

Годовой отчет 2023

Агентство социальной информации

Поддерживаем гражданские
инициативы с 1994 года



Содержание

Обращение директора.....	3
Об АСИ.....	5
Наша миссия.....	6
2023 год: что мы делали?.....	7
Сайт АСИ.....	9
Редакция АСИ в 2023 году.....	10
Аудитория сайта и социальных сетей.....	16
Партнерские проекты.....	18
Рассказываем о людях и спектре профессий в НКО.....	19
Нужные коллаборации.....	21
Что читали на сайте АСИ.....	22
Рассылка АСИ.....	23
Отзывы.....	24
Расширение аудитории.....	26
АСИ - важный источник информации для НКО.....	27
Данные Медialogии.....	28
Медиаисследование.....	29
Медиапартнерство.....	30
Повышаем компетентность и расширяем знания об НКО.....	31

НКО-ликбез.....	32
Конференция «Медиа/НКО}Профи».....	33
Киноальманах «НКО за один день».....	36
Проект «КиноКадры».....	38
Творческая лаборатория «Действующие лица».....	43
Коммуникации внутри профсообщества, укрепление горизонтальных связей.....	44
Конференция «НКО-профи».....	45
Серия онлайн-дискуссий.....	50
Разговор о профессиональной идентичности.....	51
«Люди добрые» в Москве и Заполярном.....	52
Повышение профессиональной компетентности в сфере коммуникаций.....	53
Медиаклуб «АСИ – Благосфера».....	54
Вебинары для ньюсмейкеров АСИ.....	55
Стажировки для НКО.....	56
НКО-СОКРАТ.....	60
Команда АСИ.....	64
Наши партнеры.....	74
Финансы.....	76
Контактная информация.....	79

Обращение директора

В 2023 году мы продолжали работать – как экспертная некоммерческая организация и как СМИ – чтобы держать коллег по сектору в курсе главных событий и помогать им сохранять устойчивость в наше довольно неустойчивое время.

Реализуя свои долгосрочные проекты и программы, АСИ стремится из года в год их развивать. Мы постоянно ищем новые современные форматы и инструменты, новый язык – чтобы рассказывать о некоммерческих организациях, об НКО-профи, о благотворительности и волонтерстве.

АСИ ежегодно проводит стажировку в нашей Школе коммуникаций и инноваций. В 2023 году мы усилили ее за счет онлайн-этапа и смогли дать базовые знания, возможность общаться с экспертами большему числу участников, а сами получили возможность оценить их мотивацию, готовность учиться.

Мы впервые проводили киномастерскую в нашем флагманском проекте «НКО-профи», а в 2023 году развили этот формат в «Кинокадры», подключив базу и потенциал другой важнейшей программы АСИ – «НКО-СОКРАТ», и получили мультиэффект.

У нас в активе уже есть фильм об НКО, документальный спектакль, видеоролики и другие форматы – а в 2023 году мы решили привести тему НКО-профи еще и в литературу: был объявлен конкурс в творческую лабораторию для молодых писателей «Действующие лица: благотворительность в современной российской литературе». Для нас это вызов, новая точка роста и развития.



Елена Тополева-Солдунова,
директор Агентства социальной информации

Мы продолжали выпускать новости и следить за тенденциями, которые влияют на некоммерческий сектор. Одна из самых заметных таких тенденций – государство стремится стать главным донором сектора, в 2023 году у него это хорошо получалось. По данным Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, в структуре доходов НКО на первые позиции вышли частные пожертвования и бюджетные средства разного уровня.

Было бы хорошо, если бы государство так же активно содействовало созданию условий для того, чтобы НКО могли оказывать социальные услуги наряду с бюджетными организациями. Потому что получать субсидию как поставщик услуг – это долговременная история, и с точки зрения устойчивости она может быть полезнее гранта. Но пока в этом направлении мы не наблюдаем такого прогресса, как с грантовым финансированием.

Но дело не только в деньгах. Да, их в целом стало меньше, а работы в секторе, наоборот, заметно прибавилось. Да, все время приходится приспосабливаться к меняющимся условиям. Да, в некоммерческих организациях, как и в других секторах экономики, кадровый голод, и задача сохранения и развития команды стоит перед НКО в полный рост.

И в то же время все больше становится людей, которые понимают значимость работы НКО и готовы их поддерживать. Поэтому есть смысл продолжать. Думаю, что сейчас для всех, кто работает в некоммерческом секторе, особенно важна взаимная поддержка. И когда нам в АСИ удастся собрать на своих мероприятиях большое число людей из сектора, чтобы обсудить с ними насущные проблемы и новые вызовы, это очень ценно.

Мы вступаем в год 30-летия АСИ и надеемся всех удивить и порадовать новыми ракурсами, инструментами и событиями.



Об Агентстве социальной информации

Наша миссия →

2023 год: что мы делали →



Агентство социальной информации –

ведущая экспертная организация российского некоммерческого сектора и средство массовой информации, которое поддерживает гражданские инициативы.

АСИ работает с 1994 года и с тех пор стало главным источником информации о жизни некоммерческих организаций.

Наша миссия

Вносить вклад в устойчивое развитие общества, гармонизацию общественных отношений, содействовать росту доверия между разными секторами, организациями и людьми.

АСИ создает благоприятную среду для ведения общественного диалога, развития гражданской активности и взаимной ответственности. Агентство стремится к тому, чтобы коммуникации между НКО, СМИ, органами власти и бизнесом носили конструктивный характер и приводили к согласию и взаимопониманию, которые необходимы для совместного решения социальных проблем.



2023 год: что мы делали



Оказывали информационную поддержку

НКО и социальным предпринимателям, готовили материалы для НКО, экспертов и широкой аудитории



Выявляли новых героев #НКОпрофи

с помощью флешмоба ко Дню НКО, рассказывали в своих текстах и видео о спектре профессий в НКО



Показывали примеры нужных коллабораций

НКО с организациями из других секторов



Продолжали модернизацию сайта АСИ,

чтобы сделать его более удобным для пользователей, обновили шаблоны каталога НКО, добавили фильтры поиска, обновили дизайн шаблонов писем рассылки, устранили баги и критичные ошибки



Открывали в ходе проекта «КиноКадры» новых героев из благотворительности,

вместе с представителями медиа и креативных индустрий, осуществляли «КиноПоиски», проводили творческие встречи, просвещали

2023 год: что мы делали



Запустили курс «НКО-ликбез»:

осваиваем мастерство интервью»
в контексте проблематики
благотворительности и НКО



Собрали представителей медиа и НКО

на конференцию
«Медиа/НКО}профи»



Вели разговоры о смыслах работы в НКО

на конференции «НКО-профи»
и паблик-токах



Обучали представителей НКО:

проводили вебинары, семинары, тренинги, онлайн-
и оффлайн-стажировки по коммуникациям,
медиаклубы «АСИ – Благосфера»



Следили за отражением НКО в медиа:

исследовали и обсуждали результаты
ежегодного медиаисследования
на разных площадках.

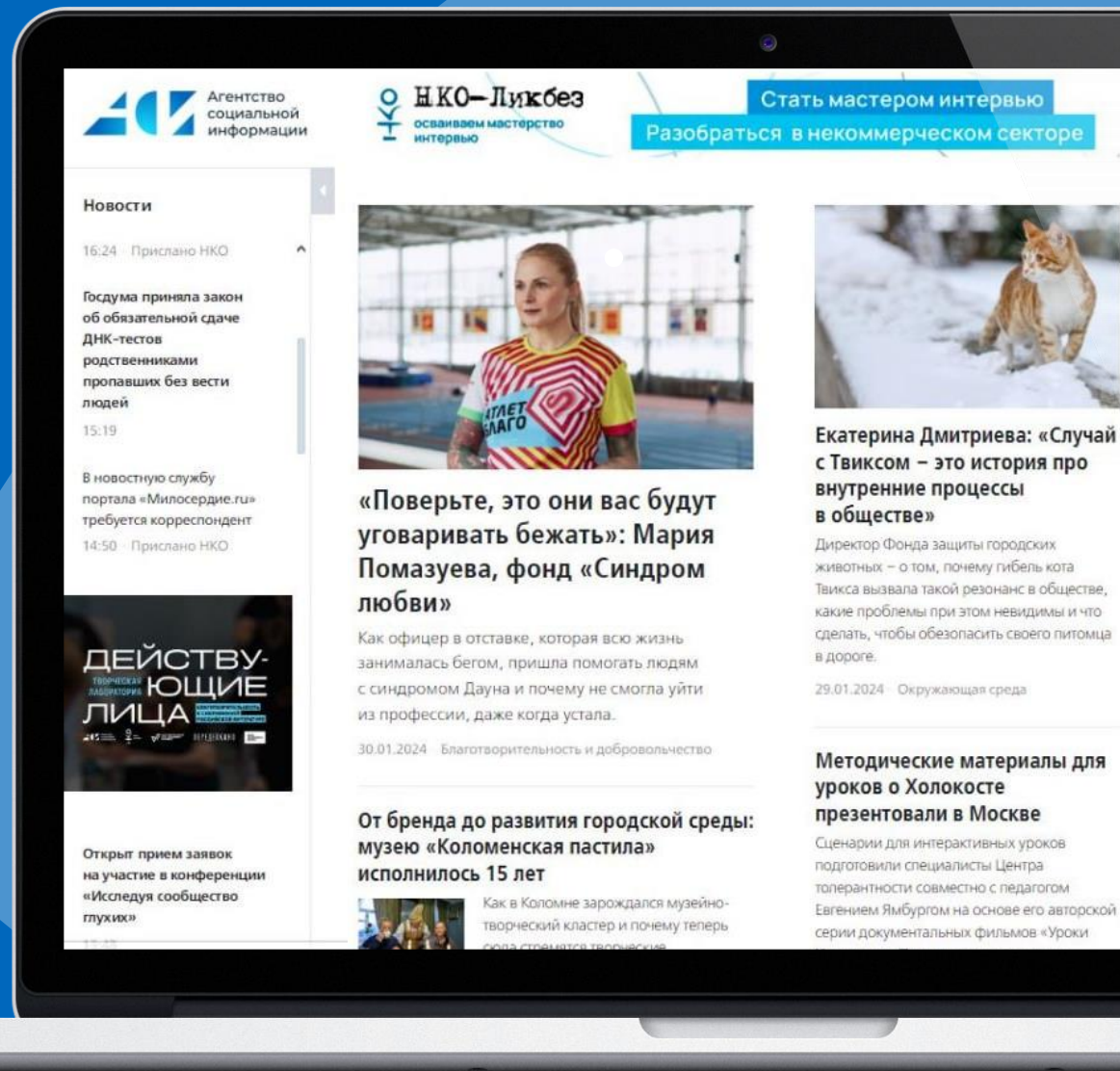
Сайт Агентства социальной информации asi.org.ru

Редакция АСИ →

Аудитория сайта и соцсетей →

Партнерские проекты →

Что читали на сайте АСИ →



Редакция АСИ в 2023 году



Распространяла
актуальную и полезную
информацию для НКО



Рассказывала
о работе НКО
широкой аудитории



Представляла
позицию экспертов из
некоммерческого сектора



Показывала
разнообразие
профессий в секторе



В 2023 году в АСИ сменился главный редактор.

Эту должность заняла **Екатерина Васильева**,
которая раньше работала заместителем
главного редактора.

Редакция АСИ в 2023 году

6 623

материала

1 985 анонсов

1 714 новостей

1 518 текстов НКО, полученных через форму «Прислать новость»

1 406 расширенных новостных материалов, статей, интервью, колонок, фоторепортажей

9 155

упоминаний НКО в материалах АСИ

130

организаций добавлены в каталог НКО АСИ

15

видео опубликовано

82 000

просмотров видео АСИ

Федеральные новости – 43%

Московские – 23%

Из других регионов – 34%

Самый читаемый текст в 2023 году

12

О том, как пережить утрату, – более 28 000 просмотров

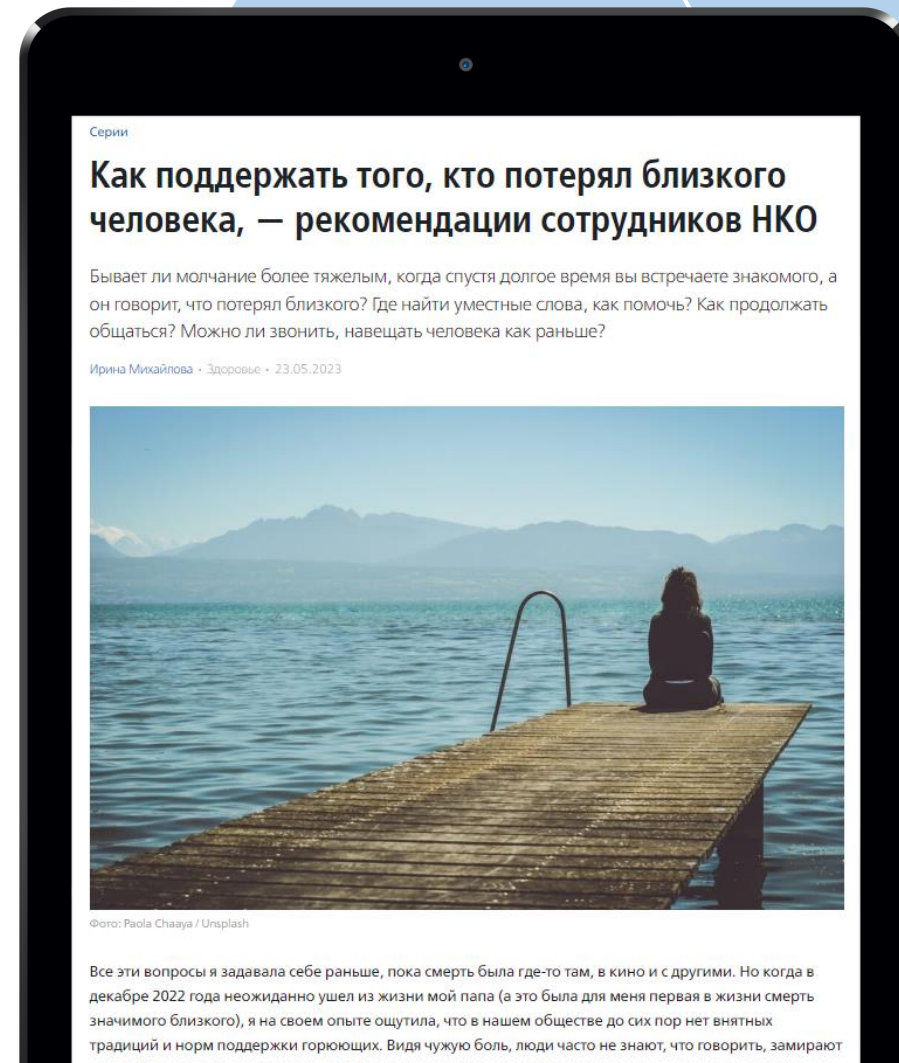
«Я несколько лет работаю в АСИ, еще дольше – в некоммерческом секторе. И много раз в материалах о благотворительных организациях писала о том, как важно бороться со стигматизацией в обществе, не замалчивать проблемы людей со сложными заболеваниями, не отворачиваться от детей с инвалидностью, уметь замечать в человеке человека.

Накануне 2023 года я потеряла отца – это один из самых близких для меня людей. И тогда я на собственном опыте ощутила, насколько тема смерти лидирует в этом рейтинге замалчивания.

Хорошо, что в последние годы в России стало больше проектов, благодаря которым человек может получить поддержку, информацию, найти тех, кто поймет и даст опору.

Работая над этим материалом, я задавала своим коллегам вопросы, которые волновали меня саму. В результате, как мне кажется, получился важный текст. Надеюсь, он позволит кому-то чуть легче пройти этот этап».

Ирина Михайлова, автор текста, региональный корреспондент



Новые форматы

Редакция АСИ запустила в 2023 году несколько новых форматов, чтобы еще объемнее показывать работу НКО



Мифы о благотворительности

О распространенных стереотипах в социальной сфере и способах решения социальных проблем



Ресурсные центры

Эксперты ресурсных центров рассказывают о состоянии НКО в регионе в колонках и авторских статьях



Кейсы

Опыт некоммерческих организаций в разных направлениях, в том числе – взаимодействия с партнерами из других секторов



Один день из жизни НКО

Серия материалов, показывающих, как работают некоммерческие организации

Для материалов в формате «Один день из жизни НКО» наши авторы провели день с больничными нянями для детей-сирот, побывали в ПНИ и в реабилитационном лагере для молодых взрослых, перенесших онкологические заболевания.

«В начале 2023 года я была волонтером-куратором в фонде помощи беженцам «Дом с маяком». Число беженцев, которые срочно нуждались в помощи, росло, а волонтеров не хватало. У людей были страхи и сомнения. Мне показалось важным рассказать, что именно делают волонтеры в фонде, кому и как они помогают.

Формат «Один день из жизни НКО» хорошо подошел для этой задачи. Количество волонтеров тогда увеличилось. Хочется надеяться, что наш текст тоже повлиял на это».

Екатерина Васильева,
главный редактор АСИ

Серии

Один день с волонтером и подопечными Фонда помощи беженцам «Дом с маяком»

Около тысячи семей беженцев получают сегодня помощь в фонде. Их курируют около 900 волонтеров. Как они помогают семьям интегрироваться, мы узнали, проведя с Евгенией, волонтером фонда, один день.

Екатерина Васильева • Благотворительность и добровольчество, Люди с инвалидностью • 03.04.2023



Фото: Дима Жаров / АСИ

С весны прошлого года в Детский хоспис «Дом с маяком» начали обращаться беженцы с Украины за медицинской помощью. В хосписе появилась группа волонтеров, которая начала помогать беженцам не только по медицинским вопросам. Учредитель «Дома с маяком» **Лида Мониава** объявила сбор вещей

Новости, которые помогают

95% подписчиков читают материалы АСИ регулярно, потому что они полезны для работы

Новости АСИ не только помогали НКО в работе, но и влияли на судьбы хвостатых.

«В октябре 2023 года у нас вышел материал про краудфандинговый сбор в помощь лабораторным крысам. Проект «Заслуженный покой: жизнь после вивария» спасает лабораторных крыс от эвтаназии после опытов. Для грызунов ищут ответственных хозяев. После нашей публикации число участников сбора выросло в несколько раз. В итоге организаторы собрали больше, чем планировали, 159% необходимой суммы».

Марина Некрасова, московский корреспондент

«После новости о том, как воронежское отделение Российского детского фонда провело планерку в котокафе, формат «благотворительность внутри благотворительности» стал распространяться в регионе. Другие НКО тоже стали проводить в котокафе свои встречи.

Сотрудница Российского детского фонда взяла кошку из котокафе на передержку и не смогла ее вернуть. Теперь кошка Мирослава живет в офисе, сотрудники фонда называют ее корпоративным психологом».

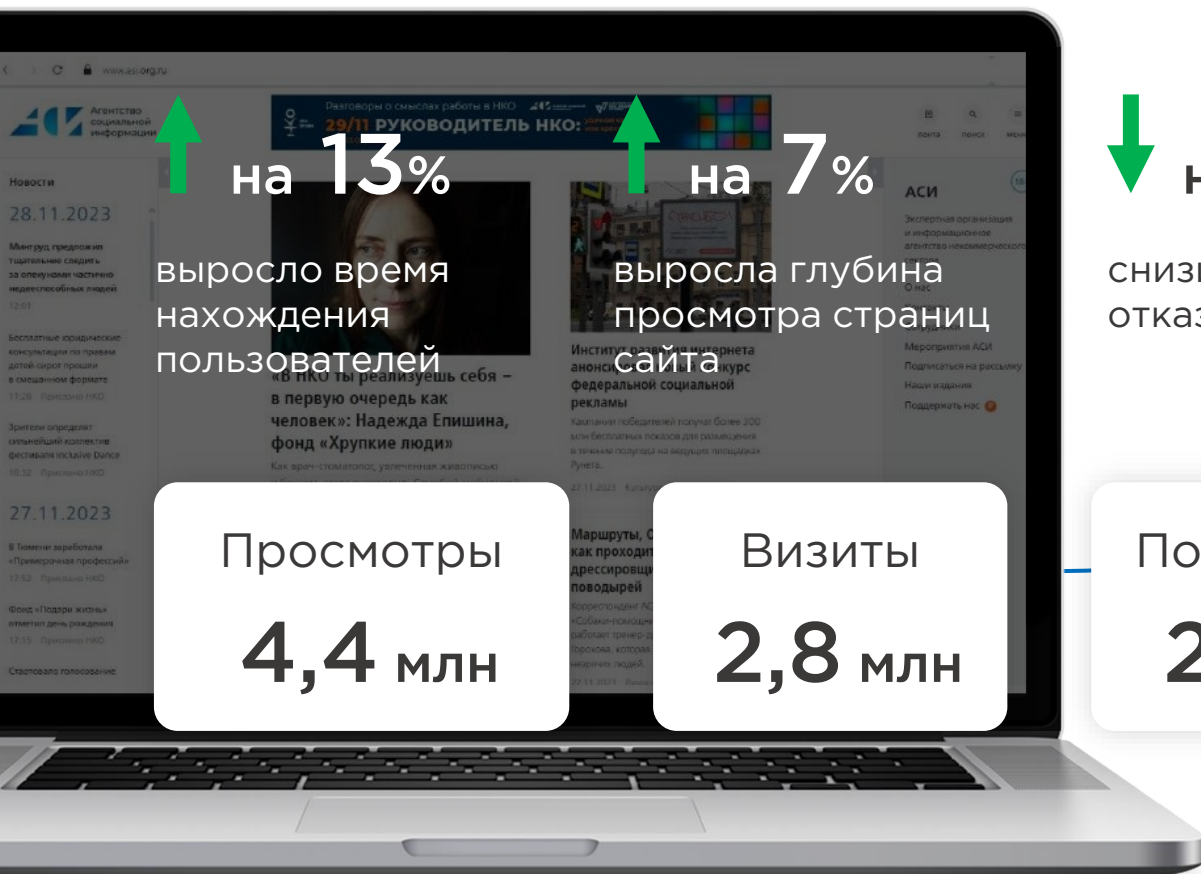
Ирина Лазарева, региональный корреспондент



Аудитория сайта и социальных сетей

16

На сайте АСИ:



↓ на 12% снизились отказы

Посетители 2,3 млн

В соцсетях АСИ:

22 097 подписчиков

В 2023 году мы активно развивали социальные сети: VK, «Одноклассники», Telegram, «Дзен», YouTube



Часть историй в 2023 году мы «упаковывали» в формат короткого видео: такие материалы вызывают больший интерес у аудитории соцсетей.

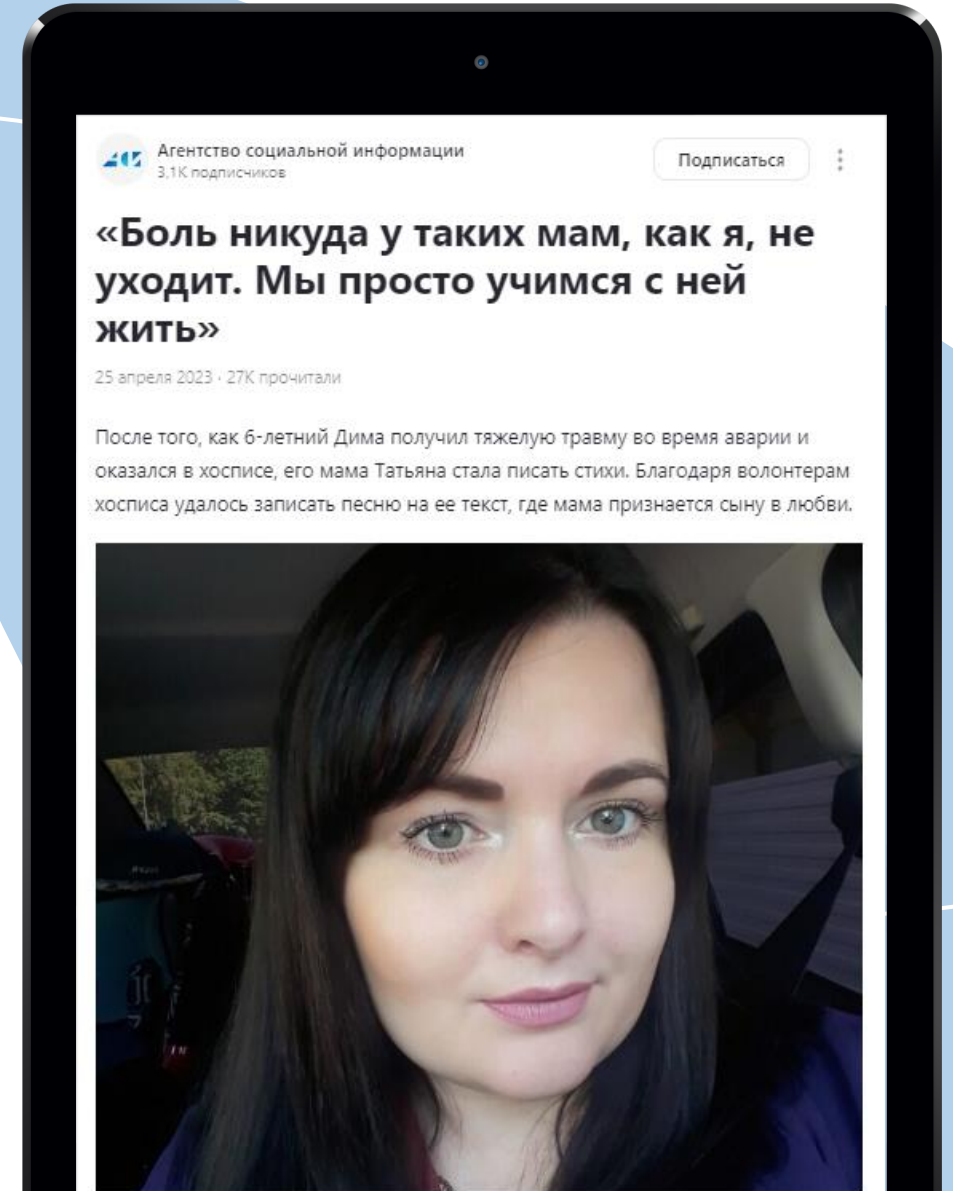
Видео с историей про маму Димы набрало свыше 17 000 просмотров.

В апреле 2023 года мы опубликовали текст про маму шестилетнего Димы, **подопечного Детского и взрослого хосписа в Петербурге**. Дима попал в аварию, и стал много времени проводить в больницах. Там его мама стала **писать стихи**.

Благодаря волонтерам хосписа на один из ее текстов записали **«Колыбельную для сына»**. О Диме, его маме, их жизни после аварии рассказала корреспондент АСИ **Александра Захваткина**.

В социальных сетях история получила большой отклик. В «Дзене» ее прочитали **более 27 000 человек**.

[Читать историю в «Дзене»](#)



Партнерские проекты

В 2023 году мы выпускали тексты и видео о социальных проектах бизнеса и социальном спорте, продвигая эти темы в некоммерческом секторе и для широкой аудитории. В этом нас поддерживали партнеры.

Фонд «Наше будущее»

При поддержке фонда «Наше будущее» в 2023 году мы опубликовали **60 текстов**, включая новости и репортажи про социальных предпринимателей.

Компания «Северсталь»

При поддержке компании «Северсталь» во второй половине 2023 года вышли **75 новостей** и **20 дайджестов** по корпоративной социальной ответственности.

Благотворительный фонд Владимира Потанина

При поддержке Фонда Потанина в 2023 году мы подготовили **10 текстов** и **2 видео** про социальный спорт.



Зачем проводить оценку социального воздействия?

Она позволяет:

- Социальному предпринимателю — глубже понимать потребности своих клиентов, улучшать товары, услуги и бизнес-показатели. К тому же она дает аргументы в свою пользу при общении с государством и при привлечении социальных инвестиций.
- Государству и инвесторам — вкладывать средства в самые эффективные социальные предприятия.
- Некоммерческим и добровольческим организациям — заслуживать доверие и привлекать пожертвования.
- Клиентам и благополучателям — выбирать предприятия, к которым можно обращаться за помощью или услугой.



«5 вёрст» — спорт для всех!



Городки — это движение, а движение — это жизнь

Рассказываем о людях

Флешмоб ко Дню НКО – искали героев

К Международному дню НКО в 2023 году АСИ провело в соцсетях флешмоб #ДеньНКОпрофи.

В течение месяца, с 22 февраля по 22 марта, мы собирали истории о сотрудниках НКО. Флешмоб стал частью проекта «НКО-профи».

В итоге мы получили **106** историй из 36 городов России, пост о флешмобе набрал более **11 000** просмотров, посты участников флешмоба – **203 130** просмотров и **6 129** лайков.

О героях самых ярких историй АСИ готовит статьи и видео серии «НКО-профи», а также рассказывает в других материалах.

В преддверии 8 марта мы выпустили материал «Пять небольших историй о равнодушных женщинах из НКО»

О спектре профессий в НКО

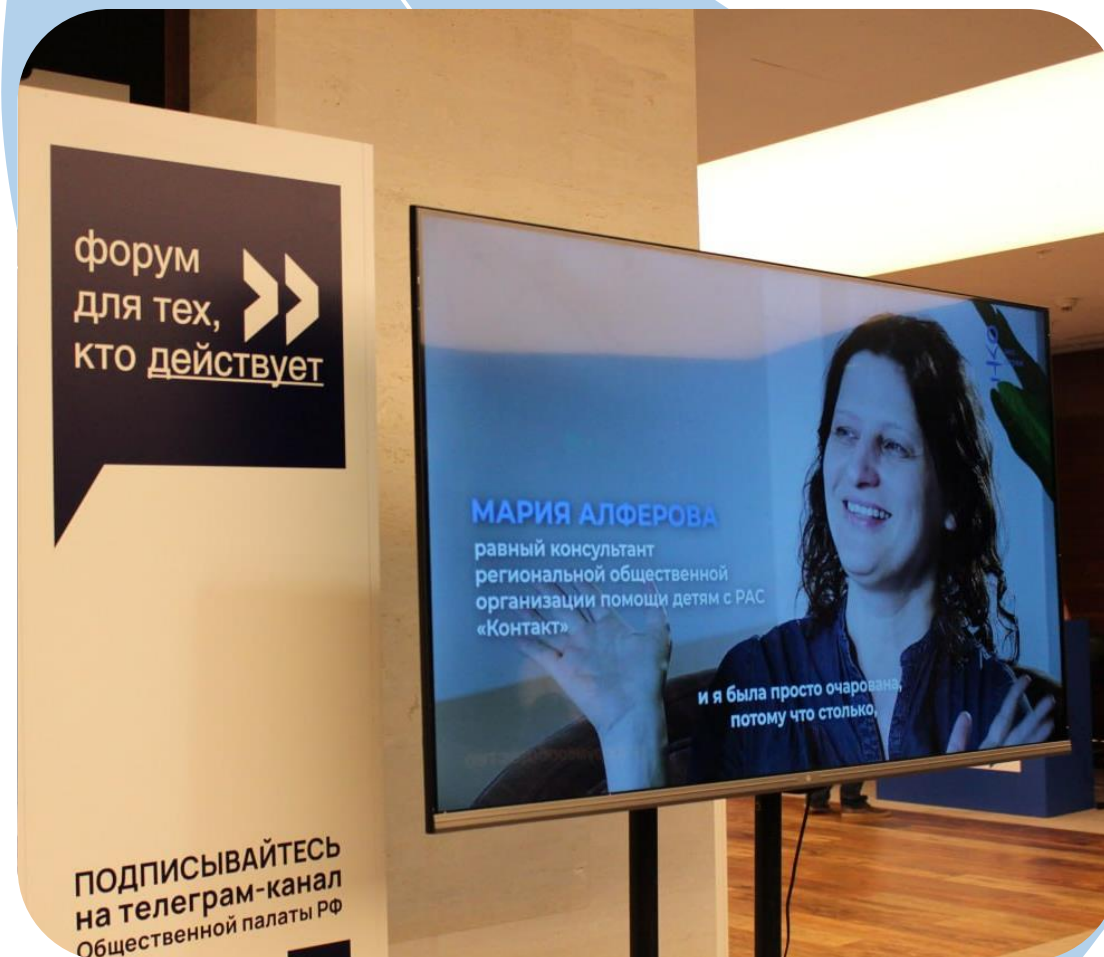
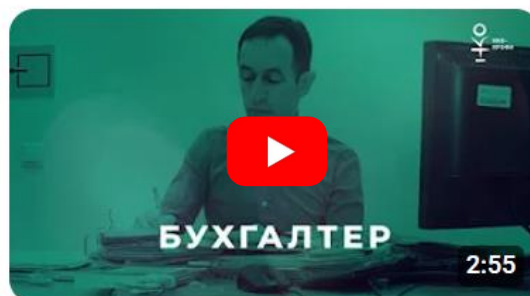
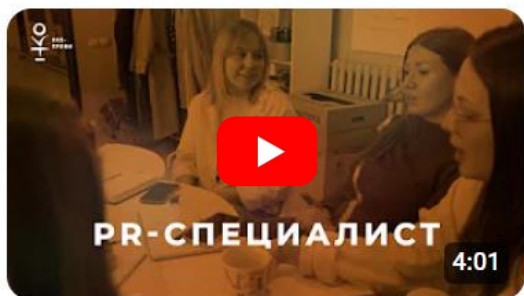
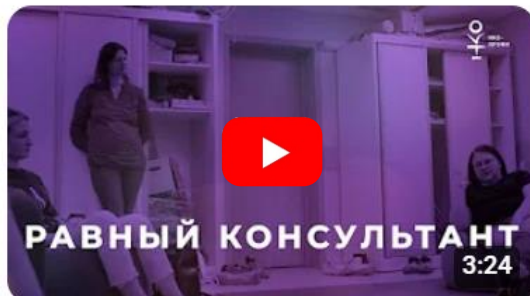
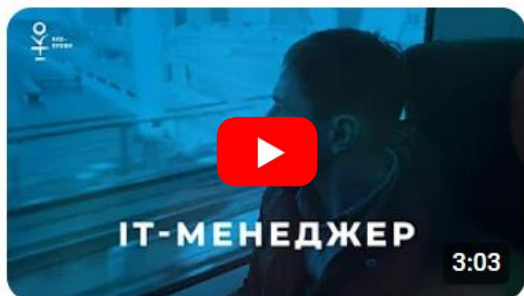
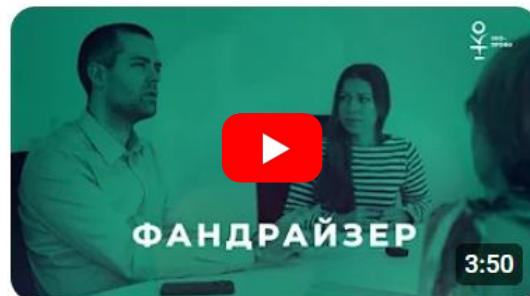
Статьи и видео – рассказывали о героях

При поддержке Фонда Потанина в 2023 году мы опубликовали **14** интервью и **8** видео о людях разных профессий, которые работают в некоммерческих организациях, о том, что их привело сюда и поддерживает каждый день. Эти материалы – в помощь тем, кто, возможно, только собирается работать в некоммерческом секторе.

Материалы об НКО-профи набрали свыше **39 000** просмотров.

Ролики АСИ о сотрудниках НКО показывали на **форумах «Сообщество»** в Воронеже, Якутске, Самаре, Вологде и Москве. Форум «Сообщество» — открытая рабочая площадка для трехстороннего диалога между обществом, бизнесом и властью для повышения качества разработки и реализации социальных проектов и развития межсекторного сотрудничества.

Рассказываем о людях и спектре профессий в НКО



Нужные коллаборации

Кейс-стади

В 2023 году АСИ провело кейс-стади, которое позволило выявить, проанализировать и описать **20 кейсов** взаимодействия московских НКО с партнерами из других секторов, в основном из бизнеса, бюджетных социальных и культурных учреждений.

Также на основе собранных материалов сняты **4 видеоролика**.

Сборник московских кейсов

По итогам мы выпустили сборник московских кейсов межсекторного взаимодействия «Коллаборации с НКО».

Кейсы региональных НКО

Также в 2023 году АСИ опубликовало **20 кейсов** коллабораций с участием региональных некоммерческих организаций.



Культурная коллаборация:
спектакль в помощь детям



Экскурсии во взрослую жизнь



Как открыть пространство
равных возможностей



Экологичная коллаборация: как
помочь людям и природе

Что читали на сайте АСИ

Аутизм

[У женщин >>>](#)

[14 мифов >>>](#)

[Дом особенных людей >>>](#)

Пониженные страховые взносы для НКО

ОКВЭД и налоговые правила

Менингит и корь

[Ждать ли эпидемии? >>>](#)

[Есть ли поводы
для паники? >>>](#)

Обеды для нуждающихся

Мифы о благотворительности

Трудоустройство бездомных

Устав НКО

Эндаументы

О защите животных

Как учредить НКО

Диабет

Аборты

Рассылка АСИ

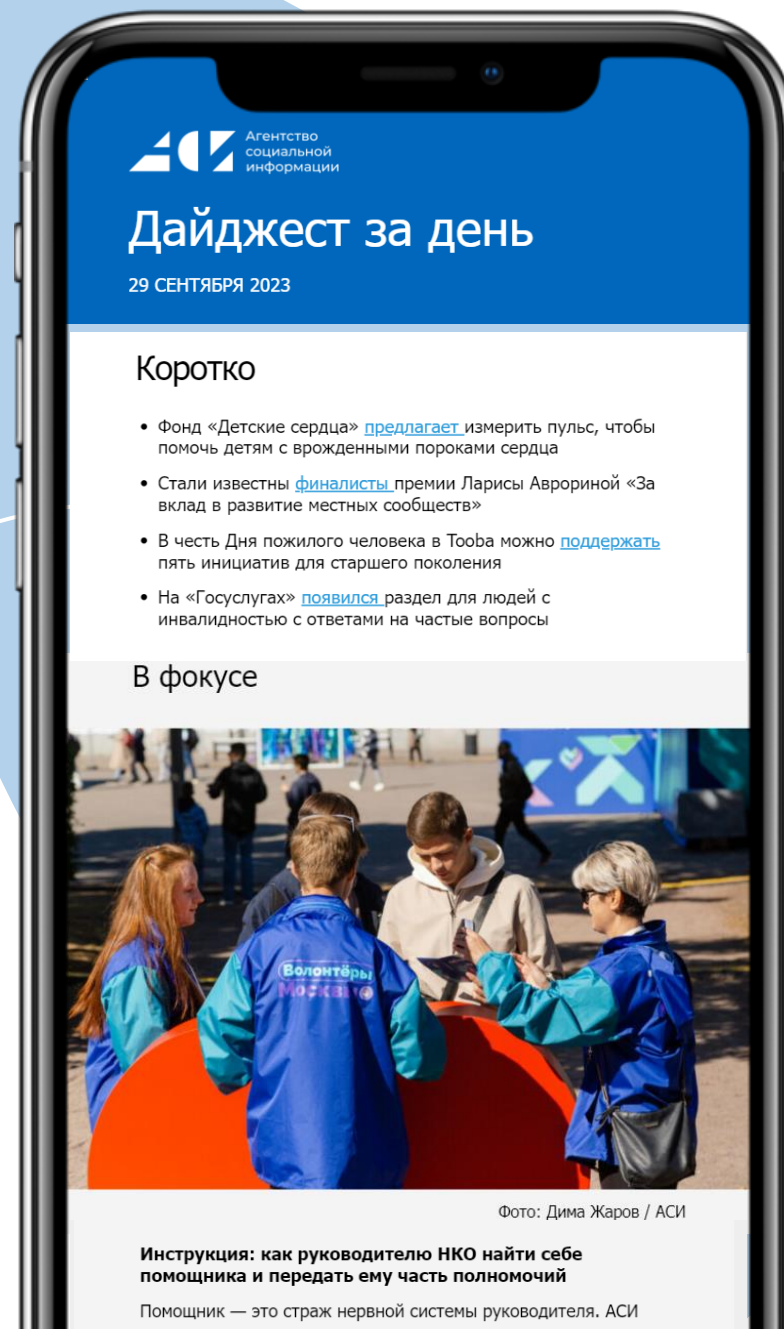
В 2023 году мы обновили ежедневную рассылку АСИ.

О том, что изменения пошли на пользу, мы можем судить по росту показателя **СТОР** (процент перехода от числа открытий).

 на **15%** больше пользователей стало переходить на сайт АСИ из рассылки

Спасибо, что читаете нас!

Подписаться на рассылку



Агентство
социальной
информации

Дайджест за день

29 СЕНТЯБРЯ 2023

Коротко

- Фонд «Детские сердца» [предлагает](#) измерить пульс, чтобы помочь детям с врожденными пороками сердца
- Стали известны [финалисты](#) премии Ларисы Аврориной «За вклад в развитие местных сообществ»
- В честь Дня пожилого человека в Тооба можно [поддержать](#) пять инициатив для старшего поколения
- На «Госуслугах» [появился](#) раздел для людей с инвалидностью с ответами на частые вопросы

В фокусе



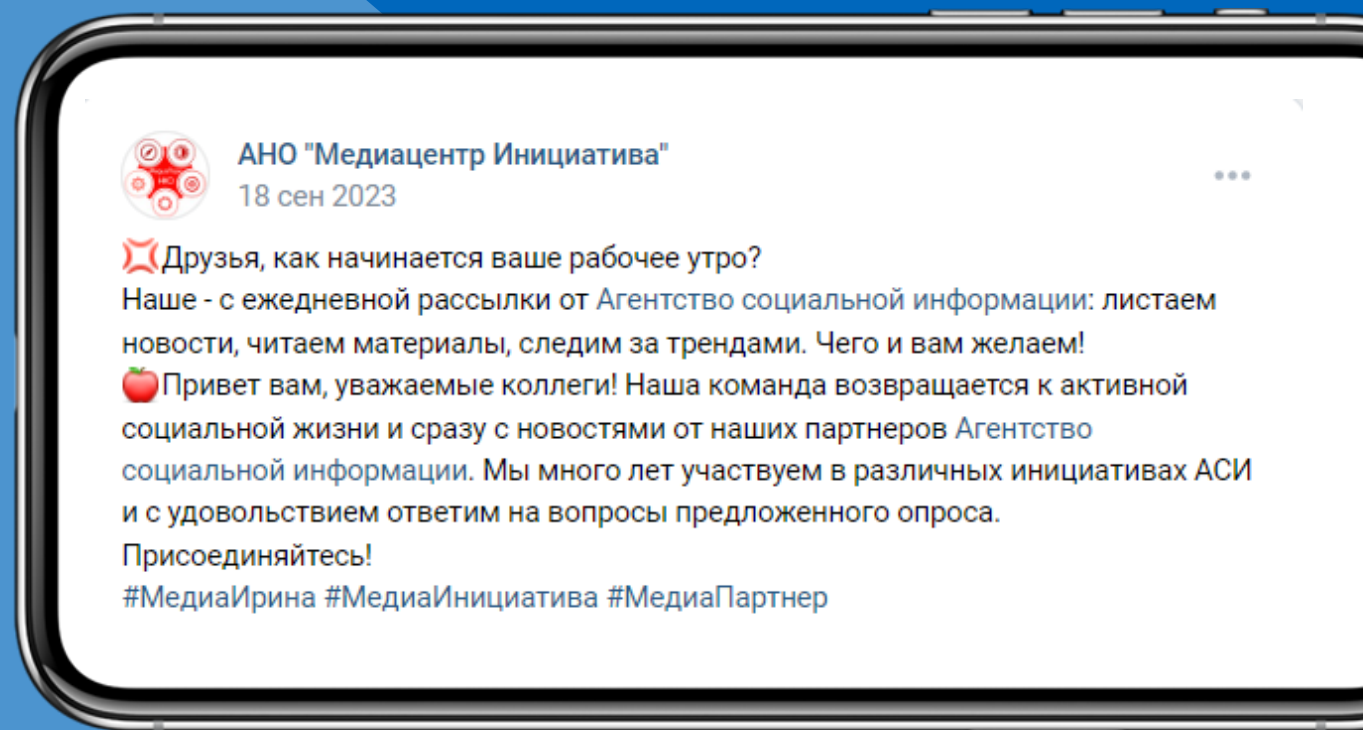
Фото: Дима Жаров / АСИ

Инструкция: как руководителю НКО найти себе помощника и передать ему часть полномочий

Помощник — это страж нервной системы руководителя. АСИ

ОТЗЫВЫ

Годовой отчет АСИ 2023 | Сайт АСИ



ОТЗЫВЫ

Годовой отчет АСИ 2023 | Сайт АСИ



Платон Мерсиянов

28 сен 2023

О том, как прошла Международная парусная регата в материале [Агентства социальной информации](#). Спасибо самому дружелюбному информационному агентству страны!

Браво главному организатору Благотворительному фонду «Подари Любовь Миру», общественному движению «Инклюзивные паруса России» и всем их партнерам по этому огромному и важному делу!

#ПодариЛюбовьМиру #ФондПрезидентскихГрантов #ФондПотанина
#ИнклюзивныеПарусаРоссии #АСИ



Кубок России по инклюзивному парусному спорту прошел в М...

www.asi.org.ru

106



Наталья Злобина

3 июл 2023

Поговорили с [Агентство социальной информации](#) о том, какие шаги важно предпринимать, чтобы максимально избежать таких страшных последствий, как случай с Володей.

Спасибо за поддержку! ❤️



Культурный форум ✓

7 июл 2023

Тема инклюзии многогранна и очень актуальна. Замечательно, когда СМИ освещают инклюзивную повестку. Например, у [Агентства социальной информации](#) вышел с кейсами трех музеев: Дома-музея Марины Цветаевой, Музея истории религии и Владимиро-Суздальского музея-заповедника:
<https://vk.cc/cpkSmw>

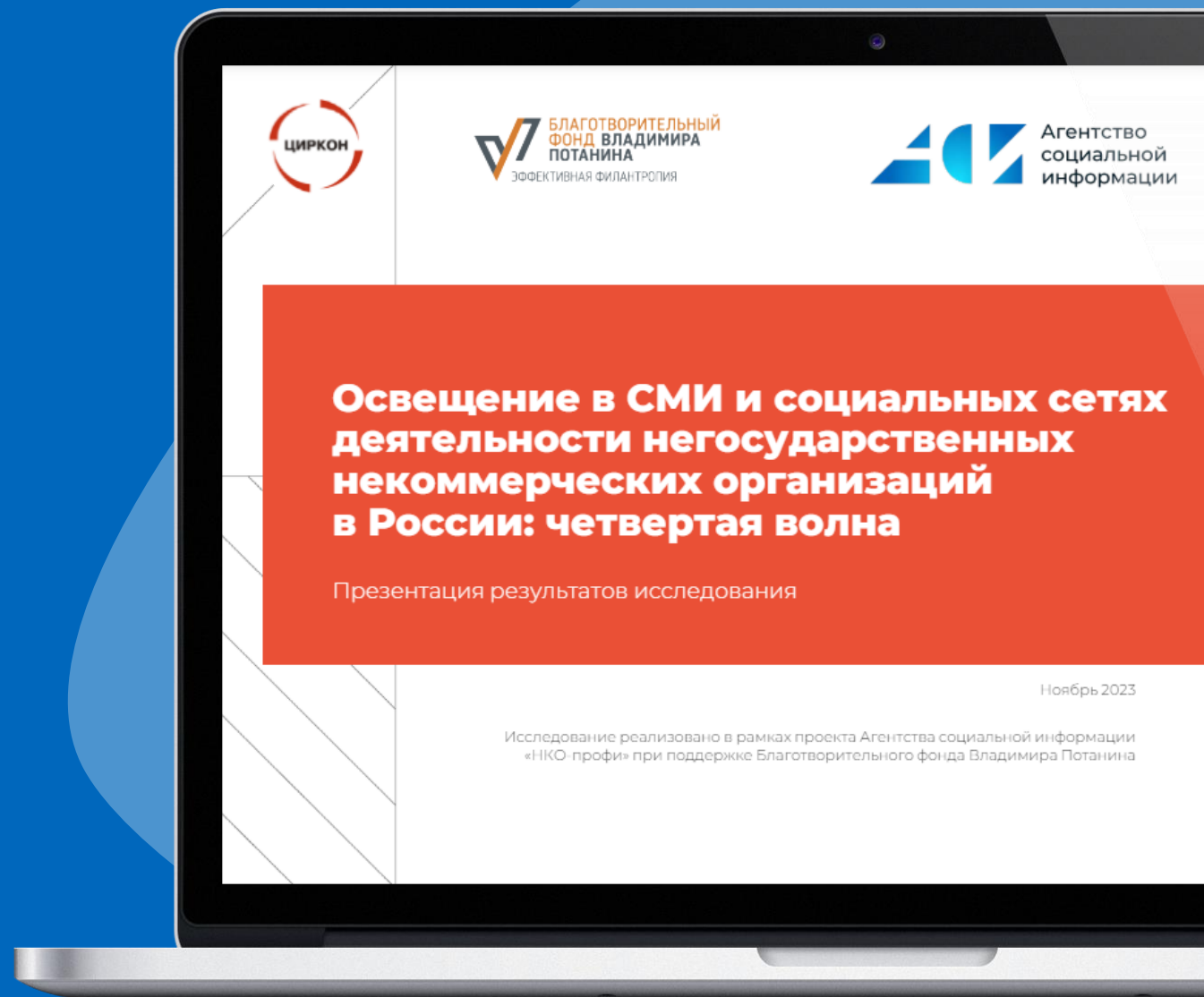
Расширение аудитории

АСИ — важный источник информации для НКО →

Данные Медиалогии →

Медиаисследование →

Медиапартнерство →



АСИ остается важным источником информации для НКО

Основные источники информации о третьем секторе в 2023 году*

№	Наименование СМИ	Количество сообщений	Категория СМИ	Город	Уровень СМИ
1	ТАСС	3170	Информагентство	Москва	Федеральный
2	РИА Новости	1922	Информагентство	Москва	Федеральный
3	Агентство социальной информации (asi.org.ru)	1207	Информагентство	Москва	Федеральный
4	Православие и мир (pravmir.ru)	825	Интернет	Москва	Федеральный
5	Смотрим (smotrim.ru)	556	Интернет	Москва	Федеральный

*По данным исследования «Освещение в СМИ и социальных сетях деятельности негосударственных некоммерческих организаций в России: четвертая волна».

По данным Медиалогии за 2023 год

8 132

↑ на 15%

сообщения с упоминанием АСИ
зафиксировано в медиа

5 573

↑ на 20%

сообщений с цитированием АСИ
зафиксировано в медиа

МедиаИндекс

11 098,8

Показатель системы Медиалогия,
позволяющий качественно
проанализировать **эффективность PR**.
Чем выше индекс, тем более **ярко**
и **позитивно** представлен объект в СМИ.

Следим за отражением НКО в медиа

С 2020 года АСИ и исследовательская группа ЦИРКОН проводят исследование «Освещение в СМИ и социальных сетях деятельности негосударственных некоммерческих организаций в России».

Четвертая волна исследования, проведенная в 2023 году, в частности, показала:

- ◆ об НКО чаще всего пишут новостные интернет-СМИ из **Москвы и Московской области**
- ◆ поддержка участников СВО и их семей и гуманитарная помощь жителям новых регионов – **основные темы публикаций 2023 года**
- ◆ и в СМИ, и в соцсетях набирает обороты тенденция по **позиционированию государства как ключевого благотворителя**

АСИ организует обсуждение результатов своего ежегодного медиаисследования на разных площадках.

Весной 2023 года мы представили результаты третьей волны на **Деловом форуме «Качественная пресса. Жизнь в новых реалиях»**, который проводит медиагруппа «Журналист» и партнеры.

Перед стартом нового цикла медиаисследования итоги третьей волны также обсуждались на онлайн-встрече с медиаэкспертами.

Результаты четвертой волны исследования обсуждались осенью 2023 года на **конференции «Медиа/НКО}Профи»** в Москве.

**Ознакомиться
с исследованием**

Медиапартнерство

Okko

Один из крупнейших российских онлайн-кинотеатров Okko разместил фильм о работе московских НКО в пандемию.

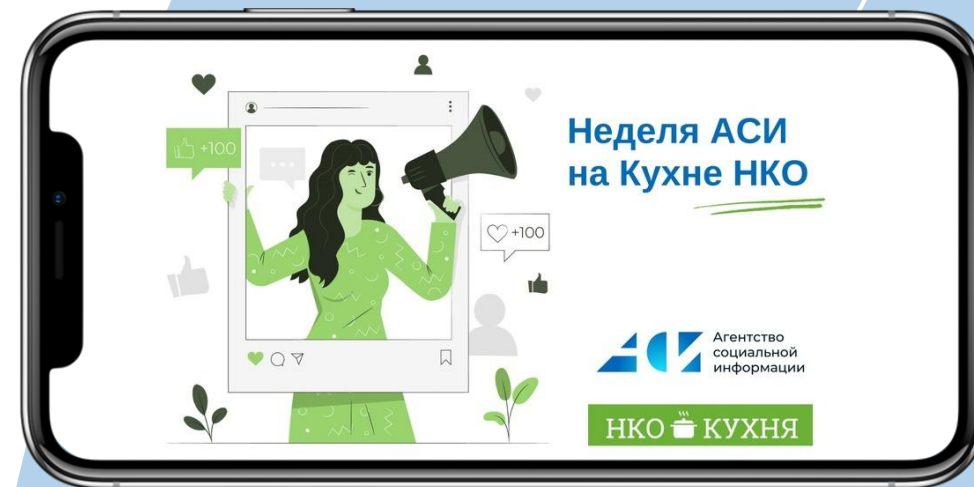
Фильм «Люди добрые» создан АСИ и студией «Тайм Код Продакшн» при поддержке Фонда Потанина.

Инфопартнеры

в 2023 году их было **более 100**. Мы информационно поддерживали конференции Центра ГРАНИ, «Форбс», «Коммерсанта», «Ведомостей» и такие кампании как «Аутизм: мифы и факты», Международный кинофестиваль «Лампа» в Перми, конференцию «Белые ночи фандрайзинга», а также благотворительные забеги и фестивали.

Неделя АСИ в Telegram-канале «Кухня НКО»

В течение недели в соцсетях выходили публикации с советами о взаимодействии некоммерческих организаций и СМИ, поднимались актуальные темы по работе с контентом (закон о рекламе, авторское право и т.д.), публиковались инструкции, карточки, лайфхаки.



Наибольший интерес вызвали записи:



Рецепт идеальной новости



Карточки с вредными советами

Повышаем компетентность и расширяем знания об НКО

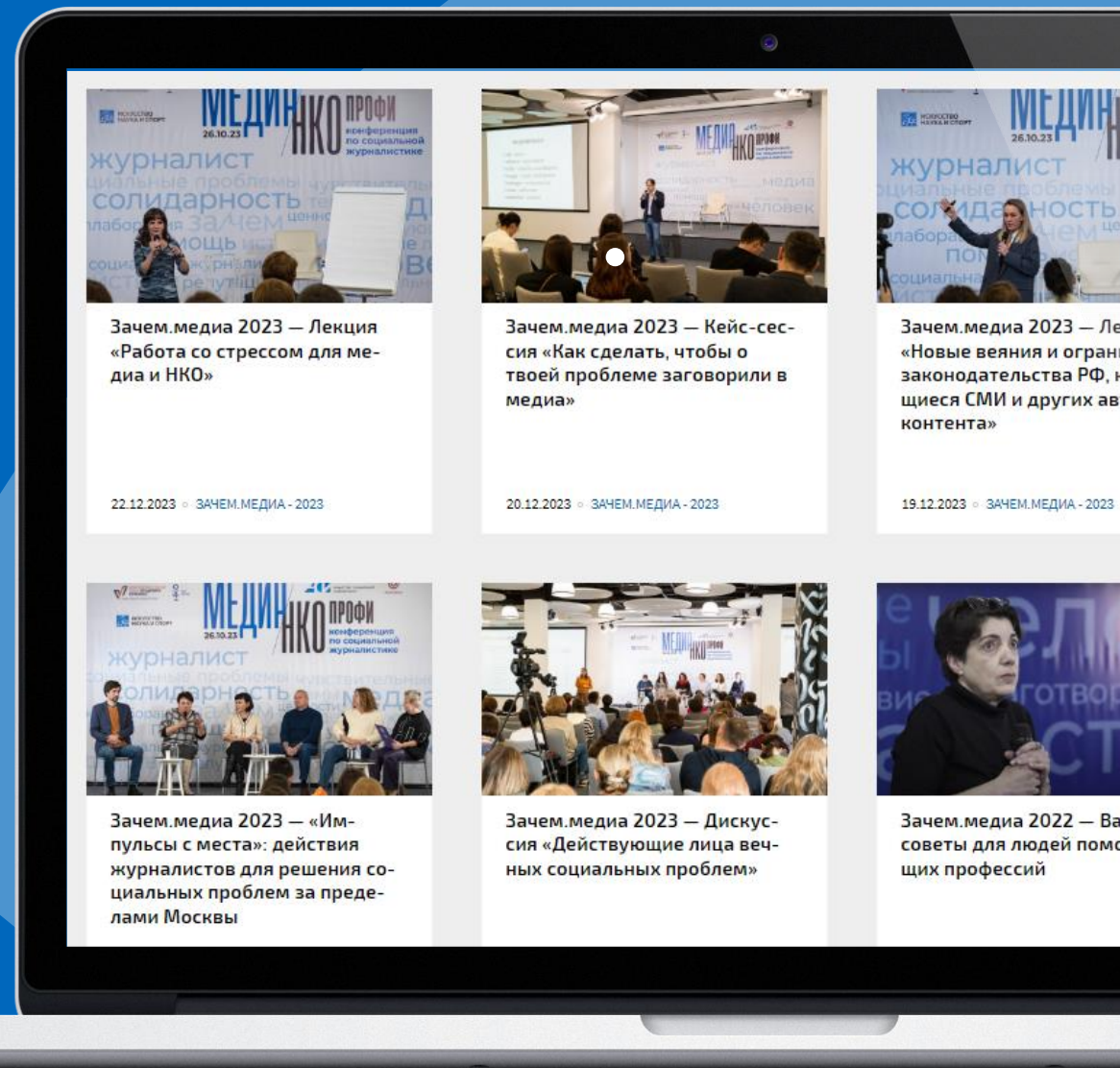
Курс «НКО-ликбез» →

Конференция «Медиа/НКО}Профи» →

Киноальманах «НКО за один день» →

Проект «КиноКадры» →

Лаборатория «Действующие лица» →



НКО-ликбез: осваиваем мастерство интервью

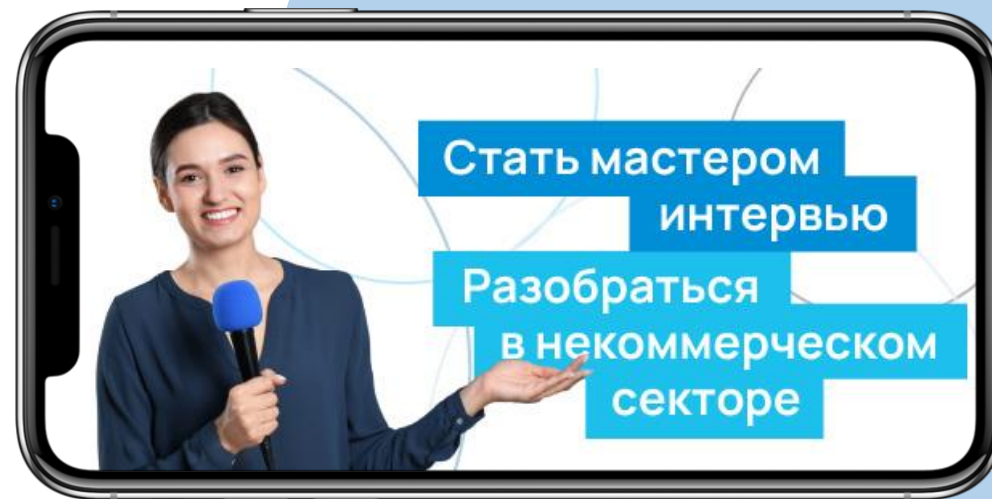
Запустили короткий интерактивный курс обучения мастерству интервью в контексте сферы благотворительности и НКО

Для кого?

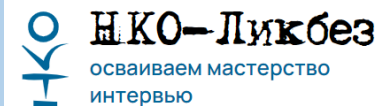
Курс адресован журналистам, блогерам, редакторам, создателям медийного контента – начинающим и не только. Участники могут взять интервью у НКО-профи и прислать в АСИ, чтобы получить обратную связь.

О чем?

Курс раскрывает базовые характеристики НКО: зачем люди создают НКО или идут туда работать, зачем в НКО деньги и как они работают, в чем польза и смысл НКО, как выбрать профессиональную НКО и интересно рассказать о ее представителе.



Пройти курс



Курс «НКО-ликбез» создан Агентством социальной информации и Лабораторией мультимедийного опыта «Силамедиа» в рамках проекта «НКО-профи» при поддержке Благотворительного фонда Владимира Потанина и распространяется по лицензии Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International (CC BY-NC-ND 4.0)

VII ежегодная конференция по социальной журналистике «Медиа/НКО}Профи»

В фокусе конференции этого года

Как социальные темы, традиционно находящиеся в поле зрения медиа и общества, резонируют в 2023 году?

В чем сила авторов небольших локальных СМИ, как они помогают местному сообществу и как сообщество может помочь им?

173 участника:

Более 50%
участвовали впервые

58 представителей
НКО

12 школьников
(учащиеся медиакласса)

45 журналистов
и блогеров

9 преподавателей
и исследователей

37 студентов



Фото: Дима Жаров / АСИ

Организаторы — АСИ и центр «Благосфера» при поддержке Фонда Потанина (проект «НКО-профи»), Благотворительного фонда «Искусство, наука и спорт».

О чем говорили на конференции?

- ◆ Кто не дает замалчивать социальные проблемы, борется за внимание и интерес к ним?
- ◆ Как проявляется солидарность медиа и НКО?
- ◆ Как за последние несколько лет поменялось отношение к табуированным социальным темам благодаря партнерству со СМИ?

На конференции мы представили итоги четвертой волны медиаисследования «Освещение в СМИ и социальных медиа деятельности негосударственных некоммерческих организаций в России»

Были лекции психолога и юриста, кейс-сессия **«Как сделать, чтобы о твоей проблеме заговорили в медиа»**.

АСИ вело текстовую трансляцию.

Фото с конференции можно посмотреть [здесь >>>](#)

12 265

просмотров набрали материалы
конференции «Медиа/НКО}Профи»
в 2023 году



Фото: Дима Жаров, Вадим Кантор / АСИ

Отзывы участников конференции

В анкете обратной связи участники писали о новых знаниях и контактах, полученных на конференции, о возможности обсудить свои идеи в кругу профессионалов и предлагали темы для конференции 2024 года.

«Всероссийская конференция по социальной журналистике приятно удивила **уровнем спикеров, дискуссий и глубиной тем**. Началось все с неожиданной атаки представителей НКО – будто бы **медиа «банят» некоммерческий сектор**, бьющийся за гранты и влияние в последние годы. Журналисты, конечно, ответили: **мы не услуга**, требуем взаимного уважения, а не потребительского отношения. Впрочем, постепенно был выстроен **конструктивный диалог...**»

«Кейс-сессия **Ивана Печищева** – отличный способ **познакомиться и погенерить вместе идеи**, мне кажется, хорошо сработала не только на нетворкинг, но и все-таки принесла **полезные идеи представителям НКО**, выставившим свои задачи...»

«Были **яркие персоналии** и поднимались **важные темы**: как СМИ освещают социальные проблемы, и как это НЕ надо делать)...»

«**Интересные кейсы редакторов региональных СМИ**, которые доказывают, что журналистика – это импульс социальных изменений. Кроме того, увлекательной была дискуссия экспертов и практиков **о проактивной журналистике и ее миссии**. Думаю, что на этой секции мы обсудили **очень важные проблемы региональных редакций...**»

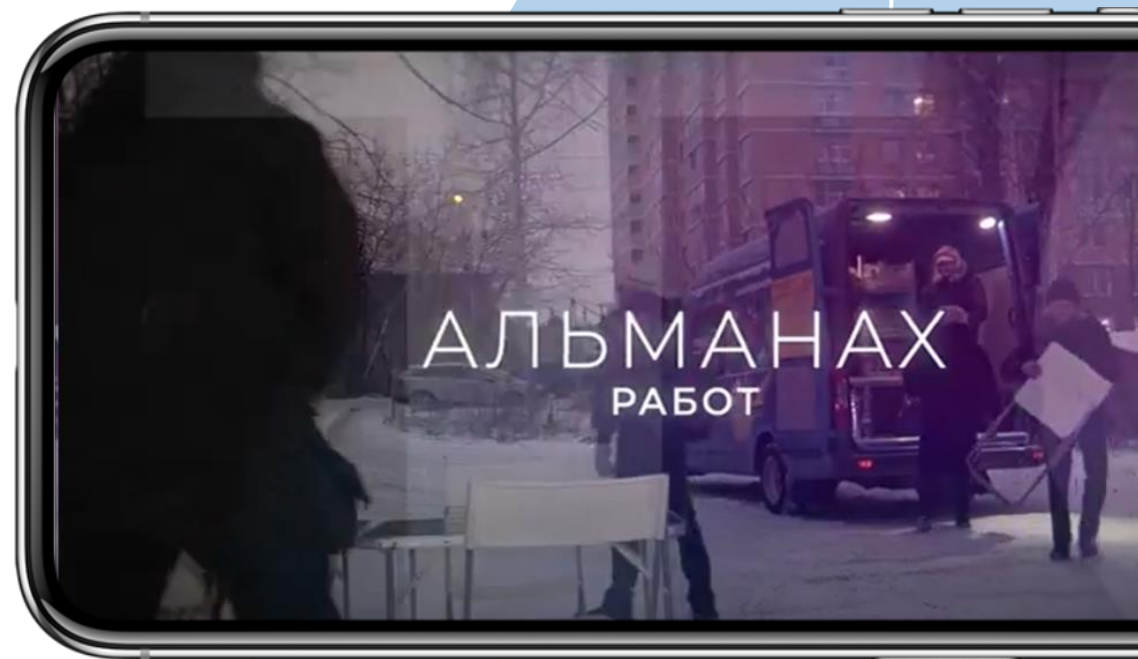
Киноальманах «НКО за один день»

Кто они, сотрудники НКО?
Как устроен их обычный рабочий день?

27 февраля 2023 года, в День НКО, АСИ, Фонд Потанина и студия «Тайм Код Продакшн» выпустили альманах «НКО за один день».

Это кинозарисовки о работе семи НКО, подготовленные участниками мастерской по созданию документальных видеопроектов «Кино про НКО». Наши партнеры из студии «Тайм Код Продакшн» в 2022 году провели обучение и собрали лучшие видео в альманахе.

10 747 просмотров альманаха
и его фрагментов в соцсетях



VK



YouTube



OK



«Интересно погружаться в **весь цикл производства**: от поиска героев до монтажа. На каждом этапе **возникали свои проблемы** – тяжелее всего дались **съемки**. Для удачного кадра тебе приходится вторгаться в **личное пространство людей**, многие из которых **не готовы к этому**. Но были и другие случаи, когда люди охотно говорили **слова благодарности герою**. Это очень **мотивирует работать дальше**».

Руслан Пепеляев,
корреспондент «Вести Пермь» (ГТРК «Пермь»)

Кадры из киноальманаха
«НКО за один день»



КиноКадры

«КиноКадры» – способ привлечь внимание к работе, которую ежедневно ведут герои нашего времени – люди из сферы благотворительности.

Он задействует для этого возможности документального кино.

В 2023 году АСИ и студия «Тайм Код Продакшн» начали проект «КиноКадры». Он осуществляется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив, а также правительств, администраций и общественных палат Орловской, Курской, Белгородской, Оренбургской и Смоленской областей.

«Мы хотим, чтобы кинодокументалисты, представители медиа и других креативных индустрий увидели потенциал наших героев. Они каждый день шаг за шагом меняют к лучшему жизнь вокруг себя, у них впечатляющие достижения и яркая биография. Все это – отличный материал для кино и литературы, для любого творчества. Но часто наши герои неизвестны за пределами профессионального сообщества»

Ирина Субботина, куратор проекта «КиноКадры»

КИНО
Кадры



Онлайн-встречи «КиноПоиски»

«КиноПоиски» – творческие онлайн-встречи потенциальных авторов фильмов о людях из сферы благотворительности с режиссером и продюсером студии «Тайм Код Продакшн»

На встречах говорили о социальном кино, будущей КиноМастерской, была возможность познакомиться с людьми из региональных благотворительных организаций, узнать, чем они занимаются и как можно продвигать их инициативы.

Средняя оценка встреч

4,8 из 5 

Участники

Журналисты, авторы киноальманаха «НКО за один день», снятого в 2022 году в ходе проекта «НКО-профи», сотрудники и волонтеры благотворительных организаций.

5 встреч **168** участников

В администрациях регионов к проекту «КиноКадры» проявили интерес и поддержали его информационно.

В частности, анонсы встреч были размещены на официальных сайтах и в соцсетях администраций.

КиноМастерская

Осенью 2023 года **20 человек** – отобранные на конкурсной основе журналисты, блогеры, активисты из пяти регионов – **приехали в Москву учиться снимать документальные фильмы о людях из сферы благотворительности.**

Участники КиноМастерской осваивали основные принципы съемок и монтажа, слушали лекции по драматургии, выбирали героев для своих учебных работ. **Практическое задание** – съемка интервью с сотрудниками московских организаций под руководством специалистов студии «Тайм Код Продакшн».

После очного обучения участники КиноМастерской вернулись в свои регионы – снимать и монтировать фильмы о героях из сферы благотворительности – и продолжали учиться онлайн. Восемь лучших работ, снятых участниками интенсива, впоследствии вошли в киноальманах **«Один день во благо».**



Фото: Дима Жаров / «Тайм Код Продакшн»

Учебный видеоролик участников мастерской «КиноКадры» по результатам интенсива в Москве



на YouTube



и в VK

Отзывы участников

Годовой отчет АСИ 2023 I
Повышаем компетентность и расширяем знания об НКО



Наталья Ищенко

1 ноя 2023

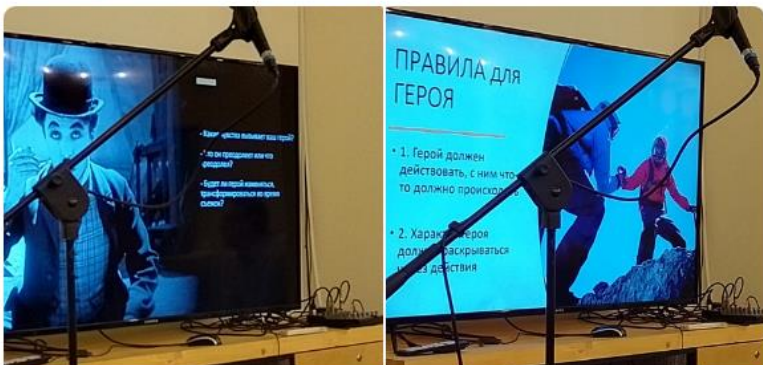
Этот день был просто чудовым! Закончился первый день моего обучения документалистике, и я словами не могу передать, как много интересного я узнала! 🌟

Рассказали о разных видах документального кино, как выбрать главного героя, а я даже уже определилась, о ком буду снимать свой фильм (вы не поверите, но раздумывала над 15 потрясающими людьми).

📺 Моя страсть к этому искусству только нарастает! 🙌 Я также имела возможность выступить на сцене и защитить своего героя перед командой. Было нереально волнительно, но как только начала говорить, все мои эмоции и страхи улетучились. Это было просто невероятно! Теперь я полностью сосредоточена на своем проекте и не могу дождаться продолжения нашего обучения! 🎬❤️

Проект «КиноКадры» реализует Агентство социальной информации при поддержке Президентского фонда культурных инициатив в партнерстве с компанией «Тайм Код Продакшн».

#кинокадрыАСИ



Евгения Евгения

4 ноя 2023

Второй день интенсив "КиноКадры" от Агентства социальной информации был самым впечатляющим. 4 часа мы непрерывно снимали все что видели, учились работать с камерой, перспективой, картиной, звуком узнали много других секретных лайфхаков, которые позволяют сделать документальный фильм ярким и запоминающимся. Наша локация находилась в Благотворительном фонде "Лавка радостей", проект "Уютные мастерские". А вечером прогулка по Арбату



Отзывы участников

Годовой отчет АСИ 2023 I
Повышаем компетентность и расширяем знания об НКО



СМОЛЕНСКИЙ ДОМ ДЛЯ МАМЫ

7 ноя 2023

С 1 по 3 ноября мы были на очном обучении в Москве от проекта "Кинокадры" и учились делать документальный фильм!

Три дня мы жили и учились на Бауманской в центре столицы, видели красивую архитектуру, общались и учились снимать #киноПроНКО.

На учебу приехали журналисты, блогеры, волонтеры, активисты и сотрудники благотворительных фондов и некоммерческих организаций из Орловской, Белгородской, Оренбургской, Калужской и Смоленской областей.

Это были три лучших и насыщенных дня! В первый день мы знакомились, рассказывали про свои проекты и было немного теории. Второй день был посвящён съемкам. После теоретической части мы разделились на группы и каждая группа поехала в один из благотворительных фондов Москвы. Нашей группе выпал жребий снимать ТВОРЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ "КРУГ". Это фонд, который даёт работу людям с инвалидностью. Люди лепят из глины и шьют. Подробности можно посмотреть в группе ❤️

Мы учились работать с видеокамерой на штативе и подсветками, снимали само интервью, гончарные мастерские и людей за гончарным кругом. Мы ездили не одни а с опытным оператором и продюсером - они нам рассказали про все тонкости работы и съемок.

Третий день был посвящён монтажу. После недолгой теоретической части мы стали отсматривать и монтировать наше интервью. Неожиданным и болезненным для нас стало то, что из 40 минут интервью надо было сделать сюжет на 2 минуты и мы всей командой обдумывали то, что можно безжалостно резать. Очень много того, что большая часть команды считала главным и интересным, пришлось убрать. Каждой команде помогал опытный монтажер с многолетним опытом работы. И в тот же день каждая команда представила свой учебный ролик.



Владимир Корявиков

5 ноя 2023

Продюсеры. Режиссёры монтажа. И мы- ученики "КиноКадров".
Вместе мы сделали команду.

Я всегда мечтал о том, как мы с единомышленниками будем делать что-то важное. Важное для нас и нашего общества.

За три дня, что я провёл в Москве, я увидел, как работают профессионалы. Как они делятся опытом и знаниями. Подсказывают. Помогают.

Я был очень рад стать частью той команды.
И мечтаю создать свою команду.

Творческая лаборатория «Действующие лица: благотворительность в современной российской литературе» – конкурс

АСИ и Школа литературных практик совместно с Домом творчества в Переделкино при поддержке Фонда Потанина организовали творческую резиденцию, посвященную людям помогающих профессий и благотворительности в современной литературе.

Цель

Найти художественный способ рассказать о сфере НКО без пафоса и клише, ввести в поле современной литературы новых героев, работающих в НКО.

Участники

На участие в лаборатории поступило **73** заявки из **24** регионов. **14** авторов прошли обучающую программу под руководством преподавателей Школы литературных практик.

В дальнейшем, уже в 2024 году, в течение нескольких месяцев участники резиденции готовили свои тексты о людях, работающих в НКО.

По итогам работы в лаборатории планируется публикация литературного альманаха.



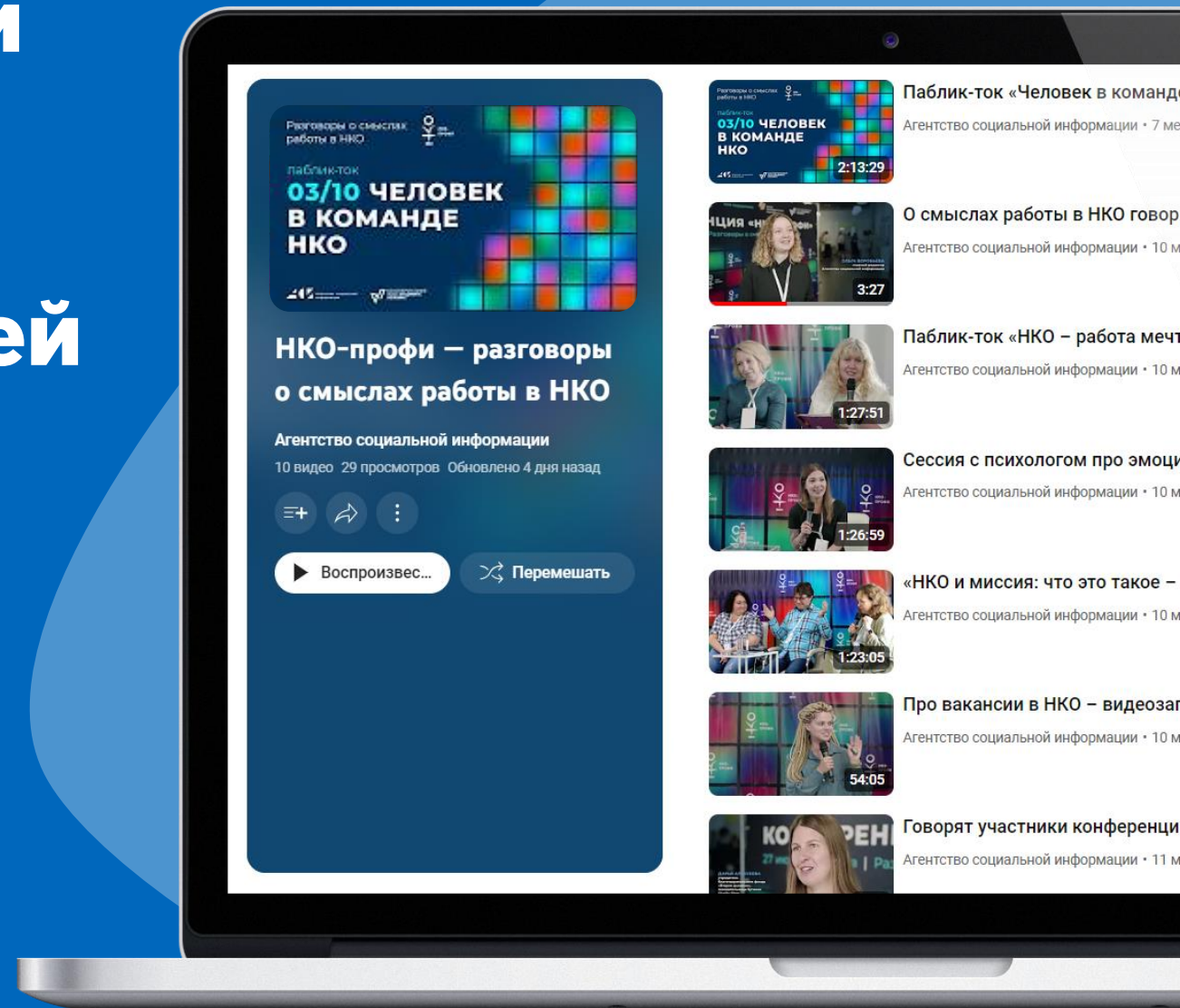
Коммуникации внутри профсообщества, укрепление горизонтальных связей

Конференция «НКО-профи» →

Серия онлайн-дискуссий →

Разговор о проф идентичности →

Спектакль «Люди добрые» →



Конференция «НКО-профи»

В фокусе конференции

Смыслы, ценности и основные проблемы работы в НКО в контексте коммуникации и публичной репрезентации.

В программе конференции

Дискуссии, сессия с психологом, нетворкинг, лотерея (обмен сувенирами «с историей»).

Конференция началась с перформанса, созданного Театром сторителлинга по итогам исследования «Профессиональная идентичность и мотивация работы в НКО» (АСИ – ЦИРКОН, 2022 год).

Участники

157 человек из 37 городов России

27 июня 2023 года

Организаторы - АСИ при поддержке Фонда Потанина и Фонда президентских грантов



Telegram-канал конференции



Видео конференции

О чем говорили на конференции

- ◆ **НКО и миссия: что это такое –**
«работа со смыслом» и как этот смысл передавать в общество?
- ◆ **Язык и слова НКО-сферы,**
что мы подразумеваем, когда говорим «НКО» или «работа в НКО»?
- ◆ **Профессии/позиции в НКО –**
как убедительно передать их смысл и заинтересовать профессионалов?
- ◆ **Как мы друг друга находим?**
Как выглядят описания вакансий НКО?
Какой они отклик получают?
- ◆ **Становится ли работа в НКО модной**
или мы только убеждаем себя в этом?
Как происходит у нас профессиональная миграция?
В чем сейчас мотивация стать частью НКО-мира?
- ◆ **Как сотруднику НКО избежать эмоционального опустошения?**



Спецпроект АСИ о конференции

ОТЗЫВЫ

Между сессиями мы спросили участников конференции «НКО-профи», **почему они работают в НКО, что самое важное для них в этой работе.**

Средняя оценка конференции

4,7 из 5 ★★★★★

Многие отмечали, что **тема их зацепила**, что конференция помогла лучше **понять актуальные проблемы и вызовы**, с которыми сталкиваются профессионалы.

Участники согласились с тем, что на конференции получилось создать **атмосферу сообщества**, ощущение «своей стаи» с живым общением и нетворкингом.



О смыслах работы в НКО говорят участники конференции «НКО-ПРОФИ»

[Смотреть фотографии с конференции](#)

ОТЗЫВЫ

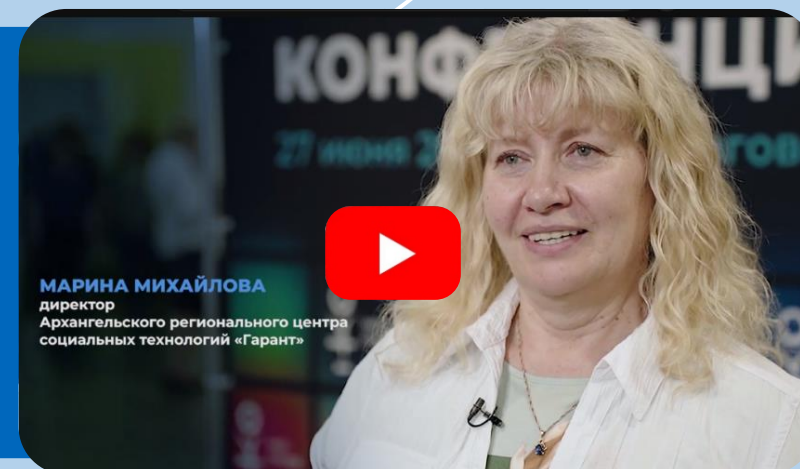
«Очень ценно, что было много диалога и с залом, и между нами, и видно было, насколько полярные позиции, внимание к контексту, к опыту участников, к каким-то персонализированным историям, лайфхакам, Это было очень ценно, и я благодарна организаторам за то, что создали пространство, в котором мы все это могли обсудить и как-то переосмыслить».

Дарья Алексеева, учредитель благотворительного фонда «Второе дыхание», основательница бутиков Charity Shop



«Мне кажется, что было очень интересно откровенно поговорить по тем вопросам, которые мы часто обсуждаем в кулуарах. И высказаться, поспорить, может быть, услышать мнение других. Но и на самом деле, самое важное – это оказаться в кругу своих, в таком достаточно неформальном общении».

Марина Михайлова, директор Архангельского регионального центра социальных технологий «Гарант»



Видеозаписи сессий конференции



Агентство социальной информации

@AgencyforSocialInformation · 3,07 тыс. подписчиков · 470 видео

Агентство социальной информации (www.asi.org.ru) – ведущая экспертная организа... >

asi.org.ru

Нажмите, чтобы
посмотреть видео



Сессия с психологом про эмоции, фрустрацию, непонимание и...



«НКО и миссия: что это такое – «работа со смыслом» и как этот...



Про вакансии в НКО – видеозапись сессии...



Паблик-ток «НКО – работа мечты или ловушка?»

Продолжение разговора о работе со смыслом: серия онлайн-дискуссий

Паблик-ток «Человек в команде НКО»

Речь шла о том, какие люди (возраст, ценности, профессия) сейчас работают в НКО, как вписываются в команду новички, помогает или мешает «душевная» атмосфера, которая считается преимуществом некоммерческого сектора.

Паблик-ток «Руководитель НКО: удачная карьера или крест?»

Кто и как становится директором НКО? Откуда в секторе «директора поневоле»? Как руководители вовлекают в принятие решений сотрудников и попечителей? Довольны ли руководители своим статусом? Что помогает им справляться и развиваться? На эти и другие вопросы отвечали лидеры НКО.

В паблик-токах приняли участие **72** человека.
Видео дискуссий набрали **2 027** просмотров.



Разговор о профессиональной идентичности

В 2023 году на нескольких экспертных площадках АСИ представило результаты исследования **«Профессиональная идентичность и мотивация работы в НКО»**, которое в 2022 году провела исследовательская группа ЦИРКОН при поддержке проекта АСИ «НКО-профи» и Фонда Потанина



На XXIV Ясинской конференции в НИУ ВШЭ

[Подробнее >>>](#)



На Международной Грушинской социологической конференции (онлайн-сессия «Образование и профессия: стратегии и практики в новой реальности»)



На конференции «Управление выгоранием для НКО: практики стресс-менеджмента 2023» в Санкт-Петербурге



На Ежегодном форуме благотворителей и меценатов «Времена не выбирают – выбирают как действовать» (Москва)

«Люди добрые» в Москве и Заполярном

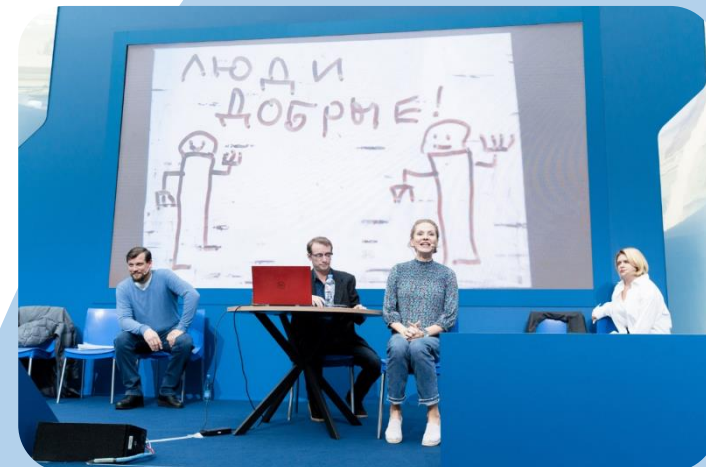
«Люди добрые»

Документальный спектакль о благотворительности, основанный на реальных историях лидеров российских НКО. Это совместная работа Театра сторителлинга Константина Кожевникова, АСИ и Фонда Потанина. Спектакль **создан в 2019 году** и с тех пор **показан 14 раз**.

В 2023 году **короткую версию спектакля** показывали дважды: на **Московском урбанистическом форуме** и на **Форуме социальных технологий «Город – это мы!» в Заполярном** (Мурманская область). В Заполярном спектакль был дополнен историей **Елены Поповой**, активистки местного сообщества и руководителя Историко-краеведческого музея Печенгского района.

«Быть на **одной сцене** с людьми, которые **вершат великие дела** – такой шанс дается **один раз в жизни**. А то, что показано в спектакле – **все правда**», – сказала она на дискуссии после спектакля.

Более 300 человек побывали на показах спектакля «Люди добрые» в 2023 году



Повышение профессиональной компетентности в сфере коммуникаций

Медиаclub «АСИ – Благосфера» →

Вебинары для ньюсмейкеров АСИ →

Стажировки для НКО →

Программа «НКО-СОКРАТ» →

«Приеду домой – буду пробовать»: что дала НКО стажировка Школы коммуникаций и инноваций АСИ

В Москве завершилась стажировка, организованная АСИ для 12 сотрудников НКО из разных регионов страны – от Карелии до Хакасии.

Статьи · 27.10.2023



В Москве началась стажировка Школы коммуникаций и инноваций АСИ

В офис Агентства социальной информации 23 октября пришли 12 представителей региональных НКО. Всю неделю они будут знакомиться с московскими коллегами и обмениваться опытом.

Статьи · 23.10.2023



Агентство социальной информации приглашает региональные НКО на стажировку

В 2023 году стажировка будет состоять из двух этапов — весеннего марафона и осеннего интенсива.

Статьи · 10.02.2023 · Москва



Медиаclub «АСИ – Благосфера»

Постоянная площадка для обсуждения различных аспектов коммуникаций в НКО.

Во встречах медиаclubа доводилось **участвовать около 30% читателей АСИ**, еще больше – **смотрят записи встреч и материалы**, публикуемые по итогам.

Медиаclub дает возможность **углублять свои знания и навыки в сфере коммуникаций**, пробовать новые инструменты, использовать опыт коллег, знакомиться с экспертами.

Аудитория медиаclubа **существенно выросла** за счет **онлайн-формата**, который позволяет участвовать во встречах **представителям НКО и экспертам из регионов**.

20

встреч
в 2023 году

12 096

просмотров
видеозаписей

125

участников
очно

> 370

участников
онлайн



Материалы АСИ по итогам медиаclubа

Медиаclubы проводились при поддержке
Фонда президентских грантов.

Вебинары для ньюсмейкеров АСИ

4 вебинара для ньюсмейкеров провел в 2023 году главный редактор АСИ.

Участники узнали об основных принципах работы со СМИ вообще и АСИ в частности.

Средняя оценка вебинаров

9,9 из 10



Участники отмечали качество теоретической информации и практических рекомендаций, пользу показательных примеров и подробного разбора присланных материалов.

22 участника стали новыми ньюсмейкерами АСИ или начали публиковать свои новости и анонсы чаще, чем раньше.

124 участника из 76 НКО

Как НКО работать со СМИ?
вебинар

8 декабря

11:00–13:00

Екатерина Васильева

главный редактор АСИ



Стажировки для НКО

Этап 1. Онлайн-стажировка

Серия из 6 вебинаров по основам стратегии коммуникации НКО.

Темы: миссия и целевая аудитория, брендинг НКО, каналы коммуникации, собственные ресурсы НКО, инструментарий для коммуникаций, публичный годовой отчет.

Средняя оценка онлайн-стажировки

9,4 из 10



Участники отметили, что получили ценную информацию для понимания «тонких мест» и осмысления перспектив роста, возможность применять полученные знания сразу, обратили внимание на добросовестность экспертов и логично составленную программу курса.

30 НКО из них **12** прошли во второй этап



Стажировка проводилась при поддержке
Фонда президентских грантов.

Стажировки для НКО

Этап 2. Офлайн-стажировка в Москве

В программе – встречи с сотрудниками АСИ и с партнерами, обсуждение успешного и неудачного опыта в сфере коммуникаций, мастер-классы, участие в конференции по социальной журналистике.

Средняя оценка офлайн-стажировки

5 из 5



Участники смогли увидеть, **как устроены процессы в лидерских НКО**, понять, что из этого можно реализовать у себя.

Сразу же после завершения программы **участники начали внедрять изменения**: переделывать сайты, проводить аудит потенциальных медиапартнеров, развивать коммуникации с профессиональным сообществом, запускать краудфандинг, разрабатывать мерч и т.п.

Участники стажировки говорят, что благодаря ей смогли **улучшить работу в соцсетях, внедряют CRM, по-новому готовят годовой отчет**. Они существенно **расширили свои представления** о возможных партнерских программах и стали в них участвовать, обросли **новыми профессиональными связями в сфере коммуникаций**.





Отзывы участников стажировки

«Больше всего запомнился визит в **инклюзивное кафе «Разные зерна»**. Было интересно посмотреть, как это вообще устроено, какая там атмосфера и как они реализуют **трудоустройство людей с инвалидностью**. Меня интересовал их подход, потому что у нас есть **пересекающиеся моменты** – например, трудоустройство людей с расстройством аутистического спектра. Было интересно, как они **проводят собеседование** для ребят».

Константин Муханов,
Центр «Мастер ОК», Санкт-Петербург



«Стажировка не столько добавляет каких-либо знаний, сколько помогает **под другим углом взглянуть на уже знакомые вещи**. Это как покрутить в руках **кристаллическую призму** и увидеть, как от нее каждый раз разбегаются совсем другие лучи света. Знакомство и развиртуализация с партнерами помогли нам **расширить контекст** и более объемно **рассмотреть разные инструменты**, с которыми мы работаем».

Дарья Сидорова,
АНО «Человек напротив», Челябинск

«Планов после стажировки много. Не бояться стучаться в СМИ, коммуницировать с другими НКО, перенимать их опыт и делиться своими идеями, внести изменения на страницы сайта, настроить обратную связь с благотворителями, сделать новый мерч с фишками (фразами), а не только с логотипом фонда, попробовать обратиться к блогерам... Узнала о большом количестве конкурсов для НКО, в которых мы не участвовали, а также о грантах; о значимости и правилах проведения онлайн-мероприятий, об интересных инструментах платформ».

Ксения Медведева,
Благотворительный фонд социальной помощи и реабилитации граждан «Феникс»

НКО-СОКРАТ

Программа направлена на повышение вклада некоммерческих организаций в социальное и культурное развитие регионов.

В 2023 году она действовала в 5 регионах – в Оренбургской, Смоленской, Белгородской, Курской и Орловской областях.

Обучающий блок НКО-СОКРАТ – это семинары, тренинги, мастер-классы, вебинары, кейс-марафон, онлайн-курсы.

20	мероприятий	897	участников
7	новых обучающих видео	100	онлайн публикаций

В 2023 году впервые **опрос** по итогам предшествующего года реализации программа **проводился в четырех регионах. 76%** респондентов отметили **увеличение вклада НКО в развитие своего региона** в 2022 году. **Предыдущий опрос** проводился **в трех регионах**, тогда такой позиции придерживались **69%** респондентов.



В 2023 году программа, разработанная совместно с Благотворительным фондом «Искусство, наука и спорт», осуществлялась АСИ.

НКО-СОКРАТ

Информация о программе НКО-СОКРАТ в 2023 году была представлена на многих дискуссионных площадках.

- ◆ Форум благотворителей и меценатов «Времена не выбирают — выбирают как действовать» (Москва)
- ◆ Круглый стол «О консолидации действий бизнеса, власти и институтов гражданского общества как факторе социокультурного развития территорий» (онлайн)
- ◆ Форум «Сообщество» в Воронеже

О программе НКО-СОКРАТ



ОТЗЫВЫ

Годовой отчет АСИ 2023 | Повышение профессиональной компетентности в сфере коммуникаций



Фонд «Искусство, наука и спорт» ✓

7 ноя 2023

На Итоговом форуме «Сообщество», который традиционно прошел в Москве, представили рейтинг третьего сектора Общественной палаты РФ «Регион-НКО» в 2023 году.

• Мы поздравляем Белгородскую область, которая по-прежнему входит в десятку лучших, устойчиво сохраняя свои позиции на 9-й строчке рейтинга. Наивысший балл - 4.52 регион получил по критерию «Активная деятельность НКО». Курская область поднялась на несколько позиций вверх, по сравнению с прошлым годом.

♦ В этом, мы уверены, большая заслуга программы НКО-СОКРАТ, которая реализовывалась в регионах Фондом совместно с Агентством социальной информации.

🔗 Полный список рейтингов доступен на сайте рейтингового агентства RAEX: raex-rr.com



МИР НКО

13 апр 2023

⚡ Программа **НКО-СОКРАТ**, в рамках которой проводится клуб, действует в пяти регионах нашей страны. В каждом регионе встречи Клубов НКО проходят по-разному. Время, темы, очередность очных и онлайн встреч – выбирают участники. Общее в каждой встрече - неформальное общение за чашкой чая и взаимная полезность участников. Каждый участник приносит в общую копилку свои знания, экспертность, опыт, лайфхаки, поддержку, напитывая общий потенциал партнерства.

12 апреля 2023 г. прошла межрегиональная встреча Клуба НКО "Сократовские встречи", в рамках программы "НКО-СОКРАТ" реализуемой Агентством социальной информации при поддержке Правительства Белгородской области,

ОТЗЫВЫ



«Программа стала для нас **проводником** в сфере некоммерческого сектора, дала **действенные инструменты** налаживания внутренних процессов и внешних коммуникаций. Мы повысили свои **компетенции** в различных сферах и приобрели огромное количество **друзей и партнеров**.

Грантовые конкурсы программы стали для нас стартовой площадкой, прокачавшей наши **навыки социального проектирования** и сдачи отчетности по реализованным проектам, позволили подтвердить свой опыт для участия в **больших грантовых конкурсах**. Особенную ценность для нас представляют **стажировки**, позволившие перенять **бесценный опыт** и наладить **взаимодействие с коллегами** из других регионов».

Татьяна Мирзханова,
Инклюзивный центр реализации социальных программ поддержки детей, подростков и молодых людей с ОВЗ и инвалидностью «Дышим вместе»

Команда АСИ

Наша команда в 2023 году →

АСИ вдохновляет →

Повышаем свои компетенции →

Экспертное участие →

Наши традиции →

Экоответственность АСИ →

Награды и достижения →



Наша команда в 2023 году

36 сотрудников



87%

женщины



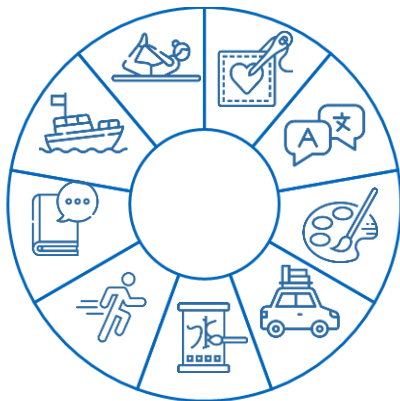
13%

мужчины

41 год

средний возраст
сотрудников

У нас самые разные увлечения:



китайская живопись

пилатес

изучение языков

рисование

путешествия

книжный клуб

бег

йога

прогулки по воде



Участвуем в благотворительной деятельности:

подписаны на ежемесячные платежи в пользу фондов,
помогаем бездомным животным, сортируем мусор,
участвуем в благотворительных забегах,
передаем картины в дома престарелых и т.д.

Наша команда в 2023 году

Елена Тополева-Солдунова, директор

Ирина Резникова, помощник директора

Елена Федорова, исполнительный директор

Юлия Андрианова, главный бухгалтер

Наталья Скибневская, бухгалтер

Евгения Гамза, бухгалтер

Данила Владимиров, помощник бухгалтера, менеджер (до 31.07.2023)

Оксана Гордиенко, руководитель юридического направления

Нино Гаделия, помощник руководителя юридического направления

Андрей Тополев-Солдунов, административный директор

Алексей Сазонов, системный администратор

Денис Куландин, администратор сайта

Мария Проппер, руководитель направления социальных некоммерческих проектов

Ольга Дроздова, координатор программ, старший менеджер направления социальных некоммерческих проектов

Анастасия Ларионова, старший менеджер направления социальных некоммерческих проектов (до 31.07.2023)

Татьяна Маргулян, руководитель направления коммуникаций, общественных связей и дистрибуции (до 30.06.2023)

Ксения Николаева, менеджер направления коммуникаций, общественных связей и дистрибуции

Ольга Воробьева, главный редактор (до 29.09.2023)

Екатерина Васильева, заместитель главного редактора, главный редактор (с 02.10.2023)

Елена Висенс, редактор спецпроектов, выпускающий редактор

Елена Крючкова, редактор раздела «Анонсы»

Лада Муравьева, редактор по работе с информацией от НКО, поступающей через форму «Прислать новость»

Лидия Тихонович, редактор спецпроектов, выпускающий редактор

Наталья Шувалова, редактор спецпроектов

Георгий Панкратов, региональный редактор

Ольга Лунина, региональный редактор

Елена Алмазова, редактор по подготовке региональных новостей

Александра Захваткина, корреспондент (до 01.12.2023)

Анна Ермягина, корреспондент (до 31.01.2023)

Анна Маленко, корреспондент (до 07.04.2023)

Дина Ивина, корреспондент

Евгения Федорова, корреспондент, заместитель главного редактора (с 02.10.2023)

Карина Манукян, корреспондент

Марина Некрасова, корреспондент

Екатерина Зиновкина, корректор



АСИ вдохновляет



«Осенью я пришла работать в АСИ, и как будто **открылось второе дыхание**. Работа в агентстве **вдохновляет** меня, сил стало больше, я вновь вернулась к чтению, чему безумно рада, вернулась к вышивке, рисованию и опять пишу рассказы «в стол». Стала **чаще видаться с друзьями**, и это придает сил, потому что мы делимся друг с другом новостями, прочитанным, прослушанным и увиденным, смеемся. Я стала **чаще ходить по новым интересным местам**, а иногда просто бесцельно гуляю по городу, делая кучу фотографий».

Карина Манукян,
корреспондент Агентства социальной информации

Повышаем свои компетенции

Наши сотрудники повышают квалификацию, продолжают учиться.



Корреспонденты **Евгения Федорова** и **Марина Некрасова** прошли обучение в школе «Против стигмы» ассоциации Е.В.А.



Менеджер по коммуникациям **Ксения Николаева** прошла курс повышения квалификации «Искусственный интеллект в медиапространстве», совместно разработанный платформой социальных изменений todogood и МГИМО



Редактор и фотограф **Мария Муравьева** прошла курс по композиции фотографа Артема Чернова.



Ирина Резникова, помощник директора, прошла курс по подготовке презентаций.



Экспертное участие

Наши сотрудники выступали с докладами на конференциях, проводили обучающие мероприятия по вопросам взаимодействия со СМИ, коммуникаций, повышения доверия к НКО.

Сотрудники АСИ были экспертами грантовых конкурсов, входили в жюри Школы краудфандинга Фонда поддержки соцпроектов и Planeta.ru, конкурса годовых отчетов «Точка отсчета», фестиваля соцрекламы и коммуникаций Lime, конкурса для молодых социологов Research Got Talent.

Директор АСИ возглавляет Комиссию ОП РФ по развитию некоммерческого сектора и поддержке СО НКО и Координационный совет при ОП РФ по соцрекламе и соцкоммуникациям. Елена Тополева-Солдунова – зампредела Совета по вопросам попечительства в социальной сфере при Правительстве РФ, первый зампредела Общественного совета при Минтруде РФ.

Она входит в экспертную группу по внедрению регионального социального стандарта Агентства стратегических инициатив, Координационный совет по вопросам развития благотворительной деятельности при Минэкономразвития России, Совет по развитию социальных инноваций субъектов РФ при Совете Федерации.



Наши традиции

У АСИ появилась хорошая традиция – посещать благотворительные организации в Москве в канун Нового года.

В декабре 2023 года мы с коллегами ходили в «Дом друзей».

Лана Журкина и ее коллеги **помогают людям, оказавшимся на улице**. Мы тоже немного помогли: гладили сумки-шопперы, подписывали их и раскладывали в них шапки, носки, перчатки, крем, белье, салфетки, дезодоранты и т.д. **Адрес здравпункта «Дома друзей» не забудется:** Нижний Сусальный, д.4А, с.1, метро «Курская», - мы это написали много раз на шопперах.

Добрые подарки друзьям

Выбираем социальные продукты для друзей и партнеров. Например, на Новый год дарили **добрый подарок, сделанный в Доме слепоглухих в Пучкове**. Варенье изготовлено по старинным рецептам, а каждая баночка заботливо упакована руками слепоглухих подопечных.



Экоответственность АСИ



АСИ перешло на **электронный документооборот** с подрядчиками.



Для участников конференции мы заказали **экобейджи с семенами**.



Баннеры после конференции АСИ передало на **переработку в фонд «Второе дыхание»**.



В агентстве ведется **сбор пластика и макулатуры**.



Наши награды и достижения

Директор АСИ Елена Тополева-Солдунова удостоена благодарности **Правительства РФ** за большой вклад в содействие реализации государственной политики, развитие благотворительности и попечительства в социальной сфере.

Коллективу АСИ вручили благодарность **«За весомый вклад и многолетнее партнерство в решение актуальных задач социальной сферы города Москвы»** Департамента труда и социальной защиты населения Москвы.

АСИ получило благодарность **«За активную и заинтересованную поддержку XIII Международного фестиваля LIME, его участников и победителей»** и за вклад в конференцию **«Белые ночи фандрайзинга»**.



Наши партнеры



В 2023 году АСИ поддержали

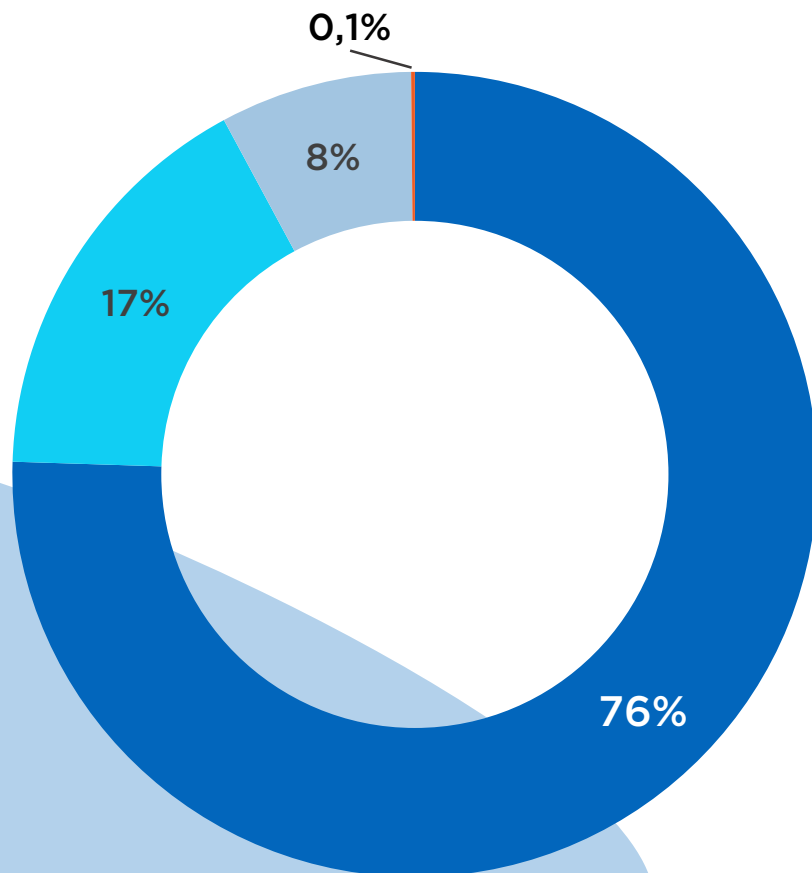
Фонд президентских грантов	●			●	●
Президентский фонд культурных инициатив	●		●	●	●
Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы	●	●			
Благотворительный фонд Владимира Потанина	●	●	●	●	●
Благотворительный Фонд «Искусство, наука и спорт»	●		●	●	●
Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко	●				
Фонд региональных социальных программ «Наше Будущее»	●				
АУ СОН ТО И ДПО «Региональный социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Семья»	●				
Акционерное общество «Северсталь Менеджмент»	●				
Фонд поддержки гражданских инициатив Южного Урала	●				
Фонд «Центр гражданских и социальных инициатив Югры»	●				
Акционерное общество «Сибирская угольная энергетическая компания»	●				
Автономная некоммерческая организация «Центр социальных технологий»	●		●	●	
Читатели АСИ	●				

- Информационный блок
- Исследования, экспертиза
- Работа с медиа и представителями творческих индустрий
- Коммуникации внутри профсообщества
- Повышение компетенций НКО

Финансы



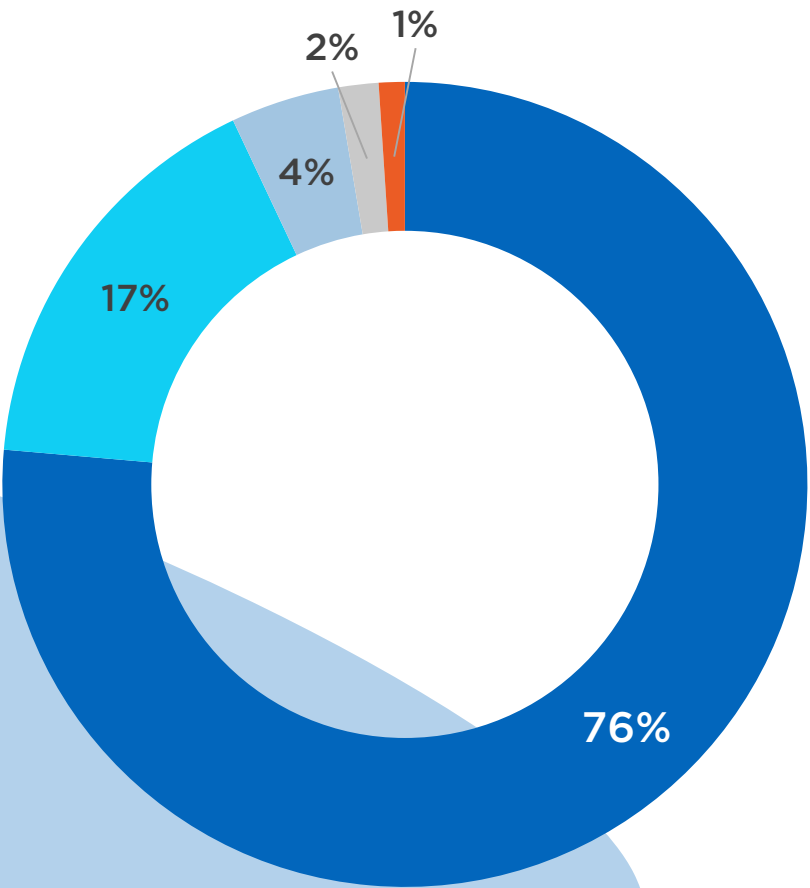
Финансы



Поступления всего - 65 968 168 рублей

Категория поступления	Сумма, руб.
Целевые поступления (включая пожертвования), гранты от российских некоммерческих организаций	49 807 679
Поступления от приносящей доход деятельности	10 969 808
Целевые поступления из бюджетов субъектов Российской Федерации	5 092 301
Целевые поступления (включая пожертвования), гранты от российских физических лиц	98 380

Финансы



Расходы всего - 63 044 763 рублей

Категория расходов	Сумма, руб.
Расходы на реализацию проектов (создание и редактирование материалов и спецпроектов для сайта www.asi.org.ru , создание видеороликов по тематике НКО, проведение исследований и мероприятий, организация стажировок для НКО)	48 152 011
Налоги (УСН, страховые взносы)	10 466 568
Обеспечение организации (аренда, связь, оборудование, поддержка ПО, банковские услуги, канцтовары)	2 751 480
Административные расходы, не включаемые в проектную деятельность (доля расходов на аренду, связь, канцелярские товары, оплату труда админ. персонала)	1 018 537
Целевые средства на поддержку других НКО (компенсация расходов НКО и волонтеров за поездки на мероприятия)	656 166



Агентство
социальной
информации

Контактная информация:

Тел.: +7 (495) 799 55 63

Сайт: asi.org.ru

Прислать новость:

E-mail: news@asi.org.ru

На сайте: asi.org.ru/notify

По вопросам сотрудничества:

E-mail: pr@asi.org.ru

Поддержать работу АСИ:

<https://asi.org.ru/campaign/support-agency/>