



АФФИЛИРОВАННЫЕ КОМПАНИИ ФМИ В РОССИИ

ОТЧЕТ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АФФИЛИРОВАННЫХ
КОМПАНИЙ «ФИЛИП MORRIS ИНТЕРНЭШНЛ»
В РОССИИ



Содержание

Обращение президента	4
----------------------	---

Наша помощь в борьбе с коронавирусом	7
--------------------------------------	---

О НАС 9

Информация о компании	10
-----------------------	----

ФМИ в России	12
--------------	----

Корпоративное управление	14
--------------------------	----

Бизнес-среда	17
--------------	----

Глобальная стратегия бизнеса и стратегия ФМИ в России	22
---	----

Мегатренды	25
------------	----

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И БИЗНЕС КОМПАНИИ 29

Стратегия устойчивого развития	30
--------------------------------	----

Цели устойчивого развития ООН	33
-------------------------------	----

Взаимодействие с заинтересованными сторонами	34
--	----

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА 41

Доступ к бездымной продукции	42
------------------------------	----

Исследования и разработки	46
---------------------------	----

ПРОДВИЖЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ 49

Ответственный маркетинг и продажи	50
-----------------------------------	----

Деловая этика и противодействие коррупции	53
---	----

Защита прав человека	57
----------------------	----

Создание устойчивой цепочки поставок	60
--------------------------------------	----

ВКЛАД В РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ВОПРОСОВ 63

Трудовые практики	64
-------------------	----

Структура и управление персоналом	64
-----------------------------------	----

Безопасность труда и благополучие сотрудников	66
---	----

Вознаграждение и социальная поддержка	81
---------------------------------------	----

Обучение и развитие	86
---------------------	----

Привлечение и удержание талантов	93
----------------------------------	----

УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА 97

Участие в жизни общества	98
--------------------------	----

Благотворительные проекты и программы	98
---------------------------------------	----

Корпоративное волонтерство	104
----------------------------	-----

ВКЛАД КОМПАНИИ В ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ 107

Система управления охраной окружающей среды	108
---	-----

Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов	112
---	-----

Управление водными ресурсами	116
------------------------------	-----

Управление отходами	120
---------------------	-----

ОБ ОТЧЕТЕ 123

Методика подготовки Отчета	124
----------------------------	-----

Определение существенных тем	125
------------------------------	-----

Матрица существенности	126
------------------------	-----

ПРИЛОЖЕНИЕ 127

Вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН	128
---	-----

Результаты деятельности за отчетный период	146
--	-----

Таблица показателей GRI	163
-------------------------	-----

Управление существенными темами	188
---------------------------------	-----

Контактные лица	194
-----------------	-----

Обращение президента аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России и Беларуси

Я рад представить вашему вниманию четвертый отчет о деятельности аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) в России в области устойчивого развития, который мы продолжаем выпускать в соответствии со Стандартами Глобальной инициативы по отчетности (GRI Standards).

Наша компания имеет более чем 30-летний опыт работы в стране и всегда исходила из долгосрочного и ответственного подхода к ведению бизнеса. В 2016 году ФМИ объявила о своей новой миссии: будущее без сигаретного дыма. Мы поместили основной продукт в центр наших усилий в области устойчивого развития и первыми в табачной индустрии начали процесс трансформации бизнеса, чтобы однажды полностью уйти от вреда, связанного с курением сигарет.

ФМИ начала разрабатывать продукты с пониженным риском, альтернативные сигаретам, более 10 лет назад и к 2020 году инвестировала 495 миллионов долларов США в соответствующую научно-исследовательскую деятельность. В научно-исследовательских центрах компании в Швейцарии и Сингапуре работают 934 ученых и экспертов, которые занимаются исследованиями и развитием инновационных технологий, исключая процесс горения табака, во время которого и происходит выделение вредных и потенциально вредных веществ.

Один из таких продуктов — система нагревания табака IQOS — уже продается на 64 рынках, включая Россию. К концу 2020 года на бездымные продукты ФМИ перешли около 13 миллионов совершеннолетних курильщиков во всем мире, полностью отказавшись от курения сигарет; такие продукты составили уже около 10% от общего объема поставок ФМИ и около 24% чистой выручки ФМИ без учета акцизов. В России сегодня почти 4 миллиона совершеннолетних курильщиков перешли на IQOS, около 80% из которых полностью или преимущественно переключились на него.

Мы стремимся и дальше быть лидерами процесса масштабной трансформации индустрии, так как убеждены, что кардинальных изменений в области борьбы с табакокурением можно добиться, только стимулируя совершеннолетних курильщиков, которые в противном случае продолжили бы курить, переходить на использование инновационных продуктов, которые имеют потенциал к снижению риска, и мы поэтому призываем все заинтересованные стороны работать вместе над созданием будущего без сигаретного дыма и приветствуем исследования в этом направлении на независимых научных площадках. В 2020 году Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA) разрешило ФМИ продажу системы нагревания табака IQOS как табачного продукта с пониженным воздействием. Это решение подтверждает, что IQOS — это продукт, который принципиально отличается от традиционных табачных изделий и представляет собой лучшую альтернативу для совершеннолетних потребителей, которые в противном случае продолжили бы курить. Решение FDA также является важным примером того, как правительства и организации общественного здравоохранения могут регулировать оборот продуктов, которые представляют собой альтернативу курению, осознавая их фундаментальное отличие от сигарет, в целях защиты и улучшения общественного здоровья.

В России мы продолжаем активно развивать свой бизнес, инвестируя в российскую экономику, создавая новые рабочие места и обеспечивая постоянный доход от акцизов и других налогов в государственный бюджет. В 2020 году эта сумма составила

216 миллиардов рублей. Объем инвестиций ФМИ в России за последние 25 лет составляет более 2 миллиардов долларов США.

Россия является одной из первых стран, локализовавших производство табачных стиков для IQOS. В 2020–2021 годах компания инвестирует дополнительные 6,4 миллиардов рублей в дальнейшую модернизацию фабрики «Филип Моррис Ижора» в Ленинградской области. Данные средства будут использованы для роста операционных мощностей производства стиков для электрической системы нагревания табака IQOS с тем, чтобы удовлетворять растущий спрос внутреннего и экспортных рынков.

Стратегия устойчивого развития ФМИ является частью бизнес-стратегии нашей компании в России и сконцентрирована вокруг четырех направлений, лежащих в основе нашей концепции «Будущее без сигаретного дыма»: инновации для создания лучших продуктов, продвижение эффективной работы, забота о людях, с которыми мы работаем, охрана окружающей среды.

Сотрудники — это основная ценность нашей компании. Создавая благоприятную атмосферу для плодотворной работы и эффективного сотрудничества внутри организации, мы формируем команду профессионалов высокого уровня. В 2020 году наша компания в седьмой раз была признана одним из лучших работодателей страны по оценке Института лучших работодателей (Top Employer Institute) и награждена сертификатом Top Employer. В 2020 году ФМИ в России заняла первое место в категории Brewery, Distilling and Tobacco Product Manufacturing в списке «Самые привлекательные работодатели среди профессионалов России 2020» организации Universum Global. А в рейтинге работодателей hh.ru мы заняли четвертое место среди FMCG-компаний численностью от 1001 до 5000 сотрудников.

В 2020 году мы также прошли независимый аудит и подтвердили сертификацию международного фонда EQUAL-SALARY. Сертификация подтверждает, что ФМИ применяет одинаковые принципы оплаты труда в отношении мужчин и женщин и на равных условиях оценивает их профессиональный вклад. Совместно с партнерскими некоммерческими организациями мы развиваем инклюзивную рабочую среду в России. Для привлечения кандидатов с инвалидностью мы сотрудничаем



с региональной общественной организацией людей с инвалидностью «Перспектива», благотворительным фондом «ДЕЙСТВУЙ!», высшими учебными заведениями и центрами занятости и возглавляем комитет по инклюзии в Ассоциации «Равные права и равные возможности».

Выражая приверженность принципам устойчивого развития, мы предпринимаем конкретные шаги по снижению воздействия нашей операционной деятельности на окружающую среду. Мы работаем над программами по сокращению потребления воды и электроэнергии, снижению выбросов углерода по всей производственно-сбытовой цепи и минимизации отходов. По некоторым показателям мы достигли существенного прогресса — так, общий процент отходов, идущих на переработку на наших фабриках в России, за 2020 год достиг рекордных 99,9%. Мы продолжаем программу по утилизации устройств IQOS — на конец 2020 года пользователи IQOS по всей стране сдали на переработку более 100 тысяч устройств, которыми они больше не пользуются. Мы усиленно работаем в направлении повышения эффективности использования воды. В 2020 году фабрика «Филип Моррис Кубань» впервые прошла сертификационный аудит на соответствие требованиям международного стандарта водопользования Альянса по ответственному водопользованию (Alliance for Water Stewardship, AWS). Фабрика «Филип Моррис Ижора», в свою очередь, успешно подтвердила сертификацию, полученную в 2019 году. На фабрике «Филип Моррис Кубань» общее потребление воды сократилось на 43%. На фабрике «Филип Моррис Ижора» водопотребление увеличилось на 20% за счет запуска новых линий по производству табачного полотна для производства стиков, при этом реальный объем воды, израсходованной в 2020 году, был меньше запланированного на 38%.

Работая в более чем 100 городах России, мы стремимся вносить свой вклад в повышение качества жизни людей в регионах нашего присутствия. Наши благотворительные программы направлены на решение таких важных социальных проблем, как доступ к получению образования, предоставление экономических возможностей для улучшения качества жизни пожилых и людей с ограниченными возможностями, а также развитие

науки и поддержку представителей малого и среднего бизнеса в России.

Рад отметить, что огромный вклад вносят и наши сотрудники, участвуя в волонтерских акциях — в 2020 году мы провели более 20 мероприятий по всей стране. Кроме того, наша компания является председателем Национального совета по корпоративному волонтерству (НСКВ), что позволяет нам еще активнее развивать практику корпоративного волонтерства в России.

2020 год стал непростым из-за пандемии коронавируса. Прежде всего, во всех офисах и на производственных центрах нашей компании в России были предприняты все рекомендуемые Правительством РФ и региональными властями меры по сдерживанию распространения COVID-19. Приняв все необходимые меры для защиты здоровья своих сотрудников, мы посчитали своим долгом оказать необходимую поддержку субъектам Российской Федерации, где живут и работают наши сотрудники. Наша компания закупила медицинское оборудование и средства защиты для медицинских учреждений, волонтерских центров и оказала другую необходимую гуманитарную помощь в регионах своего присутствия.

Ключевыми принципами, которыми мы руководствуемся в деловой среде, всегда были и остаются прозрачность и открытость ведения бизнеса. Для меня лично нефинансовая отчетность о деятельности ФМИ в России — важнейший инструмент укрепления общественного доверия к нашей компании и конструктивного диалога со всеми заинтересованными сторонами. Я буду признателен за комментарии, отзывы и предложения, которые помогут нам в реализации Целей устойчивого развития ООН в нашей деловой практике. Это, несомненно, поможет нам еще более эффективно и ответственно развивать наш бизнес, внося свой вклад в повестку устойчивого развития в России.

Ашок Рам Мохан,

президент аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России и Беларуси

Наша помощь в борьбе с коронавирусом



ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» заняло второе место в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности» в номинации Министерства Экономического Развития РФ «Лучшая программа (проект) по преодолению последствий коронавирусной инфекции в Российской Федерации».



ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» было **награждено памятной медалью и благодарственным письмом от Президента РФ В. В. Путина** «За бескорыстный вклад в организацию Общероссийской акции взаимопомощи «#МыВместе».



Пандемия коронавируса затронула все сферы жизни и коснулась каждого человека, поэтому необходимость взаимной поддержки и помощи стала особенно важной. Мы предприняли все возможные меры для защиты здоровья и обеспечения безопасности наших сотрудников и сотрудников подрядных организаций, работающих на наших фабриках, и помогали жителям регионов присутствия компании.

- Внедрение мер защиты сотрудников в соответствии с глобальным подходом ФМИ: запрет командировок и визитов третьих лиц, установка санитайзеров, усиление дезинфекции помещений и поверхностей, введение масочного режима и режима дистанцирования, контроль температуры и самочувствия работников каждые четыре часа, обеспечение всех работников наборами с масками, дезинфицирующими салфетками и антисептиками для рук, а также перевод сотрудников на удаленный режим работы.
- Распространение материалов из официальных источников Роспотребнадзора и Всемирной организации здравоохранения для повышения осведомленности о текущей ситуации и выработки привычки соблюдения социальной дистанции и мер гигиены.
- Введение 15 новых корпоративных маршрутов для сотрудников фабрик с целью минимизации использования общественного транспорта.
- Проведение регулярных вебкастов, для информирования сотрудников о текущем положении дел, новостях и бизнес-приоритетах и ответов на вопросы сотрудников.
- Перевод всех обучающих программ для сотрудников в онлайн-режим и использование альтернативных форматов обучения (интерактивные лекции, видеоинтервью, мастер-классы); проведение спортивных занятий в онлайн-формате.
- Проведение сессий с внешними экспертами, психологами и врачами для поддержания положительного психологического и эмоционального состояния сотрудников.
- Проведение оплачиваемой стажировки для студентов INCOMPASS в режиме онлайн.
- Закупка и передача в больницы средств индивидуальной защиты, инфузоматов, антисептиков и других медицинских материалов.
- Снабжение волонтеров всеми необходимыми средствами защиты, а также закупка продовольственных наборов пожилым людям в рамках акции взаимопомощи «#МыВместе».
- Закупка новых планшетов учителям Краснодарского края, Ленинградской и Челябинской областей для проведения дистанционных занятий.
- Перевод благотворительных программ «Статус: Онлайн» и «Инновационный бизнес-навигатор» в режим онлайн.

01



АФФИЛИРОВАННЫЕ
КОМПАНИИ ФМИ В РОССИИ

О НАС

Информация о компании

«Филип Моррис Интернэшнл» (ФМИ) — одна из ведущих международных табачных компаний, продукция которой продается более чем в 180 странах мира. Глобальная миссия компании заключается в стремлении предложить всем совершеннолетним курильщикам перейти на употребление продуктов, приносящих меньше вреда здоровью, чем обычные сигареты. Компания инвестирует значительные средства в разработку инноваций, которые имеют потенциал для значительного снижения риска возникновения заболеваний, связанных с курением (ППР)¹.

70 849

сотрудников

8 из 39

производственных площадок
производят бездымную продукцию

495 млн \$

инвестировано в исследования
и разработку, доля бездымной
продукции в этих расходах — почти

-26%

снижение объема выбросов
CO₂ (Scope 1+2) с 2019 года

**ФМИ
в мире**

100%

198

исследований бездымной
продукции проведено ФМИ

1 300

патентов в пяти крупнейших
патентных юрисдикциях² получено
в связи с развитием линейки
бездымных продуктов

285 900

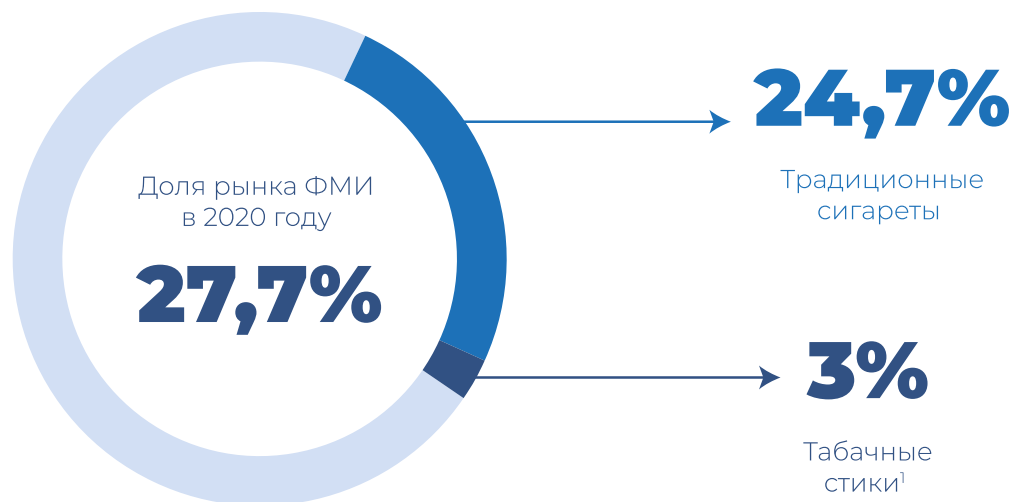
фермеров в

23

странах, с которыми
ФМИ имеет контракты

¹ Продукция с пониженным риском (ППР) — это термин, используемый ФМИ для обозначения продукции, которая обладает, вероятно обладает или потенциально может обладать пониженным риском причинения вреда здоровью курильщиков, переключившихся на данные виды продукции, по сравнению с риском причинения вреда здоровью при продолжении курения сигарет. Наши ППР находятся на различных стадиях разработки, научной оценки и коммерциализации. В связи с тем, что при использовании ППР не происходит горения табака, содержание выделяемых вредных и потенциально вредных веществ значительно ниже, чем в дыме сигарет.

² Европа (Европейское патентное ведомство), Китай, Южная Корея, Япония и США.



К концу 2020 года, по оценкам ФМИ, около 13 миллионов курильщиков сделали свой выбор в пользу IQOS, электрической системы нагревания табака, отказавшись от сигарет, а общее число пользователей IQOS в мире достигло 17,5 миллионов человек, что на 30% больше, чем в 2019 году. Чистая выручка от бездымной продукции ФМИ составила 23,8% от суммарной чистой выручки в 2020 году, по сравнению с 0,2% в 2015 году, а объем отгрузок бездымной продукции — свыше 10% от суммарного объема отгрузок ФМИ в 2020 году, по сравнению с 0,1% в 2015 году. На сегодняшний день бездымные продукты продаются в 64 странах.

Что касается сигаретной линейки ФМИ, по результатам 2020 года компании принадлежало 24,7% мирового рынка сигарет (без учета КНР и США). ФМИ располагает разнообразным

ассортиментом торговых марок во главе с Marlboro — самой продаваемой международной маркой в мире — и четвертой по популярности маркой L&M. Компания владеет 5 из 15 популярнейших международных табачных марок в мире. ФМИ гордится неизменно высоким качеством своей продукции. На фабриках продукция проходит регулярный контроль качества, основанный более чем на 250 параметрах. Это гарантирует, что сигареты, произведенные на российских фабриках ФМИ, отвечают самым высоким международным стандартам качества.

В августе 2020 года ФМИ запустила в Новой Зеландии IQOS VEEV — первое электронное устройство, оснащенное технологией верификации возраста. ФМИ планирует, что к 2023 году 100% бездымных электронных устройств на рынке будут использовать технологию верификации возраста.

¹ Доля рынка по продажам стиков определяется как общий объем продаж стиков от объема продаж сигарет и стиков.

ФМИ в России

В России ФМИ представлена двумя аффилированными компаниями (далее — компания): АО «Филип Моррис Ижора», имеющим фабрики в Ленинградской области и в Краснодаре, где расположен филиал АО «Филип Моррис Ижора» «Филип Моррис Кубань», а также ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» (далее — коммерческая организация, ФМСМ) с офисами примерно в 100 городах страны. Центральный офис компании расположен в городе Москве.

В 2020 году объем продаж сигарет в России снизился на 5% и составил 55,6 миллиардов сигарет. На снижение результатов повлияло сокращение на 8% потребления табачной продукции в стране, вызванное распространением коронавирусной инфекции и повышением цен на табачную продукцию¹. В то же время объем продаж табачных стиков для IQOS увеличился в 1,5 раза и достиг 13,6 миллиардов единиц по сравнению с 9,2 миллиардов в 2019 году. В России в 2020 году доля рынка торговых марок ФМИ увеличилась до 32,3% преимущественно за счет роста доли рынка табачных стиков HEETS.

На сегодняшний день около четырех миллионов совершеннолетних курильщиков в России перешли на использование IQOS, и порядка 80% из них полностью отказались от курения сигарет. По данным компании, за 2020 год доля рынка табачных стиков HEETS в России составила 6,3%.

В августе 2020 года ФМИ объявила о том, что начнет поставку и продвижение бездымных никотинсодержащих продуктов компании KT&G, ведущей южнокорейской компании-производителя табако- и никотинсодержащей продукции, за

ФМИ В РОССИИ



¹ По данным исследования РБК «Электронные и нелегальные», 2020 год.

пределами Южной Кореи. Объявлению предшествовало подписание в январе 2020 года соглашения между ФМИ и KT&G. В рамках подписанного соглашения ФМИ вывела в продажу в России устройство lil SOLID от KT&G и табачные стики Fiit к нему. lil SOLID дополняет существующий портфель устройств для бездымных никотинсодержащих продуктов ФМИ в России, который уже включает в себя систему нагревания табака IQOS. Продукты KT&G, которые ФМИ поставляет и продвигает за пределами Южной Кореи, такие как lil SOLID и Fiit, прошли тщательную предпродажную оценку для подтверждения их соответствия действующим нормативным требованиям рынков, на которых они продаются, а также высоким стандартам ФМИ в том, что касается научного обоснования, подтверждения отсутствия процессов горения и существенного снижения уровня выделяемых вредных веществ по сравнению с сигаретами.

На сегодняшний день объем инвестиций ФМИ в России превысил два миллиарда долларов США. Подтверждая уверенность в экономическом потенциале России, компания реализует масштабную долгосрочную инвестиционную программу. В 2020–2021 годах компания инвестирует дополнительные 6,4 миллиардов рублей в дальнейшую модернизацию фабрики «Филип Моррис Ижора» в Ленинградской области. Данные средства будут использованы для роста операционных мощностей производства стиков для электрической системы нагревания табака IQOS с тем, чтобы удовлетворять растущий спрос внутреннего и экспортных рынков. В рамках инвестиционного проекта будет произведена модернизация существующих инженерных систем фабрики для обеспечения производства необходимыми

ресурсами. Расширение локального производства позволит полностью удовлетворять потребности российского рынка, а также увеличить объем экспорта инновационной продукции из Российской Федерации в другие страны. Наряду с развитием экспортного потенциала региона, реализация данного инвестиционного проекта будет способствовать распространению передовых технологий и сохранению высококвалифицированных рабочих мест.

28 января 2021 года вступили в силу важные изменения в законодательстве, закрепляющие регулирование для всех видов никотинсодержащей продукции, в том числе для табака нагреваемого, электронных сигарет и вейпов. Закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу охраны здоровья граждан от последствий потребления никотинсодержащей продукции» внес изменения в ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции». Было введено понятие «никотинсодержащая продукция». Кроме того, закон распространяет на данную продукцию ограничения, аналогичные тем, что применяются к табачным изделиям. В частности, был введен запрет на рекламу никотинсодержащей продукции и ее продажи через Интернет.

На [официальном сайте ФМИ](#) представлено видение компании в отношении будущего, а также оценка того влияния, которое новая продукция может оказать на совершеннолетних курильщиков и общественное здоровье в целом.



Корпоративное управление

Четкая структура руководства и управления позволяет нашей компании выполнять взятые на себя обязательства в области устойчивого развития. Члены Совета директоров ФМИ¹ уверены, что экологические, социальные и управленческие факторы играют важнейшую роль в долгосрочном успехе компании.

Комитет по назначениям и корпоративному управлению глобального офиса ФМИ консультирует Совет директоров по вопросам устойчивого развития, а также контролирует реализацию стратегии и результаты деятельности компании в этом направлении. Высшее руководство ФМИ регулярно рассматривает вопросы устойчивого развития, в том числе стратегию, ключевые программы и бюджет.

ФМИ в России возглавляет президент аффилированных компаний ФМИ в России и Беларуси, который осуществляет общее руководство деятельностью ФМИ на территории России и Беларуси и подчиняется президенту региона Восточная Европа глобального офиса «Филип Моррис Интернэшнл» (далее — глобальный офис ФМИ, штаб-квартира). Президент руководит развитием и внедрением коммерческой стратегии, продвижением продукции с пониженным риском, управляет финансовой и маркетинговой деятельностью, корпоративными вопросами и развитием персонала. В компании есть несколько функциональных направлений, которые напрямую не подчиняются президенту ФМИ в России: этика и комплаенс, юридические вопросы. Руководство этими направлениями осуществляется централизованно из Операционного центра ФМИ в Лозанне (Швейцария). Президента компании также назначает глобальный офис ФМИ.

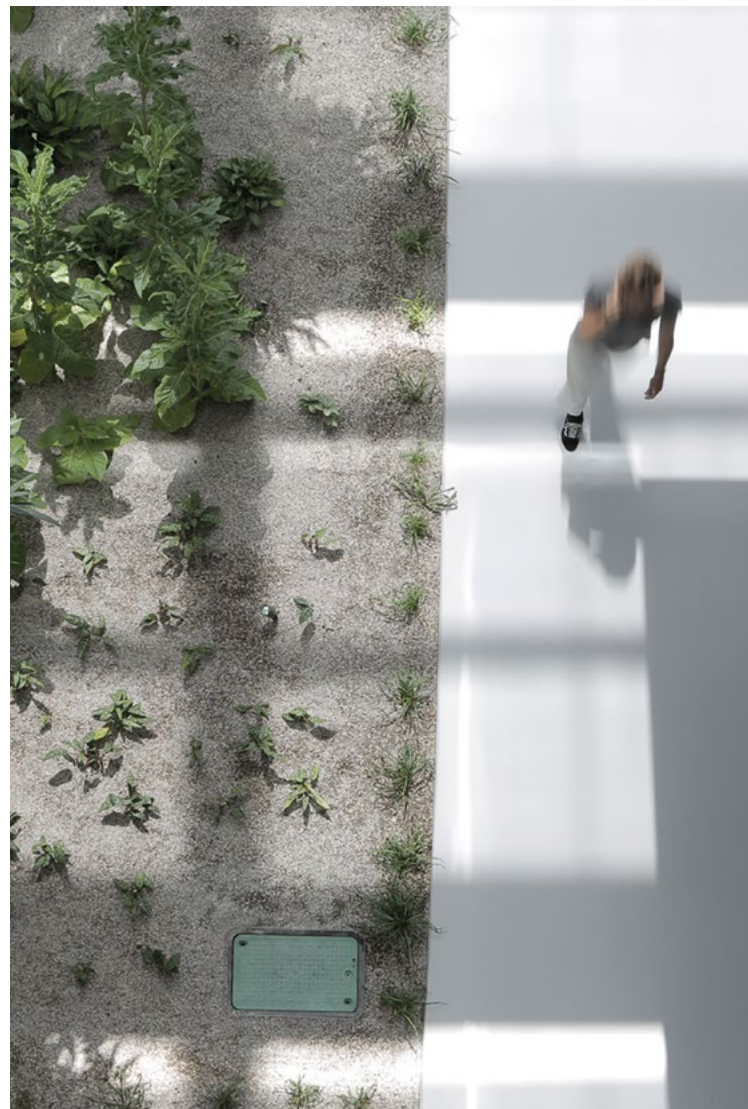
¹ Совет директоров является высшим руководящим органом «Филип Моррис Интернэшнл».

Управление устойчивым развитием

Стратегия устойчивого развития нашей компании и связанные с ней цели и задачи разрабатываются и утверждаются на уровне штаб-квартиры. Направление по интеграции практик устойчивого развития в бизнес возглавляет Высшее должностное лицо по устойчивому развитию глобального офиса ФМИ, которое подчиняется Главному должностному лицу по финансовым вопросам ФМИ — члену высшего руководства ФМИ.

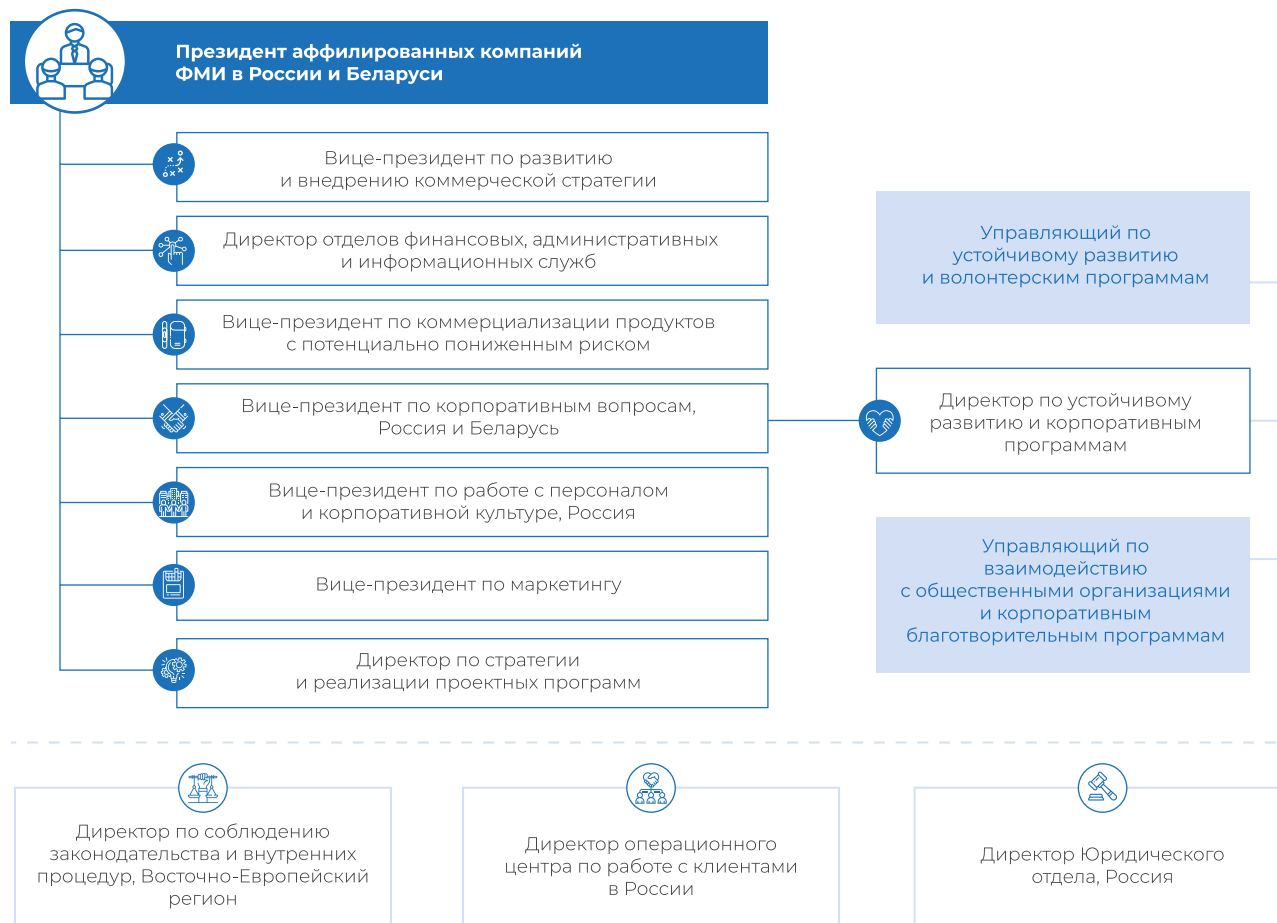
Высшее должностное лицо по устойчивому развитию ФМИ руководит центральной командой по устойчивому развитию, координирует работу комитетов по устойчивому развитию, которые состоят из членов руководства различных подразделений глобального офиса ФМИ, информирует Комитет по назначениям и корпоративному управлению о достигнутом прогрессе, а также осуществляет координацию работы команд по устойчивому развитию филиалов ФМИ во всем мире.

Управлением вопросами устойчивого развития в России занимается директор по устойчивому развитию и корпоративным программам. В некоторых функциональных подразделениях (закупки, охрана труда, окружающей среды и безопасности), а также в производственных подразделениях отдельные сотрудники наделены обязанностями по реализации проектов в области устойчивого развития. Вместе с командами подразделений они занимаются практической реализацией задач по стратегическим направлениям устойчивого развития в пределах своих зон ответственности. Большой вклад в достижение цели по трансформации бизнеса и созданию долгосрочной ценности вносят все наши сотрудники, которые активно вовлечены в экологические и социальные проекты и руководствуются принципами устойчивого и ответственного ведения бизнеса при решении рабочих задач.



Структура корпоративного управления

На схеме корпоративного управления представлен состав высшего руководства ФМИ в России, а также структура подразделения, отвечающего за управление вопросами устойчивого развития.



Бизнес-среда

На протяжении уже нескольких лет на табачном рынке наблюдается тенденция к снижению потребления сигаретной продукции. По данным ФМИ, сокращение данного показателя в России составило около 6,5% в 2020 году по сравнению с 2019 годом. По оценкам экспертов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в обозримом будущем в мире будет насчитываться более миллиарда курильщиков. То есть даже при наличии комплексных законодательных мер, направленных на предотвращение и отказ от курения, многие люди по разным причинам будут продолжать курить.

ФМИ является одним из лидеров в области разработки альтернативной бездымной продукции и продолжает лидировать процесс глобальной трансформации табачной индустрии. Так, по оценкам компании¹, стики для устройства IQOS занимают третье место² среди крупнейших табачных (сигаретных) брендов на рынках присутствия IQOS по всему миру.

Повестка продвижения бездымной продукции активно поддерживается и на российском рынке. ФМИ в России остается лидером в данном направлении и занимает 6,3% на рынке по продаже стиков, демонстрируя постоянный и равномерный рост (в 2019 году соответствующий показатель был равен 3,8%).³

Противодействие торговле нелегальной табачной продукцией

Сигареты являются одним из наиболее популярных видов нелегальной продукции в мире. Эта проблема несет серьезные последствия для глобальной экономики, общества и бизнеса и наносит серьезный вред общественному здравоохранению. Борьба с незаконным оборотом табачной продукции — важная составляющая нашей стратегии. Мы стремимся обеспечить контроль над цепочкой поставок и вести борьбу с нелегальной торговлей табачными изделиями на всех ее этапах.

Совместно с компаниями Kantar TNS и Nielsen мы ежегодно проводим исследования для мониторинга объемов нелегальной торговли в России. По итогам 3 квартала 2019 года доля рынка нелегальной табачной продукции составляла 15,6% объема российского рынка (по данным EPS Nielsen). В течение 2020 года были проведены исследования нелегального

оборота табачной продукции, которые подтвердили, что благодаря совместным системным усилиям государства и бизнеса, предпринятым в течение последних нескольких лет, в 2020 году удалось переломить тенденцию роста объемов нелегальной торговли сигарет. По данным Kantar, в 1 квартале 2020 года доля рынка нелегальной табачной продукции составила 12,7% объема российского рынка, а в 3 квартале 2020 года показатель снизился до 7% (EPS Nielsen).

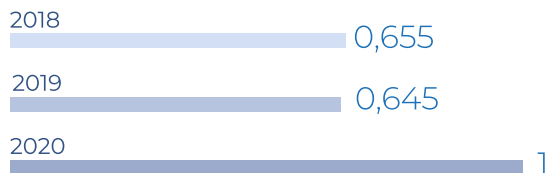
Среди основных факторов снижения общей доли нелегальных сигарет на российском рынке в 2020 году эксперты табачной отрасли отмечают усиление работы правоохранительных и контрольно-надзорных органов, ограничения в сфере международных перевозок и передвижений граждан в связи с пандемией COVID-19 и запуск системы цифровой маркировки

¹ [PMI Investor Information](#), март 2021 года, стр. 54.

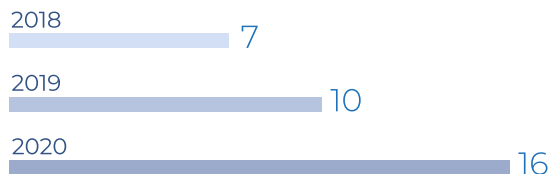
² После брендов Marlboro и Winston на рынках, где продается IQOS.

³ [PMI Annual Report 2020](#), стр. 30.

Количество изъятых нелегальных сигарет на российском рынке, млрд шт.



Количество крупных рейдов нелегальных производств табачной и никотиносодержащей продукции на российском рынке, шт.



с 1 июля 2020 года, обеспечивающей полную прослеживаемость легальной продукции.

13 подпольных сигаретных фабрик¹, одно производство нелегальной никотинсодержащей продукции, две типографии, производившие контрафактный этикет и поддельные акцизные и специальные марки, были ликвидированы в 2020 году.

Доля рынка контрабандных и контрафактных сигарет традиционно выше в регионах, граничащих с другими странами — членами Евразийского экономического союза (ЕАЭС), где ставки акциза на сигареты существенно ниже, чем в России. Повышение ставки акциза в России с 1 января 2021 года на 20% способствует увеличению ценового разрыва между легальной продукцией и продукцией из стран ЕАЭС, что формирует дополнительные риски развития рынка нелегальной табачной продукции. Несмотря на значительные успехи в данном направлении в 2020 году, мы считаем крайне важным продолжать последовательные действия для снижения объема нелегального табачного оборота.

Объединение усилий на государственном уровне

Когда продукция с подозрением на нелегальный статус появляется на рынке, мы тесно сотрудничаем с правоохранительными органами при проведении проверок и расследований для привлечения к ответственности поставщиков-оптовиков, розничных торговцев и выявления нелегальных производств.

Совместно с таможенными службами мы также ведем работу по борьбе со лжеэкспортом, когда продукция, предназначенная для экспорта, незаконно выгружается на территории нашей страны и передается для нелегальной продажи.

Мы активно взаимодействуем с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции как на федеральном, так и на региональном уровнях в субъектах Российской Федерации. В рамках нашего сотрудничества мы принимаем участие в разработке и обсуждении законодательных мер по предотвращению нелегального оборота табачной продукции. Чтобы закрепить полученный в 2020 году результат и избежать повторения значительного роста объемов нелегального оборота в 2016–2019 годах, необходимо добиться реализации мер эффективного государственного регулирования, которые ранее обсуждались на уровне Правительства и Государственной Думы РФ. В 2020 году был принят ряд

¹ Пять из которых производили сигареты нелегально под торговыми марками ФМИ.

государственных мер¹, способствующих снижению стимулов развития рынка нелегальной табачной торговли.

С точки зрения последующего улучшения эффективности законодательных мер, необходимо увеличить размеры административных штрафов за оборот нелегальной табачной продукции и способствовать созданию реестра производственного оборудования. С целью контроля за транзитным/трансграничным перемещением табачной продукции следует ввести механизмы обеспечения, гарантирующие выбытие транзитной табачной продукции с территории РФ или уплату акцизов по российским ставкам.

Участие в работе профильных комитетов и ассоциаций

ФМИ в России входит в Совет по вопросам развития табачной промышленности, Международную ассоциацию «Анти-контрафакт» и является участником Ассоциации европейского бизнеса, где ведет активную работу на площадке Комитета по табачной тематике. Кроме того, мы поддерживаем обмен информацией с Общественными советами по проблеме подросткового курения, так как одним из аспектов этой проблемы является ценовая доступность нелегальной табачной продукции для несовершеннолетних лиц. Общественные советы привлекают внимание органов государственной власти, компаний-производителей, экспертных групп, общественных объединений и граждан к вопросам, необходимым для решения проблемы подросткового курения.

¹ Государственные меры, принятые в 2020 году:

- гармонизация ставок акцизов на табачную продукцию в ЕАЭС;
- введение единой минимальной цены табачной продукции и исключение возможности розничной продажи табачных изделий по цене ниже минимальной налоговой составляющей (акциз + НДС) и повышающего коэффициента;
- установление количественных норм по перемещению физическими лицами по территории РФ табачной продукции, немаркированной в соответствии с нормами российского законодательства;
- обеспечительный механизм в виде банковской гарантии/авансового платежа по акцизам при приобретении специальных марок, гарантирующих своевременность и полноту уплаты акцизов при реализации табачной продукции, производимой на территории РФ;
- наделение ФТС и пограничных органов ФСБ полномочиями расследовать в форме дознания уголовные дела при выявлении попыток контрабанды алкоголя и табака через границы Таможенного союза.





Механизмы внутреннего контроля

Борьба с теневым рынком требует максимальной активизации ресурсов, поэтому мы призываем сотрудников ФМИ вносить свой вклад, оставаясь бдительными на каждом этапе производства, перемещения и продажи наших товаров, включая линейку продуктов пониженного риска. Для данных целей в ФМИ действует ряд контрольных механизмов «Знайте своих клиентов», которые являются обязательным руководством для всех сотрудников. Согласно этим стандартам перед одобрением любого нового партнера, приобретающего нашу продукцию с целью перепродажи, инициатор должен провести всестороннюю проверку его деятельности и убедиться в ее законности. Также сотрудники должны сообщать руководству о всех случившихся или возможных нарушениях и о предположительной незаконной деятельности или вывозе продукции на нецелевой рынок¹, происходящих в нашей цепочке поставок. Комитет по управлению борьбой с незаконной продажей продукции на нецелевых рынках, состоящий из представителей различных отделов ФМИ, отвечает за глобальное управление данными вопросами и координацию между рынками, регионами и подразделениями. В конце 2020 года мы дополнили рамочный договор транспортной экспедиции новым приложением по соблюдению фискальных правил и правил торговли/принципов ответственного снабжения, в рамках которого все транспортные компании, работающие с нашей компанией, соглашаются не перевозить нелегальную табачную продукцию и сотрудничать с правоохранительными органами в целях расследования таких перевозок.

Способы передачи сообщений о нелегальной торговле

Мы поддерживаем использование различных инструментов общественного контроля и передачи сообщений о нарушениях. Среди них — специальное приложение для смартфонов «Патруль качества», разработанное Международной ассоциацией «Антиконтрафакт» совместно с основателем проекта «Сердитый гражданин», некоммерческим партнерством содействия развитию гражданского общества «Гражданин». Это приложение позволяет подавать жалобы в случае обнаружения нелегальной

¹ Нецелевыми рынками называются рынки, на которых нелегально продается продукт, предназначенный для продажи на другом рынке.

продукции. Такие жалобы поступают в органы охраны правопорядка от имени НП «Гражданин».

Второе приложение — это разработанная Центром развития перспективных технологий (ЦРПТ) государственная система цифровой маркировки и прослеживания товаров «Честный ЗНАК». Она уже сейчас позволяет потребителю подать жалобу при покупке немаркированной продукции, либо продукции, при сканировании штрих-кода которой система не подтверждает оригинальность продукции.

С 1 июля 2020 года запрещен оборот немаркированных сигарет: все табачные производители обязаны маркировать всю продукцию специальным кодом Data Matrix, который наносится на дно каждой пачки. При реализации товара продавец сканирует код на кассе, и информация о проданной пачке поступает в систему «Честный ЗНАК». С 1 июля 2020 года эта процедура стала обязательной для розничной торговли. Сотрудничая с ЦРПТ, мы информируем потребителей и наших партнеров о новых требованиях, которые позволяют эффективнее бороться с нелегальной продукцией.

Нелегальная торговля IQOS

Как ответственный производитель ФМИ также борется с проблемой незаконных поставок системы нагревания табака IQOS и табачных стиков для нагревания на нецелевые рынки. В 2020 году при сотрудничестве с Ассоциацией правообладателей, лицензиатов, импортеров и дистрибьюторов «Базис» мы продолжили проведение серии вебинаров и тренингов для

таможенных органов, полиции и Роспотребнадзора с целью повышения их осведомленности о незаконных перетоках продукции. В силу закрытых из-за пандемии границ и благодаря активной работе таможенных органов, удалось снизить объемы нелегальных поставок на нецелевые рынки с 4% до менее 1% в 2019 и 2020 годах соответственно.

PMI Impact

В 2016 году ФМИ запустила глобальную инициативу PMI IMPACT по поддержке государственных, частных и неправительственных организаций в разработке и осуществлении проектов по борьбе с нелегальной торговлей. Проекты могут варьироваться от исследовательских инициатив до мероприятий, связанных с пресечением нелегальной торговли, и могут быть направлены на противодействие незаконной торговле как табачной продукцией, так и другими товарами. Проектные предложения оценивает внешний независимый экспертный совет, который следит за прогрессом и результатами проектов во время их реализации. За все время существования программы было получено более 350 проектных предложений, 60 из которых были выбраны для дальнейшей реализации. На развитие проектов было выделено в общей сложности 48 миллионов долларов США.

В 2021 году PMI IMPACT запустит третий раунд финансирования, активно приветствуя новые проекты, которые будут способствовать развитию партнерских отношений для обеспечения устойчивых решений в борьбе с незаконной торговлей.

Глобальная стратегия бизнеса и стратегия ФМИ в России

Наша компания сегодня становится чем-то гораздо большим, чем мировым лидером табачной отрасли. Будущее нашей компании — за продуктами без сигаретного дыма, продуктами пониженного риска, которые представляют собой лучшую альтернативу курению. Все мы, работая в ФМИ, убеждены, что эти продукты однажды заменят собой традиционные сигареты.

Новый курс развития нашего бизнеса отвечает интересам общества и компании. Курение табака приводит к серьезным заболеваниям, поэтому лучший способ избежать вреда, связанного с курением, — никогда не начинать или бросить курить. Более 20 лет общество пыталось искоренить курение, однако

одна седьмая мирового населения продолжает курить. По оценкам экспертов Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), в обозримом будущем в мире будет насчитываться более миллиарда курильщиков. Мы понимаем, что беспокоит миллионы курящих мужчин и женщин. Они стремятся найти менее вредную альтернативу курению, которая в то же время отвечала бы их потребностям. И сегодня мы предоставляем им такой выбор.

Благодаря исследованиям и усилиям тысяч сотрудников ФМИ мы разработали инновационные продукты, представляющие собой альтернативу традиционным сигаретам. В течение последних десяти лет мы инвестировали 495 миллионов долларов США в научные исследования, разработку и создание производственных мощностей для линейки бездымной продукции, состоящей из продуктов на основе нагреваемого табака и продуктов, не содержащих табак.

13 миллионов человек уже отказались от курения традиционных сигарет и начали использовать электрическую систему нагревания табака IQOS. Мы продолжаем проводить научные исследования, чтобы определить потенциал наших новых продуктов к снижению риска.

Основные принципы, которыми мы будем руководствоваться для достижения цели будущего без сигаретного дыма:

- Отсутствие сигаретного дыма: разрабатывать и продавать альтернативную бездымную продукцию и переключить совершеннолетних курильщиков, которые в противном случае продолжили бы курить, во всем мире на такие продукты.



- Перераспределение ресурсов: перевести наши ресурсы с производства сигарет на бездымные продукты.
- Законодательное регулирование: активно участвовать в общественном диалоге по регуляторным мерам, которые поддерживают замену сигарет бездымными продуктами.
- Управление талантами: быть лучшим работодателем для наших сотрудников во всем мире и постоянно работать над привлечением самых талантливых специалистов.
- Прозрачность: делиться накопленными знаниями и научными данными в контексте создания инновационных продуктов с пониженным риском и быть открытыми к диалогу с обществом.

- Рост: обеспечивать стабильный доход нашим акционерам.
- Устойчивое развитие: внедрять масштабные программы устойчивого развития по всей цепочке создания добавленной стоимости.

Мы прогнозируем, что к 2025 году примерно 40 миллионов курильщиков сигарет, произведенных под брендами ФМИ, перейдут на бездымные продукты.

Чтобы отслеживать достижение этой цели, мы разработали показатели трансформации бизнеса. Ключевые этапы трансформации бизнеса в 2020 году включали перераспределение ресурсов ФМИ в пользу бездымных продуктов, на которые приходится 99% от расходов на все исследования и разработки.

Ключевые параметры трансформации бизнеса ФМИ

Параметр	2018	2019	2020	Цель до 2025 года ¹
Расходы на исследования и разработку бездымных продуктов (процент от расходов на все исследования и разработки)	92%	98%	99%	-
Совокупное число патентов, полученных в пяти крупнейших патентных юрисдикциях ² в связи с развитием линейки бездымных продуктов	480	740	1300	-
Число фабрик, производящих бездымные продукты, из общего числа фабрик	8 из 44	8 из 38	8 из 39	-
Число рынков ФМИ, на которых доступен IQOS	44	52	64	100
Коммерческие расходы на бездымные продукты (процент от всех коммерческих расходов)	60%	71%	76%	-

¹ При условии постоянной доли рынка ФМИ. Мы не ставим цели по росту расходов на НИОКР и коммерческих расходов, однако ожидаем, что данные расходы будут расти, что обеспечит выполнение целей по объему поставок.

² Европа (Европейское патентное ведомство), Китай, Южная Корея, Япония и США.

Параметр	2018	2019	2020	Цель до 2025 года ¹
Чистый доход от бездымных продуктов (процент от всего чистого дохода после уплаты акцизов)	13,8%	18,7%	23,8%	>50%
Объем поставок бездымных продуктов ¹ (млрд единиц)	42	60	76	>250
Объем поставок сигарет (млрд единиц)	767	732	654	<550
Доля бездымных продуктов в общем объеме поставок ²	5,1%	7,6%	10,4%	>30%
Число пользователей IQOS (млн)	9,6	13,5	17,5	-
Число пользователей, которые, по оценкам ФМИ, отказались от сигарет и перешли на IQOS (млн)	6,6	9,6	12,7	>40

Несмотря на то, что альтернативные бездымные продукты могут значительно снизить индивидуальный риск и вред для всего населения по сравнению с курением сигарет, эти продукты также вызывают привыкание и не исключают риск полностью. Мы поддерживаем меры, которые позволяют детально информировать курильщиков о рисках, связанных с курением, поддерживаем эффективное регулирование, приводящее к снижению потребления сигарет, а также предпринимаем все меры для того, чтобы предотвратить доступ несовершеннолетних к потреблению как табачных, так и никотинсодержащих продуктов.

Регулирование должно по-прежнему убеждать людей отказаться полностью от курения или не начинать курить вовсе. Но вместе с тем очевидно, что люди, которые продолжают курить, должны иметь возможность перейти на альтернативы и быть надлежащим образом осведомлены о таких возможностях.

Курение — одна из самых актуальных мировых проблем, которая является слишком сложной для решения в рамках одного сектора экономики. Существенные перемены могут быть достигнуты только за счет совместной работы всех заинтересованных сторон, скорости развития технологий и инноваций.

¹ Включает табачные стики и электронные сигареты.

² Параметр рассчитывается на основании миллиона единиц.

Мегатренды

Технологический прогресс

В современном мире новые технологии развиваются стремительно, а FMCG-компании играют ведущую роль в развитии цифровых инноваций в области маркетинга и продаж. Согласно исследованию Nielsen¹ доля российских компаний, для которых цифровизация — один из ключевых приоритетов развития, достигнет 85% к 2022 году.

Наш ответ:

Новые технологии позволяют нам проводить научные исследования и развивать инновационные бездымные продукты, способствующие переходу совершеннолетних курильщиков, которые продолжают курить сигареты, на альтернативную продукцию с пониженным риском.

Подробнее читайте в разделе «Исследования и разработки».

Потребительские ценности и удовлетворение ожиданий потребителя

Постепенно для потребителей становится все более важным понимать, какое социальное и экологическое воздействие оказывает продукт. По данным «Делойта»², 24% потребителей в России при совершении покупок обращают внимание на экологичность товара и его упаковки, а 30% потребителей готовы приобретать экологичные продукты даже по более высокой цене.

¹ Исследование [«Технологические тренды в маркетинге и жизни потребителя»](#) Nielsen, 2019 год.

² Исследование [«Потребительский сектор в России»](#) «Делойт», 2021 год.





Наш ответ:

Согласно нашей стратегии устойчивого развития мы стремимся создавать менее вредные альтернативы для максимального числа курильщиков, минимизировать риски, связанные с нашей производственно-сбытовой цепочкой, стимулировать инновации, снижать экологическое воздействие нашей продукции, поддерживать местные сообщества. Также мы развиваем программу по утилизации и переработке устройств IQOS во вторичное сырье.

Подробнее читайте в разделе «Доступ к бездымной продукции» и главе «Вклад компании в охрану окружающей среды».

Климатическая повестка и охрана окружающей среды

Глобальное изменение климата, сокращение биоразнообразия, отсутствие безопасных водных ресурсов и другие экологические вызовы угрожают не только цепочкам поставок и физической инфраструктуре, но и ставят под угрозу технологический прогресс и развитие бизнеса. По данным исследования¹ Российского института директоров (РИД) и Сбера, принципы ESG (Environmental, Social, Governance) интегрированы в общую стратегию уже в 59% компаний, включенных на конец 2020 года в первый уровень листинга Московской биржи.

Наш ответ:

Защита климата и охрана окружающей среды являются одними из ключевых направлений стратегии устойчивого развития ФМИ. Мы усердно работаем над тем, чтобы последовательно сокращать воздействие нашего бизнеса на окружающую среду, включая снижение выбросов парниковых газов, сокращение потребления энергии и водных ресурсов и минимизацию отходов.

¹ Исследование «Как российские компании заботятся об экологии» РИД и Сбер, 2021 год.

На глобальном уровне компания поставила цели по достижению нулевых прямых и косвенных энергетических выбросов (Score 1 и 2) к 2030 году и нулевых выбросов по всей цепочке создания стоимости (Score 1, 2 и 3) к 2050 году. Чтобы достичь этих целей, ФМИ развивает систему экологического менеджмента, ведет учет выбросов парниковых газов и анализирует климатические риски и возможности, чтобы всесторонне оценивать масштаб своего воздействия по всей цепочке создания стоимости. Последняя оценка рисков и возможностей была проведена в 2019 году, а ее результаты были [раскрыты](#) в рамках рейтинга CDP.

ФМИ в России вносит собственный вклад в достижение глобальных целей (в 2020 году прямые выбросы парниковых газов снизились на 27%) и стремится достичь углеродной нейтральности на фабрике «Филип Моррис Ижора» (по Score 1 и 2) к 2025 году.

Подробнее читайте в главе «Вклад компании в охрану окружающей среды».

Ответственность бизнеса

Сегодня бизнес находится под пристальным вниманием инвесторов, государственных органов, сотрудников, местных сообществ и других заинтересованных сторон, которые ожидают изменения роли корпораций в обществе и их активного участия в решении социально-экономических и экологических проблем. Так, согласно исследованию «Делойта» «Ответственность и эффективность бизнеса»¹, посвященному управлению рисками взаимоотношений с контрагентами организации, 43% респондентов (лица, отвечающие в компаниях за управление рисками взаимоотношений с третьими сторонами) считают, что на сегодняшний день одна из основных причин инвестирования компаний в развитие деловых отношений с контрагентами, поставщиками, подрядчиками и другими партнерами — это необходимость повышения социальной ответственности бизнеса и создания этичной цепочки поставок.

¹ Исследование «[Ответственность и эффективность бизнеса](#)» «Делойт», 2020 год.



Наш ответ:

В 2019 году ФМИ опубликовала документ [Statement of Purpose](#) («Декларация о намерениях»), в котором продолжилось обсуждение тем, поднятых в письме Совета директоров компании акционерам от 2017 года. Этот документ закрепляет стремление компании создавать будущее, свободное от сигаретного дыма, и использовать все наши ресурсы, чтобы заменить сигареты на альтернативы с пониженным риском для здоровья. Декларация также описывает уникальную бизнес-модель ФМИ и подход компании к гармонизации коммерческих целей и социальной ответственности бизнеса, который состоит из трех компонентов:

- Обеспечение лучшей альтернативы продолжению курения сигарет.
- Вовлечение ключевых заинтересованных сторон для достижения бездымного будущего.
- Мониторинг и оценка результатов трансформации бизнеса.

Подробнее читайте в разделе «Глобальная стратегия бизнеса».

Борьба с социальным неравенством

По данным ООН¹, несмотря на определенные положительные признаки сокращения неравенства в некоторых аспектах (например, уменьшение относительного неравенства доходов в некоторых странах), неравенство по-прежнему сохраняется и усугубляется продолжающейся пандемией коронавируса, которая затронула женщин гораздо серьезнее, чем мужчин. Сегодня Россия занимает 81 место в рейтинге стран по уровню гендерного неравенства от Всемирного экономического форума (ВЭФ)² и может перейти к еще более низким позициям под влиянием последствий пандемии.

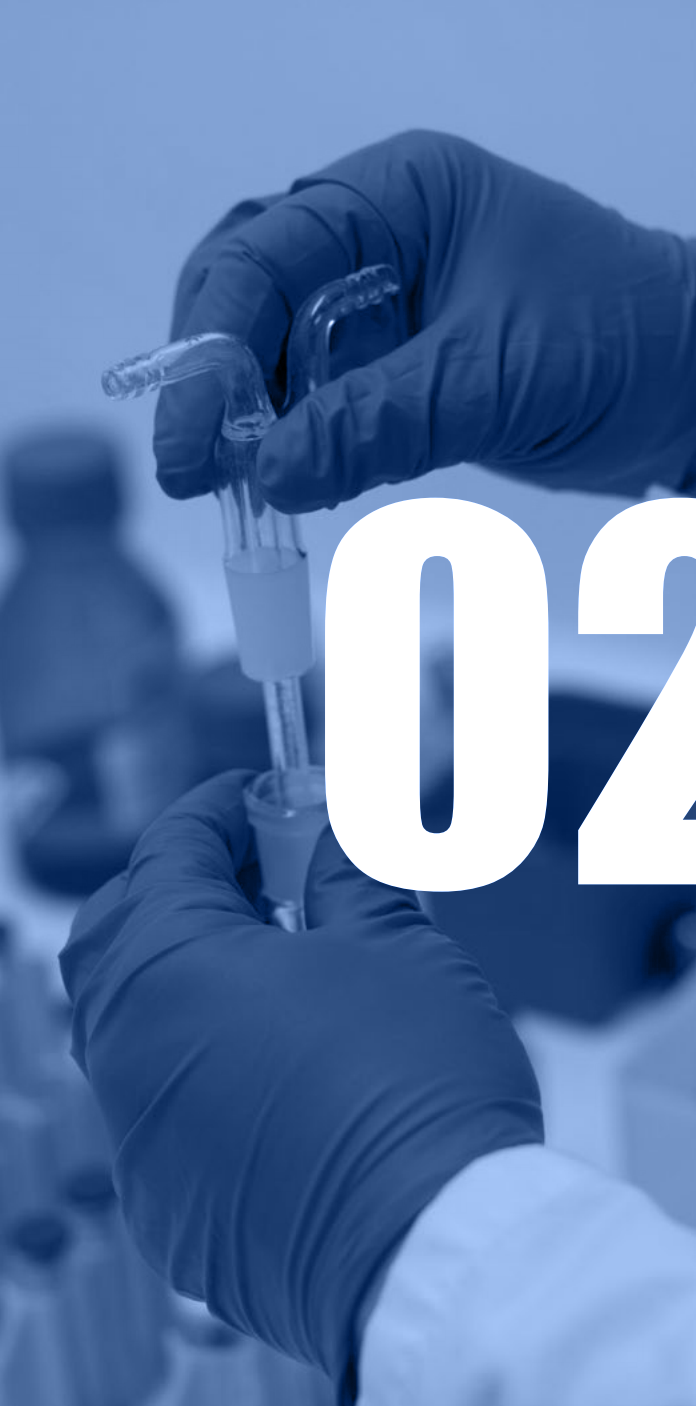
Наш ответ:

Офисы ФМИ по всему миру, в том числе аффилированные компании ФМИ в России, проходят регулярную независимую сертификацию международного фонда EQUAL-SALARY. Получение такого сертификата свидетельствует о том, что компания применяет одинаковые принципы оплаты труда в отношении мужчин и женщин и на равных условиях оценивает их профессиональный вклад.

Подробнее читайте в разделах «Защита прав человека» и «Вознаграждение и социальная поддержка».

¹ [Официальный сайт ЦУР ООН.](#)

² [Рейтинг стран по уровню гендерного равенства ВЭФ.](#)



02



АФФИЛИРОВАННЫЕ
КОМПАНИИ ФМИ В РОССИИ

**УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ
И БИЗНЕС
КОМПАНИИ**



Стратегия устойчивого развития

Стратегия устойчивого развития — ключевая составляющая бизнес-стратегии ФМИ. Для ФМИ устойчивое развитие означает формирование долгосрочной ценности и снижение при этом отрицательных факторов, связанных с нашими продуктами, производством и цепочкой поставок. Самым большим вкладом, который ФМИ может сделать в сфере своей корпоративной социальной ответственности, является снижение влияния курения на здоровье. В центр наших усилий по устойчивому развитию мы поместили наш основной продукт и хотим предложить более безопасную альтернативу сигаретам, чтобы однажды полностью уйти от вреда, связанного с курением.

Стратегия устойчивого развития ФМИ структурирована вокруг четырех направлений, лежащих в основе концепции создания будущего без сигаретного дыма. Каждое направление охватывает ключевые темы (см. схему). Они включают в себя конкретные программы, методики управления, процессы и ключевые показатели деятельности, которые контролируются по всей компании соответствующими подразделениями и отделами.

БУДУЩЕЕ БЕЗ СИГАРЕТНОГО ДЫМА



Инновации для создания лучших продуктов

- Воздействие продукции на здоровье
- Доступ к бездымной продукции
- Зависимость от продукции
- Надежность продукции



Продвижение эффективной работы

- Ответственная маркетинговая и торговая деятельность
- Устойчивый подход к управлению цепочкой поставок
- Уважение прав человека
- Ответственная научно-исследовательская деятельность
- Конфиденциальность и защита данных
- Деловая этика
- Противодействие торговле нелегальной табачной продукцией
- Ответственный подход к продвижению позиций компании
- Добросовестная уплата налогов



Забота о людях, с которыми мы работаем

- Социально-экономическое благополучие сообществ табачных фермеров
- Здоровье, безопасность и благополучие сотрудников
- Справедливые условия труда
- Поддержка местных сообществ
- Многообразная и инклюзивная рабочая среда
- Привлечение и удержание талантов



Охрана окружающей среды

- Охрана климата
- Предотвращение загрязнения мусором
- Экологичный дизайн и замкнутый жизненный цикл продукции
- Сохранение лесов
- Биоразнообразие
- Рациональное использование водных ресурсов
- Сокращение отходов

Стратегические цели ФМИ на глобальном уровне до 2025 года¹

Инновации для создания лучших продуктов	Продвижение эффективной работы	Забота о людях, с которыми мы работаем	Охрана окружающей среды
более 40 миллионов совершеннолетних курильщиков во всем мире, которые отказались от сигарет и перешли на бездымную продукцию 100 рынков, где бездымная продукция ФМИ доступна для продажи	100% бездымных электронных устройств, представленных на рынке, к 2023 году оснащены технологией подтверждения возраста 100% ключевых поставщиков следуют принципам устойчивого развития ФМИ (в частности, «Принципам ответственного снабжения ФМИ») 10 стран с наибольшим риском в области прав человека прошли оценку воздействия на права человека	100% фермеров, которые поставляют табак для ФМИ, имеют достаточный уровень дохода < 0,3 — показатель TRI² по сотрудникам и подрядчикам	100% бездымных продуктов ФМИ, представленных на рынке, имеют сертификацию в области экодизайна 100% пользователей бездымной продукции ФМИ имеют доступ к пунктам сдачи устройств и стиков на переработку Сокращение на 50% образования пластикового мусора от нашей продукции (по сравнению с 2021 годом) Нулевые прямые и косвенные энергетические выбросы (Scope 1 и 2) к 2030 году Нулевые выбросы по всей цепочке создания стоимости (Scope 1, 2 и 3) к 2050 году

¹ Цели по достижению углеродной нейтральности поставлены на более долгосрочный период — до 2030 (Scope 1 и 2) и 2050 (Scope 1, 2 и 3) годов.

² Total Recordable Incidents (TRI) — происшествия, о которых фабрики должны отчитываться в корпоративной отчетности внутри компании.

Цели устойчивого развития ООН

Как ответственная компания ФМИ в России стремится внести свой вклад в улучшение экономического и социального климата нашей страны и охрану окружающей среды. С 2016 года наша компания является членом ассоциации «Национальная сеть Глобального договора ООН» в России. В своей деятельности мы следуем принципам Глобального договора и поддерживаем Цели в области устойчивого развития, принятые Организацией Объединенных Наций в 2015 году (ЦУР ООН). Реализуя стратегию устойчивого развития, мы последовательно работаем в направлении достижения ЦУР.

Из 17 ЦУР мы выделяем тринадцать Целей, в рамках которых наша компания может способствовать положительным изменениям.

Среди них определены три приоритетные Цели, в достижение которых мы сможем внести наибольший вклад. Учитывая воздействие нашей продукции на здоровье, в рамках Цели 3 мы можем достичь наилучших результатов.

Подробнее о нашем вкладе в ЦУР читайте в Приложении «Вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН».



Взаимодействие с заинтересованными сторонами

В процессе подготовки первого Отчета о деятельности в области устойчивого развития аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России за 2016–2017 годы была проведена процедура выявления существенности влияния различных групп заинтересованных сторон на компанию и влияния компании на различные группы заинтересованных сторон¹. В Отчете за 2020 год ключевые группы заинтересованных сторон не пересматривались.

В качестве ключевых определены следующие группы заинтересованных сторон:

- работники;
- потребители;
- акционеры;
- местные сообщества;
- профсоюзы;

- поставщики и подрядчики;
- другие компании отрасли;
- органы власти.

Компания активно взаимодействует со всеми заинтересованными сторонами и учитывает их запросы и ожидания как в своей производственно-экономической деятельности, так и в процессе корректировки стратегии устойчивого развития.

Ожидания и темы для обсуждения	Формы и инструменты взаимодействия
РАБОТНИКИ	
• Занятость	• Оформление трудовых отношений с работниками в соответствии с нормами трудового законодательства и внутренними положениями и правилами компании
• Вознаграждение за труд и социальные льготы	• Реализация программ компенсаций, льгот и наград • Получение сертификации EQUAL-SALARY для подтверждения равных условий оплаты труда мужчин и женщин

¹ Подробнее о методологии определения заинтересованных сторон читайте на стр. 18 [Отчета о деятельности в области устойчивого развития за 2016–2017 годы](#).

Ожидания и темы для обсуждения	Формы и инструменты взаимодействия
• Возможность профессионального и карьерного роста	• Процедуры оценки персонала (ежегодный процесс оценки деятельности) • Развитие принципов «Обучающейся организации» • Программы управления карьерой • Трудоустройство людей с инвалидностью, адаптация рабочих мест и условий труда • Реализация обучающих программ в онлайн-формате после перехода на дистанционный режим работы
• Информирование о текущей деятельности компании и планах ее развития	• Корпоративные каналы информирования: интранет, электронная почта, информационные стенды, встречи сотрудников с руководством (личные и телемосты) • Введение дополнительных механизмов коммуникации в период пандемии (регулярные вебкасты с участием руководителей компании)
• Здоровье и безопасность, в том числе на рабочем месте	• Реализация комплекса мер по защите сотрудников в период пандемии (установка санитайзеров, усиление дезинфекции помещений и поверхностей, обеспечение всех работников наборами с масками, дезинфицирующими салфетками и антисептиками для рук и другие меры) • Регулярное подтверждение сертификации системы управления охраной труда по международным стандартам • Внедрение колонны безопасности (EHS Pillar) в рамках развития интегрированной операционной системы OPEN+ • Расследование несчастных случаев на производстве и причин возникновения профессиональных заболеваний • Оценка рисков для выявления и контроля угроз здоровью работников • Оценка вовлеченности работников в программу охраны труда • Организация регулярного обучения технике безопасности • Корпоративные спортивные мероприятия (участие в забегах, корпоративные футбольные команды, организация возможностей для занятия спортом на фабриках)

Ожидания и темы для обсуждения	Формы и инструменты взаимодействия
Нематериальное стимулирование	- Система внутренней нематериальной мотивации: внутрикорпоративные конкурсы и тимбилдинги - Корпоративные праздники
- Соблюдение этических норм поведения, предупреждение нарушений прав работников, случаев конфликта интересов, коррупции и мошенничества - Соблюдение прав человека	- Рассмотрение обращений, поданных по каналам обратной связи (руководитель, Отдел по работе с персоналом и корпоративной культуре, Юридический отдел, Отдел по соблюдению законодательства и внутренних процедур) - Горячая линия по вопросам законности и добросовестности
Развитие и карьерный рост молодых специалистов	- Программы обучения и управления карьерой - Программы стажировок, включая проведение программ в онлайн-формате
Обмен опытом и продвижение лучших практик в рамках компании	Конкурсы инновационных идей
Решение проблем сотрудников с маленькими детьми, обеспечение баланса рабочего и личного времени	- Баланс труда и отдыха: гибкий график, возможность удаленной работы - Дополнительные дни к отпуску для отцов новорожденных детей и доплата к отпускным выплатам для многодетных семей - Программа реинтеграции Stay Tuned
Информирование потенциальных работников о возможностях трудоустройства	Размещение информации о вакансиях на корпоративном сайте и корпоративных страницах в социальных сетях «Фейсбук» и «ВКонтакте»
Адаптация новых сотрудников	Программы интеграции новых сотрудников (план адаптации, сопровождение наставником, электронные курсы и личные встречи с представителями различных отделов)

Ожидания и темы для обсуждения	Формы и инструменты взаимодействия
• Личные проблемы работников	• Рассмотрение обращений Отделом по работе с персоналом и корпоративной культуре
ПОТРЕБИТЕЛИ	
• Повышение качества и совершенствование технологии • Потребительские свойства продукции • Воздействие продукции на здоровье • Устойчивость бизнеса • Подход компании к управлению устойчивым развитием • Этические бизнес-практики • Своевременность и надежность поставок	• Программы повышения осведомленности потребителей • Встречи с потребителями • Проведение опросов потребителей • Процедуры рассмотрения претензий от потребителей • Информирование через корпоративный интернет-сайт, получение и анализ обратной связи • Информирование через сайт www.iqos.ru • Горячая линия для обращений потребителей • Тематические и осведомительные специальные мероприятия для потребителей IQOS
АКЦИОНЕРЫ	
• Результаты деятельности • Реализация стратегии • Корпоративное управление • Управление рисками	• Общее собрание акционеров на глобальном уровне ФМИ • Публикация корпоративной отчетности на глобальном уровне ФМИ, в том числе: ▸ годовые финансовые результаты ▸ квартальные финансовые результаты ▸ отчет о деятельности в области устойчивого развития • Публикация информационных материалов на корпоративном сайте www.pmi.com

Ожидания и темы для обсуждения	Формы и инструменты взаимодействия
МЕСТНЫЕ СООБЩЕСТВА	
• Информирование о текущей деятельности компании и планах ее развития • Занятость местного населения • Информирование о возможных изменениях ситуации на рынке труда в связи с реструктуризацией или открытием новых производств	• Публикация информации на сайтах www.pmi.com и www.PMIRussia.ru • Информация о компании как о работодателе на корпоративных страницах в социальных сетях «Фейсбук» и «ВКонтакте» • Публикации в СМИ • Открытая презентация отчета об устойчивом развитии с 2020 года
• Участие компании в решении социальных проблем местных сообществ, развитие потенциала территорий или отдельных сфер общественной жизни	• Корпоративные благотворительные программы, включая реализацию отдельных программ для поддержки пожилых людей, врачей и медицинских работников, волонтеров, учителей и жителей регионов присутствия компании в период пандемии • Волонтерские проекты
• Обсуждение вариантов реализации и содержания программ развития территорий	• Круглые столы и экспертные площадки
• Воздействие компании на окружающую среду	• Информирование через СМИ • Волонтерские экологические проекты

Ожидания и темы для обсуждения	Формы и инструменты взаимодействия
ПРОФСОЮЗЫ	
• Кадровая политика, соблюдение прав и интересов работников, обсуждение ключевых вопросов социальной сферы • Корпоративные стандарты социальной поддержки, совершенствование системы оплаты труда • Охрана и безопасность труда	• Регулярные рабочие встречи с целью информирования профсоюзов о текущей деятельности компании и программах управления и мотивации персонала, а также с целью обмена информацией и осуществления социального партнерства
ПОСТАВЩИКИ И ПОДРЯДЧИКИ	
• Совершенствование закупочных процедур • Определение «благонадежности» и подтверждение статуса поставщика • Технологическое взаимодействие, направленное на повышение эффективности закупок • Соответствие требованиям законодательства в сфере труда, промышленной и экологической безопасности	• Встречи и рабочие совещания с деловыми партнерами • Проведение переговоров с потенциальными поставщиками • Конкурсные процедуры закупки товаров и услуг, обеспечивающие прозрачность и добросовестность выбора деловых партнеров • Электронная система для проведения тендеров • Аудиты поставщиков/предварительная квалификация потенциальных поставщиков, в том числе на предмет соответствия стандартам ISO, в частности, на наличие системы менеджмента качества ISO 9001, вовлечение в процесс получения сертификации по международным стандартам • Заключение договоров на поставку продукции и услуг и контроль за выполнением требований, предъявляемых к контрагентам • Проверка поставщиков в области устойчивого развития по программе STEP • Дни устойчивого развития для поставщиков • Дни инноваций • Включение подрядчиков и поставщиков в общую систему мониторинга охраны труда и безопасности на производстве

Ожидания и темы для обсуждения	Формы и инструменты взаимодействия
ДРУГИЕ КОМПАНИИ ОТРАСЛИ	
• Вопросы функционирования и регулирования отрасли	• Взаимодействие по общеотраслевым вопросам происходит на следующих площадках: ▶ Совет по вопросам развития табачной промышленности ▶ Российский союз промышленников и предпринимателей ▶ Ассоциация европейского бизнеса ▶ Содружество производителей фирменных торговых марок «РусБренд» ▶ Экспертный совет ФАС ▶ Ассоциация участников рынка табачной и никотиносодержащей продукции (Никотиновый альянс)
ОРГАНЫ ВЛАСТИ	
• Вопросы функционирования и регулирования отрасли	• Взаимодействие по общеотраслевым вопросам происходит с: ▶ местной исполнительной властью в регионах операционной деятельности ▶ федеральными министерствами и ведомствами, оказывающими влияние на бизнес компании в России



03



АФФИЛИРОВАННЫЕ
КОМПАНИИ ФМИ В РОССИИ

**ТРАНСФОРМАЦИЯ
БИЗНЕСА**



Доступ к бездымной продукции

Электрическая система нагревания табака IQOS — это инновационный продукт, в основе которого лежит процесс нагревания табака без горения (тления) до строго контролируемой температуры 350 °C, в результате чего образуется «табачный пар» (аэрозоль). Так как при использовании системы нагревания табака IQOS отсутствует процесс горения, в результате не образуется дым и пепел, а уровни выделяемых вредных и потенциально вредных веществ снижены в среднем на 90–95%.

Сигаретный дым содержит более 6 тыс. веществ, многие из которых являются вредными и потенциально вредными. При этом никотин, хоть и не безвреден, не является причиной развития заболеваний, связанных с курением. Вред от употребления табака можно значительно снизить, если исключить процесс горения. Это удалось сделать благодаря технологии, используемой в IQOS. Табак в стиках нагревается до температуры не выше 350 °C, что существенно ниже температуры в тлеющей сигарете (температура на кончике сигареты во время затяжки может достигать 900 °C). Эта температура является оптимальной для раскрытия вкуса и аромата табака и выделения никотина без процесса горения, при этом выделение вредных веществ значительно снижается.

Полученные на сегодняшний день данные говорят о том, что полный переход на IQOS представляет меньший риск для здоровья, чем продолжение курения сигарет. Помимо собственных исследований ФМИ, опубликовано уже более 100 научных статей независимых исследовательских организаций и отчетов государственных органов, изучавших IQOS. Независимо от методологии этих исследований большинство из них указывают на

благоприятные отличия аэрозоля, образующегося при использовании IQOS, от табачного дыма.

Кроме преимуществ IQOS с точки зрения снижения рисков для здоровья, мы рассматриваем доступность бездымной продукции для совершеннолетних курильщиков как один из ключевых факторов в переходе на использование менее вредных альтернатив курению сигарет. Под доступностью бездымной продукции понимается сочетание четырех факторов: осведомленность о преимуществах бездымной продукции, принятие бездымной продукции в качестве альтернативы сигаретам, доступность бездымной продукции для покупки, а также ценовая доступность бездымной продукции.

Осведомленность о преимуществах бездымной продукции

Первый элемент нашей стратегии, связанной с доступностью бездымной продукции — это повышение осведомленности о ее преимуществах среди совершеннолетних потребителей, которые продолжают курить. Мы хотим, чтобы курильщики понимали разницу между сигаретами и бездымной продукцией, осознавая при этом, что бездымные продукты также вызывают привыкание и не исключают риски полностью. Согласно исследованию ФМИ по состоянию на конец 2020 года только 36% взрослых курильщиков на рынках, где представлен IQOS, знали о характеристиках системы нагревания табака и ее преимуществах по сравнению с обычными сигаретами.

Мы стремимся предоставлять точную и достоверную информацию о нашей бездымной продукции для совершеннолетних курильщиков, которые в противном случае продолжают курить. Наша кросс-функциональная команда ученых, маркетологов, юристов и экспертов по коммуникациям работает с потребительскими запросами относительно бездымной продукции и способствует повышению информированности о ее преимуществах. Потребители также могут узнать больше о бездымной продукции в точках продаж IQOS.

Подробнее о подходе ФМИ к вопросам продажи и маркетинга продукции читайте в разделе «Ответственный маркетинг».



По заказу Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA) в 2017 году было проведено исследование, направленное на выявление степени интереса совершеннолетних курильщиков, некурящих и бывших курильщиков к менее вредным бездымным продуктам. В нем были использованы данные о более чем 30 тысячах совершеннолетних американских курильщиков и некурящих людей, собранные через государственные учреждения, чтобы оценить их готовность использовать табачное изделие, которое анонсируется как менее вредное, по сравнению с другими табачными изделиями. В результате был выявлен серьезный интерес к бездымным продуктам среди курильщиков на фоне низкой заинтересованности среди бывших курильщиков и людей, которые никогда не курили. Данное исследование было опубликовано в ведущем американском научном издании «Addiction».

Принятие бездымной продукции в качестве альтернативы сигаретам

Чтобы оценить готовность курильщиков полностью перейти на продукты пониженного риска, ФМИ отслеживает долю пользователей IQOS, которые перестали курить по отношению к общему числу пользователей IQOS. В 2020 году среднее значение такого показателя в мире составило 72%. Мы стремимся к тому, чтобы данный индикатор достиг 100%, развивая и улучшая нашу бездымную продукцию.

В 2020 году ФМИ получила разрешение от Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США на продажу системы нагревания табака IQOS как продукта с пониженным воздействием на территории США. Управление сделало вывод о том, что научные исследования доказывают снижение воздействия вредных и потенциально вредных веществ при полном переходе с обычных сигарет на IQOS. Резолюция FDA позволяет проинформировать совершеннолетних курильщиков о том, что полный переход на IQOS является лучшим выбором, чем продолжение курения.

Подробнее читайте в разделе «Исследования и разработки».



Доступность бездымной продукции для покупки

Доступность бездымной продукции для покупки зависит от нескольких факторов, при этом некоторые из них находятся вне нашего контроля. Среди таких факторов — нормативные и рыночные условия в стране.

В январе 2021 года были приняты поправки в Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции», в соответствии с которыми на территории России были запрещены онлайн-продажи никотинсодержащей продукции, в том числе стиков для IQOS. Теперь табачные стики можно приобретать только в стационарных магазинах, как и сигареты. При этом через Интернет

по-прежнему возможно приобретать устройства для потребления никотинсодержащей продукции.

На конец 2020 года наша бездымная продукция была доступна для продажи на 64 рынках по всему миру. Расширение продаж бездымной продукции требует значительных инвестиций в производственные мощности. В частности, производство табачных стиков требует строительства новых фабрик или переоборудования существующих предприятий, производящих сигареты, а также увеличения капитальных затрат, например, для приобретения нового оборудования. В 2020 году восемь из 39 фабрик ФМИ частично или полностью занимались производством стиков для бездымных продуктов.

Ценовая доступность бездымной продукции

Для использования бездымной продукции необходимо приобрести устройство IQOS, что потенциально может вызывать затруднения с финансовой точки зрения у некоторых курильщиков. С целью повышения доступности бездымных продуктов, ФМИ во всем мире внедряет разнообразные решения, в том числе предоставление устройства IQOS в аренду и приобретение в рассрочку, снижение стоимости устройств IQOS при выпуске более новых версий, повышение производительности батареи.

В 2020 году мы выпустили на российский рынок новое устройство lil SOLID и стики Fiit — бездымные продукты KT&G ведущей южнокорейской компании-производителя табачной- и никотинсодержащей продукции. Бездымная продукция данного производителя продается по более низкой цене, чем устройство IQOS в России. Продажи продукции KT&G за пределами Южной Кореи дополняют портфель наших бездымных продуктов, предоставляя взрослым курильщикам более широкий ассортимент таких продуктов с различными вкусами, ценой и технологиями.

Исследования и разработки



с 2009 года

в Невшателе (Швейцария) работает научно-исследовательский центр компании.



934

ученых, инженеров и других специалистов в области исследований и разработок работают в научно-исследовательских центрах компании в Швейцарии и Сингапуре.



30

научных и технических дисциплин — от материаловедения и электроники до клинической медицины и системной токсикологии — были задействованы в процессе создания инновационного продукта IQOS.



>425

статей, относящихся к ППР, опубликованы в международных рецензируемых научных журналах.

Управлением научно-исследовательскими связями в нашей компании занимаются специалисты по взаимодействию с научно-медицинским сообществом и специалисты по научным коммуникациям (Отдел по связям с общественностью). Основная задача, которая стоит перед ними — это повышение осведомленности о концепции снижения вреда табакокурения и о разработках ФМИ в этой области.

В России по поручению Правительства РФ электрическая система нагревания табака IQOS тестировалась учеными Всероссийского НИИ табака, махорки и табачных изделий (г. Краснодар) и Казанского (Приволжского) федерального университета. Полученные результаты согласуются с результатами наших собственных исследований.

Мы разрабатываем ассортимент бездымных продуктов и оцениваем их влияние с помощью строгих научных методов. Научная основа разработки и оценки продуктов с пониженным риском базируется на практиках фармацевтических компаний, используемых при разработке новых лекарственных препаратов.

Многоуровневый подход ФМИ к научным исследованиям:

- основан на практиках, уже много лет применяемых в фармацевтической отрасли, а также на методических рекомендациях Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA), включая Проект методических рекомендаций FDA по табачной продукции с модифицированным риском;
- осуществляется с соблюдением таких международных стандартов, как Правила надлежащей лабораторной практики (GLP) и Правила надлежащей клинической практики (GCP).

Пять ступеней научной оценки наших бездымных продуктов:

1. **Разработка продукта.** Подтверждение пониженного уровня образования вредных и потенциально вредных веществ.
2. **Токсикологическая оценка.** Подтверждение пониженного уровня токсичности и риска в лабораторных условиях.
3. **Клиническая оценка.** Подтверждение снижения вредного воздействия на организм и риска развития заболеваний у курильщика после переключения на ППР.
4. **Восприятие и поведение.** Оценка восприятия и поведения в отношении ППР совершеннолетними курильщиками, некурящими и бывшими курильщиками.
5. **Долгосрочная оценка.** Мониторинг безопасности и использования нашей продукции в реальных условиях.

7 июля 2020 года Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов США (FDA) разрешило компании ФМИ продажу системы нагревания табака IQOS как табачного продукта с пониженным воздействием¹. IQOS стала первой и единственной системой нагревания табака, получившей разрешение FDA как продукт с пониженным воздействием.

Это решение подтверждает, что IQOS — это продукт, который принципиально отличается от традиционных табачных изделий и представляет собой лучшую альтернативу для совершеннолетних потребителей, которые в противном случае продолжили бы курить. Управление пришло к выводу о том, что по имеющимся научным данным, IQOS, как ожидается, положительно повлияет на здоровье населения в целом, включая как курильщиков, так и лиц, которые не употребляют табачные изделия. Выводы FDA также основаны на консенсусе, который складывается в независимом международном научном сообществе, о том, что IQOS является предпочтительным выбором для курильщиков по сравнению с продолжением курения.

¹ Выдача данного разрешения является продолжением решения FDA от апреля 2019 года, разрешившего продажу IQOS в США.





ТОП-50 1 300

В 2018 году ФМИ заняла 45-е место в списке топ-50 компаний по количеству поданных заявок на патенты в Европейском союзе. Кроме того, ФМИ оказалась единственной табачной компанией в этом списке.

патентов в пяти крупнейших патентных юрисдикциях¹ получено в связи с развитием линейки бездымных продуктов.

Решение FDA является важным примером того, как правительства и организации общественного здравоохранения могут регулировать оборот продуктов, которые представляют собой альтернативу курению, отделяя их от сигарет, в целях защиты и улучшения общественного здоровья. Решение было принято по результатам рассмотрения обширного научного досье, которое компания представила FDA в декабре 2016 года в рамках заявки на получение статуса продукта с модифицированным риском.

Решение FDA позволяет производителю продавать IQOS в США с указанием следующей информации:

- при использовании системы IQOS табак нагревается, а не горит, в результате чего образование вредных и потенциально вредных веществ существенно снижается;
- научные исследования показали, что полный переход от курения сигарет к использованию системы IQOS значительно снижает воздействие вредных и потенциально вредных веществ на организм человека.

Мы руководствуемся высокими научными стандартами и следуем принципам прозрачности и открытости в научно-исследовательской деятельности. Вся информация о методиках и результатах исследований публикуется на нашем научном портале www.PMIscience.com, который также доступен и на русском языке.

С информацией о планируемых и текущих клинических исследованиях можно ознакомиться на портале www.clinicaltrials.gov.

Помимо исследовательской деятельности, ФМИ вносит свой вклад в развитие научных связей в исследовательском сообществе и повышение прозрачности и уровня доступа к научным данным во всем мире. В 2020 году в Москве был запущен научный проект PMI Science, направленный на повышение осведомленности медицинского и научного сообщества о концепции снижения вреда табакокурения, вопросах минимизации воздействия продуктов горения на организм, а также фундаментальной науке по разработке и оценке продуктов, которые

могут снизить индивидуальный риск и вред для населения, связанный с употреблением табака. В рамках этого проекта научные сотрудники ФМИ поделились результатами исследований на Третьей научно-практической конференции «НАУКА. МЕДИЦИНА. ИННОВАЦИИ» и 12-й Международной конференции «Биоинформатика регуляции и структуры генома/системной биологии».

Также в ФМИ действует онлайн-платформа INTERVALS, которая является площадкой для научного сообщества, заинтересованного в исследованиях продуктов, предназначенных для снижения вреда от табакокурения, и исследованиях безопасности этих продуктов для потребителей. Эта платформа дает возможность повторного анализа результатов независимых исследований и сотрудничества в области обмена данными, протоколами и инструментами. Другой такой платформой является sbv IMPROVER, которую ФМИ запустила совместно с IBM Research. Этот проект реализуется с 2014 года и направлен на разработку методологии оценки научных методов и концепций в индустриальном контексте.

¹ Европа (Европейское патентное ведомство), Китай, Южная Корея, Япония и США.

04



АФФИЛИРОВАННЫЕ
КОМПАНИИ ФМИ В РОССИИ

**ПРОДВИЖЕНИЕ
ЭФФЕКТИВНОЙ
РАБОТЫ**



Ответственный маркетинг и продажи: сигареты и инновационная система нагревания табака IQOS. Развитие конкурентной среды

Наши бренды входят в число самых ценных в мире. Мы развиваем и поддерживаем ценность брендов, используя творческие и инновационные методы работы. При этом мы знаем, что табачная продукция несет риски для потребителей. Поэтому мы ответственно подходим к вопросам продаж и маркетинга нашей продукции, что позволит нам быть успешными в долгосрочной перспективе.

Мы продвигаем на рынок и продаем нашу табачную продукцию только совершеннолетним курильщикам. Мы не адресуем наши действия, связанные с маркетингом и организацией продаж, несовершеннолетним или некурящим¹.

Мы предупреждаем потребителей о негативных последствиях для здоровья в связи с потреблением табачных изделий.

¹ Деятельность компании по взаимодействию с потребителями — например, организация мероприятий или прямая коммуникация — может осуществляться только по отношению к совершеннолетним курильщикам, чей возраст и статус курильщика подтвержден. Согласно внутренним правилам ФМИ лица, действующие от имени компании, обязаны проверять эти данные при прямых коммуникациях с курильщиками.

В соответствии с требованиями законодательства потребительская упаковка содержит предупреждения о вреде потребления табака.

Маркетинг должен быть честным, точным и прозрачным. Информация о нашей продукции в маркетинговых и торговых материалах является достоверной и не вводит в заблуждение.

Мы активно участвуем в конкурентной борьбе, используя качество продукции, понимание потребностей потребителей, инновации и иные способы, разрешенные в соответствии с законодательством о конкуренции. В 2018, 2019 и 2020 годах в компании не было зафиксировано случаев нарушения антимонопольного законодательства.

Мы уважаем закон и наши высокие стандарты. Мы всегда действуем в рамках законодательства и применяем наши внутренние правила даже тогда, когда они строже, чем действующее законодательство.

Здравый смысл является ключевым элементом для поддержания ценностей и репутации ФМИ при ведении бизнеса. Это особенно важно в ситуациях, когда нет четких требований, закрепленных в законе, внутренних положениях и стандартах, напрямую применимых к планируемой активности.

Взаимодействуя с третьими лицами в ходе маркетинговой деятельности или их деятельности, связанной с продажами, мы доводим до сведения партнеров наши принципы работы.

В настоящее время в Российской Федерации действует Национальный стандарт ГОСТ Р 57458–2017 «Табак нагреваемый. Общие технические условия», который устанавливает характеристики продукции, общие технические требования к изготовлению, хранению, приемке и перевозке.

Наши бездымные продукты предназначены для тех совершеннолетних курильщиков, которые в противном случае продолжат курить или употреблять иную никотинсодержащую продукцию. Мы не предлагаем бездымные продукты тем, кто никогда не употреблял табачную или никотинсодержащую продукцию, или тем, кто отказался от ее употребления. Компания всегда выступала за скорейшее законодательное закрепление и жесткое регулирование доступа к новой альтернативной продукции исключительно совершеннолетних курильщиков





и потребителей иной никотинсодержащей продукции. В 2020 году было введено государственное регулирование альтернативной никотинсодержащей продукции в рамках ФЗ-15¹. Законом предусмотрен понятийный аппарат, относящий все виды никотинсодержащей продукции к отдельной категории. Также, на законодательном уровне закреплён запрет на доступ к этой продукции несовершеннолетних, а также введены ограничения по её потреблению и обороту.

Наша компания является подписантом Публичной декларации добросовестных участников рынка никотиносодержащей продукции и обязуется предпринимать меры для предотвращения ее продажи несовершеннолетним. Декларация создана и подписана ведущими производителями и продавцами электронных систем доставки никотина, жидкостей для электронных систем доставки никотина и изделий из нагреваемого табака еще до вступления в силу соответствующего законодательного регулирования.

¹ Федеральный закон «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции».

Деловая этика и противодействие коррупции

Корпоративная культура ФМИ построена на принципах честности, беспристрастности и уважения. Соблюдение принципов деловой этики и противодействие коррупции являются основой долгосрочного успеха нашего бизнеса.

Контроль и регулирование вопросов соблюдения деловой этики и противодействия коррупции осуществляется на нескольких уровнях. В глобальном офисе ФМИ за данное направление отвечает вице-президент и главное должностное лицо по вопросам соблюдения законодательства и внутренних процедур, которому напрямую подчиняются региональные директора по этике и комплаенсу. В России контроль за соблюдением требований и стандартов компании входит в обязанности директора по этике и комплаенсу региона Восточная Европа, который руководит Отделом по соблюдению этических норм, законодательства и внутренних процедур.

В рамках выполнения своих должностных обязанностей сотрудники ФМИ руководствуются действующим корпоративным Руководством по достижению успеха (Кодексом о законности и добросовестности ФМИ), Положениями и правилами о противодействии коррупции и другими внутренними нормативными документами.



Меры по соблюдению правил деловой этики и недопущению коррупции

- **Информирование о корпоративных стандартах.** Все кандидаты при приеме на работу проходят ознакомление с положениями законодательства Российской Федерации, внутренними нормативными документами, закрепляющими принципы деловой этики, и положением «Противодействие коррупции», в котором регламентированы вопросы противодействия взяточничеству и коррупции. Эти документы являются неотъемлемым приложением к трудовому договору каждого сотрудника.
- **Обучение.** Все сотрудники и руководители ФМИ проходят обязательное обучение по деловой этике и противодействию коррупции. Обучающие курсы разрабатываются глобальным офисом ФМИ и доступны сотрудникам как в традиционном очном формате, так и в формате онлайн-курсов. В 2018 году общее количество сотрудников, прошедших тренинги по деловой этике, соблюдению законодательства и противодействию коррупции, составило 3578 человек, в 2019 году — 3266 человек, в 2020 году — 3066 человек.

Общее количество пройденных тренингов в 2018 году составило 9382, в 2019 году — 11462, в 2020 году — 5864.

- **Вовлечение партнеров.** В документе «Принципы ответственного снабжения», который является основой для нашего взаимодействия с поставщиками, подрядчиками и другими партнерами, закреплены требования, касающиеся недопустимости взяточничества и коррупции, порядок раскрытия конфликтов интересов и правила добросовестной конкуренции. Правила ФМИ о противодействии коррупции также являются обязательными для третьих лиц, взаимодействующих от имени компании с государственными служащими.
- **Расследование нарушений.** Каждый сотрудник, который предполагает, что произошло нарушение правил деловой этики, может сообщить об этом, в том числе анонимно, используя различные механизмы для обращения. Расследованием нарушений занимается Отдел по соблюдению этических норм, законодательства и внутренних процедур, который проводит проверку по каждому полученному сообщению.

Как рассказать о нарушении?

Инструменты для сотрудников. В работе с сотрудниками мы руководствуемся принципом «Ваша обязанность — высказаться». Для того, чтобы сотрудники могли незамедлительно сообщать о возможных нарушениях в компании, существует несколько механизмов:

- обращение к непосредственному руководителю;
- обращение к руководителю отдела, филиала или функции, а также в Отдел по соблюдению этических норм, законодательства и внутренних процедур, Юридический отдел, Отдел по рискам и контролю и Отдел по корпоративной культуре и работе с персоналом;

- анонимное сообщение на адрес электронной почты Отдела по соблюдению этических норм, законодательства и внутренних процедур: PMI.EthicsandCompliance@pmi.com;
- обращение на круглосуточную конфиденциальную горячую линию по номеру +1303 623 0588;
- анонимное обращение через интранет-сайт, посвященный вопросам соблюдения законности и добросовестности www.compliance-speakup.pmi.com.

Инструменты для поставщиков и деловых партнеров. Мы призываем всех наших поставщиков и деловых партнеров сообщать о любых предполагаемых нарушениях «Принципов ответственного снабжения». Наши партнеры могут сообщить

о случаях нарушений через свое ключевое контактное лицо в компании, на адрес электронной почты Отдела по соблюдению этических норм, законодательства и внутренних процедур

PMI.EthicsandCompliance@pmi.com или по телефону конфиденциальной горячей линии.

Процесс расследования нарушений

После того, как сотрудник или партнер сообщил о возможном нарушении, информация об этом передается в Отдел по соблюдению этических норм, законодательства и внутренних процедур. В случае, если обратившийся воспользовался горячей линией или интранет-сайтом, сообщение сначала регистрируется независимой компанией, а затем передается в Отдел на

рассмотрение. Сотрудники Отдела изучают сообщение, собирают необходимые материалы и проводят встречи с участниками возможного нарушения. По результатам расследования Отдел составляет заключение и рекомендации, которые направляются руководству компании для принятия финального решения.



Противодействие коррупции

Взяточничество неприемлемо для ФМИ, поскольку подрывает верховенство права и наносит вред обществу.

Мы постоянно и неуклонно придерживаемся этой позиции, чтобы не ставить под угрозу законность нашей деятельности и нашу репутацию. Мы считаем, что можем достичь бизнес-целей, избегая таких недобросовестных путей.

Мы никогда не предлагаем и не даем взятки, а также не позволяем никому давать взятки от имени нашей компании. Мы предельно взвешенно подходим к преподнесению любых подарков или предложению услуг, которые могут показаться попыткой повлиять на профессиональные действия или решения получающего их лица. Мы не используем стимулирующие платежи или подарки государственным служащим в обмен на

ускорение определенной процедуры или досрочное оказание услуги.

Мы считаем, что лучшая защита от коррупционных и иных правонарушений — это профилактика, поскольку она позволяет предупредить совершение противоправных действий, выявить причины и устранить условия, способствующие этому. В ФМИ действует комплекс мер, основу которых составляют формирование негативного отношения к коррупции, разъяснительная работа, консультирование и обучение сотрудников и партнеров ФМИ по вопросам противодействия коррупции.

Строгое соблюдение законодательства и внутренних регламентов, а также тщательная превентивная работа обеспечили отсутствие в нашей компании подтвержденных случаев коррупции в 2018, 2019 и 2020 годах.

Урегулирование конфликтов интересов

Каждый день сотрудники ФМИ принимают решения, которые влияют на коллег, поставщиков, клиентов и других третьих лиц. Для того, чтобы избегать ситуаций, при которых личные интересы сотрудников вступают в конфликт с их должностными обязанностями, в нашей компании действуют Положения и правила по управлению конфликтами интересов. Согласно данным Положениям и правилам сотрудники обязаны раскрывать информацию об имеющемся конфликте интересов

для того, чтобы компания могла оценивать и регулировать ситуацию. В случае наличия конфликта интересов Отдел по соблюдению этических норм, законодательства и внутренних процедур разрабатывает соответствующие меры и рекомендации для его урегулирования.

Защита прав человека

Мы поддерживаем атмосферу взаимопонимания, безопасности и профессионализма на рабочем месте. В нашей компании действует Кодекс законности и добросовестности, определяющий общие этические ценности, которыми мы руководствуемся в работе, — честность, уважение и справедливость. Мы принимаем решения, связанные с наймом сотрудников или их карьерой, исключительно с учетом их профессиональных возможностей и заслуг. Мы не ограничиваем возможности сотрудников работать у нас или продвигаться по карьерной лестнице, исходя из их возраста, наличия инвалидности, этнической принадлежности, пола и сексуальной ориентации, вероисповедания, наличия беременности или малолетних детей, или иных характеристик, не имеющих отношения к профессиональным компетенциям. Все сотрудники должны иметь равную возможность вносить свой вклад в общий результат и продвигаться по службе исключительно благодаря профессиональным достижениям. В 2020 году наша компания еще раз подтвердила сертификат EQUAL-SALARY, выдаваемый международным независимым фондом EQUAL-SALARY с 2018 года. Мы успешно прошли процедуру независимого аудита и доказали нашу приверженность принципам инклюзивности, многообразия и равной оплаты труда (*подробнее о сертификации читайте в разделе «Вознаграждение и социальная поддержка»*).

Поддерживая многообразие взглядов и мнений в компании, мы взаимодействуем с профсоюзами, основываясь на принципах социального партнерства, установленных действующим законодательством РФ. Мы ведем открытый диалог с представителями профсоюзов, особенно в отношении программ по здоровью и безопасности на рабочем месте. Как ответственный работодатель мы уважаем право работников на вступление в профсоюзные организации и осуществление ими профсоюзной деятельности.

Мы относимся к окружающим с уважением, не терпим агрессивного или унижающего достоинство поведения. Словесные оскорбления, угрозы, нежелательные предложения сексуального характера, запугивание — все это примеры ненадлежащего поведения.



Все наши сотрудники регулярно проходят обучение на тему прав человека в аспекте предпринимательской деятельности в рамках обязательных обучающих курсов и тренингов. Вопросы защиты прав человека освещаются на вводных сессиях для новых сотрудников и на тренингах для действующих сотрудников. Также соблюдение прав человека входит в программу электронных курсов, посвященных профессиональному поведению, разрешению конфликтов интересов, безопасности на рабочем месте, и ряда других тренингов.

Компания не допускает преследования или угрозы преследования в любой форме, направленных против работника, который добросовестно сообщил о предполагаемом нарушении положений и правил, действующих в компании.

Компания предпринимает соответствующие действия по расследованию любых сообщений о недопустимом поведении в адрес сотрудника. Сообщение о нарушении можно передать вышестоящим руководителям, ответственным отделам или отправить анонимно через интранет-сайт, посвященный вопросам соблюдения законности и добросовестности www.compliance-speakup.pmi.com.

Соблюдение обязательств по защите прав человека является одним из основных требований к нашим деловым партнерам. Оно включено в документ «Принципы ответственного снабжения», который отражает приверженность нашей компании Руководящим принципам предпринимательской деятельности ООН в аспекте прав человека.

Оценка воздействия на права человека

В 2020 году глобальный офис ФМИ впервые провел оценку воздействия бизнеса на права человека (Human Rights Impact Assessment) в аффилированных компаниях ФМИ в России. Россия была выбрана объектом для оценки, так как является крупнейшим рынком Восточной Европы и обладает уникальным культурным и этническим разнообразием. Кроме того, на территории России размещены производственные мощности компании, а также успешно реализуется стратегия трансформации бизнеса. В силу ограничений на передвижения, введенных из-за пандемии коронавируса, все этапы оценки были проведены в онлайн-режиме.

Задачами исследования стали выявление потенциальных рисков и возможностей в области защиты прав человека и подходов к управлению ими в ФМИ в России, а также разработка рекомендаций и плана действий для усиления положительного воздействия компании в рамках данного направления работы.

Объектами оценки стали центральный офис ФМИ в Москве, фабрики «Филип Моррис Ижора» и «Филип Моррис Кубань», а также офисы продаж. Кроме того, в исследовании приняли участие поставщики и ведущие общественные организации.

В ходе оценки было проведено более 80 интервью с руководителями функций и сотрудниками разного возраста и пола,

лидерами профсоюзов, представителями поставщиков и авторитетных общественных организаций. В целях обеспечения конфиденциальности представители топ-менеджмента компании не присутствовали на интервью. Оценка была проведена на основании Руководящих принципов предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН (The United Nations' Guiding Principles on Business and Human Rights) и состояла из следующих этапов:

1. Подготовительный этап: анализ действующих политик, процедур и контролей, проведение интервью с ключевыми внутренними заинтересованными сторонами.
2. Определение методологии и периметра оценки.
3. Проведение интервью с внутренними и внешними заинтересованными сторонами.
4. Разработка рекомендаций и плана мероприятий по результатам оценки, последующий мониторинг реализации плана.
5. Подготовка отчета о реализации плана действий.

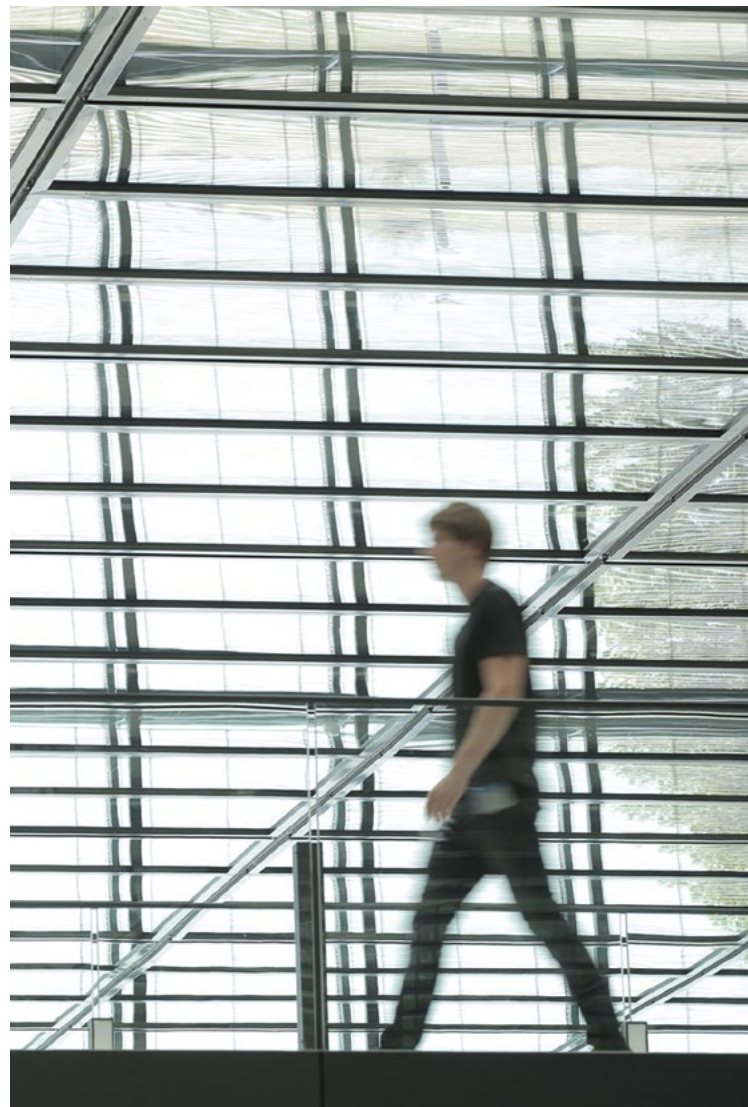
Сильные стороны ФМИ в России, выявленные по результатам интервью с сотрудниками:

- Конкурентоспособная заработная плата и социальные льготы, безопасность на рабочем месте, возможности для профессионального развития и роста, участие в волонтерских проектах, оказание поддержки во время пандемии COVID-19.
- Сильная корпоративная культура и открытая рабочая атмосфера, в которой каждый сотрудник может свободно высказать свое мнение или идеи.
- Развитые внутренние коммуникации, успешный перевод сотрудников на удаленную работу, внедрение защитных мер по борьбе с коронавирусом, распространяющихся на подрядчиков.
- Развитые волонтерские и благотворительные практики, включая председательство в Национальном совете по корпоративному волонтерству. Благотворительная программа «Статус: Онлайн» была единственной программой в сфере корпоративной социальной ответственности, упомянутой в [Добровольном национальном обзоре достижения России Целей устойчивого развития ООН](#).
- Миссия ФМИ по переходу к бездымному будущему рассматривается сотрудниками как ключевой фактор социального воздействия компании и вызывает гордость.
- Сильные практики в области деловой этики и комплаенса.

Возможные риски:

- Обеспокоенность сотрудников гарантиями занятости, в особенности в Краснодарском крае, где ограничены возможности трудоустройства в производственной сфере.
- Сокращение количества участников профсоюзов.

Более подробная информация о проведенной оценке доступна по ссылке <https://www.pmi.com/sustainability/case-studies/conducting-a-human-rights-impact-assessment-in-russia-remotely>.





Создание устойчивой цепочки поставок

Мы ведем бизнес только с теми поставщиками и производителями, которые разделяют наши стандарты законности и добросовестности, а также приверженность принципам устойчивого развития. Выбирая новых поставщиков и проводя повторную оценку существующих, мы проверяем, насколько наши партнеры понимают принципы работы компании, и оцениваем их готовность вносить свой вклад в повестку устойчивого развития.

Управление цепочкой поставок

ФМИ верит, что ответственный подход к управлению цепочкой поставок играет одну из ключевых ролей в обеспечении устойчивости бизнеса. На уровне штаб-квартиры ФМИ создана специальная руководящая позиция — директор по управлению устойчивостью системы снабжения, который курирует направление развития устойчивой цепочки поставок ФМИ в мире. В ФМИ в России за процессы выбора, оценки поставщиков и переговоров с ними отвечает Отдел снабжения, который также контролирует, чтобы условия закупок были конкурентоспособными и соответствовали рыночным; в зависимости от стоимости приобретаемых товаров и услуг выбор поставщиков осуществляется на основании тендера, который проводится в электронной системе проведения конкурсного отбора.

Компания привлекает к сотрудничеству как местных, так и иностранных поставщиков. Специфика закупки производственных материалов состоит в том, что мы используем табак, выращенный за пределами РФ (табачное сырье закупается за рубежом по причине отсутствия в России производства табака

в промышленных масштабах). Крупные поставщики табачного сырья находятся в странах Северной и Южной Америки, а также в Турции и странах Африки. Отдел, который осуществляет закупку табачного сырья для нашего производства по всему миру, регулярно оценивает рынок табачного листа, потенциальных поставщиков и качество урожая табака.

ФМИ в России также развивает локальное производство инновационной продукции с пониженным риском. Так, стики HEETS для IQOS производятся в Ленинградской области на фабрике «Филип Моррис Ижора».

В 2020 году доля местных поставщиков в общем объеме закупок увеличилась с 62% (2019 год) до 67%, а общее число местных поставщиков превысило 1300. При этом в закупках производственных материалов этот показатель составил 33%, в закупках непроизводственных материалов — более 90%¹, а в технических закупках² — 45%. Местные поставщики³ обеспечивают наше производство такими материалами, как сахар, этикетки (упаковка пачки сигарет), пленка для пачек, коробка, ободковая бумага.

Вовлечение поставщиков в совместную работу по устойчивому развитию

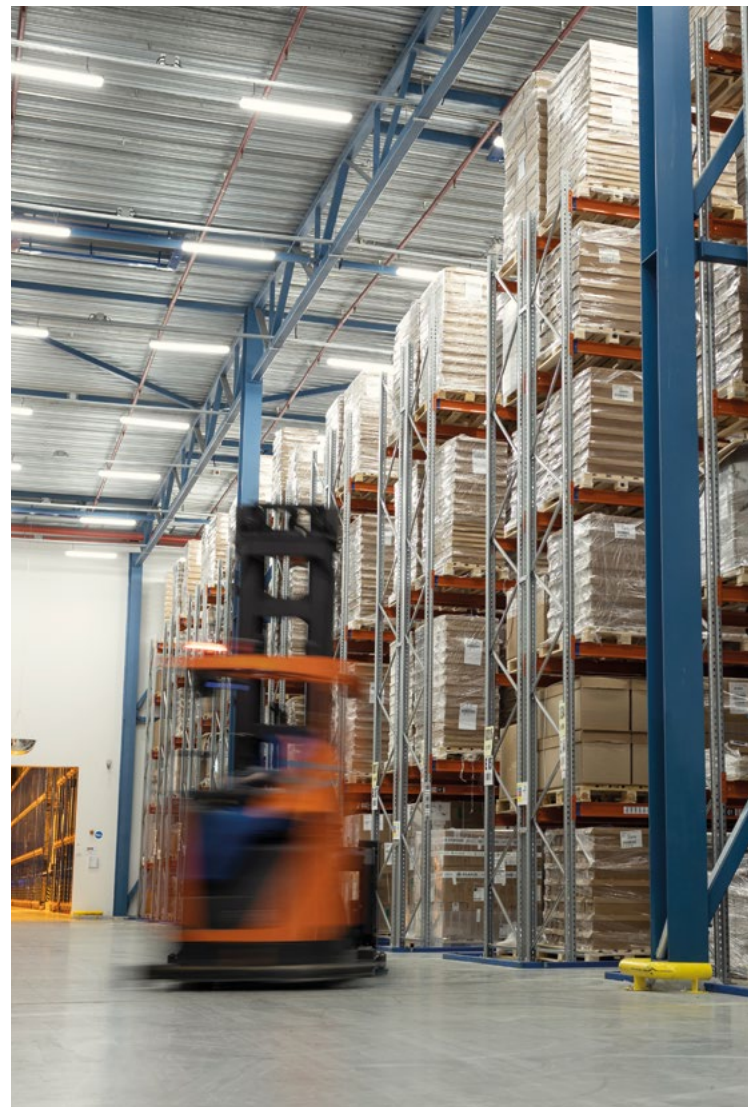
Мы активно работаем над вовлечением поставщиков в совместную деятельность в области устойчивого развития.

Основой для нашей работы с поставщиками является документ «Принципы ответственного снабжения», который содержит требования в области защиты прав человека, охраны окружающей среды и деловой этики. Он применяется ко всем действующим

¹ Доля местных поставщиков в закупках непроизводственных товаров и услуг на фабрике «Филип Моррис Ижора» — 91%, а в ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» — 99%.

² Технические закупки включают закупки оборудования и запчастей.

³ Под местными поставщиками понимаются поставщики, зарегистрированные на территории Российской Федерации.



поставщикам и включен в базовую тендерную документацию для всех новых поставщиков.

При проведении тендеров мы учитываем не только ценовые составляющие предложения, но и готовность поставщиков предлагать нашей компании устойчивые бизнес-решения. Мы также проводим регулярные встречи с поставщиками, на которых обсуждаем ключевые показатели деятельности и информируем об основных изменениях, происходящих в компании (например, по вопросам охраны труда и производственной безопасности — подробнее читайте в разделе «Безопасность труда и благополучие сотрудников»).

Ежегодно мы проводим оценку деятельности поставщиков материалов и услуг, уделяя особое внимание показателям в области качества, экологии и охраны труда. Оценка, полученная поставщиком, используется в последующих тендерных отборах и учитывается при дальнейшем сотрудничестве. Также ФМИ регулярно проводит аудит глобальных поставщиков, которые занимаются поставками табака и других материалов для производства сигарет и продукции с пониженным риском.

В 2020 году наши партнеры были вовлечены в процесс сертификации фабрики «Филип Моррис Кубань» на соответствие требованиям международного стандарта водопользования Alliance for Water Stewardship (AWS) 2.0 – 14 поставщиков предоставили информацию об управлении водопользованием в их организациях.

Подробнее о сертификации читайте в разделе «Управление водными ресурсами».

В 2020 году мы начали полномасштабный запуск программы STEP (Sustainable Transformation Enables Performance), которая была разработана глобальным офисом ФМИ с целью достижения измеряемых и ощутимых улучшений в цепочке поставок. В рамках программы поставщики проходят комплексную проверку на соответствие Принципам ответственного снабжения путем заполнения подробного опросника. В случае выявления проблемных областей проводится аудит и разрабатывается план действий для того, чтобы устранить несоответствия и способствовать развитию ответственных практик в деятельности наших партнеров. В 2020 году в программе приняли участие 26 крупнейших поставщиков.

Партнерство в новых форматах

В 2020 году новая реальность изменила способ взаимодействия с нашими поставщиками, но не отменила необходимость и важность поддержания связи. Для продолжения диалога мы пригласили поставщиков на онлайн-презентацию отчета об устойчивом развитии ФМИ в России за 2019 год. Новый формат дал возможность собрать поставщиков и торговых партнеров со всей страны — всего более 200 участников.

Важной частью мероприятия стала церемония награждения победителей программы признания поставщиков. Из 1300 местных поставщиков победителями были выбраны 27 компаний в девяти номинациях за особый вклад в бизнес-результаты

ФМИ в России, реализацию стратегии устойчивого развития и поддержку бездымного будущего. Мы открыто обсудили ключевые направления развития бизнеса на 2020–2021 годы с нашими поставщиками и акцентировали внимание партнеров на тех направлениях, где мы больше всего нуждаемся в их участии и поддержке.

В 2021 году мы продолжим вовлекать поставщиков в повестку устойчивого развития. В наших планах — организация сессии для обмена практиками по трудоустройству людей с инвалидностью и обсуждения возможностей дальнейшего взаимодействия с партнерами в этом направлении.

05



АФФИЛИРОВАННЫЕ
КОМПАНИИ ФМИ В РОССИИ

**ВКЛАД В РЕШЕНИЕ
СОЦИАЛЬНО
ЗНАЧИМЫХ
ВОПРОСОВ**



Трудовые практики

Структура и управление персоналом

Основной ценностью нашей компании являются сотрудники: ФМИ стремится предоставлять исключительные условия работы, способствующие их профессиональному росту на всех уровнях организации.

По состоянию на конец 2020 года численность персонала составила 3522 штатных сотрудника. Несмотря на сложности ведения бизнеса, возникшие в связи с COVID-19, в течение 2020 года к нам присоединились 224 новых сотрудника. Текущая кадров снизилась на 4% по сравнению с 2018 и 2019 годами: в 2020 году показатель был одинаковым и для мужчин, и для женщин и составил 8%.

Приоритетными направлениями в работе с персоналом для нас по-прежнему остаются:

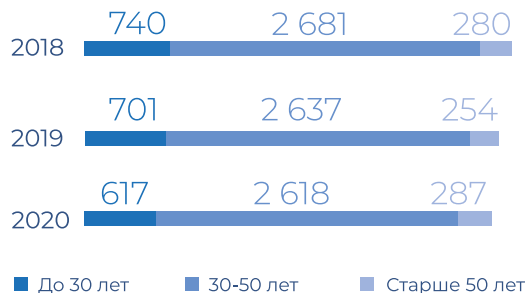
- управление карьерой и кадровыми ресурсами;

- развитие сотрудников;
- управление эффективностью;
- обеспечение вовлеченности сотрудников;
- поддержка и дальнейшее развитие инклюзивной среды с учетом многообразия профессионального опыта, образования и индивидуальных особенностей;
- обеспечение равных условий для женщин и мужчин;
- достижение баланса между работой и личной жизнью;
- забота о благополучии сотрудников.

Число сотрудников в разбивке по полу

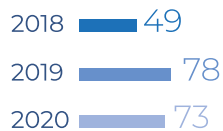


Число сотрудников по возрастным группам

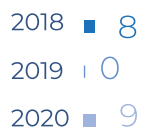


Число новых сотрудников

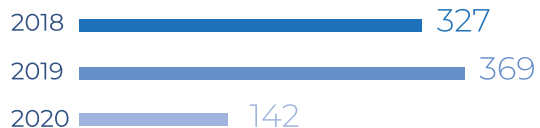
Фабрика «Филип Моррис Ижора»



Фабрика «Филип Моррис Кубань»



ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»



Управлением персоналом в компании занимается Отдел по работе с персоналом и корпоративной культуре. Он объединяет несколько подразделений, ответственных за кадровое администрирование, привлечение и удержание сотрудников, обучение и развитие, внутренние коммуникации, развитие корпоративной культуры, интеграцию глобальных программ ФМИ и внедрение инновационных подходов к организации работы персонала.

Мы постоянно совершенствуем наши практики управления персоналом. С 2019 года при активном участии наших





сотрудников мы реализуем масштабный проект по улучшению кадровых процессов — Employee Experience. Пандемия коронавируса заставила нас оперативно поменять привычные условия работы. Несмотря на это, мы продолжили нашу деятельность в этом направлении и внедрили ряд инициатив:

- Запустили корпоративную программу помощи сотрудникам и членам их семей по вопросам борьбы со стрессом, улучшению взаимоотношений и решению семейных трудностей, предоставили возможность юридических и финансовых консультаций.
- Создали коммуникационную платформу Stronger Together, на которой запустили различные проекты для поддержания вовлечения сотрудников («Работа из дома», «Спорт на удаленке», «Поделись любимым рецептом» и другие), а также организовали множество вебинаров по вопросам укрепления здоровья, удаленной работе, взаимоотношениям в семье и с детьми и т. д. На данной платформе каждую неделю своими историями делились как новые, так и опытные сотрудники, коллеги с многодетными семьями, сотрудники с инвалидностью. Проект стал особенно популярен и получил более трех тысяч комментариев со стороны сотрудников.
- Запустили программу поощрения отпусков «Скажи отпуску: «ДА». В рамках этой программы мы предоставили сотрудникам предложения о корпоративных скидках в отелях России, дополнительный личный пробег на корпоративном автомобиле, а также гарантировали дополнительные подарки за каждый день отпуска.

В 2021 году мы продолжаем проводить дискуссии с сотрудниками и улучшать наши внутренние процессы с учетом их отзывов, идей и предложений.

Безопасность труда и благополучие сотрудников

Награды в области охраны труда на фабриках ФМИ в России от глобального офиса ФМИ в 2020 году:

- диплом за проявление лидерства в управлении вопросами охраны труда и охраны окружающей среды;
- диплом за подтверждение соответствия требованиям стандартам ISO 45001:2018 и 14001:2015 без замечаний на фабрике «Филип Моррис Ижора»;
- FM Global Award фабрике «Филип Моррис Ижора» за эффективное управление рисками и вклад в пожарную безопасность¹.

Меры по борьбе с коронавирусом

С наступлением пандемии COVID-19 одной из ключевых задач в области охраны труда для нас стала защита здоровья сотрудников от коронавирусной инфекции. Фабрики ФМИ в России соответствовали всем требованиям Роспотребнадзора по обеспечению безопасности, а также следовали предписаниям глобального офиса ФМИ. При этом некоторые меры были внедрены руководством фабрик еще до официального подтверждения первых случаев заражения коронавирусом в России: на обеих фабриках был введен запрет командировок и визитов третьих лиц, включая иностранных специалистов, установлены санитайзеры, введен контроль температуры работников и посетителей фабрик. Кроме того, мы распространяли информационные материалы из официальных источников — Роспотребнадзора и Всемирной организации здравоохранения — для повышения осведомленности сотрудников о текущей ситуации и выработки привычки соблюдения социальной дистанции и мер гигиены.

С 16 марта сотрудники фабрик, которые могли выполнять рабочие обязанности удаленно, начали работать из дома. При этом для всех сотрудников заработная плата была сохранена

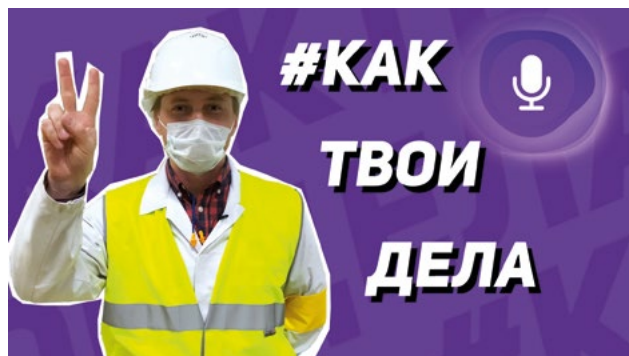
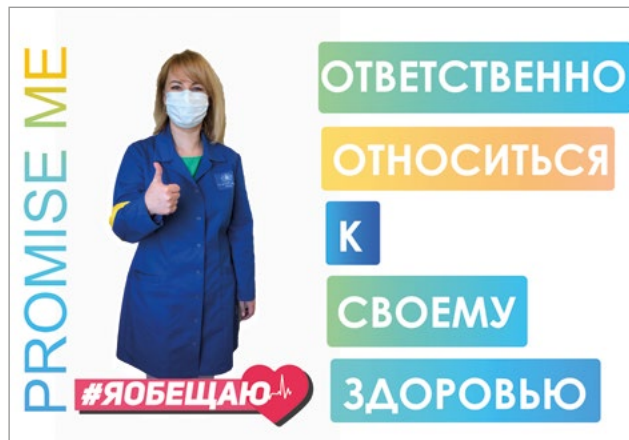
в полном объеме. На фабрике «Филип Моррис Ижора» на удаленный режим было переведено 328 человек (27% сотрудников), а на фабрике «Филип Моррис Кубань» — 12% сотрудников.

В конце марта, в соответствии с Указом Президента РФ, режим самоизоляции был введен во всей стране, и мы были вынуждены остановить работу на обеих фабриках почти на целую неделю.

При подготовке фабрик к запуску мы провели масштабные работы: провели опрос сотрудников и ввели 15 новых корпоративных маршрутов для минимизации пользования общественным транспортом, пересмотрели рабочий график, чтобы разделить потоки работников и избежать большого скопления людей; ввели масочный режим и режим дистанцирования, контроль температуры и самочувствия работников каждые четыре часа, усилили дезинфекцию помещений и поверхностей. Всем работникам были выданы наборы с масками, дезинфицирующими салфетками и антисептиками для рук. Всем сотрудникам, которые перешли на удаленный режим работы, такие наборы были доставлены на дом. Также мы внедрили протоколы информирования, тестирования и допуска, где прописана четкая последовательность действий в случаях подозрения или подтверждения коронавирусной инфекции у наших сотрудников или тех, с кем они проживают.

На фабрике «Филип Моррис Ижора» были проведены два внешних аудита для оценки эффективности наших мер по борьбе с коронавирусом: аудит Роспотребнадзора и проверка администрации Ломоносовского района, где находится фабрика. Обе проверки получили высокие оценки, а по их результатам представители фабрики были приглашены для участия в конференции с вице-губернатором Ленинградской области, где поделились своим опытом эффективной защиты сотрудников во время пандемии.

¹ На фабрике была введена в эксплуатацию MFL-стена между производственной и складской зонами.



В период, когда ситуация в стране и в мире меняется стремительно, крайне важно своевременно и открыто делиться информацией с сотрудниками. Практически еженедельно мы проводили вебкасты, на которых руководители фабрик рассказывали о самых последних новостях, отвечали на вопросы сотрудников и определяли ближайшие бизнес-приоритеты.

Для поддержки наших сотрудников, работающих удаленно, и обеспечения коммуникационного процесса мы запустили онлайн-кампанию **#КАКТВОИДЕЛА** во внутренних каналах коммуникации, которая включала три направления:

- **#ЯОТВЕЧАЮ** — онлайн-сессии «Вопрос-Ответ», на которых главный врач медицинского центра фабрики «Филип Моррис Ижора» отвечал на вопросы сотрудников об особенностях коронавирусной инфекции.
- **#ЯОБЕЩАЮ** — постеры и видеоролики, в которых транслировались обещания соблюдать правила безопасности, данные руководителями и сотрудниками ФМИ друг другу.
- **#КАКТВОИДЕЛА** — видеоблог, в котором сотрудники делились новостями, достижениями, личными мыслями и общались с коллегами.

В офисах нашей коммерческой организации также был внедрен весь перечень мер по предупреждению распространения коронавирусной инфекции в полном соответствии с требованиями Роспотребнадзора по обеспечению безопасности и предписаниями глобального офиса ФМИ. Ключевыми направлениями этих мер стали минимизация присутствия сотрудников в офисе, соблюдение мер социального дистанцирования, правила гигиены и постоянное информирование сотрудников о статусе распространения инфекции с соответствующими рекомендациями по безопасности. В офисах были запрещены командировки и визиты третьих лиц, установлены санитайзеры, проведена тщательная уборка и дезинфекция помещений и поверхностей, введен регулярный контроль температуры и самочувствия работников и соблюдения ими мер профилактики (использование медицинских масок и санитайзеров, рассадка в офисах с учетом социальной дистанции,

правила поведения в местах общественного пользования и при перемещении по офису).

Все сотрудники, характер работы которых позволял выполнение работы удаленно, были переведены на режим работы из дома, а также были оптимизированы схемы работы полевых сотрудников в торговых точках с целью минимизации их посещения и времени нахождения в них. При этом для всех сотрудников заработная плата была сохранена в полном объеме.

Для контроля над ситуацией были внедрены процедуры информирования, тестирования и допуска в офисные помещения, где прописана четкая последовательность действий в случаях подозрения или подтверждения коронавирусной инфекции у сотрудников или тех, с кем они проживают вместе. С марта 2020 года и по настоящее время поддерживается детальная система мониторинга количества случаев заболевания, с учетом контактов заболевшего, степени тяжести протекания болезни и случаев выздоровления. Все случаи тяжелого протекания болезни сопровождались повышенным вниманием со стороны отдела безопасности и отдела по работе с персоналом, при необходимости была организована дополнительная медицинская и психологическая поддержка в дополнение к стандартной программе добровольного медицинского страхования.

Управление охраной труда

Мы обеспечиваем безопасные и соответствующие всем государственным требованиям условия труда для наших сотрудников, подрядчиков, посетителей и других лиц, с которыми взаимодействуем в процессе работы. Мы ведем деятельность в области охраны труда согласно целям и принципам, закрепленным в документе «Обязательства в области охраны труда и окружающей среды», который является основой стратегии компании в области охраны труда и окружающей среды. В 2021 году документ был пересмотрен и дополнен пунктом о том, что данные обязательства являются также базой для постановки целей и задач компании в области охраны труда и защиты окружающей среды.

Управление вопросами охраны труда осуществляется Отделом по охране труда, окружающей среды и технике безопасности



на фабриках и Отделом по охране труда, окружающей среды и безопасности в коммерческих подразделениях компании¹.

Система управления охраной труда на наших фабриках интегрирована во все производственные процессы и полностью отвечает требованиям стандарта ISO 45001:2018 «Системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда. Требования с руководством по применению», который пришел на замену стандарту OHSAS 18001:2007. Согласно требованиям стандарта, ежегодно для подтверждения сертификации независимая компания проводит внешний аудит глобального офиса ФМИ и нескольких филиалов, а остальные филиалы ФМИ проводят самостоятельный внутренний аудит для подтверждения соответствия стандарту.

В 2020 году мы прошли первый внешний аудит на соответствие системы управления охраной труда требованиям международного стандарта ISO 45001:2018 «Системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда. Требования с руководством по применению». По результатам проведения аудита в России были отмечены сильные стороны управления охраной труда на фабрике и не было выявлено ни одного несоответствия. За прохождение сертификации с отсутствием замечаний ФМИ в России была награждена дипломом от глобального офиса компании.

13 СИЛЬНЫХ СТОРОН УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА НА НАШИХ ФАБРИКАХ:

- Лидерство высшего руководства
- Высокий уровень обеспечения и поддержания компетентности персонала
- Высокая культура организации рабочих мест

¹ В обязанности данных отделов также входит управление вопросами охраны окружающей среды (подробнее читайте в разделе «Система управления охраной окружающей среды»).

Для целей Отчета при упоминании специалистов, которые занимаются вопросами охраны труда и безопасности, используется термин «специалист по охране труда», однако формальное название должности таких специалистов в коммерческой организации — специалист по безопасности автопарка, охране труда и пожарной безопасности.

ПОКАЗАТЕЛИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА НА ФАБРИКАХ ФМИ В РОССИИ В 2020 ГОДУ

0 случаев со смертельным исходом

0 случаев тяжелого травматизма¹

13 лет без травм с потерей рабочего времени на фабрике «Филип Моррис Кубань»

435 дней без происшествий, о которых фабрики должны отчитываться в корпоративной отчетности (TRI) на фабрике «Филип Моррис Ижора», количество случаев TRI **снизилось в два раза** по сравнению с 2019 годом

97,5% сотрудников вовлечено в поведенческие аудиты²

0 нарушений по результатам проверок Роспотребнадзора на фабриках

ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА

0 TRI

Более 95% — показатель вовлечения в поведенческие аудиты

¹ Показатели травматизма включают данные по работникам компании, сотрудникам подрядных организаций и гостям фабрик.

² Показатель BOS engagement: 97,5% сотрудников в месяц проходили поведенческие аудиты на фабриках «Филип Моррис Ижора» и «Филип Моррис Кубань».

- Управление закупками
- Развитая командная работа в соответствии с методологией OPEN+
- Развитая внутренняя коммуникация по вопросам охраны труда
- Вовлеченность персонала в системе управления охраной труда
- Использование современных инструментов по контролю и управлению документацией
- Использование автоматов для выдачи средств индивидуальной защиты (СИЗ)
- Внедрение использования каскеток для сотрудников и подрядчиков
- Высокий уровень работы с подрядными организациями в части распространения и контроля выполнения требований в области охраны труда
- Определение рисков и возможностей, связанных с заинтересованными сторонами
- Внедрение эффективных мер по борьбе с распространением COVID-19

Стандарты ФМИ в области охраны труда соответствуют лучшим мировым практикам, но мы всегда стремимся совершенствовать наш подход. В 2020 году мы пересмотрели ряд стандартов по охране труда и защите окружающей среды, например, стандарты «Проведение аудитов системы управления охраной труда и окружающей среды», «Оценка рисков в области профессионального здоровья, безопасности и охраны окружающей среды», «Действия в чрезвычайных ситуациях» и другие.

Концепция Mission Zero

С 2012 года мы реализуем концепцию Mission Zero («Ноль травм на рабочем месте»), которая нацелена на минимизацию рисков и производственных травм, улучшение условий труда и повышение культуры безопасности работников, подрядчиков и гостей фабрики.



Концепция Mission Zero объединяет в себе все аспекты охраны труда:

- создание всех условий для повышения безопасности на рабочих местах;
- соответствие требованиям законодательства РФ, внутренних положений и правил ФМИ и международных стандартов;
- обучение сотрудников и руководителей;
- развитие культуры безопасности (понимание личной ответственности за соблюдение требований охраны труда).

В корпоративной отчетности по травматизму мы продолжаем учитывать показатель Total Recordable Incidents (TRI) — происшествия, которые произошли не только с сотрудниками фабрик, но и всеми сотрудниками подрядных организаций, осуществляющими деятельность на территории производств.

Данный показатель включает:

- количество случаев со смертельным исходом (number of fatalities);
- количество травм с потерей рабочего времени (number of LTI);
- количество случаев с временным ограничением рабочей функции (без потери рабочего времени) (number of restricted work cases);
- количество случаев оказания профессиональной медицинской помощи (без потери рабочего времени) (number of medical treatment cases).

ПРАВИЛА I-SAFETY FUNDAMENTALS

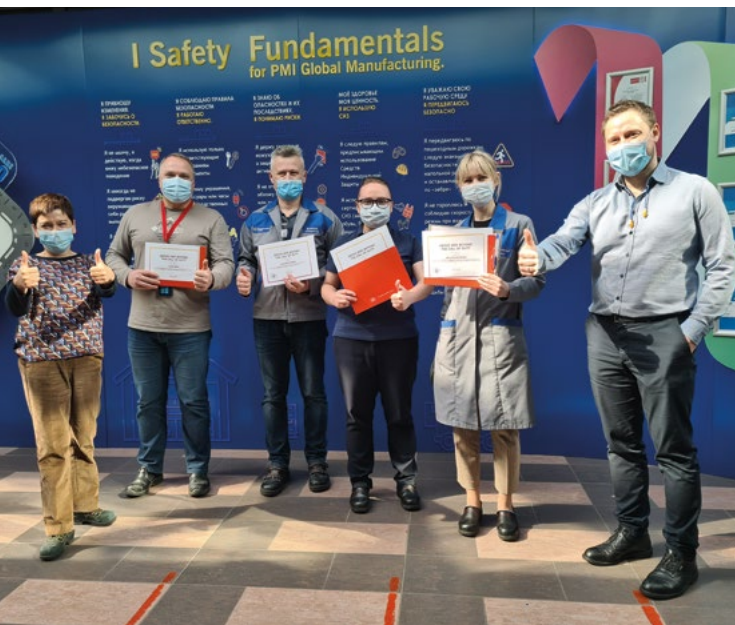
В 2020 году мы разработали 16 новых правил по охране труда — I-Safety Fundamentals. Обновленный набор правил является улучшенной версией девяти золотых правил и мотивирует работников, подрядчиков и посетителей фабрик заботиться о собственном здоровье и о безопасности, подавая пример окружающим. Кампания разворачивалась с участием всех директоров регионов и директоров по производству, а также сопровождалась масштабной коммуникационной поддержкой.

Я привношу изменения. Я забочусь о безопасности.

- Я не молчу, а действую, когда вижу небезопасное поведение.
- Я никогда не подвергаю риску окружающих или себя ради выполнения задач.
- Я сосредоточен на выполнении задачи. Я останавливаюсь и думаю прежде, чем начать действовать.

Я соблюдаю правила безопасности. Я работаю ответственно.

- Я использую только соответствующие требованиям инструменты.



- Я не ношу украшения, аксессуары или часы в производственных зонах.
- Я заплетаю длинные волосы и ношу заправленную и застегнутую одежду в производственных зонах.

Я знаю об опасностях и их последствиях. Я понимаю риски.

- Я держу защитные кожаные закрытыми, а защитные системы — активированными.
- Я не отключаю и не обхожу блокировки или защитные устройства.
- Я следую процедурам по использованию блокировок и маркировок.

Мое здоровье — моя ценность. Я использую СИЗ.

- Я следую правилам, предписывающим использование Средств Индивидуальной Защиты (СИЗ).
- Я использую только сертифицированные СИЗ (защитную обувь, беруши, защитные очки, респираторы и т. д.).
- Я использую страховочные привязи при работе на высоте.

Я уважаю свою рабочую среду. Я передвигаюсь безопасно.

- Я передвигаюсь по пешеходным дорожкам, следую знакам безопасности, напольной разметке и останавливаюсь, переходя по «зебре».
- Я не тороплюсь и соблюдаю скоростной режим при вождении автомобиля.
- Я держусь за поручни, передвигаясь по лестнице.
- Я не пишу и не читаю сообщения, не разговариваю по телефону во время ходьбы.

КОЛОННА БЕЗОПАСНОСТИ

На фабриках ФМИ действует интегрированная производственная система OPEN+, в рамках которой мы развиваем колонну безопасности (EHS Pillar)¹. Основной задачей колонны является развитие навыков и способностей сотрудников и создание среды, которая воспитывает культуру безопасности и ответственность за безопасность во всех аспектах деятельности.

Колонна включает следующие инструменты, которые используют работники:

- Исключение инцидентов (Incident Elimination DMS) — система ежедневного управления, позволяющая оценить и осознать риски и опасности на рабочем месте, выявить тренды возникновения рисков и спланировать регулярные (предупреждающие) улучшения для исключения рисков посредством:
 - ▶ наблюдения за поведением (Behavioral Observation System, BOS) — системы, позволяющей предотвращать травмы путем поощрения безопасного поведения, выявления небезопасных действий и определения их активаторов для дальнейшего устранения;
 - ▶ триггеров безопасности (Safety Trigger) — системы, позволяющей оценить и выявить риски по безопасности перед каждой сменой и определить действия, необходимые для снижения выявленных рисков.
- Быстрое прогнозирование рисков (Quick Risk Prediction, QRP) — система, позволяющая оценить риски, которые могут возникнуть внезапно и связаны

¹ Система OPEN+ позволяет достигать прорывных бизнес-результатов путем развития 100% вовлеченности работников и нацеленности на 0 потерь. В систему входит 11 колонн.

с новой или незапланированной предстоящей задачей, и разработать план по устранению или сокращению таких рисков.

- Карты безопасности (Safety Map) — визуальное руководство для безопасной эксплуатации оборудования работником, которое дает обзор основных рисков и показывает предупреждающие меры безопасности.

В 2020 году мы продолжили наращивать навыки по управлению рисками через колонну безопасности и внедрили новый инструмент — Job Safety Analysis. Это динамическая оценка рисков, которая позволяет проводить анализ рисков посредством наблюдения за тем, как сотрудник выполняет тот или иной рабочий процесс.

Кроме того, в 2020 году мы провели полную интеграцию системы OPEN+ на фабрике «Филип Моррис Кубань» (в 2019 году инструменты колонны работали только на фабрике «Филип Моррис Ижора»).

Оценка рисков

Для обеспечения безопасности работников в процессе их трудовой деятельности и создания рабочих мест, соответствующих государственным нормативным требованиям охраны труда, проводится специальная оценка условий труда (СОУТ).

Для выявления и предотвращения травматизма, угроз здоровью работников фабрик и ситуаций несоблюдения требований законодательного регулирования проводится оценка рисков в отношении оборудования, помещения или процесса. В состав команды по проведению данной процедуры входят работники, непосредственно участвующие в производственном процессе, подрядчики (при необходимости), технические специалисты и специалисты Отдела охраны труда и окружающей среды.

В рамках улучшения управления рисками в 2020 году мы запустили на фабриках новый инструмент, представляющий собой контрольный лист, охватывающий 11 направлений и состоящий из 183 вопросов по различным аспектам охраны труда и окружающей среды. Данный инструмент позволяет на практике оценивать риски, определять слабые стороны и разрабатывать планы по управлению рисками и улучшению. Главной особенностью такого подхода является структурированный и объективный анализ ситуации на рабочих местах, который позволяет



шире смотреть на аспекты охраны труда и не ограничивается личными знаниями. Все выявленные риски заносятся в специальную базу данных со сроками и ответственными за выполнение мероприятий, а сводный отчет по закрытым мероприятиям является неотъемлемой частью еженедельной встречи руководства фабрик.

Мы стремимся применять лучшие практики управления рисками и делиться своим опытом с другими участниками рынка. Так, на IV Санкт-Петербургском Международном Форуме Труда¹ в 2020 году мы рассказали об инструменте быстрого прогнозирования рисков (Quick Risk Prediction, QRP), который каждый сотрудник фабрики может использовать на своем рабочем месте.

В офисах коммерческой организации для управления рисками также проводится специальная оценка условий труда. Кроме того, в 2020 году при помощи компании-партнера мы провели оценку рисков во всех российских офисах, в результате которой получили сертификат безопасности работ. Для проведения оценки был проанализирован каждый вид работ, выполняемый сотрудниками на различных позициях, и составлен перечень сопутствующих им рисков. По каждому выявленному риску были предложены меры по их устранению, а результаты оценки переданы руководителям территориальных подразделений.

Расследование происшествий

Мы проводим расследование несчастных случаев и случаев профессиональных заболеваний в полном соответствии с законодательством РФ.

На фабриках команда по расследованию происшествий также проводит расследования «почти происшествий»², случаев, потребовавших оказания первой помощи или профессиональной медицинской помощи, но не повлекших за собой утрату трудоспособности и происшествий с материальным ущербом для компании. Материалы расследований таких происшествий

оформляются в отчете о расследовании происшествия (Accident Investigation Report, AIR) с указанием обстоятельств и причин происшествия и обозначением мероприятий по недопущению аналогичных случаев в будущем.

В 2020 году мы ввели новый инструмент — Initial Problem Solving Tool, который позволяет использовать системный подход при расследовании «почти происшествий» на производстве. Данный инструмент дает возможность более глубоко проанализировать причины почти происшествий, понять первоисточник проблемы и эффективно ее решить.

В коммерческой организации также расследуются причины каждого происшествия, готовится заключение с рекомендациями по недопущению повторения инцидента, а также проводятся мероприятия для того, чтобы избежать повторения подобных случаев в будущем.

Мы делимся информацией о происшествии и результатах расследования с другими фабриками ФМИ по всему миру посредством системы Safety Alert (уведомление о происшествии). Получая уведомление Safety Alert, подразделения анализируют, возможно ли аналогичное происшествие на их фабриках. При наличии такой вероятности проводят оценку рисков и принимают необходимые меры для предотвращения аналогичных случаев.

В коммерческой организации, так же как и на фабриках, сотрудники по всей России информируются о случившихся происшествиях и действиях, которые необходимо предпринять, чтобы избежать их повторения. Помимо Safety Alert, используются дополнительные каналы коммуникации: встречи и брифинги с полевыми сотрудниками по всей России. В связи с пандемией COVID-19 мы пересмотрели способ информирования сотрудников и запустили встречи в режиме онлайн. На этих встречах мы используем интерактивные информационные и обучающие материалы с реконструкцией каждого случившегося происшествия, активно используем визуальную коммуникацию в формате видео и анимированных роликов с разбором

¹ IV Санкт-Петербургский Международный Форум Труда прошел 27–28 февраля 2020 года и был посвящен исследованию кадрового капитала в политическом, экономическом и социальном аспектах.

² В соответствии с корпоративным стандартом в качестве «почти происшествий» рассматриваются происшествия, которые не сопровождаются травмой, повлекшей нетрудоспособность.

причин и рекомендациями правильных действий, чтобы избежать повторения происшествий. С учетом всех случившихся происшествий мы постоянно совершенствуем и дополняем программы обучения принципам защитного вождения, которые обязательно регулярно проходят все сотрудники, управляющие корпоративными автомобилями.

Вовлечение сотрудников

В рамках концепции Mission Zero мы внедряем различные программы, направленные на вовлечение каждого сотрудника в развитие культуры безопасности. В 2018, 2019 и 2020 годах 100% сотрудников прошли обязательное обучение по охране труда. Кроме обязательного обучения, мы проводим информационные сессии и мероприятия, а также вовлекаем сотрудников в решение управленческих вопросов, чтобы сохранять темы безопасности в центре внимания.

В условиях пандемии нам пришлось пересмотреть подход к обучению: тренинги проводились в онлайн-формате, а обязательное обучение и экзаменация руководителей и специалистов были организованы через онлайн-платформы наших партнеров.

I-SAFETY FUNDAMENTALS DIGITAL QUIZ

В рамках программы I-Safety Fundamentals с участием наших сотрудников мы визуализировали правила безопасности в виде постеров (для каждого правила — отдельный постер), на которых наглядно показано правильное поведение и последствия пренебрежения правилом.

Чтобы сотрудники фабрик и подрядных организаций лучше познакомились с правилами, мы провели обучающую игру с элементами цифровизации I-Safety Fundamentals Digital Quiz в стиле расследований Шерлока Холмса. На восемь недель работники примерили на себя роль детектива и разгадывали загадку, зашифрованную в правилах. Для этого нужно было ознакомиться с информацией на плакате (онлайн или непосредственно на фабриках), перейти по QR-коду, размещенному на постере, посмотреть видео и ответить на вопросы, связанные с правилом.

В игре приняли участие около 200 человек, которые стали настоящими экспертами в области безопасности и уже применяют полученные навыки для наблюдения за небезопасным поведением. Обучение помогло освежить знания о правилах, дать больше знаний об окружающих рисках и привнесло вклад в развитие культуры безопасности.

Работники фабрик участвуют в управлении вопросами охраны труда через Консультативный комитет, встречи которого проводятся каждые два месяца. Также работники могут направить свои предложения и идеи, связанные с охраной труда и безопасностью, через корпоративные платформы по сбору инновационных идей NOVA, а в 2021 году будет запущена платформа Kaizen.

Для того чтобы поощрить сотрудников, продемонстрировавших выдающиеся результаты, мы проводим оценку качества участия в программе по охране труда. Работники, получившие наивысшую оценку по итогам года, получают «Награду в области охраны труда и окружающей среды» (EHS Award) или «Награду за достижения, выходящие за рамки обычных обязанностей» (ABCD Award). Работники также поощряются на ежемесячной, квартальной и годовой основе согласно специальной «Матрице поощрений и награждений».

В 2020 году мы провели ежегодное исследование Sustainability Climate Survey, которое позволяет узнать мнение сотрудников об управлении вопросами охраны труда и окружающей среды на фабриках. В рамках исследования мы провели опрос, в котором попросили наших сотрудников оценить различные аспекты управления, к примеру, насколько эффективным является обучение, насколько понятны стандарты и правила безопасности труда, вносит ли компания существенный вклад в снижение экологического воздействия и другие темы. По итогам опроса, в котором приняли участие более 75% сотрудников, доля положительных ответов составила 89,3% (по сравнению с 88% в 2019 году). Среди сильных сторон сотрудники отметили прозрачную систему учета несчастных случаев и вовлечение работников в вопросы управления охраной труда. Были выделены и зоны для дальнейшего роста: например, сотрудники отметили, что необходимо уделять больше внимания более качественному и системному использованию инструментов системы OPEN+.

В 2020 году компания на глобальном уровне разработала инструмент для ежегодной оценки уровня культуры устойчивого развития Sustainability Culture Assessment. Данный инструмент разработан для наиболее полного понимания текущего уровня культуры устойчивого развития на предприятии, и включает оценку регуляторных, организационных, управленческих, поведенческих, социокультурных аспектов и процессов. Инструмент представляет собой анкеты, разделенные по направлениям, которые обсуждают и заполняют кросс-функциональные фокус-группы, а затем утверждают полученные результаты перед руководством. Далее совместно с руководством создается план активностей на следующий год, чтобы адресовать те или иные аспекты и области для улучшений. По результатам проведенной оценки с помощью Sustainability Culture Assessment в 4 квартале 2020 года и опираясь на данные опроса сотрудников, наивысшую оценку получили наши направления лидерства, планирования и оценки рисков. Были определены и направления, в рамках которых мы будем особенно активно работать над усовершенствованием наших практик: реализация и контроль, а также оценка и корректирующие действия по вопросам управления охраной труда.

Цель обеих фабрик — прийти к такой культуре устойчивого развития, где каждый сотрудник чувствует ответственность не только за себя, но и за других людей, что соответствует понятию «Взаимозависимая культура» по кривой Брэдли¹.

В 2019 году для сотрудников коммерческих подразделений мы успешно запустили курс практических занятий по оказанию первой медицинской помощи с отработкой навыков на манекене. Из-за ограничений, связанных с пандемией, занятия в 2020 были переведены в формат теоретических занятий онлайн. После прохождения курса наши сотрудники могут оказывать квалифицированную доврачебную первую помощь своим коллегам. По мере снятия ограничений мы планируем возобновление практических занятий в офисах по всей России.

¹ DSS Bradley Curve (Кривая Бредли) — методология компании DuPont Sustainable Solutions, в соответствии с которой компании могут проанализировать управление вопросами безопасности труда в количественных показателях. Программа применяется для предприятий из разных отраслей и разного уровня зрелости практик управления охраной труда.





Взаимодействие с подрядными организациями

Стратегия по улучшению уровня безопасности в подрядных организациях:

- безопасность важнее любых производственных показателей;
- безопасность всех людей на фабрике важна в одинаковой степени;
- мы совместно с партнерами совершенствуем стандарты и повышаем культуру безопасности каждый день;
- критерии безопасности являются приоритетом при выборе и последующей оценке работы партнеров;
- применяется сбалансированная система мотивации партнеров в области охраны труда;
- мы инвестируем в развитие знаний и навыков партнеров в рамках единой системы управления охраной труда для достижения результата на долгосрочной основе.

Несмотря на то, что требования по охране труда включены в стандартные договоры с подрядными организациями, мы стремимся делиться знаниями и практиками с нашими партнерами. В ФМИ действует стратегия по улучшению уровня безопасности в подрядных организациях: партнеры включены в систему уведомления о происшествиях Safety Alert и в систему наблюдений за поведением и могут участвовать в мониторинге небезопасного поведения наравне с ФМИ¹.

В 2020 году мы работали над постепенным вовлечением шести подрядных организаций (80% от всего количества подрядчиков) в такие инструменты колонны безопасности, как наблюдения за поведением (BOS), быстрое прогнозирование рисков (QRP), карты безопасности (Safety Maps) и база небезопасных условий (Unsafe Conditions). В результате нам удалось достичь высокого уровня вовлеченности — например, по инструменту BOS этот показатель превысил 50%.

¹ При подсчете времени работы без травм на наших фабриках учитывается любой инцидент независимо от того, произошел он с работником фабрики, работником подрядной организации или посетителем.

Безопасность вождения

Действие концепции Mission Zero наряду с производственными площадками распространяется и на нашу коммерческую организацию. Регулярное обучение безопасному вождению проводится для работников, управляющих корпоративными автомобилями по всей территории России. Обучение защитному вождению на базе международных курсов National Safety Council (USA) и Roadcraft (UK) проводит профессиональная команда внутренних и внешних тренеров. Обучение включает в себя занятия в классе, практические занятия за рулем, тематические семинары, обмен лучшими практиками с другими филиалами ФМИ и компаниями. Система телематики¹, установленная на автомобилях компании, позволяет сотрудникам совершенствовать свои навыки неагрессивного и экологичного вождения, а руководителям оказывать им своевременную поддержку.

В 2020 году мы запустили программу обучения безопасному вождению, в рамках которой мы проводим индивидуальные обучающие сессии для сотрудников, управляющих корпоративными автомобилями, которые попадали в дорожно-транспортное происшествие или были замечены в неаккуратном вождении. Программа была начата в 2020 году в Екатеринбург и в будущем будет охватывать всю Россию. Для каждого из участников готовятся теоретические сессии с детальным разбором обстоятельств и причин произошедших с ними происшествий. По мере ослабления ограничений, связанных с пандемией, в 2021 году были также организованы индивидуальные практические занятия за рулем.

Ключевые показатели аварийности рассматриваются руководителями подразделений наряду с остальными бизнес-показателями. Каждое ДТП детально разбирает специально созданная комиссия, определяя основные причины и наличие возможностей его предотвращения. Более 15 лет действует программа поощрения сотрудников за безопасное вождение. В каждом регионе определяется лучший с точки зрения безопасности офис, который награждается по итогам года. Пользователи



корпоративных автомобилей также вовлечены в вопросы безопасности дорожного движения и стремятся к совершенствованию своих водительских навыков.

Кроме того, сотрудникам, управляющим корпоративными автомобилями, доступно специальное мобильное приложение Mission Zero, которое содержит полезные материалы, правила и инструкции по безопасности, тесты на знание правил дорожного движения и принципов защитного вождения, обучающие видео, уведомления об изменениях в законодательстве и многое другое. Еще в приложении работники могут отслеживать индивидуальные параметры вождения, а также смотреть онлайн-встречи подразделений.

Вопросы безопасности вождения корпоративного транспорта в компании управляются централизованно из Операционного центра в Швейцарии. Данные о травмах, статистика аварийности, потребления топлива и выбросов в атмосферу суммируются в глобальной системе отчетности, представляются

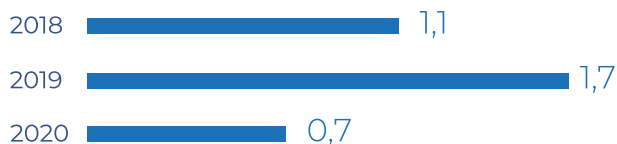
¹ Телематическая система (часто называемая GPS-мониторингом) представляет собой комплекс программно-аппаратного обеспечения, который позволяет отслеживать перемещение автомобиля, его скорость, резкие разгоны и торможения, заправки топливом и другие параметры. Система состоит из бортового блока, который включает в себя приемник GPS-сигнала и GSM-модуль, передающий данные на сервер. Кроме того, система включает в себя программное обеспечение для получения отчетности.



руководству и заинтересованным лицам. Совокупность этих мер позволяет руководителям организации эффективно управлять вопросами безопасности дорожного движения при использовании автопарка компании, снижая дорожные риски для сотрудников и третьих лиц.

Аварийность при управлении корпоративным транспортом

Количество серьезных аварий на миллион километров¹



Уровень травматизма при управлении корпоративным транспортом

Количество пострадавших (с учетом пострадавших третьих лиц)²



¹ В 2019 году глобальный офис компании принял решение об изменении определения серьезного ДТП. С 2014 года до конца 2018 года серьезным ДТП считалось событие с автомобилем компании, когда в результате ДТП был причинен ущерб в размере не менее 5% стоимости автомобиля. С 2019 года серьезным ДТП считается событие с автомобилем ФМИ, при котором пострадали люди и/или были повреждены три и более кузовных элемента, при этом водитель находился за рулем автомобиля и двигатель был включен. В результате изменения определения показатель аварийности в 2019 году вырос по сравнению с 2018 годом.

² Отсутствие случаев со смертельным исходом. В 2019 году в дорожно-транспортных происшествиях с автомобилями компании пострадало два человека, не являющихся сотрудниками ФМИ. В 2020 году в дорожно-транспортных происшествиях с автомобилями компании пострадали сотрудник ФМИ и третье лицо, не являющееся сотрудником компании. Каждый инцидент был тщательно расследован. Были приняты необходимые меры для предотвращения подобных случаев в будущем.

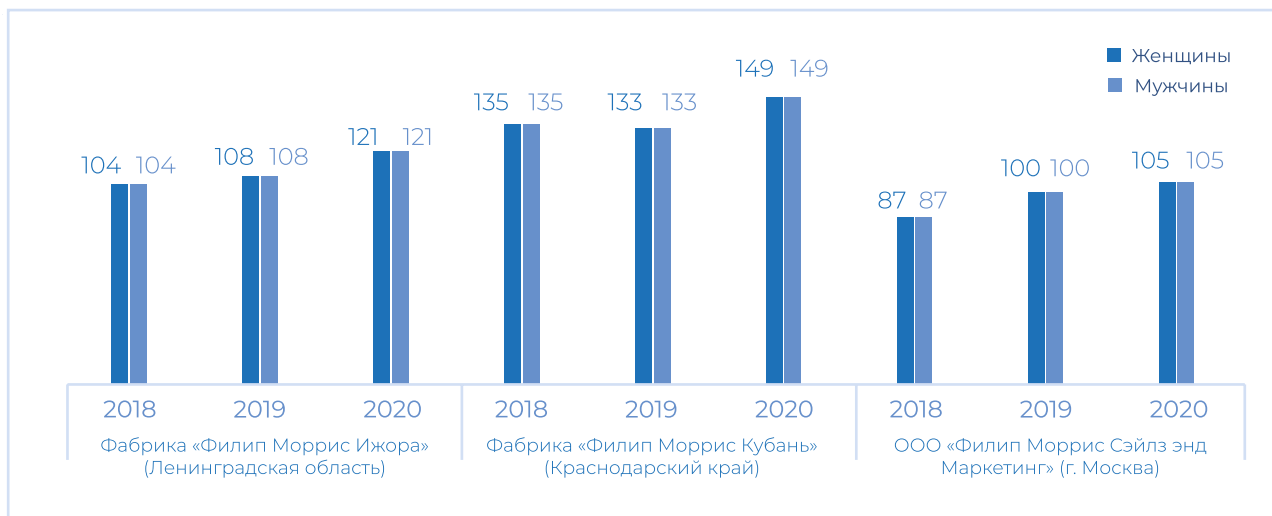
Вознаграждение и социальная поддержка

При формировании системы оплаты труда мы стремимся предоставить работнику такой компенсационный пакет, который позволял бы нам привлекать, мотивировать и сохранять лучшие и самые талантливые кадры. Мы регулярно участвуем в исследованиях рынка труда вместе со многими российскими и международными компаниями и предлагаем нашим сотрудникам конкурентный уровень заработной платы.

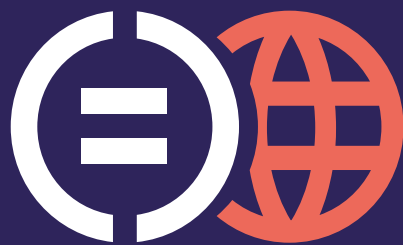
Система оплаты труда в нашей компании складывается из нескольких взаимосвязанных элементов, определяющих

структуру и размер компенсационного пакета. В него входят: вознаграждение за труд, дополнительные выплаты и льготы, инвестиции компании в профессиональный рост работников. Мы применяем фиксированный процент увеличения заработной платы сотрудников по результатам работы за год в зависимости от оценки результатов деятельности. Это позволяет единообразно применять процент повышения вознаграждения на всех уровнях организации, упрощает сам процесс и обеспечивает прозрачность принятия решений.

Отношение стандартной заработной платы сотрудников ФМИ начального уровня к средней заработной плате в России по регионам в 2018–2020 годах, %¹



¹ Средняя зарплата в России по регионам в 2018–2019 годах: данные представлены на основании информации, опубликованной [Росстатом](#). Средняя зарплата в России по регионам в 2020 году: данные представлены на основании информации, опубликованной [РИА Новости](#).



**EQUAL-SALARY
GLOBALLY
CERTIFIED**

При формировании вознаграждения сотрудника мы внимательно следим за соблюдением принципов справедливости и равенства оплаты труда. В 2020 году мы подтвердили соблюдение этих принципов, пройдя контрольный аудит EQUAL-SALARY.

СЕРТИФИКАЦИЯ EQUAL-SALARY

В 2019 году глобальный офис ФМИ стал первой международной компанией, прошедшей глобальную независимую сертификацию международного фонда EQUAL-SALARY¹ (далее — Фонд), а ФМИ в России успешно прошла процедуру подтверждения сертификата EQUAL-SALARY, полученного в 2018 году.

В 2019–2020 годах для подтверждения сертификата наша компания проходила независимый аудит, который заключался в статистическом анализе заработной платы персонала и проведении выездной проверки независимым аудитором, назначенным Фондом.

Этот процесс потребовал от нас серьезной отдачи на всех уровнях и продемонстрировал приверженность нашей компании принципам равных условий оплаты труда. Этот аудит дал толчок к пересмотру наших практик по компенсациям и льготам. Так, мы приняли решение применять увеличение вознаграждения за труд по итогам работы за год к нашим сотрудникам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком, предложили дополнительную компенсацию для организации отпусков многодетным семьям, значительно увеличили дополнительный отпуск для отцов новорожденных детей.

Получение сертификата свидетельствует о том, что наша компания применяет одинаковые принципы оплаты труда в отношении мужчин и женщин и на равных условиях оценивает их профессиональный вклад.

¹ Фонд «EQUAL-SALARY» — это независимая некоммерческая организация, которая занимается сертификацией компаний в области равных условий оплаты труда.

Социальные льготы

Компания предлагает следующие программы льгот для работников:

- страхование жизни и недееспособности;
- добровольное медицинское страхование;
- программа добровольного медицинского страхования «Важное преимущество», предусматривающая получение медицинской помощи за рубежом в случае серьезных заболеваний;
- корпоративная программа дополнительного пенсионного обеспечения;
- страхование от несчастных случаев в командировках;
- программа целевых займов;
- программа предоставления акций компании;
- материальная помощь при важных личных событиях сотрудников;
- программа реинтеграции сотрудников, находящихся в длительном отпуске;
- корпоративная мобильная связь;
- льготный автомобиль компании для некоторых категорий работников;
- дотация на столовую/компенсация за питание;
- дополнительная выплата к отпуску работникам, имеющим трех и более детей;
- оплата по листам нетрудоспособности до 100% от вознаграждения за труд (до 60 дней в год);
- гибкий режим рабочего времени и короткая пятница;
- софинансирование командных спортивных мероприятий (в рамках ограничений, связанных с пандемией, спортивные занятия проводились в онлайн-формате);
- корпоративная программа помощи сотрудникам.





В условиях пандемии основные усилия компании были направлены на помощь сотрудникам в вопросах физического и эмоционального здоровья, информационную поддержку в области предоставления и использования медицинских услуг в рамках ДМС и ОМС, а также внедрение необходимых процессов и процедур, связанных с противодействием распространению COVID-19. В рамках этих направлений в течение 2020 года мы провели следующие мероприятия:

- создание штаба оперативного реагирования для предоставления заболевшим необходимого медицинского обслуживания (диагностика, лечение, реабилитационные меры), а также оказания психологической помощи (сотрудникам и их родственникам);
- внедрение горячей линии по вопросам COVID-19 в рамках добровольного медицинского страхования.

ПРОГРАММА «ВАЖНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО»

В рамках программы сотрудники и члены их семей могут получить высококвалифицированную медицинскую помощь в современных клиниках за рубежом в случае критических заболеваний. Программа охватывает:

- лечение;
- расходы на проезд и проживание для застрахованного и сопровождающего;
- медицинский перевод;
- полный консьерж-сервис.

ПО СОСТОЯНИЮ НА 2020 ГОД:

- обеспечено лечение **18** застрахованным;
- общие затраты на лечение — более **150** миллионов рублей.

Мы уделяем большое внимание реинтеграции сотрудников, которые возвращаются из отпуска по уходу за ребенком или после работы в офисе ФМИ за рубежом. В рамках специальной

программы Stay Tuned все сотрудники, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком, во время отсутствия получают уведомления об изменениях, происходящих в компании, приглашения на корпоративные события и имеют возможность проходить дистанционное обучение. По окончании отпуска для сотрудника составляется план реинтеграции, включающий возможность работы по гибкому графику для постепенного возвращения к работе.

С 2019 года наши сотрудники активно пользуются такими новыми льготами, как:

- 12 дополнительных дней отпуска для отцов новорожденных детей и доплата к отпуску для многодетных семей в размере 15 тысяч рублей на каждого ребенка;
- льготная программа беспроцентных целевых займов для сотрудников, находящихся в ситуации крайнего финансового затруднения, а именно: при серьезных проблемах со здоровьем сотрудника или членов его семьи, при острой необходимости в жилье, возникшей в результате сильного ущерба, нанесенного жилью работника (включая необходимость в ремонте в случае аварийного состояния жилья), при необходимости получения высшего профессионального образования или среднего профессионального образования сотрудником, его супругом/-гой или детьми.

Мы с уважением относимся к личным событиям в жизни сотрудников и оказываем материальную помощь в сложных семейных ситуациях. Мы также ценим лояльность и преданность наших работников и награждаем их за долгосрочную работу в компании. В зависимости от количества лет, проработанных в ФМИ, сотрудник получает денежную выплату вместе с месячным вознаграждением за труд.

Руководящие работники, начиная с определенного уровня, имеют право на использование корпоративного автомобиля для деловых и личных поездок. Все сотрудники, которым необходим автомобиль для выполнения служебных обязанностей, могут использовать его и в личных целях для совершения поездок общей протяженностью до 800 километров в месяц.

Еще одним преимуществом компании являются программы признания заслуг и вознаграждения за достигнутые результаты. Сегодня мы хотим создать все условия для эффективной трансформации нашего бизнеса и воплощения в жизнь новой миссии компании — будущего без сигаретного дыма, способствовать стремлению наших сотрудников быть успешными в карьере, сохраняя при этом баланс между личной жизнью и работой.

Обучение и развитие

Для Отдела по работе с персоналом и корпоративной культуре ФМИ 2020 год прошел под знаком WE CARE¹. Спустя уже две недели с начала пандемии мы поняли, что работа в режиме онлайн — это всерьез и надолго. Наши подходы, приоритеты и программы в области обучения и развития персонала существенно изменились: мы сфокусировались на оперативном переводе всех наших продуктов в режим онлайн и пересмотре текущего портфеля обучающих программ, а также на создании форматов вовлечения сотрудников совместно с командой внутренних коммуникаций. Мы стали больше использовать альтернативные форматы обучения, например, интерактивные лекции, видео-интервью, воркшопы, обучающие сессии от самих сотрудников. Помимо этого, мы организовали обучение по специфике ведения онлайн-программ для всех действующих тренеров. Разработка новых решений как часть работы над пилотом Новой Операционной Модели² в рамках трансформации также стала одним из ключевых приоритетов.

Все наши усилия нашли отклик и высокую оценку у наших сотрудников.

Вот некоторые из их отзывов:

- «Я чувствую заботу со стороны компании, не знаю других компаний, которые делают столько для своих сотрудников! Спасибо!»
- «Хочу выразить искреннюю благодарность за заботу о сотрудниках в этот период! Спасибо за стабильность и отдельно за моральную поддержку».
- «Спасибо нашему руководству. Еще хотелось бы отметить отдел по работе с персоналом и корпоративной культуре за их поддержку».

«Хочется поблагодарить отделы по работе с персоналом и корпоративной культуре и внутренним коммуникациям. Без вас было бы нелегко».

«Большое спасибо коллегам из команды внутренних коммуникаций и отдела по работе с персоналом и корпоративной культуре, что поддерживаете нас различным полезным контентом!»

94% NPS³ вебкастов, проводимых для сотрудников с начала пандемии

74% OPEN RATE EVERYDAY COMMS⁴

¹ В переводе с английского «нам не все равно».

² Пересмотр бизнес-модели, операционных процессов, внедрение необходимых продуктов и сервисов, новых способов работы и взаимодействия.

³ Индекс потребительской лояльности (Net Promoter Score, NPS) — индекс, который позволяет оценить готовность потребителя рекомендовать товары или услуги друзьям и знакомым.

⁴ OPEN RATE EVERYDAY COMMS — это показатель открываемости ежедневных коммуникаций, то есть доля сотрудников, которые открывают ежедневные коммуникации. Такой формат коммуникаций был специальным проектом и использовался только в период пандемии, чтобы сотрудники могли получать самые актуальные новости (показатель составил 74%).

Среднегодовое количество часов обучения



В 2020 году основными направлениями работы ФМИ стали забота о психологическом и эмоциональном состоянии сотрудников, развитие навыков руководителей, управление изменениями, карьерные диалоги, переход в онлайн-формат и его специфика для разных бизнес-подразделений компании. С точки зрения особенностей обучения мы также больше на коротких обучающих форматах со свободной записью и регистрацией, в то время как формальных обучающих программ было проведено меньше, чем в 2019 году, в том числе и для руководителей.

Благодаря накопленному нами опыту по использованию обучающей платформы Fuse, принципам самообучающейся организации¹, заложенным в компании, и слаженной работе между подразделениями наша работа по обучению и развитию



¹ ФМИ использует принцип «Обучающейся организации» (Learning Organization): сотрудники сами выбирают, каким образом учиться и получать новые знания и навыки.

персонала в период пандемии получила высокую оценку и положительные отзывы от наших сотрудников.

Мы также продолжили работу над развитием нашей корпоративной культуры и лидерством в организации — все больше внимания в компании уделяется лидерским целям, то есть тем поведенческим моделям, которые ожидаются от каждого сотрудника на ежедневной основе. В 2020 году у нас появились

обновленные лидерские индикаторы и фокусные зоны. Для всех руководителей и сотрудников были проведены обучающие сессии, на которых обсуждались текущие изменения в подходе и подробно прорабатывались модели лидерского поведения. Кроме того, сессии помогли сотрудникам подготовиться к использованию данных моделей поведения в рамках процесса ежегодной оценки деятельности.

ЭНЕРГИИ ФОРМУЛЫ ЛИДЕРСТВА

Потребитель в центре всего	Прорывные инноваторы	Движение вперед	Архитектор замыслов	Активатор команд
1. Ориентация на потребителя 2. Сотрудничество	1. Способность меняться 2. Инновации для достижения целей	1. Стремление к достижению целей 2. Своевременное принятие решений	1. Личный рост и развитие 2. Коммуникация	1. Обратная связь, обеспечивающая успех 2. Доверие и ответственность

WAVE UP (программа по развитию талантов в коммерческой функции)

WAVE UP — это одна из новых инициатив 2020 года, которая направлена на работу с талантами внутри коммерческой функции. Основными целями проекта стали поддержание бесперебойной работы бизнеса через развитие критических навыков внутри функции, выявление талантов на уровне линейных руководителей и работа с преемственностью и уровнем вовлеченности. Проект имел большой отклик среди целевой аудитории: мы получили 74 заявки на участие в процессе оценки, а в финал вышли 39 участников. На каждом этапе оценки участники получали развернутую обратную связь и рекомендации

по дальнейшему профессиональному развитию, а также доступ к библиотеке развивающих действий¹, что особо отметили участники в своих отзывах. Специально для финалистов мы разработали «Развивающее путешествие», в рамках которого ведется работа с куратором и непосредственным руководителем по созданию и регулярному пересмотру индивидуального плана развития, участие в бизнес-проектах по методологии FFWD² и PBO³, внешние обучающие программы с одним из лучших провайдеров в нашей индустрии, а также работа с ментором. Завершение программы и подведение итогов запланировано на 2021 год.

¹ Рекомендации для каждой «Энергии лидерства» и фокусной зоны — материалы, направленные на развитие профессиональных качеств участников: видео, книги, тренинги и другие полезные обучающие материалы.

² Fast Forward — клиентоориентированный подход, который заключается в быстрой выработке гипотез и проведении экспериментов, чтобы найти успешные решения проблем клиентов и бизнес-задач.

³ Project Based Organization.

Учет мнения сотрудников

В 2020 году мы провели три пульс-опроса¹ сотрудников и приложили все усилия, чтобы оперативно рассмотреть комментарии от сотрудников и быть с ними на связи. Такой подход помог нам сосредоточиться на самом важном и иметь доступ к актуальным данным через обновленную систему Qualtrics в виде дэшбордов. В этот непростой год нам удалось не только удержать, но и увеличить уровень вовлеченности сотрудников (88%), а также получить довольно высокий показатель eNPS² (48%).

Программа «Герои. Сезон 3»

Цели данной программы в 2020 году — удержание наших пользователей и адресная работа с механиками trade-in, использование удобных для пользователей digital-решений и платформ, а также взаимодействие с торговыми партнерами. Участники программы продолжили поддерживать своих друзей и знакомых — пользователей IQOS — и концентрироваться на создании позитивного опыта. Мы также принимаем участие в процессе адаптации новых сотрудников и рассказываем им о возможностях категории и продуктах.

Новые программы обучения

В прошлом году мы активно работали над совершенствованием нашего портфеля программ обучения, а также других форматов для сотрудников.

Мы разработали и запустили новую обучающую программу «Карьерные диалоги» — теперь в нашем портфеле два продукта: один — для руководителей, а второй — для сотрудников, с основным акцентом на изменениях в трендах по управлению карьерой, большей ответственности сотрудника за свое развитие и поддержке со стороны руководителя. После проведенного пилотного и основного запуска программы мы провели 10 сессий для руководителей и семь — для сотрудников.

¹ Пульс-опрос — это регулярные короткие опросы сотрудников.

² eNPS (Employee Net Promoter Score) позволяет определить, насколько сотрудники готовы рекомендовать ФМИ в качестве работодателя своим друзьям.





В 2021 году мы планируем проводить эти программы с большим фокусом на сотрудников.

Период неопределенности, вызовов и изменений говорил нам о необходимости запуска обучающих сессий по теме **«Управление изменениями»**. Мы создали продукт-трансформер, где первая сессия была общей для всех — и сотрудников, и руководителей, с акцентом на самом человеке, его точках опоры и работе с ключевыми потребностями. Вторая сессия предлагалась уже только руководителям и подробно рассматривала роль руководителя в период изменений и его навыки для поддержки своей команды. В общей сложности в данных сессиях приняли участие около 100 человек.

В рамках тестирования новой операционной модели были разработаны и проведены пилоты трех обучающих программ, которые позволили полевым сотрудникам быстрее и эффективнее достигать коммерческих задач: **«Навыки эффективной коммуникации»**, **«Навыки убедительных продаж»** (после внедрения которой в регионе Центр для пилотных групп показатели KPI выросли в среднем на 15–20%, а NPS от участников достиг 89,3%) и **«Навыки обучения взрослых людей»** (NPS от участников — 85%). Ко всем программам были созданы электронные курсы для самообучения. Также для эффективного использования в ежедневной работе к каждой программе был разработан стандарт выполнения.

Для канала Brand Retail были запущены две новые инициативы: **Brand Retail Guide** — сборник всех необходимых материалов, описывающих полный цикл работы с каналом и **BR SPV Journey** — программа для руководителей в канале Brand Retail.

Своевременное реагирование на меняющийся внешний контекст, возможность быть партнером для бизнеса и помогать ему в реализации инициатив по изменениям, поддержка сотрудников, актуализация портфеля и работа с вовлеченностью — все это позволило нам понять наши приоритетные задачи в этом году и четко работать с ними.

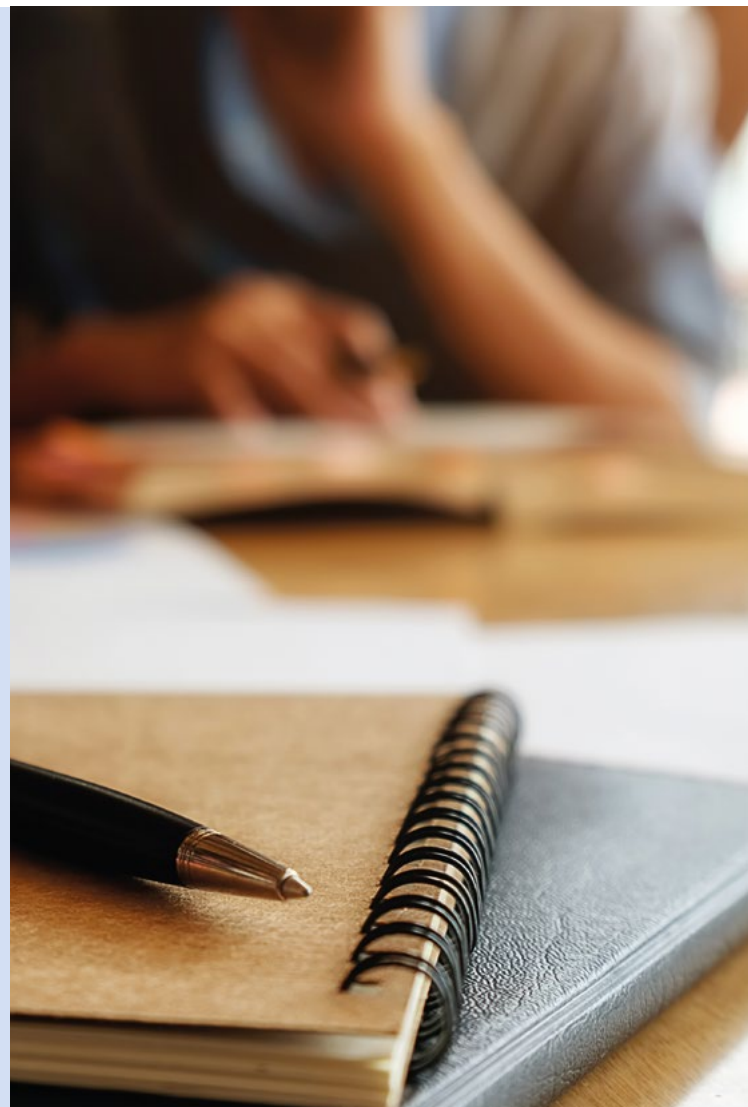
ФОРМАТЫ ОБУЧЕНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ

В 2020 году мы продолжили работу над новыми форматами обучения и способами подачи информации. Нам было важно оставаться на связи и максимально использовать digital-технологии, использовать такие подходы, которые бы позволяли сотрудникам быть максимально вовлеченными в обучающий процесс. Участие в мастер-классах, воркшопах и лекциях было доступно любому сотруднику. Онлайн-формат также позволил записывать данные сессии, что дало возможность сотрудникам просматривать их в удобное время.

#Me2U — это практические сессии по обмену знаниями и передаче навыков — новый формат, который предложили сами сотрудники. Данный формат оказался очень востребованным: на каждой из двухчасовых сессий участвовало около 250–300 сотрудников. Среди самых популярных сессий — создание презентаций, работа в программах Microsoft Excel и Power BI и работа с массивами данных. Новый формат также положительно повлиял на вовлеченность и мотивацию сотрудников: в проекте участвовали более 1000 человек, а показатель NPS достиг 100%.

Guest Talks — это сессии с внешними экспертами для знакомства сотрудников с лучшими бизнес-практиками в России. В 2020 году фокус был сделан на психологическом и эмоциональном состоянии сотрудников, поэтому темами сессий стали практики майндфулнесс¹ и работа с тревожными состояниями, управление энергией, стресс-менеджмент, детско-родительские темы, ЗОЖ, работа с финансовым портфелем и основы инвестирования. Также были проведены встречи с психологами и профильными врачами. Всего было организовано более 15 сессий с количеством участников от 100 до 400.

¹ Майндфулнесс — это вид ментального тренинга, основанный на практиках медитации.





Workshops — мы продолжили проводить короткие двухчасовые воркшопы, посвященные проработке наиболее актуальных лидерских моделей поведения. Основные темы: коучинг, обратная связь, персональное развитие и другие. Были также разработаны новые темы «Жизнестойкость» и «Особенности презентаций онлайн», которые мы запустили наряду с уже существующими.

Challenges — в условиях удаленного режима работы нам было важно запустить и попробовать разные активности, направленные на повышение вовлеченности сотрудников. Одними из самых популярных форматов стали индивидуальные и командные челленджи, в которых принимали участие сотрудники из разных офисов, фабрик и регионов. Особый интерес вызвали спортивные челленджи, которые способствовали продвижению принципов ЗОЖ, и кулинарный челлендж, который собрал более 100 рецептов для нашей корпоративной книги рецептов, а также челлендж про путешествия и природные красоты России, вдохновивший многих сотрудников провести отпуск внутри страны. Данный проект собрал более 10 тысяч лайков от участников и будет проводиться в таком формате и в будущем.

Клуб «Что? Где? Когда?» — ежеквартальные интеллектуальные игры с участием более 35 команд от всех офисов и регионов (200–300 участников). Показатель NPS — более 52%.

Курсы английского языка Rosetta Stone — в 2020 году наша компания на глобальном уровне перешла на использование онлайн-платформы по изучению английского языка Rosetta Stone. Теперь в каждом семестре английский язык стабильно изучают около 1000 сотрудников, что является высоким показателем для подобных форматов. Все сотрудники начинают изучать язык с базовой лицензии, а при регулярных занятиях и хорошем прогрессе могут перейти на золотую лицензию с более широкими возможностями.

Привлечение и удержание талантов

Одной из основных составляющих стратегии компании является создание благоприятной атмосферы для плодотворной работы и эффективного сотрудничества внутри организации. Основой для такой рабочей среды являются наши инициативы многообразия и вовлечения, которые объединяют четыре направления:

- найм и поддержка сотрудников с инвалидностью;
- предоставление равных возможностей для развития;
- адаптация новых сотрудников;
- программы здоровья и благополучия сотрудников и сохранение баланса между работой и личной жизнью.



ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Совместно с партнерскими некоммерческими организациями мы активно ищем талантливых специалистов с инвалидностью и принимаем их на работу. В нашей компании работают более 40 специалистов с инвалидностью.

Для привлечения кандидатов с инвалидностью мы сотрудничаем с региональной общественной организацией людей с инвалидностью «Перспектива», благотворительным фондом «ДЕЙСТВУЙ!», высшими учебными заведениями и центрами занятости и возглавляем комитет по инклюзии

в ассоциации «Равные права и равные возможности». Мы также регулярно делимся своим опытом и практиками найма людей с инвалидностью на различных конференциях и форумах.

Мы реализуем проекты по созданию доступной среды в наших региональных офисах и на фабриках. Например, на фабрике «Филип Моррис Ижора» инфраструктура здания и рабочие места адаптированы для комфортной работы сотрудников с инвалидностью.

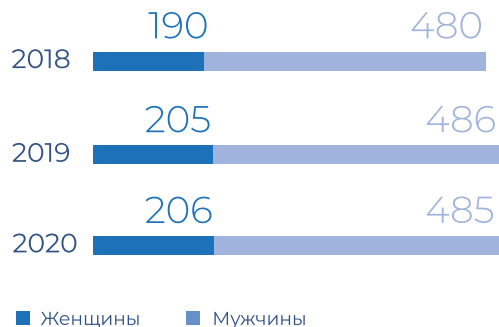
В 2020 году наша компания продолжила принимать участие в конкурсе «Путь к карьере», который проводит РООИ «Перспектива». Конкурс на протяжении нескольких лет помогает бизнесу найти талантливых профессионалов

с инвалидностью, а участникам дает возможность получить работу или стажировку в крупных компаниях.

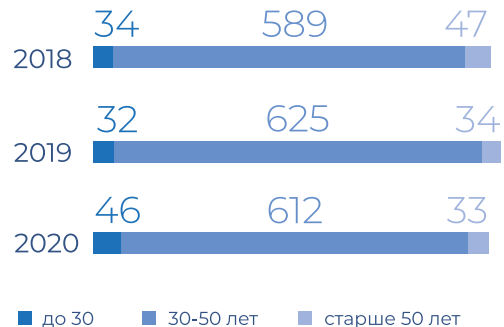
В 2020 году успешно стартовала собственная школа для студентов и выпускников с инвалидностью «Равные возможности». В рамках школы проводятся образовательные лекции и программа, которая позволяет поработать над реальными бизнес-проектами вместе с сотрудниками компании, выступающими в роли наставников. Кроме того, участники школы могут получить предложение о трудоустройстве в ФМИ. В 2021 году мы планируем обучить в школе «Равные возможности» не менее 50 человек.

Показатели многообразия среди руководителей и сотрудников

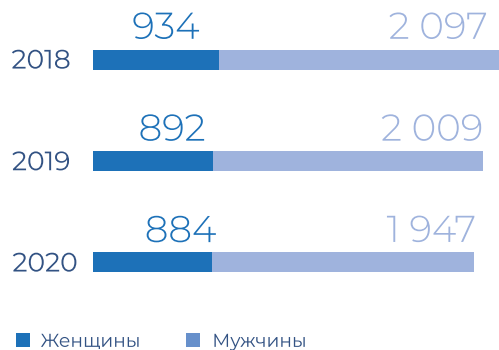
Руководители



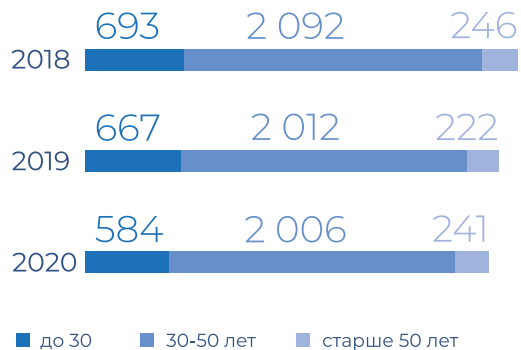
Руководители



Сотрудники



Сотрудники



В процессе отбора кандидатов мы руководствуемся исключительно профессиональным уровнем, навыками и компетенциями соискателя. Мы предоставляем равные возможности как внешним кандидатам, так и нашим сотрудникам, желающим занять новую позицию, и уделяем особое внимание трудоустройству специалистов с инвалидностью.

Мы стараемся создать максимально комфортные условия для новых сотрудников. Правильно выстроенный процесс адаптации позволяет быстро наладить коммуникацию с коллегами и почувствовать себя комфортно в новой роли. На протяжении первых недель новых сотрудников сопровождает наставник, который помогает следовать плану адаптации, предусматривающему постепенную интеграцию в команду.

Возможности для студентов

В компании действует программа оплачиваемых стажировок INCOMPASS для студентов 3–4 курсов бакалавриата и 1–2 курсов магистратуры, свободно владеющих английским языком. Стажировка — это возможность поучаствовать в реальных проектах бизнеса, получить опыт, познакомиться со структурой и процессами компании, а также зарекомендовать себя в качестве потенциального сотрудника. Каждый год мы набираем на стажировку студентов по всей России, а некоторым из них впоследствии делаем предложение о работе. В 2020 году отбор и стажировка проводились в онлайн-формате: мы получили заявки от двух тысяч студентов, из которых 23 человека были выбраны для прохождения стажировки.

С 2019 года совместно с экономическим факультетом Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова мы реализуем проект PMI Business School, в рамках которого проводим серию лекций для студентов по широкому спектру тем, рассказываем о программе INCOMPASS и отбираем кандидатов для прохождения стажировки.

Мы продолжаем участвовать в форуме Woman Who Matters в качестве эксперта в категории Diversity and Inclusion. Кроме того, ФМИ в России является членом ассоциации «Равные Права и Равные Возможности» и возглавляет комитеты по инклюзии и международным отношениям. С 2020 года наша компания также поддерживает глобальную программу ФМИ «Группы

Поддержки Сотрудников» (Employee Resource Groups, ERG), которая осуществляют проекты и информационную поддержку сотрудников по ключевым вопросам многообразия и вовлечения, к примеру, по темам женского лидерства, инвалидности и расового разнообразия.

В 2020 году ФМИ в России заняла первое место в категории Brewery, Distilling and Tobacco Product Manufacturing в списке «Самые привлекательные работодатели среди профессионалов России 2020» организации Universum Global. В рейтинге работодателей hh.ru мы заняли четвертое место среди FMCG-компаний, в которых работает от 1001 до 5000 сотрудников. Также ФМИ в седьмой раз была признана одним из лучших работодателей в России по версии Top Employers Institute.

Оценка и продвижение

Важными элементами в развитии сотрудника являются постановка рабочих целей, отслеживание статуса их выполнения и оценка результата. Сотрудник и руководитель в начале года



согласовывают цели работы, а затем встречаются для обсуждения статуса их выполнения. В конце года происходит диалог, в ходе которого обсуждаются достигнутые результаты и дается обратная связь как от руководителя сотруднику, так и от сотрудника руководителю. Руководитель выставляет сотруднику оценку по итогам работы, которая учитывается при изменении вознаграждения сотрудника в следующем году.

В 2020 году производственные функции принимали участие в глобальном пилотном проекте по изменению программы развития и оценки персонала. В рамках нового подхода были протестированы инструменты предоставления обратной связи и проведения встреч между сотрудником и руководителем, а также изучена новая система оценки. Внедрение принятого подхода запланировано на 2021 год.

В компании также проводится ежегодная сессия «Обзора талантов»: мы анализируем эффективность работы сотрудника и его личностные качества на протяжении последних нескольких лет и планируем его дальнейшее карьерное продвижение.

В целях развития и расширения профессиональной экспертизы мы активно используем внутренние переводы персонала между подразделениями с разными функциями. Являясь частью международного бизнеса, мы также даем возможность сотрудникам получать деловой опыт в мультикультурной среде: так, сотрудники из России могут получить международные назначения в компании ФМИ в других странах.

Программы здоровья и благополучия сотрудников

Правила внутреннего распорядка для офисных работников уже давно предусматривали возможность удаленной работы, и такой подход доказал свою эффективность с началом пандемии. Также наши сотрудники могут работать по гибкому графику, а в пятницу предусмотрен сокращенный рабочий день. Эти инициативы позволяют многим сотрудникам построить свой

рабочий день в зависимости от приоритетов бизнеса и того, где и как им удобнее решать поставленные задачи.

Наша компания поддерживает стремление сотрудников вести здоровый образ жизни. Так, на фабрике «Филип Моррис Ижора» в Ленинградской области есть собственный спортзал, в Москве сформированы и постоянно тренируются футбольная и хоккейная команды, проводятся функциональные тренировки, занятия по фигурному катанию и танцам, а сотрудники по всей стране участвуют в городских спортивных мероприятиях — командных забегах и марафонах и пользуются предоставленной компанией возможностью организовать командные тренировки по выбранным видам спорта¹.

В России в рамках программы поддержания здоровья и благополучия мы реализуем следующие мероприятия для сотрудников:

- информирование сотрудников об эпидемиологической ситуации в стране и мире;
- лекции врачей, вирусологов и психологов;
- лекции и практические мастер-классы по здоровому питанию;
- лекции о стресс-менеджменте;
- оздоровительная гимнастика на рабочем месте;
- проверка зрения и подбор очков для коррекции зрения или защиты глаз от излишнего напряжения при работе за компьютером;
- софинансирование комплексного профилактического обследования здоровья;
- юридическая поддержка и финансовое консультирование;
- тренинги по оказанию первой помощи в чрезвычайных ситуациях.

¹ В связи с наступлением пандемии коронавируса спортивные мероприятия с марта 2020 года не проводятся.



06



АФФИЛИРОВАННЫЕ
КОМПАНИИ ФМИ В РОССИИ

**УЧАСТИЕ В ЖИЗНИ
ОБЩЕСТВА**



Участие в жизни общества

Благотворительные проекты и программы

Благотворительные программы ФМИ в России направлены на решение важных социальных проблем общества и имеют широкий спектр: от помощи пожилым и людям с инвалидностью до поддержки в получении образования (в том числе высшего) и развития малого и среднего предпринимательства в регионах присутствия компании. Реализуя благотворительные проекты, ФМИ ведет диалог с профильными органами государственной власти и взаимодействует с российскими некоммерческими организациями.

В 2020 году благотворительный бюджет аффилированных компаний ФМИ в России составил более 150 миллионов рублей.

Признание в благотворительности — премии и награды ФМИ в 2020 году:

- ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» заняло второе место в конкурсе «Лидеры корпоративной благотворительности» в номинации Министерства экономического развития РФ «Лучшая программа (проект) по преодолению последствий коронавирусной инфекции в Российской Федерации».
- ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» награждено памятной медалью и благодарственным письмом от Президента РФ В. В. Путина «За бескорыстный вклад в организацию Общероссийской акции взаимопомощи «#МыВместе».

Программа «Статус: Онлайн»

Благотворительная программа «Статус: Онлайн» существует с 2013 года и на сегодняшний день охватывает 17 регионов России. В ходе этой инициативы благотворительный фонд КАФ (Фонд КАФ) совместно с НКО на местах проводит курсы компьютерной и финансово-юридической грамотности для пожилых людей и людей с инвалидностью. В общей сложности было создано 12 стационарных и 27 передвижных компьютерных классов, где прошли обучение более 48 тысяч пожилых людей и людей с ограниченными возможностями.

С 2016 года аудитория программы расширилась и теперь включает также женщин в отпуске по уходу за ребенком и с детьми до 14 лет из шести регионов страны. Программа предлагает более 20 сертифицированных профессиональных курсов повышения квалификации и переподготовки по широкому выбору специальностей. За время существования данного направления обучилось более пяти тысяч женщин. Во время пандемии все обучение было переведено в онлайн-формат.

Проект «Статус: Онлайн» вошел в первый Добровольный обзор достижения Россией Целей устойчивого развития ООН¹, представленный 14 июля 2020 года на Политическом форуме высокого уровня по устойчивому развитию ООН как практический пример лучшей корпоративной практики в рамках задачи 10.2² — «К 2030 году поддержать законодательным путем и поощрять активное участие всех людей в социальной, экономической и политической жизни независимо от их возраста, пола, инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса».

Поддержка науки, исследований и образования

С 2016 года при поддержке ФМИ в России на базе Центра Сколковского института науки и технологий (Сколтех) реализуется программа именных грантов на проведение научных исследований в области системной биологии — Fellowship System Biology. Ежегодно из поданных на конкурс заявок жюри

отбирает пять наиболее перспективных. Каждый победитель при условии продолжения изучения грантовой темы получает в течение трех лет стипендию на поддержку своих исследований. Ее размер в настоящее время составляет не менее 600 тысяч рублей в первый год с дальнейшим продлением по итогам ежегодных отчетов. Стипендиаты, закончившие программу, приезжают на отчетный семинар в город Невшаталь, Швейцария, в научно-исследовательский центр ФМИ. В 2020 году в связи с эпидемиологическими ограничениями данная встреча прошла в формате онлайн-конференции.

Подобные проекты позволяют молодым ученым участвовать в большом количестве научных конференций, продвигать методы предикативного анализа, используемого в системной биологии, и служить укреплению этого нового направления в российской науке. Летом 2020 года состоялось онлайн-вручение грантов четвертой волне стипендиатов, а в июле 2021 года были объявлены еще пять ученых, которые также приступят к трехлетней исследовательской деятельности.

В 2020 году для Инженерной школы Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения (СПб ГУАП) было приобретено современное, технологически сложное оборудование, позволяющее студентам полноценно изучать промышленную робототехнику и способы взаимодействия робототехнических комплексов. 21–30 сентября 2020 года на базе ГУАП прошел IV Открытый отборочный чемпионат по стандартам WorldSkills, который стал самым масштабным чемпионатом Санкт-Петербурга. Лаборатория, оборудованная в рамках проекта, позволила участникам чемпионата пройти обучение и лучше подготовиться к соревнованиям. Так, впервые призовое третье место в компетенции «Промышленная робототехника» заняла студентка 4 курса Светлана Дубинина, которая смогла победить благодаря прохождению обучения на базе лаборатории.

¹ [Добровольный национальный обзор хода осуществления Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года.](#)

² Задача в рамках Цели устойчивого развития (ЦУР) № 10 «Сокращение неравенства внутри стран и между ними».



Программа поддержки малого и среднего предпринимательства «Инновационный бизнес-навигатор»

Программа «Инновационный бизнес-навигатор» была запущена в 2017 году в партнерстве с Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) и бизнес-школой РСПП и ставит своей целью укрепить экономику регионов присутствия ФМИ и сделать ее более устойчивой за счет развития малого и среднего бизнеса. Компании-участницы проекта проходят обучение по программе EMBA (Executive MBA) и получают профессиональные консультации по разработке бизнес-планов и созданию оптимальных условий для их устойчивого развития. За прошедшие годы мы расширили географию присутствия с пяти до 14 регионов. В программе участвовали представители Башкортостана, Татарстана, Краснодарского и Приморского краев, Калужской, Ленинградской, Нижегородской, Новгородской, Новосибирской, Ростовской, Свердловской, Тульской областей, Москвы и Санкт-Петербурга. Несмотря на все трудности, связанные с пандемией, «Инновационный бизнес-навигатор» показал эффективность нового онлайн-формата для участников.

87% участников акселерационной программы усилили бизнес-компетенции

63% участников оптимизировали каналы привлечения клиентов и пересмотрели рекламную политику

74% участников оптимизировали бизнес-процессы, пересмотрели издержки, цены и увеличили рентабельность

Поддержка людей с инвалидностью и пожилых людей

В 2020 году совместно с Фондом ветеранов дипломатической службы при МИДе РФ мы продолжили работать над программой «Милосердие», поддерживающей пожилых сотрудников Министерства иностранных дел, а также тех, кто получил инвалидность за время службы в дипмиссиях. Данная инициатива реализуется с 2017 года и включает в себя реабилитацию, уход и оказание необходимой медицинской помощи пожилым ветеранам с инвалидностью, а также юридическую поддержку одиноким пожилым ветеранам. Наша помощь оказалась еще

более востребованной в год пандемии, особенно в период самоизоляции.

ФМИ ПРОДОЛЖАЕТ РАЗВИВАТЬ ПРОЕКТЫ С ФОНДОМ «СО-ЕДИНЕНИЕ».

В сентябре 2020 года при поддержке ФМИ открылся новый ресурсный центр сопровождаемого проживания для слепоглохих в Ленинградской области. Выбор региона обусловлен проведенным исследованием фонда, которое выявило особую необходимость в создании подобного центра именно в Ленинградской области.

Также в партнерстве с фондом «Со-единение» ФМИ в России с 2017 года поддерживает театральную инициативу Центра творческих проектов «Инклюзион». На данный момент в репертуаре Центра 15 театральных постановок, в которых задействованы как слепоглохие, так и зрячеслышащие актеры.

В регионах ведется активная работа по поддержке пожилых людей и людей с ограниченными возможностями. В 2020 году в Краснодаре реализован очередной благотворительный проект с Краснодарским краевым отделением Всероссийского общества слепых (ВОС). В рамках проекта было закуплено новое оборудование для специализированного предприятия, где работают люди с ограниченными возможностями здоровья, а также сделан ремонт в местном Доме культуры для людей с инвалидностью. С 2017 года в Ленинградской области успешно функционирует Мультицентр социальной и трудовой интеграции, предназначенный для профессиональной подготовки и последующего трудоустройства людей с ограниченными возможностями здоровья.

В 2020 году при содействии ФМИ в Ленинградской области стартовал социальный проект #Доброферма, благодаря которому Мультицентр социальной и трудовой интеграции Ленинградской области смог начать обучение людей с ограниченными возможностями сельскохозяйственным профессиям. Обучение выстроено по дуальной системе: в Мультицентре учащиеся получают теоретические знания, а на базе фермерского хозяйства «Муслим» в Гатчинском районе закрепляют практические навыки. Благодаря реализации данного проекта

ежегодно около 80 человек с ограниченными возможностями смогут пройти обучение по специальности «Рабочий по уходу за животными» для последующего трудоустройства.

Программа помощи по противодействию COVID-19

Как ответственная компания ФМИ по всему миру стремится содействовать решению наиболее важных экономических и социальных проблем в регионах присутствия. Одно из стратегических направлений политики компании в области благотворительности — готовность к помощи в сложных ситуациях.

Пандемия COVID-19 стала настоящим вызовом, и ФМИ начала оказывать активное содействие местным сообществам, НКО, врачам и больницам по всему миру. Мы знаем, что главный фактор в борьбе с пандемией — это время, и поэтому наша компания на глобальном и местном уровнях сократила бюрократические шаги для оказания материальной и нематериальной помощи, а также закупала и передавала в больницы предметы СИЗ (средства индивидуальной защиты), инфузоматы, антисептики и другие материалы по запросу от локальных министерств здравоохранения.

Мы были готовы оказывать помощь с самого начала распространения пандемии. Еще до объявления карантина ФМИ в России направила письма губернаторам субъектов РФ с предложением оказать необходимую помощь в борьбе с COVID-19.

Пандемия продиктовала условия для оперативной мобилизации человеческих ресурсов. Одним из примеров такой мобилизации является акция взаимопомощи «#МыВместе». Движение направлено на поддержку пожилых, маломобильных граждан и медицинских сотрудников во время пандемии коронавируса. Мы присоединились к акции практически сразу после ее создания, что позволило уже в первые дни работы снабдить волонтеров всеми необходимыми средствами защиты, а также закупить продовольственные наборы пожилым людям.

Основными получателями нашей помощи стали областные министерства здравоохранения, учебные заведения, волонтерские штабы. Благодаря нашей поддержке, больницы Краснодарского края и Городская больница № 1 в Ростове-на-Дону

были оснащены дорогостоящим медицинским оборудованием — инфузоматами. Министерства здравоохранения Ленинградской области и Санкт-Петербурга получили средства на закупку необходимых защитных костюмов для врачей. Несколько сотен учителей Краснодарского края, Ленинградской и Челябинской областей получили новые планшеты для проведения дистанционных занятий. Врачи Воронежской области получили кожные антисептики, а врачи Московской области — 8,5 тысяч респираторов. С нашей помощью более 2000 волонтеров и 1500 сотрудников социальных учреждений Санкт-Петербурга и Ленинградской области были обеспечены средствами индивидуальной защиты, а 1000 волонтеров Свердловской области получили костюмы индивидуальной защиты и смогли доставить порядка 1500 продовольственных наборов пожилым людям.

Мы остаемся на связи со всеми нашими регионами и готовы оказать поддержку в любое время. Нашими партнерами со стороны НКО по реализации помощи в борьбе с COVID-19 были такие организации, как фонд «Инносоциум», «Добрый город Петербург», Всероссийское общественное движение «Волонтеры медики» и Ассоциация социально ориентированных некоммерческих организаций Свердловской области.

Но несмотря на неожиданное и стремительное распространение COVID-19, мы смогли сохранить все долгосрочные социальные проекты, продолжили взаимодействие с нашими партнерами из НКО и продлили финансирование существующих благотворительных программ.



Экологический проект «Чистая Волга»

ФМИ в России при сотрудничестве с фондом «Без рек как без рук» реализует проект по экологическому оздоровлению среднего и нижнего течения реки Волга. Первый научно-исследовательский этап стартовал 31 августа 2020 года и завершился в октябре 2020 года. В результате экспедиций был выявлен уровень загрязнения реки и впервые проведен анализ на содержание микропластика в акватории шести крупнейших волжских городов. Отбор проб воды начинался в 10 км выше каждого города и заканчивался в 10 км ниже по течению. В ходе исследовательской экспедиции силами фонда была проведена оценка бытовых отходов вдоль береговой линии реки с помощью дрона. Исследования воды включали в себя отбор проб для анализа на содержание микропластика, биогенных элементов и тяжелых металлов. Одновременно

производился контроль основных гидрохимических показателей речной воды. При отборе проб и последующем анализе использовалось как оборудование российского производства, так и приборы ведущих мировых производителей с применением аттестованных методик измерения. Собранные данные были переданы географическому факультету МГУ им. М. В. Ломоносова для подготовки обширного научного труда по описанию экологического состояния Волги.

В конце июня 2021 года по итогам исследований начался второй этап реализации проекта «Чистая Волга», который включает в себя корпоративные волонтерские акции по очистке не только берегов, но и прибрежных зон, в которых примут участие сотрудники ФМИ. Партнерский фонд «Без рек как без рук» также организует для участников эколого-просветительские семинары.

ИТОГИ ПЕРВОГО ПРОЕКТА:

- **200** проб воды с учетом **80** различных параметров;
- **6** отчетов и **1** видеоотчет об итогах экспедиции;
- более **420** публикаций и упоминаний о проекте «Чистая Волга» в федеральных и региональных СМИ;
- **6** пресс-конференций фонда на месте экспедиций в **6** городах;
- **2** очно-заочных конференции, посвященных реализации Национального проекта по оздоровлению реки Волга на площадках Торгово-промышленной Палаты (ТПП) Казань и ТПП Нижний Новгород с участием представителей региональных Минприроды.



Корпоративное волонтерство

В течение многих лет мы организуем волонтерские инициативы, направленные на поддержку пожилых людей и людей с ограниченными возможностями, и проводим экологические акции.

Мы уделяем большое внимание продвижению лучших практик корпоративного волонтерства в России. Наша компания тесно сотрудничает с Национальным советом по корпоративному волонтерству (НСКВ) и играет активную роль в открытии региональных центров НСКВ, объединяя свои усилия с другими компаниями. ФМИ также является председателем НСКВ. Для нас это возможность активно развивать межсекторное взаимодействие некоммерческих организаций, бизнеса и государства по вопросам корпоративного волонтерства.

В 2020 году в результате пандемии коронавирусной инфекции нам пришлось значительно скорректировать планы нашей работы. В условиях самоизоляции мы учились работать в новой реальности, применяя новые технологии и подходы во всем, в том числе и в реализации программ по корпоративному волонтерству. Мы стали развивать программы индивидуального и интеллектуального волонтерства, запустили несколько новых онлайн-проектов.

ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ ФМИ В 2020 ГОДУ

- около 1000 сотрудников приняли участие в акциях
- более 20 мероприятий по всей стране

Обзор акций

До начала пандемии в марте 2020 года более 250 сотрудников компании приняли участие в экологической акции в Природном орнитологическом парке в Имеретинской низменности в Сочи — на уникальной природной территории, где ежегодно наша компания проводит масштабные экологические кампании. Корпоративные волонтеры занимались благоустройством, озеленением парка и его подготовкой к весенне-летнему сезону: обновили и установили несколько десятков лавочек, провели санитарную обрезку кустарников, высадили аллею сирени и рощу деревьев редкого вида «Гинкго двулопастный», собрали около полсотни домиков для птиц и животных — обитателей природного парка. Экологическую инициативу мы посвятили Международному дню защиты дикой природы. С переходом на удаленную работу мы запустили проект по интеллектуальному волонтерству. Сначала провели серию образовательных вебинаров «Интеллектуальное волонтерство: тест-драйв»: рассказали волонтерам о том, какие бывают форматы pro-bono волонтерства, почему фондам важна помощь профессионалов



из бизнеса, и представили несколько кейсов от фондов-партнеров. Например, для фонда «Без рек как без рук» несколько команд из разных бизнес-подразделений работали над анализом фандрайзинговой стратегии по работе с донорами-физическими лицами и предложили фонду идеи того, что можно сделать, чтобы увеличить объем пожертвований по всей стране. Команда волонтеров разработала расширенный список целевых аудиторий и ключевые сообщения для них, а также предложила фонду новый интересный фандрайзинговый проект. Еще один модуль проекта был реализован на социальном направлении — для фонда поддержки слепоглухих «Со-единение» был сделан анализ фандрайзинговой стратегии партнерства фонда с коммерческими компаниями и разработаны рекомендации, а также сделан анализ нескольких проектов фонда и предложены идеи по их реализации.

Около 100 корпоративных волонтеров и лидеров добровольческого сообщества Краснодара, Санкт-Петербурга и Ленинградской области приняли участие в трехмесячной онлайн-акции «Поделись добром». Благодаря онлайн-формату нам удалось не только охватить различные направления волонтерства, такие как помощь медицинским работникам, пожилым, людям с ограниченными возможностями и т. д., но и расширить географию акций, ведь у сотрудников была возможность поучаствовать в онлайн-проекте независимо от их месторасположения. В рамках программы каждый желающий мог поздравить ветеранов Великой Отечественной войны с Днем Победы: записать поздравительное видеообращение, перечислить денежные средства на покупку подарка, заказать доставку продуктового набора. Нам также удалось помочь людям с ограниченными возможностями и семьям, оказавшимся в сложной жизненной ситуации из-за пандемии коронавирусной инфекции. Наши коллеги во Владивостоке приняли участие в марафоне добрых дел «Помогаем вместе», который в конце 2020 года организовало региональное представительство Национального совета по корпоративному волонтерству в Приморском крае. На протяжении пяти недель волонтеры нашей и других компаний города выполняли индивидуальные задания по нескольким направлениям экологического и социального волонтерства и внесли личный вклад в решение общественно значимых проблем различных категорий благополучателей Владивостока, нуждающихся в поддержке. Волонтеры из Екатеринбурга,



Самары, Челябинска, Оренбурга, Ульяновска и Уфы записали видеоконцерты для одиноких пожилых людей, находящихся на попечении благотворительных фондов и некоммерческих организаций. Коллеги исполнили хорошо известные старшему поколению стихи, песни и музыкальные произведения, провели киновикторины. Эти концерты увидели более 10 тысяч пожилых людей.

В конце года состоялась наша ежегодная акция «Елка желаний». Более 200 человек — подопечных благотворительных фондов-партнеров по всей стране получили адресные подарки, с любовью собранные корпоративными волонтерами компании.

В декабре 2020 года в ФМИ стартовала новая программа индивидуального волонтерства и были приняты Руководящие принципы осуществления индивидуальной волонтерской деятельности в благотворительных и общественных организациях для сотрудников по собственному выбору. Сегодня у сотрудников компании есть возможность использовать до пяти рабочих дней в год для индивидуального волонтерства, что является признанием важности этой деятельности и поощрением тех, кто хотел бы отдавать свое время, энергию и силы для улучшения жизни в местных сообществах.



07



АФФИЛИРОВАННЫЕ
КОМПАНИИ ФМИ В РОССИИ

ВКЛАД КОМПАНИИ В ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ



Система управления охраной окружающей среды

Награды в области охраны окружающей среды от глобального офиса ФМИ в 2020 году

- Два диплома за успешное прохождение сертификации по стандарту Alliance for Water Stewardship на фабрике «Филип Моррис Кубань» и подтверждение сертификации на фабрике «Филип Моррис Ижора».
- Диплом за подтверждение соответствия требованиям стандарта ISO 14001:2015 без замечаний на фабрике «Филип Моррис Ижора».

Проблема глобальных климатических изменений и связанных с ними неблагоприятных природных явлений несет в себе существенные риски для бизнеса, в том числе в России. По данным «Делойта»¹, около семи тысяч компаний, раскрывающих информацию по стандартам Carbon Disclosure Project (CDP), говорят о том, что им придется столкнуться с климатическими рисками объемом 1 триллион долларов США, многие из которых могут реализоваться уже в ближайшие несколько лет. Согласно данным Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет)² глобальный прирост температуры за последние десять лет составил 0,18 °C, а в России — 0,51 °C. При этом эксперты отмечают, что существует большая вероятность сохранения или даже усиления тенденции на опережающие темпы потепления в России.

В условиях глобального изменения климата забота об окружающей среде является важной задачей для нашей компании. Так, по итогам 2020 года, ФМИ стала одной из 10 компаний по

¹ Статья [A new business paradigm to address climate change](#), «Делойт», 2020 год.

² [Интервью](#) Владимира Катцова, директора Главной геофизической обсерватории имени Воейкова (ГГО) Росгидромета, РИА Новости, 2021 год.

всему миру, получивших оценку Triple A (AAA) от CDP за работу в области борьбы с изменением климата, защиты лесов и продвижения ответственного водопользования.

В управлении экологическими вопросами ФМИ в России руководствуется документом «Обязательства в области охраны труда и окружающей среды», который был разработан нашей компанией в соответствии с корпоративными принципами и практиками в области профессионального здоровья, безопасности и охраны окружающей среды. Согласно этому документу одним из ключевых обязательств, которые принимает на себя ФМИ, является последовательное снижение воздействия на окружающую среду. В 2021 году документ был пересмотрен и дополнен обязательством повышать эффективность использования водных ресурсов с учетом особенностей экологии регионов, руководствуясь требованиями международного стандарта по ответственному водопользованию Alliance for Water Stewardship (Альянс по рациональному использованию водных ресурсов).

Управление вопросами охраны окружающей среды в ФМИ в России осуществляется двумя подразделениями: Отделом по охране труда, окружающей среды и технике безопасности производственных центров¹ и Отделом по охране труда, окружающей среды и безопасности коммерческой организации.

Система экологического менеджмента на наших фабриках сертифицирована по стандарту ISO 14001:2015 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению». Согласно требованиям стандарта, ежегодно для подтверждения сертификации независимая компания проводит внешний аудит глобального офиса и нескольких филиалов ФМИ, а остальные филиалы ФМИ проводят самостоятельный внутренний аудит для подтверждения соответствия стандарту. В 2020 году на фабрике «Филип Моррис Ижора» был проведен сертификационный аудит, в результате которого сертификация была подтверждена без замечаний. Кроме того, в ходе проверки было определено восемь сильных сторон фабрики в области экологического менеджмента.

ВОСЕМЬ СИЛЬНЫХ СТОРОН ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ФАБРИКЕ «ФИЛИП MORRIS ИЖОРА»:

- лидерство высшего руководства;
- высокий уровень обеспечения и поддержания компетентности персонала;
- высокая культура организации мест сбора отходов;
- управление закупками;
- развитая командная работа в соответствии с методологией OPEN+;
- вовлеченность персонала в системе управления вопросами охраны окружающей среды;
- высокий уровень работы с подрядными организациями в части распространения и контроля выполнения требований в области охраны окружающей среды;
- определение рисков и возможностей, связанных с заинтересованными сторонами.

В 2020 году в колонну безопасности, действующую на фабриках, были добавлены новые инструменты, позволяющие повысить эффективность потребления ресурсов. Так, инструмент Behavioral Observation System (BOS — система наблюдения за поведением) был дополнен механизмом проверки экологических аспектов. Кроме того, мы внедрились инструмент Start-up/ Shut Down — чек-лист, который позволяет убедиться, что оборудование после отключения не будет потреблять электроэнергию, воду, сжатый воздух, пар и другие утилиты. В чек-лист заносятся выявленные случаи нерационального использования, для которых затем проводятся мероприятия по сокращению потребления ресурсов. Информация о результатах контроля рассылается во все подразделения для получения обратной связи от работников. В результате реализации данного механизма нам удалось снизить количество выявленных случаев нерационального использования ресурсов на 75%.

¹ Производственными центрами считаются фабрики «Филип Моррис Ижора» и «Филип Моррис Кубань».



В нашей компании действует система мониторинга ключевых показателей воздействия на окружающую среду, которые анализируются и ежемесячно передаются ответственными сотрудниками в глобальный офис ФМИ через корпоративную систему отчетности EHS PMS. Показатели отражают объемы производства, потребления энергии, топлива и воды, количество отходов и другие данные об экологическом воздействии (подробнее о показателях и целях на 2020 год читайте в следующих разделах).

Управление рисками

Для выявления потенциального воздействия на окружающую среду мы проводим оценку рисков на всех этапах производства и дистрибуции продукции. Оценка рисков, возникающих при осуществлении производственной деятельности, выполняется в соответствии с корпоративными требованиями, требованиями стандарта ISO 14001:2015 и международного стандарта по ответственному водопользованию Альянса по рациональному использованию водных ресурсов Alliance for Water Stewardship (AWS). Риски оцениваются с точки зрения вероятности их возникновения, а также с учетом потенциальной тяжести последствий не только для предприятия, работников и ближайшей территории, но и для других заинтересованных сторон — соседних предприятий, жителей ближайших населенных пунктов, надзорных органов и территорий, находящихся в общем водном бассейне.

Также мы требуем соблюдения стандартов ФМИ в области охраны окружающей среды нашими деловыми партнерами. Все поставщики и подрядчики обязаны соблюдать положения «Принципов ответственного снабжения», в которых закреплены наши требования по ответственному природопользованию.

Вовлечение сотрудников

Каждый сотрудник фабрик ФМИ может внести свой вклад в охрану окружающей среды, подготовив собственное предложение по рациональному использованию ресурсов и направив его через корпоративную платформу по сбору инновационных идей NOVA. Предложения передаются в экспертный совет, обсуждаются и после одобрения реализуются, при этом

сотрудник получает вознаграждение. Также на наших фабриках созданы команды сотрудников, которые готовят предложения по минимизации отходов и рациональному использованию воды и энергоресурсов. В такие команды, помимо представителей Отдела по охране труда, окружающей среды и технике безопасности, могут входить сотрудники производственных подразделений, Инженерного отдела, складского хозяйства, Административного отдела, Отдела закупок и инициативные сотрудники других подразделений. В 2020 году внедрение предложений сотрудников, направленных на экономию ресурсов, позволило сократить потребление энергии более чем на 38 ГДж в год¹.

В 2020 году на фабриках было проведено исследование Sustainability Climate Survey, которое позволило узнать мнение сотрудников об управлении вопросами окружающей среды. Результаты исследования показали, что сотрудники высоко оценивают деятельность компании по направлению охраны окружающей среды. Так, утверждение о том, что компания принимает конкретные действия для снижения экологического воздействия, было оценено на 4,3 балла из 5 возможных.

Подробнее об исследовании читайте в разделе «Безопасность труда и благополучие сотрудников».

«Зеленый офис»

Во многих офисных помещениях нашей компании успешно реализованы «зеленые» инициативы, например, полный отказ от одноразовой посуды и бутилированной воды в пластиковой таре, установка преимущественно светодиодного освещения, автоматизированное управление микроклиматом в помещениях и другие (подробнее читайте на стр. 180 [Отчета об устойчивом развитии за 2019 год](#)). В 2021 году, при условии снятия ограничений, связанных с пандемией, мы планируем внедрить такие практики во всех офисах ФМИ в России. Мы также планируем реализовать проект по раздельному сбору отходов в наших офисах, который был запущен в пилотном режиме в центральном офисе ФМИ в Москве в 2019 году. Кроме того, в 2021 году в рамках инициативы глобального офиса ФМИ в наших арендуемых помещениях в России планируется разработка планов по оптимизации потребления энергии и оценка возможностей по использованию энергии из возобновляемых источников.

¹ В 2020 году результаты экономии ресурсов, достигнутые благодаря внедрению предложений сотрудников, снизились по сравнению с 2019 годом, так как в 2020 году сотрудники в большей степени вовлекались в системную работу по снижению потребления ресурсов в формате фокус-групп. Эффект от данной работы отразился на снижении общего энергопотребления фабрик на 9% по сравнению с 2019 годом.

Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов

Реализуя инициативы в области энергоэффективности и энергосбережения, мы стремимся внести свой вклад в достижение глобальной цели ФМИ — углеродная нейтральность прямых выбросов парниковых газов (Scope 1) и косвенных энергетических выбросов парниковых газов (Scope 2) к 2030 году, полная углеродная нейтральность всей производственно-сбытовой

цепочки (Scopes 1, 2 и 3) к 2050 году. ФМИ в России также ставит собственные, локальные цели в области ответственного управления энергоресурсами и сокращения выбросов. Так, фабрика «Филип Моррис Ижора» намерена достичь углеродной нейтральности (Scope 1 и 2) к 2025 году.

Результаты 2020 года

-9%



общее энергопотребление
(включая процессы производства
традиционных сигарет
и табачных стиков)

-10%

2020

9,65 ГДж/млн сигарет

2019

10,68 ГДж/млн сигарет

удельное энерго-
потребление на
обеих фабриках

-25%

2020

7,49 ГДж/млн сигарет

2019

9,97 ГДж/млн сигарет

удельное энергопотребление на фабрике
«Филип Моррис Ижора» при производстве
традиционных сигарет

-5%

потребление
электроэнергии

-10%

потребление
природного газа

-62%

потребление
дизельного
топлива

-20%

потребление
бензина

-27%

прямые выбросы
парниковых газов
(Scope 1)

-2%

косвенные
энергетические
выбросы парниковых
газов (Scope 2)

Цели по сокращению удельного энергопотребления на фабриках на период 2021-2025

2021

Фабрика «Филип Моррис Ижора»



-9%

vs 2020 год



6,81

ГДж/млн сигарет



+22%¹

vs 2020 год



17,6

ГДж/млн табачных стиков

Фабрика «Филип Моррис Кубань»



-21%

vs 2020 год



6,34

ГДж/млн сигарет

Фабрика «Филип Моррис Ижора»

2022	2023	
4,5	4,3	ГДж/млн сигарет
13,2	12,8	ГДж/млн табачных стиков

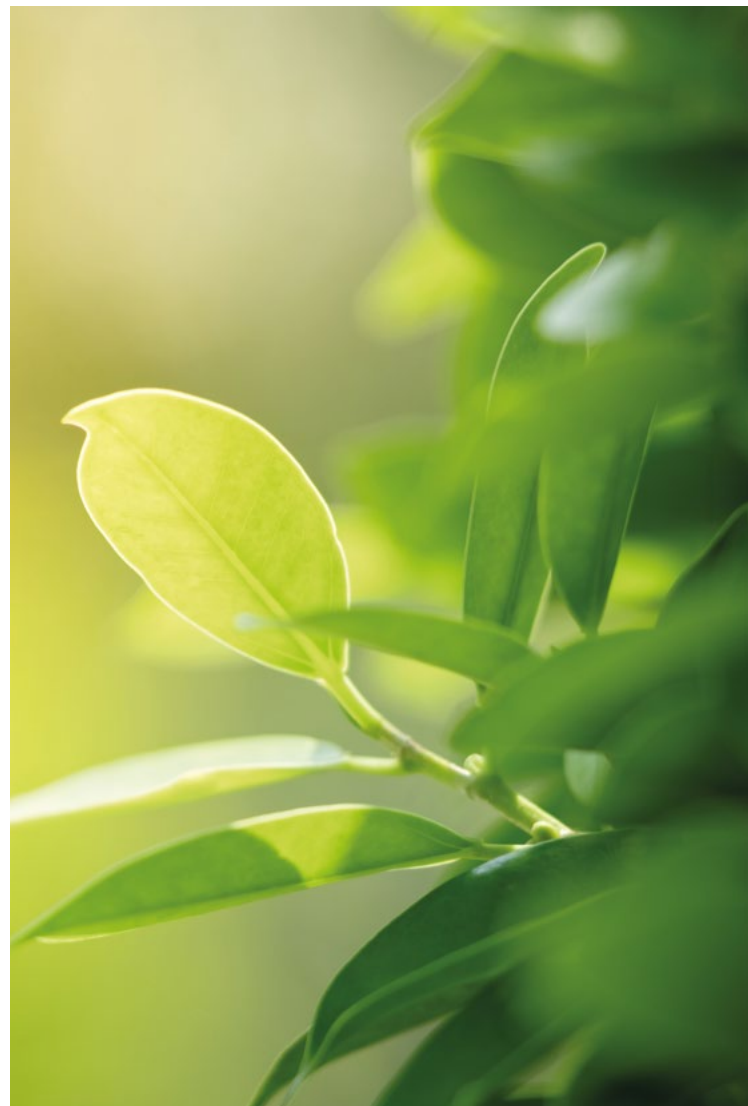
Фабрика «Филип Моррис Кубань»

2022	2023	
4,5	4,3	ГДж/млн сигарет

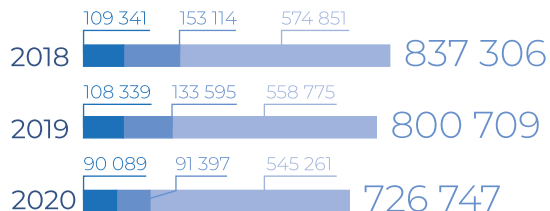
2025

Углеродная **нейтральность** (Score 1 и 2) фабрики «Филип Моррис Ижора»

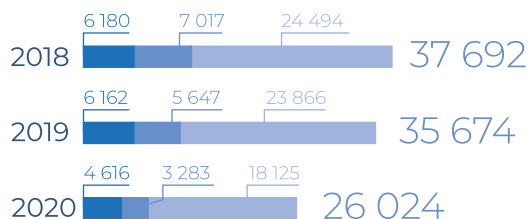
¹ На фабрике «Филип Моррис Ижора» ожидается увеличение удельного энергопотребления в связи с запуском новой линии по производству табачного полотна.



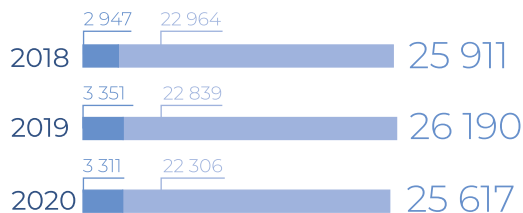
Общий объем потребления энергии, ГДж



Прямые выбросы парниковых газов (Scope 1)*, тонны



Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Scope 2), тонны



- ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»
- Фабрика «Филип Моррис Кубань»
- Фабрика «Филип Моррис Ижора»

Удельное энергопотребление (ГДж/млн сигарет)



* Расчет показателя прямых выбросов (Scope 1) ведется на фабриках и в коммерческой организации. Расчет показателя косвенных энергетических выбросов (Scope 2) ведется только на фабриках. При расчете показателей были учтены выбросы углекислого газа (CO₂).

** Указаны абсолютные значения удельного энергопотребления (на 1 млн. сигарет) по обеим фабрикам.

Таблицы с подробными данными по энергопотреблению и выбросам парниковых газов представлены в Приложении.

Для сокращения расхода энергии на производственных предприятиях мы ведем учет потребляемых энергоресурсов, регулярно анализируем полученные данные, в том числе на основе методов Big Data, проводим энергоаудиты и плановые инспекции, оптимизируем режимы работы оборудования, устанавливаем энергоэффективное оборудование и проводим другие мероприятия. Мы уделяем особое внимание снижению потребления ископаемого топлива, сгорание которого является основным источником выброса парниковых газов, и переходу на альтернативные виды топлива, имеющие более низкие показатели образования CO₂.

В 2020 году мы запустили проект по смене парового увлажнения на фабрике «Филип Моррис Кубань» на адиабатическое¹, что позволит нам снизить нагрузку на паровые котлы и уменьшить потребление газа. Это решение также поможет снизить

¹ Повышение уровня влажности без дополнительного нагрева при использовании энергии из окружающего воздуха и соответствующего снижения температуры воздуха.

потребление электроэнергии за счет выключения приточных кондиционеров в цехах. Мы ожидаем, что в результате внедрения данной технологии к 2024 году энергопотребление на фабрике снизится на 9521 ГДж, а объемы выбросов парниковых газов сократятся на 582 тонны по сравнению с 2020 годом. Запуск проекта запланирован на 2022 год.

МЕРОПРИЯТИЯ, РЕАЛИЗОВАННЫЕ В 2020 ГОДУ

Фабрика «Филип Моррис Ижора»:

- замена ламп освещения на светодиодные в соответствии с планом (933 ГДж);
- снижение потерь сжатого воздуха (1 607 ГДж);
- приведение оборудования к базовому состоянию работы (71 422 ГДж);

Фабрика «Филип Моррис Кубань»:

- оптимизация использования чиллерного оборудования (снижения потребления электроэнергии чиллера на 50%);
- оптимизация использования системы приточной вентиляции на производстве (расширение зоны чувствительности датчиков влажности в производственных помещениях);
- сокращение использования энергоресурсов во время остановки производства: выполнение комплекса мероприятий по отключению неиспользуемого оборудования;
- реализация проекта по подключению контура охлаждения компрессоров к центральной чиллерной системе;

- оптимизация использования вспомогательных зданий и сооружений вследствие перевода производства табачной мешки на фабрику «Филип Моррис Ижора» и консервации табачного цеха фабрики «Филип Моррис Кубань».

Программа экологичного вождения

Наша коммерческая организация располагает парком корпоративных легковых автомобилей¹ в количестве более 1800 единиц. Для того, чтобы достичь наших целей по снижению выбросов парниковых газов, мы выбираем для своего автопарка наиболее экологичные модели автомобилей (минимально возможными параметрами выбросов CO₂) и реализуем программу экологичного вождения², в которой участвуют все сотрудники, управляющие корпоративными автомобилями. Все автомобили нашего парка оснащены современными системами GPS-мониторинга (телематика) с возможностью фиксации скорости, ускорений и торможений автомобиля для последующего анализа и оценки стиля вождения каждого сотрудника. Анализ полученных данных позволяет мотивировать сотрудников к улучшению своего стиля вождения и сокращению потребления топлива. Это благоприятно сказывается на снижении выбросов CO₂ в окружающую среду.

В 2020 году, как и ранее, закупки всех новых автомобилей для автопарка происходили в соответствии с требованиями глобального офиса ФМИ в области безопасности и экологичности корпоративных автомобилей, причем в 2020 году обновленные требования стали еще более жесткими в части минимизации выбросов CO₂. Кроме того, в коммерческой организации принцип составления маршрутов полевых сотрудников в торговые точки также происходит с учетом оптимального пробега, что подтверждается данными мониторинга выбросов CO₂ относительно совокупного пробега всех автомобилей компании.

¹ Перевозку готовой продукции, сырья и материалов грузовым транспортом осуществляют подрядные организации.

² Экологичное вождение — это набор правил, позволяющих достичь максимально низкого уровня потребления топлива и выбросов CO₂. Основные правила эквождения: постепенное увеличение скорости, выключение двигателя при остановках и в пробках, регулярный контроль давления в шинах, бережное использование системы климат-контроля в автомобиле, плавное торможение, движение в одном ряду.

Управление водными ресурсами

Мы постоянно стремимся повышать эффективность использования воды за счет внедрения новых технологий и применения международных стандартов. В связи с запуском производства новой линейки продукции — табачных стиков для

электрической системы нагревания табака IQOS — мы сформировали новые цели по сокращению потребления воды, так как новые производственные процессы требуют большего количества водных ресурсов.

Результаты 2020 года

Фабрика «Филип Моррис Ижора»

+20%

увеличение общего водопотребления за счет запуска новых линий по производству табачного полотна для производства стиков

-38%

при этом реальный объем воды, израсходованной в 2020 году, был меньше планируемого на 38%

121 007 м³/год

общая экономия воды в результате мероприятий по снижению потребления воды

Фабрика «Филип Моррис Кубань»

-43%

снижение общего потребления воды

-30%

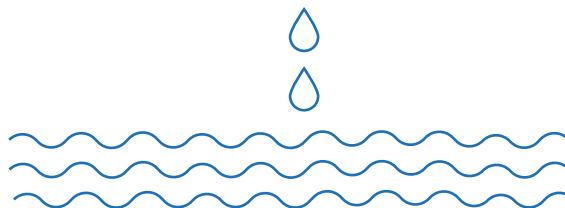
снижение удельного потребления воды

2020

3,36 м³/млн сигарет

2019

4,83 м³/млн сигарет



Цели по сокращению удельного водопотребления на фабриках на период 2021-2023

2021

Фабрика «Филип Моррис Ижора»



0%

vs 2020 год

2

м³/млн сигарет



+22%¹

vs 2020 год



7,5

м³/млн табачных стиков

Фабрика «Филип Моррис Кубань»



-9%

vs 2020 год



3,3

м³/млн сигарет

Фабрика «Филип Моррис Ижора»

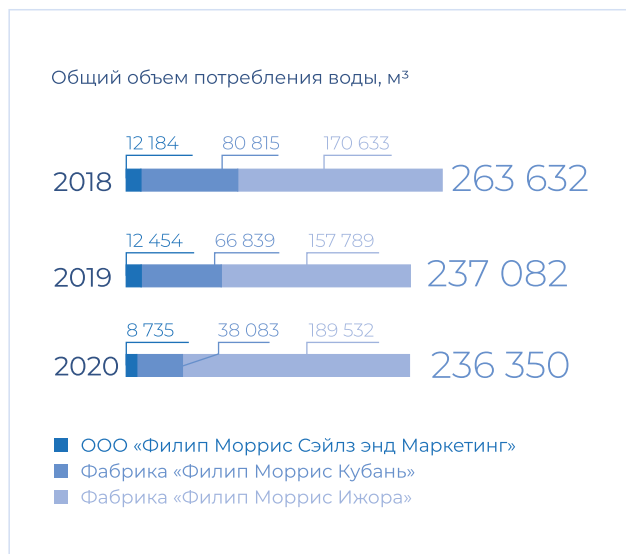
2022	2023	
1,9	1,8	м³/млн сигарет
5,75	5,45	м³/млн табачных стиков

Фабрика «Филип Моррис Кубань»

2022	2023	
2,35	2,35	м³/млн сигарет

¹ На фабрике «Филип Моррис Ижора» ожидается увеличение удельного водопотребления в связи с запуском новой линии по производству табачного полотна.





Таблицы с подробными данными по потреблению воды представлены в Приложении.

В 2020 году на фабриках «Филип Моррис Ижора» и «Филип Моррис Кубань» не было нарушений требований законодательства в области водных ресурсов. Для снижения расхода воды мы ведем учет потребляемой воды и регулярно анализируем полученные данные, контролируем использование водных ресурсов путем проведения регулярных аудитов и плановых инспекций, оптимизируем режимы работы оборудования и проводим ряд других мероприятий по рациональному водопотреблению.

МЕРОПРИЯТИЯ, РЕАЛИЗОВАННЫЕ В 2020 ГОДУ

Вкладом фабрики «Филип Моррис Ижора» в решение проблем загрязнения водных объектов нашего водного бассейна (реки Нева и Луга) в условиях постоянно увеличивающегося объема сточных вод промышленных предприятий

является строительство дополнительных локальных очистных сооружений по очистке производственных сточных вод мощностью 400 м³/сутки с возможностью увеличения производительности.

В 2020 году мы достигли снижения потребления воды относительно планируемых показателей на 38% за счет следующих мероприятий:

- уменьшение расхода воды на башни охлаждения производственного здания;
- уменьшение расхода воды на башни охлаждения котельной;
- снижение водопотребления при производстве табачного полотна;
- снижение водопотребления для увлажнения воздуха за счет уменьшения влагосодержания в цехах (влажность 50% вместо 60%);
- оптимизация процесса промывки фильтров очистки поступающей на предприятие воды.

Общая экономия воды в результате внедренных мероприятий составила **121 007 м³/год**.

Вкладом фабрики «Филип Моррис Кубань» в решение общих водных проблем водного бассейна реки Кубань (сезонный (летний) дефицит воды в приморских городах Геленджик, Новороссийск, Анапа, Ейск; загрязнение воды в реке) стало внедрение следующих мероприятий по снижению водопотребления, а, следовательно, и снижению объема хозяйственно-бытовых и производственных сбросов:

- установка автоматических бесконтактных водопроводных кранов (в офисном здании и частично на производстве);
- установка педального включения подачи воды на технологической мойке в производстве;
- возврат воды от установки измерения концентрации хлора (процесс водоподготовки);

- регулярный контроль рационального потребления воды.

Общая экономия воды в 2020 году по сравнению с 2019 годом составила **28 756 м³** (–43%), а снижение объема хозяйственно-бытовых и производственных сбросов — 17 253 м³ (–43%).

На обеих фабриках мы ведем работу по взаимодействию с заинтересованными сторонами (предприятиями, находящимися на одном водном бассейне с фабриками) и представителями органов государственной власти в области охраны окружающей среды для разработки совместных мероприятий в области управления водными ресурсами.

Сертификация фабрик «Филип Моррис Ижора» и «Филип Моррис Кубань» по международному стандарту AWS

В 2020 году фабрика «Филип Моррис Кубань» впервые прошла сертификационный аудит на соответствие требованиям международного стандарта водопользования Альянса по ответственному водопользованию (Alliance for Water Stewardship, AWS). Фабрика «Филип Моррис Ижора», в свою очередь, успешно подтвердила сертификацию, полученную в 2019 году.

В процессе аудита международная независимая компания провела оценку соответствия системы управления водными ресурсами на фабриках требованиям стандарта. В результате фабрики получили сертификат, подтверждающий соответствие системы управления стандарту AWS на уровне Core¹. Также мы вошли в число первых фабрик ФМИ, внесших свой вклад в достижение глобальной стратегической цели по сертификации всех производственных центров ФМИ по стандарту AWS к 2025 году.

Для успешного прохождения аудита мы активно взаимодействовали с заинтересованными сторонами, включая наших поставщиков, другие компании региона, ООО «Краснодар Водоканал» и Министерство природных ресурсов Краснодарского края.

Фабрики «Филип Моррис Ижора» и «Филип Моррис Кубань» являются амбассадорами программы AWS в своих регионах, и поэтому мы вовлекаем наших поставщиков и соседние предприятия в работу по переходу к рациональным практикам использования водных ресурсов. Сертификация AWS продемонстрировала наш проактивный подход к управлению водными ресурсами, подтвердила наше стремление работать в сотрудничестве с заинтересованными сторонами и укрепила наше партнерство с регулирующими органами.

¹ Международный стандарт водопользования Альянса по рациональному использованию водных ресурсов (Alliance for Water Stewardship, AWS) имеет три уровня: Базовый (Core), Золотой (Gold) и Платиновый (Platinum). Базовый уровень стандарта присваивается при соответствии всем базовым критериям и получении от 0 до 39 баллов, золотой уровень — от 40 до 79 баллов, а платиновый — от 80 баллов и выше.

Управление отходами

Мы постоянно совершенствуем нашу систему управления отходами и ведем системную работу по минимизации отходов и увеличению доли отходов, направляемых на переработку.

Результаты 2020 года

99,9%

отходов на фабриках направляется на переработку

-0,4%

образование отходов на 1 млн сигарет на фабрике «Филип Моррис Ижора»

-13,1%

образование отходов на 1 млн сигарет на фабрике «Филип Моррис Кубань»

0,1%

отходов на захоронение на фабрике «Филип Моррис Ижора»¹

0%

отходов на захоронение на фабрике «Филип Моррис Кубань»

Объем образованных отходов, тонны*

2018 8 147

2019 7 683

2020 8 149

* Рост объема отходов в 2020 году связан с увеличением объемов производства, а также запуском новых линий по производству табачного полотна и табачных стиков на фабрике «Филип Моррис Ижора». Несмотря на рост общего показателя образованных отходов в 2020 году, нам удалось снизить показатель удельного образования отходов на миллион сигарет на 0,4%.

Таблица с подробными данными по объему отходов в разбивке по методам обращения представлена в Приложении.

На фабрике «Филип Моррис Кубань» постоянно действует команда по управлению отходами, в которую входят координаторы по обращению с отходами от разных подразделений. Одной из задач команды является разработка и внедрение мероприятий по минимизации отходов и оптимизации процессов обращения с отходами. Благодаря инициативам наших сотрудников на фабриках мы организовали отдельный сбор офисных

Цель на 2021 год

0%

отходов, направляемых на захоронение на фабриках «Филип Моррис Ижора» и «Филип Моррис Кубань»

¹ В соответствии с корпоративной методикой в данном показателе не учитываются ТКО (твердые коммунальные отходы), которые в соответствии с требованиями законодательства разрешено передавать исключительно региональному оператору по обращению с ТКО.

отходов, улучшили процесс раздельного сбора отходов в производственных подразделениях, реализовали проекты по снижению количества одноразовой посуды и пластиковой тары, организовали сбор отработанных батареек и установили контейнер для сбора старой одежды. Утилизация производственных отходов на обеих фабриках, в свою очередь, достигла 99,9%. Мы работаем только с надежными партнерами, которые обеспечивают эффективную переработку отходов и гарантируют их повторное использование.

МЕРОПРИЯТИЯ, РЕАЛИЗОВАННЫЕ В 2020 ГОДУ

- Расширение перечня сортируемых отходов до более 60 видов.
- Организация фокусных групп сотрудников, которые занимаются вопросами организации и поддержания раздельного сбора отходов в подразделениях.
- Проведение фокусными группами инспекций мест накопления отходов.
- Организация раздельного сбора использованных защитных масок и перчаток для передачи на последующее обезвреживание.

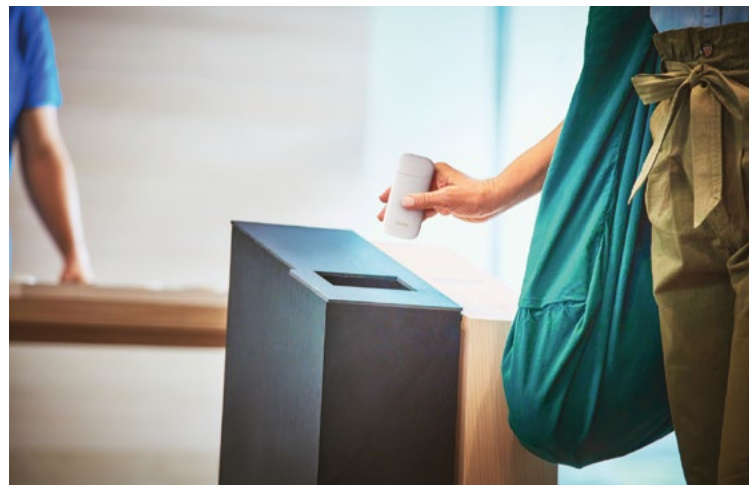
ФМИ считает важной задачей информирование потребителей о проблеме отходов сигаретных окурков. В 2020 году в России была выпущена ограниченная линейка сигарет Marlboro, на пачках которой было размещено информационное сообщение «Наша планета — не пепельница», призывающее курильщиков ответственно утилизировать сигаретные окурки. Кроме того, ФМИ в России также поддержала проект [РОССИЯ БЕЗ МУСОРА](#), организованный Всероссийским обществом охраны природы и изданием National Geographic. В рамках проекта был создан информационный портал, на котором собрана актуальная информация о том, что происходит с отходами в России сегодня, а также советы о том, что может сделать каждый человек, чтобы помочь решить эту проблему.

Утилизация устройств IQOS

С 2017 года мы реализуем проект по утилизации устройств IQOS после окончания их использования. Процесс утилизации включает в себя дробление всего устройства с последующим разделением на различные материалы. В результате образуются лом черных и цветных металлов, смесь полимерных материалов и наполнитель аккумуляторных батарей, которые впоследствии перерабатываются во вторичное сырье.

В 2020 году процент переработки IQOS составил 41%, с момента запуска проекта в 2019 потребители бездымной продукции по всей стране сдали на переработку более 120 000 устройств, которыми они больше не пользуются. В настоящий момент мы находимся на стадии запуска централизованного хаба CIRCLE, в котором будет применяться новая технология — разбор устройства с последующей утилизацией отдельных компонентов. Хаб начнет свою работу осенью 2021 года и позволит увеличить процент переработки IQOS до 70%.

В будущем мы планируем и дальше развивать проект по утилизации устройств IQOS и начать переработку использованных табачных стиков. В данный момент мы находимся на стадии поиска подходящей технологии.



08



АФФИЛИРОВАННЫЕ
КОМПАНИИ ФМИ В РОССИИ

ОБ ОТЧЕТЕ



Методика подготовки Отчета

Аффилированные компании «Филип Моррис Интернэшнл» в России публикуют отчет о деятельности в области устойчивого развития в четвертый раз. Отчет был подготовлен в соответствии со Стандартами Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative Standards, GRI Standards), уровень раскрытия — основной (Core).

В Отчете мы раскрываем информацию о прогрессе нашей компании в сфере устойчивого развития и демонстрируем результаты, которых смогли достичь в области трансформации бизнеса, развития наших сотрудников, местных сообществ и охраны окружающей среды.

Отчет охватывает деятельность двух российских аффилированных компаний АО «Филип Моррис Ижора» и филиал АО «Филип Моррис Ижора» «Филип Моррис Кубань», а также ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг». Информация, раскрытая в Отчете, представлена за период с 1 января по 31 декабря 2020 года.

Отчет подготовлен на русском языке и опубликован на [официальном сайте компании](#). Отчет был проверен и утвержден президентом компании в России.

Определение существенных тем

Одним из ключевых этапов подготовки Отчета об устойчивом развитии в соответствии со Стандартами GRI является определение существенных тем.

Согласно Стандартам GRI, существенной считается та тема, в рамках которой компания оказывает определенное экономическое, социальное и/или экологическое воздействие и которая является очень важной как для внутренних, так и для внешних заинтересованных сторон. Именно существенные темы должны быть раскрыты в Отчете наиболее полно и детально.

Существенные темы были определены в рамках подготовки Отчета об устойчивом развитии за 2019 год. Для Отчета об устойчивом развитии 2020 года мы не проводили переоценку существенности, так как темы сохранили свою актуальность. Однако мы обновили формулировки некоторых тем, чтобы они лучше отражали текущую стратегию компании в области устойчивого развития:

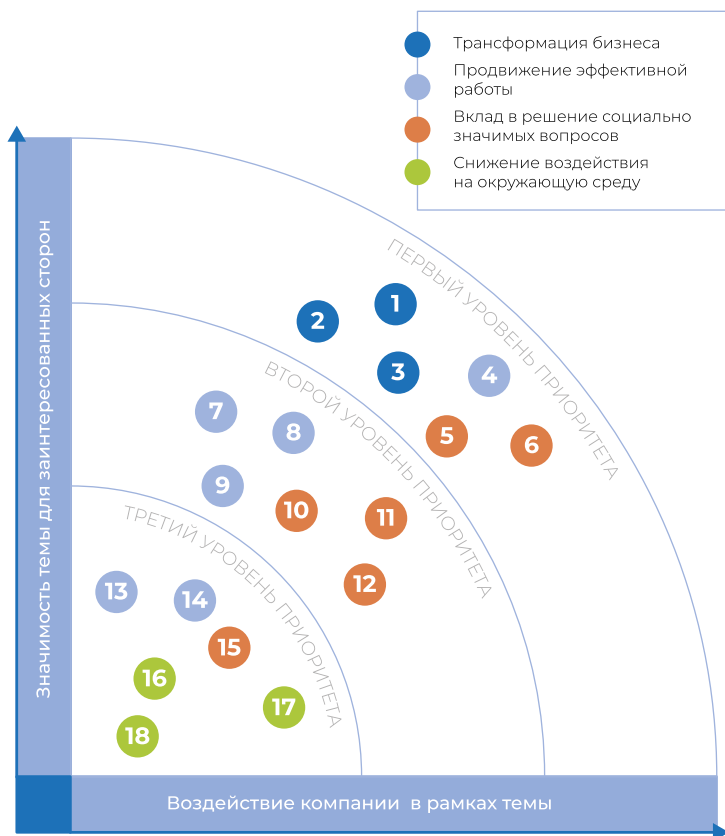
- Темы «Доступ к бездымной продукции» и «Развитие альтернативной бездымной продукции» были объединены в одну тему «Доступ к бездымной продукции».
- Тема «Ответственная цепочка поставок» была переименована в тему «Устойчивая цепочка поставок».

Подробнее о процессе оценки существенности читайте в [Отчете об устойчивом развитии за 2019 год](#) на стр. 16–17.



Матрица существенности

На матрице существенности каждой из значимых тем присвоен определенный уровень приоритета — первый, второй и третий. Темы, которые находятся в границах первого уровня приоритета, являются существенными для ФМИ в России.



Первый уровень приоритета:

1. Воздействие продукции на здоровье.
2. Ответственная научно-исследовательская деятельность.
3. Доступ к бездымной продукции.
4. Антикоррупционная деятельность и защита конкуренции.
5. Справедливые и благоприятные условия труда.
6. Безопасность труда и благополучие сотрудников.

Второй уровень приоритета:

7. Ответственный маркетинг.
8. Устойчивая цепочка поставок.
9. Деловая этика и комплаенс.
10. Защита прав человека.
11. Равенство и разнообразие сотрудников.
12. Привлечение и удержание талантов.

Третий уровень приоритета:

13. Борьба с нелегальной торговлей табаком.
14. Экономическое воздействие и уплата налогов.
15. Благотворительные программы и корпоративное волонтерство.
16. Минимизация отходов, переработка и повторное использование отходов.
17. Выбросы и энергопотребление.
18. Рациональное использование водных ресурсов.

09



АФФИЛИРОВАННЫЕ
КОМПАНИИ ФМИ В РОССИИ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН

ЦУР	Задача ¹	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
ПРИОРИТЕТНЫЕ ЦУР			
	3.4. Уменьшить преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний посредством профилактики и лечения и поддержания психического здоровья и благополучия	- Создание и продвижение инновационных бездымных продуктов с пониженным риском для совершеннолетних курильщиков, которые не готовы отказаться от потребления табака - Предупреждение потребителей о негативных последствиях для здоровья в связи с потреблением табачных изделий - Повышение доступности бездымной продукции с точки зрения осведомленности о преимуществах IQOS и его принятия как альтернативы сигаретам, а также ценовой доступности и доступности для покупки для совершеннолетних потребителей - Реализация программ для улучшения благополучия и состояния здоровья сотрудников и сохранения баланса между работой и личной жизнью	Исследования и разработки Ответственный маркетинг Доступ к бездымной продукции Привлечение и удержание талантов
	3.6. Сократить число смертей и травм в результате дорожно-транспортных происшествий	- Проведение курсов безопасного вождения для всех сотрудников с корпоративным транспортом, регулярное обновление знаний - Проведение индивидуальных обучающих сессий для сотрудников с корпоративным транспортом, которые попадали в дорожно-транспортное происшествие или были замечены в неаккуратном вождении - Оборудование корпоративных автомобилей системой GPS-мониторинга и контроля для выявления случаев небезопасного вождения	Безопасность труда и благополучие сотрудников

¹ Данный перечень задач закреплен в документе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года», принятым Генеральной Ассамблеей ООН в 2015 году.

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
	3.8. Обеспечивать всеобщий охват услугами здравоохранения, в том числе защиту от финансовых рисков, доступ к качественным основным медикосанитарным услугам и доступ к безопасным, эффективным, качественным и недорогим основным лекарственным средствам и вакцинам для всех	• Содействие в получении сотрудниками необходимого медицинского обслуживания в случае выявления COVID-19 • Программа медицинского страхования для сотрудников и членов их семей • Страхование жизни и на случай недееспособности • Страхование от несчастных случаев во время командировок • Реализация программы дополнительного страхования от тяжелых заболеваний «Важное преимущество» для сотрудников и членов их семей	Вознаграждение и социальная поддержка
	3.A. Активизировать при необходимости осуществление Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака во всех странах	• Применение ответственного подхода к вопросам продаж и маркетинга продукции • Реализация мер по борьбе с нелегальной торговлей табачной продукцией	Исследования и разработки Ответственный маркетинг Противодействие торговле нелегальной табачной продукцией Доступ к бездымной продукции

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
	8.2. Добиться повышения производительности в экономике посредством диверсификации, технической модернизации и инновационной деятельности, в том числе путем уделения особого внимания секторам с высокой добавленной стоимостью и трудоемким секторам	Реализация масштабной долгосрочной инвестиционной программы в Ленинградской области по локализации производства инновационной продукции с пониженным риском	Информация о компании
	8.3. Содействовать проведению ориентированной на развитие политики, которая способствует производительной деятельности, созданию достойных рабочих мест, предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, и поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий, в том числе посредством предоставления им доступа к финансовым услугам	- Проведение обучающих программ для сотрудников - Разработка и внедрение новых программ обучения в связи с наступлением пандемии COVID-19 и переводом сотрудников на удаленную работу - Реализация инициативы WAVE UP, направленной на развитие ключевых навыков сотрудников, выявление талантов на уровне руководителей, а также работу с преемственностью и уровнем вовлеченности - Реализация программы именных грантов на проведение научных исследований в области системной биологии Fellowship System Biology - Реализация программы поддержки малого и среднего предпринимательства «Инновационный бизнес-навигатор» в партнерстве с Российским Союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) и бизнес-школой РСПП	Обучение и развитие Благотворительные проекты и программы

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
	8.4. Постепенно повышать глобальную эффективность использования ресурсов в системах потребления и производства и стремиться к тому, чтобы экономический рост не сопровождался ухудшением состояния окружающей среды <...>	• Сертификация системы экологического менеджмента на фабриках в соответствии с международными стандартами • Сертификация фабрик в соответствии с международным стандартом по рациональному использованию водных ресурсов организации Alliance for Water Stewardship • Реализация программ по повышению эффективности использования ресурсов на фабриках • Внедрение предложений сотрудников по рациональному использованию ресурсов на фабриках • Контроль за соблюдением экологических стандартов и нормативов, состоянием окружающей среды на производственных предприятиях	Система управления охраной окружающей среды Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов Управление водными ресурсами Управление отходами
	8.5. Обеспечивать полную и производительную занятость и достойную работу для женщин и мужчин, в том числе молодых людей и инвалидов, и равную оплату за труд равной ценности	• Трудоустройство специалистов с инвалидностью • Поддержка конкурса для молодых специалистов с инвалидностью «Путь к карьере», проводимого РООИ «Перспектива» • Проведение школы «Равные возможности» для студентов и выпускников с инвалидностью • Проведение программы стажировки INKOMPASS и образовательных курсов PMI Business School для студентов • Содействие в реализации глобальной программы ФМИ «Группы поддержки сотрудников», в рамках которой осуществляются проекты и информирование сотрудников по ключевым вопросам многообразия и вовлечения • Обеспечение равных условий оплаты труда для мужчин и женщин, получение сертификации EQUAL-SALARY • Цель компании в области профессионального развития людей с инвалидностью на 2021 год: обучить в школе «Равные возможности» не менее 50 человек	Привлечение и удержание талантов

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
	8.8. Защищать трудовые права и действовать обеспечению надежных и безопасных условий работы для всех трудящихся, включая трудящихся мигрантов, особенно женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости	• Реализация концепций Mission Zero и колонны безопасности, направленных на минимизацию риска производственных травм и повышение культуры безопасности работников • Глубокое и системное расследование всех происшествий на производстве в соответствии с законом • Обеспечение равных условий оплаты труда для мужчин и женщин, получение сертификации EQUAL-SALARY • Вовлечение поставщиков в совместную работу в области устойчивого развития, применение документа «Принципы ответственного снабжения» • Включение подрядных организаций в систему мониторинга охраны труда и безопасности на производстве • Проведение глобальным офисом ФМИ оценки воздействия бизнеса на права человека (human rights impact assessment) в России • Мы ставим перед собой следующие цели в области управления охраной труда: ▶ O TRI ▶ более 95% — показатель вовлечения в поведенческие аудиты	Создание устойчивой цепочки поставок Защита прав человека Безопасность труда и благополучие сотрудников Вознаграждение и социальная поддержка

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
	12.2. Добиться рационального освоения и эффективного использования природных ресурсов	• Реализация программ по повышению эффективности использования электрической энергии и водных ресурсов на фабриках • Проведение программы экологичного вождения и регулярное обновление транспортного парка автомобилями со сниженным потреблением топлива и более низким содержанием вредных веществ в выхлопных газах • Сертификация фабрик в соответствии с международным стандартом по рациональному использованию водных ресурсов организации Alliance for Water Stewardship • Реализация «зеленых» инициатив в офисных помещениях • Мы ставим перед собой следующие цели в области эффективного использования ресурсов (см. на следующей стр. 134)	Система управления охраной окружающей среды Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов Управление водными ресурсами Управление отходами

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ			Раздел Отчета
		Цели по сокращению удельного энергопотребления на фабриках			
		2021 год Фабрика «Филип Моррис Ижора» • 6,81 ГДж/млн сигарет (-9% vs 2020 год) • 17,6 ГДж/млн табачных стиков (+22%¹ vs 2020 год) Фабрика «Филип Моррис Кубань» • 6,34 ГДж/млн сигарет (-21% vs 2020 год)	2022 год Фабрика «Филип Моррис Ижора» • 4,5 ГДж/млн сигарет • 13,2 ГДж/млн табачных стиков Фабрика «Филип Моррис Кубань» • 4,5 ГДж/млн сигарет	2023 год Фабрика «Филип Моррис Ижора» • 4,3 ГДж/млн сигарет • 12,8 ГДж/млн табачных стиков Фабрика «Филип Моррис Кубань» • 4,3 ГДж/млн сигарет	
		2025 год Углеродная нейтральность (Scope 1 и 2) фабрики «Филип Моррис Ижора»			

¹ На фабрике «Филип Моррис Ижора» ожидается увеличение удельного энергопотребления и водопотребления в связи с запуском новой линии по производству табачного полотна.

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ			Раздел Отчета
		Цели по сокращению удельного водопотребления			
		2021 год Фабрика «Филип Моррис Ижора» • 2 м³/млн сигарет (-0% vs 2020 год) • 7,5 м³/млн табачных стиков (+22% vs 2020 год) Фабрика «Филип Моррис Кубань» • 3,3 м³/млн сигарет (-9% vs 2020 год)	2022 год Фабрика «Филип Моррис Ижора» • 1,9 м³/млн сигарет • 5,75 м³/млн табачных стиков Фабрика «Филип Моррис Кубань» • 2,35 м³/млн сигарет	2023 год Фабрика «Филип Моррис Ижора» • 1,8 м³/млн сигарет • 5,45 м³/млн табачных стиков Фабрика «Филип Моррис Кубань» • 2,35 м³/млн сигарет	
	12.4. Добиться экологически рационального использования химических веществ и всех отходов на протяжении всего их жизненного цикла <...>	• Реализация программы утилизации устройств IQOS			Управление отходами

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
	12.5. Существенно уменьшить объем отходов путем принятия мер по предотвращению их образования, их сокращению, переработке и повторному использованию	• Организация системы управления отходами на фабриках • Работа команды по минимизации отходов на фабриках • Реализация мероприятий по улучшению процесса раздельного сбора отходов на фабриках, по снижению потерь расходных материалов, организация сбора отработанных батареек, одежды • Запуск пилотного проекта по раздельному сбору отходов в центральном офисе • Организация раздельного сбора использованных защитных масок и перчаток для передачи на последующее обезвреживание • Наша цель в области управления отходами: 0% отходов, направляемых на захоронение на фабриках «Филип Моррис Ижора» и «Филип Моррис Кубань»	Управление отходами
	12.6. Рекомендовать компаниям, особенно крупным и транснациональным компаниям, применять устойчивые методы производства и отражать информацию о рациональном использовании ресурсов в своих отчетах	• Регулярная публикация отчета о деятельности в области устойчивого развития • Обновление информации о деятельности компании в области устойчивого развития на официальном сайте	Об Отчете

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
	12.8. Обеспечить, чтобы люди во всем мире располагали соответствующей информацией и сведениями об устойчивом развитии и образе жизни в гармонии с природой	• Проведение мероприятий по теме устойчивого развития для поставщиков • Проведение программы признания поставщиков за вклад в реализацию стратегии устойчивого развития и поддержку бездымного будущего • Проведение экологических волонтерских акций • Запуск программ индивидуального и интеллектуального волонтерства в связи с пандемией COVID-19 и переводом сотрудников на удаленный режим работы	Создание устойчивой цепочки поставок Корпоративное волонтерство
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦУР			
	4.4. Существенно увеличить число молодых и взрослых людей, обладающих востребованными навыками, в том числе профессионально-техническими навыками, для трудоустройства, получения достойной работы и занятий предпринимательской деятельностью	• Проведение обучающих программ для сотрудников • Проведение программы стажировки INKOMPASS и образовательных курсов PMI Business School для студентов • Реализация программы именных грантов на проведение научных исследований в области системной биологии Fellowship System Biology • Реализация программы «Статус: Онлайн» по проведению курсов компьютерной и финансово-юридической грамотности для пожилых людей, людей с инвалидностью и женщин в декрете и с детьми до 14 лет совместно с Фондом поддержки и развития филантропии КАФ Россия • Проведение региональных благотворительных программ по поддержке образования в Краснодарском крае и Ленинградской области • Приобретение технологически сложного оборудования для студентов с целью изучения робототехники в университете СПб ГУАП • Реализация программы поддержки малого и среднего предпринимательства «Инновационный бизнес-навигатор» в партнерстве с Российским Союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) и бизнес-школой РСПП	Обучение и развитие Привлечение и удержание талантов Благотворительные проекты и программы

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
	4.5. Способствовать ликвидации гендерного неравенства в сфере образования и обеспечивать равный доступ к образованию и профессионально-технической подготовке всех уровней для уязвимых групп населения, в том числе инвалидов, представителей коренных народов и детей, находящихся в уязвимом положении	• Реализация программы «Статус: Онлайн» по проведению курсов компьютерной и финансово-юридической грамотности для пожилых людей, людей с инвалидностью и женщин в отпуске по уходу за ребенком и с детьми до 14 лет совместно с Фондом поддержки и развития филантропии КАФ Россия • Поддержка работы Мультицентра социальной и трудовой интеграции по профессиональной подготовке и последующему трудоустройству людей с ограниченными возможностями здоровья • Проведение школы «Равные возможности» для студентов и выпускников с инвалидностью	Благотворительные проекты и программы
	4.A. Создавать и совершенствовать учебные заведения, учитывающие интересы детей, особые нужды инвалидов и гендерные аспекты, и обеспечить безопасную, свободную от насилия и социальных барьеров и эффективную среду обучения для всех	• Реализация программы «Статус: Онлайн» по проведению курсов компьютерной и финансово-юридической грамотности для пожилых людей, людей с инвалидностью и женщин в отпуске по уходу за ребенком и с детьми до 14 лет совместно с Фондом поддержки и развития филантропии КАФ Россия • Проведение школы «Равные возможности» для студентов и выпускников с инвалидностью	Благотворительные проекты и программы

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
	4.В. Значительно увеличить во всем мире количество стипендий, предоставляемых развивающимся странам <...> для получения высшего образования, включая профессионально-техническое образование и обучение по вопросам информационно-коммуникационных технологий, технические, инженерные и научные программы, в развитых странах и других развивающихся странах	• Реализация программы оплачиваемых стажировок INKOMPASS • Реализация программы именных грантов на проведение научных исследований в области системной биологии Fellowship System Biology	Привлечение и удержание талантов Благотворительные проекты и программы
 5 ПОДДЕРЖКА РАВЕНСТВА	5.5. Обеспечивать всестороннее и реальное участие женщин и равные для них возможности для лидерства на всех уровнях принятия решений в политической, экономической и общественной жизни	• Обеспечение равных условий оплаты труда для мужчин и женщин, получение сертификации EQUAL-SALARY • Постановка и отслеживание статуса выполнения рабочих целей, предоставление регулярной обратной связи по результатам работы и ежегодная оценка деятельности всех сотрудников	Вознаграждение и социальная поддержка Привлечение и удержание талантов

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
	6.3. Повысить качество воды посредством уменьшения загрязнения, ликвидации сброса отходов и сведения к минимуму выбросов опасных химических веществ и материалов, сокращения вдвое доли неочищенных сточных вод и значительного увеличения масштабов рециркуляции и безопасного повторного использования сточных вод во всем мире	• Проведение сертификационного аудита фабрик в соответствии с международным стандартом по рациональному использованию водных ресурсов Alliance for Water Stewardship • Реализация мероприятий по рациональному использованию водных ресурсов на фабриках	Управление водными ресурсами
	6.6. Обеспечивать охрану и восстановление связанных с водой экосистем, в том числе гор, лесов, водно-болотных угодий, рек, водоносных слоев и озер	• Организация и поддержка экологических волонтерских акций по очистке водоохраных зон от мусора • Реализация проекта по экологическому оздоровлению среднего и нижнего течения реки Волги	Корпоративное волонтерство Благотворительные проекты и программы

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
	9.4. Модернизировать инфраструктуру и переоборудовать промышленные предприятия, сделав их устойчивыми за счет повышения эффективности использования ресурсов и более широкого применения чистых и экологически безопасных технологий и промышленных процессов <...>	Реализация мероприятий, направленных на снижение выбросов парниковых газов, сокращение потребления энергии и водных ресурсов и минимизацию отходов на производственных предприятиях	Система управления охраной окружающей среды Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов Управление водными ресурсами Управление отходами
	9.5. Активизировать научные исследования, наращивать технологический потенциал промышленных секторов во всех странах, особенно развивающихся странах, в том числе путем стимулирования к 2030 году инновационной деятельности и значительного увеличения числа работников в сфере НИОКР в расчете на 1 миллион человек, а также государственных и частных расходов на НИОКР	- Проведение программы разработки и научной оценки бездымных продуктов - Реализация программы именных грантов на проведение научных исследований в области системной биологии Fellowship System Biology - Осуществление научного проекта PMI Science, направленного на повышение осведомленности медицинского и научного общества о концепции снижения вреда табакокурения и о бездымных продуктах	Исследования и разработки Благотворительные проекты и программы

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
	10.1. Постепенно достичь и поддерживать рост доходов наименее обеспеченных 40 процентов населения на уровне, превышающем средний по стране	Обеспечение справедливого и конкурентоспособного вознаграждения за труд, превышающего средний уровень заработной платы в регионах присутствия компании	Вознаграждение и социальная поддержка
	10.2. Поощрять активное участие всех людей в социальной, экономической и политической жизни независимо от их возраста, пола, инвалидности, расы, этнической принадлежности, происхождения, религии и экономического или иного статуса	- Трудоустройство и профессиональное развитие специалистов с инвалидностью - Поддержка работы Мультицентра социальной и трудовой интеграции по профессиональной подготовке и последующему трудоустройству людей с ограниченными возможностями здоровья - Проведение школы «Равные возможности» для студентов и выпускников с инвалидностью - Поддержка пожилых сотрудников дипломатических ведомств в рамках программы «Милосердие» - Поддержка «Тихих домов» — ресурсных центров для слепоглухих людей в партнерстве с фондом «Со-единение» - Реализация программы «Статус: Онлайн» по проведению курсов компьютерной и финансово-юридической грамотности для пожилых людей, людей с инвалидностью и женщин в отпуске по уходу за ребенком и с детьми до 14 лет совместно с Фондом поддержки и развития филантропии КАФ Россия - Поддержка театрального Центра творческих проектов «Инклюзион» фонда «Со-единение» - Предоставление профессиональной помощи для фондов «Без рек как без рук» и «Со-единение» по разработке и анализу фандрайзинговой стратегии	Привлечение и удержание талантов Благотворительные проекты и программы

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
	11.5. Существенно сократить число погибших и пострадавших и значительно уменьшить прямой экономический ущерб в виде потерь мирового валового внутреннего продукта в результате бедствий, в том числе связанных с водой, уделяя особое внимание защите малоимущих и уязвимых групп населения	- Оказание гуманитарной и другой востребованной помощи в случае возникновения чрезвычайных ситуаций в регионах присутствия компании - Обеспечение больниц средствами индивидуальной защиты, инфузomатами, антисептиками и другими материалами по запросам локальных министерств здравоохранения регионов РФ в период распространения пандемии COVID-19	Благотворительные проекты и программы
	11.6. Уменьшать негативное экологическое воздействие городов в пересчете на душу населения, в том числе посредством уделения особого внимания качеству воздуха и удалению городских и других отходов	Реализация мероприятий, направленных на снижение выбросов парниковых газов, сокращение потребления энергии и водных ресурсов и минимизацию отходов на производственных предприятиях	Система управления охраной окружающей среды Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов Управление водными ресурсами Управление отходами

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
 13 Борьба с изменением климата	13.2. Включить меры реагирования на изменение климата в политику, стратегии и планирование на национальном уровне	• Реализация мероприятий, направленных на сокращение энергопотребления на фабриках для снижения выбросов парниковых газов в атмосферу, мероприятий по рациональному использованию водных ресурсов и минимизации отходов • Проведение программы экологичного вождения и регулярное обновление транспортного парка автомобилями со сниженным потреблением топлива и более низким содержанием вредных веществ в выхлопных газах	Система управления охраной окружающей среды Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов Управление водными ресурсами Управление отходами
 15 Сохранение экосистем суши	15.1. Обеспечить сохранение, восстановление и рациональное использование наземных и внутренних пресноводных экосистем и их услуг, в том числе лесов, водно-болотных угодий, гор и засушливых земель <...>	• Участие в акциях и проектах по восстановлению парков и заповедников, очистке берегов рек и озер и благоустройству городских территорий в рамках экологического направления корпоративного волонтерского движения	Корпоративное волонтерство

ЦУР	Задача	Вклад ФМИ	Раздел Отчета
	16.5. Значительно сократить масштабы коррупции и взяточничества во всех их формах	Контроль за соблюдением корпоративных стандартов деловой этики, проведение обучения сотрудников по антикоррупционной политике компании, обеспечение работы механизмов передачи сообщений о нарушениях, проведение расследований всех обращений сотрудников и деловых партнеров о случаях нарушений политики	Деловая этика и противодействие коррупции
	17.16 Укреплять Глобальное партнерство в интересах устойчивого развития, дополняемое партнерствами с участием многих заинтересованных сторон, которые мобилизуют и распространяют знания, опыт, технологии и финансовые ресурсы, с тем чтобы поддерживать достижение целей в области устойчивого развития во всех странах, особенно в развивающихся странах	- Вовлечение поставщиков в совместную работу в области устойчивого развития: развитие ответственных практик в деятельности партнеров в рамках программы STEP, проведение мероприятий по тематике устойчивого развития для поставщиков, вовлечение подрядных организаций в управление вопросами охраны труда на фабриках и в процессы получения международных сертификаций - Развитие корпоративного волонтерского движения, продвижение лучших практик корпоративного волонтерства в рамках НСКВ, проведение экологических и социальных акций с участием сотрудников, деловых партнеров и других заинтересованных сторон	Создание устойчивой цепочки поставок Безопасность труда и благополучие сотрудников Управление водными ресурсами Корпоративное волонтерство

Результаты деятельности за отчетный период¹

Новые сотрудники

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»			Фабрика «Филип Моррис Кубань»			ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»			Аффилированные компании ФМИ в России		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Число новых сотрудников	49	78	73	8	0	9	327	369	142	384	447	224
в том числе, женщин:	20	11	13	2	0	4	132	147	65	154	158	82
• до 30 лет	15	9	9	0	0	3	109	111	36	124	120	48
• 30–50 лет	4	1	4	2	0	1	23	36	29	29	37	34
• старше 50 лет	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0
в том числе, мужчин:	29	67	60	6	0	5	195	222	77	230	289	142
• до 30 лет	17	31	15	3	0	2	142	164	53	162	195	70
• 30–50 лет	12	35	45	3	0	3	53	58	23	68	93	71
• старше 50 лет	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1

¹ Примечание: ввиду округления данных некоторые суммарные показатели в таблицах, графиках и диаграммах настоящего Отчета могут не соответствовать сумме результатов в детализации. Расчет изменений по сравнению с предыдущим отчетным периодом также производился до округления данных.

Текущность кадров по возрастной группе, полу и регионам¹

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»			Фабрика «Филип Моррис Кубань»			ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»			Аффилированные компании ФМИ в России		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Текущность кадров	10%	5%	4%	14%	48%	12%	16%	13%	10%	14%	13%	8%
в том числе, женщин:	8%	12%	1%	6%	49%	30%	14%	12%	8%	12%	14%	8%
• до 30 лет	30%	33%	0%	0%	33%	100%	19%	16%	8%	20%	17%	9%
• 30–50 лет	4%	7%	1%	6%	32%	19%	11%	11%	9%	10%	12%	8%
• старше 50 лет	8%	40%	0%	9%	100%	40%	0%	0%	0%	5%	39%	5%
в том числе, мужчин:	11%	4%	4%	16%	48%	9%	17%	14%	11%	15%	13%	8%
• до 30 лет	14%	14%	2%	14%	0%	40%	22%	17%	13%	21%	16%	11%
• 30–50 лет	10%	3%	4%	14%	42%	5%	15%	13%	11%	13%	11%	7%
• старше 50 лет	12%	7%	5%	20%	69%	13%	27%	17%	0%	16%	27%	7%

¹ Формула расчета текущести кадров: количество уволенных постоянных сотрудников за год в каждой категории / количество сотрудников на конец года в каждой категории.

Число сотрудников по условиям найма

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»			Фабрика «Филип Моррис Кубань»			ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»			Аффилированные компании ФМФИ в России		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Сотрудники с постоянным трудовым договором, в том числе	1 185	1 154	1 212	401	267	242	2 051	2 109	1 967	3 637	3 530	3 421
• женщины	165	142	164	68	44	38	862	875	824	1 095	1 061	1 026
• мужчины	1 020	1 012	1 048	333	223	204	1 189	1 234	1 143	2 542	2 469	2 395
Сотрудники с временным трудовым договором, в том числе	4	4	5	1	1	3	59	57	93	64	62	101
• женщины	1	3	5	0	1	2	28	32	57	29	36	64
• мужчины	3	1	0	1	0	1	31	25	36	35	26	37

Число сотрудников по условиям занятости

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»			Фабрика «Филип Моррис Кубань»			ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»			Аффилированные компании ФМИ в России		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Сотрудники, работающие на условиях полного рабочего дня (full-time), в том числе	1 187	1 154	1 215	402	268	245	2 060	2 121	2 033	3 649	3 543	3 493
• женщины	164	143	168	68	45	40	871	891	873	1 103	1 079	1 081
• мужчины	1 023	1 011	1 047	334	223	205	1 189	1 230	1 160	2 546	2 464	2 412
Сотрудники, работающие на условиях неполного рабочего дня (part-time), в том числе	2	4	2	0	0	0	50	45	27	52	49	29
• женщины	2	2	1	0	0	0	19	16	8	21	18	9
• мужчины	0	2	1	0	0	0	31	29	19	31	31	20

Число сотрудников, воспользовавшихся социальными льготами

	2018	2019	2020
1. Страхование жизни	3 701	3 592	3 510
2. Страхование здоровья	3 701	3 592	3 510
3. Страхование от критических заболеваний «Важное преимущество»	2 260	2 115	2 314
4. Выплаты в случае наступления инвалидности или нетрудоспособности	1 889	1 894	1 693
5. Отпуск по уходу за ребенком	86	64	66
6. Пенсионное обеспечение (количество сотрудников с регулярным взносом / количество сотрудников, участвующих в финансировании)	3 637 / 1 859	3 530 / 1 918	3 297 / 1 922
7. Опционная программа	172	193	228

Примечание:

1. Страхование жизни и недееспособности распространяется на всех постоянных и временных сотрудников. Прикрепление к программе происходит автоматически после приема на работу.
2. Программа добровольного медицинского страхования распространяется на постоянных сотрудников, временных сотрудников с трудовым договором сроком более, чем на шесть месяцев, и на всех сотрудников компании, работающих «в полях», вне зависимости от срока заключенного трудового договора (участие добровольное). На фабрике «Филип Моррис Кубань» вместо программы добровольного медицинского страхования действует медицинский центр на территории фабрики и предоставляются медицинские услуги в клиниках Краснодар.
3. Страхование от критических заболеваний «Важное преимущество» распространяется на постоянных сотрудников, временных сотрудников с трудовым договором сроком более, чем на шесть месяцев, и на всех сотрудников компании, работающих «в полях», вне зависимости от срока заключенного трудового договора (участие добровольное).
4. Указано количество сотрудников, получивших оплату по всем типам листов нетрудоспособности в 2018–2020 годах.
6. Программа пенсионного обеспечения распространяется только на постоянных сотрудников.
7. Право на получение акций определяется на основе грейда работника, оценки его деятельности и потенциала для развития. Всем работникам грейда 10 и выше может быть предложено право на участие в этой программе.

Другие льготы, предоставляемые сотрудникам:

- страхование от несчастных случаев в командировках (100% сотрудников);
- компенсация питания (100% сотрудников);
- дополнительная выплата к отпуску работникам, имеющим трех и более детей;
- доплата по листам нетрудоспособности до 100% от оклада (до 60 дней в год);
- беспроцентные займы на неотложные нужды (для сотрудников грейдов 1–9);
- дополнительные дни отпуска по уважительным личным причинам;
- льготный автомобиль (для грейдов 12+);
- личное использование рабочего автомобиля до 800 км в месяц для «полевых» сотрудников;
- гибкий режим рабочего времени и короткая пятница;
- софинансирование командных спортивных мероприятий и другие льготы.

Работники, охваченные системой управления охраной труда и производственной безопасностью¹

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»				Фабрика «Филип Моррис Кубань»				ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» ²			
КОЛИЧЕСТВО И ПРОЦЕНТ ТЕХ, НА КОГО РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СИСТЕМА												
	2019		2020		2019		2020		2019		2020	
Сотрудники ³	1 251	100%	1 255	100%	382	100%	249	100%	1 993	100%	1 892	100%
Работники подрядных организаций, работающих на территории компании	1 191	100%	959	100%	443	100%	424	100%	230 ⁴	18%	296	16%
КОЛИЧЕСТВО И ПРОЦЕНТ ТЕХ, НА КОГО РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СИСТЕМА, ПРОШЕДШАЯ ВНУТРЕННИЙ АУДИТ												
Сотрудники	1 251	100%	1 255	100%	382	100%	249	100%	1 993	100%	1 892	100%
Работники подрядных организаций, работающих на территории компании	1 191	100%	959	100%	443	100%	424	100%	230	18%	296	16%
КОЛИЧЕСТВО И ПРОЦЕНТ ТЕХ, НА КОГО РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ СИСТЕМА, ПРОШЕДШАЯ ВНЕШНЮЮ СЕРТИФИКАЦИЮ												
Сотрудники	1 251	100%	1 255	100%	382	100%	249	100%	-	-	-	-
Работники подрядных организаций, работающих на территории компании	1 191	100%	959	100%	443	100%	424	100%	-	-	-	-

¹ Согласно стандартам ISO 14001:2015 и ISO 45001:2018 в сертифицированной организации должны действовать «Обязательства в области охраны труда и окружающей среды», в которых указывается, на кого распространяется система. Согласно действующим Обязательствам АО «Филип Моррис Ижора» и филиала АО «Филип Моррис Ижора» «Филип Моррис Кубань» они распространяются на всех работников организации, работников подрядных организаций и гостей организации.

² Данные по ООО «ФМСМ» за 2020 год по сотрудникам подрядных организаций, следующих системе управления ОТ и ПБ «ФМСМ», указаны как фактически работающие на территории офисов сотрудники подрядчиков, на которых полностью распространяются требования системы. В 2019 году данные о сотрудниках подрядных организаций, следующих системе управления ОТ и ПБ «ФМСМ», указаны как сотрудники подрядчиков, которые информированы, но не обязаны соблюдать требования системы управления ОТ и ПБ «ФМСМ», и их деятельность не подлежит внутреннему аудиту «ФМСМ» в части системы управления ОТ и ПБ.

³ Данные о численности персонала отличаются от данных, указанных в таблицах о численности сотрудников, так как для расчета показателей охраны труда использовалась среднесписочная численность персонала.

⁴ В отчете об устойчивом развитии за 2019 год на стр. 219 было указано общее количество работников подрядных организаций (1 193). В данном отчете это значение было пересмотрено — отмечено количество работников подрядных организаций, работающих именно на территории компании (230).

Показатели травматизма среди сотрудников¹

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»		Фабрика «Филип Моррис Кубань»		ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Количество отработанных человеко-часов	2 105 932	2 051 560	615 761	381 756	3 145 758	3 225 451
Общее количество происшествий, о которых фабрика отчитывается в корпоративной отчетности, в том числе:	2	0	0	1	0	0
со смертельным исходом	0	0	0	0	0	0
тяжелого травматизма	0	0	0	0	0	0
легкого травматизма	2	0	0	1	0	0
Количество пострадавших с оказанием профессиональной медицинской помощи (без потери рабочего времени) (MTC)	0	0	0	1	0	0
Количество пострадавших с временным ограничением рабочей функции (без потери рабочего времени) (RWC)	1	0	0	0	0	0
Количество пострадавших с потерей рабочего времени (LTI)	1	0	0	0	0	0
Общий коэффициент травматизма (TRIFR)	0,19	0	0	0,17	0	0
Коэффициент смертельного травматизма (FAR)	0	0	0	0	0	0
Коэффициент частоты травм с потерей рабочего времени (LTIFR)	0,57	0	0	0	0	0
Коэффициент тяжести травм с потерей трудоспособности (LTISR)	0,09	0	0	0	0	0

¹ Коэффициенты травматизма были рассчитаны на основании 200 тысяч отработанных часов.

Показатели травматизма среди сотрудников подрядных организаций¹

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»		Фабрика «Филип Моррис Кубань»		ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Количество отработанных человеко-часов	1 787 864	1 872 453	780 784	823 264	1 944 222	3 267 229,2
Общее количество происшествий, о которых фабрика отчитывается в корпоративной отчетности, в том числе:	2	1	0	0	0	0
• со смертельным исходом	0	0	0	0	0	0
• тяжелого травматизма	0	0	0	0	0	0
• легкого травматизма	2	1	0	0	0	0
Количество пострадавших с оказанием профессиональной медицинской помощи (без потери рабочего времени) (МТС)	1	0	0	0	0	0
Количество пострадавших с временным ограничением рабочей функции (без потери рабочего времени) (RWC)	1	0	0	0	0	0
Количество пострадавших с потерей рабочего времени (LTI)	0	1	0	0	0	0
Общий коэффициент травматизма (TRIFR)	0,22	0,11	0	0	0	0
Коэффициент смертельного травматизма (FAR)	0	0	0	0	0	0
Коэффициент частоты травм с потерей рабочего времени (LTIFR)	0	0,11	0	0	0	0
Коэффициент тяжести травм с потерей трудоспособности (LTISR)	0	1,60	0	0	0	0

¹ Коэффициенты травматизма были рассчитаны на основании 200 тысяч отработанных часов.

² Увеличение человеко-часов подрядчиков ООО «ФМCM» в 2020 году произошло за счет значительного увеличения торговых точек в рознице и открытия сервисных линий в них.

Потребление энергоресурсов, ГДж

Показатель	Фабрика «Филип Моррис Ижора»			Фабрика «Филип Моррис Кубань»			ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»			Аффилированные компании ФМИ в России			
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	ИЗМЕНЕНИЕ 2019/2020 (%)
Потребление природного газа	341 111	322 353	320 262	123 321	99 088	57 989	0	0	0	464 432	421 441	378 251	-10%
Потребление дизельного топлива	3 336	1 844	0	222	84	14	1 514	1 341	1 214	5 072	3 269	1 228	-62%
Потребление бензина	0	0	0	0	0	0	86 051	85 619	68 209	86 051	85 619	68 209	-20%
Потребление электрической энергии	230 404	234 578	224 999	29 571	34 423	33 394	9 494	9 377	6 550	269 469	278 378	264 943	-5%
Потребление тепловой энергии	0	0	0	0	0	0	12 282	12 002	14 117	12 282	12 002	14 117	18%
Общий объем потребления энергии	574 851	558 775	545 261	153 114	133 595	91 397	109 341	108 339	90 089	837 306	800 709	726 747	-9%

В строке «Потребление дизельного топлива» для фабрик указано промышленно потребленное дизельное топливо на фабриках в зимний период, для ООО «ФМСМ» указан расход дизельного топлива автопарком (часть автомобилей с дизельным двигателем).

В строке «Потребление бензина» указано потребление бензина всем автопарком компании на территории РФ совокупно (ФМСМ и фабрики).

В строке «Тепловая энергия» для фабрик не включены данные о потребленной внешней тепловой энергии, так как отопление генерируется в собственной котельной, для ООО «ФМСМ» указано потребление тепловой энергии в арендованных офисах. Рост потребления тепловой энергии в 2020 году по сравнению с предыдущими периодами был вызван продолжительным и холодным зимним сезоном 2020/2021 гг. (более длительный период потребления услуг отопления в офисах ООО «ФМСМ» по России).

Сокращение энергопотребления, ГДж

Фабрика «Филип Моррис Ижора»			Фабрика «Филип Моррис Кубань»			ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»		
2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
29 890	-16 076	-13 514	39 824	-19 519	-42 198	-1 269*	-1 002	-18 250

* На фабриках «Филип Моррис Ижора» и «Филип Моррис Кубань» было достигнуто сокращение потребления природного газа, дизельного топлива и электроэнергии. При расчете показателя по сокращению энергопотребления в ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» в 2018 году по сравнению с 2017 данные по потреблению тепловой энергии включены не были.

Выбросы парниковых газов, тонны

Показатель	Фабрика «Филип Моррис Ижора»			Фабрика «Филип Моррис Кубань»			ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»			Аффилированные компании ФМИ в России			
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	Изменение 2019/2020 (%)
Прямые выбросы (Scope 1)	24 494	23 866	18 125	7 017	5 647	3 283	6 180	6 162	4 616	37 692	35 674	26 024	-27%
Косвенные энергетические выбросы (Scope 2)	22 964	22 839	22 306	2 947	3 351	3 311	-	-	-	25 911	26 190	25 617	-2%

Коэффициенты интенсивности выбросов парниковых газов

Бизнес-единица	Ед. измерения	2018	2019	2020	Изменение 2019/2020 (%)
Фабрика «Филип Моррис Ижора»	кг/млн. сигарет	928	916	818	-11%
Фабрика «Филип Моррис Кубань»	кг/млн. сигарет	642	650	579	-11%
ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»	г CO ₂ /км	215	218	221	2%

При расчете показателя для фабрик были учтены прямые (Score 1) и косвенные энергетические выбросы (Score 2), а для организации «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» — прямые выбросы (Score 1).

Сокращение выбросов парниковых газов, тонны

Бизнес-единица	Изменения в объеме выбросов парниковых газов (2018/2019)	Изменения в объеме выбросов парниковых газов (2019/2020)
Фабрика «Филип Моррис Ижора»	-753	-1 991
Фабрика «Филип Моррис Кубань»	-967	-2 445
ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»	-	-1 546

При расчете показателя были учтены прямые (Score 1) и косвенные энергетические выбросы (Score 2). Расчет показателя включает выбросы углекислого газа (CO₂).

Забор воды, мегалитры

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»	Фабрика «Филип Моррис Кубань»	ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»
	2020		
Поверхностные воды	0	0	0
• в том числе пресная вода	0	0	0
• в том числе другие водные ресурсы	0	0	0
Подземные воды	0	38,08	0
• в том числе пресная вода	0	38,08	0
• в том числе другие водные ресурсы	0	0	0
Пластовая вода	0	0	0
• в том числе пресная вода	0	0	0
• в том числе другие водные ресурсы	0	0	0
Морская вода	0	0	0
• в том числе пресная вода	0	0	0
• в том числе другие водные ресурсы	0	0	0
Муниципальные и другие системы водоснабжения	189,53	0	9
• в том числе пресная вода	189,53	0	9
• в том числе другие водные ресурсы	0	0	0
• Итого забрано воды	189,53	38,08	8,73
• в том числе пресная вода	189,53	38,08	8,73
• в том числе другие водные ресурсы	0	0	0

Сброс воды, мегалитры

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»	Фабрика «Филип Моррис Кубань»
	2020	
Поверхностные воды	73,97	19,46
Подземные воды	0	0
Морская вода	0	0
Вода, предоставленная третьими лицами	103,95	22,85
Итого сброшено воды	177,92	42,31
Распределение сброса воды		
Пресная вода	177,92	42,31
Другие водные ресурсы	0	0

Объем загрязняющих веществ в сбросах сточных вод, тонны

Наименование загрязняющего вещества	Фабрика «Филип Моррис Ижора»	Фабрика «Филип Моррис Кубань»
	2020	
1. Химическое потребление кислорода (ХПК)	432,24	17,17
2. Биохимическое потребление кислорода (БПК)	287,10	7,33
3. Взвешенные вещества	18,38	6,37
4. Нефтепродукты	0,11	0,09
5. Жиры	0,41	0,57
6. Синтетические поверхностно-активные вещества (анион)	0,26	0,07
7. Хлорид-ион	35,49	1,55
8. Сульфат-ионы	12,78	1,52
9. Азот общий	0	1,00
10. Фосфор общий	0	0,19
11. Азот аммонийный	18,35	0
12. Фосфор фосфатов	0,73	0

Указаны объемы загрязняющих веществ суммарно в стоках поверхностных сточных вод и хозяйственно-бытовых/промышленных стоков.

Фабрика «Филип Моррис Ижора»: вещества 1–4, 7, 8 — суммарно в стоках поверхностных сточных вод и хозяйственно-бытовых/промышленных стоках; вещества 5, 6, 11, 12 — только в хозяйственно-бытовых/промышленных стоках.

Фабрика «Филип Моррис Кубань»: вещества 1–4 — суммарно в стоках поверхностных сточных вод и хозяйственно-бытовых/промышленных стоках; вещества 5–10 — только в хозяйственно-бытовых/промышленных стоках.

Потребление воды, м3

Фабрика «Филип Моррис Ижора»			Фабрика «Филип Моррис Кубань»			ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»			Аффилированные компании ФМИ в России			
2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	ИЗМЕНЕНИЕ 2019/2020 (%)
170 633	157 789	189 532	80 815	66 839	38 083	12 184	12 454	8 735	263 632	237 082	236 350	-0,31%

Объем использованных материалов, тыс. тонн

	Фабрика «Филип Моррис Ижора»	Фабрика «Филип Моррис Кубань»	Аффилированные компании ФМИ в России
Тип материала	2020		
Материалы из невозобновляемого сырья			
• Упаковка из полимерных материалов не содержащих галогены	1,24	0,51	1,75
• Итого потребленного сырья	1,24	0,51	1,75
Материалы из возобновляемого сырья			
• Упаковка из гофрированного картона	2,46	0,51	2,97
• Упаковка из бумаги и не гофрированного картона	16,59	3,09	19,68
Итого потребленного сырья	19,05	3,60	22,66

Общий вес отходов в разбивке по методам обращения, тонн

Опасные отходы									
	1 КЛАСС			2 КЛАСС			3 КЛАСС		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Передача отходов другим хозяйствующим субъектам:	0,76	0,92	1,05	2,82	5,88	2,19	104,83	79,09	58,55
для использования	0	0	0	2,69	5,75	0	73,21	55,80	41,23
для обезвреживания	0,76	0,92	1,05	0,13	0,13	2,19	31,62	23,29	17,33
для хранения	0	0	0	0	0	0	0	0	0
для захоронения	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Неопасные отходы									
	4 КЛАСС			5 КЛАСС			Всего		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Передача отходов другим хозяйствующим субъектам:	369,40	890,47	641,34	7 669	6 707,00	7 445,41	8 146,81	7 683,36	8 148,54
для использования	2,80	647,19	577,55	7 646,13	6 698,29	7 445,23	7 724,83	7 407,03	8 064,01
для обезвреживания	27,49	23,56	16,34	0,13	0,22	0,18	60,13	48,12	37,08
для хранения	39,32	40,26	40,26	0	0	0	39,32	40,26	40,26
для захоронения	299,80	179,46	7,20	22,36	8,49	0	322,16	187,95	7,20

Таблица показателей GRI

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
102-1	Название организации	Информация о компании	
102-2	Деятельность, бренды, товары и услуги	Информация о компании	
102-3	Расположение штаб-квартиры организации	Таблица показателей GRI	Головной офис ФМИ в России находится в г. Москва. В 2020 году штаб-квартира ФМИ располагалась в Нью-Йорке (США), а операционный офис в — Лозанне (Швейцария). В 2021 году компания объявила о переносе штаб-квартиры из Нью-Йорка в Коннектикут (США).
102-4	География деятельности	Информация о компании	
102-5	Характер собственности и организационно-правовая форма	Информация о компании	
102-6	Рынки, на которых работает организация	Информация о компании	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
102-7	Масштаб организации	Информация о компании Структура и управление персоналом Результаты деятельности за отчетный период	Информация о финансовых показателях компании содержится в Годовом отчете глобального офиса ФМИ за 2020 год в разделе Consolidated Operating Results (стр. 24–32), сегмент «Восточная Европа» (Eastern Europe).
102-8	Информация о сотрудниках и других работниках	Структура и управление персоналом Результаты деятельности за отчетный период	
102-9	Цепочка поставок	Создание устойчивой цепочки поставок	
102-10	Существенные изменения в организации и цепочке поставок	Информация о компании Создание устойчивое цепочки поставок	Существенных изменений в размере компании, структуре, собственности или цепочке поставок не произошло.
102-11	Применение принципа предосторожности	Исследования и разработки Система управления охраной окружающей среды Таблица показателей GRI	Компания применяет принцип предосторожности в научно-исследовательской деятельности и в деятельности по охране окружающей среды. Мы используем многоступенчатую программу оценки продуктов пониженного риска, охватывающую весь спектр деятельности: от первоначальной разработки продукта до клинических испытаний и мониторинга продукта после выхода на рынок. Для выявления потенциального воздействия на окружающую среду мы проводим оценку рисков на всех этапах производства и дистрибуции продукции.

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
102-12	Внешние инициативы	Таблица показателей GRI	Антикоррупционная хартия российского бизнеса; Социальная хартия российского бизнеса; Публичная декларация добросовестных участников рынка никотиносодержащей продукции
102-13	Членство в ассоциациях	Таблица показателей GRI	Ассоциация «Национальная сеть Глобального договора ООН»; Российский союз промышленников и предпринимателей; Совет по вопросам развития табачной промышленности; Ассоциация европейского бизнеса; Содружество производителей фирменных торговых марок «РусБренд»; Общероссийское движение за права курильщиков; Экспертный совет ФАС.
102-14	Заявление самого старшего руководителя, принимающего решения в организации	Обращение президента аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» в России и Беларуси	
102-15	Ключевые воздействия, риски и возможности	Мегатренды	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
102-16	Ценности, принципы, стандарты, нормы поведения	Стратегия устойчивого развития Глобальная стратегия бизнеса и стратегия ФМИ в России Деловая этика и противодействие коррупции	
102-17	Механизмы консультирования и информирования о проблемах в сфере этики	Деловая этика и противодействие коррупции	
102-18	Структура корпоративного управления	Корпоративное управление	
102-19	Делегирование полномочий	Корпоративное управление	
102-20	Ответственность руководства за экономические, экологические и социальные вопросы	Корпоративное управление	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
102-22	Состав высшего органа управления и его комитетов	Корпоративное управление	Раскрыт частично.
102-23	Председатель высшего органа управления	Корпоративное управление	
102-24	Выдвижение и отбор кандидатов в члены высшего органа управления	Корпоративное управление	Раскрыт частично.
102-25	Конфликты интересов	Деловая этика и противодействие коррупции	Компания не раскрывает заинтересованным сторонам случаи возникновения конфликтов интересов по причине конфиденциальности данной информации.
102-26	Роль высшего органа управления в постановке целей, определении ценностей и разработке стратегии	Корпоративное управление	
102-27	Коллективное знание членов высшего органа управления	Стратегия устойчивого развития Таблица показателей GRI	В компании действует стратегия устойчивого развития, а также регулярно устанавливаются и обновляются цели по различным экономическим, социальным и экологическим показателям. Президент компании в России взаимодействует с руководством глобального офиса ФМИ по вопросам устойчивого развития.

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
102-29	Управление эко- номическим, экологическим и социальным воздействием	Корпоративное управление Взаимодействие с за- интересованными сторонами	
102-32	Роль высшего ру- ководства в подго- товке отчетности по устойчивому развитию	Методика подготовки Отчета	
102-40	Перечень групп заинтересованных сторон	Взаимодействие с за- интересованными сторонами	
102-41	Коллективные договоры	Таблица показате- лей GRI	В филиале «Филип Моррис Ижора» «Филип Моррис Кубань» действует коллективный договор, распространяющийся на всех сотрудников филиала.
102-42	Выявление и от- бор заинтересо- ванных сторон	Взаимодействие с за- интересованными сторонами	
102-43	Подход органи- зации к взаимо- действию с заин- тересованными сторонами	Взаимодействие с за- интересованными сторонами	Взаимодействие с заинтересованными сторонами иницируется исходя из потребностей компании и заинтересованных сторон.

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
102-44	Ключевые темы и опасения, которые были подняты заинтересованными сторонами	Взаимодействие с заинтересованными сторонами	
102-45	Юридические лица, включенные в консолидированную финансовую отчетность организации	Таблица показателей GRI	В периметр финансовой и нефинансовой отчетности компании входят следующие юридические лица: АО «Филип Моррис Ижора»; ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг».

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
102–46	Определение содержания отчета и границ тем	Определение существенных тем	При подготовке Отчета были учтены принципы определения содержания Отчета согласно требованиям GRI Standards: Взаимодействие с заинтересованными сторонами: в процессе подготовки Отчета компания взаимодействовала с ключевыми группами заинтересованных сторон для определения их интересов и ожиданий. Существенные темы, которые легли в основу структуры и содержания Отчета, были определены в рамках подготовки Отчета об устойчивом развитии за 2019 год. Для Отчета об устойчивом развитии 2020 года мы не проводили переоценку существенности, так как темы сохранили свою актуальность. Контекст устойчивого развития: в Отчете представлено описание стратегии устойчивого развития компании и показана ее роль в трансформации бизнеса ФМИ. Результаты деятельности компании представлены во взаимосвязи с целями и задачами устойчивого развития глобального масштаба: Отчет отражает вклад компании в достижение приоритетных и дополнительных Целей устойчивого развития ООН и обозначает конкретные задачи для каждой Цели. Существенность: существенные темы Отчета отражают интересы широкого круга заинтересованных сторон и охватывают воздействие компании в экономической, экологической и социальной областях, а также отражают регуляторный контекст, применимый к деятельности компании. Полнота: в Отчете представлен объем информации, достаточный для формирования объективного суждения о воздействии, оказанном компанией на экономику, окружающую среду и общество за отчетный период. Отчет не исключает релевантную информацию намеренно с целью получения желаемых выводов о деятельности компании.
102–47	Перечень существенных тем	Матрица существенности	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
102–48	Пересмотр данных	Таблица показателей GRI	В отчете об устойчивом развитии за 2019 год на стр. 219 в таблице «Работники, охваченные системой управления охраной труда и производственной безопасностью» было указано общее количество работников подрядных организаций (1193). В данном Отчете это значение было пересмотрено — указано количество работников подрядных организаций, работающих именно на территории компании (230).
102–49	Изменения в отчетности	Определение существенных тем Таблица показателей GRI	В список существенных тем были внесены незначительные изменения по сравнению с предыдущими отчетными периодами. Мы обновили формулировки некоторых тем, чтобы они лучше отражали текущую стратегию компании в области устойчивого развития: Темы «Доступ к бездымной продукции» и «Развитие альтернативной бездымной продукции» были объединены в одну тему «Доступ к бездымной продукции». Тема «Ответственная цепочка поставок» была переименована в тему «Устойчивая цепочка поставок».
102–50	Отчетный период	Методика подготовки Отчета	
102–51	Дата выпуска предыдущего отчета	Таблица показателей GRI	Июнь 2020 года.
102–52	Цикл отчетности	Таблица показателей GRI	Компания выпускает отчет о деятельности в области устойчивого развития ежегодно.

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
102-53	Контактные данные для обращения с вопросами относительно отчета и его содержания	Контактные лица	
102-54	Заявление о соответствии отчета Стандартам отчетности в области устойчивого развития (GRI Standards)	Методика подготовки Отчета	
102-55	Таблица показателей GRI	Таблица показателей GRI	
102-56	Внешнее заверение	Таблица показателей GRI	Запланирована процедура общественного заверения Отчета в Российском союзе промышленников и предпринимателей.
103-1	Пояснение в отношении существенных тем и их границ	Определение существенных тем Матрица существенности Приложение Таблица показателей GRI	Границы существенных тем и области их воздействия совпадают с периметром Отчета.
103-2	Управленческий подход и его компоненты	Приложение	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
103-3	Оценка управленческого подхода	Приложение	
202-1	Отношение стандартной заработной платы начального уровня сотрудников разного пола к установленной минимальной заработной плате в существенных регионах деятельности организации	Вознаграждение и социальная поддержка	
203-1	Инфраструктурные инвестиции и социальные услуги	ФМИ в России Корпоративное волонтерство	
203-2	Существенные непрямые экономические воздействия	Противодействие торговле нелегальной табачной продукцией	
204-1	Доля расходов на местных поставщиков	Создание устойчивой цепочки поставок	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Деловая этика и противодействие коррупции	
205-3	Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры	Деловая этика и противодействие коррупции	
206-1	Общее число случаев правовых действий в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением анти-монопольного законодательства и их результаты	Ответственный маркетинг	
301-1	Вес/объем используемых материалов	Результаты деятельности за отчетный период	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
302-1	Энергопотребление внутри организации	Рациональное использование энерго-ресурсов и сокращение выбросов Результаты деятельности за отчетный период Таблица показателей GRI	Расчет энергопотребления ведется на основании данных приборов учета потребления топлива (природный газ, дизельное топливо) и электрической энергии за отчетный год.
302-3	Энергоемкость	Рациональное использование энерго-ресурсов и сокращение выбросов Результаты деятельности за отчетный период Таблица показателей GRI	В расчет показателя удельного энергопотребления включены электроэнергия, природный газ и дизельное топливо.
302-4	Сокращение общего энергопотребления	Рациональное использование энерго-ресурсов и сокращение выбросов Результаты деятельности за отчетный период Таблица показателей GRI	Цели по снижению энергопотребления на фабриках ставятся ежегодно в удельных единицах (энергопотребление на количество произведенной продукции) на основании концепции «постоянного улучшения» стандарта ISO 14001.

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
303-1	Ответственное водопотребление	Управление водными ресурсами Таблица показателей GRI	Фабрика «Филип Моррис Ижора»: Вода поступает из централизованного источника (ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга») и используется для производственных и бытовых нужд. Отработанная вода сбрасывается в систему смешанной производственной и хозяйственно-бытовой канализации через коллектор соседней компании и далее на очистные сооружения ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга». Оценка воздействия на водные ресурсы проходит ежегодно (проводится анализ качества и количества сбрасываемых сточных вод). Компания проводит встречи с заинтересованными сторонами, включая соседние предприятия и надзорные органы, и контролирует соблюдение договорных отношений с ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга». Ключевые цели: снижение объема водопотребления, соответствие качества питьевой воды и качества сбрасываемых сточных вод установленным требованиям. Фабрика «Филип Моррис Кубань»: Вода добывается из трех артезианских скважин, расположенных на территории фабрики (основной источник) и поступает из городской централизованной системы холодного водоснабжения от ООО «Краснодар Водоканал» (резервный источник). Вода из артезианских скважин используется для производственных и бытовых нужд, а вода, поступившая из городской централизованной системы — для бытовых нужд. Хозяйственно-бытовые и производственные стоки сбрасываются в городскую централизованную систему водоотведения ООО «Краснодар Водоканал» и далее поступают на городские очистные сооружения. Ливневые стоки сбрасываются в городской ливневый коллектор, по которому поступают в реку Кубань.

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
			Оценка воздействия на водные ресурсы проходит ежеквартально и ежемесячно (проводится анализ качества и количества поступающей питьевой воды и качества сбрасываемых сточных вод). Компания взаимодействует с надзорными органами в соответствии с требованиями законодательства, контролирует соблюдение договорных отношений с ООО «Краснодар Водоканал» и соблюдение условий действия лицензии на добычу питьевых подземных вод из артезианских скважин. Ключевые цели: соблюдение объемов добычи воды, снижение объема водозабора, соответствие качества питьевой воды и качества сбрасываемых сточных вод установленным требованиям. ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»: Вода поступает от арендодателя офисных помещений и используется для бытовых нужд. Отработанная вода сбрасывается в систему канализации арендодателя офисных помещений.
303–2	Управление сбросом сточных вод и связанных с ним воздействий на водные ресурсы	Управление водными ресурсами	См. комментарий к раскрытию 303–1.
303–3	Водозабор	Результаты деятельности за отчетный период	
303–4	Сброс воды	Результаты деятельности за отчетный период	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
303-5	Потребление воды	Управление водными ресурсами Результаты деятельности за отчетный период Таблица показателей GRI	Фабрика «Филип Моррис Кубань» участвует в решении общих водных проблем водного бассейна реки Кубань (сезонный (летний) дефицит воды в приморских городах Геленджик, Новороссийск, Анапа, Ейск; загрязнение воды в реке) и внедряет мероприятия по снижению водопотребления, а, следовательно, и снижению объема хозяйственно-бытовых и производственных сбросов. Расчет потребления воды ведется на основании показаний приборов учета.
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (Scope 1)	Рациональное использование энергоресурсов и сокращение выбросов Результаты деятельности за отчетный период Таблица показателей GRI	Расчет прямых выбросов парниковых газов ведется на фабриках и в коммерческой организации на основании данных учета потребления топлива и электрической энергии за отчетный год. При расчете показателя были учтены выбросы углекислого газа (CO₂). Подход, применяемый к консолидации выбросов — операционный контроль. Цели для фабрик ставятся ежегодно в удельных единицах (масса выбросов парниковых газов на количество произведенной продукции) на основании концепции «постоянного улучшения» стандарта ISO 14001.

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
305–2	Непрямые выбросы парниковых газов (Score 2)	Рациональное использование энерго-ресурсов и сокращение выбросов Результаты деятельности за отчетный период Таблица показателей GRI	Расчет косвенных выбросов парниковых газов ведется на фабриках на основании данных учета потребления топлива и электрической энергии за отчетный год. При расчете показателя были учтены выбросы углекислого газа (CO₂). Подход, применяемый к консолидации выбросов — операционный контроль. Цели ставятся ежегодно в удельных единицах (масса выбросов парниковых газов на количество произведенной продукции) на основании концепции «постоянного улучшения» стандарта ISO 14001.
305–4	Интенсивность выбросов парниковых газов	Рациональное использование энерго-ресурсов и сокращение выбросов Таблица показателей GRI	При расчете показателя для фабрик были учтены прямые (Score 1) и косвенные энергетические выбросы (Score 2), а для коммерческой организации — прямые выбросы (Score 1). Расчет показателя включает выбросы углекислого газа (CO₂).
305–5	Снижение выбросов парниковых газов	Рациональное использование энерго-ресурсов и сокращение выбросов Таблица показателей GRI	При расчете показателя были учтены прямые (Score 1) и косвенные энергетические выбросы (Score 2). Расчет показателя включает выбросы углекислого газа (CO₂).
306–1	Образование отходов и существенные воздействия, связанные с их образованием	Управление отходами	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
306-2	Управление воздействием, связанным с образованием отходов	Управление отходами Результаты деятельности за отчетный период Таблица показателей GRI	Для утилизации отходов используются услуги подрядных организаций.
306-3	Образованные отходы	Результаты деятельности за отчетный период	
306-4	Отходы, отведенные от утилизации (отходы, возвращенные в производство)	Управление отходами Результаты деятельности за отчетный период	
306-5	Отходы, направленные на утилизацию	Управление отходами Результаты деятельности за отчетный период	
307-1	Несоблюдение экологического законодательства и нормативных требований	Таблица показателей GRI	В отчетном периоде не было случаев наложения денежных штрафов и применения нефинансовых санкций за нарушение экологического законодательства.

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
308-1	Новые поставщики, которые были отобраны с применением экологических критериев	Создание устойчивой цепочки поставок Таблица показателей GRI	100% новых поставщиков были отобраны с учетом требований документа «Принципы ответственного снабжения», включающего, в том числе, требования в области охраны окружающей среды.
401-1	Общее количество новых сотрудников, текучесть кадров	Структура и управление персоналом Результаты деятельности за отчетный период	
401-2	Льготы для сотрудников, работающих на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Вознаграждение и социальная поддержка Результаты деятельности за отчетный период Таблица показателей GRI	
401-3	Отпуск по уходу за ребенком	Результаты деятельности за отчетный период	Раскрыт частично.
403-1	Система управления вопросами охраны труда	Безопасность труда и благополучие сотрудников	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
403-2	Определение и оценка производственных рисков и опасностей, расследование инцидентов, связанных с реализацией этих рисков	Безопасность труда и благополучие сотрудников	В случае обнаружения нарушений требований безопасности, которые не могут быть устранены собственными силами, и возникновения угрозы личной безопасности или здоровью сотрудники фабрик должны обратиться к руководителю работ. В случае, если руководителем работ не принимаются своевременные меры безопасности, сотрудники имеют право приостановить работы и покинуть опасную зону. Соответствующие положения закреплены в инструкциях по охране труда.
403-3	Деятельность подразделений по охране труда	Безопасность труда и благополучие сотрудников	
403-4	Участие сотрудников, проведение консультаций и предоставление информации по вопросам охраны труда	Безопасность труда и благополучие сотрудников	
403-5	Обучение сотрудников в области охраны труда	Безопасность труда и благополучие сотрудников	
403-6	Содействие улучшению здоровья сотрудников	Безопасность труда и благополучие сотрудников Привлечение и удержание талантов	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
403-7	Профилактика и смягчение воздействия на здоровье и безопасность труда, напрямую связанного с деловыми отношениями	Безопасность труда и благополучие сотрудников	
403-8	Работники, на которых распространяется система управления охраной труда и производственной безопасностью	Безопасность труда и благополучие сотрудников Результаты деятельности за отчетный период	
403-9	Производственный травматизм	Безопасность труда и благополучие сотрудников Результаты деятельности за отчетный период Таблица показателей GRI	В корпоративной отчетности по травматизму используется показатель Total recordable incidents (TRI) — происшествия, о которых фабрики должны отчитываться в корпоративной отчетности внутри компании. Данный показатель включает количество случаев со смертельным исходом (number of fatalities); количество травм с потерей рабочего времени (number of lost time injuries, LTI) — терминология ФМИ, в трудовом законодательстве соответствует определению «несчастный случай на производстве»; количество случаев с временным ограничением рабочей функции (без потери рабочего времени) (number of restricted work cases); количество случаев оказания профессиональной медицинской помощи (без потери рабочего времени) (number of medical treatment cases).

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
403-10	Профессиональные заболевания	Безопасность труда и благополучие сотрудников Таблица показателей GRI	В 2020 году в компании не зафиксировано случаев профессиональных заболеваний. На фабриках используются средства индивидуальной и коллективной защиты, разработаны методы снижения шума, эргономика процессов, работает спортивный центр, действует программа медицинского страхования, проводятся периодические медицинские осмотры, обучающие программы.
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника	Обучение и развитие	
404-2	Программы повышения квалификации сотрудников и непрерывного профессионального роста	Обучение и развитие	
404-3	Доля сотрудников, получающих регулярную обратную связь по результатам работы и касательно развития карьеры	Таблица показателей GRI	100% сотрудников получают регулярную обратную связь в рамках процедуры ежегодной оценки деятельности.
405-1	Многообразие среди руководителей и сотрудников	Привлечение и удержание талантов	

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
412-1	Оценка на предмет соблюдения прав человека или воздействия в связи с правами человека	Защита прав человека Вознаграждение и социальная поддержка	
412-2	Обучение сотрудников политике и процедурам в области прав человека	Защита прав человека	
413-1	Подразделения с реализованными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ	Взаимодействие с заинтересованными сторонами Благотворительные проекты и программы Корпоративное волонтерство Безопасность труда и благополучие сотрудников Таблица показателей GRI	За благотворительные проекты и программы, направленные на развитие местных сообществ в регионах присутствия, отвечает Отдел по устойчивому развитию и корпоративным программам. В волонтерских программах компании могут принять участие все сотрудники. Обращения от представителей местных сообществ принимаются Отделом по устойчивому развитию и корпоративным программам. Оценка экологического воздействия в 2020 году не проводилась.
414-1	Новые поставщики, которые были отобраны с применением социальных критериев	Создание устойчивой цепочки поставок Таблица показателей GRI	100% новых поставщиков были отобраны с учетом требований документа «Принципы ответственного снабжения», включающего, в том числе, требования в области защиты прав человека.

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
416-1	Оценка воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность	Исследования и разработки Таблица показателей GRI	100% бездымных продуктов проходят многоступенчатую научную оценку.
417-1	Требования к информации о товарах и их маркировке	Ответственный маркетинг Таблица показателей GRI	Компания строго соблюдает все требования законодательства к размещению информации о продуктах и к их потребительской упаковке — 100% продукции проверяется на соответствие данным требованиям. Также для покупателей IQOS действует Горячая линия по номеру 8 800 301-47-67. Уже действующие пользователи IQOS могут обратиться по этому телефону за технической поддержкой, связанной с заменой и обнаруженными дефектами, а также по вопросам trade-in и утилизации их устройства IQOS.
417-2	Случаи несоблюдения требований, касающихся предоставления информации о товарах и услугах, и требований к маркировке	Таблица показателей GRI	В 2020 году не было зафиксировано случаев несоблюдения требований, касающихся информации о продукции, и требований к маркировке продукции.
417-3	Случаи несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций	Таблица показателей GRI	В 2020 году не было зафиксировано случаев несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций.

Номер индикатора	Описание индикатора	Место раскрытия в Отчете	Комментарий к раскрытию
419-1	Несоблюдение законодательства и нормативных требований в социально-экономической сфере	Таблица показателей GRI	Компании ФМИ в России соблюдают действующее законодательство в сфере налогового, таможенного, антимонопольного, антикоррупционного и трудового законодательства. Компании участвуют в налоговом мониторинге.

Управление существенными темами

В таблице ниже представлена информация о подходе ФМИ к управлению существенными темами (GRI 103–2) и оценке эффективности управления данными темами (GRI 103–3). Также таблица содержит пояснения к существенным темам (GRI 103–1) и перечень показателей GRI, соответствующих каждой из них.

Существенная тема	Пояснение	Индикаторы GRI Standards, соответствующие теме	Управление темой	Оценка эффективности
1. Воздействие продукции на здоровье	Подробное информирование курильщиков о негативных последствиях курения для здоровья. Ведение научно-исследовательской деятельности по изучению воздействия продукции на здоровье потребителей, в том числе зависимости от продукции.	416–1. Оценка воздействия категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность.	В Отчете представлена информация о принципах маркетинговой деятельности, стандартах проведения научных исследований и системе управления научно-исследовательскими связями в компании. Информация о методиках и результатах исследований, а также о развитии бездымной продукции публикуется на научном портале www.PMIscience.com (доступен на русском языке). Кроме того, потребители могут получить информацию об устройствах IQOS, включая предоставление данных об их воздействии на здоровье, по специальной горячей линии.	Научная основа разработки и оценки продуктов с пониженным риском базируется на практиках фармацевтических компаний, применяемых при разработке новых лекарственных препаратов. Пять ступеней научной оценки бездымных продуктов включают токсикологическую оценку, клиническую оценку, а также долгосрочную оценку, в ходе которой проводится мониторинг безопасности и использования продукции в реальных условиях.

Существенная тема	Пояснение	Индикаторы GRI Standards, соответствующие теме	Управление темой	Оценка эффективности
2. Ответственная научно-исследовательская деятельность	Проведение исследований и разработок в соответствии с высокими научными стандартами, привлечение независимых экспертов для оценки и подтверждения полученных результатов исследований. Проведение научных проектов, направленных на повышение осведомленности медицинского и научного сообщества о концепции снижения вреда табакокурения.	416-1. Оценка воздействия категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность.	В Отчете содержится информация о стандартах проведения научных исследований и системе управления научно-исследовательскими связями в компании.	В отношении существенных тем «Воздействие продукции на здоровье» и «Ответственная научно-исследовательская деятельность» применяются единые механизмы оценки эффективности управленческого подхода.

Существенная тема	Пояснение	Индикаторы GRI Standards, соответствующие теме	Управление темой	Оценка эффективности
3. Доступ к бездымной продукции	Разработка и продвижение инновационной альтернативной бездымной продукции, стимулирование совершенствования курильщиков на переход на инновационные бездымные продукты, которые имеют потенциал к снижению риска для здоровья, активное участие в общественном диалоге по регуляторным мерам, поддерживающим замену сигарет бездымными продуктами.	417–1. Требования к информации и маркировке товаров и услуг. 417–2. Случаи несоблюдения требований в отношении предоставления информации о продуктах и услугах и маркировки. 417–3. Случаи несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций.	В Отчете приведена информация об основных принципах, которыми руководствуется ФМИ для достижения цели будущего без сигаретного дыма, и целевые показатели, разработанные для отслеживания прогресса по данному направлению. Информация о методах и результатах исследований, а также о развитии бездымной продукции публикуется на научном портале www.PMIScience.com (доступен на русском языке). Кроме того, потребители могут получить информацию об устройствах IQOS, включая предоставление данных об их воздействии на здоровье, по специальной горячей линии.	В ФМИ разработаны ключевые параметры трансформации бизнеса для отслеживания достижения цели будущего без сигаретного дыма.

Существенная тема	Пояснение	Индикаторы GRI Standards, соответствующие теме	Управление темой	Оценка эффективности
4. Антикоррупционная деятельность и защита конкуренции	Реализация мер, направленных на противодействие взяточничеству и коррупции. Применение исключительно тех методов конкурентной борьбы, которые разрешены законодательством о защите конкуренции.	102–17. Механизмы консультирования и информирования по вопросам этики. 102–25. Конфликты интересов. 205–2. Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им. 205–3. Подтвержденные случаи коррупции и принятые меры. 206–1. Общее число случаев правовых действий в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства и их результаты.	В Отчете представлено описание механизмов контроля и регулирования вопросов соблюдения деловой этики и противодействия коррупции, а также информация об основных положениях корпоративного Руководства по достижению успеха (Кодекса о законности и добросовестности ФМИ), Положений и правил о противодействии коррупции и других внутренних нормативных документов.	Эффективность управления вопросами деловой этики и противодействия коррупции контролируется на двух уровнях: в глобальном офисе ФМИ за данное направление отвечает вице-президент и главное должностное лицо по вопросам соблюдения законодательства и внутренних процедур, которому напрямую подчиняются региональные директора по этике и комплаенсу. В России контроль за соблюдением требований и стандартов компании входит в обязанности директора по этике и комплаенсу региона Восточная Европа, который руководит Отделом по соблюдению этических норм, законодательства и внутренних процедур.

Существенная тема	Пояснение	Индикаторы GRI Standards, соответствующие теме	Управление темой	Оценка эффективности
5. Справедливые и благоприятные условия труда	Предоставление сотрудникам условий труда в полном соответствии с требованиями трудового законодательства, поддержание эффективного диалога с сотрудниками, учет многообразия взглядов и мнений. Соблюдение права работников на вступление в профсоюзные организации и осуществление профсоюзной деятельности.	102–41. Коллективные договоры. 202–1. Отношение стандартной заработной платы начального уровня сотрудников разного пола к установленной минимальной заработной плате в соответствующих регионах деятельности организации. 401–2. Льготы для сотрудников, работающих на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости. 401–3. Отпуск по уходу за ребенком. 404–1. Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника. 404–2. Программы повышения квалификации и непрерывного профессионального роста. 404–3. Доля сотрудников, получающих регулярную обратную связь по результатам работы и касательно развития карьеры в течение отчетного периода. 405–1. Социокультурное разнообразие руководителей и сотрудников.	В Отчете приведена информация о системе управления персоналом, действующей в компании.	ФМИ постоянно совершенствует практики управления персоналом. К примеру, в 2020 году мы внедрили новые обучающие программы и реализовали проекты, направленные на поддержку сотрудников в период пандемии COVID-19. Мы запустили программу оказания бесплатной эмоциональной и психологической поддержки, а также платформу Stronger Together для поддержания вовлеченности сотрудников.

Существенная тема	Пояснение	Индикаторы GRI Standards, соответствующие теме	Управление темой	Оценка эффективности
6. Безопасность труда и благополучие сотрудников	Обеспечение безопасности работников в процессе их трудовой деятельности, создание и поддержание благоприятной рабочей атмосферы. Обеспечение полного соответствия производственных процессов законодательным и корпоративным требованиям в области охраны труда.	403–1. Система управления вопросами охраны труда. 403–2. Определение и оценка производственных рисков и опасностей и расследование инцидентов, связанных с реализацией этих рисков. 403–3. Деятельность по охране труда на производстве. 403–4. Участие сотрудников, проведение консультаций и предоставление информации по вопросам охраны труда. 403–5. Обучение сотрудников в области охраны труда. 403–6. Содействие улучшению здоровья сотрудников. 403–7. Профилактика и смягчение воздействия на здоровье и безопасность труда, напрямую связанного с деловыми отношениями. 403–8. Работники, на которых распространяется система управления охраной труда и производственной безопасностью. 403–9. Производственный травматизм. 403–10. Профессиональные заболевания.	В Отчете приведена информация о системе управления вопросами охраны труда на фабриках и в коммерческой организации, а также о системе менеджмента охраны труда на фабриках.	Ежегодно для подтверждения сертификации системы управления охраной труда на наших фабриках независимая компания проводит внешний аудит глобального офиса ФМИ и нескольких филиалов, а остальные филиалы ФМИ проводят самостоятельный внутренний аудит. В 2020 году мы прошли первый внешний аудит на соответствие системы управления охраной труда требованиям международного стандарта ISO 45001:2018 «Системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда. Требования к руководству по применению».



Контактные лица



Ольга Лучина

Управляющий по устойчивому развитию и волонтерским программам ФМИ в России

olga.luchina@pmi.com



Ирина Жукова

Директор по устойчивому развитию, Россия и Восточная Европа

irina.zhukova@pmi.com

ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»

127051 Москва, Цветной бульвар, 2

Тел. +7 495 7059220

www.pmi.com/markets/russia/ru/about-us/about-us-russia

www.pmi.com

