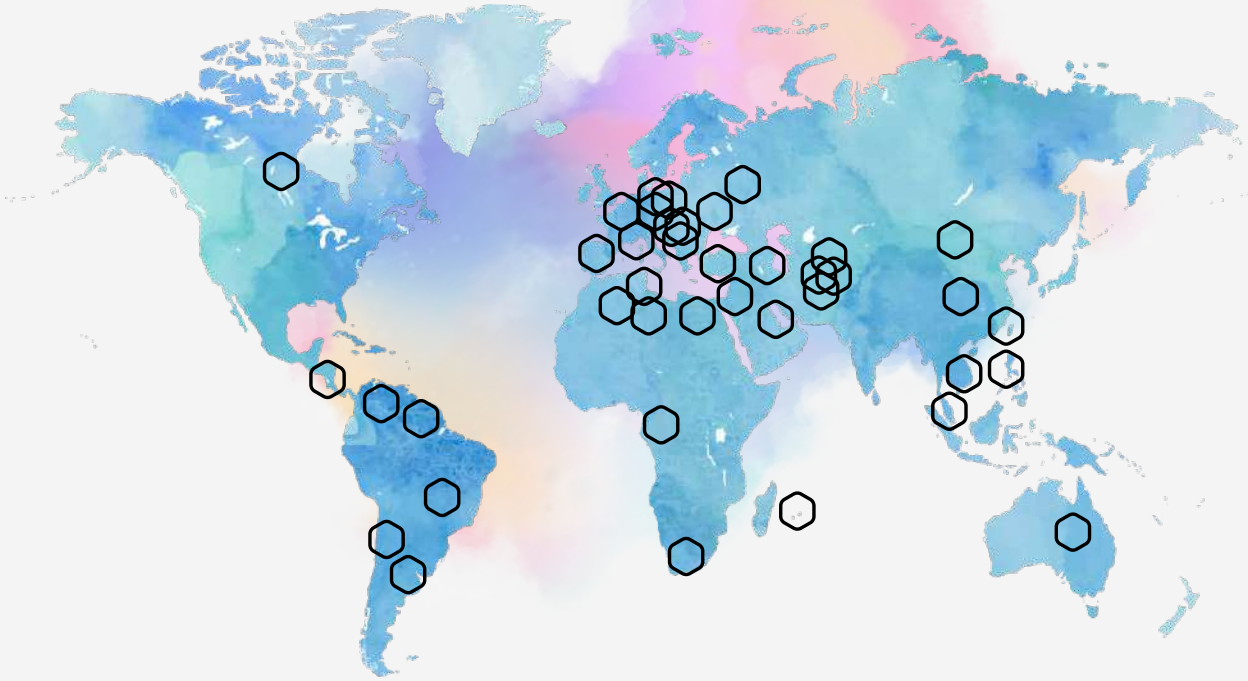
Как выяснилось, нашим предложением воспользовались как небольшие клиники, так и крупные госцентры и больницы в городах России и странах СНГ. Лицензии разлетелись в Европу, на Ближний Восток, в Африку, в Северную и Латинскую Америку, а также в Азиатско-Тихоокеанский регион.

«Лаборатория Касперского» предоставила

350 000

лицензий

для врачей и медперсонала.



Нашими решениями защищены

2300

медицинских организации

46 **стран мира.**

Австралия, Алжир, Аргентина, Армения, Беларусь, Болгария, Боливия, Босния и Герцеговина, Бразилия, Венгрия, Вьетнам, Германия, Голландия, Гондурас, Египет, Иордания, Испания, Казахстан, Канада, Китай, Колумбия, Кыргызстан, Ливия, Маврикий, Малайзия, Монголия, Нигерия, ОАЭ, Перу, Польша, Россия, Румыния, Словения, Суринам, Таджикистан, Тайвань, Тунис, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Украина, Филиппины, Хорватия, Чехия, Чили и ЮАР.



«Более 40 тысяч рабочих мест в 400 медучреждениях Казахстана теперь защищены продуктами «Лаборатории Касперского», — говорит Евгений Питолин, управляющий директор «Лаборатории Касперского» в регионе стран Балтии, СНГ и Центральной Азии. — Примеру соседей последовала и Монголия. В итоге нашими решениями пользуются все поликлиники, региональные центры, больницы и санатории этих стран».

Ну а тем временем центральный офис «Лаборатории Касперского» в Москве перевели на удаленку. К концу марта почти все сотрудники сидели по домам, привыкали к новой жизни и пытались справиться с собственной тревогой. Особенно грустили те, кто в свободное от работы время волонтерил в хосписах и домах престарелых, помогал онкобольным, посещал детские дома и сдавал кровь. Специально для них сделали рассылку с вариантами, куда можно приложить свои силы.

«МЫ ПОМОГЛИ ЛЮДЯМ СОРИЕНТИРОВАТЬСЯ И ЗНАЕМ, ЧТО МНОГИЕ ЭТИМ ВОСПОЛЬЗОВАЛИСЬ, НО ДЕТАЛЬНУЮ СТАТИСТИКУ НЕ СОБИРАЛИ, — ГОВОРИТ АНАСТАСИЯ МАРЕНЦОВА. — ВСЕ-ТАКИ ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — ЭТО ОЧЕНЬ ЛИЧНАЯ ИСТОРИЯ. ТАКИМИ ЛИЧНЫМИ ИСТОРИЯМИ СТАЛИ ДЛЯ МНОГИХ НАШИХ КОЛЛЕГ УДАЛЕННОЕ ОБЩЕНИЕ С ОКАЗАВШИМИСЯ В ИЗОЛЯЦИИ ОБИТАТЕЛЯМИ ДОМОВ ПРЕСТАРЕЛЫХ, БЕСПЛАТНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ИТ-ПОДДЕРЖКА МЕДУЧРЕЖДЕНИЙ И ДАЖЕ ВОЛОНТЕРСТВО В КРАСНОЙ ЗОНЕ».

— Апрель

2020

Все на удаленку: запускаем курс выживания онлайн и вне дома и производим подушки для реанимаций

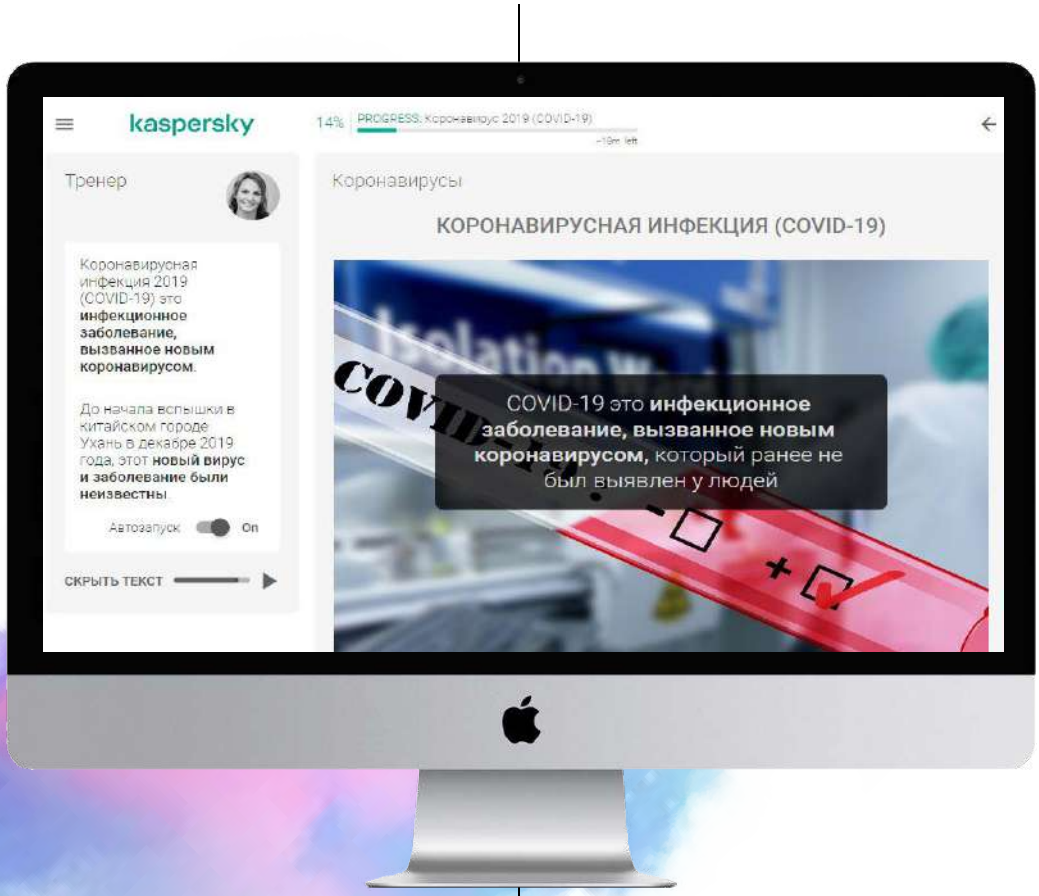
В АПРЕЛЕ ВЫЯСНИЛОСЬ, ЧТО САМОИЗОЛЯЦИЯ СПАСАЕТ ОТ COVID-19 (И ТО ЕСЛИ СОБЛЮДАТЬ ВСЕ МЕРЫ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ), А ВОТ В СЛУЧАЕ С КИБЕРУГРОЗАМИ КАК РАЗ НАОБОРОТ. И КОГДА К НАМ ПОСЫПАЛИСЬ ЗАПРОСЫ ОТ РАЗНЫХ КОМПАНИЙ НА ПОДГОТОВКУ СОТРУДНИКОВ К БЕЗОПАСНОЙ РАБОТЕ ВНЕ ОФИСА, МЫ ОПЯТЬ ЖЕ РЕШИЛИ, ЧТО ПРАВИЛЬНО БУДЕТ ПОМОЧЬ БЕЗВОЗМЕЗДНО.



«**После работы в офисе с защищенным Wi-Fi, корпоративными ограничениями и привычной помощью сисадмина люди в одночасье оказались на своем диване с личным компьютером и интернетом от домашнего провайдера,** — вспоминает Елена Молчанова, руководитель направления маркетинга проекта «Лаборатории Касперского». — Даже самые продвинутые сотрудники не всегда понимали, как настроить свой новоявленный офис так, чтобы защитить себя от киберугроз. Что уж говорить о тех, кто никак не связан с информационной безопасностью. В общем, идея нового образовательного продукта, который поможет защитить и свое рабочее место от киберугроз, и себя — от коронавируса, буквально витала в воздухе».

В итоге всего за пару недель «Лаборатория Касперского» вместе с Area9 Lyceum, одной из ведущих компаний в области адаптивного обучения, разработала бесплатный онлайн-курс «Безопасность во время пандемии в жизни и в бизнесе». Курс состоял из двух модулей.

Автором первого раздела «О безопасности в жизни» стал Джузеппе Липпи, профессор клинической биохимии Университета Вероны. Всем желающим предлагалось потратить 15 минут на вопросы о том, что такое COVID-19, как его распознать и, главное, как защититься.



2 недели

ушло на создание онлайн-курса

«Безопасность во время пандемии в жизни и в бизнесе» у сотрудников «Лаборатории Касперского» и их коллег из Area9 Lyceum, одной из ведущих компаний в области адаптивного обучения.

Второй, очень живой, веселый и вместе с тем ответственный модуль посвятили кибербезопасности. Каждый урок этого раздела начинается с вопроса, интерактивная система сама оценивает ответ и степень уверенности в нем и уже дальше решает, нужны ли пользователю теория и примеры из жизни или можно переходить к следующей теме. В общем, технологии адаптивного обучения в действии.

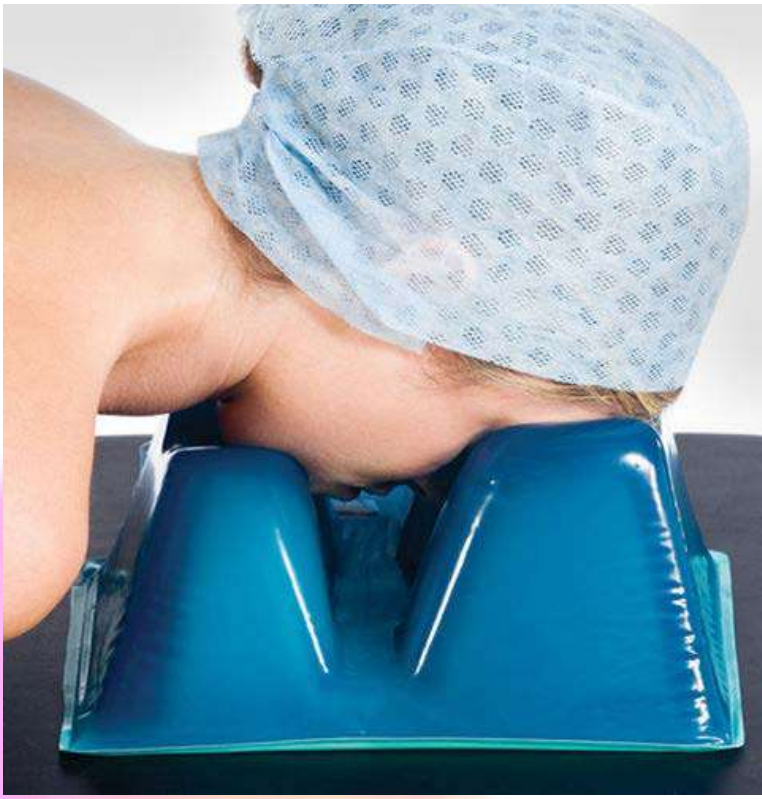
«Над этим онлайн-курсом мы работали буквально день и ночь. Все понимали, что выпускать его надо срочно, — рассказывает Елена Молчанова. — В итоге 10 апреля стартовали. И буквально с первого дня на страницу курса начали заходить сотни людей. Интересно, что в некоторых странах, например в Казахстане, министерства образования и здравоохранения даже напрямую рекомендовали своим сотрудникам пройти наше обучение. Изначально курс планировали выпустить только на русском и английском языках. Но в итоге по просьбам наших зарубежных коллег, заказчиков и партнеров мы перевели его еще на семь языков. И конечно, очень гордимся этим».

В апреле произошла еще одна необычная для мирного времени, но вполне типичная для пандемии история. Неожиданно для себя мы занялись производством подушек для реанимации... Но рассказываем обо всем по порядку.

Все началось с того, что Михаил Кецкало, заведующий одним из немногих в Москве центров ЭКМО при больнице № 52, написал пост с призывом о помощи ко всем, кто способен спроектировать и изготовить специальные подушки-протекторы для больных, лежащих в реанимации. Дело в том, что Михаил Кецкало и его коллеги-реаниматологи, вооруженные аппаратами экстракорпоральной мембранной оксигенации, — это последняя надежда для больных коронавирусом с тяжелой дыхательной недостаточностью. Им не смогли помочь искусственная вентиляция легких и врачи в обычной реанимации. Сердце и легкие таких пациентов уже не справляются со своей работой, поэтому перекачивают кровь и дышат за них те самые аппараты ЭКМО.

В центре ЭКМО такие больные лежат подолгу, в состоянии медикаментозного сна в так называемой прон-позиции, то есть на животе. Чтобы легкие было проще вентилировать. В таком положении на лице неизбежно образуются пролежни, повреждаются глаза и нос. Поэтому единственное спасение — специальные подушки-протекторы, которые дают опору для лба и подбородка, не затрагивая жизненно важные органы.





К НАЧАЛУ ПАНДЕМИИ В РОССИИ НЕ БЫЛО ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АНАЛОГОВ ТАКИХ ПОДУШЕК ДЛЯ РЕАНИМАЦИИ, А ТО, ЧТО ВЫПУСКАЛИ В ЕВРОПЕ, СТОИЛО ОЧЕНЬ ДОРОГО И БЫЛО СЛОЖНО КУПИТЬ.

Призыв Михаила в соцсетях увидела Мария Духвалова, промышленный дизайнер из Москвы. «В это время я много общалась со своими друзьями из Италии, — рассказывает она. — Мы обсуждали проект, в котором итальянцы с помощью 3D-печати превратили обычную маску для снорклинга в кислородную маску. И я подумала о том, что можно, используя технологии быстрого прототипирования, попробовать сделать подушку для реанимации, которая нужна Михаилу».



На просьбу Марии помочь с 3D-моделью подушки откликнулось сразу несколько человек. В европейском образце использовался запатентованный материал, который у нас не производится. Нужна была замена, и подходящая технология нашлась в московской компании, занимающейся производством уличной мебели из полиуретановой пены с влагозащищенным и дезинфицирующим покрытием. Мария связалась с Михаилом, уточнила детали и вскоре привезла ему пилотный образец. Врач протестировал его и дал добро.



А дальше нужны были деньги на производство, и Мария обратилась за помощью в «Лабораторию Касперского». «Руководство компании отреагировало практически моментально, — вспоминает она. — Это все потрясающая история! Когда самые разные люди объединяются ради помощи другим, готовы работать по 24 часа в сутки, чтобы облегчить страдания людей, которых они никогда не увидят. Это внушает веру в человечество».

В итоге «Лаборатория Касперского» оплатила первую партию из 20 подушек, а затем к этой инициативе присоединились и другие жертвователи. «Благодаря сообществу мейкеров и вам удалось разработать отечественный прототип подушки-протектора и наладить его производство практически в промышленных масштабах, удовлетворив потребность лечебных учреждений. Спасибо вам за неравнодушие!» — написал нам Михаил Кецкало. Не скроем, было очень приятно прочитать это...

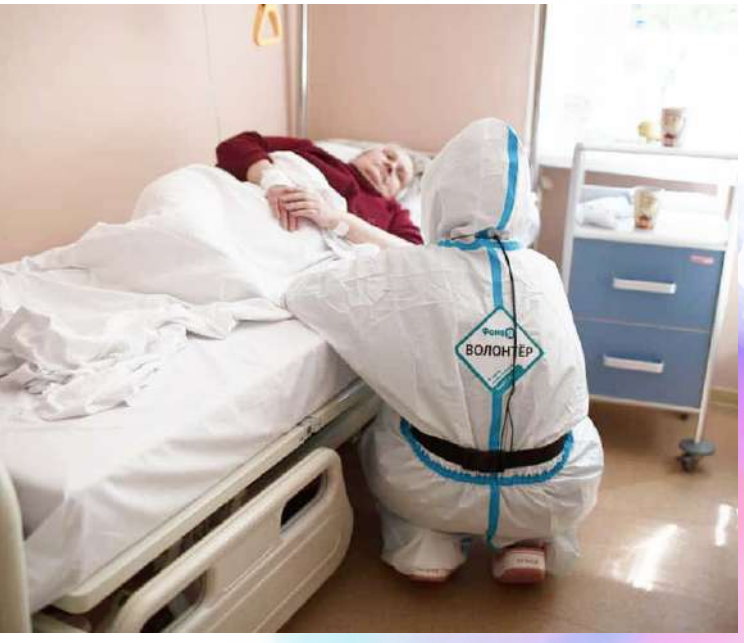
— Май
2020

Гвоздики ко Дню Победы и наши 1,1 млн рублей в дело борьбы с COVID-19

МАЙ БОЛЬШИНСТВО ИЗ НАС ВСТРЕТИЛИ, КАК И ПОЛАГАЕТСЯ, УДАРНОЙ РАБОТОЙ НА ДОМУ И В ПЕРЕРЫВАХ НА ДАЧНЫХ УЧАСТКАХ, НЕКОТОРЫЕ ВОЛОНТЕРИЛИ НА УДАЛЕНКЕ, А КТО-ТО ПРОДОЛЖАЛ ДЕЖУРСТВО В КОВИДНЫХ СТАЦИОНАРАХ.



«**Для меня сейчас снижение стресса у пациентов — одна из основных личных задач,** — рассказывает наша сотрудница-волонтер, которая вот уже второй месяц почти каждый день проводит в больнице. — Мы, как волонтеры, не можем придумать вакцину или дать пациенту волшебную таблетку. Но мы можем быть рядом, можем слушать, гладить по рукам, поправлять волосы, успокаивать голосом, вытирать слезы, ободрять взглядом из-под маски.



На этих майских праздниках мы отмечали в больнице День Победы, и это было что-то невероятное. Мы очень долго ждали от руководства больницы согласования поздравлений, поэтому пришлось закупать все в последний момент, экстренно собирать деньги, организовывать логистику и так далее. Я написала в фейсбуке пост о том, что мы собираем деньги на цветы, — и многие коллеги моментально откликнулись, нужную сумму мы собрали буквально за полтора часа. Все получилось! В итоге в нашем отделении в каждой палате — по букету гвоздик, такие же букеты стояли на сестринском посту и в ординаторской.

Да, не все наши пациенты — ветераны или дети войны. Но здесь это не имеет вообще никакого значения, потому что День Победы по сложившейся традиции чуть ли не главный национальный праздник в России, да еще и такой духоподъемный. И поздравить с ним пациентов, которые ведут сложную борьбу с болезнью, нам показалось очень важным. Судя по реакции наших больных, это было совсем не зря. Людям очень важно помнить, что за пределами больницы есть жизнь, весенние цветы, праздники, поздравления и теплые слова».

1 120 000
рублей

на борьбу с пандемией собрали сотрудники «Лаборатории Касперского», а после окончания сборов сама «Лаборатория» перечислила такую же сумму в Международный комитет Красного Креста.



Анастасия Маренцова:

«Во время пандемии к нам стали обращаться сотрудники с вопросами, как они лично могут помочь в борьбе с коронавирусом и что мы делаем как компания. В ответ мы решили запустить фандрайзинговую кампанию: подобрали локальные и глобальные организации по всему миру и предложили жертвовать деньги и присылать нам чеки. Компания тоже внесла свой вклад: сумму, равную всем пожертвованиям сотрудников, мы перевели в Международный комитет Красного Креста».

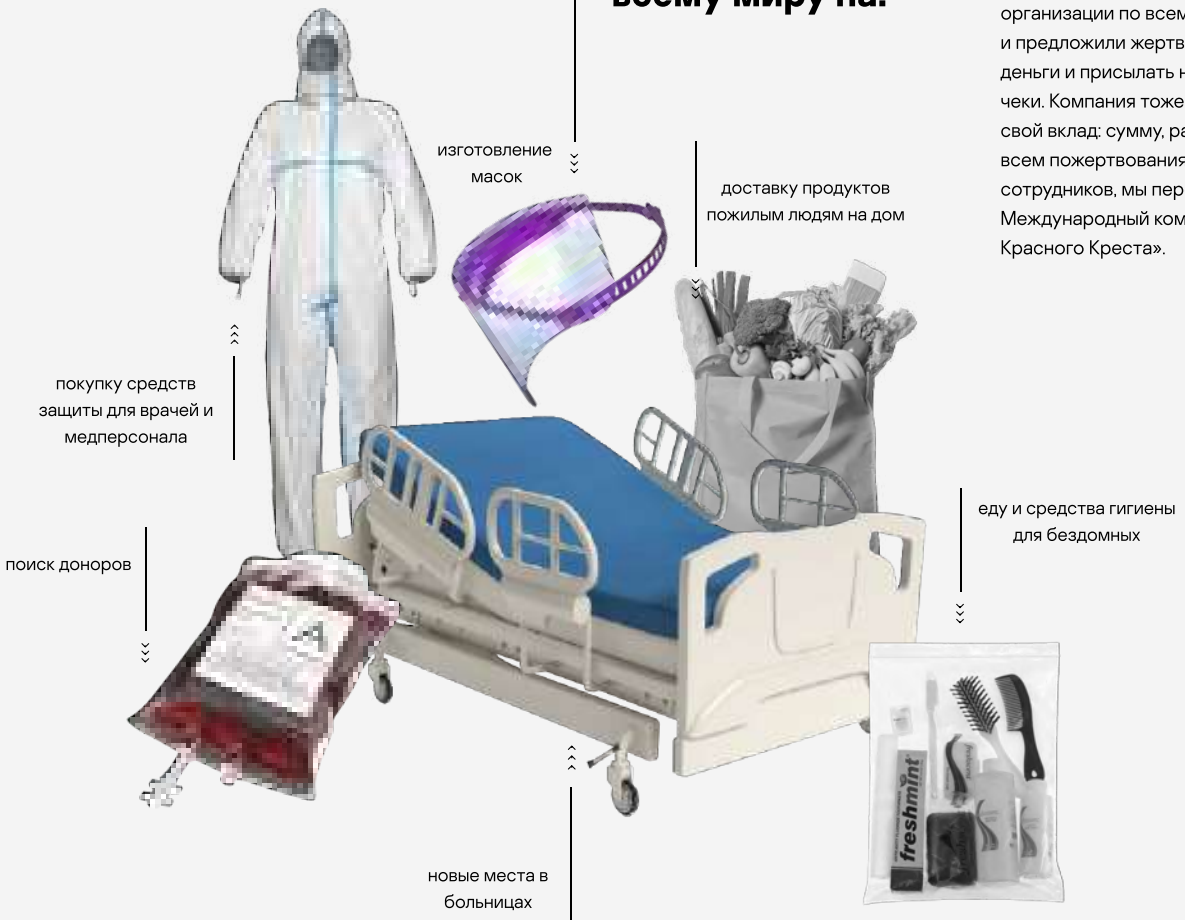


370 000 рублей

пошли в Международный комитет Красного Креста

750 000 рублей

пошли в 33 некоммерческие организации по всему миру на:



Подняться на Килиманджаро

На что способны люди с ментальными особенностями, если в них очень верить

В сентябре 2019 года двое атлетов с синдромом Дауна, бегун с ДЦП и воспитанник детского дома поднялись на самую высокую гору Африки — вулкан Килиманджаро в Танзании. Преодолеть 5 тысяч метров, самих себя и в процессе собрать внушительную сумму на помощь таким же особенным детям им помогли тренеры, врач и организаторы этой необычной благотворительной экспедиции. Множество друзей и знакомых следили за подъемом онлайн. В итоге трое из четырех героев дошли до вершины, а один был очень близок к ней… Но давайте обо всем по порядку — ведь у вас наверняка возникли вопросы.



01. Зачем мы пошли в горы с особенными ребятами

У экспедиции **«Килиманджаро. Я могу!» было несколько целей. И все они про помощь.** Первая — помочь особенным ребятам исполнить самую удивительную и на первый взгляд недостижимую мечту — подняться на большую гору и взглянуть на мир сверху. Оказалось, что это возможно, если рядом есть любящие и верящие люди.

Вторая — помочь родителям, у которых растут дети с синдромом Дауна. Один из организаторов восхождения, благотворительный фонд «Синдром любви», собирает деньги на образовательные программы для них: чтобы специалисты могли вести ребят по жизни — от момента появления на свет, через садик, школу, совершеннолетие и дальше в большое плавание — с работой, отношениями, спортом и путешествиями. Педагоги и психологи помогают мамам и папам солнечных малышей бесплатно.

Третья, очень символическая, — помочь силами особенных спортсменов таким же, как они сами. В фонде работают 40 волонтеров с синдромом Дауна, и двое участников восхождения — среди них.

«Я точно знаю, для кого наш Килиманджаро важнее всего. Для родителей, у которых растут особенные дети. Нам очень хотелось показать и рассказать им, что ребенок с любым синдромом не обречен и что его может ждать вот такое будущее, — говорит Анастасия Маренцова, одна из идейных вдохновительниц восхождения, из «Лаборатории Касперского». — Именно для них мы поднимались наверх. И именно для них открыли наш сбор средств. Мы собрали деньги на образовательные программы для детей с синдромом Дауна, чтобы через 10 лет у нас была очередь из молодых людей с особенностями, готовых покорять свои'вершины».



02. Почему Килиманджаро

Подъем на этот красивый пятитысячник не требует альпинистской подготовки. Более того, забраться на гору может каждый — даже новички и люди пожилого возраста. Особенно если потренируются пару месяцев перед стартом. Например, в 2015 году это сделала 86-летняя россиянка Ангела Воробьева.

Выходит, все, что нужно, — желание испытать себя и пережить перезагрузку, которая случается на высоте. Говорят, каждый раз, когда ты идешь в горы, возвращаешься немного лучшей версией себя. Ниже мы расскажем, как подготовиться к походу на Килиманджаро, если вы ни разу не поднимались в горы, но внезапно захотели попробовать.



1 946 270 рублей привлек фонд «Синдром любви» благодаря проекту «Килиманджаро. Я могу!». **507 800 рублей** из этой суммы собрали все, кто сопереживал команде и подъему, на странице фандрайзинговой платформы. И еще **1 438 470 рублей** перечислил партнер экспедиции — «Лаборатория Касперского», который изначально собирался просто удвоить сумму онлайн-сборов.

Синдром любви

Благотворительный фонд «Синдром любви» делает две важные вещи — рассказывает людям о синдроме Дауна и помогает родителям растить особенных детей. Педагоги и психологи центра «Даунсайд Ап», который опекает фонд, поддерживают мам и пап с момента появления особых ребят на свет до их 18-летия и дольше. Такой подход называют системой непрерывного сопровождения семей, и фонд собирает деньги, чтобы помогать семьям бесплатно.

Родителей учат лучше понимать таких детей, затем в процессе взросления помогают с учебой, спортом и творчеством. Например, в девяти городах России работают футбольные секции, открытые благодаря фонду. Кроме того, ребята занимаются бегом, туризмом и плаванием, а также учатся фотографировать и ставят спектакли в театральной студии. Для подростков выпускают специальные пособия по половому воспитанию. Закончившим школу помогают устроиться на работу.

К слову, люди с синдромом Дауна хорошо справляются с работой с четким последовательным алгоритмом действий, поэтому могут работать офис-менеджерами, в детских садах, кафе, зоомагазинах, приютах для животных, ухаживать за растениями в парках и скверах.



Пожалуйста, помедленнее!

От гостиницы у подножия горы команде экспедиции предстояло преодолеть 34 км, чтобы добраться до пика Ухуру — вершины Кили. И потом еще столько же, чтобы спуститься. На подъем ушли четыре с половиной дня, а на возвращение — полтора.

Большая часть пути проходит довольно бойко — ребята делают по 10 км в день, плавно набирая высоту. Подъем сопровождается сменой климатических зон и захватывающими видами с инопланетной флорой. Первые полтора дня команда идет по джунглям, на лианах вокруг раскачиваются обезьяны. Дождевые леса сменяются рощами и альпийскими лугами. Все это время местные гиды подбадривают туристов своими песнями и танцами, постоянно приговаривая: «Pole, pole» («Медленнее, медленнее»). Считается, что, если идти не очень быстро, подняться до вершины будет проще.

Первая ночевка случается на высоте 2700 метров в специальных домиках на двухэтажных кроватях, на которые кладется спальный мешок. Электричества в хижинах нет, поэтому с собой приходится нести много пауэрбанков для зарядки мобильных устройств и связи с большой землей. Всю еду готовят повара, которые также сопровождают команды на маршруте. По словам участников, кормят «на убой». Да и поят тоже, поскольку в горах нужно выпивать 3–4 литра воды в день.

Буквально вся страна работает на горе, поэтому каждую группу туристов сопровождают десятки помощников, которые несут еду, воду и снаряжение, а также здорово поддерживают своим дружелюбием, песнями и улыбками. Для местных жителей это основной способ заработка.





Утром гиды подают чай и кофе прямо в постель, заботливо стучась в домики ко всем ребятам. Потом угощают бутербродами и большим горным завтраком — кашей, яичницей и овощами. Обедает команда в пути более скромно, из ланчбокса. А вот ужин снова накрывают по-королевски.

На третий день экзотические растения на лугах редеют. Постепенно, ближе к высоте 4000 метров, пейзаж утрачивает зеленые краски и становится похожим на марсианский — песок, камни, огромные валуны и пустота. Изредка на обед забегают забавные зверьки — бурундучки. Главная задача сейчас — постепенно адаптироваться к высоте. И тут уже никто не скажет, как поведет себя организм в условиях кислородного голодания. Кто-то переносит набор высоты относительно легко, а кто-то вынужден бороться с проявлениями горной болезни — сильнейшими слабостью и тошнотой, которые вызывает нехватка кислорода.

Адаптироваться помогают акклиматизационные выходы — подъемы на небольшую высоту с возвратом на место стоянки в тот же день. На маршруте у группы случается один такой выход — с высоты от 3700 до 4000 метров. Это всего 300 метров вверх, но порядка 10 км туда и обратно. Впрочем, и такие выходы не панацея от горной болезни. К третьей ночевке на 4700 метрах в точке Kibo Hut почти у всех начинается горная болезнь. А одному из особенных атлетов — Степану — становится так плохо, что приходится отказаться от подъема...



31
сопровождающий
на 12 человек экспедиции — носильщики экипировки и еды, гиды и повара

68
км
трека за 6 дней — 34 км вверх и столько же вниз

3
ночевки
на 2700 м, 3700 м и 4700 м

5895
метров
Перепад высот: от 1800 м на старте маршрута и до 5895 м на вершине.



05.

4700 метров — первая отметка на особенной карте

Степе вообще всю дорогу очень непросто. Он пловец, у него много мышечной массы, а мышцам нужен кислород. Свои последние 200 метров наверх Степа шел, стиснув зубы, превозмогая боль и тошноту. Участники похода уговаривают его спускаться вниз, только когда ему становится совсем плохо — на высоте 4700 метров. Степу бьет озноб, его буквально выворачивает наизнанку. И даже тогда он плачет не от боли, а от необходимости повернуть вниз.

После такого преодоления просто невозможно позволить себе сдаться, если тебе не так плохо.

«Быть участником инклюзивного восхождения оказалось одновременно и тяжелее, и легче, чем подниматься в горы самому, — говорит Настя Маренцова. — Легче — потому что осознание нашей миссии давало дополнительные силы на пути к вершине, да и пример особенных атлетов бок о бок с тобой очень вдохновлял. Тяжелее — потому что ты все время думаешь не только про себя, но еще и про ребят, которые идут рядом. И волнуешься за каждого из них больше, чем за себя. В экспедиции мы два раза в день проводили с каждым чекап самочувствия, проверяли, кто сколько слоев одежды надел и намазался ли кремом от загара. Почувствовали себя немного в детском лагере, но только с той разницей, что у всех нас была горняшка».

Вообще в горах быстро выясняется, что команда на восхождение подобралась идеальная. Каждый участник был буквально недостающим кусочком пазла для остальных. И потому возникла очень особая атмосфера: все бережно относились друг к другу и заботились как могли, но вместе с тем выкладывались по полной, превозмогая усталость и плохое самочувствие.

Кроме того, все участники экспедиции, включая гида, врача и оператора, работали без гонорара. Кто-то даже взял отпуск, чтобы 10 дней провести с особенными ребятами.

«Я не знаю, кто для кого был большим примером: мы для них или они для нас, — продолжает Настя. — Думается, что все-таки они для нас. Стас, парень с синдромом Дауна, на подъеме пытался отдать нашему гиду Антону одну из своих трекинговых палок, чтобы тому было легче идти, приговаривая: «Антон, ты что-то тяжело дышишь, давай пойдем помедленнее». Степа, второй парень с синдромом, после спуска попросил нас поблагодарить его тренера Катю, которая в этот момент отошла: «Без нее я бы не дошел».

Степан Безруков, пловец с синдромом Дауна, достиг отметки 4700 метров вместе со своим тренером Катей. Это большой успех, учитывая сложнейшие условия подъема и особенности организма Степы.





06. На 5300, или Когда жизнь важнее

Самый тяжелый отрезок пути — штурм вершины, на который группы отправляются примерно в полночь. Он занимает около 12 часов вместе со спуском. Большую часть этого времени восходители карабкаются наверх в темноте, преодолевая самые непростые 1,5 км в своей жизни.

«Это было тяжелее, чем я думала, — рассказывает Анастасия Маренцова. — Нам нужно было выйти в полночь, шесть часов мы буквально ползли наверх по сыпучему склону в абсолютной темноте, при свете фонариков, сквозь порывистый ветер и ледяной дождь, мгновенно замерзающий на одежде. Двигались очень медленно, каждые полчаса проверяли уровень кислорода в крови и пульс у наших ребят. Руки и ноги намертво замерзли уже ко второму часу подъема, а время казалось бесконечным. Я шла перед нашим удомельским воспитанником Саней Лебедевым, чтобы он не семенил, а медленно ступал за мной шаг в шаг, почти до вершины я считала ему шаги. Наша врач Алина Сенина также шла перед Павлом Крысановым, спортсменом с ДЦП».

Высоты 5300 метров ребята достигли в районе трех часов ночи. Там стало совсем тяжело второму атлету с синдромом Дауна — Стасу. Он уже с трудом шел, засыпал на ходу, пару раз чуть не упал. Хорошо, что рядом были гиды, готовые поймать всех участников в любой момент. Наши герои приняли решение отправить Стаса вниз вместе с инструктором Антоном, но перед этим дали ему подышать кислородом для восполнения сил (с собой у нас был кислородный баллон) и обнялись на прощание. Никому не хотелось возвращаться, но все понимали, что это верное решение.

В этот момент слезы на глаза навернулись у всей группы. Но правила гор важнее. В одном из домиков, где жила команда, на стене была выцарапана надпись: «Never give up, but never put the mountain before your life».



07. Еще немного — и рассвет

Вскоре после ухода Стаса группа разделилась: часть ребят взяли более высокий темп и отправились на пик Ухуру, чтобы успеть достигнуть заветных 5895 метров.

«Мы же остались с особенными участниками, чтобы помочь им подняться так высоко, как получится, — вспоминает Настя. — Где-то в пять утра я в очередной раз обернулась к Сане Лебедеву, чтобы узнать, как у него дела, — Саня был в полной апатии, говорил, что у него болит голова, он устал и больше в горы никогда не пойдет. У меня тоже болела и кружилась голова (чертова горняшка, чтоб ее!). Было много мыслей о том, чтобы повернуть назад. В этот момент к нам сзади подошел один из гидов, закрыл ладонями наши налобные фонари и указал на небо у нас за спиной. Мы обернулись — в темноте показалась светлеющая полоска горизонта, первый признак окончания ночи. Вокруг все еще было очень темно и холодно, но этот тонкий просвет вернул веру в собственные силы. Я посмотрела на Сашу: «Ну что, Сань, покарабкаемся еще немного? Давай хотя бы до рассвета дотянем». Саша утвердительно кивнул».

Рассвет ребята встретили примерно на точке 5500 метров. Солнце поднималось из облаков прямо над вершиной Мавензи — младшей соседкой Килиманджаро. Они сделали остановку на горячий чай, посмотрели на длинную дорогу вниз и попытались осознать, как много уже прошли.

Затем провели еще два часа, карабкаясь по огромным валунам до максимальной высоты — 5865 метров. Гиды буквально затаскивали на вершину Сашу и Пашу, да и у Насти с Алиной от усталости подкашивались ноги, а голова кружилась через каждые 10 метров пути. В итоге в 8:07 они вчетвером наконец обнялись на вершине Килиманджаро.

А еще три участника — Саша из «Синдрома любви», блогер Сергей и видеооператор Сафрон — подняли флаг проекта на высочайшей точке кратера 5895 метров — пике Ухуру.





Паша, супермарафонец с ДЦП, и Саша из детского дома вместе с врачом экспедиции Алиной и ее организатором Настей дошли до края кратера Килиманджаро на высоте 5685 метров. Этот результат уже считается покорением вершины.

08. Изменил ли этот подъем жизнь его участников?

Вряд ли это будет мгновенная перемена «как по щелчку пальцев». Это скорее семена, которые, хочется верить, проросли внутри каждого из восходителей, а что будет дальше — жизнь покажет. Кто-то из них впервые выехал за пределы своего маленького городка и узнал, что мир вокруг огромный и разнообразный. Кто-то установил свой личный рекорд и сможет хвастаться им перед девчонками. Кажется, Стас шел наверх именно с этой целью. Кто-то просто впервые попал в особенную среду и узнал, что это такое, чем живут люди с ментальными особенностями, с какими проблемами сталкиваются и о чем мечтают, а также научился общаться и дружить с ними.





09. Для тех, кто заболел Килиманджаро: как подготовиться к восхождению

Если вы вслед за нашей командой хотите повторить этот подъем, держите небольшую инструкцию. Сначала соберите не меньше четырех человек-единомышленников. Весь процесс подготовки можно разделить на четыре этапа:

1. Пройдите медицинское обследование с измерением давления, пульса и уровня кислорода в крови, а также уточните у врача, какие стоит сдать анализы, чтобы оценить, будет ли по силам адаптироваться к высоте и справиться с горной болезнью. Ведь на пути к вершине, пику Ухуру, придется пережить большой перепад высот и несколько климатических зон, включая самый сложный участок пути — финальный бросок из штурмового лагеря.

2. Тренировки лучше начинать за два-три месяца до подъема. Особенно если вы не опытный спортсмен и даже не любитель. Инструкторы советуют несколько раз в неделю бегать на короткие дистанции — 2–3 км, постепенно наращивая километраж до 10 км. Гид экспедиции «Килиманджаро. Я могу!» рекомендует сочетать бег с подъемом по лестницам.

3. Еще одна обязательная часть подготовки — прививка от желтой лихорадки. Иногда рекомендуют пропить курс таблеток от малярии, но в горах, как правило, почти нет малярийных комаров, а в городе от них можно защититься репеллентами.

4. Финальная часть — подготовка снаряжения. Лайфхак от наших героев — палки для трекинга лучше взять из дома, несмотря на то что гиды на месте предложат вам собственные. Профессиональное снаряжение куда удобнее простых деревянных палок, которыми пользуются местные.

Вот как выглядит список из 10 вещей для подъема на Килиманджаро:





Kaspersky Exploring Russia

Как в одном проекте совместить мегаполисы и деревни, дикую природу и комфорт, красоту родных мест, ограничения тела и желание путешествовать несмотря ни на что

У основателя и гендиректора компании Евгения Касперского кроме защиты мира от киберугроз есть и другая страсть — путешествия. Его личная норма по перелетам — примерно 100 в год. Россия, где достопримечательностей и чудес не меньше, чем в половине остального мира, конечно же, в списке. Евгений любит бывать на Камчатке (несмотря на то что однажды в пешем походе сломал ногу), на Алтае, Курилах, в Карелии и других живописных местах.

Поэтому туристический акселератор Касперского объединил сразу несколько стремлений — любовь к путешествиям, привязанность к родным местам и вдохновение от ярких бизнес-идей в туризме. И конечно, восхищение неудержимым предпринимательским духом, который не в силах остановить даже пандемия.

Два месяца от идеи до старта акселератора

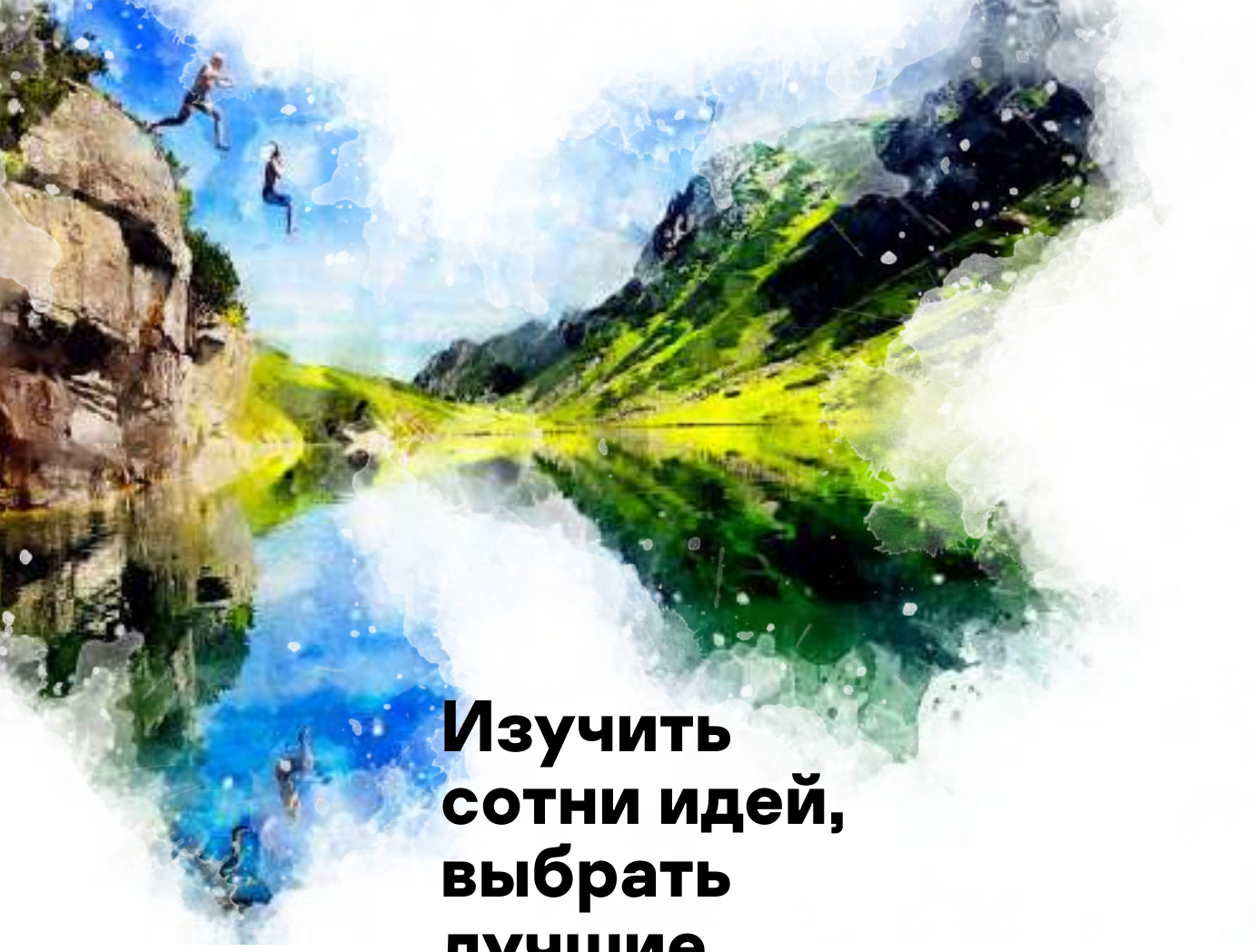
Идея запустить акселератор Kaspersky Exploring Russia появилась у Евгения в марте этого года, во время начала пандемии, когда предприниматели, чьи идеи помогают развивать туризм в России, особенно нуждались в поддержке. Кстати, именно благодаря таким проектам Евгений в свое время и влюбился в путешествия по стране. Он надеется, что акселератор не только поддержит бизнес во время пандемии и после, но и поможет открыть Россию с новой стороны для российских и иностранных туристов.



ЕВГЕНИЙ КАСПЕРСКИЙ

«НЕ МОГЛИ ПРЕДСТАВИТЬ, ЧТО НАС БУДЕТ ЖДАТЬ ТАКОЙ ОТКЛИК. ТО ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО ЗАЯВОК, КОТОРОЕ МЫ ОТСМОТРЕЛИ ВМЕСТЕ С ЖЮРИ, ДАЕТ НАМ ПОНЯТЬ, ЧТО ВСЕ ЭТО БЫЛО НЕ ЗРЯ И ЧТО ПРОЕКТ ОКАЗАЛСЯ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ПОЛЕЗНЫМ И УВЛЕКАТЕЛЬНЫМ, — ПРОКОММЕНТИРОВАЛ **ЕВГЕНИЙ КАСПЕРСКИЙ**. — АКСЕЛЕРАТОР ПОЗВОЛИЛ СОБРАТЬ НЕВЕРОЯТНО ИНТЕРЕСНЫЕ ПРОЕКТЫ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА СО ВСЕГО МИРА. МЫ ВЫБРАЛИ ТРЕХ ПОБЕДИТЕЛЕЙ, НО Я НАДЕЮСЬ, ЧТО ЭТОТ ПРОЕКТ СТАЛ ВАЖНЫМ ОПЫТОМ ДЛЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ. РАДЫ, ЧТО НАМ УДАЛОСЬ ОБЪЕДИНИТЬ СТОЛЬКО ТАЛАНТЛИВЫХ И УВЛЕЧЕННЫХ СВОИМ ДЕЛОМ ЛЮДЕЙ. СОВСЕМ СКОРО, Я НАДЕЮСЬ, МЫ СМОЖЕМ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ КАК ПРЕЖДЕ, А УЧАСТНИКИ АКСЕЛЕРАТОРА ПРОДОЛЖАТ РАЗВИВАТЬСЯ, НАХОДЯ НОВЫЕ РЕШЕНИЯ И, КОНЕЧНО, СВОЮ АУДИТОРИЮ».

Два месяца подготовительной работы — и уже 6 мая акселератор начал прием заявок, который длился до конца весны. Условия вполне посильные. Попасть в программу можно было как с готовым бизнесом, так и с идеями, которые существовали только на бумаге. Ограничений по географии для участников тоже не было. Чего мы хотели от проектов? Принципиально новых идей, стремления команды двигать свое дело, свободного владения английским и, конечно, видения продукта. Еще одна важная деталь — идея должна была вызывать резонанс и обладать высокой ценностью в глазах аудитории и экспертов.



Изучить сотни идей, выбрать лучшие

За три недели поступило более 500 заявок из 47 стран. Ожидаемо три четверти (74%) — из нашей страны. Самыми активными стали жители Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга, Новосибирска и Казани. Всего заявки прислали из 77 городов.

Великобритания, США, Малайзия, Польша и Италия вошли в пятерку лидеров после России. Жюри внимательно изучило заявки из разных уголков земного шара. Можно сказать, что Kaspersky Exploring Russia объединил под своим флагом все части света, кроме Антарктиды.

Идеи поступали самые разные — от экологичной утилизации отходов в горах до платформ с анализом больших данных для отельеров. Около половины — по направлению Travel Tech (технологические решения в сфере туризма). Это мобильные приложения, сайты-агрегаторы, сервисы дополненной реальности. Второе по популярности направление — Social Tech, проекты с социальной значимостью. Затем следует Infrastructure Track — все, что помогает развиваться приключенческому и экстремальному туризму. Меньше всего было идей, связанных с охраной окружающей среды, — в группе Sustainability. Направление только начинает развиваться, и у него хорошие перспективы.

Отбором лучших проектов занималось жюри, где был и сам Евгений Касперский. С полуфиналистами (их было более 100) проводились 15-минутные видеоинтервью. Участники рассказывали о проектах в формате Elevator Pitch, то есть на то, чтобы заинтересовать жюри, было примерно 30 секунд.

В финал вышла десятка самых ярких и многообещающих стартапов из России, США, Израиля, Нидерландов, Португалии, Эстонии и Южной Африки.

Победители и финалисты



2 МЕСТО

MAPS.ME,
Россия (Travel Tech)

Карты номер один для путешественников с более чем 140 млн установок по всему миру



1 МЕСТО

360 Stories,
США (Travel Tech)

Интерактивные живые туры с помощью гидов реального времени в VR и AR



3 МЕСТО

Altourism,
Россия (Sustainability)

Путешествия, развивающие деревни и малые города

Финалисты

Citycheck,
Португалия
Travel Tech

Позволяет семьям изучать любые города через веселые и образовательные игры

FREEDOM,
Россия
Infrastructure Track

Мобильные экомодули для глэмпинга

VISTA,
ЮАР
Travel Tech

Открытая платформа и экосистема сети назначения

Localie,
Нидерланды
Travel Tech

Сообщество местных жителей по всему миру, которые покажут свой город так, будто ты приехал в гости к другу

hotellab.io,
Эстония
Infrastructure Track

Решения, основанные на анализе данных для индустрий гостеприимства и туризма, которые помогают компаниям улучшить финансовые показатели



Поделиться секретами успеха

Главное, что получили авторы проектов, — возможность обучаться у первоклассных менторов, представителей международных компаний: Викаса Бола (региональный директор Booking.com), Джемма Рубио (основатель Define the Fine), Вадима Мамонтова (генеральный директор Discovery Russia) и других. На мастер-классах и лекциях они не просто рассказывали, как строить бизнес, а делали это на реальных примерах побед и поражений.

«До того как попасть в программу, мы уже проделали большой путь и набрались опыта, поэтому многое из того, что нам рассказывали, стало для меня и моей команды хорошо закрепленным на практике материалом, — рассказывает CEO проекта MAPS.ME Евгений Лисовский. — Но могу с уверенностью сказать, что все преподаватели и менторы были очень опытными практиками с интересным материалом. Самое ценное, что дало участие в акселераторе, — нетворкинг и свежий взгляд со стороны».

Финальный этап Kaspersky Exploring Russia завершился 25 июня демоднем. На онлайн-мероприятии десятка лучших защищала свои проекты перед жюри во главе с Евгением Касперским. По итогам выбрали трех победителей.

Что еще получили победители

1
МЕСТО

Грант 3000 евро на профильное онлайн-обучение в одном из ведущих университетов мира. Персональная консультация с Евгением Касперским.

2
МЕСТО

PR и маркетинговая поддержка проекта в СМИ на сумму 2000 евро.

3
МЕСТО

Подписка на специальный софт, направленный на решение бизнес-задач, на сумму 1000 евро.

И специальные призы от партнеров:

Amadeus даст возможность представителям **Accesstravels, Routitude и MAPS.ME** презентовать свои проекты и получить консультацию у специалистов Amadeus for Startups или Amadeus Corporate Social Responsibility (в зависимости от направления компании). Также партнер включит стартапы в Amadeus Access Catalog и поможет в пилотировании проектов на российском рынке.

Эксперты **Starta Ventures** выбрали проекты **360 Stories, MAPS.ME** и **«Альтуризм»**. Представители этих стартапов смогут пройти индивидуальное интервью с партнерами Starta Ventures, чтобы попасть в акселератор Starta Batch 10. Он пройдет в Нью-Йорке с 1 сентября по 5 декабря. А также — присоединиться к проекту Pre-Accelerator в Starta Ventures и стать участниками основной программы Global Residency.

Проекты **360 Stories** и **Altourism** также получили специальный приз от **Propeller Shannon**. Крупнейший инвестфонд в мире пригласит их выступить на Boarding Pass Day — уникальном событии, где проекты будут презентовать себя для 80–100 ведущих игроков в области авиации. А по итогам выступления там можно будет попасть в акселерационную программу партнера.



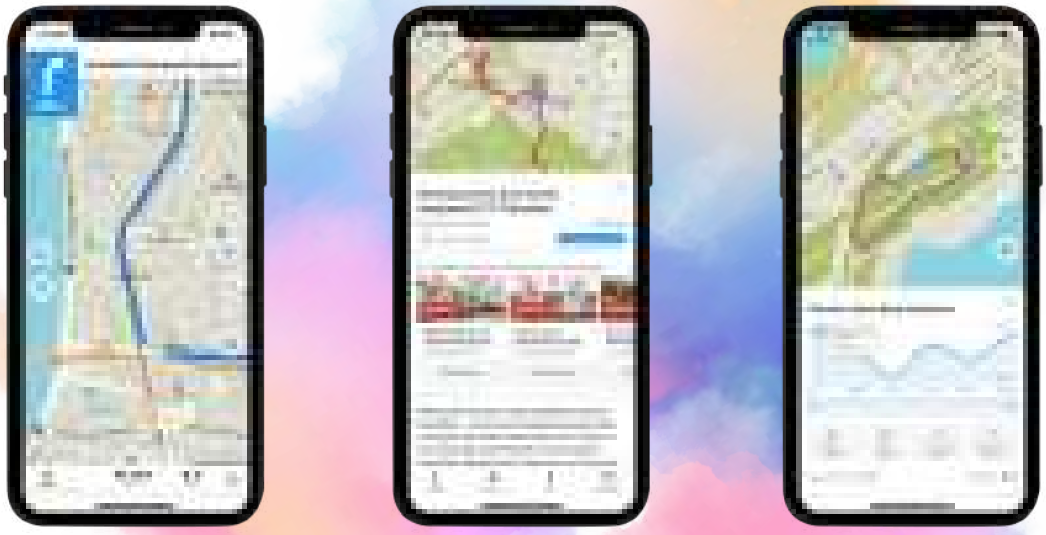
1 место
360 Stories

Первое место — у стартапа из США 360 Stories. Это мобильное приложение, где можно гулять и осматривать достопримечательности в разных городах мира. Компанию может составить реальный местный гид. Все как в жизни, но онлайн. Экскурсии — на любой вкус. Можно выбрать буддийскую прогулку, поход в Колизей или на Эйфелеву башню, просмотр статуи Христа-Искупителя в Рио-де-Жанейро — и все это без виз, перелетов, билетов и очереди. Изучать города здесь гораздо удобнее, достовернее и детальнее, чем по отзывам и фотографиям. В общем, еще один способ путешествовать в условиях пандемии и закрытых границ.



«КОГДА МЫ ПРИШЛИ В АКСЕЛЕРАТОР, У НАС БЫЛИ ПРОДУКТ, ХОРОШИЕ ТЕМПЫ РОСТА И ПАРТНЕРСТВО С ВЕДУЩИМИ ТРЕВЕЛ-ПЛАТФОРМАМИ, — РАССКАЗЫВАЕТ СЕО **АЛЬБЕРТ ПОГОСЯН**. — ИЗ-ЗА ПАНДЕМИИ МЫ ПОТЕРЯЛИ ДОХОДЫ ОТ РЕАЛЬНОГО ТУРИЗМА, ПОЭТОМУ ПОЛНОСТЬЮ ПЕРЕШЛИ НА ВИРТУАЛЬНЫЙ. БЛАГОДАРЯ ПРОГРАММЕ СМОГЛИ ДОГОВОРИТЬСЯ С НОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ И В РОССИИ. БЫЛО СЛОЖНОВАТО УЧАСТВОВАТЬ ИЗ США — ЗАНЯТИЯ ОБЫЧНО НАЧИНАЛИСЬ В 4 УТРА. НО МОЙ ПАРТНЕР ИЗ АРМЕНИИ УЧАСТВОВАЛ В УТРЕННИХ СЕССИЯХ, А Я ПРИСОЕДИНЯЛСЯ ЧЕРЕЗ ТРИ ЧАСА. ДАЖЕ ДЕМОДЕНЬ БЫЛ ДЛЯ МЕНЯ ЗАБАВНЫМ. ВЫСТУПЛЕНИЕ ПЛАНИРОВАЛОСЬ НА 4 УТРА, А ЗАКОНЧИЛ Я ЕГО ПО ФАКТУ В 5.20. УЖАСНО УСТАЛ И РУХНУЛ СПАТЬ. И ТОЛЬКО ПРОСНУВШИСЬ, УЗНАЛ, ЧТО МЫ ПОБЕДИЛИ».

2 место
MAPS.ME



Второе место — у хорошо известного в России стартапа MAPS.ME. Его основной продукт — набор офлайн-карт для путешествий с сотнями путеводителей и навигационных маршрутов для 600 городов. По всему миру приложение установили уже 140 млн пользователей. В нем можно бронировать отели, искать кафе, банки, клиники, музеи и другие места, делиться опытом путешествий. MAPS.ME полностью принадлежит Mail.Ru Group. Сейчас стартап создает глобальный мультиязычный маркетплейс цифровых путеводителей, приземленных на карты, чтобы стать коммерчески успешным проектом.

«НАШЕ УЧАСТИЕ В АКСЕЛЕРАТОРЕ МОЖЕТ ПОКАЗАТЬСЯ СТРАННЫМ — ОБЫЧНО В ТАКИЕ ПРОГРАММЫ ИДУТ СОВСЕМ ЗЕЛЕНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И С ПРОЕКТАМИ НА РАННЕЙ СТАДИИ, — ГОВОРИТ СЕО **ЕВГЕНИЙ ЛИСОВСКИЙ**. — НО ТО, ЧТО МЫ СЕЙЧАС ДЕЛАЕМ, МОЖНО НАЗВАТЬ СТАРТАПОМ ВНУТРИ СУЩЕСТВУЮЩЕГО ПРОДУКТА. МЫ НАЗЫВАЕМ ЕГО «AMAZON В МИРЕ ПУТЕВОДИТЕЛЕЙ».



ЕВГЕНИЙ ЛИСОВСКИЙ

3 место
Altourism



Третий приз получил российский стартап с сильным социальным акцентом — Altourism. Его главная цель — изменить отношение местных жителей к своей территории и остановить вымирание деревень и малых городов.

Все начинается с местных активистов. Вместе с ними команда «Альтуризма» выясняет, что хорошего и полезного можно сделать для родной деревни. После совместными усилиями для желающих организуется путешествие «для души и дела» — не просто шашлыки на берегу реки, а с задачей сделать что-то полезное. Например, в городе Тутаеве Ярославской области построили мостик через ручей и помогли создать парк. На Чукотке туристы вместе с коренным населением будут шкурить, грунтовать и красить вельботы для музея морского промысла под открытым небом. Большая часть дохода от продажи таких туров остается в деревне — из них оплачиваются еда, экскурсии, проживание. Местные работают в команде с «альтуристами».



ЕКАТЕРИНА ЗАТУЛИВЕТЕР

«САМОЕ ВАЖНОЕ, — ГОВОРИТ ОСНОВАТЕЛЬ «АЛЬТУРИЗМА» **ЕКАТЕРИНА ЗАТУЛИВЕТЕР**, — ЧТО ПОСЛЕ ТАКИХ ПУТЕШЕСТВИЙ МЕНЯЕТСЯ СОЗНАНИЕ МЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ. ОНИ ПЕРЕСТАЮТ ЖДАТЬ ПОМОЩИ СО СТОРОНЫ, А НАЧИНАЮТ ДЕЙСТВОВАТЬ САМИ».

«МЫ ХОТЕЛИ СДЕЛАТЬ ЧТО-ТО ПРИНЦИПИАЛЬНО ИНОЕ, ЧЕМ ПО-НОВОМУ УПАКОВАННЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ, — ОБЪЯСНЯЕТ ЧЛЕН КОМАНДЫ **СВЕТЛАНА ПИМАНОВА**. — НОВИЗНА И КЛЮЧ К УСПЕХУ КАК РАЗ СОСТОЯЛИ В ТОМ, ЧТОБЫ НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ГОТОВЫЕ РЕСУРСЫ, А СОЗДАВАТЬ ИХ. И ГЛАВНЫМ ИЗ НИХ ЯВЛЯЕТСЯ СООБЩЕСТВО ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ МОГУТ САМИ ЧТО-ТО ИЗМЕНИТЬ В РОДНОМ ГОРОДЕ ИЛИ ДЕРЕВНЕ. ТАКЖЕ АКСЕЛЕРАТОР ДАЛ ТЕХНИЧЕСКУЮ ЭКСПЕРТИЗУ СО СТОРОНЫ ТОНКОСТЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА, ЧУВСТВО ЕДИНЕНИЯ С ДРУГИМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ. ДАЖЕ В НЕПРОСТОЕ ВРЕМЯ МОЖНО ДЕЛАТЬ И РАЗВИВАТЬ КЛАССНЫЕ ПРОЕКТЫ».



СВЕТЛАНА ПИМАНОВА

География путешествий — от Калининграда до Чукотки плюс Беларусь. С 2014 года «Альтуризм» организовал уже более 70 таких поездок. Есть амбициозные цели — улучшить туристическую инфраструктуру внутри страны, поддержать малый бизнес, привлечь внимание к проблемам в регионах. Для этого команда сотрудничает с крупным бизнесом и региональными властями. Например, можно взять шефство над деревней и в течение года вывести ее из умирающего состояния, наладить локальную экономику. Недавно «Альтуризм» даже делал свой акселератор для бурятских мастеров — «Путь ремесленника». Таким образом, у проекта современная бизнес-модель: с одной стороны, получается зарабатывать, а с другой — это социальное предпринимательство в чистом виде. Но самое главное — он предлагает новый взгляд на туриндустрию.

Специальный приз

Помочь увидеть мир всем, кто этого хочет



УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА — ВАЛЕНТИНА ЯЩЕНКО И ДМИТРИЙ КУЛИК

Мы всегда за проекты с человеческим лицом. Такие, как еще один участник нашего акселератора — израильский стартап Accesstravels. Он создал интернет-платформу, чтобы делать путешествия доступными для каждого, независимо от физических или других особенностей.

Все началось с личной истории сооснователя стартапа Дамира Миллера, который передвигается с помощью инвалидной коляски. В Иерусалиме он столкнулся с тем, что без лифта не мог подняться в квартиру своей будущей жены Талии, потому что она жила на втором этаже. Молодые люди стали ездить по Израилю и останавливаться в гостиницах, где были условия для маломобильных людей. В итоге у них получился большой список таких мест, и они решили делиться им с другими туристами.

Так появился сайт Accesstravel.com — первое сообщество для русскоязычных людей с инвалидностью. Цель — собрать информацию из первых рук, чтобы каждый мог посмотреть мир. Часто на сайте отель представлен как доступный для всех, но на деле это не так. Решить проблему помогают русскоговорящие добровольцы по всему миру. Они проверяют в гостиницах, ресторанах, музеях и других местах лифты, поручни, пандусы, оборудованные душевые, измеряют дверные проемы.

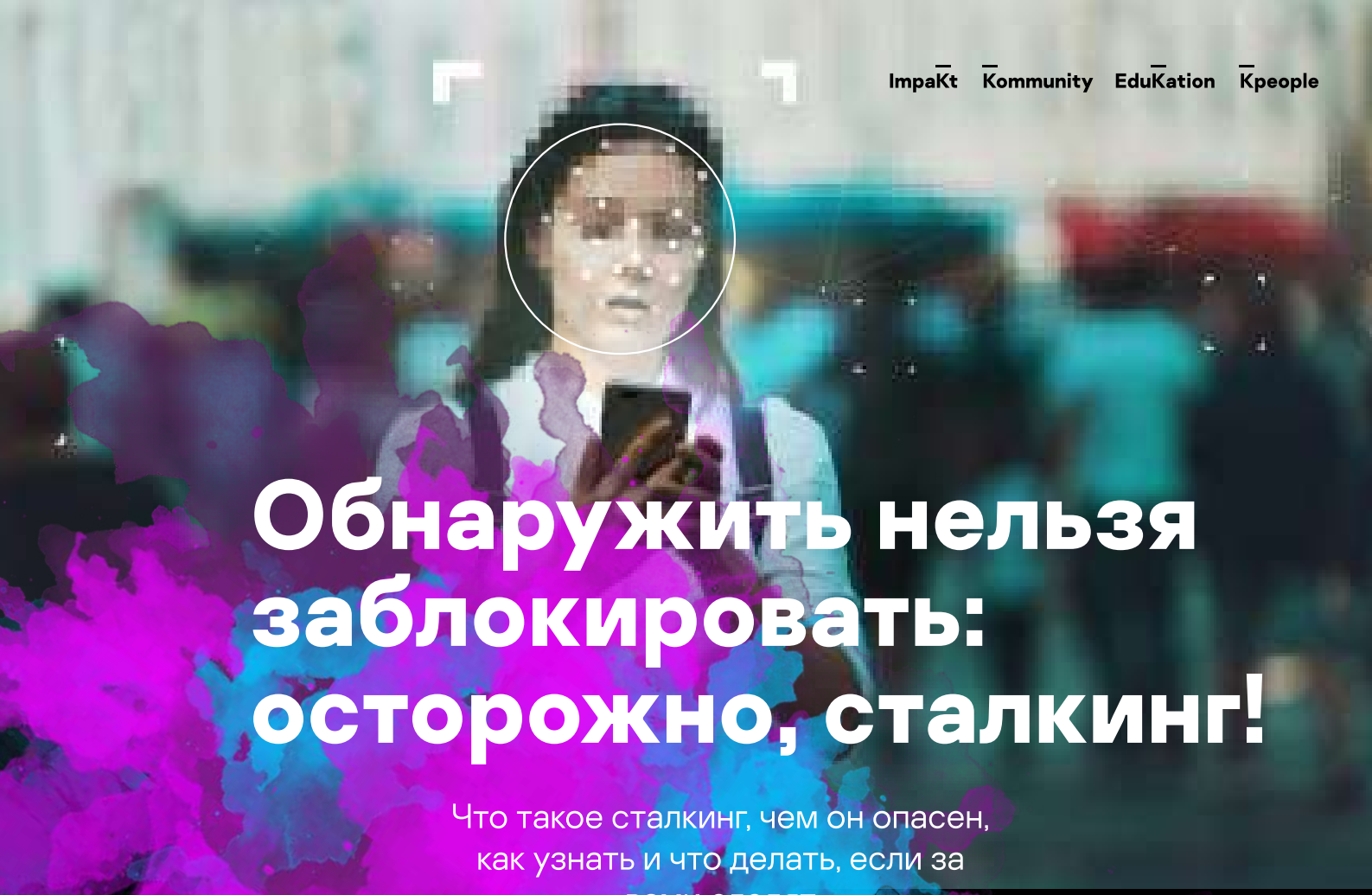


ДАМИР МИЛЛЕР

«УЧАСТИЕ В АКСЕЛЕРАТОРЕ ПОМОГЛО НАШЕЙ КОМАНДЕ ОТТОЧИТЬ НАВЫКИ ПИТЧИНГА, РАЗВИТЬ НАШУ ИДЕЮ И БИЗНЕС-МОДЕЛЬ, НАЙТИ ОЧЕНЬ СЕРЬЕЗНЫХ ПАРТНЕРОВ ИЗ ВЕДУЩИХ ИГРОКОВ ТУРИНДУСТРИИ — AMADEUS И BOOKING. ТЕПЕРЬ МЫ ЧУВСТВУЕМ СЕБЯ БОЛЕЕ УВЕРЕННО И СВОБОДНО, — ГОВОРИТ **ДАМИР МИЛЛЕР**, СООСНОВАТЕЛЬ И CEO ACCESSTRAVELS. — МЫ ПОЛУЧИЛИ ОЦЕНКУ И ВАЛИДАЦИЮ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ ОТ ЭКСПЕРТОВ И ПАРТНЕРОВ «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО», ПОЗНАКОМИЛИСЬ С ОТЛИЧНОЙ КОМАНДОЙ ИЗ GOTECH. ТАКЖЕ Я ХОТЕЛ БЫ СКАЗАТЬ ОГРОМНОЕ СПАСИБО САМЫМ АКТИВНЫМ УЧАСТНИКАМ НАШЕГО ПРОЕКТА — ПРОГРАММИСТАМ АЛЕКСЕЮ БЫЧКОВУ И НИКОЛАЮ ЛАВРИНОВИЧУ, А ТАКЖЕ ВАЛЕНТИНЕ ЯЩЕНКО И ДМИТРИЮ КУЛИКУ».

На Accesstravel.com также можно забронировать номер, в котором точно будет все необходимое. На форуме участники сообщества обмениваются мнениями, делятся опытом о путешествии, ищут гидов, попутчиков, новых друзей.

Accesstravels не стал победителем, но получил специальный приз от компании Amadeus — глобальной системы бронирования авиабилетов и туристических сервисов. Команда сможет презентовать свой проект и получить консультацию у специалистов этой компании. Также стартап будет включен в Amadeus Access Catalog.



Обнаружить нельзя заблокировать: осторожно, сталкинг!

Что такое сталкинг, чем он опасен, как узнать и что делать, если за вами следят

Ольга вышла из офиса и отправилась в бар неподалеку на встречу с подругами. Накопившиеся истории, приятная компания и легкая выпивка — вечеринка уже затянулась, когда ей позвонил муж Алексей:

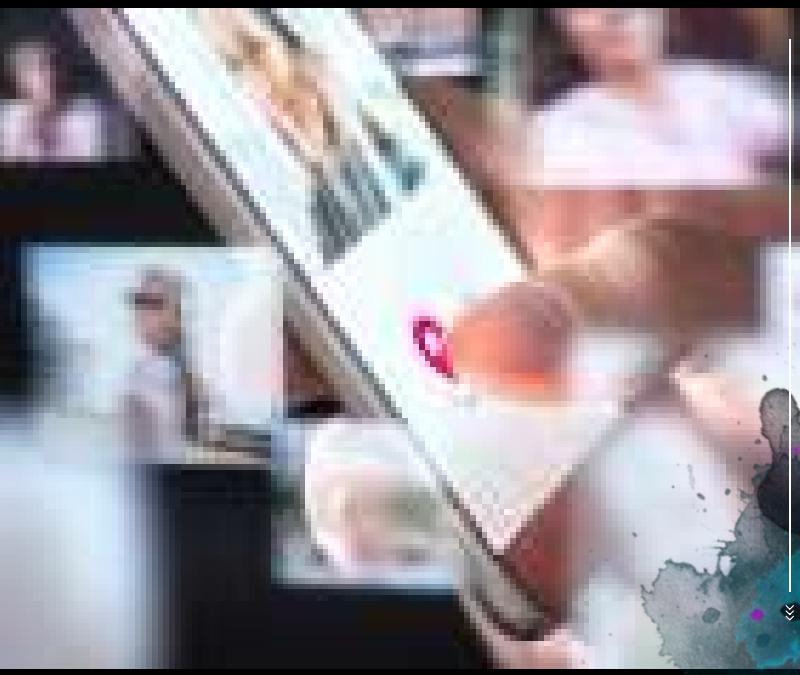
— Где ты?!
— В баре с девочками, я же тебе говорила. Буду поздно, доеду на такси, не волнуйся.
— Да, я знаю, что ты в баре. Хорошо, что не врешь мне хотя бы в этом. Я буду у вас через пять минут. Никуда не уходи.
— А ты знаешь, в каком я баре?.. — напряглась она, но Алексей уже бросил трубку.
Через несколько минут он вошел в бар, нервно осмотрелся и выдохнул с облегчением:
— Ну вот, теперь я вижу, что ты и правда с девочками.

Такое появление мужа было и странным, и неприятным, но в тот вечер было проще не выяснять отношения. Позже Алексей признался, что установил на смартфон жены программу для слежки и с некоторых пор контролировал буквально каждый ее шаг: маршруты за день, звонки, переписку в мессенджерах, расходы по картам и даже разговоры за обедом с коллегами. При этом поводов для ревности не было, вспоминает Ольга.
Она пыталась убедить мужа прекратить слежку, но безуспешно. Алексей явно получал удовольствие от виртуального преследования, например используя разговоры Ольги с подругами: «Слышал, у Лены сегодня свидание уже с третьим мужиком из тиндера. Ну и как он тебе? Не хочешь присоединиться?» Подозрения могли возникать буквально на ровном месте: «Ты, наверное, минут 40 из аптеки не выходила. Необычный вариант для свидания...»
Жить под колпаком Ольга не хотела, поэтому сменила телефон и подала на развод. Эта история закончилась относительно мирно, если не считать ежедневных словесных перепалок и обременительного переезда на новую квартиру.

01.

Что такое сталкинг

К сожалению, **история Ольги — это классика сталкинга, систематического преследования и выслеживания жертвы (от англ. stalking — преследование).** Современные средства связи открывают для любителей слежки практически безграничные возможности для наблюдения за своей жертвой. Специальные шпионские программы, или сталкинговый софт, позволяют отслеживать перемещение человека по GPS, мониторить соцсети, звонки, сообщения, фотографии и вообще любые действия на смартфоне. При этом такие программы работают в скрытом фоновом режиме, а жертва даже не подозревает об их присутствии. Достаточно лишь незаметно установить сталкерское ПО на телефон.



СТАЛКЕРСКОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ — ЭТО ЛЕГАЛЬНЫЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ ДЛЯ СЛЕЖКИ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ СКРЫТОГО НАБЛЮДЕНИЯ И ВТОРЖЕНИЯ В ЛИЧНУЮ ЖИЗНЬ ЧЕЛОВЕКА.

По мнению экспертов из организаций, помогающих жертвам домашнего насилия, кибersталкинг — это фактически одна из форм насилия. Как и в случае с физическим, психологическим и экономическим насилием, с помощью слежки абьюзер может полностью контролировать свою жертву и, значит, управлять ею и ситуацией.

АБЬЮЗЕР (ОТ АНГЛ. ABUSER — ОБИДЧИК) — ЭТО ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЙ СОВЕРШАЕТ НАСИЛИЕ НАД СВОЕЙ ЖЕРТВОЙ. АБЬЮЗЕРОМ МОЖЕТ ОКАЗАТЬСЯ КТО УГОДНО — БЛИЗКИЙ РОДСТВЕННИК, КОЛЛЕГА, ДРУГ.

Как индустрия кибербезопасности объявила войну сталкингу

Ева Гальперин, директор по кибербезопасности американской правозащитной организации EFF, несколько лет занималась вопросами защиты частной жизни в киберпространстве, когда вдруг выяснилось, что ее коллега по исследованиям оказался серийным насильником. Самое страшное в этой истории — жертвы, которым пришлось долго молчать из опасений, что их жизнь будет полностью разрушена. А то обстоятельство, что абьюзер был еще и хакером, делало их абсолютно беспомощными перед ним.

В итоге история получила огласку, коллега с позором был изгнан из компании, а Ева объявила личную войну сталкерскому ПО и даже опубликовала призыв в твиттере. Она предложила всем, кто подвергается сталкингу или подозревает близких в шпионаже, личную помощь в проведении расследования, чтобы доподлинно установить, ведется ли за ними слежка. И тут же получила около 9 тысяч ретвитов и сотни обращений от жертв. Еве звонили и пережившие сложный развод и даже похищение детей женщины, и девушки, за которыми шпионили бывшие, и геи, которых преследовали консервативные родители.

«6–7,5 млн человек в год страдают от сталкинга в США...»

Так стали ясны реальные масштабы этой беды, и наша героиня поняла, что бороться с ней в одиночку не получится, и подняла вопрос о борьбе со сталкингом на одном из ежегодных мероприятий, где встречаются производители антивирусных программ.

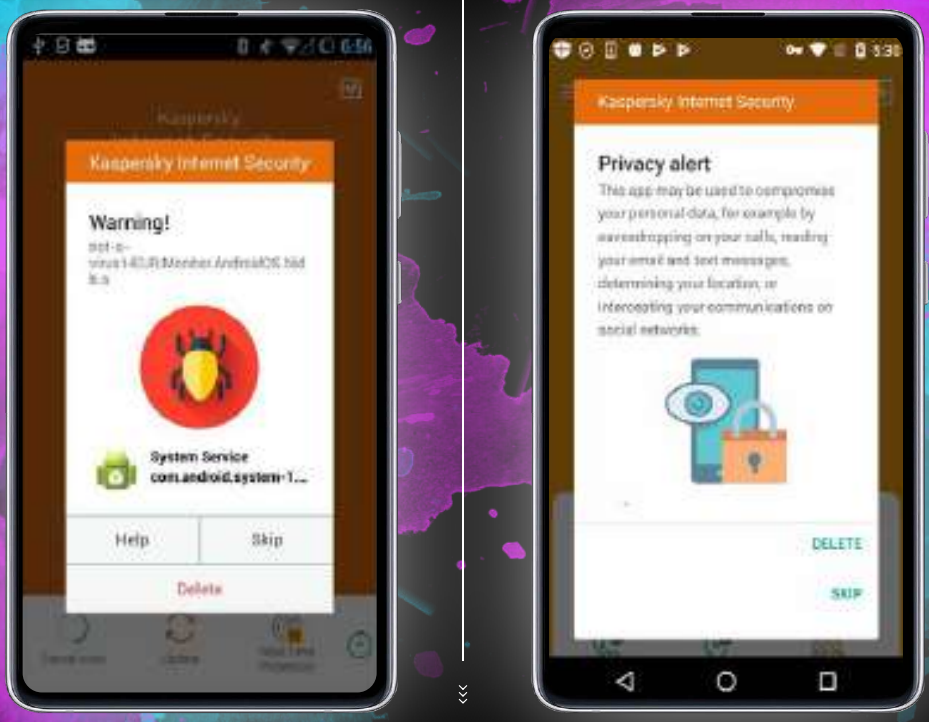
03.

Как мы начали предупреждать о слежке

Одной из первых Еву поддержала «Лаборатория Касперского». С 2019 года для пользователей мобильных устройств под управлением Android мы заменили стандартное оповещение об угрозе более расширенным вариантом предупреждения об установленном сталкерском ПО.

«В оповещении, которое теперь выдает наша антивирусная программа Kaspersky Internet Security, подробно рассказано, какие данные может передавать обнаруженное приложение сторонним лицам, — говорит Кристина Шингарева, руководитель направления по внешним связям «Лаборатории Касперского». — Мы увидели в этом изменении возможное, пусть и частичное, решение проблемы. Учитывая, что во многих странах сталкерское ПО является легальным и коммерчески доступным продуктом, решение о его удалении или блокировке может принять только сам пользователь.

В большинстве случаев преследователи скрытно устанавливают этот софт на смартфон жертвы, поэтому критически важно его обнаружение — и моментальное оповещение пользователя об угрозе. Но и не менее важно объяснить ему, почему именно сталкерское ПО опасно. Чтобы человек сразу мог оценить всю серьезность ситуации, в которой оказался. И чтобы у него не возникало сомнений, что на это оповещение стоит обратить внимание и принять правильное решение».

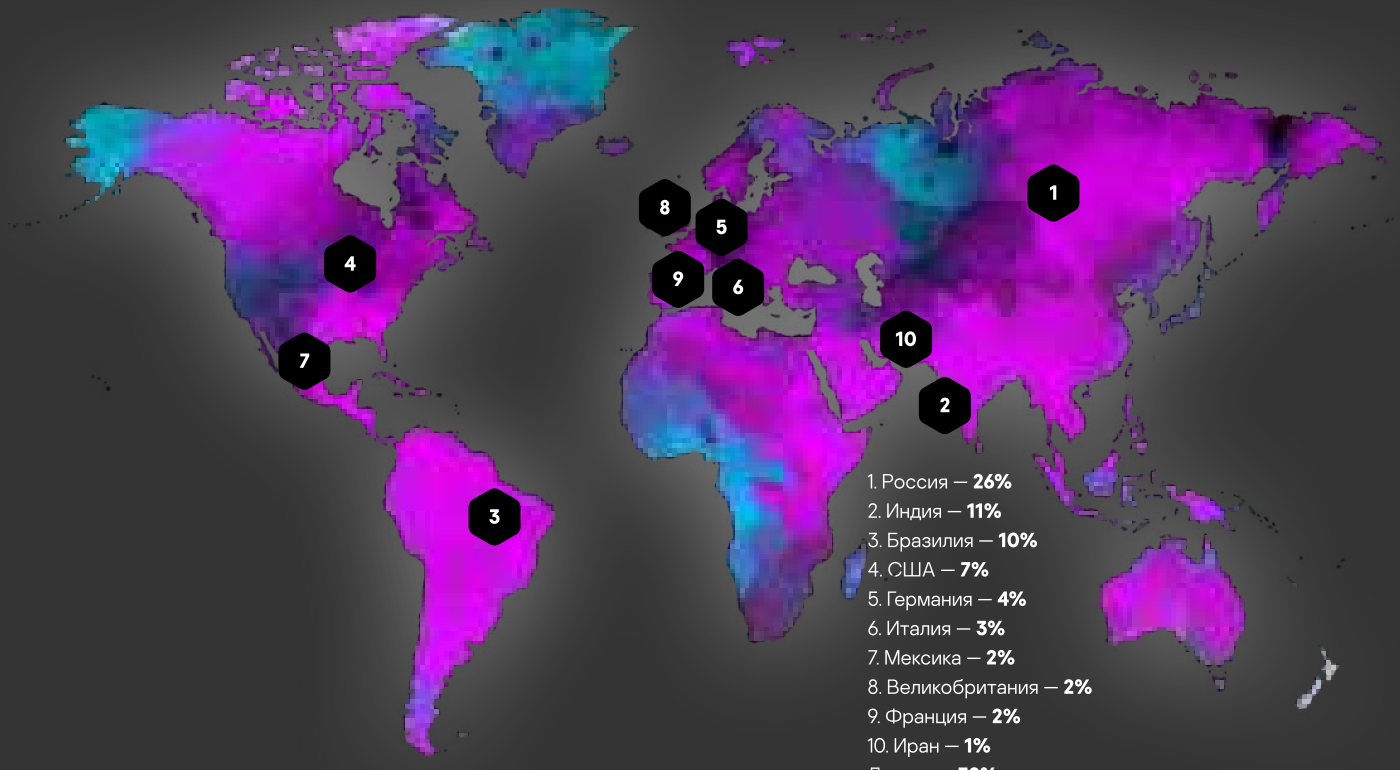


05.

Масштабы бедствия

По данным «Лаборатории Касперского», к концу 2019 года количество мобильных пользователей с выявленными программами для слежки выросло на 67% по сравнению с 2018 годом. В пересчете на реальные цифры за все время мониторинга таких приложений в мире мы зафиксировали 67 500 случаев установки. В лидерах по уровню использования сталкерских программ — Россия, Индия, Бразилия и США.

Страны, в которых чаще всего сталкивались со сталкинговым ПО в 2019 году, по статистике «Лаборатории Касперского»



1. Россия — **26%**
2. Индия — **11%**
3. Бразилия — **10%**
4. США — **7%**
5. Германия — **4%**
6. Италия — **3%**
7. Мексика — **2%**
8. Великобритания — **2%**
9. Франция — **2%**
10. Иран — **1%**

Другие — **32%**

По свежей статистике, количество установок программ для слежки по всему миру в период с января по конец сентября 2020 года не снизилось и составило 45 225 в сравнении с цифрой за тот же период 2019 года — 44 368.



7 из 10

преследуемых женщин

ПЕРЕЖИЛИ ПО КРАЙНЕЙ МЕРЕ ОДНУ ФОРМУ ФИЗИЧЕСКОГО НАСИЛИЯ СО СТОРОНЫ ПАРТНЕРА, ГОВОРИТСЯ В ИССЛЕДОВАНИИ ЕВРОПЕЙСКОГО ИНСТИТУТА ГЕНДЕРНОГО РАВЕНСТВА.

«Здесь нужно учитывать два момента. Во-первых, эти цифры собраны только с устройств, на которых установлен наш продукт, поэтому это лишь часть полной картины, — рассказывает Кристина Шингарева. — Во-вторых, далеко не все пользуются антивирусом на смартфоне. Получается, что эту цифру можно абсолютно свободно умножать хоть на 5, хоть на 10 — много не будет. И это очень страшная статистика. Например, по данным немецкой полиции, только за 2018 год они столкнулись с 19 тысячами сталкинг-кейсов в Германии».

Самой распространенной сталкерской программой в 2019 году стала MobileTracker. Решение Kaspersky Internet Security для Android обнаружило это приложение у 6559 уникальных пользователей Android-устройств. Приложение умеет работать в скрытом режиме под видом системного и позволяет удаленно управлять устройством, определять местонахождение пользователя, читать SMS, переписку в мессенджерах (WhatsApp, Hangouts, Skype, Facebook Messenger, Viber, Telegram и др.), прослушивать звонки, просматривать фото и видео в режиме реального времени, а также контролировать историю браузера, файлы, календарь и список контактов.

06.

Почему для борьбы со сталкингом нужна коалиция

При погружении в тему сталкингового ПО перед экспертами «Лаборатории Касперского» открывались все новые и новые бездны. Рынок таких программ сейчас перенасыщен предложениями, так что их можно без проблем приобрести в интернете. Кроме того, мы выяснили, что приложения, способные увести абсолютно любую информацию с телефона, опасны и с точки зрения хранения пользовательских данных. Как правило, сталкинговые программы переправляют информацию в облако, откуда ее несложно похитить. И в числе прочего похитить, скажем, данные банковских карт. А это еще одна угроза безопасности. Вот что умеет, например, одно из самых опасных шпионских приложений для Android на сегодня.

Постепенно в наших глазах проблема сталкинга утратила статус технической и превратилась в социальную и глобальную. В итоге для ее решения в ноябре 2019 года была создана антисталкинговая коалиция, в которую вошла как «Лаборатория Касперского», так и несколько других компаний из сфере кибербезопасности, а также общественные организации, помогающие жертвам домашнего насилия.

«21% жертв сталкинга сталкивались с применением легальных программ для слежки со стороны партнеров-абьюзеров...»

Среди наших партнеров по коалиции — множество некоммерческих учреждений по всему миру. Вместе с ними мы изучаем сталкерское ПО и ищем оптимальный алгоритм действий в кризисной ситуации, в случае если пользователь обнаружил у себя на телефоне программу для слежки или только подозревает, что за ним ведут наблюдение. Дело в том, что удаление приложения для слежки может привести к конфликту с преследователем, ведь он получит извещение об этом (об этом чуть ниже).

Сейчас в антисталкинговой коалиции 26 партнер, среди которых такие организации, как:

В Европе

- European Network for the Work with Perpetrators of Domestic Violence, которая работает в 32 странах региона
- Bundesverband Frauenberatungsstellen und Frauennotrufe и Weisser Ring в Германии
- Centre Hubertine Auclert во Франции

В США

- National Network to End Domestic Violence, Illinois Advocacy Center, SPARC, AEQUITAS, Electronic Frontier Foundation

В Африке

- Commonwealth Peoples' Association of Uganda

В Азиатско-Тихоокеанском регионе

- в Индии Cyber Peace Foundation
- WESNET в Австралии



«Одна из целей антисталкинговой коалиции — дать жертвам преследования и всем, кто им помогает, надежный технический инструмент, который будет безошибочно выявлять шпионские приложения, предупреждать о них и рассказывать, как следует действовать дальше, если вы стали жертвой сталкинга. Под инструментом я подразумеваю установку антивирусной программы, которая с высокой точностью предупредит об опасности, — объясняет Кристина Шингарева. — Также в наших планах — запуск обмена информацией о данном типе программ, улучшение детекта сталкерского ПО для всей индустрии, работа с осведомленностью общества, проведение тренингов и вебинаров, посвященных проблемам сталкинга, для специалистов из некоммерческих организаций, полиции и регуляторов по всему миру».

В подтверждение того, что важность темы понимают в индустрии, в августе 2020 года Google объявил о запрете рекламы программ и устройств для сталкинга. Также с 1 октября под новые санкции попали и размещенные на Play Store приложения для слежки: их будут удалять из магазина.

07.

Как сейчас решают проблему сталкинга организации, помогающие жертвам насилия

Выяснилось, что все наши партнеры очень интересуются темой технического насилия. И например, американская организация NNEDV содержит специализированный ресурс для помощи жертвам насилия, поскольку часто сталкивается со слежкой и другим незаконным использованием технологий в своей практике.

Нередко следом за жертвами, обращающимися в центры помощи за защитой, приходят преследователи и возвращают их обратно. Почти всегда выясняется, что жертва ничего не подозревала о слежке, а партнер давно шпионит за ней и в курсе мельчайших подробностей ее жизни.



ЭКСПЕРТЫ ПО БОРЬБЕ С ДОМАШНИМ НАСИЛИЕМ ГОВОРЯТ, ЧТО, УЗНАВ О СЛЕЖКЕ ЧЕРЕЗ СМАРТФОН ИЛИ ПЛАНШЕТ, ЖЕРТВЫ ПОНАЧАЛУ ХОТЯТ ВООБЩЕ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ТЕХНОЛОГИЙ — ВЫБРОСИТЬ ДЕВАЙС И ПЕРЕСТАТЬ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ИНТЕРНЕТОМ. И В ТАКОЙ СИТУАЦИИ ВАЖНО ПОДДЕРЖАТЬ ЧЕЛОВЕКА И ОБЪЯСНИТЬ, ЧТО ЭТО НЕ ВЫХОД. ТЫ И ТАК ПОСТРАДАЛ. И ЭТО, ПО СУТИ, ЕЩЕ ОДНО ПРЕСТУПЛЕНИЕ ПРОТИВ ЛИЧНОСТИ — ГРУБОЕ НАРУШЕНИЕ ТВОИХ ГРАНИЦ И ПРАВ НА ПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТОМ. СПЕЦИАЛИСТЫ ДАЖЕ НЕ ИСПОЛЬЗУЮТ СЛОВО «ЖЕРТВА». СВОИХ ПОДОПЕЧНЫХ ОНИ НАЗЫВАЮТ «ВЫЖИВШИМИ» — ТЕРМИНОМ С БОЛЕЕ ПОЗИТИВНЫМ ПОДКРЕПЛЕНИЕМ — И ПОСТЕПЕННО ВОЗВРАЩАЮТ ИМ ВЕРУ В СЕБЯ, УЧАТ ВЫСТРАИВАТЬ ЛИЧНЫЕ ГРАНИЦЫ И ПРОДОЛЖАТЬ БЕЗОПАСНО (!) ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ТЕЛЕФОНАМИ И ИНТЕРНЕТОМ. КСТАТИ, СРЕДИ ОБРАЩАЮЩИХСЯ В ЗАЩИТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ НЕ ТОЛЬКО ЖЕНЩИНЫ, НО И МУЖЧИНЫ.

08. Сталкинг — это законно?

Партнеры по коалиции считают, что бороться с нелегальной слежкой можно в том числе и рассказывая самим преследователям и жертвам о том, что устанавливать сталкинговые программы незаконно. При этом жертвы должны понимать, в какой ситуации оказались, и знать, как действовать, а преследователи, в свою очередь, — хорошо осознавать, что идут на преступление. Ведь в случае обнаружения программы для слежки во многих странах накажут не производителя шпионского ПО, а применившего его человека. Ну и конечно, вообще всем полезно знать о цивилизованных способах решения личных проблем, к которым слежка никак не относится. «Не все абьюзеры понимают, что нарушают закон, устанавливая без ведома своего партнера на его смартфон приложение для слежки , — говорит Кристина Шингарева. — Многие искренне изумляются этому факту: как это я не могу шпионить за своей девушкой? Почему я не могу знать о ней все, если она — моя? Однако слежка за человеком во многих странах мира наказуема. Помимо того факта, что это просто неэтично».

09. Антисталкинговое законодательство в мире

Спустя почти год работы коалиции, после нескольких десятков журналистских статей и исследований проблемы кибersталкинга, мы видим некоторые сдвиги в сфере законодательства. Например, во Франции вступил в силу закон о сталкинге, в котором предусмотрены довольно серьезные наказания за скрытую слежку — штраф от 40 тысяч евро и от одного года тюрьмы. И хотя сталкинговые программы пока не попали под полный запрет, этот закон — первое предупреждение всем, кто считает, что контролировать таким образом своего партнера или любого другого человека — нормально.

Между тем если пользователям таких программ грозит реальная уголовная ответственность за установку софта без ведома жертвы, то их производителей правосудие наказывать не спешит. В США за последние несколько лет оштрафовали только двух разработчиков программ для сталкинга. При этом одному из них присудили рекордный штраф — $500 тысяч, так что впоследствии разработка приложения была закрыта; а другому было лишь предписано изменить возможности ПО, если он хочет продавать его в дальнейшем.
«Сталкерские программы — это серая зона, — говорит Кристина Шингарева. — Под якобы приличным фасадом скрывается опасный инструмент. Эти приложения открыто продаются зарегистрированными компаниями, например, как решения для родительского контроля за детьми. Однако не секрет, что такой софт в основном используется именно для слежки за партнером. И с юридической точки зрения сталкерское ПО получается легальным, если пользователь устройства согласился на установку. Однако именно это требование сталкеры в большинстве случаев и обходят».

COALITION AGAINST STALKERWARE

Если вы тоже против сталкинга, присоединяйтесь к коалиции!

«Лаборатория Касперского» понимает, что решить проблему легальности сталкерских приложений и запретить вести слежку за людьми без их ведома можно только всем миром. Мы рассчитываем, что коалиция привлечет в свои ряды больше партнеров: компании, работающие в сфере IT-безопасности, центры помощи жертвам насилия и даже правоохранительные структуры. Предложить свое решение проблемы или помочь привлечь внимание к ней можно, вступив в коалицию против сталкингового ПО — Coalition Against Stalkerware. Подробнее о вступлении, партнерстве и новостях можно узнать на сайте этой инициативы. Вся информация доступна на шести языках: английском, испанском, немецком, французском, итальянском и португальском.

10.

А как обстоят дела в России?

В **России действия сталкеров в большинстве случаев никак не наказываются, поскольку в Уголовном кодексе отсутствует статья, предусматривающая наказание за сталкинг.** Однако это не означает, что жертва не должна писать заявление в полицию, несмотря на то что примеров, когда дело доходило до суда, не так много.

Например, житель Мурманска не стал устанавливать программу на телефон своей бывшей возлюбленной. Он воспользовался запасными ключами, незаметно разместил в доме женщины скрытую камеру и контролировал запись с помощью своего мобильного телефона. Против мурманчанина возбудили два уголовных дела по статьям о нарушениях неприкосновенности частной жизни (статья 137) и неприкосновенности жилища (статья 139).

Впрочем, оба уголовных дела в Мурманске были закрыты, и женщине удалось отсудить только 5 тысяч рублей компенсации морального вреда, в то время как сама она оценивала моральный ущерб в 80 тысяч рублей.

Помимо двух вышеназванных статей эксперты в области права говорят, что сталкинг теоретически подпадает под еще две из Уголовного кодекса РФ последней редакции (статьи 119 и 138). Но только в случае, если абьюзер, например, будет угрожать убийством, причинит тяжкий вред здоровью своей жертвы или нарушит тайну переписки, телефонных переговоров или иных сообщений. Выходит, что сейчас отечественное законодательство и правоохранительные органы не способны полноценно защитить жертв сталкинга, несмотря на очевидную опасность, которую представляют одержимые слежкой абьюзеры.

Поэтому в России необходимо рассмотреть возможность введения отдельной статьи, специально посвященной сталкингу. Ведь преследования не всегда приводят к последствиям, за которые сталкер может быть наказан. Например, жертва может годами жить в страхе, ожидая самого худшего варианта развития событий, менять место жительства, работы, учебы, номера телефонов. А сталкер, превративший ее жизнь в кошмар и откладывающий насилие, так и не будет наказан.

11. Как понять, что телефон шпионит за вами, и как защититься от этого



Среди признаков наличия сталкерского ПО:

- смартфон быстро разряжается;
- постоянно перегревается;
- самопроизвольно перезагружается;
- вырос мобильный интернет-трафик;
- в последнее время был физически доступен третьим лицам;
- на устройстве установлены приложения, у которых есть подозрительный доступ к GPS-трафику, SMS, записям звонков и т. д.

Как минимизировать риск установки сталкерского ПО:

- используйте сложный пароль для блокировки смартфона и регулярно его меняйте;
- не сообщайте свой пароль никому, даже членам семьи;
- регулярно проверяйте приложения, которые вы используете, и удаляйте те, которыми не пользуетесь;
- заблокируйте установку сторонних приложений на устройствах с Android;
- для устройств на ОС Android используйте антивирусные программы — например, Kaspersky Internet Security для Android выявляет таких шпионов и предупреждает о них;
- если вы владелец iPhone, не оставляйте смартфон без присмотра (впрочем, владельцев Android-аппаратов это тоже касается).

12.

Что делать, если вы стали жертвой сталкинга

Прежде всего не спешите удалять сталкинговую программу и посмотрите наш ролик на csr.kaspersky.com!

В некоторых случаях после удаления приложения для слежки преследователь получает уведомление об этом, что может спровоцировать его на агрессию. Поэтому «Лаборатория Касперского» рекомендует жертвам преследования обратиться в центры поддержки и обсудить варианты выхода из сложившейся ситуации. Сделать это лучше с другого мобильного устройства и так, чтобы рядом не было смартфона с установленной программой для слежки.

Если вы все-таки собираетесь удалить приложение, удостоверьтесь, что у вас есть четкий план действий на случай любого развития событий. Желательно согласуйте его заранее с центром поддержки жертв насилия.

Памятка:

1. Внимание! Если вы удалите шпионское ПО, ваш преследователь может узнать об этом. Удостоверьтесь, что у вас есть безопасный план действий на случай любого развития событий. Например, российский центр помощи «АННА» предлагает пошаговые планы действий для жертв домашнего насилия.
2. Запомните или запишите телефон горячей линии или организации, занимающейся помощью жертвам насилия. Например, в России действует круглосуточная бесплатная линия поддержки 8 (800) 7000 600. Карту и список центров помощи можно найти на сайте центра помощи пострадавшим от насилия «АННА».
3. По возможности обзаведитесь кнопочным телефоном и сохраните в нем все необходимые номера для экстренной связи с родственниками, друзьями и центром помощи жертвам домашнего насилия.
4. Храните оригиналы документов в секретном месте, в которое не может попасть ваш преследователь.
5. Обратитесь в полицию. На сайте центра помощи «АННА» вы найдете советы юриста, которые пригодятся вам в этом случае, а также образцы заявлений.

EduKation

Учим защищаться от компьютерных угроз, кибербуллинга и хакеров:

- малышей и их родителей вместе с Фиксиками и роботом Каспером

- школьников и учителей на онлайн-тренажерах и уроках кибербезопасности

- студентов, преподавателей и будущих предпринимателей на семинарах, стажировках и конкурсах





Основы кибербезопасности жизнедеятельности

Учим защищаться от компьютерных угроз все возраста

Мы создаем защиту от вирусов и кибермошенников больше 20 лет и накопили огромный объем знаний о безопасности в интернете. Мы постоянно учимся сами и учим других. На этих страницах мы собрали самое интересное из актуальных проектов: инструкции, видеоуроки, игровые тренажеры, тесты, лайфхаки. Смотрите сами, показывайте детям, рассказывайте знакомым — создавайте безопасный мир будущего вместе с нами.



Кибербезопасность с раннего детства

Фиксики и робот Каспер
спешат на помощь



Мультуроки с популярными персонажами

Знаете Нолика из «Фиксиков»? Оказывается, он разбирается не только в технике, но и в интернет-троллях. Что делать, если они пакостят в комментариях и рисуют обидные карикатуры? Нолик подскажет!

Нарисованные герои — отличный способ ненавязчиво познакомить юного зрителя с любой острой темой. Вот робот Каспер помогает все исправить, если ребенок открыл письмо, а у папы списались деньги с карточки. А здесь Файер предупреждает о встроенных покупках.

В крайне неприятной и опасной ситуации оказался мальчик Сева: к нему в доверие втирается ненастоящий Бэтмен и хочет выведать информацию о том, где живет ребенок и как попасть в дом. Это надо срочно остановить! К счастью, на помощь вовремя приходит робот Каспер, и опасный обманщик остается ни с чем.

Банальное воровство, агрессия или обман — не единственные угрозы в интернете. Вот вы, например, знаете, что одноклассники могут объявить ребенку сетевой бойкот? А что можно попасть в зависимость от лайков? То-то же.

Кстати, если ваш ребенок решил стать стримером, то у нас и на этот случай есть небольшой ликбез для родителей. Не путать с влогером, ты-дыщ!

Kasper, Sky and the Green Bear

Мультик, книга и даже спектакль — наш европейский гид-хит по кибербезопасности на английском

Каспер любит играть в футбол и в компьютерные игры, Скай — танцевать и слушать музыку. Время от времени они попадают в какие-нибудь неприятности. Вот Каспер не прошел десятый уровень в игре, и теперь одноклассник буллит его в школе и в интернете. Хорошо, что у него есть Скай. Но когда и ее знаний недостаточно, на помощь приходит плюшевый зеленый мишка. У него необычное имя — Мидора Кума, потому что он из Японии.



В МУЛЬТСЕРИАЛЕ НА АНГЛИЙСКОМ ДЕВЯТИЛЕТНИЕ МАЛЬЧИК КАСПЕР И ЕГО ПОДРУГА СКАЙ ВЕДУТ СЕБЯ КАК ОБЫЧНЫЕ ШКОЛЬНИКИ. ПОЭТОМУ ИМ ЛЕГКО РАССКАЗЫВАТЬ ЗРИТЕЛЮ О БЕЗОПАСНОСТИ В СЕТИ.

Каспер, Скай и медведь Кума стали настолько популярными, что теперь путешествуют по всему миру. Например, в Сербии про них написали книжку (если знаете сербский, то можно прочитать ее здесь). В Испании этих героев можно увидеть в обучающем кукольном спектакле, в этом представлении участвует оперная певица Лукреция. Ну а в Румынии нашего зеленого медведя Куму видели даже в торговых центрах — там он читал детям книжку про безопасность в интернете.

Медведь умеет разговаривать, поддерживать в трудное время и давать полезные советы о том, как вести себя в интернете. Вот Каспер только собрался дать свои логин и пароль другому мальчику, и Кума сразу же из зеленого стал красным — так происходит, когда он чует опасность.



Как вести себя в интернете. Советует Мидори Кума

— Все пароли — от почты, от аккаунтов в соцсетях или играх — должен знать только ты. Не раскрывай их никому, даже своим друзьям. Иначе в твои аккаунты смогут зайти другие люди.

— Конечно, ты любишь общаться в интернете. Но никогда не разговаривай с незнакомцами — это могут быть мошенники. Лучше проводи больше времени со своими настоящими друзьями!

— Собеседники в интернете могут задавать вопросы о твоей жизни. Например, в какой школе ты учишься, где живешь, какой у тебя номер телефона. Никогда не рассказывай об этом в переписке, ведь ты не знаешь, с кем общаешься на самом деле. Даже если это знакомый, тебе может писать мошенник со взломанного аккаунта.

— Если кто-то в интернете настроен против тебя, не скрывай это — расскажи родителям, они обязательно помогут. Помни, что никто не должен обижать других — ни в интернете, ни в реальной жизни.

— Будь вежливым и воспитанным. Следи за своим поведением в интернете так же, как в обычной жизни. Не делай ничего, что может обидеть других, — все, как и ты, заслуживают уважения. Удачи!

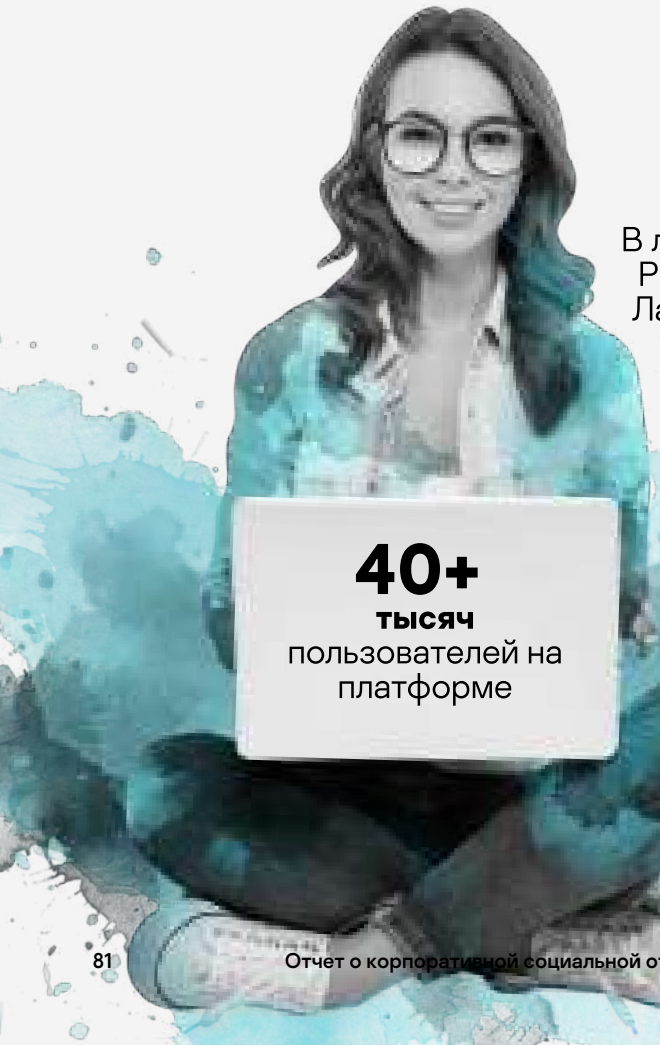
Сначала наденьте маску на себя

Если вы только что поняли, что сами недостаточно подкованы в вопросах кибербезопасности, загляните на наш портал education.kaspersky.com. С его помощью мы стараемся сделать знания о кибербезопасности доступными для всех. Информация представлена в форме коротких видео, объединенных в курсы. Из них можно узнать, как защитить личные данные и ценную информацию на устройствах и в интернете, есть даже курс для геймеров.

В каждом уроке — реальные примеры, а не надуманные ситуации. После изучения темы можете пройти тест, чтобы получить сертификат — еще один повод гордиться собой.

Хотите проверить безопасность своих устройств и аккаунтов? Попробуйте наш Privacy checker!

Education в цифрах и фактах



98%
пользователей
считают наши уроки полезными.
В лидерах посещаемости — Россия, Бразилия, страны Латинской Америки, США, Великобритания, страны СНГ

5
тысяч
выданных сертификатов

40+
тысяч
пользователей на платформе

800+
тысяч
просмотров уроков



Первый раз в киберкласс

А потом второй, пятый, десятый...

«Лаборатория Касперского» ежегодно поддерживает инициативу «Урок цифры» в школах. Раньше это были реальные уроки в классах, а теперь — более эффективный виртуальный тренажер для школьников. Но что еще важнее — отдельный набор материалов для учителей, которые помогут детям разобраться в основах кибербезопасности.

У тренажера три разных сценария и три персонажа на выбор — математик, художник или биолог. У каждого героя своя цель, и нужно решить несколько задач, чтобы ее достичь. Из игр, разделенных по возрасту, дети узнают:

— почему не стоит пользоваться бесплатным Wi-Fi;
— что делать, если взломали аккаунт;
— как не дать мошенникам снять деньги с карточки;
— как защититься от вирусов;
— как отличать фишинговые (поддельные) сайты от настоящих.

Кибербуллинг — это страшно

Узнайте заранее, как распознать проблему и справиться с ней

То, что дети сталкиваются с травлей в школе, — далеко не новость. Но теперь издевательства не заканчиваются за порогом учебного заведения, а могут преследовать ребенка круглые сутки в соцсетях и мессенджерах.

Каждый десятый из опрошенных нами родителей говорит, что знаком с проблемой кибербуллинга. Треть детей слышали о нем и даже сталкивались лично.

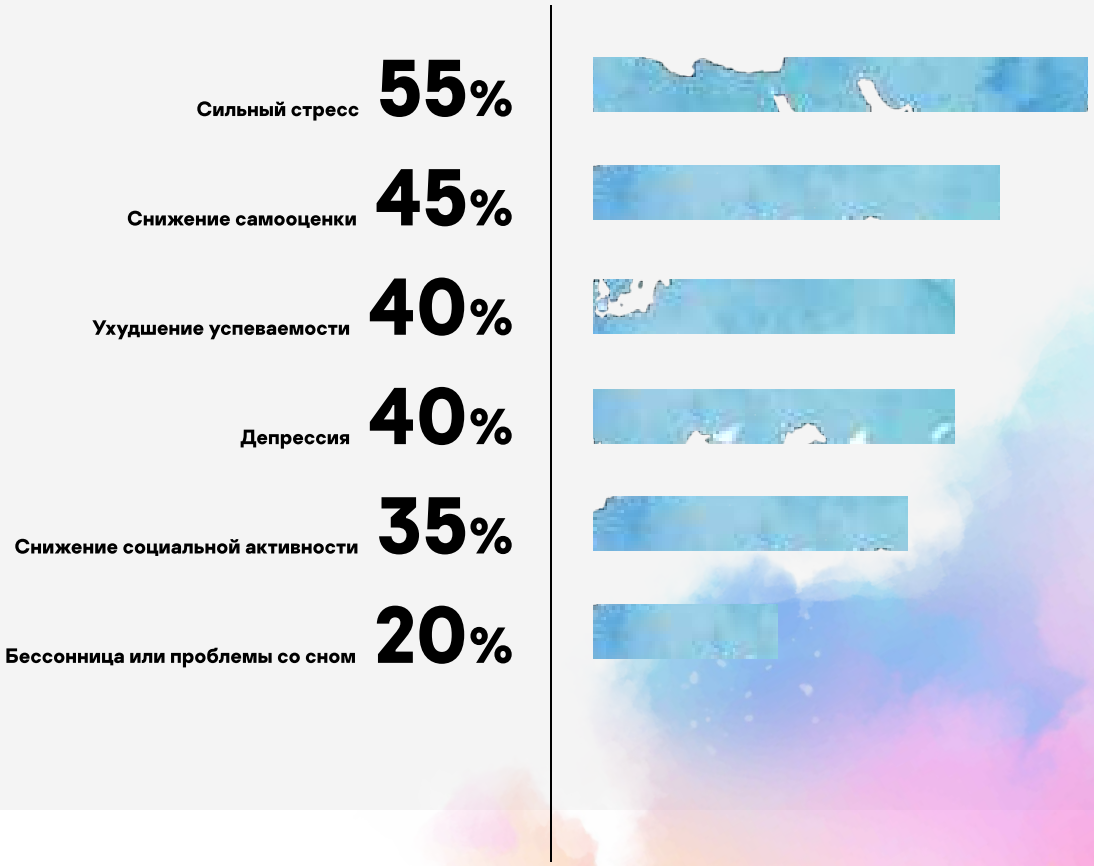


13-ЛЕТНЯЯ ВИКА В ОЧЕРЕДНОЙ РАЗ ПРИШЛА ИЗ ШКОЛЫ В СЛЕЗАХ. «ВКОНТАКТЕ» ЕЕ ОДНОКЛАССНИКИ СОЗДАЛИ ГРУППУ, ГДЕ ВЫКЛАДЫВАЛИ ФОТОГРАФИИ ВИКИ С ИЗДЕВАТЕЛЬСКИМИ ПОДПИСЯМИ. ОРГАНИЗАТОРОМ ЭТОЙ ГРУППЫ БЫЛА ПОПУЛЯРНАЯ В КЛАССЕ ДЕВОЧКА, ОЧЕНЬ БЫСТРО ЕЕ ИНИЦИАТИВУ ПОДХВАТИЛИ ОСТАЛЬНЫЕ ДЕТИ. ФОТОГРАФИИ ПОЯВЛЯЛИСЬ КАЖДЫЙ ДЕНЬ, И С КАЖДЫМ НОВЫМ ПОСТОМ ВИКА ВСЕ БОЛЬШЕ РАССТРАИВАЛАСЬ. В КОНЦЕ КОНЦОВ ДЕВОЧКА НЕ ВЫДЕРЖАЛА И ПОПРОСИЛА ПОМОЩИ У МАМЫ — ЕДИНСТВЕННОГО ЧЕЛОВЕКА, КТО СМОГ БЫ ЕЕ ЗАЩИТИТЬ.

Самое печальное, что кибербуллинг плохо отражается на детях, даже когда травля прекращается. Посмотрите на итоги нашего исследования:

Кибербуллинг: последствия в реальной жизни

Несмотря на то что кибербуллинг «живет» в цифровом пространстве, он имеет вполне ощутимые последствия для детей в физическом мире. Только 5% родителей отметили, что никаких видимых последствий кибербуллинга для их детей не было.
Среди наиболее распространенных последствий кибербуллинга для детей (по ответам родителей):



Эксперимент в мюнхенской школе

Чтобы показать, как легко появляется кибербуллинг, немецкий офис «Лаборатории Касперского» вместе с общественной организацией Deutschland sicher im Netz (DsiN, «Германия — территория безопасности в Сети») провел эксперимент в средних школах Мюнхена. Учеников разделили на две группы и предложили обсудить поездку классом. При этом у каждой группы был свой сценарий. Первая настаивала на модном и дорогом Берлине, а вторая предлагала тихую деревушку возле Мюнхена. Обсуждение велось на специально созданной онлайн-платформе. И уже через несколько минут разгорелся жаркий спор. Затем один популярный мальчик, который был за Берлин, начал говорить агрессивно. К нему быстро присоединились товарищи. Вскоре нормальное общение полностью прекратилось. Все ребята разделились на «обидчиков» и «жертв». А затем агрессия вышла и за пределы школьного чата.

Этот эксперимент показал, что даже в дружелюбной среде дело легко может дойти до конфликта. Конечно, детей быстро помирили. А заодно рассказали о том, как проявляется кибербуллинг и как с ним бороться.

5 признаков того, что вашего ребенка травят

1. Настроение и поведение ребенка резко изменились. Он не ходит гулять, выглядит подавленным, плохо ест. Старается меньше пользоваться телефоном, а если ему приходит сообщение, напрягается и не сразу его читает.

2. Ребенок вдруг удалил все аккаунты — в социальных сетях, в компьютерных играх. Возможно, так он хочет защититься от издевательских сообщений.

3. Кажется, что ребенок стал всего бояться. Его пугает любая активность: поход в школу, в кружки, кино и даже в магазин. Всего этого он старается избегать.

4. Ребенок стал очень замкнутым. Вы заметили, что он неохотно общается. Раньше его радовали традиционные семейные вечера — совместный просмотр фильма или игра в настолку, а теперь он отказывается от этого и хочет больше быть один.

5. Наконец, вы можете увидеть на страничке ребенка в соцсетях или на игровом сервисе оскорбительные комментарии и картинки. Проверьте заодно и страницы его знакомых, там тоже могут обнаружиться подобные записи. Если обидные комментарии и картинки нашлись, очень сожалеем, но, похоже, вы столкнулись с кибербуллингом. Это означает, что вам нужно как можно скорее помочь своему ребенку, потому что один он, скорее всего, не справится.

ПОМНИТЕ, ЧТО КИБЕРБУЛЛИНГ — ЭТО ПРЕСТУПЛЕНИЕ. ОНО КЛАССИФИЦИРУЕТСЯ ПО СТАТЬЕ 20.3.1 КОДЕКСА ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ НАРУШЕНИЯХ РФ «ВОЗБУЖДЕНИЕ НЕНАВИСТИ ЛИБО ВРАЖДЫ, А РАВНО УНИЖЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ДОСТОИНСТВА». ПОЭТОМУ В СЛУЧАЕ ТРАВЛИ ВЫ МОЖЕТЕ ОБРАТИТЬСЯ В ПОЛИЦИЮ.



Что делать, если ребенка травят в школе или интернете

Ваша главная задача — поддержать ребенка. Спокойно и откровенно поговорите с ним — без давления и упреков. Нужно выяснить как можно больше подробностей, чтобы понять истоки и масштаб проблемы. В любом случае объясните, что он ни в чем не виноват и никто не имеет права обижать его.

Затем соберите как можно больше информации, чтобы быть во всеоружии. Лучше сделать это вместе, ведь справиться с травлей можно только сообща и при самом активном содействии родителей. Начать можно с нашего проекта Kids Safe Media, там вас ждут статьи и видео по этой непростой теме.

Если вашего ребенка травят в классе или школе, нужно как можно скорее обратиться к классному руководителю и директору. Если же речь идет о виртуальных издевательствах, постарайтесь удалить неприятные сообщения, опубликованные в соцсетях, но перед этим обязательно сделайте копии. Пожалуйтесь на пользователей, которые оскорбляют вашего ребенка, администратору сообщества или в службу поддержки злополучного сервиса.



ВЫСТРАИВАЙТЕ ОТНОШЕНИЯ С ДЕТЬМИ ТАК, ЧТОБЫ ОНИ МОГЛИ ОБРАТИТЬСЯ К ВАМ С ЛЮБОЙ ПРОБЛЕМОЙ. КАК БЫ РЕБЕНКА НИ ОБИЖАЛИ В ШКОЛЕ ИЛИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ОН ДОЛЖЕН БЫТЬ УВЕРЕН, ЧТО РОДИТЕЛИ ВСЕГДА СУМЕЮТ ЕГО ЗАЩИТИТЬ.

Учебники по информатике и кибербезопасности для 7–9-х классов

Просто о сложном

Нам не все равно, из каких книг дети будут черпать знания о мире. Поэтому мы решили внести свою лепту — поучаствовать в обновлении популярного учебника и даже написать свой.

Учебники по информатике для 7–9-х классов автора Людмилы Босовой, которые выпускает издательство «Бином. Лаборатория знаний», — одни из самых популярных в России, их общий тираж почти 400 тысяч экземпляров. Мы внимательно их прочитали и дополнили своими наработками. Например, рассказали о том, как защищаться от вирусов; понятно объяснили, что такое уязвимости, фишинг, кибербуллинг, кибersталкинг, троллинг и другие неприятные явления. Надеемся, что эти издания помогут подросткам безопасно проводить время в интернете.

Ну а для тех, кто хочет большего, мы вместе с издательством «Просвещение» создали учебник для внеклассных занятий «Информационная безопасность, или На расстоянии одного вируса». Название выбирали вместе с учениками 1409-й школы. Автор — наш эксперт по безопасности детей в интернете Мария Наместникова.

Неужели все только офлайн? Конечно, нет! Недавно мы записали отдельный курс по математике в кибербезопасности для учеников 9–11-х классов. Четыре часа видео, 23 урока и 150 тестов — все бесплатно и доступно в любой момент.

Математическая вертикаль «Касперского»

«Математическая вертикаль» — городская программа для учеников Москвы, которые хотят углубленно изучать математику и смежные науки. Сейчас в проекте участвуют 395 школ и еще 31 находится в статусе кандидата. С одной из таких школ, № 1409, сотрудничает «Лаборатория Касперского».

Мы проводим для школьников дополнительные занятия по основам программирования и самым ходовым компьютерным языкам (C++ и Python). Рассказываем об алгоритмах, шифровании и других сложных вещах, учим писать настоящие программы.

Все начиналось всего с одного класса, а в 2020 году их уже пять, с 7-го по 11-й. Так компания участвует в подготовке квалифицированных IT-специалистов на самых ранних этапах.



От сессии до сессии

Киберстудентам весело

Даже обучающимся по техническим специальностям бывает нелегко разобраться в тонкостях кибербезопасности. Но защищаться от вирусов и мошенников в интернете придется всем. Чтобы помочь разобраться в сложном, мы проводим в России и других странах семинары об основах информационной безопасности. Лекции хороши тем, что понять их может студент любого факультета. При этом они хорошо подготавливают к дальнейшему семестровому курсу.

Три дня в ДВФУ

В Дальневосточном федеральном университете (Владивосток) учатся студенты из стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР). Для них в марте этого года наши эксперты три дня подряд читали четырехчасовые лекции на английском языке. Сначала рассказывали об уязвимостях систем, угрозах и безопасности в интернете в целом. Затем более сложный уровень: студенты узнали, как проводится расследование взломов, утечек и других серьезных происшествий и как на это нужно реагировать, о криптографии и многом другом. Напоследок самое интересное — мир киберпреступников: целевые атаки, хакерские группировки, даркнет, социальная инженерия. Рассказали и о том, как от этого всего защититься.

Полученные знания закреплялись с помощью промежуточного теста и итоговой командной игры. Те, кто внимательно слушал и старательно выполнял домашнее задание, получили именные дипломы. Все остальные — сертификаты о прохождении курса.

РЕКОРДНЫМ ПО ОХВАТУ ПОЛУЧИЛОСЬ МЕРОПРИЯТИЕ В САУДОВСКОЙ АРАВИИ, КОТОРОЕ МЫ ОРГАНИЗОВАЛИ ВМЕСТЕ С МЕСТНОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ ПО ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ПРОГРАММИРОВАНИЮ И ДРОНАМ. ОНО ПРОШЛО В НАЧАЛЕ ИЮНЯ В ФОРМАТЕ ОНЛАЙН И СОБРАЛО БОЛЕЕ 3000 СЛУШАТЕЛЕЙ.





Роуд-шоу Kaspersky CyberDay

Как студенты европейских вузов защищали нефтяные скважины и банки

Что может быть лучше лекций наших экспертов? Только лекция с интерактивной симуляцией для закрепления знаний. Kaspersky CyberDay мы делаем для тех, кто уже кое-что знает об информационных технологиях.

Десант экспертов высаживался в Испании, Португалии, Турции, Франции, Англии, Германии, Австрии, Сингапуре и начинал роуд-шоу по местным университетам. В Германии и Австрии даже удалось организовать лекции в двух городах в один день — благодаря сплаву из немецкой четкости и неудержимой энергии наших спикеров.
Первая половина дня традиционно была отведена теории. Темы выбирались в зависимости от уровня и специализации студентов — от ландшафта киберугроз до поддержки бизнес-стартапов по безопасности.

А затем начиналось самое интересное. Студенты на два с половиной часа погружались в симуляцию реальной атаки злоумышленников на нефтяные скважины, электростанции, банки. С каждым ходом ситуация менялась, и игроки должны были выбирать самый подходящий сценарий реагирования. Нужно было разобраться в антивирусах, сканерах уязвимостей и других средствах защиты; обезопасить компанию, но при этом уложиться в бюджет; выслеживать нерадивых работников и даже публиковать пресс-релизы. «Все как в реальной жизни», — рассказывали потом участники, и это лучшая похвала для студенческого курса.



Secur'IT Cup

Конкурс для проектов в области инфобезопасности

Мы за все, что делает мир лучше и безопаснее. Любим, когда студенты не только разделяют нашу страсть, но и воплощают свои идеи в реальных продуктах. Для таких ребят мы и придумали конкурс исследовательских проектов Secur'IT Cup.

Каждый год мы выбираем для участников три направления, куда нужно встроить свои задумки. В 2020-м мы предлагаем подумать, что хорошего можно сделать в машинном обучении в разрезе защиты информации, в играх по основам информационной безопасности и в контексте безопасности умных домов. Мы выбираем самые яркие, новые и полезные идеи из присланных. Их авторы участвуют в финальном шоу и борются за главный приз.

В 2020 году финал придется проводить онлайн, а в прошлом году мы организовали для ребят поездку в Лиссабон. За главный приз — $10 тысяч — соревновались 27 участников из Бахрейна, Бангладеш, Канады, Чехии, Дании, Германии, Индии, Ирана, России, Сингапура, Испании и с Украины.
Жюри из наших специалистов и экспертов отрасли выбирало из 24 проектов. Победила команда российского университета МИФИ с устройством Malwario. Это продвинутая система на основе искусственного интеллекта, которая находит еще неизвестные киберугрозы.

Второе место в конкурсе 2019 года получили студенты из Сингапурского технологического института — они придумали, как защищать код приложения для Android от хакеров. Третье — у студента Дармштадтского университета прикладных наук. Его система помогает вычислить автора вируса.



SafeBoard

Программа стажировки для тех, кто хочет работать в Kaspersky

Уже пять лет мы в несколько этапов отбираем студентов для стажировки в «Лаборатории Касперского». Нам нужны не просто знающие и мотивированные молодые специалисты. Берем тех, кто проходит конкурс из 60 человек на одно место!

Поэтому задания сложные, а времени совсем немного. После этого опять отбор. Теперь уже в формате хакатона из двух частей. Первая посвящена работе в команде, а вторая — тестированию технических навыков.

После того как хакатон успешно пройден, участники переходят к третьему этапу — обучению у экспертов. И только те, кто выдержит этот марафон и собеседования с командами, приходят к нам на годовую стажировку. Она оплачиваемая и оставляет время на учебу — работа требует 15–20 часов в неделю. Лучшие стажеры получают приглашение на работу.

Пока программа SafeBoard работает только для студентов Москвы и Московской области, но мы обязательно что-нибудь придумаем для ребят из других регионов и стран.

People

Карта добра «Лаборатории Касперского»: рассказываем, кому и как мы помогаем по всему миру

Это наше дело: поддерживаем девочек, девушек и женщин, выбирающих работу в ИТ



Карта добрых дел «Лаборатории Касперского»

Говорить о добрых делах как-то не очень принято. Но мы хотим нарушить эту традицию и рассказать о том, что делают наши сотрудники по всему миру, чтобы помочь детям с синдромом Дауна, онкобольным ребятам из регионов России, воспитанникам детского дома из города Удомля в Тверской области и из приютов в Малайзии, а также малообеспеченным семьям и даже зоопарку и музею в США и Бразилии. Однако на карте добрых дел вы найдете далеко не все, а лишь малую часть из того, что успевают наши невероятные коллеги.

«Мы горды, что за 10 лет волонтеры «Лаборатории Касперского» превратились в отзывчивую и самоорганизующуюся силу. И наши офисы по всему миру живут и работают на одной волонтерской волне, — говорит Анастасия Маренцова, менеджер по корпоративной социальной ответственности из «Лаборатории Касперского». — А еще коллеги настолько доверяют идейным вдохновителям добрых проектов, что стоит только кинуть клич, как тут же находятся желающие, время и, конечно, ресурсы, чтобы подхватить любое начинание и помочь в его осуществлении».





Устраиваем новогоднюю ярмарку
- Бежим и крутим педали во благо
- Помогаем детскому дому в городе Удомля
- Сдаем кровь
- Запускаем фандрайзинговые сборы



Устраиваем новогоднюю ярмарку

Второй год подряд в декабре между корпусами центрального офиса в Москве вырастает рождественский ярмарочный городок, в котором открывается благотворительный базар. На ярмарке можно найти буквально все — от самодельных открыток и елочных шаров с рождественскими венками до керамической посуды, вязаных вещей, вкуснейшей домашней выпечки и даже пива собственного производства. Половину ярмарочных домиков занимают сотрудники компании, а другую половину — волонтеры из благотворительного фонда, партнера базара. В 2019 году таким партнером стал фонд «Живи», который помогает онкобольным детям в регионах.

В итоге всего за три часа работы ярмарки сотрудникам удалось собрать 560 тысяч рублей. «Лаборатория Касперского» удвоила сумму пожертвований — и 1 120 000 рублей ушли в благотворительный фонд. На эти деньги в областной детской клинической больнице Тулы оборудуют детскую площадку для ребят, проходящих тяжелое лечение.



- Устраиваем новогоднюю ярмарку
- Бежим и крутим педали во благо
- Помогаем детскому дому в городе Удомля
- Сдаем кровь
- Запускаем фандрайзинговые сборы



Бежим и крутим педали во благо

Многие одержимые спортом сотрудники «Лаборатории Касперского» с удовольствием бегают и крутят педали в благотворительных марафонах, велотурах и сайкл-заездах, а также играют в футбол вместе с особенными ребятами.

Как устроено наше спортивное волонтерство? «Лаборатория Касперского» становится спонсором намечающейся велогонки или забега — и сотрудники получают приглашение зарегистрироваться на мероприятие через специальную фандрайзинговую платформу — например, «Спорт во благо». С ее помощью фонд «Синдром любви» собирает деньги для поддержки семей, в которых растут дети с синдромом Дауна.

Помимо этого фонда наши коллеги участвуют в благотворительных забегах и других организаций — «Обнаженные сердца», которая помогает детям с нарушениями развития, а также РООИ «Перспектива», поддерживающей инвалидов.

В любом случае участие каждого спортсмена в одном из таких марафонов уже оплачено нашей компанией, однако коллеги нередко и сами вносят пожертвования. Ну и конечно, по полной выкладываются на трассах и в студиях сайклинга, получая в процессе свою порцию гормонов счастья.

Сейчас в компании около 100 спортивных волонтеров, которые в любую погоду готовы наматывать километры во благо. Ну а собранные ими деньги идут на помощь психологов и педагогов, ведущих особенных ребят и их родителей по жизни — от появления на свет до устройства на работу.



- Устраиваем новогоднюю ярмарку
- Бежим и крутим педали во благо
- Помогаем детскому дому в городе Удомля
- Сдаем кровь
- Запускаем фандрайзинговые сборы



Помогаем детскому дому в городе Удомля

У сотрудников «Лаборатории Касперского» есть традиция — минимум четыре раза в год приезжать в детский дом маленького городка Удомля в Тверской области. Обычно в шесть утра от московского офиса компании стартует машина с волонтерами и материальной помощью на борту. Везут одежду и обувь, бытовую технику, компьютеры, акустику, канцтовары, спортивный инвентарь, хозяйственные мелочи и прочие нужные штуки. Возвращаются назад только поздно вечером или на следующий день. План каждой такой поездки тщательно продумывают и устраивают для детей квесты, мастер-классы, двухдневные походы или просто много общаются и играют.

Этот детский дом «Лаборатория Касперского» поддерживает уже 10 лет. Многие воспитанники выросли на наших глазах и стали для нас близкими людьми. Традицию навещать ребят четыре раза в год нарушили только в 2020-м. Из-за пандемии коронавируса. Однако наши коллеги успели побывать в Удомле в марте и продолжали общаться по интернету — переписываться и созваниваться по зуму. Так что мы были и остаемся на связи с Удомлей и нашими ребятами. Ну и надеемся на скорую встречу.



- Устраиваем новогоднюю ярмарку
- Бежим и крутим педали во благо
- Помогаем детскому дому в городе Удомля
- Сдаем кровь
- Запускаем фандрайзинговые сборы



Сдаем кровь

Два раза в год прямо в главном офисе «Лаборатории Касперского» проходит День донора. Во время последнего такого дня в 2019 году кровь сдали около 160 желающих. Это означает, что выездная бригада Центра крови ФМБА России собрала чуть больше 70 литров. Пересчитать на спасенные жизни эту цифру невозможно, да и не требуется. Ведь среди наших сотрудников — 150 доноров, которые постоянно сдают кровь и не нуждаются в мотивации. И многие из них, как мы знаем, откликнулись на наш призыв помочь больницам и станциям переливания крови во время карантина. Так что в апреле-мае сами добрались до ближайших и, как обычно, сдали кровь.



- Устраиваем новогоднюю ярмарку
- Бежим и крутим педали во благо
- Помогаем детскому дому в городе Удомля
- Сдаем кровь
- Запускаем фандрайзинговые сборы



Запускаем фандрайзинговые сборы

Время от времени мы объявляем сбор денег среди сотрудников на самые разные случаи жизни и нужды. Обычно это зависит от времени года и проблем, с которыми сталкиваемся. Так, во время пандемии объявляли сборы средств для врачей. В мирное время периодически помогаем хосписам или больницам закрыть какие-то потребности — например, приобрести противопролежневые матрасы, угощения для пациентов, цветы для персонала на праздники и многое другое.

В Новый год устраиваем самый большой фандрайзинг для всех-всех-всех. И в итоге подарки от коллег отправляются бабулям и дедулям в дома престарелых, пациентам хосписов, а также семьям, в которых растут дети с синдромом Дауна.

Средства для поддержки подопечных фонда «Синдром любви» наши сотрудники перечисляют обычно два-три раза в год. Благодаря этой постоянной помощи родители особенных детей получают полезные подарки вроде оплаты консультаций психолога, часов онлайн-поддержки, наборов развивающей литературы и других нужных для развития и образования вещей.



Помогаем детям из малообеспеченных семей
- Убираемся в зоопарке Стоунхэм
- Помогаем Бостонской детской больнице онлайн
- Покупаем пироги во благо Community Servings



Помогаем детям из малообеспеченных семей и молодежи

Коллеги поддерживают детей самых разных возрастов, нуждающихся в помощи по тем или иным причинам. Благо несколько фондов-партнеров регулярно запускают акции по сбору или сортировке вещей и предметов первой необходимости для них, а также обучают и трудоустраивают молодых людей, попавших в сложную жизненную ситуацию.

Например, прямо по спискам, полученным от трех семей с новорожденными, наши сотрудники приобрели все необходимое для роста и развития малышей — от зимней одежды и колясок до игрушек, памперсов и прочих мелочей. Называется такая программа помощи «Adopt a Family» («Усыновите семью»), и проводит ее благотворительное общество Woburn Council for Social Concern.

Еще одна организация-партнер, бостонское отделение Cradles to Crayons, периодически просит о помощи волонтеров, чтобы рассортировать по категориям вещи, которые люди и компании жертвуют ей. В 2019 году за один день, проведенный на складе фонда, наши коллеги собрали 1012 посылок для детей всех возрастов. Малышам отправили одежду, игрушки, памперсы, салфетки, смеси и многое другое. Школьникам — вещи по возрасту и канцтовары.

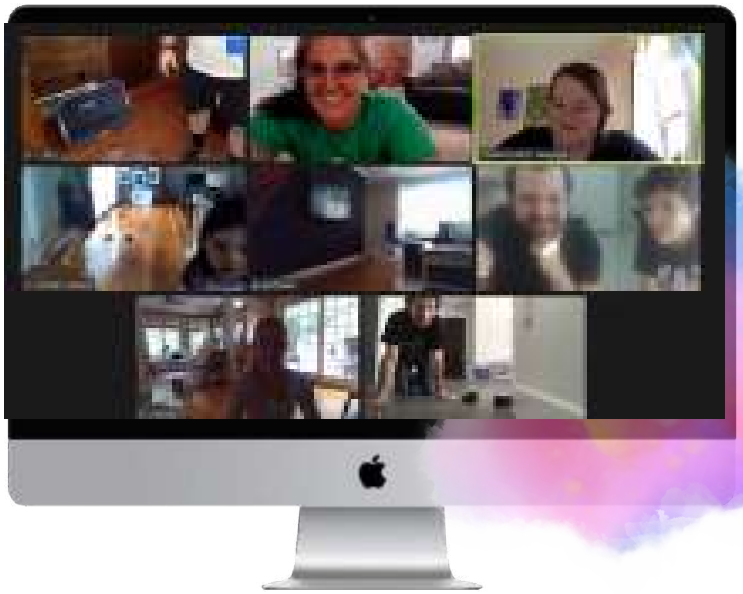
Наконец, наши коллеги постоянно жертвуют книги в благотворительную организацию More Than Words. Она трудоустраивает молодых людей в возрасте от 16 до 24 лет, которые воспитываются в приемных семьях, имеют первую судимость или по разным причинам остались без дома и не ходили в школу. У этой компании — собственный книготорговый бизнес, продающий в том числе и подержанные книги в хорошем состоянии. Так что каждый подросток, прошедший обучение, находит собственное место в одном из двух магазинов More Than Words или в онлайн-продажах.



- Помогаем детям из малообеспеченных семей
- Убираемся в зоопарке Стоунхэм
- Помогаем Бостонской детской больнице онлайн
- Покупаем пироги во благо Community Servings

Убираемся в зоопарке Стоунхэм

Это один из крупнейших и красивейших зоопарков, неподалеку от офиса «Лаборатории Касперского» в США. В 2019 году 15 сотрудников целый день помогали его служащим с уборкой, а также подготовили подарочные коробки и другие материалы для масштабной акции по сбору средств, которую зоопарк проводит раз в год.



- Помогаем детям из малообеспеченных семей
- Убираемся в зоопарке Стоунхэм
- Помогаем Бостонской детской больнице онлайн
- Покупаем пироги во благо Community Servings



Помогаем Бостонской детской больнице онлайн

С 2018 года мы поддерживаем одну из крупнейших детских больниц Бостона. Во время пандемии она перевела часть своих добрых проектов в онлайн-формат. Наши сотрудники почти каждый день находили свободное время, чтобы поучаствовать в виртуальных играх Корпоративного кубка больницы — одного из самых масштабных фандрайзинговых сборов в мире, за всю историю существования которого было собрано порядка $610 млн! Это огромная цифра, в которой есть и скромная лепта сотрудников «Лаборатории Касперского».



- Помогаем детям из малообеспеченных семей
- Убираемся в зоопарке Стоунхэм
- Помогаем Бостонской детской больнице онлайн
- Покупаем пироги во благо Community Servings



Покупаем пироги во благо Community Servings, помогающей тяжелобольным людям

Эта благотворительная организация каждый год проводит акцию «Pie in the Sky» вместе с дружественными пекарнями, которые готовят ко Дню благодарения вкуснейшие пироги. Деньги от продажи выпечки идут на помощь подопечным фонда. Это, как правило, больные или малоимущие люди и семьи, которым ежедневно доставляют горячее питание или помогают выстроить правильный рацион с учетом диагнозов. Вырученные с продажи выпечки деньги в прошлом году обеспечили 833 бесплатных обеда.



- Помогаем фонду
- Защищаем Центр аутизма



Помогаем крупнейшему благотворительному фонду региона

В 2019 году «Лаборатория Касперского» стала партнером некоммерческой организации Gulf for Good, которая базируется в Дубае, но помогает детям во всем мире с помощью своих разнообразных программ и акций — например, с образованием, лечением или с улучшением условий жизни. В фонд отчисляется часть средств от продажи продуктов из потребительской линейки нашей компании.



Защищаем Центр аутизма в Дубае

В 2020 году исполнилось 10 лет с тех пор, как «Лаборатория Касперского» защищает от кибератак, мошенничества и угроз Центр аутизма в Дубае. Это одна из самых крупных инновационных некоммерческих организаций в стране, помогающая детям с расстройствами аутистического спектра и их родителям. При ней работает школа, в которой учатся 240 ребят, а также разнообразные терапевтические кабинеты. Для каждого подопечного предлагают индивидуальный план развития. Наша компания предоставляет лицензии на антивирусную защиту 100 рабочих мест специалистов Центра аутизма.



Отмечаем мусульманский Новый год вместе с воспитанниками приютов

В июне 2019 года коллеги из регионального офиса отметили праздник Хари Райя с воспитанниками из двух приютов в Куала-Лумпуре, которые поддерживает «Лаборатория Касперского». Один из приютов — это дом для людей с особенностями развития. Мы помогаем им с покупкой вещей, продуктов и предметов первой необходимости, а также иногда устраиваем мастер-классы.



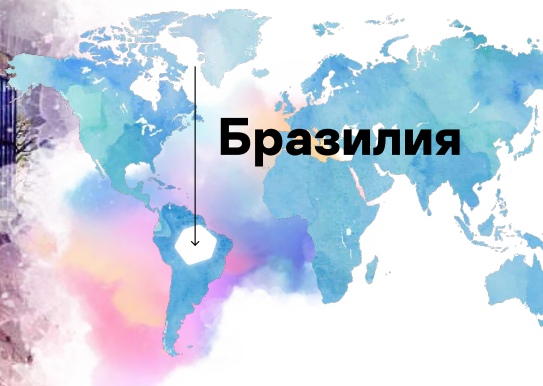
- Помогаем Дому Роналда Макдоналда
- Защищаем Музей искусств



Помогаем Дому Роналда Макдоналда в Рио-де-Жанейро и Сан-Паулу

Этот старейший фонд строит дома-гостиницы неподалеку от детских онкологических больниц, чтобы родители больных деток не расставались с ними во время долгого лечения. Кроме того, фонд помогает таким семьям с расходами на питание, перевозку детей, обучение, помощь психологов и специалистов по реабилитации. Бразильское отделение фонда поддержало более чем 3000 детей. Ну а «Лаборатория Касперского» установила антивирусные программы на рабочие компьютеры специалистов фонда, а также дарит детям подарки на праздники от имени своих многочисленных партнеров.





Защищаем Музей искусств Сан-Паулу

Это один из известнейших музеев Латинской Америки с коллекцией, включающей около 8000 произведений искусства итальянской и французской школ, а также с обширным разделом бразильской живописи и скульптуры. «Лаборатория Касперского» предоставила бесплатную защиту для 125 компьютеров и 8 серверов этого музея от киберугроз и мошенников.



Это женское дело

Помогаем женщинам начать работу и развить карьеру в ИТ

КОМПАНИИ, В КОТОРЫХ РАБОТАЮТ СОТРУДНИКИ РАЗНОГО ПОЛА, ВОЗРАСТА, РАСОВОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ, С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ ИЛИ БЕЗ НЕГО И С ОСОБЫМ КАРЬЕРНЫМ ОПЫТОМ, ЗАРАБАТЫВАЮТ НА ИННОВАЦИЯХ НА 19% БОЛЬШЕ. К ТАКОМУ ВЫВОДУ ПРИШЛИ АНАЛИТИКИ ИЗ HARVARD BUSINESS REVIEW. ПРИ ЭТОМ ИМЕННО ГЕНДЕРНОЕ, ТО ЕСТЬ ПОЛОВОЕ, РАЗНООБРАЗИЕ В КОМАНДАХ, ВЛИЯЕТ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПРОЧИЕ АСПЕКТЫ. ВЫХОДИТ, ЧТО, НАНИМАЯ БОЛЬШЕ ЖЕНЩИН, БИЗНЕС НЕ ТОЛЬКО РАБОТАЕТ НА СОБСТВЕННЫЙ ИМИДЖ (ИДЕЯ DIVERSITY, ИЛИ РАЗНООБРАЗИЯ, СЕЙЧАС ОЧЕНЬ ПОПУЛЯРНА СРЕДИ ТЕХНОГИГАНТОВ), НО И ПРОКАЧИВАЕТ ИННОВАЦИОННОЕ МЫШЛЕНИЕ, ЧТОБЫ СОЗДАВАТЬ ЛУЧШИЕ ПРОДУКТЫ В СВОЕЙ ОБЛАСТИ.

В 2018 году «Лаборатория Касперского» провела собственное исследование на эту тему — «Women in Cybersecurity» и выяснила, что в мире не хватает более 3 млн профессионалов в области кибербезопасности, в то время как в целом в ИТ сегодня заняты всего около 15% женщин. Казалось бы, удовлетворить такой высокий спрос на кадры можно было бы естественным образом — просто приглашая на работу больше женщин. Однако для решения этой проблемы одной инициативы бизнеса недостаточно. Нужно рассмотреть ее со всех сторон и начать с мифов, которые навязывает общество. Мы в «Лаборатории Касперского» уверены, что, если действовать последовательно, преодолеть гендерный разрыв реально.

Давайте разберемся, почему так мало женщин сегодня идут в ИТ и как программы поддержки женских стартапов и карьерного роста в нашей компании работают на общую цель.



Еще в школе девочки не рассматривают работу в IT при выборе профессии

Все начинается в раннем детстве. Еще в пятилетнем возрасте девочки оценивают себя не хуже мальчиков, но уже к семи годам начинают примерять гендерные роли, приписывающие им заниженные когнитивные способности и пассивные модели поведения.

Профессор нейробиологии Джина Риппон в своей книге «Гендерный мозг» пишет, что мозг девочки и мозг мальчика схожи и никаких врожденных преимуществ у юношей нет. Дети обоих полов одинаково интересуются устройством окружающего мира и примерно схожим образом оценивают свои способности. Но как только в силу вступают гендерные оценки вроде «девочки обычно хуже справляются с математикой, чем мальчики», вслед за самооценкой снижается и успеваемость девочек.

Ученые из Испании, США, Великобритании выяснили, что в странах, где женщины имеют больше возможностей и прав, девочки получают более высокие баллы по математике, чем мальчики. И наоборот, в странах, где неравенство и стереотипы сильнее, девочки больше отстают в технических дисциплинах. «Наши данные показали, что, если бы у Турции были более высокие показатели гендерного равенства, разрыв в успеваемости по математике между юношами и девушками турецкого происхождения исчез бы», — говорит Наталия Нолленбергер, один из авторов исследования.



БОЛЬШИНСТВО ИЗ ОПРОШЕННЫХ ЖЕНЩИН ОТКАЗАЛИСЬ ОТ КАРЬЕРЫ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ, ПОТОМУ ЧТО МАЛО ОБ ЭТОМ ЗНАЛИ И НЕ ИНТЕРЕСОВАЛИСЬ В ДЕТСТВЕ, ОТМЕЧАЮТ АНАЛИТИКИ В ОТЧЕТЕ PWC «WOMEN IN TECH». В ТО ЖЕ ВРЕМЯ БОЛЕЕ 33% МУЖЧИН, НАОБОРОТ, ЗАЯВИЛИ, ЧТО ИМ ПРЕДЛАГАЛИ РАБОТАТЬ ПО ТЕХНИЧЕСКИМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ ЕЩЕ В ШКОЛЕ.



«Лаборатория Касперского» считает, что в ИТ есть место всем вне зависимости от пола, поскольку значение имеют только способности будущего кандидата. Поэтому начинать бороться с гендерными стереотипами важно еще в детстве.

Так, в немецком городе Ингольштадте каждый год проходит «День девочек» (Girls Day), где сотрудники компании рассказывают школьницам о работе в ИТ-компаниях. Например, в марте 2019 года наши коллеги вместе с посетительницами разбирали компьютер и попутно выясняли, что такое программы-вымогатели и фишинг, а также познакомились со способами защиты от них.

Кроме того, девочкам показали, как выглядит повседневная жизнь компании, занимающейся кибербезопасностью, и объяснили на примерах, какие задачи придется решать самостоятельно, а для каких понадобится помощь команды. По мнению организаторов, даже такое поверхностное знакомство с работой в ИТ поможет девочкам быть смелее и всерьез рассматривать сферу технологий в качестве будущего места работы.

Женщины не идут в IT из-за стереотипов

В области естественных наук, технологий, инженерии и математики (STEM — Science, Technology, Engineering, Mathematics) мужчин в три-четыре раза больше, чем женщин. Такая картина почти одинакова для России, Европы и США. Причина все та же: ошибочные представления о различиях в умственных способностях полов.

В рамках кампании CyberStarts «Лаборатория Касперского» провела собственное исследование «Where are all the women in IT?» («Где все женщины в ИТ?»). Любопытно, что опрошенные нами мужчины и женщины, которые работают в сфере ИТ долгое время, заявили, что не верят в существование гендерной проблемы: «Если вы хороши в своей работе, вы продвинетесь вперед». Несмотря на такую декларацию, 37% опрошенных сотрудниц согласились с тем фактом, что вначале они опасались строить карьеру в ИТ, поскольку в этой индустрии практически нет женщин, в том числе на высоких управленческих должностях.

В ходе этого опроса женщины также предположили, почему они встречают гораздо меньше женских стартапов в сфере технологий: по их мнению, многие такие проекты не получают достаточных инвестиций. И это предположение подтверждают данные венчурной компании Atomico, согласно которым 93% инвестиций приходят в стартапы, созданные мужчинами.

«Лаборатория Касперского» помогает восполнить этот пробел: наша компания спонсировала международный конкурс женских стартапов Amplify, который семь лет подряд проводила глобальная некоммерческая организация Girls in Tech.

УЧАСТНИЦЫ AMPLIFY ЗАЯВЛЯЛИ НА КОНКУРС ПРОЕКТЫ ИЗ САМЫХ РАЗНЫХ СТРАН: АВСТРАЛИИ, БЕЛЬГИИ, ИНДИИ, АФГАНИСТАНА, БРАЗИЛИИ, США И МНОГИХ ДРУГИХ. ПО СРАВНЕНИЮ С 2017 ГОДОМ ИХ ЧИСЛО УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 33%. ВСЕ БОЛЬШЕ ЗАЯВОК В ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ПОСТУПАЛИ ОТ ЖЕНЩИН ИЗ АЗИИ И С БЛИЖНЕГО ВОСТОКА.



Особенностью женских стартапов, представленных на Amplify, была нацеленность на решение социальных проблем. Например, в 2018 году одним из победителей Amplify стал проект Project Vive. Его создательница предложила глухонемым людям новый способ общения — через устройства генерации речи. Первое место в том же году взял проект OmniVis — программа, которая позволяет обнаружить опасные патогены вроде холеры с помощью смартфона.

В 2019 году победителем Amplify стал проект по биопереработке uFraction8, который придумала Моника Томекка из Великобритании. uFraction8 помогает биотехнологическим компаниям, которые выращивают микроорганизмы для фармацевтической и пищевой промышленности — например, дрожжи, бактерии, микроводоросли и многое другое. Благодаря технологии, предложенной Моникой, отделять микроорганизмы от питательной среды, в которой они выросли, можно с наименьшими потерями, при этом экономя до 75% на электроэнергии.

«У МЕНЯ БЫЛИ ОТЛИЧНЫЕ КОЛЛЕГИ-ЖЕНЩИНЫ, — ВСПОМИНАЕТ **МОНИКА ТОМЕККА**. — ОДНАКО ВСЕ МОИ НАЧАЛЬНИКИ БЫЛИ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО МУЖЧИНАМИ. ВПРОЧЕМ, МЕНЯ ЭТО НИКОГДА НЕ ОСТАНАВЛИВАЛО. Я ЗНАЛА, ЧЕГО ХОЧУ, И СДЕЛАЛА ВСЕ, ЧТОБЫ ДОБИТЬСЯ ЦЕЛИ. У МЕНЯ БЫЛИ ОТЛИЧНЫЕ УЧИТЕЛЯ (СНАЧАЛА В ШКОЛЕ, ПОТОМ В УНИВЕРСИТЕТЕ), БЛАГОДАРЯ КОТОРЫМ Я ЧУВСТВУЮ СЕБЯ УВЕРЕННО, ДАЖЕ БУДУЧИ ЖЕНЩИНОЙ, В ТРАДИЦИОННО МУЖСКОЙ СФЕРЕ STEM».



МОНИКА ТОМЕККА

Моника окончила биологический факультет в Шеффилдском университете в Англии. До запуска стартапа она успела поработать в Институте молекулярной и клеточной биологии при Агентстве по науке, технологии и исследованиям (A*STAR) в Сингапуре.

Впрочем, «Лаборатория Касперского» не ограничивается поддержкой внешних конкурсов. Компания запустила CyberStarts — общеевропейскую программу, которая объединяет коммуникационные кампании и образовательные инициативы с целью продвижения кибербезопасности как карьерной сферы. В ее рамках сотрудники «Академии Касперского» обучали девушек основам кибербезопасности на семинарах и организовывали стажировки по всей Европе. На этих встречах будущим специалистам рассказывали о преимуществах работы в кибербезопасности и точках входа в нашу индустрию.

А в 2019 году «Лаборатория Касперского» создала онлайн-сообщество «Женщины в кибербезопасности», которое обещает поддержку на всем профессиональном пути в индустрии — от первых шагов до карьерного взлета. Сегодня в нем около 2000 участниц.

В 2019 ГОДУ «ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО» ПРОВЕЛА СЕМИНАРЫ ДЛЯ ЖЕНЩИН В ИОРДАНИИ, НА КОТОРЫХ НАШИ ГОСТЬИ УЗНАЛИ, ЧТО ТАКОЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ, И ПОЗНАКОМИЛИСЬ С ОСНОВНЫМИ ВИДАМИ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ KIPS (KASPERSKY INTERACTIVE PROTECTION SIMULATION). ЭТА ИГРА ИМИТИРУЕТ БИЗНЕС-СРЕДУ, В КОТОРОЙ ПРЕДСТОИТ СТОЛКНУТЬСЯ СО МНОЖЕСТВОМ НЕОЖИДАННЫХ КИБЕРУГРОЗ, ПОПУТНО ВЫСТРАИВАЯ СТРАТЕГИЮ БЕЗОПАСНОСТИ СВОЕЙ КОМПАНИИ И ПОВЫШАЯ ЕЕ ПРИБЫЛЬ.



Женщины охотно жертвуют карьерой ради семьи?..

Женщины могли бы выбирать профессию из более широкого списка специальностей и не жертвовали бы карьерой, если бы их партнеры поровну делили семейные обязанности с ними, говорится в отчете Международной организации труда, который охватил 70 стран мира. Впрочем, пока «главной по семейным делам» будет оставаться женщина, в обществе еще долго будут сильны представления о гендерных ролях. Ведь тех, кто в любой момент может уйти в декретный отпуск или вынужден часто брать больничный из-за детских болезней, менее охотно берут на работу. Так что при выборе между кандидатами разных полов скорее отдадут предпочтение мужчине.

ЧТОБЫ ПОМОЧЬ ЖЕНЩИНАМ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ И ПРОДВИЖЕНИИ ПО КАРЬЕРНОЙ ЛЕСТНИЦЕ В ИТ, «ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО» ПОДПИСАЛА ЕВРОПЕЙСКУЮ ХАРТИЮ PWC ПОД НАЗВАНИЕМ «TECH SHE CAN». В ЭТОМ ДОКУМЕНТЕ БОЛЕЕ 90 ИТ-КОМПАНИЙ ОБЯЗАЛИСЬ ПРИНИМАТЬ НА РАБОТУ БОЛЬШЕ ЖЕНЩИН.

Что же касается «Лаборатории Касперского», то мы предлагаем своим сотрудницам самые разные варианты и направления для самореализации и роста. В нашей компании работают множество женщин, прошедших путь от рядового менеджера до топовой позиции. Свежий пример — Евгения Наумова, которая с начала этого года возглавила направление региональной сети продаж, взяв ответственность за управление и развитие в ключевых для компании сегментах: от продуктов для домашних пользователей до взаимодействия с крупнейшими корпоративными клиентами. Под руководством Евгении работает команда более чем из 500 сотрудников. В 2020 году она вошла в мировой список 25 женщин — лидеров в области кибербезопасности.

Евгения работает в «Лаборатории Касперского» уже более 10 лет. До текущей должности она руководила корпоративными продажами компании в России. На этой позиции Евгения преуспела в повышении продаж в 20 раз и в троекратном увеличении доли компании на рынке.



«Я НАШЛА СВОЙ СОБСТВЕННЫЙ ПУТЬ В ИТ-СФЕРЕ. ВПРОЧЕМ, МНЕ НИКОГДА НЕ ГОВОРИЛИ: «ТЫ НЕ МОЖЕШЬ СДЕЛАТЬ ЭТОГО», А, НАОБОРОТ, ПООЩРЯЛИ МОИ ДЕРЗНОВЕНИЯ, СМЕЛОСТЬ, ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, ЭКСПЕРИМЕНТЫ, ЧЕСТНОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ, КОТОРЫЕ СДЕЛАЛИ ИЗ МЕНЯ БОЛЕЕ ЗРЕЛОГО И ОТВЕТСТВЕННОГО ЧЕЛОВЕКА. ПОЭТОМУ Я УБЕЖДЕНА, ЧТО В «ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО» ЖЕНЩИНАМ НЕ СЛОЖНО ПОСТРОИТЬ КАРЬЕРУ, ТАК КАК ЗДЕСЬ ВСЕГДА МОЖНО РАССЧИТЫВАТЬ НА ПОДДЕРЖКУ МУЖЧИН», — РАССКАЗЫВАЕТ **ЕВГЕНИЯ НАУМОВА**.

«Будучи сторонницей гендерного равенства, я руководила командой менеджеров по продажам, состоящей из одинакового количества мужчин и женщин, и уверена, что таких результатов мы добились только вместе», — подчеркивает Евгения Наумова.

Недавняя пандемия поставила команду «Лаборатории Касперского» в условия, когда нужно было активно решать, как удержать позиции компании на рынке в это непростое для всего мира время.

«Как только я приступила к новой должности, мир столкнулся с новой, нестабильной реальностью, продиктованной COVID-19. Магазины закрывались, сделки с корпоративными организациями срывались… В этих обстоятельствах мы были просто обязаны мобилизовать все наши усилия и найти лучший способ оцифровать наш бизнес, и мы сделали это, заменив физические коробки продуктов форматом ESD (дистрибуцией электронной подписки), а также запустив целую систему преобразований в Enterprise — Enterprise Sales Goes Digital. Эта программа включает в себя использование технологий, инструментов, данных и новых способов коммуникаций в ежедневной работе менеджеров по продажам для повышения эффективности работы именно в цифровой среде», — вспоминает Евгения.

В результате «Лаборатории Касперского» удалось сохранить свои лидирующие позиции, несмотря на пандемию. Команда Евгении продолжает работу более чем с 250 000 корпоративных клиентов в 200 странах, включая десятки компаний из Fortune 500.

«Женщины нужны индустрии ИТ: мы очень лично, неравнодушно и даже страстно относимся к людям и происходящим событиям. Мы слушатели, коммуникаторы, гибкие и легко адаптирующиеся, внимательные к потребностям клиентов», — говорит она.

При этом у мужчин свой социальный опыт, а у женщин — свой, считает Евгения: «ИТ нуждается в идеях и подходах, которые мужчины и женщины вместе привносят в работу, и это ключ к эффективному функционированию коллектива».

Компании только выигрывают от разнообразия в рабочих командах, а цифровые компетенции помогают сократить гендерный разрыв между мужчинами и женщинами, расширяя карьерные перспективы для женщин. «Наше настоящее и будущее зависит от технологий, и мы все должны сыграть свою равную роль», — резюмирует Евгения.

kaspersky



© 2020 АО «Лаборатории Касперского». Все права защищены. Политика конфиденциальности.