



Made
in Russia



«СДЕЛАНО В РОССИИ»

Программа по продвижению продукции за рубежом
под национальным брендом «Сделано в России»



ОПИСАНИЕ ПРОГРАММЫ

МИССИЯ

Программа «Сделано в России» помогает российским компаниям выйти на новые зарубежные рынки за счет формирования спроса у зарубежных потребителей

Программа «Сделано в России» направлена на **достижение прироста объема экспорта** несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на 2/3 по сравнению с показателем 2023 года, увеличение экспорта АПК не менее чем в 1,5 раза, а также **формирование сети партнерств с иностранными государствами** и создание инфраструктуры для ВЭД, технологической и промышленной **кооперации и освоения новых рынков**.

Программа по продвижению продукции за рубежом под национальным брендом «Сделано в России» **на период до 2030 г., утверждена** Распоряжением Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2025 года №450-р (далее – Программа «Сделано в России»).

КОНЦЕПЦИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «СДЕЛАНО В РОССИИ»

Достижение целей Программы «Сделано в России» возможно через комплексное коммуникационное, маркетинговое и бизнес-взаимодействие с целевыми аудиториями

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ «СДЕЛАНО В РОССИИ»

01

Зафиксировать в сознании зарубежного потребителя ключевые ценности бренда, качественные и иные позитивные характеристики продукции российского производства

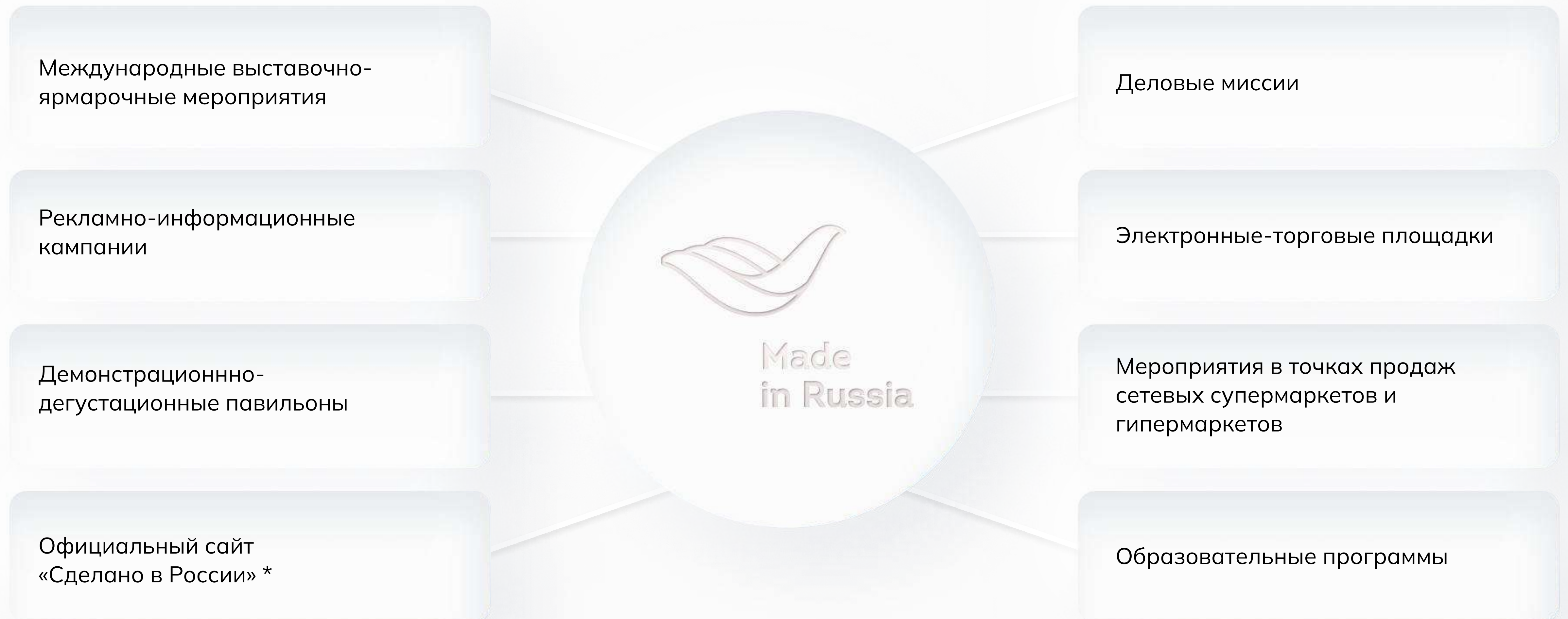
02

Соединить усилия по продвижению экспортной продукции на зарубежных рынках через синергию бизнес, коммуникационных и маркетинговых инструментов под единым стилем, форматом ключевых сообщений и донесения ценности

03

Повысить вовлеченность участников Программы «Сделано в России» и обладателей сертификата посредством комплекса просветительских мероприятий, в том числе через информирование, расширение знания среди бизнеса

ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «СДЕЛАНО В РОССИИ»



* Официальный сайт находится в разработке

ЗАДАЧИ И РЕЗУЛЬТАТЫ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

СЕГМЕНТ «БИЗНЕС»

- ретейлеры
- торговые сети
- онлайн-магазины
- дистрибьюторы
- HoReCa
- GR
- потенциальные партнеры программы

СЕГМЕНТ «РОЗНИЦА»

- конечные потребители российской продукции

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ

- 01** увеличение объема несырьевого неэнергетического экспорта
- 02** рост узнаваемости национального бренда «Сделано в России» на целевых рынках

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

- 01** Проведение международных выставочно-ярмарочных мероприятий, международных деловых миссий и иных информационно-просветительских мероприятий;
- 02** Повышение узнаваемости российской продукции на целевых рынках;
- 03** Повышение уровня положительного восприятия российской продукции среди конечных потребителей на целевых рынках;
- 04** Формирование спроса для увеличения объемов продаж продукции российских компаний на целевых рынках;
- 05** Развитие каналов сбыта продукции российских компаний на целевых рынках;
- 06** Повышение уровня компетенций работников экспортоориентированных компаний в области маркетинга и продвижения продукции на внешних рынках



ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ «СДЕЛАНО В РОССИИ»

ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ?



Увеличивать эффективность реализации собственной продукции за счет синергии инструментов продвижения, бизнеса и коммуникаций на зарубежных рынках



Повышать узнаваемость продукции за счет рекламных и информационных инструментов «Сделано в России»



Снижать существующие или перспективные затраты компании на продвижение продукции собственными рекламными инструментами

КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ?

 Заполнить заявку



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР
РОСЭКСИМБАНК

exportcenter.ru

myexport.exportcenter.ru



Сделано
в России

madeinrussia.com

СИСТЕМА ДОБРОВОЛЬНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ «СДЕЛАНО В РОССИИ»

Сертификат «Сделано в России»* выдает АО «Российский экспортный центр» на безвозмездной основе отечественным компаниям, которые подтвердили соответствие по одному из пяти направлений: экологичность, органическое происхождение, надежность, уникальность, качество

ДЛЯ ЧЕГО НУЖЕН СЕРТИФИКАТ, И ЧТО ОН ОЗНАЧАЕТ?

Сертификат позволяет компаниям-экспортерам получить дополнительные преференции в рамках Программы «Сделано в России»

Знак, размещенный на упаковке, подтверждает качество продукции, является индикатором при принятии решения о покупке потребителем

*Система добровольной сертификации «Сделано в России» зарегистрирована в едином реестре Росстандарта под No РОСС RU.31685.04РЭЦО

КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА СЕРТИФИКАТ?

ШАГ 1

Посетить сайт
АО «Российский экспортный центр»
exportcenter.ru

ШАГ 2

Изучить правила получения
сертификата

ШАГ 3

Авторизоваться на сайте и подать
заявку на сертификат

ШАГ 4

Предоставить
необходимые документы

ШАГ 5

Получить сертификат
«Сделано в России»



**СТАНЬ УЧАСТНИКОМ ПРОГРАММЫ
«СДЕЛАНО В РОССИИ»**

madeinrussia.com





РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКСАР

РОСЭКСИМБАНК

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

Ключевой государственный институт поддержки экспорта

24,6 тыс.

компаний ежегодно
получают поддержку
РЭЦ

149

инструментов
поддержки экспорта
в арсенале РЭЦ

10 ЛЕТ РАЗВИТИЯ НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА

КАЖДЫЙ

9-й ₺

несырьевого
неэнергетического
экспорта реализован
при поддержке РЭЦ

83%

доля дружественных
стран в структуре
поддержки

1,5 ТРЛН
РУБЛЕЙ

совокупный объем
поддержки экспорта

«СДЕЛАНО В РОССИИ» В ЛИЦАХ



Амбассадоры бренда «Сделано в России» – великие спортсмены, деятели культуры и новаторы в бизнесе, которые с гордостью несут звание «Сделано в России» на международной арене.

Их истории успеха – это яркий пример того, как талант, упорство и любовь к своей стране приводят к выдающимся достижениям. Вместе с их поддержкой мы строим сильный и узнаваемый бренд страны, который будет ассоциироваться с инновациями, качеством и успехом!

НАС ПОДДЕРЖИВАЮТ



Чжан Цзыи



Свирин А.В.



Ковальчук И.В.



Каменский В.К.



Захарова М.В.



Фетисов В.А.



Щербакова А.С.



Песков Д.С.



Румянцева В.А.



Косачев К.И.



Губерниев Д.В.



Хоркина С.В.



Заруцкий А.С.



Мантуров Д.В. Шувалов И.И. Мишустин М.В.

«СДЕЛАНО В РОССИИ» НАРАЩИВАЕМ ЭКСПОРТ В КЛЮЧЕВЫХ СТРАНАХ

 формируем устойчивый спрос
на российскую продукцию

 создаем возможности
для российских компаний

 развиваем инфраструктуру
для продвижения российских
товаров за рубежом

РЭЦ сейчас

 новые точки
инфраструктуры РЭЦ

НАШИ УСПЕХИ СЕГОДНЯ

120

выставок и бизнес-
миссий проведено

5

фестивалей-ярмарок
проведено

420

МЛРД
РУБЛЕЙ

объем поддержанного
экспорта через постоянную
зарубежную инфраструктуру
и мероприятия



ПОСТОЯННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ГРУППЫ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ

6

павильонов
с продукцией АПК

17

зарубежных
представительств

44

онлайн-магазина
на 19 зарубежных
маркетплейсах

-  Фестивали-ярмарки
-  Онлайн-магазины
-  Павильоны АПК
-  Представительства РЭЦ
-  Выставки и бизнес-миссии

О НАС ПИШУТ

ПРОГРАММА ПРОДВИЖЕНИЯ «СДЕЛАНО В РОССИИ»

Государственная комплексная программа
продвижения экспортеров под единым
национальным брендом

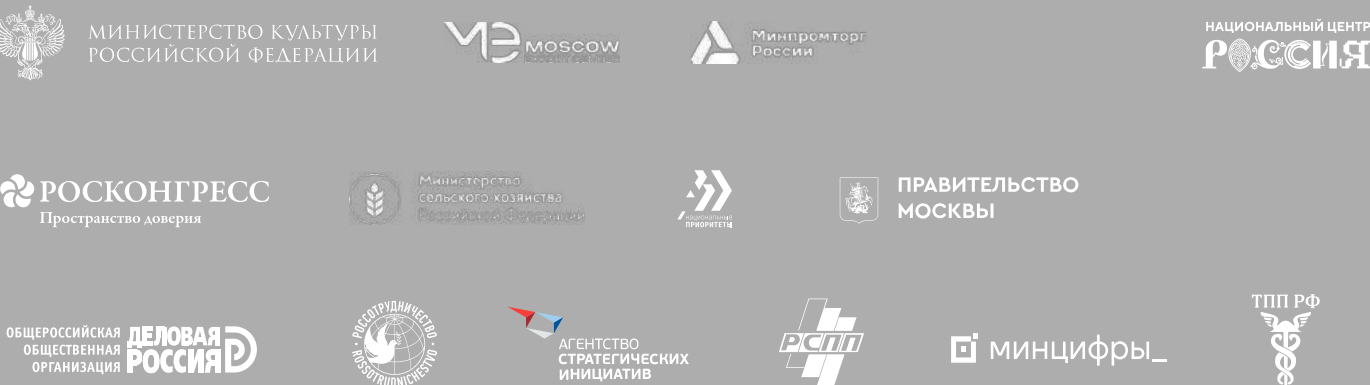
Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации
от 26 февраля 2025 года №450-р

МИССИЯ

Открыть отечественным компаниям двери
на мировые рынки, создавая интерес к их
продукции у зарубежных покупателей

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

ПАРТНЕРЫ



ФЕСТИВАЛИ-ЯРМАРКИ

Фестивали-ярмарки — мультиформатные мероприятия, объединяющие розничные продажи и дегустации российской продукции, деловую программу для профессионалов и посетителей ярмарок, а также масштабные культурные события

519,44 МЛН
РУБЛЕЙ

240 ИНОСТРАННЫХ
КОМПАНИЙ

6790 ТОВАРНЫХ
ЕДИНИЦ

1509 ДЕЛОВЫХ
ВСТРЕЧ

4,1 МЛН
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

303,5 МЛН
РУБЛЕЙ
сумма экспортных
контрактов



1 Далянь —
Шэньян, Китай
Провинция Ляонин



4 Шэньян, Китай
Провинция
Ляонин

2 Харбин, Китай
Провинция
Хэйлунцзян



5 Абу-Даби, ОАЭ



3 Чэнду, Китай
Провинция
Сычуань



6 Харбин, Китай
Провинция
Хэйлунцзян

Москва, Россия



ОФЛАЙН- ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ



ДЕГУСТАЦИИ И МАСТЕР-КЛАССЫ

ЦЕРЕМОНИЯ ОТКРЫТИЯ



КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

**ДАЛЯНЬ — ШЭНЬЯН.
КИТАЙ**

ПРОВИНЦИЯ ЛЯОНИН

ЯНВАРЬ 2024



ОФЛАЙН-ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ



ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ



ДЕГУСТАЦИИ



КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА

ХАРБИН. КИТАЙ
ПРОВИНЦИЯ ХЭЙЛУНЦЗЯН
МАЙ 2024



ОФЛАЙН- ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ



ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ



ДЕГУСТАЦИИ



КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА И СТРИМЫ

ЧЭНДУ. КИТАЙ
ПРОВИНЦИЯ СЫЧУАНЬ
НОЯБРЬ 2024



ОФЛАЙН- ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ



ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ



ДЕГУСТАЦИИ



КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА И VR

**ШЭНЬЯН. КИТАЙ
ПРОВИНЦИЯ ЛЯОНИН
ЯНВАРЬ 2025**



ОФЛАЙН- ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ



ДЕГУСТАЦИИ



КУЛЬТУРНАЯ ПРОГРАММА И VR

**АБУ-ДАБИ
ОАЭ
ФЕВРАЛЬ 2025**



ТЕЛЕМОСТ С КИТАЕМ

100+ российских товаров

1 МЛРД РУБЛЕЙ за 6 часов стриминга

17 мая Москва и Харбин стали центрами российско-китайской торговли. В Парке «Зарядье» в центре столицы развернулась первая Международная ярмарка онлайн-продаж российских брендов. Одновременно в Харбине дали официальный старт фестивалю-ярмарке «Сделано в России». Участников мероприятия объединил совместный телемост.

Китайский блогер Даньдани, специально приехавшая в Москву для участия в онлайн-ярмарке, провела прямые эфиры на международной платформе электронной торговли Kuaishou, представив российские товары.



ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ



ОФЛАЙН- ОНЛАЙН-ПРОДАЖИ



ХАРБИН — МОСКВА
МАЙ 2025

ЭКСПОРТЕРЫ ГОВОРЯТ

“ Мы участвовали в нескольких выставках-ярмарках. На таких мероприятиях мы активно находим партнеров, знакомим покупателей со своей продукцией. Маркировка «Сделано в России», которую предоставляет РЭЦ, помогает не только завоевывать покупателей, но и бороться с контрафактной продукцией ”



Алена Абрамова
Директор по развитию
косметики Splat в Китае



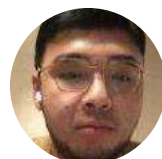
Александр Кучменко
Президент группы
компаний «Сибайк»

“ В 2025 году мы, наконец, прошли сертификацию «Сделано в России» и это тоже очень здорово нам помогает. У нас значительный прирост по производству и практически 90% этого прироста уходит на экспорт. Мы реализовали порядка 9000 сибайков, более 50% которых, – это экспорт. Мы продвигаем продукцию и бренд «Сделано в России» ”

“ Во время фестиваля в Харбине мы подписали соглашение с международной торговой компанией «Сун Вэн» из провинции Хэйлунцзян, которая на данный момент является нашим эксклюзивным дистрибьютером на Северо-Востоке, а также вместе с ними разработали новый формат, который в январе 2025 года впервые поставили на китайский рынок ”



Беляшова Наталья
Директор по развитию
ГК «Белевская пастильная
мануфактура»



Марк Пен
Член правления
китайской Sunrise Group,
партнера РЭЦ
по национальным магазинам

“ Китайский потребительский рынок достаточно большой, и нам хочется, чтобы присутствие российских товаров было как можно больше, и нам РЭЦ очень сильно в этом помогает. Мы занимаемся пищевыми товарами, спросом большим пользуется ультрапастеризованное молоко, сухое молоко и натуральный мед ”

ОНЛАЙН- И ОФЛАЙН- ИНФРАСТРУКТУРА ПРОДВИЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ЗА РУБЕЖОМ



**6 ПАВИЛЬОНОВ
АПК**

Вьетнам, Египет, Китай, ОАЭ,
Саудовская Аравия, Турция

4 региональных
российских павильона
АПК в Китае

44 онлайн-магазина
на 19 зарубежных
маркетплейсах



10 магазинов розничной
торговли «Сделано
в России» в Китае

СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Спортивные мероприятия предоставляют бизнесу дополнительную возможность повысить узнаваемость своих товаров и решений как среди потенциальных деловых партнеров, так и среди конечных потребителей за рубежом



Товарищеский баскетбольный матч

В рамках российско-
китайского делового дня

Международная Владивостокская регата 2023

Академическая гребля

Мастер-класс по гребле



Товарищеский матч по бадминтону



Гала-матч легенд хоккея

В рамках IX Восточного
экономического форума

Хоккейный гала-матч «Сделано в России» стал ярким международным событием, символизирующим то, что Россия умеет побеждать и создавать сильные бренды

>98,5 млн

конечных потребителей
в России и за рубежом

>2 млрд
рублей

продаж в онлайн-
магазинах

>6000

зрителей

>50

деловых встреч
организовано

>150

товарных позиций
представлено



СПЕЦПРОЕКТ С FESCO И ТРЕТЬЯКОВСКОЙ ГАЛЕРЕЕЙ



Инициатива «Искусство логистики экспорта», в основе которой лежит синергия продвижения мягкой силы и экспорта, позволила ознакомиться с русской культурой и привлечь внимание к Программе «Сделано в России»



Искусственный интеллект переосмысливает бесценные шедевры из Государственной Третьяковской галереи и представляет ассоциирующиеся с ними товары российского производства. Впервые проект был представлен на экспозиции в рамках выставки СИЕ 2023 и в 2024 году на стенде «Сделано в России» на VIII Российско-китайском ЭКСПО



