Отчет

Об устойчивом развитии АШАН Ритейл Россия 2023

Auchan | RETAIL
РОССИЯ

Содержание

Обращение Генерального директора АШАН Ритейл Россия 4
Обращение Директора по коммуникациям и социальной ответственности АШАН Ритейл Россия 6

Информация о компании АШАН Ритейл Россия 8
Корпоративное управление и бизнес-модель компании 9
Ключевые результаты АШАН Ритейл Россия в 2023 году 15
Миссия и ценности АШАН Ритейл Россия 17
Стратегия устойчивого развития АШАН Ритейл Россия 19

Питание 21
Обязательства АШАН Ритейл Россия 22
Товары собственных торговых марок 23
Программа ответственного партнерства “Создаем хорошее” 26
Мясоперерабатывающий завод 31
Безопасность и качество продукции 33
Ответственные коммуникации 37

Общество 41
Обязательства АШАН Ритейл Россия 42
Портрет сотрудника АШАН Ритейл Россия 43
Трудоустройство сотрудников с ОВЗ 45
Программа "Снова вместе" 46
Мотивация сотрудников 47
Барометр 2023 48
Охрана труда и производственная безопасность 49
Обучение и развитие 52
Благотворительный фонд “Поколение АШАН” 56
Ключевые проекты благотворительного фонда “Поколение АШАН” в 2023 году 57

Планета 59
Обязательства АШАН Ритейл Россия 60
Борьба с продуктовым расточительством 61
Энергоэффективность 62
Управление отходами 66
Борьба с пластиком 69
Сотрудничество с социальными проектами по сбору и переработке б/у вещей 73

Этический кодекс АШАН Ритейл Россия 77
Система оповещения SpeakUp 79
Месяц Комплаенс 80

Контакты 82



Обращение Генерального директора АШАН Ритейл Россия

Уважаемые коллеги, партнеры и клиенты!

Рад представить вашему вниманию Отчет об устойчивом развитии АШАН Ритейл Россия за 2023 год.

Последние несколько лет оказались непростым периодом для многих компаний. Почти всем представителям бизнеса пришлось адаптироваться к работе в новых условиях, вносить изменения в уже отлаженные бизнес-процессы.

АШАН всегда стремится к выполнению взятых на себя обязательств. С 2022 года в рамках стратегии в области устойчивого развития компания сконцентрировалась на следующих приоритетных направлениях: борьба с загрязнением пластиком, сокращение выбросов углекислого газа, выполнение социальных и общественных обязательств, борьба с продуктовым расточительством и продвижение принципов здорового питания. Совместными усилиями мы добились прогресса по всем этим направлениям. Отмечу, что в 2023 году мы сохранили взятые на себя годом ранее обязательства по сдерживанию наценок на социально значимые товары, гарантируя при этом высокое качество товаров для наших клиентов.

Забота о наших сотрудниках была и остается одним из наших основных приоритетов. На фоне растущей инфляции и дефицита кадров мы организовали работу Антикризисного комитета внутри компании и реализовали ряд мероприятий для сохранения справедливого уровня вознаграждения сотрудников и достойных условий труда. Безусловно, мы уделяем большое внимание профессиональному развитию и карьерным возможностям наших сотрудников: в отчетном году мы предложили еще больше программ для обучения и увеличили число сотрудников, получивших профессиональный и карьерный рост внутри компании.

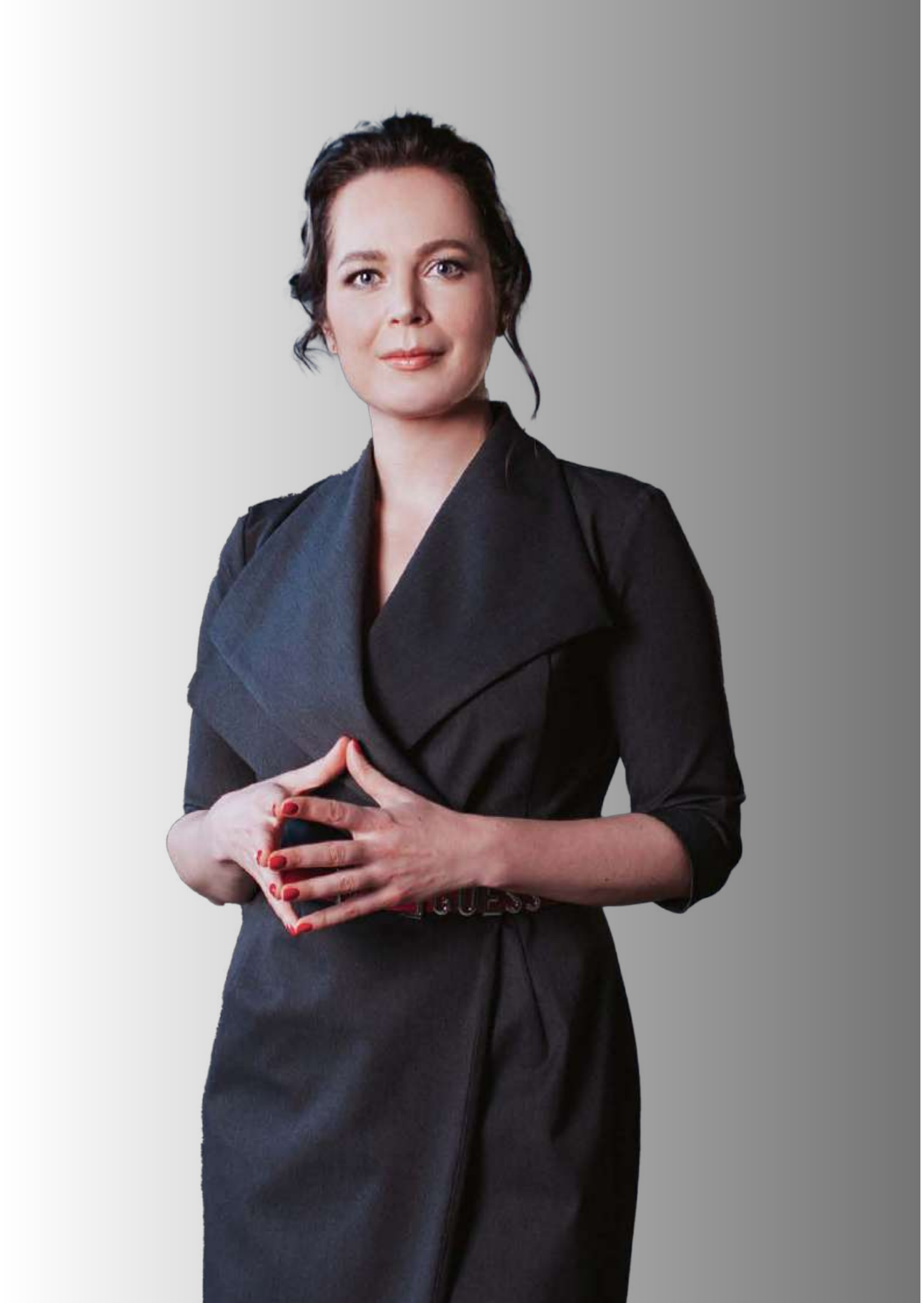
Мы продолжаем активную работу по снижению углеродного следа путем оптимизации логистических маршрутов, передачи на переработку вторсырья, использования оборотной тары, отслеживания потребления энерго- и теплоресурсов, реализации проекта против продуктового расточительства.

Совместно с благотворительным фондом “Поколение АШАН” мы активно поддерживаем курируемые в городах присутствия торговой сети учреждения, реализуя различные проекты в сфере благотворительности. Как и годом ранее, в 2023 году много внимания уделялось развитию системной благотворительности и корпоративного волонтерства. Радует, что нам удается вовлекать все больше клиентов и партнеров к участию в благотворительных акциях.

Кроме того, в 2023 году команда фонда сосредоточилась на реализации крупных национальных программ с большим охватом и вовлеченностью участников. Были продолжены уже ставшие традиционными благотворительные акции, а также инициированы новые проекты.

В заключение выражаю искреннюю благодарность всем сотрудникам, клиентам и партнерам. Каждый из вас вносит значимый вклад в повышение качества жизни и благополучие общества, а также в экономическую, социальную и экологическую стабильность в будущем. Только вместе нам удастся достичь главной цели - правильно питаться и жить лучше, сохраняя планету!

С уважением,
Иван Мартинович,
Генеральный директор АШАН Ритейл Россия



Обращение Директора по коммуникациям и социальной ответственности АШАН Ритейл Россия

Дорогие читатели!

Перед вами второй ежегодный Отчет об устойчивом развитии АШАН Ритейл Россия, который мы представляем широкой общественности.

В АШАН и ранее готовились ежегодные отчеты по ESG-направлению, однако в прошлом году руководством компании было принято решение открыто делиться результатами нашей деятельности в этой сфере – именно тогда был впервые представлен публике Отчет об устойчивом развитии АШАН за 2022 год.

Мы искренне рады, что теперь каждый, кому интересны наши проекты и достижения в области корпоративной социальной ответственности, может без труда ознакомиться с главными итогами комплексной масштабной работы АШАН из Отчетов, опубликованных на нашем корпоративном сайте www.auchan.ru в новом тематическом разделе “Устойчивое развитие”.

2023 год для нас стал не только годом усиленной работы по главным приоритетным ESG-направлениям, но и временем, когда мы начали активно коммуницировать и делиться опытом по этой теме с другими игроками рынка, партнерами, клиентами, общественными организациями. И мы, безусловно, рады последовавшей высокой независимой оценке и экспертному признанию наших достижений:

- Так, в 2023 году АШАН вошел в рейтинг лучших работодателей России по версии Forbes, получив итоговый “Золотой статус” и высокую оценку жюри по направлениям: “Сотрудники и общество”, “Экология” и “Корпоративное управление”.
- Проект АШАН, направленный на улучшение коммуникации слабослышащих сотрудников, стал победителем в номинации “Вклад в создание общества равных возможностей” на конкурсе лучших практик в области ESG и корпоративной социальной ответственности “Дело в людях: компании, инвестирующие в будущее”, организованного Ассоциацией менеджеров.
- Мы победили в премии “Новые HR-практики 2023” в номинации “Подбор без границ”.
- Наша компания впервые участвовала в ежегодном рейтинге платформы для поиска работы HeadHunter и вошла в ТОП-100 крупнейших работодателей России.

Эти и многие другие победы – независимое признание и подтверждение проактивной позиции, которую сегодня занимает АШАН в следовании принципам устойчивого развития не только в своей работе, но и в целом в формировании ESG-повестки в бизнес-сообществе России. Мы продолжим придерживаться подхода системной, последовательной и эффективной реализации взятых на себя обязательств, заручившись поддержкой наших сотрудников, партнеров и клиентов!

Желаю вам приятного чтения!

С уважением,
Ксения Дитяткина,
Директор по коммуникациям и социальной ответственности
АШАН Ритейл Россия

Корпоративное управление и бизнес-модель компании 9
Ключевые результаты АШАН Ритейл Россия в 2023 году 15
Миссия и ценности АШАН Ритейл Россия 17
Стратегия устойчивого развития АШАН Ритейл Россия 19

Информация о компании АШАН Ритейл Россия

01

Информация о компании АШАН Ритейл Россия

АШАН Ритейл Россия - российское подразделение АШАН Ритейл, представлено компаниями:
- ООО “АШАН” (гипермаркеты и гипермаркеты формата Сити)
- ООО “АТАК” (супермаркеты)
- ООО “Филье Проперти” (мясоперерабатывающий завод в Тамбовской области)
- ООО “АШАН ТЕХ” (основная деятельность - разработка компьютерного программного обеспечения)

Торговая сеть работает на российском рынке с 2002 года, является одним из лидеров розничной торговли.

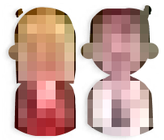
Компания пять раз получала награду “Лучший работодатель розничной торговли”, является лауреатом в различных номинациях Премии Private Label Awards (by IPLS), а также “СТМ Премии” Retail Tech, находится в сотне лучших работодателей по версии HeadHunter.

Компания АШАН Ритейл Россия в 2023 году:



100

городов присутствия



~30 000

сотрудников



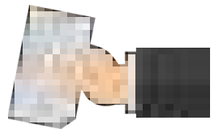
231

магазин



11,8

млн зарегистрированных пользователей программы лояльности



287,2

млн чеков



1

мясоперерабатывающий завод



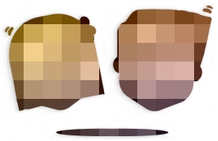
8

распределительных центров



80

млн рублей бюджет БФ “Поколение АШАН”



19 000

детей, получивших помощь

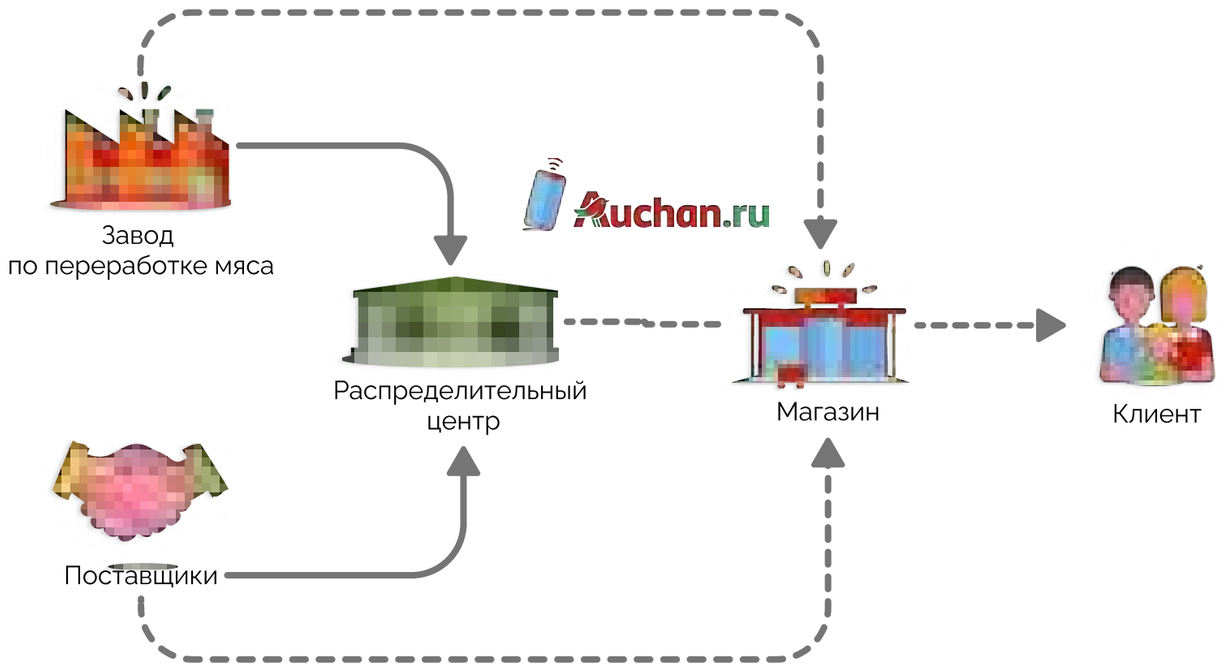
Корпоративное управление АШАН Ритейл Россия



Отдел корпоративной социальной ответственности встроен в Департамент по коммуникациям и социальной ответственности, который, в свою очередь, является частью Дирекции по персоналу.
Для эффективного и своевременного управления проектами в сфере устойчивого развития в 2023 году возобновил свою работу Комитет по корпоративной социальной ответственности, который собирается три раза в год. Председателем является Директор по персоналу АШАН Ритейл Россия.
В Комитет КСО входят менеджеры, руководители и директора отделов и департаментов АШАН Ритейл Россия, чья деятельность непосредственно связана со стратегией устойчивого развития компании.
Также в 2023 году отдел управления проектами АШАН Ритейл Россия начал сотрудничать с отделом по корпоративной социальной ответственности. В результате все проекты в области устойчивого развития были собраны в единый реестр, получили статус и четкую прослеживаемость в течение года.



Бизнес-модель АШАН Ритейл Россия



АШАН Ритейл Россия – один из лидеров российского рынка продуктового ритейла, магазины компании представлены в 7 федеральных округах РФ.

Около **3 тысяч поставщиков** продовольственных и непродовольственных товаров сотрудничают с компанией, из них 137 – поставщики импорта. Благодаря активной работе и развитию партнерств с местными поставщиками и производителями во всех регионах присутствия их количество увеличилось на 370 компаний по сравнению с 2022 годом и составило **1 200 региональных поставщиков.**

Кроме того, у компании есть собственный мясоперерабатывающий завод в Тамбовской области, ассортимент которого включает 350 наименований, а производственная мощность составляет **70 тыс. тонн мяса**. Завод обеспечивает все магазины АШАН продукцией из свинины, говядины и телятины.

Через **8 распределительных центров** в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Самаре, Екатеринбурге и Новосибирске общей площадью 250 тыс. кв.м. прошло 184 млн коробов в 2023 году. Из РЦ продукция развозится по 231 магазину разных форматов: гипермаркетам, Сити и супермаркетам.

Также некоторые поставщики привозят свою продукцию напрямую в магазины.
Кроме розничных торговых точек, клиенты АШАН Ритейл Россия могут совершить покупки через интернет-магазин auchan.ru, где представлено более **70 тысяч позиций**.
**данные на февраль 2024 г.*

Логистика

Эффективная современная цепочка поставок сегодня – это минимизация логистических рисков, оперативное реагирование на внешние вызовы, повышение контроля над товародвижением.

АШАН Ритейл Россия берет на себя обязательство гарантировать 100% доступность товара по оптимальной цене в любой точке продажи для конечного потребителя.

Результаты работы логистики в 2023 году подтверждают отлаженность всех процессов и постепенное внедрение современных решений, которое продолжится в 2024 году. Так, уровень сервиса поставщиков достиг 90% при заявленной цели 88%, что на 8% больше по сравнению с 2022 годом. Этот показатель оценивает качество исполнения обязательств поставщиков и выражается в соотношении корректных поставок к общему количеству поставок в периоде.

Благодаря использованию искусственного интеллекта удалось улучшить качество и упростить процесс прогнозирования товаров для промоакций. Точность прогнозирования в декабре составила 94%.

Продолжаются переговоры с поставщиками по расширению ассортимента, где приоритет отдается товарам российского происхождения. Уровень сервиса поставщиков-участников проекта по федерализации вырос на 2% по сравнению с прошлым годом и составил 91%. АШАН Ритейл Россия выстраивает долгосрочную стратегию сотрудничества с партнерами в цепочках поставок, в том числе через совместное прогнозирование. Уровень сервиса поставщиков-участников проекта вырос на 8% и составил 86%

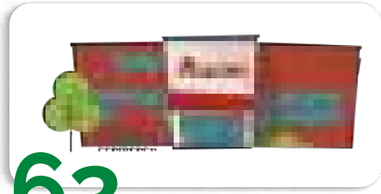
90%
уровень сервиса поставщиков

91%
уровень сервиса поставщиков (федерализация)

94%
точность прогнозирования



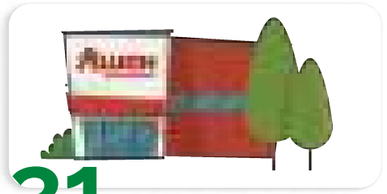
Форматы магазинов



63

Гипермаркета

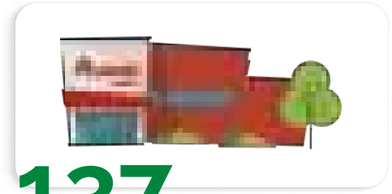
Классический гипермаркет предлагает широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, отвечает на все потребности клиентов. В том числе здесь большой выбор товаров для сада и дома, текстильной продукции собственной торговой марки, детских товаров.
Площадь – **от 7 000 кв.м. и выше.**
Общее число SKU: **более 60 000.**



31

Гипермаркет АШАН Сити

Гипермаркет городского формата, с широким ассортиментом продовольственных товаров, акцент сделан на свежих продуктах.
Площадь – **от 2 500 кв.м. до 7 000 кв.м.**
Общее число SKU: **более 45 000.**



137

Супермаркетов

Отвечает на основные потребности клиентов. Представлен широкий ассортимент продовольственных товаров, включая свежую выпечку.
Площадь – **от 600 кв.м. до 2 500 кв.м.**
Общее число SKU: **более 18 000.**





Форматы магазинов

Сайт auchan.ru и приложение “Мой АШАН”

E-com АШАН предлагает более **70 000 SKU** ассортимента с доставкой напрямую из гипермаркетов, супермаркетов по всей России и даркстора по Московской области. Суммарное количество пользователей на сайте и в приложении составляет более **7 миллионов.**

Также для покупателей доступны услуги **“АШАН Авто”** – самовывоз в багажник автомобиля.

Результаты “АШАН Авто” в 2023 году:
- **68 магазинов** АШАН подключены к услуге
- **13 600** клиентов воспользовались услугой
- **~7 минут** – время доставки к машине клиента



Результаты онлайн-продаж

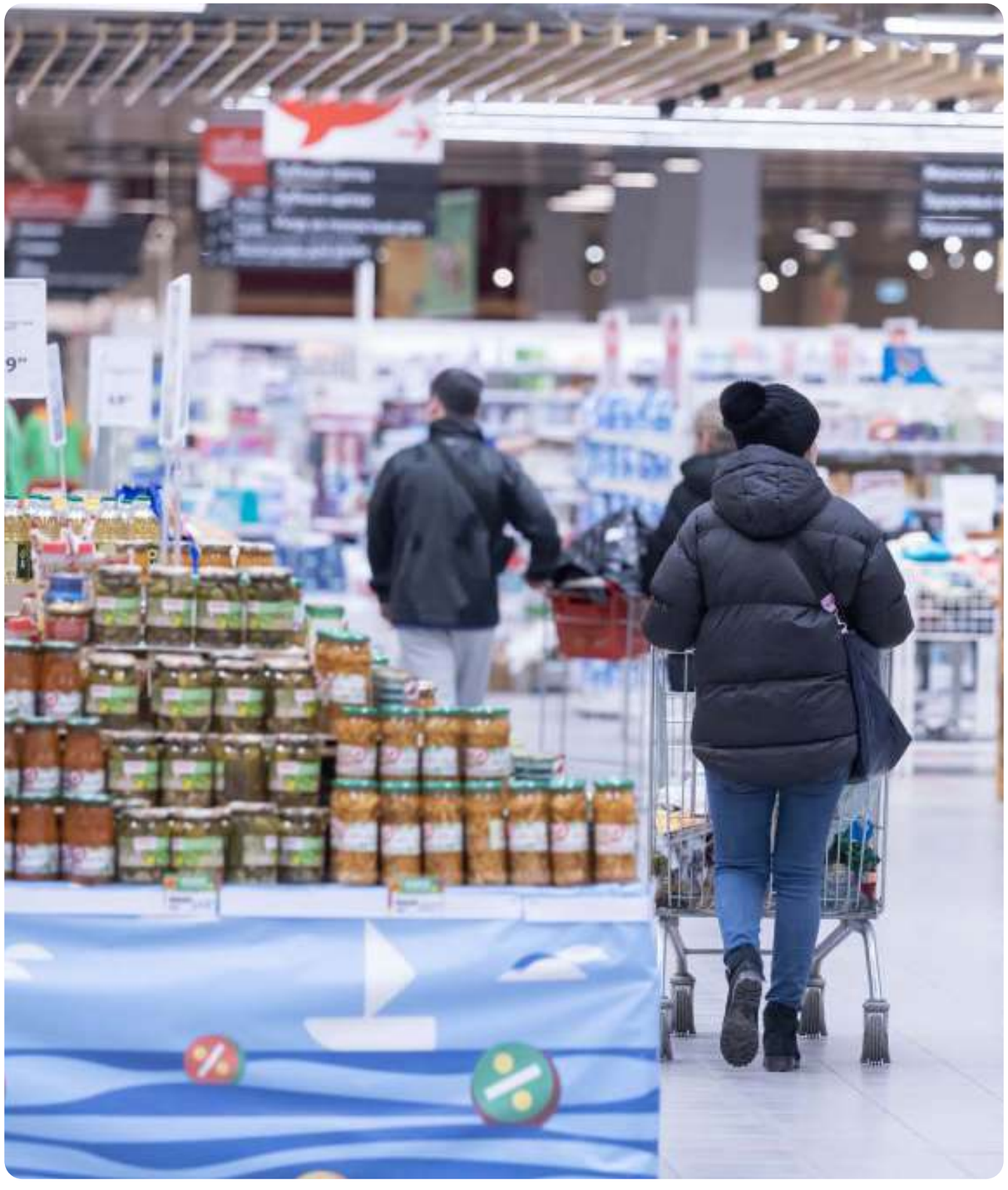
на 33%
выросло число онлайн-заказов по сравнению с 2022 г.

8,3%
доля онлайн-продаж в общем ТО в 2023 году

в >60%
чеков встречаются товары СТМ

Мир покупок АШАН Ритейл Россия

АШАН Ритейл Россия – омниканальный фиджитал-дискаунтер. Мы создаем многогранный опыт для клиентов благодаря сочетанию цифровых и офлайн сервисов. Мы поддерживаем широкий ассортимент по ценам ниже средних рыночных, а клиент сам выбирает, как и где делать покупки.



Ключевые результаты АШАН Ритейл Россия в 2023 году



Клиентская активность

287,2 млн чеков

11,8 млн зарегистрированных пользователей программы лояльности



Товары СТМ

7 730 товаров

16 торговых марок

709 поставщиков



Качество

1 502 аудита поставщиков, **490** из которых на предприятиях поставщиков СТМ

17 723 исследования, из них **98,2%** соответствуют требованиям законодательства

353 внутренних проверки в магазинах, средний балл – **72%** (min допустимый - 65%)

1 761 обращение от потребителей, процент закрытия обращений – **99,8%**



Благотворительный фонд “Поколение АШАН”

256 проектов

более 80 млн рублей

19 000 детей, получивших помощь

700 волонтеров-сотрудников компании



Сотрудники

71% сотрудников выбрали ДМС

21% детей пользуются услугами ДМС

87% сотрудников застрахованы от несчастного случая

более **1 700** ранее уволившихся сотрудников вернулось в компанию

10% дополнительный кешбэк для сотрудников

78% индекс вовлеченности команд АШАН Ритейл Россия

5 лет - средний стаж сотрудников



Программа ответственного партнерства “Создаем хорошее”

12 поставщиков-участников программы

103 товара

Ключевые результаты АШАН Ритейл Россия в 2023 году



Экология/магазины АШАН

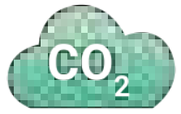
391 164 МВт.ч – потребление электроэнергии в гипермаркетах

94 783 МВт.ч – потребление электроэнергии в супермаркетах



333 402 литра – расход дизельного топлива

1 024 592 кубометра забранной воды



149 319 тонн CO2-экв. – прямые выбросы парниковых газов/scope 1

222 839 тонн CO2-экв. – косвенные выбросы парниковых газов/scope 2



65 144 тонны отходов, отправленных на полигоны

37 539 тонн отходов, переданных на переработку

1 104 тонны – отходы животного происхождения



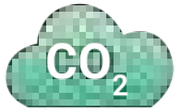
Экология/мясоперерабатывающий завод

7 618 потребление электроэнергии



570 731 потребление газа

48 100 кубометров забранной воды



1 154 тонны CO2-экв. – прямые выбросы парниковых газов/scope 1

2 925 тонн CO2-этонны – отходы животного происхождения кв. – косвенные выбросы парниковых газов/scope 2



704 тонны отходов, отправленных на полигоны

2 239 тонн отходов, переданных на переработку

334 тонны – умеренно опасные биологические отходы

Миссия и ценности АШАН Ритейл Россия

#Доверие

Это ключ к эффективному и доброжелательному сотрудничеству как внутри компании, так и во вне.
В мире, который постоянно меняется, доверие помогает нам ежедневно строить наполненные смыслом, длительные отношения.

#Открытость

Это состояние, которое помогает чувствовать изменения вокруг и легко меняться самому.
Любопытство, энтузиазм, способность бросать вызов себе, чтобы создать коммерцию нового поколения.

#Совершенство

Требовательность к себе и другим. Увлечение товарами, услугами, отношением к клиенту.
В своих действиях мы руководствуемся совершенством: мы не просто делаем что-то лучше, мы стремимся предложить лучшее каждому.

В 2022 году была принята долгосрочная стратегия развития компании, в которой ценности остались неизменными и миссия получила более широкое значение:

Создавать и предлагать доступные, привлекательные продукты и услуги для большего числа людей, заботясь о здоровье и планете.





Принципы взаимодействия с клиентами:
- Заботиться о здоровье – обеспечивать свежей, вкусной и натуральной продукцией
- Думать о комфорте – делать все для удобства и безопасности покупок
- Создавать впечатления – предлагать новый покупательский опыт и дарить удовольствие от посещения магазинов
- Заботиться о семейном бюджете – предлагать много качественных товаров по привлекательным ценам

Принципы взаимодействия с сотрудниками:
- Выполнять обязательства – как работодатель делать больше для всех наших сотрудников
- Заботиться о благополучии – развивать систему мотивации, работать над охраной труда и здоровья
- Сохранять стабильность и защищенность – обеспечивать порядка 30 000 рабочих мест в стране
- Поощрять развитие – создавать комфортную среду для развития и роста внутри компании, поддерживать инициативы сотрудников
- Расширить возможности – предлагать привлекательные социальные проекты, а также дополнительные привилегии и возможности

Принципы взаимодействия с обществом и окружающей средой
- Заботиться о будущих поколениях – развивать проекты поддержки детей и подростков вместе с благотворительным фондом “Поколение АШАН”
- Думать об окружающей среде – придерживаться разумного подхода к потреблению ресурсов и реализовывать проекты в области экологии
- Способствовать развитию здорового образа жизни – содействовать развитию спорта и внедрять принципы “Культуры еды”
- Поддерживать развитие индустрии – работать с локальными поставщиками и развивать собственное производство

Стратегия устойчивого развития АШАН Ритейл Россия

АШАН Ритейл Россия – ответственная компания, которая с 2022 года последовательно внедряет в жизнь Стратегию устойчивого развития.
Решение экономических, экологических и социальных задач компания стремится находить в условиях планомерной трансформации бизнес-модели, непрерывного повышения операционной эффективности, реализации зрелой политики корпоративной социальной ответственности, анализа ожиданий заинтересованных сторон.

Ключевые направления деятельности в области устойчивого развития компания уверенно транслирует как на внутрикорпоративном уровне, так и во внешней среде:

1. **Продвижение принципов здорового питания**
2. **Борьба с продуктовым расточительством**
3. **Борьба с пластиковым загрязнением**
4. **Сокращение выбросов CO2**
5. **Социальные и общественные обязательства**

В 2023 году Комитет по корпоративной социальной ответственности на уровне страны, который обеспечивает системную координационную работу по совершенствованию подходов к реализации проектов компании в области устойчивого развития, предложил специализированную модель отслеживания внедрения этих проектов. Эта модель отражает миссию компании АШАН Ритейл Россия - “создавать и предлагать доступные, привлекательные продукты и услуги для большего числа людей, заботясь о здоровье и планете”.

Питание	Общество	Планета
Обязательства по качеству Наши товары СТМ Ответственные коммуникации с покупателями	Социальные обязательства Обязательства сотрудников Благотворительность	Борьба с Пластиком Борьба с продуктовой расточительностью Климат Сохранение биоразнообразия

Обязательства, принятые на основе **Этического кодекса, требований комплаенс и должной осмотрительности**

Управление нефинансовыми показателями

Коммуникации наших обязательств и результатов во внешней среде

Стратегия устойчивого развития АШАН Ритейл Россия

Данная модель не только позволяет видеть развернутую картину деятельности всех департаментов, вовлеченных в реализацию стратегии устойчивого развития, но и помогает устанавливать кросс-коммуникацию между этими департаментами.

Три столпа - Питание, Общество, Планета - включают в себя 10 обязательств, которые находят отражение в проектах компании:

1. Качество продаваемых товаров
2. Доступность товаров под собственной торговой маркой
3. Помощь покупателям при выборе качественных товаров
4. Забота о благополучии и здоровье сотрудников, продвижение бренда работодателя
5. Обязательства сотрудников компании по повышению эффективности труда, а также в области этики, комплаенса
6. Укрепление социальных связей благодаря реализации благотворительных проектов
7. Сохранение планеты через сокращение выбросов CO2 благодаря развитию энергетической автономии в ситах
8. Сохранение биоразнообразия благодаря проектам по лесовосстановлению и ренатурации пространств
9. Сокращение объёмов пластика в упаковках товаров СТМ, увеличение доли многоразового, перерабатываемого, компостируемого сырья в упаковках
10. Снижение уровня списаний продовольственных товаров

Немаловажно отметить, что и анализ финансовых результатов “устойчивых” проектов ведётся предметно, объёмно и структурированно согласно модели.

Развернутая информация о перечисленных проектах содержится в следующих главах Отчета об устойчивом развитии АШАН Ритейл Россия.



Обязательства АШАН Ритейл Россия 22
Товары собственных торговых марок 23
Программа ответственного партнерства “Создаем хорошее” 26
Мясоперерабатывающий завод 29
Безопасность и качество продукции 33
Ответственные коммуникации 37

Питание

02

Обязательства АШАН Ритейл Россия

АШАН Ритейл Россия – это бизнес для людей и про людей. Мы выстраиваем честные, открытые, доверительные и долгосрочные отношения со всеми заинтересованными лицами – сотрудниками, клиентами, партнерами, местными сообществами, органами власти, представителями СМИ.

Покупатели выбирают магазины АШАН, потому что находят здесь широкий ассортимент качественной и безопасной продукции по привлекательным ценам, а также уникальные предложения для владельцев карты лояльности.

Быть в диалоге с клиентом, понимать его потребности и отвечать на них – одна из приоритетных задач нашей компании. Поэтому ведется активная работа над увеличением доли товаров СТМ, включая различные категории, отвечающие запросам покупателей по улучшению качества питания и уровня жизни – органик, специализированная продукция (без лактозы, без глютена, для веганов, и пр.).

АШАН Ритейл Россия – это компания, которая больше 20 лет предлагает своим клиентам продукты питания. Это значит, что мы несем ответственность за качество продаваемой продукции и здоровье покупателей. Мы строго следуем обязательным требованиям законодательства и внутренним регламентам, обеспечивая многоуровневый контроль качества, а также оперативно обрабатываем обращения от потребителей.

Вопросы качества тесно связаны с составом и происхождением продукции. Чтобы клиент мог сделать осознанный выбор, мы предоставляем полную и прозрачную информацию о товарах. Помимо этого, мы знакомим покупателей с новинками, рассказываем о полезных свойствах продуктов, стараемся привить культуру сбалансированного питания.

Возможность получить разный опыт взаимодействия с компанией – одна из сильных сторон АШАН Ритейл Россия. Покупатели могут посетить наши магазины с проработанной навигацией и кассами самообслуживания, оформить онлайн-заказ, выбрать доставку до дома или получить покупки прямо в багажник личного автомобиля.



Товары собственных торговых марок

Компания АШАН Ритейл Россия постоянно увеличивает количество товаров собственных торговых марок, основываясь на покупательском спросе и трендах рынка, которые отличает сочетание выгодных цен и высокого качества

Помимо товаров первой цены, концепция СТМ АШАН продолжает развиваться в среднем и в премиальном сегментах. Компания планомерно увеличивает количество товаров СТМ во всех ценовых категориях.

СТМ в цифрах в 2023 году:
7 730 товаров (+38% к 2022 г.),
из которых 5 967 – локальные
709 поставщиков (+31% к 2022 г.),
из которых 560 – локальные

22,1% **- доля артикулов товаров СТМ от общего объёма продаж**

Каждый День
Продовольственные и непродовольственные товары первой цены

Продовольственные и непродовольственные товары среднего ценового сегмента

Продовольственные товары премиум сегмента

cosmia by Auchan
Декоративная и уходовая косметика

actuel. by Auchan
Товары для дома

in extenso® by Auchan
Одежда для детей и взрослых, белье, обувь, аксессуары

Qilive by Auchan
Крупная и мелкая бытовая техника

Selecline
Бытовая техника

Развивающие игры, игровые наборы, игрушки

Airport
Рюкзаки, сумки, чемоданы и сопутствующие товары

Товары для сада и огорода

Cup's
Все для спорта и активного отдыха

Вино эксклюзивной марки АШАН, которая представлена во всех странах присутствия сети

VINOTUAR
Вино собственной торговой марки АШАН Ритейл Россия

Коньяк

Шоколадные изделия, шоколад, подарочные шоколадные наборы.

Товары собственных торговых марок

В 2023 году СТМ АШАН завоевали сразу две награды в рамках ежегодной Премии за лучшие собственные торговые марки для контрактных производителей и ритейлеров Private Label Awards by SobMaExpo.

- СТМ “АШАН Красная птица”, программа ответственного партнерства “Создаем хорошее” – лучший совместный проект ритейлер-производитель (линейка фермерского молока от АО "ЗЕЛЕНОГРАДСКОЕ")
- СТМ “Каждый день” – лауреат III степени в эконом сегменте

Label Awards by SobMaExpo — единственная в России премия для ритейлеров и производителей за вклад в развитие контрактного производства и СТМ.



Два продукта собственных торговых марок – молоко ультрапастеризованное жирностью 3,2% "Каждый день" и "АШАН Красная птица" – отмечены Знаком качества.

Торжественное награждение состоялось 9 ноября в рамках сессии "Страна со знаком качества" на международном форуме "Всемирный день качества".

Полученный Знак отличия подтверждает, что наше молоко полностью соответствует существующим стандартам качества и опережающим стандартам Российской системы качества, и будет размещен на упаковке товара. Стандарты Роскачества превышают требования современных ГОСТов.

Товары собственных торговых марок

Выбирая честное и ответственное предложение, АШАН Ритейл Россия поддерживает потребителей на их пути к здоровому питанию. Компания развивает линейки товаров, соответствующих принципам рационального питания, в том числе сертифицированных по ГОСТу “Продукция органического производства”.

Данные линейки включают в себя товары:

- без сои, пальмового масла
- без азокрасителей
- без соли
- без сахара
- без глютена и без лактозы
- продукты для вегетарианцев
- без аллергенов



В 2023 году в ассортименте:

700 товаров, отвечающих принципам рационального питания (из них 48 – СТМ)

166 органических товаров с сертификацией по ГОСТу (из них 23 – СТМ).



При разработке товаров СТМ мы отслеживаем используемые ингредиенты и пищевые добавки в соответствии с требованиями законодательства.
В 2023 году на сайте для поставщиков был опубликован список веществ, не рекомендованных к использованию в составе продукции.

Программа ответственного партнерства “Создаем хорошее”

Программа ответственного партнерства АШАН “Создаем хорошее” – это программа сотрудничества с рядом локальных российских поставщиков, которые поставляют в магазины свежие, качественные, экологически чистые продукты, изготовленные в соответствии со всеми принципами ответственного производства:

- ✔ **Удовлетворенность клиентов**
- ✔ **Защита окружающей среды**
- ✔ **Социальная ответственность**
- ✔ **Экономическая ответственность**

Цель программы:

Предлагать клиентам товары, при производстве которых особое внимание уделяется ответственному отношению к окружающей среде, здоровью и качеству жизни потребителей. Соблюдение стандартов качества продукции прослеживается на каждом этапе от производства до прилавка.

“Создаем хорошее” в цифрах в 2023 году:

12 поставщиков-участников программы

103 товара, среди которых мясные деликатесы, фермерская молочная продукция, мед, сыры, консервация, белевские сладости, орехи и сухофрукты, сидры, кофе, мясо кролика и корм для животных



Программа ответственного партнерства “Создаем хорошее”

Успешный пример запуска 2023 года в рамках программы ответственного партнерства “Создаем хорошее” – белевские сладости под маркой “АШАН Золотая птица”.

АШАН Ритейл Россия совместно с тульским производителем ООО ТПК "СТАРЫЕ ТРАДИЦИИ" предлагает покупателям 15 видов мармелада, пастилы, зефира, а также сухариков с разными вкусами – яблоко, малина, черная смородина, цитрусы, абрикос, корица, клюква.

Аудит поставщика

Система менеджмента Качества: сертифицирована по требованиям международного стандарта FSSC 22000, демонстрирует стабильную и эффективную систему менеджмента безопасности пищевой продукции. Высокие стандарты качества, систематический мониторинг всех этапов производства продукции. Проводятся лабораторные исследования продукции, сырья на ГМО, имеются протоколы/гарантийные письма поставщиков сырья.

Социальный аудит: детский труд и труд несовершеннолетних не используется, согласно политике о профсоюзах признаются права работников на их создание и вступление, сверхурочные работы не используются, страхование персонала.

Экология: используется вторично перерабатываемая упаковка, осуществляется контроль потребления водных и энергетических ресурсов, переработка производственных отходов, осуществляется контроль содержания пестицидов.



Программа ответственного партнерства “Создаем хорошее”



Географическая принадлежность к региону - г. Белев. Традиционные рецептуры, уникальная технология с временной выстойкой, порционированием, делается вручную, с соблюдением всех требований безопасности.

Изготовлено из российского экологически чистого сырья из Тульской и Липецкой областей, при выращивании которого не используются пестициды и химикаты.

Используется исключительно сорт яблок “Антоновка”:

- Чистый состав на основе яблочного пюре
- По традиционному рецепту Амвросия Ивановича Прохорова (конец XIX в.) в состав добавляют сахар
- Взбитые яичные белки дарят пастиле воздушную структуру
- Также разработана линейка пастилы без добавления сахара
- В линейку мармелада входит яблочный пектин
- Вносимые добавки являются необходимыми технологическими компонентами
- В пастиле и сухариках нет добавок
- Отсутствуют консерванты, подсластители, сахарозаменители, ароматизаторы, ГМО

Мясоперерабатывающий завод

Мясоперерабатывающий завод АШАН Ритейл Россия в Тамбовской области – предприятие, предлагающее широкий ассортимент мясной продукции, произведенной по высочайшим мировым стандартам качества и безопасности пищевого производства.



2017 год основания

14 000 м2 общая площадь застройки

70 000 тонн производственная мощность завода

350 наименований продукции собственных торговых марок “Каждый день” и “АШАН Красная птица”

20 российских поставщиков сырья из Воронежской, Липецкой, Московской, Тульской, Курской, Орловской, Рязанской, Саратовской и других областей

3 вида мяса – говядина, телятина, свинина

>24 часов занимает производственный процесс – от приемки сырья до готового продукта

~500 сотрудников работают на заводе

Ежегодно предприятие проходит проверку надзорных организаций, внешние и внутренние аудиты. В 2023 году были проведены три внешних аудита и одна внеплановая проверка надзорных органов:
25-26.01.2023 – необъявленный инспекционный (надзорный) аудит FSSC 22000
ООО СИ ЭС АЙ ЛТД
10.02.2023 – социальный и экологический аудит АШАН
06.07.2023 – внеплановая проверка Роспотребнадзора
12.12.2023 – внешний аудит завода компанией-партнером

Внутренние аудиты проводились согласно графика аудитов завода на соответствие требованиям системы FSSC 22000, ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1:2009:

Санитарный – 10
Технологический – 2
Технический – 2
Складской – 2
Лаборатория – 1
Департамент качества – 1
Системный – 1

В результате внутренних аудитов критических несоответствий не выявлено. Динамика снижения некритических несоответствий по отношению к 2022 году составляет 11%.

Мясоперерабатывающий завод

Высокие требования предъявляются к потенциальным и действующим поставщикам завода. Среди них регулярное прохождение аудитов на соответствие нормам и требованиям российского законодательства в области качества, прослеживаемости сырья и материалов, санитарии, охраны труда и техники безопасности. Также поставщики свинины по уровню биологической защищенности объекта должны быть отнесены к IV компартменту, так как сам завод отнесен к IV уровню компартментализации – самому высокому уровню по степени биологической защиты в РФ для свиноводческих хозяйств, а также организаций, осуществляющих убой свиней, переработку и хранение продукции свиноводства, и не может сотрудничать с предприятиями со статусом ниже четвертого.

Ассортимент мясных полуфабрикатов и деликатесов собственного производства постоянно растет. На сегодняшний день – это более 350 наименований. Это охлажденные крупнокусковые отруба в индустриальной вакуумной упаковке, охлажденные мясные полуфабрикаты крупнокусковые, мелкокусковые, порционные, рубленые фарши и формованные колбаски в натуральной оболочке, рубленые фаршированные, полуфабрикаты в маринадах в потребительской упаковке, деликатесы из свинины и говядины (запеченные, копчено-вареные, варено-копченые), колбасные изделия (вареные и жареные), субпродукты. Сезонная линейка полуфабрикатов обновляется 2-3 раза в год, в том числе к праздничному столу.



Мясоперерабатывающий завод



Мясоперерабатывающий завод разделяет принципы устойчивого развития и социальной ответственности, принятые в компании АШАН Ритейл Россия.

Завод отказался от одноразовой тары и работает с оборотными паллетами и ящиками из перерабатываемого пластика.

Ежегодно предприятие получает сертификат “Забота об окружающей среде” от партнера-поставщика оборотных паллет (подробнее см. в разделе “Борьба с пластиком”, стр. 70).

Также заводу выдан “Зелёный сертификат”, подтверждающий, что технология очистки производственных стоков, внедренная при экологической модернизации предприятия, является надежным, эффективным и высокотехнологичным решением для очистки загрязненных сточных вод, соответствующим требованиям наилучших доступных технологий (ИТС 10-2019).
На предприятии внедрена система менеджмента безопасности пищевой продукции в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 22000 и ГОСТ Р 54762.
Также завод регулярно подтверждает соответствие условий производства требованиям ISO 22000:2018, ISO/TS 22002-1:2009 и FSSC 22000, версия 5.1.

Предприятие сотрудничает с благотворительным фондом “Поколение АШАН”. В 2023 году команда мясоперерабатывающего завода приняла участие в благотворительном марафоне “Вместе-легко!” и стала победителем в номинации “Самая результативная команда”.
На средства, собранные в ходе марафона, реализованы семь благотворительных проектов, в том числе проект по приобретению программно-дидактического оборудования для “Центра психолого-педагогической реабилитации и коррекции” в Тамбовской области.



Безопасность и качество продукции

Безопасность и качество продукции – одна из приоритетных задач компании АШАН Ритейл Россия. Мы несем ответственность за здоровье и благополучие покупателей и определяем для себя в этом периметре следующие цели:

- соблюдение требований законодательства РФ, а также международных стандартов качества и безопасности реализуемой продукции
- соблюдение и выполнение требований по социальной ответственности, охране труда и технике безопасности
- освоение новых и совершенствование существующих технологий собственного производства
- повышение квалификации и обучение персонала в области качества
  поддержание открытых и честных взаимоотношений с потребителями и партнерами
- постоянное улучшение внутрикорпоративной системы качества, ассортимента товаров и собственного производства с учетом ожиданий потребителей

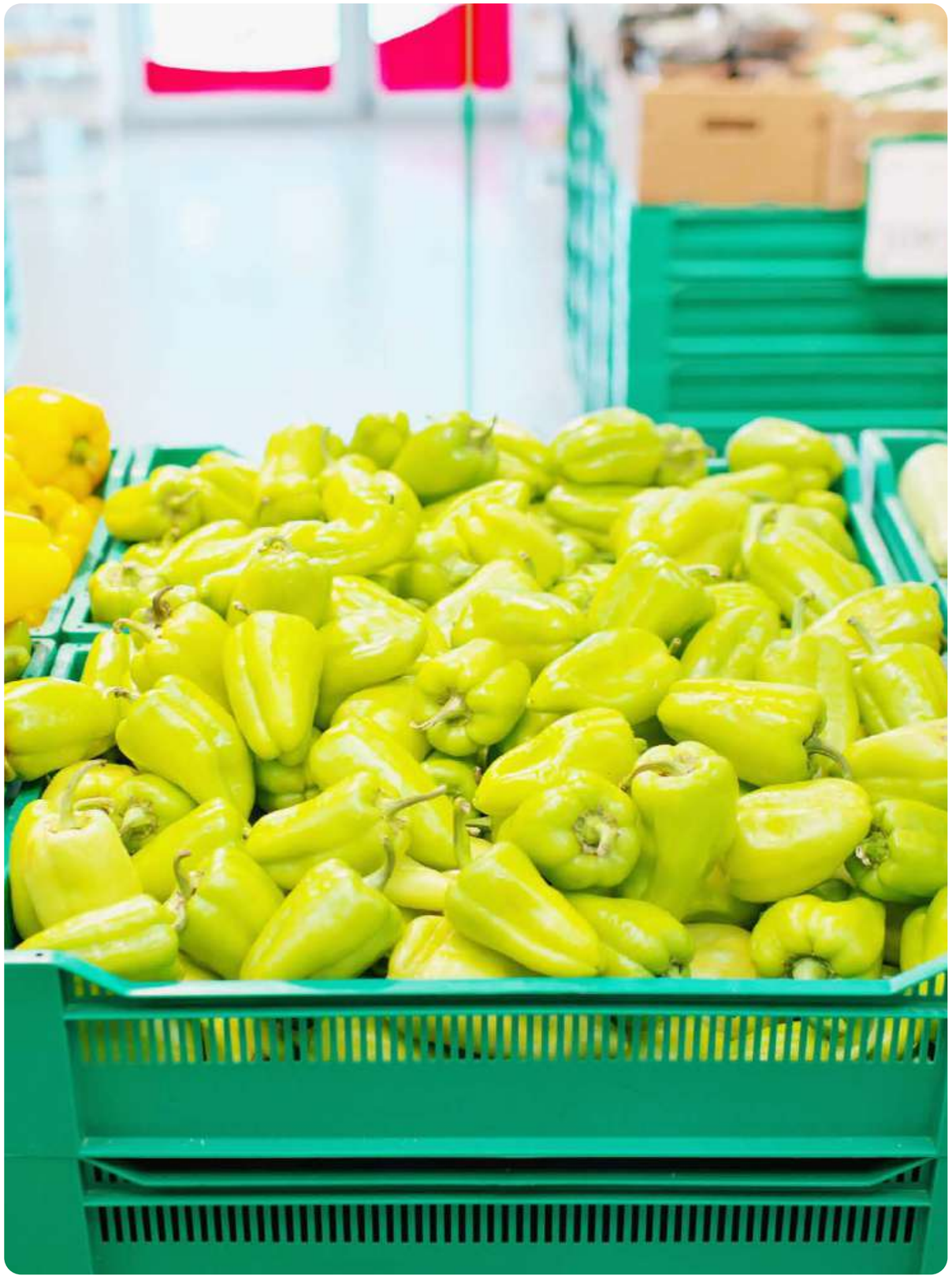
Для достижения перечисленных целей компания берет на себя следующие обязательства:

- сопровождение магазинов – производственный контроль и обучение персонала, соблюдение процедуры *"Программы проверки сроков годности".
- контроль качества продукции – аудит поставщиков, лабораторный контроль и реагирование на обращений потребителей
- развитие собственного производства, соблюдение принципов ХАССП
- разработка нормативных процедур (например, приемка товара), мониторинг российского законодательства
- подтверждение соответствия поставщиков требованиям АШАН Ритейл Россия

**"Программа проверки сроков годности" внедрена во всех магазинах АШАН. Процедура устанавливает порядок работы по проверке сроков годности продукции и правила "Гарантия свежести", соблюдения принципов прослеживаемости, действия сотрудников и распределение ответственности.*
Ее цель:
-минимизировать риски и не допустить наличия в реализации продукции с истекшими сроками годности, несоответствующей требованиям технических регламентов Таможенного Союза;
-своевременно реагировать на обращения покупателей, связанные с качеством продукции и минимизировать риски жалоб в контролирующие органы.
Действие программы распространяется на всю пищевую продукцию, в том числе на пищевую продукцию собственного производства: хлеб, выпечку и кулинарную продукцию, нарезку мясных деликатесов, сыров и копченой рыбы, для которой программой предусмотрены исключительные правила по снятию с реализации в зависимости от сроков годности.

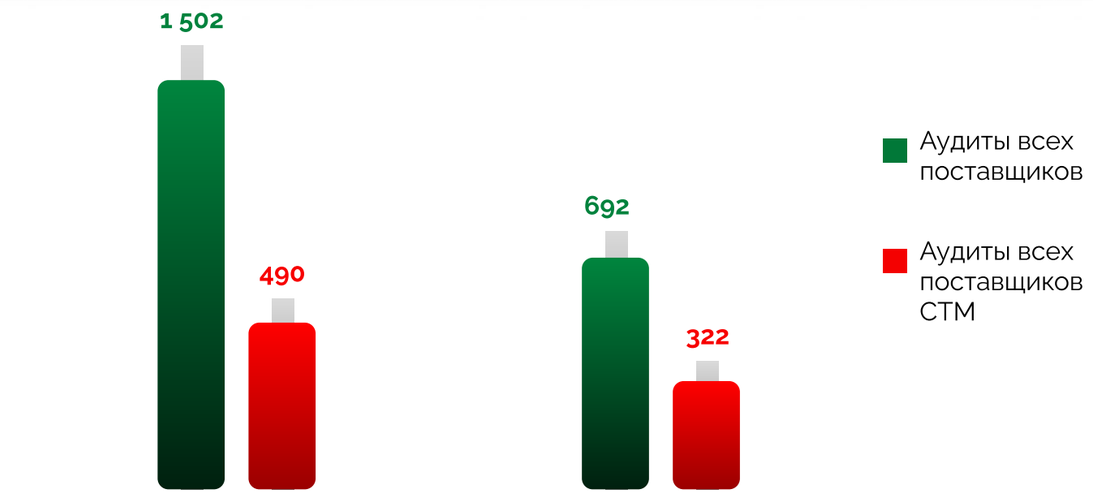
В компании существует процедура предварительной оценки поставщиков, которая включает в себя аудит производства, лабораторные испытания продукции, изучение потребительских качеств товаров собственных торговых марок, проверку разрешительной документации на продукт, которая должна соответствовать требованиям законодательства РФ и ЕАЭС.

Действующие поставщики также проходят регулярные аудиты, которые включают в себя вопросы по качеству, социальной части и экологии.



Безопасность и качество продукции

Аудит проверяет инфраструктуру и оборудование производственных цехов, процесс производства, упаковки, транспортировки, соблюдение требований санитарии и гигиены, правил проведения мойки и дезинфекции. Кроме того, аудиторы оценивают, как на производстве организован процесс управления качеством и безопасностью сырья и готовой продукции, а также социально-технические и экологические условия производственной деятельности.



Проведено 1 502 аудита поставщиков (+120% к 2022 году), 490 из которых на предприятиях поставщиков СТМ (+52% к 2022 году).

Средний балл по аудиту поставщиков

Область	Бренд	СТМ
Качество	74,7%	84,3%
Социальная часть	92,5%	92,1%
Экология	73,8%	81%

минимальный проходной балл - 65%

Среди поставщиков СТМ средний балл по качеству **вырос на 7,4%,** среди поставщиков брендов средний балл по качеству **вырос на 4,5%** по сравнению с 2022 годом.
Также значительный рост наблюдается в экологической и социальной части аудитов.

Безопасность и качество продукции

Помимо аудитов поставщиков проводятся лабораторные исследования в независимых аккредитованных лабораториях.

17 723 исследований было проведено в 2023 году

98,2% соответствуют требованиям законодательства



АШАН Ритейл Россия стремится обеспечить высокий уровень качества и безопасности товаров, которые продаются в магазинах АШАН, в том числе с помощью аудитов, которые проводят менеджеры по санитарной безопасности.

В 2023 году организовано 353 проверки в магазинах (+5% к 2022 г.). Средний балл – 72% при минимальном пороге в 65%. При повторной проверке рост среднего балла +4,5%.

Также ведется планомерная работа по рассмотрению обращений от потребителей. В 2023 году их количество выросло на 36% по сравнению с 2022 и составило 1 761. Такая динамика связана с тем, что компания начала обрабатывать рекламации, полученные СберМаркетом.

99,8% - процент закрытия обращений

На случай несоответствия продукции обязательным требованиям в компании выработаны определенные процедуры. Например, если в магазине обнаружены опасные для здоровья товары, сотрудники действуют согласно процедурам SAN/I/7 “Порядок работы при обнаружении несоответствия у товара в магазине” и “Красный факс”, и товар снимается с реализации. В 2023 году запущено 180 “Красных факсов”, что на 7% меньше, чем в 2022 году. Также проведено 15 тренировочных процедур по отзыву товара с поставщиками (+50% к 2022 г.).

Ответственные коммуникации

Миссия АШАН Ритейл Россия – создавать и предлагать доступные, привлекательные продукты и услуги для большего числа людей, заботясь о здоровье и планете.

Компания постоянно расширяет линейку товаров СТМ, привлекает новых поставщиков в программу ответственного партнерства “Создаем хорошее”, вводит новые позиции на мясоперерабатывающем заводе в Тамбовской области и выступает гарантом качества продукции, производимой под собственными торговыми марками.

Мы предоставляем потребителям точную и прозрачную информацию о составе товаров, их использовании и возможностях утилизации для того, чтобы потребитель мог сделать осознанный выбор.

В магазинах АШАН мы прорабатываем навигацию для того, чтобы покупателям было легче найти полезные продукты. Так, в 2023 году был оформлен отдел “Фермерская лавка”, где представлена продукция местных фермерских хозяйств. В планах на 2024 год – оформление отделов ЗОЖ и корнеров ОРГАНИК.





Также ежегодно проводятся фестивали наших марок, во время которых покупатели знакомятся с новинками, принимают участие в дегустациях, узнают больше о качестве и составе продукции СТМ.

Мы рассказываем о товарах, которые производятся в рамках программы ответственного партнерства “Создаем хорошее” – их полезных свойствах, чистом составе, ассортименте, а также о самих производителях.

На сайте auchan.ru и в мобильном приложении “Мой АШАН” запущен лендинг с охватом около **600 тыс.** пользователей и более **1 млн** просмотров.

Ответственные коммуникации

В социальных сетях компании мы регулярно размещаем посты с новинками, а также через e-mail рассылки знакомим **4,3 млн** покупателей с продуктовыми линейками.







Для магазинов АШАН разработано in-store оформления для 9 линеек (более 40 артикулов) товаров СТМ, произведенных в рамках программы “Создаем хорошее”.









АШАН РИТЕЙЛ РОССИЯ | ОТЧЕТ ОБ УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

Ответственные коммуникации

Мы предлагаем клиентам разделить с нами нашу миссию – выбирать полезные для здоровья продукты, заботиться о себе и о планете. В 2023 году в социальных сетях компании мы запустили рубрику АШАН.ЗОЖ, в рамках которой предлагаем освоить простые рецепты, помогаем составить сбалансированный рацион, даем экспертные рекомендации по режиму питания и занятиям спортом, рассказываем о пользе продуктов. В рамках проекта вышло 18 постов и 18 статей. Общий охват составил более **1 млн пользователей.**







Мы делимся с клиентами нашими успехами и рассказываем о наградах, которые получаем за товары СТМ (см. стр. 24, “Товары собственных торговых марок”).

Ссылки на официальные группы/паблики АШАН Ритейл Россия в социальных сетях:

https://t.me/auchan_retail_russia
https://t.me/auchanrus
https://vk.com/auchan
https://ok.ru/auchanrussia
https://dzen.ru/auchanrus



Обязательства АШАН Ритейл Россия 42
Трудоустройство сотрудников с ОВЗ 45
Программа "Снова вместе" 46
Мотивация сотрудников 47
Барометр 2023 48
Охрана труда и производственная безопасность 49
Обучение и развитие 52
Благотворительный фонд “Поколение АШАН” 56
Ключевые проекты благотворительного фонда “Поколение АШАН” в 2023 году 57

Общество

03

Обязательства АШАН Ритейл Россия

Успешный, надежный и честный бизнес можно построить только с вовлеченными и мотивированными сотрудниками, которые верят в миссию компании и разделяют ее ценности. АШАН Ритейл Россия – это одна большая команда, которая ставит амбициозные цели, работает на результат, развивает компетенции и повышает собственную эффективность.

Как социально ответственный бизнес мы создаем комфортные и безопасные условия труда и берем на себя дополнительные обязательства по заботе о благополучии сотрудников. Так, в компании, помимо строгого соблюдения трудового законодательства, предусмотрен расширенный социальный пакет с ДМС и страхованием жизни. Также мы развиваем программу лояльности для сотрудников – предлагаем скидку и повышенный кэшбэк на продукцию в магазинах АШАН, начисляем баллы к гендерным и другим праздникам.

Компания открыта разным категориям соискателей, не приемлет любую дискриминацию при найме на работу и на протяжении всей карьеры для каждого сотрудника. Мы предлагаем гибкие график работы, приглашаем к сотрудничеству студентов и школьников, создаем доступные условия для комфортной коммуникации слышащих и неслышащих людей на территории АШАН, предоставляем сервис для клиентов и сотрудников с особенностями здоровья.

Одна из отличительных особенностей АШАН Ритейл Россия – сильная и профессиональная система обучения для всех уровней – от линейного персонала до топ-менеджеров. Нам важно выращивать профессионалов внутри компании, предлагать людям возможности для развития, обучать новому функционалу и усиливать компетенции.

Общение в компании строится на взаимном уважении, доверии и открытости. В случае спорных или сложных вопросов мы руководствуемся Этическим кодексом.
АШАН Ритейл Россия ведет честную политику по начислению заработной платы и совершенствует систему материальной и нематериальной мотивации для сотрудников компании.

Компания представлена в 100 городах России, в которых выстраивает отношения не только с клиентами магазинов АШАН, но и с местными сообществами. В 2011 году был зарегистрирован корпоративный благотворительный фонд “Поколение АШАН”, который с помощью волонтерского сообщества компании реализует благотворительные проекты в регионах присутствия. Фонд содействует развитию образования и формированию знаний у детей и молодежи в области правильного питания и здорового образа жизни, реализует проекты, направленные на охрану окружающей среды и поддерживает социально незащищенные слои населения.



Портрет сотрудника АШАН Ритейл Россия

Всего в компании АШАН Ритейл Россия работает **27 409** сотрудников, из них:

24 180 Сотрудников магазинов

1 952 Сотрудника офисов

774 Сотрудника складов

503 Сотрудника завода

75,5% Женщин

24,5%



3 128 женщин

1 400 мужчин

на руководящих позициях

357 **сотрудников получили повышение, из них**

280 сотрудников номинированы на должность менеджера

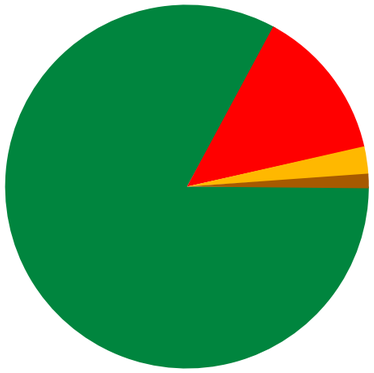


786 сотрудников с ограниченными возможностями



В условиях дефицита персонала, оттока сотрудников в другие отрасли, снижения уровня лояльности АШАН Ритейл Россия ведет последовательную работу для стабилизации команд, а именно:

- упрощает процессы найма и адаптации;
- предлагает гибкие рабочие контракты и различные формы занятости;
- проявляет открытую позицию к разным категориям персонала;
- внедряет удобные инструменты для работы;
- развивает талантливых сотрудников;
- гарантирует привлекательный социальный пакет и гибкий подход к вознаграждению.



1,1% директоров
2,3% руководителей
13,1% менеджеров
83,1% сотрудников

Средний стаж сотрудников **5 лет**

5,4 года Женщины

3,8 лет Мужчины

Сотрудники моложе 30 лет – **2 года**
Сотрудники 30-50 лет – **5,5 лет**
Сотрудников старше 50 лет – **6,7 лет**

Компания АШАН Ритейл Россия уже не первый год предоставляет подросткам возможность трудоустройства, особенно в летний период. Несовершеннолетние кандидаты могут выбрать один из форматов: практику или подработку. Со всеми кандидатами заключаются срочные трудовые договоры, однако, при взаимной заинтересованности со стороны работодателя и сотрудника они могут быть изменены на бессрочные.

Средний возраст сотрудников:

Сотрудники моложе 30 лет – **13,8%** (без учета несовершеннолетних)
Сотрудники 30-50 лет – **53,7%**
Сотрудников старше 50 лет – **32%**
Несовершеннолетние сотрудники – **0,5%**

Начинающим карьеру в АШАН Ритейл Россия несовершеннолетним сотрудникам предлагаются следующие позиции: работник магазина, работник офиса, работник торгового зала, работник торгового зала-сканировщик и др.

813 несовершеннолетних было принято в 2023 г.

+71% по отношению к 2022 г.

Компания уделяет особое внимание развитию молодых сотрудников: при найме все сотрудники проходят обязательные тренинги и работают с наставником, который помогает легко адаптироваться к новой среде и сориентироваться в профессиональной деятельности.



Трудоустройство сотрудников с ОВЗ

Компания АШАН Ритейл Россия одной из первых начала трудоустройство людей с ограниченными возможностями. Первый сотрудник с ОВЗ был принят на работу в 2002 году, он участвовал в открытии первого гипермаркета сети – АШАН Мытищи.
В 2008 году компания заключила договор о сотрудничестве с Всероссийским обществом глухих и начала трудоустраивать слабослышащих сотрудников. Слабослышащие сотрудники занимают должности сотрудников клиентского сервиса, кассиров и работников торгового зала. Помимо вакансий в гипермаркетах и супермаркетах, мы предлагаем для людей с инвалидностью и ряд офисных позиций.

В 2022 году стартовал проект, призванный сделать еще более комфортной рабочую среду для слабослышащих в компании и улучшить уровень их коммуникации с коллегами и клиентами за счет устранения коммуникативных барьеров. В ходе его реализации сотрудники получили браслеты, на которые в случае чрезвычайных ситуаций поступает сигнал с инструкцией к действию.

Дополнительно для коммуникации со слабослышащими сотрудниками было предложено специальное приложение “Мой РЖЯ” (русский жестовый язык), которое работает на планшетах или по QR-коду на любом мобильном устройстве. Через видеозвонок к переводчику обращаются голосом, он преобразует текст в язык жестов, а всё, что ему объясняют на языке жестов, он пересказывает, проговаривая вслух.

Проект по улучшению коммуникации сотрудников с нарушением слуха стал победителем в Премии HR-бренд 2022 от HeadHunter в специальной номинации “Равные возможности”, а также занял первое место на конкурсе “Дело в людях: компании, инвестирующие в будущее” в номинации “Вклад в создание общества равных возможностей”.



Программа “Снова вместе”

В 2023 году на рынке труда основным трендом стала острая нехватка персонала во всех отраслях. в том числе, в ритейле. Конкурировать за человеческие ресурсы могут компании с сильным позиционированием и с привлекательным HR-брендом. АШАН Ритейл Россия применяет гибкие подходы для привлечения новых сотрудников, повышает лояльность действующих и поддерживает связь с уволившимися.
В 2023 году была запущена программа “Снова вместе” по привлечению сотрудников, которые ушли из компании, но хотели бы вернуться. Преимущества программы – быстрая адаптация и интеграция, лояльное отношение к компании, разделение ее ценностей и миссии, знание структуры и основных процессов.

>1 700 бывших коллег из линейного персонала и офисов были приняты в АШАН Ритейл Россия.

Программа “Снова вместе” стала победителем в номинации “Подбор без границ” премии признания профессиональных достижений в области HR “Новые HR практики” и заняла второе место в номинации “Мир” в Премии HR-бренд 2023, которую ежегодно проводит HeadHunter.





Мотивация сотрудников

В 2023 году АШАН Ритейл Россия применила гибкий подход к вознаграждению сотрудников. С 1 сентября был проведен индивидуальный пересмотр окладов для работников магазинов, логистики, завода и служб, показавших наилучшие результаты на основании годовой оценки.

Также с сентября была введена ежемесячная премия – 10% от оклада для работников магазинов на контракте “сотрудник”. Это позволило сотрудникам получать дополнительное вознаграждение при выполнении операционных целей. Для магазинов, где особо сложная ситуация с персоналом, были разработаны и введены дополнительные меры мотивационной поддержки.

В декабре 2023 года с целью поддержки сотрудников супермаркетов, гипермаркетов и логистики Комитетом Генеральной Дирекции компании принято решение о единовременной выплате премии в январе в размере 30% от ежемесячного оклада для тех, кто работал в магазинах в течение декабря – самого “горячего” с точки зрения продаж периода в году.

Компания продолжает совершенствовать систему нематериальной мотивации для сотрудников и предлагает:

- ✔ Расширенное ДМС для сотрудников и их детей (включая стоматологию и телемедицину)
- ✔ Страхование жизни от несчастных случаев и тяжелых заболеваний
- ✔ Льготное питание или его компенсация
- ✔ Программа лояльности с дополнительным кешбэком 10%
- ✔ Начисление баллов на карту сотрудника к праздникам и за победу во внутренних конкурсах
- ✔ Корпоративный транспорт и бесплатные парковки
- ✔ Корпоративные льготы и специальные предложения от компаний и партнеров в клубе Привилегий (78 компаний, более 1 200 предложений)



Барометр 2023

Барометр – это опрос мнений сотрудников компании АШАН Ритейл, который изучает уровень вовлеченности и удовлетворенности персонала. В каждой стране присутствия АШАН, включая Россию, опрашиваются все сотрудники, работающие на постоянных контрактах или долгосрочных временных контрактах.
Анкета содержит вопросы о разных аспектах работы в компании: практика управления, сплоченность коллектива, развитие в компании, условия труда и безопасность, уверенность в будущем компании и т.д.

В 2023 году опрос проводился с 20 сентября по 15 октября во всех странах присутствия АШАН Ритейл.

18 000 сотрудников заполнили анкету в России

91% участия (**85%** в 2022 г.)

78%* индекс вовлеченности (**87%** в 2022)

**выше, чем средний показатель АШАН Ритейл (75%) и средний показатель среди конкурентов в России (74%)*

В качестве предлагаемых действий были названы:повышение заработных плат и премий, продолжение модернизаций торгововых и офисных помещений, укомплектованность штата.

71% респондентов известно о действиях, реализованных в их магазинах по результатам предыдущих опросов.

Опрос показывает, что респонденты ценят компанию за стабильность и прозрачность в вопросах оплаты труда, за уважительное отношение и взаимопомощь внутри команд, за комфортные условия работы и гибкий график, за наличие привлекательного социального пакета, за устойчивость и возможность планировать будущее.

Также сотрудники гордятся продуктами и услугами торговой сети, отмечают улучшение ассортимента, развитие собственных торговых марок, модернизацию торговых и офисных пространств. При этом 12% из общего числа респондентов не увидели значительных изменений по сравнению с 2022 годом.

Показатель “Многообразия и инклюзивность” получил высокую оценку по результатам барометра. **82% сотрудников** чувствуют уважение со стороны работодателя вне зависимости от их пола, возраста, вероисповедания и т.д.



Охрана труда и производственная безопасность

АШАН Ритейл Россия создает безопасные условия труда, руководствуясь следующими принципами:

01

Главный и неизменный приоритет компании - охрана жизни и здоровья сотрудников и обеспечение безопасных условий труда.

Никакие соображения экономического или иного характера не могут быть приняты во внимание, если они противоречат необходимости обеспечения безопасности сотрудников компании.

02

Компания знает законодательство РФ в области охраны труда и следит за его изменениями

Соблюдает требования федерального, регионального законодательства охраны труда, международных договоров и соглашений, требований отраслевых и корпоративных стандартов, процедур и норм.

03

Компания внедряет и совершенствует систему управления охраной труда.

Оценивает и управляет профессиональными рисками, воздействующими на жизнь и здоровье сотрудников, оборудование и имущество в соответствии с требованиями международных и национальных стандартов. Принимает меры к предотвращению травматизма и ухудшения здоровья сотрудников.

04

Компания вовлекает всех сотрудников в деятельность по охране труда.

Организует обучение 100% руководителей, менеджеров и сотрудников, постоянно повышает уровень знаний и компетентности в области охраны труда.

05

Компания предъявляет высокие требования к партнерам по соблюдению норм и правил по охране труда.

Внедряет соответствующие методы управления в отношении контрагентов и деловых партнеров для обеспечения соблюдения ими требований политики по охране труда при осуществлении их деятельности на предприятиях и объектах АШАН Ритейл Россия.

06

Главный и неизменный приоритет компании - охрана жизни и здоровья сотрудников и обеспечение безопасных условий труда.

Анализирует и совершенствует политику по охране труда, обеспечивает прозрачность и доступность информации, своевременно доносит ее до сотрудников и заинтересованных третьих лиц.

Охрана труда и производственная безопасность

Цели компании АШАН Ритейл Россия в области охраны труда:

Являясь социально ответственной компанией, АШАН Ритейл Россия ставит перед собой важные цели в области охраны труда, достижение которых гарантирует нашим сотрудникам безопасность на рабочем месте и уверенность в своем работодателе.

- Обеспечение охраны труда в компании в соответствии с требованиями федерального законодательства
- Охрана здоровья и безопасность сотрудников компании
- Достижение уровня охраны труда, соответствующего современному состоянию науки, техники и общества
- Определение основных задач при разработке и реализации программ улучшения условий труда и предупреждения чрезвычайных ситуаций
- Защита сотрудников от воздействия опасных и вредных производственных факторов, исключение несчастных случаев и профессиональных заболеваний на производстве

Для достижения перечисленных целей компания АШАН Ритейл Россия берет на себя следующие обязательства:

1 **Организация обучения по охране труда и проверки знаний для всех сотрудников компании**

2 **Обеспечение работников средствами индивидуальной защиты (СИЗ)**

3 **Проведение специальной оценки условий труда (СОУТ)**

4 **Управление рисками**

5 **Расследование несчастных случаев**

6 **Работа с дополнительными требованиями***

7 **Порядок по организации работ сторонних организаций на территории компании**

8 **Обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры**

**Составление перечня профессий и работ, при выполнении которых к сотрудникам предъявляются дополнительные требования по безопасности труда, организация производства работ с применением актов-допусков и нарядов-допусков*

Статистика

Показатель	Комментарий	2021	2022	2023
Количество выявленных нарушений в области охраны труда	Шт	0	0	0
Количество выявленных нарушений в области охраны труда, устраненных в течение 5 дней	Шт	0	0	0
Число несчастных случаев с временной потерей трудоспособности	Шт	0	0	0
% травматизма по гендерному признаку : (Ж), - женщины; (М), - мужчины	Шт	Ж-79% М-21%	Ж-78% М-22%	Ж-78% М-22%
Основные типы несчастных случаев	Порезы, воздействие предметов, деталей Падение на ровной поверхности одного уровня Воздействие напольного ручного электротранспорта	47% 27% 11%	31% 37% 12%	41% 29% 9%
Коэффициент частоты несчастных случаев с временной потерей трудоспособности (*LTIFR)	%	3,26	2,90	4,65
Число выявленных случаев профессиональных заболеваний	Шт	0	0	0
Число сотрудников, на которых распространяется действие СУОТ (система управления охраной труда)	чел	26382	26236	24325
Число сотрудников, прошедших обучение по охране труда (без учета обязательных инструктажей)	чел		3247	**2992

**Формула расчета LTIFR: k=кол-во несчастных случаев/штат х 1'000*

*** Количество руководителей, проходящих обучение по ОТ через "Учебно-курсовой комбинат" (периодичность – 1 раз в триместр)*

Увеличение числа несчастных случаев и коэффициента **LTIFR** связано в основном с высоким процентом текучести персонала, особенно среди сотрудников первого года работы.
Для снижения рисков травматизма для новых сотрудников разработаны электронные курсы **"Твой безопасный труд"**, "**Пожарная безопасность**", "**Электробезопасность**", которые входят в программу интеграции.

Обучение и развитие

Обучение в АШАН Ритейл Россия направлено на постоянное развитие навыков сотрудников, необходимых для достижения целей бизнеса и устойчивого развития.

В задачи департамента обучения компании входит:

- сделать обучение простым, доступным, полезным и увлекательным
- выстроить быструю, легкую, но при этом результативную систему интеграции новых сотрудников в компанию
- развивать профессиональные школы
- выявлять и развивать таланты, готовить кадровый резерв

Проекты департамента обучения и развития персонала в АШАН Ритейл Россия:

Программа **"Интеграция нового сотрудника"** в онлайн-формате позволяет быстро получить базовые знания о компании. Доступна на корпоративном портале, а также в интеграционном чат боте для новых сотрудников. Программа состоит из электронных курсов и полезных материалов. Для успешной интеграции у каждого сотрудника компании есть наставник. Сегодня в компании **более 1800 наставников**, которых мы развиваем, обучаем и формируем сообщество. Также разработан сайт Новичка, где собрана вся необходимая информация для наставников, бизнес-партнеров по персоналу и руководителей.



Школа Менеджеров - это обучение для управленцев, которое позволяет получить знания в направлениях коммерции, управлении результатами и сопровождении персонала.
Обучение построено в гибридном формате: онлайн вебинары, очные тренинги, электронные курсы, электронные учебники, семинары, мастер-классы. Этот подход позволяет эффективно интегрироваться в управленческую должность и закреплять полученные знания на практике.
Ежегодно в школе обучается **около 500 управленцев** компании.



Обучение и развитие

В АШАН можно получить знания о продукте и развить навыки в производстве и обслуживании в таких направлениях: Пекарня, Овощи и Фрукты, Рыба, Кулинария, Мясная лавка, Молочная продукция, Сад. А также получить профессиональные знания в направлении рекрутмента, обеспечении безопасности, управлении операционными результатами и персоналом, клиентского сервиса.

Сообщество тренеров и экспертов - это **более 200 профессиональных тренеров** и **120 экспертов от бизнеса** из числа сотрудников компании, участвующих в процессе создания и проведения обучения для персонала. Разработаны треки подготовки тренеров для разных форматов обучения (очные тренинги, вебинары, семинары и другие форматы), а также инструменты сопровождения для экспертов. Это позволяет компании иметь обширную базу знаний внутреннего обучения и своевременно интегрировать **10 000 сотрудников** и развивать в профессии **более 2 000 сотрудников ежегодно.**



Развитие компетенций: В АШАН Ритейл Россия создана разноформатная база обучения для развития компетенций сотрудников. Это и очные тренинги, и электронные курсы, и библиотека, которая позволяет прокачать корпоративные и управленческие компетенции наших сотрудников. Также мы разработали полезные инструменты для развития, которые пошагово и наглядно позволяют выстроить путь развития карьеры – это сборники развивающих действий, сборник вопросов для оценки компетенций, шаблон индивидуального плана развития.

Лидерская программа АШАН Ритейл Россия
В сентябре 2023 года в компании запущена комплексная программа для руководителей уровня N-1. Руководители с развитым лидерским потенциалом являются основным конкурентным преимуществом компании в условиях постоянных изменений. Способность к лидерскому поведению (готовность проявлять инициативу, брать на себя ответственность и вести команду за собой в сложной ситуации) связана не только с управленческими навыками и глубокой экспертностью, но и с ценностями человека, его жизненной философией, уровнем развития воли и личной энергии. Лидерская программа АШАН Ритейл Россия помогает руководителям укрепить свой лидерский потенциал, приобрести навыки решения задач в условиях постоянных вызовов и изменений, расширить набор инструментов лидера для повышения эффективности команды.

Обучение и развитие

Обучение по теме устойчивого развития

АШАН Ритейл Россия уделяет большое внимание обучению устойчивому развитию для сотрудников компании на всех уровнях.

В 2022 году для управленцев компании был разработан и запущен вебинар “**Устойчивое развитие в АШАН Ритейл Россия**”, направленный на повышение осведомленности руководителей об устойчивом развитии в мире и в АШАН. В вебинаре руководители знакомятся с 4 приоритетными направлениями в устойчивом развитии и с действиями, которые позволяют положительно влиять на повестку устойчивого развития.
Вебинар прошли **87% управленцев.**

Для всех сотрудников компании был разработан электронный **курс “На пути к устойчивому развитию**”, где в игровой форме каждый сотрудник может понять как он влияет на устойчивое развитие и какие простые действия может делать уже сейчас для устойчивого развития.
Курс был запущен в ноябре 2023 года. На текущий момент **77% сотрудников** прошли данное обучение.

Мы также сконцентрированы на обучении в рамках устойчивого развития по конкретным профессиям и уровням должностей:

- 6 электронных курсов для управленцев уровня N-1
- электронные курсы для Департамента по маркетингу и Департамента по коммуникациям,
- электронные курсы для Коммерческой дирекции
- электронные курсы для Департамента логистики

Данные курсы позволяют на конкретных примерах показать зону влияния сотрудника и определить как позитивно влиять на результаты устойчивого развития.

Результаты 2023 года

27 951
сотрудник прошел обучение*

24 493
среди работников магазинов

1 554
среди работников офисов

770
среди работников складов

161
среди работников завода

4,5
среднее количество часов обучения на одного сотрудника

с учетом уволившихся сотрудников



Благотворительный фонд “Поколение АШАН”

Благотворительный фонд **“Поколение АШАН”** учрежден в 2011 году в рамках политики корпоративной социальной ответственности.

Миссия фонда – содействие улучшению качества жизни подрастающего поколения и людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, и социально незащищенных слоев населения в регионах присутствия компании АШАН Ритейл Россия.

Благотворительные программы фонда:

“Содействие развитию экологического сознания и экологической культуры”

Цель программы: содействие деятельности, направленной на сохранение природного и культурного наследия России, охрану окружающей среды и защиту животных, в том числе содействие в сфере экологического образования детей и молодежи.

“Содействие развитию образования в области здорового питания”

Цель программы: содействие развитию образования и формированию знаний в области правильного питания, здорового образа жизни.

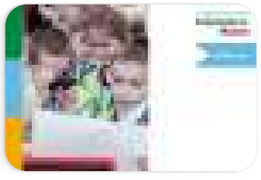
“Оказание помощи детям, молодым людям с ограниченными возможностями здоровья и социально незащищенным слоям населения”

Цель программы: улучшение качества жизни социально незащищенных граждан и граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

2023 год стал годом масштабирования ключевых проектов в рамках благотворительных программ фонда: расширилась география, увеличилось количество учреждений-благополучателей, выросло число детей, получивших помощь, а также число волонтеров-сотрудников компании АШАН Ритейл Россия.



Основные результаты деятельности фонда за 2023 год



Реализовано **256** проектов на сумму **80 496 373 рубля**

Помощь получили более **19 000 детей**

В реализации благотворительных проектов приняли участие **700 сотрудников-волонтеров**

Ключевые проекты благотворительного фонда “Поколение АШАН” в 2023 году

Экологический проект "Зеленое поколение"

Цели и задачи проекта:
• Формирование экологического сознания и повышение уровня экологической культуры подрастающего поколения и взрослых
• Содействие сохранению, развитию и возрождению природных территорий, мероприятия по лесовосстановлению
• Вклад в борьбу с глобальным потеплением

Результаты экологического проекта «Зеленое поколение»:
• **10** регионов
• **28 300** саженцев
• **10** гектаров
• **280** волонтеров
• **5 722 348** рублей – бюджет

Всероссийское детское сообщество “Поколение За!”

“Всероссийское детское сообщество ”Поколение За!” выросло из партнерского проекта, запущенного фондом в 2020 году совместно с НКО ”Национальный союз содействия формированию и развитию культуры здорового питания детей и подростков ”Здоровье наших детей”.

Цель проекта – объединить родителей и учителей, заинтересованных в формировании привычки здорового питания и экологичного потребления у детей и всех семей, разделяющих ценности и подход компании АШАН Ритейл Россия

Результаты:

- **2 267** школ задействованы в проекте
- **28 284** родителей и учителей, зарегистрированных
- в группе Вконтакте
- **55 112** детей получили инструменты для реализизации принципов здорового питания
- **7 922 541** рублей - бюджет проекта

Ключевые проекты благотворительного фонда “Поколение АШАН” в 2023 году

“Доступное домоводство”

В 2023 году фонд продолжил реализацию национальной программы “Доступное домоводство”.

Оборудовано **31 помещение** для кулинарных занятий в **28 учреждениях** и одна мобильная студия для проведения кулинарных шоу и соревнований.

В действующие кулинарные студии были переданы продукты, также в течение года организованы тематические мастер-классы.

Результаты:
107 мастер-классов проведено
1 000 детей приняли участие
200 волонтеров анимировали мастер-классы
13 836 430 рублей – общий бюджет на реализацию программы в 2023 году

Благотворительный Марафон “Вместе-легко!”

Осенью 2023 года благотворительный фонд “Поколение АШАН” организовал благотворительный марафон “Вместе легко!” для сотрудников АШАН Ритейл Россия.

В течение одного месяца участники Марафона должны были совместно преодолеть минимум **10 000 км** (примерное расстояние между всеми магазинами АШАН Ритейл Россия), пройдя спортивным шагом, пробежав или проехав на велосипеде комфортную дистанцию. Каждый километр конвертировался фондом “Поколение АШАН” в 100 рублей.

Результаты:
2 300 участников-сотрудников компании АШАН Ритейл Россия
30 148 км преодолено совместными усилиями
3 587 300 рублей собрано на реализацию благотворительных проектов фонда «Поколение АШАН».

Подробнее об этих и других проектах благотворительного фонда “Поколение АШАН” в ежегодном отчете по ссылке.

Обязательства АШАН Ритейл Россия 60
Борьба с продуктовым расточительством 61
Энергоэффективность 62
Управление отходами 66
Борьба с пластиком 69
Сотрудничество с социальными проектами по сбору и переработке б/у вещей 73

Планета

04

Обязательства АШАН Ритейл Россия

Забота о планете всегда была частью стратегии компании, и сегодня она вписана в обновленную миссию АШАН Ритейл Россия – одного из ключевых игроков на российском рынке ритейла. Мы признаем влияние компании на окружающую среду и предпринимаем необходимые действия для его планомерного сокращения.
Стратегия устойчивого развития компании включает пять направлений деятельности, три из которых напрямую связаны с климатом и углеродным следом – борьба с продуктовым расточительством, борьба с пластиковым загрязнением, сокращение выбросов CO_2.

В качестве первоочередной задачи АШАН Ритейл Россия определяет для себя борьбу с продуктовым расточительством и снижение пищевых отходов в магазинах с помощью внедрения автоматических заказов в некоторых сегментах, тщательной работы со стоками и снижения цены на товары с истекающим сроком реализации. Особое внимание мы уделяем уменьшению объема одноразового пластика – предлагаем покупателям альтернативу посуде из одноразового пластика, ведем переговоры по уменьшению пластика в упаковке товаров СТМ, сортируем и передаем на дальнейшую реализацию полиэтиленовую пленку и пластиковые ящики в магазинах, предлагаем клиентам экологичные пакеты вместо одноразовых, работаем с оборотной тарой, отказались от одноразовой посуды и индивидуальных мусорных корзин в офисе,

В АШАН Ритейл Россия ведется учет прямых и косвенных выбросов парниковых газов (scope 1 и scope 2). Для того чтобы снизить этот показатель, в компании реализуется ряд мероприятий в рамках программы по повышению энергоэффективности магазинов, складов, завода и офисов: перевод пекарен с дизеля на газ, замена освещения и холодильного оборудования, установка зарядных станций для электромобилей, ввод в эксплуатацию собственной газопоршневой установки и т.д.

Далее более подробно о каждом направлении.



Борьба с продуктовым расточительством



В декабре 2021 года в гипермаркетах АШАН был запущен **проект “Zéro Gâchis”** по снижению списаний продовольственных товаров в сегментах мясо, птица, хлеб, молоко и молочные продукты, сыры, рыба, овощи, фрукты (в упаковке поставщика).
Проект заключался в стикеровке товаров последнего дня срока реализации желтой этикеткой **со скидкой 40%** и дальнейшей продаже в специально отведенной и декорированной зоне в магазине.

В феврале 2023 года было внедрено **новое решение Smart Decision**, которое позволило устанавливать дифференцированную скидку **от 30% до 60%** на каждый товар в магазинах-участниках проекта. Также было принято решение о возможности стикеровать продукцию за два дня до окончания срока реализации.
Достичь максимальной эффективности проекта “Zéro Gâchis” позволило внедрение автоматического формирования отправки заказов во всех рекомендованных сегментах.
На конец года уровень автоматизма достиг 98%, что позволило обеспечить магазины более точным объемом продукции и снизить списания.

Кроме положительного финансового эффекта мы смогли оценить влияние проекта на окружающую среду:

- ✔ **перевыполнен план по % списания от ТО (цель-0,24 п.п./факт-0,30 п.п.)**
- ✔ **перевыполнен план по списанию в рублях (цель -5,29%/факт -17,02%)**
- ✔ **12, 5 тыс. тонны продуктов спасено (невозможно сравнить с 2022 годом, так как во всех гипермаркетах проект был запущен в августе 2022)**
- ✔ **предотвращен выброс 31 358 тонн CO2-экв. (невозможно сравнить с 2022 годом, так как во всех гипермаркетах проект был запущен в августе 2022)**

В декабре 2023 года в 137 супермаркетах АШАН был запущен проект **“Anti-waste”** – “ручной” аналог “Zéro Gâchis”. Проект также направлен на снижение списаний в периметре свежих продуктов (мясо, птица, молочные продукты, гастрономия, рыба, хлеб и выпечка промышленная, овощи/фрукты штучные) и др. Это **скидка 40%**, которая применяется на кассе к товару с подходящим сроком годности. Товар стикеруется за сутки до истечения срока реализации.
В настоящий момент мы не можем привести статистические данные за 2023, так как во всех супермаркетах проект стартовал в декабре. На 2024 год поставлены цели по сокращению списания в % от ТО и в рублях. Результатами мы поделимся в Отчете об устойчивом развитии за 2024 год.

Энергоэффективность

АШАН Ритейл Россия продолжает реализовывать программу по повышению энергоэффективности магазинов, складов и офисов, которая была запущена в 2014 году.

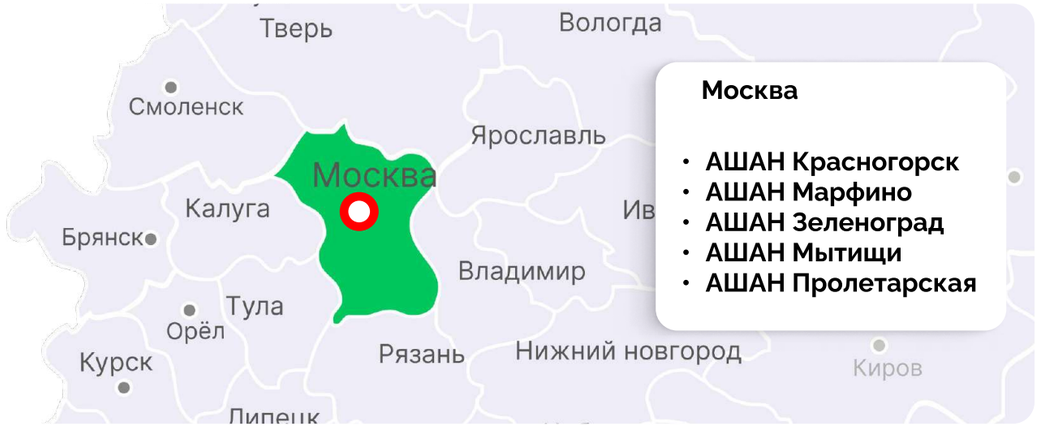
Снизить потребление электроэнергии позволяют:

- установка автоматизированной системы технического учета электроэнергии (АСТУЭ) во всех магазинах АШАН
- оптимизация режима работы холодильного оборудования
- оптимизация режимов работы систем вентиляции и кондиционирования
- установка светодиодных (LED) светильников
- управление системой освещения – диммирование, управление по расписанию, датчики присутствия

Реализация данного перечня мероприятий позволила добиться значительного снижения потребления электрической энергии объектами АШАН. Все приведенные ниже результаты сравниваются с 2014 годом, который является базовым.

На 33.1% ↘ сократилось потребление электроэнергии в 2023 году, что эквивалентно снижению выбросов CO2 в атмосферу на 76 631 тонну в год.

В 2023 году мы посчитали экологический эффект от установки станций для зарядки электромобилей. По итогам года использование зарядных станции позволило сократить выбросы CO2 в атмосферу в количестве 56 тонн в год.



В 2024 году АШАН Ритейл Россия продолжает внедрять мероприятия, позволяющие увеличить энергоэффективность существующих объектов и снизить негативное влияние на окружающую среду:

- оснащение всех объектов приборами учета остальных ресурсов – вода, тепло, газ, дизельное топливо
- замена оборудования на более энергоэффективное – холодильники, освещение, силовые трансформаторы и т.д.
- установках дверц на холодильных витринах
- перевод производственного оборудования в пекарнях гипермаркетов АШАН с дизельного топлива на газ
- строительство и тестирование проекта собственной генерации электроэнергии и тепловой энергии в АШАН Алтуфьево
- установка зарядных станций в 6 магазинах АШАН в Южном округе и Московской области

Статистика потребления энергоресурсов в магазинах АШАН

	Ед. измерения	2021	2022	2023
Торговая площадь объекта				
Гипермаркеты	м2	874 109	867 559	**867 448**
Супермаркеты	м2	162 892	162 552	**160 460**
Энергия				
Потребление электроэнергии	МВт. ч.			
Гипермаркеты		419 601	412 199	**391 164**
Супермаркеты		108 714	105 225	**94 783**
на площадь гипермаркетов	МВт. ч./м2	0,480	0,475	**0,45**
на площадь Супермаркетов	МВт. ч./м2	0,647	0,647	**0,59**
Потребление тепла	Гкал	83 013	73 843	**93 470**
Дизельное топливо	Литры	872 978	434 050	**333 402**
Газ	Кубометры	9 322 461	9 447 998	**8 949 066**
Вода				
Общий объем забранной воды	Кубометры	1 126 026	1 045 120	**1 024 592**
Из природных источников		32 550	33 278	**17 531**
От поставщика (муниципальные системы)		32 550	33 278	**17 531**
Общий объем водоотведения	Кубометры	1 126 027	1 045 120	**1 024 592**
В муниципальные системы		1 126 027	1 045 120	**1 024 592**

Комментарии: за 2021-2023 гг. данные по площадям магазинов АШАН и по потреблению электроэнергии представлены корректно. Данные по потреблению тепла и воды за 2021 и 2022 года относятся только к гипермаркетам АШАН.
За 2023 год все данные представлены с учетом гипермаркетов и супермаркетов АШАН.

Статистика потребления энергоресурсов на мясоперерабатывающем заводе

	Ед. измерения	2021	2022	2023
Площадь объекта	м2	33 392	33 392	**33 392**
Энергия				
Потребление электроэнергии	МВт. ч.	7 681	7 863	**7 618**
На площадь	МВт. ч./м2	0, 230	0, 235	**0, 228**
Потребление тепла	Гкал			
Газ	Кубометры	605 484	623 255	**570 731**
Вода				
Общий объем забранной воды, в том числе	Кубометры	49 830	48 770	**48 100**
Из природных источников		49 830	48 770	**48 100**
От поставщика (муниципальные системы)		0	0	**0**
Общий объем потребления воды	Кубометры	48 100	48 100	**48 100**
Повторно используемая вода		521	530	**558**
Общий объем водоотведения, в том числе	Кубометры	49 500	41 630	**40 600**
В муниципальные системы		0	0	**0**
В водоемы	Кубометры	49 500	41 630	**40 600**
Сброс загрязняющих веществ в водные объекты	Тонны	40,09	34,18	**32,55**

С момента запуска завода в 2017 году неочищенные сточные воды передавались сторонним организациям.
Собственные очистные сооружения были установлены в 2020 году.

Объем выбросов парниковых газов (магазины АШАН)

Выбросы	Ед. измерения	2021	2022	2023
Прямые выбросы парниковых газов (scope 1)	Тонн CO_2- экв	158 748	139 746	**149 319**
Прямые выбросы парниковых газов (scope 2)	Тонн CO_2- экв	233 447	232 595	**222 839**
Прямые выбросы парниковых газов (scope 3)	Тонн CO_2- экв	N/A	N/A	**N/A**

Объем выбросов парниковых газов (завод)

Выбросы	Ед. измерения	2021	2022	2023
Прямые выбросы парниковых газов (scope 1)	Тонн CO_2- экв	1 225	1 261	**1 154**
Прямые выбросы парниковых газов (scope 2)	Тонн CO_2- экв	2 950	3 019	**2 925**
Прямые выбросы парниковых газов (scope 3)	Тонн CO_2- экв	N/A	N/A	**N/A**

Согласно корпоративному стандарту протокола GHG (Greenhouse Gas Protocol) выбросы парниковых газов компаний классифицируются по 3-м категориям:

Scope 1 (прямые выбросы парниковых газов) – – это прямые выбросы от собственных источников, возникающие при прямом сжигании различных видов топлива, утечек хладагента, например, собственная котельная, печи

Scope 2 (“энергетические” выбросы) – это косвенные выбросы от производства потребленной энергии, приобретаемой у сторонних поставщиков (генераторов)

Scope 3 – прочие косвенные выбросы, связаны с транспортировкой товара, обработкой и использованием произведенной продукции, завершением срока службы и проч.

Управление отходами

АШАН Ритейл Россия сегодня – это 231 магазин, восемь распределительных центров, один мясоперерабатывающий завод и сервисные службы. В процессе операционной деятельности компании образуется большой объем отходов, которые отправляются на полигон, передаются на переработку или обезвреживание.

В 2023 году в магазинах АШАН 36% вторичных ресурсов из общего объема отходов было отправлено на дальнейшую переработку, 77% – на мясоперерабатывающем заводе.

Виды отходов

	Магазины АШАН	Мясоперерабатывающий завод	Обращение с отходами
Твердые коммунальные отходы (ТКО)	мусор от уборки торговых площадей и офисных помещений	несортированный мусор от офисных и бытовых	вывоз региональными операторами
Отходы производства и потребления (ОПИП)	списанный товар (фрукты/овощи, бытовая химия и пр.),	мусор и смет от уборки помещений и прочие отходы производства, отходы от эксплуатации очистных сооружений, отходы перчаток резиновых (нитриловые), специальная одежда и обувь	передача лицензированным предприятиям
Отходы первого и второго классов опасности	ртутные лампы, батарейки	ртутные лампы	передача Федеральному Экологическому Оператору
Вторичные ресурсы	картон, полиэтилен, пластик, деревянные паллеты, металлолом, бумага офисная	картон, дерево, полиэтиленовая пленка, полиэтилен и полипропилен (бочки, ведра, канистры), минеральные масла компрессорные и индустриальные	продажа частным лицензированным компаниям на дальнейшую переработку
Отходы животного происхождения	просроченная мясная и рыбная продукция в упаковке, яйцо	отсутствуют	сжигание в соответствии с требованиями российского законодательства.
Умеренно опасные биологические отходы	отсутствуют	отходы, получаемые при переработке сырья животного происхождения.	сжигание специализированным организациям в соответствии с требованиями российского законодательства

В 2023 году в компании была обновлена процедура “Порядок реализации вторичных ресурсов”.

Цели процедуры:

- унифицировать порядок работы с вторичными ресурсами на объектах компании,
- улучшить качество сортировки,
- минимизировать риски при работе с подрядными организациями и надзорными органами,
- повысить доходность от продаж вторичных ресурсов,
- закрепить пожарные/экологические и санитарные требования к организации площадок накопления.

Объем отходов в магазинах АШАН

	Ед. измерения	2022	2023
Общее количество отходов	Тонн	108 424,37	**103 786,69**
В том числе:			
Количество отходов, отправленных на полигоны	Тонн	70 061,36	**65 143, 60**
Количество отходов, отправленных на обезвреживание	Тонн	0	**0,41498**
Количество отходов, переданных на переработку	Тонн	36 885,29	**37 538, 95**
В том числе			
Картон	Тонн	32 816,36	**33 536,85**
Пластик	Тонн	1 158,19	**1 144,96**
Полиэтилен	Тонн	2 178,75	**2 137,58**
Растительное масло (фритюр)	Тонн	168,85	**168,83**
Металл	Тонн	536,15	**550,73**
Отходы животного происхождения	Тонн	1 477,72	**1 103,73**

К вторичным ресурсам относятся деревянные паллеты, которые используются для доставки товаров с РЦ в магазины АШАН. После завершения срока службы они передаются контрагентам для дальнейшей утилизации. **В 2023 году было передано 2 228 млн шт., что на 8% больше по сравнению с 2022 годом.**

Объем отходов на мясоперерабатывающем заводе

	Ед. измерения	2021	2022	2023
Общее количество отходов	Тонн	3142,06	3172,56	**3328,36**
В том числе				
Количество отходов, отправленных на полигоны	Тонн	531,16	612,10	**703,56**
В том числе:				
Отходы, которые относятся к ТКО	Тонн	525,16	606,1	**336,813**
Смет с территории склада	Тонн	3,00	3	**217**
Смет с территории автостоянки	Тонн	1,00	1	**1,7**
Количество отходов, отправленных на обезвреживание	Тонн	1,00	1	**1,7**
лампы рутные	Тонн	0,008	0	**0**
Отходы от эксплуатации очистных сооружений	Тонн	49,00	48,00	**48**
Отходы перчаток резиновых (нитриловые)	Тонн	3,005	3,1	**2,9**
Оптирочный материал загрязненный нефтепродуктами	Тонн	0,03	0,03	**0,04**
Специальная одежда и обувь	Тонн	2,455	1,02	**1,11**
Количество отходов, переданных на переработку (утилизацию)	Тонн	2402,12	2287,58	**2238,53**
В том числе:				
Картон	Тонн	96,90	135,3	**117,596**
Полиэтилен и полипропилен (бочки, ведра, канистры)	Тонн	2,40	2,2	**1,538**
Пленка полиэтиленовая стрейч-пленка)	Тонн	1,8	3,9	**3,274**
Пленка полиэтиленовая стрейч-пленка)	Тонн	1,8	3,9	**3,274**
Дерево	Тонн	115,2	105,9	**88,8**
Минеральные масла, компрессорные и индустриальные	Тонн	0,32	0,08	**0,024**
Кость, жир, ноги свиные и пр.	Тонн	2 185,5	2 040,2	**2 027,3**
Умеренно опасные биологические отходы	Тонн	154,28	220,73	**334,21**

Борьба с пластиком

Одно из направлений деятельности АШАН Ритейл Россия в рамках устойчивого развития – сокращение объемов одноразового пластика.

Компания выделяет пять областей воздействия на эту комплексную проблему:

1. **Товары из одноразового пластика – одноразовая посуда и столовые приборы**
2. **Потребительская (индивидуальная) упаковка – приоритет товарам СТМ**
3. **Транспортная упаковка (пластиковые ящики, стрейч-пленка) – обращение в магазинах, на складах и на заводе**
4. **Розничная упаковка – свежие продукты на прилавках, овощи и фрукты, кулинария, товары на вес**
5. **Упаковка на кассе, в том числе онлайн-продажи и доставка – приоритет пакетам в прикассовой зоне**

Чтобы снизить объемы товаров из одноразового пластика, мы предлагаем нашим клиентам альтернативу – одноразовую экопосуду и контейнеры СТМ на основе жмыха сахарного тростника и кукурузного крахмала. В такой посуде отсутствуют вредные и токсичные вещества, и она полностью разлагается в почве без ущерба для окружающей среды.

В собственных офисах компании (центральном офисе, офисе коммерческой дирекции) в 2023 году мы отказались от использования одноразовой посуды, заменив ее на многоразовую с соблюдением необходимых санитарных норм и требований. Также значительно сократили использование полиэтиленовых пакетов – отказались от индивидуальных мусорных корзин и организовали общие точки сбора мусора, установив контейнеры для смешанных отходов. В офисе коммерческой дирекции хорошей практикой стало использование многоразовой посуды в дегустационной комнате.

Для того чтобы упаковку товаров СТМ сделать более экологичной, мы анализируем ее состав и ведем переговоры с производителями о модификации и отказе от использования лишнего пластика там, где это возможно. Например, мы отказались от индивидуальной упаковки для чайных пакетиков (100 штук в пачке).
Компания ориентируется на инновационные решения при введении новинок товаров СТМ. Так, в 2023 году мы предложили клиентам кофе в компостируемых капсулах.

на **16%** удалось сократить объем одноразового пластика в упаковке товаров СТМ

80% продукции АШАН продается в пластике, который пригоден для дальнейшей переработки



Борьба с пластиком

К транспортной упаковке относятся стрейч-пленка, пластиковые ящики из-под фруктов и овощей, оборотная пластиковая тара на мясоперерабатывающем заводе.
В магазинах АШАН пленка и пластиковые ящики собираются, сортируются и передаются на дальнейшую переработку согласно процедуре “Порядок реализации вторичных ресурсов”.

3 283 тонны было передано, что составило 95% от запланированного объема

АШАН Ритейл Россия придерживается подходов устойчивого развития в своей деятельности, в том числе, выстраивает модель экономики замкнутого цикла в логистических процессах вместе с надежными партнерами. Речь идет об использовании многооборотных пластиковых контейнеров для мясной продукции. Многооборотная тара обеспечивает качество и сохранность товаров и позволяет снизить нагрузку на окружающую среду благодаря экономии ресурсов.

В 2023 году оборот пластиковых контейнеров в магазинах АШАН и на мясоперерабатывающем заводе составил 2 863 млн шт.

Ежегодно компания получает сертификат “Забота об окружающей среде” от партнеров.

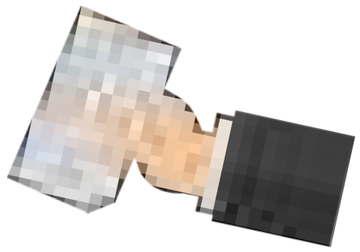




Помимо использования многооборотной тары компания оптимизирует логистические маршруты, что позволяет сокращать количество пройденных километров и использовать меньше транспортных средств. Так, в 2023 году из 70 магазинов АШАН многооборотные деревянные паллеты вывозились напрямую контрагентами, а не отправлялись обратно на РЦ.

В начале 2024 года количество гипермаркетов и супермаркетов АШАН увеличилось до 95. В результате удалось снизить пробег на 52 775 км (прирост на 54% к 2022 году) и сократить количество используемых машин на 11 352 шт. (на 24% больше, чем в 2022 году).





В 2023 году 73-75% наружной рекламы АШАН Ритейл Россия - это диджитал билборды и медиафасады, которые позволяют экономить 52 000 кг пластика в год.

Компания предлагает клиентам отказаться от бумажных чеков в пользу электронных. За 2023 год было отправлено 13,8 млн электронных чеков, что составило 4,8% от общего числа выпущенных чеков.

Борьба с пластиком



В магазинах АШАН мы предлагаем покупателям более экологичные варианты под собственными торговыми марками:

- **пакеты с добавлением 30% и 95% вторсырья 8/12/20 кг**
- **пакет биоразлагаемый из кукурузного крахмала**
- **мешочек для фруктов и овощей многоразовый**
- **сумка из спанбонда многоразовая**
- **авоська многоразовая**
- **шопперы**

Ассортимент пакетов СТМ зависит от площади магазина и прикассовой линии, но в каждой торговой точке покупатель сможет найти альтернативу одноразовому пластику.

Как социально ответственная компания АШАН Ритейл Россия стремится минимизировать воздействие на окружающую среду и вовлекать в заботу о ней сотрудников и клиентов. Мы активно работаем над тем, чтобы предложить больше возможностей покупателям, которые неравнодушны к состоянию окружающей среды. Яркий пример этому – использование биоразлагаемых пакетов из кукурузного крахмала и пакетов, на 95% состоящих из вторсырья.



Кукурузные пакеты изготавливают из специального вида кукурузного крахмала, который в процессе переработки превращается в полилактидную молекулу, а затем уже в сам пакет. Пакеты являются биоразлагаемыми и могут быть утилизированы вместе с пищевыми отходами путем домашнего или промышленного компостирования. В этом случае упаковка перерабатывается в среднем за 180 дней. В обычных условиях пакет разлагается максимум за один год.

Пакеты, на 95% состоящие из вторсырья, не уступают по прочности, герметичности и устойчивости к воздействию микроорганизмов пакетам из одноразового пластика. При этом, значительно снижаются использование первичного сырья при их производстве.

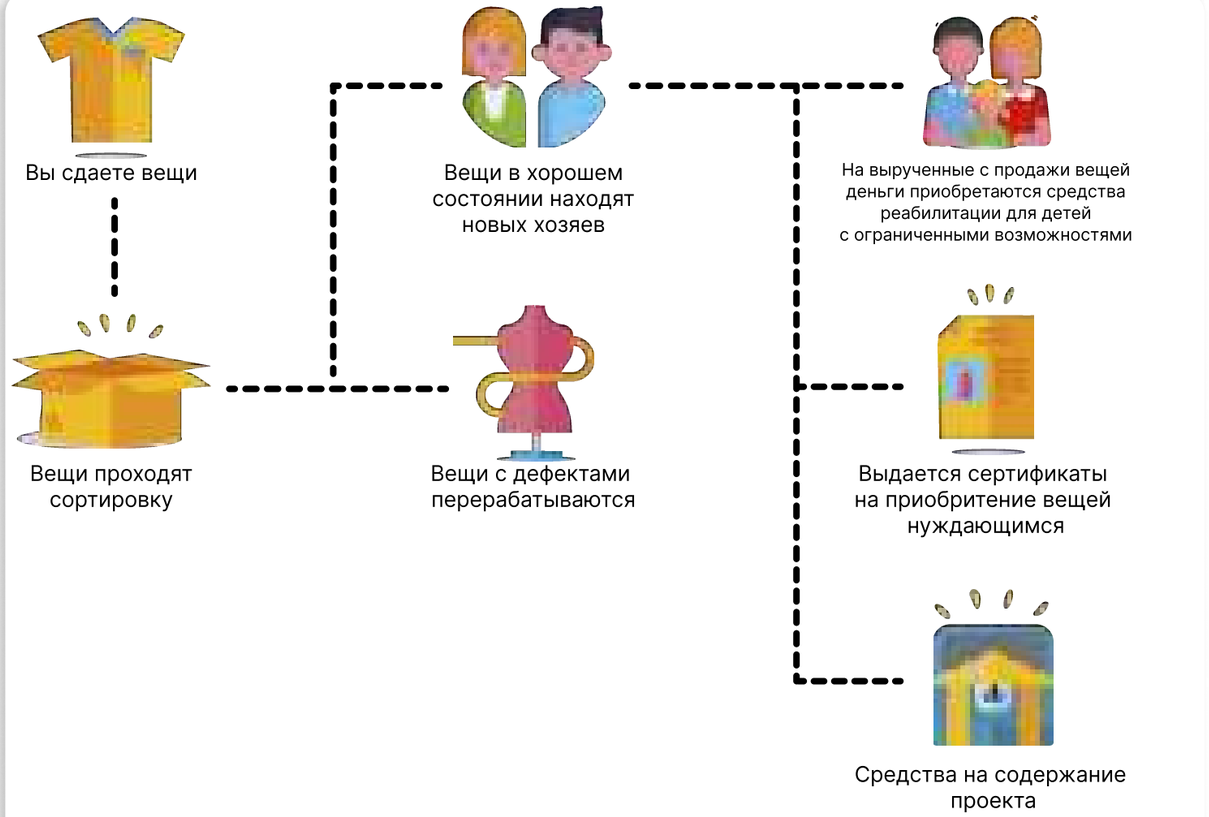
29% составляет вес проданного вторичного сырья от общего веса одноразового пластика в прикассовых пакетах.

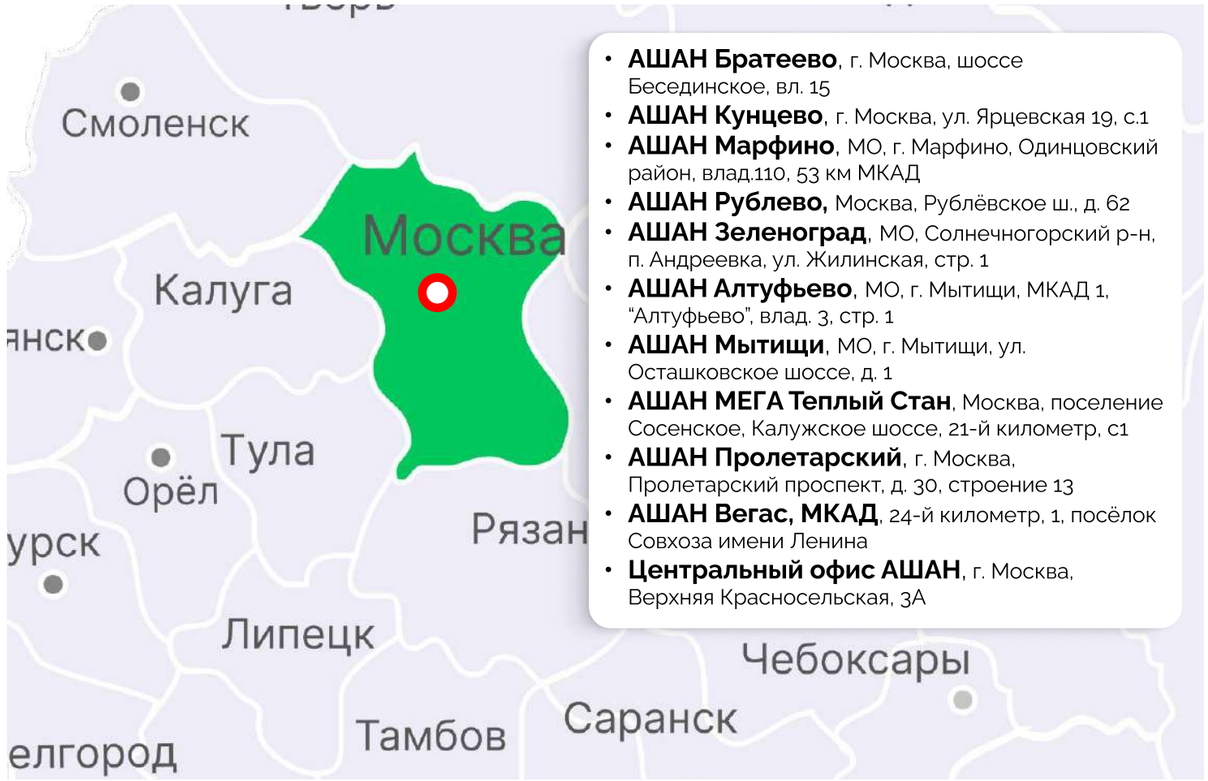
Сотрудничество с социальным проектом “Добрые вещи”

Социальный бизнес-проект “Добрые вещи” был создан в 2016 году в Москве. Команда начинала с адресной помощи детям с ограниченными возможностями здоровья – закупала специальные тренажеры, кресла, корсеты и другие средства реабилитации на средства, полученные с продажи б/у одежды. Со временем “Добрые вещи” расширили круг благополучателей и сейчас бесплатно передают вещи всем нуждающимся через магазины-партнеры. Помощь можно получить в пределах Москвы и Московской области.

Механика работы следующая:

- В общественных местах устанавливаются контейнеры для сбора б/у вещей. Приносить можно чистую одежду, обувь, текстиль, сумки, ремни и проч.
- Все собранные вещи проходят сортировку: вещи в хорошем состоянии оптом продаются в благотворительных магазинах, вещи в плохом состоянии передаются на дальнейшую переработку. Вырученные от продажи средства частично идут на закупку средств для реабилитации.





- **АШАН Братеево**, г. Москва, шоссе Бесединское, вл. 15
- **АШАН Кунцево**, г. Москва, ул. Ярцевская 19, с.1
- **АШАН Марфино**, МО, г. Марфино, Одинцовский район, влад.110, 53 км МКАД
- **АШАН Рублево,** Москва, Рублёвское ш., д. 62
- **АШАН Зеленоград**, МО, Солнечногорский р-н, п. Андреевка, ул. Жилинская, стр. 1
- **АШАН Алтуфьево**, МО, г. Мытищи, МКАД 1, “Алтуфьево”, влад. 3, стр. 1
- **АШАН Мытищи**, МО, г. Мытищи, ул. Осташковское шоссе, д. 1
- **АШАН МЕГА Теплый Стан**, Москва, поселение Сосенское, Калужское шоссе, 21-й километр, с1
- **АШАН Пролетарский**, г. Москва, Пролетарский проспект, д. 30, строение 13
- **АШАН Вегас, МКАД**, 24-й километр, 1, посёлок Совхоза имени Ленина
- **Центральный офис АШАН**, г. Москва, Верхняя Красносельская, 3А

Компания АШАН Ритейл Россия присоединилась к социальной инициативе в 2017 году. В настоящее время контейнеры “Добрые вещи” размещены в 10 торговых галереях АШАН и в центральном офисе.

Из 10 контейнеров, установленных в магазинах АШАН и центральном офисе собрано:

2021 – 49 152 кг (+ 1 контейнер в АШАН Вегас, МКАД, 24-й километр, владение 1, посёлок Совхоза имени Ленина).
2022 – 64 369 кг (+ 1 контейнер в АШАН Вегас, МКАД, 24-й километр, владение 1, посёлок Совхоза имени Ленина).
2023 – 92 932 кг.

Помощь социальному проекту носит не только благотворительный характер, в ней есть и экологическая составляющая.

По подсчетам РЭО, более 90% текстильных отходов попадает на полигоны. Объем образования таких отходов в России составляет 2.3 млн тонн (5% от общего объема твердых коммунальных отходов). Передавая б/у одежду в дальнейшее пользование или на переработку, мы сокращаем объемы текстильных отходов.

В 2024 году АШАН Ритейл Россия продолжит сотрудничество с социальным проектом “Добрые вещи”. В планах установка контейнеров в других магазинах АШАН Москвы и Московской области.

источник https://reo.ru

Сотрудничество с социальным проектом “Спасибо!”

”Спасибо!” – организация, которая работает по принципам социального предпринимательства и создает систему оборота б/у одежды, аксессуаров и предметов интерьера в Санкт-Петербурге.

“Цель проекта “Спасибо!” — максимально полно использовать ресурс ненужной одежды в большом городе. Одевать нуждающихся, заниматься благотворительностью и переработкой вещей, побуждать интерес к социальным проектам. (подробнее на сайте https://www.spasiboshop.org/about/)

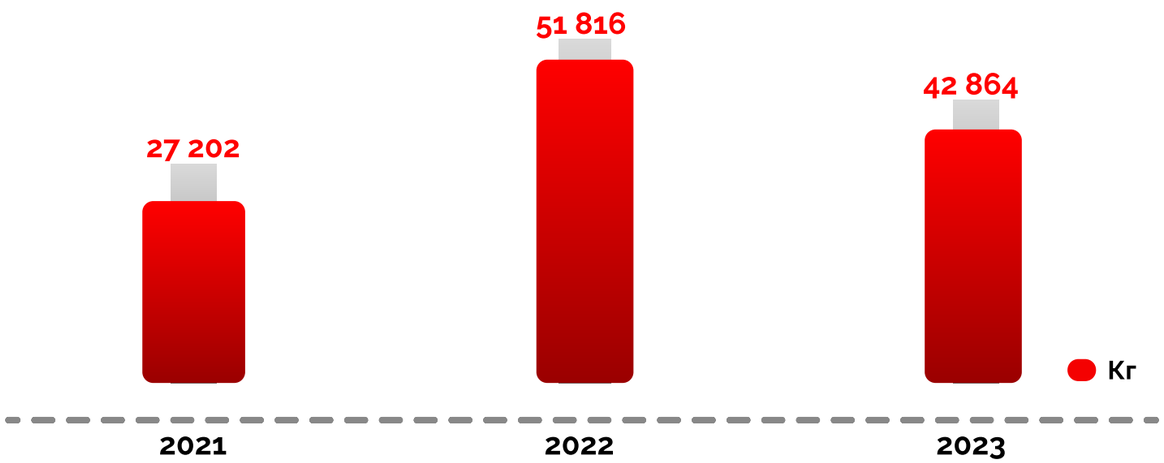
История ”ненужной” вещи

1 Попадает в контейнер “Спасибо!”

2 Проходит сортировку и попадает:
- → В магазин “Спасибо”
- → В бесплатный центр выдачи вещей
- → на переработку

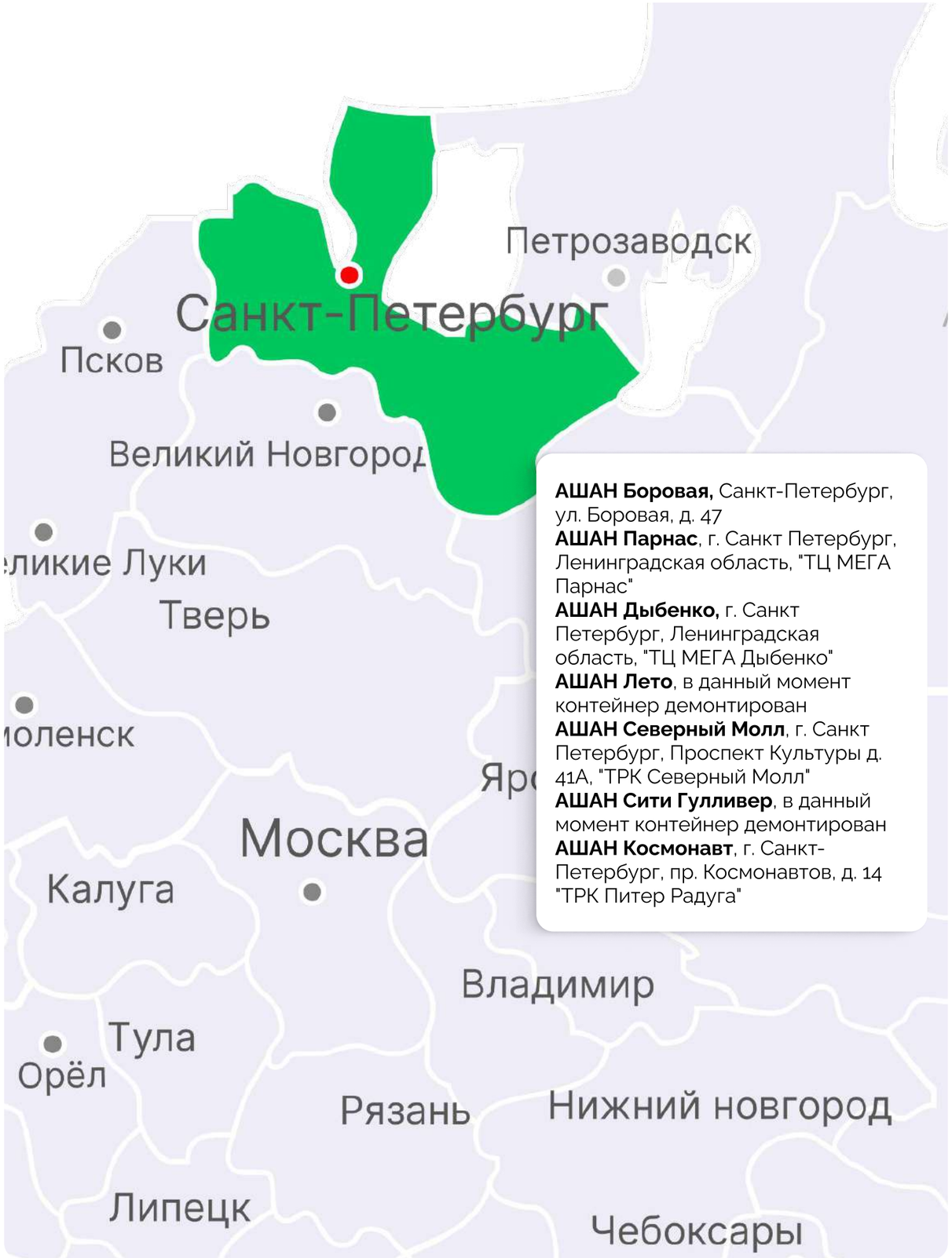
3 Приносит пользу:
- → Выручку передают в благотворительные фонды
- → Нуждающиеся бесплатно получают вещи
- → непригодные для носки вещи перерабатываются

В 2021 году в семи магазинах АШАН в Санкт-Петербурге были установлены контейнеры “Спасибо!” для сбора б/у вещей.



Данные за 2021 год с мая-июня

Компания АШАН Ритейл Россия продолжит сотрудничество с организацией “Спасибо!”, таким образом поддерживая развитие благотворительного и экологического секторов в Санкт-Петербурге.



Этический кодекс АШАН Ритейл Россия 78
Система оповещения SpeakUp 79
Месяц Комплаенс 80
Контакты 82

Этический Кодекс 05

Этический Кодекс АШАН Ритейл Россия

В основе Этического Кодекса АШАН Ритейл Россия лежит обязательство вести ответственный и честный бизнес – быть гарантом качества, предлагать доступные и привлекательные продукты для большего числа людей, заботиться о здоровье, снижать негативное воздействие на окружающую среду, выстраивать прозрачные и доверительные отношения с партнерами.

Этический Кодекс определяет политику компании и задает высокие стандарты, которые соответствуют принятым ценностям – доверие, открытость, совершенство.

Компания АШАН придерживается международных норм в области защиты прав человека и содействует их реализации.

В Этическом Кодексе отображено общее видение этических, правовых и моральных норм с описанием модели поведения для всех сотрудников компании АШАН в конкретных неоднозначных ситуациях. Нормы поведения, сформулированные в Кодексе, дополняют правила, уже существующие в законодательных и регламентирующих документах или в правилах внутреннего распорядка компании.
Этический Кодекс дополняется в каждой стране присутствия “Ежедневным руководством по этике”, которое помогает сотруднику разрешить непростые вопросы и определиться со своим поведением в сложных ситуациях, с которыми он может столкнуться на работе.

Этическими нормами регламентированы отношения АШАН Ритейл Россия с основными заинтересованными сторонами, а именно:

01 **Сотрудники** – компания заботится о безопасности и улучшении условий труда, придерживается принципа равенства возможностей и равного отношения при приеме на работу, поддерживает карьерный рост во всех профессиях, осуждает любую дискриминацию и посягательство на человеческое достоинство.

02 **Клиенты** – компания стремится обеспечить высокое качество товаров и услуг, предоставляет прозрачную и актуальную информацию о реализуемой продукции, стремится повысить покупательскую способность клиентов, развивает концепцию ответственного потребления через предложение зож- и органик товаров, соблюдает законы и нормы по защите персональных данных.

03 **Внешние партнеры** – компания стремится к честным и справедливым отношениям со всеми поставщиками и партнерами, имеет нулевую терпимость к коррупции, следит за надлежащим соблюдением условий производства (стандарты качества, прослеживаемости, экологические и социальные стандарты), знакомит с принципами Этического Кодекса и гидом по корпоративной социальной ответственности.

04 **Общество** – компания вносит вклад в социальную жизнь в регионах присутствия через реализацию благотворительных проектов корпоративного фонда “Поколение АШАН”. Утвердив стратегию устойчивого развития, компания берет на себя обязательства по снижению негативного воздействия на окружающую среду, в том числе, через реализацию проектов по энергоэффективности, обращению с отходами, сокращению пластика и объемов списания продовольственных товаров, оптимизацию логистических маршрутов. Компания развивает предложение местных товаров и услуг, привлекает к сотрудничеству локальных поставщиков, в том числе малый и средний бизнес.

Система оповещения SpeakUp

В компании действует система оповещения SpeakUp. Она позволяет каждому из сотрудников АШАН, независимо от должности, иерархического уровня или страны сообщать о незаконных действиях или действиях, противоречащих Этическому Кодексу компании.

Речь идет о конфликте интересов, мошенничестве, коррупции, нарушении прав человека, нарушении правил защиты персональных данных, антиконкурентной практике, нарушении безопасности продукции и ущербе окружающей среды.

Круглосуточный доступ на горячую линию можно получить с любого устройства по ссылке или по QR-коду. Этот инструмент позволяет анонимно связаться с внутренними командами по расследованию.



Статистика обращений за 2021-2023 гг.

	2021	2022	2023
Всего обращений	81	175	251
Всего закрытых случаев по результатам расследования	73	143	192

Рост числа обращений связан с усилением информирования сотрудников о наличии системы SpeakUp, а также обращениями клиентов и партнеров по темам, не касающимся вопросов должной осмотрительности.

Месяц Комплаенс

В ноябре 2023 года в компании АШАН Ритейл Россия прошел месяц Комплаенс для всех сотрудников.

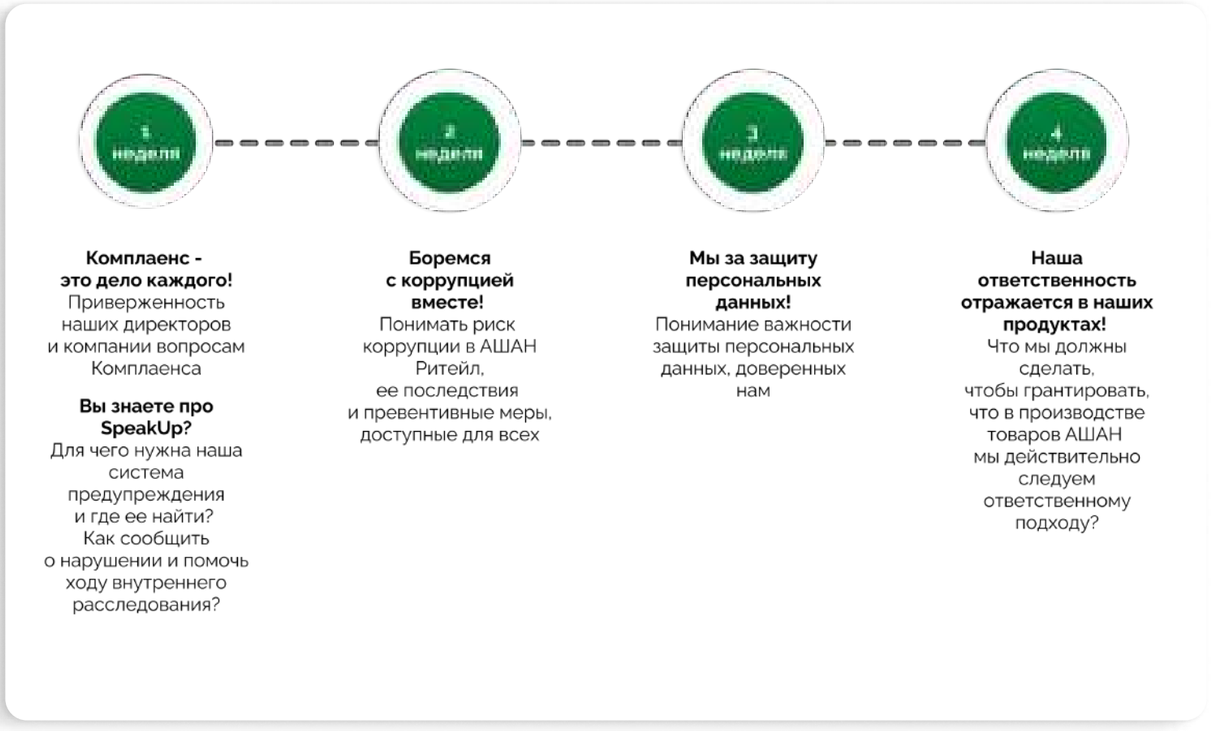
Комплаенс включает в себя все меры, принимаемые АШАН для обеспечения соблюдения законов, стандартов и внутренних директив, касающихся вопросов со значительными финансовыми и репутационными рисками для компании.

Эти темы охватывают борьбу с коррупцией, обязанность проявлять должную осмотрительность или защиту персональных данных.

Цели проведения:

- расширить знания наших сотрудников по вопросам Комплаенс
- подчеркнуть важность на всех уровнях и разделять обязательства по этим вопросам
- напомнить о роли каждого сотрудника в вопросах Комплаенс и защиты АШАН Ритейл
- поддерживать систему процедур и лучших практик, развернутых в АШАН Ритейл

Каждая неделя месяца была посвящена определенной теме и запуску обучающего мероприятия.



Месяц Комплаенс



Также в рамках месяца Комплаенс были запущены обучающие электронные курсы:

- Обновленный курс “Этика” для сотрудников, кроме линейных
- Вебинар “Sapin II: противодействие коррупции в АШАН Ритейл” для директоров и руководителей
- Новый курс “Кибербезопасность. Бизнес без опасности” для всех сотрудников, кроме линейных
- Курсы по теме устойчивого развития для всех сотрудников (см. стр. 54, глава “Общество”)

Отчет об устойчивом развитии

По вопросам устройчивого развития

Юлия Трубицына
Руководитель КСО АШАН Ритейл Россия

Тел.: +7 (495) 721 20 90* 1019
j.trubitsyna@auchan.ru

Юридический адрес
141031, Московская область, г. Мытищи,
Осташковское ш., д. 1

Центральный офис
107140, Москва, ул. Верхняя Красносельская, 3А

2023

Auchan RETAIL
РОССИЯ