

## ПАО «ГАЗПРОМ НЕФТЬ» // GAZPROM NEFT PJSC

«Газпром нефть» – вертикально интегрированная нефтяная компания, основные виды деятельности которой – разведка и разработка месторождений нефти и газа, нефтепереработка, а также производство и сбыт нефтепродуктов. По объему переработки нефти входит в тройку крупнейших компаний в России, по объему добычи занимает четвертое место.

В структуру «Газпром нефти» входят более 70 нефтедобывающих, нефтеперерабатывающих и сбытовых предприятий в России, странах ближнего и дальнего зарубежья.

Численность персонала – 66 561 чел.



**ДЮКОВ  
АЛЕКСАНДР  
ВАЛЕРЬЕВИЧ**  
Председатель  
Правления

**DYUKOV  
ALEXANDER**  
Chairman of the  
Management Board

Gazprom Neft is a vertically integrated oil company, the main activities of which are exploration and development of oil and gas fields, oil refining, and the production and marketing of petroleum products. In terms of oil refining, it is among the three largest companies in Russia, it takes the fourth place in terms of production.

The structure of Gazprom Neft includes more than 70 oil producing, refining and marketing enterprises in Russia, CIS countries and far abroad.

The number of employees is 66,561 people.

Стратегическая цель «Газпром нефти» – сохранять статус крупного международного игрока российского происхождения. Компания активно участвует в развитии регионов, обладая высокой социальной и экологической ответственностью.

Миссия компании – предоставлять потребителям энергоресурсы высокого качества, вести бизнес честно и ответственно, заботиться о сотрудниках и быть лидером по эффективности, обеспечивая долгосрочный и сбалансированный рост компании.

Компания последовательно интегрирует принципы устойчивого развития и социальной ответственности в стратегию бизнеса, рассматривая это как один из ключевых факторов долгосрочной устойчивости.

Вкладывая ресурсы в развитие компании, ее активов, совершенствование производственной деятельности, «Газпром нефть» одновременно инвестирует в эффективные программы регионального развития, охраны окружающей среды, рассматривая эти инвестиции как вклад в свою долгосрочную конкурентоспособность.

Компания регулярно анализирует воздействие своей деятельности на окружающую среду и общества, оценивает потенциальное социальное и экологическое воздействие новых проектов.

«Газпром нефть» поддерживает активный диалог со всеми заинтересованными сторонами и стремится учитывать их ожидания при принятии управленческих решений.

Один из ключевых инструментов информирования заинтересованных сторон о деятельности компании – Отчет об устойчивом развитии, который «Газпром нефть» выпускает ежегодно. За последние годы компания дважды – в 2013 и в 2017 гг. – становилась победителем в номинации «Лучший отчет по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию» ежегодного конкурса годовых отчетов Московской биржи.

Определяя свою стратегию в области устойчивого развития, компания учитывает мировые тренды и опыт в этой области. В комплексе принципов «Газпром нефти» нашли отражение цели устойчивого развития ООН (ЦУР ООН), направленные на решение значимых для мирового сообщества экономических, социальных и экологических проблем, в частности создание условий для качественного образования в регионах, устойчивости городов и населенных пунктов, развития инноваций и инфраструктуры, сохранение экосистем и др.

Также компания разделяет общие принципы:

- Всеобщей декларации прав человека;
- Декларации Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда;
- Социальной хартии российского бизнеса РСПП (ежегодно отчет об устойчивом развитии компании проходит общественное заверение в Совете РСПП по нефинансовой отчетности).

Взаимодействие с заинтересованными сторонами основано на принципах уважения интересов и сотрудничества, информационной прозрачности деятельности компании, регулярности взаимодействия, соблюдения обязательств. Основные приоритеты взаимодействия «Газпром нефти» с заинтересованными сторонами отражены в корпоративных документах: Кодекс корпоративного поведения, Корпоративном кодексе, документах, регламентирующих отдельные направления деятельности.

Приоритетом компании является организация безопасного производства, охрана труда и здоровья сотрудников. «Газпром нефть» стремится минимизировать негативное экологическое воздействие нефтедобычи и нефтепереработки, обеспечить высокие экологические характеристики продукции, максимально бережно использовать природные ресурсы.



## Основные цели, задачи и корпоративные программы по достижению ЦУР

### ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОМПАНИИ

#### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ



- Достижение стратегических целей.
- Повышение эффективности основной деятельности.
- Инновационная деятельность.

#### СОЦИАЛЬНЫЕ



- Развитие кадрового потенциала компании.
- Повышение уровня промышленной безопасности и охраны труда, снижение показателей травматизма, аварийности, профессиональных заболеваний.
- Поддержка местных сообществ территорий присутствия, содействие социально-экономическому развитию регионов.

#### ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ



- Минимизация воздействия производственной деятельности на окружающую среду.
- Рациональное использование ресурсов.
- Сохранение биологического разнообразия.
- Энергосбережение и энергоэффективность.

### ПРОГРАММЫ, ПРОЕКТЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Цифровая трансформация бизнеса. Внедрение инновационных решений в производственные процессы. Проекты в области создания условий для формирования инноваций (образовательные, научно-исследовательские проекты, поддержка стартапов).

Проекты в области развития научно-кадрового потенциала компании и регионов (в т.ч. социальные – образовательные проекты «Математическая прогрессия» и «Умножая таланты»).

Соблюдение принципов ответственного бизнеса. Программа достижения «Цели-ноль», внедрение передовых технологий, производственный контроль и развитие культуры безопасности.

Реализация комплексной программы социальных инвестиций «Родные города» (проекты в области развития культуры, образования, здравоохранения, развития городской среды и пр.).

Реализация стратегии природопользования, которая опирается на эффективную систему экологического менеджмента, последовательное внедрение лучших мировых практик в области техники, технологий и управления.

Реализация комплексных экологических проектов в области охраны атмосферного воздуха, утилизации попутного газа, сохранения биоразнообразия, запуск волонтерских экологических проектов и др., развитие экологической культуры в периметре и за периметром компании.



### Система приоритетов компании в области устойчивого развития



«Газпром нефть» в полной мере осознает ответственность за сохранение природы. Компания стремится постоянно совершенствовать результаты в области промышленной и экологической безопасности, охраны труда (ПЭБ, ОТ и ГЗ). Расходы на мероприятия

в области ПЭБ, ОТ и ГЗ в 2016 г. превысили 41,7 млрд руб. (данные без учета совместных и зарубежных активов).

Приоритетом компании является организация безопасного производства, охрана труда и здоровья сотрудников. «Газпром нефть» стремится минимизировать негативное экологическое воздействие нефтедобычи и нефтепереработки, обеспечить более высокие экологические характеристики продукции, максимально бережно использовать природные ресурсы.

Система энергетического менеджмента «Газпром нефти» основана на международном стандарте ISO 50001, который регламентирует процессы системного управления энергоэффективностью. В компании сформирована интегрированная система энергоменеджмента в соответствии с требованиями стандарта. Внедрение современных инструментов управления производством дает «Газпром нефти» возможность эффективно использовать лучшие мировые и отечественные практики управления потреблением топливно-энергетических ресурсов.

Большое внимание уделяется работе с персоналом. Один из базовых принципов – предоставление сотрудникам широких возможностей для профессиональной реализации. В 2016 г. компания инвестировала в обучение более 700 млн руб.

Компания играет значимую роль в развитии территорий присутствия, являясь крупным налогоплательщиком и работодателем. В «Газпром нефти» принята программа социальных инвестиций «Родные города», направленная на развитие городской среды и социальной инфраструктуры территорий присутствия. Затраты на реализацию программы «Родные города» в 2016 г. составили 4,1 млрд руб.

## ПРОГРАММА «РОДНЫЕ ГОРОДА»



Социальная деятельность «Газпром нефти» реализуется в рамках программы социальных инвестиций «Родные города». В эту работу вовлечены все основные дочерние общества компании.

Социальные инвестиции компании – это инструмент установления конструктивных взаимоотношений с заинтересованными сторонами и вклад в устойчивое развитие компании и регионов ее присутствия.

В 2017 г. программа «Родные города» охватила 35 регионов присутствия, реализовано 560 проектов, проведено 339 благо-

### Ключевые проекты программы

**Интеллектуальный турнир «УМНОЖАЯ ТАЛАНТЫ»** проводится с 2015 г. Направлен на популяризацию инженерно-технических специальностей среди школьников и формирование у них исследовательских компетенций. В рамках турнира учащиеся российских школ решают проектные задачи по нефтегазовой тематике и развивают презентационные навыки. Формат турнира в соответствии с передовыми практиками социального проектирования прежде всего ориентирован на развитие у школьников умения применять полученные знания в исследовательской деятельности, что пригодится им в учебе в вузе и при построении карьеры. Турнир реализуется в два этапа, финал мероприятия проходит в Санкт-Петербурге, где ребята защищают проекты перед жюри и участвуют в квесте. В 2017 г. турнир привлек более 2,6 тыс. школьников (почти в 1,5 раза больше, чем в 2016 г.) из Москвы, Санкт-Петербурга, Тюмени, Ханты-Мансийска, Томска, Омска, Оренбурга, Муравленко, Ноябрьска, Нового Порта и Мыса Каменного.



творительных и волонтерских акций. За 5 лет в рамках программы реализовано более 2,5 тыс. проектов почти на 19 млрд руб.

В рамках программы «Родные города» реализуются проекты, направленные на решение актуальных проблем территорий деятельности компании. При разработке и реализации социальных проектов компания проводит комплексный анализ социально-политической и экономической ситуации в регионах, а также федеральной повестки, оказывающей влияние на региональное развитие. Оценка опирается на данные независимых исследований, выявляющих актуальные проблемы социальной сферы (в том числе в среднесрочной перспективе), для формирования комплексной картины «Газпром нефть» проводит и собственные исследования.

Таким образом, спектр проектов программы затрагивает разные направления в соответствии с актуальной проблематикой регионов – от создания базовой социальной инфраструктуры и развития социокультурных сервисов до развития местных сообществ, в том числе поддержки коренных малочисленных народов. Кроме того, немаловажен аспект синергии социальных проектов со стратегическими приоритетами компании, что также влияет на портфель проектов.

### Направления реализации программы:

- проекты в сфере образования, создание новых образовательных возможностей;
- развитие городской среды;
- повышение креативного потенциала регионов, развитие сферы культуры;
- поддержка и развитие массового и профессионального спорта;
- сохранение и развитие потенциала коренных малочисленных народов Севера.

**«МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ПРОГРЕССИЯ».** Проект, реализуемый совместно с Санкт-Петербургским государственным университетом (СПбГУ), направлен на поддержку фундаментальной науки, стимулирование интереса к ней и привлечение в эту сферу талантливых школьников и студентов. «Математическая прогрессия» предполагает четыре ступени реализации. На первой школьники из 23 регионов России получают возможность прослушать лекции известных ученых. Вторая предполагает выплату стипендий студентам-математикам СПбГУ второго курса, демонстрирующим высокие результаты в учебе. В рамках третьей ступени «Газпром нефть» создает молодым ученым условия для получения прикладных математических знаний и проведения исследовательских работ. Также компания финансирует научные поездки и поощряет их научные изыскания, вручая именные премии математикам за высокие достижения в научно-исследовательской деятельности. Лауреаты премий на год становятся сотрудниками лаборатории им. П. Л. Чебышева СПбГУ. Четвертая ступень предполагает поддержку фундаментальных исследований и обеспечение научной и образовательной деятельности лаборатории им. П. Л. Чебышева. С 2017 г. работает система тревел-грантов для одаренной молодежи, позволяющая посещать молодым ученым занятия в ведущих математических школах.

### **Фестиваль уличного искусства «СТЕНОГРАФИЯ»**

С 2015 г. компания поддерживает фестиваль «Стенография» – крупнейший в России фестиваль уличного искусства, цель которого – не просто благоустройство городов, а создание новых городских достопримечательностей. За время проведения создано более 400 арт-объектов в 10 регионах страны, в том числе в Екатеринбурге, Оренбурге, Ханты-Мансийске, Омске, Томске, Санкт-Петербурге, Ноябрьске, Муравленко, Мысе Каменном, Новом Порту.



## Грантовый конкурс социальных инициатив 2017 г. в цифрах



В рамках фестиваля художники также расписывают поверхности, которые видят из окон люди, вынужденные длительное время или постоянно взаимодействовать с окружающим миром только через окно.

**РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ.** Поддерживая развитие инфраструктуры, компания финансирует возведение домов в удаленных населенных пунктах и жилья для представителей коренных малочисленных народов, строительство и ремонт объектов социальной инфраструктуры в регионах деятельности.

В рамках развития массового и профессионального спорта при поддержке «Газпром нефти» реализуются проекты «Спорт во дворе» (детские и взрослые турниры по мини-футболу, хоккею, волейболу, хоккею в валенках) и «Двор без наркотиков» (турнир по мини-футболу с участием дворовых команд в Ноябрьске), поддерживается школа смешанных боевых единоборств ММА Александра Шлеменко в Омске. Развивается хоккейная академия «Авангард» – проект «Газпром нефти», направленный на создание на территории Урала и Сибири единой системы хоккейной подготовки детей и молодежи. В рамках проекта компания поддерживает строительство и оснащение ледовых дворцов и стадионов в уральских и сибирских городах и поселках.

**ВОВЛЕЧЕНИЕ СООБЩЕСТВ.** В рамках программы «Родные города» компания не только создает необходимую комфортную среду, инфраструктуру, но и предоставляет заинтересованным сторонам необходимые ресурсы, экспертизу, помогает осваивать необходимые компетенции, находить партнеров, создавать платформы для взаимодействия и условия для развития себя и своего города. Фактически компания инвестирует в развитие человеческого капитала, который представляет собой не только перспективные кадры, но и ресурс для развития регионов.

Для реализации проектов компания привлекает авторитетных экспертов, например в рамках сотрудничества с Институтом медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» запускает проекты по обучению местных жителей городским преобразованиям и запуску социально значимых проектов. В 2017 г. такими проектами стали «Неделя «Стрелки» в Санкт-Петербурге (серия лекций для горожан, которая собрала аудиторию более чем в 5 тыс. жителей) и «Город своими руками» в Ханты-Мансийске (лаборатория, в ходе которой желающие могут презентовать и реализовать проекты, направленные на улучшение городской среды).

Одним из эффективных инструментов вовлечения жителей является грантовый конкурс социальных инициатив, по итогам которого компания осуществляет методологическую и финансовую поддержку проектов.

Всего за годы проведения конкурса поддержано более 400 инициатив активных жителей.

Компания регулярно исследует устойчивость проектов, победивших в грантовых конкурсах. В соответствии с организационными, финансовыми, коммуникационными критериями устойчивыми признаются проекты, реализация которых после окончания грантовой поддержки продолжается в полном объеме или расширяется. По итогам проведенного в 2017 г. исследования проектов – победителей конкурсов 2013–2016 гг. устойчивыми признаны свыше 70% проектов.

Особенностями корпоративной волонтерской программы «Газпром нефти» являются не только ее масштабность (более 3 тыс. сотрудников по всей России), но и то, что сотрудники компании самостоятельно разрабатывают и реализовывают свои инициативы, которые направлены на достижение системного социального эффекта.

В рамках специального конкурса волонтерских проектов компания поддерживает инициативы сотрудников, призванные решить социально значимые проблемы в регионах. Ежегодно количество заявок, поданных на конкурс, повышается – только в этом году их число увеличилось на 60% (подано 118 заявок). Среди проектов, которые получили поддержку, – проекты обучения первой помощи в удаленных городах и поселках, комплексные программы поддержки геронтологических центров, помощь людям из малозащищенных слоев населения.

Кроме того, «Газпром нефть» реализует долгосрочные проекты с известными фондами. Совместно с БФ «Рауль» реализуется проект «Вместе открываем мир» по социализации выпускников детских домов. Сотрудники обучают детей и взрослых с особенностями развития необходимым социальным навыкам, которые помогут им вести самостоятельную жизнь. Совместно с Центром «Антон тут рядом» инициирован проект «Добро своими руками» по поддержке людей с расстройством аутистического спектра. Сотрудничество с фондами позволяет достигать системного эффекта за счет сочетания глубокой экспертизы проблематики со стороны некоммерческого сектора и компетенций бизнеса.

### Общественное признание

Социальная деятельность компании неоднократно получала признание экспертного сообщества.

В 2016 г. компания выступила послом благотворительности в России по итогам конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» 2015 г., а в 2017 г. «Газпром нефть» стала пятикратным призером этого конкурса.

В 2016–2017 гг. волонтерские проекты компании признаны лучшими на премии «Чемпионы добрых дел» Ассоциации менеджеров и Национального совета по корпоративному волонтерству.

