

2019

ОТЧЕТ О КОРПОРАТИВНОЙ
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ГРУППЫ КОМПАНИЙ АКИГ

Об отчете (5)

Обращение председателя Наблюдательного совета (6)

О компании (8)

- 1.1. Структура Группы компаний (9)
 - Структура управления
 - Организационная структура
 - Инициативы АКИГ
- 1.2. Направления деятельности компании (10)
 - 1.2.1. Консалтинг (10)
 - 1.2.2. Медиа и коммуникации (11)
 - 1.2.3. Аналитика (12)
 - 1.2.4. Строительство (13)
 - 1.2.5. Недвижимость (14)
 - 1.2.6. Агропром (15)
 - 1.2.7. Центр цифровой печати (16)
- 1.3. Инициативы (17)
 - 1.3.1. Эффективное здравоохранение (17)
 - 1.3.2. Журнал Стратегия (18)
 - 1.3.3. ЦМИТ «Суперлаб» (20)
 - 1.3.4. Школа АМС (21)
 - 1.3.5. Ответственный офис (22)

Принципы и стратегия развития (24)

- 2.1. Миссия и ценности компании (25)
- 2.2. Компания в цифрах: ключевые показатели деятельности за 2019 г. (26)
- 2.3. Диалог со стейкхолдерами (26)
- 2.4. Уважение законодательства и противодействие коррупции (28)
- 2.5. Цели развития (28)
- 2.6. Управление рисками (29)
- 2.7. Построение команды (30)
- 2.8. Коммуникации и открытость (32)

Приоритетные направления деятельности в 2019 году (34)

3.1. Здравоохранение (35)

- 3.1.1. Развитие программы иммунизации как приоритет общественного здравоохранения (35)
- 3.1.2. Совершенствование системы оказания медицинской помощи онкологическим больным в субъектах РФ (36)
- 3.1.3. Совершенствование законодательства в сфере здравоохранения РФ (37)
- 3.1.4. Исследование корпоративных практик реализации программ укрепления и профилактики здоровья на рабочем месте (38)
- 3.1.5. Возможности профилактики неинфекционных заболеваний: снижение влияния факторов риска на здоровье человека (39)
- 3.1.6. Форум «Регулирование в здравоохранении-2019» (40)
- 3.1.7. Разработка плана мероприятий по реализации национального проекта «Здравоохранение» и решению задач социально-экономического развития региона в сфере здравоохранения (41)

3.2. Государственное управление (42)

3.3. Общественный диалог (44)

- 3.3.1. Гайдаровский Форум-2019 (44)
- 3.3.2. III Международная научно-практическая конференция «Радиофарма-2019» (47)
- 3.3.3. Digital Summit-2019 (48)
- 3.3.4. Международный Летний Кампус Президентской Академии (49)

3.4. Глобальный договор ООН (50)

- 3.4.1. Проведение стратегических сессий Управляющего совета Национальной сети Глобального договора ООН в России ООН в России (53)

3.5. Развитие телекоммуникационной инфраструктуры (54)

3.6. Международная деятельность ГК АКИГ (55)

Об отчете

Под Группой компаний АКИГ следует понимать совокупность всех аффилированных юридических лиц. Центральный офис компании расположен в Москве. Существенные изменения масштабов, структуры собственности или цепочки поставок ГК АКИГ в течение отчетного периода отсутствуют.

Отчет сформирован в соответствии с требованиями Глобальной инициативы по отчетности (GRI). Уровень раскрытия – основной. Он является сообщением об основных результатах социальной активности ГК АКИГ, демонстрирует соответствие деятельности компании руководящим принципам предпринимательской деятельности, отражает вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН (ЦУР ООН) и стратегические ориентиры в данной области. Периметр Отчета охватывает деятельность ГК АКИГ на территории Российской Федерации, за ее пределами, а также взаимодействие с международными организациями.

Являясь одной из стратегических задач, интеграция ЦУР в деятельность ГК АКИГ является важным фактором укрепления связей и повышения доверия заинтересованных сторон. Раскрывая приверженность ГК АКИГ Повестке устойчивого развития, отчет представляет сведения, соответствующие интересам и ожиданиям наших партнеров, заказчиков и общества.

Настоящий отчет подготовлен с учетом требований и рекомендаций следующих стандартов и руководств по нефинансовой отчетности:

- Стандарты отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (GRI)
- Руководство «Корпоративная отчетность по Целям устойчивого развития» (Business Reporting on SDGs)
- Руководство по отчетности в области устойчивого развития

Обращение председателя Наблюдательного совета

Цели устойчивого развития ООН представляют собой уникальный политический и экономический консенсус о необходимом уровне прогресса на глобальном уровне. Устойчивое развитие бизнеса неразрывно связано с развитием сообществ и вносит существенный вклад в социально-экономическое развитие регионов присутствия.

Группа компаний АКИГ приняла на себя добровольное обязательство соблюдения в своей деятельности базовых принципов ответственного бизнеса, касающихся защиты прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией. Формулируя дорожную карту развития группы компаний, мы учитываем тенденции, возможности и вызовы, изучение которых позволит нам укрепить свои позиции как современной и стабильной компании.

Стремясь воплощать в жизнь принципы устойчивого развития, группа компаний АКИГ принимает решения с учетом социальных, экологических и других возможных последствий. В этом отношении корпоративная социальная ответственность является одним из связующих звеньев между стратегией и практиками зрелой организации.

Основываясь на стратегических ориентирах и опыте Группы компаний АКИГ, в качестве приоритетных мы определили следующие цели устойчивого развития:

Цель 3: Хорошее здоровье и благополучие

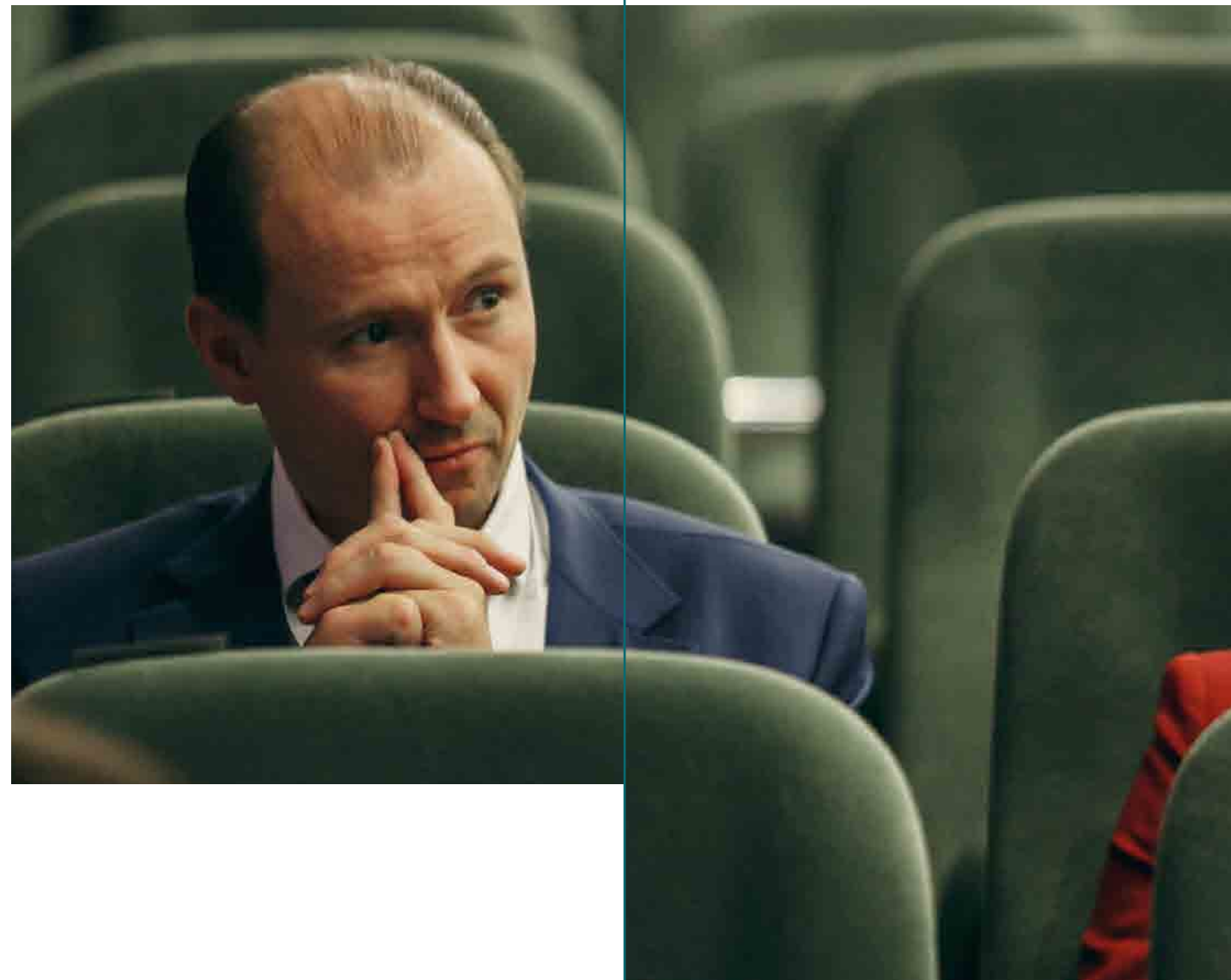
Цель 4: Качественное образование

Цель 8: Достойная работа и экономический рост

Цель 12: Обеспечение перехода к рациональным моделям потребления и производства

Цель 16: Мир, правосудие и эффективные институты

Цель 17: Партнерство в интересах устойчивого развития



Председатель Наблюдательного совета ГК АКИГ
В.А. Толмачев

Данные цели сочетаются с направлениями деятельности ГК АКИГ, являются частью общекорпоративного планирования и определяют вклад в процесс достижения ЦУР. Социальная миссия Группы компаний АКИГ раскрывается в следующих стратегических направлениях: совершенствование системы государственного управления, повышение эффективности работы среднего и крупного бизнеса, совершенствование системы общественного здоровья, содействие реализации целей устойчивого развития и принципов Глобального договора ООН. Все эти направления объединяет наше стремление содействовать повышению качества жизни общества.

Развивая бизнес, мы изучаем тенденции, участвуем в выстраивании новых моделей деловых коммуникаций, государственного управления, здравоохранения, просвещения и инфраструктурного развития. Внутренняя жизнь компании создает условия для саморазвития, формирования специалистов и новых лидеров.

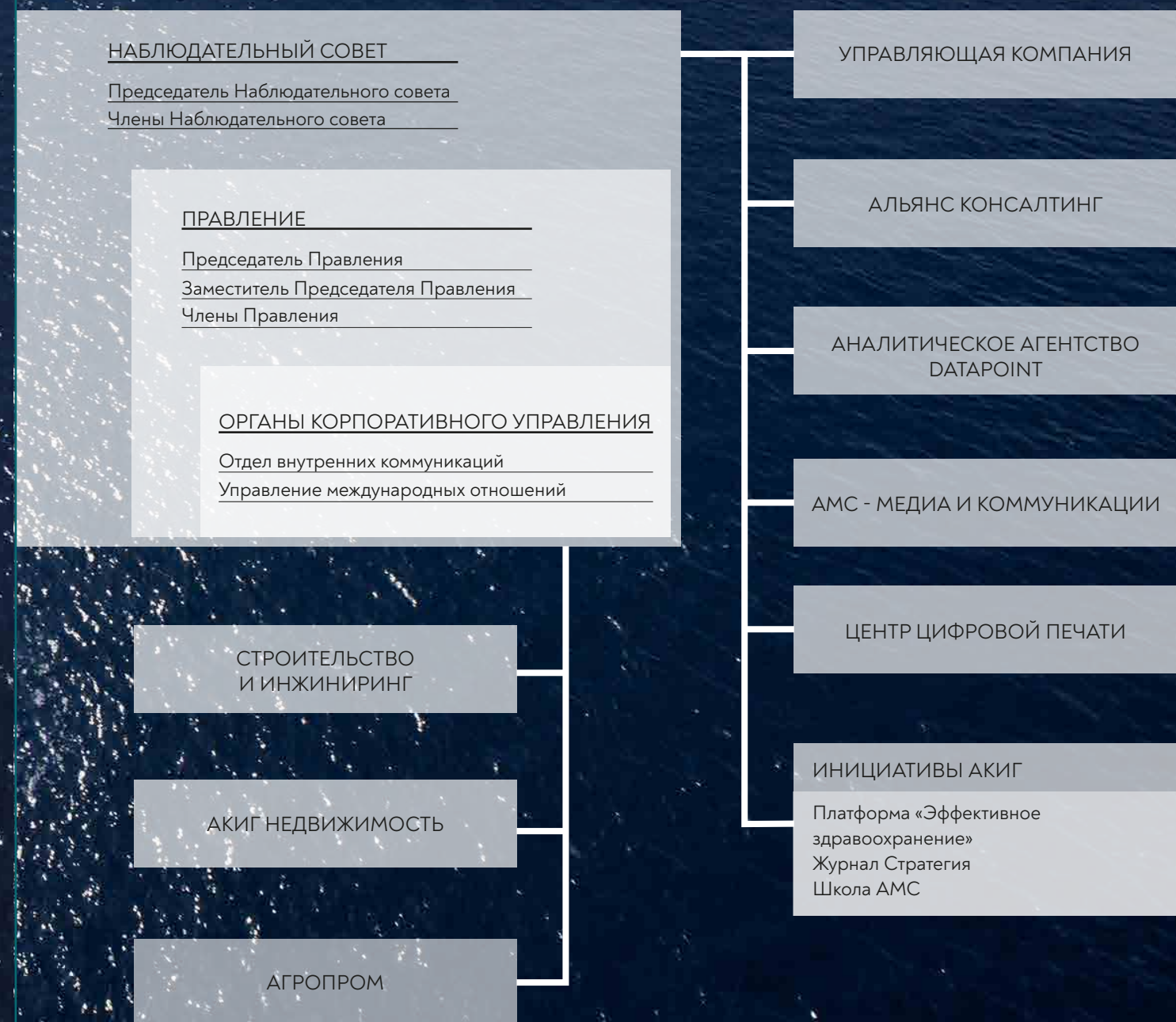
Мы не только реагируем на происходящие изменения, но и работаем на перспективу. Публикация открытой отчетности о корпоративной социальной ответственности в соответствии с международными стандартами является для нас важным каналом презентации социально ориентированных инициатив и проектов. Группа компаний АКИГ ставит перед собой новые амбициозные цели, достижение которых связано с непрерывной организацией работы Группы и совершенствованием корпоративной культуры.



О компании

1.1. Структура Группы компаний

Под Группой компаний АКИГ следует понимать совокупность всех аффилированных юридических лиц. Существенные изменения масштабов, структуры собственности или цепочки поставок ГК АКИГ в течение отчетного периода отсутствуют.



1.2. Направления деятельности компании

Команда ГК АКИГ сформирована из экспертов, обладающих высокой квалификацией, опытом проведения исследований, консультирования и коммуникаций. В компании регулярно проходят стажировку студенты ведущих ВУЗов страны. Лучшие стажеры имеют возможность попасть в кадровый резерв компании. Проектная деятельность ГК АКИГ направлена на устойчивое развитие территорий, бизнеса и общества.

1.2.1. Консалтинг

«Альянс Консалтинг» в составе ГК АКИГ имеет более десяти лет опыта оказания консультационных услуг государственным и частным заказчикам. Профессионализм, знание производственных процессов и особенностей российской экономики позволяют добиваться поставленных целей и обеспечивать устойчивые улучшения.

Эксперты «Альянс Консалтинг» обладают опытом реализации проектов в ключевых отраслях экономики, а также глубоким пониманием специфики деятельности российских организаций. Это позволяет консультантам предлагать эффективные, практико-ориентированные управленческие решения с применением надежных инструментов и методологий.

Проекты «Альянс Консалтинг» способствуют устойчивому развитию корпоративного сектора посредством минимизации рисков, содействуют активному взаимодействию государства, бизнеса, сообществ и некоммерческих организаций.

Стратегический и операционный консалтинг
Финансово-экономическое моделирование
Кадровый консалтинг
Аудит и управление учетом
Юридическое сопровождение бизнеса
Бухгалтерский аутсорсинг
Маркетинговые и социологические исследования
Автоматизация

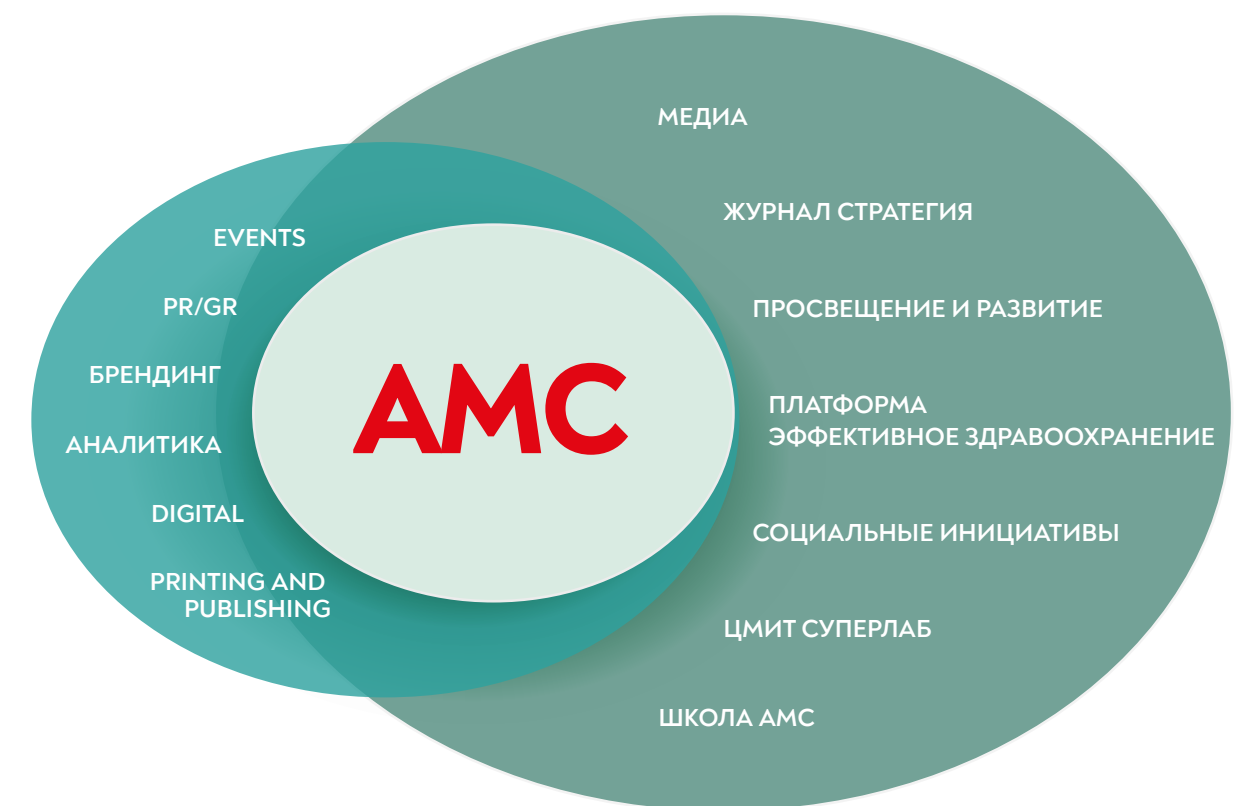


1.2.2. Медиа и коммуникации

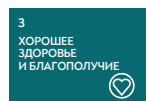
Коммуникационная группа АМС (Альянс Медиа Стратегия) в составе АКИГ оказывает услуги в области корпоративных, финансовых и антикризисных коммуникаций, digital, PR и GR, бизнес-аналитики, стратегического управления и маркетинга.

С 2011 года Группа АМС занимается настройкой взаимодействия заинтересованных сторон в различных сферах бизнеса, медицины и здравоохранения, науки, устойчивого развития, проводит конгрессные и коммуникационные мероприятия самого разного масштаба. Сфера компетенций и опыт АМС охватывает проекты в России, странах Европы, Азии и Латинской Америки.

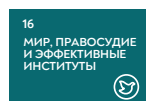
2019 **ТОП 50**
НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ КОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ НР2К ЗА 2019 ГОД



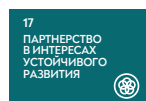
1.2.3. Аналитика



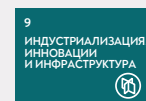
Аналитическое агентство DataPoint в составе ГК АКИГ – это команда специалистов и ведущих практиков разработки аналитических решений для частного и государственного секторов экономики.



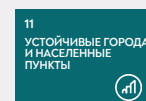
В проектном портфеле агентства представлены как коробочные решения со стандартным аналитическим функционалом, так и проекты, предполагающие индивидуальную разработку методологии под задачи клиента. Аналитики агентства обладают компетенциями функциональной и отраслевой экспертизы, регулярно повышают квалификацию, осваивают новые подходы и инструменты.



1.2.4. Строительство



Ответственный подход к реализации отдельных проектов стал основой создания отдельного направления по строительству, капитальному ремонту и модернизации объектов энергетической отрасли, зданий и сооружений промышленного, административного и жилого назначения.



Проектный опыт включает работы по сооружению и реконструкции объектов промышленности, инфраструктуры в сфере телекоммуникаций и энергетики. Специалисты Департамента строительства и инжиниринга проводят контроль на всех этапах реализации проекта: от формирования бизнес-плана и проектно-изыскательских работ до сдачи объекта.



1.2.5. Недвижимость

«АКИГ Недвижимость» – подразделение ГК АКИГ, специализирующегося на услугах консультирования, управления и юридического сопровождения всех основных видов сделок в сфере коммерческой и частной недвижимости. За 3 года работы на этом сложном и динамичном рынке «АКИГ Недвижимость» зарекомендовала себя как надежный партнер, предоставляя услуги с соблюдением строгих стандартов качества и используя гибкость подхода и быстроту реагирования на нормативные нововведения.

Юридические услуги в сфере недвижимости

Решение споров по недвижимости и представительство в суде

Риэлторские услуги

Управление жилой и коммерческой недвижимостью

Оспаривание кадастровой стоимости

Аренда объектов недвижимости от департамента городского имущества

Реализация объектов, находящихся в залоге или под арестом

НЕДВИЖИМОСТЬ

1.2.6. Агропром

2
ликвидация
голода



8
достойная работа
и экономический
рост



12
ответственное
потребление и
производство



15
сохранение
экосистем
суши



Инвестиции в сельское хозяйство обоснованы стремлением поставлять на рынок качественную и безопасную сельхозпродукцию, произведенную с применением высокоэффективных технологий, с уважением к окружающей среде и принципам бережного потребления.

Наше фермерское хозяйство «Добрыня» работает в экологически чистом Гагаринском районе Смоленской области с 2010 года. Предприятие специализируется на разведении крупного рогатого скота молочных пород, самостоятельно заготавливает корма для животных без использования добавок. В настоящее время «Добрыня» является поставщиком молока для предприятий Danone в России.

Развитие собственных фермерских хозяйств отвечает Целям устойчивого развития в аспекте освоения новых территорий для развития сельского хозяйства, обеспечения продовольственной безопасности, развития инфраструктуры и создания рабочих мест для жителей региона.

2019

ИТОГИ ГОДА

- Введен цех по переработке молока и производству молочной продукции
- Закуплено оборудование для производства сыров. На 2020 год запланирован вывод продукции на рынок
- Открыто 5 торговых точек для продажи собственной готовой продукции

1.2.7. Центр цифровой печати

В 2019 начал активную работу Центр цифровой печати – новое направление деятельности ГК АКИГ. Центр предоставляет услуги цифровой, широкоформатной, интерьерной печати, по изготовлению сувенирной продукции, по лазерной и фрезерной резке, лазерной гравировке.

Сегодня Центр работает как с корпоративными, так и с частными заказчиками. В 2019 только в сегменте обслуживания индивидуальных заказчиков было реализовано 800 проектов.

Помимо продуктивной работы по изготовлению полиграфической продукции, Центр цифровой печати AMC собственным примером продвигает современные инновационные решения и ответственный подход при изготовлении экологически чистой полиграфической продукции. Клиентам центра предлагается высококачественная крафт бумага и технология эко-полиграфии с использованием переработанного пластика. Включение данных предложений в продуктовую линейку ЦЦП обусловлено философией ГК АКИГ и находит отклик среди заказчиков, проводящих

В 2019 году Центр цифровой печати включился в систему социальной ответственности Группы компаний. В Центре были изготовлены подарочные и сувенирные наборы для благотворительных акций.



1.3. Инициативы

1.3.1. Эффективное здравоохранение

Платформа «Эффективное здравоохранение» – интерактивная площадка межведомственного диалога для концептуальной разработки, внедрения и координации проектных решений в сфере здравоохранения. Организаторами платформы является РАНХиГС при Президенте РФ и ГК АКИГ.

Тематика мероприятий в рамках платформы определяется повесткой поручений Президента РФ и стратегических задач по развитию сферы здравоохранения. Сохранение здоровья граждан, обеспечение доступности качественных препаратов и медицинских услуг – один из ключевых элементов устойчивого развития государства. Экспертами платформы выступают первые лица министерств и ведомств федерального и регионального уровня, ведущие российские и мировые специалисты в области здравоохранения, представители бизнеса.



1.3.2. Журнал Стратегия

«Журнал Стратегия» – периодическое деловое издание, освещающее события и тренды в жизни государства, бизнеса и общества. Это проект, имеющий важную гуманитарную и просветительскую функцию. В фокусе публикаций журнала находятся наиболее значимые события деловой жизни, государственного строительства, обсуждение законодательных изменений, вопросы устойчивого развития, прогресса и инноваций.

В рамках сотрудничества с Национальной сетью Глобального договора в журнале ведется совместная рубрика «Устойчивое развитие». Материалы рубрики освещают ключевые мероприятия Национальной сети, аспекты экологической повестки и корпоративной социальной ответственности с привлечением профильных экспертов в области ЦУР. В числе постоянных авторов – исполнительный директор организации Марина Вашукова.

Начало сотрудничеству было положено в 2017 году и в настоящее время рассматриваются возможности по его расширению.

В 2019 году был запущен обновленный сайт «Журнала Стратегия» (strategyjournal.ru), соответствующий передовым тенденциям в сфере массмедиа – современный дизайн и навигация, удобная подача материалов, оформление с большим количеством фотоматериалов, графики и видео.

Эксперты журнала – государственные управленцы, топ-менеджеры и предприниматели, отраслевые эксперты, ученые, исследователи и признанные специалисты в актуальных областях знаний.

Читатель журнала – профессионал в своей области, который стремится к саморазвитию и получению актуальной информации.

Тематики журнала

Актуальная повестка глобальной и национальной экономики

Бизнес и финансы

Государственное управление

Социально-экономическое развитие территорий

Благополучие общества и здоровье граждан

Развитие человеческого капитала

Экология и устойчивое развитие

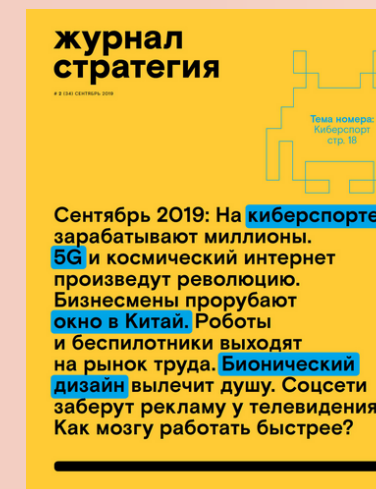
Корпоративная социальная ответственность

ЖУРНАЛ СТРАТЕГИЯ – ПОСТОЯННЫЙ ПАРТНЕР КРУПНЫХ ФОРУМОВ, СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ И МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ КОНФЕРЕНЦИЙ

• Гайдаровский форум
• Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ)
• Российский инвестиционный форум

• Инфофорум
• Форум-выставка «Госзаказ»
• Выставка «Нефтегаз»
• Startup Village

• Столыпинский форум
• Synergy Global Forum
• Synergy Digital Forum
• Tech Week

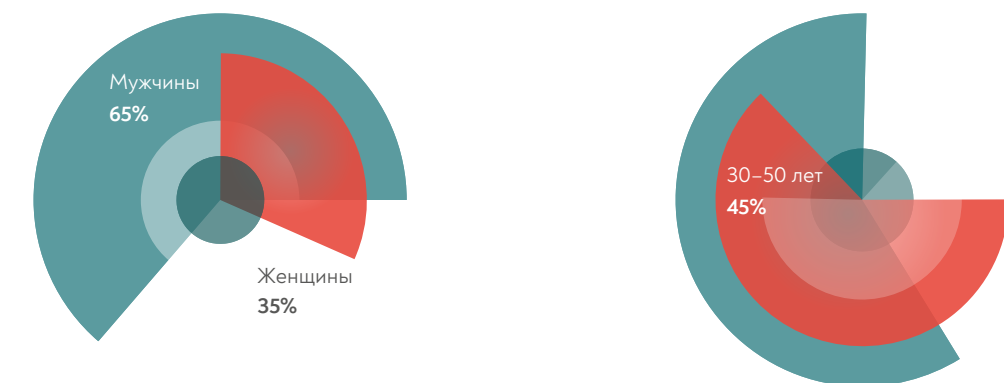


8 ЛЕТ

35 НОМЕРОВ

20 000 ТИРАЖ

АУДИТОРИЯ



ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОРГАНОВ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

ОТРАСЛЕВЫЕ ЭКСПЕРТЫ, НАУЧНЫЕ
РАБОТНИКИ ПРЕПОДАВАТЕЛИ ВУЗОВ

ДРУГИЕ ГРУППЫ

40%

35%

15%

10%

1.3.3. ЦМИТ «Суперлаб»

4
КАЧЕСТВЕННОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

9

ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,
ИННОВАЦИИ
И ИНФРАСТРУКТУРА

В 2015 году проект ЦМИТ «СуперЛаб», осуществляющий развивающую и проектную деятельность в области науки и техники получил поддержку в рамках совместной программы Министерства экономического развития РФ и Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы. Ключевое направление работы и миссия ЦМИТ «СуперЛаб» – вовлечение молодежи в инновационную деятельность, популяризация науки и инноваций.

Центр активно сотрудничает с образовательными и развивающими учреждениями, библиотеками, научными и инновационными организациями.

В 2019 году по инициативе ЦМИТ «СуперЛаб» был запущен региональный этап конкурса научно-технического творчества «ШУСТРИК» («Школьник, умеющий строить инновационные конструкции»). В планах на ближайшую перспективу выход проектной деятельности на новый уровень и участие в формате инновационных проектов воспитанников ЦМИТ на международных конкурсах.



АКТИВНОСТИ И ДОСТИЖЕНИЯ ЗА 2019 ГОД:

Подготовка участников чемпионата WorldSkills в компетенции «Учитель технологии». Одна из участниц, подготовленных в ЦМИТ, заняла третье место в итоговом зачете

Сотрудники ЦМИТ выступили экспертами открытого чемпионата среди ВУЗов по стандартам WorldSkills в компетенции «Преподавание технологии» и организаторами итогового круглого стола

Наставники ЦМИТ в качестве экспертов приняли участие в московском городском конкурсе исследовательских проектов для учащихся 5-8 классов в номинации «Человек и техника»

Экспертная и организационная поддержка Инженерного шоу в рамках 4 Международного фестиваля науки МГОУ

Организация и проведение профориентационного семинара «Профессии будущего»

Организация совместно с Промсвязьбанком финала Всероссийского конкурса «ШУСТРИК». Финал проходил в рамках Международного военно-технического форума «АРМИЯ-2019»

ЦМИТ «СуперЛаб» принял участие в международном фестивале идей и технологий RUKAMI на ВДНХ (сентябрь 2019)

На базе ЦМИТ были подготовлены сувениры для мероприятий благотворительного фонда поддержки детских хосписов «Дом с маяком»

Достигнута договоренность о сотрудничестве с Инновационным клубом, работающим при поддержке Главного управления научно-исследовательской деятельности и технологического сопровождения передовых технологий (инновационных исследований) Министерства обороны РФ.

1.3.4. Школа АМС

4
КАЧЕСТВЕННОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

8

ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ

Помимо стандартных мероприятий по адаптации сотрудников, в ГК АКИГ существует собственная система развития личностного и профессионального потенциала молодых сотрудников и стажеров компании. Проект Школы АМС продолжает доказывать свою эффективность как системы повышения уровня компетенций и навыков сотрудников.

Одна из главных составляющих формулы успеха ГК АКИГ - работа с молодежью. Которая только начинает свою карьеру. Мы принимаем на стажировку студентов и выпускников Всероссийской академии внешней торговли, РАНХиГС при Президенте РФ и ФМБЦ имени Бурназяна и др., желающих сделать первые карьерные шаги. Мы не только даем им эту возможность, но и помогаем поверить в свои силы, научиться работать со своими сильными и слабыми сторонами.

Школа АМС – это система, сочетающая в себе HR-подход и психологические практики, которые позволяют всесторонне развивать специалистов, их навыки коммуникации, повышать вовлеченность и нацеленность на достижение результата. Школа АМС развивает soft-skills через инструменты арт-терапии и работы с эмоциональным интеллектом, применяет успешный опыт проведения развивающих семинаров.



АРТ-ТЕРАПИЯ - 38 СЕАНСА

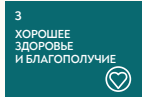


СЕАНСЫ ТЕЛЕСНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ПСИХОЛОГИИ - 178 СЕАНСОВ ДЛЯ 38 СОТРУДНИКОВ

СЕМИНАРЫ ДЛЯ СТАЖЕРОВ АМС - 17 СЕМИНАРОВ

МЕРОПРИЯТИЯ ШКОЛЫ АМС В 2019 ГОДУ

1.3.5. Ответственный офис



День донора

В июне ушедшего года в офисе ГК АКИГ снова состоялась акция по сдаче крови в честь Международного дня донора. В этот раз в ней приняли участие более 30 сотрудников. Это самый лучший результат за всю историю проведения акции и свидетельство того, что в нашей компании работают отзывчивые люди, разделяющие философию социальной ответственности в повседневной жизни.



Сбор перерабатываемых отходов

В 2019 мы продолжили практики ответственного обращения с отходами, потребления энергии и ресурсов. После того, как инициатива по сбору отработанных батареек стала пользоваться успехом среди сотрудников, на территории офиса также были установлены контейнеры для сбора макулатуры и пластиковых крышек. Средства от сдачи перерабатываемого пластика перечисляются в адрес одного из благотворительных фондов.



В офисе ГК АКИГ используются только светодиодные лампы освещения, экономичные бесконтактные смесители воды, а расход бумаги сокращается за счет электронного документооборота. Мы считаем, что это хорошие примеры усилий по минимизации негативного воздействия на окружающую среду, доступные всем субъектам корпоративного сектора, независимо от масштаба бизнеса и финансовых ресурсов компании.

Доступ к учебной платформе и информационным материалам Академии ГД ООН

В 2019 году ГК АКИГ как член Глобального договора ООН предоставила сотрудникам компании возможность пользоваться материалами учебной платформы организации.

Вне зависимости от корпоративных задач, члены нашей команды имеют доступ к огромной базе знаний от экспертов Академии ГД ООН и корпоративных лидеров для расширения знаний по тематике устойчивого развития компании.



Виртуальные сессии Академии ГД ООН

Интерактивные практически ориентированные занятия, предназначенные для того, чтобы помочь компаниям выстроить бизнес-стратегию в соответствии с принципами Глобального договора



Курсы электронного обучения

Инструменты и ресурсы для изучения ключевых концепций устойчивого развития в любое время и в доступном формате



Руководство по основам

Краткий обзор ключевых тем устойчивого развития, а также тематические исследования и перечень полезных инструментов и ресурсов



Интернет-сообщество

Онлайн-платформа для коммуникаций внутри глобального сообщества профессионалов-единомышленников

Принципы и стратегия развития

2.1. Миссия и ценности компании

В основе миссии Группы компаний АКИГ лежат идеи социальной ответственности бизнеса, содействия устойчивому развитию территорий, организаций и общества. Польза для заинтересованных сторон выступает основным критерием оценки итогов реализации проектов.

В своей деятельности наша компания опирается на принципы, сформулированные Глобальным договором ООН – защиту равенства и естественных прав человека, этичность и справедливость системы трудовых отношений, открытый и конкурентный рынок, уважение норм российского и международного законодательства.

СТРЕМИТЬСЯ К УЛУЧШЕНИЯМ	Лидерство
	Профессионализм
	Открытость
	Креативность
СОЗДАВАТЬ ВМЕСТЕ	Доверие
	Ответственность
	Командность
ЖИТЬ ИСКРЕННО	Увлеченность
	Сопричастность

Видеть цель и брать ответственность на себя. Добиваться максимальных результатов, организовывая и вдохновляя других.

Компетентность и высокие стандарты качества работы. Уважение и стремление приносить реальную пользу заказчикам и заинтересованным сторонам.

Готовность слышать различные точки зрения и признавать ценность новых решений.

Находить точки развития и предлагать улучшения. Создавать новые подходы, мыслить и творить.

Стабильные показатели высокого качества как основа доверия со стороны заказчиков, коллег и руководства.

Соблюдение закона, ответственность за работу и результат. Анализ последствий принимаемых решений. Верность принципам честной конкуренции и этическим нормам ведения бизнеса.

Совместная работа над задачей дает гораздо больший результат, чем индивидуальный подход, ограниченный опытом и знаниями одного человека. Взаимопомощь и совместный поиск конструктивных и оптимальных решений.

Эмоциональная заинтересованность, увлеченность собственным делом как возможность для самореализации.

Участие в жизни АКИГ. Неравнодушие к проблемам компании, заинтересованность в ее безопасности, благополучии и развитии.

2.2. Компания в цифрах: ключевые показатели деятельности за 2019 г.

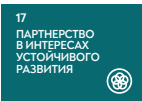
КОЛИЧЕСТВО РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ



Выручка с НДС = 1 160 722 563 ₽ Рентабельность – 27%

GRI 102-21 GRI 102-40

2.3. Диалог со стейкхолдерами



Заинтересованными сторонами ГК АКИГ выступают физические и юридические лица, оказывающие влияние на решения и действия группы, либо испытывающие его на себе. Компания на постоянной основе взаимодействует с широким кругом заинтересованных сторон, а принятие значимых решений осуществляется с учетом их интересов.

Взаимодействие и обмен актуальной и достоверной информацией с заинтересованными сторонами – это ключевые задачи для внешних и внутренних информационных ресурсов.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ:

- | | |
|-------------------------------------|---|
| Определение заинтересованных сторон | Определение зон ответственности перед заинтересованными сторонами |
| Изучение потребностей и ожиданий | Определение форм информационного взаимодействия с заинтересованными сторонами |

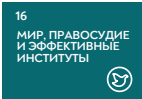
ОБЛАСТЬ СУЩЕСТВЕННОГО ВЛИЯНИЯ

Сотрудники компании
Заказчики
Партнеры
Органы государственной власти

ОГРАНИЧЕННОЕ ВЛИЯНИЕ

Общество
СМИ
Некоммерческие организации

Заинтересованные стороны в зависимости от степени влияния на деятельность ГК АКИГ и жизнь Компании сгруппированы в две области. К области существенного влияния относятся сотрудники компании, заказчики, партнеры, а также органы государственной власти. Ограниченное (опосредованное) влияние на деятельность Группы оказывают общество, СМИ и некоммерческие организации.



2.4. Уважение законодательства и противодействие коррупции

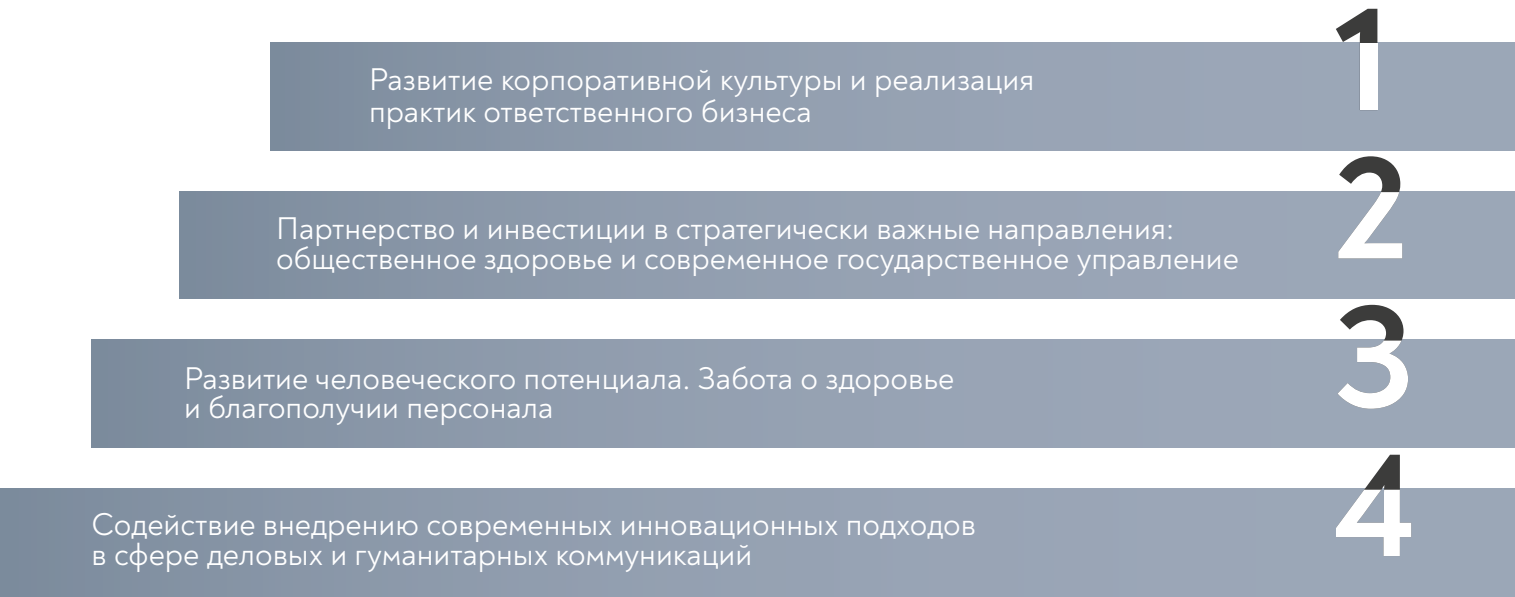
Группа компаний АКИГ зарегистрирована в качестве налогоплательщика и основную деятельность осуществляет на территории Российской Федерации. Компетентные внутренние подразделения компании обеспечивают оперативный контроль за соблюдением требований законодательства, условий действующих договоров и соглашений.

В настоящий момент Группа компаний не является ответчиком по иску или искам, результаты рассмотрения которых могут оказать влияние на ее деятельность, финансовую устойчивость и репутацию.

В компании внедрена собственная система комплаенса, направленная на соблюдение законодательства РФ и противодействие любым коррупционным проявлениям.

- ВЫСТРОЕН ЭФФЕКТИВНЫЙ ПОДХОД К ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ НАРУШЕНИЯМ, КОТОРЫЙ ВКЛЮЧАЕТ:**
- приверженность руководства практикам внутреннего контроля, программам этики и противодействия коррупции;
 - корпоративную политику, запрещающую любую форму коррупции и устанавливающую меры ответственности за нее;
 - применение антикоррупционных стандартов и инструкций на всех уровнях компании;
 - систему противодействия внешней коррупции;
 - ответственность за коррупционные нарушения и дискриминацию в рамках трудовых отношений;
 - анонимную систему обратной связи о коррупционных нарушениях.

2.5. Цели развития



2.6. Управление рисками

Комплекс внутренних и внешних факторов, либо каждый фактор в отдельности может стать причиной возникновения рисков и угроз текущей деятельности. Устойчивость предприятия зависит от последовательного совершенствования подходов, развития проектной деятельности, партнерств и команды.

Ликвидация угроз качеству бизнес-процессов, эффективности бизнеса, прозрачности и соответствию законодательству играют определяющее значение.



МОНИТОРИНГ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Одновременно учитываются все внутрикорпоративные факторы. В настоящее время такими процедурами обеспечены все корпоративные блоки структуры

Внешние факторы

- Рыночные
- Отраслевые
- Социально-экономические
- Политические
- Финансовые
- Конъюнктурные
- Правовые

Внутренние факторы

- Управленческие
- Кадровые
- Социальные
- Экологические
- Правовые

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Механизм оценки факторов, способных повлиять на текущую деятельность, итоговые показатели и стратегические планы Группы компаний

Система корпоративных стандартов, регламентирующая процессы внутренней, операционной и финансово-хозяйственной деятельности

- Due Diligence, оценка контрагентов и поставщиков на предмет рисков
- Выявление рисков
- Наличие антикоррупционных положений в содержании заключаемых контрактов

- Обеспечение выполнения стандартов
- Недопущение рисков в рамках корпоративных регламентов
- Минимизация и устранение внутренних рисков

2.7. Построение команды

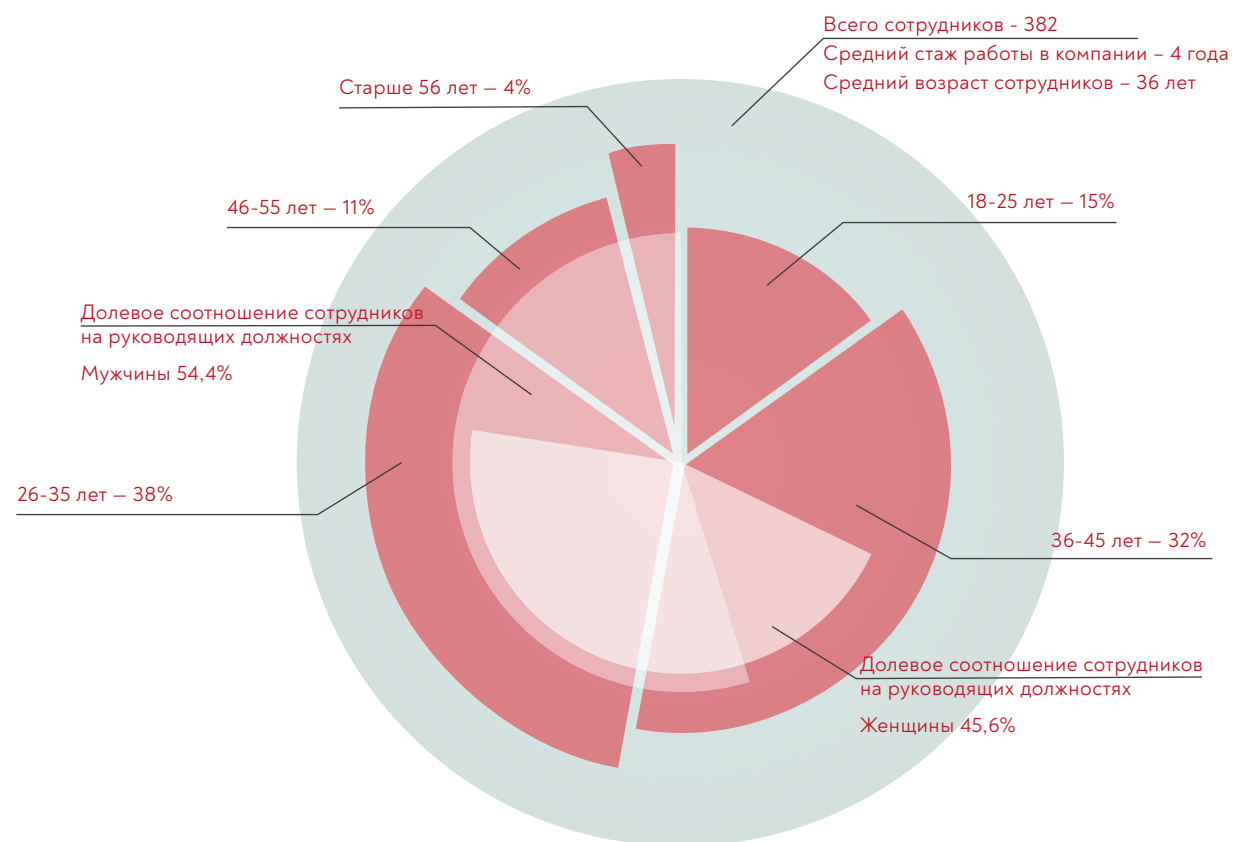
5
ГЕНДЕРНОЕ
РАВЕНСТВО8
ДОСТОЙНАЯ РАБОТА
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
РОСТ

Человеческий капитал является ключевой составляющей устойчивого развития компании. ГК АКИГ нацелена на формирование профессиональной команды, поэтому особое внимание уделяется комплексному развитию кадрового потенциала и качеству корпоративных коммуникаций.

Нашей целью является привлечение лучших специалистов за счет достойного вознаграждения, условий труда, социального пакета и возможностей для личного роста. В рамках программы сотрудники имеют возможность пройти обучение, развить профессиональные и гибкие навыки (hard & soft skills). Успешно применяется система мотивации, лояльности и удержания персонала, система карьерного продвижения и роста. На регулярной основе в компании проходят стажировки студенты и выпускники ведущих вузов.

В ГК АКИГ реализована комплексная программа адаптации и наставничества, проводятся регулярные встречи для обсуждения задач, успехов и сложностей.

В 2019 году во всех подразделениях группы был внедрен подход к комплексной оценке результатов работы сотрудников, их потенциала и возможностей для роста в компании.



ЗДОРОВЬЕ СОТРУДНИКОВ

В стремлении к достижению ЦУР в области хорошего здоровья и благополучия, компания нацелена мотивировать сотрудников заниматься спортом и вести здоровый образ жизни.

В 2019 году в нашем офисе продолжались корпоративные занятия йогой. У каждого сотрудника компании есть возможность дважды в неделю присоединиться к освоению практик айенгар- и хатха-йоги, поучаствовать в развивающих семинарах по арт-терапии. На территории офиса также был размещен автомат с продуктами здорового питания, что повысило качество рациона сотрудников.



ЧИСТАЯ
ПИТЬЕВАЯ ВОДА



ИНФОРМАЦИОННЫЕ
МАТЕРИАЛЫ ПО ТЕМЕ
ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ



ЗАНЯТИЯ
ЙОГОЙ



КОРПОРАТИВНЫЕ
СКИДКИ НА ЗАНЯТИЯ
ФИТНЕСОМ



КОЛЛЕКТИВНЫЕ
ИНИЦИАТИВЫ



В 2019 году в компании была запущена инициатива АКИГ Run, объединившая сотрудников, которые увлекаются бегом или хотели бы начать заниматься этим видом спорта, но никак не находили повод и единомышленников.

Гонка Героев

По традиции спортивные энтузиасты ГК АКИГ не обошли стороной участие в экстремальной эстафете «Гонке героев» на военном полигоне «Алабино», продемонстрировав хорошую физическую подготовку и силу общекомандного духа в стремлении к высоким результатам.



2.8. Коммуникации и открытость

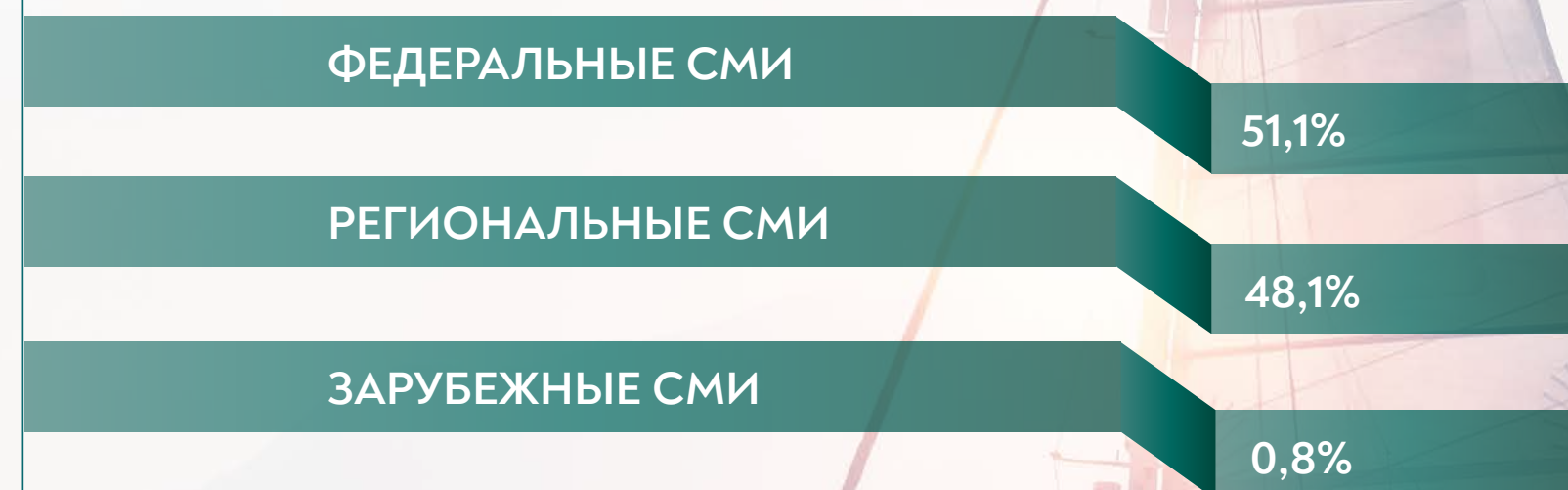
В основе нашей корпоративной культуры лежат принципы доступности, достоверности и защищенности информации. Официальные информационные ресурсы компании – это инструменты информирования о деятельности ГК АКИГ, существенных изменениях и событиях, а также публикации регулярной отчетности.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ САЙТ	acig.ru
FACEBOOK	facebook.com/gcacig
АЛЬЯНС КОНСАЛТИНГ	all-cons.ru
КОММУНИКАЦИОННАЯ ГРУППА АМС	amska.ru
АМС FACEBOOK	facebook.com/amska.ru
АНАЛИТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО DATAPOINT	datapoint.agency
АКИГ НЕДВИЖИМОСТЬ	acig-realty.ru
ФЕРМЕРСКОЕ ХОЗЯЙСТВО «ДОБРЫНЯ»	dbrn.ru
ЦЕНТР ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ	ams.center
ЦМИТ «СУПЕРЛАБ»	cmit-superlab.ru
ШКОЛА АМС	ams-school.ru
ЖУРНАЛ СТРАТЕГИЯ	strategyjournal.ru

836

СООБЩЕНИЙ
С УПОМИНАНИЕМ ГК АКИГ
(ПО ДАННЫМ МОНИТОРИНГА
СМИ ЗА 2019 ГОД)

Структура упоминаний ГК АКИГ в СМИ за 2019



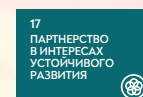
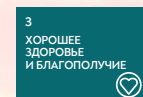
Тональность сообщений с упоминанием ГК АКИГ за 2019 год



Приоритетные направления деятельности в 2019 году

3.1. Здравоохранение

3.1.1. Развитие программы иммунизации как приоритет общественного здравоохранения



Эффективная программа иммунизации выступает одним из ключевых инструментов снижения уровня заболеваемости, смертности и увеличения продолжительности жизни населения. Целью исследовательского проекта ГК АКИГ являлась разработка предложений по совершенствованию программы иммунизации в РФ, включая развитие национального календаря профилактических прививок и системы закупок иммунобиологических препаратов, а также рекомендаций по формированию приверженности населения вакцинопрофилактике.

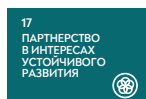
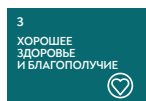
В ходе реализации проекта было выстроено межведомственное взаимодействие и выработаны практические предложения к Дорожной карте Стратегии развития иммунопрофилактики инфекционных болезней на период до 2035 года.

Результаты проекта были представлены на крупных открытых экспертных площадках. В их числе можно выделить экспертную дискуссию «Как сделать передовым национальный календарь прививок?» в рамках Гайдаровского форума, всероссийскую конференцию «Фарм-МедОбращение – 2019», заседание экспертной группы по формированию проекта «Стратегия развития иммунопрофилактики инфекционных болезней до 2035 г.», III Всероссийский форум по общественному здоровью и форум «Общественный иммунитет».

ПРЕДЛОЖЕНА СИСТЕМА ПРАКТИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ, НАПРАВЛЕННЫХ НА:

- развитие календаря профилактических прививок и обеспечение качественной системы планирования
- стабильное обеспечение населения вакцинами, произведенными на территории РФ, в условиях долгосрочного планирования
- повышение приверженности населения иммунопрофилактике инфекционных заболеваний
- эффективное исполнение мероприятий иммунопрофилактики

3.1.2. Совершенствование системы оказания медицинской помощи онкологическим больным в субъектах РФ



Проект стартовал в 2018 году на базе интерактивной платформы «Эффективное здравоохранение» и был завершен в 2019 году. Целью являлось определение эффективности и приоритизация мер, направленных на сокращение социально-экономических потерь от распространения злокачественных новообразований (ЗНО) среди населения субъектов РФ. Пилотными регионами исследования выступили Республика Татарстан, Воронежская и Тульская области.

В ходе реализации проекта была разработана математическая модель расчета сроков проведения диспансеризации взрослого

населения РФ для выявления наиболее распространенных ЗНО. Экспертная группа подтвердила приоритетность мер профилактики, скрининга и ранней диагностики ЗНО, выявила необходимость дополнить федеральную программу скринингов исследованиями на выявление ЗНО легких, желудка и пищевода, потребность в расширенном применении передовых методик лечения ЗНО и обеспечении преемственности лекарственного обеспечения пациентов при их долечивании в амбулаторных условиях.

Результаты проекта были представлены в Департаменте здравоохранения Воронежской области, Министерстве здравоохранения Республики Татарстан и обсуждались на открытых экспертных площадках, в числе которых:

— XXI Конгресс педиатров России, круглый стол «Вакцинопрофилактика ВПЧ-ассоциированных онкологических заболеваний»

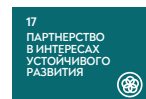
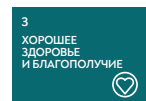
— V Всероссийская мультимедийная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы современной перинатологии: «Сложный случай», заседание рабочей группы экспертов по вакцинопрофилактике ВПЧ-ассоциированных онкологических заболеваний»

— III международная научно-практическая конференция «Радиофарма-2019»

— Круглый стол «Совершенствование оказания медицинской помощи онкологическим больным в Воронежской области» (презентация исследования социально-экономических последствий (потерь) от распространения онкологических заболеваний)



3.1.3. Совершенствование законодательства в сфере здравоохранения РФ

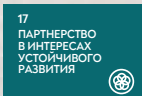
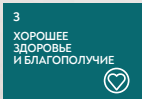


В 2019 году рабочей группой правового консультирования «Альянс консалтинг» был реализован ряд проектов, направленных на совершенствование законодательства в области здравоохранения. Предложения по совершенствованию антимонопольного законодательства были подготовлены и представлены в рамках форума «Регулирование в здравоохранении: актуальные задачи обращения и обеспечения лекарствами и медизделиями».

Указанные предложения были подготовлены с учетом требований, предъявляемых к проектам нормативно-правовых актов, действующих мер по борьбе с коррупцией, а также запретов и ограничений, установленных для федеральных и региональных государственных гражданских служащих.

Подготовлен и организован ряд совещаний и встреч представителей органов государственной власти и фармацевтической отрасли, посвященных внесению соответствующих изменений.

3.1.4. Исследование корпоративных практик реализации программ укрепления и профилактики здоровья на рабочем месте



Аналитики DataPoint провели масштабное исследование практик укрепления и профилактики здоровья на рабочем месте. Проект был запущен в октябре 2019 года при поддержке Национальной сети Глобального договора ООН и Министерства здравоохранения РФ.

Цели исследования отвечают повестке ООН в области устойчивого развития в части поддержки физического и ментального здоровья, содействия благополучию людей, организации сотрудничества в общественно важных сферах. Наличие корреляции между здоровьем трудоспособного населения и показателями экономического роста является доказанным, что определяет актуальность исследования. В более широком смысле укрепление здоровья на рабочем месте должно занимать важное место в единой системе поддержания здоровья населения.

Первый этап включал анализ международного опыта и российских подходов к разработке, управлению реализацией и оценке эффективности программ. Выводы исследования стали основой рекомендаций по стимулированию внедрения и адаптации корпоративных программ ЗОЖ.

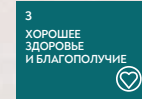
В рамках второго этапа исследования, для анализа практик реализации программ профилактики и укрепления здоровья на рабочем месте было проведено анкетирова-

ние более 5 000 сотрудников, ведущих международных и российских компаний из различных отраслей экономики. К участию в опросе были привлечены офисные и производственные работники, организованы десятки экспертных интервью с руководителями профильных направлений. Проведена всесторонняя оценка эффективности программ, их влияния на вовлеченность и лояльность сотрудников. По итогу получено комплексное представление о программах профилактики и укрепления здоровья на рабочем месте в России и смоделирован процесс управления корпоративными программами.

Ключевым результатом проекта стала выработка предложений для компаний-участников и Министерства здравоохранения РФ по организации программ укрепления и профилактики здоровья сотрудников, их адаптации к отраслевой специфике и возможности оценки результативности проводимых мероприятий.

Усилиями проектной группы осуществлено аналитическое сопровождение и подготовка презентации промежуточных результатов исследования на III Всероссийском форуме по общественному здоровью и международной конференции РСПП «Партнерство во имя трудоспособного населения».

3.1.5. Возможности профилактики неинфекционных заболеваний: снижение влияния факторов риска на здоровье человека



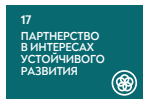
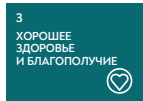
В рамках исследования возможностей снижения влияния факторов риска на здоровье граждан аналитики DataPoint в составе ГК АКИГ провели опрос экспертов в сфере общественного здоровья на предмет оценки государственной политики по борьбе с такими факторами риска, как курение, злоупотребление алкоголем, нездоровое питание.

На вопросы исследования также согласился ответить заместитель министра здравоохранения России Олег Салагай. По данным Всемирной организации здравоохранения, 71% всех случаев смерти в мире являются следствием именно неинфекционных заболеваний, на развитие которых во многом влияет образ жизни человека. Такие заболевания становятся нагрузкой для общества и системы здравоохранения, приводят к снижению качества жизни, росту государственных расходов на оказание медицинской помощи, что усугубляется экономическим бременем от временной нетрудоспособности.

Опрошенные эксперты не были едины во мнении, указывая как на положительные, так и на возможные негативные последствия мер государственной политики. Однако, несмотря на различие взглядов, все стороны осознают необходимость совместных усилий и комплексного подхода при формировании системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек.

Вопросы, поднятые в исследовании DataPoint, обсуждались на сессиях III Всероссийского форума по общественному здоровью.

3.1.6. Форум «Регулирование в здравоохранении-2019»



В октябре в Казани снова прошел форум «Регулирование в здравоохранении: актуальные задачи обращения и обеспечения лекарствами и медизделиями», организованный ФАС России, Минздравом Татарстана и Учебно-методическим центром ФАС. Оператором выступила группа «АМС».

Стратегическая цель Форума – организация открытых дискуссий и прямые коммуникации для согласования основных векторов развития системы регулирования в здравоохранении. На сегодняшний день это единственная в своем роде отраслевая дискуссионная площадка, объединяющая представителей федеральных и региональных органов власти, независимых экспертов, производителей препаратов и медизделий.

Состояние системы здравоохранения во многом определяет качество жизни населения страны, а наличие площадки для дискуссии

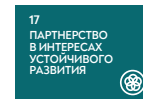
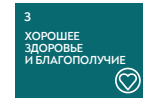
вокруг настройки этой системы отвечает интересам устойчивого развития здоровья и благополучия граждан. Основными темами 2019 года стали развитие системы госзакупок, взаимозаменяемости препаратов, лекарственного обеспечения и ценообразования, рекламы и честной конкуренции на рынке.

На форуме РегЗдрав профессионалы отрасли озвучивают вопросы и предложения, в дальнейшем определяющие направление развития системы регулирования обращения фармпродукции. Мероприятие уже становится системообразующим, поскольку носит абсолютно практический характер, предлагает пути решения существующих проблем и позволяет всем заинтересованным сторонам слышать друг друга.



11 СЕССИЙ
2 ПЛЕНАРНЫХ ЗАСЕДАНИЯ
150 УЧАСТНИКОВ

3.1.7. Разработка плана мероприятий по реализации национального проекта «Здравоохранение» и решению задач социально-экономического развития региона в сфере здравоохранения



Группой консультантов «Альянс консалтинг» в составе ГК АКИГ оказана экспертная поддержка реализации задач национального проекта «Здравоохранение» в Тверской области.

В рамках проекта были систематизированы данные о кейсах реализации инициатив в сфере здравоохранения из международной и региональной российской практики. Была выстроена логическая модель с учетом факторов, определяющих уровень здоровья населения региона, в числе которых выявлены факторы, требующие усиления в рамках мероприятий региональных подпроектов нацпроекта «Здравоохранение».

В общей сложности разработано более 120 инициатив, для каждой из которых определены ответственные органы исполнительной власти, период реализации и ключевые показатели успешности реализации. Государственные

служащие региона получили практические навыки разработки планов выполнения нацпроектов и оценки эффективности реализуемых мероприятий.

Предложения по оптимизации исполнения положений нацпроекта были представлены в рамках стратегической сессии при участии руководителей и специалистов органов исполнительной власти Тверской области, представителей Министерства здравоохранения РФ и экспертов РАНХиГС. Ряд практических предложений обсуждался на панельной сессии Гайдаровского форума «85 проекций национального проекта «Здравоохранение» с участием министра здравоохранения Вероники Скворцовой.

3.2. Государственное управление

Проект «Современное государственное управление»

В 2019 году была продолжена реализация пилотного проекта «Современное государственное управление» (СГУ). Исполнителями проекта выступают РАНХиГС при Президенте РФ совместно с экспертами «Альянс Консалтинг».

Цель проекта – масштабная реорганизация деятельности региональной системы органов власти с целью повышения качества жизни граждан. В его основу легла «Программа-2024» в части реформы системы государственного управления, «Концепция кадрового обеспечения системы государственного управления» и «Общая концепция формирования и использования резервов управленческих кадров в Российской Федерации». Площадками для апробации комплексного внедрения современных технологий управления в региональных органах исполнительной власти были выбраны Воронежская, Калининградская и Рязанская области.

В настоящий момент в рамках СГУ реализуются проекты комплексного содействия органам власти при реализации национальных целей (проектов) через внедрение современных технологий управления по направлениям: «Стратегия», «Процессы», «Кадры».

— Блок «Стратегия»: набор решений направлен на внедрение системного подхода к регулярному управлению (планирование, реализация, контроль, анализ) стратегическими целями и показателями, закрепленными в национальных целях (проектах) и региональных документах стратегического планирования.

— Блок «Процессы»: набор решений направлен на максимизацию эффекта от реализации стратегических целей и показателей при оптимальном использовании всех доступных ресурсов в ходе операционной деятельности органов власти.

— Блок «Кадры»: набор решений направлен на внедрение и поддержание системы опережающего (необходимого для реализации стратегических целей и показателей) обеспечения органов власти компетенциями и человеческими ресурсами.

По итогам 2019 года при участии экспертов «Альянс Консалтинг» был реализован ряд проектов, направленных на повышение эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти. В рамках данного блока работ было организовано и проведено несколько десятков рабочих мероприятий – стратегических сессий, встреч, воркшопов, лекций, семинаров и т.д.

Партнеры и участники проекта

Воронежская область
Калининградская область
Рязанская область

Самарская область
Тверская область
Тульская область

Мероприятия в рамках проекта «Современное государственное управление»

ВОРОНЕЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

- Разработан и внедрен цикл стратегического управления регионом
- Внедрена сбалансированная система показателей
- Внедрен процессный подход к управлению
- Создан Центр эффективности Правительства Воронежской области
- Разработана концепция кадрового обеспечения ИОГВ Воронежской области

КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

- Создан Центр эффективности Правительства Калининградской области
- Разработана ресурсная карта для действий Представительства по привлечению инвестиций в область и сопровождению инвесторов

РЯЗАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

- Разработан и внедрен цикл стратегического управления регионом
- Создан Центр эффективности Правительства Рязанской области
- Внедрена сбалансированная система показателей
- Внедрен процессный подход к управлению
- Проведена оптимизация процессов органов исполнительной власти региона
- Разработана концепция кадрового обеспечения ЦИОГВ Рязанской области

САМАРСКАЯ ОБЛАСТЬ

Проведен аудит и разработана концепция развития электронно-коммуникационной платформы «Кадросфера»

ТВЕРСКАЯ ОБЛАСТЬ

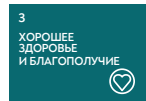
Реализована комплексная программа в формате стратегических сессий, направленных на развитие системы управления органами исполнительной власти и органов местного самоуправления Тверской области

ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

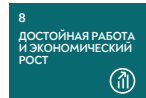
Реализован проект «Команда развития», направленный на формирование единой региональной команды эффективных управленцев и молодых талантов, а также создание условий для реализации их возможностей и потенциала

3.3. Общественный диалог

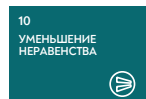
3.3.1. Гайдаровский форум-2019



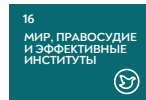
Один из важнейших проектов ГК АКИГ и Группы АМС – Гайдаровский форум, традиционно открывающий в середине января программу деловых мероприятий России.



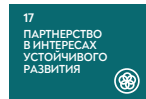
Организаторами форума являются РАНХиГС при Президенте РФ, Институт экономической политики имени Е. Т. Гайдара и Ассоциация инновационных регионов России. ГК АКИГ выступает стратегическим партнером форума, а коммуникационная группа АМС выступает оператором форума на протяжении 10 лет.



В рамках форума обсуждаются важнейшие социально-экономические, политические и гуманитарные вопросы настоящего времени.



Гайдаровский форум – это важный инструмент содействия устойчивому развитию, международная платформа для исследования и



осмысления вопросов экономического роста, внедрения инноваций, обеспечения занятости, сокращения неравенства между странами и социальными группами.

Команда ГК АКИГ принимала активное участие в подготовке сессий форума, в рамках которых обсуждались темы устойчивого развития городской среды, вопросы имплементации ЦУР в государственном и частном секторе, ответственное производство и ведение бизнеса, а также комплексные вопросы вакцинации в рамках системы здравоохранения.

В рамках дискуссии «Цели устойчивого развития: вклад бизнеса и государства» обсуждались дальнейшие шаги и пути трансформации бизнес-стратегий и моделей в интересах ЦУР, а также к измерению конкретных социальных и экономических эффектов. Экспертами сессии выступили заместитель министра здравоохранения Олег Салагай, советник Министра экономического развития Марина Слущкая и, заместитель министра строительства и ЖКХ Андрей Чибис.

Темы Гайдаровского Форума-2019

1 Национальные ценности развития и глобальные тренды

2 Стратегия развития России на 2018–2024 гг.

3 Государственное управление и политические тенденции

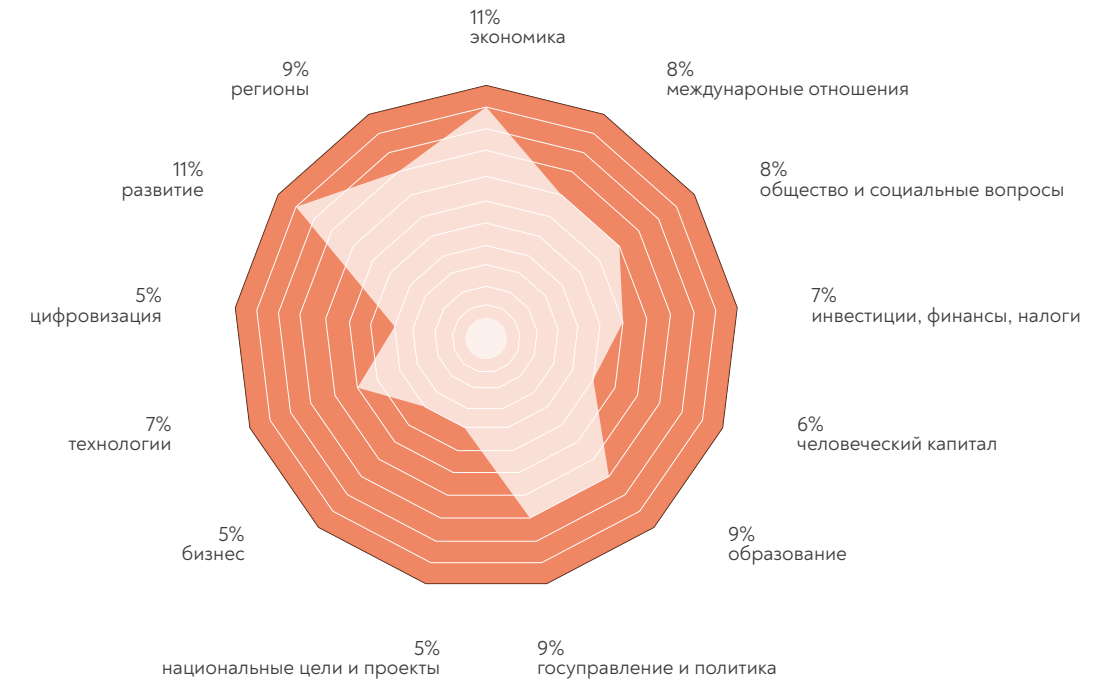
4 Образование и экономический рост

5 Налоговое право

6 Трансформация банковской системы

7 Устойчивое развитие

Ключевые темы ГФ-2019



Форум в цифрах



773
эксперта



107
мероприятий

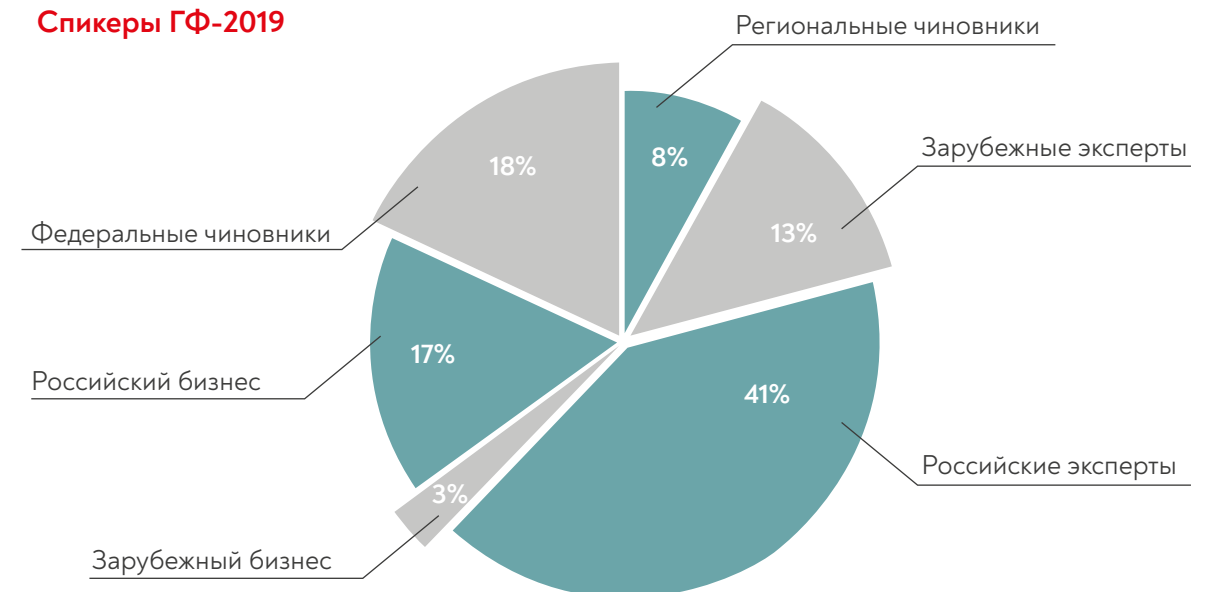


> 206 000
онлайн-аудитория



> 10 200
посетителей

Спикеры ГФ-2019





1 430 представителей российских и зарубежных СМИ зарегистрировались

Работу форума освещали **13** выездных студий федеральных телеканалов и радиостанций

500 публикаций в иностранных СМИ

20 000 сообщений по итогам Форума

35 ведущих СМИ – информационные партнеры ГФ-2019

Сообщения о форуме

СМИ всех субъектов РФ

СМИ 20 стран мира

СМИ 10 стран СНГ

22 122 сообщения о Гайдаровском форуме

Федеральные СМИ

54,8%

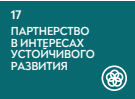
Региональные СМИ

40,6%

Зарубежные СМИ

4,6%

3.3.2. III Международная научно-практическая конференция «Радиофарма-2019»



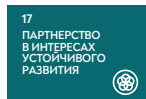
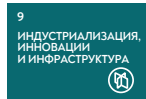
Конференция «Радиофарма» за три года работы стала важной площадкой диалога о создании и внедрении лечебно-профилактическими учреждениями в клиническую практику новейших технологий ядерной медицины – научно-исследовательских и медицинских центров, разработчиков и производителей радиофармацевтической продукции.

Коммуникационная группа АМС выступает оператором мероприятия. Организаторы конференции – ФМБА России и Федеральный медицинский биофизический центр имени А.И. Бурназяна.

Статистика конференции 2019 года

КОЛИЧЕСТВО ЭКСПЕРТОВ	150 человек
ТЕМАТИКИ СЕССИЙ	– Инновационные радиофармацевтические лекарственные препараты, активные ингредиенты и субстанции, а также аппаратура для синтеза и контроля качества – Производство радионуклидов фармацевтического качества – Доклинические исследования радиофармацевтических лекарственных препаратов
ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ	Инновационное производство и контроль качества радиофармацевтических препаратов
ПОДДЕРЖКА	Минздрав России Министерство промышленности и торговли Министерство науки и высшего образования РФ Корпорация «Росатом»

3.3.3. Digital Summit-2019

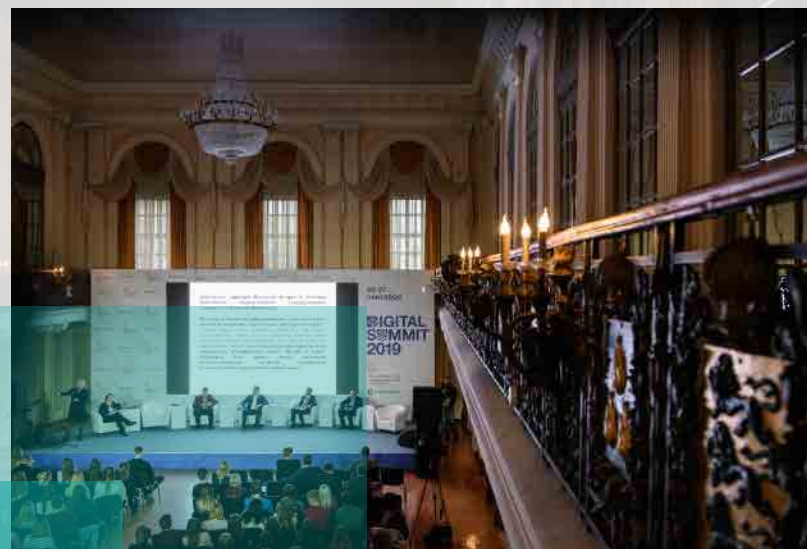


Второй год подряд команда АМС обеспечивала проведение Digital Summit в Нижнем Новгороде – важной региональной дискуссионной платформы обсуждения тем аккумуляции и внедрения цифровых решений с целью повышения качества жизни граждан, экономического и инфраструктурного развития области.

Участниками саммита стали делегации федеральных и региональных органов власти, а также большой пул представителей компаний цифровой индустрии. Спикерами основных сессий выступили заместитель министра цифрового развития России Алексей Соколов и губернатор Нижегородской области Глеб Никитин, чье выступление открывало стартовую панельную дискуссию.

Особенностью Digital Summit-2019 года стала организация многофункционального коворкинг-пространства для переговоров, презентаций, демонстраций инновационного оборудования и общения участников.

Важным итогом мероприятия стало подписание на полях Digital Summit-2019 соглашения о сотрудничестве с вузами в рамках реализации на территории Нижегородской области нацпроекта «Цифровая экономика Российской Федерации».



2
дня

26
сессий

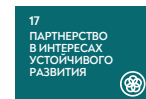
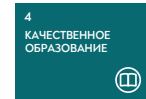
100+
экспертов

1400
зарегистрированных участников-
представителей 1050 компаний

65
представителей федеральных и
региональных органов власти,
топ-менеджеров и руководителей компаний

1 826 351
охват людей
в социальных сетях

3.3.4. Международный Летний Кампус Президентской Академии



В 2019 году ГК АКИГ традиционно выступила партнером Летнего кампуса Президентской академии – совместного проекта РАНХиГС и правительства Республики Татарстан. Тема Кампуса-2019 – «Тренды и инновации».

Участники Кампуса – студенты из разных стран и городов. Миссией Кампуса является создание пространства для формирования из молодых талантов, прошедших комплексный отбор, нового поколения интеллектуальной элиты России.

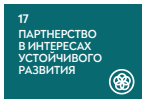
Программа обучающих мероприятий с участием российских и зарубежных экспертов способствует расширению теоретических знаний в различных областях, развитию лидерских, творческих и проектных навыков. Совместная работа и общение служат основой будущих контактов и карьерного взаимодействия.

Группа компаний АКИГ традиционно оказывает поддержку участникам и организаторам Летнего кампуса Президентской академии. Информационным партнером выступает «Журнал Стратегия».

В 2019 году в рамках Кампуса в партнерстве с российской национальной сетью ГД ООН был проведен День устойчивого развития. День устойчивого развития проводится уже третий год подряд и посвящен обсуждению роли бизнеса и гражданского общества в достижении Целей устойчивого развития. Программа Дня устойчивого развития традиционно включает дискуссионные сессии, обсуждение корпоративных практик достижения ЦУР, лекции экспертов и живое общение.



3.4. Глобальный договор ООН



Глобальный договор ООН (ГД ООН) – крупнейшая инициатива Организации Объединенных Наций в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития.

ГК АКИГ является членом ГД ООН с 2013 года, а в 2016 г. группа выступила одним из учредителей Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора». В качестве члена ГД ООН мы активно содействуем развитию ассоциации, вовлечены и поддерживаем инициативы и проекты как в России, так и за рубежом, способствуя популяризации принципов и целей устойчивого развития в деловом сообществе.

ОСЕНЬЮ 2018 ГОДА ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ ГК АКИГ АЛЕКСАНДР ПЛАКИДА БЫЛ ВЫБРАН ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ УПРАВЛЯЮЩЕГО СОВЕТА СЕТИ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН В РОССИИ. В ЗАДАЧИ СОВЕТА ВХОДИТ РАЗВИТИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ И КООРДИНАЦИЯ СОВМЕСТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ГЛОБАЛЬНОЙ ПОВЕСТКОЙ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.

Устойчивое развитие – это состоявшийся осознанный выбор лидеров корпоративного сектора. Принципы и цели устойчивого развития получили безусловный статус парадигмы, которая определяет роль и модель участия бизнеса в решении социальных и экологических проблем.

С момента своего образования Группа компаний АКИГ руководствовалась этими принципами при формировании положений стратегии своего развития. Вместе с нашими ключевыми партнерами из бизнеса и государственного сектора мы разрабатываем и реализуем инициативы и проекты, нацеленные на устойчивое развитие территорий и общества.

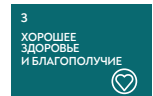
Деловые и общественные альянсы должны выступать площадками концентрации интеллектуальных ресурсов для определения и претворения в жизнь стратегий, направленных на позитивные социально-экономические изменения. Глобальный договор ООН – это эталонный пример делового сообщества, в котором добровольные обязательства и усилия всех участников объединены единым стремлением корректировать свои бизнес-модели в интересах справедливого, экологичного, инклюзивного развития экономики, территорий и общества.

Участие в Глобальном договоре открывает уникальные возможности для роста и развития группы компаний, для реализации масштабных и значимых проектов в партнерстве с настоящими лидерами, объединенными желанием построить новый совершенный мир.

АЛЕКСАНДР ПЛАКИДА

Заместитель председателя Правления ГК АКИГ, председатель Управляющего совета национальной сети ГД ООН в России

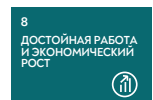
В 2019 году эксперты и руководители ГК АКИГ приняли участие в целом ряде мероприятий, тематики которых непосредственно затрагивают вопросы повестки устойчивого развития, тенденции и формы реализации социальной ответственности



Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте

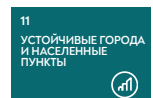
Презентация исследования практик укрепления и профилактики здоровья на рабочем месте при поддержке Национальной сети ГД ООН и Министерства здравоохранения РФ:

- III Всероссийский форум по общественному здоровью
- Международная конференция РСПП «Партнерство во имя трудоспособного населения».



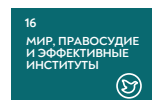
Содействие неуклонному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех

- Форум #РИСКАМНЕТ



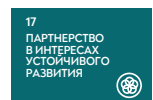
Обеспечение открытости, безопасности, жизнестойкости и устойчивости городов и населенных пунктов

- Сессия «Eco Green Office Development & Facility & Sustainable Business» - 5 Международная конференция экологических инноваций «Зеленый офис. Зеленый город» – 2019



Содействие построению миролюбивых и открытых обществ в интересах устойчивого развития, обеспечение доступа к правосудию для всех и создание эффективных, подотчетных и основанных на широком участии учреждений на всех уровнях

- Семинар по вопросам предпринимательской деятельности и прав человека

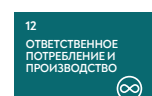


Укрепление средств достижения устойчивого развития и активизация работы механизмов глобального партнерства в интересах устойчивого развития

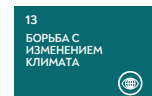
- Цели устойчивого развития: вклад бизнеса и государства, Гайдаровский форум 2019
- Заседание VI Ассамблеи ООН по окружающей среде в Найроби
- Национальный форум по устойчивому развитию
- High-level political forum 2020 в Нью-Йорке
- Дискуссия «Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития» при поддержке Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора» в России и Российской ассоциации содействия ООН на площадке ПМЭФ 2019
- Annual Local Network Forum в Нью-Йорке (участие А. Плакиды, 15-16.07)
- Конференция МТС «Ответственный бизнес. Быть лучше каждый день»
- Конференция Коммерсанта «Социальные инициативы 2019»
- Сессия «Устойчивое развитие и социально ответственный бизнес», форум «Общее будущее»



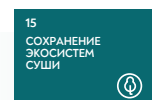
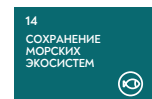
3.4.1. Проведение стратегических сессий Управляющего совета Национальной сети Глобального договора ООН в России



9 июля 2019 года в офисе ГК АКИГ состоялась первая стратегическая сессия Управляющего совета Национальной сети Глобального договора ООН в России.



Текущей задачей Ассоциации является информирование бизнеса и общества в целом о принципах Глобального договора и содержании концепции ЦУР. Другим приоритетом является качественное улучшение взаимодействия бизнеса с органами государственной власти по вопросам устойчивого развития. Обсуждение этих важных аспектов работы Ассоциации легло в основу повестки состоявшейся сессии.

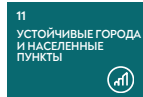
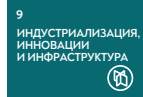


Мероприятие стало в некотором смысле пилотным, открыв цикл стратегических сессий, направленных на развитие Национальной сети ГД ООН в России. Проведение сессии состоялось благодаря совместным усилиям департаментов управленческого и кадрового консалтинга компании «Альянс консалтинг» в составе ГК АКИГ.

Итогом дискуссии стало определение приоритетных направлений развития Национальной сети ГД ООН в России относительно расширения возможностей выхода российского бизнеса на международный уровень и развития компетенции коммерческого сектора в области устойчивого развития. Промежуточные результаты намеченного плана действий и обсуждение формирования дорожной карты также обсуждалось на следующей сессии, состоявшейся 5 сентября.



3.5. Развитие телекоммуникационной инфраструктуры



В первом полугодии 2019 года специалистами Департамента строительства и инжиниринга ГК АКИГ были реализованы несколько этапов в рамках двух инфраструктурных проектов развития связи и коммуникаций в отдаленных регионах нашей страны по заказу ПАО ГМК «Норильский Никель».

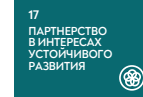
В рамках предпроектных работ были разработаны варианты технической реализации проекта строительства резервной трассы волоконно-оптической линии связи на участке «База Прилуки – Ванкор» общей протяженностью 176 км с оценкой стоимости их реализации. При выборе технического решения особое внимание уделялось вопросам снижения вредного воздействия строительной техники и самого объекта на естественную среду, что обусловлено своеобразием ландшафта и повсеместным распространением мхов, являющихся ценной кормовой базой многих животных. При разработке проекта специалисты опирались на канадский опыт строительства ВОЛС в аналогичных природно-климатических условиях.

Показателем качества проделанной работы можно считать своевременное получение заказчиком положительного заключения негосударственной экспертизы проектной документации.

Аналогично в обозначенные сроки было завершено предпроектное обследование территории строительства ВОЛС на участке «Дудинка – пгт. Диксон» протяженностью 755 км с заходом в поселки Усть-Порт, Караул, Байкаловск и Воронцово. В ходе работ были обследованы варианты прохождения трасс и размещения узлов связи, а также определены логистические схемы строительства. Нужно отметить, что в ряде населенных пунктов русского севера сегодня наблюдается тяжелая демографическая и социально-экономическая ситуация. Вместе с тем, благодаря развитию Северного морского пути и началу активной разработки каменноугольных месторождений на полуострове Таймыр, руководством ПАО «ГМК Норильский Никель» рассматриваются дополнительные меры по развитию телекоммуникационной инфраструктуры в регионе присутствия компании. Специалисты Департамента строительства и инжиниринга ГК АКИГ своим участием в перечисленных проектах также вносят важный вклад в большую работу по развитию северных территорий России.



3.6. Международная деятельность ГК АКИГ



Группа компаний АКИГ традиционно уделяет большое внимание развитию связей с международными организациями и иностранными деловыми кругами. Это открывает дополнительные возможности для реализации на территории России совместных инвестиционных проектов и усилению трансграничной кооперации. Помимо решения коммуникационных задач, усилия в данном направлении повышают статус и репутацию компании в системе международных организаций и сообществ, ориентированных на достижение целей устойчивого развития. Среди таких организаций: Сеть Устойчивого Бизнеса Экономической и социальной комиссии ООН для стран Азии и Тихого океана (ЭСКАТО ООН), Германо-Российский Экономический Альянс, Российско-Германская Внешнеторговая Палата.

В 2019 году руководитель УМО ГК Михаил Прокудин принял участие в заседаниях комитета по корпоративным коммуникациям рабочей группы по корпоративной социальной ответственности Российско-германской внешнеторговой палаты (РГВМ). Было продолжено взаимодействие с РСПП, Германо-Российским форумом, ТПП РФ, Евразийским деловым союзом, Московской торгово-промышленной палатой. Установлены прочные контакты с рядом других организаций.

В настоящий момент Председатель наблюдательного совета ГК АКИГ Виктор Толмачев является единственным представителем России в Сети Устойчивого Бизнеса ЭСКАТО ООН (Sustainable Business Network - SBN).

Victor Tolmachev
Chairman, Supervisory Board, ACIG Group of Companies,
Russian Federation

Victor is the Chairman of the Committee for the Issues of Corporate Management for the Purpose of Innovative Development, a member of the Committee for Facilitation of Modernization and Technological Development of Russian Economy of the Chamber of Commerce and Industry and a member of the Committee on Private Partnership and Investment Policy of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs. In March 2014, he became a member of the Board of Trustees of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration. He is also a member of the Working Group on Economic Policy of the Russian Trilateral Commission on the Regulation of Social and Labour Relations. Victor actively participates in the works of coordinating and consultative bodies of the Government of the Russian Federation and has published a number of papers on the management of both public and private companies in the energy sector.



Приложение 1.
Матрица соответствия содержания отчета стандартамГлобальной инициативы по отчетности (GRI)

СТАНДАРТНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОТЧЕТНОСТИ		СТРАНИЦА	РАЗДЕЛ ОТЧЕТА
GRI 102-1	Название организации	9	Раздел 1
GRI 102-2	Деятельность, бренды, продукты и услуги	9, 10, 17, 34	1, 1.2 , 1.3, Раздел 4
GRI 102-3	Расположение штаб-квартиры	9, 10	Раздел 1, 1.2
GRI 102-6	Рынок продаж	5, 13, 28, 29, 55	Об отчете, 1.2.4, 3.3, 3.5, 4.7
GRI 102-7	Масштаб организации	9, 32	1.1, 3.7
GRI 102-8	Информация о сотрудниках и других работниках	32	3.7
GRI 102-12	Внешние инициативы	11, 50, 55,	1.2.2, 4.6, 4.7, Приложение 3
GRI 102-13	Членство в ассоциациях	50	4.7, Приложение 3
GRI 102-14	Заявление старшего ответственного лица	5	Обращение председателя Наблюдательного совета ГК АКИГ
GRI 102-15	Ключевые воздействия, риски и возможности	28, 29	3.3, 3.5
GRI 102-16	Ценности, принципы, стандарты и нормы поведения	25, 26	3.1
GRI 102-18	Структура управления	5, 9	Обращение председателя Наблю- дательного совета ГК АКИГ, 1.1
GRI 102-21	Консультирование заинтересованных сторон по вопросам экономики, окружающей среды и социальной сферы	26	3.2
GRI 102-23	Председатель высшего руководящего органа	5, 10	Обращение председателя Наблюдательного совета ГК АКИГ, 1.2
GRI 102-40	Список заинтересованных сторон	26	3.2
GRI 102-50	Отчетный период	5	Об отчете
GRI 102-52	Цикл отчетности	5	Об отчете
GRI 102-54	Требования к отчетности в соответствии со стандартами GRI	5	Об отчете
GRI 102-55	Индекс GRI	56	Приложение 1

Приложение 2. Участие в работе деловых и профессиональных объединений

В 2019 ГОДУ ГРУППА КОМПАНИЙ АКИГ ПРИНИМАЛА
УЧАСТИЕ В РАБОТЕ СЛЕДУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ:

- Германо-Российский Экономический Альянс – DRWA
- Российско-Германская Внешнеторговая Палата
- Сеть Устойчивого Бизнеса Экономической и социальной ко-
миссии ООН для стран Азии и Тихого океана (ЭСКАТО ООН)

Контакты:
8 (495) 280 03 77
8 (495) 280 01 50

info@all-cons.ru
info@acig.ru



ГРУППА КОМПАНИЙ