



Network Russia

НАЦИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ
ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА

UN Global Compact

Russian Digest

IS /Impact Style/
2017/1-6/



2017

объявлен ООН
Международным
годом устойчивого
туризма в интересах
развития



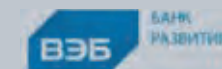
UN Global Compact Russian Digest

IS (Impact Style) 1/1-6/2017

Ассоциация «Национальная сеть
Глобального договора» 2017

www.unglobalcompact.org //
www.globalcompact.ru // info@globalcompact.ru
<https://www.facebook.com/globalcompactrussia/>

Председатель Национальной сети ГД ООН в РФ
ГК «ВНЕШЭКОНОМБАНК»



Автор/составитель/редактор
М. Вашукова

Работа с англоязычными источниками
Е. Короткова, Е. Пушкарева, М. Вашукова

Дизайн
Л. Павлов, Н. Романова

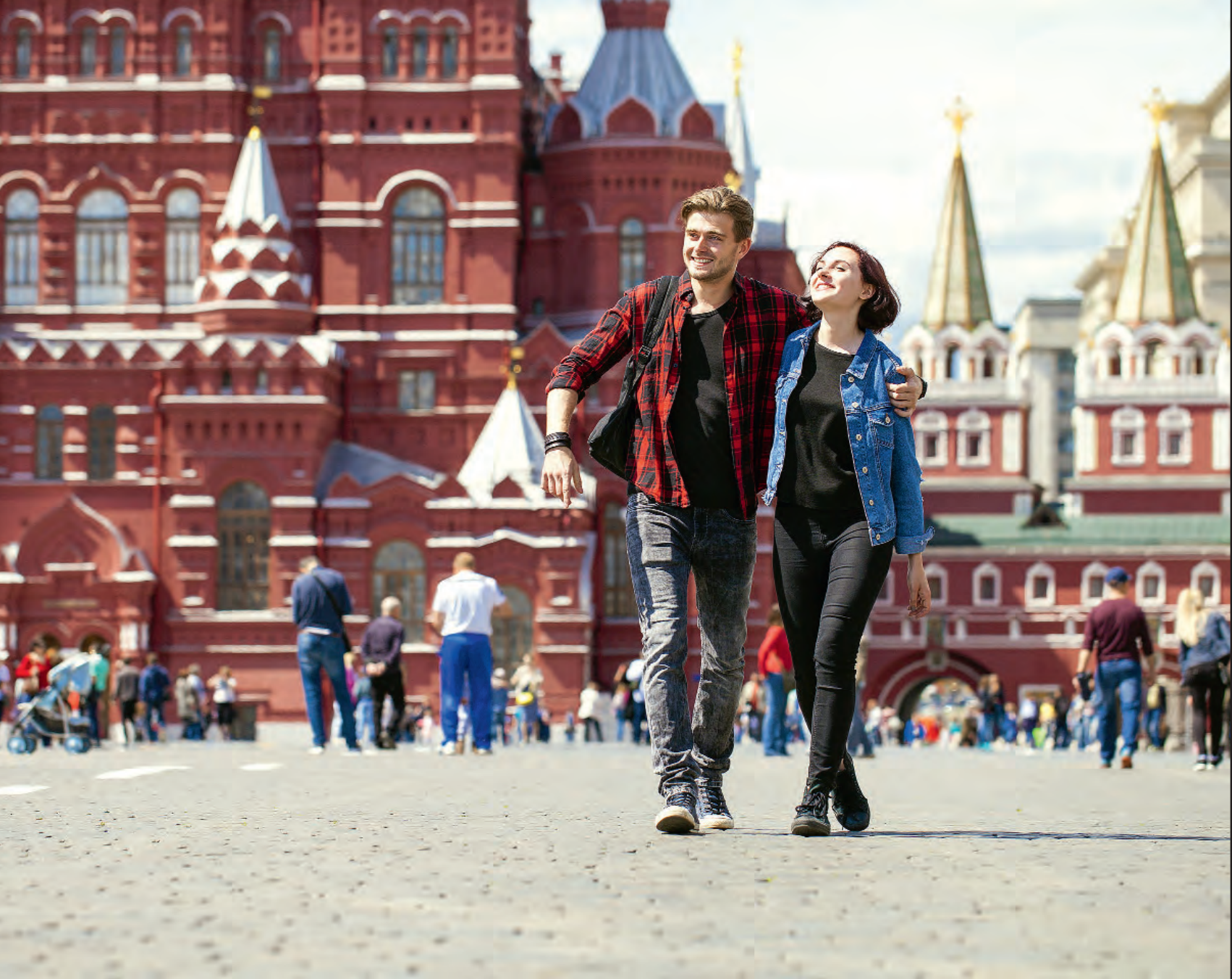
Корректор
О. Зорина

Партнер выпуска



Информационные партнеры проекта IS

журнал **стратегия** АМС



Содержание

UN Global Compact
Russian Digest

IS (Impact Style) 1-6/ 2017

6

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ. СТРАТЕГИЯ.
ТАКТИКА. ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА //
SUSTAINABLE DEVELOPMENT.
STRATEGY. TACTICS. CHARACTERS

- 8 Л. Кинго. Эра человека
- 18 Устойчивое развитие.
Паспорт партнерства с ООН
- 38 Цели устойчивого развития.
Значение для Европы

62

ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОГОВОР ООН.
ЦЕННОСТИ. ТЕОРИЯ. ПРАКТИКИ //
UN GLOBAL COMPACT.
VALUES. THEORY. PRACTICES

- 64 Главные события.
Ретроспективный обзор
- 76 Стратегия 2020. Цели, амбиции,
бизнес-модели
- 96 Цели устойчивого развития.
Платформы действий
- 112 Отчет участника
Глобального договора ООН.
Методические рекомендации

128

НАЦИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ ГЛОБАЛЬНОГО
ДОГОВОРА. СИНХРОНИЗАЦИЯ.
СМЫСЛЫ. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ //
NATIONAL NETWORK OF THE GLOBAL
COMPACT. SYNCHRONIZATION.
MEANINGS. ACTIVITIES

- 130 Л. Овчинникова. Бизнес должен
научиться пользоваться Глобальным
договором как инструментом устой-
чивого развития
- 140 Портфель актуальных проектов
- 148 Продвижение ценностей
Глобального договора ООН.
Региональная программа
- 164 Основные события.
Первое полугодие 2017 года
- 166 Анонсы основных событий.
Сентябрь-декабрь 2017

170

Хорошая книга.
Избранные цитаты

Саймон Мэйнуоринг.
Время действовать. Как сделать
мир лучше, используя силу
социальных медиа

// Устойчивое развитие – в интересах бизнеса!

UN Global Compact.
Russian Digest



Фьюжи на заданную тему

Марина Вашукова

Каждое уважающее себя периодическое издание предваряет обращение редактора. Мы полны решимости (да и контента тоже) для того, чтобы IS (Impact Style) появлялся с регулярностью именно периодической, поэтому без короткого вступления не обойтись. За долгое время участники российской сети Глобального договора привыкли к формату ежеквартальной новостной рассылки, называемой бюллетенем. Не отрицая его пользы и соответствия высоким целям, не могу разделить симпатии к его концепции, начиная с названия. Бюллетень – это строго. Бюллетень – официально, холодно и остро, как скальпель. Это про краткие информационные материалы, «входящие в круг ведения выпускающей его организации» (ГОСТ 7.60-2003 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу). Чем лучше дайджест? Короче, теплее, веселее, ритмичнее... Дай-джест, дай-джест, дай-джест... (кому милее – Di-gest, Di-gest, Di-gest...). Застучали колеса, побежали вагоны, поезда, составы... Дайджест – тематическая подборка, взгляд на статус-кво, срез, информационный фьюжн на заданную тему. Это перемены! Ведь российская сеть уже не просто условный коллектив добровольно, но, скорее, формально объединившихся причастных. Это ассоциация – самостоятельная организация, в которую вступают сознательно (и осознанно), которая должна и будет развиваться, внятным и заметным образом отражая и продвигая интересы своих участников, сообщества ответственных компаний, российский прогрессивный бизнес. И вокруг нее, вокруг нас должно формироваться собственное информационное пространство – внятное, живое, яркое, отражающее то, что мы делаем, чего хотели бы какими способами и методами достичь, какими маршрутами и в каком темпе предпочитаем идти. Не виден и до конца не понятен путь целиком, но ясны цели и смысл путешествия. И мы уже в дороге!

A man with short brown hair and a light beard, wearing a dark blue suit, white shirt, and patterned tie, is looking down at a newspaper he is holding. The background is a blurred city skyline with tall buildings. The text is overlaid on the right side of the image.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ.
СТРАТЕГИЯ. ТАКТИКА.
ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА //

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT.
STRATEGY. TACTIC.
CHARACTERS

Лиз Кинго. Эра человека

info@unglobalcompact.org
https://twitter.com/Lise_Kingo
 +1 212 907 1301

Исполнительный директор Глобального договора ООН

//Бакалавр искусств в области религии и древнегреческой культуры, бакалавр коммерции в области маркетинга экономики, магистр наук в области ответственности и деловой практики. Многолетний опыт руководящей работы в сфере экологии, здоровья, человеческих ресурсов и устойчивого развития (Novozymes, Grieg Star Group, Novo Nordisk, Датский совет по корпоративной ответственности, Датский фонд природы, Collaborating for Health)

Лиз – невысокая изящная женщина в неизменно скромном костюме, украшенном шейным платком или стильным воротником. Волосы почти всегда убраны в трогательный девичий хвостик. Она родилась в Дании, маленьком королевстве, которое для всех, кто когда-то был ребенком (при условии, что он был ребенком, у которого в доме водились книги и был сам дом), населено, в первую очередь, героями сказок Андерсена. Ганс (Ханс) Христиан был сказочником добрым и умным. Добрым – потому что писал для детей, умным – потому что адресовал то, что писал для детей, взрослым. Он заглядывал в окна и на крыши, в сады и лесные поляны, коробки с игрушками и старые кладовки, наблюдал за всеобщей

жизнью, сочащейся из каждой веточки и капли, и рассказывал истории. Многие из них очень печальны, но все они заставляют глубже посмотреть внутрь себя и улыбнуться мудрому сказочнику: ты прав, все может быть гораздо лучше, если быть стойким и честным, научиться по-настоящему любить, искренне верить, с радостью отдавать. У Лиз сегодня примерно то же творческое амплуа – вызывать сочувствие и любовь к жизни, побуждать к душевной, а затем и предельно конкретной совместной работе в рамках безграничных задач Глобального договора ООН. Главная из них – изменить мир к лучшему. Лиз пристально вглядывается в него, бесстрашно открывает самые неприветливые скри-



Руководить Глобальным договором ООН – большая честь и привилегия. У меня есть давняя страсть к работе, связанной с устойчивостью, и обширный опыт, который позволяет мне объединять ценности глобальной стратегии с практикой. Я в восторге от задачи вести Глобальный договор вперед и подтверждать, что бизнес – это сила добра.



пучие двери, характерно сжимает кулаки, как бы подтверждая свою решимость и веру в общие возможности, и четко говорит в бесчисленные микрофоны, поджидающие ее на украшенных логотипом Глобального договора сценах, подиумах, мостиках и мостках по всей планете: «Добро пожаловать в эру человека! Не бойтесь, мир может стать таким, каким мы хотим его видеть». И лидеры бизнеса, и обычные люди должны знать, уверена Лиз Кинго, что вместе мы можем улучшить жизнь миллиардов. Для того, чтобы стать частью глобального движения в будущее, у всех без исключения есть мотивация. Говоря о своей, Лиз показывает фотографию сына.



Бизнес не может процветать в обществах, которые терпят неудачу.



Лиз Кинго о самом главном. Выдержки



Тот бизнес, который в числе первых приводит свои стратегии в соответствие с ЦУР, имеет преимущество перед другими на этом поле в 10-15 лет.

0 Целях устойчивого развития (ЦУР)

Нынешняя экономическая система привела к ряду взаимосвязанных событий: изменение климата и экстремальная погода, истощение природных ресурсов, угрозы продовольственной безопасности и биоразнообразию, отсутствие доступа к пахотным землям, чистому воздуху и воде, крупномасштабная миграция, устойчивость к противомикробным препаратам, резкий рост заболеваний, связанных с образом жизни, неприемлемый уровень крайней нищеты и неравенства. Тот факт, что нам нужно что-то изменить, не вызывает никаких сомнений. Величина этих проблем требует значительных творческих усилий и изменений. ЦУР – это амбициозное, преобразующее видение мира и процветания на здоро-

вой планете и, что важно, курс на достижение результата. Широко признано, что для столь радикальных и быстрых перемен все слои общества должны сотрудничать с бизнесом. Это сотрудничество – неотъемлемая часть плана. Частный сектор привносит творческий потенциал и опыт, необходимые для того, чтобы масштабировать и развивать основные технологии и прорывные инновации, которые со-ответствуют Повестке 2030. ЦУР – это большие возможности, которые предоставляет наше время. В докладе Комиссии по бизнесу и устойчивому развитию содержится вывод о том, что достижение глобальных целей откроет к 2030 году рыночные возможности не менее чем на US\$ 12 триллионов и позволит к 2020 году создать 380 миллионов новых рабочих мест. Существуют серьезные перспективы для инно-

Появление рыночных возможностей к
2030 году



12 триллионов
US\$

Позволит создать к
2020 году



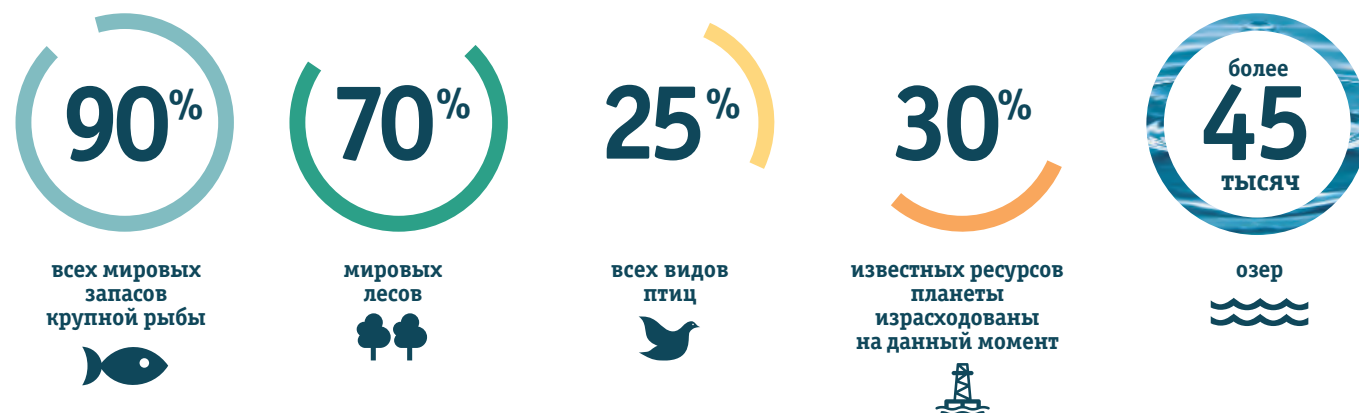
380 миллионов
рабочих
мест

Сегодня существует угроза вымирания:



За последние 50 лет человечество уничтожило*:

* По данным научно-познавательного телеканала «Наука»



вазий и новых бизнес-моделей. При этом важное уточнение – все это срочно, и будет нелегко. Крайний срок – 2030 год – не за горами, и нам нужно уже сейчас нарушить статус-кво. Мы погружаемся в эпоху коллективной истории, где изменения, о которых говорили и которые предсказывали, становятся реальностью.

О климатической повестке для бизнеса

Мы разочарованы решением США выйти из исторического Парижского соглашения. Отдельные штаты и города могут продолжать содействовать достижению его целей для защиты здоровья и экономического благосостояния своих избирателей. При этом в случае отказа от обязательств в сфере климата какого-либо государства – члена ООН продолжать поддерживать переход к зеленой устойчивой экономике могут субнациональные правительства. Несмотря на эту неудачу, есть повод и для оптимизма. Парижское соглашение создало мощный импульс к действиям в сфере климата, и существенная роль здесь отведена ответственному бизнесу.

В рамках Глобального договора ООН мы создали коалицию компаний, которые уже действуют, и масштабы этих действий растут в геометрической прогрессии по всем направлениям. В то же время инвесторы все чаще требуют информации о том, как бизнес участвует в общей борьбе за лучший климат, а потребители демонстрируют готовность платить за экологически чистые продукты. То

есть существуют четкие растущие рыночные возможности для климатически совместимых продуктов, услуг и инвестиций. Парижское соглашение посылает правильные рыночные сигналы для того, чтобы обеспечить предсказуемость будущего, разблокировать капиталы, стимулировать инновации и наградить ответственные компании.

О гендерном неравенстве

Несмотря на глобальное признание того, что расширение прав и возможностей женщин благоприятно влияет на развитие бизнеса, экономики и общества, многих женщин мира сегодня не ценят. Преобладают бессознательные предубеждения против женщин, гендерная предвзятость. Почему лидеры бизнеса сдерживают женщин, а значит, и экономику? Все просто: они не осознают собственных предубеждений, которые вредят будущему. Чтобы найти новые возможности, они должны признать, что гендерная предвзятость существует. Нет времени ждать, тем более что экономические и социальные достижения гендерного равенства значительны. К счастью, женщины сами движутся по пути отстаивания равенства, предпринимают активные шаги, чтобы занять лидирующие позиции. Очень много женщин становятся примерами, подтверждающими прогрессивность гендерного равенства. У бизнес-лидеров есть масса возможностей наблюдать это и создавать меры поддержки и партнерства в целях достижения взаимной общественной выгоды.

// В ГД ООН входят ответственные компании, которые поддерживают важные ценности и принципы. Я горжусь своим сотрудничеством с участниками ГД ООН.

// Для реализации амбициозных целей требуется истинное лидерство. Нам нужны креативные корпоративные лидеры-новаторы, которые смогут построить устойчивый мир завтрашнего дня.



О правах человека

Сегодня многие компании пересматривают свой подход в сфере прав человека в связи с Целями устойчивого развития. И в этом контексте нужно обратить внимание на два факта. Во-первых, бизнес с большей ясностью признает свою важную роль в области защиты прав человека. При этом (во-вторых) есть мрачная статистика, которая говорит о том, что число нападков на правозащитников и гражданских активистов растет. Су-

ществует глобальный кризис в области прав человека, что в какой-то степени связано с эскалацией проблем ксенофобии, беженцев, растущим разрывом уровней благосостояния. Нашему миру срочно нужен голос бизнеса как лидера по вопросам прав человека, – голос, который будет сигнализировать об опасности сдерживания гражданского общества и защищать тех, кто отстаивает права человека во всем мире. Для процветания общества и экономики необходимо уважение прав человека в условиях верховенства закона.

В нелегкие времена ГД ООН помогает лидерам бизнеса принимать правильные решения.



Йоахим Клекнер 68 лет, пенсионер

Он живет на пенсию, владеет 50 вещами, ведет блог об этом и выступает с лекциями об отказе от лишнего. Знакомьтесь: Йоахим Клекнер, автор книги «Маленький минималист». Живет в Берлине и рассказывает «Афише Daily» о философии осознанного потребления.

Впервые потребность в оптимизации возникла у меня в 1986 году. Было начало мая, когда я увидел хлопья снега на улицах родного Касселя: это был не запоздалый снегопад, а последствия Чернобыльской катастрофы. Я не хотел оставаться в стороне, выучился на энергетического консультанта и начал помогать компаниям сберегать энергию. Работа доставляла мне огромное удовольствие – особенно осознание того, что я вношу вклад в заботу об окружающей среде. На этом фоне я занялся и оптимизацией собственной жизни: начал мастерить мебель своими руками – для себя и для друзей. Еще одним шагом к минимализму стало расставание с девушкой. Когда я уезжал из дома, где мы прожили около двух лет, я распродал и раздал практически все свое имущество. Потом сел в машину и увидел, что единственным объемным предметом, который я увожу с собой, является оборудование для подводного плавания. Я почувствовал огромное облегчение – в моей жизни будто бы освободилось пространство для воображения, мыслей о себе, о мире и счастье.

В 2008 году я переехал в Берлин. Знакомая позвала меня на открытие первого в городе коворкинга, и мне тут так понравилось, что уезжать я не захотел. Коворкинги, стартапы, открытые и прогрессивные люди – я почувствовал, что будущее за Берлином, и обосновался тут.

С каждым переездом я брал с собой все меньше вещей. Постепенно мой гардероб уменьшился до двух пар трусов, носков и обуви. Еще есть две футболки и два комбинезона – летний с короткими рукавами, зимний с длинными, – плед и рюкзак. Вот, пожалуй, и все. Вещи я покупаю в магазине спецодежды, поэтому они белого и желтого цвета – это, кстати, очень практично. Я могу стирать все вместе: цвета не тускнеют и я сберегаю энергию. Сплю я обычно на надувном матрасе. Даже сейчас, будучи владельцем плюс-минус пятидесяти вещей, я регулярно себя спрашиваю: нужен мне этот плед или я могу обойтись без него? И зачастую от чего-то отказываюсь. Мой процесс избавления от лишнего длится более двадцати лет.

Единственное, от чего я не хочу отказываться, – это от своего планшета. С его помощью я читаю книги, слушаю музыку, веду свой блог о минимализме, отвечаю на электронные сообщения. Обойтись без телефона я тоже не могу. И совсем недавно приобрел Apple Watch, чтобы держать здоровье под контролем: мой отец умер от сердечного приступа, поэтому я хочу от-

слеживать свой сердечный ритм. Этим трем вещам мне трудно найти замену. Еще одной вещью можно считать мое жилище: я снимаю комнату в студии художника и чувствую себя необычайно счастливым. Мои основные источники дохода – это пенсия и гонорары за семинары по минимализму: да, мой стиль жизни вызывает особый интерес в Швейцарии, Австрии и Германии, и я езжу с лекциями о нем. Будучи техником, я поначалу задавался вопросом: почему по мере избавления от излишков я чувствую себя счастливее? Чтобы найти ответ, я начал изучать нейробиологию. Так вот, наша внутренняя мотивационная система состоит из трех нейромедиаторов: дофамина, серотонина и окситоцина – так называемых гормонов счастья. Дофамин вырабатывается, когда человек переживает позитивный опыт – например, испытывает приятные вкусовые или физические ощущения. Серотонин повышается при успешной социальной жизни и кооперации с другими людьми. А окситоцин – при любовном, гармоничном взаимодействии с окружающими. Депрессия – это, в первую очередь, отсутствие гормонов счастья на протяжении долгого времени.

Повседневность современного человека занята мыслями о налогах, доме, предстоящих тратах и других материальных вещах. При таком ритме жизни остается совсем немного времени и места для культивирования гормонов счастья через общение с любимыми и близкими людьми, путешествия. Искусство организации собственной жизни – это белый холст. Каждый может разрисовать его, как пожелает: кто-то может заполнить его мыслями о том, какую мебель нужно приобрести, а кто-то – задаться вопросом, как стать счастливее. Мысли о мебели не являются необходимостью. Они сознательный выбор, который, к сожалению, не инвестирует в гормоны счастья.

Радость от покупки испарится через несколько секунд: согласно исследованиям, чувство удовлетворения от приобретения чего-то нового длится в среднем восемь секунд. И чем больше вещей человек скупает, тем больше пространства и мыслей они будут занимать: это обслуживание квартиры, дома, машины, налоги на все эти принадлежности. Избавившись от излишков, я приобрел время на жизнь и людей: кооперацию (серотонин) и коммуникацию (окситоцин). Моя мысль не оригинальна: человечество уже на протяжении многих веков стремится к гармонии всех трех гормонов счастья. Известный



Некоторые вещи Йоахима Клекнера

лозунг Французской революции: свобода, равенство, братство. Девиз «арабской весны»: единство, достоинство, работа. Свобода – это возможность быть собой, братство – это способ взаимодействия с другими, равенство и достоинство – тут речь про кооперацию. Совсем недавно религия, а где-то – идеология решала за человека, как ему жить. В некоторых частях нашей планеты это по-прежнему так. Но в западном мире на смену религии приходит индивидуализм. А это значит, что теперь человек должен сам заполнять свою жизнь. Лет в двадцать, после окончания школы, человек предоставлен сам себе, может делать со своей жизнью что пожелает. Как справиться с этой самостоятельностью? Этому нас не учат. Поэтому на смену тоталитарным режимам и церкви пришел консюмеризм, который забивает пространство, «помогает» человеку себя занять, заполнить пустоту. Потребление создает иллюзию наполненности и удовлетворенности – это упрощенный способ заполнения жизни, потому что качественная наполненность требует больших усилий, времени и воображения.

Сейчас входит в моду приучать детей с юного возраста занимать себя самим. Но, пожалуй, потребуется несколько поколений, прежде чем люди научатся качественно заполнять свое пространство. Минимализм – это как раз таки один из инструментов, который помогает подойти к сценарию своей жизни индиви-

дуально и высвободить пространство для креативности.

Помимо счастливой стороны минимализма, я рад, что могу с помощью моего образа жизни внести небольшой вклад в сохранность мировых ресурсов: энергии и материалов, задействованных в производстве одежды и других вещей. По-немецки «окружающая среда» – это Umwelt (предлог um означает «вне», «за пределами», невключенность; welt – мир, среда. – Прим. автора), но я настаиваю на употреблении термина Mitwelt, где предлог mit (по-немецки «с», «вместе с». – Прим. ред.) символизирует сопричастность человека миру.

Друзья и родственники отреагировали на изменения в моей жизни с любопытством. Некоторые – с непониманием. Моя мама сказала: «Да, человек способен так жить, как ты. После войны мы все были вынуждены так жить. Но свободного выбора в пользу подобного стиля жизни я не понимаю». Есть еще одна история: переехав в Берлин, я познакомился с женщиной, с которой у меня завязались отношения. Мы решили съехаться: поселились в одной квартире, но в разных комнатах. Как-то она зашла меня навестить, посмотрела на гамак, в котором я тогда спал, и отрицательно покачала головой – пришлось покупать матрас. Но в остальном я толерантно отношусь к выбору других людей, и они отвечают мне тем же. Возможно, это связано с тем, что я не занимаюсь миссионерством. Студия, в которой я снимаю

комнату, принадлежит моему другу – художнику. У него несколько квартир, много собственности, но мы прекрасно находим общий язык. Мой 32-летний сын тоже живет совершенно иначе – у него огромное количество вещей, и меня это, если честно, радует. Значит, он выбрал собственный путь, свободный от моего воздействия.

Несмотря на отсутствие потребности в миссионерстве, меня часто приглашают на семинары и лекции в качестве оратора. После одного из таких семинаров мне позвонил слушатель и рассказал историю. Они с женой были в IKEA, набрали две тележки «необходимых» вещей, а потом жена повернулась к нему и сказала: «Помнишь, ты рассказывал мне про господина Клекнера? Ты уверен, что все эти вещи нам действительно нужны?» Они бросили обе тележки и уехали довольные домой. В каком-то смысле я невольно переqualificировался из консультанта по энергетике в консультанта по стилю жизни.

И если хотите совет от меня, то вот он: начните свой отказ с малого. У многих есть вещи, которыми они не пользовались на протяжении года. Так вот, избавьтесь от них. Продайте их на eBay, принесите в секонд-хенд или просто отдайте другим – они будут рады.

Екатерина Клекнер

Устойчивое развитие. Паспорт партнерства с ООН

**Добро пожаловать
в путешествие!**



UN-Business Action Hub – новая платформа, специально разработанная с участием Глобального договора ООН для более тесного сотрудничества между Организацией Объединенных Наций и бизнесом в сфере устойчивого развития (прежде всего, в контексте Целей устойчивого развития). Платформа призвана помочь достичь обеим сторонам нового уровня диалога, обмена информацией и совместной деятельности. Используя этот ресурс, любая компания может получить больше информации о конкретных потребностях ООН в сотрудничестве для продвижения и достижения ЦУР, выбрать свою форму участия в этих процессах, предложить программную поддержку, натуральные и финансовые пожертвования. В свою очередь структуры ООН получают срез конкретной информации об интересах и потребностях самих компаний, доступных им ресурсах, желаемых форматах совместной работы. Кроме этого, как ООН, так и бизнес могут публиковать информацию о своих проектах и использовать платформу для поиска и взаимодействия с потенциальными партнерами, а также для масштабирования воздействия своих проектов.



Инструменты и ресурсы эффективного партнерства ООН и бизнеса

Найдите ресурсы и рекомендации, которые помогут вам развивать и поддерживать эффективные партнерские отношения между ООН и бизнесом на каждом этапе партнерства.

1. Выбирайте партнеров и структурируйте партнерства

Выберите подходящие компании и организации для партнерства, например, многонациональные компании, малые и средние предприятия, правительственные учреждения, организации гражданского общества и/или другие подразделения, в том числе в структуре ООН.

-  Связанные ресурсы
- Паспорт партнерства: ваше путешествие в партнерстве с ООН
 - Бизнес-партнерство с ООН: справочник
 - Руководство по созданию эффективных партнерств за 10 шагов
 - Бизнес-руководство по партнерству с НКО и Организацией Объединенных Наций
 - Инструмент оценки партнеров
 - Структурирование партнерских отношений
 - Инструмент создания карты заинтересованных сторон

2. Определите масштаб

Определите сферу влияния и масштаб партнерства, которое может быть локальным, региональным или глобальным, в зависимости от местоположения его целевых групп и бенефициаров. Каждый партнер должен взять на себя роль, которая оградит сравнительные преимущества и будет связана с его основными компетенциями (например, роль исполнителя, организатора или помощника).

-  Связанные ресурсы
- Роль правительств в содействии расширению корпоративной ответственности и участию частного сектора в развитии
 - Партнеры в развитии: как доноры могут лучше привлекать частный сектор для развития в наименее развитых странах
 - Партнерские роли и навыки. Опросник

3. Управляйте партнерством

Разработайте дорожную карту партнерства, которая сегментирует реализацию проекта на отдельные этапы и определит его временные рамки. Тогда партнерство начнет функционировать и партнеры смогут разработать официальное или неофициальное соглашение, определить степень автономии и создать органы управления, такие как проектные группы и руководящие органы.

-  Связанные ресурсы
- Руководство по содействию надлежащему управлению государственно-частным партнерством
 - Движение: эффективное управление переходами, трансформациями партнерств и выходами из них
 - Цикл взаимодействия
 - Принятие товаров и услуг рго bono
 - Руководство по коммуникации для практиков партнерства
 - Примеры партнерских соглашений
 - Соглашение о партнерстве. Важные элементы

4. Проводите мониторинг и оценку

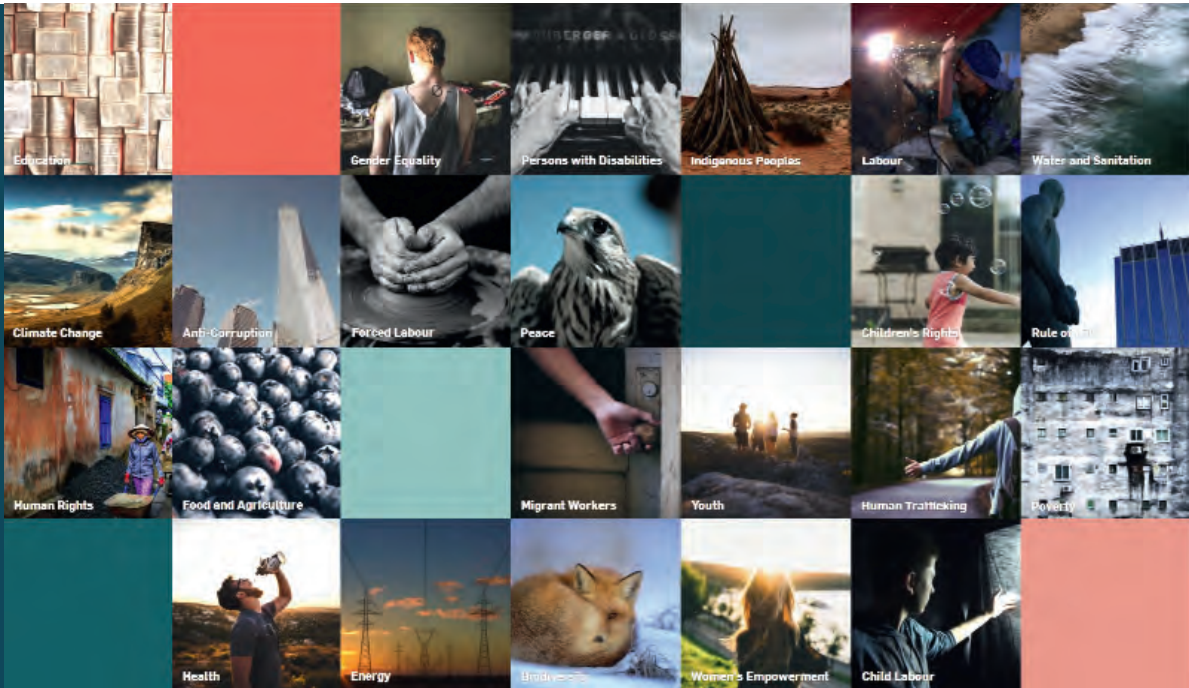
Важно обеспечить сбор и анализ информации о деятельности партнерства, как внутренний, так и внешний аудит.

-  Связанные ресурсы
- Политика оценки
 - Шаблон партнерства
 - Проверка работоспособности партнера
 - Примеры опросов



Партнерские истории

Изучите на UN-Business Action Hub вдохновляющие примеры, показывающие, как бизнес-сообщество, ООН и другие заинтересованные стороны сотрудничают в решении задач устойчивого развития, целей ООН и других глобальных проблем развития.



Возможности партнерства

Для бизнеса существует немало способов принять участие в решении глобальных проблем развития и обеспечения устойчивого развития, от постановки амбициозных целей, согласованных с приоритетами устойчивого развития, до присоединения к существующим проектам, предназначенным для внедрения инновационных решений. Каждая компания может создать свой собственный проект и обратиться к потенциальным партнерам.

Чтобы создать свой проект или присоединиться к уже существующим, необходимо создать учетную запись на UN-Business Action Hub.

Принятие ЦУР – уникальная возможность, которой не было прежде, для сотрудничества бизнеса и ООН на пути достижения общих целей. При этом и ожидания никогда не были столь высокими. Работая вместе, ООН и деловые круги получают огромную власть и возможности для того, чтобы влиять на изменение и улучшение жизни людей и сообществ во всем мире. Это наиболее важная работа: мобилизация глобального движения устойчивых компаний и заинтересованных сторон, работающих в партнерстве, чтобы создать мир, в котором мы хотим жить. Для того, чтобы сделать ЦУР реальностью – ликвидировать нищету, сократить неравенство, противостоять изменению климата и убедиться, что никто

не обойден вниманием, – мы все должны внести свою лепту. Многие инновационные компании уже начали интегрировать ЦУР и принципы ответственного ведения бизнеса в свои стратегии и деятельность. Но наша работа только началась, и для перехода на следующий уровень исключительно важно сотрудничество. Давайте создадим глобальное партнерское движение. Глобальные проблемы, с которыми мы сталкиваемся, слишком велики, чтобы отдельный человек, компания, сектор или правительство могли решить их в одиночку. При этом время имеет значение. У нас есть 15 лет на то, чтобы найти решение самых значительных, самых важных вызовов нашего времени. Если мы объединим

ресурсы и опыт, будем обмениваться идеями и работать вместе, мы сможем добиться большего и добратся дальше, чем могли бы себе представить. Глобальный договор ООН призывает компании по всему миру принять меры по достижению ЦУР в сотрудничестве с ООН, правительствами и гражданским обществом. Пусть этот паспорт станет вашим руководством по поиску новых партнерских отношений и расширению существующих. Вас ждут вдохновляющие примеры сотрудничества ООН и бизнеса, советы по планированию собственных партнерских отношений и открытие новых направлений поиска деловых партнеров в ООН.



Создайте свой проект

Создайте проект, предложите товары, услуги или другие возможности, предназначенные для решения глобальных проблем. Команда ООН в деловом партнерстве с Глобальным договором ООН будет использовать эту информацию для создания организационного профиля проектов, отображающихся на UN-Business Action Hub.

Возьмите на себя обязательства

Сделайте Цели устойчивого развития обязательствами своей компании. Выберите одну или несколько целей, придерживаясь стандарта SMART, – конкретных, измеримых, внятных.

Отвечайте на потребности ООН

Просматривайте размещенные на UN-Business Action Hub обзоры конкретных запросов со стороны организаций системы ООН. Запросы могут касаться самого широкого круга вопросов – от разработки коммуникационных стратегий до призыва волонтеров принимать участие в обучении молодежи.

Возьмите обязательства содействовать искоренению голода

Все без исключения компании могут содействовать тому, чтобы люди в мире не голодали. Цель амбиозна, но это возможно. Компании всех размеров, регионов и секторов ООН приглашает присоединиться к проекту Zero Hunger Challenge.



Реакция на стихийные бедствия

Система ООН оказывает помощь в случае стихийных бедствий или чрезвычайных гуманитарных ситуаций, объединяя гражданское общество, бизнес и другие стороны для координации действий, пропаганды потребностей пострадавших групп, а также поощрения решений в сфере обеспечения готовности к форс-мажору и его возможного предотвращения. Деловое участие в чрезвычайной помощи имеет решающее значение, поскольку частный сектор может привнести необходимые технические знания и повысить потенциал успеха в ситуациях с низким уровнем ресурсов. Бизнес может оказывать поддержку несколькими способами, включая поддержку в натуральной форме, денежные пожертвования, реконструкции и долгосрочное развитие. Здесь вы найдете примеры последних чрезвычайных ситуаций, в которых необходима поддержка.

Просмотр обязательств

Посмотрите, какие цели и обязательства определили для себя другие компании и организации.

Исследуйте проекты

Просматривайте уже начатые проекты, предназначенные для продвижения инновационных решений глобальных задач и открытые для новых партнеров.

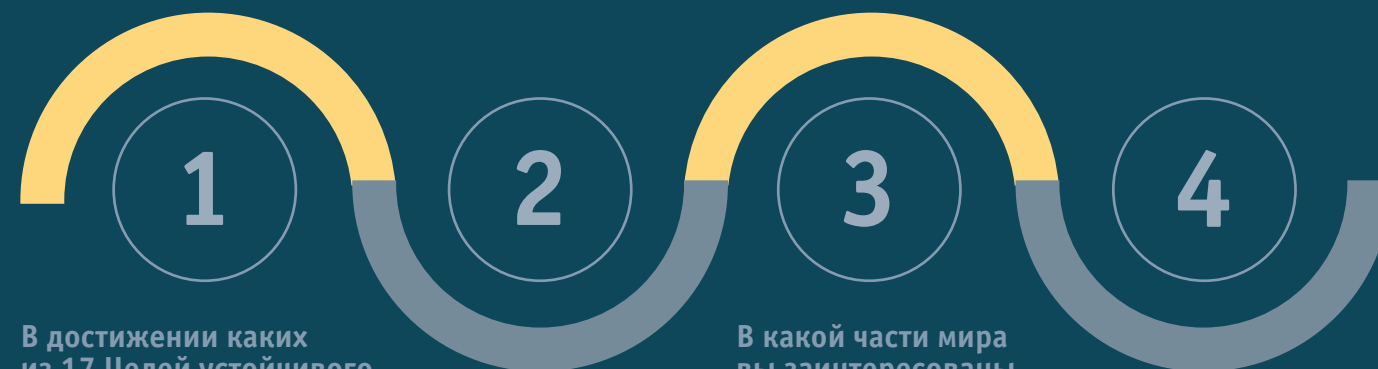
Получите ваш паспорт партнерства

Начните свое партнерство в сфере ЦУР и объединяйтесь в партнерстве с ООН.

Начните свое путешествие в партнерстве с ООН

Конструктор первого маршрута в 4 шага

Так выделен наш выбор для формирования итогового маршрута в качестве примера



В достижении каких из 17 Целей устойчивого развития вы хотели бы принимать непосредственное участие?

1. Ликвидация нищеты
2. Ликвидация голода
3. Здоровье и благополучие
4. **Качественное образование**
5. Гендерное равенство
6. Чистая вода и санитария
7. Доступная и чистая энергия
8. Достойная работа и экономический рост
9. Индустриализация, инновации, развитие инфраструктуры
10. Сокращение неравенства
11. Устойчивое развитие городов
12. Рациональное потребление и производство
13. **Борьба с изменением климата**
14. Охрана водных ресурсов
15. Защита экосистемы Земли
16. **Мир, справедливость и законность**
17. Партнерство во имя устойчивого развития

Частью какого типа партнерства вы хотели бы стать?

- **Повышение информированности о глобальных проблемах**
- Предоставление товаров
- Предоставление услуг/персонала
- Возможности для бизнеса в сообществах/странах с низким доходом
- Финансирование проекта
- **Разработка стандартов и руководств**

В какой части мира вы заинтересованы в партнерстве?

- Африка
- Азия
- **Европа**
- Латинская Америка и Карибский бассейн
- Ближний Восток
- Северная Америка
- Океания

Теперь вы готовы начать свое путешествие, основанное на ваших целях.

Мы предлагаем маршрут →



Пример общих рекомендаций, полученных в результате нашего выбора



Будьте на связи

- Глобальный секретариат неофициальной межведомственной целевой группы Организации Объединенных Наций по устойчивым закупкам в секторе здравоохранения
- Международная морская организация
- Международная организация по миграции
- Управление Верховного комиссара ООН по правам человека
- Детский фонд Организации Объединенных Наций



Для вдохновения

- ЮНЭЙДС и Orange: мобильная технология борьбы со СПИДом
- Агуа Бразил: содействие адаптационной практике в сельском хозяйстве и управлению водными ресурсами
- Управление Верховного комиссара по правам человека ООН и Enel: просвещать ребенка



А также изучите руководства

- Бизнес-партнерство с ООН: справочник
- Руководство по созданию эффективных партнерских отношений между ООН и бизнесом. 10 шагов
- Сделайте глобальные цели задачами локального бизнеса
- Дополнительные ресурсы партнерства

Внедряйте инновации, чтобы оказывать воздействие

Инновация для оказания воздействия



Тип партнерства: инновационное партнерство

Вы задумываетесь о простых и доступных решениях, чтобы технологии работали для бедных, женщин и детей.

Что получится, если объединить Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ) и компанию ARM, одного из крупнейших разработчиков и лицензиаров процессоров, ориентированных на использование в портативных и мобильных устройствах (телефонах, органайзерах и т. п.)? Используя возможности технологий для инноваций в бизнесе, которые позволяют детям получать доступ к базовым услугам, ARM сотрудничает с Детским фондом ООН в создании Wearables for Good Challenge – конкурса, формирующего уникальный инкубатор социального воздействия, который помогает разрабатывать новые продукты и направлять их на рынок.



Победители Wearables for Good Challenge
Khushi Baby – цифровой кулон, в котором хранится информация о здоровье и прививках ребенка.
SoaPen – мыло в виде пишущей ручки для того, чтобы заинтересовать детей регулярной процедурой мытья рук.

Вы масштабируете решения, которые уже оказывают воздействие и показывают результат, чтобы поддержать тех, кто нуждается в помощи.

U-report – платформа для смс-сообщений, которой пользуются более 2,3 млн пользователей в 24 странах. Она призвана помочь бедным молодым людям высказываться о волнующих их проблемах. ARM и ЮНИСЕФ вместе работают над тем, чтобы сделать платформу доступной – в виде мобильного приложения. Это первое из решений, которые данное партнерство поможет масштабировать. Партнерства в сфере инноваций могут создать возможности для инвестиций в новые технологии на развивающихся рынках, одновременно оказывая социальное воздействие.

Вы проливаете свет на возможности использования технологий для ответа на наиболее трудные для решения вызовы развития.

Партнеры обмениваются опытом, чтобы продемонстрировать другим представителям индустрии технологий, каким образом можно превратить положительное социальное воздействие в успех для бизнеса. Благодаря исследованию рынка в нескольких ключевых сферах, ARM и ЮНИСЕФ призывают индустрию высоких технологий внедрять технические новшества, чтобы изменить жизнь миллиардов людей по всему миру к лучшему. Например, переориентировать целевые сайты в обучающие платформы, призванные стимулировать инновации.

Мобильные технологии для борьбы со СПИДом



Тип партнерства: партнерство локальной реализации

Сила малых пожертвований



Искоренение СПИДа к 2030 году потребует немалых усилий. Одно из ключевых препятствий – сложность взаимодействия людей, предоставляющих медицинские услуги, с теми, кто живет с ВИЧ, особенно в бедных или изолированных районах. M-Tew был разработан компанией Orange в сотрудничестве с ЮНЭЙДС (UNAIDS) в качестве ответа на данный вызов. Пилотный проект, развернутый в Кот д'Ивуаре, использует простую технологию: все, что нужно пациентам, – это мобильный телефон и 2-G связь, чтобы отправлять и получать текстовые сообщения. Медицинские работники могут использовать платформу на интернет-основе данной системы, чтобы следить за состоянием пациентов, получать и анализировать необходимую информацию. Если идея окажется успешной, то есть пациенты будут получать более высокий уровень медицинского обслуживания, чем те, кто не подключен к системе, проект будет расширен и воспроизведен.



Фактор развития бизнеса // Мобильная связь и цифровые платформы помогают строить более здоровые сообщества, которые, в свою очередь, стимулируют социальное и экономическое развитие, помогающее расти новым рынкам.



Партнерские проекты, имеющие дело с личной информацией, должны быть тщательным образом проработаны с учетом вопросов приватности и регулирования в сфере прав человека. Эти факторы должны быть приняты во внимание на самых ранних стадиях, чтобы избежать задержек в реализации проекта.

Искоренение голода – вызов исключительной сложности, требующий действий миллионов людей. Именно на это нацелено партнерство Всемирной продовольственной программы и компании Yum! Brands. Они собирают пожертвования малых размеров среди покупателей 41 тысячи ресторанов KFC, Pizza Hut и Taco Bell в 125 странах.

Начиная с 2007 года партнерству удалось:

Собрать более

 **110** миллионов US\$

Поддержать Всемирную продовольственную программу школьных обедов в

 **60** странах мира

Тип партнерства:
информационно-
пропагандистская
кампания,
филантропия

Рецепт успеха



Тип партнерства:
партнерство локальной
реализации

Вместе с этим, работа партнерства способствует повышению осведомленности о самой проблеме. Будучи глобальным брендом в сфере общественного питания, с масштабной сетью ресторанов, франшиз, сотрудников и поставщиков по всему миру, компания Yum! Brands способна каждый день вовлекать миллионы людей в работу по искоренению голода.



Фактор развития бизнеса // Компании могут повлиять на лояльность покупателей к бренду, демонстрируя обязательства по борьбе с наиболее масштабными глобальными вызовами, что важно для потребителей.



Партнерства, созданные для сбора миллионов маленьких пожертвований, могут иметь огромное влияние. Глобальное партнерство, направленное на локальных потребителей, может иметь большой успех.

В то время как современный мир все реже сталкивается с проблемой голода, она еще существует в тех районах, где связи внутри продовольственных цепочек остаются слабыми.

Фонд ЦУР, сотрудничающий с агентствами ООН, правительствами, бизнесом и гражданским обществом в более чем 20 странах, в кооперации с Группой по Сахаре, правительством штата Кадуна и другими заинтересованными сторонами реализует продовольственный проект в Африке для того, чтобы

- добиться улучшений в сфере продовольственной безопасности и питания;
- снизить нищету через усиление агропродовольственных цепочек хозяйственных связей;
- улучшить сельскохозяйственную производительность и урожайность;
- создать материальную базу для обработки пищевых продуктов;
- облегчить доступ к рынкам для фермеров в Нигерии.

В рамках программы проходит обучение фермеров продовольственной безопасности, бизнес-планированию и продовольственной диверсификации. Группа по Сахаре – африканский энергетический конгломерат, член Консультативной группы частного сектора Фонда ЦУР и сторона, обеспечивающая софинансирование проекта, добавляет программу конкретными бизнес-знаниями, чтобы обеспечить жизнеспособность механизма.



Фактор развития бизнеса // Инвестирование в сельскохозяйственное обучение, продовольственную безопасность и улучшенное питание создает более здоровые сообщества, одновременно обеспечивая рост производительности, которая может усилить местные рынки.



Глобальное партнерство,
направленное на локальных
потребителей, может иметь
большой успех.

Помощь в адаптации
женщинам-беженкам



Тип партнерства:
инициатива
корпоративной
ответственности

В Бразилии, которая принимает все больше и больше беженцев из стран Африки и Ближнего Востока, Управление Верховного комиссара ООН по делам беженцев (УВКБ ООН) и ООН-Женщины объединились с локальными и иностранными компаниями и НКО, чтобы помочь женщинам-беженкам лучше ориентироваться на рынке труда. Менее чем за год партнерство преуспело в повышении осведомленности о трудностях, с которыми женщины-беженки сталкиваются в Бразилии. Несколько компаний присоединилось к партнерству, предоставляя возможности трудоустройства и обучения. Компании-участники также узнают о том, какой значимый вклад вносят беженцы в развитие экономики на своих рабочих местах.



-  **Фактор развития бизнеса //** Инклюзивные тренинги и практики приема на работу, такие, как найм и предоставление прав беженцам, могут содействовать формированию более разнообразных и продуктивных трудовых ресурсов и привести бизнес к новому успеху. Если беженцам предоставить грамотную поддержку, многие из них смогут реализовать свой потенциал, став предпринимателями и создавая новые рабочие места.
-  Компании могут продемонстрировать свой лидерский потенциал не только путем предоставления финансовых ресурсов, но и посредством эффективного использования ключевых бизнес-компетенций, что может иметь значительное воздействие.

Работать вместе,
чтобы эффективнее
реагировать на
чрезвычайные
ситуации



Тип партнерства:
партнерство глобальной
реализации

При масштабных потребностях, которые возникают в случае чрезвычайных ситуаций, опережая возможности традиционных государственных игроков в реагировании, компании могут играть ключевую роль в снижении рисков катастроф, в подготовке к чрезвычайным ситуациям, реагировании и восстановлении после них.

Новое партнерство между несколькими компаниями, фондами и агентствами ООН нацелено на усиление и поддержку сетей частного сектора в зонах высокого риска. Обмениваясь знаниями и лучшими практиками, стимулируя представителей всех секторов работать вместе, партнерство рассчитывает снизить последствия катастроф и чрезвычайных ситуаций для местных сообществ, одновременно увеличивая скорость реагирования и экономического восстановления. Компании, вовлеченные в партнерство, не только предоставляют финансовые ресурсы, но также обеспечивают логистику высокого уровня, предоставляют услуги, знания и навыки, чтобы усилить существующие возможности предотвращения и реагирования на локальных рынках и во всем мире.

-  **Фактор развития бизнеса //** Работая вместе, компании могут лучше подготовиться и отреагировать на чрезвычайные ситуации. Координация на локальном уровне усиливает устойчивость функционирования бизнеса, помогает стабилизировать рынки в условиях неопределенности и обеспечить быстрое восстановление экономики.
-  **Партнеры.** Управление Организации Объединенных Наций по уменьшению опасности бедствий (UNISDR), Управление ООН по координации гуманитарных вопросов (ОСНА), ГД ООН, ЮНИСЕФ, Всемирная продовольственная программа, Фонд Конрада Н. Хилтона, Фонд UPS и Международная Федерация Красного Креста и Красного Полумесяца, представляющая Коалицию одного миллиарда по противодействию (1BC), Фонд Salesforce, Google, Hewlett Packard, Cisco Systems, Ericsson, Deutsche Post DHL, Henry Schein, Международная торгово-промышленная палата, Всемирный экономический форум, Правительства Бельгии и Турции.



Каждый год природные катаклизмы наносят более чем US\$ 300 млрд экономического ущерба по всему миру.

Работать вместе, чтобы снизить расходы, связанные с катастрофами



Тип партнерства: партнерство глобальной реализации

Единым фронтом: коллективные действия против коррупции



Каждый год природные катаклизмы наносят более чем US\$ 300 млрд экономического ущерба по всему миру. Чтобы помочь компаниям ответить на этот вызов, ARISE совместно с Управлением ООН по вопросам уменьшения опасности бедствий (UNISDR) объединили 140 компаний и организаций. Цель партнерства – уменьшение опасности бедствий, осуществление планирования необходимых здесь капиталовложений, цепочек поставок и предпринимательской деятельности. Партнерство помогает странам сокращать расходы на реагирование при катастрофах и восстановление после них, освобождая часто ограниченные ресурсы на другие приоритеты развития.

 **Фактор развития бизнеса** // Воздействие на факторы риска через инвестиции более рентабельно, чем расчет на реагирование и восстановление.

 **Партнеры.** 140 компаний и других организаций, работающие в 150 странах мира. Совет директоров 2016 – 2017 гг.: AbzeSolar, AXA, Deloitte, Enel Foundation, IBM, Kokusai Kogyo, PwC, SMPrime, STET/Titan America, UPS Foundation, Wal-Malt, Специальный представитель Генерального секретаря ООН по снижению последствий стихийных бедствий.

Управление ООН по борьбе с наркотиками и преступностью (UNODC) и поддерживаемая бизнесом национальная сеть Глобального договора в Колумбии объединяют компании, ключевые правительственные управления и крупные бизнес-федерации для искоренения коррупции. Цели программы – снижение возможностей распространения коррупции через усиление диалога государства и бизнеса, помощь в совершенствовании государственных антикоррупционных законодательства и политики. С помощью рабочей группы, в состав которой вошли 10 компаний, 10 бизнес-ассоциаций и 5 публичных учреждений, партнеры проводят масштабную информационно-аналитическую работу, чтобы повысить осведомленность о коррупции и механизмах формирования прозрачности, о лучших практиках в сфере закупок и всей системе деятельности.

Тип партнерства:
информационно-пропагандистская кампания, партнерство локальной реализации

- 

Партнеры. Сеть Глобального договора в Колумбии, Торгово-промышленная палата Боготы, Банковская ассоциация Колумбии, Деловой союз за безопасную коммерческую деятельность (BASC), Американская торгово-промышленная палата, Национальная бизнес-ассоциация Колумбии, Ассоциация попечителей Колумбии, Сеть торгово-промышленных палат, Колумбийская ассоциация страховщиков, Национальная ассоциация работников торговли, коллективные действия в сфере энергетики, разнообразные органы власти Колумбии.
- 

Это партнерство – пример того, каким образом коллективные действия могут помочь осветить, решить и предотвратить нарушение норм и правил на корпоративном уровне. Партнерство получает поддержку от Siemens, крупной немецкой корпорации, которая согласилась профинансировать масштабную антикоррупционную кампанию, основанную на коллективных действиях, после признания фактов дачи взяток в рамках международного контракта.
- 

Фактор развития бизнеса // Воздействие на коррупцию с помощью коллективных действий может помочь компаниям расти и защититься от юридических и репутационных рисков. Антикоррупционные усилия помогают также снизить транзакционные издержки, увеличить приток внутренних и иностранных инвестиций и ускорить темпы развития.

Информация может изменить подход бизнеса к вызовам развития и создать новые рынки по всему миру – в сфере здоровья, гендерного равенства, прав человека, бедности, образования, энергетики и так далее.

Существующий вызов – качественные данные либо не собираются, либо недоступны, либо не используются эффективным образом. Чтобы преодолеть это, Глобальное партнерство для получения информации об устойчивом развитии объединяет коллег из всех секторов, чтобы устранять барьеры в создании, распространении и лучшем использовании данных. Участники вносят денежные и материальные вклады, включая время сотрудников, технологии, рекомендации и другие активы. Будучи сетью, а не операционным предприятием, партнерство придерживается нового уникального подхода к мониторингу и оценке, используя множество показателей и получая данные из разных источников.

Глобальное партнерство для получения информации об устойчивом развитии



Тип партнерства:
инновационное партнерство

- 

Более 150 участников, включая Программу развития ООН (UNDP), ЮНИСЕФ, Фонд ООН в области народонаселения (UNFPA), ООН-Женщины, Глобальный пульс ООН, Facebook, Esri, IBM, Orange, Telefonica, SAP, McKinsey, KPMG, Real Impact Analytics, Tableau, Vizzuality.
- 

Фактор развития бизнеса // Вкладываясь в развитие государственно-частных информационных партнерств по устойчивому развитию, компании могут помочь улучшить качество и уровень жизни потребителей и сообществ, что положительно влияет на бизнес.

Небольшое тоже может быть зеленым



Предпринимателям, работающим в странах с ограниченным доступом к технологическим и финансовым ресурсам, может быть сложно использовать ресурсоэффективные и более чистые в производстве технологии. В результате многие малые и средние предприятия в развивающихся странах и странах с переходной экономикой упускают возможность получать больше прибыли и оказывать положительное воздействие на общество, экономику и окружающую среду.

Чтобы восполнить данный пробел, Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) и Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП) объединились с частным сектором, организациями, предоставляющими помощь на двусторонней основе, и правительствами с целью создания сети по ресурсоэффективности и более чистым технологиям (RECPnet). В сети 74 центра из 64 стран, в которых МСП могут получить консультации и пройти обучение по вопросам получения доступа к зеленым технологиям и их использования. Это долгосрочное партнерство поддержало сотни тысяч малых и средних предприятий и предпринимателей на четырех континентах.

- 

Фактор развития бизнеса // Принимая участие в таких платформах, открытых для всех групп заинтересованных сторон, малый бизнес может получить доступ к зеленым технологическим решениям, приобрести важные знания и функционировать более эффективным образом.

Тип партнерства:
партнерство локальной реализации

Учитесь как на успехе, так и на неудачах, и делитесь своим опытом



Партнерства с большим количеством заинтересованных сторон могут вызывать ряд сложностей. Но неудачи – это уроки в отношении того, каким образом можно улучшить дальнейшее сотрудничество, что может быть так же важно, как и учиться на примере успеха. Чтобы эффективным образом отслеживать прогресс и усиливать влияние партнерств ООН и бизнеса в эпоху ЦУР, существуют платформы для партнеров, с помощью которых они могут рассказать о своих достижениях и извлеченных уроках. На постоянных встречах, организуемых Глобальным договором ООН по всему миру, на ежегодных мероприятиях ООН (таких, как Форум партнерств) или посредством онлайн-платформ (например, UN Business Action Hub) компании и их партнеры могут достигнуть большего – и более быстро – благодаря обмену информацией и извлечению уроков из опыта друг друга.



Для ООН соблюдение нацеленными на сотрудничество компаниями принципов Глобального договора ООН является четким индикатором того, что бизнес со всей серьезностью относится к вопросам устойчивости и ответственного делового поведения. Соблюдая 10 принципов в сфере прав человека, трудовых отношений, окружающей среды и противодействия коррупции, партнерство может усилить свое влияние, в краткие сроки достичь прогресса по ЦУР.



Самый большой вклад, который компания может внести в поддержку ЦУР, – в первую очередь, вести бизнес ответственным образом, а затем найти возможности для партнерства, чтобы сообща достигнуть амбициозных глобальных целей.



Цели устойчивого развития: значение для Европы

Результаты исследования GlobeScan и Frost & Sullivan от имени CSR Europe

CSR Europe совместно с GlobeScan и Frost & Sullivan провели исследование, чтобы выявить, насколько хорошо европейские компании понимают бизнес-возможности, возникающие в связи с Целями устойчивого развития ООН до 2030 года, предложив также иллюстрации таких возможностей на примере выбранных ЦУР. Исследование – часть актуального дискурса о том, что глобальная повестка преобразования мира – это не только и не столько обязательства, сколько дополнительный мощный стимул для роста бизнеса и рынков во всем мире. Сам бизнес еще в полной мере не осознал сами ЦУР, не говоря уже об открывающихся перспективах. Тем не менее многие готовы все более внимательно вникать в детали, чтобы понять, как именно совместить свои коммерческие и стратегические интересы с Целями устойчивого развития, и согласны с тем, что для достижения желаемого воздействия ЦУР потребуются – уже требуются! – серьезные изменения во всем: в подходах к бизнесу, в деловом поведении, в инвестиционно-финансовой и инновационно-технологической сферах, образовании, менеджменте, в формировании партнерств и сотрудничестве. CSR Europe предлагает дополнительные аргументы в пользу трансформаций, вызываемых Целями устойчивого развития, которые расширяют возможности для развития поддерживающего их бизнеса.

A photograph of two young children, a boy and a girl, playing outdoors. The boy, on the left, is wearing a yellow shirt and green overalls, and has white paint on his cheeks. The girl, on the right, is wearing a light blue dress and has a blue headband. They are both looking up and reaching out towards several large, colorful bubbles floating in the air. The background is a soft-focus green, suggesting a park or garden setting.

Цели устойчивого развития – не только видение мира, но и позитивная выполнимая повестка дня. Компании все больше понимают: для процветания в новом, взаимосвязанном и глобализованном мире они должны играть ключевую роль в успешной реализации Целей устойчивого развития. Пришло время инициировать серьезную дискуссию о том, как бизнес всех форм и размеров может реально участвовать в создании более успешного общества, одновременно выполняя свои корпоративные цели по созданию собственных ценностей и достижению конкурентных преимуществ.

Опрос европейских бизнес-лидеров

Срок проведения:
весна 2017 года

Респонденты:
160 европейских лидеров
бизнеса из разных стран
и секторов

Сектора:
консалтинг, энергетика,
ИКТ, банковское дело/финансы,
розничная торговля,
фармацевтика, строительство,
продукты питания и напитки,
услуги, химикаты, производство,
недвижимость, связь/СМИ,
добыча

Страны:
Албания, Австрия, Бельгия,
Болгария, Чехия, Дания,
Финляндия, Франция, Германия,
Греция, Ирландия, Италия,
Литва, Македония, Мальта,
Нидерланды, Португалия,
Румыния, Сербия, Словения,
Испания, Швеция, Турция,
Украина, Великобритания

По мнению респондентов. Общие результаты
Существует значительное деловое обоснование интеграции ЦУР в бизнес-планирование. Глобальные цели не только сочетаются с корпоративными ценностями и стратегиями опрошенных компаний в сфере устойчивости, но также являются важным катализатором новых коммерческих возможностей и сотрудничества с участием многих заинтересованных сторон.

 Подавляющее большинство бизнес-лидеров считает необходимым прилагать усилия для решения вопросов, связанных с достижением ЦУР. Девять из десяти опрошенных бизнес-лидеров считают это важным для компаний.

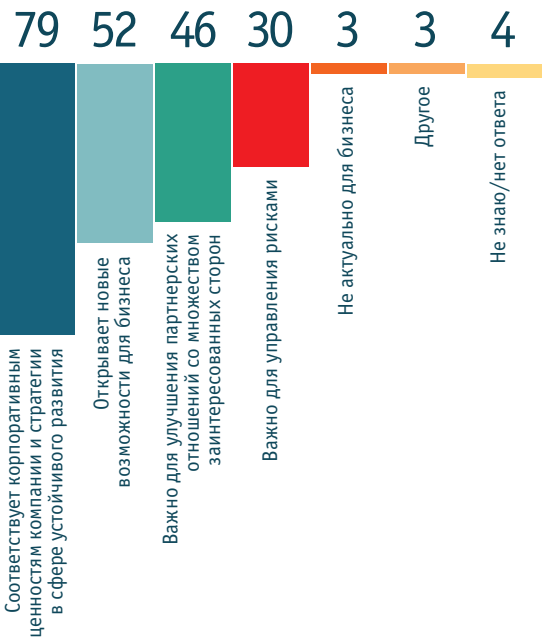
ЦУР рассматриваются как

- полезный механизм для инноваций, сотрудничества и укрепления существующих стратегий устойчивости бизнеса;
- возможности участия в работе над глобальными целями, что соответствует корпоративным ценностям и стратегиям в сфере устойчивости;
- способ продемонстрировать, что существует гармония между бизнес-стратегиями и ЦУР, что создает прочную основу для поддержки их реализации.

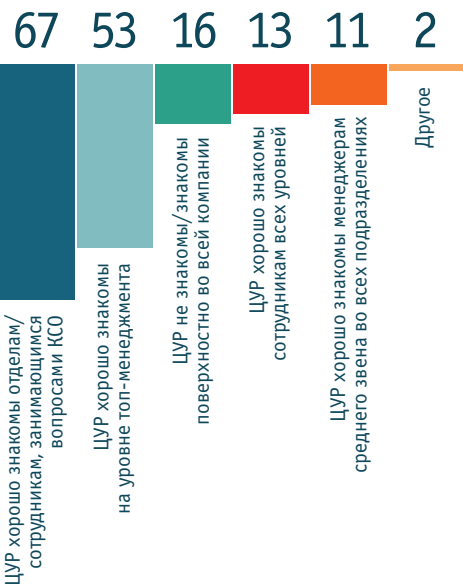
 Многие предприятия имеют ограниченные ресурсы и не могут рассчитывать на достижение всех ЦУР. В тройку лидеров в области ЦУР, приоритетных для лидеров бизнеса, входят «Достойная работа и экономический рост», «Хорошее здоровье и благополучие» и «Ответственное потребление и производство». На другом конце спектра – «Сохранение морских экосистем», «Уменьшение неравенства», «Чистая вода и санитария», которые рассматриваются как наименее важные или действенные. Гендерное равенство, довольно важная тема в Европе, которая, как доказано, приводит к большему успеху в бизнесе, входит в число наименее приоритетных ЦУР. Это указывает на то, что руководители бизнеса хотели бы получить больше информации о бизнес-преимуществах каждой ЦУР. Тем не менее все ЦУР связаны, и прогресс в отношении одной ЦУР неизбежно будет способствовать продвижению всех Целей.



Почему вашей компании важно участвовать в работе по достижению ЦУР?



Каков уровень осведомленности о ЦУР в вашей компании?



При всем этом очевидно, что до интеграции ЦУР в бизнес-планирование еще далеко. Осведомленность о ЦУР по-прежнему свойственна лишь высшему руководству и тем, кто занимается КСО или устойчивым развитием.

Причины низкой осведомленности о ЦУР среди некоторых компаний:

- отсутствие спроса со стороны заинтересованных сторон на действия по достижению глобальных целей;
- ограниченное понимание того, как ЦУР связаны с основной деятельностью компании;
- ощущение, что ЦУР чересчур сложны;
- недостаточная деятельность правительств по поддержке решений бизнеса в отношении ЦУР.

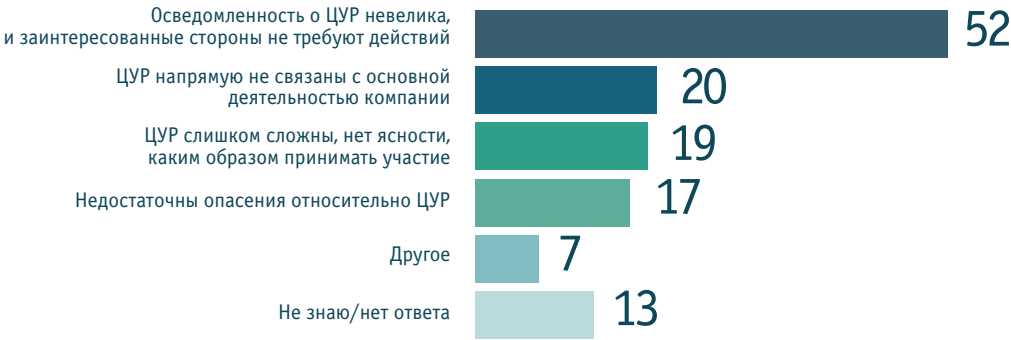


Чтобы полностью использовать преимущества ЦУР для бизнеса, компаниям следует более интенсивно вовлекать менеджеров среднего звена и других сотрудников в процесс обсуждения ЦУР, стимулировать интерес к глобальным целям и поиску связанных с ними инноваций. ЦУР должны быть включены в систему корпоративных ценностей на всех уровнях. Компании выиграют от разработки инновационных внутренних платформ для общения и взаимодействия с менеджерами и сотрудниками всей компании, особенно в таких отделах, как инновации / НИОКР, стратегия и цепочки поставок.



Многие респонденты подтвердили, что нуждаются в поддержке в поиске похода к решению глобальных целей. Существует необходимость создания массовых коалиций, партнерств, площадок для обсуждения ЦУР, обмена лучшими практиками, проведения тематических исследований, разработки дорожных карт и так далее. Большинство опрошенных бизнес-лидеров открыты для сотрудничества с деловыми партнерами, правительствами, некоммерческими организациями, инвесторами и самой ООН по вопросам ЦУР. Эти результаты подтверждают сильное стремление к партнерству и сотрудничеству для решения глобальных проблем ЦУР.

Почему топ-менеджмент не признает ЦУР?



С какими основными сложностями сталкиваются компании при работе в направлении ЦУР?



Кто является наиболее подходящим партнером для компаний по вопросам работы по достижению ЦУР?



Коммерческие возможности ЦУР



Используя методический анализ, качественные и количественные исследования наряду с существующими ситуационными исследованиями, каждая из четырех ЦУР рассматривается отдельно, что позволяет сделать четкие выводы о шагах, которые могут сделать предприниматели, чтобы реализовать глобальные возможности ЦУР. Выбирая целенаправленное поперечное сечение, мы демонстрируем универсальные коммерческие выгоды, которые должны быть достигнуты всеми ЦУР. Проницательные читатели увидят такие же элементы возможностей в каждой из оставшихся Целей устойчивого развития.

В дополнение к опросу в рамках исследования были рассмотрены коммерческие возможности, создаваемые при выборе компаниями Целей устойчивого развития в качестве стратегических приоритетов. Для примера взяты только четыре Цели, выбранные Frost & Sullivan, чтобы продемонстрировать спектр разнообразных новых коммерчески оправданных задач, которые помогают открыть компаниям ЦУР.

Возможности, которые открывают ЦУР

Возможности для европейских компаний не будут ограничиваться европейскими рынками. Хотя многие из ЦУР имеют неодинаковую значимость в разных частях мира, все они являются глобально применимыми. Успешными будут те компании, кто способен думать и действовать на местном, региональном и глобальном уровнях. Важно помнить также о значительном совпадении, сближении самих ЦУР. Ни одна из Целей не достижима изолированно, но это значит, что и бизнес-возможности, вытекающие из этих Целей, могут сближаться и расширять как социальные, так и коммерческие последствия. Это прекрасная возможность для европейских компаний усилить влияние своих инноваций. Например, Цель 4 «Качественное образование». Если она будет реализована повсеместно, то окажет непосредственное влияние на борьбу с голодом, нищетой, гендерным неравенством, будет способствовать появлению новых достойных рабочих мест и другим положительным изменениям. Реализация Цели 11 «Устойчивые города и сообщества» создаст возможности для развития инфраструктуры в сфере энергетики, транспорта, водных ресурсов, санитарии и здравоохранения, будет способствовать развитию инновационных технологий, которые сделают города более инклюзивными, безопасными и приятными.

Шесть главных ценностей ЦУР для бизнеса

- Прямые рыночные возможности, открываемые ЦУР
- Укрепление бренда и дополнительные конкурентные преимущества
- Новые бизнес-модели, обогащенные технологиями и ориентированные на устойчивые результаты
- Лучший опыт взаимодействия и работы с клиентами
- Внутренняя эффективность работы, улучшение процессов и потенциальная экономия ресурсов и затрат
- Расширение возможностей для выполнения социальных обязательств бизнеса



Участие бизнеса в достижении ЦУР предполагает множество выигрышей для него, как то: новые продажи, клиенты и ценностные предложения, экономия средств, модернизация процессов, снижение воздействия на окружающую среду, возвращение более мотивированного персонала и многое другое.

Наша работа по поиску примеров экономических возможностей только в четырех выбранных ЦУР привела нас к выводу о новых возможностях, измеряемых триллионами евро.

Цель 4.
Обеспечение всеохватного
и справедливого качественного
образования

 **58 000 000**
детей не посещают школу

 **100 000 000**
человек живут без начального образования

//
Инноваторы из любой
точки мира, включая Европу,
могут помочь в решении этой
проблемы, например, в Африке,
где растёт число молодежи
и страны континента должны
будут пытаться справиться
с увеличением числа учащихся
и расходов на обеспечение
образования. Электронное
обучение является наилучшим
решением для демократизации
высшего образования
в Африке.



Качественное образование для всех не является такой уж новой глобальной целью. Например, с 2000 года ЮНЕСКО работает в этой сфере в более чем 160 странах, но желаемые цели пока не достигнуты. Только одна треть стран демонстрирует какие-то успехи, остальные так и не могут обеспечить даже базовое образование.

Почему сейчас мы смотрим в будущее более уверенно? Потому что инклюзивное качественное образование может быть обеспечено благодаря новым технологиям. Мы позволим себе ожидать, что технологии избавят экономику от ключевых проблем, например, нехватки учителей и отсутствия инфраструктуры, за счет внедрения новых онлайн-методов обучения, способов доставки контента и подходов к развитию студентов. Именно в этом случае участие в достижении этой ЦУР может принести пользу инновационным европейским компаниям, одновременно содействуя решению критической социальной проблемы.

Образование постепенно переходит от исключительно классного обучения к его сочетанию с электронным с помощью массовых открытых онлайн-курсов, бесплатных веб-ресурсов, дистанционного обучения, обучения по требованию и так далее. Студентам больше не нужно быть привязанными к одной географической точке для доступа к учебному процессу, особенно на более высоком уровне образования. Онлайн-модели с их вездесущностью меняют образование. Обучение реверсируется, «переворачивается», когда большинство лекций доставляются онлайн, а время занятий используется для практических упражнений. Децентрализация квалификаций ускорит эту тенденцию.

Другая ключевая технологическая революция, которая может кардинально улучшить доступ к образованию в маргинальных регионах, – обучение с помощью мобильных телефонов (m-learning).



Феноменальные изменения мы можем наблюдать в Индии, которая стала одной из крупнейших «мобильных» стран в мире. В Индии более 1 миллиарда мобильных абонентов. Как это связано с образованием? Инфраструктура страны часто просто не позволяет ученикам посещать школу. Большинство таких детей живет в 25 километрах от образовательного учреждения, в отдаленных районах, где доступ к любому образованию ограничен. В этом случае концепция m-обучения (использование мобильных устройств для обеспечения образования в любое время и в любом месте) становится благом для Индии, особенно в области обучения взрослых. Ожидается, что Индия станет 10-м крупнейшим потребителем мобильных обучающих продуктов и услуг, мировой рынок которых вырастет до € 9 млрд к 2025 году.



В то время как онлайн-образование и m-learning будут решать проблему доступа к образованию, другие технологии (например, персонализированное и познавательное образование) помогут улучшить его качество. В частности, виртуальная реальность (VR) делает обучение более эмпирическим, а не только информативным. VR-контент предлагает студентам возможности путешествовать по экзотическим или иным образом недоступным мирам и средам без необходимости покидать класс, а библиотека контента VR, особенно в пространстве образования, будет продолжать расширяться.

Например, Google Expeditions предлагает выбирать из более чем 200 виртуальных экспедиций, включая виртуальные поездки в тропический лес Амазонии, в районы коралловых рифов или на Марс. Создателям контента и поставщикам оборудования в сфере образования нужны будут инвестиции, чтобы догнать развлекательные медиа с точки зрения интерактивности.



Очевидно, что образование ждет цифровая трансформация, которая в настоящее время влияет на большинство отраслей. Появятся новые возможности для обучения взрослых, удовлетворения потребности в пожизненном образовании. Правительства в глобальном масштабе могут стимулировать рост услуг цифрового образования на протяжении всей жизни людей. Возможности для такого социального движения огромны.



Одно из самых впечатляющих достижений в области образования – технология, основанная на чрезвычайно больших объемах данных, используя которые она может предлагать индивидуальное образование. В частности, технологии искусственного интеллекта, построенные путем обработки огромных данных, используют алгоритмы и статистические вероятности для принятия интеллектуальных, сверхбыстрых решений, реагирующих на запросы. Аналитика, использующая программное обеспечение с поддержкой искусственного интеллекта, может не только собирать и анализировать данные, делать прогнозы, но также определять программу действий. Это позволит сделать процесс обучения более персонализированным, обеспечить реакцию на действия учащихся в режиме реального времени.



Samsung запустил цифровые инструменты Samsung SMART Classroom, которые помогают преодолеть разрыв между традиционными методами обучения и новыми технологиями, обозначив своей задачей максимизировать успехи в аналитике, улучшив процесс обучения в школах. Начиная с 2013 года пользователями программ Smart Classrooms и Digital Academies от Samsung стали более 100 тысяч студентов и преподавателей. Samsung предоставляет не только устройства, но и образовательный контент, проводит обучение цифровым навыкам, предлагает доступ к интеллектуальным технологиям, программам обучения и трудоустройству в более чем 20 европейских странах.

Цель 5.
Обеспечение гендерного
равенства, расширение прав
и возможностей всех женщин
и девочек

К 2025 году
женщины изменят ландшафт
рабочей силы

Займут примерно 40% всех
рабочих мест (плюс 250 мил-
лионов женщин-работников)

Это закроет существующий
гендерный разрыв в показа-
телях их занятости на



Женщины контролируют
80% ключевых решений,
связанных с покупками



Женщины составляют
45% от общей численности
рабочей силы в Европе,
и они же контролируют около
18 триллионов глобальных
потребительских расходов



Возможно, не до конца использованным источником роста являются так называемые гендерные дивиденды. Растет число доказательств того, что, обращаясь к женщинам-потребителям и используя силу женщин в частной отрасли, предприятия получают значительную прибыль. Равенство и расширение прав и возможностей женщин и девочек – это не просто то, что нужно делать. Это то, что важно для достижения нашего устойчивого будущего.

Сокращение гендерного разрыва в показателях занятости окажет огромное экономическое влияние как на развивающиеся, так и на развитые страны. Равные показатели занятости мужчин и женщин повысят экономику европейских стран на 5-9%.

Европейские лидеры пересматривают свои бизнес-подходы и все лучше понимают, где и как они могут получать стратегические выгоды, расширяя права и возможности женщин и девочек. Это имеет решающее значение для создания устойчивого бизнеса.

«Экономика женщин» становится мощной силой. К 2020 году ожидается, что глобальный женский доход достигнет € 22 триллионов – больше, чем доходы экономики Китая и США. Весьма вероятно, это вызовет массовые изменения в потребительском поведении и шопинге в ключевых отраслях промышленности, откроет новые возможности для предприятий потребительских товаров и услуг. Компании, которые лучше всего адаптируются к новому сегменту покупателя, будут идеально расти в следующем десятилетии.



Фото: www.shutterstock.com



**Бизнес, как
и любая коллек-
тивная деятель-
ность, не может
развиваться
устойчиво, если
он исключает
половину
населения.**

Софи Беллон,
председатель Sodexo

Фонд экосистемы Danone поддерживает своих партнеров – мелких сельскохозяйственных производителей, поставщиков, местных дистрибьюторов – для осуществления необходимых социальных изменений. Начав работать, Фонд обратил внимание на факты: 70% бедных людей в мире составляют женщины, при этом они закрывают 67% часов всего объема труда, зарабатывая только 10% мирового дохода. Вскоре организация признала, что, поощряя расширение прав и возможностей женщин, она добивается успеха в вопросах развития в целом. Теперь Фонд активно помогает десяткам тысяч женщин получить доступ к защите от насилия, образованию, занятости, финансам, многим видам социальной поддержки. Компания помогает миру, в частности, своей собственной экосистеме, поэтому ее собственный будущий бизнес становится более безопасным с каждым днем.

Sodexo включила гендерную проблематику в свою стратегию лидерства. Руководство компании четко связывает гендерный баланс с творчеством, ростом и эффективностью бизнеса. Фактически компания доказала верность своего подхода: исследования гендерного баланса показали, что команды с соотношением мужчин и женщин 40% на 60% обеспечивают лучшие финансовые результаты и производительность. Для Sodexo расширение прав и возможностей женщин признается не только моральным императивом, но и средством поддержки будущего роста.



Цель 7.
Обеспечение доступа
к недорогостоящим, надежным,
устойчивым и современным
источникам энергии для всех



1 200 000 000

человек



не имеют
сегодня доступа
к электричеству

7 000 000

смертей в год



вызывает
загрязнение
воздуха
в результате
воздействия
выбросов



В Германии более 30% электроэнергии производится из возобновляемых источников энергии, и этот объем увеличится до 60% в течение следующих десяти лет. Рост в области возобновляемых источников энергии – как из централизованных, так и распределенных источников – окажет огромное влияние на инфраструктуру отрасли, но эффективно реализовано это может быть только путем цифровой трансформации энергоносителей.

Энергия – ключевой фактор экономического роста, движущая сила промышленного производства и бизнеса, важнейший компонент достижения прогресса в самых главных секторах. Энергия является важнейшим условием обеспечения санитарии, доступа к чистой воде, здоровому образу жизни, благополучию и образованию в развивающихся странах, позволяет обеспечить элементарные удобства – тепло, свет и покой – в домах людей. По сути, безопасность и эффективность энергии можно отнести к главным составляющим улучшения жизни людей, а также обеспечения устойчивого и динамичного будущего нашего общества.

Три главных тренда
в энергетической отрасли – три D:

- 1 Decarbonisation (Декарбонизация)
- 2 Decentralization (Децентрализация)
- 3 Digitalization (Диджитализация – цифровая трансформация)

Три главных тренда способствуют трансформации отрасли, что означает для компаний, играющих на этом поле, появление как новых проблем, так и новых возможностей:

- декарбонизация стимулирует рост использования возобновляемых источников энергии и внимание к энергоэффективности;
- децентрализация дает импульс развитию инновационных бизнес-моделей, таких как виртуальные электростанции (VPP), реакция спроса, распределенная генерация, микрогриды и др.;
- цифровая трансформация расширяет возможности контроля потребления энергии, что позволяет экономить деньги и повышать эффективность использования энергетических ресурсов.



Все три D представляют области, в которых Европа проявила завидные инициативы в прошлом и имеет прекрасную возможность развивать их в будущем. ЕС поставил перед собой амбициозные цели по развитию возобновляемых источников энергии, энергоэффективности, внедрению интеллектуальных технологий в отрасли и сокращению потребления энергии в целом. Европа демонстрирует самые высокие темпы производства возобновляемой энергии в мире, но возможности интеграции, оптимизации и взаимодействия с клиентами только начинают раскрывать весь свой потенциал. Инновационные европейские компании могут оказать огромное влияние на остальной мир.



Для решения этих растущих задач необходимы более разумные и ориентированные на потребности общества инновации.

Ведущий европейский бизнес способен влиять на изменения, используя эти возможности, и уже сейчас есть много примеров компаний, которые находятся на переднем крае инновационной повестки дня, генерируют рост за счет использования цифровых технологий для обеспечения энергоэффективности и экономии средств клиентов, являются лидерами в области возобновляемых источников энергии.

Никто пока даже не пытается оценить огромные преимущества – социальные, экологические, медико-санитарные, экономические и другие блага, которые появятся, если обеспечить электричеством ждущих этого 12 миллиардов человек, улучшить качество воздуха, добиться большей безопасности и надежности энергоснабжения, устойчивости и эффективности в этой сфере.

Экономическую и деловую выгоду, которая может быть извлечена бизнесом, содействующим решению этой ЦУР, Frost & Sullivan рассмотрел в трех основных аспектах:

1 Стоимость энергетической инфраструктуры и оборудования для обеспечения чистой энергии

Создание инфраструктуры и оборудования, способствующих более чистым и эффективным генерированию, передаче, распределению и потреблению энергии, подразумевает инвестиции в технологии возобновляемых источников энергии, интеллектуальных сетей, борьбы с загрязнением воздуха и др. Текущие исследования Frost & Sullivan в этих областях показывают ожидаемый размер рынка в € 600 млрд к 2020 году.

2 Ценность интеллектуальной энергетической инфраструктуры (ИКТ-решения) для обеспечения цифровой разведки и эффективности

Это инвестиции в технологии, которые способствуют более разумному управлению энергией в сетях, городах и зданиях. По оценкам Frost & Sullivan, к 2020 году размер этого рынка вырастет до € 90 млрд в год, что составляет примерно 12% от общего объема € 750 млрд – прогноза общего объема расходов на ИКТ в энергетическом секторе.

3 Ценность преимуществ для клиентов и общества

Чтобы измерить выгоду для клиентов и общества, Frost & Sullivan рассмотрели глобальную экономическую ценность сбережений, которая может быть достигнута благодаря

- разумной экономии электроэнергии на 10%,
- оптимизации генерирующей эффективности существующих активов примерно на 10%,
- сокращению выбросов CO₂ с использованием возобновляемых источников энергии.

В денежном выражении эти три комбинированные области воздействия показывают, что с точки зрения рыночных возможностей и преимуществ для бизнеса, клиентов и общества на карту ставятся невероятные € 1,08 трлн.



Стартапы, малый и средний бизнес имеют прекрасную возможность оказать свое влияние в этих областях. Некоторые замечательные примеры можно увидеть среди 150+ европейских стартапов, которые продемонстрировали инновации на Business Booster, организованном Innoenergy (инновационный двигатель энергетической отрасли Европы, поддерживаемый ЕС). Инвесторов особенно интересовали устойчивые энергетические решения. Наибольшее внимание привлекла инновационная бизнес-модель, нацеленная на использование возобновляемых источников энергии для обеспечения энергией домов в странах Африки к югу от Сахары.

**Цель 11.
Обеспечение открытости,
безопасности, жизнестойкости
и устойчивости городов
и населенных пунктов**

к **2025** году
Frost & Sullivan
прогнозирует, что
глобальное городское
население перевалит за
4,6
миллиарда
человек



**В настоящее время в мире
существует дефицит инвести-
ций в инфраструктуру.
Глобальные инвестиционные
потребности, как ожидается,
к 2030 году станут более
многообразными. Для обеспе-
чения достаточной базовой
инфраструктуры по трем
основным направлениям –
коммунальные услуги,
транспорт и связь – понадо-
бятся инвестиции в размере
€ 77 трлн.**

Обеспечение разумных и устойчивых решений жиз-
ненно важно для городов. Городская миграция наряду
с расширением городов приводит к нехватке ресур-
сов.

Рост городов окажет огромное воздействие на суще-
ствующие ресурсы и основные формы коммунальных
услуг – санитарию, мобильность, здравоохранение,
энергетику и т. д. Муниципалитетам, городским чинов-
никам, правительствам и частным организациям необ-
ходимо понять, как регулировать новые потоки и явле-
ния урбанизации, искать адаптивные пространственные
модели для решения будущих проблем. Последствия
урбанизации будут самыми разнообразными, и городам
необходимо стать более зелеными, устойчивыми, эф-
фективными. Такой сценарий также повлечет большой
спрос на интеллектуальные решения для жизни горо-
дов и на инвестиции в инфраструктуру, необходимую
для осуществления их мощной трансформации.

Интеграция интеллектуальных решений в пределах го-
рода обеспечивает прямую экономию средств на всех
уровнях – в области управления водными ресурсами,
энергией, обращения с отходами, внедрения стратегий
мобильности и так далее.

Америка и Европа хорошо известны своими интеллект-
уальными инвестициями в города, поэтому ближай-
шие возможности для внедрения умных городских ре-
шений следует ожидать в Азиатско-Тихоокеанском ре-
гионе, и это – возможности для европейских компаний
экспортировать свой опыт. Ожидается, что к 2025 году
в Азиатско-Тихоокеанском регионе появятся как мини-
мум десять умных городов, причем более 50% из них –
в Китае.

**К 2025 году будет достигнут
беспрецедентный рост городского
населения, и города будут превращаться
в мегаполисы. К 2025 году число
мегаполисов, скорее всего, удвоится,
и они пополнят мировую экономику
на € 30 триллионов.**





В Копенгагене внедряется множество интеллектуальных инициатив, которые тестируются на площадках реальных лабораторий в процессе развития города. Лаборатория решений Copenhagen Solutions представляет одну из таких инициатив – Energy Block для децентрализованных решений в области энергопотребления. Ее основная цель – создание экологически чистой экосистемы через развитие альтернативных источников энергии в городской среде. В настоящее время Копенгаген производит более 20% своей энергии за счет возобновляемых источников и к 2050 году планирует довести этот показатель до 100%.



Помимо интеллектуальных решений, будущим умным городам также потребуются инвестиции для развития баз данных и открытых цифровых платформ. Оба направления – перспективы возможностей для европейских компаний. Городам будут необходимы надежные модели, которые позволят эффективно управлять данными. Города будут все чаще рассматривать базы данных как ценный актив, который напрямую связан с появлением новых инновационных услуг и решений.

Планируется, что к **2030 году** в Сингапуре будут соответствовать минимальным стандартам энергоэффективности



80%
зданий



Интеллектуальная транспортная система Копенгагена (CITS) позволяет использовать данные, полученные от смартфонов, а также через датчики, установленные на городских светофорах. Собранная информация анализируется по разным параметрам (комбинации, скорости, направления движения на дорогах, различия в движении пешеходов, велосипедов и транспортных средств, влияние разных факторов на трафик – например, строительства или ненастной погоды). Через панель управления CITS город может лучше управлять трафиком, определять его модели и долгосрочные тенденции, что позволяет оптимизировать нагрузку на город, тем самым сокращая выбросы и повышая безопасность движения.



Фото: www.shutterstock.com



ГЛОБАЛЬНЫЙ
ДОГОВОР ООН.
ЦЕННОСТИ. ТЕОРИЯ.
ПРАКТИКИ //
UN GLOBAL COMPACT.
VALUES. THEORY.
PRACTICES



Главные события

Ретроспективный обзор
2016 – /I-VI/ 2017

2016

Встреча мировых бизнес-лидеров и руководителей агентств ООН в рамках Всемирного экономического форума

ДАВОС (ШВЕЙЦАРИЯ)

20
I/2016

Встреча прошла под председательством специального советника Генерального секретаря ООН по повестке дня в области устойчивого развития до 2030 года Дэвида Набарро и Исполнительного директора ГД ООН Лиз Кинго. Участники обсудили возможности Организации Объединенных Наций по расширению государственно-частного партнерства, цель которого – продвижение Целей устойчивого развития (ЦУР), а также рассмотрели разные аспекты деятельности Глобального договора ООН, в том числе пути мобилизации знаний, опыта, технологий и финансовых ресурсов бизнеса, которые помогут в достижении ЦУР. В ходе встречи офис ГД ООН и консалтинговая компания KPMG объявили о запуске Отраслевой матрицы ЦУР (SDG Industry Matrix) – нового ресурса, который представляет собой практическое руководство для компаний, содержащее отраслевые примеры и идеи для корпоративных действий, направленных на реализацию каждой из Целей в области устойчивого развития.

Ключевые темы ГД ООН 2016-2017



Ежегодное мероприятие в рамках инициативы «Принципы расширения прав и возможностей женщин»

НЬЮ-ЙОРК (США)

16
III/2016

Глобальный договор ООН и ООН Женщины провели ежегодное мероприятие в рамках инициативы «Принципы расширения прав и возможностей женщин» – партнерской инициативы ГД ООН, которая предоставляет компаниям комплексный и проверенный подход к раскрытию возможностей женщин в бизнесе и обществе. Это самая крупная международная инициатива по гендерному равенству, которую поддерживают более 1100 руководителей компаний из 80 стран мира. Внимание на встрече было уделено мультипликационному эффекту расширения прав и возможностей женщин и девочек, а также возможностям частного сектора по продвижению гендерного равенства. В резолюции содержится заявление о том, что тема равенства мужчин и женщин играет существенную роль в стимулировании глобальной экономики и достижении Целей устойчивого развития.

Глобальная конференция GRI

АМСТЕРДАМ (НИДЕРЛАНДЫ)

20
V/2016

В рамках 5-й Глобальной конференции GRI Глобальный договор ООН и Глобальная инициатива по отчетности (GRI) объявили о продолжении сотрудничества в ближайшие три года с целью поддержки Целей устойчивого развития ООН. Организации продолжают сотрудничество по направлениям глобально-локальной информационно-просветительской деятельности и обучения с целью увеличения количества и качества отчетности, уделяя особое внимание менее развитым рынкам, а также малым и средним предприятиям. ГД ООН призывает участвующие компании использовать Руководство GRI по отчетности в области устойчивого развития G4 для сообщения о прогрессе по реализации десяти принципов в области прав человека, трудовых отношений, окружающей среды и противодействия коррупции.





Глобальный договор ООН – крупнейшая в мире инициатива в области корпоративной устойчивости и главная инициатива ООН по взаимодействию с частным сектором. Глобальная инициатива по отчетности – центральный субъект нормотворчества по отчетности в области устойчивого развития и источник широко используемых в мире стандартов отчетности в области устойчивого развития. Вместе они играют важную роль в формировании вклада частного сектора в достижение ЦУР. Глобальный договор ООН и Глобальная инициатива по отчетности имеют давнюю историю партнерства и сотрудничества, направленного на повышение прозрачности информации, обеспечения инклюзивной и устойчивой глобальной экономики.

Продолжая партнерство, Глобальный договор ООН и Глобальная инициатива по отчетности подтверждают ряд общих ценностей:

- обязательства по продвижению ответственной деловой практики;
- обязательства поощрять и стимулировать вклад частного сектора в устойчивое развитие, одновременно сокращая и устраняя негативные последствия;
- понимание того, что отчетность и прозрачность являются ключевыми средствами продвижения ответственной деловой практики;
- желание сделать осмысленное раскрытие информации в области устойчивого развития общепринятой практикой для всех компаний.



Я поздравляю всех вас с огромным успехом и благодарю за вовлеченность и приверженность идеям Глобального договора ООН. Надеюсь, что мой преемник поддержит вас с таким же энтузиазмом, как и я.

Пан Ги Мун на Саммите лидеров ГД ООН 2016

Деловой завтрак ГД ООН в рамках Всемирного саммита по гуманитарным вопросам

СТАМБУЛ (ТУРЦИЯ)

24
V/2016

Впервые за историю ООН Генеральный секретарь Организации (на тот период) Пан Ги Мун созвал Всемирный саммит по гуманитарным вопросам, в котором приняли участие более 6000 делегатов из всех регионов мира. Генеральный секретарь ООН представил новую Повестку дня в интересах человечества, созданную с опорой на итоги трехлетнего процесса консультаций с участием 23 тысяч человек из 153 стран. В рамках Саммита при поддержке Глобального договора ООН состоялся деловой завтрак. В нем приняли участие более 100 высокопоставленных представителей бизнеса, которые обсудили пути углубления участия деловых кругов в гуманитарной деятельности.

Саммит лидеров ГД ООН 2016

НЬЮ-ЙОРК (США)

22
VI/2016

Саммит лидеров 2016 стал первым официальным бизнес-форумом с момента запуска ЦУР и был посвящен поиску наиболее эффективных путей их достижения. Обсудить новую реальность для бизнеса в контексте ЦУР собрались более 1200 представителей частного сектора, финансово-инвестиционных институтов, правительственных и академических структур, гражданского общества, агентств и организаций системы ООН из 75 стран. В рамках Саммита Организация Объединенных Наций и Глобальный договор ООН представили стратегию по повышению информированности и эффективности деятельности корпоративного сектора с целью продвижения и реализации ЦУР (компоненты стратегии – программа «Превратить глобальные цели в локальные бизнес-действия» (Making Global Goals Local Business), программа «Пионеры ЦУР» (Local SDG Pioneers), План действий национальных сетей по реализации ЦУР (Local Network SDG Action Plan) и др.). Глобальный договор ООН объявил имена первых десяти пионеров ЦУР из Канады, Индии, Бангладеш, Бразилии, Китая, Танзании, Дании, Египта и США. Они были выбраны из более чем 600 претендентов из 100 стран мира.



Мир быстро меняется и сталкивается с целым рядом огромных проблем. С принятием ЦУР мы установили амбициозную долгосрочную перспективу для повышения устойчивого развития на глобальном уровне. Изменения будут продолжаться независимо от того, что предпочитают делать отдельные компании. Вот почему мы решили плыть по течению, а не против него: мы изменились, чтобы принять будущее, потому что только будучи открытым к изменениям, ты можешь получить много интересных возможностей.

Генеральный директор компании Enel Франческо Стараче на сессии Саммита лидеров ГД ООН 2016 «Как изменить образ мышления?»



Политический форум высокого уровня
НЬЮ-ЙОРК (США)

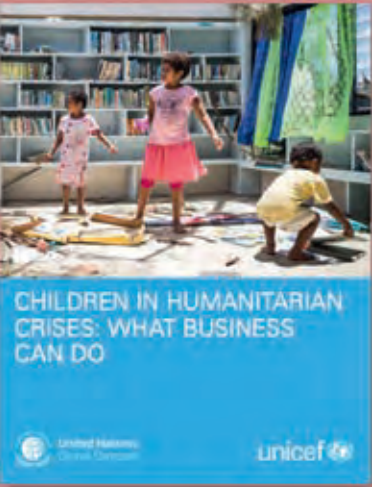
19 VII/2016 Политический форум высокого уровня по устойчивому развитию (High-level Political Forum on Sustainable Development) – организованная Департаментом ООН по экономическим и социальным вопросам, Глобальным договором ООН и Международной торговой палатой при поддержке Глобального делового альянса до 2030 года конференция для обсуждения вопросов управления глобальными усилиями по достижению ЦУР, а также роли бизнеса в стимулировании устойчивого роста и развития. На Форуме особо отмечалась необходимость стандартизированных прозрачных показателей для измерения и отслеживания участия компаний в достижении глобальных целей. В этой связи Глобальный договор ООН был признан одной из возможных платформ, которая может взять на себя измерение вклада частного сектора в ЦУР. Руководство ГД ООН заявило, что с этой целью Глобальный договор ООН пересмотрит свои инструменты по сбору данных с тем, чтобы представить соответствующие глобальные данные о прогрессе бизнеса Политическому форуму высокого уровня и другим группам, нацеленным на отслеживание прогресса в области ЦУР в предстоящие годы. Это заявление последовало за объявлением о формировании Партнерства по сбору данных в области ЦУР (Partnership Data for SDGs) – инициативы ГД ООН, Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам и Управления ООН по партнерствам.

В рамках Политического форума Глобальный договор ООН и Международная торговая палата объявили о партнерстве с целью усиления информированности, возможностей и участия частного сектора в поддержке Повестки дня ООН в области устойчивого развития и достижении Целей устойчивого развития. Исполнительный директор Глобального договора ООН Лиз Кинго и Генеральный секретарь Международной торговой палаты Джон Данилович подписали Меморандум о взаимопонимании, подчеркнув, среди прочего, необходимость укрепления взаимодействия Организации Объединенных Наций и бизнеса в области ЦУР, а также ценность дальнейшего расширения участия деловых и промышленных кругов в осуществлении Повестки дня до 2030 года.

Форум ООН по вопросам частного сектора
НЬЮ-ЙОРК (США)

19 IX/2016 Форум собрал более 350 руководителей бизнеса, глав государств и правительств, ООН и лидеров гражданского общества, которые обсудили роль бизнеса в продвижении устойчивого развития, в частности, связь между достижением ЦУР и предотвращением глобальной нестабильности. Тема Форума «Бизнес и Повестка дня до 2030 года: обеспечение пути для продвижения вперед» подчеркнула важные связи между ЦУР и новой Повесткой дня в интересах человечества (Agenda for Humanity), которая вместе с Парижским соглашением об изменении климата и Программой действий о финансировании развития являются столпами Повестки дня до 2030 года. Форум прошел в контексте Саммита ООН по вопросам беженцев и мигрантов, организатором которого стал Глобальный договор ООН в сотрудничестве с сопредседателями Генеральной Ассамблеи ООН, Международной организацией по миграции, Фондом устойчивого развития, Агентством ООН по делам беженцев, ЮНИСЕФ и Фондом Организации Объединенных Наций.

С учетом миграционных потоков, в которых, по оценке ООН, участвуют более 60 миллионов человек во всем мире, продвижение Повестки дня в области развития до 2030 года имеет решающее значение для предотвращения увеличения потоков людей, спасающихся от конфликтов и угрозы их безопасности, для устранения коренных причин нестабильности и предотвращения будущих кризисов, следствием которых становятся крупномасштабная миграция и вынужденные перемещения.



Годовщина принятия ЦУР на площадке Форума была отмечена заявлением представителей 50 компаний и организаций об обязательствах и партнерских соглашениях по вопросам, связанным с ЦУР. Форум также был ознаменован презентацией разработанного ЮНИСЕФ и Глобальным договором руководства «Дети в гуманитарных кризисах: что может сделать бизнес» (Children in Humanitarian Crises: What Business Can Do). Пособие иллюстрирует примеры решений, с помощью которых бизнес может содействовать защите прав детей, их поддержке и обеспечению благополучия во время гуманитарных кризисов.

Мир и ЦУР. Серия мероприятий ДУБАЙ (ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ)

24-27
X/2016

Четырехдневная серия мероприятий под общим названием «Глобальные цели местного бизнеса – Дубай» (Making Global Goals Local Business – Dubai) была ориентирована на полноценное включение Глобального договора в продвижение и достижение Целей устойчивого развития до 2030 года и интеграцию в этот процесс мирового бизнес-сообщества в целом, выработке механизмов совместной межсекторной работы, которая позволит перейти от осознания важности этого вектора к конкретным действиям и дальнейшему поиску инноваций в сфере бизнес-лидерства. Мероприятия включали в себя Ежегодное совещание сети координаторов ООН по вопросам частного сектора; Форум «Бизнес за мир», который состоялся под эгидой инициативы «Принципы образования в области ответственного управления (PRME)» и был организован совместно с Американским университетом Шарджи; Второй региональный форум ООН, который Глобальный договор проводит совместно с инициативой Pearl. Кроме этого, к серии мероприятий Глобального договора ООН было приурочено очередное заседание Глобального круглого стола программы UNEP FI, который был организован при поддержке Министерства по вопросам изменения климата и охраны окружающей среды Объединенных Арабских Эмиратов и Центрального банка ОАЭ. В мероприятиях приняли участие более 600 лидеров бизнеса, гражданского общества, правительств и ООН. В Дубае также состоялась Встреча национальных сетей ГД ООН. Представители сетей Глобального договора из Бразилии, Колумбии, Египта, Германии, Индонезии, Нигерии, Уганды, Украины, Турции поделились опытом по вопросам мобилизации частного сектора в таких вопросах, как сдерживание насилия, проблема беженцев, межконфессиональное и межкультурное взаимопонимание, мирные переговоры и др.



Форум ООН по предпринимательской деятельности и правам человека ЖЕНЕВА (ШВЕЙЦАРИЯ)

14-16
XI/2016

В соответствии с резолюцией Совета ООН по правам человека Форум является глобальной платформой для обсуждения и широкого внедрения в практику Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека. Принципы были утверждены 16 июня 2011 года Советом ООН по правам человека, и с этого времени в мире существует первый всеобщий стандарт, направленный на предотвращение и искоренение угрозы негативного влияния деятельности корпораций на права человека. Форум функционирует под руководством Рабочей группы ООН по бизнесу и правам человека. В 2016 году в Форуме приняли участие более 2500 человек, причем бизнес составил двадцать два процента участников – это самое большое представительство бизнеса с момента учреждения Форума в 2012 году. Председателем Форума 2016 года стал Вице-президент Общественной палаты Российской Федерации Сергей Александрович Орджоникидзе. Тема Форума 2016 – «Лидерство и система рычагов: внедрение прав человека в правила и отношения, регулирующие глобальную экономику» – была рассмотрена в трех ее основных аспектах: с точки зрения государственной системы регулирования, в контексте корпоративных ценностей и деловых взаимоотношений с различными заинтересованными сторонами, а также в свете роли финансовых институтов и их ответственности за развитие компетенций бизнеса в сфере защиты прав человека. В рамках Форума Глобальный договор ООН в сотрудничестве с рядом деловых организаций анонсировал заявление об участии в разработке национальных планов действий в области бизнеса и прав человека. В заявлении подтверждается поддержка бизнесом национальных планов действий и перспектив их развития. Глобальный договор ООН также организовал встречу-приветствие для членов Рабочей группы Глобального договора ООН по правам человека и трудовым отношениям и других участников ГД ООН, присутствовавших на Форуме.

Проблема «Бизнес и права человека» несколько лет назад получила глобальный статус. Сегмент общего направления защиты прав человека, которое само по себе имеет очень широкое звучание в рамках деятельности Организации Объединенных Наций, приобрел определенную самостоятельность. Это очень показательно и подтверждает то, что ответственность частного сектора за устойчивое развитие планеты и благополучие людей трактуется сегодня все более конкретно и прямо. Бизнес рассматривается и как драйвер прогресса, и как основной ответчик за негативные последствия развития цивилизации, что по-своему справедливо. Среди ключевых приоритетов Глобального договора, таких, как вопросы экологической ответственности бизнеса, развития нефинансовой отчетности, ответственного инвестирования, антикоррупции и других (в том числе с 2015 года Целей устойчивого развития до 2030 года), конечно, тема «бизнес и права человека» выделяется особо. По сути, она объединяет ключевые приоритеты, потому что в центре Глобального договора – внимание к человеку и его праву на достойную жизнь – сейчас и в будущем – во всех сферах жизни, где он соприкасается с деятельностью бизнеса или последствиями этой деятельности. Поэтому Глобальный договор – один из постоянных партнеров и участников Форума ООН по вопросам предпринимательской деятельности и правам человека.

Л. Овчинникова,
председатель Управляющего совета Ассоциации
«Национальная сеть Глобального договора»

Впервые в истории Форума состоялась сессия, посвященная трудовым правам инвалидов.



2017



В январе 2017 года Глобальный договор объявил о запуске портфеля новых платформ действий, формируемых для того, чтобы содействовать компаниям в достижении ЦУР, продвигать ответственную деловую практику и способствовать устранению пробелов на пути к достижению ЦУР. Основываясь на десяти принципах Глобального договора ООН, каждая Платформа действий объединяет бизнес, локальные сети Глобального договора, ведущих экспертов, гражданское общество, правительства и партнеров ООН для обсуждения и решения сложных взаимосвязанных вопросов, изучения новых рыночных возможностей и инноваций вокруг ЦУР. Основные платформы: Ответность в контексте ЦУР, Прорывные технологии для ЦУР, Бизнес как фактор инклюзии, Пути низкоуглеродного устойчивого развития, Финансовые инновации для ЦУР, Права человека, Практика, Коллективные действия против коррупции, Руководство для лидерства в контексте ЦУР, Достойная работа и глобальные цепочки поставок, Здоровье – дело каждого, Бизнес-действия для гуманитарных нужд и другие.

Деловой ужин Глобального договора ООН в рамках Всемирного экономического форума

ДАВОС (ШВЕЙЦАРИЯ)

19
I/2017

Деловой ужин Глобального договора ООН в рамках Всемирного экономического форума под названием «Глобальные цели: дорога к 2030 году» позволил на высоком представительском уровне продемонстрировать и обсудить новое радикальное бизнес-мышление и смелые подходы, необходимые частному сектору, правительствам, гражданскому обществу и другим мировым лидерам для достижения ЦУР и мобилизации более широкого партнерского движения в сфере устойчивого развития.

Измерение успеха: бизнес-инвестиции в расширение прав женщин и девочек

НЬЮ-ЙОРК (США)

14-15
III/2017

На специальной сессии Глобального договора ООН, созванной совместно с инициативой ООН Женщины, Управлением ООН по партнерству и Торговой палатой США, была рассмотрена роль частного сектора в расширении прав и возможностей женщин и девочек в целях продвижения повестки дня в области устойчивого развития, в частности, различные способы измерения результатов такой поддержки и использования полученных данных для дальнейших обсуждений и действий.

Форум по гендерному равенству

ТОРОНТО (КАНАДА)

3-4
IV/2017

Глобальный договор ООН совместно с национальной сетью ГД ООН Канада и ООН-Женщины провели Форум по гендерному равенству для обсуждения и изучения новых возможностей партнерств и коллективных действий в этой области в контексте Целей устойчивого развития. Участники обсудили план действий в целях активизации усилий по продвижению гендерного равенства, принципов расширения прав женщин и содействия достижению задач ЦУР 6, которая направлена на расширение прав и возможностей женщин и девочек.



Глобальные цели локального бизнеса: форум Глобального договора ООН

НЬЮ-ДЕЛИ (Индия)

26-28

IV/2017

Трехдневный форум Глобального договора ООН собрал аудиторию из более чем 300 лидеров бизнеса, инвестиционно-финансового сектора и гражданского общества, а также национальных сетей из 75 стран мира. Организаторы и участники сосредоточились на поиске и обсуждении инноваций, благодаря которым локальный бизнес может играть непосредственную роль в реализации Целей устойчивого развития (ЦУР), использовать новые возможности влияния на трансформационные преобразования мирового частного сектора и предлагать новые решения для продвижения ответственной деловой практики. В результате трехдневного диалога были сформированы пакеты предложений для развития новых платформ действий Глобального договора ООН, которые направлены на содействие бизнесу в достижении Целей устойчивого развития. В рамках Форума состоялась также встреча национальных сетей ГД ООН, которая была посвящена внедрению новой стратегии ГД ООН 2020.

Конференция Организации Объединенных Наций по поддержке ЦУР 14 (Сохранение и рациональное использование океанов, морей и морских ресурсов для устойчивого развития)

НЬЮ-ЙОРК (США)

5-9

VI/2017

Наши океаны – наше будущее: партнерство для реализации Цели устойчивого развития 14 – под таким девизом прошла конференция высокого уровня Организации Объединенных Наций по поддержке осуществления этой Цели с участием представителей Глобального договора ООН. Участники обсудили пути и средства поддержки реализации ЦУР 14, существующие успешные партнерские отношения и возможности для стимулирования новых, рассмотрели пути привлечения всех заинтересованных сторон к объединению (правительств, системы Организации Объединенных Наций, других межправительственных организаций, международных финансовых учреждений, неправительственных организаций, организаций гражданского общества, научных учреждений, научного сообщества, частного сектора, благотворительных организаций и других субъектов) для оценки проблем и возможностей, связанных с достижением ЦУР 14.



Один из примеров изменений в контексте ЦУР, представленных участникам форума, – опыт компании COVESTRO (Германия) с годовым оборотом US\$ 12 млрд. Свой успех в бизнесе и на бирже топ-менеджмент напрямую связывает с фокусированием на устойчивости и появившейся в связи с этим возможностью привлекать лучших инвесторов. Компания определила устойчивость одним из пяти основных приоритетов своего бизнес-плана, работает на достижение и продвижение Целей устойчивого развития, среди которых выбрала непосредственно для себя тринадцать из имеющихся семнадцати, ежегодно тратит на это направление более US\$ 350 млн. COVESTRO работает в разных сегментах рынка, в том числе развивает технологии строительства качественного жилья в течение одного дня (при необходимости). Синтез интересов бизнеса и общества внутри коммерческой стратегии компании сделал возможным ее диалог с государством. Германия впервые внесла изменения в строительный кодекс, которые позволили отойти от устаревших технических норм и сделать возможным применение новационных технологий строительства.

Стратегия 2020

Цели, амбиции, бизнес-модели

Никогда прежде

Никогда прежде мировое сообщество не проявляло такого единодушия по поводу амбициозной повестки дня. Никогда ранее так много компаний не были частью многостороннего процесса ее обсуждения и реализации. Согласно исследованию Глобального договора ООН по вопросам устойчивого развития:



Предпосылки и контекст

Глобальный договор ООН, как многие другие масштабные инициативы, довольно часто бывает скорее декларативен, чем практически полезен для своих участников. С одной стороны, его задача – мобилизация глобального движения ответственных компаний, с другой, для того, чтобы это движение не останавливалось, его инструменты стимулирования должны обновляться, пополняться и модернизироваться. За 17 лет существования Глобальный договор во многом исчерпал запас новизны в сфере корпоративной социальной ответственности, которая сегодня трактуется как элемент устойчивого развития. Компаниям, обладающим лидерским потенциалом в этой области, уже не всегда достаточно иметь статус участника Глобального договора ООН, который подтверждает их собственную добропорядочность и верность принципам в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и противодействия коррупции. Принадлежность к глобальной платформе и международному сообществу ответственных компаний должна иметь не только репутационную, но и практическую, ориентированную на деятельность отдачу, содействовать наращиванию компетенций бизнеса в сфере устойчивого развития.

Руководство ГД ООН совместно с партнерскими консалтинговыми агентствами этот зазор в контексте Целей устойчивого развития и тенденций, которые создают новые возможности для бизнеса и ожидания от него же, посчитало более чем злободневным вызовом. И, собрав воедино результаты специально проведенных исследований и консультаций, трактовку ожиданий заинтересованных сторон от Глобального договора ООН как «переводчика» ЦУР для бизнеса и как ответственного посредника между бизнесом, правительствами, гражданским и деловым сообществами, представил свою инновационную Стратегию 2020. Таким образом запущен мощный процесс реорганизации Глобального договора во всем мире. На основе его обновленной концепции руководство ООН планирует стимулировать более активное и содержательное сотрудничество компаний и всех стейкхолдеров.

Этапы Новая стратегия инициативы до 2020 года



Основные результаты консультаций
в ходе разработки Стратегии

В процессе разработки Стратегии, осуществлявшейся в 2016 году при поддержке Accenture Strategy, были проведены обширные (более 1500 заинтересованных сторон) многоканальные консультации и семинары, в том числе опрос 1200

респондентов, представляющих руководство и агентства ООН, национальные сети ГД ООН, представителей бизнеса, правительств и общественных организаций, других глобальных инициатив в области устойчивого развития.



Итоги SWOT-анализа, проведенного
в процессе разработки Стратегии 2020

1 СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Связь и высокая степень целостности с ООН
- Сильная поддержка руководства ООН и мировых лидеров
- Размер имеет значение > Широта и масштаб
- Объем и качество банка знаний
- Преданные своему делу люди

2 СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Стратегия и бизнес-модель не ясны
- Модель национальных сетей не всегда эффективна
- Основная цель и бренд не являются четкими
- Встречаются трудности при трактовке единой истории
- Пробелы в компетенциях и знаниях по ключевым направлениям

3 ВОЗМОЖНОСТИ

- Активизация и взятие на себя инициативы
- Содействие радиальной инновации
- Повышение значимости > Достижение масштаба
- Уникальная роль в контексте ЦУР
- Развитие четкого бренда > Быть больше ООН
- Развитие платформы стратегического партнерства

4 УГРОЗЫ

- Мировая экономика, испытывающая затруднения
- Усиливающаяся конкуренция
- Политическая нестабильность / Недостаточная политическая поддержка
- Слабый общественный статус
- Выпадение участников, представляющих МСП

Заинтересованные стороны
ожидают от обновленного
Глобального договора ООН



Более активной позиции в качестве чемпиона изменений в сфере устойчивого развития, посылающего внятные знаки и вызовы частному сектору, а также оказывающего конкретную поддержку ответственному бизнесу в проявлении его лидерских качеств.



Активизации деятельности по более широкому продвижению десяти принципов ГД ООН, которые должны стать стандартом для ответственного бизнеса и при этом быть конкретизированы более подробными руководствами (такими, как Расширение прав и возможностей женщин, Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, другими стандартами, разработанными соответствующими агентствами ООН).



Увязки Целей устойчивого развития с деловыми обязательствами и действиями участников ГД ООН, принятия на себя ведущей роли в переводе ЦУР на язык бизнеса и в их продвижении среди крупных, средних и малых компаний.



Внедрения понятной системы оценки эффективности деятельности бизнеса и его положительного воздействия, связанных с соблюдением принципов ГД ООН и участием в достижении ЦУР.



Развития ГД ООН как центральной глобальной платформы, которая демонстрирует лучшие практики, решения, инструменты и руководства по реализации ЦУР с опорой на национальные сети по всему миру.



Основываясь на итогах консультаций, Глобальный договор ООН будет стремиться реализовывать свою уникальную роль в создании устойчивой и инклюзивной экономики, исходя из следующих основных посылов:

1. Распространять

десять принципов ГД ООН в качестве глобального стандарта деятельности ответственного бизнеса.
2. Активизировать

процесс содействия бизнесу в достижении ЦУР через вовлечение и инновации.
3. Создавать

и продвигать другие универсальные востребованные стандарты, с которыми сталкиваются ведущие компании в контексте устойчивого развития (например, цена на углеродные квоты).
4. Изучать,

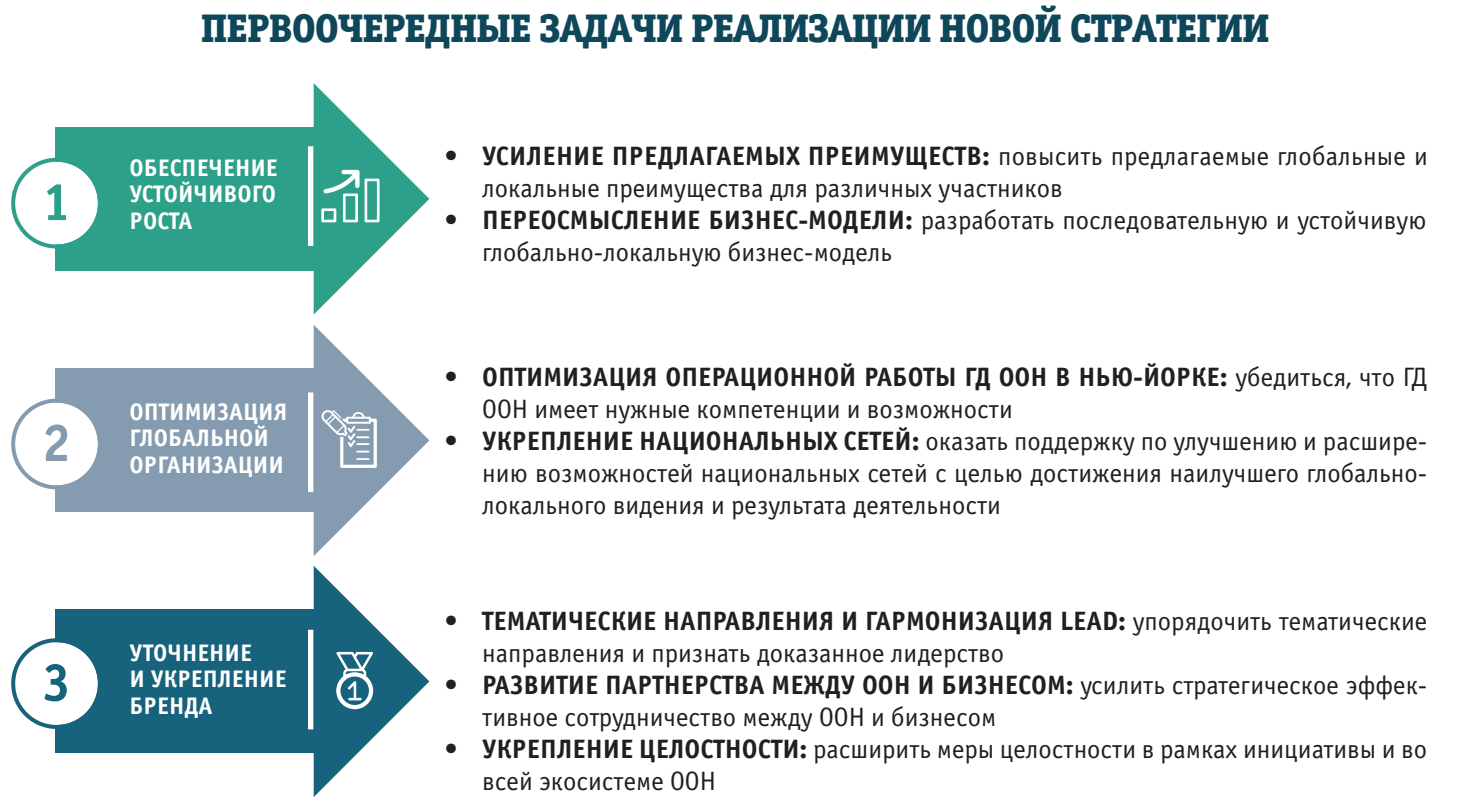
количественно оценивать и демонстрировать вклад ответственного бизнеса в достижение ЦУР.
5. Обеспечивать

широкое взаимодействие через добротную глобальную-локальную сеть.
6. Определять

новые партнерства с участием многих заинтересованных сторон, объединяющих бизнес, ООН, правительства и гражданское общество.
7. Говорить

правду и действовать активно, чтобы поддерживать движение в статусе лидера, посылающего верные сигналы и вызовы бизнесу.
8. Осмелиться

быть диверсифицированной, зрелой, профессиональной организацией, развитие которой обусловлено интересами бизнес-среды и глубокими связями с системой ООН.



Усиление преимуществ Глобального договора станет ключевым инструментом реализации пересмотренной модели его деятельности и будет включать в себя следующие основные направления:



Связь с ООН и правительствами

Связь с более широкой системой ООН и глобальной повесткой дня в области устойчивого развития для расширения диалога с правительствами.



Контент и форумы

Доступ к уникальному хранилищу ведущих руководств, инструментов, ресурсов, а также форумам с массовым участием заинтересованных сторон и сотрудничеству с широкой аудиторией.



Локальные действия

Доступ к взаимодействию с национальными сетями по всему миру с целью обеспечения страновых конкретных руководств и стимулирования содержательного взаимодействия на страновом и региональном уровнях.



Мероприятия

Приглашение на региональные и глобальные мероприятия с возможностями построения партнерских отношений, выступления в качестве спонсоров и спикеров.



Отчетность

Ориентация на обязательное требование по отчетности, которое создает доверие и материальное право быть участником Глобального договора ООН.



Логотипы и признание

Право использования логотипов Глобального договора ООН как подтверждение признания поддержки на сайте Глобального договора и в отчетах.

Учитывая тот факт, что инициатива является государственно-частной, укрепление взаимодействия как с государственным, так и с частным секторами и совместное финансирование деятельности ГД ООН будут иметь решающее значение. Правительственные взносы не только обеспечивают необходимую финансовую поддержку, но также посылают важный сигнал о политической поддержке инициативы. Добровольные взносы государств-членов в пользу Фонда Глобального договора ООН в 2016 году составили около US\$ 3 млн. На сегодняшний день Фонд Глобального договора ООН получает взносы от 18 государств-членов. Двигаясь вперед, ГД ООН будет проводить политику, направленную на расширение числа правительственных участников. Правительствам также рекомендуется оказывать поддержку развитию и укреплению национальных сетей Глобального договора.

Усиление национальных сетей

Стратегия 2020 нацелена на значительное укрепление и расширение полномочий национальных сетей, что, в первую очередь, подразумевает:



Расширение прав и возможностей национальных сетей, укрепление их потенциала



Доверие, рост и зрелость «Правильный» портфель приоритетов, который приведет все национальные сети к стандартной базовой линии качества и скоординированной, прозрачной модели финансирования с целью увеличения ресурсов для поддержки развития национальных сетей.



Управление и отчетность Внедрение адекватных мер отчетности, основанных на принципах уважения и признательности.



Качество и согласованность Согласованные амбициозные стандарты и требования для национальных сетей, укрепленная система глобального управления, повышенные стандарты прозрачности.

Единый Глобальный договор

ГД ООН сегодня не всегда рассматривается как единое целое, скорее, как штаб-квартира и усилия стран на локальном уровне. Цель новой Стратегии состоит и в том, чтобы сформировать единый Глобальный договор, обладающий общим духом и преследующий общую цель сотрудничества и партнерства, где все построено на единой системе ценностей.

Новая бизнес-модель



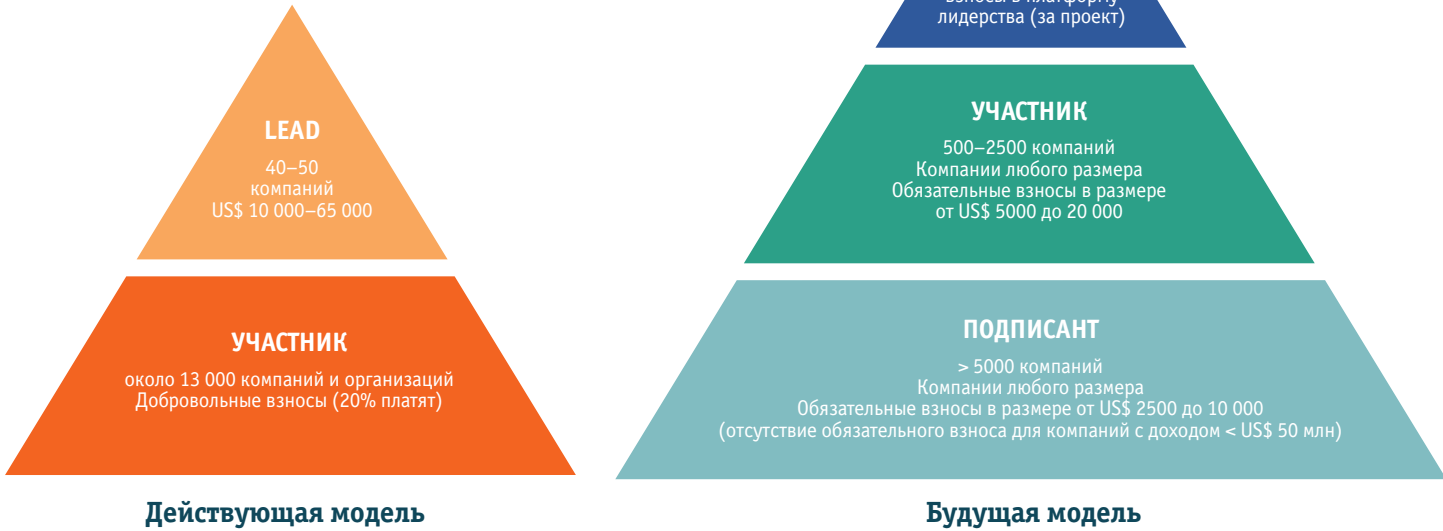
Сочетание перехода к обязательным взносам для крупных компаний с модернизацией бизнес-модели инициативы создает возможность для более устойчивого дохода как национальных сетей, так и офиса ГД ООН в Нью-Йорке, поэтому эти два финансовых механизма должны быть изменены одновременно. Ожидаемый результат – увеличение финансового дохода для всей инициативы и обеспечение ее роста в ближайшие годы.

Только 20% участников сегодня вносят добровольные ежегодные взносы в Фонд ГД ООН в Нью-Йорке, а многие не делают ни глобальных, ни локальных взносов, в результате чего уровень финансирования не позволяет ГД ООН выполнять работу в том объеме, который необходим. ГД ООН является последней инициативой по вопросам устойчивого бизнеса, которая функционирует на основе добровольных взносов.

Главные цели внедрения:

- Имплементация надежной многоканальной модели доходов инициативы с расширением линейки взносов от бизнес-участников, правительств стран-доноров, благотворительных грантов и других источников для обеспечения диверсифицированного и устойчивого характера системы финансирования.
- Реализация многоуровневой модели участия, которая адаптирует предложения и требования ГД ООН к конкретным потребностям отдельных организаций с сохранением привлекательности общих предлагаемых преимуществ для участников на всех уровнях.
- Установление обязательных взносов для бизнес-участников в зависимости от прибыли компании и желаемого уровня вовлеченности.
- Сохранение добровольных взносов для средних и малых предприятий с целью обеспечения инклюзивности, разнообразия размеров участников и дальнейшего роста их числа.
- Формирование четкого понимания того, что структура Глобального договора ООН включает как центральный офис в Нью-Йорке, так и различные офисы национальных сетей по всему миру, что предполагает финансовую поддержку и тех и других (на основе выбранного варианта бизнес-модели национальных сетей).

Для перехода на новую бизнес-модель Глобальный договор ООН внедряет три уровня (категории) участия



LEAD

Только по приглашению для продвинутых компаний с возможностью многостороннего участия, сосредоточенного на инновациях, сотрудничестве и участии в формировании мировых практик лидерства.

- LEAD трансформируется в систему признания компаний, которые отличаются наличием стратегий и активной практикой в области устойчивого развития, плотно участвуют как минимум в двух платформах действий и предоставляют Сообщение о достигнутом прогрессе на продвинутом уровне.
- Обновленный портфель платформ действий предлагает конкретные привлекательные возможности взаимодействия.
- Участие в платформах лидерства оценивается индивидуально и ежегодно.
- Ежегодный взнос в размере US\$ 20 000 предоставит лидирующим компаниям возможность подстроить свое участие под личные интересы и потребности в определенный момент времени.

Сегодня в программу LEAD Глобального договора ООН входит 41 участник, и они представляют эксклюзивную группу очень продвинутых компаний в области устойчивого развития. Стратегия 2020 предполагает значительное расширение группы участников LEAD и тесную связь этого статуса с числом тематических платформ, в которых принимают участие компании, прошедшие квалифицированный отбор. Следовательно, компании будут считаться участниками LEAD, если они отвечают критериям отбора (зарегистрированы в двух или более платформах, обязуются предоставлять отчетность на продвинутом уровне и т. д.). Компании LEAD будут иметь доступ ко всем платформам лидерства, включая передовую платформу, и получают дополнительные преимущества, такие как расширенный профайл на сайте Глобального договора, использование логотипа участника LEAD, приглашение на мероприятия LEAD и консультативную роль в разработке будущих платформ.



В настоящее время финансирование инициативы распределено между компаниями даже одинакового размера и сектора очень неравномерно. Новая модель финансирования позволит распределять финансовую ответственность между компаниями и странами более справедливо.

УЧАСТНИК

Новый уровень участия с обязательным ежегодным взносом для всех участников.

- Новая форма участия и взаимодействия как на глобальном, так и на локальном уровнях с расширением возможностей по установлению связей и партнерских возможностей, получением доступа к новой информации и платформам действия, к глобальным инструментам, ресурсам, нетворкингу, встречам и мероприятиям Глобального договора.
- Своя роль в созываемых Глобальным договором ООН совещаниях, семинарах и взаимодействиях с правительствами и ООН.
- Участники смогут использовать логотип «Участник Глобального договора» и медиа-пакет, чтобы подчеркнуть свой уровень вовлеченности.
- Обязательный взнос Участника оплачивается всеми компаниями, которые относятся к данной категории. Сборы будут варьироваться от US\$ 1250–20 000 в зависимости от годового дохода компании.

ПОДПИСАНТ

Начальный уровень с обязательным взносом для некоторых участников.

- Компании, которые не желают получать полный комплекс преимуществ и возможностей, доступных для них на уровне Участника. В качестве активного Подписанта Глобального договора компания получит доступ к основным ресурсам и материалам Глобального договора и национальной сети.
- Подтверждает официальную принадлежность и способность демонстрировать приверженность десяти принципам и ЦУР, а также доступ к национальным сетям.
- Подписанты могут использовать логотип «Подписант Глобального договора» и медиа-пакет, чтобы подчеркнуть свой уровень вовлеченности.
- Обязательный взнос Подписанта ниже, чем взнос Участника, – от US\$ 2500 до 10 000 в зависимости от годового дохода. Для Подписантов, оборот которых не превышает 50 млн долларов США, взнос остается добровольным.



Выбор уровня (категории) участия

Начиная с 1 октября 2017 всем компаниям предложено зайти на сайт ГД ООН и выбрать в личном кабинете категорию «Участник» или «Подписант». С этой же даты опция выбора между Участником и Подписантом будет также добавлена в заявку для новых компаний, которые выражают намерение присоединиться к инициативе.



Кто не платит

Небольшим компаниям с доходом менее US\$ 50 млн, которые просто стремятся поддерживать работу Глобального договора ООН, но имеют ограниченные возможности участвовать в его деятельности в глобальном масштабе (категория Подписант), предлагается вносить добровольный взнос. При этом национальные сети самостоятельно решают, требуется ли в их стране обязательный взнос для подписантов данной категории за Присоединение к сети, а также определяют размер данного взноса.



Дочерние компании

Дочерние компании много-национальных корпораций призваны к взаимодействию с национальными сетями и уплате соответствующих взносов в пользу националь-ных сетей. Дочерние компа-нии подписантов и участни-ков ГД ООН, которые предпо-читают, чтобы на сайте ГД ООН их указывали в качестве дочерней компании под про-филем основной компании, могут принимать участие в работе инициативы на гло-бальном уровне без внесе-ния дополнительных финан-совых взносов. Но таким дочерним компаниям реко-мендовано принимать актив-ное участие в работе нацио-нальной сети той страны, в которой они работают. При этом бесплатно участво-вать в деятельности нацио-нальной сети они смогут только в той стране, где рас-полагается их основная ком-пания. Участие в работе на-циональных сетей во всех остальных странах требует оплаты взноса в фонд нацио-нальной сети. Дочерние компании, предпочитающие, чтобы на сайте ГД ООН они указывались в качестве Подписанта либо Участника под собственным названием компании, попадают под дей-ствие обязательных ежегод-ных взносов, и во всех дру-гих отношениях они будут восприниматься как любой Подписант/Участник.

Размеры взносов в зависимости от выбранного уровня (категории) участия в долларах США

Категория	Взнос подписанта	Взнос участника	Взнос в пользу проекта лидерства (каждый)*
> 5 млрд	10 000	20 000	20 000
1 – 5 млрд	7500	15 000	15 000
250 млн–1 млрд	5000	10 000	10 000
50 – 250 млн	2500	5000	5000
25 – 50 млн	Добровольный	2500	2500
< 25 млн	Добровольный	1250	2500

* Взносы в пользу проектов лидерства являются дополнительными, отличными от взносов участников

Доход как критерий определения размера взносов
Начиная с 2018 года размер всех ежегодных взносов будет зависеть от суммы ежегодного дохода участников.

Определение дохода, используемое ГД ООН:

// Сумма средств, полученная от продажи товаров или услуг в результате работы компании в определенный период

Или

// Доход, полученный от продажи товаров или услуг либо от другого использования капитала или активов, связанный с основной деятельностью организации, до вычета любых затрат или издержек.

Также используется понятие «оборот» или «продажи».

Основные опции в зависимости от уровня (категории) участия

		LEAD	УЧАСТНИК	ПОДПИСАНТ
ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
10 принципов	Приверженность 10 принципам ГД ООН	●	●	●
ЦУР	Обязательства по участию в достижении Целей устойчивого развития	●	●	●
Отчетность	Обязательство по предоставлению Сообщения о достигнутом прогрессе	продвинутый	базовый	базовый
РЕСУРСЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ДИАЛОГ				
Национальные сети	Доступ к участию в национальных сетях (дополнительные взносы для дочерних компаний многонациональных корпораций и МСП)	●	●	●
Платформа ГД ООН	Доступ к базовым ресурсам и материалам ГД ООН	●	●	●
	Доступ к Компасу ГД ООН, Платформе глобальных решений, Партнерству ООН-Бизнес	●	●	
	Доступ к глобальному обучающему материалу, в т.ч. передовым инструментам, ресурсам, вебинарам	●	●	
	Доступ к платформам лидерства (за дополнительную плату)	●	если квалифицированы	
	Доступ к консультативной роли с целью разработки будущих платформ ГД ООН	●		
Глобальные мероприятия	Приглашение принять участие (стать спонсором) в глобальных мероприятиях ГД ООН и параллельных мероприятиях ООН	●	●	
	Первоочередные приглашения принять участие и выступить на мероприятиях ГД ООН, в т.ч. ВЭФ в Давосе и др.	●		
ОФИЦИАЛЬНОЕ ПРИЗНАНИЕ И БРЕНД				
Лого	Способность демонстрировать уровень участия и приверженности ГД ООН	«LEAD»	«Участник»	«Подписант»
Веб-сайт	Компания представлена в списке на сайте ГД ООН	●	●	●
	Профайл компании на сайте ГД ООН	●	●	
	Расширенный профайл компании, кейсы и т. д. на сайте и в публикациях	●		

Сбор взносов и способы их распределения

Стратегия 2020 предусматривает два типа сбора и распределения доходов, которые должны выбрать национальные сети с учетом своих особенностей и уровня развития.



Модель распределения доходов предпочтительна для сетей, которые в настоящее время не имеют на месте инфраструктуры для сбора доходов от участников.

Модель № 1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДОВ
Средства распределяются согласно установленному проценту

ТИП ВЗНОСА	ПОЛУЧАТЕЛЬ ВЗНОСА	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЗНОСА
LEAD	Фонд ГД ООН (офис ГД ООН в Нью-Йорке)	100% Фонд ГД ООН (офис ГД ООН в Нью-Йорке)
УЧАСТНИК	Фонд ГД ООН (офис ГД ООН в Нью-Йорке) или национальная сеть в некоторых нечастых случаях	60% Фонд ГД ООН (офис ГД ООН в Нью-Йорке) 35% национальная сеть 5% Фонд развития национальных сетей
ПОДПИСАНТ		

Фонд ГД ООН (офис в Нью-Йорке) или национальная сеть (в ряде случаев) собирают обязательные взносы подписантов и/или участников со всех компаний с годовым доходом более US\$ 50 млн и распределяет в соответствии с моделью распределения доходов (60% – в Фонд ГД ООН, 35% – в национальную сеть, 5% – в Фонд развития национальных сетей). Предлагаемое процентное деление доходов может варьироваться в зависимости от уровня стоимости услуг, предоставляемых национальными сетями участникам в их стране.





Глобально-локальная модель предпочтительна для зрелых и продвинутых национальных сетей.



В рамках глобально-локальной модели Фонд ГД ООН будет выставлять счета всем компаниям, чья годовая прибыль превышает US\$ 1 млрд. Всем остальным компаниям счета будет выставлять национальная сеть.



Фонд развития национальных (локальных) сетей
В рамках обеих моделей часть средств будет переводиться в Фонд развития национальных (локальных) сетей (Local Network Development Fund), который учрежден с целью поддержки и наращивания потенциала финансирования существующих слабых сетей, а также для обеспечения начального финансирования для новых сетей.

Модель № 2

ГЛОБАЛЬНО-ЛОКАЛЬНАЯ
В зависимости от оборота (дохода) компании платят напрямую либо в Фонд ГД ООН, либо в Фонд развития национальных сетей

ТИП ВЗНОСА	ПОЛУЧАТЕЛЬ ВЗНОСА	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ВЗНОСА
LEAD	Фонд ГД ООН (офис ГД ООН в Нью-Йорке)	100% Фонд ГД ООН (офис ГД ООН в Нью-Йорке)
УЧАСТНИК/ПОДПИСАНТ > 1 МЛРД US\$	Фонд ГД ООН (офис ГД ООН в Нью-Йорке)	95% Фонд ГД ООН (офис ГД ООН в Нью-Йорке) 5% Фонд развития национальных сетей
УЧАСТНИК/ПОДПИСАНТ < 1 МЛРД US\$	Национальная сеть	100% Национальная сеть* * Национальная сеть при этом будет отчислять 5% от всей собранной суммы в Фонд развития национальных сетей

Компании с годовым доходом более US\$ 1 млрд платят непосредственно в Фонд ГД ООН в Нью-Йорке (национальные сети могут взимать дополнительную плату с дочерних компаний многонациональных корпораций за членство в национальной сети). Компании с годовым доходом менее US\$ 1 млрд переводят взносы непосредственно в фонды национальных сетей, которые отчисляют 5-10% в Фонд развития национальных (локальных) сетей.

Глобально-локальная модель обеспечивает преимущества, включая:

- Впервые в истории ГД ООН средства, полученные в качестве взноса участника ГД ООН от некоторых компаний, остаются в стране и могут использоваться национальными сетями для развития.
- Обеспечивается большая устойчивость национальных сетей и гибкость глобально-локального сотрудничества.
- Появляется больше гарантий и возможностей того, что национальные сети и ГД ООН в Нью-Йорке смогут обеспечить жизнеспособную ценность предложений для участников с учетом их национальных интересов.



Сроки выставления счетов от Фонда ГД ООН
Счет от Фонда ГД может выставляться по гибкому графику. Начиная с 1 октября 2017 года на сайте ГД ООН компании смогут сделать выбор между следующими возможностями:

- Выставить счет сейчас;
- Выставить счет ... (дата Сообщение о прогрессе);
- Выставить счет ... (другая дата).

Фонд ГД может также предложить участникам оплатить взнос за 3 года одновременно. С учетом гибкой системы выставления счета, компаниям будет выставляться счет каждые 12 месяцев в дату по их выбору.



Счета в местной валюте
В то время как счета, выставляемые Фондом ГД ООН, всегда будут в долларах США, национальная сеть может взимать взносы с участников в местной валюте. В таких случаях обязательный уровень взносов фиксируется с учетом официального обменного курса и обновляется каждый год по состоянию на 1 октября (начиная с 1 октября 2018 года). В случае, если на 1 октября колебания курса к доллару США составляют менее 10% с момента последнего установления размера взносов в местной валюте, они остаются неизменными на следующий год.



Сроки уплаты первого обязательного взноса
В 2018 и 2019 годах внедрение обязательных ежегодных взносов останется постепенным. Это означает, что компании не будут исключены, если они внесли хотя бы 50% от ожидаемого уровня. Компании обязаны уплатить первый ежегодный взнос до 31 декабря 2018 года. Таким образом, ни одна компания не будет исключена до 2019 года. Как только будет выставлен счет за 2019 год, компании, не оплатившие его в течение 3 месяцев после получения, будут исключены из числа участников ГД ООН.

Имеющих разный опыт участников ГД ООН объединяет общая позиция, согласно которой они корректируют свои коммерческие стратегии в соответствии с современными требованиями к социально-экологической ответственности бизнеса, без чего, по мнению ГД ООН, все труднее и уже почти невозможно претендовать на лидерские позиции в бизнесе, достойную репутацию, общественное признание и долгосрочное устойчивое развитие отдельной компании и планеты в целом.

Этапы коммуникации офиса ГД ООН с участниками по вопросам внедрения Стратегии 2020

Первое ознакомительное письмо участникам из офиса ГД ООН с информацией о новой финансовой модели и причинах ее внедрения. В течение третьего квартала 2017 года представители офиса ГД ООН в индивидуальном порядке взаимодействуют с участниками одновременно с предоставлением обычной информации в ежемесячном новостном выпуске и серией локальных вебинаров.

ИЮНЬ
2017

ОКТАБРЬ
2017

Второе мотивирующее письмо участникам из офиса ГД ООН с указанием на необходимость выбрать свой статус (категорию) и предпочтения по выставлению счета. Письмо более подробно раскрывает ценностное предложение с деталями о главных возможностях, которые открываются в течение следующего года на глобальном и локальном уровнях.

Заключительное официальное письмо одновременно с ежегодным письмом заинтересованным сторонам от имени Лиз Кинго.

ЯНВАРЬ
2018



Исключение из числа участников ГД ООН

С 2000 года по настоящее время исключение из числа участников ГД ООН подразумевало, что компания покидает ГД ООН в случае непредоставления компанией Сообщения о прогрессе, слияния-поглощения или добровольного выхода. Начиная с 2019 года делистинг может также произойти в результате неуплаты компанией ежегодного взноса. После удаления компании из списка участников она больше не сможет считаться действующим членом Глобального договора и использовать его преимущества, включая доступ к глобальным возможностям и локальным сетям.



Обновление и синхронизация данных об участниках ГД ООН

Успешное внедрение Стратегии 2020 требует обновления базы данных участников ГД ООН на глобальном уровне, внесения в нее актуальной и точной информации о компаниях. В этой связи при входе представителей компании в аккаунт на сайте ГД ООН для выбора категории участника или загрузки Сообщения о прогрессе им также будет предложено обновить профиль компании, включая данные о размере компании, ее ежегодной прибыли и финансовой коммуникации внутри компании, контакты и т.д. Работая над стратегией цифрового маркетинга совместно с Accenture Strategy, ГД ООН ищет наиболее эффективные решения синхронизации информации об участниках между штаб-квартирой и национальными сетями. Полноценное долгосрочное решение еще не будет полностью функционировать к 1 января 2018 года, поэтому в ближайшее время контактными лицами национальных сетей и участникам ГД ООН предлагается либо зайти на главный сайт и внести необходимые изменения, либо направить информацию о компаниях в офис ГД ООН по существующему образцу.

Цели устойчивого развития. Платформы действий



Компании, которые выступают за прорывные инновации, не только помогут достичь ЦУР, но и получат новые выигрышные бизнес-возможности.

Global Compact Action Platforms
actionplatforms@unglobalcompact.org
+1 212 907 1301

Укрупняя масштабы своей деятельности под размах ЦУР, Глобальный договор предлагает новые инструменты участия бизнеса в достижении устойчивого будущего, которые объединяют участников и партнеров ГД ООН в рамках лидерских платформ действий. Предполагается, что платформы, включающие в себя множество практик и механизмов, связанных с конкретными сферами интересов, предоставят возможности обсуждения, практического изучения и продвижения выбранных тем, будут транслировать системные решения задач устойчивого развития с целью перенаправления финансовых потоков, стимулирования инноваций, выявления наилучших решений по выбранным ключевым направлениям.



Участие в платформах действий, рассчитанных на 20-40 компаний и имеющих конкретные программные планы на ближайшие 2-3 года, в данный момент открыто для всех добросовестных участников Глобального договора. Работа в этом формате предполагает дополнительную плату, которая покрывает расходы, связанные с ее функционированием, включая те, которые необходимы для привлечения ведущих мировых экспертов, организации мероприятий, анализа и распространения результатов.





Прорывные инновации для ЦУР

В фокусе

Потенциал прорывных инновационных технологий для создания устойчивых бизнес-моделей будущего, которые бросают вызов современному типу делового мышления и предполагают беспрецедентное сотрудничество во всех секторах общества. Платформа объединит компании, ориентированные на исследование того, как прорывные технологии – от искусственного интеллекта и 3D-печати до беспилотных автомобилей и синтетической биологии – могут помочь в создании успешных бизнес-моделей будущего. Платформа позволит связать корпоративный мир с инновационными центрами для совместной работы над созданием таких моделей.

Преимущества участия

Принадлежность к профессиональному сообществу инноваторов, мыслителей и предпринимателей, разрабатывающих бизнес-модели будущего с возможностью обсуждать пути пересечения ЦУР с векторами развития высокопотенциальных рынков будущего, а также апробировать проектные и тестовые решения в этой связи. Участники Платформы получают эксклюзивный доступ к серии кураторских материалов и мероприятий, включая базы инновационных знаний, семинары, онлайн-инструкции, подкасты и тематические исследования, а также специальные долгосрочные подпрограммы внутри Платформы.

Партнеры



Ms. Rosedel Davies-Adewebi
Senior Manager, Global Compact LEAD
rdaviesadewebi@unglobalcompact.org
+1 212 907 1301

Volans

Основанное в 2008 году лондонское агентство, специализирующееся на помощи лидерам рынка в поиске решений системных задач глобального масштаба. Основные методы выявления новых возможностей бизнеса связаны с внедрением в его стратегию прорывных способов мышления. Соучредитель и председатель агентства Джон Эллингтон – мыслитель, бизнес-стратег, писатель и предприниматель, который известен как один из пионеров движения за устойчивость, имеющий стаж деятельности в этой области более 40 лет. «Где бы мы ни работали – в Силиконовой долине, Берлине, Токио или Йоханнесбурге – мы учимся у самых инновационных людей на планете, – говорит Джон Эллингтон. – Вместе с ведущими компаниями мы будем изучать возможности и недостатки многих новых технологий и бизнес-моделей, которые теперь очень занимают инвесторов, СМИ, активистов и регуляторов».



Финансовые инновации для ЦУР

В фокусе

Поиск, обсуждение и разработка инновационных частных финансовых инструментов поддержки наиболее важных решений в области устойчивого развития. Платформа будет работать как лаборатория по созданию нового руководства в области инвестиционно-финансовых стратегий, которые поддерживают Цели устойчивого развития. Одна из главных задач Платформы – найти способы улучшить профили риска и возврата инвестиций в ЦУР для привлечения институциональных инвесторов.

Преимущества участия

Участие в исследовании существующих и разработке инновационных инвестиционно-финансовых инструментов, которые будут развиваться в контексте ЦУР, включая новые модели бизнеса и финансирования, пути снижения финансовых рисков, способы предоставления масштабных инвестиций, классификацию профилей институциональных инвесторов (в том числе компании, банки, страховые компании, управляющие активами, государственные и корпоративные пенсионные фонды и др.) при возможности принимать участие в реализации пилотной программы по внедрению вариантов решений в разных секторах экономики. Участники Платформы получают доступ к картированию финансовых инноваций, новым подходам к бенчмаркингу и аналитике, стратегической информации, результатам исследований, обзоров, оценок в указанной сфере, а также к специальным мероприятиям и подпрограммам.

Партнеры



Mr. Jerome Lavigne-Delville
Consultant, Financial Innovation
lavigne-delville@unglobalcompact.org
+1 212 907 1301

UNEP FI

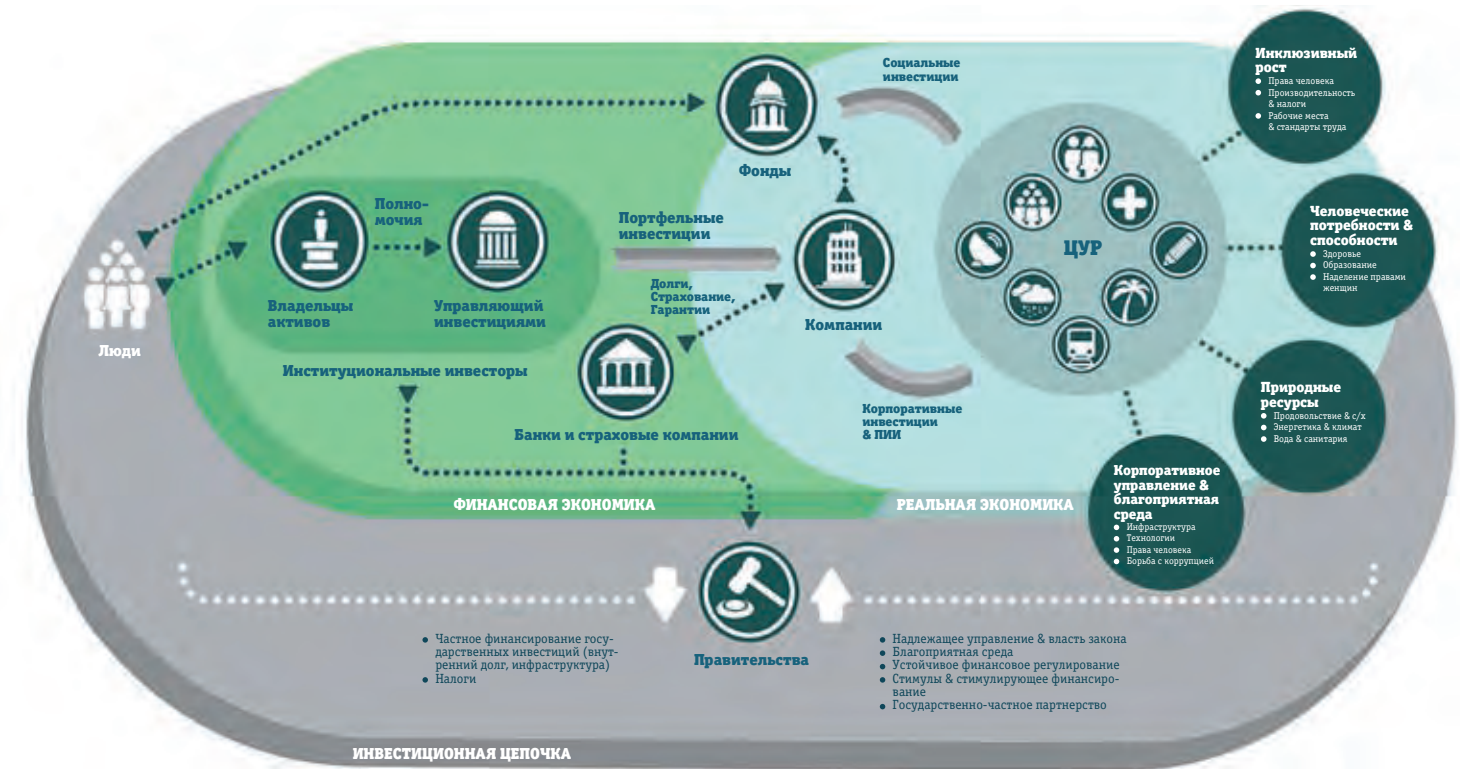
(Финансовая инициатива Программы ООН по окружающей среде)

Создана в 1991 году Программой ООН по окружающей среде и мировым сообществом финансовых институтов в целях содействия интеграции принципов устойчивого развития в деятельность финансового сектора. На данный момент подписантами являются более 200 организаций банковского, инвестиционного и страхового сегментов.

PRI

(Принципы ответственного инвестирования)

Создана в 2005 году при участии UNEP FI и Глобального договора ООН. Принципы ответственного инвестирования предполагают включение экологических и социальных аспектов в процессы инвестиционного анализа, а также обязательства требовать от получателей инвестиций надлежащего раскрытия информации по этим вопросам. Участников-подписантов уже больше 1700.



Компании, которые активно управляют рисками и возможностями в контексте ЦУР, с большей вероятностью будут иметь высокие долгосрочные финансовые показатели. Это делает бизнес более привлекательным для инвестиций. Инвестирование же в их устойчивость поможет создать более стабильные и процветающие экономические системы.

Достижение Целей устойчивого развития невозможно без коренной перестройки и переориентации мировой финансово-инвестиционной системы. По оценкам ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию), достижение ЦУР только в развивающихся странах будет стоить от US\$ 3 до 5 трлн в год. На сегодняшнем уровне инвестиций – государственных и частных – это означает ежегодный дефицит в размере около US\$ 2,5 трлн, в связи с чем очевиден глобальный запрос на адаптированные продукты и инновации в сфере инвестиционно-финансовой практики.

Крупнейшие банки стран БРИКС, Европы и США учитывают в своей кредитно-инвестиционной деятельности экологические, социальные и этические факторы, внедряют и развивают инструменты по управлению ими. Например, Азиатский банк развития продвигает принципы ответственного финансирования уже более 20 лет. В Банке развития Китая существуют руководства по экологической и социальной тематике, применяемые как на этапе принятия инвестиционных решений, так и на протяжении кредитного цикла проекта. С этих же позиций можно проанализировать опыт Банка развития Южной Африки, Банка развития Бразилии, Банка индустриального развития Индии и других. Флагманами в вопросах интеграции принципов устойчивого развития в кредитно-инвестиционную деятельность являются Международная финансовая корпорация Группы Всемирного банка и Европейский банк реконструкции и развития. Разработанные ими стандарты признаны банковским сообществом во всем мире и применяются при оценке инвестиционных проектов. Также учитываются Рекомендации ОЭСР об общих подходах к официально поддерживаемым экспортным кредитам и комплексной экологической и социальной оценке.

Коммерческие банки, заявляя о приверженности принципам устойчивого развития и ответственного финансирования, присоединяются к Принципам Экватора, разработанным в 2003 году на основе документов Международной финансовой корпорации. Принципы Экватора – это специфический добровольный отраслевой стандарт для определения рисков в рамках проектного финансирования экологических и социальных проектов, их оценки и управления ими. К Принципам Экватора сегодня присоединились почти 90 финансовых организаций.





Достойная работа в глобальных цепочках поставок

В фокусе

Исследование и внедрение новых способов искоренения критических проблем и обеспечения основополагающих прав человека и трудовых прав (искоренение детского и принудительного труда, современного рабства и торговли людьми, укрепление социального диалога, обеспечение справедливой заработной платы и достойной работы и т. д.) в глобальных цепочках поставок для стимулирования изменений в этой области в глобальных масштабах. Платформа нацелена на анализ и разработку соответствующих стандартов, инициатив и методов, в том числе в сфере лидерского бизнес-мышления.

Преимущества участия

Возможность участия в обсуждении и развитии ключевых инструментов, направленных на совершенствование международных и национальных подходов к устойчивым цепочкам закупок и поставок в сообществе с ведущими мировыми экспертами, в том числе для выявления лучших перспектив обновления бизнес-стратегий конкретных компаний и их коалиций. Участники Платформы будут иметь исключительные ресурсы для продвижения повестки по вопросам достойной работы в глобальных цепочках поставок и определения лидерства в этой сфере, а также доступ к серии международных круглых столов, специальных обучающих мероприятий и базам данных, содержащих результаты целевых исследований, страновые сводки и обзоры по теме, аналитические руководства и информационные ресурсы для обеспечения прогресса по направлению.



Ms. Anita Househam
Senior Manager, Global Compact LEAD &
Supply Chain Sustainability
househam@un.org
+1 212 907 1301

По оценкам ООН, в мире:

21 000 000

человек являются жертвами
принудительного труда

780 000 000

человек, работая, не могут
вырвать свою семью из нищеты

150 000 000

детей разных возрастов вынуждены
работать или принуждены к труду



//
Цепочки поставок – один из важнейших рычагов, который содержит потенциал положительного эффекта в масштабах 80% мирового рынка. Компании, которые привержены ценностям достойного труда в цепочке поставок, могут значительно улучшить жизнь многих людей и помочь миллионам выйти из круга крайней нужды и бедности.



Пути низкоуглеродного устойчивого развития

В фокусе

Поиск путей активизации частного сектора на страновом и глобальном уровнях для удовлетворения амбиций Парижского соглашения во взаимосвязи с Целями устойчивого развития. Платформа призвана сформировать совместную работу компаний и основных заинтересованных сторон для обмена опытом, изучения и определения эффективных способов внесения вклада в реализацию национальных политик в связи с обязательствами по Парижскому соглашению и ЦУР.

Преимущества участия

Доступ к базе знаний и практических инструментов, связанных с ключевыми тенденциями в сфере адаптации к изменению климата и их последствиям для бизнеса и инвестиционно-финансового сектора на страновом уровне с возможностью получать индивидуальные рекомендации по корректировке бизнес-планирования в этой связи. Участники Платформы получают возможность принимать участие в серии политических диалогов, отраслевых семинаров и соответствующих глобальных и национальных конференций по вопросам климата в контексте ЦУР, доступ к циклам вебинаров, брифингов и специальных подпрограмм внутри Платформы.

Партнеры



Ms. Jay Park
Acting Head, Environment & Climate
park10@unglobalcompact.org
+1 212 907 1301

Парижское соглашение создало беспрецедентный импульс для действий в области климата. Именно частный сектор играет ключевую роль в сокращении глобальных выбросов парниковых газов и в обозримом будущем обязан достичь значительного прогресса в сокращении углеродного следа. Ответственная корпоративная адаптация, по версии Глобального договора ООН, должна представлять собой стратегии, действия и партнерские отношения, посредством которых сами компании адаптируются к обязательствам в сфере климата и в то же время создают общие выгоды в этой сфере для тех сообществ и экосистем, в рамках которых они действуют. Эта адаптация подразумевает не только новые риски, но и новые возможности для повышения конкурентоспособности, роста и развития компаний. Существует растущая рыночная конъюнктура для развития продуктов, услуг и инвестиций, связанных с климатом. Благодаря инновациям и долгосрочным инвестициям в энергоэффективность, низкоуглеродные технологии и т.п. бизнес получает ресурсы, которые превращают проблему корпоративной адаптации к климатической повестке в рыночные возможности.

«Забота о климате» – ключевая тематическая программа, которую создал и развивает Глобальный договор совместно с Программой ООН по окружающей среде (UNEP) и секретариатом Рамочной конвенции ООН об изменении климата. Миссия «Заботы о климате» – экспертное сопровождение компаний, помощь бизнесу в усилиях по снижению негативного воздействия на климат путем мобилизации все большей, в итоге критической массы представителей частного сектора, которая сможет влиять на формирование и реализацию дальнейших решений в области изменения климата. Эта инициатива помогает компаниям продвигать практические механизмы, делиться опытом, информировать общественность и, с другой стороны, влиять на формирование общественного мнения на тему «бизнес и климат». В рамках «Заботы о климате» уделяется большое внимание роли бизнеса в поиске стратегических решений климатически зависимых вопросов мира и безопасности, устойчивости водных ресурсов, сокращения масштабов нищеты, энергетической и продовольственной безопасности, отдельно выделяются направления, связанные с инновационными низкоуглеродными технологиями, раскрытием информа-

ции, прозрачностью сведений о климатических бизнес-моделях и результатах их внедрения.

Участники программы формулируют и устанавливают цели своей климатической стратегии, разрабатывают и расширяют практику ее реализации, публично раскрывают информацию о выбросах и отчитываются о достигнутом прогрессе в климатической области. «Забота о климате» предоставляет подписавшимся на участие в ней компаниям множество преимуществ, в том числе возможности продемонстрировать лидерство в продвижении климатических решений и стратегий; согласовывать эти бизнес-стратегии с экспертным сообществом ООН; освещать свои действия по изменению климата на высоком публичном уровне; получать доступ к лучшим новым практикам своих партнеров; участвовать в ежегодном учебном форуме, в региональных и национальных диалогах с участием многих заинтересованных сторон.

Внутри программы функционирует несколько подпрограмм, которые участники выбирают для себя в качестве титульных (одну или несколько), например, «Лидерство в сфере цено-

образования на углерод», «Климатическая политика», «Адаптация к изменению климата и устойчивость», «Климатический энергетический центр» и др.

Программу поддерживают сегодня более 450 организаций из разных стран мира (Аргентина, Австралия, Бангладеш, Бельгия, Бразилия, Канада, Китай, Колумбия, Германия, Египет, Финляндия, Франция, Дания, Индия, Япония, Корея, Мексика, Пакистан, Панама, Перу, Португалия, Испания, Швеция, США, Великобритания и др.). Из наиболее известных брендов – VOLVO, BASF, Bayer, Bavaria, Coca-Cola, PepsiCo, Danon, Air France, IKEA, LEGO, Electrolux, Metro, Mitsubishi, Pfizer, Linde Group, Total, Unilever. Российских компаний среди них только две – Свирин Фэмили (небольшая мебельная фирма) и ОК РУСАЛ.

Основываясь на итогах деятельности программы «Забота о климате», Глобальный договор ООН нацелен масштабировать прогресс, достигнутый бизнесом в сфере глобальных действий в области климата, и обеспечить его продвижение на страновом уровне через национальные сети ГД ООН и партнеров ООН.





Бизнес за инклюзию и гендерное равенство

В фокусе

Трансформация бизнеса для обеспечения максимально широких и равных возможностей для всех, содействия укреплению социальной сплоченности и минимизации дискриминации по какому-либо признаку (пол, этническая принадлежность, раса, религия, сексуальная ориентация, возраст, ограниченные возможности и др.), которая рассматривается как фактор ограничения устойчивого развития. Платформа нацелена на выявление связи между инклюзивно ориентированным и справедливым подходом бизнеса и его эффективностью, лидерством в области корпоративной устойчивости, так как прогресс в сфере ЦУР должен сужать любые рамки проявления неравенства.

Преимущества участия

Участие как в анализе существующих практик в сфере инклюзии и обеспечения равных возможностей, так и в разработке новых политик и стратегий в этой сфере с опорой на собственный опыт и предоставляемые экспертные ресурсы при получении новых возможностей для партнерства. Участники Платформы смогут протестировать свои внутренние политики, измерить их эффективность, определить новые возможности для компаний в контексте ЦУР, получив доступ к новым знаниям, информационным продуктам, дорожным картам, мероприятиям и встречам, которые будут способствовать общественной интеграции и стимулированию соответствующих системных культурных и поведенческих изменений.



Ms. Anita Househam
Senior Manager,
Global Compact LEAD &
Supply Chain Sustainability
househam@un.org
+1 212 907 1301



Здоровье – дело каждого

В фокусе

Исследование возможностей бизнеса по содействию устойчивым изменениям в сфере будущего здоровья и благополучия.

Одна из важнейших Целей устойчивого развития – обеспечение здорового образа жизни и благополучия для всех возрастов (ЦУР 3) – требует многократного усиления взаимодействия. Равный доступ к чистой воде, свежему воздуху, здоровой и питательной пище, доступным и качественным медицинским услугам необходим для формирования условий обеспечения здоровья и благополучия, что, в свою очередь, повлечет сокращение масштабов нищеского существования, поддержит социальное и экономическое развитие, позволит распространять ценности образования, просвещения и культуры. Это делает здоровье заботой каждого.

Преимущества участия

Возможность определить конкретные границы корпоративной ответственности в отношении ЦУР 3, участвовать в создании руководящих принципов реализации наилучших способов участия бизнеса в достижении этих целей на пересечении интересов общества и бизнеса, содействовать формированию набора бизнес-практик с учетом опыта и интересов компании для ускорения положительных изменений. Участники Платформы получают эксклюзивный доступ к серии кураторских материалов и мероприятий, а также базам данных, содержащим актуальные сведения и политические справки о связях между оценками здоровья и благополучия и устойчивым развитием.

Партнеры



Ms. Charlotte Ersboll
Health is Everyone's Business
Ersboll@unglobalcompact.org
+1 212 907 1301

Участники Платформы получают возможность внести личный вклад в рамочную программу действий в отношении ЦУР 3, которую разрабатывает Глобальный договор ООН. Коалиция заинтересованных сторон в контексте глобальной и национальной коммуникаций готовит соответствующие материалы, которые будут обсуждаться, в том числе, участники третьего Совещания высокого уровня ООН по неинфекционным заболеваниям, созываемого Всемирной организацией здравоохранения в 2018 году.



Бизнес за мир и гуманитарную деятельность

В фокусе

Изучение возможностей и инновационных путей поддержки людей, чья жизнь и безопасность страдают вследствие локальных конфликтов. Платформа нацелена на формирование новых инструментов гуманитарной, инновационной, инвестиционной и других видов помощи людям, которые живут в районах, затронутых конфликтами, или были вынуждены покинуть свои дома в связи с ними, а также на создание глобальных информационно-пропагандистских программ с целью поиска новых эффективных решений этих вопросов.

Преимущества участия

Доступ к актуальной базе данных ООН, содержащей информацию о текущих возможностях для бизнеса по оперативной поддержке людей и сообществ, страдающих вследствие конфликтов, с предоставлением конкретных возможностей внести свой вклад в выявление, разработку и реализацию решений по этим вопросам в партнерстве с лидерами мнений из числа экспертов ООН, национальных правительств, гражданских активистов. Участники Платформы смогут участвовать в определении эффективных вариантов поддержки перемещенных лиц в странах-получателях, уязвимого населения в конфликтных или постконфликтных странах, на основе чего интегрировать модели устойчивых решений в свои бизнес-операции, а также получают эксклюзивный доступ к циклам кураторского контента и сериям специальных мероприятий.



Ms. Tiina Mylly
Manager, Governance & Peace
mylly@unglobalcompact.org
+1 212 907 1301



По данным Управления ООН по координации гуманитарных вопросов, 80% существующих гуманитарных кризисов связаны с конфликтами. Их масштабы, сложность, продолжительность и повторяющийся характер требуют более скоординированных действий работающих вместе ООН национальных правительств, гражданского общества и бизнеса.

Отчетность
в сфере ЦУР

В фокусе

Поиск и создание наилучших практик корпоративной отчетности в сфере ЦУР на базе стандартов GRI и принципов Глобального договора ООН. Особое внимание в рамках Платформы будет уделяться также обеспечению большей распространенности отчетов малого и среднего бизнеса.

Глобальный договор ООН и GRI приглашают представителей ведущих компаний присоединиться к Платформе, чтобы помочь всем вместе повлиять на скорейшее движение вперед с участием многих заинтересованных сторон. Это движение сыграет ключевую роль в формировании будущего для корпоративной отчетности в сфере ЦУР.

Преимущества участия

Доступ к сообществу глобальных экспертов, единомышленников и инвесторов, источникам новых передовых знаний для совершенствования собственной отчетности и одновременно для участия в развитии новой глобальной практики корпоративной отчетности, ближайших ключевых дискуссиях и мероприятиях ООН по данной теме. Участники Платформы получают эксклюзивный доступ к ресурсам и мероприятиям Платформы одновременно с возможностью прохождения программы корпоративного обучения.

Партнеры



Mr. Bernhard Frey
Senior Manager, Environment,
Climate & Reporting
freyb@un.org
+1 212 907 1301

Демонстрируйте то, как действует ваша компания, и помогайте распространять знания, передовую практику и извлеченные уроки в сотрудничестве с локальными сетями Глобального договора ООН.

Принципы ответственного инвестирования (PRI) являются партнером Платформы для того, чтобы повысить ценность раскрытия корпоративной устойчивости среди инвестиционно-финансового сообщества.



Отчет участника Глобального договора ООН

Методические рекомендации



Сообщение о достигнутом прогрессе и Сообщение об участии – термины ГД ООН, которые не означают обязанности разрабатывать специальные отчеты для загрузки на сайт ГД ООН. При необходимости их заменяет любой формат из принятых в практике конкретной компании – нефинансовый отчет, отчет по устойчивому развитию и даже фрагменты этих или других отчетов (например, интегрированного или финансового).

Глобальный договор ООН – добровольная инициатива, которая напрямую не контролирует своих участников, но подразумевает реализацию ряда мер, которые призваны измерять вовлеченность и подтверждать выполнение взятых на себя обязательств. Главная среди таких мер – регулярное предоставление коммерческими участниками Сообщения о достигнутом прогрессе (СДП) и Сообщения об участии (СУ) участниками, представляющими некоммерческий сектор.



В вопросах отчетности Глобальный договор ООН активно сотрудничает с Глобальной инициативой по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI).

Глобальный договор ООН исходит из того, что прозрачная публичная отчетность перед заинтересованными сторонами имеет основополагающее значение для компании, приверженной принципам устойчивого развития и корпоративной ответственности.

Основные аргументы:

- Доминирующая группа инвесторов принимает во внимание информацию о деятельности компании в экологической, социальной, гуманитарной областях.
- Нефинансовый отчет – важнейший ресурс коммуникации с клиентами, потребителями, партнерами, местными сообществами, властью и гражданским обществом, которые ожидают от частного сектора большей прозрачности.
- Компания, предоставляющая нефинансовый отчет, имеет ряд неоспоримых преимуществ, среди которых – интеграция принципов корпоративной устойчивости в стратегию и операционную деятельность, подтверждение положительной репутации, повышение приверженности руководства и коллектива принципам устойчивого развития, совершенствование схем внутреннего и внешнего обмена информацией, укрепление отношений компании с заинтересованными сторонами.
- Несмотря на то, что нефинансовая отчетность преимущественно остается добровольной, все более сильны тенденции внедрения обязательных форм нефинансовой отчетности. Таким образом, подготовка отчета о нефинансовой деятельности или отчета в области устойчивого развития служит хорошей отправной точкой для развития компании в этом направлении, а в некоторых случаях отвечает прямым требованиям органов государственной власти.

Все отчеты участников должны быть отправлены до 23:00 (по всемирному координированному времени) в назначенный день.

Офис Глобального договора ООН оказывает поддержку участникам инициативы в подготовке Сообщения о достигнутом прогрессе и Сообщения об участии. В онлайн-библиотеке на сайте Глобального договора ООН участникам доступны справочные материалы и методические руководства по подготовке отчетов, менеджеры по работе с участниками инструктируют в том числе по вопросам подготовки и предоставления отчетов, на сайте Глобального договора ООН участники также могут ознакомиться с отчетами других участников, загруженными в онлайн-базу (на сегодняшний день количество отчетов, загруженных в онлайн-базу ГД ООН, составляет почти 29 тысяч).



В России утверждена концепция развития публичной нефинансовой отчетности

Распоряжение об этом подписал премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Медведев в мае 2017 года. «Публичная нефинансовая отчетность раскрывает информацию о деятельности организации в контексте социальной ответственности и устойчивого развития, отражает взаимодействие с заинтересованными сторонами, а также достигнутые результаты, включая экономические, экологические и социальные аспекты, рассматриваемые в их взаимосвязи. Публичная нефинансовая отчетность – один из важных источников данных, на основании которых на государственном уровне могут приниматься решения о степени достижения обозначенных стратегических целей», – говорится в сообщении, опубликованном на сайте правительства. Проект разработан Министерством экономического развития России, которым в этих целях была создана межведомственная рабочая группа с участием представителей заинтересованных органов исполнительной власти, бизнеса, экспертных организаций, в том числе российской сети Глобального договора ООН.

Утвержденная Концепция основана на российских законодательных актах, международных и российских стандартах в сфере корпоративной ответственности и публичной нефинансовой отчетности: ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности», Глобальный договор ООН, Руководство по отчетности в области устойчивого развития GRI, Социальная хартия российского бизнеса,

«Базовые индикаторы результативности. Рекомендации по использованию в корпоративной нефинансовой отчетности», разработанных РСПП, и др.

Документ устанавливает этапы развития публичной нефинансовой отчетности, раскрывает ее назначение и содержание, а также обозначает вопросы контроля и оценки ее качества, а также включает план мероприятий по реализации концепции. Речь идет о создании и развитии системы нормативного правового регулирования и методического обеспечения отчетности, информационной поддержке, развитии системы контроля и оценки качества отчетности, повышении качества раскрываемой информации, развитии системы профессиональной подготовки и повышения квалификации в сфере нефинансовой отчетности, а также создании условий для развития международного сотрудничества.

Концепция будет реализована в четыре этапа. В 2017-2018 годах, в частности, будет проведено информирование экспертного сообщества, российского бизнеса и общества в целом о концепции, обеспечено развитие необходимой нормативной и методической базы, а также развитие инструментов независимой оценки деятельности организаций. На втором этапе (2019-2020 годы), помимо прочего, предполагается включить государственные корпорации, государственные компании и публично-правовые компании в пере-

чень организаций, на которых распространяется требование публикации нефинансовой отчетности. Третий и четвертый этапы предполагают расширение перечня организаций, которые должны будут предоставлять нефинансовые отчеты. Так, с 2023 года в состав организаций, на которых будет распространяться требование об обязательной публикации нефинансовой отчетности, будут включены 500 крупнейших организаций, объем выручки которых соответствует критериям ведущих российских рейтингов. Согласно плану мероприятий по реализации концепции, к декабрю 2017 года должен быть готов законопроект, устанавливающий правовые основы регулирования публичной нефинансовой отчетности. План мероприятий также предполагает создание всероссийского реестра публичных нефинансовых отчетов.

На всех этапах активное участие в работе над Концепцией и Планом действий по ее реализации принимали участники российской сети Глобального договора, в частности, Российский союз промышленников и предпринимателей, Внешэкономбанк, Агентство социальной информации и другие. Эта работа явилась прямым продолжением деятельности российской сети ГД ООН по продвижению культуры ведения бизнеса, повышению его информационной открытости и прозрачности, укреплению репутации российских компаний внутри страны и за ее пределами.

Участники Глобального договора ООН из коммерческого сектора обязаны предоставлять Сообщение о достигнутом прогрессе СДП (Communication on Progress – COP). Некоммерческие организации – участники Глобального договора ООН готовят Сообщение об участии (Communication on Engagement – COE).

Сообщение о достигнутом прогрессе (СДП). Коммерческие организации



Компании обязаны загрузить СДП в электронном виде в формате PDF и по возможности разместить в онлайн-базе данных СДП Глобального договора ООН ссылку (URL) на страницу сайта компании, где размещено СДП.

- 1 Размещается на веб-сайте Глобального договора ООН
 - ежегодно
 - в свободном формате
 - на любом языке
- 2 Сопровождается заполнением краткой анкеты самооценки, резюмирующей содержание
- 3 Требуется наличия трех обязательных компонентов:
 - Заявления первого лица компании с выражением поддержки Глобального договора ООН и подтверждением приверженности инициативе и ее принципам.
 - Описания практических действий (соответствующих политик, процедур, деятельности), предпринимаемых или запланированных компанией для интеграции принципов Глобального договора по каждому из четырех направлений (права человека, трудовые отношения, охрана окружающей среды, борьба с коррупцией).
Примечание. Если в СДП описаны не все из четырех направлений, необходимо предоставить объяснение (принцип «описать или объяснить»).
 - Информации об измерении результатов (степень соответствия цели/показателям эффективности, другие количественные или качественные способы измерения результатов).

Категории участников ГД ООН
в зависимости от уровня СДП

СДП подразделяются на три категории в зависимости от глубины раскрытия информации на основе данных самооценки.

- 1 Продвинутый участник Глобального договора (GC Advanced). СДП соответствует всем основным требованиям, обозначенным в разделе «Ключевые требования к предоставлению СДП», а также охватывает использование компанией передовых критериев и внедрение лучших практик.
- 2 Активный участник Глобального договора (GC Active). СДП соответствует минимальным требованиям, обозначенным в разделе «Ключевые требования к предоставлению СДП».
- 3 Участник-ученик Глобального договора (GC Learner). СДП не соответствует одному или нескольким ключевым требованиям.

Первый раз компании-участники должны предоставить СДП в течение одного года с даты присоединения к Глобальному договору ООН. Все последующие СДП должны быть предоставлены не позднее одного года после загрузки предыдущего отчета. Компании, которые не предоставляют отчет или не соответствуют критериям, могут быть исключены из инициативы.

Последствия непредоставления СДП

Льготный период для новичков («учеников») (Learner Grace Period)

- Компании, которая предоставила СДП, не соответствующее минимальным требованиям, будет предоставлен льготный период в 12 месяцев «для новичков» с целью предоставления нового СДП. В этот льготный период участнику при необходимости предоставляется помощь офиса Глобального договора и национальной сети через Платформу новичка.
Примечание. Это правило также применяется в отношении участников, не предоставивших СДП вовремя.

Статус «СДП не предоставлено» (Non-communicating Status)

- Компания получит на сайте Глобального договора статус «СДП не предоставлено», если она не предоставит СДП до истечения указанного срока.

Если компания не предоставит СДП, соответствующее всем минимальным требованиям, в течение льготного периода для новичков, она получит статус «СДП не предоставлено» сразу же по окончании льготного периода.

- Компания, которая уже воспользовалась льготным периодом для новичков, получит статус «СДП не предоставлено», если еще раз вовремя не предоставит СДП, соответствующее всем минимальным требованиям к СДП.

Исключение из Глобального договора ООН

- Если компания, имеющая статус «СДП не предоставлено», не опубликует СДП, отвечающее всем требованиям, в течение одного года после получения статуса «СДП не предоставлено», она будет исключена из Глобального договора ООН. Список таких компаний размещается на веб-сайте Глобального договора ООН.

Исключенные компании должны подать новую заявку на повторное вступление в инициативу.

Изменение сроков предоставления СДП

- Запрос об изменении сроков. Компания может изменить срок предоставления СДП, чтобы он совпадал с периодами предоставления отчетности, подав на сайте Глобального договора ООН запрос об изменении сроков и указав периоды предоставления своей отчетности. После подачи такого запроса компания получит однократную отсрочку на срок до 11 месяцев.
- Запрос об отсрочке (Grace Period). В случае предвиденной задержки в предоставлении СДП компания может запросить отсрочку на срок до 90 дней от конечного срока предоставления СДП, подав на сайте Глобального договора ООН запрос об отсрочке и предоставив соответствующее обоснование задержки с указанием даты, к которой СДП будет предоставлено. После предоставления любой отсрочки срок СДП сдвигается (например, первоначальный срок предоставления СДП истекал 1 января 2017 г. и отсрочка была предоставлена до 1 апреля 2017 г., следующий срок предоставления СДП наступит 1 апреля 2018 г.).

Подготовка и размещение СДП на сайте Глобального договора ООН

При подготовке СДП компания-участник должна:



Инструкция для продвинутого участника:
<https://www.unglobalcompact.org/library/2981>

Инструкция для активного участника:
<https://www.unglobalcompact.org/library/2961>

Инструкция для участника, использующего базовый шаблон Глобального договора ООН:
<https://www.unglobalcompact.org/library/2971>

Экспресс СДП (Express COP) для среднего и малого бизнеса

С 1 апреля 2016 года вступил в силу новый ресурс ГД ООН – Экспресс СДП (Express COP), предназначенный для участников инициативы, представляющих малый и средний бизнес.

В категорию «малые и средние предприятия», по классификации ГД ООН, входят компании, общее количество сотрудников которых составляет менее



Экспресс СДП является упрощенной версией СДП (Сообщение о достигнутом прогрессе) – отчета, который предполагает ежегодное публичное раскрытие информации о достигнутом компанией прогрессе по реализации десяти принципов ГД ООН в области прав человека, трудовых отношений, защиты окружающей среды и противодействия коррупции, а также поддержке более широких целей и вопросов ООН. Экспресс СДП разработан на основе результатов анализа, проведенного офисом Глобального договора ООН и национальными сетями для того, чтобы максимально вовлечь в инициативу и удержать внутри нее малые и средние предприятия, в частности, за счет упрощения процедуры предоставления ежегодной публичной отчетности. Новая версия отчета учитывает ограниченные ресурсы малых и средних предприятий и способствует выполнению ими своих обязательств как участников Глобального договора ООН. Малые и средние предприятия – участники инициативы получили возможность выбора формата отчета – Экспресс СДП, Базовый шаблон (Basic template) или Активный опрос (Active questionnaire). Процедура позволяет участникам не готовить отдельный документ, а просто заполнить онлайн-форму на сайте ГД ООН, которая состоит из трех закрытых вопросов с выбором ответа.

Сообщение об участии (СУ). Для некоммерческих организаций



Каждая некоммерческая организация должна загрузить свой отчет об участии на веб-сайте Глобального договора ООН (в формате PDF), а также, если это возможно, предоставить ссылку (URL) на свой сайт, где размещен текст отчета.

- 1** Размещается на веб-сайте Глобального договора ООН
 - один раз в два года (ежегодная подача приветствуется, но не является обязательной)
 - в свободном формате
 - на любом языке
 - 2** Требуется заполнения краткой анкеты, отражающей основное содержание отчета
 - 3** Требуется наличия трех обязательных компонентов:
 - Заявления руководителя организации о поддержке Глобального договора ООН, приверженности инициативе и ее принципам.
 - Описания фактических мер, предпринятых организацией для реализации принципов Глобального договора ООН и участия в инициативе. Фактические меры должны быть предприняты и описаны в рамках конкретных областей деятельности, предложенных для каждого типа некоммерческой организации (см. ниже).
 - Результатов предпринятых и описанных мер (например, их количественный или качественный эквивалент).
- Присоединяясь к Глобальному договору ООН, некоммерческие организации должны указать одну или несколько тематических областей своей деятельности, в которых они могут содействовать достижению целей и реализации принципов Глобального договора ООН. Области деятельности зависят от типа организации (академическое объединение, бизнес-ассоциация, город/муниципалитет, НКО, организация по обеспечению занятости, общественная организация для заинтересованных лиц о конкретной деятельности некоммерческой организации в поддержку Глобального договора ООН).



Каждая некоммерческая организация должна подать свой первый отчет об участии в течение двух лет после присоединения к Глобальному договору ООН. Каждый последующий отчет подается спустя два года после предыдущего.

Последствия несвоевременной публикации СУ

Прекращение коммуникации

- Глобальный договор ООН может прекратить коммуникацию с некоммерческой организацией, если она не опубликует отчет об участии в установленный срок.

Исключение из Глобального договора ООН

- Если в течение года с момента прекращения коммуникации некоммерческая организация не опубликует свой отчет об участии, она исключается из Глобального договора ООН. Название исключенной организации размещается на сайте Глобального договора ООН.

Если исключенная организация заинтересована в участии в инициативе, она может подать повторное заявление на вступление в Глобальный договор ООН.

Изменение сроков подачи СУ

- Запрос на изменение срока подачи. Некоммерческие организации могут изменить срок подачи Сообщения об участии таким образом, чтобы он совпадал с циклом внутренней отчетности организации. Для этого организация должна составить запрос на изменение срока подачи отчета и разместить его на сайте Глобального договора ООН. В таком запросе должны быть указаны сроки циклов отчетности организации. После принятия запроса срок подачи может быть однократно изменен (продлен вплоть до 11 месяцев).
- Запрос на отсрочку (Grace Period). Если организация-участник предвидит возможность задержки в подаче Сообщения об участии, она может запросить отсрочку (до 90 дней), направив соответствующий запрос на сайт Глобального договора ООН с объяснением такой задержки. Запрос необходимо направить до истечения срока подачи отчета. После принятия запроса срок подачи отчета может быть продлен на 90 дней.



Подготовка и размещение СУ на сайте Глобального договора ООН

При подготовке СУ
организация-участник должна:



Автоматическая система отслеживания и напоминаний
Отслеживание сроков загрузки отчетов участников происходит автоматически. Система направляет на указанные ранее электронные адреса напоминания о необходимости предоставления отчета за 90, затем за 30 дней до дедлайна и в день крайнего срока предоставления. Запросить новый срок подачи отчета может только участник в личном кабинете, используя известные ему логин и пароль. Если участник забыл логин и пароль, он может запросить новые идентификационные данные, используя опцию «забыл логин и пароль».

Типы некоммерческих организаций
и предлагаемые виды деятельности

Являясь участником Глобального договора ООН, некоммерческие организации могут внести свой вклад в достижение целей инициативы, в том числе помочь в формировании наиболее эффективных идей, разработке инструментов, проведении исследований, а также продолжении партнерских проектов. Организации, представляющие некоммерческий сектор, могут содействовать компаниям в выполнении обязательств в рамках Глобального договора ООН и реализации его десяти принципов.

Академические учреждения

Академические учреждения играют важную роль в формировании будущих лидеров бизнеса и обучении их ответственному, устойчивому управлению и лидерским качествам. Академические учреждения могут:

- осуществлять прикладные исследования и идейное руководство для продвижения передового опыта;
- содействовать продвижению десяти принципов Глобального договора ООН и обучению различных аудиторий вопросам в области устойчивого развития;

- оказывать поддержку компаниям-участникам Глобального договора ООН в реализации и подготовке отчетности об усилиях в области устойчивого развития;
- содействовать наращиванию потенциала национальных сетей Глобального договора и/или Глобального договора ООН в Нью-Йорке.

Деловые и отраслевые ассоциации

Деловые и отраслевые ассоциации представляют некоторые из ведущих мировых компаний, а также имеют влияние на то, что эти компании признают наиболее важным.

Города / Муниципалитеты

Города и муниципалитеты так же, как компании, могут интегрировать в свои политики принципы Глобального договора ООН. Программа «Города» Глобального договора ООН помогает адаптировать Глобальный договор ООН для управления городами, создать специальный план в



области устойчивого развития, включающий экологические, экономические, политические и культурные аспекты устойчивости региона. Кроме того, города и муниципалитеты могут:

- поощрять компании и другие организации, с которыми они взаимодействуют, участвовать в Глобальном договоре ООН;
- оказывать поддержку ответственным компаниям и другим заинтересованным сторонам, поскольку они реализуют инициативы в области устойчивого развития, которые приносят пользу городу и большему сообществу;
- взаимодействовать с национальными сетями Глобального договора.

Организации гражданского общества /
Неправительственные организации

НПО могут оказать значительное влияние на продвижение принципов в сфере прав человека, окружающей среды, трудовых стандартов и противодействия коррупции. Например:

- предложить и реализовать партнерские отношения в области корпоративной устойчивости и взаимодействовать с другими заинтересованными сторонами;
- оказывать поддержку компаниям – участникам Глобального договора ООН в реализации и подготовке отчетности об усилиях в области устойчивого развития;
- взаимодействовать с национальными сетями Глобального договора;
- присоединиться и/или поддерживать тематические платформы и направления.

Общественные организации

Общественные организации могут участвовать в Глобальном договоре ООН следующим образом:

- интегрировать десять принципов Глобального договора ООН через собственную стратегию и операционную деятельность;
- поощрять компании и другие заинтересованные лица, с которыми происходит взаимодействие, участвовать в Глобальном договоре ООН;
- вносить взносы в Целевой фонд Глобального договора и/или поддерживать конкретные виды деятельности;
- принимать участие в организации мероприятий Глобального договора ООН.

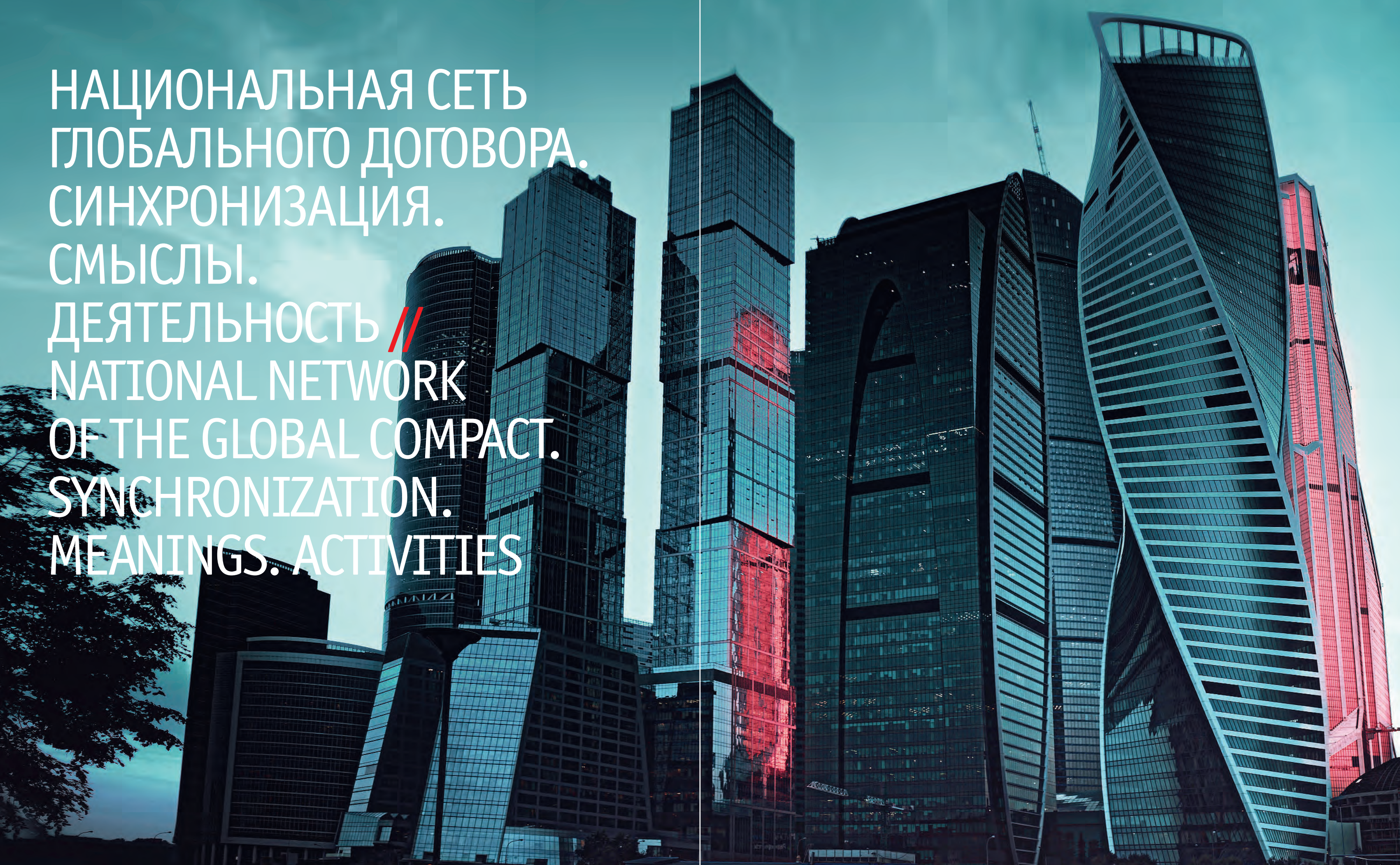


Отчет участника ГД ООН

- Условие участия в инициативе и критерий измерения вовлеченности в ее деятельность
- Ценная информация для заинтересованных сторон и инвесторов
- Учет стандартов GRI при сохранении свободы выбора формата
- Разные уровни дифференциации в зависимости от глубины раскрытия информации
- Разные типы отчетов и требований к ним для коммерческих крупных компаний (СДП), средних и малых предприятий (СДП Экспресс) и некоммерческих организаций (СУ)
- Автоматическая система загрузки, оповещения и отслеживания сроков размещения
- Единая база отчетов на сайте Глобального договора ООН



НАЦИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ
ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА.
СИНХРОНИЗАЦИЯ.
СМЫСЛЫ.
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ //
NATIONAL NETWORK
OF THE GLOBAL COMPACT.
SYNCHRONIZATION.
MEANINGS. ACTIVITIES



Личное дело

Источники вдохновения: семья, друзья, общение, развитие, интересная работа

СТАТУС В ГД ООН

Председатель Управляющего совета Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора»

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КРУГОЗОР

Эксперт в сфере корпоративной ответственности и устойчивого развития.

Выпускница МГУ им. М.В. Ломоносова (географический и психологический факультеты) и Московской государственной юридической академии.

Управляющий директор Департамента институционального развития ГК «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)». Курирует вопросы участия Внешэкономбанка в инициативах в сфере корпоративной ответственности и устойчивого развития, а также организацию деятельности и институциональное развитие российской сети Глобального договора ООН по поручению Банка, который возглавляет сеть с 2013 года, в качестве председателя

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Многолетняя общественная деятельность в области географии, культуры, экологии, охраны окружающей среды, истории и природопользования, адвокатская практика, опыт управления организациями и проектами (начальник Управления недвижимости и инвестиционных проектов МГУ им. М.В. Ломоносова, исполнительный директор ВОО «Русское географическое общество» (РГО), член Президиума Ученого совета РГО, член Наблюдательного совета Евроазиатского центра изучения, сохранения и восстановления популяций леопардов и др.)

САМЫЕ ЯРКИЕ НЕДАВНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ / СОБЫТИЯ

Первый всемирный конгресс коренных малочисленных народов мира, который состоялся в Нью-Йорке в ООН в 2015 году. На конгрессе присутствовали делегации из всех стран, где коренные народы проживают. Многие делегаты были одеты в национальные уникальные костюмы. Зрелище было не только ярким и захватывающим. Конгресс воочию продемонстрировал многочисленность, самобытность, различия, индивидуальность, но в то же время и общность интересов народов планеты Земля, подтвердил необходимость всеобъемлющего соблюдения прав коренных народов. Конгресс принял важный документ – Итоговый документ ООН по вопросам коренных народов, – который одобрила, в том числе, Российская Федерация.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ И ГРАНИЦ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Современный бизнес можно отнести к ответственному, если он в своей деятельности ориентируется не только на извлечение прибыли, использование территорий и ресурсов в своих интересах, но и предпринимает активные действия по недопущению или устранению негативных последствий своей деятельности, проявляя заботу об окружающей среде, своих стейкхолдерах, территориях присутствия и, конечно, способствуя их развитию. Границы ответственности бизнеса в последнее время значительно расширились. И очень отратно, что, ощущая и принимая на себя дополнительную ответственность, российский бизнес не по указанию «сверху», а по собственной инициативе раздвигает эти границы все шире, вовлекая в поле своего внимания новые категории заинтересованных сторон.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПЛАНЫ И НАДЕЖДЫ

Формирование в партнерстве с коллегами общероссийского сообщества ответственных компаний – участников и партнеров Глобального договора ООН, которое будет продвигать передовой отечественный бизнес, способствовать его модернизации и устойчивому развитию, что, в свою очередь, важно для развития экономики, повышения инвестиционной привлекательности России и качества жизни в нашей стране.

Лариса Овчинникова

Бизнес должен научиться пользоваться Глобальным договором как инструментом устойчивого развития



МВ. Лариса Евгеньевна, в нашей короткой анкете, я думаю, Вам пришлось, сильно сократить список ярких впечатлений. Вы ведь находитесь в эпицентре событий, встреч, выступлений, информационных потоков, которые связаны с контекстом довольно разветвленной глобальной повестки дня. Это так? Можно просто любое последнее из выступлений ваших назвать для примера...

ЛО. Да, вы правы, и работаю, и живу я в контексте глобальной тематики. Это интересно, но и очень непросто. Одно из последних выступлений было в рамках панельной дискуссии «Устойчивое развитие. Локальные решения глобальных проблем» в резиденции посла Великобритании, которая была организована Комитетом выпускников программы развития лидеров Chevening.

МВ. Каковы они – наши локальные решения?

ЛО. На этот вопрос нельзя ответить лаконично. Наверное, главное – и это я попыталась донести до наших иностранных коллег и российских партнеров – то, что российский бизнес все больше осознает свою причастность к процессам устойчивого развития. Корпоративная социальная ответственность сегодня многими трактуется уже, прежде всего, как деятельность



МИД России поддерживает усилия по распространению в нашей стране принципов устойчивого развития, по расширению взаимодействия российского частного сектора и неправительственных организаций со структурами ООН в рамках Глобального соглашения об общих ценностях и принципах. Инициатива превратилась в ведущую многостороннюю диалоговую платформу и ключевой механизм в деле утверждения принципов корпоративной социальной ответственности.

**Сергей Лавров,
Министр иностранных дел России**



именно в сфере устойчивого развития. То есть ответственное ведение бизнеса становится способом реализации стратегии устойчивого развития на уровне конкретной компании.

МВ. Насколько широко шагает этот тренд по стране?

ЛО. Конечно, такой подход характерен пока в основном для национальных бизнес-лидеров, многие из которых являются участниками российской сети Глобального договора ООН. Это крупнейшие компании, способные формировать систему баланса интересов всех заинтересованных сторон и территорий присутствия. Территорий действия, как уже начали говорить такие компании. Это, кстати, очень показательно. Терминология, язык отражают новый стиль бизнес-мышления. Компании дают посыл: «Мы не просто присутствуем здесь, мы здесь работаем и воздействуем на все (окру-

жающую среду, жизнь людей и так далее), и мы проактивно действуем, чтобы не только минимизировать негативные последствия своего присутствия, но и создать условия для развития территории с использованием преимуществ, которые создает наше присутствие».

МВ. Такой же деятельный подход лежит в основе обновленной концепции развития российской сети Глобального договора.

ЛО. Именно так. На новом – современном – этапе ее развития в формате Ассоциации мы стремимся к тому, чтобы наша деятельность приобрела системно-проектный характер, ориентированный на приоритеты устойчивого развития. Это и было главной целью реорганизации сети. Теперь в фокусе нашего внимания – не просто современные мегатренды в сфере устойчивого развития, такие как Цели устойчивого развития (ЦУР), Парижское соглашение по климату и др., но и поиск конкретных механизмов вовлечения в их реализацию участников российской сети Глобального договора ООН, возможностей объединения российского ответственного бизнеса вокруг ценностей устойчивого развития, путей конкретизации критериев успешности участия бизнеса в содействии устойчивому развитию. Примерно такой же алгоритм используют и участники Глобального договора, крупные ответственные компании в России: сначала определяют приоритеты в сфере устойчивого развития, затем формируют портфели своих главных проектов, и наконец ищут, апробируют способы реализации этих приоритетов через внедрение новых процедур, пересмотр моделей корпоративного управления, участие в целевых партнерствах и так далее.



Мне особенно близка этическая сторона дела. ГД ООН дает множество сильных сигналов. Бизнес и общество – единое целое. Ваш успех – предпосылка для того, чтобы сделать лучше жизнь других. Это и есть корпоративная ответственность!

**Александр Горелик,
Межгосударственная корпорация развития**

МВ. У Ассоциации тоже уже есть осознанный набор приоритетов, которые составляют основу нового системного подхода?

ЛО. Совместно с членами Управляющего совета, активными участниками, мы сформировали перечень стратегических проектов Ассоциации на ближайшие годы, среди которых в числе первых – развитие и продвижение ответственной финансово-инвестиционной практики, публичной нефинансо-





Быть в ГД ООН – значит принадлежать к высшей касте наиболее открытых и ответственных компаний. Это почетно! Смотреть в будущее – сейчас это норма. По-другому нельзя!

Елена Тополева-Солдунова,
Агентство социальной информации,
Общественная палата РФ



Ценностные установки ГД ООН – это то, во что мы действительно верим. ГД ООН для бизнеса – капитализация репутации, клуб единомышленников, синергия практики и опыта.

Александр Плакида,
ГК «АКИГ»

вой отчетности, участие в достижении Целей устойчивого развития, бизнес и права человека, глобальная климатическая повестка, образование и просвещение в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития и многие другие. Мы сейчас наращиваем свои возможности и большое значение придаем именно партнерствам, коллективным действиям, совместной работе по всем направлениям, где Глобальный договор ООН можно использовать как ресурс, пло-



Корпоративная ответственность для ГД ООН – не благотворительность. Это вклад в решение социальных проблем.

Елена Феоктистова,
Российский союз промышленников и предпринимателей

щадку, инструмент в интересах всех сторон.

МВ. Многим компаниям трудно трактовать Глобальный договор как практический инструмент в силу его декларативности, всеохватности и, собственно, самой глобальности.

ЛО. Это очевидно. Но все же возможно найти практические преимущества. На самом деле, бизнес должен научиться пользоваться Глобальным договором как инструментом устой-



3 уровня деятельности и публичной активности участников ГД ООН в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития:

- Собственная деятельность в сфере КСО и УР (площадки и ресурсы компании)
- Интеграция в проекты сообщества участников ГД ООН, совместное продвижение ценностей КСО и УР внутри страны (площадки и ресурсы национальной сети)
- Международное сотрудничество (площадки и ресурсы ГД ООН)

Топ 10 национальных сетей по количеству участников



Региональная структура ООН

Африка
(к югу от Сахары)



**БОЛЕЕ 600 УЧАСТНИКОВ
10 ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**
Конго, Демократическая
Республика, Гана, Кения, Малави,
Нигерия, Южная Африка, Судан,
Танзания, Уганда

Ближний Восток
и Северная Африка – MENA
(Middle East & North Africa)



**БОЛЕЕ 200 УЧАСТНИКОВ
7 ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**
Египет, Ирак, Иордания, Ливан,
Марокко, Тунис, Объединенные
Арабские Эмираты



**БОЛЕЕ 3000 УЧАСТНИКОВ
14 ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**
Аргентина, Боливия, Бразилия,
Чили, Колумбия, Коста-Рика,
Эквадор, Гватемала, Мексика,
Никарагуа, Панама, Парагвай,
Перу, Уругвай

Северная
Америка



**БОЛЕЕ 500 УЧАСТНИКОВ
2 ЛОКАЛЬНЫЕ СЕТИ**
Канада,
США

Океания



**БОЛЕЕ 200 УЧАСТНИКОВ
1 ЛОКАЛЬНАЯ СЕТЬ**
Австралия

Азия



**БОЛЕЕ 1900 УЧАСТНИКОВ
15 ЛОКАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**
Бангладеш, Китай, Индия,
Индонезия, Япония, Монголия,
Непал, Пакистан, Филиппины,
Республика Корея, Сингапур,
Шри Ланка, Таиланд, Вьетнам

Европа



**БОЛЕЕ 6000 УЧАСТНИКОВ
30 НАЦИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**
Австрия, Беларусь, Бельгия, Болгария, Хорватия, Чехия,
Франция, Грузия, Германия, Греция, Израиль, Италия, Литва,
БЮР Македония, Нидерланды, Скандинавские страны,
Польша, Португалия, Румыния, Россия, Сербия, Словения,
Испания, Швейцария, Турция, Великобритания, Украина

чивого развития. Участники Глобального договора ООН имеют привилегии по сравнению с теми, кто действует самостоятельно. Участие в инициативе позволяет сокращать дистанцию на пути к международному сотрудничеству и партнерству, внутреннему росту, отвечающему потребностям времени, эффективной капитализации репутации. К расширению возможностей присутствовать, выступать, заявлять о своей позиции на ключевых международных мероприятиях ООН и самого Глобального договора ООН, принимать непосредственное участие в формировании глобальной повестки дня. При этом – активно действовать на национальном уровне, развивая свои компетенции, разрабатывая методики корректной оценки эффективности вовлеченности в процесс устойчивого развития – как для самого бизнеса, так и для общества. Участвовать в тематических экспертных обсуждениях для выявления слабых и сильных сторон своей модели вовлеченности. И так далее. Основу для всего этого под силу создать только консолидированным сообществам, но не отдельным компаниям.

МВ. Вы совместно с коллегами позиционируете сейчас Глобальный договор именно так? Как основу для подобного рода консолидированной деятельности?

ЛО. Глобальный договор – прекрасная основа для этого. Наша совместная сверхзадача – формирование в России сильного сообщества ответственных компаний и партнеров Глобального договора, которое способно развивать и продвигать тематику и идеи устойчивого развития на трех уровнях: на уровне деятельности самих компаний, на страновом, национальном уровне и в формате

международного сотрудничества. Таким трехуровневым образом и выявляются варианты локального решения глобальных проблем, становится более понятным механизм адаптации глобальной повестки к национальному контексту с учетом местных приоритетов, появляются новые форматы диалогов и многостороннего взаимодействия, а также, что очень важно, обучения, обмена опытом и поиска новаторских решений.

МВ. Каким вам видится развитие Ассоциации в ближайшее время?

ЛО. Нам видится это развитие, прежде всего, как совокупность конкретных проектов, востребованных самими участниками. Как портфель программ в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития с учетом приоритетов участников, каждый из которых должен найти свою тему, свой главный интерес. Форматов, вариантов этой работы – множество. Ассоциация способна выполнять функции как общероссийской, так и международной площадки. Мы и организаторы, и вдохновители, и наставники, и помощники. Мы предоставляем инструменты, нацеленные на расширение связей и возможностей российского бизнеса, на продвижение его достижений, на формирование в России стабильной и открытой экономики. Мы ассоциация всех заинтересованных сторон (в этом тоже наша уникальность), которая будет развиваться в интересах российского ответственного бизнеса, его успешного представления за рубежом. Объединив наши усилия, мы сможем реализовать множество самых серьезных общих задач и эффективных решений в области устойчивого развития.



**ФОНД «РУССКИЙ
УГЛЕРОД»**

**Цель вступления
в Ассоциацию –**
продвигать климатическую повестку в проектах, мероприятиях и программах, реализуемых Ассоциацией.



**ООО «ФИЛИП
МОРРИС СЭЙЛЗ
ЭНД МАРКЕТИНГ»**

**Что дало вступление
в Ассоциацию?**
Возможность принимать активное участие в деятельности Ассоциации, тем самым способствуя продвижению принципов ГД ООН в российском бизнес-сообществе.

Национальная сеть Глобального договора ООН в России.
Активные участники

Глобальная миссия
«Филип Моррис Интернэшнл»

Будущее без сигаретного дыма

Стремление мотивировать всех совершеннолетних курильщиков на использование инновационных продуктов, приносящих меньший вред здоровью по сравнению с обычными сигаретами

Инвестирование в разработку инноваций, обладающих потенциалом значительного снижения риска заболеваний, связанных с курением. В 2015 году один из таких продуктов под брендом IQOS выведен на российский рынок.



Научно-исследовательский
центр ФМИ в Швейцарии

www.PMIRussia.ru
www.pmi.com



ООО ФИЛИП МОРРИС
СЭЙЛЗ ЭНД МАРКЕТИНГ

Участник национальной
сети ГД ООН в России
с 2016 года

Всецело поддерживает
принципы Глобального
договора ООН и Цели
устойчивого развития ООН
до 2030 года, внедряя
в операционную деятель-
ность изменения, направ-
ленные на их выполнение
или поиск эффективных
форм продвижения

ФМИ В РОССИИ

Объем инвестиций на
сегодняшний день более

 **2** млрд
US\$

в Ленинградской
области и Краснодаре

 **2** современные
фабрики



 **4100**
сотрудников

В бюджеты всех уровней
в 2016 году более

 **168** млрд
рублей
налогов

Бюджет благотворительных
программ в 2016 году

 **185** млн
рублей

Национальная сеть Глобального договора

Портфель актуальных проектов 2017-2018 гг.

Внедрение новой Стратегии ГД ООН 2020

ОФИС ГД ООН
ФОНД ГД ООН
ФОНД РАЗВИТИЯ
НАЦИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЕ
СЕТИ ГД ООН

Встречи национальных сетей ГД ООН
Саммит лидеров ГД ООН в Нью-Йорке
Циклы вебинаров офиса ГД ООН
Переговоры, встречи, консультации
Юридическое сопровождение

- Анализ Стратегии 2020 применительно к российскому законодательству, Уставу Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора» и концепции развития российской сети ГД ООН
- Выбор бизнес-модели деятельности национальной сети, подготовка процесса адаптации к внедрению новой модели с учетом изменения характера административно-финансовых взаимоотношений между участниками ГД ООН, офисом ГД ООН и руководством национальных сетей ГД ООН
- Разработка и внедрение новых форм работы и партнерств в рамках реализации Стратегии 2020



ПАО «ИК РУСС-ИНВЕСТ»

Почему важно принимать участие в деятельности Ассоциации?
Это обмен опытом в сфере КСО и устойчивого развития, вовлеченность в реализацию программ ГД ООН.

Бизнес и ЦУР

ОФИС ГД ООН
НАЦИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ ГД ООН
РСПП
КРМГ
УЧАСТНИКИ НСГД

Вебинары, онлайн-консультации
Специальные исследования
Круглые столы, встречи, сессии
Информационно-аналитическое сопровождение

- Участие в формировании национальной повестки для ответственного бизнеса в связи с продвижением и участием в достижении ЦУР
- Адаптация и презентация проектов ГД ООН по вопросам ЦУР (Матрицы ЦУР, Компас ЦУР, Платформы действий и др.)
- Организация и проведение мероприятий для бизнеса, посвященных обсуждению возможностей и обязательствам бизнеса в контексте ЦУР
- Разработка и распространение общих методических разъяснений специфики возможных действий и стратегий бизнеса, заинтересованного в продвижении и участии в достижении ЦУР

Продвижение ценностей Глобального договора ООН. Региональная программа

МИНИСТЕРСТВО
ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РФ
МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РФ
РСПП
ТПП РФ
DELOITTE
ПРАВИТЕЛЬСТВА ЦЕЛЕВЫХ
РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
УЧАСТНИКИ НСГД
ВНЕШЭКОНОМБАНК

Встречи, переговоры, презентации
Серии круглых столов

- Вовлечение основных заинтересованных сторон в пилотных регионах в дискуссию об участии российского бизнеса в общемировых процессах в сфере устойчивого развития и перспективах формирования оптимальных моделей устойчивого развития территорий
- Презентация для регионального бизнеса и других заинтересованных сторон новых возможностей и преимуществ, связанных с участием в ГД ООН и других инициативах в сфере устойчивого развития
- Формирование рабочих экспертных групп в регионах для совместной работы по реализации региональной программы НСГД с учетом специфики и запросов регионов с целью интеграции основополагающих принципов Глобального договора ООН и ценностей устойчивого развития в стратегии ведения бизнеса, деловую практику компаний и организаций, модели управления регионами



НАЦИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ УЧАСТНИКОВ ГД ООН:

Сообщество участников ГД ООН, которые вместе продвигают инициативу и ее ценности в каждой стране

Механизм адаптации глобальной повестки для бизнеса к национальному, культурному, политическому и другим контекстам с учетом местных приоритетов

Способ оказания содействия компаниям в реализации принципов ГД ООН и проектов в сфере устойчивого развития

Национальная платформа для развития диалога по вопросам корпоративной ответственности и устойчивого развития, формирования новых возможностей и партнерств, многостороннего взаимодействия, обучения, обмена опытом, поиска новаторских решений, расширения и установления контактов внутри страны и за ее пределами и т. д.

Фото: www.shutterstock.com



ПАО АФК «СИСТЕМА»

Планы совместной деятельности в связи со вступлением в Ассоциацию – проведение под эгидой национальной сети ГД ООН целевых мероприятий по приоритетным направлениям социальной ответственности и устойчивого развития, в том числе по продвижению принципов ответственного инвестирования в России и лучших КСО-практик компаний группы АФК «Система» на национальном и международном уровнях.

Бизнес и права человека

МИНИСТЕРСТВО ИНОСТРАННЫХ ДЕЛ РФ
МГИМО МИД РФ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЛЬЯНС СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ БРИКС
АССОЦИАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ ООН
ПОСОЛЬСТВО ШВЕЙЦАРИИ В МОСКВЕ
РСПП
ФБК ПРАВО (ФБК ГРАНТ ТОРНТОН)
УЧАСТНИКИ НСГД

Форум по правам человека и предпринимательской деятельности в Женеве
Заседания, экспертные встречи, круглые столы
Информационно-аналитическое и юридическое сопровождение

- Организация экспертизы и обсуждения Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН применительно к российскому законодательству в целях представления материалов к проекту национального плана по их продвижению и внедрению в деятельность бизнеса
- Деятельность Рабочей группы по правам человека и трудовым отношениям
- Анализ общественного и экспертного мнения по целевому спектру вопросов
- Выявление и популяризация лучших российских бизнес-практик в сфере прав человека, презентация лучшего опыта российского бизнеса в сфере защиты прав человека на международных площадках ООН

Противодействие коррупции в частном секторе

КОМИТЕТ ПО БОРЬБЕ С КОРРУПЦИЕЙ
СОЮЗ ЖУРНАЛИСТОВ РОССИИ
УЧАСТНИКИ НСГД

Круглые столы, конференции
Медиапроекты

- Продвижение и реализация программы «Мир без коррупции»
- Формирование Рабочей группы по борьбе с коррупцией как площадки для обсуждения антикоррупционной повестки, обмена опытом, обсуждения корпоративных практик, разработки новых решений и рекомендаций
- Специальные сессии по обмену опытом и формированию партнерств в сфере противодействия коррупции



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ КОМПЛЕКСНЫХ ПРОБЛЕМ ГИГИЕНЫ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

Чего мы ждем от участия в Ассоциации? Существенна потребность в использовании и внедрении международного опыта в области трудовых отношений и окружающей среды в сибирских регионах России. В связи с этим мы ждем повышения эффективности мероприятий, связанных с социальной, экологической, демографической политикой, и усиления роли организаций – членов Ассоциации в реализации принципов ГД ООН и Целей устойчивого развития до 2030 года.

Эколого-климатическая
ответственность бизнеса

МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ
РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ РФ
ПОСОЛЬСТВА ГЕРМАНИИ,
ФРАНЦИИ, ВЕЛИКОБРИТАНИИ,
США В РОССИИ
РОССИЙСКОЕ ПАРТНЕРСТВО
ЗА СОХРАНЕНИЕ КЛИМАТА
UNEP

Круглые столы, сессии, семинары,
конференции
Экспертные встречи, консультации
Образовательно-просветительские проекты
Медиапроекты

- Участие в деятельности Российского парт-
нерства за сохранение климата
- Формирование Рабочей группы по эколого-
климатической ответственности бизнеса
- Серия мероприятий на тему «Бизнес и
климат» по итогам принятия Парижского
соглашения по климату
- Разработка на основе материалов ГД ООН
(Забота о климате и др.) методических
рекомендаций для бизнеса по вопросам
эколого-климатической ответственности
- Информационный проект «Бизнес и кли-
мат. Ценность каждого вклада» (лучшие
бизнес-практики, экспертные мнения,
нормативная база)

Ответственная
финансово-инвестиционная
практика

PRI
UNEP
UNEP FI
FINANCIAL INNOVATION FOR THE
SDGS
PCPP
ВНЕШЭКОНОМБАНК
АФК «СИСТЕМА»,
ИК РУСС-ИНВЕСТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БАНК

Экспертные встречи, круглые столы
Тематические исследования
Семинары
Медиапроекты

- Продвижение и популяризация темы в
деловом сообществе
- Синхронизация основных понятий с
профессиональным сообществом, обмен
опытом, сотрудничество, партнерство
- Трансляция стандартов и норм ответ-
ственного инвестирования и финанси-
рования



ПАО «ГМК
«НОРИЛЬСКИЙ
НИКЕЛЬ»

**Основные ожидания
в связи с вступлением
в Ассоциацию –**
это обмен передовыми
практиками корпора-
тивной социальной
ответственности при
все более полном вклю-
чении принципов ГД
ООН в элементы управ-
ленческой и предпри-
нимательской страте-
гии, нашей культуры и
повседневной жизни,
что подтвердит репута-
цию ответственной
перед обществом и при-
родой компании. Мы
ожидаем, что сможем
содействовать формиро-
ванию устойчивой эко-
номики и открытого ►

Impact of business.
Локальные решения глобальных проблем.
Молодежный конкурс

DIAGEO
SUSTAINABILITY MANAGEMENT
SCHOOL (SUMAS), SWITZERLAND
МГИМО МИД РФ
РАНХиГС
МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
МГУ
ВЫБРАННЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ
УНИВЕРСИТЕТЫ

Конкурсная программа

- Привлечение внимания студентов, молодых
ученых, преподавателей, специалистов и
других релевантных категорий молодых
граждан России к обсуждению миссии, про-
блематики и путей достижения Целей устой-
чивого развития до 2030 года с акцентом на
роль российского бизнеса в выработке эф-
фективных путей их продвижения и реали-
зации
- Стимулирование более широкого обществен-
ного обсуждения проблем и сценариев устой-
чивого развития и роли бизнеса в формиро-
вании основ для достижения наилучших ре-
зультатов
- Вовлекающее знакомство молодежной (и
шире) целевой аудитории с современной
практикой ответственного бизнеса в кон-
тексте устойчивого развития, прогрессив-
ными подходами к формированию и реали-
зации бизнес-стратегий с учетом ценностей
устойчивого развития на примере практиче-
ской деятельности российских участников
Глобального договора ООН и партнеров На-
циональной сети Глобального договора в
России

Sustainable development.
Russian impact. Исследование

DELOITTE
ФИЛИП МОРРИС СЭЙЛЗ ЭНД
МАРКЕТИНГ

- Подготовка, анализ результатов, презента-
ция опроса ведущих российских ответствен-
ных компаний в связи с новой парадигмой
деятельности бизнеса в контексте ЦУР (ожи-
дания, понимание, важность, степень вовле-
ченности, перспективы и др.)

бизнес-сообщества, а
также получим возмож-
ность участвовать:

- в обсуждении с дело-
вым сообществом важ-
ных задач в области ус-
тойчивого развития
- в поиске общих реше-
ний и налаживании диа-
лога между государством
и бизнесом, с заинтере-
сованными сторонами
- в международном диа-
логе на различных пло-
щадках и в рамках про-
грамм обмена опытом с
привлечением ведущих
мировых и российских
экспертов для поиска оп-
тимальных моделей ус-
тойчивого развития биз-
неса, регионов присут-
ствия, России в целом
- в обсуждении между-
народной повестки дня,
глобальных вопросов и
проблем.

IS (IMPACT STYLE) // КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

IS (Impact Style).
UN global compact.
Russian digest

UPDESIGN

- Информационно-аналитическая подборка актуальных материалов, исследований, интервью, фактов и цитат, отражающих актуальные тенденции и события в рамках деятельности Глобального договора ООН в России и в мире

IS (Impact style).
Дискуссионная гостиная

ПОСОЛЬСТВА (РЕЗИДЕНЦИИ, КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕНТРЫ) ИНОСТРАННЫХ ГОСУДАРСТВ, АКТИВНО УЧАСТВУЮЩИЕ В РОССИЙСКИХ ДИСКУССИЯХ ПО ВОПРОСАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ (ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, ГЕРМАНИЯ, ФРАНЦИЯ, ШВЕЙЦАРИЯ, ИСПАНИЯ, США, КИТАЙ И ДР.)
ДОМ ООН (ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО ООН)
УЧАСТНИКИ НСГД
РСПП

- Серия экспертных встреч, посвященных поиску и обсуждению смыслов и ценностей устойчивого развития с целью расширения экспертных связей (коммуникаций), которые будут способствовать синхронизации российских и международных понятий и трактовок, связанных с устойчивым развитием.



АССОЦИАЦИЯ
«РУССКИЙ
РЕГИСТР»

Почему мы участники Ассоциации?

Мы рассчитываем на обмен опытом с российскими компаниями – членами Ассоциации, а также на возможность предложить членам Ассоциации и российским компаниям услуги по сертификации КСО и обучению персонала в этой сфере.



Продвижение ценностей Глобального договора ООН

Региональная программа



Концепция устойчивого развития – новая парадигма развития человечества. Необходимость распространения и внедрения ее ценностей в системы управления социально-экономическими моделями на всех уровнях и в повседневную жизнь людей во всем мире признана международным сообществом и национальными правительствами большинства государств.

Глобальный договор ООН – одна из площадок, позволяющая успешно интегрировать Россию в общемировые процессы в сфере устойчивого развития с учетом особенностей как глобальной, так и внутренней социально-экономической ситуации с учетом понимания места и роли российского делового сообщества в формировании общемировой повестки дня. Это консолидированный механизм, способствующий наращиванию ресурсов российского общества и бизнеса, который помогает обеспечить их готовность к современным вызовам в гуманитарной, экологической, экономической, технологической и других важнейших сферах, позволяет минимизировать риски и научиться эффективно управлять будущим.

Внесение тематики Глобального договора в региональную повестку содействует:

- стремлению бизнеса обеспечивать и демонстрировать свою большую экологическую и социальную ответственность;
- повышению эффективности взаимодействия бизнеса, государства и общества в интересах устойчивого развития;
- активизации обсуждения оптимальных моделей устойчивого развития территорий и повышения качества жизни;
- формированию условий для широкого обмена информацией и опытом в сфере применения основных принципов устойчивого развития и корпоративной ответственности;
- появлению новых форматов международного сотрудничества, сотрудничества регионов, в том числе их презентаций, способов инвестиционной привлекательности, узнаваемости лучших региональных деловых практик, развития партнерских связей, притока новых сил.

Понимая эти возможности, национальная сеть Глобального договора при поддержке Министерства иностранных дел РФ, Министерства экономического развития РФ, Торгово-промышленной палаты РФ, Российского союза промышленников и предпринимателей приступила к реализации пилотных вариантов региональной программы продвижения ценностей Глобального договора ООН в сфере устойчивого развития и приглашает к сотрудничеству заинтересованные регионы, представителей бизнес-сообщества и экспертов.

ПИЛОТНЫЕ РЕГИОНЫ

Ленинградская область
Калужская область
Красноярский край

ПАРТНЕРЫ ПРОГРАММЫ

Министерство иностранных дел Российской Федерации
Министерство экономического развития Российской Федерации
ГК «Банк развития и внешнеэкономической деятельности» (Внешэкономбанк)
Российский союз промышленников и предпринимателей
Торгово-промышленная палата Российской Федерации (Комитет по экологии и природопользованию, Подкомитет по устойчивому развитию и новому качеству жизни, региональные ТПП)
Правительства целевых регионов Российской Федерации
Компании – участники российской национальной сети Глобального договора ООН



Фото: www.shutterstock.com

 Новый этап научно-технологического развития, ускорение темпов социального развития, инверсия фундаментальных ценностей, виртуализация общественно-политических отношений, появление новых политических моделей, кризис институтов лидерства, прочие тренды и мегатренды оказывают колоссальное влияние на международные отношения и остро ставят вопрос эффективного управления трансформациями.

 Особенность современной эпохи – осознание разными сообществами принадлежности к формирующемуся глобальному обществу, которое ставит перед собой задачу самосохранения с учетом концепции устойчивого развития. Ценности устойчивого развития определяют сегодня глобальную повестку дня и отражают важность системного подхода при выборе сценариев развития на всех уровнях управления.

 Важнейшим аспектом устойчивости социально-экономических систем является формирование новых общественно-политических, корпоративных и человеческих ценностей, норм и мотивов поведения. Более того, вне ценностного контекста многие проблемы просто не имеют решения, так как нет средств поддержания стабильности общества в контексте концепции устойчивого развития без сформированных и принятых большинством этических принципов, ценностных ориентаций, понятий и моделей. Поэтому в настоящее время в контур системы устойчивого развития многие ученые включают, наряду с экологической, экономической и социальной, также и институциональную подсистему. Ее формирование обосновывается необходимостью создания нормативно-правовой базы и институтов, занимающихся решением проблем обеспечения устойчивого развития социально-экономических систем, использующих механизмы рыночного и государственного регулирования.

Актуальная трактовка идеи устойчивого развития подразумевает

- ответственность за любое воздействие на окружающий мир и общество,
- прогресс, не причиняющий ущерба взаимосвязанной системе экономических, экологических и социальных элементов,
- процесс эволюционных изменений, в котором масштабы эксплуатации ресурсов, цели капитальных вложений, ориентация технического развития и прочее согласуются не только с нынешними, но и с будущими потребностями человечества.

В контексте тематики устойчивого развития сегодня

- пересматриваются перспективы существования государств, регионов, бизнеса, инвестиционно-финансового сообщества, гражданских институтов и т.д., которые внедряют ценности устойчивого развития в стратегии долгосрочного развития и постепенно переходят к моделям ответственного управления ресурсами и рисками
- анализируется целый ряд функциональных трендов, таких как:
 - сдвиги на демографической карте мира и политические последствия глобальных миграционных потоков,
 - системные изменения технологических основ энергетики,
 - переход к постиндустриальной и развитие возобновляемой энергетики,
 - процессы глобализации мирохозяйственных связей, формирование глобального рынка труда, усиление конкуренции,
 - проблема соответствия возможностей существующих институтов современным процессам и кризисным явлениям.





Глобальный договор – это соглашение, договор о взаимных обязательствах между частным сектором во всем мире и Организацией Объединенных Наций. ООН предоставляет бизнесу право использовать свои сильные стороны – авторитет, международные связи, возможности участия в мероприятиях на высшем уровне, вовлечение в разработку и реализацию международных конвенций и соглашений и так далее. Бизнес же берет на себя обязательства следовать принципам ответственной коммерческой практики, развивать и продвигать ее, регулярно публично отчитываясь о достигнутом прогрессе, и наращивать свою мощь в новой системе координат ответственного бизнеса.

В контексте устойчивого развития на данный момент приняты и развиваются множество глобальных инициатив и программ (Парижское соглашение по климату, международные инициативы в сфере ответственного инвестирования и финансирования (PRI, UNEP FI), Глобальная инициатива в сфере нефинансовой отчетности (GRI) и т.д.). Универсальной программой, объединяющей ценности, идеи и ресурсы этих и многих других международных программ в сфере устойчивого развития, является Глобальный договор ООН (ГД ООН). С 2015 года Организация Объединенных Наций отводит бизнесу ключевую роль в реализации глобальной повестки дня в сфере устойчивого развития и рассматривает Глобальный договор как одну из основных площадок для эффективного вовлечения мирового бизнес-сообщества в достижение Целей устойчивого развития.



Фото: www.shutterstock.com

Актуальность повестки Глобального договора ООН для устойчивого развития регионов и регионального бизнеса

В Российской Федерации последовательно формируется национальная стратегия, объединяющая усилия по достижению социальной справедливости, экономической эффективности и экологической безопасности. Очевиден поворот России к построению новой экономической модели на основании главных ценностей устойчивого развития. В частности, это отражено в материалах заседания Государственного совета по вопросу «Об экологическом развитии Российской Федерации в интересах будущих поколений» 27 де-

кабря 2016 года и поручениях Президента РФ от 24 января 2017 года по итогам заседания. Эти документы, как и более ранние, такие, как Указ Президента РФ 1996 года «О Концепции перехода РФ к устойчивому развитию», констатируют, что переход к устойчивому развитию страны в целом возможен только в случае, если будет обеспечено устойчивое развитие всех ее регионов, так как эффективность национальной экономики во многом определяется обеспечением устойчивого развития регионов.



Одно из поручений Президента РФ предусматривает при стратегическом планировании действий на 2017–2025 годы в качестве одной из основных целей переход России к модели экологически устойчивого развития, позволяющей обеспечить в долгосрочной перспективе эффективное использование природного капитала страны при одновременном устранении влияния экологических угроз на здоровье человека.

Социально-экономическое состояние региона определяется как объективными (макроэкономические условия, положение региона в общественном разделении труда, отраслевая структура, географическое положение, природные ресурсы и др.), так и субъективными факторами, и далеко не в последнюю очередь – методами регионального управления.

В условиях усиливающейся динамичности и неопределенности

внешней среды государство совместно с регионами должно решать задачу устойчивого развития социально-экономических систем как на национальном, так и на региональном уровне, формировать новую эффективную пространственную структуру экономики страны и стратегии устойчивого развития для каждого региона с учетом особенностей их экономического, социально-культурного, природного, инновационного, инфраструктурного потенциала.



Приоритеты развития страны в среднесрочной перспективе отражают признание того, что концентрация внимания на проблемах увеличения ВПП без учета состояния экологических и социальных факторов приводит к негативным тенденциям в развитии экономики. К их числу относятся:

- возрастающая нагрузка на среду обитания человека (биосферу),
- увеличение ВНП и национального богатства, не решающее проблемы их справедливого распределения,
- чрезмерная дифференциация и стратификация общества,
- снижение морально-этических ценностей в обществе,
- научно-технологический прогресс, направленный на снижение потребления ресурсов в производственном процессе, в том числе человеческих, повышающий эффективность производства при одновременном росте безработицы, и др.



Современные тренды глобального мирового экономического, информационного, финансового пространства ставят принципиально новые вопросы о формах и методах управления региональными системами. По мнению ряда экспертов, годы экономических реформ показали, что регионы, которые уже применяют прогрессивные методы управления развитием, в меньшей степени подвержены кризисным явлениям.



**В этом контексте
площадка Глобального
договора ООН
и вовлечение в него
регионального бизнеса
дают новые возможности
для формирования
эффективных моделей
устойчивого развития
регионов**

Очевидна роль ответственного бизнеса в развитии экономики, социально-культурной, инфраструктурной и других важнейших сфер жизни и повышения ее качества в регионах России и, следовательно, актуальность широкого участия регионального бизнеса в процессах устойчивого развития.

- Глобальный договор ООН предлагает институциональную основу для внедрения в деятельность компаний коммерческих стратегий устойчивого развития и совершенствования основ социально ответственного корпоративного управления. Внедряя эти стратегии, компании обеспечивают собственную долгосрочную устойчивость.
- Оказываясь все более глубоко вовлеченным в процесс международного сотрудничества посредством Глобального договора ООН, бизнес многократно обогащает свой начальный потенциал и получает новые стимулы для внутреннего роста, отвечающего потребностям времени, для поиска и внедрения новаций, оздоровления бизнес-моделей, пересмотра своей миссии с учетом социального измерения коммерческой эффективности.
- Статус участника Глобального договора способствует получению долгосрочных конкурентных преимуществ в контексте новой трактовки бизнес-лидерства, содействует повышению конкурентоспособности благодаря интеграции в деловую практику общепринятых международных принципов ответственного ведения бизнеса.
- Приверженность принципам Глобального договора означает значительное снижение финансово-управленческих рисков, связанных с ответственностью за нарушения или бездействие в сфере прав человека, трудовых взаимоотношений, окружающей среды и борьбы с коррупцией. Растет инвестиционная привлекательность бизнеса, расширяются возможности привлечения финансовых средств.
- Участник Глобального договора приобретает дополнительные возможности укрепления деловой репутации, роста доверия и авторитета со стороны коллектива, деловых партнеров, регуляторов и органов контроля, инвесторов, гражданского общества и других заинтересованных сторон, а значит, и эффективной капитализации репутации.
- Активная публичная деятельность и информационная открытость участников Глобального договора расширяет их аудиторию, содействует повышению узнаваемости, стимулирует интерес средств массовой информации к корпоративным кейсам и результатам внедрения социально ответственной стратегии, помогает формировать положительный имидж компании.
- Участие в инициативе, мероприятиях, проектах и программах Глобального договора предполагает интенсивный рост международных деловых контактов и связей по всему миру. Глобальный договор – это возможность обмена опытом и лучшими практиками в сфере корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития на международных площадках и (или) с участием международного профессионального сообщества.

**Преимущества участия
в деятельности
Глобального договора
ООН важны и в более
широком контексте –
не только для отдельной
бизнес-структуры, но и
для региона, для власти,
общественности, местных
сообществ**

Благодаря участию в ГД ООН появляются возможности более глубокого знакомства с лучшими российскими практиками и международным опытом в сфере устойчивого развития, охраны природы, окружающей среды, снижения негативного влияния на климат, корпоративного экологического волонтерства, содействия развитию социального предпринимательства и др.

- Членство в элитном клубе Глобального договора ООН позволяет бизнесу начать или активизировать взаимодействие с другими международными программами и организациями ООН, принимать участие в обсуждении международной повестки дня, в разработке новых прогрессивных подходов, правил и стандартов ведения бизнеса,

Участники Глобального договора – прогрессивно мыслящие предприниматели, берущие на себя ответственность перед обществом сверх той, что установлена законами. Это тот бизнес, на который власть может опираться как на партнеров по развитию территорий, внедрению новых форматов сотрудничества на системной основе. Диалог в рамках Глобального договора и дружественных ему международных программ – это обсуждение и поиск оптимальных моделей устойчивого развития субъектов России и повышения качества жизни с учетом современных международных стандартов и глобальных факторов. Международная деятельность регионов – часть процесса формирования представления о России как надежном партнере и площадке для реализации международных программ и проектов в сфере устойчивого развития. При этом глобальная повестка предполагает расширение партнерских связей регионов не только на международном уровне, но и в России – с органами федеральной власти, общественными объединениями, научными и образовательными учреждениями и др. Вовлечение их в совместную деятельность для обсуждения и продвижения тематики устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.

**Для продвижения тематики
устойчивого развития необходимы**

- новые региональные дискуссионные площадки,
- запуск просветительских проектов в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности,
- внедрение комплексных мониторингов и исследований сферы устойчивого развития и роли бизнеса в его формировании,
- создание банков данных, изучение и инвентаризация российских и мировых методик и подходов, применяемых бизнес-структурами в сфере устойчивого развития,
- анализ актуальных трендов, интеграция в практику передовых научных и практических взглядов на устойчивое развитие,
- формирование и пополнение открытой базы российских и международных экспертов по вопросам КСО и устойчивого развития, и др.



Вовлеченность регионов в процессы устойчивого развития оценивается уже целой линейкой рейтингов регионов, городов или бизнес-структур в сфере устойчивого развития. Информация о результатах и причинах ранжирования приобретает все больший вес и вызывает интерес у потенциальных партнеров, инвесторов, у общественности. Эти рейтинги начинают влиять на репутацию и экономику регионов. Активная позиция власти регионов по продвижению тематики устойчивого развития внутри местных сообществ будет способствовать повышению строчек рейтингов и реальному развитию, станет установкой для расширения этой работы, повышения ее уровня.



**Глобальный договор
предоставляет добротную
основу для разворачивания
такой широкой деятельности
в целях устойчивого
развития регионов
и регионального бизнеса**



Цели программы

- 1 Вовлечение регионов России в общемировые процессы в сфере устойчивого развития.
- 2 Интеграция регионального российского бизнеса в международные инициативы в сфере устойчивого развития, охраны окружающей среды, корпоративной социальной и экологической ответственности.
- 3 Содействие реализации международных соглашений и программ в области устойчивого развития с участием регионов России (ЦУР и др.).
- 4 Продвижение принципов и ценностей социальной ответственности и устойчивого развития на региональном уровне, объединение усилий бизнес-сообщества и гражданского общества для решения проблем устойчивого социально-экономического развития регионов России.
- 5 Поиск и внедрение новых форм международного сотрудничества регионов в интересах устойчивого развития России.
- 6 Обсуждение и формирование оптимальных моделей устойчивого развития территорий и повышения качества жизни граждан России.
- 7 Интеграция основополагающих принципов Глобального договора ООН и ценностей устойчивого развития в стратегии ведения бизнеса, деловую практику компаний и организаций.
- 8 Создание условий для широкого обмена информацией и опытом в сфере применения основных принципов устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности, организация дискуссий по ключевым темам устойчивого развития регионов.
- 9 Инициирование долгосрочных проектов и программ в целях содействия устойчивому развитию регионов.

Основная тематика мероприятий программы 2017-2018 гг.

ЦУР – Цели устойчивого развития
УР – устойчивое развитие
КСО – корпоративная социальная ответственность

- Цели устойчивого развития (ЦУР)
- Взаимодействие бизнеса и государства в интересах глобального равновесия
- Участие российского бизнеса в реализации глобальных приоритетов УР
- Участие российского бизнеса в международных инициативах ООН в сфере УР
- Ответственность бизнеса как ключевое конкурентное преимущество
- Роль внешних оценок и независимых инструментов оценки УР бизнеса и территорий
- Участие бизнеса в устойчивом развитии территорий
- Государственно-частное партнерство в сфере УР
- Новые модели ответственной деловой практики
- Нефинансовая отчетность в контексте ЦУР
- Прозрачность, публичность бизнеса в контексте КСО и УР
- Прорывные (инновационные) технологии для ЦУР
- Партнерство и взаимодействие в контексте ЦУР
- Руководство для лидерства в контексте ЦУР
- Корпоративная социальная ответственность в контексте УР
- Инновационные системы управления в контексте УР
- Гуманитарное воздействие бизнеса
- Корпоративное волонтерство
- Социальные инвестиции, системная корпоративная благотворительность
- Бизнес как фактор инклюзии
- Бизнес и права человека
- Ответственная финансово-инвестиционная практика
- Коллективные действия против коррупции
- Современная деловая этика
- Бизнес и климат (путь низкоуглеродного устойчивого развития)
- Роль бизнеса в экологизации экономики (построении зеленой экономики)
- Ответственные цепочки закупок и поставок
- Ответственное потребление



Торгово-промышленная палата Российской Федерации

Комитет по природопользованию и экологии

109012, Москва,
ул. Ильинка, д. 6,
<http://www.tpprf.ru>,
тел.: (495) 620-04-32,
(495) 620-02-94,
факс: (495) 620-01-66

РЕЗОЛЮЦИЯ ЗАСЕДАНИЯ КОМИТЕТА ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЮ И ЭКОЛОГИИ СОВМЕСТНО С АССОЦИАЦИЕЙ «НАЦИОНАЛЬНАЯ СЕТЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА» (СЕТЬ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН В РОССИИ)

Участие российского бизнеса в международных инициативах и программах в интересах устойчивого развития регионов и нового качества жизни граждан России. В заседании Комитета по природопользованию и экологии приняли участие члены названного и других комитетов и структур ТПП РФ, представители ООН в России, государственных органов власти, бизнеса, неправительственных организаций, представительств регионов России, региональных торгово-промышленных палат, Общественной палаты России, эксперты. Подготовка и проведение заседания осуществлялись совместно с Ассоциацией «Национальная сеть Глобального договора» (сеть Глобального договора ООН в России). На заседании были рассмотрены и проанализированы актуальность долгосрочных партнерств и проектов в сфере устойчивого развития, современные форматы вовлечения регионов России в международные инициативы в сфере устойчивого развития, возможности Глобального договора ООН для российского бизнеса в интересах устойчивого развития регионов и нового качества жизни. Участники уделили внимание Повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, вопросам взаимодействия государства и частного сектора, нефинансовой публичной социальной отчетности компаний, борьбе с коррупцией, а также вопросам защиты окружающей среды, в том числе регулированию в области выбросов парниковых газов. Были представлены позиции Министерства иностранных дел России и Министерства экономического развития России в отношении этой тематики и в частности деятельности Глобального договора ООН в России, а также передовая практика российских участников Глобального договора ООН в сфере экологической и социальной ответственности бизнеса – компаний «Филип Моррис, Норильский Никель» и фонда «Русский углерод». Участники заседания подтвердили важность и необходимость широкого вовлечения регионов России в общемировые процессы в сфере устойчивого развития с учетом особенностей как глобальной, так и внутренней социально-экономической ситуации, а также на основании понимания места и роли российского делового сообщества в формировании общемировой повестки дня.

Основными определяющими актуальность постановки проблем предпосылками, которые станут основой для дальнейшей совместной межведомственной работы, признаны следующие:

1. Актуальность для всего мира Повестки 2030 (ЦУР), одно из магистральных направлений которой – поиск новых гибких форм взаимодействия государства и частного сектора.
2. Необходимость расширения числа предпринимателей, готовых воспринимать новую идеологию и новую мораль для бизнеса, в центре которых – человеческий капитал и новое качество жизни, а также поиска новых возможностей для выхода такого ответственного российского бизнеса на международные площадки.
3. Важность выявления и поддержки новых бизнес-лидеров на уровне общества и государства.
4. Важность интеграции регионов России и бизнеса в международные инициативы в сфере устойчивого развития, охраны окружающей среды, корпоративной социальной и экологической ответственности, в том числе в деятельность Глобального договора ООН, а также пропаганды преимуществ участия российского бизнеса в международных инициативах в сфере устойчивого развития.
5. Необходимость интеграции в деятельность российского бизнеса международных стандартов в области социальной и экологической ответственности, устойчивого

- развития, менеджмента, бухгалтерии, коммерческой и нефинансовой отчетности, аудита и т.д.
6. Необходимость поиска новых форм сопряжения государственных и частных источников финансирования социально значимых проектов.
 7. Потребность в обеспечении информационной поддержки, развитии систем контроля и оценки качества публичной нефинансовой отчетности, повышении качества информации, раскрываемой в публичной нефинансовой отчетности, создании систем развития международного сотрудничества в сфере нефинансовой публичной отчетности.
 8. Важность формирования методологической информационной базы по учету выброса парниковых газов с учетом интересов российских предпринимателей, с тем чтобы сокращение выбросов парниковых газов не препятствовало повышению конкурентоспособности российских товаров и в целом инвестиционной привлекательности российского бизнеса.
 9. Уместность инициирования долгосрочных региональных и международных партнерств и проектов в сфере нового качества жизни, охраны окружающей среды и рационального природопользования согласно задачам Года экологии в России.
 10. Важность развития межсекторного диалога в связи с очевидным поворотом России к построению новой экономической модели на основании главных ценностей устойчивого развития, который, в частности, отражен в поручениях Президента РФ от 24 января 2017 года, предусматривающих переход России к модели экологически устойчивого развития, позволяющей обеспечить в долгосрочной перспективе эффективное использование природного капитала страны при одновременном устранении влияния экологических угроз на здоровье человека.
 11. Необходимость усиления роли деловых союзов, общественных некоммерческих институтов и государства в стимулировании экологической и социальной ответственности бизнеса в регионах присутствия, а также эффективных форм взаимодействия бизнеса, государства и общества в интересах устойчивого развития регионов России.
 12. Актуальность формирования оптимальных моделей вовлечения российского бизнеса и создания для него новых направлений и стратегий экономической активности в сфере устойчивого развития территорий и повышения качества жизни граждан России с учетом наилучших практик, международных стандартов, технологий, глобальных факторов.
 13. Необходимость вовлечения деловых кругов в антикоррупционную деятельность в интересах бизнеса и развития российской экономики.
 14. Целесообразность формирования баз данных и информирования бизнес-сообщества об апробированных региональных программах и проектах, соответствующих международным нормам, в сфере охраны окружающей среды и снижения негативного влияния на климат, а также лучших бизнес-практиках и кейсах в сфере охраны окружающей среды, корпоративного экологического волонтерства.

Одним из наиболее эффективных путей включения в региональную повестку этих и других актуальных тем признан Глобальный договор ООН, который является универсальной инициативой для бизнеса и объединяет ресурсы многих других международных программ (таких как Цели устойчивого развития до 2030 года, Парижское соглашение по климату, международные инициативы в сфере ответственного инвестирования и финансирования (PRI, UNEP FI), Глобальная инициатива в сфере нефинансовой отчетности (GRI), агентства ООН (UNEP, OHCHR и пр.) и многие другие).

Глобальный договор – авторитетная международная инициатива для обсуждения и реализации важнейших задач в области устойчивого развития, поиска общих решений и налаживания всестороннего диалога. Инициатива нацелена на продвижение высоких стандартов ответственной деловой практики, на повышение социальной, экологической и морально-этической ответственности бизнеса во всем мире. На принципах Глобального договора – в сфере прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и антикоррупции – строится международная платформа сотрудничества частного сектора, органов власти и гражданского общества. С 2015 года Организация Объединенных Наций неизменно отводит бизнесу ключевую роль в реализации глобальной повестки дня в сфере устойчивого развития и рассматривает Глобальный договор как одну из основных площадок для эффективного вовлечения мирового бизнес-сообщества в достижение Целей устойчивого развития. В России деятельность участников Глобального договора курирует Ассоциация «Национальная сеть Глобального договора», созданная на базе сети, которая работает с 2008 года. В российскую сеть входят такие участники, как Внешэкономбанк (председатель сети с 2013 года), Российский союз промышленников и предпринимателей, Роснефть, Русал, АФК «Система», Сахалин Энерджи, РЖД, Лукойл, группа компаний Poly-metal, Международный инвестиционный банк, Филип Моррис, Норильский Никель и другие. Всего в сети более 70 участников из 16 регионов России, в том числе деловые союзы, некоммерческие организации, средний бизнес, научно-исследовательские организации, деятельность которых так или иначе связана с тематикой устойчивого развития.

На заседании была представлена идея совместной региональной программы Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора» и Комитета по природопользованию и экологии ТПП РФ, цель которой – внедрение тематики и ценностей Глобального договора ООН в региональную повестку, что будет способствовать развитию экологической и социальной ответственности регионального бизнеса, повышению инвестиционной привлекательности и качества жизни регионов, социально-экономическому росту, расширит возможности презентации регионов на общероссийских и международных площадках, а также обеспечит более эффективное взаимодействие бизнеса, государства и общества в интересах устойчивого регионального развития. На заседании было подписано Соглашение о сотрудничестве между Комитетом по природопользованию и экологии Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и Ассоциацией «Национальная сеть Глобального договора» в целях реализации проектов по продвижению тематики и стандартов устойчивого развития и нового качества жизни в регионах России, на основании которого будет развиваться соответствующая региональная программа.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ БАЙКАЛЬСКОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ В ИНТЕРЕСАХ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРА ООН В РОССИИ



Участники заседания обсудили также вопросы устойчивого развития Байкальской природной территории в интересах будущих поколений с привлечением возможностей Глобального договора ООН в России и выступили за рациональность изучения Национальной сетью Глобального договора возможности поддержки конкретных проектов (например, «Зеленые леса Байкала») с целью придачи последним соответствующего импульса развития, их популяризации и выхода на международный уровень. Участники высказали и обсудили следующие основные предложения, которые будут учтены при организации дальнейшей работы по этому направлению с привлечением разных заинтересованных сторон:

1. Проработка возможностей создания Байкальского национального проектного офиса, координационного экспертного совета и штаба волонтеров, целевой комиссии с особым статусом и полномочиями и др.;
2. Подготовка обращений к органам законодательной и исполнительной власти, к авторитетным международным организациям с целью получения поддержки инфраструктурных проектов Байкальской природной территории;
3. Разработка совместно с ответственным бизнесом предложений, законодательных и проектных решений для обеспечения устойчивого развития Байкальской природной территории на общероссийском и региональном уровнях, на уровне местного самоуправления;
4. Проработка проектов создания особых экономических зон, развития туристских комплексов, введения особого режима предпринимательской, туристической и иной деятельности на территории Байкальского региона;
5. Подготовка плана первоочередных действий и программы практической деятельности по сохранению экосистемы (например, реестра технологии очистки сточных вод региона);
6. Подписание соглашения о партнерстве с Ассоциацией «Национальная сеть Глобального договора», которое позволит наметить стратегические аспекты выполнения поручения Президента РФ по сохранению озера Байкал (может быть реализовано в виде паспорта приоритетного проекта «Байкал – великое озеро великой страны»);
7. Поиск и представление инновационных проектов по сохранению экосистемы Байкала (например, представленный проект участника ГД ООН фонда «Русский углерод» по восстановлению лесов Байкала с помощью цифровой платформы dao ірс и патрулированию территории с использованием коптеров).

Основные события

Первое полугодие 2017 года

Ассоциация «Национальная сеть Глобального договора»

17/01 2017	Презентация КСО-клуба Социальной палаты Москва // Социальная палата РФ
24/01 2017	Круглый стол агентства SGM «Устойчивое развитие российских городов: современные тренды и новые вызовы» Москва // Аналитический центр Правительства
14-15/02 2017	Конференция «КСО. Практики российских регионов» газеты «Ведомости» Санкт-Петербург // Parklane resort & spa
16/02 2017	Торжественное заседание Комитета по КСО Ассоциации менеджеров России Москва // Метрополь
21/02 2017	Бранч национальной сети ГД ООН для руководителей компаний-лидеров в сфере КСО и УР Москва // Чугунный мост
01/03 2017	Встреча – круглый стол составителей индексов и рейтингов в сфере устойчивого развития, социальной корпоративной ответственности, прозрачности, энергоэффективности и экологии с компаниями-лидерами Москва // РСПП
03/03 2017	Диалоги с заинтересованными сторонами ГМК «Норильский Никель» (в рамках Форума социальных технологий «Город – это мы») Заполярный // ДК «Октябрь»
13-14/03 2017	Неделя российского бизнеса Москва // Ритц Карлтон
16/03 2017	Встреча с Губернатором Красноярского края В.А. Толоконским Москва // Представительство Красноярского края
17/03 2017	Деловой завтрак с Губернатором Калужской области А.Д. Артамоновым Калуга // ТПП Калужской области

17/03 2017	Диалоги с заинтересованными сторонами ГМК «Норильский Никель» (в рамках Форума социальных технологий «Город – это мы») Норильск // Городской центр культуры
22/03 2017	Семинар «Мировой опыт реализации механизмов регулирования выбросов парниковых газов» Москва // Министерство природных ресурсов и экологии РФ
30-31/03 2017	I Международная конференция Ассоциации участников рынка социальных инвестиций и социальных коммуникаций (АСК+) Москва // Телеграф ID
04/04 2017	Пресс-конференция фонда «Живая Планета», посвященная Году экологии Москва // ИТАР-ТАСС
07/04 2017	Заседание Управляющего совета Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора» Москва // Дом ООН
14/04 2017	Общественные слушания, посвященные отчету об устойчивом развитии группы ВЭБ за 2016 год Москва // РСПП
17/04 2017	Совместное заседание Ассоциации «Национальная сеть Глобального договора» и Комитета по экологии и природопользованию ТПП РФ на тему «Участие российского бизнеса в международных инициативах в сфере устойчивого развития» Москва // ТПП РФ
19/04 2017	Круглый стол «Ответственное инвестирование в России: практика и перспективы» Москва // Московская биржа
20/04 2017	Заседание Клуба директоров по устойчивому развитию (Chief Sustainability Officer Club) Deloitte Москва // Hyundai Motorstudio Moscow
24/04 2017	Бизнес и права человека. Экспертная встреча Москва // ФБК Право

26-28/04 2017	Making Global Goals Local Business – India (Конференция и Форум национальных сетей ГД ООН) Нью-Дели (Индия) // Le Mÿridien New Delhi Hotel
18/05 2017	Конференция «Зеленое финансирование для устойчивого развития» Москва // Министерство природных ресурсов и экологии РФ
22/05 2017	Конференция «Россия-ЕС: диалог о социальном партнерстве и КСО» Москва // Общественная палата РФ
23/05 2017	Официальная встреча с делегацией МИД Швейцарии Москва // Посольство Швейцарии
25/05 2017	Встреча с заместителем Председателя Правительства Красноярского края Н.В. Рязанцевой Москва // Представительство Красноярского края
26/05 2017	Как представить российский бизнес в Женеве? Встреча экспертов Рабочей группы по правам человека и трудовым отношениям Москва // Филип Моррис Инт.
30/05 2017	Круглый стол «Устойчивое развитие городов и регионов России: роль рейтингов и внешних оценок» Москва // Высшая школа экономики
06/06 2017	Круглый стол «Ответственные закупки и цепочки поставок. Преимущества и вызовы для бизнеса» Москва // Россия сегодня (РИА Новости)
20/06 2017	Международный семинар в рамках Недели климатической дипломатии «Устойчивый бизнес в России» Москва // Резиденция Посла Великобритании
23/06 2017	Дискуссионная панель «Устойчивое развитие. Локальные решения глобальных проблем» Москва // Резиденция Посла Великобритании

Анонсы основных событий

**Деловой сезон
сентябрь-декабрь
2017**

09
2017

**ВОСТОЧНЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ФОРУМ**

ОСТРОВ РУССКИЙ

10
2017

ЭКСПЕРТНАЯ ВСТРЕЧА
Национальной сети Глобаль-
ного договора ООН и РСПП
«Программа по развитию
финансово-инвестиционной
практики в России»

МОСКВА

10
2017

**ВСТРЕЧА
НАЦИОНАЛЬНЫХ
СЕТЕЙ ГЛОБАЛЬНОГО
ДОГОВОРА ООН**

РИМ (ИТАЛИЯ)

11
2017

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ
ДИСКУССИЯ**
Национальной сети ГД ООН
в рамках Калужского про-
мышленно-инновационного
форума «Промышленность.
Инновации. Технологии»

КАЛУГА

12
2017

«БИЗНЕС И КЛИМАТ»
Специальная сессия
Национальной сети ГД ООН
в рамках международной
выставки-форума «Экотех»

МОСКВА

09
2017

**СПЕЦИАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**
российской делегации
в рамках Саммита
лидеров Глобального
договора ООН

НЬЮ-ЙОРК (США)

10
2017

**ПРЕСС-
КОНФЕРЕНЦИЯ**
«Бизнес и права
человека. Международное
сотрудничество.
Национальные стратегии»

МОСКВА

11
2017

КРУГЛЫЙ СТОЛ
«Цели устойчивого развития.
Стратегии деятельности
и возможности бизнеса»

МОСКВА

11
2017

**СПЕЦИАЛЬНАЯ
ПРОГРАММА**
российской делегации
Национальной сети ГД ООН
в рамках Форума по предпри-
нимательской деятельности
и правам человека

ЖЕНЕВА (ШВЕЙЦАРИЯ)

12
2017

КРУГЛЫЙ СТОЛ
«Противодействие
коррупции в частном
секторе»

МОСКВА

10
2017

КРУГЛЫЙ СТОЛ
«Глобальный договор
как инициатива
в сфере устойчивого
развития»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
И ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ

10
2017

УЧАСТИЕ В ДИСКУССИИ
«Роль международных
организаций в системе
нового мирового порядка»
на XIX Фестивале молодежи
и студентов

СОЧИ

11
2017

**ТЕМАТИЧЕСКАЯ
ДИСКУССИЯ**
ГД ООН в рамках конферен-
ции «Россия и Китай: вызовы
и перспективы международ-
ной интеграции»

МОСКВА

12
2017

ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ
«Ответственная
инвестиционно-финансовая
практика в России.
Перспективы развития»

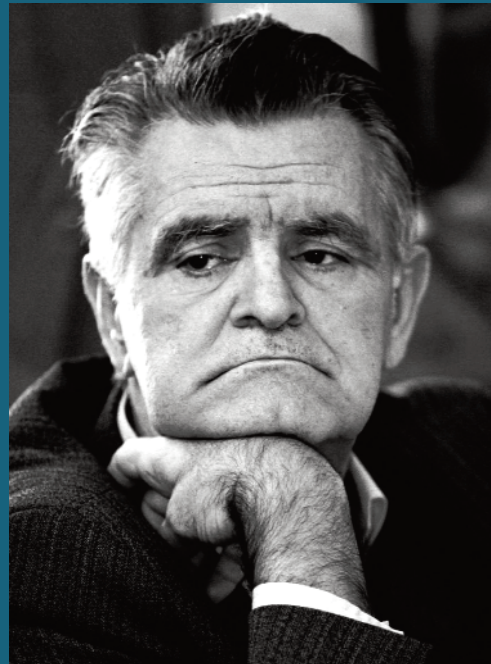
МОСКВА

12
2017

**ОБЩЕЕ
СОБРАНИЕ УЧАСТНИКОВ
РОССИЙСКОЙ СЕТИ ГД ООН**
(членов Ассоциации
«Национальная сеть
Глобального договора»)

МОСКВА

Фаиль Искандер: «Экономика без совести – это зверинец с открытыми клетками»



Главная ошибка нашего нового, демократического государства, из которой вытекают все его остальные ошибки, по-моему, состоит в том, что власти, сами того не заметив, повторяют ошибку марксизма: экономика – базис, а все остальное надстройка. Государство, которое живет по этому закону, обречено на гибель, личинку смерти оно уже несет в себе. Советское государство именно поэтому погибло. Это могло случиться несколько раньше или несколько позже, но должно было случиться. Нам повезло в том смысле, что гибель советского государства обошлась без кровопролития гражданской войны. Можно сказать, что это было естественной смертью. Хотя можно сказать, что агония его все еще продолжается. Это смотря с какой стороны взглянуть на то, что делается у нас.

То, что экономика не является базисом человеческого общества, сравнительно легко доказать. Во-первых, человечество тысячелетия жило, когда никакой экономической науки вообще не было и никому в голову не приходило экономическую сторону жизни объявлять базисом. Во-вторых, все великие религии утверждают, и наш личный опыт подтверждает это, главное в человеке – совесть. То, что главное в человеке, то является главным и для человеческого общества, и для государства.

Парадокс состоит в том, что государство, в котором экономика – базис, прежде всего обречено погибнуть экономически. В таком государстве экономикой управляют не профессиональные экономисты, а идеологи от экономики. И это совершенно другие люди, которые могут ничего не понимать в экономике. Так, в идеологическом государстве агронома в колхозе выбирали не по признаку его добросовестности и знания дела, а по признаку его идеологической болтовни, где экономика – базис. Так, ничего не понимая в литературе, Жданов пытался управлять литературным процессом. И так годами, десятилетиями в государстве проходит отрицательная селекция, когда тысячи и тысячи людей, слабых умственно и нравственно, оказываются на командных местах. Такое государство обречено было погибнуть. Вот к чему привело изначально неправильное понимание природы человека: экономика – базис.

Базисом человека и человеческого общества является совесть, а экономика – одна из важнейших надстроек. При этом экономика может хорошо работать при более или менее здоровом состоянии базиса – совести человека. Экономика без базиса – совесть – это зверинец с открытыми клетками.

Один культурный экономист сказал мне: экономика – полунаука-полуискусство. Мне кажется это определение верным. Экономические законы, видимо, срабатывают при благоприятных условиях соприкосновения с человеком. Совесть за семьдесят лет советской власти не только планомерно истреблялась сверху, но и сам наш человек, чтобы выжить, истреблял ее в себе. Чаще всего это делалось неосознанно. Под страшным давлением диктатуры молекулы страха в человеческой душе преобразались в формулу любви.

Сейчас мы ждем великого экономиста, как в свое время народ ждал доброго царя. Экономическая наука на наших глазах превращается в некую мистику, которая якобы спасет страну. Все спасает и все никак не может спасти. Разумеется, нам нужны культурные, талантливые экономисты. Но такие люди нужны и в любых областях нашей жизни. Однако нас ждут трагические неудачи, пока мы не осознаем, что базисом, фундаментом человеческой жизни и целого государства является совесть.

Впервые опубликовано:
Государство и совесть //
«Новая газета», 1998. –
19-25 янв. – №2. – С. 5.

Разбуженная совесть – самый грандиозный источник человеческой энергии. Но как ее разбудить? Как говорил знаменитый физик, надо поставить перед собой достаточно безумную задачу, чтобы она оказалась достаточно реалистической. На вопрос, что мы строим, мы должны иметь мужество ответить: мы строим совестливое государство, мы строим государство совести. А демократия и рыночная экономика только рычаги этого неслыханного в мире государства.

Совестливое государство сегодня звучит несколько смешно, как слон, плачущий при звуках музыки Моцарта. Но завтра это может стать естественным и радостным началом новой жизни, и слон заплачет. Самые людоедские государства, душившие совесть, никогда ее теоретически не отрицали, а просто искажали в свою пользу. Даже они мистически боялись прямо и громко ее отрицать.

Интересный диалог в этом отношении был у нашего знаменитого священника-хирурга Войно-Ясенецкого со Сталиным. Передаю суть.
– Что это вы говорите – душа, душа. Ее нет. Ее никто не видел, – сказал ему Сталин.
– Совесть тоже никто не видел, – отпаривал знаменитый священник-хирург, – но ведь вы не станете отрицать, что она есть.
И Сталин промолчал. Не осмелился сказать, что и совести нет. В этом великая, непобедимая тайна совести.

Сегодня Россия оказалась в центре кризиса мировой совести. Весь двадцатый век – это кризис мировой совести, вызванный утопией прогресса. Но это отдельная тема. Мы первые начнем, и за нами последуют так называемые благополучные государства, благополучие которых достаточно относительно. Чтобы выжить в двадцать первом веке, человечество должно сменить классическую политику хитрости на политику совестливости, то есть политику отсутствия политики. Все государства должны усвоить одну черту истинного гения – простодушие.

Беда стране, где слишком многие люди думают о политике. Честные люди, слишком много думая о политике, невольно отстраняются от созидания, а так как они при этом страдают, думая о политике, они не чувствуют свою вину перед отсутствием созидания. Получается горький парадокс: страдать проще, чем созидать. Вся Россия – пьющий Гамлет.

Выход только один. Хочешь вырваться из страданий – созидай! Другого лекарства нет и не будет. Даже сизифов труд освобождает нас от бесполезных рассуждений о бесполезности сизифова труда. Никто никогда в европейской и русской истории не пробовал сделать совесть главным инструментом управления народом. Я не говорю единственным, я говорю – главным.

Если бы мы имели возможность спросить у Бога: «Можно ли управлять людьми при помощи совести?» – Он бы ответил: «Я именно это предложил людям через своего сына, но никто из властителей не попытался». Так давайте попробуем? Если мы достигнем абсолютной чистоты хотя бы на вершине власти, а она видна со всех сторон, это будет первый шаг к нормальной, достаточно гармоничной жизни.



**Выход только один.
Хочешь вырваться из
страданий – созидай!
Другого лекарства
нет и не будет.
Даже сизифов труд
освобождает нас от
бесполезных
рассуждений
о бесполезности
сизифова труда.
Никто никогда
в европейской
и русской истории
не пробовал сделать
совесть главным
инструментом
управления народом.
Я не говорю единст-
венным, я говорю –
главным.**

Хорошая книга

Избранные цитаты



В течение долгих лет моя работа заключалась в том, чтобы конвертировать проблемы бизнеса в источник новых творческих возможностей. Я помогал компаниям удерживать позиции властителя чувств, я следил за тем, чтобы послания, транслируемые компаниями, отвечали ожиданиям потребителя и помогали добиваться желаемого коммерческого результата.



САЙМОН МЭЙНУОРИНГ
**Время действовать.
Как сделать мир лучше,
используя силу социальных медиа**

/ Перевод с англ. Н. Зарахович. – Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2013 г. /
Simon Mainwaring. We first. How Brands and Consumers Use Social Media to Build a Better World. – Palgrave Macmillan, 2011.

Саймон Мэйнуоринг – специалист по брендингу, рекламе и социальным медиа. Признанный эксперт, автор книг, блогер, оратор. Как специалист, посвятил долгие годы поиску креативных идей для рекламных кампаний крупнейших международных брендов – Nike, Toyota, Motorola и др. Лауреат более 60 международных наград, в том числе Международного фестиваля рекламы в Каннах, Фестиваля креативной рекламы «One Show» (США), британской Ассоциации дизайнеров и арт-директоров (British Design & Art Direction, D&AD). В настоящее время возглавляет основанную им социально-брендинговую консалтинговую компанию We First, которая помогает клиентам использовать социальные медиа, чтобы строить сообщества, зарабатывать прибыль и позитивно влиять на общество.

О книге от издательства «Манн, Иванов и Фербер»

Почему мы решили издать эту книгу? Лет сто назад Генри Форд сказал: «Бизнес, который не производит ничего кроме денег, – бедный бизнес». Посыл был верным. Сегодня TOMS раздает обувь детям, социальная ответственность – ключевой пункт в политике IKEA, о важности некоммерческого общественного сектора пишет Питер Друкер. Главное вовремя понять эти тенденции и успеть перестроить свою стратегию. В каком направлении развиваться сегодня компаниям, когда на глазах у всех рушится изжившая себя философия бездумного зарабатывания денег, выставляя напоказ нищету и разруху, когда потребители ждут от брендов ответственных и честных шагов, когда социальные медиа приобретают невероятную силу? Книга Саймона Мэйнуоринга – это результат осмысления современных тенденций, которые вылились в детально продуманную программу действий. Опираясь на опыт сильнейших компаний мира, Саймон объясняет, как использовать мощь социальных медиа в интересах общества и брендов. Он предлагает смелый план, который позволит вам завоевать поддержку и лояльность потребителей, заработать прибыль, заботиться о благополучии и устойчивом развитии планеты. Его план не утопия. Это реальная возможность сделать наш мир лучше, счастливее. Пришло время действовать!

Цитаты

Сегодня наш мир далек от идеала. Я бы не желал такой жизни своим детям. Но я не считаю, что более совершенный и благополучный мир –

утопия, уверовать в которую могут только наивные люди. Напротив, мое глубокое убеждение, что, окрыленные общей мечтой о лучшей доле, мы сумеем ее воплотить. И еще я верю – и намерен доказать это на страницах моей книги, – что человечество вступило в удивительную и прекрасную эпоху, когда можно быстро овладеть всей суммой знаний и технологий, благодаря которым мы навсегда избавимся от бедности, голода, детской смертности и многих других зол, разьедающих и губящих планету и населяющие ее народы. С помощью Интернета и социальных медиа мы протянем друг другу руки через географические, культурные и языковые барьеры, мы возродим присущие людям отзывчивость и милосердие. И тогда каждый еще полнее насладится всем тем, что он делает во имя общественного и личного блага. Если мир в его нынешнем виде не устраивает вас, пожалуйста, читайте эту книгу вдумчиво, и пускай ваш разум будет открыт новым идеям, которые помогут построить более совершенный мир посредством преобразования частного сектора, включая как компании, так и потребителей.

Многие компании уже развернули специальные программы корпоративной социальной ответственности, однако сегодня от нас требуется нечто гораздо большее. Совершенствование мира – вот что должно стать повседневной заботой бизнеса. Причем делать это надо не после того, как компания заработала себе прибыль, а в процессе ее генерирования. Той же цели должны посвящать себя потребители, хотя они будут добиваться ее своими средствами: вознаграждать бренды, которые искренне стараются сделать мир лучше, наказывать те, что упорно не желают



С каждым днем мне, как и многим интеллектуальным лидерам планеты, становилось все очевиднее, что система капитализма, построенная на свободной конкуренции, в том виде, в каком она действует в США и многих других странах Запада, все дальше уводит нас в никуда. Если мы сейчас же не прервем это движение, миром будет править корыстолюбие, алчность, главенство корпоративных интересов над общественными и наплевательское отношение к благополучию планеты...

Задуматься о новом мировоззрении и выстроить его в систему меня побудила речь Билла Гейтса, обращенная в январе 2008 года к участникам Всемирного экономического форума в Давосе. Тогда Гейтс был самым богатым в мире человеком и одновременно величайшим в истории филантропом. Гейтс логически обосновал, почему компаниям следует озаботиться решением самых острых проблем человечества и в особенности стран третьего мира... Гейтс воздал должное революционной программе Product RED*, тесно связанной с именем ирландского музыканта и общественного деятеля Боно... Обращаясь к участникам форума, Гейтс поставил перед ними непростую задачу: созидательного капитализма. Необязательно, чтобы это был новый проект, подойдет и ранее начатый. Работая над ним, задумайтесь, как расширить сферу действия рыночных сил, чтобы добиться подвижек к лучшему. Прозвучавший из уст Гейтса призыв к представителям капиталистического мира поразил меня, я посчитал это превосходнейшим шансом направить коммуникации между бизнесом и потребителем в созидательное русло. В итоге у меня выстроилась концепция потребления, автоматически генерирующая взносы на улучшение нашего мира, и я назвал ее альтруистическим (то есть содействующим) потреблением. Идея такого потребления, задуманного как инструмент помощи страждущим третьего мира, подвела меня к выводу, что перед нами стоит более глобальная задача – перенаправить капитализм с пагубного пути саморазрушения в созидательное русло. Но для этого все мы – потребители, корпорации, правительства, некоммерческий сектор – должны сообща освоить и внедрить в повседневную практику новые методы работы. Настала пора сменить деструктивную модель экономики по принципу «Сначала все мне!» на более устойчивую, созидательную модель «Сначала все нам!».

* Благотворительная программа по сбору средств для Глобального фонда по борьбе со СПИДом, туберкулезом и малярией путем добровольного отчисления компаниями части доходов от продажи их продукции. Программу поддерживают такие известные бренды, как Nike, Apple, Sturbucks, Emporio Armani, Converse, Microsoft. Основатель – Боно (Пол Дэвид Хьюсон), ирландский рок-музыкант, вокалист рок-группы U2.

меняться, а также пересматривать собственные потребительские привычки. Все это позволит потребителям в партнерстве с бизнесом выработать новые практики, пригодные для модели устойчивого капитализма.

Капитализм страдает дисфункцией, это признают многие видные экономисты, интеллектуалы и социальные футурологи. В нынешнем виде он уже не является эффективной, саморегулирующейся, устойчивой экономической системой. Им движет лишь упорное желание заработать побольше, даже если это идет в ущерб общественным интересам. Во второй половине XX века в экономической теории главенствовали идеи экономиста Милтона Фридмана, провозгласившего, что корпорации не несут никакой социальной ответственности. На посту советника по экономике в администрации президента Рейгана Фридман ревностно отстаивал модель экономики предложения. По его мнению, роль корпораций сводится к созданию акционерной прибыли, и корпорации, пока они соблюдают действующее законодательство, свободны от ответственности за возможные последствия своих действий для окружающей среды и общества. Взгляды Фридмана на протяжении многих десятилетий определяли курс государственной политики, что способствовало масштабному дерегулированию промышленности и формированию могущественных корпораций. Капитализм, огражденный по милости Фридмана от поползновений государственного регулирования, отказался от добровольного самоограничения, фактически сделался бесконтрольным. Экономическая философия Фридмана привела к обеднению американского среднего класса и подорвала социальные опоры, на которых держалось здание нашего благополучия.

Почему сегодня у нас больше возможностей изменить облик капитализма, чем когда бы то ни было? Источник нашей новой силы – социальные медиа. Как мы помним, промышленная революция совершила переворот в способах производства; цифровая революция, как мы видели недавно, совершила переворот в способах коммуникаций; а набирающая силу революция социальных медиа совершает переворот в способах ведения бизнеса. Как Интернет демократизировал сферу

информации, так социальные медиа шаг за шагом демократизируют рынок, представляя в распоряжение потребителей мощное средство призыва к порядку бизнесы, чьи ресурсы, опыт и миссия направлены исключительно на создание прибыли для самих себя. Интернет, Facebook, Twitter сформировали новый тип отношений между брендами и потребителями, и эти отношения меняют практику бизнеса почти во всех отраслях. Социальные медиа позволили потребителям влиять на поведение корпораций. А бренды, в свою очередь, получили небывалую возможность общаться с потребителями и отзываться на их запросы. При должном балансе социальные медиа открывают перед потребителями и брендами взаимовыгодные возможности превратить капиталистическую систему в механизм, который сделает мир лучше.

Взлет социальных медиа – живое воплощение «созидательного разрушения» (термин австрийского экономиста Йозефа Шумпетера). Капитализм стимулирует инновации, что способствует всеобщему прогрессу, но одновременно ломает устаревшие формы организации производства, не отвечающие более данной стадии его развития. Социальный нетворкинг, из которого вырастают геолокационные сервисы, разнообразные приложения к смартфонам, онлайн-овые социальные игры, виртуальные товары и игровая коммерция – все это вызывает к жизни такие динамические процессы, которые опрокидывают устоявшиеся бизнес-модели, уничтожают монополии и, как следствие, меняют мир бизнеса.

Множество людей пока не осознают, какую невероятную преобразовательную мощь таят в себе социальные ме-

диа. Никогда прежде жители разных стран не имели возможности свободно общаться друг с другом, обсуждать злободневные проблемы, глубоко анализировать и постигать суть событий, чтобы коллективно воспитывать у компаний социальную ответственность. Никогда прежде потребители не имели доступа к бесплатным независимым платформам глобального масштаба, где каждый может высказать свое отношение к компаниям, которые наплеватьски относятся к окружающей среде, недоплачивают своим работникам, не скупясь при этом на колоссальные вознаграждения для начальников, и палец о палец не ударяют, чтобы сделать общество более здоровым и справедливым. С технологической точки зрения социальные медиа обладают мощным преобразующим действием. В руках пользователей они стали грозным оружием против злонамеренных компаний. Они придали общественную значимость нашим действиям и поступкам. Посредством социальных медиа сокровенная мечта человека о справедливом и гармоничном мире выкристаллизовывается в организованное общественное движение, способное трансформировать капитализм и изменить сущность общества.

Наконец-то мы можем пересмотреть понятие «личный интерес», благо у нас появилась разумная причина прийти к согласию. Ее исходная предпосылка: мир вокруг нас изменился настолько, что заставляет сформулировать новые нормы проявления личного интереса в практике капитализма. Есть как минимум семь факторов, которые ставят нас перед необходимостью обнулить старые представления и по-новому осмыслить контекст, в котором проявляют себя наши личные интересы. Перемены в мире, направление которым задают



Серьезнейшая проблема с неконтролируемым ростом неравенства в том, что это подрывает единство целей, без чего невозможно процветание ни компаний, ни государств. Народ не соглашается вкалывать до пота, взваливать на себя риски и чем-то жертвовать, зная, что награда целиком достанется кому-то другому.

Стив Перлштейн,
Washington Post



Лучший способ предвидеть будущее – самим сотворить его.

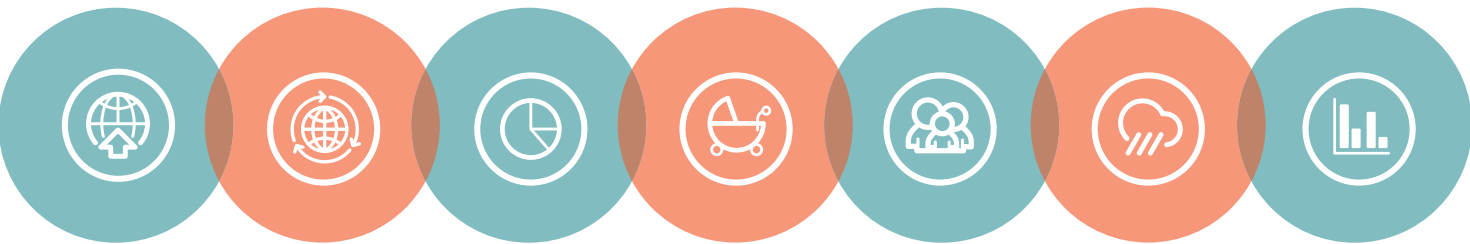
Питер Друкер, экономист,
публицист, педагог,
теоретик менеджмента

эти семь факторов, приводят нас в замешательство. Мы больше не уверены, так ли уж хороши и обоснованны наши понятия о личном интересе и наша вечная склонность позволять корысти управлять нашим экономическим поведением. Вся штука в том, что традиционные бизнес-модели рыночного капитализма попросту пе-

рестали работать в глобализованном мире с 7-миллиардным населением и более чем 120 государствами, конкурирующими за ресурсы, с тесными взаимосвязями и взаимопроникновением национальных экономик, вдобавок еще и с новыми технологиями, сдвигающими баланс сил как в политической сфере, так и в медийном

пространстве. Если в двух словах, то в этом новом мире у капитализма есть единственная возможность выжить и преуспеть, а именно: помогать в строительстве общества, которое уважает и реализует взаимовыгодный эгоизм везде, где только возможно.

7 факторов переосмысления контекста деятельности бизнеса



- # 1**
Глобализация
бизнеса
и геополитики
- # 2**
Взаимосвязан-
ность граждан,
виртуальная
и реальная
- # 3**
Комплексность
как проблема
(проблемы мира
куда более сложные
и многоплановые,
чем когда-либо)
- # 4**
Эффект
взрывного роста
населения

Прогнозируется,
что к 2050 году
население мира
достигнет 9 млрд
человек
- # 5**
Переход
власти в руки
потребителей
и граждан
- # 6**
Реальность
экологических
угроз
- # 7**
Демографические
изменения

«Представления о том, что перед бизне-
сом будто бы стоит выбор либо зараба-
тывать прибыль, либо облагораживать
местное сообщество, в котором он рабо-
тает, устарели и не отвечают более реал-
иям нашего нынешнего взаимосвязанного
и взаимозависимого мира»

(Билл Клинтон, президент США
в 1993–2001 гг.)

«Мы живем в разгар небывалого роста
возможностей делиться, кооперироваться
друг с другом и предпринимать коллектив-
ные действия, и все это вне рамок тради-
ционных институтов и организаций»

(Клэй Ширки, публицист, преподаватель)

«Чем больше стран, чем больше потреби-
тельских сегментов, чем больше медиа и
каналов дистрибуции вовлекаются в их
бизнес, тем больше сил вкладывают ком-
пании и руководители маркетинговых
служб в борьбу с комплексностью»

(вестник McKinsey)

По данным общественных опро-
сов, потребители сегодня часто
возмущены тем, как ведут себя
компании, все меньше доверяют
им и считают, что правительствам
пора вводить более жесткие меры
регулирования. Агентство Edel-
man ежегодно проводит Edelman
Global Trust Barometer – сравни-
тельное социологическое иссле-
дование степени доверия лидеров
мнений к власти, бизнесу, общест-
венным организациям, масс-
медиа и другим источникам ин-
формации в 18 странах мира,
включая США, страны ЕС, Японию,
Бразилию и КНР. Баланс доверия
Edelman 2017 года констатирует
кризис доверия во всем мире. Общее доверие населения ко всем
четырем ключевым институтам –
бизнесу, правительству, неправи-
тельственным организациям и
средствам массовой информации –
значительно сократилось даже по
сравнению с тем, когда Edelman
начал следить за этими сегмента-
ми в 2012 году. Большинству рес-
пондентов не хватает уверенно-
сти, что общая система работает и
на них тоже. В этом климате соци-
альные и экономические пробле-
мы людей, в том числе глобализа-
ция, темпы инноваций и разруше-
ние социальных ценностей,
превращаются в страхи, стимули-
руя рост популистских настрое-
ний. Чтобы восстановить веру в
систему, институты должны выхо-
дить за рамки своих традицион-
ных ролей и работать над новой,
более интегрированной опера-
ционной моделью, которая ставит
людей в центр всего и стремится
устранять их страхи.

Один из врожденных пороков
рыночного капитализма заключа-
ется в том, что прибыль в пони-
мании многих превращается в са-
моцель. На самом деле прибыль
вовсе не зло и в ней нет ничего
дурного. Она неотъемлемый ком-
понент и двигатель капитализма.
Тем не менее маниакальная пого-
ня за прибылью и есть корень всех
наших сегодняшних бед. «При-
быль ради прибыли» – такой образ
мыслей свойственен многим инве-
сторам и корпорациям. А потом,
они игнорируют три критически
важные проблемы:

1. Какими методами бизнес зара-
батывает прибыль.
2. К каким последствиям это при-
водит.
3. Какой социальный подтекст при-
были и есть ли он вообще.

Цель капитализма «Сначала нам
всем!» – изменить подход к этим
проблемам, предлагая для них аль-
тернативные решения. К счастью,
уже образуется сила, которая об-
легчит корпорациям и потребите-
лям поиск баланса между при-
былью и целью. По сути, это не
одна, а две взаимодополняющих

тенденции, порожденные рынком
и меняющие характер взаимоотно-
шений между бизнесом и потре-
бителем. Вот они:

1. У потребителя появился запрос
не только на более совершен-
ные технологические игрушки,
но и на более совершенный
мир.
2. Чем дальше, тем больше при-
быль приобретает социальное
измерение – зарабатывая, биз-
нес стремится приносить поль-
зу обществу.

Особенность этих тенденций в том,
что они вызывают поведение, спо-
собствующее их усилению, и кро-
ме того, катализируют одна дру-
гую. Таким образом, естественно
вытесняется старая капиталистиче-
ская система, оперирующая поня-
тиями спроса и предложения. Кор-
порации, приносящие мало пользы
не только акционерам, но и потре-
бителям, обречены. В то же время
потребители, желая изменить мир
к лучшему, дадут зарабатывать
бизнесу, в чью намерения входит
не только набить карманы, но и
сделать что-то существенное для
общества.

Хотите максимизировать
долгосрочные прибыли –
не делайте их первостепен-
ной целью.

Джон Маккей,
руководитель Whole Foods –
крупнейшей сети магазинов
органических продуктов в США

Мы всегда знали, что
бездумное стремление к
прибыли – плохая мораль;
теперь мы знаем, что это
еще и плохая экономика.

Франклин Рузвельт,
президент США в 1933–1945 гг.

Мир, который мы оставляем после себя, и есть тот дар, который каждый из нас преподносит своим детям.



Понадобилось не одно десятилетие, чтобы бизнес в полной мере оценил, какую прибыль может дать социально ответственное поведение. Но корпорациям предстоит еще сильно потрудиться, убеждая потребителей, что они, корпорации, осознают прямую зависимость перспектив их будущих прибылей от объема совершенных добрых дел. Общественно полезные начинания из разовых кампаний должны превратиться в неотъемлемые пункты стратегических планов любого бизнеса, стать сердцем и душой любой компании.

Если по роду деятельности вы причастны к миру бизнеса или к сфере государственного управления, вам должна быть знакома концепция тройного критерия оценки – The Triple Bottom Line. Согласно этой концепции, предприятия должны оценивать итоги своей деятельности по трем P – People, Planet, Profit – люди, планета, прибыль. Иными словами, при оценке прибыльности следует принимать в расчет не только финансовые показатели, но также последствия деятельности предприятия для экологической и социальной сфер. Из итоговой прибыли должны быть вычтены любые издержки, которые понесло общество от деятельности компании, будь то загрязнение окружающей среды, профзаболевания или социальные проблемы. В то же время компания может приплюсовать к итоговому результату экономические выгоды, которые их деятельность приносит обществу, скажем, привлечение дополнительных туристических потоков, расширение розничной торговли, рост налоговых сборов и т. п.

Мы все яснее осознаем необходимость устойчивого развития. С точки зрения роста сознательности претен-

зий к нам нет. А вот во внедрении принципов устойчивого развития в практику рыночного капитализма мы непростительно отстаем. Чтобы подняться до нынешнего уровня в этой области, нам потребовалось четыре десятилетия. Целому поколению корпоративных руководителей пришлось в корне изменить свои взгляды, и лишь теперь они осознали, что долговременные последствия неустойчивой практики несут потенциальную угрозу всей планете. Лишь узкий круг избранных среди крупных корпораций могут похвастаться руководителями, действительно взявшими курс на глубокие и масштабные перемены для внедрения устойчивого развития.

Устойчивое развитие включает в себя две разные идеи. Первая сформулирована в «докладе Брундтланд» как необходимость сберегать ресурсы для будущих поколений. В этом контексте термин «устойчивость» прочитывается как длительное и прочное развитие – в том смысле, что нынешняя практика бизнеса должна оставить после себя достаточно ресурсов, чтобы будущие поколения на протяжении своей жизни могли продолжать совершенствование мира. Однако такое понимание устойчивости слишком поверхностно, чтобы исправить самый тяжелый из врожденных пороков капитализма – прибыль ради прибыли, прибыль в отрыве от служения обществу. Чтобы достичь настоящей устойчивости, мы должны понимать этот термин еще и как обеспечение возможностей для жизни, как дарование жизни. Если капитализм хочет сохранить свой титул самой эффективной экономической системы всех времен и в мире, где почти 7 млрд населения – а к 2050 году станет 8 млрд, – современный бизнес должен сегодня действовать

Первые ростки внутреннего запроса на лучший мир появились в виде социального экологического движения. Зародившийся в 1960-1970-х годах энвайронментализм впервые натолкнул потребителей на мысль, что хищнические действия бизнеса ведут планету к разрушению. В 1990-х годах экологическая сознательность американцев преобразовалась в движение с более широкими целями, более известное как движение за корпоративную социальную ответственность. В Европе к тому времени энвайронментализм и корпоративная социальная ответственность уже стали частью неписаного договора между бизнесом и обществом. Многие европейские правительства для начала ужесточили регулирование деятельности корпораций. Однако мощь движения за корпоративную социальную ответственность в США и выход бизнеса на международный уровень привели к тому, что потребители по всему миру стали более настойчивы в своих требованиях большей социальной ответственности бизнеса. Потребители не против, чтобы компании получали прибыль, и даже готовы вкладывать в них собственные средства. Но главное, чего хочет нынешний потребитель, – это компаний более разумных, более просвещенных, стремящихся найти правильный баланс между прибылью и социальными целями бизнеса. Со временем потребители вынудят все компании конкурировать именно на этой основе.



Если бизнес и дальше будет двигаться в прежнем направлении и твердить, что нам вполне хватает иницилируемых рынком ступенчатых перемен, то очень скоро наступит день, когда в мире останется слишком мало места, где можно будет делать бизнес.

Джеффри Холлендер,
Seventh Generation



Ничто, на мой взгляд, так не очевидно, как простая мысль, что продукт или услуга становятся брендом, только если они проникнуты фундаментальными ценностями. Всякий любит, чтобы с ним обращались достойно. Всякий желает наивысшего качества и ценности. Всякому приятно развлечься и при этом чувствовать себя частью чего-то большего.

Ричард Брэнсон, председа-
тель правления Virgin

таким образом, чтобы обеспечить завтрашним поколениям как выживание, так и процветание. Если капитализм не поможет выстроить устойчивый мир, способный выдержать нагрузку такого количества населения и обеспечить его всем необходимым для жизни, – впереди нас будут ожидать лишь нарастающий хаос, терроризм, антикапиталистические и антигосударственные смуты. И не ровен час все это переломит ход исто-

рии и навеки похоронит наши надежды на благополучный и спокойный мир для наших детей.

Помимо углубления значения термина «устойчивость» нам надо расширить и сферу его применения. Я бы предложил более широкий контекст, затрагивающий пять областей, или аспектов: экономический, нравственный, этический, экологический и социальный.

Ценности культуры «Сначала всем нам!»

- Устойчивость
- Справедливость вознаграждения
- Финансовая ответственность
- Подотчетность
- Благородство целей и служение обществу
- Наведение мостов с внешним миром (потребителями)
- Глобальное гражданство

Новая модель корпоративного гражданства

1. Согласие инвесторов, требующих прибыли от бизнеса, на возмещение обществу издержек, прямых и косвенных, которые оно понесло в результате хозяйственной деятельности бизнеса.
2. Признание корпоративным миром того факта, что бизнесу хорошо живется только в здоровом (стабильном) обществе.
3. Понимание корпорациями способов зарабатывать, помогая в решении острых проблем человечества.
4. Будущее за теми компаниями, которые признают капитализм «Сначала всем нам!», готовы адаптироваться к глобальному миру, опутанному плотной паутиной взаимосвязей, и становятся неотъемлемой частью общества.

Что должны сделать бренды

- Руководители, исповедующие социальную ответственность
- Благие цели как неотъемлемая часть бизнес-стратегии
- В добрых делах компании должны участвовать все, в том числе руководство
- Переместите фокус с сиюминутных денег на устойчивость бизнеса
- Прибыль прибылью, но о благополучии мира забывать не стоит
- Сотрудничество – залог внушительных достижений
- Привлекайте потребителей к партнерству
- Привлекайте потребителей в соавторы биографии бренда
- Вовлекайте потребителей в финансирование добрых дел
- Притягивайте потребителей социальным капиталом
- Дайте потребителю шанс ежедневно голосовать за вас
- Мало привлечь внимание фанатов – надо привлечь их к действию

Выгоды для брендов

- Выгоды для управления персоналом
- Выгоды с точки зрения связей с общественностью
- Выгоды для НИОКР (научные исследования и разработки)
- Выгоды с точки зрения итоговых результатов



Идея корпоративной социальной ответственности видится мне попыткой приладить некую дополнительную деталь сверху старой модели максимизации прибыли. Это не то. Трансформация – вот что нам нужно. Полное переосмысление бизнеса и его основ. Люди хотят, чтобы бизнес нес миру добро. Только и всего... Нам нужна более глубокая, более фундаментальная реформа самого существа бизнеса.

Джон Маккей, руководи-
тель Whole Foods –
крупнейшей сети
магазинов органическим
продуктов в США



Мы отчаянно нуждаемся в лидерах, приверженных устойчивым, а не ситуативным целям. Без этого мы только глубже роем себе яму и все высчитываем, когда нам придет конец, но когда это произойдет, будет куда ужаснее, чем кажется.

Томас Фридман, колумнист
New York Times



Величайшая надежда для бизнеса – посвятить себя бизнесу надежды

Нам нельзя терять времени. Кем бы вы ни были – корпоративным начальником, предпринимателем, потребителем, гражданским активистом или просто человеком неравнодушным, – помните, что мы должны сообща трудиться на благо планеты и тех, кто обездолен, слаб и не имеет голоса. Если мы и дальше

будем пренебрегать ими и их нуждами, настанет день, когда их давление начнет уничтожать планету и саму ткань человеческого общества. Десятки лет назад Мартин Лютер Кинг, характеризуя тяжелое положение афроамериканцев, говорил об «одиноком острове бедности, затерянном посреди огромного океана материального благополучия». Как ни трагично, его метафора не утратила своего горького смысла и сегодня. Правда, в настоящее время одинокий остров, неудержимо уменьшающийся, служит пристанищем сверхбогатству и изо всех сил укрепляет преграды от надвигающегося океана ужасающей нищеты и разбитых надежд.

// Я не устаю,
принося пользу.

Леонардо да Винчи

Цели устойчивого развития

