Отчёт об устойчивом развитии

2023



Содержание

3 Обращение председателя Supervisory Board

4 Обращение Президента X5 и CEO X5

01 Об Отчёте

7 Границы Отчёта

02 О Компании

9 Профиль Компании

10 География операционной деятельности

12 Ключевые ESG-результаты в 2023 году

03 Устойчивое развитие и бизнес Компании

16 Стратегия устойчивого развития

19 Схема бизнес-модели X5 Group

21 Управление устойчивым развитием

23 Система управления рисками

24 Инновации

25 Соблюдение прав человека

04 Ответственное ведение деятельности

28 Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика

30 Конфиденциальность и защита данных

31 Ответственная цепочка поставок

35 Учёт мнения покупателей

05 Качество продукции и здоровый образ жизни

37 Контроль качества и безопасности продукции

45 Содействие здоровому образу жизни

06 Планета

48 Наш подход и результаты деятельности за 2023 год

49 Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

52 Управление отходами и устойчивая упаковка

55 Ответственное потребление воды

56 Забота о животном и растительном мире

07 Сотрудники

58 Наш подход и результаты деятельности за 2023 год

59 Повышение эффективности

61 Бренд работодателя, привлечение и адаптация кандидатов

64 Инклюзия и равные возможности

65 Мотивация и справедливая оплата труда

67 Обучение и развитие персонала

68 Вовлечённость и обратная связь

70 Охрана труда и производственная безопасность

71 Управление профессиональными рисками

08 Забота о сообществе

75 Наш подход и результаты деятельности за 2023 год

77 Благотворительные программы

80 Корпоративное волонтёрство

09 Приложения

82 Определение существенных тем

83 Ключевые риски

84 Взаимодействие с заинтересованными сторонами

86 Заявление о соответствии рекомендациям TCFD

101 Таксономия устойчивых видов деятельности

102 Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год

111 Указатель содержания GRI

119 Указатель содержания SASB

121 Заключение независимого практикующего специалиста

122 Контактная информация

Обращение председателя Supervisory Board

Уважаемые коллеги, клиенты, акционеры и партнёры!

X5 Group публикует четвёртый ежегодный отчёт о результатах реализации своей стратегии устойчивого развития, который демонстрирует приверженность Компании высоким стандартам прозрачности и открытости деятельности в области экологической, социальной и корпоративной ответственности.

Мы выражаем глубокую благодарность нашим сотрудникам, клиентам, акционерам и партнёрам за поддержку и готовность к сотрудничеству, без которых было бы невозможно достичь столь значительных успехов в реализации проектов и инициатив, направленных на устойчивое развитие. Мы планируем и далее придерживаться принципов ответственного ведения бизнеса и ставить перед собой самые амбициозные цели.

Принципы устойчивого развития и ответственный подход к ведению бизнеса интегрированы в бизнес-модель и глобальную стратегию X5, благодаря чему Компания эффективно создаёт долгосрочную ценность для сотрудников, клиентов, акционеров и партнёров, а также вносит существенный вклад в достижение Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН и национальных целей развития Российской Федерации.

В 2023 году X5 Group уделяла особое внимание развитию социальных программ и заботе о благополучии населения: так, в число приоритетных направлений вошли программы продовольственной помощи, продвижения здорового образа жизни и правильного питания, а также развития инклюзии через адаптацию магазинов и сервисов. Мы гордимся тем, что X5 Group активно участвует в решении глобальных проблем, уделяя особое внимание последствиям изменения климата и вкладу, который она может внести как бизнес, в снижение воздействия на окружающую среду. Очень важно, что Компания активно популяризирует ответственные практики среди своих поставщиков и формирует экопривычки у покупателей, что дополнительно усиливает влияние инициатив Компании на общество и помогает создавать комфортную и безопасную среду для жизни.

Несмотря на новые вызовы, устойчивое развитие в долгосрочной перспективе остаётся важным элементом стратегии X5. Компания продолжает руководствоваться принципами прозрачности деятельности в области ESG и открытости для всех заинтересованных сторон. Мы считаем, что прозрачность – это ключевой фактор доверия со стороны сотрудников, клиентов, инвесторов и партнёров, и готовы делиться информацией о наших достижениях и планах.

Пётр Демченков
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ SUPERVISORY BOARD



Благодарим вас за вашу поддержку!

Мы ценим ваше мнение и всегда готовы к диалогу!

Обращение Президента X5 и CEO X5

Уважаемые коллеги, клиенты, акционеры и партнёры!

Рады представить вашему вниманию четвёртый годовой отчёт об устойчивом развитии, в котором мы подробно раскрываем результаты деятельности Компании и прогресс в достижении стратегических ESG-целей за 2023 год.

Мы в X5 стремимся постоянно совершенствовать процессы внутри Компании, внедрять новые проекты для достижения и опережения целей стратегии устойчивого развития, а также ставим себе новые амбициозные задачи. В 2023 году Наблюдательный совет X5 Group принял обновлённую стратегию устойчивого развития с целевыми показателями до 2025 года.

Наша Компания придерживается ответственных практик ведения бизнеса и вносит свой вклад в развитие местных сообществ посредством реализации множества благотворительных и социальных проектов. В 2023 году мы в разы увеличили объёмы поддержки нуждающихся через фудшеринг и благотворительный проект «Корзина доброты», в результате чего более 469 тыс. человек получили безвозмездную продовольственную помощь. Мы осознаём, что важная роль X5 заключается не только в предоставлении качественных товаров и услуг нашим клиентам, но и в поддержке социально уязвимых групп населения через предоставление доступа к большему ассортименту продукции.

Мы продолжаем оказывать поддержку пенсионерам, людям с ограниченными возможностями здоровья и семьям с детьми, оказавшимся в тяжёлой жизненной ситуации, и за 2023 год передали им более 936 тонн продуктов и непродовольственных товаров. Также мы продолжаем активно развивать проект «Центры местного сообщества» и расширять его географию, чтобы сделать пространство магазинов «Пятёрочка» местом объединения людей. По итогам 2023 года к нему присоединились более 1,3 тыс. магазинов «Пятёрочка», где прошли более 5 тыс. мероприятий, в которых приняли участие более 7 млн человек.

Важнейшими приоритетами нашей стратегии устойчивого развития остаются снижение воздействия на окружающую среду и сохранение экологии. Помимо обновления экологических метрик до 2025 года, мы также добавили в стратегию устойчивого развития такие направления, как сокращение удельных прочих косвенных выбросов (Scope 3) парниковых газов, эффективное водопотребление и снижение нагрузки на водные ресурсы. В 2023 году мы работали над сокращением удельных выбросов парниковых газов, предотвращением образования пищевых отходов и активно внедряли энергоэффективные решения в магазинах наших торговых сетей. Нам удалось сократить климатическое воздействие за счёт увеличения потребления энергии из возобновляемых и низкоуглеродных источников, а также благодаря переходу на природные хладагенты и оптимизации логистики.

Мы продолжаем ориентироваться на благополучие сотрудников, работая над повышением их вовлечённости, предоставляя возможности развития и обеспечивая организацию безопасного рабочего процесса. Также мы уделяем особое внимание развитию инклюзии в своих магазинах, делая их ещё более удобными для клиентов и сотрудников с ограниченными возможностями здоровья.

Наша Компания продолжает участвовать во всех доступных ESG-рейтингах и сохраняет приверженность принципам прозрачности в области устойчивого развития. В свою очередь, рейтинговые агентства отмечают высокий уровень социальных инвестиций, наличие политик, процедур и измеримых показателей эффективности в области управления ключевыми отраслевыми ESG-рисками, а также высокий уровень соответствия лучшим практикам корпоративного управления X5. Мы ставим перед собой амбициозные задачи, внимательно следим за их выполнением и регулярно отчитываемся о своих достижениях по всем стратегическим направлениям устойчивого развития. В оценке достижения целевых показателей мы также будем учитывать обратную связь покупателей в отношении реализуемых Компанией инициатив.

Игорь Шехтерман
ГЛАВНЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР X5 GROUP



Екатерина Лобачёва
ПРЕЗИДЕНТ X5 GROUP



Наш ежегодный отчёт является ярким примером открытости Компании и нашего стремления не только выполнять поставленные цели в области устойчивого развития, но и превосходить их!

Об Отчёте

7 Границы Отчёта

Забота об обществе и экологии, полная приверженность стандартам бизнес-этики — неотъемлемые элементы философии X5 Group с самого момента основания Компании. Мы предлагаем доступные и качественные продукты миллионам семей, создаём рабочие места и поддерживаем тех, кому особенно нужна помощь. Благодаря своему масштабу мы трансформируем бизнес-ландшафт российского ритейла, внедряя лучшие практики и популяризируя их как среди партнёров, так и среди наших клиентов.

Дизайн Отчёта за 2023 год вдохновлён рисунками детей наших сотрудников — поколением, чьё будущее мы стараемся сделать лучше. На это направлены цели нашей стратегии и инициативы, которые мы ежедневно реализуем при поддержке всей нашей команды из почти 300 тыс. человек, объединённой общей миссией, видением и ценностями.



Автор рисунка: Ляйсян Кудашева (8 лет)

В настоящем Отчёте об устойчивом развитии (далее — Отчёт) представлены результаты деятельности X5 Group (далее — X5, Компания) в экономической, экологической и социальной сферах в период с 1 января по 31 декабря 2023 года, а также планы на среднесрочную перспективу.

2-2 2-4 2-14

Стандарты и рекомендации, на которые мы опирались при подготовке Отчёта:

МЕЖДУНАРОДНЫЕ

- Стандарты Глобальной инициативы по отчётности (Global Reporting Initiative (GRI) Standards)
- Совет по стандартам отчётности устойчивого развития (Sustainability Accounting Standards Board (SASB))
- Рабочая группа по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD))
- Таксономия ЕС (EU Taxonomy)

РОССИЙСКИЕ

- Рекомендации Банка России по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ
- Рекомендации Минэкономразвития России по подготовке отчётности об устойчивом развитии
- Базовые индикаторы результативности. Рекомендации РСПП по использованию в корпоративной нефинансовой отчётности

Принципы подготовки Отчёта

ТОЧНОСТЬ 01

В Отчёте указаны методы сбора информации, методики расчёта, допустимые погрешности и все используемые допущения

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ 02

В Отчёте избегается намеренное представление информации, способное привести к некорректной интерпретации результатов деятельности Компании

ЯСНОСТЬ 03

В Отчёте не используются узкопрофессиональные термины, информация представлена в доступном формате, Отчёт доступен на русском и английском языках

СОПОСТАВИМОСТЬ 04

Данные раскрываются в динамике по годам с пояснением наиболее значимых тенденций. Сопоставимые данные представлены в кратных единицах измерения

ПОЛНОТА 05

Информация представлена в объёме и виде, достаточном для формирования объективного мнения об общем воздействии Компании. В Отчёте намеренно не опускается и не исключается информация, необходимая для достоверной оценки

КОНТЕКСТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ 06

Информация в Отчёте раскрывается с опорой на международные инструменты по измерению прогресса в области устойчивого развития, в частности Цели устойчивого развития ООН

ДОСТОВЕРНОСТЬ 07

Информация, представленная в Отчёте, проходит внутреннюю проверку, утверждается высшим руководством Компании и заверяется независимым внешним аудитором в соответствии с принятыми международными стандартами

Отчёт утверждён руководством Компании и прошёл заверение профессиональной аудиторской компанией ООО «ЦАТР-аудиторские услуги». Подход к определению существенных тем Отчёта представлен в приложении «Определение существенных тем».

Границы Отчёта

Информация, представленная в настоящем Отчёте, касается деятельности публичной компании с ограниченной ответственностью X5 Retail Group N.V. и её дочерних обществ в период с 1 января по 31 декабря 2023 года, если не указано иное.

Границы Отчёта 2023 года скорректированы относительно Отчёта за 2022 год, что обусловлено внутренней структурной оптимизацией отчётности с учётом объединения онлайн-сервиса готовой еды «Много лосося» и X5 Ready Food в подразделение «X5 Еда», а также исключения из периметра раскрытия торговой сети «Карусель» и подразделений «X5 Венчур» и «X5 Банк».

Более подробно границы раскрытия количественной информации по основным тематическим блокам представлены ниже.

Бизнес-единицы, включённые в границы отчётности[1]	Сотрудники	Охрана труда и производственная безопасность	Местные сообщества	Комплаенс	Экологические аспекты[2]
ТС «Пятёрочка»	✓	✓	✓	✓	✓
ТС «Перекрёсток»	✓	✓	✓	✓	✓
ТС «Чижик»	✓	✓	✓	✓	✓
«X5 Еда» (Ready Food, «Много лосося»)	✓	✓	✓	✓	✓
Управляющая компания	✓	✓	✓	✓	✓
«X5 Технологии»	✓	✓	✓	✓	✗
«X5 Транспорт»	✓	✓	✓	✓	✓
X5 Import	✓	✓	✓	✓	✓
Центральные функции поддержки (офисы)	✓	✓	✓	✓	✓
«X5 Недвижимость»	✓	✓	✓	✓	✓
X5 Digital (Vprok.ru, экспресс-доставка)	✓	✓	✓	✓	✗
Vprok.ru	✓	✓	✓	✓	✓
5Post	✓	✓	✓	✓	✗
«X5 Медиа»	✓	✓	✓	✓	✗

1 Раскрытие, указанное в таблице по тематическим блокам для Управляющей компании, подразделений «X5 Технологии», «Сервисный центр X5 Retail Group», МФ ОЦО, «X5 Недвижимость», X5 Digital и экспресс-доставка, подразумевает раскрытие только количественных данных.

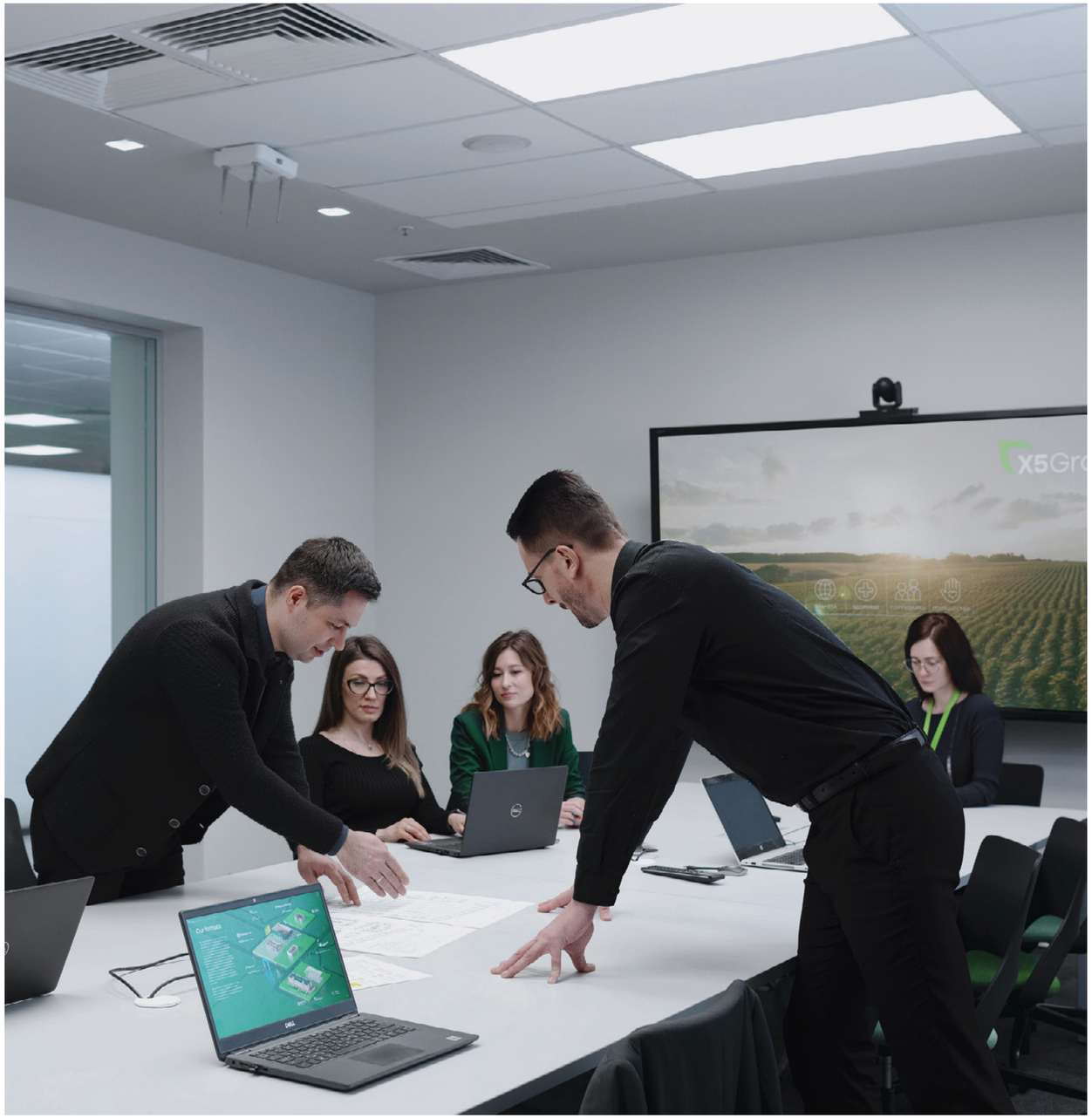
2 В «Экологические аспекты» включаются управление отходами и устойчивая упаковка, снижение климатического воздействия и энергоэффективность, раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD, ответственное потребление воды, содействие ответственному потреблению.

О Компании

9 Профиль Компании

10 География операционной деятельности

12 Ключевые ESG-результаты в 2023 году



Профиль Компании

2-1 2-6

X5 Group – ведущая российская компания, которая ведёт свою деятельность в сфере продуктового офлайн- и онлайн-ритейла (e-commerce). Компания управляет магазинами нескольких торговых сетей – «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик», а также развивает направление e-commerce, предлагая сервисы Vprok.ru, 5Post и «Много лосося».

В основе нашего подхода – децентрализация операционной и управленческой модели офлайн- и онлайн-сегментов, дающая возможность максимально гибкой адаптации под нужды потребителей и для извлечения выгоды из масштабов деятельности. Несмотря на децентрализацию, Компания использует единую систему идентификации покупателей (X5ID), а также общую аналитику больших данных и ресурсы ИТ-инфраструктуры.

Количество магазинов под управлением Компании

21 308

«Пятёрочка»

972

«Перекрёсток»

1 500

«Чижик»

ВСЕГО:

24 472[1]

Магазина

с общей торговой площадью >10 млн м²

62

РЦ

с общей площадью >1,8 млн м²

1 Включая дарксторы Vprok.ru, объекты формата dark kitchen («тёмные кухни») сети «Много лосося», магазины «Красный Яр» и «Слата».

География операционной деятельности

2-1

Количество магазинов и РЦ по федеральным округам

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	ПРИВОЛЖСКИЙ	УРАЛЬСКИЙ	ЮЖНЫЙ	СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	СИБИРСКИЙ	ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	ИТОГО
8 534	2 316	5 936	2 202	2 919	491	1 982	154	24 534
+10,5% год к году	+11,0% год году	+12,4% год к году	+16,4% год к году	+31,8% год к году	+13,1% год к году	+16,7% год к году	+165,5% год к году	+14,8% год к году

62
Распределительных центра
+17% год к году

44
Объекта в формате dark store[1]

>299 ТЫС.
Количество сотрудников
+5,4% год к году

72
Региона РФ — география присутствия магазинов
+2,8% год к году

>3,1 ТРЛН РУБ.
Выручка в отчётном году
+20,8% год к году

Подробную информацию о финансовых результатах X5 Group можно найти в Годовом отчёте за 2023 год.

Развитие направления электронной коммерции (e-commerce) — один из ключевых приоритетов стратегии X5. Благодаря надёжной ИТ-инфраструктуре X5 продолжает успешно развивать услуги в области цифрового бизнеса.

1 Специальный формат склада для формирования онлайн-заказов.

Ключевые результаты направления e-commerce на конец 2023 года

8 515

Магазинов, подключённых к системе экспресс-доставки

7 409 магазинов «Пятёрочка», 923 супермаркета «Перекрёсток» и 183 «жёстких» дискаунтера «Чижик»

+90% год к году

26 тыс.

Пунктов выдачи

в т. ч. 5 тыс. постаматов

+13% год к году

44

Даркстора

73

Объекта формата dark kitchen сети «Много лосося»

+30% год к году

Расширение географии присутствия

Расширение присутствия в регионах — одно из ключевых направлений работы Компании. В отчётном году X5 продолжила этот процесс, заключив в ноябре 2023 года соглашение о сотрудничестве с Омской и Иркутской областями, а также — в развитие сотрудничества с регионами Дальневосточного федерального округа — подписав соглашения о партнёрстве с четырьмя субъектами ДФО в рамках Восточного экономического форума. С открытием первых магазинов «Пятёрочка» во Владивостоке и Хабаровске X5 стала первым федеральным ритейлером, работающим в Дальневосточном регионе.

В рамках начатой в 2022 программы сотрудничества с Дальним Востоком на конец отчётного года Компания достигла следующих результатов:

ЦЕЛЬ	РЕЗУЛЬТАТ ПО ИТОГАМ 2023 ГОДА	ПЛАН НА 2024 ГОД
Открытие новых магазинов X5	Открыто 90 магазинов	Дополнительно открыть 150 магазинов
Привлечение местных производителей, предприятий малого и среднего бизнеса	Включение местных производителей в контур поставщиков Компании	Нарастить долю местных поставщиков в структуре коммерческих и некоммерческих закупок
Реализация инвестиционных проектов в сфере торговли	Заключён договор с региональным девелопером для реализации проекта строительства первого распределительного центра Компании в регионе	Расширить сотрудничество с местными и федеральными органами власти для объединения усилий по реализации инвестиционных проектов развития регионального продовольственного рынка
Развитие социальной политики регионов	Во всех открытых магазинах X5 действуют те же меры заботы о сообществе, что и в других регионах присутствия «Пятёрочки», включая «Корзину доброты», скидки для пенсионеров и для родителей с детьми до 13 лет. Величина скидок по этой программе в ДФО превысила 2,7 млн руб., а количество покупок составило более 37 тыс.	В дальнейшем развивать социальные программы, реализуемые на федеральном уровне

Выход Компании на Дальний Восток позволил усилить конкуренцию в этом регионе, результатом чего стало повышение качества продукции, её ассортимента и доступности для потребителей. Развитие присутствия в регионе стало, в том числе, продолжением выполнения стратегических задач Компании: укрепления продовольственной безопасности, обеспечения населения доступными и качественными продуктами, а также поддержки нуждающихся.

Ключевые ESG-результаты в 2023 году

201-1

Компания продолжает поддерживать повестку устойчивого развития, и её активность во внедрении ESG-принципов подтверждается позициями X5 в соответствующих рейтингах. По результатам 2023 года X5 второй год подряд получает наивысшую среди ритейлеров оценку практик в области благотворительности от ассоциации крупнейших грантодающих организаций «Форум Доноров» и третий год подряд — платиновый статус в рейтинге лучших работодателей России (по версии Forbes).

Компания сохраняет лидерство в отрасли розничной торговли в рамках ESG-рейтинга RAEX-Europe и по итогам года включена в список 50 компаний России, уделяющих внимание сокращению климатического воздействия, опередив в этом вопросе другие компании розничной торговли. Кроме того, X5 включена в ведущие индексы Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) в области устойчивого развития — «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития».

E

Сокращаем углеродный след Компании:

0,405 тонны CO_2-экв. на 1 м² торговой площади

Наращиваем потребление энергии из возобновляемых источников:

116 525,82 МВт·ч получено из низкоуглеродных и возобновляемых источников энергии

Увеличиваем долю устойчивой упаковки товаров СТМ:

52% упаковки топ-150 товаров СТМ является устойчивой[1]

Увеличиваем объёмы передаваемого вторичного сырья:

765 тыс. тонн в 2023 году

Повышаем объёмы реализации пищевых отходов:

105 тыс. тонн в 2023 году

S

Оказываем продовольственную поддержку и поддерживаем местные сообщества:

294,2 млн руб. — объём оказанной помощи

Поддерживаем уязвимые группы населения

17,3 млрд руб. — размер скидок для пенсионеров; 127,5 млн руб. — размер скидок для покупателей с детьми до 13 лет

Продвигаем здоровый образ жизни:

300 уроков правильного питания для школьников

Расширяем сотрудничество с малым бизнесом:

53% — доля малого и среднего бизнеса среди поставщиков Компании

Заботимся о сотрудниках:

2,729 млрд руб. — сумма средств, направленных на ДМС и социальную поддержку

G

Усиливаем систему управления:

5% — доля КПЭ в программе долгосрочной мотивации руководства

Соблюдаем стандарты бизнес-этики:

0 случаев действий по препятствию конкуренции и нарушению антимонопольного законодательства

Прислушиваемся к нашим клиентам:

98% — своевременность реагирования на обращения по основному ассортименту продуктов в соответствии с установленным нормативом

1 Согласно рекомендациям по устойчивой упаковке для поставщиков X5 Group.

Созданная и распределённая стоимость[1], млн руб.

201-1

	2021	2022	2023
Созданная прямая экономическая стоимость	2 225 910	2 630 954	3 177 458
Выручка от реализации товаров	2 204 819	2 605 232	3 145 859
Выручка от финансовых инвестиций	154	5 248	9 102
Доход от продажи материальных активов	20 937	20 474	22 497
Распределённая экономическая стоимость	2 049 632	2 369 398	2 870 693
Операционные расходы	1 960 846	2 325 408	2 825 345
в т. ч. расходы на персонал	218 948	248 368	315 800
Выплаты в пользу государства	22 190	21 186	25 267
Инвестиции в социальную сферу	178,2	268,8	294,2
Выплаты поставщикам капитала	66 418	22 535	19 787
в т. ч. выплаченные дивиденды	50 006	0	33
в т. ч. финансовые расходы	16 412	22 535	19 754
Нераспределённая экономическая стоимость	176 278	261 556	306 765

Социальная ответственность стала ещё более важным направлением для X5 в 2023 году. Несмотря на сложности с цепочками поставок, Компания успешно справилась с обеспечением доступности товаров на полках своих магазинов. Мы продолжили развивать партнёрские отношения с местными производителями, в том числе с предприятиями малого бизнеса, чья доля среди поставщиков уже превысила 50%, а также оказывать поддержку местным сообществам путём реализации различных благотворительных инициатив. Более подробно о социальных инициативах Компании мы рассказываем в соответствующем разделе.

1 Показатели представлены с округлением, в связи с чем сумма округлённых показателей может отличаться от округлённой суммы фактических показателей. Подробнее ознакомиться с операционными и финансовыми результатами Компании можно в Годовом отчёте за 2023 год.

Устойчивое развитие

и бизнес Компании

16 Стратегия устойчивого развития

19 Схема бизнес-модели X5 Group

21 Управление устойчивым развитием

23 Система управления рисками

24 Инновации

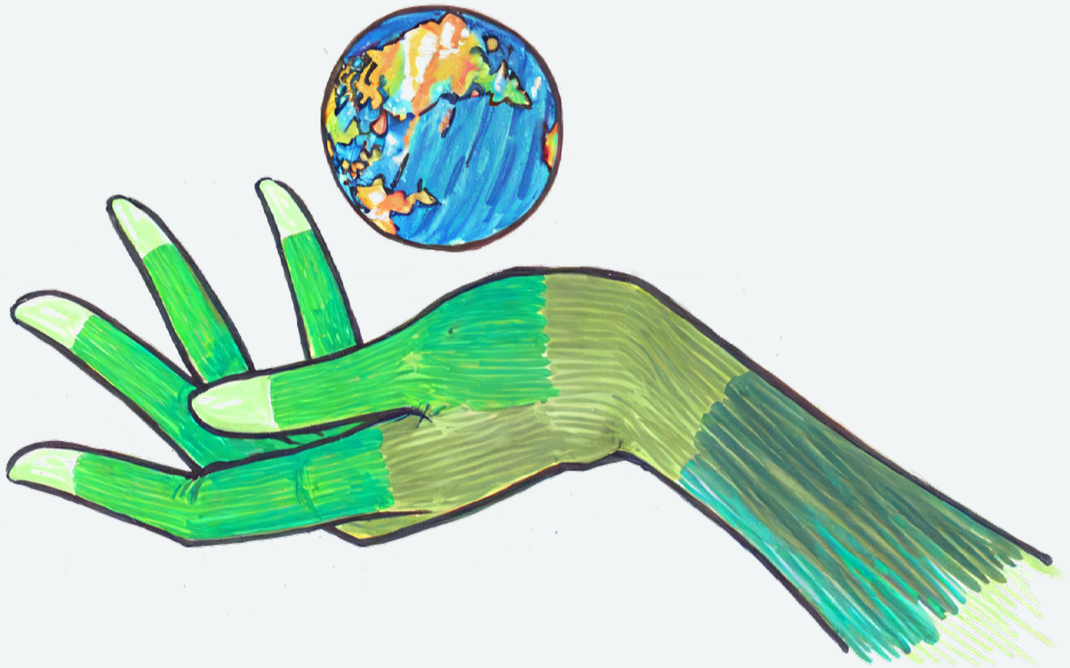
25 Соблюдение прав человека



Наша цель – развивать X5 Group как лидирующую компанию российской продуктовой розницы, которая предлагает широкий ассортимент высококачественных товаров и обеспечивает современные стандарты обслуживания потребителей в удобных для них онлайн- и офлайн-форматах.

Ориентирами в достижении этой цели для нас являются ценности X5, отражённые в Кодексе делового поведения и этики, а также в разработанных на его основе политиках Компании.

Принципы устойчивого развития интегрированы в бизнес-стратегию Компании, что позволяет нам строить бизнес-процессы с учётом не только создания долгосрочной ценности для акционеров, но и вклада в достижение Целей устойчивого развития ООН и национальных целей развития Российской Федерации.



Автор рисунка: Дима Яковлев (13 лет)

Миссия

Быть лучшим местом для покупок на Земле, превосходя ожидания

Видение

Мы работаем на клиента через партнёрство на результат

Ценности[1]

- Клиент
- Партнерство
- Результат

Цель компании

Лидерство по приросту доли рынка продуктовой розницы

1 Подробнее ознакомиться с ценностями X5 можно на стр. 61 в разделе «Бренд работодателя, привлечение и адаптация кандидатов».

Стратегия устойчивого развития

Достижение стратегических целей до 2023 года[1]

По завершении 2023 года Компания провела оценку достижения стратегических целей до 2023 года включительно и актуализировала Стратегию по краткосрочным целям до 2025 года, определённым с учётом анализа оказываемого Компанией воздействия на ключевые заинтересованные стороны и областей, в которых X5 Group может оказать наибольший эффект с учётом специфики своего бизнеса. В связи с изменениями в условиях ведения бизнеса и необходимостью уточнения показателей Компания также рассматривает возможность корректировки некоторых долгосрочных целей на период до 2030 года.

Направление	Цель до 2023 года	Прогресс в достижении	ЦУР ООН
Планета	На 10% – снижение выбросов парниковых газов до 2023 года по сравнению с 2019 годом	Снижение на 15,3%	
	Увеличение доли возобновляемой энергии, используемой в собственной операционной деятельности	До 116 673 МВт·ч вырос объём потребления энергии из низкоуглеродных и возобновляемых источников энергии в 2023 году	
	До 10% – сокращение коэффициента образования отходов (доля отходов к РТО)	30% – сокращение показателя относительно 2019 года	
	До 95% – увеличение доли твёрдых отходов торговых сетей, отправляемых на переработку	93% – относительно базового года доля выросла на 9 п. п.[2]	
	Увеличение передачи до 20% пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности	19% – относительно базового года доля выросла на 16 п. п.[2]	
	Увеличение доли товаров СТМ в более экологичной упаковке до 50%	52% упаковки топ-150 товаров СТМ является экологичной[3]	
	Развитие ответственной цепочки поставок	Продолжена популяризация практик устойчивого развития среди поставщиков Компании: организация информационной кампании по соответствующим законодательным инициативам, подготовка рекомендаций по упаковке, обновление обучающих материалов на платформе для поставщиков	

Направление	Цель до 2023 года	Прогресс в достижении	ЦУР ООН
Здоровье	Увеличение доли свежей продукции, фруктов и овощей в ассортименте до 50%	Масштабирована программа агроконтрактов и программа агроагрегатора, обеспечивающие значительные объёмы реализации фруктов и овощей в торговых сетях. Доля РТО категорий «Фреш» и «Фрукты и овощи» за 2023 год составила 54% в ТС «Чижик», 43% в ТС «Пятёрочка» и 45% в ТС «Перекрёсток»	
	Увеличение доли покупателей, которые считают, что торговые сети X5 помогают вести здоровый образ жизни	По результатам опроса участников программы «Уроки здорового питания» 99% респондентов стали воспринимать магазины «Пятёрочка» в качестве места, где можно купить качественные и доступные продукты, отвечающие требованиям правильного питания Рост NPS «Перекрёстка» по восприятию торговой сети, помогающей вести здоровый образ жизни	
	Расширение ассортимента товаров для здорового образа жизни	Только в 2023 году «Перекрёсток» расширил ассортимент ЗОЖ-продукции СТМ «Зелёная линия» более чем на 200 позиций, Vprok.ru запустил линейку завтраков без сахара и СТМ в готовой еде с чистыми составами, без искусственных консервантов, красителей и усилителей вкуса	
	Развитие системы контроля качества продукции	Созданы паспорта качества с детальной информацией о каждом товаре и разработан реестр процессов в области контроля качества, проводятся регулярные аудиты качества на уровне РЦ, магазинов и собственных производств, собирается и анализируется обратная связь от покупателей по различным каналам: продукция с низкими оценками исключается из ассортимента	

1 Цели и прогресс в достижении – по 2023 год включительно. Базовый год для показателя вовлечённости сотрудников – 2018, для всех остальных целей – 2019.

2 По данным торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток».

3 Под «устойчивой» X5 Group подразумевает упаковку, которая оказывает меньшее воздействие на окружающую среду по сравнению с аналогами, производится из наиболее экологичных материалов, легко разделяется на компоненты и доступна к масштабируемой переработке.

Достижение стратегических целей до 2023 года

Направление	Цель до 2023 года	Прогресс в достижении	ЦУР ООН
Сотрудники	>75% – вовлечённость персонала	84,7% – вовлечённость сотрудников Компании по итогам 2023 года	
	Лидерство в рейтинге российских работодателей среди компаний сектора продовольственного ритейла	В 2023 году Компания стала первым продуктовым ритейлером, вошедшим в топ-10 работодателей страны (по версии HeadHunter), поднявшись сразу на 19 позиций, и заняла 1 место в профильной категории и открытом голосовании кандидатов «Розничные сети / Торговля»	
	Организация безопасных условий труда для всех сотрудников	Во всех процессах, связанных с операционной деятельностью, выявлены источники рисков, разработаны меры по их минимизации и устранению	
Сообщества	+100% – прирост количества семей, получивших продовольственную помощь благодаря проекту «Корзина доброты»	Только относительно 2022 года прирост количества благополучателей в рамках акции «Корзина доброты» составил 135%	
	Распространение программы «Островок безопасности» на все магазины торговой сети «Пятёрочка»	Программа действует не только во всех «Пятёрочках», но и расширена на торговую сеть «Перекрёсток». Более 5,3 тыс. человек получили помощь с момента старта проекта в 2019 году	
	Развитие программ, направленных на помощь местным сообществам	Число Центров местных сообществ превысило 1 350. Более 0,5 млрд руб. было направлено в 2019–2023 годах на благотворительность и инвестиции в местные сообщества	
	Развитие партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и местными производителями	Развитие поддержки малого и среднего бизнеса: агроконтракты с производителями сельхозпродукции, проект «Агроагрегаторы» для малых сельхозпроизводителей РФ, функционирование «Фермерских островков», конференции «Малому бизнесу – большую полку!», запуск Академии фермеров	

Краткосрочные цели до 2025 года и долгосрочные цели до 2030 года

Направление	Цель до 2025 года	Цель до 2030 года[1]	ЦУР ООН
Планета	• Сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 м² торговой площади на 15% по сравнению с 2019 годом через повышение энергоэффективности • Сокращение удельных прочих косвенных выбросов парниковых газов (Scope 3) по сравнению с 2020 годом, т CO_2-экв. в год / м² торговой площади • 5% – доля возобновляемой и низкоуглеродной энергии, используемой в операционной деятельности • 15% – снижение коэффициента образования отходов торговых сетей к РТО по сравнению с 2019 годом[2] • До 95% – доля передаваемых на переработку вторичных ресурсов, образующихся в собственных операциях торговых сетей • 25% – увеличение передачи пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности • 60% – доля экологичной упаковки товаров СТМ • Повышение эффективности водопотребления и снижение нагрузки на водные ресурсы • До 100% – экологичность упаковки готовой еды собственного производства	• Сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 м² торговой площади на 30% по сравнению с 2019 годом через повышение энергоэффективности • 30% – доля возобновляемой и низкоуглеродной энергии, используемой в операционной деятельности • 30% – снижение коэффициента образования отходов торговых сетей к РТО по сравнению с 2019 годом	

1 Долгосрочные цели приведены по состоянию на конец отчётного года (цели до 2030 года не корректировались). Компания регулярно отслеживает тренды и изменения для актуализации своих стратегических целей и направлений работы и не исключает возможности корректировки целей в среднесрочной перспективе.

2 В расчёт включаются ТС «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик».

Краткосрочные цели до 2025 года и долгосрочные цели до 2030 года

Направление	Цель до 2025 года	Цель до 2030 года[1]	ЦУР ООН
Здоровье	• Увеличение продаж ЗОЖ-товаров[2] • Постоянное совершенствование систем обеспечения качества, свежести и пищевой безопасности продукции • Увеличение количества регионов, подключённых к ЗОЖ-урокам «Пятёрочки» для школьников • Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков[3]	• Увеличение продаж ЗОЖ-товаров, входящих в индекс «Авокадо»	3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ И БЛАГОПОЛУЧИЕ
Сотрудники	• Поддержание вовлечённости сотрудников на уровне не ниже 80% • Повышение привлекательности бренда работодателя • Поддержание показателя eNPS на уровне не ниже 40 п. п. на фоне роста бизнеса[4]	• Повышение привлекательности бренда работодателя • Внедрение соответствующего стандарта безопасных условий труда для всех сотрудников	8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ 5 10
Сообщества	• Ежегодный прирост количества благополучателей программ продовольственной помощи на 10% год к году • Распространение программы «Островок безопасности» на все магазины ТС «Пятёрочка» и «Перекрёсток»[5] • Расширение программ помощи местным сообществам, в том числе развитие проекта «Центры местного сообщества» в ТС «Пятёрочка»	• Развитие партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и местными производителями • Развитие адаптивных магазинов и сервисов • Ежегодный прирост количества благополучателей программ продовольственной помощи на 10% год к году	2 ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА 17

1 Долгосрочные цели приведены по состоянию на конец отчётного года (цели до 2030 года не корректировались). Компания регулярно отслеживает тренды и изменения для актуализации своих стратегических целей и направлений работы и не исключает возможности корректировки целей в среднесрочной перспективе.

2 Категоризация по индексу «Авокадо». Индекс «Авокадо» – перечень здоровых продуктов из 84 категорий, составленный в соответствии с рекомендациями ВОЗ и верифицированный специалистом в области питания.

3 Под развитием принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров имеется в виду отслеживание соответствия товаров национальной сертификации.

4 С учётом отдельной метрики по бизнесам с более высоким eNPS.

5 ТС «Чижик» также будет участвовать в программе через информирование сотрудников о порядке взаимодействия с потерявшимися людьми.

Стратегическая цель X5 Group – стать компанией № 1 в российском ритейле по восприятию уровня экологической, социальной и корпоративной ответственности



Схема бизнес-модели X5 Group

X5 работает для удовлетворения потребностей своих клиентов, поэтому потребитель находится в центре нашей бизнес-модели. Мы прислушиваемся к покупателям и делаем всё, чтобы обеспечить для них лучший опыт, — от цены, качества и доступности продуктов до комфорта совершения покупок.

Бизнес-модель Компании охватывает все элементы доставки продукции производителей конечным потребителям, а также поддерживающую этот процесс инфраструктуру. Чтобы предложить покупателям лучшие продукты, мы работаем через широкий спектр каналов — от супермаркетов и магазинов «у дома» до онлайн-гипермаркетов и собственных производств в формате dark kitchen.

Повестка устойчивого развития и ответственный подход к ведению бизнеса интегрированы в нашу бизнес-модель, что позволяет эффективно строить работу, создавая долгосрочную ценность не только для акционеров Компании, но и для более широкого круга заинтересованных сторон.

Ключевыми элементами управления, интегрированными во все элементы бизнес-модели Компании, являются забота о сотрудниках и постоянное улучшение условий их труда, а также неукоснительное соблюдение стандартов бизнес-этики.

Элемент	Роль	Управление
ПОСТАВЩИКИ	• Поставка товаров для последующей реализации в торговой сети • Поставка товаров и услуг для обеспечения операционной деятельности Компании	• Развитие портала для поставщиков Dialog.X5 • Повышение прозрачности условий сотрудничества • Развитие программ партнёрства с МСП, фермерами, местными производителями • Проведение для поставщиков образовательных мероприятий в области устойчивого развития • Регулирование взаимодействия с поставщиками на основании внутренних нормативных актов X5 Group[1], касающихся качества продуктов и услуг, стандартов бизнес-этики, трудового и экологического законодательства • Привлечение поставщиков к работе по созданию добровольного стандарта устойчивой упаковки
КОРПОРАТИВНЫЙ ЦЕНТР	• Управление элементами единой инфраструктуры бизнеса X5 Group	• Постоянный поиск новых решений для оптимизации внутренних процессов и инфраструктуры бизнеса • Внедрение технологий работы с большими данными, усовершенствование системы управления рисками и внутреннего контроля • Постановка стратегических целей Компании и содействие в их достижении • Запуск ESG-инноваций
ОФЛАЙН-СЕГМЕНТ	• Реализация товаров через торговые сети X5 Group	• Повышение доступности и качества продукции, в том числе ЗОЖ-продуктов • Повышение доступности магазинов для покупателей с ограниченными возможностями здоровья • Внедрение энергоэффективных технологий, расширение доли возобновляемой и низкоуглеродной энергии, используемой в операционной деятельности • Реализация инициатив по сокращению и рациональному использованию отходов • Популяризация ответственного потребления и рационального использования ресурсов
ИНФРАСТРУКТУРА ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК	• Обеспечение логистических операций Компании	• Внедрение передовых технологий планирования и оптимизации маршрутов для сокращения экологического следа логистики • Развитие системы контроля стиля вождения и бдительности водителя для минимизации травматизма • Перевод транспорта на более экологичное топливо • Перевод распределительных центров на низкоуглеродные источники энергии
ЦИФРОВЫЕ БИЗНЕСЫ	Работа цифровых бизнесов Компании: • экспресс-доставка из магазинов X5 Group • сервис доставки «последней мили» 5Post • онлайн-гипермаркет Vprok.ru • сеть доставки суши и роллов «Много лосося»	• Обеспечение быстрой и качественной доставки для экономии времени покупателей
МЕДИАПЛАТФОРМА	• Управление информационно-развлекательной платформой Food.ru, на которой размещаются кулинарные рецепты и советы	• Популяризация здорового образа жизни • Развитие образовательных инициатив по профилактике заболеваний, связанных с неправильным питанием

1 Основные документы: Политика в области прав человека, Политика по комплаенсу, Кодекс делового поведения и этики, Кодекс взаимодействия с бизнес-партнёрами.

Цепочка создания стоимости

01

Поставщики

- Расширение каналов сбыта, наращивание производства и выход на новые рынки
- Знакомство с лучшими практиками ответственного ведения бизнеса и возможность их внедрения в собственных компаниях
- Доступ к коммерческой экспертизе ведущей торговой компании, возможность усовершенствования собственных бизнес-процессов

НАШ ВКЛАД

- **53%** – доля малого бизнеса среди поставщиков X5
- **23 региона** – охват программы
- **1,2 тыс.** поставщиков приняли участие в вебинарах с экспертами X5
- **600** поставщиков посетили семинары на платформе Dialog.X5

02

Покупатели

- Доступ к широкому ассортименту качественных и доступных товаров, в т. ч. для здорового образа жизни
- Повышение качества клиентского опыта за счёт скорости и качества обслуживания, развитых цифровых каналов и различных форматов взаимодействия
- Возможность участия в экологических и социально направленных инициативах Компании

- **+200** позиций ЗОЖ-продукции СТМ «Перекрёстка»
- **>90%** обращений от клиентов в «Пятёрочке» получают ответ в течение 24 часов

03

Сотрудники

- Стабильная занятость и достойная оплата труда
- Возможности для профессионального развития
- Возможность гибкого графика работы

- **84,7%** – вовлечённость сотрудников X5
- **35%** сотрудников московских офисов работают в гибридном режиме
- **+5 014** новых участников программы «Директор магазина – партнёр» в ТС «Пятёрочка»

04

Акционеры

- Обеспечение баланса интересов акционеров и Компании при определении и выплате дивидендов
- Поступательный рост бизнеса и акционерной стоимости Компании
- Лидирующие позиции на рынке российской розницы

- **+14,8%** – увеличение количества магазинов и РЦ
- **+20,8%** – рост выручки
- **+2,8%** – расширение регионов присутствия Компании

05

Общество

- Существенный объём налогов в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды
- Рост количества благополучателей в рамках множества программ поддержки и фудшеринга
- Развитие местных инфраструктурных проектов

- **~294 млн руб.** направлено на благотворительность и инвестиции в местные сообщества
- **469 025** благополучателей проекта «Корзина доброты» (+135% от уровня 2022 года)
- **95 012** благополучателей программы фудшеринга

Управление устойчивым развитием

Общая структура управления

В основе корпоративной системы X5 Retail Group N.V. лежат лучшие практики Кодекса корпоративного управления Нидерландов[1], в соответствии с которыми в Компании действует двухуровневая структура органов управления.

Управление вопросами устойчивого развития, включая вопросы взаимодействия с заинтересованными сторонами, интегрировано во все уровни системы корпоративного управления, благодаря чему эти вопросы рассматриваются как на уровне высшего стратегического органа управления, так и в исполнительных органах, на уровне руководителей конкретных бизнес-единиц и подразделений. В процессе управления устойчивым развитием Компания опирается на специально разработанные внутренние нормативные акты, регулирующие его различные аспекты[2].

Дважды в год Наблюдательный совет рассматривает вопросы, связанные со Стратегией устойчивого развития X5, при необходимости устанавливая и корректируя целевые показатели, а также контролируя их достижение. Кроме того, на заседаниях обсуждаются общие вопросы, связанные с деятельностью X5 в области устойчивого развития.

Для нас важно, чтобы в X5 Group могли комфортно работать вместе люди разных возрастов, национальностей, особенностей здоровья. Компания создаёт дополнительные возможности для постоянного развития любых сотрудников. Согласно действующей в Компании Политике в области равных возможностей, мы не допускаем дискриминации и притеснений сотрудников по какому-либо признаку и гарантируем равное отношение к сотрудникам вне зависимости от каких-либо характеристик, не связанных с деловыми качествами.

X5 соблюдает все законодательные требования по предоставлению рабочих мест для людей с ограниченными возможностями здоровья, а также активно развивает комфортную среду в своих подразделениях.

Реализуя подход к обеспечению равных возможностей не только среди сотрудников, но и высшего руководства Компании, в 2023 году мы разработали соответствующую политику в области равных возможностей для Наблюдательного совета X5 Group, которую планируем принять и опубликовать в 2024 году.

1 Структура корпоративного управления подробно представлена в Годовом отчёте за 2023 год.

2 С полным перечнем внутренних нормативных актов в сфере устойчивого развития можно ознакомиться на сайте Компании, а также в разделе «Модель корпоративного управления в области устойчивого развития» Отчёта об устойчивом развитии за 2022 год.

Структура Наблюдательного совета на конец отчётного периода

НЕЗАВИСИМОСТЬ

67%

независимых директоров

СТАЖ

83%

директоров занимают должность менее семи лет

ГЕНДЕРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ

17%

женщин в составе Наблюдательного совета

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ

17%

граждан ЕС

83%

граждан РФ

КОМПЕТЕНЦИИ

Корпоративные финансы, аудит, заверение финансовой информации, управление рисками, менеджмент в продуктовом ритейле, развитие клиентоцентричного бизнеса

ВОЗРАСТНОЕ РАЗНООБРАЗИЕ

67%

в возрасте 30–50 лет

33%

в возрасте 50–70 лет

Роль комитетов Наблюдательного совета

Комитет	Роль
КОМИТЕТ ПО АУДИТУ И РИСКАМ	**Оценка рисков:** оценка ESG-рисков и контроль их интеграции в общекорпоративную систему риск-менеджмента **Контроль за соблюдением комплаенс-требований:** мониторинг изменений в применимом законодательстве и стандартах, связанных с повесткой устойчивого развития **Контроль за достоверностью ESG-информации:** надзор за процедурами, обеспечивающими точность, надёжность и прозрачность информации, предоставляемой заинтересованным сторонам **Отчётность перед Наблюдательным советом:** регулярное предоставление информации о результатах деятельности в области устойчивого развития, соответствующих рисках и возможностях
КОМИТЕТ ПО НАЗНАЧЕНИЯМ И ВОЗНАГРАЖДЕНИЯМ	**Обеспечение связи вознаграждения руководителей с ESG-показателями:** разработка системы КПЭ в области устойчивого развития и её интеграция в систему вознаграждения руководства Компании **Обеспечение многообразия в Наблюдательном совете:** контроль процесса отбора и выдвижения членов Наблюдательного совета, обеспечивающего разнообразие навыков, опыта и взглядов, включая опыт в вопросах, связанных с ESG **Обеспечение преемственности с учётом ESG:** разработка планов замещения ключевых руководящих должностей, учитывающих соответствие кандидатов ESG-целям Компании и их способность обеспечить устойчивый рост и создание стоимости в долгосрочной перспективе
КОМИТЕТ ПО СТРАТЕГИИ	**Формирование долгосрочного видения в отношении развития корпоративной ESG-повестки:** выделение ключевых направлений и задач, определение стратегических путей по обеспечению лидерства в области рационального природопользования, социальной ответственности и совершенствования управления **Интеграция ESG-критериев в бизнес-стратегию:** оценка влияния ESG-факторов на создание долгосрочной стоимости и конкурентное позиционирование Компании, выявление возможностей для устойчивого роста и снижения рисков **Создание стоимости, не учитываемой финансовыми показателями:** отслеживание создания стоимости за пределами традиционных финансовых показателей, отражающей более широкие показатели успеха, такие как влияние на общество, воздействие на окружающую среду и доверие заинтересованных сторон

Управление устойчивым развитием в подразделениях X5 Group

В 2023 году изменений в подходе к управлению устойчивым развитием в подразделениях X5 не было. В каждом из подразделений Компании этими вопросами по-прежнему занимаются отдельные команды. Продолжается практика проведения встреч представителей команд бизнес-единиц с высшим руководством Компании для мониторинга выполнения целей X5 в области устойчивого развития и ESG-показателей подразделений. В качестве координирующего подразделения выступает кросс-форматный Комитет по устойчивому развитию на уровне менеджмента, в рамках которого действуют подкомитет по ESG-инновациям и Комитет по GR ESG.

Эффективность работы руководства Компании в области устойчивого развития оценивается с помощью долгосрочных КПЭ, которые включены в программу долгосрочной мотивации (LTI) и от достижения которых зависит вознаграждение сотрудников, занимающих руководящие должности. В 2023 году изменений КПЭ в сфере ESG не было: их доля от всех КПЭ руководства по-прежнему составляет 5%, а показатели касаются снижения выбросов парниковых газов, увеличения доли экологичной упаковки и использованных вторичных ресурсов.

В 2024 году мы планируем перенести эти показатели из программы LTI в программу краткосрочной мотивации (STI) для тех подразделений, которые напрямую вовлечены в достижение стратегических целей X5. В первую очередь это торговые сети «Перекрёсток» и «Пятёрочка».

ESG-ДАШБОРД

В 2023 году мы автоматизировали сбор и учёт показателей в области устойчивого развития, создав дашборд с автоматической загрузкой и обновлением более 160 показателей «Пятёрочки», «Перекрёстка» и «Чижика».

Теперь мы можем точнее и оперативнее отслеживать динамику ключевых показателей по экологии, персоналу и работе с местными сообществами. Кроме того, автоматический учёт экономит время сотрудников и автоматически оповещает ответственных лиц в случае отсутствия данных, опечатки или существенного отклонения, что уменьшает вероятность ошибок. В будущем мы планируем подключить к дашборду все подразделения X5.



Система управления рисками

Система управления рисками охватывает все функции и подразделения Компании, благодаря чему руководство может регулярно выявлять и оценивать риски, определять их приоритетность и принимать необходимые меры. Действующая система доказала свою эффективность как в контексте беспрецедентных вызовов 2022 года, так и в условиях сохранившейся неопределённости в 2023 году.

Для обеспечения эффективности и полноты системы управления рисками и внутреннего контроля мы применяем модель трёх линий защиты.

01	02	03
Первая линия	**Вторая линия**	**Третья линия**
Бизнес-подразделения и владельцы рисков	• Экспертные центры по управлению рисками в розничных сетях и бизнес-единицах • Внутренний контроль и комплаенс, подразделения безопасности (экономическая, физическая и информационная безопасность), подразделение устойчивого развития	Внутренний аудит
Роли участников		
Управление рисками в ходе операционной деятельности: идентификация, оценка и минимизация рисков	Руководство, мониторинг и поддержка в отношении линейных менеджеров в управлении рисками и разработке и поддержании адекватной системы внутреннего контроля и соблюдения нормативных требований	Проведение проверок, тестирование системы внутреннего контроля и соблюдения нормативных требований для обеспечения эффективности контроля

В отчётном году Компания пересматривала карту рисков и подходы к управлению ими. С перечнем ключевых рисков можно ознакомиться в приложении «Ключевые риски».



Инновации

В 2023 году мы столкнулись с проблемой ухода с рынка многих технологических стартапов. Тем не менее благодаря полученному опыту импортозамещения Компания продолжала поиск, тестирование и внедрение новых решений, как и прежде фокусируясь на инновациях, позволяющих повышать не только непосредственные бизнес-показатели, но и наш вклад в повестку устойчивого развития. Поэтому в периметре наших инновационных проектов всегда рассматриваются решения, направленные на повышение эффективности использования ресурсов, сокращение вредных выбросов и образования пищевых отходов, повышение удобства совершения покупок людьми с ограниченными возможностями здоровья.

В отчётном году мы запустили серию мероприятий «Дни науки X5». Целью проекта является вовлечение научного сообщества в процессы определения потребностей бизнеса и разработки инноваций для повышения эффективности операционных процессов. Первое такое мероприятие прошло в апреле 2023 года в распределительном центре «Пятёрочки», где научные сотрудники знакомились с процессами приёмки фруктов и овощей. По итогам мероприятия был заключён договор с РЭУ им. Г. В. Плеханова о развитии сотрудничества в научной сфере. В 2024 году мы планируем продолжить реализацию этой инициативы с дальнейшим привлечением к развитию наших проектов профессиональных учёных.

Пилотные проекты, запущенные в 2023 году

Проект	Возможности	Статус реализации
Солнечные панели на фасадах в Самаре	• Собственная генерация электроэнергии • Дополнительная теплозащита и снижение затрат на отопление/кондиционирование • Создание оптимальных условий освещения в помещениях магазина за счёт регулируемого угла наклона панелей	В 2023 году в одном из магазинов ТС «Пятёрочка» в Самаре мы установили солеры — солнечные панели на фасаде здания (среднедневная выработка электроэнергии составляет около 23 кВт·ч). В наших планах — оценить результаты и определить, какую часть энергии магазин в регионе может получить благодаря солерам
Переработка непригодных к продаже продуктов в компост	• Сокращение отходов • Снижение энергопотребления • Сокращение расходов на вывоз и утилизацию • Снижение негативного воздействия на окружающую среду	В июне 2023 года мы начали тестировать установку rNATURE на распределительном центре «Пятёрочки» в Богородске. Это оборудование позволяет перерабатывать непригодные к продаже продукты в компостную массу, которую можно использовать в качестве удобрения. Только при первом запуске из 775 кг сырья было получено 26 кг компоста при нулевом уровне образования отходов
Передача отходов на полезное использование	• Сокращение отходов и количества списаний • Повышение экономической эффективности производства собственной продукции и доступное ценовое предложение для потребителей	В 2023 году в пилотном режиме мы начали передавать продукты, которые потеряли товарный вид, но еще пригодны к употреблению, на изготовление кондитерских заготовок, используемых в собственном производстве. Например, передаются фрукты и овощи с небольшими дефектами или цедра фруктов, оставшаяся после отжима сока. В планах на 2024 год — масштабирование данной инициативы
Карта решений по переработке пищевых отходов	• Развитие практики полезного использования отходов среди партнёров Компании • Привлечение компаний-переработчиков к предложению своих услуг широкому кругу потенциальных клиентов	В отчётном году мы разработали интерактивную карту, на которой представлены данные о компаниях, предлагающих различные решения по сбору и переработке пищевых отходов в разных регионах России. В планах Компании — дальнейшее развитие ресурса и добавление к этому проекту новых участников
Автопилотируемые грузоперевозки	• Сокращение сроков поставок • Максимально эффективное использование ресурсов за счёт оптимизации логистики и скоростного режима • Сокращение аварийности при перевозках	В отчётном году X5 стала первой продуктовой розничной компанией в стране, запустившей регулярные беспилотные грузоперевозки. Пока осуществляется первый этап проекта, в рамках которого отправляется один автомобиль в сутки. На маршруте между распределительными центрами Компании в Московской и Ленинградской областях тягач с полуприцепом проходит без помощи водителя отрезок протяженностью около 600 км, после чего на специальном хабе производится перецепка на обычный тягач для продолжения маршрута

Соблюдение прав человека

Соблюдение прав человека является базовым принципом работы и ключевой ценностью Компании. Вопросы соблюдения и защиты прав человека рассматриваются на всех уровнях управления: стратегическое руководство осуществляется на уровне Наблюдательного совета и его комитетов, общее управление – Дирекцией по корпоративному праву и комплаенсу. Свой непосредственный вклад в эти общие усилия вносят все линейные руководители и сотрудники Компании.

В 2023 году Компания утвердила заменившую Декларацию по правам человека Политику X5 в области прав человека, которая закрепляет обязательства Компании в части соблюдения прав человека и распространяется на всех сотрудников X5, её подрядчиков и деловых партнёров.

Принципы, которым Компания обязуется следовать в рамках своей деятельности:

- недопустимость дискриминации
- недопустимость детского и принудительного труда
- недопустимость притеснений
- уважение культурных особенностей
- соблюдение прав на свободу собраний и объединений
- обеспечение благоприятных условий труда
- обеспечение охраны труда

Мы с одинаковым уважением относимся к правам всех людей и убеждены, что права каждого ценны одинаково. Свою деятельность мы строим так, чтобы все группы заинтересованных сторон, с которыми взаимодействует Компания, были охвачены процедурами, обеспечивающими защиту их прав, уделяя особое внимание уязвимым группам. В 2023 году не было выявлено существенных случаев нарушения прав человека[1].

1 Под существенными нарушениями Компания подразумевает нарушения, вызвавшие общественный резонанс или приведшие к приостановке деятельности.



Работники

- Мы обеспечиваем достойные условия труда и равные возможности для всех наших сотрудников
- Компания не допускает дискриминации по какому-либо признаку и обеспечивает право на сообщение о возможных случаях дискриминации, придерживаясь принципа недопустимости каких-либо преследований в отношении лиц, сообщающих о таких нарушениях
- В Компании принята и соблюдается Политика в области равных возможностей, положения которой являются обязательными для всех сотрудников



Цепочка поставок

Мы рассчитываем, что все наши поставщики, как и мы сами, строго соблюдают права человека и требуют их соблюдения от своих партнёров. В числе наших обязательств – доведение положений Политики X5 в области прав человека до каждого поставщика и своевременное реагирование на любые сообщения об их возможных нарушениях.

В отношении всех новых поставщиков X5 Group проводит процедуры должной осмотрительности, в том числе оценивая риски нарушения прав человека



Клиенты

Мы заботимся о соблюдении прав всех наших покупателей, уделяя особое внимание повышению доступности наших магазинов для людей с ограниченными возможностями здоровья. Наши сотрудники всегда готовы оказать таким людям дополнительную помощь, чтобы их опыт посещения наших магазинов был таким же комфортным, как и у других покупателей.

Положения, регулирующие уважительное отношение и соблюдение прав таких клиентов, отдельно закреплены в корпоративной Политике в области равных возможностей

Обучение в области прав человека для сотрудников

Обучение в области прав человека является обязательным для всех сотрудников X5 и включено в программу корпоративного тренинга по деловой этике.

С 2023 года сотрудники ТС «Перекрёсток» и «Пятёрочка» также проходят отдельное обучение по взаимодействию с покупателями с ограниченными возможностями здоровья. Для каждого уровня – от директоров кластеров и магазинов до линейного персонала и курьеров – разработан свой специальный курс, учитывающий особенности роли сотрудника в Компании.

79%
директоров магазинов «Пятёрочка» прошли специальное обучение в 2023 году

82%
курьеров «Пятёрочки» прошли специальное обучение в 2023 году

53%
HR бизнес-партнёров, директоров магазинов и менеджеров по безопасности прошли обучение в 2023 году

93%
линейного персонала прошли обучение в 2023 году

Доступность магазинов и электронных сервисов

В 2023 году Компания продолжила работу над повышением доступности своих магазинов и сервисов для людей с ограниченными возможностями здоровья.

В отчётном году «Пятёрочка» начала проводить аудит своих магазинов на предмет их доступности:

- в более чем 85% магазинов сети был проведён внутренний аудит их доступности для людей с ограниченными возможностями здоровья
- в ежедневный чек-лист директоров магазинов был добавлен блок по инклюзии: теперь директора ежедневно проверяют, нет ли в текущий момент препятствий для покупателей с ограничениями по здоровью для их своевременного устранения
- программа «Клуб тайных покупателей», в рамках которой тайные покупатели проверяют магазины сети, также стала включать отдельное задание для проверки аспекта «Доступность магазина для маломобильных покупателей»

Дополнительно для «Пятёрочки» компанией Ipsos было проведено исследование с целью выявления наибольших трудностей, с которыми сталкиваются люди с ограниченными возможностями здоровья при посещении магазинов. Мы планируем использовать результаты проведённого исследования для дальнейшей работы над повышением доступности всех магазинов Компании.

В начале 2023 года инклюзивный социальный предпринимательский проект Everland провёл аудит сайта и мобильного приложения «Перекрёстка» на предмет их доступности для людей с нарушениями зрения и моторики, по результатам которого торговая сеть внесла ряд улучшений. По результатам исследования сайт «Перекрёстка» был признан самым адаптированным для незрячих людей и людей с нарушениями моторики в отрасли ритейла.

Наши планы

Повторный аудит цифровых сервисов «Перекрёстка» на предмет их доступности

Внешний аудит магазинов «Пятёрочки» с целью получения сертификата «Доступная среда для всех»

Адаптация мобильного приложения и сервиса доставки «Пятёрочки» под потребности людей с ограниченными возможностями здоровья

Введение в «Пятёрочке» дополнительной скидки для людей с ограниченными возможностями здоровья

Более глубокая адаптация магазинов «Пятёрочки» для комфортного пребывания гостей с ограниченными возможностями здоровья

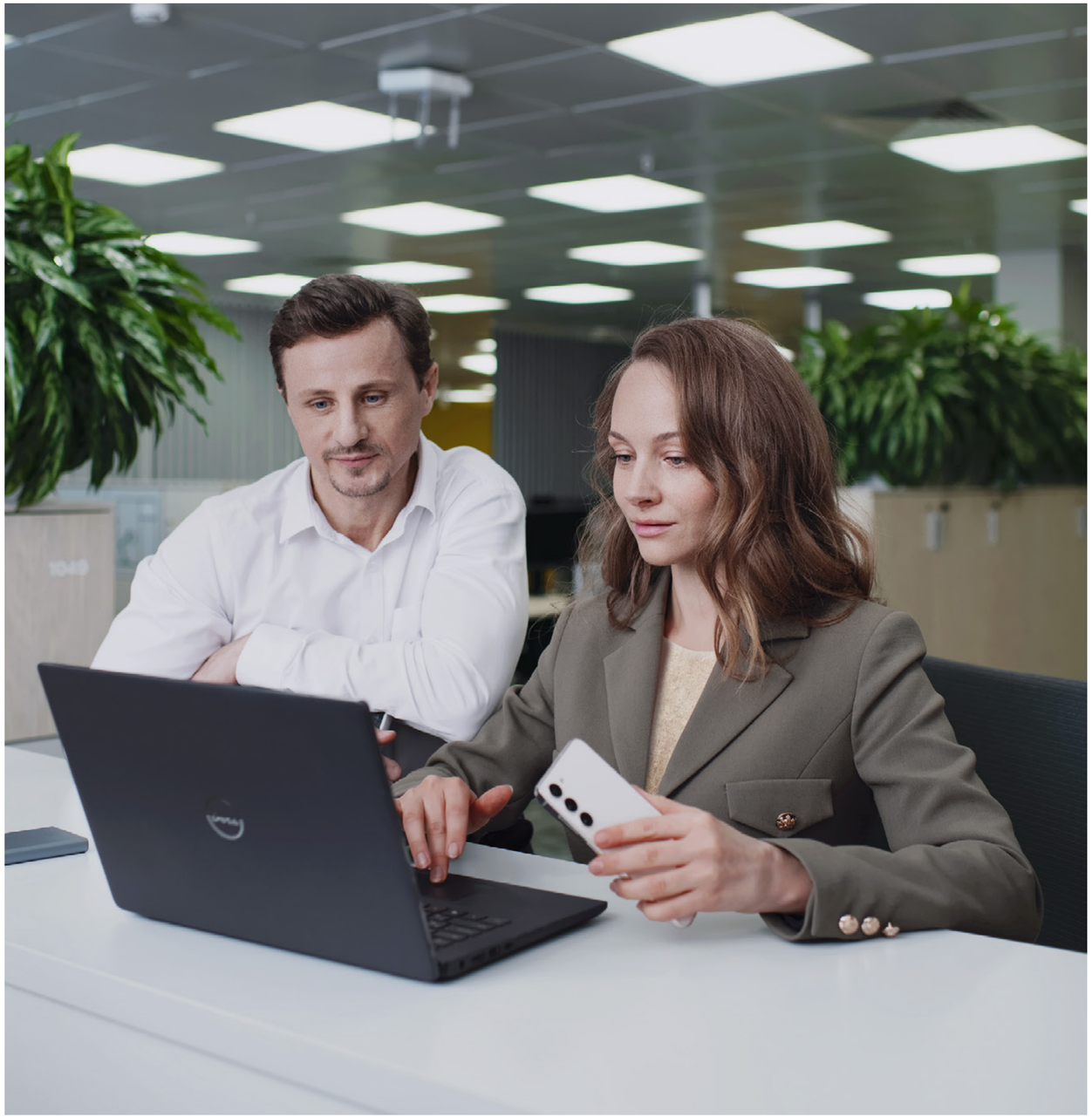
Ответственное ведение деятельности

28 Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика

30 Конфиденциальность и защита данных

31 Ответственная цепочка поставок

35 Учёт мнения покупателей



Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика

2-15 2-16 2-23 2-24 2-25 2-26 3-3 205-2

Корпоративная культура Компании основывается на общих для всех сотрудников ценностях, соблюдении этических норм, выполнении требований законодательства. Деятельность X5 соответствует законам Российской Федерации и ориентирована на лучшие практики Голландского кодекса корпоративного управления и Кодекса корпоративного управления, рекомендованного к применению Банком России.

Наш подход

- Распределение обязанностей между ответственными лицами
- Чёткие формулировки и ожидания[1]
- Интеграция основных принципов делового поведения и этики, прав человека, противодействия коррупции в стратегию Компании и её взаимоотношения с партнёрами

Мы регулярно оцениваем комплаенс-риски и контролируем реализацию мероприятий по их устранению и минимизации. Ежеквартально Комитету по аудиту и рискам при Наблюдательном совете предоставляется соответствующая отчётность.

Конфликт интересов

2-15

Для предотвращения конфликтов интересов в X5 приняты следующие основные процедуры:

- **Декларирование и контроль**
  Руководители и сотрудники обязаны информировать о ситуациях, когда их личные интересы могут повлиять на права и интересы Компании. Подразделение по комплаенсу следит за соблюдением процедур, связанных с декларированием и урегулированием конфликта интересов. Особое внимание уделяется случаям возможного конфликта интересов среди высшего руководства.
- **Проверка контрагентов на связанность**
  В X5 действует Политика совершения сделок со связанными сторонами, устанавливающая порядок внутренней отчётности и утверждения соответствующих сделок, а процедура проверки контрагентов на связанность включена в процесс согласования договоров. Кроме того, на внутреннем корпоративном портале Компании разработан сервис проверки контрагентов на наличие сделок с заинтересованностью.

В отчётном году мы продолжили заниматься автоматизацией процессов и процедур по обеспечению соответствия нормативно-правовым требованиям. Так, в 2023 году мы инициировали модернизацию сервиса декларирования конфликта интересов. В 2024 году мы планируем реализовать несколько новых ИТ-проектов по автоматизации комплаенс-процессов, а также завершить начатую нами модернизацию сервиса проверки контрагентов на связанность сторон.

Дополнительная информация о системах корпоративного управления и механизмах урегулирования конфликта интересов представлена в Годовом отчёте Компании за 2023 год.

Антимонопольные практики

Мы строго соблюдаем антимонопольное законодательство, чтобы обеспечить конкурентную и справедливую среду на рынке и защитить права всех его участников, включая поставщиков. В отчётном году Компания не получала каких-либо предписаний и штрафов надзорных органов за несоблюдение российского антимонопольного законодательства или злоупотребление доминирующим положением на рынке.

Подход к налогообложению

В вопросах налогообложения мы придерживаемся принципа полной прозрачности, на основе которого строится наше взаимодействие с налоговыми органами. Мы применяем режим налогового мониторинга и предоставляем налоговым органам удалённый доступ к своим системам налогового и бухгалтерского учёта, что позволяет в режиме реального времени контролировать правильность расчёта налоговой базы и обеспечивать открытый диалог по всем возникающим вопросам.

1 Основные принципы соблюдения этики и прав человека, противодействия коррупции зафиксированы в Кодексе делового поведения и этики, Политике X5 в области прав человека, Политике X5 в области противодействия злоупотреблениям, включая мошенничество и коррупцию.

Организация обратной связи и механизмов консультирования

2-16 2-25

Для обращений сотрудников, а также любых заинтересованных сторон, считающих, что их законные интересы или интересы Компании нарушены, действуют несколько каналов обратной связи:

- телефон горячей линии: 8 (800) 200-26-13 (автоответчик со структурированным голосовым меню, помогающим заявителю сообщить необходимую для проведения проверки информацию)
- электронная почта hotline@x5.ru для сообщения о нарушениях в подразделение по комплаенсу
- форма обратной связи на корпоративном сайте и внутреннем корпоративном портале, доступ к которой можно также получить через специальные баннеры в личных кабинетах сотрудников

Для партнёров Компании действует форма обратной связи Согласительной комиссии, рассматривающей и разрешающей конфликтные и спорные ситуации во взаимодействии с контрагентами.

X5 самостоятельно управляет всеми каналами связи и не допускает преследования добросовестных заявителей, обеспечивая конфиденциальность и анонимность всех обращений благодаря специально разработанной информационной системе.

Сводная информация по обращениям на горячую линию

	2021	2022	2023
Общее количество обращений на горячую линию по этике	9 135	6 414	5 154
Количество обращений по поводу нарушения Трудового кодекса РФ	7 457	4 810	3 667
в т. ч. подтверждённые и устранённые нарушения Трудового кодекса РФ	2 557	976	849
Количество обращений по поводу нарушения Кодекса делового поведения и этики	1 678	1 604	1 487
в т. ч. подтверждённые и устранённые нарушения Кодекса делового поведения и этики	463	474	467

Сводная информация по жалобам в Согласительную комиссию

Тематика обращений	Жалобы	Нарушения[1]
Процесс выбора контрагента	15	6
Прекращение договорных отношений	12	4
Условия контрактования	42	20
Поведение, этика, соблюдение корпоративных стандартов	0	0
Всего	**69**	**30**

Антикоррупционный опрос партнёров

В 2023 году X5 провела среди своих партнёров специальный опрос для улучшения практик Компании в области противодействия коррупции, а также дополнительного оповещения о каналах коммуникации.

Помимо ответов на вопросы, контрагенты поделились предложениями о том, какие действия может предпринять Компания для улучшения качества взаимодействия и повышения прозрачности работы с поставщиками.

Всего было получено более 350 идей, которые будут подробно проанализированы на предмет возможной реализации.

Приоритетными темами в 2024 году для Компании станут повышение информированности поставщиков о доступных каналах коммуникации в отношении возможных злоупотреблений и общее повышение прозрачности процессов.

1 Под нарушениями подразумеваются случаи, когда обоснованность жалоб была подтверждена по итогам внутреннего рассмотрения.

Обучение этике и комплаенсу

205-2

Мы уделяем большое внимание обучению всех сотрудников этичному деловому поведению. Помимо процедуры ознакомления с Кодексом делового поведения и этики, мы регулярно проводим тренинги, на которых рассматриваются содержание Кодекса и смежных политик, а также аспекты их практического применения.

Ответственность за разработку таких образовательных программ возлагается на подразделение по комплаенсу.

О политиках и методах противодействия коррупции информируются не только все сотрудники и члены руководящих органов, но и деловые партнёры Компании.
В 2023 году было проинформировано 9 333 партнёра.

100 %

Доля сотрудников, проинформированных о политиках и методах противодействия коррупции

Планы на 2024 год

- Разработать и принять новую редакцию Кодекса делового поведения и этики
- Обновить обязательный тренинг по комплаенсу
- Продолжить распространять систему комплаенс-менеджмента и управления комплаенс-рисками на новые активы Компании
- Продолжить реализацию текущих и запустить новые ИТ-инициативы, обеспечивающие контроль комплаенса

Конфиденциальность и защита данных

3-3 418-1

Система управления

В Компании действует централизованный процесс предоставления доступа к информации. Проверка соблюдения контрольных процедур информационной безопасности и эффективности их работы находится в ответственности Департамента информационной безопасности. Департамент внутреннего аудита регулярно проводит аудит системы управления информационной безопасностью и докладывает о результатах высшему руководству Компании.

Помимо внутренних проверок, в X5 регулярно проводятся внешние независимые технические аудиты и ведётся непрерывное сканирование внешних и внутренних информационных систем на наличие уязвимостей.

Вопросы информационной безопасности ежегодно обсуждаются руководством Компании на заседании Наблюдательного совета, а также в рамках информирования Управляющего комитета о статусе риска информационной безопасности.

При заключении договоров с контрагентами обязательно подписываются соглашения о конфиденциальности и при необходимости фиксируются требования к контрагентам в области информационной безопасности.

Любой субъект персональных данных может обратиться в X5 для удаления своих данных из информационных систем Компании. Удаление осуществляется на основании соответствующего заявления от такого лица. При организации защиты персональных данных клиентов Компания руководствуется требованиями законодательства Российской Федерации, а также внутренними нормативными актами[1], которые опубликованы на корпоративном сайте.

Контроль и оценка рисков

В Департаменте информационной безопасности действует специализированное подразделение, отвечающее за управление рисками информационной безопасности и определение порядка управления рисками информационной безопасности. Основные торговые сети и бизнес-единицы X5 регулярно проводят процедуру самооценки рисков и контроля (Risk and Control Self Assessment, RCSA), по результатам которой составляются планы действий (action plans). В Компании также функционирует Ситуационный центр кибербезопасности (Security Operation Centre, SOC), который обеспечивает круглосуточное реагирование на инциденты информационной безопасности. Сотрудники центра используют заранее разработанные сценарии реагирования (PlayBooks), обеспечивая автоматизацию этого процесса с помощью инструмента категории SOAR (Security Orchestration, Automation, and Response).

При разработке и изменении информационных систем Компании все решения проверяются на наличие уязвимостей и соблюдение требований информационной безопасности. Внутренняя команда экспертов предлагает соответствующие контрольные процедуры для защиты данных и информационных систем, а также проводит оценку остаточных рисков, которые принимаются во внимание владельцами соответствующих бизнес-процессов.

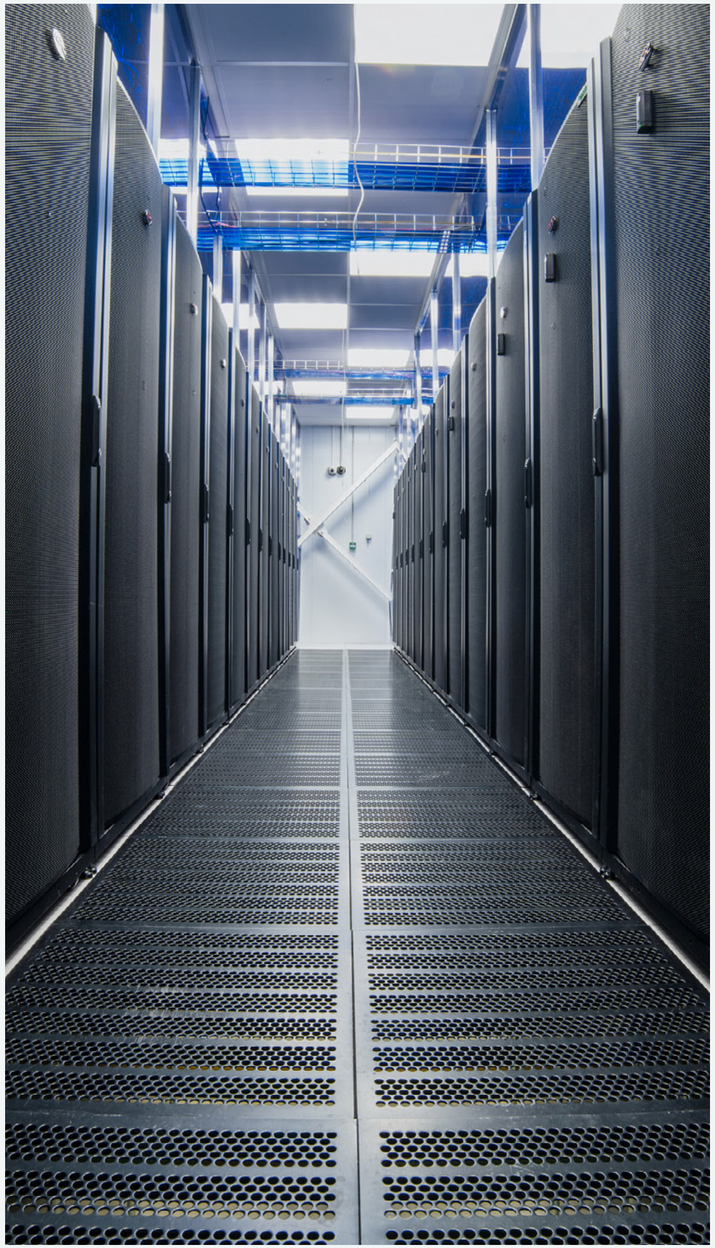
В 2023 году не зафиксировано существенных инцидентов информационной безопасности и утечек персональных данных[2].

Обучение в сфере информационной безопасности

Для поддержания актуальности знаний сотрудников в вопросах информационной безопасности Компания проводит ряд обучающих курсов:

- базовый курс по повышению осведомлённости в вопросах информационной безопасности
- курс по информационной безопасности для администраторов информационных систем
- курс по информационной безопасности для разработчиков
- курс по защите коммерческой тайны
- курс по обеспечению безопасности персональных данных

Кроме того, чтобы научить сотрудников правильно реагировать на подобные ситуации, в Компании регулярно проводятся тестовые фишинговые рассылки.



1 Кодекс делового поведения и этики, Политика в области обработки персональных данных, Политика конфиденциальности.

2 Под существенными Компания подразумевает инциденты, повлёкшие значительный общественный резонанс, и штрафы, способные повлиять на финансовый результат или привести к приостановке деятельности в одном или нескольких регионах присутствия.

Ответственная цепочка поставок

2-6 2-24 2-25 3-3

Мы осознаём неизбежность воздействия нашей деятельности на окружающую среду и общество и стремимся сделать минимальным возможное негативное воздействие и максимизировать положительное влияние через всю цепочку создания стоимости — от производителя до конечного потребителя.

87%

Доля закупок российских товаров, работ, услуг в общем объёме закупок X5 в 2023 году

Наше взаимодействие с поставщиками тщательно регулируется комплексом внутренних нормативных актов[1], которые охватывают различные аспекты сотрудничества.

Цепочка материально-технических поставок



Управление цепочкой поставок в X5 децентрализовано, каждое бизнес-подразделение самостоятельно управляет процессами в соответствии с внутренними регулирующими документами и стратегией устойчивого развития Компании.

1 Основные документы: Политика X5 в области прав человека, Политика X5 в области комплаенса, Кодекс делового поведения и этики, а также Кодекс взаимодействия с бизнес-партнёрами.

2 Время между подтверждением потребности в заказе и поступлением товаров.

Выбор поставщиков основывается на следующих принципах:

01 Единые стандарты

02 Прозрачность и открытость

03 Конфиденциальность

04 Эффективность

05 Разумная предусмотрительность

06 Взаимные усилия в интересах устойчивого развития

Логистические решения

Мы постоянно повышаем эффективность и надёжность логистических операций, внедряя передовые технологии. Мы также используем нашу логистическую инфраструктуру для развития новых бизнес-направлений, включая службу доставки «последней мили» 5Post. Под управлением Компании находятся 62 распределительных центра общей площадью 1 842 341 м², которые расположены в восьми федеральных округах России.

X5 владеет собственным автопарком (подразделение «X5 Транспорт»), состоящим из 5 344 грузовых автомобилей и обеспечившим в 2023 году около 77% всех поставок Компании.

Для повышения эффективности организации цепочки поставок, в том числе оптимального использования ресурсов, сокращения образования отходов, снижения издержек, предоставления покупателям качественных и максимально свежих продуктов, X5 внедряет специальные логистические решения:

Инструмент	Функции
RTM-модели доставки (route-to-market)	Обеспечивают наиболее эффективное распределение и доведение товаров до конечных потребителей. Эти модели определяют оптимальные пути и каналы доставки с учётом особенностей рынка, потребительского спроса, конкурентной среды и прочих факторов.
Моделирование сквозной (E2E) видимости цепочки поставок с поставщиком	Использование специальных программ и систем для мониторинга и отслеживания движения товара от поставщика до конечного потребителя позволяет обеспечить прозрачность и своевременность поставок.
FTL-доставка (full truck load, доставка отдельной машиной), LTL-доставка (less truck load, доставка сборных грузов)	FTL предполагает заполнение всего грузового автомобиля одним отправлением, а LTL позволяет объединять несколько заказов в одной машине.
Эффективное использование палет за счёт оптимизации их размера и использование микс-палет для PBL-заказов (performance-based logistics)	Использование палет оптимального размера при укладке и хранении товаров, а также специальных палет, позволяющих комбинировать различные товары на одной палете для максимально эффективного использования пространства и сокращения потребления ресурсов при транспортировке.
Электронный документооборот	Использование цифровых технологий и систем для эффективного обмена и обработки документов, связанных с логистическими процессами, без необходимости использования бумажных аналогов.
Обратные коммерческие рейсы	Выполнение городских рейсов с загрузкой порожних автомобилей в попутном направлении, а также гармонизация потоков межрегиональных перемещений для загрузки порожних рейсов.
Услуги по самовывозу	Поставка транспортом X5 от поставщика до распределительного центра, что позволяет контролировать качество логистики от производителя до покупателей в магазинах, сокращает время доставки и порожний пробег.
Доверительная приёмка	Партнёрство в области логистики, позволяющее повысить доступность товара на полке, сократить лид-тайм², отказаться от части операций и снизить потребление ресурсов на доставку товаров на полку.

Прогресс в реализации наших планов

Планы на 2023 год	Результат
Запуск пилотного проекта по использованию электрических грузовиков	Проект запущен, в планах — увеличение количества электрических грузовиков[1]
Развитие проектов по автоматизации различных процессов подразделения, которые позволят сократить трудозатраты и потребление ресурсов, а также повысить качество условий труда	• Разработали новый интерфейс диспетчерской системы внутрифилиальных перевозок, объединяющий информацию из различных источников в единое окно для диспетчера, что позволяет, помимо прочего, улучшить контроль за безопасностью перевозок. • Часть обязанностей диспетчера передана роботизированной системе, что позволяет дополнительно сосредоточить внимание диспетчера на наиболее критических задачах, в том числе связанных с безопасностью перевозок.
Внедрение новых инструментов контроля за перепробегами, а также виртуальных топливных карт	Программа внедрена и позволяет дополнительно повысить контроль и оптимизацию потребления ресурсов.

Электронная транспортная накладная

X5 стала первой компанией на рынке, использующей электронную транспортную накладную (ЭТРН). Мы разработали стандарт ЭТРН и начали его внедрение задолго до появления соответствующих требований со стороны регуляторов, а многолетняя практика использования ЭТРН позволила существенно сократить потребление бумаги.

В 2023 году X5 адаптировала свою ЭТРН в соответствии с требованиями государственных регуляторов и в сентябре запустила пилотный проект по использованию целевой ЭТРН. Уже в октябре мы стали лидерами среди российских грузоперевозчиков по количеству ЭТРН, передаваемых в государственную информационную систему, ежемесячно направляя около 300 тыс. таких накладных.

В 2024 году мы планируем полностью отказаться от последней формы транспортных накладных, всё ещё составляемых на бумажном носителе, и тем самым полностью перейти на электронный документооборот в сфере транспорта.

Развитие системы ответственных поставок

Мы работаем с большим количеством поставщиков и приветствуем сотрудничество с теми, кто разделяет наши ценности в отношении прав человека и соответствует высоким стандартам качества, бизнес-этики, безопасности производства и охраны окружающей среды. Мы ценим партнёров, которые вкладывают усилия в поддержание этих стандартов, и стремимся делиться лучшими практиками, советами и рекомендациями по их совершенствованию.

Перед заключением договора все потенциальные поставщики проходят аудит, включающий, помимо прочего, проверку на возможные нарушения трудового и экологического законодательства. Также проводится периодический аудит некоторых действующих контрагентов.

Мы приветствуем и рекомендуем прохождение поставщиками добровольной сертификации деятельности и товаров на соответствие экологическим и социальным стандартам. X5 не регламентирует перечень необходимых сертификатов и даёт поставщику право на выбор любых применимых стандартов.

«Зелёный» факторинг

В отчётном году Компания в пилотном режиме запустила программу «зелёного» факторинга, предназначенную для компаний малого и среднего бизнеса.

После прохождения оценки по ESG-критериям поставщики имеют возможность получить более выгодные условия факторинга и скидку в размере 75 базисных пунктов к действующей ставке финансирования. Сертификат, который выдаётся поставщикам по итогам оценки, имеет срок действия 1 год и может использоваться без ограничений во всех сделках с партнёром программы по факторингу в течение этого периода.

Анкета оценки содержит вопросы по пяти блокам: информация о компании, экологические, социальные и управленческие аспекты, а также система управления устойчивым развитием.



1 Более подробно см. в разделе «Инновации» главы «Устойчивое развитие и бизнес Компании».

Портал поставщиков и образовательные ресурсы

В отчётном году мы продолжили развитие нашей платформы для поставщиков Dialog.X5, играющей важную роль в улучшении взаимодействия между Компанией и поставщиками. Этот ресурс представляет собой интегрированную платформу сервисов X5, позволяющую пользователям получать доступ к информации о целевых группах покупателей, логистическим услугам и аналитическим данным Компании. На платформе поставщики могут найти актуальные внутренние документы и образовательные материалы, а также разместить информацию о своей продукции, поставляемой в торговые сети X5, включая данные об упаковке.

В 2023 году мы провели исследование процесса подачи коммерческого предложения, результаты которого послужили основой для его изменения в части упрощения и сокращения срока рассмотрения.

Мы продолжили улучшать функционал для возврата оборотной тары, что позволило удовлетворить запросы поставщиков и более эффективно обрабатывать заявки на возврат палет.

На платформе по-прежнему доступны обучающие семинары для поставщиков, что позволяет делать их взаимодействие с Компанией более удобным и продуктивным. Среди тем семинаров 2023 года:

- подача коммерческого предложения
- заведение карточки товара
- проверки портала и работа с нестандартными товарами

Около 600 поставщиков прошли обучающие семинары

Кроме того, мы провели четыре вебинара для поставщиков с участием экспертов наших торговых сетей:

- «Партнёрство по принципу win-win: миф или реальность?»
- «Говорим только о покупателе»
- «Управление ассортиментом»
- «Метрики эффективного промо»

1 200 поставщиков приняли участие в вебинарах

Обо всех проводимых мероприятиях, в том числе обучающих, мы оповещаем потенциальных участников через наш Telegram-канал.

Кроме того, портал для поставщиков предлагает специальные аналитические продукты, использование которых может повысить эффективность бизнеса и помочь партнёрам расти вместе с Компанией.

Insights: предоставляет поставщикам возможность отслеживать изменения в продажах и находить наиболее эффективные инструменты для их повышения, а также следить за ключевыми метриками поведения покупателей. Для всех поставщиков X5 доступен дашборд с данными о продажах по категориям (динамика продаж по категориям, средний чек, топ-10 товаров в категории и др.).

На 2024 год мы запланировали расширение бесплатного функционала сервиса: в дашборде появится отчёт с рейтингом продаж товаров поставщика. Весной 2024 года мы также запустим в пилотном режиме новый инструмент – «Кабинет промо поставщика», где сеть и поставщик смогут планировать и согласовывать ценовые промо.

Logistic: аналитика цепочки поставок. С помощью этого продукта поставщики могут, например, получать информацию о своих поставках на распределительные центры, отслеживать и решать проблемы, связанные с доставкой и взаимодействием с логистическими партнёрами и др. Среди возможностей аналитики: анализ продаж в торговых точках по дням, данные по остаткам в распределительных центрах и торговых точках, прогноз продаж, динамика списаний и многое другое.

Targeting: продукт, предназначенный в большей степени для рекламных агентств и предоставляющий аналитику по эффективности воздействия рекламы на поведение и предпочтения потребителей.

Для развития этих продуктов, повышения их эффективности и полезности для поставщиков в 2023 году мы создали систему X5 DataBridge, которая позволяет интегрировать данные в системы наших партнёров, экономить их ресурсы на обработку и обеспечивать более быстрый доступ к информации для принятия максимально оперативных решений.

Прогресс в реализации наших планов

Планы на 2023 год	Результат
Повышение прозрачности процессов для пользователей	Внедрение нового функционала, проведение обучающих вебинаров, обновление справки продукта и запуск чат-бота
Автоматизация процесса взаимодействия с поставщиками	Внедрение заявочной системы, которая позволяет поставщикам создавать запросы и получать консультации по процессам X5, а также следить за ходом рассмотрения заявок
Централизация всех необходимых функций в едином пространстве портала	Оптимизация и объединение для удобства пользователей трёх каналов коммуникации по коммерческим предложениям

Подразделение прямого импорта

Хабы прямого импорта – ключевой элемент цепочки поставок Компании. Подразделение X5 Import отвечает за мониторинг импортных операций и надзорные функции, обеспечивая контроль за процедурами выбора надёжных поставщиков и качеством продукции на всех этапах поставок.

В 2023 году мы провели анализ процессов подразделения на предмет повышения эффективности. По итогам описания и моделирования процессов по различным категориям товаров мы устранили дублирование операций и стандартизировали некоторые процессы, разработав единое решение для их автоматизации.

Прогресс в реализации наших планов

Планы на 2023 год	Результат
Внедрение автоматизированных программ контроля качества на всех этапах товарной цепочки и централизация принятия решений по поставкам	• На всех хабах России запущена приёмка с помощью приложения, после заполнения формы которого автоматически формируется акт о приёмке с передачей данных в наши системы • Запущены процедуры осмотра товаров в стране отгрузки с помощью мобильного приложения с автоматической загрузкой данных в наши системы
Разработка инструмента приоритизации для поставок со сниженным остаточным сроком годности	Инструмент разработан, его функционал позволяет учитывать сроки хранения товаров, а также другие факторы

Планы на 2024–2026 годы

1. Внедрить альтернативные схемы платежей через различные банки, а также продолжить работу над управлением рисками, связанными с валютными колебаниями и фиксацией цен

2. Развивать сотрудничество с партнёрскими странами

3. Продолжить работу по моделированию, описанию и стандартизации процессов

4. Определить потенциальные области, в которых возможна автоматизация, и сформировать новые проектные инициативы в этих направлениях

Поддержка малого и среднего бизнеса

X5 стремится поддерживать местный бизнес и планомерно увеличивает долю поставщиков малого и среднего бизнеса: более 50% всех поставщиков Компании являются предприятиями малого бизнеса.

53% — доля предприятий малого бизнеса среди всех поставщиков X5:

27%

Малые предприятия

26%

Микропредприятия

Направления развития поддержки малого и среднего бизнеса

РАЗВИТИЕ ПРОГРАММЫ АГРОКОНТРАКТОВ

В 2023 году мы продолжили развитие программы агроконтрактов — формата сотрудничества с производителями сельхозпродукции, который предусматривает долгосрочное контрактование поставки фиксированных объёмов будущего урожая по гарантированной и/или открытой цене, формируемой на основе анализа рынка. Ключевыми преимуществами этой программы для производителей является наличие стабильного рынка сбыта, а также возможность долгосрочного планирования и инвестиций в расширение производства и повышение эффективности. Кроме того, партнёры Компании получают поддержку в привлечении финансирования, а с текущего года в некоторых случаях и возможность прямого авансирования в объёме до 30% от стоимости реализации будущего урожая.

«ФЕРМЕРСКИЕ ОСТРОВКИ»

Проект «Фермерские островки» был запущен в 2022 году совместно с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) и позволяет малому бизнесу продавать свою продукцию, пользуясь трафиком и локациями наших сетей.

Всего на конец 2023 года открыты 43 островка в 23 регионах, а в 2024 году мы планируем организовать ещё до 30 островков.

21

фермерский островок открыт в 2023 году

ПРОЕКТ «АГРОАГРЕГАТОРЫ» ДЛЯ МАЛЫХ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В отчётном году мы реализовали пилотный проект «Агроагрегатор» в Липецкой области: организовали сотрудничество с компанией-агрегатором, приобретающей продукцию у малых сельхозпроизводителей (фермеров), не имеющих пока возможностей для начала самостоятельной работы с торговыми сетями X5 напрямую. В рамках проекта компания-агрегатор, используя собственные мощности по обработке, хранению и логистике, приобретает продукцию небольших хозяйств для последующей реализации гарантированных объёмов.

Более 120 контрактов были заключены агроагрегатором с малыми сельхозпроизводителями в Липецкой области на конец 2023 года.

В 2024 году мы планируем масштабировать проект, подключив к нему ещё около десяти агроагрегаторов. Программа была реализована в «Пятёрочке», но в текущем году мы планируем запустить её и в «Перекрёстке».

КОНФЕРЕНЦИИ «МАЛОМУ БИЗНЕСУ — БОЛЬШУЮ ПОЛКУ!»

В 2023 году мы провели две конференции в Санкт-Петербурге и Москве, обсудив актуальные форматы совместной работы с представителями малого бизнеса и меры поддержки с представителями государственных органов, отраслевыми и профильными ассоциациями и организациями.

Конференция в Москве была организована в формате ярмарки. На протяжении десяти дней фермеры имели возможность не только провести переговоры, но и непосредственно презентовать и реализовать свои продукты. Всего в конференции приняли участие 56 поставщиков, которые представили широкий спектр продукции. Кроме того, по одному представителю от каждого поставщика имели возможность принять участие в специальной конференции, которая проходила в Совете Федерации и была посвящена актуальным мерам поддержки малого бизнеса со стороны государства.

Центральным событием каждой конференции была торгово-закупочная сессия, на которой участники могли обменяться контактами и завязать новые деловые отношения.

В 2024 году мы планируем провести ещё одну конференцию, на этот раз в Калужской области.



«АКАДЕМИЯ ФЕРМЕРОВ»

По итогам конференции «Малому бизнесу — большую полку!», прошедшей в феврале 2022 года, мы приняли решение запустить «Академию фермеров» — обучающий проект, в рамках которого представители X5 приезжают в регионы или проводят онлайн-мероприятия, освещающие важные аспекты сотрудничества фермеров с торговыми сетями. Кроме того, на мероприятиях академии пошагово объясняется, как пользоваться порталом Dialog.X5, а также как сотрудничать с фермерскими островками и агроагрегаторами.

В 2023 году мы провели первые очные и онлайн-мероприятия, а в планах на 2024 год — продолжить развитие этого проекта в регионах России. В общей сложности мы планируем организовать 10–15 таких академий, чтобы помогать фермерам успешно выходить на рынок.

Прогресс в реализации наших планов

Планы на 2023 год	Результат
Развитие программы агроконтрактов	Запуск пилотного проекта по прямому авансированию производителей

Планы на 2024 год

1. Обновление дорожной карты сотрудничества с Корпорацией МСП
2. Продолжение обучения малого бизнеса по работе с X5 Group
3. Масштабирование работы с агроагрегаторами
4. Расширение программы авансирования в рамках агроконтрактов до 60 поставщиков

Учёт мнения покупателей

2-25 2-29

Укрепление доверия покупателей и соответствие их ожиданиям — ключевой фактор успеха X5. Для обеспечения этого мы находимся в постоянном диалоге с нашими покупателями, проводим исследования, учитываем обратную связь и меняемся, чтобы стать лучше.

3 138 517 МЛН РУБ.

Общая сумма покупок наших клиентов в 2023 году

Используя обратную связь от покупателей, мы вносим изменения в рецептуру, упаковку и другие аспекты продукции, предлагаемой под собственными торговыми марками, а также транслируем ожидания покупателей непосредственным производителям.

Мы, безусловно, привержены праву покупателя вернуть деньги за некачественный (по любой причине) товар — как с чеком, так и без. Если цена на ценнике не совпадает с той, что в чеке, — мы всегда становимся на сторону покупателя и продаём товар по той цене, что указана на полке. Обо всём этом широко информируются покупатели во всех наших магазинах.

В 2023 году мы ввели новый показатель в систему мотивации сотрудников супермаркетов «Перекрёсток» — «Индекс счастья клиента», включающий всестороннюю оценку качества обслуживания, а также внедрили новую внутреннюю систему отработки всех поступающих от покупателей обращений. Срок обработки обращений — 24 часа, и, если жалоба требует только консультации, мы незамедлительно обеспечиваем обратную связь для урегулирования ситуации, а если она носит системный характер — передаём её в соответствующие бизнес-функции для принятия необходимых мер и решения проблемы. Также в «Перекрёстке» мы усовершенствовали систему верификации жалоб, и теперь этот процесс проходит в два этапа:

- проверка обращения клиента (звонок и чат)
- оценка жалобы стейкхолдерами (соответствующий супермаркет, отдел контроля качества и др.)

В «Пятёрочке» мы запустили проект «Приоритеты сервиса», цель которого — ещё большая ориентация на клиента всех сотрудников магазина. Торговая сеть расширила каналы обратной связи, добавив чат на сайт 5ka.ru и в приложение доставки. Более 90% всех обращений получают ответ в течение суток, а 70% вопросов решаются при первом обращении.

Каждое обращение покупателей фиксируется в системе регистрации и маршрутизации, с помощью которой оно переадресуется соответствующему ответственному лицу по одному из более 800 маршрутов. Все результаты работы с обращениями аккумулируются и еженедельно направляются руководству Компании.

Помимо непосредственных обращений, в качестве источника обратной связи мы также используем оценку товаров покупателями. В 2023 году мы перезапустили сервис «Рейтинг товаров». Исходя из оценок покупателей мы корректируем и улучшаем ассортимент на наших полках.

За пять месяцев после перезапуска сервиса мы улучшили более 150 продуктов и вывели из ассортимента 120 товаров с низким рейтингом.

Нам важно сохранять высокий уровень доверия клиентов, а также стремиться к повышению осведомлённости покупателей о проектах устойчивого развития, реализуемых в X5. Одна из ключевых целей в рамках нашей стратегии устойчивого развития до 2025 года — стать компанией № 1 в российском ритейле по восприятию покупателями уровня экологической, социальной и корпоративной ответственности (ESG). Поэтому в оценке достижения целевых показателей стратегии мы также учитываем обратную связь от покупателей в отношении проводимых Компанией ESG-инициатив.

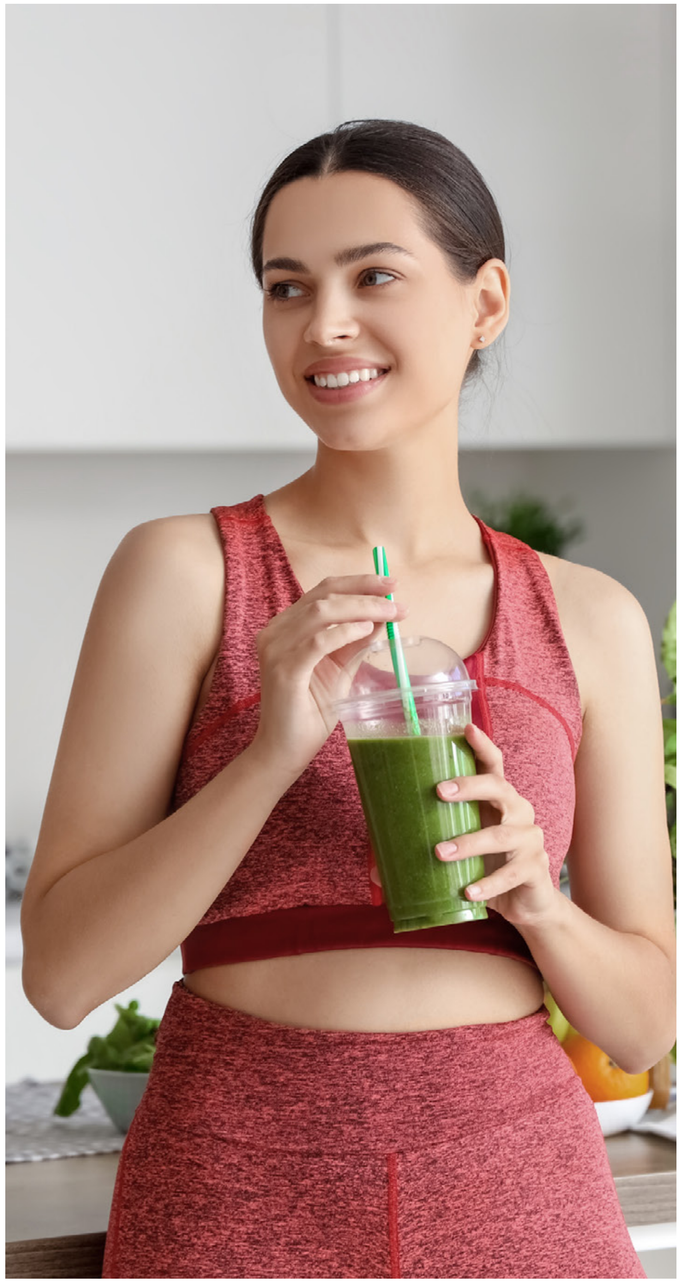


Качество продукции

и здоровый образ жизни

37 Контроль качества и безопасности продукции

45 Содействие здоровому образу жизни









Являясь одним из крупнейших игроков продуктовой розницы, мы осознаём своё влияние на пищевые привычки потребителей и стремимся к тому, чтобы продукты, попадающие на стол миллионов семей, были доступными, качественными и полезными.

Для этого мы разработали чёткие требования к поставщикам в области качества и осуществляем постоянный контроль за их соблюдением, находимся в постоянном контакте с нашими покупателями и внимательно рассматриваем все обращения, учитывая их в работе с поставщиками, а также расширяем ассортимент продуктов для здорового образа жизни и проводим просветительскую работу в этом направлении, уделяя особое внимание молодёжи.

Контроль качества и безопасности продукции

3-3 404-2 416-1 417-1

Собственная служба обеспечения качества – обязательная структурная единица в каждой торговой сети X5. Её задача – контролировать каждый этап жизненного цикла продукции совместно с коммерческим департаментом и департаментом категорийного менеджмента, что позволяет гарантировать высокое качество всей предлагаемой покупателям продукции.

Механизмы контроля качества включают аудиты поставщиков, мониторинг продукции на полках магазинов, периодические дегустации и лабораторные проверки, работу с отзывами покупателей. Контроль качества осуществляется не только перед выводом нового продукта на полку, но и после того, как продукция уже поступила в продажу в магазины.

Особое внимание Компания уделяет качеству продукции собственных торговых марок (СТМ): безупречному соблюдению всех требований, касающихся технологии и потребительских свойств, а также возможностям их усовершенствования. Мы внимательно анализируем обратную связь от покупателей, которую получаем как в виде прямых обращений, так и через другие каналы, выделяем области, наиболее существенно влияющие на опыт потребителей, доносим эту информацию до поставщиков в виде рекомендаций, а там, где необходимо, корректируем наши требования к ним.

Если поставщик не удовлетворяет нашим требованиям к качеству или не может усовершенствовать свой продукт в соответствии с нашими рекомендациями, то его продукция выводится из ассортимента магазинов сети.

Мы ценим доверие покупателей и честно рассказываем о составе реализуемой продукции, включая баланс нутриентов, содержание насыщенных жиров, свободных сахаров, соли, а также аллергенов, ГМО и прочих веществ, которые могут оказывать воздействие на здоровье человека. В Компании действует специальная Политика в отношении ответственного маркетинга, устанавливающая обязательства в отношении ключевых принципов информирования покупателей о реализуемых продуктах, а также определяющая лиц, ответственных за реализацию взятых нами обязательств.

«Пятёрочка»

В 2023 году «Пятёрочка» завоевала более 100 наград международного конкурса качества пищевой продукции «Гарантия качества», который с 2014 года проводится ведущим Федеральным научным центром России в области пищевой промышленности.

Сеть также стала одним из 12 лауреатов правительственной премии и единственным ритейлером, отмеченным наградой Правительства РФ за выдающиеся достижения в области качества продукции и услуг. В рамках конкурса все участники предоставляли подробные отчёты о различных направлениях своей деятельности: от глобальной стратегии и работы с персоналом до выстраивания взаимоотношений с партнёрами, контроля качества продукции и обслуживания зданий.

Также оценивались результаты работы как для конечных потребителей, так и для сотрудников. Финальным этапом конкурса стал очный аудит независимой комиссии. Аудиторы проинспектировали производственные площадки СТМ «Пятёрочки», провели серию встреч с сотрудниками разных подразделений и подтвердили приверженность Компании строгому контролю всех этапов производства партнёров – производителей СТМ.

58 Золото

26 Серебро

24 Бронза



Автор рисунка:
Ира Сиденкова (13 лет)

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА В 2023 ГОДУ

Новый функционал для поставщиков

На портале для поставщиков был добавлен раздел, предоставляющий удобный доступ к информации по «претензионным» поставкам. С помощью личного кабинета поставщики могут увидеть акты разногласий и ознакомиться с фотоотчётом приёмки по качеству соответствующих поставок. Это инновационное решение позволяет упростить взаимодействие с поставщиками, обеспечивая прозрачность процесса и оперативную обратную связь.

1 269
количество протоколов эталона товара, согласованных в 2023 году

1 158
образцов продукции СТМ прошли проверку качества

954 – ОБЩЕЕ ЧИСЛО ПРОВЕДЁННЫХ АУДИТОВ ПОСТАВЩИКОВ, ВКЛЮЧАЯ:

435
аудитов по категории «Фрукты и овощи», из них 60 – продукция СТМ

43
аудита производителей полуфабрикатов для собственного производства

Планы на 2024 год

Усовершенствование системы сбора и обработки обратной связи для получения ещё более полной информации о проблемных товарах и ускорения взаимодействия между всеми вовлечёнными подразделениями

Формирование единого окна для обработки и переадресации всех входящих запросов в соответствующие подразделения

Пересмотр ключевых процессов для дальнейшего упрощения и автоматизации

Роботизация рассылки отчётности

Увеличение доли доверительной приёмки на РЦ

«Перекрёсток»

В отчётном году одним из основных направлений работы Управления контроля качества было усиление контроля качества поставщиков СТМ. По сравнению с предшествующим годом количество проверок выросло вдвое, а в категории тендерных сыров реализован механизм стопроцентного контроля фальсификации молочных жиров.

Другим важным направлением стало повышение качества составов готовой еды, обновление инструкций по производству и реализации, повышение компетенций персонала и директоров магазинов в области санитарно-гигиенических требований.

>1 100

позиций новых товаров СТМ добавлены в ассортимент по результатам проверок качества

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА В 2023 ГОДУ

Создание паспортов качества

- В категории «Фрукты и овощи» создано 100 новых и пересмотрено 388 действующих паспортов качества
- Обновлены паспорта качества для категории «Орехи и сухофрукты», в результате чего средняя оценка удовлетворённости потребителей выросла с 4,64 до 4,91 балла по пятибалльной шкале
- Департамент по качеству провёл валидацию параметров лёжкости по каждому PLU[1] для снижения потерь и повышения свежести продукции на полках
- Внедрение пилотного проекта по «зелёному коридору» на РЦ Софьино: контроль качества поступающей продукции перенесён на склад поставщика, за счёт чего на РЦ приходит гарантированно качественная продукция с более длительным сроком годности благодаря сокращению времени в пути. Кроме того, сокращение возвратов машин с РЦ позволяет также более рационально использовать ресурсы
- Обновлено оборудование для измерения сахаристости в плодах. С помощью нового профессионального оборудования сотрудники могут контролировать соответствие качества плодов нашим стандартам, в частности требованиям в отношении уровня сахара и кислотности
- Добавление двух дат (изготовления и окончания срока годности) на этикетке, что позволяет сотрудникам более оперативно проводить ротацию и выявлять продукты с истекающими сроками годности, а покупателям — выбирать самые свежие продукты

Стандартизация и документооборот

- Создан Реестр процессов в области контроля качества
- Разработаны дополнительные процедуры по контролю пищевой безопасности
- Разработаны четыре новых чек-листа по экологии и качеству для магазинов

Проект «Библиотека образцов»

На РЦ Софьино запущен проект «Библиотека образцов», в рамках которого в камере хранения выделяются специальные стеллажи, на которых в условиях правильного температурного режима размещаются для вылежки наиболее критичные товары и проводится проверка претензий по испортившимся товарам на полках магазина.

Проект «Орошение зелени»

В 2023 году сеть продолжила тестирование эффективности стоек орошения свежей зелени, результаты которого показали значительное улучшение с точки зрения повышения потребительских свойств продукции, сроков её хранения и привлекательности для покупателей. В планах Компании — расширение проекта и его масштабирование на федеральный уровень.

1 Номенклатурная позиция товаров категорий «Овощи» и «Фрукты».

Планы на 2024 год

Развитие программы закупок с помощью агроконтрактов — долгосрочных отношений с поставщиками, позволяющими включать дополнительные требования по качеству закупаемой сельхозпродукции

Формирование внутренней экспертизы по агросопровождению отечественных производителей в категории «Фрукты и овощи»

Снижение сроков получения результатов по микробиологическим показателям путём внедрения экспресс-тестов, позволяющих получить результаты в течение 1–2 суток

Повышение контроля санитарного состояния и качества мойки и обработки оборудования с использованием количественной методики

Полномасштабное тиражирование мероприятий проекта по «зелёному коридору» на всех РЦ

«Чижик»

В отчётном году «Чижик» продолжил развитие своей бизнес-модели, доведя долю продуктов СТМ до 77% с обеспечением достойного качества, доступной цены и соответствия внутренним требованиям в части состава и отсутствия ГМО.



КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА В 2023 ГОДУ

Рабочие визиты на предприятия поставщиков

В течение всего года сотрудники отдела качества ТС «Чижик» проводили визиты на предприятия поставщиков с целью контроля соблюдения стандартов качества и предоставления экспертных рекомендаций по возможным усовершенствованиям процессов и технологий для исправления выявляемых недостатков. По результатам визитов составлялись планы корректирующих мероприятий с обязательным предоставлением подтверждения их выполнения.

Диагностика качества

В течение отчётного года торговая сеть продолжила реализацию программы диагностики качества по каждой категории товаров для выявления продуктов, которые в недостаточной степени удовлетворяют потребителей, и своевременного принятия мер по работе с поставщиками либо исключения товара из ассортимента. В основе диагностики – рейтинг товара в приложении «Чижика», а также результаты опросов в социальных сетях. Также на всех РЦ регулярно проводилась дегустация продуктов СТМ для оценки как общего уровня качества, так и его отклонений у разных производителей.

Сотрудничество с региональными лабораториями

В 2023 году «Чижик» заключил несколько договоров с лабораториями в новых регионах присутствия торговой сети, что позволило максимально оперативно проводить исследования на соответствие химических и микробиологических показателей продукции предъявляемым требованиям. Кроме того, был заключён договор со Всероссийским научно-исследовательским институтом молочной промышленности, где будут проводиться сложные исследования показателей продуктов этой категории.

Планы на 2024 год

Создание «Радара качества» на основе расширения существующего функционала системы диагностики, включения дополнительных метрик и источников сбора данных

Расширение системы дегустации на все открывающиеся РЦ

Заключение дополнительных договоров с лабораториями в новых регионах присутствия сети

Vprok.ru



В 2023 году онлайн-гипермаркет Vprok.ru продолжил практику строгого входного контроля качества и подлинности поступающей продукции, регулярного контроля сроков годности, товарного вида и условий хранения. Особое внимание по-прежнему уделяется продукции собственного производства, которая проходит регулярный контроль и ежедневный аудит на соответствие строгим санитарным требованиям. Органолептический контроль охватывает 100% собственной продукции, а не менее 25% товаров проходят регулярные лабораторные испытания.

>100

испытаний продукции собственного производства проведено для подтверждения её качества и безопасности

В отчётном году команда контроля качества участвовала в рабочих визитах на производственные площадки поставщиков для проверок соблюдения стандартов менеджмента пищевой безопасности и технологических процессов, обеспечивающих выпуск продукции, отвечающей установленным требованиям. Кроме того, был дополнительно регламентирован ряд процессов, связанных с контролем качества продукции, в частности процесс усиленного контроля поставщиков и температурного режима при приёмке и отгрузке продукции, процессы разработки и совершенствования внутренних инструкций в области качества.

Планы на 2024 год

Разработка и внедрение системы менеджмента качества на основе принципов HACCP[1], обучение сотрудников дарксторов в области качества

Участие в профильных конференциях Роскачества для непрерывного повышения компетенций сотрудников

Продолжение аудитов поставщиков на соответствие требованиям Компании и законодательства РФ

1 Hazard Analysis and Critical Control Points – система обеспечения безопасности при производстве продуктов и оказании услуг общественного питания.

«X5 Еда»

«Много лосося»

В 2023 году мы продолжили реализацию проекта внедрения системы видеоконтроля для предотвращения возможных отклонений в качестве продукции. В рамках этого процесса мы не только фиксируем замечания, выявленные непосредственно в процессе проверки, но и анализируем потенциальные нарушения со стороны наших сотрудников, выявляем причины и работаем над их устранением.

В отчётном году были также внедрены новые регламенты, касающиеся хранения готовой продукции и оптимизации процессов для сокращения времени, необходимого для её перемещения между различными холодильными камерами, и, соответственно, обеспечения максимального качества и свежести такой продукции. Также был усилен операционный контроль на отдельных этапах технологического процесса для соблюдения корректности его выполнения и своевременного выявления нарушений норм закладки и технологии производства продукции.

55%
Индекс NPS[1]

4 346
Количество аудитов контрагентов

10
Количество внутренних аудитов суши-пойнтов

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА В 2023 ГОДУ

Аудиты точек продаж и контрагентов

В отчётном году мы расширили штат аудиторов, которые работают в каждом городе присутствия производств и несколько раз в месяц осуществляют проверку каждой точки на соблюдение санитарно-эпидемиологических норм. Кроме того, мы увеличили число видеоконтроллеров, обеспечивающих удалённое наблюдение за соблюдением установленных требований.

Мы пересмотрели подход к проведению аудита и теперь учитываем соотношение успешных аудитов к неудачным (вместо рассмотрения только среднего балла), что позволяет более точно выявлять слабые места и регионы, требующие особого внимания.

В 2023 году мы также провели несколько аудитов поставщиков, в рамках которых оценивали соответствие нашим требованиям к продукции. По результатам аудитов было принято решение о прекращении сотрудничества с одним из партнёров.

Усиление входного контроля качества

В 2023 году мы внедрили подробные спецификации для всех поставляемых продуктов, что позволило более детально определить требования к качеству и параметрам сырья, обеспечивая, в свою очередь, одинаково высокий уровень качества нашего собственного производства.

1 NPS (net promoter score) — индекс потребительской лояльности, характеризующий готовность клиента рекомендовать свой полученный опыт. Рассчитывается как отношение числа наиболее удовлетворённых клиентов к числу наименее удовлетворённых.



Планы на 2024 год

Увеличение количества контрольных мероприятий и исследований для проверки соответствия нашей продукции стандартам качества. Взаимодействие с Федеральным центром гигиены и эпидемиологии Роспотребнадзора с целью расширения списка площадок для проведения контроля в рамках нашей Программы производственного контроля

Организация внутренней лаборатории для проведения первичных испытаний сырья и готовой продукции

Приобретение специального оборудования для выявления инородных предметов в поступающем сырье

«X5 Еда»

X5 Ready Food

В 2023 году подразделение X5 Ready Food прошло сертификационный аудит на соответствие требованиям стандарта системы безопасности пищевых продуктов FSSC 22000, подтвердив ранее выданный сертификат.

Контроль качества осуществляется группой HACCP, в состав которой входят все руководители вовлечённых направлений: команда качества, закупки, лаборатория, специалисты-технологи. Благодаря принятым мерам нам удалось практически вдвое превысить цель по сокращению количества претензий на 1 тыс. тонн продукции, снизив этот показатель до 7,4.

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА В 2023 ГОДУ

- Приобретение оборудования для удаления инородных предметов из сыпучей продукции
- Усовершенствование системы борьбы с вредителями
- Внедрение использования обдувочных шлюзов для персонала

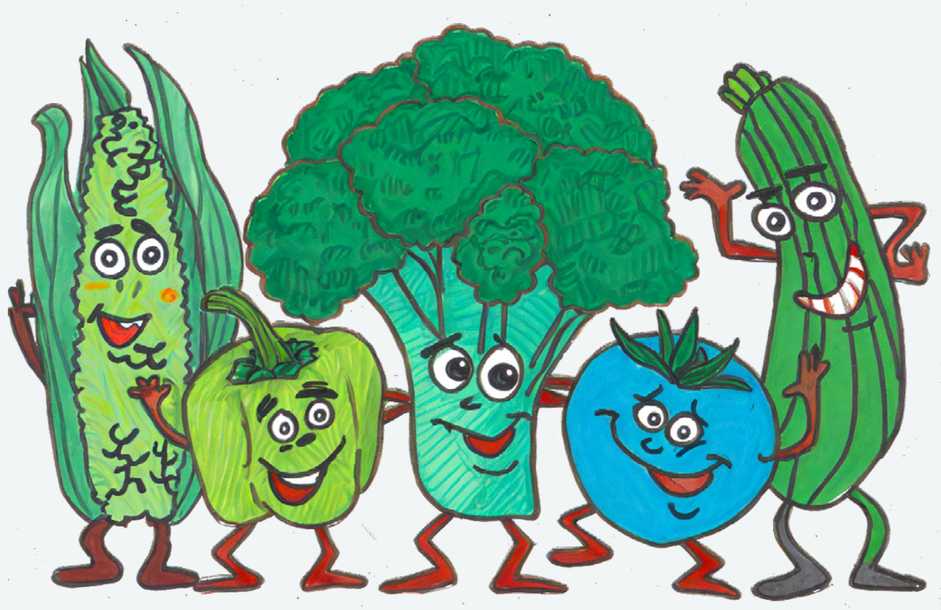
Золотые и серебряные награды получила продукция X5 Ready Food на ежегодной международной выставке продуктов питания WorldFood Moscow

100 %

Доля продукции, в отношении которой проводятся регулярные проверки качества и безопасности

7,4

Количество претензий на 1 тыс. тонн продукции



Автор рисунка: Макар Сальников (3 года)

Планы на 2024 год

Развитие производственной культуры персонала в рамках пищевой безопасности

Дальнейшее сокращение числа претензий на 1 тыс. тонн продукции

Подразделение прямого импорта

В 2023 году подразделение X5 Import продолжило работу по контролю качества импортируемой продукции, проведя автоматизацию программ приёмки и контроля по всей цепочке товаров, а также централизации принятия решений по поставкам.

Как и планировалось, в 2023 году доля запасов, проходящих осмотр, была увеличена до 95% с помощью разработанной процедуры и инструментов, которые помогают приоритизировать осмотр и обеспечить полноту его проведения. Инструмент приоритизации учитывает не только срок годности, но и другие факторы, такие как доля потенциальных отходов из-за проблем качества (в отношении продуктов категории «Фрукты и овощи»), проведение переборки, срок хранения и т. д. Теперь мы можем более точно определить, какие запасы требуют осмотра в первую очередь, и контролировать выполнение в полном объёме всех необходимых процедур.

КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА В 2023 ГОДУ

- Пересмотр процессов, связанных с контролем качества, включая изменение процедур контроля запасов, проверки перед отгрузкой, контроля складских остатков и др.
- Обновление паспортов качества совместно с торговыми сетями
- Развитие отношений с поставщиками, в том числе через инструмент рейтинга, позволяющий распределять объёмы закупок на основе оценок и рейтингов каждого поставщика
- Обсуждение с поставщиками условий сотрудничества, включающих требования к качеству и соответствующие стандарты X5



Автор рисунка: Ксюша Малышкина (13 лет)

Планы на 2024 год

Разработка дополнительных стандартов качества, доведение их до сведения всех поставщиков и включение в дополнительные соглашения

Повышение эффективности осмотров в странах отгрузки посредством пересмотра логики воронки номинаций и её автоматизации

Масштабирование инструмента рейтинга поставщика

Содействие здоровому образу жизни

3-3 416-1 417-1

Сознательный выбор в пользу здорового образа жизни становится приоритетом для всё большего числа покупателей, чьё стремление к внедрению в свою жизнь принципов натурального питания мы активно поддерживаем как через расширение ассортимента здоровой и доступной продукции, так и через популяризацию темы ЗОЖ в целом.

В отчётном году мы продолжили расширение ассортимента органической и фермерской продукции, а также продуктовой линейки для людей с определёнными пищевыми ограничениями, в том числе в рамках отдельной СТМ «Зелёная линия», а также специальных корнеров и выделенных полок в основных торговых сетях.

Принципы и правила Компании, закрепляющие её стремление содействовать повышению доступности качественных и полезных продуктов питания и развитию привычек здорового образа жизни среди потребителей, отражены в специальной Политике в области содействия здоровому образу жизни и обеспечения здорового питания, а среднесрочные и долгосрочные цели сформулированы в нашей стратегии.

Особое внимание в отчётном году мы уделяли просветительской работе с потребителями, рассказывая о полезных привычках и о том, что здоровое и полезное питание доступно каждому. Так, на платформе Food.ru было размещено более 60 публикаций на тему здорового питания, в том числе рецепты, образовательные статьи и научно-образовательные материалы. В 2023 году на платформе была также запущена рубрика «Доступный ЗОЖ», все рецепты в которой были отдельно проверены нутрициологом.

Отдельным большим проектом в области популяризации здорового питания для нас стали мероприятия для школьников в разных регионах страны, направленные на формирование привычек, способствующих поддержанию здорового питания и здорового образа жизни уже с самого детства.

Популяризация здорового образа жизни среди молодёжи

В 2023 году «Пятёрочка» реализовала комплексную программу продвижения здорового образа жизни и сбалансированного питания среди учеников школ и их родителей — «Уроки правильного питания».

В рамках этой программы мы стремились развенчать мифы о правильном питании, помогали детям стать осознанными и здоровыми потребителями, а также стремились вовлечь всю семью в образовательный процесс.

Мы не только проводили теоретические уроки, но и организовывали практические занятия, где дети вместе с учителями готовили полезные и доступные блюда.



Реализованный проект получил высокое признание, заняв первое место на Всероссийском конкурсе лучших практик работодателей в социально-гуманитарной сфере «Создавая будущее» в номинации «Высокий старт» и второе место на Всероссийском конкурсе корпоративных проектов «Дело в людях» в номинации «Здоровый образ жизни».

Помимо «Уроков правильного питания», в отчётном году Компания проводила и другие мероприятия, направленные на популяризацию здорового образа жизни среди детей и молодёжи. Так, в Свердловской области «Пятёрочка» продолжила развивать социальный проект по профилактике ожирения у детей, в котором приняли участие 485 семей с детьми от 6 до 9 лет. Каждый участник получал заключение о своём питании, полезные рекомендации и возможность пройти специальный курс на базе клиники-партнёра с привлечением профессиональных врачей и специалистов. Промежуточные итоги проекта были оценены у 224 человек, из которых 61% удалось снизить вес, а 31% — стабилизировать его.

С марта по май 2023 года мы провели более 300 таких уроков в 25 общеобразовательных школах для учеников 1–9 классов. В них приняли участие в общей сложности свыше 2 тыс. учеников.

93%

участников получили знания, которые задают направление изменений в их пищевом и потребительском поведении

63%

детей уже применяют новые компетенции в своей повседневной жизни

99%

участников стали воспринимать магазины «Пятёрочка» в качестве места, где можно купить качественные и доступные продукты, отвечающие требованиям правильного питания



В отчётном году наши торговые сети продолжили реализацию и ранее запущенных инициатив.

«Перекрёсток»

расширил ассортимент ЗОЖ-продукции СТМ «Зелёная линия» более чем на 200 позиций, а число позиций СТМ, относящихся к органической продукции, выросло до 219. Дополнительно было открыто 30 корнеров с фермерской продукцией

Vprok.ru

запустил линейку завтраков без сахара и СТМ в категории готовой еды с чистыми составами, без искусственных консервантов, красителей и усилителей вкуса

«Чижик»

продолжил следовать принципам «чистого состава» — контролировать использование поставщиками только нужных и полезных ингредиентов без добавления ГМО

Планы на 2024 год

Масштабирование проекта «Уроки правильного питания»

Увеличение продаж ЗОЖ-товаров, входящих в индекс «Авокадо»[1]

Расширение аудитории ЗОЖ-экскурсий для школьников и студентов

1 Внутренний индекс Компании, который отражает популярность продуктов для правильного питания в среднем по стране и в отдельных регионах.

Планета

48 Наш подход и результаты деятельности за 2023 год

49 Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

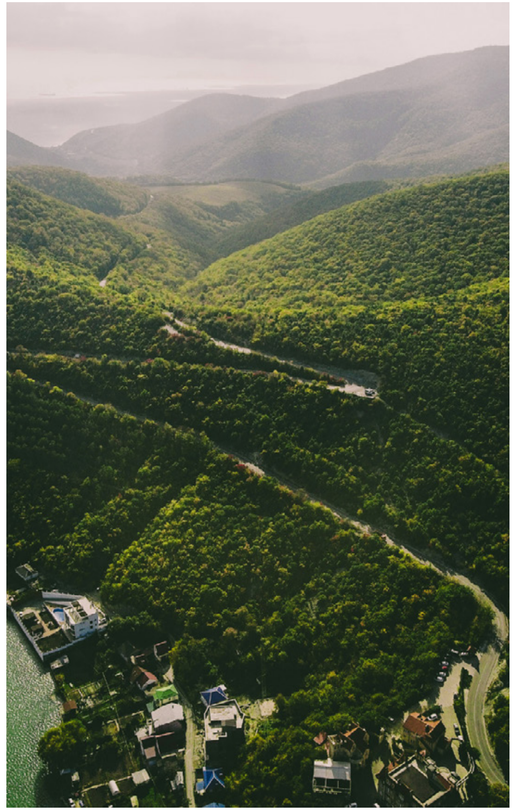
52 Управление отходами и устойчивая упаковка

55 Ответственное потребление воды

56 Забота о животном и растительном мире







Наш подход и результаты деятельности за 2023 год

В работе с экологической повесткой мы фокусируемся на ключевых для нас направлениях, где мы можем управлять своим воздействием: энергоэффективность, климатическое воздействие и обращение с отходами. Основные цели по ним отражены в нашей краткосрочной и долгосрочной стратегии, а принципы Компании и её обязательства в этих областях — в следующих политиках: Политика X5 в области энергоэффективности и противодействия изменению климата и Политика X5 Retail Group по минимизации отходов.

Вопросы контроля за соблюдением экологического законодательства и соответствующих внутренних стандартов включены в периметр надзора со стороны службы внутреннего аудита. Компания проводит регулярный мониторинг изменений в законодательстве и обучение сотрудников для актуализации их знаний в отношении происходящих изменений.

X5 Group выпустила «Энциклопедию вредных привычек» для детей, в которой собрана информация об ответственном потреблении, переработке и сортировке отходов, полезные факты об экологии и доступной инфраструктуре в магазинах наших торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток».

Торговая сеть «Пятёрочка» публикует информацию о своих инициативах в области ответственного потребления, социальной поддержки и заботы о природе на специальном сайте.



Автор рисунка: Мирослава Шопина (9 лет)

Система управления в области охраны окружающей среды

X5 Group является одним из лидеров российской ESG-повестки во многом благодаря сформированной системе управления, соответствующей лучшим практикам рынка. Система КПЭ, включающая показатели экологического воздействия, интегрирована в систему целевых показателей для высшего руководства и систему мотивации, что позволяет внедрять передовые решения в области охраны окружающей среды, обеспечивать контроль за реализацией соответствующих мероприятий и координировать совместные усилия различных бизнес-подразделений.

Для контроля и оперативного внесения изменений в рабочие процессы используется комплекс автоматизированных систем, позволяющий максимально оперативно получать данные по периметру бизнес-единиц Компании.

Ориентируясь на приоритетную для себя ЦУР ООН «Ответственное потребление и производство», Компания не только внедряет инициативы по снижению экологического воздействия в собственные процессы, но и активно популяризирует соответствующие практики среди своих поставщиков и покупателей. Так, Компания первой на рынке российского ритейла выпустила рекомендации по устойчивой упаковке для поставщиков, где главными критериями являются возможность её последующей переработки и утилизации, а также минимальное экологическое воздействие при производстве.

В рамках популяризации среди потребителей ответственного подхода к экологии Компания регулярно внедряет различные инициативы.

Так, торговая сеть «Перекрёсток» ввела в продажу сумки-шоперы и специальные мешочки из сетки, которые можно использовать для фруктов и овощей вместо одноразовых пластиковых пакетов, тем самым сокращая общие объёмы образования отходов. На стыке экологических и социальных инициатив Компании находится и проект по сбору и передаче на переработку пластиковых крышечек от бутылок. Вырученные за сдачу крышечек средства направляются в благотворительный фонд «Волонтёры в помощь детям-сиротам», который обеспечивает необходимым оборудованием детей с особенностями развития. По итогам 2023 года собрано примерно 12,6 тонны крышечек, выручено около 284 тыс. руб., оказана помощь 16 детям.

Ключевые результаты 2023 года

0,405 т CO_2-экв. / м²

торговой площади — удельные выбросы парниковых газов

−15,3% к 2019 году

116 673 МВт·ч

Объём потребления ВИЭ и низкоуглеродной энергии

2,6% от общего потребления энергии в 2023 году

468 кВт·ч / м²

Удельное электропотребление

−4,6% к 2022 году

682 кВт·ч / м²

Удельное электропотребление[1]

−5,4% к 2022 году

52 %

Доля товаров СТМ в устойчивой упаковке

93 %

Доля вторичных ресурсов, направляемых на переработку

19 %

Доля реализуемых товаров, потерявших товарный вид до истечения срока годности

1 Значение показателя рассчитывается с учётом потребления электрической и тепловой энергии, а также дизельного топлива, используемого на дизель-генераторной установке.

Снижение климатического воздействия и энергоэффективность

X5 Group признаёт актуальность проблемы изменения климата и стремится к минимизации собственного воздействия на этот процесс. Достижение соответствующих целей включено в состав КПЭ для высшего руководства Компании, которое непосредственно участвует в надзоре за реализацией необходимых мероприятий. Подробнее о структуре управления, действующих КПЭ и системе управления климатическими рисками мы рассказываем в отдельном приложении настоящего Отчёта.

В отчётном году Компании удалось достигнуть определённых в стратегии целей по снижению климатического воздействия. Удельные выбросы парниковых газов были снижены на 15,3% относительно базового 2019 года при целевом показателе в 10%.

Сокращению климатического воздействия Компании в первую очередь способствует постоянная работа по повышению энергоэффективности, ключевыми элементами которой являются проекты «Умный щит», «Умный магазин» и система дистанционного мониторинга холодильного оборудования. Важную роль играют также и прямые закупки возобновляемой и низкоуглеродной энергии, которую Компания использует для покрытия части своих потребностей, а также собственная генерация.

Умный магазин

комплексная система, которая встраивается в операционные и эксплуатационные процессы магазина, позволяя с помощью специальных датчиков, контроллеров и программного обеспечения в автоматическом режиме управлять всеми устройствами, потребляющими электроэнергию, и минимизировать аварийные ситуации и их последствия

Умный щит

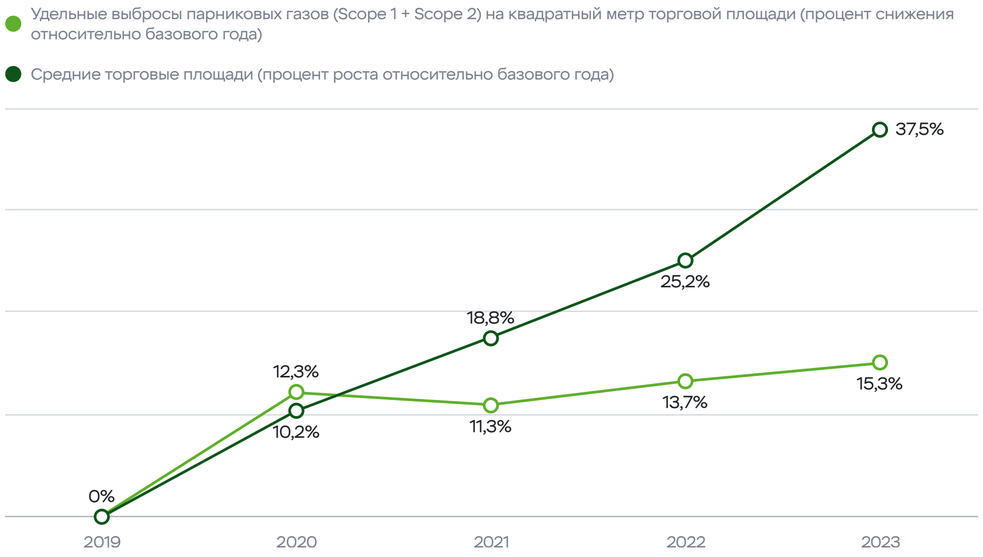
система, автоматизирующая процессы вентиляции магазина, создания тепловых завес, кондиционирования и освещения. Система учитывает режим работы объекта, температуру в помещениях и на улице, содержание кислорода и углекислого газа, качество воздуха и, опираясь на эти данные, своевременно включает и выключает освещение и соответствующее оборудование

Дистанционный мониторинг холодильного оборудования

специальная система, действие которой направлено на наблюдение за параметрами холодильного оборудования и контроль утечек

Выбросы прямых и косвенных парниковых газов (Scope 1 и Scope 2)

	Ед. изм.	2019	2020	2021	2022[1]	2023
Прямые выбросы парниковых газов (Scope 1)	т CO_2-экв.	1 280 659	1 239 770	1 393 170	1 471 703	1 671 134
Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Scope 2)	т CO_2-экв.	1 985 336	1 911 276	2 051 132	2 056 815	2 133 104
Удельные выбросы парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на квадратный метр торговой площади (процент снижения относительно базового года)	т CO_2-экв. / м^2	0,478 0%	0,419 12,3%	0,424 11,3%	0,412 13,7%	0,405 15,3%
Средние торговые площади (процент роста относительно базового года)	м^2	6 834 931 0%	7 529 018 10,2%	8 122 410 18,8%	8 554 605 25,2%	9 395 406 37,5%



1 Выбросы парниковых газов за 2022 год были скорректированы в связи с уточнением исходных данных.

Компания осуществляет ежегодную количественную оценку выбросов парниковых газов, принимая меры к их снижению. В качестве базового года принят 2019 год. В 2023 году общий объём прямых и косвенных энергетических выбросов парниковых газов (Scope 1 и Scope 2) составил 3 804 238 т CO_2-экв. Валовый объём выбросов вырос прежде всего за счёт развития бизнеса – роста показателя средней торговой площади на 37,5% по сравнению с 2019 годом и развития новых бизнес-подразделений, – при этом удельные выбросы за тот же временной период были снижены на 15,3%.

Значительная часть выбросов парниковых газов (Scope 1 и Scope 2) связана с потреблением закупленной электрической и тепловой энергии магазинами и распределительными центрами Компании, а также с использованием хладагентов. В рамках усилий по снижению выбросов Компания осуществляет переход на возобновляемые и низкоуглеродные источники энергии и проводит мероприятия по декарбонизации. Более подробно см. далее инициативы торговых сетей и бизнес-единиц X5.

Компания также продолжает ежегодную практику оценки прочих косвенных выбросов ПГ (Scope 3). В качестве базового года для расчёта используется 2020 год. Рост валового объёма таких выбросов относительно базового года составил в 2023 году 14,3%, при этом он меньше, чем увеличение площадей Компании за тот же период (24,8%), что свидетельствует о снижении удельного показателя (–8,3%).

Прочие косвенные выбросы ПГ от операционной деятельности X5 Group рассчитывались для всех значимых актуальных категорий. Наибольшие показатели таких выбросов наблюдались для категории 1 «Приобретённые товары и услуги», 12 «Обращение с продукцией в конце жизненного цикла» и 2 «Капитальные затраты».

В части динамики показателей следует отметить увеличение прочих косвенных выбросов ПГ в категории 2 «Капитальные затраты», что связано с ростом капитальных затрат Компании на обновление магазинов, оборудования и техники; в категории 6 «Деловые поездки», что обусловлено повышением затрат Компании на командирование сотрудников; в категории 4 «Транспортировка и дистрибуция в начальных звеньях цепочки поставок», показатели которой зависят от объёмов транспортировки товаров контрагентами.

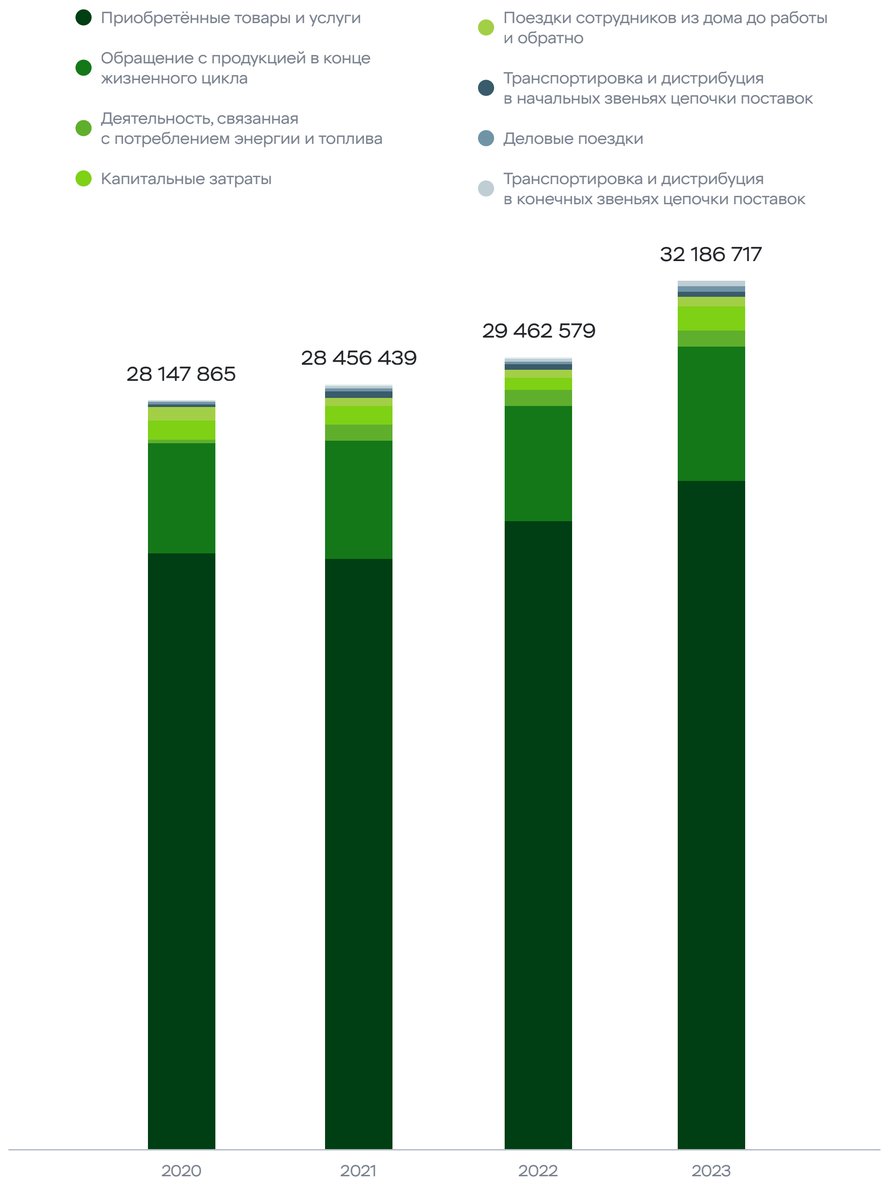
По остальным категориям значительного изменения выбросов парниковых газов Scope 3 не отмечается. Компания прилагает усилия для совершенствования процесса сбора данных и работает над снижением удельных показателей выбросов.

Прочие косвенные выбросы парниковых газов[1] (Scope 3)

Категория выбросов, т CO_2-экв.	2020	2021	2022[2]	2023
Приобретённые товары и услуги	22 257 018	22 022 287	23 475 130	24 904 189
Обращение с продукцией в конце жизненного цикла	4 109 039	4 445 998	4 361 478	5 009 361
Деятельность, связанная с потреблением энергии и топлива	150 969	622 508	618 774	653 542
Капитальные затраты	728 314	699 364	430 987	907 088
Отходы, образованные в результате деятельности Компании	568 327	304 338	298 585	358 583
Поездки сотрудников из дома до работы и обратно	281 016	280 409	186 801	196 260
Транспортировка и дистрибуция в начальных звеньях цепочки поставок	45 618	59 861	79 214	137 200
Деловые поездки	7 565	13 516	11 610	20 495
Транспортировка и дистрибуция в конечных звеньях цепочки поставок	–	8 159	–	–
Итого	28 147 865	28 456 439	29 462 579	32 186 717

Удельные прочие косвенные выбросы парниковых газов (Scope 3)

	Ед. изм.	2020	2021	2022	2023
Удельные выбросы ПГ (Scope 3) на единицу торговой площади	т CO_2-экв. / м²	3,74	3,50	3,44	3,43



1 Выбросы парниковых газов за 2022 год по категориям «Капитальные затраты», «Деятельность, связанная с потреблением энергии и топлива», «Транспортировка и дистрибуция в начальных звеньях цепочки поставок» были скорректированы в связи с уточнением методики сбора и расчёта данных.

2 Выбросы парниковых газов за 2022 год были скорректированы в связи с уточнением исходных данных.

Пятёрочка

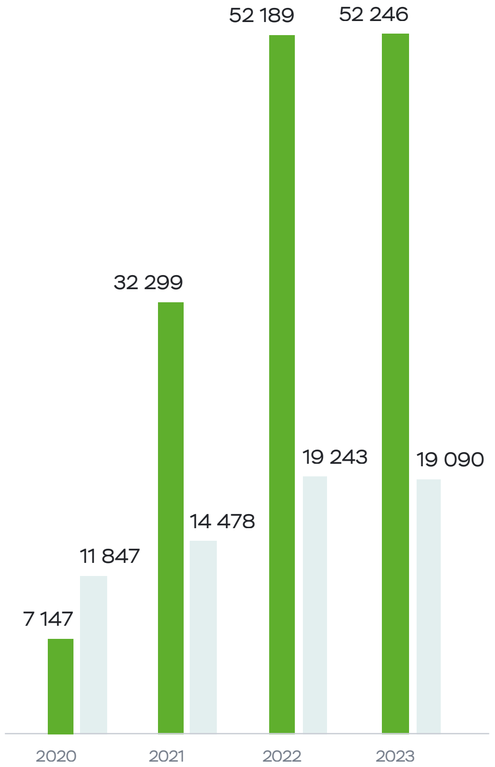
- Продолжено оснащение магазинов системой «Умный магазин», позволяющей в среднем снизить потребление электроэнергии на 4,9%. На конец 2023 года она функционирует на 6,4 тыс. объектах Компании.
- Наращиваются объёмы использования ВИЭ: в 2023 году уже 34% объектов торговой сети в Карелии в качестве источника электроэнергии используют гидроэнергию, а РЦ всей сети в 10 городах продолжают получать часть энергии из возобновляемых источников.
- Почти 500 магазинов торговой сети в 2023 году получали низкоуглеродную энергию атома. За четыре месяца сотрудничества объём поставок АО «АтомЭнергоСбыт» составил более 30 млн кВт·ч.
- Реализуется пилотный проект по переходу на природный хладагент R290 (пропан), что уже позволило перевести три объекта сети на тип хладагента с существенно более низким относительно традиционных уровнем воздействия на климат. Переход позволяет отказаться от использования фреона, а также упрощает обслуживание оборудования.

ПЛАНЫ НА 2024 ГОД

- Внедрение системы «Умный магазин» во всех новых и обновляемых магазинах, а также дооснащение действующих объектов
- Дальнейший перевод объектов на низкоуглеродную энергию АЭС и возобновляемую (солнечную) энергию
- Перевод холодильного оборудования на природный хладагент R290 (пропан)

Сокращение энергопотребления в торговой сети «Пятёрочка»

- Экономия электроэнергии за счёт использования системы «Умный магазин», МВт·ч
- Экономия электроэнергии за счёт использования системы дистанционного мониторинга холодильного оборудования, МВт·ч



Перекрёсток

- 35 объектов были оснащены в 2023 году оборудованием проекта «Умный щит», который обеспечивает в среднем снижение потребления электроэнергии на 10%.
- В 34 магазинах холодильные горки были оборудованы новыми стеклопакетами, обеспечивающими снижение электропотребления в среднем на 10,4%.
- 15 магазинов в 2023 году переведено на потребление возобновляемой и низкоуглеродной энергии.
- Улучшена организация работы с поставщиками продукции: вся продукция ФРОВ, не соответствующая стандартам качества сети, теперь остаётся у поставщика, уменьшая таким образом пробег автотранспорта при возврате продукции, что вносит свой вклад в снижение выбросов ПГ.

ПЛАНЫ НА 2024 ГОД

- Внедрение системы «Умный щит» на 102 новых и реконструируемых объектах

Vprok.ru

- Осуществлён капитальный ремонт и перенастройка дизельной котельной для повышения её энергоэффективности.
- Завершён комплекс работ по замене люминесцентного оборудования на светодиодное, что позволило сократить объёмы электропотребления.

ПЛАНЫ НА 2024 ГОД

- Строительство газовой котельной на замену дизельной, что приведёт к сокращению затрат и снижению выбросов ПГ
- Продолжение работ по регулированию и контролю освещённости, отопления и водопотребления на объектах в целях повышения энергоэффективности

Офисы

- В офисах Компании внедрена система рекуперации вентиляционных систем, дающая экономию тепловой энергии до 75% в зимний период.
- В части офисов на солнечных сторонах зданий смонтирована солнцезащитная плёнка, за счёт которой снизилось электропотребление для кондиционирования. В некоторых кабинетах и переговорных были установлены жалюзи блэкаут, что тоже позволило снизить прогрев помещений и энергозатраты на их охлаждение.

ПЛАНЫ НА 2024 ГОД

- Замена светильников на более энергоэффективные
- Установка средств наглядной агитации по энергоснабжению
- Своевременный ремонт и замена оконных рам с установкой плёнки, обладающей спектральной избирательностью, позволяющей сократить энергопотребление за счёт снижения потребления системами кондиционирования и вентиляции

Подразделение прямого импорта

- Проведена замена ламелей на высокоскоростные шторы, что позволяет сократить потери тепла и холода между зонами склада с разным температурным режимом.
- Заменено освещение камер и коридоров на энергосберегающее оборудование.
- Продолжен проект по использованию датчиков влажности и температурного режима (установлены в 2022 году), что позволяет контролировать соответствующие параметры в реальном времени.

X5 Транспорт

- Продолжена работа по оптимизации загрузки всех транспортных средств — как в тоннах, так и по вместимости — для сокращения порожнего пробега и пробега недозагруженных автомобилей. Все новые автомобили закупаются с увеличенной грузоподъёмностью, часть автомобилей закупается с увеличенным кузовом, благодаря чему увеличивается вместимость, что особенно актуально для лёгких грузов и позволяет повысить эффективность расхода топлива.
- Продолжено сотрудничество с производителями грузовой техники для реализации предложений Компании по увеличению полезной массы закупаемых автомобилей за счёт внедрения различных конструкторских решений. Внедрённые предложения уже позволили повысить грузоподъёмность новых автомобилей на несколько сотен килограммов.
- Запущен проект грузоперевозок беспилотным транспортом, что в перспективе, в том числе, должно дополнительно снизить расход топлива за счёт системы автоматического управления и отсутствия необходимости остановок в пути.
- Реализуется пилотный проект по внедрению электрических грузовиков, что в перспективе позволит сократить потребление ископаемого топлива.

Управление отходами и устойчивая упаковка

Один из ключевых стратегических приоритетов Компании – сокращение образования отходов и переход на использование устойчивой упаковки. В отчётном году показатель образования отходов (доля отходов к РТО) составил 0,55 тыс. т / млрд руб.: нам удалось достигнуть поставленных целей, сократив показатель на 30% относительно 2019 года.

Для снижения объёмов отходов, отправляемых на полигон, мы работаем над улучшением свойств и сокращением количества упаковки товаров, максимально используя перерабатываемые материалы и отказываясь от многокомпонентной упаковки. Мы также работаем над сохранением качества и свежести продуктов для максимально возможного снижения объёма утилизируемых отходов. В каждом магазине действуют нормативы образования вторичных ресурсов, передаваемых на утилизацию, и мы стремимся ежегодно улучшать эти показатели.

Прочие образуемые отходы, не подлежащие утилизации, передаются для обезвреживания и размещения на полигонах специализированным организациям, работающим в рамках действующего российского законодательства.

В сентябре 2023 года была утверждена обновлённая Политика X5 в области минимизации отходов, которая регламентирует направления нашей деятельности в области управления отходами. В Политике зафиксированы методы и подходы к работе по сокращению отходов и обозначены ответственные лица.

Устойчивая упаковка

С 2020 года Компания активно работает со своими поставщиками над сокращением образования отходов и улучшением экологических свойств упаковки, подробно рассказывая о современных решениях и подходах. В отчётном году мы уточнили разработанные рекомендации по устойчивой упаковке X5 Group с учётом особенностей переработки отдельных её типов и требований к барьерным свойствам материалов.

По результатам 2023 года мы достигли целевых показателей по переводу товаров на устойчивую упаковку по топ-150 товарам в наших торговых сетях:



Устойчивая упаковка с точки зрения X5 Group
упаковка, которая оказывает меньшее воздействие на окружающую среду по сравнению с обычной упаковкой, производится из наиболее экологичных материалов, легко разделяется на компоненты и доступна к масштабируемой переработке

Ключевые события и результаты 2023 года по направлению устойчивой упаковки в наших сетях и бизнес-единицах

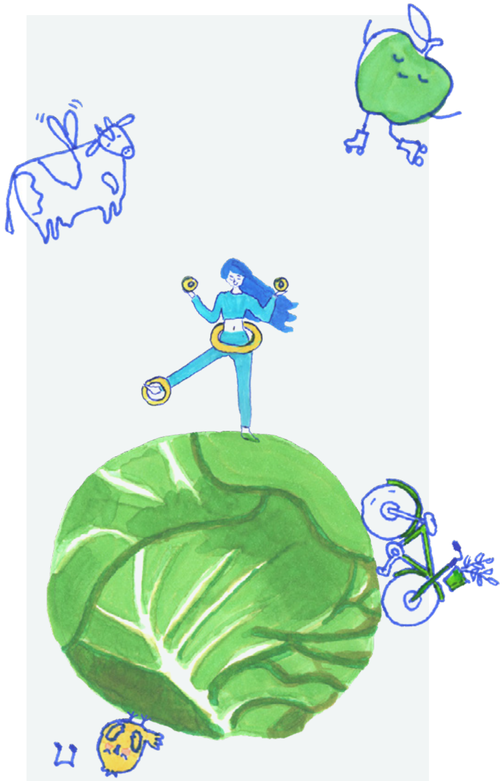
- Торговая сеть «Пятёрочка» начала маркировать упаковку готовой еды специальным знаком «Сдайте упаковку на переработку» и добавила ссылку на собственный сайт «Забота о природе вместе с „Пятёрочкой“», где подробно описывается, как нужно правильно утилизировать разные материалы.
- Доля перерабатываемой упаковки готовой еды для торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток» доведена до 96%, сокращены размеры лотков для части товаров, что позволило снизить потребление пластика.
- Доля продукции СТМ в устойчивой упаковке в РТО топ-150 товаров СТМ в ТС «Чижик» доведена до 56%.

ПЛАНЫ НА 2024 ГОД

- Продолжение работы над увеличением доли устойчивой упаковки среди товаров СТМ и разработкой альтернативных упаковочных решений в торговых сетях
- Дальнейшая работа с поставщиками и обновление технических заданий с учётом требований по устойчивой упаковке
- Увеличение доли устойчивой упаковки в топ-150 товарах СТМ торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик» до 60% к концу 2025 года
- Разработка инструкций по переработке упаковки продукции СТМ «Зелёная линия»
- Доведение доли перерабатываемой упаковки готовой еды до 100% к концу 2025 года
- Дополнение приложения «Много лосося» опцией отказа от приборов при онлайн-заказе для сокращения количества используемого пластика

Переработка отходов, образующихся в процессе операционной деятельности

По результатам 2023 года мы выполнили поставленную цель по направлению вторичных ресурсов на переработку в рамках торговых сетей, передав 94%.



Автор рисунка: Ваня Аверьянов (11 лет)

Пятёрочка

Торговая сеть продолжила совершенствовать процесс сбора вторичных ресурсов и использования оборотной тары — 93% вторичных ресурсов направляются контрагентам для дальнейшей переработки. Среди ключевых мероприятий отчётного года:

- запуск мониторинга соблюдения нормативов образования вторичных ресурсов, позволивший сократить потери оборотной тары на 5% и направить её на повторное использование
- пересмотр подхода к использованию оборотной тары, налаживание возврата тары позволили максимально повысить заполняемость транспорта и минимизировать порожний пробег
- расширение географии сбора вторичных ресурсов в РЦ: подключение объектов в Республике Татарстан и Удмуртии и в тестовом режиме ТС «Чижик» и X5 Digital
- установка в РЦ прессового оборудования, позволяющего сократить объём перевозимых вторичных ресурсов и максимально использовать транспорт для передачи их контрагентам, тем самым уменьшая потребление топлива и сопутствующие выбросы

Перекрёсток

Торговая сеть масштабировала проект по централизации сбора вторичных ресурсов во всех РЦ, что позволило увеличить количество передаваемых на переработку вторичных ресурсов до 94%.

Чижик

«Чижик» присоединился к инициативам торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток» по централизации сбора вторичных ресурсов в своих РЦ, что позволило увеличить долю передачи ресурсов на переработку до 98%.

Vprok.ru

В 2023 году торговая сеть расширила список контрагентов, осуществляющих вывоз вторичных ресурсов со складов, для минимизации риска невыполнения ими своих обязательств. Объём переданных перерабатываемых вторичных ресурсов увеличился до 79%.

Офисы

В московском офисе «Фактория» была внедрена система раздельного сбора отходов — бумаги, батареек, пластиковых крышек, которые передаются партнёрам на переработку. В принтерах офисов используется бумага с маркировкой ECF (Elemental Chlorine Free) — отбеливание без элементарного хлора. Также есть пункт канцшеринга, который помогает сотрудникам обмениваться канцелярскими принадлежностями.

Подразделение прямого импорта

Была продолжена реализация инициатив по повторному использованию на хабах транспортировочной тары, произведённой из переработанного пластика, и сортировке отходов пластика, картона и плёнки для передачи на переработку. В 2023 году в хабе «Новороссийск» был организован раздельный сбор отходов из офисных помещений: установлены отдельные контейнеры для сбора коммунальных отходов и пластика.

На всех хабах производится ремонт и восстановление палет собственными силами. За 2023 год отремонтировано и восстановлено 38 245 палет, а объём ремонта деревянных поддонов по сравнению с 2022 годом вырос более чем вдвое.

X5 Транспорт

Подразделение масштабировало проект «Зелёное АТП» и продолжает внедрять экологические инициативы.

Количество вторичных ресурсов, передаваемых на переработку, увеличилось до 77%.

ПЛАНЫ НА 2024 ГОД

- Увеличение доли передачи вторичных ресурсов, образующихся в собственных операциях на переработку, до 95% к концу 2025 года
- Унификация подхода к работе со вторичными ресурсами между торговыми сетями X5: централизованный сбор отходов из магазинов в РЦ и дальнейшая передача их на переработку[1]
- Реализация пилотного проекта по ремонту палет в двух РЦ «Пятёрочки» в Южном федеральном округе, что позволит сократить отходы в виде весового лома. В случае положительных результатов пилота мы планируем масштабировать инициативу
- Привлечение магазинов франчайзинга торговой сети «Пятёрочка» к централизованной схеме возврата вторичных ресурсов в РЦ, что позволит увеличить долю их переработки

1 За исключением территорий Калининградской области и Дальневосточного федерального округа, которые продолжат осуществлять прямую отгрузку вторсырья без передачи в РЦ ввиду отсутствия собственных РЦ на данных территориях.

Управление пищевыми отходами

Автор рисунка: Ваня Мусохранов (13 лет)



Автор рисунка: Эмиль Якупов (7 лет)

Мы стремимся минимизировать образование пищевых отходов в собственных операциях и для этого развиваем систему контроля качества, производства и хранения продукции для сокращения потерь. Товары, утратившие потребительские свойства, и продукты до истечения срока годности передаются на полезное использование (фермерам для кормления скота или на компостирование).

В 2023 году доля товаров, потерявших товарный вид до истечения срока годности и направленных на переработку, составила 19%, что соответствует поставленной цели.

«Пятёрочка» и «Перекрёсток» вносят свой вклад в достижение поставленных стратегических целей: по итогам 2023 года доля переработки товаров, потерявших товарный вид до истечения срока годности, в этих торговых сетях составила:

- «Пятёрочка» — 19%
- «Перекрёсток» — 16%

Чижик

Несмотря на то что ТС «Чижик» не включена в расчёт достижения стратегической цели, мы отслеживаем её показатели. Операционная модель «Чижика» ориентирована на минимизацию отходов: только необходимый ассортимент товаров, низкий уровень списаний, высокая оборачиваемость продаж за счёт хорошего качества и низких цен.

Доля товаров, потерявших товарный вид до истечения срока годности и направленных на переработку, в ТС «Чижик» — 32%.

Пятёрочка

Доля передаваемых на утилизацию товаров, потерявших товарный вид до истечения срока годности, выросла примерно до 19%, что соответствует поставленным целям сети. В планах — дальнейшее развитие инициатив по увеличению этой доли, в том числе за счёт проектов, которые сейчас тестируются:

- переработка пищевых отходов личинками чёрной львинки (Hermetia illucens) в Нижегородской области
- компостирование пищевых отходов фруктов и овощей в РЦ Богородск

Перекрёсток

В отчётном году был оптимизирован процесс сортировки пищевых отходов в магазинах для передачи фермерам и повышена эффективность взаимодействия с контрагентами, что позволило существенно увеличить их объёмы. На конец года к программе по передаче фермерам товаров, потерявших товарный вид до истечения срока годности, было подключено свыше 900 магазинов, в планах — дальнейшее масштабирование программы. Кроме того, в 2023 году был запущен проект «Зелёный коридор», направленный на оптимизацию логистики и сокращение объёма списаний за счёт проверки качества продукции на выходе из РЦ, занимающегося импортом фруктов и овощей.

Vprok.ru

В числе нововведений отчётного года — стандартизация формата упаковки рыбы, мяса и мясных полуфабрикатов для использования технологии модифицированной газовой среды. Такой способ позволяет сохранить качество и свежесть продуктов намного дольше, что позволяет сократить количество пищевых отходов.

Ответственное потребление воды

Несмотря на то что Компания оказывает минимальное воздействие на водные ресурсы и объекты, осуществляя водозабор преимущественно для санитарно-гигиенических целей, глобальная важность водной повестки обуславливает наличие в X5 Group инициатив и целей по повышению эффективности водопотребления и снижению нагрузки на водные ресурсы.

Для реализации этих целей во всех регионах деятельности и бизнес-единицах Компания применяет эффективные и экономически обоснованные мероприятия по водосбережению, а также проводит обучающие мероприятия для потребителей, сотрудников и поставщиков, популяризируя рациональный подход к использованию водных ресурсов. В московском офисе «Фактория» установлены аппараты очистки проточной воды для сотрудников, что позволило отказаться от закупки бутилированной воды.

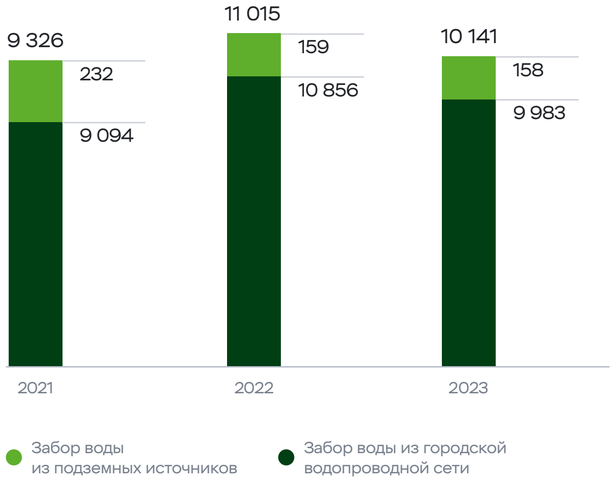
Основными поставщиками водоснабжения для объектов Компании являются системы городского водоснабжения, лишь на единичных объектах используется собственная система забора подземных вод из скважин[1].

Для контроля объёма водопотребления Компания улучшает систему учёта водозабора путём установки счётчиков расхода воды на всех объектах, где это возможно. Для части объектов учёт ведётся по расчётным нормативам, однако количество таких объектов ежегодно снижается.

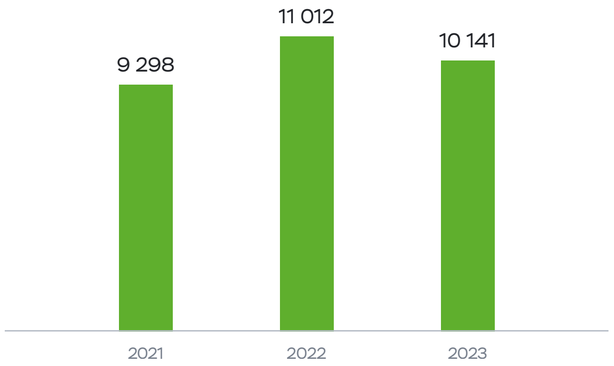
Все сточные воды соответствуют требованиям к составу и качеству и поступают в городские системы канализации для дальнейшей очистки.

В рамках снижения своего воздействия, помимо повышения качества учёта объёма водозабора, Компания улучшает системы мониторинга утечек и ограничивает попадание загрязняющих веществ в сточные воды, в том числе через установку жироуловителей во всех магазинах «Перекрёстка».

Забор воды, млн литров



Сбросы сточных вод, млн литров



1 Собственная добыча подземных вод осуществляется подразделениями Vprok.ru и X5 Ready Food.

Забота о животном и растительном мире

X5 Group ведёт деятельность с минимальным воздействием на животный и растительный мир. Ни один из объектов Компании не расположен на особо охраняемых природных территориях и не граничит с ними, а в местах расположения объектов Компании не зафиксировано присутствие краснокнижных видов растений и животных. Кроме того, функционирование магазинов и распределительных центров, эксплуатация фабрики-кухни, грузоперевозки, а также сброс воды не оказывают прямого влияния на животный и растительный мир.

В Компании принята Политика X5 в области устойчивого развития, согласно которой в рамках собственной деятельности учитываются принципы экологической ответственности, приветствуется получение поставщиками экологических сертификатов и подчёркивается стремление к снижению воздействия на лесные ресурсы.

Лесной эталон

X5 Group входит в Совет системы добровольной лесной сертификации «Лесной эталон», которая базируется на международно признанных требованиях и лучших накопленных национальных практиках. Важнейшими составляющими системы сертификации являются развитие устойчивого лесного хозяйства, сохранение и защита экологически ценных лесов, в т. ч. малонарушенных лесных территорий (МЛТ), эффективное лесовосстановление, сохранение биологического разнообразия, обеспечение безопасности и справедливой оплаты труда, поддержание диалога с местными сообществами и коренными народами и другие аспекты.

Ответственная сертификация, направленная на сохранение биоразнообразия, входит в число рекомендаций X5 по устойчивому развитию для партнёров-поставщиков.

X5 Group признаёт важность сохранения биоразнообразия и намерена и далее минимизировать свой уровень воздействия на природу. В рамках этой работы мы поощряем более устойчивое производство товаров и в перспективе планируем:

- оценивать и анализировать относящиеся к природе взаимосвязи, воздействия, риски и возможности
- содействовать сохранению важнейших экосистем
- поддерживать развитие местных инициатив

В рамках отдельных инициатив торговых сетей уже осуществляются мероприятия по поддержанию биоразнообразия – например, в формате посадки деревьев.

Так, в отчётном году волонтёры «Перекрёстка» высадили 2 тыс. сеянцев черешчатого дуба в национальном парке «Угра». Процесс внимательно контролировали сотрудники лесничества, ставшие наставниками для нашей команды волонтёров.



Автор рисунка: Макар Райдер (12 лет)

Сотрудники

58 Наш подход и результаты деятельности за 2023 год

59 Повышение эффективности

61 Бренд работодателя, привлечение и адаптация кандидатов

64 Инклюзия и равные возможности

65 Мотивация и справедливая оплата труда

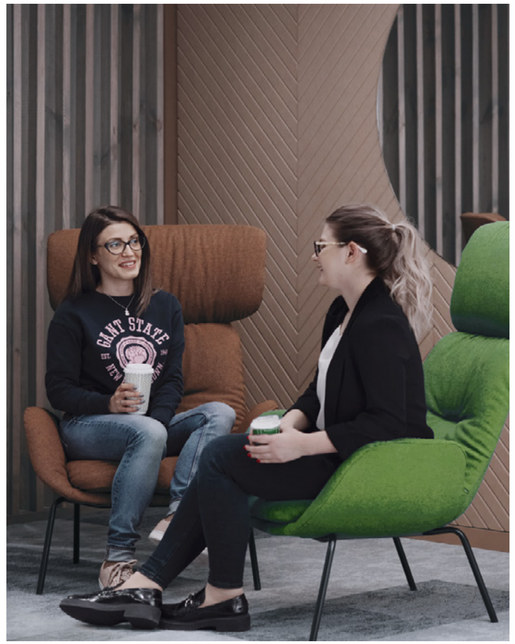
67 Обучение и развитие персонала

68 Вовлечённость и обратная связь

70 Охрана труда и производственная безопасность

71 Управление профессиональными рисками







Наш подход и результаты деятельности за 2023 год

HR-функция X5 Group строит свою работу как полноценный партнёр, напрямую влияющий на операционные и финансовые результаты Компании. Цель функции — содействие росту X5 Group путём формирования сильной вовлечённой команды, внедрения новых решений в области управления организацией, усиления технологичности бизнес-процессов, инициирования изменений и поддержки бизнес-ландшафта Компании.

Модель управления персоналом в X5 остаётся неизменной, продолжает общий подход к управлению Компанией как портфелем самостоятельных бизнесов, действующих совместно в интересах X5 Group. Единые функциональные центры экспертизы по ключевым направлениям HR разрабатывают общие подходы и кросс-форматные программы, методологию и правила для реализации на уровне подразделений.

Торговые сети и крупные бизнес-единицы X5 имеют собственные функции управления персоналом, которые отвечают за HR-направление в конкретном подразделении. Так, центральные офисы торговых сетей осуществляют стратегическое управление персоналом и формируют ключевую HR-повестку на уровне своей бизнес-единицы. Региональные подразделения отвечают за все HR-процессы на соответствующей территории, осуществляя свои полномочия в рамках заданных норм и стандартов с учётом местной специфики.

Благодаря такой модели управления персоналом мы можем точечно работать с каждой категорией сотрудников нашей большой команды, создавая условия для их успеха и эффективности в выполнении своих ролей и обязанностей.

Ключевые события 2023 года

- Обновили миссию, видение и ценности Компании
- Запустили пилотный проект по повышению эффективности «X5 Бустер», а также проект «Линейный персонал», цель которого — обеспечить Компанию линейным персоналом на горизонте до 2027 года
- Продолжили развивать программу «Директор магазина — партнёр» (ДМП). По итогам 2023 года в «Пятёрочке» уже более 5,7 тыс. директоров-партнёров, а в «Перекрёстке» сформирован «Клуб ДМП», в который вошли 65 наиболее эффективных директоров магазинов
- Возобновили программу обучения руководителей «Лидеры X5. Сколково»
- Обновили программу преемственности руководителей уровней CEO-1 и CEO-2
- Запустили единую систему подбора персонала X5 Group
- Подразделение «X5 Технологии» открыло лабораторию искусственного интеллекта (ИИ) на базе AI Talent Hub — онлайн-магистратуры по подготовке ML-инженеров университета ИТМО и компании Napoleon IT. Лаборатория создана для разработки продуктов на базе ИИ и подготовки специалистов по машинному обучению (ML) и анализу данных (DS), способных ставить и решать прикладные задачи в области искусственного интеллекта в ритейле
- Ежегодный проект помощи магазинам в высокий сезон «X5-ница» набрал рекордное количество участников — сотрудников офисов: 11 тыс. человек, 21 тыс. заявок для участия
- Завершили проект трансформации ТС «Карусель»: в феврале 2023 года был закрыт последний магазин под этим брендом. За период трансформации в периметре X5 Group трудоустроено 30% высвобождаемых сотрудников торговой сети

45,4%

Индекс лояльности сотрудников (eNPS) X5 Group в 2023 году

84,7%

Вовлечённость сотрудников Компании в 2023 году

Ключевые награды и результаты 2023 года

- Третий год подряд X5 Group получает платиновый статус рейтинга работодателей Forbes
- Компания стала единственным продуктовым ритейлером в топ-10 работодателей страны (по версии HeadHunter), поднявшись сразу на 19 позиций, и заняла 1-е место в профильной категории по результатам открытого голосования кандидатов в категории «Розничные сети»
- X5 Group впервые вышла в топ-30 лучших работодателей рейтинга FutureToday. В топе номинации «Лучшие из лучших» (среди студентов самых востребованных факультетов) X5 Group поднялась на 9 позиций относительно 2022 года и заняла 8-е место. Рейтинг составлен на основе опроса 21 тыс. студентов старших курсов 30 ведущих вузов России
- X5 Group заняла 12-е место среди более чем 190 компаний в рейтинге Best Company Award по результатам онлайн-опроса 9 тыс. студентов и недавних выпускников 39 вузов России по направлениям бизнес- и ИТ-специальностей и 3-е место в своей категории «Ритейл и e-commerce» (уступив лишь компаниям Ozon и Avito)
- По результатам исследования Habr и «Экопси» подразделение «X5 Технологии» поднялось в рейтинге ИТ-брендов работодателей на 10 позиций, заняв 21-е место среди ИТ-брендов и 3-е место в категории e-commerce. Привлекательность ИТ-бренда Компании составила 59% (+6% относительно 2022 года), узнаваемость — 87% (+9% относительно 2022 года)
- Уровень знания бренда работодателя X5 Group вырос на 8% относительно 2022 года по данным ежегодного маркетингового онлайн-исследования компании OMI. Исследование проводилось путём опроса 2,6 тыс. потенциальных кандидатов (онлайн-панель) в период с 1 по 30 декабря 2023 года в регионах присутствия X5 Group

Повышение эффективности

В сентябре 2023 года в торговой сети «Пятёрочка» мы запустили в пилотном режиме проект по повышению эффективности бизнеса «X5 Бустер». По итогам пилотного проекта было принято решение о его масштабировании на все активы X5 в 2024 году.

В части работы с персоналом «X5 Бустер» подразумевает реализацию инициатив, направленных на сокращение трудозатрат и системное снижение потребности в персонале, в том числе за счёт снижения нормативной численности работников на всех объектах. Набор инициатив включает:

- автоматизацию и роботизацию процессов на складах и в магазинах
- внедрение технологий искусственного интеллекта в бизнес-процессы
- внедрение цифровых интерфейсов взаимодействия
- поиск дополнительных возможностей оптимизации процессов и привычной практики взаимодействия

В 2024 году мы сфокусируемся на повышении эффективности деятельности. Общая задача X5 Group – обеспечить оптимальное количество сотрудников на магазин и распределительный центр по всем торговым сетям и дарксторам за счёт оптимизации и автоматизации процессов, роботизации и применения технологий искусственного интеллекта. В отчётном году мы продолжили развитие стратегического проекта X5 Group – проекта ДМП, направленного на расширение полномочий и повышение степени свободы принятия решений руководства магазинов.



Автор рисунка:
Полина Петруленко (14 лет)

Проект ДМП в торговой сети «Пятёрочка» в 2023 году. Ключевые события и результаты

- Автоматизировали ряд инструментов управления магазином для ДМП, в том числе прогноз выручки, систему целеполагания, калькулятор эффекта от предоставления дополнительных полномочий
- Создали дашборд результатов программы для оперативного отслеживания прогресса в разрезе разных подразделений
- Внедрили предиктивную оценку кандидатов на участие в ДМП, позволяющую получить примерный прогноз их потенциальной успешности в новой роли
- Реализовывали систему непрерывной подготовки действующих директоров магазинов к роли ДМП

В конце 2023 года в 12 магазинах сети мы запустили пилот следующей ступени развития проекта – «директор франчайзингового магазина», позволяющий руководителям управлять магазином с ещё более широкими полномочиями и готовиться к работе по модели обратного франчайзинга.

Планы по развитию проекта в «Пятёрочке» в 2024 году:

- увеличить число участников программы до 9 тыс., таким образом подключив к проекту 37% магазинов сети
- включить в периметр проекта магазины на Дальнем Востоке

28%

магазинов торговой сети участвуют в программе на конец 2023 года

5 726

директоров-партнёров в магазинах «Пятёрочки» на конец 2023 года

73%

Доля успешных ДМП[1] на декабрь 2023 года

Мини-игра «Стань директором – партнёром „Пятёрочки“» победила в номинации «Digital-медиа & инструменты / Корпоративная digital-игра» премии Digital Communication Awards, а также заняла 2-е место в номинации «Место силы» премии BRAVO!



Автор рисунка:
Юля Суворова
(11 лет)

1 Успешными признаются ДМП, достигшие обеих целей программы: 98% и выше от цели по EBITDAR и перевыполнение цели по абсолютному значению EBITDAR.

Проект ДМП в торговой сети «Перекрёсток» в 2023 году. Ключевые события и результаты

- Ввели в систему мотивации всех директоров супермаркетов «Перекрёсток» партнёрскую составляющую: полугодовую премию в виде процента от перевыполнения плана по прибыльности. Директора магазинов сети теперь также отвечают и за рост выручки к предыдущему периоду, розничный товарооборот, потери и индекс удовлетворённости клиентов
- Внедрили программу подготовки директоров-партнёров «ПерекрёстокPRO». Сейчас мы разрабатываем новые модули программы – «Клиент» и «Программа ввода в должность»
- Провели пилот проекта в 75 магазинах торговой сети: директорам были предоставлены дополнительные полномочия, включая изменение настройки страховых и презентационных запасов, влияние на ассортиментную матрицу, дополнительный премиальный фонд. По предварительным результатам проекта на ноябрь 2023 года: в подключённых к проекту магазинах рост выручки относительно предыдущего отчётного периода составил 16,4%, что почти на 2,4% выше, чем в контрольной группе
- 92% директоров прошли обучение по работе с отчётом о прибылях и убытках, 89% – по работе с командой

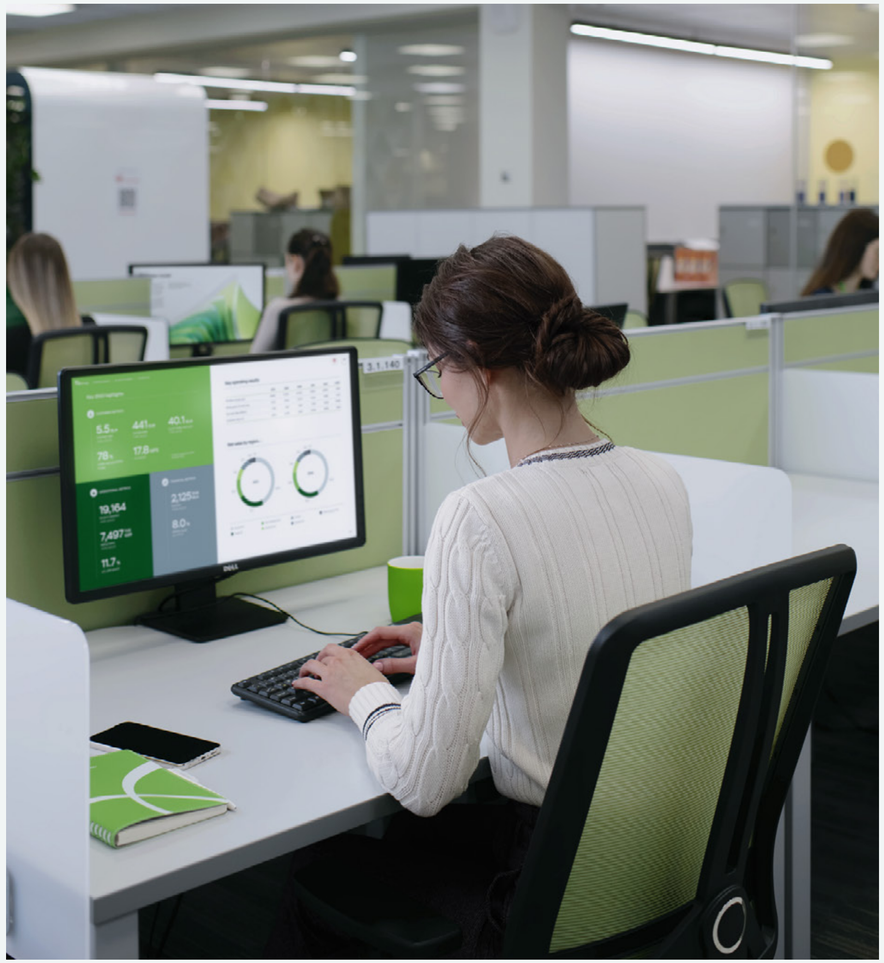
В январе 2024 года мы запустили программу лидерского развития директоров супермаркетов «Клуб директоров». Его цель – сформировать новый стандарт управления магазином, основанный на предпринимательском мышлении директора и его влиянии на основные элементы успеха супермаркета. Среди ключевых направлений программы – дополнительные полномочия для директоров, соревновательная составляющая в виде рейтинга, программа «PROЛидерство», специальные мероприятия, PR-поддержка Клуба, мотивация по системе profit sharing («процент от прибыли») в размере 25% от перевыполнения плана по прибыли. В программу вовлекаются руководители «Перекрёстка» и X5 Group.

Цифровизация и эффективность процессов HR-функции

В отчётном году мы продолжили повышать эффективность всех HR-процессов, доступность сервисов для сотрудников, а также улучшать качество данных для принятия более точных решений, связанных с персоналом.

Среди ключевых нововведений 2023 года в области цифровизации HR-функции:

- Тиражировали систему «Личный кабинет сотрудника» в рамках проекта «Единые HR-сервисы». Для персонала была создана единая точка входа для решения кадровых вопросов, активно развиваются сервисы самообслуживания
- Настроили передачу электронных заказных писем в государственные органы с помощью интеграции с «Почтой России»: через этот канал направляется более 12 тыс. уведомлений ежемесячно
- Автоматизировали сбор обратной связи от сотрудников по разным каналам коммуникаций, расширили перечень кадровых документов для подписания с помощью электронной подписи, автоматизировали функционал по заказу услуг самозанятых
- Продолжили развитие продукта Clue, позволяющего прогнозировать расходы на персонал, в том числе масштабировали его в рамках всей сети в «Пятёрочке» и «Перекрёстке». В 2023 году мы внедрили дополнительный функционал для постатейного прогнозирования фонда оплаты труда и расчёта премиальной части оплаты. Точность такого прогноза по торговым сетям составляет 99%
- Продолжили переход на электронный документооборот и развитие системы сбора данных о сотрудниках для повышения эффективности кадровой аналитики, актуализации HR-показателей и разработки новых HR-метрик, отвечающих целям и вызовам Компании
- Разработали инструмент для мониторинга выбытия персонала, который позволяет более детально анализировать причины увольнения сотрудников и адресно внедрять мероприятия по удержанию линейного персонала



Бренд работодателя, привлечение и адаптация кандидатов

Обновлённые ценности X5

Ключевые элементы архитектуры управления бизнесом были самостоятельно сформированы топ-командой Компании и представлены руководителям всех активов на «Форуме лидеров X5» в июле 2023 года. С сентября 2023 года начат процесс интеграции новых миссии, видения и ценностей в бизнес и HR-процессы согласно этапам пути сотрудника: бренд работодателя и наём, адаптация, обучение и развитие, оценка, коммуникации и культура. Запущена коммуникационная кампания с охватом всего персонала X5. Задача на 2023–2024 годы — информирование и постепенное применение в ежедневных рабочих процессах на всех «этажах» организации.

Миссия

Быть лучшим местом для покупок на Земле, превосходя ожидания

Видение

Мы работаем на клиента через партнёрство на результат

Цель

Лидерство по приросту доли рынка продуктовой розницы

Ценности X5

Клиент

- Ставлю интересы и заботы клиента на первое место
- Делаю для клиента больше, чем он ожидает
- Открыт для клиента независимо от должности

Партнёрство

- Делюсь информацией, говорю о проблемах, возможностях и достижениях
- Активно участвую в принятии общих решений и несу за них ответственность
- Выполняю свои обещания
- Уважаю коллег и доверяю их профессионализму
- Решая задачи Компании, веду себя как партнёр и совместно достигаю результата

Результат

- Ставлю смелые цели и стремлюсь к большему при выполнении задач
- Действую самостоятельно и быстро, не дожидаясь указаний
- Проявляю инициативу, когда процесс требует улучшения
- Допустив ошибку, ищу решение, а не оправдание и виноватых
- Принимая решение сейчас, беру ответственность за будущий результат

Привлечение сотрудников

Одна из наших ключевых задач — поддерживать рост и развитие Компании, быстро и качественно закрывая её потребности в новом персонале во всех регионах присутствия. Для этого X5 Group и все её подразделения системно работают над повышением своей привлекательности как работодателя.

В отчётном году мы начали реализацию планов по запуску единой системы подбора персонала для всех бизнес-единиц и торговых сетей X5 Group, включая внутренние перемещения сотрудников. Такое автоматизированное решение позволит нам работать на общей платформе с единой базой кандидатов, сохранять всю историю взаимодействия, получать единую аналитику по найму, снижая при этом материальные и трудовые затраты подразделений.

Доступ к системе будут иметь все подразделения Компании. На конец отчётного года в центральном офисе «Пятёрочки» запущен пилотный проект внедрения этого решения, а также разрабатывается функционал для внутреннего подбора. По результатам пилота планируется тиражировать использование системы в других подразделениях X5 Group.

В 2023 году мы развивали и масштабировали реферальные программы, а также задействовали другие внутренние каналы привлечения сотрудников: витрину вакансий на корпоративном портале, мобильные приложения X5 Group, информационные материалы в магазинах и распределительных центрах.

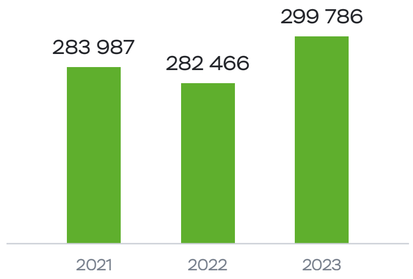
Сотрудники X5 проходят комплексную оценку эффективности по итогам года, включая достижение КПЭ и проявление ценностей X5. По результатам этой программы формируется воронка талантов и высокопотенциальных сотрудников, а также планы развития персонала. Система кадровых комитетов позволяет ежегодно определять пул потенциальных преемников на ключевые позиции и намечать направления для развития действующих управленцев. Такой единый подход позволяет обеспечивать кадровый резерв на всех уровнях управления и поддерживать долгосрочную устойчивость управления Компанией.

В 2023 году обновлена оценка проявления ценностей. Она будет проводиться централизованно по единой методологии с охватом около 17 тыс. человек — всех офисных сотрудников Компании. Старт оценки запланирован на первый квартал 2024 года.

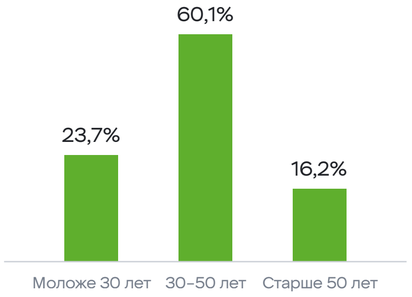
За счёт объединения усилий подразделений Компании по улучшению различных HR-процессов и закрытию потребности в найме X5 Group намерена преуспеть в конкуренции за персонал и поддерживать высокий уровень эффективности и производительности сотрудников.

Структура персонала и новые сотрудники в 2023 году

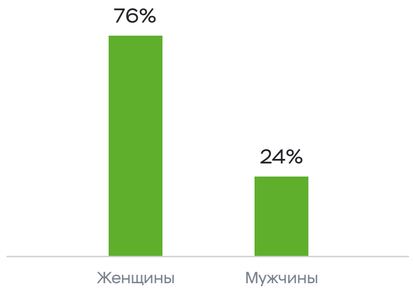
Количество сотрудников Компании



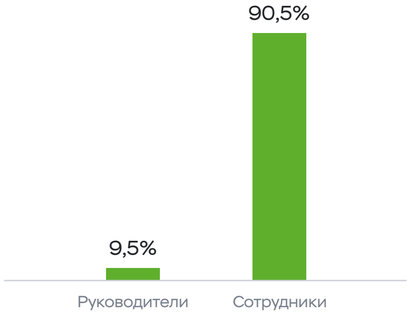
Структура персонала в 2023 году по возрасту



Структура персонала в 2023 году по полу



Структура персонала в 2023 году по ролям



299 786

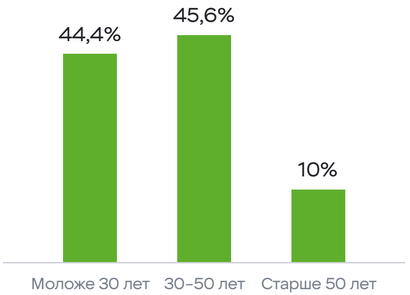
Сотрудников Компании на конец 2023 года

44 %

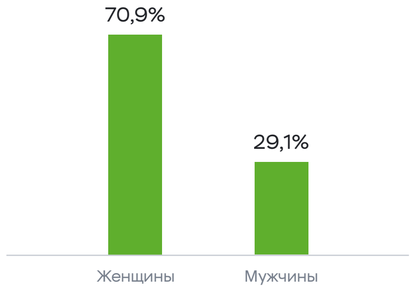
Доля женщин в составе руководства

Новые сотрудники в 2023 году

По возрасту



По полу



160 033

новых сотрудника в Компании по итогам 2023 года

71% внутренних назначений на управленческие позиции получили действующие сотрудники Компании

Более подробно с количественными данными, касающимися сотрудников X5 Group, можно ознакомиться в Приложении, стр. 102.

Преемственность

Одной из наших приоритетных задач в 2023 году стало обновление программы преемственности. Мы пересмотрели дизайн программы и уже провели первый цикл в новом формате. Нам удалось выстроить единый процесс работы с преемственностью и составить план его развития.

Мы разработали концепцию программы развития преемников на роли уровней CEO-1 и CEO-2. По итогам 2023 года уже определены 59 преемников и резервистов на ключевые роли CEO-1 и CEO-2. Также был создан центр развития для преемников и сотрудников с высоким потенциалом, в программах которого приняли участие 86 сотрудников Компании уровней CEO-2 и CEO-3. Показатель удовлетворённости участников качеством учебных мероприятий центра составил 96%.

Продолжилась практика проведения кадровых комитетов, которая позволяет ежегодно определять пул потенциальных преемников на ключевые позиции и намечать направления для развития действующих управленцев. В 2023 году она была расширена на роли уровней CEO-3 и CEO-4. Благодаря этому мы можем определять сотрудников с высоким потенциалом среди руководителей среднего звена. Дополнительно в рамках политики удержания и развития сотрудников торговая сеть «Пятёрочка» запустила программу подготовки кадрового резерва «Высшая лига» для сотрудников, переходящих с позиций уровня CEO-4 на позиции CEO-3. В рамках этого проекта были отобраны 59 ключевых сотрудников, которые приступили к прохождению 8-месячной программы подготовки.

В торговой сети «Чижик» реализовано продвижение действующих сотрудников в рамках запуска торговой сети в новых регионах: десять территориальных менеджеров были назначены на должность «руководитель направления продаж».

Для удержания линейного персонала розницы в «Перекрёстке» проводится пилотный проект «Быстрый рост», цель которого – обеспечить быстрое карьерное развитие сотрудников сети через сбор заявок, оценку, обучение и перевод на новую должность.

Проект «Линейный персонал»

В 2023 году для минимизации риска нехватки линейного персонала (сотрудников, которые работают в магазинах, на складах, в транспорте и доставке) мы запустили кросс-форматный проект «Линейный персонал». Цель данной инициативы – с оптимальными издержками организовать своевременное обеспечение X5 Group линейными сотрудниками на долгосрочную перспективу: в период со старта высокого сезона 2023 года до 2027 года.

В команде проекта – представители всех подразделений Компании, которые выработали единый подход к управлению рисками нехватки персонала, синхронизировали свои HR-практики по работе с линейными сотрудниками и реализовали приоритетные инициативы для подготовки к высокому сезону 2023 года. В рамках проекта во всех подразделениях Компании были расширены и актуализированы каналы привлечения кандидатов, обновлён процесс их отбора, расширена возможность гибкого трудоустройства.

Сейчас мы ведём работу по трём направлениям:

01

Привлечение персонала

Расширяем «воронку» за счёт привлечения мигрантов, а также внешнего и временного персонала, развиваем каналы привлечения кандидатов, автоматизируем HR-процессы, развиваем бренд работодателя и реализуем многие другие мероприятия.

02

Адаптация и удержание персонала

Создаём таргетированные предложения для каждой категории сотрудников, ускоряем ввод в должность, уменьшаем отток сотрудников, создаём условия для гибкой занятости, разрабатываем привлекательные карьерные направления, а также развиваем нашу культуру управления и работы.

03

HR-аналитика

Создаём гибкую информативную систему HR-метрик, анализируем рынок труда, составляем внутренние и внешние бенчмарки. В долгосрочной перспективе мы планируем также проработать систему предиктивной аналитики.

В конце 2023 года мы начали пересматривать целевую аудиторию, метрики и подходы к работе с брендом работодателя Компании. На данный момент мы формируем обновлённый гайдбук по взаимодействию бренда X5 Group с брендами работодателей подразделений, а также формируем единый набор преимуществ и льгот, которые сможет получить любой сотрудник Компании вне зависимости от того, в какой бизнес-единице он работает.

Медийная кампания «Ищем сотрудника, чтобы подарить…»

В рамках проекта «Линейный персонал» мы впервые провели кросс-форматную медийную кампанию по привлечению и удержанию сотрудников в высокий сезон «Ищем сотрудника, чтобы подарить…». Задачами кампании было привлечение персонала на работу во время высокого сезона, мотивация и удержание действующей команды и повышение узнаваемости и привлекательности бренда работодателя X5 Group и подразделений через маркетинговый подход.

В рамках удержания действующих и привлечения новых сотрудников был проведён розыгрыш 5 тыс. призов: от квартиры, машины и путешествий до бытовой техники и онлайн-подписок. Главный приз – квартиру в Москве – выиграла пекарь «Пятёрочки» из Удмуртии.

Благодаря акции в ноябре – декабре 2023 года трафик кандидатов на карьерных сайтах подразделений X5 Group увеличился в разы. По результатам независимого внешнего исследования с участием более 1,8 тыс. человек, 22% респондентов ответили, что «видели рекламную акцию „Ищем сотрудников, чтобы подарить…“», из них более 50% соискателей высоко оценили привлекательность акции, а более 60% ответивших назвали её уникальной.

>3 000

положительных отзывов о проведённой кампании оставлено сотрудниками в социальных сетях и на внутренних ресурсах

Привлечение самозанятых

В отчётном году мы продолжили развивать направление работы с самозанятыми. В подразделении X5 Digital был запущен агрегатор «Джем», подготовлен запуск собственного хаба для самозанятых в качестве единого центра приёма и сопровождения новых сотрудников, что позволило увеличить конверсию в наём. Кроме того, была запущена автоматическая проверка на соблюдение законодательства, что исключает риски по доначислению налогов и штрафов для торговых сетей.

Мы не ограничиваем кандидатов: после принятия решения о сотрудничестве с X5 они самостоятельно выбирают должность, график и форму занятости. Ключевым преимуществом для кандидатов является самостоятельное управление своей занятостью и возможность её совмещения с другими видами деятельности.

Все супермаркеты «Перекрёстка» в 2023 году были подключены к платформам-агрегаторам для найма самозанятых, а сам список доступных платформ-агрегаторов расширен с трёх до пяти. При этом нам удалось снизить комиссию данных платформ.

Доля самозанятых в рознице «Пятёрочки» достигла 3,9%, а количество часов самозанятых в 2023 году выросло примерно на 33% относительно 2022 года и составило 1 261 125 часов в среднем по сети.

>34 000

курьеров-самозанятых принято на работу в 2023 году

>1 000

сборщиков-самозанятых принято на работу в даркстор в 2023 году

60%

Доля самозанятых в общем объёме внешнего персонала «Перекрёстка» (+30% относительно 2022 года)

Привлечение молодёжи

В 2023 году мы уделяли особое внимание развитию программ повышения привлекательности X5 Group для молодёжи. Каждое подразделение Компании ведёт работу по этому направлению, самостоятельно выбирая для сотрудничества учебные заведения согласно своему профилю и потребностям.

- Запустили стажировку в X5 Group — конкурс составил более 40 человек на место. Стажировки проводятся также в офисах торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток». В подразделении «X5 Технологии» закрытие позиций стажёрами увеличилось на 48% относительно 2022 года: в этом году из 89 стажёров в штат переведены 39 человек
- «Перекрёсток» заключил договоры о сотрудничестве с 21 высшим и средним специальным учебным заведением. В 2023 году на практику в «Перекрёстке» вышли более 300 студентов
- «Перекрёсток» начал привлекать школьников на работу в качестве сборщиков заказов. Летом 2023 таким образом в сети оформили более 700 человек. Принято решение о расширении проекта с потенциальным приёмом подростков в штат с работой до 4 часов в день в осенне-весенний период на должности «сборщик-стажёр» и «сотрудник торгового зала — стажёр»
- Для повышения узнаваемости бренда среди молодёжи торговая сеть «Перекрёсток» использовала информационные кампании в социальных сетях, интеграции с блогерами, видеоролики о работе в офисе на платформе «SuperJob Старт», таргетированную рекламу «Подрабатывай с Перекрёстком, совмещай с учёбой»
- «Пятёрочка» в пилотном режиме запустила программу «Студент-кассир». По итогам работы с семью вузами Москвы на должности кассиров на время летних каникул были оформлены 419 студентов, из них 176 остались работать в сети и проходят обучение на должность администратора магазина
- «Пятёрочка» и МГИМО запустили проект «Целевая программа МГИМО»: два студента получили от торговой сети полное финансирование обучения в этом ведущем вузе страны
- В июне «Пятёрочка» приняла участие во Всероссийском фестивале ко Дню молодёжи (организатор — Росмолодёжь) в восьми городах страны, собрав более 700 анкет кандидатов
- Подразделение «X5 Технологии» было представлено на таких карьерных мероприятиях, как «Найти IT», Форум молодых лидеров YouLead, ярмарка вакансий в университете Иннополис, День специалиста на мехмате МГУ в Москве. Общий охват мероприятий превысил 8,7 тыс. студентов
- Подразделение «X5 Транспорт» продолжило привлечение молодых кандидатов через сотрудничество с учебными центрами. Сбалансированные требования к молодым специалистам и готовность обучать их профессии позволили принимать на работу больше молодых водителей

Другие инициативы в подразделениях X5 Group

Во всех подразделениях Компании мы расширяем целевую аудиторию найма, ведём мониторинг рынка и конкурентоспособности предложений, активную коммуникацию с рынком кандидатов, формируем партнёрские отношения на перспективу, а также преодолеваем гендерные стереотипы, привлекая женщин на должности по профессиям, традиционно считающимся «мужскими».

- В блоке «X5 Еда» в рамках программы удержания кандидатов проводится «Тестовый день»: обучение мастеров цеха наставничеству, а руководителей производства — эффективному управлению. В результате реализации этого проекта среднемесячный отток кандидатов снизился на 9,42%
- В торговых сетях «Пятёрочка» и «Чижик» проведены исследования внутренних целевых аудиторий по методу персон. Исследования позволят выстроить бренд работодателя и путь кандидата и сотрудника на основе десяти профилей — от топ-менеджера до сотрудника магазина и распределительного центра
- Перезапущен карьерный сайт «Пятёрочки». Кандидатам на массовые позиции стало максимально удобно откликаться на открытую должность в магазинах и распределительных центрах. В первой половине 2024 года мы планируем подключить к сайту модуль по офисным позициям
- В подразделении «X5 Транспорт» начали привлекать аутстаффинговый персонал и иностранных граждан для работы водителями. Подразделение также обучает кандидатов без опыта на водителей категорий C и E

Инклюзия и равные возможности

2-23

Для нас важно, чтобы в X5 Group могли комфортно работать вместе люди разных национальностей, возрастов и состояний здоровья. Мы создаём для всех сотрудников дополнительные возможности для постоянного развития. X5 Group не только соблюдает все требования по созданию или выделению рабочих мест для трудоустройства людей с ограниченными возможностями здоровья, но и инициативно развивает комфортную среду в своих подразделениях, активно вовлекая сотрудников в этот процесс.

В 2023 году мы реализовали целый ряд мероприятий, направленных на создание более инклюзивной рабочей среды в наших магазинах и подразделениях. Так, в «Пятёрочке» мы провели качественное и количественное исследование сотрудников для оценки их готовности к работе в инклюзивной команде. В количественном исследовании приняли участие более 30 тыс. сотрудников торговой сети.

В 2024 году мы планируем развивать инклюзивный наём. В частности, на 2024 год «Пятёрочка» запланировала разработку руководства по трудоустройству людей с ограниченными возможностями здоровья в торговой сети. В него будет включено описание опыта трудоустройства таких сотрудников, а также описание механики и особенностей реализации всего проекта по трудоустройству.

Мы также продолжили развивать направление гендерной инклюзии, давая мужчинам и женщинам равные возможности проявить себя в любой профессии. Так, например, «X5 Транспорт» продолжает развивать программу «Женщина-водитель». В 2023 году подразделение обновило стандарт организации автотранспортных предприятий с учётом условий для женщин-водителей. Была также выделена отдельная комната для женщин в корпоративном хостеле для водителей, а также учреждена номинация «Автоледи» в конкурсе «Лига профессионального мастерства».

Пилотный проект «Один день в Пятёрочке»

В 2023 году в «Пятёрочке» был запущен пилотный проект «Один день в Пятёрочке». Его цель — дать людям с ограниченными возможностями здоровья узнать, какие возможности для работы есть для них в магазинах торговой сети, а также подготовить саму сеть к инклюзивному найму, оценив готовность магазинов, их директоров и сотрудников к вовлечению кандидатов с ограниченными возможностями.

Проводя экскурсии по магазинам для таких кандидатов, мы хотим выявить потенциальные барьеры и сформировать предложения по их преодолению. В Москве и Московской области мы провели уже пять волн программы «Один день в Пятёрочке», в которых приняли участие 26 человек с ограниченными возможностями здоровья — десять из них прошли стажировку и приступили к работе в магазинах торговой сети.

Мотивация и справедливая оплата труда

Система вознаграждения и мотивации в X5 Group построена на единых корпоративных правилах. При этом она учитывает специфику каждого из наших подразделений: розничных форматов, цифрового бизнеса и развивающихся бизнес-единиц. Принципы и подходы к вознаграждению персонала закреплены в Политике по оплате труда и в Политике в области равных возможностей, которые формулируют принципы справедливого вознаграждения за труд.

+16%

Рост средней заработной платы в Компании в 2023 году

В 2023 году мы уделяли особое внимание оперативному отслеживанию уровня заработных плат линейного персонала для поддержания конкурентоспособной оплаты труда:

- В подразделении «X5 Технологии» были проведены два цикла массовых пересмотров заработной платы, в рамках которых для 53% сотрудников (2 192 человека) повышен уровень вознаграждения. Медианный процент повышения заработной платы составил 11%
- В подразделении «X5 Транспорт» мы запустили программу мотивации водителей по оплате дневной бесконтактной разгрузки, обновили систему мотивации персонала ремонтных зон — добавили КПЭ «Выполнение норм выработки нормо-часов». Кроме того, применяется мотивация наставничества, за которое сотруднику выплачивается вознаграждение по результатам адаптации и прохождения испытательного срока новичком
- В «Перекрёстке» также проведён пересмотр заработных плат с учётом динамики рынка труда и действий конкурентов. Средний уровень индексации составил 11%, что позволило достичь медианы рынка
- «Пятёрочка» запустила пилотный проект внедрения в распределительных центрах системы мотивации с акцентом на производительность и упрощение процессов. Для повышения прозрачности выплат и информированности сотрудников мы доработали личный кабинет: теперь в нём выводится полная расшифровка премии на основе выполнения всех показателей сотрудниками магазинов и базовым персоналом РЦ, визуализированы показатели премии по итогам финансово-хозяйственной деятельности, добавлены пояснения, инструкции, видеоматериалы
- «Пятёрочка» запустила пилотный проект по программе дополнительной мотивации «Чемпионат идей» для поощрения сотрудников за предложение идей по улучшению деятельности Компании

Соотношение заработной платы по полу и руководящим должностям

	2021	2022	2023
Соотношение базового оклада женщин и мужчин, занимающих должности на уровне исполнительного руководства (CEO, CEO-1)	0,66	0,75	0,8
Соотношение базового оклада женщин и мужчин, занимающих руководящие должности ниже уровня CEO-1	0,96	0,95	0,95
Соотношение уровня оплаты труда (оклад + другие денежные выплаты) женщин и мужчин, занимающих руководящие должности ниже уровня CEO-1	0,96	0,96	0,96
Соотношение базового оклада женщин и мужчин, занимающих неруководящие должности	0,97	0,94	0,94

Соотношение по регионам базового оклада женщин и мужчин, занимающих неруководящие должности в основных регионах деятельности

	2021	2022	2023
Северный Кавказ	1,03	1,00	1,00
Приволжье	0,98	0,98	0,98
Юг	1,00	0,99	1,00
Северо-Запад	1,00	1,00	0,98
Урал	0,99	0,98	1,00
Сибирь	1,00	0,99	0,99
Центр	0,94	0,93	0,95
Дальний Восток	–	–	0,96

Гибкий график и удалённая работа

Мы предлагаем разным категориям персонала различные формы занятости — сменные и гибкие графики, работу вахтовым методом и др. Для офисного персонала сохраняется возможность гибридной работы в формате «дом / офис», что позволяет нам привлекать сотрудников из других регионов и расширяет возможности поиска подходящих кандидатов. Возможность полной удалённой работы по-прежнему сохраняется для технических специалистов, в частности для сотрудников подразделения «X5 Технологии».

Дополнительные меры поддержки сотрудников

В зависимости от роли сотрудника в Компании и формы его трудоустройства в качестве дополнительных социальных мер поддержки мы предлагаем материальную помощь в сложных жизненных ситуациях, скидки в магазинах Компании и на товары партнёров, детские подарки на Новый год, услуги телемедицины, компенсацию расходов на мобильный интернет, абонементы в фитнес-клубы, страхование жизни и здоровья. «Пятёрочка» также частично компенсирует расходы сотрудников на организацию поездок их детей в санатории и лагеря отдыха. Части персонала доступен сервис корпоративных скидок PrimeZone.

35 %

сотрудников X5 Group в Москве работают в гибридном режиме[1]

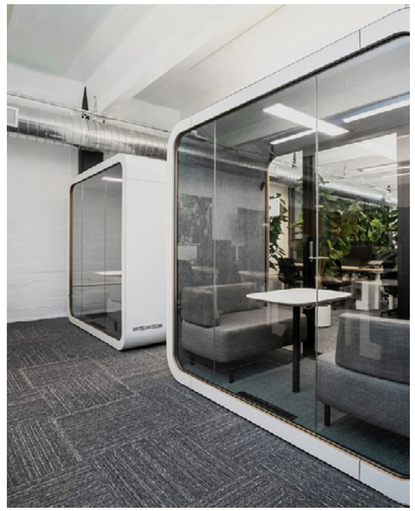
2,729 МЛРД РУБЛЕЙ

направлено на ДМС и социальные программы (+17% к 2022 году)

Ключевые изменения в 2023 году

- «Чижик» добавил сервис «Телемедицина» для рядовых сотрудников розницы и логистики, а также страхование от несчастных случаев для работников распределительных центров — операторов и работников склада, водителей электроштабелёра, электропогрузчика
- В «Перекрёстке» внедрили обновлённую программу лояльности для сотрудников: добавлена скидка 30% на всю готовую еду. Более 80% сотрудников торговой сети имеют карты лояльности и пользуются ими до четырёх раз в сутки, получая скидки
- В подразделении X5 Import в качестве поддержки сотрудников хабов в высокий сезон начали выдавать продуктовые подарочные карты в магазины X5 Group и провели сезонные марафоны для бригад
- Интегрировали в проект «Неделя здоровья» мероприятия подразделений X5 Group. «Неделя здоровья» — это серия мероприятий, посвящённых вопросам здоровья, здорового образа жизни и благополучия сотрудников в период высокого сезона. В 2023 году она охватила сотрудников в 24 локациях — офисах, распределительных центрах, автотранспортных предприятиях, хабах и даркстарах
- Провели пилот массового подключения сотрудников подразделений Компании к собственному сервису подписки «Пакет». В течение трёх месяцев сотрудникам был предоставлен бесплатный доступ к сервисам подписки, включая повышенный кешбэк за покупки в магазинах, бесплатную доставку и скидки у партнёров

Все подразделения X5 Group продолжили работать над улучшением условий труда для всех категорий сотрудников. В «X5 Транспорт» продолжается благоустройство комнат отдыха на автотранспортных предприятиях. В рамках реконструкции магазинов «Пятёрочки» и «Перекрёстка» продолжается ремонт раздевалок, столовых и прочих помещений для персонала, реконструкция освещения, систем кондиционирования. Особое внимание в 2023 году мы уделяли условиям труда в распределительных центрах: обновляли мебель, оргтехнику, спецодежду, обустраивали бытовые помещения и зоны отдыха.



Корпоративный спорт

В 2023 году мы продолжили развивать направление корпоративного спорта — на отраслевых играх Компанию представляют футбольная сборная и сборная по тэг-регби, в подразделениях X5 Group развиваются сообщества по волейболу, настольному теннису, бегу и другим видам спорта.

- Сотрудники X5 Digital за год поучаствовали в шести забегах, принимали участие в спортивных челленджах в приложении X5DigitalFit
- На хабах X5 Import прошли спортивные марафоны, в 5Post появилась команда по волейболу, прошёл турнир по настольному теннису
- Созданное в 2022 году спортивное сообщество «Чижика» насчитывает уже более 700 активных спортсменов, из них около 400 присоединились к сообществу в 2023 году. Коллеги принимают участие в крупных беговых турнирах (Московский марафон, Московский полумарафон, Красочный забег, Крылатский трейл), а также в плавательных и футбольных турнирах (Кубок ритейла, турниры Pinkov). У сети также есть собственная танцевальная группа поддержки
- В рамках проекта «Лето в Пятёрочке. День работника торговли» с 7 по 26 августа в торговой сети проходил турнир по шахматам. Из 683 участников в финал вышли по одному шахматисту от каждой территории. Трое победителей получили сертификаты на маркетплейсы

Медицинское страхование

Программа медицинского страхования в 2023 году осталась прежней. Мы предоставляем добровольное медицинское страхование для некоторых категорий сотрудников и предлагаем льготные условия страхования членов их семей.

Корпоративная программа ДМС включает следующие медицинские услуги:

- лечение от коронавирусной инфекции
- регулярные телефонные консультации с врачами
- реабилитация после тяжело перенесённой коронавирусной инфекции
- диспансеризация в постковидном периоде по желанию сотрудника
- телефонные консультации в рамках программы «Телемедицина» для сотрудников и членов их семей
- единая электронная почта для обращений сотрудников по любым вопросам, связанным с COVID-19 и пр.

В рамках пакета дополнительных льгот розничному и линейному персоналу подразделений X5 Group доступна программа «Телемедицина», предлагающая онлайн-консультации с врачами. Программа, в том числе, включает психологическую помощь, консультации по ОМС и лекарственным препаратам.

1 Остальные сотрудники работают либо полностью в офисе, либо полностью удалённо.

Обучение и развитие персонала

Одно из преимуществ работы в X5 Group — широкие возможности для профессионального и карьерного роста. Наши сотрудники имеют возможность развиваться как в рамках своего подразделения, так и в других бизнес-единицах Компании. Мы приветствуем переходы сотрудников между должностями внутри Компании и стремимся создавать среду, в которой каждый может развить свои навыки и компетенции, получить новые знания и опыт.

Большинство программ обучения X5 Group объединено на платформе корпоративного университета «Полка X5», который развивается по принципу образовательного маркетплейса. На портале размещено более 2 тыс. единиц контента, а число пользователей относительно 2022 года выросло до 80 тыс. человек за 2023 год. В отчётном году мы подключили к «Полке» розницу торговой сети «Чижик», сотрудников «X5 Транспорт», в планах на 2024 год — подключение к порталу линейного персонала «Пятёрочки» и «Перекрёстка».

Обучение персонала[1]

	2021	2022	2023
Общее количество часов, затраченное на обучение и развитие сотрудников Компании	4 031 369	1 866 342	4 140 894
Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника, всего	8,7	6,5	6,6
Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника (женщины)	8,9	6,6	5,8
Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника (мужчины)	7,5	6,3	8,5
Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника (руководство)	17,3	30,1	8,6
Среднее количество часов, затраченное на обучение и развитие одного сотрудника (линейный персонал)	7,4	3,7	6,1

1 Динамика показателей 2023 года обусловлена обновлением существующих программ обучения, добавлением новых тем и адаптационных курсов, а также расширением охвата аудиторий. С развитием системы обучения «Полка» и повышением доступности бесплатных материалов для изучения также выросло количество часов дистанционного обучения.

В 2023 году мы продолжили развивать функционал «Полки X5», а также провели ряд обучающих мероприятий, как на самом портале, так и вне его:

- Портал стал доступен с мобильных устройств, NPS продукта составил 73%
- Разработали и провели пилот управленческой программы «Всё по полочкам», обучение по которой прошли уже 500 сотрудников Компании
- Разработали и реализовали пилот образовательного трека «Ценности в X5»
- Запустили третий поток программы «Лидеры X5. Сколково»: восемь команд готовят пилотные проекты по направлениям бизнеса, 50 сотрудников завершат обучение и будут защищать проекты в апреле 2024 года
- Продолжили реализацию проекта Академии категорийного менеджмента X5 — кросс-форматной программы развития сотрудников коммерческой функции. В рамках Академии провели тренинг по основам партнёрских переговоров, а также запустили в пилотном режиме переговорный тренажёр
- Открыли «Школу внутреннего фасилитатора» и создали проект «Авторы» — программы развития внутренних экспертов
- Завершили пилотный проект с Аграрно-технологическим институтом РУДН по теме «Экспертиза маркировки качества товаров», 55 сотрудников торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток» получили сертификаты о повышении квалификации
- Провели для сотрудников и руководителей уровней CEO-2 и CEO-3 программу «Управление изменениями. Влияние без полномочий». Программа включена в план обучения и на 2024 год

Поощрение профессионального мастерства

В 2023 году мы продолжили развивать программы признания и конкурсы профессионального мастерства:

- «Пятёрочка» масштабировала премию «Достижение» на всю торговую сеть. К рейтингам розницы были добавлены рейтинги для поддерживающих функций — HR, служба безопасности и логистика. Победители получают денежные призы (призовой фонд составляет более 180 млн руб.), а также золотые значки и кубки
- В течение пяти месяцев в «Пятёрочке» проходил конкурс профессионального мастерства «Команда мастеров». Он состоял из пяти этапов: отбор по показателям, онлайн-викторина, бизнес-игра, решение бизнес-кейсов и творческое задание по профессии. Участие в конкурсе приняли около 230 тыс. сотрудников торговой сети
- Подразделение X5 Digital провело открытый конкурс профессионального мастерства «Гонка курьеров», в отборочном туре которого приняли участие 7 тыс. человек. По итогам первых двух этапов 50 лучших курьеров в составе десяти сборных команд из разных городов России были приглашены на масштабный финал конкурса в Москву. Три самые успешные команды получили крупные денежные призы
- В «Чижике» продолжила действовать «Чижик Stars» — программа признания для сотрудников и подразделений розницы, логистики и офиса. Ежеквартально согласно рейтингам выбираются лучшие магазины и сотрудники, которые получают награды
- В подразделении «X5 Транспорт» прошёл ежегодный конкурс «Лига профессиональных водителей». Более 125 водителей вышли в финал конкурса, в каждой номинации было по три призовых места с премиальным фондом 100 тыс., 50 тыс. и 30 тыс. руб.
- На уровне X5 Group мы запустили первый этап программы поощрения за стаж. Все сотрудники, проработавшие в Компании 5, 10, 15, 20 и 25 лет, получают от X5 поздравительное письмо и бейдж в профиле на корпоративном портале. «Пятёрочка» дополнительно награждает юбилейные магазины, поздравляет с днём рождения распределительные центры
- Вся Компания участвует в награждении лучших сотрудников торговли ведомственными наградами Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Мы продолжаем предлагать сотрудникам инструменты, позволяющие искать новые точки роста бизнеса и менять то, что ограничивает его развитие. В Компании действует программа внутренних инноваций X5 Idea Challenge, в рамках которой сотрудники могут превратить в рабочий проект идею, которая несёт значимый экономический эффект или существенно улучшает жизнь клиентов и сотрудников. С 2023 года заявки принимаются в течение всего года.

Например, финалисты X5 Idea Challenge открыли на базе подразделения «X5 Транспорт» собственный лицензированный учебный центр по обучению в области охраны труда и промышленной безопасности. В перспективе он сможет закрывать все потребности X5 Group в обучении такого рода и ежегодно экономить Компании от 50 млн руб.

> Подразделение «X5 Транспорт» заняло 1-е место премии «Лучшие HR-департаменты» в номинации «Эталонная мотивация» с проектом «Лига профессиональных водителей». Всего в номинации участвовало более 150 компаний

Вовлечённость и обратная связь

Нам важно слышать голос каждого сотрудника, поэтому мы развиваем различные каналы получения обратной связи и проводим регулярные опросы вовлечённости и лояльности сотрудников X5 Group. У сотрудников есть возможность обратиться на горячие линии по HR-вопросам, получить ответ на свой вопрос в мобильном приложении, на корпоративном портале или через руководителя.

В Компании также действует горячая линия по этике, куда можно обратиться открыто или анонимно в случае конфликтной или этически сложной ситуации.

Ежегодный опрос вовлечённости

Опрос вовлечённости проводится в течение года во всех подразделениях Компании. Он полностью анонимен и проводится сторонней организацией. Помимо сбора обратной связи от сотрудников, мы также выявляем потенциальные точки роста. Ключевыми аспектами, работа над которыми позволила повысить вовлечённость сотрудников в 2023 году, стали общее улучшение условий труда, сохранение баланса работы и личной жизни, снижение стресса на рабочем месте, а также развитие карьерных перспектив для действующих сотрудников.

Наибольший прирост показателя вовлечённости относительно 2022 года показали подразделения блока X5 Digital, в том числе:

+11,8 %
Vprok.ru

+7,8 %
«X5 Поддержка бизнеса»

84,7 %
Вовлечённость персонала X5 Group в 2023 году

+5,5 %
«X5 Технологии»

Клуб амбассадоров вовлечённости

В 2023 году в «Пятёрочке» был создан Клуб амбассадоров вовлечённости: около 400 руководителей разных уровней на онлайн-встречах разбирают самые проблемные метрики, делятся друг с другом практиками по работе с вовлечённостью, выбирают наиболее эффективные и тестируют их в своих коллективах.

Например, амбассадоры территории «Восток» вовлекли более 50 магазинов сети в фитнес-проект, на основе которого был создан Клуб позитива, к которому присоединились и покупатели. Каждую пятницу участники устраивают в магазинах тематические дни — «день арбуза», «день смеха» и др., поднимая настроение себе и гостям. В управлении по поддержке операций в центральном офисе был проведён воркшоп по вовлечённости, по итогам которого сформирован план мероприятий для улучшения метрик «Баланс», «Обратная связь» и «Карьера». Одна из инициатив воркшопа по теме «Карьера» — кружок «Хочу всё знать»: на онлайн-встречах сотрудники делятся своими знаниями по разным направлениям — интересные книги, пройденные курсы и т. д.

Опросы eNPS — оценка лояльности сотрудников

На уровне X5 Group два раза в год мы измеряем лояльность персонала. Помимо стандартного вопроса «Готовы ли вы рекомендовать Компанию как место работы своим друзьям и знакомым?», подразделения Компании с помощью дополнительных вопросов также могут замерять промежуточные результаты работы над повышением вовлечённости и лояльности. В «Пятёрочке» и «Перекрёстке» опросы проводятся ежеквартально, а в 2024 году мы планируем синхронизировать цикл опросов eNPS по всем подразделениям Компании. По итогам 2023 года eNPS в X5 Group составил 45,4%.

Опрос вовлечённости и опросы eNPS являются ключевым источником обратной связь от персонала и важнейшим ресурсом для планирования изменений на будущий год. В работу с результатами опросов вовлекаются все руководители X5 Group: каждый менеджер с командой численностью более пяти человек получает индивидуальный отчёт, а топ-команды подразделений и Компании получают доступ к отчётам уровня подразделений и X5 Group для работы над повышением полученных показателей.



Другие инструменты обратной связи

В X5 Group работает единый корпоративный портал с возможностью делиться новостями и оставлять комментарии, проводятся тематические вебинары и горячие линии с возможностью задать волнующий вопрос и получить на него ответ.

На 33% (относительно 2022 года) выросло в среднем количество уникальных пользователей портала за 2023 год.

Всем сотрудникам Компании доступны контакты руководителей любого уровня, топ-менеджмент X5 Group открыт к личному взаимодействию и поощряет свободный диалог, проводя сессии и встречи с сотрудниками. В 2023 году мы продолжили работу по повышению открытости руководителей. Так, в «Пятёрочке» был впервые проведён проект «Неформат» — серия онлайн-встреч с командой высшего руководства — ставший одним из лидеров по количеству просмотров на корпоративном портале и в мобильном приложении.

Продолжились неформальные встречи высшего руководства X5 Group с руководителями среднего звена (проект «Кофе с топом»), проходили регулярные неформальные встречи по стратегии с главным исполнительным директором Компании. В «Перекрёстке» начал выходить подкаст с руководителями сети, гостями которого стали сотрудники магазинов, РЦ и других подразделений X5 Group.

Для персонала розницы «Пятёрочки» и «Перекрёстка» по-прежнему доступна обратная связь и через мобильные приложения для сотрудников «Моя работа» и «Перчатка».

Изменения в инструментах обратной связи в 2023 году

- «Пятёрочка» создала единую экосистему обратной связи на базе CRM-платформы маркетинга. Такое решение позволит сократить срок обработки обращений сотрудников в приложении «Моя работа», социальных сетях и из других источников, а также повысить качество ответов. Мы планируем запустить проект во втором квартале 2024 года
- Во всех регионах своего присутствия «Чижик» запустил «Чижик Live» — ежеквартальные онлайн-встречи сотрудников офиса и розницы. В прямом эфире коллеги знакомятся, делятся результатами работы, задают вопросы и получают на них ответы. Два раза в год в сети проходит общая онлайн-встреча с главным исполнительным директором. Кроме того, в магазинах и РЦ «Чижика» были размещены плакаты с контактами руководителей, а во внутреннем Telegram-канале сети проводятся регулярные опросы персонала
- «Перекрёсток» оптимизировал функционал опросов в мобильном приложении «Перчатка» — был добавлен таргетинг, что даёт возможность охватывать опросом нужную аудиторию

Дополнительные инструменты повышения вовлечённости

- Подразделение «X5 Технологии» в 2023 году запустило шесть новых сообществ по интересам: «Киноклуб X5 Tech», «PROдобро», Dungeons & Dragons, X5 Tech Gaming Community, X5 Tech Chess Community, Книжный клуб. Сейчас в них принимают участие более 850 сотрудников. Подразделение развивает и 16 технических сообществ, количество участников в них превысило 3 тыс. человек
- В территориях «Центр» и «Волга» торговой сети «Пятёрочка» сотрудники вязали для курьеров брендированные шапки, шарфы, варежки, чтобы им было комфортно развозить заказы. В территории «Юг» провели олимпиаду для учащихся в школе детей сотрудников, «Восток» — конкурс сочинений «Как я провёл лето» среди сотрудников, «Северо-Запад» — конкурс историй о героях торговли с народным голосованием и призами, экскурсию на «Газпром Арену» в рамках партнёрства с футбольным клубом «Зенит»
- Два проекта «Пятёрочки» стали лауреатами премии HR Impact: проект «День работника торговли „Это по любви“» занял 2-е место в номинации «Happiness & Well-being: лучший проект, развивающий культуру счастья и благополучия сотрудников»; конкурс «Премия за ошибку» стал вторым в номинации «Intellect & Creativity: лучшая HR-идея, реализованная доступными средствами». Эти проекты также взяли бронзу премии «Серебряный Меркурий». Проект «Супергерои большого будущего» получил признание студенчес-кого жюри конкурса премии «Серебряный Лучник» как лучший проект в номинации «Коммуникации в сфере устойчивого развития: экологические проекты».
- В подразделении «X5 Технологии» запущен научно-популярный проект «Есть Talk» — серия внутренних подкастов о проектах и командах X5 Tech, инициатива «Рандом Кофе» — бизнес-встречи со случайно выбранными коллегами, выпущены три эфира нового проекта «Битва компетенций»
- В течение года во всех подразделениях Компании проходили серии стратегических встреч, посвящённых целям и задачам X5 Group и подразделений, бизнес-результатам, новым миссии, видению и ценностям. Так, в подразделении «X5 Поддержка бизнеса» впервые с 2019 года провели общее мероприятие для сотрудников транзакционных подразделений в Нижнем Новгороде и регионах. Мероприятие проходило в онлайн- и офлайн-формате, собрав около 1,5 тыс. человек
- Сотрудники X5 Group также вовлечены в дегустации продукции собственных торговых марок, популярность таких дегустаций постоянно растёт. В «Чижике» персонал офиса может принимать участие в «слепых» дегустациях, помогая определять продукты, которые в итоге попадут на полки. «Перекрёсток» ежемесячно проводит дегустации продуктов собственных торговых марок для сотрудников сети и других активов. В офисах X5 Group обязательно представлена собственная готовая еда
- В течение года в X5 Group проходила коммуникационная кампания по продвижению сервисной культуры и блока «X5 Поддержка бизнеса»
- В «Пятёрочке» на основе реальных волонтёрских историй сотрудников создана серия мультфильмов «Чародеи „Пятёрочки“». Охват этой коммуникационной кампании составил более 400 тыс. человек, а мультфильмы победили в номинации «ESG-видео, социальная ответственность и устойчивое развитие» конкурса «Лучшее корпоративное видео»

Охрана труда и производственная безопасность

3-3 403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10

Мы гарантируем право каждого сотрудника на благоприятные условия работы, которые отвечают государственным нормативным требованиям охраны труда. Ключевые принципы нашей деятельности в этой области и соответствующие обязательства зафиксированы в Политике X5 в области охраны труда.

В X5 Group разработана система управления охраной труда (СУОТ), которая распространяется на всех сотрудников Компании. Основным законодательным актом, регулирующим СУОТ Компании, является Трудовой кодекс Российской Федерации (статья 212). СУОТ позволяет своевременно выявлять потенциально опасные ситуации, разрабатывать корректирующие мероприятия и принимать взвешенные управленческие решения.

В каждом отдельном подразделении действует локальная СУОТ, приняты соответствующие локальные нормативные акты и сформирована организационная структура, отвечающая за вопросы охраны труда. В 2023 году в ТС «Пятёрочка» была сформирована отдельная сервисная функция «Охрана труда».

Контроль опасных инцидентов в X5 Group реализован на трёх уровнях – руководителей объектов, службы безопасности и службы охраны труда. В Компании работает служба оперативного дежурного, куда поступает информация обо всех происшествиях во всех подразделениях X5 Group. По каждому происшествию проводится расследование в соответствии с требованиями Трудового кодекса Российской Федерации. Для его проведения создаётся комиссия, в состав которой в обязательном порядке включается специалист по охране труда.

Остальные члены комиссии определяются в зависимости от наличия специальной подготовки в области охраны труда и соответствующей доверенности на право утверждения актов о расследовании, а также с учётом места происшествия. Все результаты расследования несчастных случаев и микротравм проходят обязательное согласование с вышестоящими руководителями служб охраны труда.

В ходе расследования выявляются основные причины происшествий и разрабатываются меры по их недопущению в будущем.

Для предотвращения несчастных случаев мы проводим внеплановые инструктажи и обучение по охране труда, информируем сотрудников о произошедших инцидентах с целью профилактики, а также реализуем представленный в настоящем разделе перечень мер по минимизации профессиональных рисков и факторов риска.

В 2023 году в рамках обмена опытом руководители служб, отвечающих за охрану труда в разных подразделениях Компании, проводили совместные совещания, а также посетили крупнейшую международную специализированную выставку и форум «Безопасность и охрана труда» (БИОТ-2023). Эта ведущая экспертная площадка для обмена идеями, изучения передового опыта и поиска технологичных способов достижения нулевого травматизма позволила собраться в одном месте всем ключевым руководителям служб охраны труда X5 Group и лично обсудить все имеющиеся проблемы, а также наметить пути их решения.



Управление профессиональными рисками

В рамках управления производственными рисками мы реализуем следующие ключевые этапы:

1. Проводим оценку всех потенциальных опасностей на рабочем месте, выявляем основные риски и определяем необходимые меры по их минимизации и устранению.
2. Разрабатываем и реализуем конкретные меры по управлению рисками (проведение обучения и тренингов для сотрудников, настройка технических средств безопасности и др).
3. Проводим мониторинг и повторную оценку рисков для анализа успешности реализации разработанных мер по управлению такими рисками.

Для этапа оценки мы формируем рабочую группу, состав которой определяется на уровне подразделения в зависимости от места её проведения. По итогам оценки формируются индивидуальные планы по минимизации производственных рисков, которые учитывают специфику региона и объекта.

В соответствии с Политикой X5 в области охраны труда мы поощряем сотрудников, вносящих вклад в развитие СУОТ, и проводим с персоналом консультации по запросу. Например, в ТС «Пятёрочка» проводятся ежеквартальные и годовые заседания комитета по аудитам логистики. В числе рассматриваемых вопросов — показатели блока охраны труда, а также разработка и реализация мероприятий по снижению травматизма. В Компании также действует ряд кросс-функциональных рабочих групп по проектам внедрения, автоматизации и пересмотра наиболее травмоопасных процессов. Блок охраны труда обеспечивает методологическую поддержку таких инициатив.

Любой сотрудник X5 Group может сообщить информацию о выявленных на производстве рисках и опасных ситуациях своему руководителю на специальный адрес электронной почты, через горячую линию или корпоративное мобильное приложение. Сотрудники имеют право отказаться от выполнения работ при наличии потенциально вредных и/или опасных производственных факторов.

Меры по минимизации профессиональных рисков в 2023 году

В 2023 году мы продолжили работать над минимизацией ключевых профессиональных рисков.

Риск	Наши инициативы	
Аварийность на транспорте	• 72,73% транспортных средств подразделения «X5 Транспорт» оснащены системой мониторинга состояния водителя «Антисон», вся новая техника закупается с уже установленной системой • Проводим сезонные и внеплановые инструктажи • Разбираем ДТП на аварийных комиссиях в автотранспортных предприятиях • Проводим обучение водителей с инструктором в рейсе и на площадке	• Регулярно обновляем автопарк и контролируем техническое состояние транспорта • Контролируем рабочее время водителей, а также прохождение ими медосмотров • Следим за режимом отдыха водителей и создаём комфортные условия: в отчётном году отремонтировали 12 комнат отдыха для водителей • Проводим стажировки водителей перед допуском к самостоятельной работе
Травмирование в результате столкновения или наезда	• Вся складская техника подключена к системе «Техновизор», контролирующей скоростной режим • Регулярно проводим обучение для сотрудников	• Используем специальные технические средства (например, противооткатные упоры)
Травмирование движущимися частями оборудования	• Проводим инструктаж по безопасной эксплуатации оборудования	• Размещаем информационные материалы на обучающей платформе
Травмирование в процессе разгрузки автомобиля на торговой точке	• Разработали регламент безопасного производства работ при разгрузке с описанием требуемых действий • Проводим обучение для сотрудников	• Оснастили часть торговых точек электрическими гидравлическими тележками, которые облегчают процесс разгрузки
Падение из-за потери равновесия	• Проводим инструктаж персонала по безопасному передвижению по территории предприятия	• Заменили элементы холодильного оборудования, из-за которых происходило образование наледи на полу в камерах заморозки
Противоправные действия третьих лиц	• Размещаем информационные материалы на обучающей платформе	

Помимо перечисленных мер по минимизации основных рисков, мы также реализуем и другие мероприятия:

- проводим внеплановые инструктажи и внеочередные проверки знаний
- проводим регулярные аудиты объектов по специально разработанным чек-листам, контролируем своевременность исполнения выданных предписаний
- контролируем применение работниками средств индивидуальной защиты
- повышаем компетентность сотрудников в сфере охраны труда

Повышение квалификации сотрудников в области охраны труда

Руководители и сотрудники Компании регулярно проходят обучение по охране труда. Все новые сотрудники X5 Group в свой первый рабочий день также проходят обучение в дистанционном формате.

Помимо базового курса по охране труда, в зависимости от специфики своей роли в Компании сотрудники проходят и специальное обучение, среди тем которого – применение средств индивидуальной защиты, работы на высоте, правила дорожного движения, противопожарные тренировки, электробезопасность, грузоподъёмные механизмы, погрузочно-разгрузочные работы и др.

В 2023 году, как и планировалось, мы запустили для офисных работников Компании курс «Оказание первой помощи», который был назначен 3 141 сотруднику.

Мы продолжаем развивать наш подход к обучению по охране труда. Так, в «Пятёрочке» были пересмотрены программы обучения базового персонала в соответствии с действующим законодательством. «Перекрёсток» продолжает реализацию программы WISE (серия интерактивных мероприятий по охране труда), а также проводит месячники по охране труда.



Управление безопасностью подрядных организаций

Для X5 Group в равной степени важна безопасность как своих сотрудников, так и работников подрядных организаций. В рамках СУОТ одной из наших задач является обеспечение согласованного подхода к выполнению работ подрядчиками. Для этого мы контролируем соблюдение требований по охране труда работниками подрядных организаций. Все организации из числа подрядчиков Компании несут договорные обязательства по обеспечению охраны труда своих сотрудников.

Мы со своей стороны проводим обязательный вводный инструктаж для сотрудников подрядных организаций, проверяем наличие пройденного медосмотра и делимся необходимыми инструкциями по охране труда. Подрядчиков, которые допустили грубое нарушение требований по охране труда, мы отстраняем и заносим в чёрный список.

Ключевые показатели в области охраны труда и техники безопасности

0,67

Показатель LTIFR[1] среди сотрудников X5 Group

0,04[2]

Показатель LTIFR[1] среди работников подрядных организаций

0 случаев профессиональных заболеваний сотрудников Компании и подрядных организаций в 2023 году

К сожалению, в 2023 году в Компании зафиксировано три случая производственного травматизма со смертельным исходом в результате ДТП. Все они были тщательно проанализированы, а по результатам расследования приняты меры по недопущению повторения подобных происшествий в будущем.

По итогам проведённых расследований основными причинами травматизма в 2023 году (топ-3) стали: травмы по вине работника (по неосторожности) – 37% от всех случаев; нарушение пострадавшими требований охраны труда – 16%; вина третьих лиц – 11%. Остальные причины – это нарушение технологического процесса (7%), нарушение требований безопасности при эксплуатации транспортных средств (5%), нарушение правил дорожного движения (4%), прочие причины (20%).

Более подробно с количественными данными по охране труда и производственной безопасности можно ознакомиться в приложении, стр. 106.



Автор рисунка: Катя Вакарь (11 лет)

1 Из расчёта на 1 млн отработанных часов. Более подробные данные о производственном травматизме приведены в приложении, стр. 106.

2 Периметр сбора данных отличается от остальных показателей ОТиПБ, исключая из себя ТС «Пятёрочка».

Результаты реализации планов в области охраны труда на 2023 год

Планы на 2023 год	Результат
Запуск проекта по использованию электронных чек-листов при проведении внутренних аудитов	Реализовано Электронные чек-листы используются во всех подразделениях Компании, например в ТС «Перекрёсток» за 2023 год проведено более тысячи аудитов с использованием таких чек-листов. Проект активно тиражируется всеми юридическими лицами Компании (в ходе проверок в 2023 году выявлено более 20 тыс. нарушений) и позволяет на регулярной основе фиксировать и сохранять все замечания по ОТ, выявленные в ходе проверок, повышать доступность и прозрачность результатов аудитов для всех заинтересованных подразделений и администрации объектов
Изменение процесса внутреннего обучения по охране труда путём перехода от текстовых курсов к живому, вовлекающему формату с использованием актуальных фотографий и видеороликов, снятых непосредственно при использовании конкретного оборудования	Реализовано в торговых сетях В РЦ «Пятёрочки» внедрено обучение по видеороликам, в «Перекрёстке» используются обучающие курсы, инструктажи, размещение материалов на информационных стендах в РЦ и на корпоративном внутреннем портале, рассылки по электронной почте. Для сотрудников ТС «Чижик» запущены курсы на внутреннем портале «X5 Полка»
Перевод части торговых сетей и подразделений на сервисную модель оказания услуг охраны труда для систематизации процессов снижения трудозатрат при сохранении соответствующего качества оказываемых услуг	Реализовано (переведена ТС «Пятёрочка») Результаты перевода ТС «Пятёрочка» на новую модель: • повышен уровень удовлетворённости сервисом не менее чем на 10% • достигнут уровень цифровизации процессов в 50% • создана единая служба охраны труда для дальнейшей унификации процессов
Запуск курса «Оказание первой помощи»	Реализовано
Автоматизация выдачи средств индивидуальной защиты (СИЗ)	В процессе реализации Запустили предоставление работниками антропометрических данных через личные кабинеты путём подписания соответствующей формы согласия, ввели автоматический заказ СИЗ для вновь принятых работников
Автоматизация обучения по охране труда, оформление протоколов обучения при помощи ЭЦП	В процессе реализации Ведутся подготовительные работы
Автоматизация процесса ознакомления с результатами СУОТ	Реализация перенесена на 2024 год

Планы на 2024 год

Реализовать в ТС «Пятёрочка» меры по улучшению процесса обучения линейного персонала, в том числе с использованием видеоматериалов

Реализовать проект по автоматизации обучения по охране труда, применению ЭЦП при оформлении протоколов обучения

Автоматизировать процесс ознакомления с результатами СУОТ в рамках проекта «Единые HR-сервисы»

Забота о сообществе

75 Наш подход и результаты деятельности за 2023 год

77 Благотворительные программы

80 Корпоративное волонтёрство







Наш подход и результаты деятельности за 2023 год

3-3

Мы продолжаем заботиться о благополучии населения в регионах присутствия, руководствуясь национальными целями развития Российской Федерации, ЦУР ООН, лучшими международными практиками, а также учитывая обратную связь от покупателей и местных сообществ. Все благотворительные и социальные проекты X5 Group направлены на те области, где специфика нашей деятельности позволяет внести наибольший вклад. Помимо оказания продовольственной поддержки тем, кто в ней нуждается, ещё одним приоритетным направлением в отчётном году стало продвижение здорового образа жизни и правильного питания, о чём мы подробно рассказываем в соответствующем разделе настоящего Отчёта.

Управление благотворительной деятельностью и социальными проектами в Компании осуществляется как на общекорпоративном уровне, так и на уровне ключевых бизнес-единиц: торговых сетей «Пятёрочка» и «Перекрёсток», подразделений X5 Import и «X5 Технологии».

Основные положения и принципы деятельности в области благотворительности определены в соответствующей Политике, которая распространяется на все подразделения X5 Group. Ответственность за обеспечение соблюдения положений Политики возлагается на директора по корпоративным коммуникациям и устойчивому развитию. В Политике закреплён отказ от направления денежных средств и оказания помощи в иных формах организациям, не являющимся благотворительными, в том числе коммерческим организациям, ассоциациям, политическим партиям и движениям, а также отказ от прямой финансовой помощи физическим лицам.

Основные группы населения, на которые направлена помощь Компании, — пожилые люди, люди с ограниченными возможностями здоровья и семьи с детьми, находящиеся в сложной жизненной ситуации.

Процесс реализации благотворительных программ

Этап	Участники	Роли участников
Разработка концепции и плана реализации	• Руководитель благотворительного проекта	• Определение целей проекта • Постановка задач • Формирование плана работ в соответствии с целями и задачами
Бюджетирование	• Руководитель благотворительного проекта • Ответственный за направление по благотворительной деятельности	• Составление сметы проекта • Согласование расходов
Согласование НКО-партнёра и договорных документов	• Руководитель благотворительного проекта • Ответственный за направление по благотворительной деятельности • Начальник отдела налоговой экспертизы и контроля • Начальник управления по комплаенсу	• Оценка имиджевых рисков • Проверка благонадёжности • Антикоррупционная проверка • Учёт налоговых и юридических аспектов • Заведение договорных документов во внутренние системы
Реализация проекта	• Руководитель благотворительного проекта	• Выполнение работ, прописанных в плане реализации • Внесение при необходимости корректировок в план реализации
Ведение отчётности	• Ответственный за направление по благотворительной деятельности	• Ежеквартальный сбор информации о реализации благотворительных программ • Передача ежеквартальных данных Руководителю благотворительных проектов управляющей компании • Ежегодный сбор финансовых отчётов от НКО-партнёров: платёжных поручений, актов, счетов, счетов-фактур и др.
Обратная связь от НКО-партнёра	• НКО-партнёр • Ответственный за направление по благотворительной деятельности	• Предоставление ежегодного отчёта о проделанной работе

Награды

В 2023 году наша социальная деятельность была отмечена множеством наград.

Так, торговая сеть «Пятёрочка» получила специальный приз конкурса «Создавая будущее» в номинации «Высокий старт» за проект «Острова приключений» – совместные с поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт» уроки безопасности в школах.

Компания стала единственным лауреатом, завоевавшим сразу две награды премии Российской ассоциации по связям с общественностью. Победу в номинации «Большая повестка» принесла реализация ряда масштабных социальных проектов, включая «Островки безопасности» в магазинах «Пятёрочка» и «Перекрёсток» и проект фудшеринга, который был тоже отмечен в номинации «Социализация бизнеса».

Фудшеринговый проект получил победу и в номинации «ESG-проект года в ритейле» премии Retail Week Awards.

В рамках программы «Лучшие социальные проекты России» и форума «Лучшие ESG-проекты России» X5 Group вручили сразу три награды – за «Корзину доброты», фудшеринг и «Питание на „Пятёрочку“» (уроки правильного питания в школах).

Мы сохранили высокие позиции в рейтинге «Лидеры корпоративной благотворительности» ассоциации «Форум Доноров»: второй год подряд X5 Group получила рейтинг «А» («Лучшая практика»), что является наивысшей оценкой среди компаний ритейла.

Проект «Центры местного сообщества», реализуемый «Пятёрочкой» с 2021 года, вновь был отмечен рядом наград:

1 МЕСТО

в номинации «Лучший проект по формированию эмоциональной связи между брендом компании и клиентом» национальной премии Loyalty Awards Russia 2023

2 МЕСТО

в категории «Синергия сотрудничества» Всероссийского конкурса лучших практик работодателей в социогуманитарной сфере «Создавая будущее»

1 МЕСТО

в номинации Sustainable Mindset. Лучший проект по вовлечению сотрудников в процессы устойчивого развития» премии HR Impact

2 МЕСТО

в номинации «Уникальная Синергия» премии «Управление изменениями. Визионеры»

2 МЕСТО

в номинации «Лучшая стратегия со смыслом» премии Silver Mercury

1 МЕСТО

в номинации «Коммуникации в сфере устойчивого развития: социальные проекты» национальной премии «Серебряный Лучник»

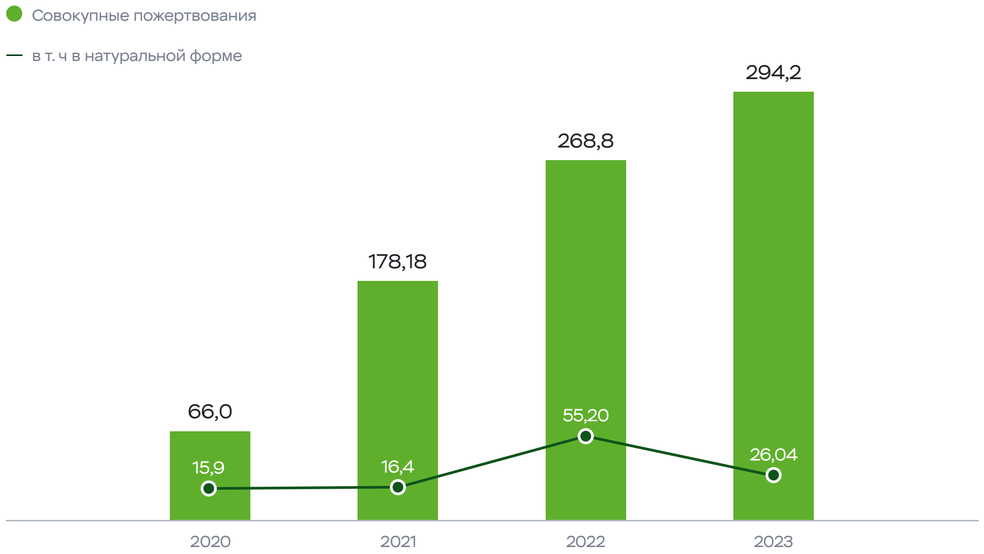
Кроме того, проект получил Гран-при премии Proba Awards 2023 в номинации Effective Grand Prix, стал финалистом премии «Серебряный Лучник» – Юг, лауреатом премии «Признание» в номинации «Социальный вклад» и вошёл в сборник «50 лучших проектов» премии «Серебряный Лучник».

Социально-экономический вклад X5 Group

Одной из целевых групп наших социальных программ по-прежнему остаются пенсионеры, для которых в «Пятёрочке» и «Перекрёстке» продолжают действовать скидочные предложения. Весной 2023 года совместно с платёжной системой «Мир» «Пятёрочка» провела для них акцию, по итогам которой общие продажи товаров со скидкой составили 21,5 млрд руб., а объём скидок – 1,031 млрд руб. при количестве покупок 65,9 млн. В «Перекрёстке» общий объём скидок пенсионерам в 2023 году составил 1,250 млрд руб. при 27,9 млн покупок.

Кроме того, в рамках проекта «Корзина доброты» X5 реализует программу, приуроченную ко Дню пожилого человека. На собранные в рамках онлайн-марафона на сайте корзинадоброты.рф средства партнёр проекта, первый в стране банк еды Фонд продовольствия «Русь», закупает продуктовые наборы и передаёт их пенсионерам.

Расходы на благотворительность и инвестиции в местные сообщества, млн руб.



Благотворительные программы

Продовольственная помощь

ФУДШЕРИНГ

Мы продолжили развивать проект фудшеринга, запущенный совместно с банком еды «Русь» и АНО «Фудшеринг» в 2022 году. В рамках проекта мы безвозмездно передаём нуждающимся людям продукты с истекающим сроком годности, но ещё пригодные к употреблению, спасая их от утилизации.

В 2023 году к участию в проекте были подключены распределительный центр «Перекрёстка» и даркстор «Пятёрочки», что позволило не только увеличить общий объём передаваемых товаров, но и расширить набор категорий: теперь передаче подлежат около 80 различных наименований продукции из дарксторов и более 120 категорий товаров сухого склада из РЦ «Перекрёстка». География проекта также расширилась: в 2023 году к инициативе подключились объекты X5 в Ижевске, Краснодаре, Ростове-на-Дону и Воронеже, и теперь наш фудшеринг работает в 10 городах России.

В 2024 году мы планируем подключить к фудшерингу ещё больше объектов Компании, в том числе распределительные центры X5 и все даркстор «Пятёрочки», а также расширить перечень передаваемых продуктов, включив в него фрукты и овощи.

Результаты проекта в 2023 году:

95 012

человек получили помощь в рамках проекта

56 812,6 кг

продукции передано

74 объекта

Компании участвуют в проекте: 62 магазина «Пятёрочки» и «Перекрёстка», 11 дарксторов и 1 РЦ

«КОРЗИНА ДОБРОТЫ»

10 799

Количество магазинов-участников

469 025

Количество благополучателей

936 тонн

Объём переданной помощи

С 2015 года совместно с банком еды «Русь» мы реализуем проект «Корзина доброты», в рамках которого передаём продовольственную помощь нуждающимся. На данный момент проект реализуется в 43 регионах России, в том числе на Дальнем Востоке, а каждый новый магазин Компании автоматически становится его участником сразу при открытии.

В отчётном году мы существенно увеличили объём передаваемой помощи и число благополучателей, поставив задачу ежегодно увеличивать эти показатели не менее чем на 10–15%.

Также в 2023 году мы расширили формат благотворительной поддержки: теперь продовольственная помощь доступна не только в натуральном виде, но и в виде карты с предначисленными баллами на покупку продуктов в одной из 14 доступных для выбора категорий (исключены табак и алкоголь). Всего в отчётном году в рамках проекта предначисленные баллы получили 1 тыс. карт.

Результаты проекта «Корзина доброты»

	2020	2021	2022	2023
Количество магазинов-участников	1 308	3 769	6 093	10 799
Объём собранных продуктов питания, тонн	267	356	518	936
Количество людей, получивших помощь, тыс.	142	185	199	469

СОТРУДНИЧЕСТВО С ФОНДОМ ПОДДЕРЖКИ СЛЕПОГЛУХИХ «СО-ЕДИНЕНИЕ»

В отчётном году мы продолжили начатое в 2017 году сотрудничество с фондом «Со-единение» и поддержку проекта сопровождаемого проживания взрослых слепоглухих, в рамках которой мы бесплатно на протяжении всех этих лет еженедельно поставляем продукты для подопечных домов фонда в деревнях Пучково и Князево.

За всё время сотрудничества с фондом Компания направила пожертвований на общую сумму около 109,9 млн руб. На эти средства реализуется целый ряд различных программ фонда: сопровождаемое проживание, создание 25 досуговых центров в 16 регионах, работа ресурсного центра «Ясенева Поляна» и другие.

Помощь тяжелобольным детям

В 2023 мы продолжили сотрудничество с фондом «Линия жизни», поддерживая его ключевые акции и проводя собственные для сбора и передачи средств в пользу фонда.

«ЗАБЕГ РАДИ ЖИЗНИ»

13 августа мы провели в Москве совместный с фондом благотворительный забег, регистрационные взносы участников которого пошли на финансирование медицинских программ фонда и лечение детей.

8 МЛН РУБ.

направлено на лечение 4 детей с онкологическими заболеваниями

КИБЕРМАРАФОН

С 21 по 31 мая прошёл совместный с «Линией жизни» марафон благотворительных стримов блогеров, которые перечислили собранные средства в фонд. Компания увеличила собранную сумму в пять раз.

8,7 МЛН РУБ.

передано в фонд для закупки в числе прочего медицинского оборудования для стерильной комнаты НИИ детской онкологии и гематологии ФГБУ «НМИЦ онкологии им. Н. Н. Блохина»

«КОНФЕТКА ДОБРОТЫ»

В магазинах «Пятёрочки» продолжилась реализация проекта «Конфетка доброты», в рамках которого покупатели торговой сети могут приобрести на кассе леденец «Конфетка доброты», 5 руб. от продажи которого перечисляются фонду «Линия жизни».

>17,4 МЛН РУБ.

собрано на лечение 40 детей в 2023 году

Всего с момента запуска проекта в 2014 году удалось собрать 91,5 млн руб., которые помогли получить лечение 203 детям и закупить для ряда больниц необходимое медицинское оборудование.

«ПОДАРИ ЛУЧИК НАДЕЖДЫ» — СОВМЕСТНАЯ АКЦИЯ С КОМПАНИЕЙ «АКУЛЬЧЕВ»

С 2016 года во всех магазинах «Перекрёсток» действует акция «Подари лучик надежды», в рамках которой 1 руб. с продажи каждой пачки венских вафель торговой марки Bonte производства компании «Акульчев» перечисляется в фонд «Линия жизни».

~500 ТЫС. РУБ.

собрано в рамках акции в 2023 году, что позволило оплатить лечение для трёх детей

Всего за всё время проведения акции было собрано 4,3 млн руб., благодаря которым лечение получили 26 детей.

АКЦИЯ КО ДНЮ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

1 июня во всех магазинах «Пятёрочка» Санкт-Петербурга и СЗФО 1 руб. с каждой покупки перечислялся в фонд «Линия жизни».

~1,9 МЛН РУБ.

собрано и направлено на лечение тяжелобольного ребёнка в 2023 году

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ЯРМАРКИ

В 2023 году в офисах X5 были проведены весенняя и новогодняя благотворительные ярмарки. Собранные средства направлены в фонд «Линия жизни».

~400 ТЫС. РУБ.

собрано на ярмарках в 2023 году

Мы также провели модный показ в честь дня рождения «Перекрёстка», в рамках которого собран 1 млн руб. на лечение пяти детей.

«ЛИНИЯ ЖИЗНИ» — ЯЩИКИ ДЛЯ СБОРА ПОЖЕРТВОВАНИЙ

>10 МЛН РУБ.

собрано в 2023 году, что позволило вылечить 50 детей

Всего с 2016 года через ящики для сбора пожертвований собрано 216 млн руб., что помогло получить лечение уже 1 015 детям, а также закупить медицинское оборудование для целого ряда больниц.

СУМКИ «ДОБРО ВНУТРИ»

В 2023 году «Перекрёсток» подвёл итоги запущенного в конце 2020 года проекта по продаже хлопковых экосумок с надписью «Добро внутри». Часть средств от продажи каждой такой сумки перечисляется в адрес фонда «Подарок Ангелу». Всего с момента запуска проекта продано около 146 тыс. сумок.

>1 МЛН РУБ.

перечислено в адрес фонда «Подарок Ангелу» за всё время реализации проекта

Собранные в рамках акции средства позволили оплатить курсы комплексной реабилитации для пяти детей.

Помощь потерявшимся

«ОСТРОВОК БЕЗОПАСНОСТИ»

совместный проект с АНО «Центр поиска пропавших людей» и поисково-спасательным отрядом «ЛизаАлерт»

В 2023 году благодаря действиям наших сотрудников, специалистов проекта и спасателей-добровольцев проект помог безопасно вернуться домой 1 511 потерявшимся и дезориентированным людям, в том числе 71 ребёнку и 33 людям в состоянии, требующем неотложной медицинской помощи.

1 511

потерявшихся вернулись домой в 2023 году благодаря «Островкам безопасности»

В 59 магазинах «Пятёрочки» в Москве и Московской области мы установили медиаэкраны, на которые выводятся фото и информация о пропавшем человеке. Благодаря этому каналу распространения информации мы оповестили о пропаже более чем 200 человек, поиском которых занимался отряд «ЛизаАлерт».

«ОСТРОВА ПРИКЛЮЧЕНИЙ»

В 2022 году «Пятёрочка» совместно со специалистами Центра поиска пропавших людей (ЦППЛ) и при участии «ЛизаАлерт» разработала занятие по безопасности «Острова приключений» для старших групп детских садов и школьников младших классов.

Цель проекта – обучение детей основам безопасности в городе и порядку действий в случае, если потерялся. В рамках проекта специалисты обучают педагогов, чтобы они, в свою очередь, могли проводить такие уроки для детей. На конец отчётного года программа реализуется в 11 регионах России, а в 2024 году мы планируем запустить занятия ещё в 17 ранее не охваченных регионах.

23 656

детей получили знания о безопасности в рамках проекта в 2023 году, что почти в два раза больше, чем в 2022 году

4 685

педагогов прошли обучение в рамках проекта «Острова приключений» и теперь могут самостоятельно рассказывать детям об основах безопасности

«БРАСЛЕТ АМУЛЕТ»

В 2023 году в Самаре «Пятёрочкой» совместно с ЦППЛ и при поддержке благотворительного фонда «Хорошие истории» запущен пилотный проект «Браслет Амулет», в рамках которого люди с высоким риском потеряться получают браслеты безопасности с NFC-чипом, хранящим данные о его владельце. Эти данные можно считать с помощью QR-кода любым телефоном с NFC-модулем. В рамках пилотного проекта уже выдано около 4 тыс. таких браслетов маленьким детям, пожилым людям и людям с ментальными особенностями. В планах – масштабирование данного проекта на другие регионы Российской Федерации.

Профилактика социального сиротства

Мы продолжили сотрудничество с благотворительной организацией «Детские деревни SOS», оказывая помощь различным категориям семей в трудной жизненной ситуации.

В 2023 году средства, направленные X5 в адрес этой организации, были переданы на обеспечение работы специализированных центров в нескольких регионах России: Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и Ленинградской области, Орловской, Мурманской и Псковской областях.

Комплексную поддержку в отчётном году благодаря помощи X5 получили 726 семей, в том числе 882 ребёнка и 816 взрослых.

Помощь животным

«КОРЗИНА ДОБРОТЫ» ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

В магазинах «Перекрёсток» и «Пятёрочка», принимающих участие в проекте «Корзина доброты», установлены короба, в которых покупатели могут оставить купленный ими корм для передачи в приюты для животных.

В 2023 году в выбранных локациях мы дополнительно установили 53 таких короба в магазинах «Перекрёсток» и 72 – в магазинах «Пятёрочка».

С 18 сентября по 3 октября X5 совместно с банком еды «Русь» провела онлайн-марафон, приуроченный ко Дню защиты животных. На сайте корзинадоброты.рф все желающие могли пожертвовать любую сумму от 10 руб. X5 увеличила в 10 раз объём закупленных на собранные средства кормов, что позволило передать 2,5 тонны корма в 10 приютов, в которых в общей сложности проживают 559 кошек и 2 326 собак.

ЭКОШОПЕРЫ В ПОДДЕРЖКУ БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ

В июле 2023 года «Перекрёсток» запустил в продажу экошоперы «Я помогаю Бетти», часть средств от продажи которых передаётся в банк еды «Русь» для закупки кормов и необходимых аксессуаров в приюты для бездомных животных. За пять месяцев работы проекта было продано 9 286 экошоперов. Мы выпустили дополнительный тираж и планируем до конца 2024 года продать более 20 тыс. штук, а к Международному дню защиты бездомных животных 17 августа 2024 года собрать и пожертвовать 1 млн руб.

9 415 кг

корма собрано в «Пятёрочке» и «Перекрёстке» в 2023 году

17

приютов получили собранный корм

Получили корм: 5 000 собак и более 1 500 кошек

«Центры местного сообщества»

Наш проект «Центры местного сообщества» продолжает расти: по итогам 2023 года центров стало почти в 3 раза больше – теперь их 1 350, из которых 1 тыс. открылась в этом году в 32 регионах.

Цель проекта – создать в магазинах Компании атмосферу добрососедства, а также проводить мероприятия, которые были бы интересны жителям конкретного местного сообщества. Для этого в центрах установлены специальные доски объявлений, шкафы для обмена книгами, а также проводится множество мастер-классов и иных мероприятий для местных жителей.

В 2023 году в центрах было проведено в общей сложности 9 365 мероприятий, в которых совокупно приняли участие более 7 млн человек.

Среди ключевых мероприятий проекта:

- совместные с Банком России уроки финансовой грамотности
- акция «Автотрезвость»
- экскурсии по магазинам для школьников, посвящённые правильному питанию
- День пожилого человека – угощение фруктами пожилых людей
- «ДоброПочта» – возможность подписать открытки для одиноких пожилых людей или для проживающих в домах престарелых
- мастер-класс с собаками-поводырями для гостей и сотрудников магазина
- различные мероприятия в рамках поддержки людей с инвалидностью
- обмен книгами
- выставки и многое другое

Обмен книгами

Инициатива по организации обмена книгами действует уже в 243 центрах местного сообщества, 15 из которых присоединились к этому проекту в 2023 году. В начале 2024 года планируется подключить к нему ещё 1 тыс. недавно открывшихся центров.

В центрах устанавливаются специальные шкафы для обмена книгами, и в большей части магазинов жители регулярно пополняют шкаф книгами самостоятельно. Как правило, через один шкаф проходит от 20 до 200 книжек в месяц. Шкафы могут также использоваться для других акций: обмена рассадой или растениями, детскими или новогодними игрушками, настольными играми.

В июле 2023 года в 355 центрах на территории девяти регионов России мы разместили на книжных шкафах таблички с QR-кодом, который ведёт на специально созданный раздел сайта Национальной электронной библиотеки (НЭБ) с перечнем литературы для летнего чтения, а также информационные плакаты об акции. Всё это позволяет рассказать школьникам и их родителям о возможностях бесплатно получить нужные книги в мобильном приложении «НЭБ Свет».

Корпоративное волонтёрство

>12,9 тыс.

сотрудников принимали участие в социальных проектах в 2023 году

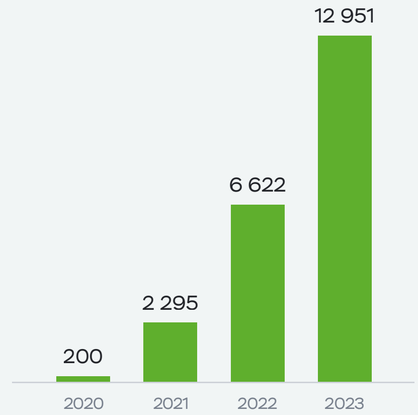
Управление корпоративной волонтёрской деятельностью в Компании организовано так же, как и управление благотворительной деятельностью в целом. На корпоративном уровне мы поддерживаем несколько общих программ, а подразделения Компании также могут запускать собственные волонтёрские инициативы.

Для популяризации участия в волонтёрской деятельности в X5 действует программа поощрений. Например, за участие в программах сотрудники могут получить специальные баллы, на которые можно приобрести различные аксессуары с корпоративной символикой.

В отчётном году число сотрудников, участвующих в волонтёрских программах Компании, выросло почти вдвое. Наши коллеги помогали реализовывать общекорпоративные программы, такие как «Центры местных сообществ», «Корзина доброты» и фудшеринг, а также инициативы на уровне подразделений и регионов, например участие в днях донора, благотворительных спортивных мероприятиях, высадке деревьев и во многом другом.

Поддерживая системный подход к развитию волонтёрской деятельности, в 2023 году совместно с фондом «Нужна помощь» мы составили специальный курс по волонтёрскому фандрайзингу и уже запустили обучение, на котором наши сотрудники могут узнать о том, что такое системная благотворительность и волонтёрский фандрайзинг, как организовать и запустить сборы на благотворительность и продвигать сборы в пользу благотворительных фондов.

Общее количество корпоративных волонтёров, чел.



Планы на 2024 год

Помимо планов в рамках отдельных проектов и инициатив, в 2024 году мы намереваемся открыть собственный Корпоративный благотворительный фонд X5 Group.

В рамках каждой из перечисленных задач мы планируем развивать уже существующие благотворительные проекты X5, а также разрабатывать и запускать новые инициативы.

Задачи фонда:

- борьба с голодом
- поддержка здоровья и благополучия
- создание комфортной и безопасной среды для повышения устойчивости местных сообществ и обеспечения равных возможностей для всех

Приложения

82 Определение существенных тем

83 Ключевые риски

84 Взаимодействие с заинтересованными сторонами

86 Заявление о соответствии рекомендациям TCFD

101 Таксономия устойчивых видов деятельности

102 Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год

111 Указатель содержания GRI

119 Указатель содержания SASB

121 Заключение независимого практикующего специалиста



Определение существенных тем

2-29 3-1 3-2

В 2023 году Компания сохранила ранее использованный подход к определению существенных тем с учётом требований и рекомендаций стандартов по нефинансовой отчётности GRI.

Определение существенных тем Компанией проводилось в три этапа:

1

Формирование списка потенциально существенных тем на основе обзора отраслевых практик, рекомендаций национальных и международных стандартов.

2

Онлайн-анкетирование заинтересованных сторон с участием более 7,7 тыс. респондентов и ранжирование важности тем на основе полученных данных.

3

Применение повышающего коэффициента к темам, соответствующим стратегическим приоритетам Компании, и финальное ранжирование существенности. Коэффициент был применён к темам «Снижение климатического воздействия и повышение энергоэффективности», «Популяризация практик ответственного ведения бизнеса среди поставщиков» и «Защита прав человека».

В 2023 году мы изменили формулировки нескольких тем отчёта прошлого года, чтобы корректнее отразить суть деятельности Компании в рамках каждой из них.

2022	2023
Управление общими отходами и переработка пластика	Переработка вторичных ресурсов и управление общими отходами
Сохранение биоразнообразия	Забота о животном и растительном мире
Социокультурное многообразие и равные возможности	Социокультурное разнообразие и равные возможности
Полезные свойства и сбалансированность состава продукции	Повышение доступности продуктов для здорового питания
Устойчивость и прозрачность цепочки поставок	Популяризация практик ответственного ведения бизнеса среди поставщиков

Мы выделяем три уровня существенности в зависимости от полученной оценки по пятибалльной шкале. Существенными темами Отчёта об устойчивом развитии определены темы, отнесённые к первым двум уровням.

1-й уровень приоритета (оценка 4,3–5)	Динамика существенности относительно 2022 года
Снижение климатического воздействия и повышение энергоэффективности	+1 уровень
Управление пищевыми отходами	Без изменений
Переработка вторичных ресурсов и управление общими отходами	Без изменений
Устойчивая упаковка	Без изменений
Благополучие сотрудников и справедливые условия труда	Без изменений
Охрана труда и здоровья сотрудников	Без изменений
Обучение и развитие персонала	Без изменений
Конфиденциальность и защита данных	Без изменений
Защита прав человека	Без изменений
Корпоративное управление и экономические показатели бизнеса	+1 уровень
Деловая этика и противодействие коррупции	Без изменений
Безопасность, качество и доступность продукции	Без изменений
Взаимодействие с клиентами и удовлетворение их запросов	Без изменений
Ответственный маркетинг и маркировка продукции	Без изменений
Популяризация практик ответственного ведения бизнеса среди поставщиков	Без изменений
2-й уровень приоритета (оценка 4,0–4,2)	**Динамика существенности относительно 2022 года**
Эффективное использование водных ресурсов	+1 уровень
Социокультурное разнообразие и равные возможности	Без изменений
Повышение доступности продуктов для здорового питания	–1 уровень
3-й уровень приоритета (оценка <4,0)	**Динамика существенности относительно 2022 года**
Благотворительность и корпоративное волонтёрство	–2 уровень
Забота о животном и растительном мире	Без изменений

Ключевые риски

Ниже представлены факторы рисков, которые могут оказать наиболее существенное влияние на реализацию стратегических целей устойчивого развития Компании. Полный перечень рисков, выделяемых X5 Group, и подробное описание системы управления ими представлены в Годовом отчёте за 2023 год. Отдельное внимание Компания отдаёт климатическим рискам, ежегодно проводя их оценку с целью адаптации своей бизнес-стратегии. Подробнее об этом мы рассказываем в отдельном Приложении настоящего Отчёта «Заявление о соответствии рекомендациям TCFD».

Фактор риска	Описание риска	Меры по управлению риском	
Рынок и макроэкономические условия	Изменения в макроэкономической среде, такие как рост инфляции, замедление экономического роста, девальвация валюты, рост безработицы, способны оказать негативное влияние на финансовые показатели Компании и возможность достижения целей в области устойчивого развития	• Внедрение инноваций по сокращению затрат и снижению себестоимости	
Цепочка поставок	Риск низкого уровня контроля воздействия поставщиков на окружающую среду и соблюдения прав человека по всей цепочке поставок	• Проведение аудитов поставщиков по качеству и безопасности поставляемой продукции • Разработка рекомендаций по устойчивой упаковке	• Развитие образовательного портала для поставщиков, обучение по устойчивой цепочке поставок и экологической ответственности • Принятие Политики по правам человека и ознакомление с ней партнёров Компании
Кадры	Риск нехватки персонала, высокой текучести кадров, недостаточной профессиональной подготовки сотрудников и общего отсутствия мотивации	• Предоставление справедливого вознаграждение за труд и его регулярная индексация • Развитие программ вовлечённости и мотивации сотрудников	• Предоставление добровольного медицинского страхования для отдельных категорий сотрудников • Обеспечение отдельных категорий сотрудников различными форматами занятости
Законодательство и судебная практика	Изменения законодательства Российской Федерации в области охраны окружающей среды, качества и безопасности продукции	• Деятельность Комитета по аудиту и рискам, который занимается вопросами обеспечения достоверности финансовой отчётности X5, работой систем внутреннего контроля и управления рисками	• Проведение внутренних аудитов соответствия стандартам качества и безопасности
Конфиденциальность и безопасность данных	Утечка конфиденциальных данных пользователей и партнёров, которая может повлечь за собой юридические, финансовые и репутационные потери для Компании	• Работа ситуационного центра кибербезопасности, осуществляющего реагирование на инциденты информационной безопасности в режиме 24/7	• Подписание соглашения о конфиденциальности и об информационной безопасности с поставщиками и партнёрами
Социальный	Риск возможного снижения доходов населения и общего качества жизни в регионах, где Компания осуществляет свою деятельность, что повлияет на покупательную способность и общее состояние общества	• Реализация благотворительных программ и предоставление продовольственной помощи нуждающимся • Расширение сети жёстких дискаунтеров «Чижик»	• Повышение доступности продукции в сетях Компании, в т. ч. через предоставление скидок некоторым уязвимым категориями покупателей (например, пенсионерам)
Экологический	Риск негативного экологического воздействия Компании на окружающую среду за счёт выбросов парниковых газов, отходов, сбросов, потребления энергии и др.	• Сокращение использования одноразовых пластиковых пакетов и упаковки в своих магазинах • Создание рекомендаций по устойчивой упаковке для поставщиков с указанием наиболее предпочтительных видов сырья для упаковки • Обучение поставщиков по вопросам устойчивого развития	• Подключение магазинов к низкоуглеродной энергии • Передача на переработку и утилизацию компаниям-партнёрам, в том числе фермерским хозяйствам, пищевых отходов и продуктов, потерявших товарный вид и форму до окончания срока годности

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

2-29 413-1

Ежедневно мы взаимодействуем с широким кругом заинтересованных сторон, учитывая их мнение в нашей работе и планах развития. В контексте коммуникации по вопросам устойчивого развития для всех заинтересованных сторон действует специальный сайт, на котором мы рассказываем о деятельности Компании в этой области, размещаем информацию о Стратегии устойчивого развития и публикуем соответствующие внутренние документы. В случае вопросов и предложений со стороны заинтересованных сторон – для них доступны контакты для обратной связи, также размещённые на сайте.

Кроме того, диалог с заинтересованными сторонами строится и в формате прямого взаимодействия непосредственных участников в рамках реализации повседневных бизнес-задач с последующей передачей точек зрения сторон и их предложений руководству Компании для принятия к сведению при стратегическом планировании.

На основании специфики деятельности Компании, опыта и взаимного влияния мы выделяем семь ключевых групп заинтересованных сторон.

Ключевые показатели взаимодействия с заинтересованными сторонами

2-29

Группа заинтересованных сторон	Цель взаимодействия	Формат взаимодействия и ключевые мероприятия
Покупатели	• Соответствие ожиданиям в отношении ассортимента и качества продукции • Повышение качества клиентского опыта и доступности магазинов для покупателей с ограниченными возможностями здоровья • Повышение доступности продуктов, в том числе продуктов для здорового образа жизни • Развитие культуры ответственного потребления и популяризация практик устойчивого развития среди покупателей	Опросы, изучение полученных обращений по различным каналам сбора обратной связи, специальные исследования, проводимые независимыми консультантами: • Увеличено число каналов сбора обратной связи, усовершенствована система маршрутизации поступающих обращений • Проведены внутренние аудиты доступности магазинов для людей с ограниченными возможностями здоровья • Расширен ассортимент позиций ЗОЖ-продукции собственных торговых марок • Реализованы мероприятия по популяризации правильного питания среди школьников
Сотрудники	• Обеспечение достойных условий труда и справедливого вознаграждения • Создание равных возможностей для профессионального и личностного развития • Учёт специальных потребностей сотрудников с ограниченными возможностями здоровья • Повышение вовлечённости сотрудников	Проведение опросов вовлечённости и удовлетворённости сотрудников, действующие каналы обратной связи на корпоративном портале, личные встречи с руководством, работа горячей линии • >160 тыс. новых сотрудников были приняты на работу в 2023 году • >80% – уровень вовлечённости персонала • 44% руководящего состава X5 – женщины
Акционеры и инвесторы	• Определение стратегических целей и КПЭ • Расширение бизнеса и повышение его доходности	Презентации для инвесторов, финансовая и нефинансовая отчётность, встречи • +14,8% – увеличение количества магазинов и РЦ • +20,8% – увеличение выручки • +2,8% – увеличение количества регионов присутствия магазинов Компании

Ключевые показатели взаимодействия с заинтересованными сторонами

2-29

Группа заинтересованных сторон	Цель взаимодействия	Формат взаимодействия и ключевые мероприятия
Поставщики и деловые партнёры	• Расширение возможностей сотрудничества • Популяризация практик устойчивого развития и соблюдение прав человека в цепочке поставок • Улучшение продукта на основе обратной связи от потребителей	Развитие портала для поставщиков и добавление новых функций, онлайн- и офлайн-конференции для поставщиков, информационные рассылки и рекомендации на тему устойчивого развития • 1,2 тыс. поставщиков приняли участие вебинарах с экспертами X5 • 600 поставщиков посетили семинары на платформе «Диалог X5» • 53% – доля малого бизнеса среди поставщиков X5 • Запуск возможности авансирования поставщиков в рамках агроконтрактования • Развитие программы фермерских островков • Запуск программы агроагрегатора для возможности работы с мелкими сельхозпроизводителями
Местные сообщества	• Предоставление поддержки в соответствии с актуальными потребностями благополучателей • Поиск дополнительных форматов помощи местным сообществам	Взаимодействие с благотворительными фондами и внутренняя программа корпоративного волонтёрства, специальные программы оценки эффективности благотворительных программ • >294 млн руб. – объём расходов на благотворительность и инвестиции в местные сообщества • > 95 тыс. человек получили помощь в рамках проекта фудшеринга • 936 т продуктов питания передано в рамках проекта «Корзина доброты» • 5 665 мероприятий было проведено в «Центрах местного сообщества» • 12,9 тыс. сотрудников приняли участие в социальных проектах X5 в рамках корпоративного волонтёрства
Регулирующие и государственные органы	• Соблюдение законодательства • Взаимодействие с представителями государственной власти по вопросам развития Компании • Разработка взаимовыгодных решений, учитывающих интересы сторон (Компании, производителей, регулирующих органов)	Регулярное предоставление отчётности, мониторинг изменений в применимом законодательстве, участие в экспертных группах и советах • RUB 25 267 – составили налоговые платежи в 2023 году
Российские банки	• Финансирование развития бизнеса • Поддержка производителей в финансировании их проектов в рамках сотрудничества с X5 Group	Финансовая отчётность, инвестиционные меморандумы, совместные встречи и обсуждения проектов • Запущена программа «Зелёного факторинга» совместно со СберФакторингом для компаний малого и среднего бизнеса • Наивысшие кредитные рейтинги от крупнейших российских агентств

Заявление о соответствии рекомендациям TCFD

Стратегия устойчивого развития

Принципы устойчивого развития с опорой на практики ответственного ведения бизнеса интегрированы в бизнес-стратегию X5, что позволяет Компании эффективно создавать долгосрочную стоимость для акционеров и для более широкого круга заинтересованных сторон, а также вносить свой вклад в достижение Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН и национальных целей развития России.

Свою основную роль мы видим в постоянном повышении доступности качественной продовольственной продукции и планомерном снижении воздействия на окружающую среду в виде пищевых и непищевых отходов, а также выбросов парниковых газов и загрязняющих веществ в атмосферу. Не менее важной для нас является и популяризация ответственных практик среди поставщиков с целью усиления эффекта наших инициатив в области окружающей среды и в социальной сфере. Развивая свой бизнес, мы также оказываем поддержку сообществам, частью которых являемся.

Мы стремимся обеспечивать соблюдение налогового законодательства и иных нормативных правовых актов, включая своевременную уплату всех налогов Компании; для нас крайне важны открытость и прозрачность информации относительно нашего подхода к налогообложению, что закреплено как в общей стратегии развития бизнеса, так и в стратегии устойчивого развития Компании[1].

В подходе к управлению устойчивым развитием мы опираемся на лучшие практики согласно положениям Кодекса корпоративного управления Нидерландов, а также на рекомендации Директивы о корпоративной отчётности в области устойчивого развития (CSRD), в соответствии с которой Компания планирует раскрывать информацию после того, как такое раскрытие станет обязательным. В настоящее время X5 Group раскрывает информацию об устойчивом развитии в соответствующем отдельном отчёте, который составляется в соответствии с методологией Глобальной инициативы по отчётности (GRI) и проходит независимую верификацию внешним аудитором.

В 2023 году Компания по-прежнему следовала таксономии ЕС при раскрытии соответствующих данных в отдельном разделе отчёта об устойчивом развитии.



1 Более подробно подход к прозрачности налогообложения описан в главе «Планета» на стр. 47–56.

Стратегические цели Компании

В 2023 году Компания подвела итоги достижения стратегических ESG-целей[1], поставила цели до 2025 года и уточнила несколько целей до 2030 года. Эти цели определяются путём анализа оказываемого Компанией воздействия на ключевые заинтересованные стороны и областей, в которых X5 Group может оказать наибольший эффект с учётом специфики своего бизнеса.

Благодаря риск-ориентированному подходу мы можем своевременно оценивать потенциальные воздействия и эффективно управлять рисками, связанными с ними. Помимо рисков, мы также оцениваем и возможности: повестка устойчивого развития является одним из важнейших драйверов инноваций, которые разрабатывает наша Компания. Так, в отчётном году мы продолжили поиск и тестирование технологий, направленных на повышение ресурсоэффективности, сокращение образования отходов и их рациональное использование, а также развитие логистических решений.

Приоритет	Цель до 2025 года		Цель до 2030 года	ЦУР ООН
Планета	• Сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 м² торговой площади на 15% по сравнению с 2019 годом через повышение энергоэффективности • Сокращение удельных прочих косвенных выбросов парниковых газов (Scope 3) по сравнению с 2020 годом, т CO_2-экв. / м² торговой площади • 5% – доля возобновляемой и низкоуглеродной энергии, используемой в операционной деятельности • 15% – снижение коэффициента образования отходов торговых сетей к РТО по сравнению с 2019 годом[2]	• До 95% – доля передаваемых на переработку вторичных ресурсов, образующихся в собственных операциях торговых сетей X5 • 25% – увеличение доли пригодных к переработке пищевых продуктов, потерявших товарный вид до истечения срока годности • 60% – доля устойчивой упаковки товаров СТМ к концу 2025 года[3] • Повышение эффективности водопотребления и снижение нагрузки на водные ресурсы • До 100% упаковки готовой еды собственного производства будет перерабатываться к концу 2025 года	• Сокращение удельных выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 м² торговой площади на 30% по сравнению с 2019 годом через повышение энергоэффективности • 30% – доля возобновляемой и низкоуглеродной энергии, используемой в операционной деятельности • 30% – снижение коэффициента образования отходов торговых сетей к РТО по сравнению с 2019 годом	ЦУР 7, 11, 12, 13, 14, 15
Здоровье	• Увеличение продаж ЗОЖ-товаров[4] • Постоянное совершенствование системы обеспечения качества, свежести и пищевой безопасности продукции	• Увеличение количества регионов, подключённых к ЗОЖ-урокам «Пятёрочки» для школьников • Развитие принципов и практик отслеживания ответственного происхождения товаров среди поставщиков[5]	• Увеличение продаж ЗОЖ-товаров, входящих в индекс «Авокадо»	ЦУР 3
Сотрудники	• Поддержание вовлечённости сотрудников на уровне не ниже 80% • Повышение узнаваемости и привлекательности бренда работодателя X5 Group	• Поддержание показателя eNPS на уровне не ниже 40 п. п. на фоне роста бизнеса[6]	• Повышение узнаваемости и привлекательности бренда работодателя X5 Group • Организация безопасных условий труда	ЦУР 5, 8, 10
Сообщество	• Ежегодный прирост количества благополучателей программ продовольственной помощи на 10% год к году • Распространение программы «Островок безопасности» на все магазины ТС «Пятёрочка» и «Перекрёсток»[7] • Расширение программ помощи местным сообществам, в том числе развитие программы «Центры местного сообщества» в ТС «Пятёрочка»	• Развитие партнёрских программ с малым и средним бизнесом, фермерами и местными производителями • Развитие адаптивных магазинов и сервисов[8]	• Ежегодный прирост количества благополучателей программ продовольственной помощи на 10% год к году	ЦУР 2

1 Более подробно цели до 2023 года и результаты их достижения описаны на стр. 16.

2 В расчёт включаются ТС «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик».

3 Расчёт проводится по топ-150 PLU в РТО СТМ торговых сетей «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик». Представляет собой долю PLU в предпочтительной упаковке (согласно Рекомендациям X5 Group) в РТО топ-150 PLU. Рассчитывается ежегодно.

4 Категоризация по индексу «Авокадо». Индекс «Авокадо» – перечень здоровых продуктов из 84 категорий, составленный в соответствии с рекомендациями ВОЗ и верифицированный специалистом в области питания.

5 Под развитием принципов и практик ответственного происхождения имеется в виду отслеживание соответствия товаров национальной сертификации.

6 С учётом дифференцирующей метрики по бизнесам с более высоким eNPS.

7 ТС «Чижик» также будет участвовать в программе через организацию для сотрудников внутренних информационных мероприятий на тему взаимодействия с потерявшимися людьми.

8 Для расчёта используются результаты замера NPS по вопросу «Какие из магазинов заботятся о людях с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), пенсионерах и людях с маленькими детьми?».

Модель создания долгосрочной стоимости

Данная модель описывает бизнес-показатели, которые позволяют отслеживать риски в сфере устойчивого развития, обеспечивать непрерывность бизнеса и быструю смену приоритетов.

ЭТАП СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

ОКАЗЫВАЕМОЕ НАМИ ВОЗДЕЙСТВИЕ

Закупки	Доставка в распределительные центры и магазины	Продажи	Потребление
			
Взаимодействие с поставщиками по вопросам: • контроля качества продукции • использования экологичной упаковки • обеспечения соблюдения прав человека и сокращения экологического воздействия за счёт методических руководств в сфере устойчивого развития	Оптимизация отдельных звеньев цепочки поставок для минимизации потерь	Минимизация объёма пищевых отходов	Обеспечение качественными продуктами всех категорий населения, в т. ч. уязвимых групп

НА ВСЕХ ЭТАПАХ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

- Соблюдение прав человека
- Соблюдение стандартов бизнес-этики
- Сокращение потребления энергоресурсов и воды
- Сокращение углеродного следа
- Минимизация и рациональное использование отходов
- Забота о сотрудниках и минимизация травматизма
- Поддержание диалога с заинтересованными сторонами с использованием инструментов обратной связи

Управление устойчивым развитием

Корпоративное управление

Неотъемлемой частью бизнес-стратегии Компании является повестка устойчивого создания долгосрочной стоимости, которая реализуется на уровне высшего руководства Компании, включена в долгосрочную программу премирования на 2021–2023 годы и рассматривается на заседаниях Наблюдательного совета и его комитетов, в том числе в рамках ответственности Наблюдательного совета за определение показателей эффективности, используемых в политиках вознаграждения Компании[1].

Для содействия высшему руководству в реализации стратегии устойчивого развития в X5 Group действует специально созданный межфункциональный кросс-форматный Комитет по устойчивому развитию, в чью зону ответственности входит определение приоритетных задач для различных бизнес-единиц, обеспечение эффективного взаимодействия между ними, а также координация общих усилий по достижению целей стратегии.

В каждом подразделении Компании и в торговых сетях есть специализированные команды, отвечающие за вклад своих подразделений в общие цели Компании через реализацию различных программ в области устойчивого развития. Кроме того, эти команды могут вносить предложения в рамках стратегии, предлагать и реализовывать дополнительные инициативы по её достижению.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Для руководства X5 Group разработаны долгосрочные КПЭ в сфере ESG, которые включены в программу долгосрочной мотивации на 2021–2023 годы. К таким КПЭ относятся цели, связанные с улучшением показателей по декарбонизации, увеличением доли перерабатываемой по упаковки продукции СТМ и реализацией проектов увеличению доли перерабатываемых отходов.

В планах Компании на 2024 год – перенос этих КПЭ в систему краткосрочной мотивации для руководителей функций, непосредственно вовлечённых в достижение целей общекорпоративной стратегии устойчивого развития, в первую очередь в ключевых торговых сетях X5 – «Пятёрочка» и «Перекрёсток».

5%

всех КПЭ руководства приходится на КПЭ, касающиеся изменения климата

1 Более подробно система управления устойчивым развитием описана на стр. 21.

Управление рисками в области устойчивого развития

Являясь частью общей бизнес-стратегии, вопросы устойчивого развития и связанные с ними риски, например в отношении персонала, защиты информации или соблюдения бизнес-этики, рассматриваются в рамках единой системы управления рисками, подробнее о которой мы рассказываем в соответствующем разделе настоящего Отчёта. Из-за масштабов потенциального воздействия Компания уделяет отдельное внимание рискам и возможностям, связанным с изменением климата, и ежегодно проводит их оценку с целью адаптации своей бизнес-стратегии. Подробнее об этом мы рассказываем в соответствующем разделе настоящего Отчёта, где раскрываем информацию в соответствии с рекомендациями Рабочей группы по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата (TCFD).

Основные регулирующие документы

Система управления устойчивым развитием Компании основана на соблюдении применимого законодательства при следовании лучшим практикам, отражённым в специально разработанных внутренних регулирующих документах. Среди ключевых документов:

- Кодекс делового поведения и этики
- Политика в области прав человека
- Политика в области устойчивого развития
- Политика в области взаимодействия с поставщиками по некоммерческим закупкам
- Политика в области равных возможностей
- Политика в области энергоэффективности и противодействия изменению климата
- Политика по минимизации отходов
- Политика в области охраны труда

Эти и другие основные документы, относящиеся к темам устойчивого развития, доступны на корпоративном сайте, регулярно пересматриваются и актуализируются в соответствии с изменениями в законодательстве или во внутренних процессах Компании.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Основными заинтересованными сторонами X5 Group являются покупатели, сотрудники, акционеры, инвесторы, поставщики, местные сообщества, а также представители контролирующих органов и органов государственной власти. Особое внимание Компания уделяет работе с представителями уязвимых групп населения, к которым относятся пожилые люди, люди с ограниченными возможностями здоровья и семьи, находящиеся в сложной жизненной ситуации.

X5 взаимодействует с заинтересованными сторонами и учитывает их мнение в своей деятельности и планах развития. Для информирования по вопросам устойчивого развития в Компании создан специальный сайт, на котором публикуется информация о деятельности в области устойчивого развития, целях и результатах реализации стратегии устойчивого развития, а также размещены соответствующие внутренние документы. На сайте также указана контактная информация для отзывов, предложений или вопросов заинтересованных сторон.

Компания также учитывает интересы всех заинтересованных сторон в рамках взаимодействия в различных форматах. Например, X5 регулярно проводит опросы клиентов и сотрудников, анализирует все запросы, поступающие по каналам обратной связи, и комментарии в открытых источниках, организует личные встречи сотрудников с руководством, проводит презентации для инвесторов, развивает портал для поставщиков, сотрудничает с благотворительными фондами, участвует в работе экспертных групп и советов.

Кроме того, с отдельными заинтересованными сторонами, которые вовлечены в выполнение повседневных бизнес-задач, Компания ведёт диалог в форме прямого взаимодействия. Мнения и предложения заинтересованных сторон также учитываются при стратегическом планировании.

Создавая ценность для всех заинтересованных сторон, X5 не только поддерживает прямой диалог с ними, но и способствует их диалогу между собой. Например, Компания информирует поставщиков об отношении потребителей к ESG и ЗОЖ-повестке, трендах в области упаковки и доносит до ответственных лиц в органах власти позицию небольших сельскохозяйственных компаний, таким образом помогая всем участникам процесса находить эффективные решения актуальных вопросов и определять меры поддержки.

В 2023 году Компания разработала Политику взаимодействия с заинтересованными сторонами, закрепляющую её подход к взаимодействию с такими сторонами. Подробнее с нашими методами и результатами взаимодействия с заинтересованными сторонами можно ознакомиться на стр. 84.

Сообщество

X5 Group вносит свой вклад в развитие местных сообществ через множество благотворительных и социальных проектов, а также посредством поддержки местных производителей и субъектов малого бизнеса. В отчётном году Компания продолжала развивать ранее запущенные инициативы, расширяя их географию и наращивая число участников, а также уделяла особое внимание развитию инклюзии в своих магазинах, сделав их ещё более удобными для клиентов и сотрудников с особыми потребностями.

Отдельный акцент был сделан на автоматизации сбора данных для непрерывного мониторинга выполнения поставленных целей в области социальных инициатив и соответствующих КПЭ, а также на проведении оценки эффективности реализованных программ за последние пять лет.

ПОДДЕРЖКА МЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

В рамках поддержки местных производителей и субъектов малого бизнеса Компания предлагает специальные условия в отношении франчайзинговых платежей и ставок аренды, реализует программу агроконтрактов, заключая прямые договоры на определённые объёмы продукции, и специальные программы факторинга, а также реализует программу фермерских островков, предлагая небольшим местным производителям расширить аудиторию своих потребителей.

Кроме того, Компания регулярно проводит мероприятия для субъектов малого бизнеса, на которых рассказывает, как стать партнёром и поставщиком X5 Group, разъясняет необходимые процедуры и отвечает на вопросы участников.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

При работе с благотворительными и социальными проектами Компания ориентируется на соответствующую внутреннюю политику, определяющую общие принципы и правила такой деятельности, приоритетные направления и ответственных сотрудников.

Реализуя социальные проекты, Компания сосредотачивает усилия на тех областях, где может оказать максимальный эффект и которые в наибольшей степени отвечают актуальным потребностям получателей помощи. К таким проектам в первую очередь относится продовольственная поддержка в рамках развития фудшеринга и проекта «Корзина доброты». Кроме того, Компания реализует множество проектов и по другим направлениям, включая поддержку поиска пропавших людей, а также развитие центров местных сообществ на базе собственных магазинов X5 в выбранных локациях.

Также Компания активно занимается продвижением и развитием корпоративной волонтёрской деятельности, привлекая сотрудников к участию в благотворительных и волонтёрских проектах.

53%
доля малого бизнеса среди поставщиков X5

56 кг
продуктов питания передано нуждающимся

>1 300
магазинов участвует в проекте «Центры местного сообщества»

1 000
семей получили карты с предначисленными баллами на покупку продуктов

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ 2023 ГОДА

- До 53% выросла доля предприятий малого бизнеса среди всех поставщиков X5, 27% составляют малые предприятия и 26% — микропредприятия.
- Успешно завершён пилот проекта «Агроагрегатор» — формата работы, позволяющего малым агропроизводителям реализовывать свою продукцию в торговых сетях X5 Group с помощью компании-агрегатора, получающей от Компании гарантированные объёмы заказов.
- Свыше 56 тыс. кг продуктов питания было передано нуждающимся в рамках фудшеринга. Помощь получили более 95 тыс. человек. Проект получил второе место в номинации «ESG-проект года в ритейле» премии российского ритейла Retail Week Awards.
- Расширен формат благотворительной поддержки в рамках «Корзины доброты»: теперь продовольственная помощь доступна не только в натуральном виде, но и в виде карты с предначисленными баллами, с помощью которой благополучатели могут приобрести в магазинах сети наиболее нужные для них продукты в одной из 14 категорий (исключая табак и алкоголь). 1 тыс. семей уже получили такие карты в отчётном году.
- Созданы учебные курсы и проведено обучение сотрудников по взаимодействию с клиентами с ограниченными возможностями здоровья. Для каждого уровня управления — от директоров кластеров до линейного персонала и курьеров — разработан свой курс, учитывающий специфику роли сотрудника.
- Число магазинов — участников проекта «Центры местного сообщества» — превысило 1,3 тыс. В них прошло в общей сложности более 5 тыс. мероприятий, в которых приняли участие более 7 млн человек.

ПЛАНЫ НА 2024 ГОД

- Масштабирование проекта «Агроагрегатор» и начало сотрудничества с не менее чем 10 компаниями-агрегаторами в разных регионах страны
- Дальнейшее проведение обучающих сессий для местных производителей в регионах с информированием о том, как работать по стандартам X5 Group и стать партнёром Компании. В планах — провести не менее 10–15 таких мероприятий
- Развитие проекта фермерских островков и открытие не менее 20 таких точек
- Увеличение количества получателей продовольственной помощи, расширение географии магазинов-участников, в т. ч. за счёт дарксторов и распределительных центров
- Увеличение количества волонтёров из числа сотрудников магазинов, в т. ч. за счёт развития соответствующей системы поощрений
- Адаптация сервисов доставки, мобильного приложения и системы дополнительных скидок для клиентов с ограниченными возможностями здоровья, проведение инклюзивных мероприятий в рамках проекта «Центры местного сообщества»

Планета

В соответствии с принятой стратегией устойчивого развития X5 Group продолжает внедрять в свою деятельность подходы, способствующие достижению своей приоритетной ЦУР ООН «Ответственное потребление и производство». Для этого мы работаем по трём ключевым направлениям, в каждом из которых внедряем доступные инновации и стремимся максимизировать эффект наших усилий за счёт вовлечения широкого круга заинтересованных сторон. Приоритетами отчётного года стали повышение эффективности, предотвращение образования пищевых отходов, внедрение энергоэффективных решений в магазинах сетей, сокращение климатического воздействия за счёт увеличения доли использования возобновляемой и низкоуглеродной энергии, переход на природные хладагенты и оптимизация логистики.

СОКРАЩЕНИЕ ПОТРЕБЛЕНИЯ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ

Все новые и проходящие плановый ремонт магазины оборудуются комплексной системой «Умный магазин», позволяющей с помощью датчиков и программного обеспечения для текущего контроля встраиваться в действующие операционные и эксплуатационные процессы и экономить энергию за счёт их оптимизации. В новых и реконструированных магазинах «Перекрёсток» устанавливаются холодильные горки, укомплектованные стёклами Retrofit.

СОКРАЩЕНИЕ ОБЪЁМОВ ОТХОДОВ И РАЗВИТИЕ ПРИМЕНЕНИЯ УСТОЙЧИВОЙ УПАКОВКИ

Компания непрерывно работает над повышением точности управления запасами и эффективности инструментов логистики и хранения, позволяющих сократить образование отходов, а также реализует ряд программ по различным инновационным решениям в области рационального использования отходов.

В каждом магазине наших торговых сетей отслеживаются объёмы образования вторсырья, а сотрудники проходят обучение по вопросам вторичной переработки.

РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОСТАВЩИКОВ

Компания популяризирует среди поставщиков ответственный подход к собственному экологическому воздействию посредством предоставления рекомендаций, сформулированных на основе изучения лучших практик, мнений экспертов и открытого обсуждения с партнёрами в рамках регулярных встреч. Рекомендации относятся, в том числе, к сфере добровольной сертификации, подтверждающей ответственный подход поставщиков при производстве продукции и выборе материалов упаковки, а также содержат конкретные примеры практик, которые доступны в России.

Кроме того, для всех действующих и потенциальных поставщиков X5 Group доступны специально разработанные обучающие материалы в области устойчивого развития, которые опубликованы на сайте Компании.

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ 2023 ГОДА

- Торговая сеть «Пятёрочка» получила более 30 млн кВт·ч «зелёной» энергии по договору с «Росатомом».
- РЦ X5 Group в 10 городах работают на электроэнергии, выработанной на гидроэлектростанциях.
- Система «Умный магазин» развёрнута более чем в 6,4 тыс. магазинах сети «Пятёрочка».
- Более 1 тыс. магазинов ТС «Пятёрочка» участвуют в проекте по переходу на экологичные рекламные материалы.
- Торговая сеть «Пятёрочка» запустила пилотный проект по переводу холодильного оборудования на природные хладагенты с нулевым потенциалом разрушения озонового слоя и низким потенциалом глобального потепления.
- Свыше 96% готовой еды X5 Group реализуется в перерабатываемой упаковке.
- Торговая сеть «Пятёрочка» начала маркировать упаковку готовой еды специальным знаком, призывающим к передаче её в переработку, и добавила ссылку на сайт eco.5ka.ru, где подробно описывается, как нужно правильно утилизировать разные материалы.
- Принято решение о внесении изменений в ТЗ на товары СТМ и готовую еду для повышения экологичности упаковки.
- Расширен перечень перерабатываемых отходов, увеличен объём вторсырья, передаваемого на переработку.
- Более 900 магазинов сети «Перекрёсток» подключены к программе по передаче фермерам товаров, потерявших товарный вид до истечения срока годности, стандартизирован перечень передаваемых фракций, объёмы передачи выросли в три раза.
- Объём перерабатываемых вторичных ресурсов, передаваемых онлайн-гипермаркетом Vprok.ru, увеличился на 6%.
- Организована информационная рассылка для поставщиков по изменениям в законодательстве в отношении упаковки с пояснениями и рекомендациями, проводятся регулярные вебинары для открытого обсуждения вопросов устойчивого развития с поставщиками, тема устойчивой упаковки включена в число важнейших тем ежегодной конференции поставщиков X5 Group.

Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD

Вопросы, связанные с изменением климата, в частности систематический учёт влияния климатических рисков на деятельность Компании и управление подобными рисками, не утратили своей важности и актуальности для X5 Group в 2023 году. С каждым годом Компания стремится повышать уровень и объём раскрытия климатической информации, а также разрабатывать и реализовывать соответству-ющие инициативы в области климата. Информация в данном разделе верна по состоянию на 31 декабря 2023 года, если не указано иное.

Корпоративное управление

Эффективность системы корпоративного управления является важнейшим условием успешности мер по декарбонизации, принимаемых в рамках долгосрочной стратегии устойчивого развития X5. Ответственность за управление вопросами, связанными с изменением климата, а также за учёт и оценку климатических рисков возложена как на высшее руководство Компании, так и на её структурные подразделения. Эффективность управления климатическими рисками обеспечивается за счёт применения в рамках системы управления рисками X5 модели трёх линий защиты. Подробнее с системой управления рисками X5 можно ознакомиться на стр. 106–112 Годового отчёта за 2023 год.

Процессы выявления, анализа и оценки климатических рисков находятся в зоне ответственности Департамента по устойчивому развитию X5, представляющего собой вторую линию защиты в рамках системы управления рисками X5. Департамент информирует Наблюдательный совет и высшее руководство о рисках, которые могут представлять угрозу непрерывности деятельности Компании в целом, а также участвует в процессе управления такими рисками. В сфере управления ESG-рисками методологическая поддержка бизнеса обеспечивается Департаментом совместно с Подразделением по управлению рисками.

В связи с изменениями в общей системе управления рисками X5 в 2023 году многие функции по управлению рисками были переданы торговым сетям и бизнес-единицам Группы; в перспективе планируется передать им функции, относящиеся к текущему (операционному) управлению рисками в области устойчивого развития. Таким образом, работа с ESG-рисками будет осуществляться на уровне менеджмента ТС и БЕ (первая линия защиты), что обеспечит этим участникам процесса более глубокое погружение в ESG-деятельность Компании, а также позволит быстрее и эффективнее реагировать на внешние вызовы и адаптироваться к ним. При повышении существенности вопросов, связанных с изменением климата, они направляются на рассмотрение высшему руководству, которое принимает решение по управлению такими вопросами.

Высшее руководство отвечает за выполнение стратегии и управление вопросами устойчивого развития, обеспечивая реализацию климатической стратегии и мероприятий по борьбе с изменением климата. Наблюдательный совет контролирует деятельность высшего руководства в части разработки стратегии, а также реализации ESG-проектов. Заседания Наблюдательного совета, на которых рассматривается и утверждается процесс оценки корпоративных рисков, включая оценку климатических рисков, проводятся не реже одного раза в квартал.

На схеме ниже представлена структура корпоративного управления вопросами в области изменения климата X5, включая распределение ролей и обязанностей между разными уровнями управления.

Структура корпоративного управления вопросами в области изменения климата

Подробнее о Наблюдательном совете см. стр. 114 Годового отчёта за 2023 год.



Наблюдательный совет:

- утверждает стратегию X5 по устойчивому созданию долгосрочной стоимости и контролирует её реализацию
- контролирует процесс оценки корпоративных рисков
- контролирует эффективность ключевых проектов и мероприятий, включая выполнение мер по минимизации климатических рисков, а также осуществляет контроль за ходом реализации стратегии устойчивого развития и результатами экологических проектов
- утверждает годовой бюджет Компании и её проектов, в том числе инициатив по борьбе с изменением климата, в соответствии со стратегическими приоритетами X5

Высшее руководство:

- отвечает за разработку и реализацию стратегии X5 по устойчивому созданию долгосрочной стоимости и принятие текущих стратегических и операционных решений, способствующих реализации как общей стратегии Компании, так и её стратегии устойчивого развития
- принимает участие в процессе выявления рисков, угрожающих достижению бизнес-целей Компании и непрерывности её деятельности, а также в надлежащем управлении этими рисками
- проводит ежемесячные заседания и регулярно предоставляет Наблюдательному совету обновлённую информацию о ходе реализуемых проектов и существенных рисках, в том числе климатических в случае их существенности для бизнеса в целом

Департамент по устойчивому развитию:

- оказывает содействие высшему руководству в организации и координации работы по направлениям ESG-повестки в рамках Группы и прочей подобной деятельности
- координирует и реализует процессы анализа и оценки климатических рисков, а также обеспечивает подготовку нефинансовой отчётности, в том числе раскрытие климатической информации
- инициирует новые идеи и решения, способствующие развитию ESG-повестки как внутри Компании, так и за её пределами
- организует разработку стратегии устойчивого развития, включающей цели и мероприятия по декарбонизации
- организует и обеспечивает реализацию мероприятий и инициатив в сфере климата

Служба внутреннего аудита:

- проводит аудиторские проверки во всех розничных сетях и бизнес-подразделениях Компании
- тестирует системы внутреннего контроля
- выполняет оценку эффективности системы управления рисками

Подразделения по управлению рисками, внутреннему контролю и комплаенсу:

- осуществляют контроль и мониторинг рисков в области устойчивого развития, в частности климатических рисков

Руководители и сотрудники бизнес-подразделений:

- осуществляют управление ESG-рисками на регулярной основе
- несут ответственность за реализацию инициатив в области ESG, в том числе мероприятий по борьбе с изменением климата и снижению климатических рисков

Стратегия и оценка климатических рисков

Стратегия устойчивого развития X5 и постоянно развивающиеся процессы оценки климатических рисков неразрывно связаны друг с другом. Принятые в стратегии целевые показатели и меры по декарбонизации обусловлены, в том числе, влиянием таких рисков на бизнес, общую стратегию и финансовое планирование Компании. Анализ и оценка климатических рисков позволяют определить приоритетные направления и меры реагирования. Мы систематически учитываем подобные риски и оцениваем влияние их финансовых последствий на нашу стратегию.

С целями X5 в области устойчивого развития до 2030 года можно ознакомиться в нашей стратегии «30x30» и других разделах главы «Планета». Климатические вопросы также включены в нашу обновлённую краткосрочную стратегию до 2025 года.

В части влияния на финансовое планирование Группы и принятие инвестиционных решений в инвестиционной политике Компании в 2023 году были смягчены критерии окупаемости для проектов в области устойчивого развития, в частности направленных на декарбонизацию. Кроме того, климатические вопросы учитываются при формировании бюджета Компании (например, проводится оценка финансовых и операционных возможностей перевода объектов на альтернативные источники энергии).

Оценка климатических рисков

Процесс оценки климатических рисков согласован с общим процессом оценки рисков Группы и отвечает требованиям к проведению соответствующих процедур.

Дополнительная информация о системе управления рисками Группы представлена на стр. 106–112 нашего Годового отчёта за 2023 год.

Анализ рисков и возможностей, связанных с изменением климата, помогает Компании выстраивать конкретные шаги в поддержку перехода на низкоуглеродную экономическую модель. Мероприятия и инициативы в области декарбонизации в X5 принимаются по результатам оценки климатических рисков. Подробнее ознакомиться с подходом Компании к оценке климатических рисков можно в нашем отчёте об устойчивом развитии за 2022 год на стр. 92–94.

Бизнес-стратегия и оценка климатических рисков Компании учитывают три временных горизонта:

- **до 2025 года** (краткосрочный период)
- **2025–2030 годы** (среднесрочный период)
- **2030–2050 годы** (долгосрочный период)

Для успешного выявления климатических рисков и управления ими, а также для разработки эффективных мер по декарбонизации X5 проводит сценарный анализ. Процесс оценки рисков в X5 опирается на климатические сценарии Шестого оценочного доклада МГЭИК (ОД6) и актуальные прогнозы Международного энергетического агентства (МЭА):

- сценарий **1,5 °C (сценарий SSP1–2,6)** – наиболее амбициозный сценарий с точки зрения достижения целей Парижского соглашения, который потребует существенных корректировок в операционной деятельности Компании
- по мнению X5, основным для отрасли является сценарий **2,0 °C (сценарий SSP2–4,5)**, который используется при оценке климатических рисков как наиболее актуальный и реалистичный. Он также является менее радикальным по сравнению со сценарием 1,5 °C
- **сценарий 4,0 °C (сценарий SSP5–8,5)** – данный сценарий не требует от Компании внесения существенных изменений в свою операционную деятельность и подразумевает продолжение работы в обычном режиме

С подробным описанием каждого из указанных трёх климатических сценариев можно ознакомиться в нашем отчёте об устойчивом развитии за 2022 год на стр. 91.

При анализе и оценке климатических рисков Компания учитывает как физические, так и переходные климатические риски в соответствии с передовым международным опытом. Влияние физических рисков будет более значительным в долгосрочной перспективе, что соответствует долгосрочному временному горизонту планирования (2030–2050 годы), принятому в Компании. Переходные риски более изменчивы и могут проявляться уже в кратко- и среднесрочной перспективе, требуя более оперативного мониторинга и реагирования.

Группа внедрила инструмент анализа климатических рисков, который использует предыдущие количественные и качественные оценки климатических рисков и дополняет их оценкой географического аспекта. Инструмент учитывает климатические сценарии и их влияние на основные БЕ Компании, а также планы в области декарбонизации. Панель показателей позволяет выбрать климатический сценарий и оценить соответствующее финансовое воздействие на конкретные активы на выбранном временном отрезке. Инструмент обеспечивает оперативное и эффективное выявление, оценку и снижение рисков и предоставляет необходимые данные для принятия бюджетных и инвестиционных решений. Дополнительная информация о системе управления рисками Группы представлена на стр. 106–112 нашего Годового отчёта за 2023 год.

На первом этапе анализа климатических рисков X5 провела комплексную количественную оценку климатических рисков и возможностей, результаты которой были представлены в виде подробного реестра рисков, отражающего как физические, так и переходные риски. Полное и исчерпывающее описание проанализированных рисков, оценка их существенности и потенциальных последствий, а также соответствующие мероприятия по их снижению представлены в нашем отчёте об устойчивом развитии за 2022 год на стр. 90.

С результатами последующей качественной переоценки климатических рисков можно ознакомиться в нашем отчёте об устойчивом развитии за 2022 год на стр. 92–93. Эти результаты, равно как и перечень переходных и физических климатических рисков, остаются актуальными по состоянию на конец 2023 года. В 2023 году переоценка климатических рисков не проводилась, однако в 2024 году планируется провести количественную переоценку рисков. В таблице ниже представлена оценка существенных климатических рисков для трёх временных горизонтов в рамках сценария SSP2–4,5 (~2,0 °C), который является основным для отрасли.

Оценка климатических рисков

Риск	Компонент риска	Последствия	Сценарий SSP2–4,5 (~2,0 °C)	Инициативы по управлению рисками
Изменение регуляторных требований (переходный риск) Регуляторный риск связан с появлением новых и/или ужесточением текущих фискальных и нефискальных требований в области ограничения выбросов парниковых газов и адаптации к изменению климата.	Платежи за выбросы парниковых газов	Дополнительные затраты на платежи за выбросы парниковых газов, а также рост логистических издержек	2025 2030 2050	• Мониторинг объёмов выбросов парниковых газов (Scope 1, 2 и 3) • Регулярная отчётность по выбросам парниковых газов и другим климатическим вопросам, а также ESG-аспектам в соответствии с действующим национальным законодательством и международными стандартами • Непрерывный мониторинг изменений в нормативно-правовом регулировании и тенденциях раскрытия климатической информации • Проведение систематической оценки климатических рисков в соответствии с рекомендациями TCFD и другими применимыми принципами • Сокращение выбросов парниковых газов на всех этапах цепочки создания стоимости • Завершение комплексного анализа затрат на переход к низкоуглеродным операциям, включая переход на более экологичное оборудование • Разработка инициатив по сокращению выбросов парниковых газов, включая переход на хладагенты с низким ПГП • Увеличение доли возобновляемой и низкоуглеродной энергии, генерируемой на объектах Группы • Учёт внутренней цены на углерод при обсуждении проектов
	Изменения в требованиях фондовых бирж к раскрытию информации, связанной с климатом	Временная приостановка торгов на фондовых биржах из-за невыполнения требования по раскрытию информации о климатических аспектах деятельности Компании	2025 2030 2050	
	Запрет на использование хладагентов с высоким ПГП (потенциал глобального потепления)	Рост стоимости и потенциальный дефицит хладагентов из-за ограничений на поставки и производство хладагентов с высоким ПГП	2025 2030 2050	
	Увеличение стоимости электрической и тепловой энергии	Вероятность увеличения операционных расходов из-за роста цен на электрическую и тепловую энергию	2025 2030 2050	

● Низкое воздействие ● Среднее воздействие ● Высокое воздействие

Оценка климатических рисков

Риск	Компонент риска	Последствия	Сценарий SSP2-4,5 (~2,0 °C)	Инициативы по управлению рисками
Изменение регуляторных требований (переходный риск) Инвесторы могут усилить требования к климатической стратегии и климатическим инициативам компании, в том числе в отношении объёма раскрываемой информации, связанной с климатом. ESG-рейтинги могут повлиять на принятие инвестиционных решений, в частности низкий уровень рейтингов будет являться для инвесторов сигналом о повышенных климатических рисках бизнеса и низком качестве управления.	Недостаточное раскрытие информации, связанной с климатом	Потенциальное снижение привлекательности Компании для инвесторов	2025 2030 2050	• Мониторинг изменений в требованиях к отчётности со стороны международных фондовых бирж и в передовой практике раскрытия информации, связанной с климатом • Внедрение передовых методов ответственного ведения бизнеса и декарбонизации • Разъяснение стратегии декарбонизации Компании и трудностей, с которыми может столкнуться Компания в переходном периоде • Заверение климатических данных независимыми третьими сторонами • Повышение качества раскрытия информации, связанной с климатом, для основных провайдеров ESG-рейтингов
Макроэкономический риск (переходный риск) Рыночный риск связан со структурными изменениями спроса и предложения на энергоресурсы (изменение энергетического баланса страны) и с сопутствующим ростом стоимости товаров и услуг, приобретаемых компанией.	Снижение покупательной способности населения России	Снижение выручки и прибыли по причине потенциального замедления роста доходов населения	2025 2030 2050	• Непрерывный анализ рыночных изменений с целью выработки надлежащих мер реагирования • Развитие магазинов бюджетного сегмента
Изменение режима атмосферных осадков (физический риск) Риск выражается в изменении привычного для регионов режима выпадения осадков, что проявляется в отклонениях объёмов и интенсивности выпадающих осадков от климатической нормы.	Увеличение количества осадков в зимнее время	Временные логистические проблемы из-за усиленных снегопадов: сложности разгрузки товаров у магазинов и заторы на дорогах в первые несколько суток после таких снегопадов	2025 2030 2050	• Налаживание взаимодействия с поставщиками для обеспечения эффективной работы совместно используемой логистической инфраструктуры • Визуальное отображение климатических рисков и составление их карты для отслеживания возможных сбоев в цепочке поставок

● Низкое воздействие ● Среднее воздействие ● Высокое воздействие

Цели и метрики

С 2019 года X5 проводит ежегодную оценку выбросов парниковых газов в соответствии с Корпоративным стандартом учёта и отчётности Протокола по выбросам парниковых газов (GHG Protocol). Благодаря этой процедуре Компания получает целостное представление об основных источниках выбросов парниковых газов и их уровне, что, в свою очередь, позволяет устанавливать конкретные и количественные стратегические цели по декарбонизации. С результатами оценки выбросов парниковых газов за 2023 год и методологическим подходом можно ознакомиться на стр. 107.

Для повышения эффективности процесса принятия стратегических решений Компания стремится учитывать внутреннюю цену на углерод. Внутренняя методология и процедура количественной оценки по-прежнему зависят от продолжающихся изменений в нормативно-правовом регулировании в отношении выбросов парниковых газов, поэтому данный инструмент подлежит регулярному пересмотру.

В 2023 году X5 Group обновила целевые показатели в рамках стратегии устойчивого развития до 2025 года, установив метрики по сокращению выбросов парниковых газов. Так, например, Компания стремится сократить удельные выбросы парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 15% на 1 м² торговой площади по сравнению с 2019 годом путём повышения энергоэффективности. Кроме того, в обновлённую стратегию заложены цели, связанные с управлением отходами, достижение которых окажет положительный эффект на уровень выбросов Scope 3. С полным перечнем целевых показателей Компании по устойчивому развитию можно ознакомиться в Стратегии устойчивого развития X5.

В 2023 году X5 сделала дальнейшие уверенные шаги к достижению **принятых целей по сокращению выбросов парниковых газов**, которые, в том числе, способствуют снижению климатических рисков:

- В 2023 году было принято решение о запуске пилотного проекта по установке инновационного холодильного оборудования в магазинах ТС «Пятёрочка», работающего на природном хладагенте (R 290) с низким ПГП. За счёт потенциала повышения энергоэффективности и низкого ПГП R 290 переход на этот хладагент приведёт к сокращению прямых выбросов. На момент публикации настоящего Отчёта уже введены в эксплуатацию **три торговых объекта** с таким оборудованием, в планах — **подключить ещё десять**. Кроме того, «Пятёрочка» осуществляет в своих помещениях постепенную замену традиционного фреона в кондиционерах на более энергоэффективные компрессоры с применением хладагента R 32 с меньшим ПГП.
- Дополнительно в технические задания на открытие новых магазинов «Пятёрочка» и распределительных центров «Чижика» были включены требования, связанные с приоритетом установки низкоуглеродного холодильного оборудования, работающего на пропане (R 290). Такие требования предъявляются с учётом ограничений, связанных с инженерными особенностями зданий.
- В 2023 году во всех торговых сетях («Пятёрочка», «Перекрёсток», «Чижик») и распределительных центрах Компании был налажен учёт потребления фреона при помощи системы сбора данных и автоматизации бизнес-процессов (платформа WRS) собственной разработки. В этом контексте предварительно были обновлены типовые договоры с подрядчиками, обслуживающими холодильное оборудование. Согласно новым условиям подрядчики должны ежемесячно направлять в Компанию данные о количестве заправленного фреона. Эта инициатива позволяет регулярно отслеживать и контролировать их воздействие на окружающую среду и по возможности в будущем ограничить выбросы парниковых газов, связанные с деятельностью подрядчиков.
- В 2023 году был запущена панель (дашборд) ESG-показателей, которая, в том числе, загружает и объединяет показатели торговых сетей X5 по потреблению электроэнергии, фреонов и тепла. Дашборд помогает в режиме реального времени осуществлять мониторинг динамики изменений в потреблении указанных ресурсов и оперативно реагировать на отклонения, а также производить автоматический расчёт выбросов парниковых газов торговых сетей. Кроме того, в ближайшем будущем данный инструмент сможет обновлять и отображать показатели по использованию ВИЭ — количество эксплуатируемых ВИЭ-объектов, виды установок, а также форму генерации энергии (собственная генерация или снабжение по свободному двустороннему договору (СДД) купли-продажи электрической энергии).

Дополнительная информация о других экологических инициативах X5 представлена в разделах главы «Планета» на стр. 47–56.

ПЛАНЫ НА 2024 ГОД

- Расширение программы «Умный магазин» за счёт открытия новых и реконструкции существующих магазинов. Только по сети «Перекрёсток» в планах расширение программы на 102 магазина
- Установка прессового оборудования в открывающихся распределительных центрах и закупка дополнительного оборудования по дроблению пластика
- Расширение проектов по передаче нереализованной продукции фермерам
- Расширение маркировки по правильной утилизации упаковки на весь ассортимент готовой еды «Пятёрочки» и все позиции собственных торговых марок
- Привлечение магазинов франчайзинга к централизованной схеме возврата вторсырья в распределительные центры торговой сети «Пятёрочка»
- Обновление рекомендаций производителям относительно упаковки

Здоровье

Одной из основных целей стратегии устойчивого развития Компании является постоянное повышение доступности качественных продуктов для потребителей и популяризация здорового образа жизни. С этой целью мы тщательно отслеживаем соблюдение критериев безопасности и качества продукции, расширяем ассортимент здоровых и доступных продуктов, рассказываем о практиках здорового образа жизни и питания. Приоритетами отчётного года стали автоматизация систем контроля качества, расширение ассортимента ЗОЖ-продукции, инициативы по популяризации здорового питания и здорового образа жизни среди молодых покупателей.

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Система контроля качества X5 Group предусматривает как аудит поставщиков, так и проверку продукции на полках магазинов и на собственных производствах кулинарной продукции в соответствии с принципами Анализа опасностей и контроля критических точек (Hazard Analysis and Critical Control Points, HACCP). В область контроля входят и потребительские свойства продукции собственных торговых марок, в рамках процедур которого проводятся регулярные проверки соблюдения требований Компании к составу, технологии и вкусовым качествам.

Кроме того, мы тщательно работаем с обратной связью, которую постоянно получаем от потребителей. Все обращения проходят через автоматизированную систему, что позволяет в рамках единого процесса получать и обрабатывать входящую информацию. Формируемая отчётность позволяет анализировать количество и динамику обращений, проблемные категории товаров, выявлять массовость в обращениях по товарам и магазинам, а также контролировать своевременность обработки обращений со стороны специалистов по контролю качества.

ПРОДУКТЫ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

X5 Group постоянно расширяет ассортимент свежей, органической и фермерской продукции в своих магазинах, в том числе через собственные торговые марки. Рецептура продуктов, предлагаемых поставщиками и в рамках собственных торговых марок, регулярно анализируется экспертами Компании, на основании чего формируются запросы и рекомендации использовать более полезные и здоровые альтернативы.

Мы регулярно проводим специальные фестивали и информационные кампании, направленные на продвижение принципов правильного питания и соответствующих продуктов, акцентируя внимание наших покупателей на том, что ЗОЖ-продукция может быть доступной каждому.

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ 2023 ГОДА

- Усилен контроль качества поставщиков собственных торговых марок. Только по сети «Перекрёсток» количество проверок выросло в два раза.
- Обновлена система контроля качества на всех хабах прямого импорта, включая процесс контроля остатков, контроля перед отгрузкой, переработки и т. д.
- Созданы дополнительные паспорта качества для плодоовощной продукции.
- Проект собственной лаборатории качества был расширен на все торговые сети X5 Group, что позволило автоматизировать процесс проведения лабораторных исследований и расширить виды исследований с учётом растущего ассортимента и потребностей.
- Более 18 тыс. обращений потребителей в отношении качества было обработано автоматизированной системой контроля сети «Пятёрочка» в течение отчётного года; своевременность реагирования на сообщения по основному ассортименту повышена до 98%.
- Ассортимент ЗОЖ-продукции собственной торговой марки сети «Перекрёсток» «Зелёная линия» увеличен более чем на 200 позиций.
- Проведено более 300 уроков для школьников с целью формирования привычек, способствующих поддержанию здорового питания и здорового образа жизни.
- На платформе Food.ru запущен специальный раздел «Доступный ЗОЖ», все рецепты которого составлены с учётом принципов правильного питания и проверены нутрициологом.

ПЛАНЫ НА 2024 ГОД

- Развитие ключевых направлений автоматизации контроля остаточных сроков годности продуктов
- Увеличение количества инструментов диагностики качества продукции на основе обратной связи от клиентов
- Масштабирование рейтинга поставщиков в подразделении прямого импорта
- Разработка и внедрение системы менеджмента качества на основе принципов HACCP в онлайн-гипермаркете Vprok.ru, обучение сотрудников даркстороров в области качества
- Увеличение продаж ЗОЖ-товаров, входящих в индекс «Авокадо»
- Масштабирование программы уроков для школьников по практикам здорового питания и здорового образа жизни

Сотрудники

Обеспечивая устойчивое развитие бизнеса, X5 Group продолжает укреплять свои позиции в качестве стабильного и надёжного работодателя. Этому способствует системная работа по повышению привлекательности нашего HR-бренда путём улучшения условий труда, расширения карьерных возможностей и развития корпоративной культуры. Приоритетами отчётного года стали программы по снижению рисков кадрового голода, повышение вовлечённости и мотивации сотрудников, а также развитие инклюзивности.

Для нас важно, чтобы в X5 Group могли комфортно работать вместе люди разных возрастов, национальностей, особенностей здоровья. Мы создаём для всех сотрудников возможности для постоянного развития. Согласно действующей в Компании Политике в области равных возможностей, обновлённой в 2023 году, мы придерживаемся политики нулевой терпимости к дискриминации и притеснениям и гарантируем равное отношение к сотрудникам вне зависимости от пола, расы, религии и других личностных характеристик. X5 активно развивает безопасную, инклюзивную и комфортную рабочую среду в своих магазинах и бизнес-подразделениях, а также соблюдает все законодательные требования по организации рабочих мест для трудоустройства инвалидов.

ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

X5 Group стремится предоставлять сотрудникам широкие возможности для профессионального развития и карьерного роста — не только в рамках подразделений, где они уже трудятся, но и в других подразделениях Компании.

Большинство действующих программ обучения объединены в корпоративном университете на портале развития «Полка X5», построенном по принципу образовательного маркетплейса. На конец года портал содержал более 2 тыс. единиц контента, а количество пользователей по сравнению с предыдущим годом увеличилось с 15 тыс. до 80 тыс. человек.

Созданная в Компании система кадровых комитетов позволяет выявлять наиболее талантливых и мотивированных сотрудников для зачисления в кадровый резерв, а также определять в рамках программы преемственности зоны развития уже действующих руководителей.

ПОДДЕРЖАНИЕ БЕЗОПАСНЫХ УСЛОВИЙ ТРУДА

Безопасность и здоровье сотрудников — наш базовый приоритет. Являясь ответственным работодателем, X5 гарантирует каждому сотруднику право на благоприятные условия работы, которые отвечают государственным нормативным требованиям охраны труда. Ключевые принципы нашей деятельности и обязательства в этой сфере зафиксированы в Политике в области охраны труда.

Созданная система управления охраной труда соответствует стандарту OHSAS 18001, помогает оперативно выявлять потенциально опасные ситуации и проводить мероприятия по приведению условий труда в соответствие с установленными требованиями. Руководители и сотрудники Компании регулярно проходят обучение по охране труда, в т. ч. специализированное обучение, с учётом особенностей их роли и выполняемых обязанностей.

МОТИВАЦИЯ И СПРАВЕДЛИВАЯ ОПЛАТА ТРУДА

Система оплаты труда и мотивации в X5 Group построена на основе единых корпоративных правил и ориентирована на повышение производительности и эффективности труда сотрудников. Она учитывает особенности каждого из наших подразделений: торговых сетей, цифровых бизнесов и развивающихся бизнес-единиц.

Кроме того, Компания обеспечивает соответствие заработной платы сотрудников общеотраслевому уровню и другие меры поддержки и мотивации, доступные для той или иной роли сотрудника (гибкие условия труда, гибридный график работы, корпоративные скидки и скидки у партнёров).

HR-БРЕНД И ПРИВЛЕЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ

В отчётном году мы фокусировались на программах повышения привлекательности нашего HR-бренда среди молодёжи, работе с учебными подразделениями, предоставлении стажировок и вакансий для молодых специалистов и выпускников.

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Подразделения Компании объединены общей стратегией, целью, миссией и ценностями, а также культурой лидерства, вовлечённости и открытой обратной связи. Наши сотрудники имеют возможность обратиться по любому интересующему их вопросу и с любым предложением по нескольким специально созданным каналам — от дистанционных и анонимных до личных встреч с руководством.

Несколько раз в год мы проводим опросы сотрудников, оцениваем степень их удовлетворённости работой в Компании, анализируем оценки и предложения, разрабатываем мероприятия по решению наиболее актуальных и острых вопросов.

ОСНОВНЫЕ СОБЫТИЯ И РЕЗУЛЬТАТЫ 2023 ГОДА

- Обновили миссию, видение и ценности Компании.
- Запустили в пилотном режиме проект «X5 Бустер», направленный на повышение эффективности, а также проект «Линейный персонал», призванный обеспечить Компанию линейным персоналом к 2027 году.
- Продолжили развивать программу «Директор магазина – партнёр». К концу 2023 года в «Пятёрочке» насчитывалось уже более 5,7 тыс. директоров-партнёров, а в «Перекрёстке» был сформирован «Клуб директоров магазинов – партнёров», в который вошли 65 наиболее эффективных директоров магазинов.
- Возобновили программу обучения руководителей «Лидеры X5. Сколково».
- Возобновили программу преемственности руководителей уровней CEO-1 и CEO-2.
- Запустили единую систему подбора персонала X5 Group.
- Подразделение «X5 Технологии» открыло лабораторию искусственного интеллекта (ИИ) на базе AI Talent Hub – онлайн-магистратуры по подготовке специалистов по машинному обучению университета ИТМО и компании Napoleon IT. Лаборатория создана для разработки продуктов на базе ИИ и подготовки специалистов по машинному обучению и анализу данных, способных ставить и решать прикладные задачи в области искусственного интеллекта в ритейле.
- Ежегодный проект помощи магазинам в высокий сезон «X5-ница» набрал рекордное количество участников – сотрудников офисов: 11 тыс. человек, 21 тыс. заявок для участия.
- Завершили проект трансформации сети гипермаркетов «Карусель»: в феврале 2023 года был закрыт последний магазин под этим брендом. За период трансформации 30% высвобождаемых сотрудников трудоустроены в периметре X5 Group.

ПЛАНЫ НА 2024 ГОД

- Дальнейшее повышение производительности и эффективности труда сотрудников, развитие автоматизации и роботизации
- Развитие программы «Директор магазина – партнёр», направленной на модернизацию роли директора магазина
- Подготовка специального руководства по найму сотрудников с ограниченными возможностями здоровья, учитывающего их особые потребности
- Усовершенствование программы мониторинга безопасности вождения, включение дополнительных параметров контроля, направленных на снижение аварийности



Таксономия устойчивых видов деятельности, принятая в ЕС

В разделе представлено третье раскрытие X5 в соответствии с требованиями таксономии ЕС. Мы раскрываем аналогичные предыдущим отчётам экономические показатели, приходящиеся на виды экономической деятельности, которые удовлетворяют критериям таксономии и могут способствовать реализации двух её целей: противодействие изменению климата и адаптация к нему.

Данные представлены в соответствии с положениями Регламента (ЕС) 2020/852 (с учётом дополнений, изложенных в Делегированном регламенте Комиссии (ЕС) 2021/2139 и Делегированном регламенте Комиссии (ЕС) 2021/2178 (таксономия ЕС)).

Виды деятельности подразделений X5, которые соотносятся с описанием видов экономической деятельности в таксономии ЕС

Виды деятельности X5 Group	Таксономия видов деятельности, принятая в ЕС
Подразделение «X5 Транспорт» обеспечивает поставки товаров в магазины торговых сетей X5 Group. В большинстве случаев используются грузовые автомобили, однако в удалённых малых городах часть операций выполняется с привлечением железнодорожного транспорта. Также в 2023 году Компания запустила регулярные автопилотируемые грузоперевозки.	6.2 Железнодорожные грузоперевозки 6.6 Автотранспортные грузоперевозки
Подразделение «X5 Недвижимость» отвечает за реализацию инвестиционно-строительных проектов по строительству и реконструкции, а также за реализацию и эксплуатацию непрофильных активов.	7.2 Реконструкция существующих зданий

Экономическая деятельность, подпадающая под таксономию ЕС

Вышеуказанные виды деятельности не относятся к источникам выручки X5 Group, поэтому их доля в товарообороте, отвечающая критериям таксономии ЕС, признана равной 0%.

В 2023 году в расчёт капитальных затрат по-прежнему включались только те категории активов, относящиеся к видам деятельности, которые удовлетворяют критериям таксономии ЕС. В «X5 Транспорт» это были затраты на приобретение новых грузовиков, а в «X5 Недвижимость» – затраты на закупку всех материалов и оплату труда работников, занятых в проектах реконструкции существующих зданий, поскольку такие затраты подлежат капитализации.

Расчёт операционных расходов был произведён на основе прямых расходов на текущее обслуживание активов, отвечающих критериям таксономии по капитальным затратам. Преимущественно к таким расходам относятся расходы на топливо, смазочные материалы и ремонт транспортных средств. К проектам реконструкции зданий не относится ни одна из статей операционных расходов Компании.

Показатели X5 Group согласно таксономии ЕС, млн руб. / %[1]

Виды экономической деятельности	Код	Товарооборот (абс.)	Товарооборот (отн., %)	Капзатраты (абс.)	Капзатраты (отн., %)	Операционные расходы (абс.)	Операционные расходы (отн., %)
Виды деятельности, удовлетворяющие критериям таксономии ЕС	–	0	0%	58 294	39%	11 940	2,8%
Железнодорожные грузоперевозки	6.2	0	0%	0	0%	145	0%
Автотранспортные грузоперевозки	6.6	0	0%	25 364	17%	11 795	2,8%
Реконструкция существующих зданий	7.2	0	0%	32 930	22%	0	0%
Виды деятельности, не удовлетворяющие критериям таксономии	–	3 145 859	100%	89 912	61%	411 943	97,2%
Итого	–	3 145 859	100%	148 206	100%	423 883	100%

В 2023 году вступила в силу Директива о корпоративной отчётности в области устойчивого развития (CSRD). Обязательным раскрытие для Компании по CSRD станет в 2025 году. X5 будет предоставлять частичное и полное раскрытие там, где это возможно, развивая практики и инициативы, которые этому способствуют.

1 Сумма значений может не совпадать с общим итогом ввиду округления чисел.

Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год

Ниже представлена количественная информация о нефинансовых показателях Компании за 2023 год в области экологии, персонала, соблюдения законодательства, охраны труда и поддержки местного сообщества. Если данные в отдельных периодах не консолидировались, в таблицах указан прочерк.

Наша команда в цифрах

2-7 2-8 401-1 401-3 404-3 405-1 405-2

Списочная численность на конец отчётного периода, чел.[1]

	2021	2022	2023
Внешний персонал (FTE)	56 941	62 308	62 850
Сотрудники, из них:	283 987	282 466	299 786
Мужчины, чел.	72 740	68 394	71 740
%	26%	24%	24%
Женщины, чел.	211 248	214 071	228 047
%	74%	76%	76%

Эквивалент полной занятости, чел.

	2021	2022	2023
Сотрудники	246 813	248 789	270 537
Внешний персонал	50 737	58 253	58 254

Численность сотрудников с разбивкой по возрасту, чел.

	2021	2022	2023
<30 лет	75 375	71 668	70 920
30–50 лет	170 480	169 656	180 239
>50 лет	38 132	41 142	48 627

Численность сотрудников с разбивкой по федеральным округам, чел.[2]

	2023
Центральный	128 459
Приволжский	62 980
Северо-Западный	33 767
Уральский	25 266
Южный	28 688
Сибирский	14 670
Северо-Кавказский	4 595
Дальневосточный	1 362

1 Списочная численность, раскрытая в Годовом отчёте (372 000), включает как сотрудников X5, так и внешний персонал. Разница между данными в Годовом отчёте и Отчёте об устойчивом развитии объясняется разницей в методологии подсчёта и периметре.

2 Индикатор замерялся впервые в 2023 году.

Структура персонала по должностному уровню, чел.

	2021	2022	2023
Руководители	23 179	24 962	28 343
Персонал	260 809	257 504	271 443

Численность сотрудников с разбивкой по типу занятости, чел.

	2021	2022	2023
С бессрочным трудовым договором, из них:	–	256 746	274 207
Сотрудники с полной занятостью	–	249 931	263 351
Сотрудники с частичной занятостью	–	6 815	10 856
Сотрудники со срочным трудовым договором	–	25 719	25 623
Сотрудники с негарантированной занятостью (привлекаемый внешний персонал)	–	62 308	62 850

Численность сотрудников с бессрочным трудовым договором с разбивкой по полу, чел.

	2021		2022		2023	
	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
Полная занятость	–	–	61 762	188 169	64 438	198 913
Частичная занятость	–	–	1 592	5 223	2 498	8 357

Количество руководителей[1] с разбивкой по возрасту, чел.

	2021	2022	2023
<30 лет	–	93	120
30–50 лет	–	1 634	2 040
>50 лет	–	97	113
Всего	–	1 824	2 272

1 Показатели среди руководства уровней CEO-1, CEO-2, 3 и CEO-4.

Количество женщин среди руководителей

	2021	2022	2023
Количество женщин среди руководителей, чел., из них:	615	797	1 000
Количество женщин CEO-1	5	4	4
Количество женщин CEO-2, 3	193	230	289
Количество женщин CEO-4	417	564	707
Доля женщин среди руководителей, %, из них:	43%	44%	44%
Доля женщин CEO-1, %	36%	31%	28%
Доля женщин CEO-2, 3, %	38%	39%	39%
Доля женщин CEO-4, %	47%	46%	46%

	2021	2022	2023
Доля женщин, входящих в Наблюдательный совет (Supervisory Board), %	11%	14%	17%
Доля женщин, входящих в Правление X5 Retail Group N.V. (Executive Board), %	33%	38%	33%
Доля женщин, входящих в Руководство (Leadership Team), %	38%	39%	39%

Внутренние назначения на управленческие позиции, %

	2021	2022	2023
Доля назначений на управленческие позиции, приходящаяся на внутреннее продвижение сотрудников, %, из них:	71%	88%	71%
Доля назначений на позиции CEO-1 и CEO-2, приходящаяся на внутреннее продвижение сотрудников	36%	70%	43%

Численность новых сотрудников с разбивкой по полу и возрасту, чел.

	2021	2022	2023
Мужчины	52 780	43 682	46 599
Женщины	108 410	101 417	113 434
<30 лет	75 400	68 314	71 068
30–50 лет	73 876	64 725	72 924
>50 лет	11 914	12 060	16 041
Всего	161 190	145 099	160 033

Численность новых сотрудников с разбивкой по федеральным округам, чел.

	2021	2022	2023
Центральный	–	56 262	59 962
Приволжский	–	29 332	31 364
Северо-Западный	–	17 452	16 516
Уральский	–	16 093	17 197
Южный	–	15 563	18 535
Сибирский	–	7 702	11 811
Северо-Кавказский	–	2 695	2 895
Дальневосточный	–	–	1 753

Коэффициент текучести кадров с разбивкой по полу и возрасту, %

	2021	2022	2023
Мужчины	48%	44%	47%
Женщины	32%	30%	32%
<30 лет	55%	54%	60%
30–50 лет	31%	27%	29%
>50 лет	23%	22%	24%
Всего	36%	33%	36%

Коэффициент текучести кадров с разбивкой по федеральным округам, %

	2021	2022	2023
Центральный	–	33%	34%
Приволжский	–	30%	32%
Северо-Западный	–	34%	39%
Уральский	–	38%	41%
Южный	–	37%	38%
Сибирский	–	42%	44%
Северо-Кавказский	–	38%	31%
Дальневосточный	–	–	75%

Показатели по отпуску по уходу за ребёнком, чел.

	2021	2022	2023
Сотрудники, взявшие отпуск по уходу за ребёнком в отчётном периоде, из них:	12 701	10 154	10 136
Мужчины	140	165	159
Женщины	12 561	9 989	9 977
Сотрудники, вернувшиеся на работу из отпуска по уходу за ребёнком, из них:	–	4 835	5 899
Мужчины	–	74	80
Женщины	–	4 761	5 819
Сотрудники, вернувшиеся на работу после окончания отпуска по уходу за ребёнком и продолжающие работать спустя 12 месяцев после возвращения на работу, из них:	–	–	3 327
Мужчины	–	–	50
Женщины	–	–	3 277

Средняя почасовая заработная плата сотрудников магазинов и распределительных центров, руб./час[1]

	2023	
	Магазины	РЦ
Центральный	350	599
Приволжский	278	485
Северо-Западный	343	575
Уральский	317	531
Южный	290	497
Сибирский	304	567
Северо-Кавказский	255	447
Дальневосточный	381	–
Всего по регионам	321	553

Показатели производительности труда сотрудников, чел.

	2021	2022	2023
Производительность труда, руб./час	5 402	6 333	6 912
Производительность труда, тыс. руб. / чел.	–	–	11 251
Отработанные часы сотрудников Компании	462 289 874	462 849 717	496 887 281
Отработанные часы сотрудников подрядных организаций	–	–	109 298 429
Сверхурочная работа, часов	–	–	0

Показатели по обучению сотрудников

	2021	2022	2023
Количество обученных сотрудников, чел.	–	–	255 961
Средний объём расходов на обучение на одного сотрудника, руб./чел.	2 163	1 313	1 422

Показатели вовлечённости и эффективности сотрудников, %

	2021	2022	2023
Вовлечённость персонала	83%	–	85%
Доля сотрудников, которые приняли участие в опросе для определения уровня вовлечённости	54%	–	71%
Процент сотрудников, в отношении которых проводится оценка эффективности	95%	93%	98%

1 Индикатор замерялся впервые в 2023 году.

Показатели по охране труда и производственной безопасности

Количество случаев травматизма и профессиональных заболеваний

403-9 403-10

	2021	2022	2023
Количество профессиональных заболеваний, всего чел.	0	0	0
Несчастные случаи с временной потерей трудоспособности (LTI), из них:	251	203	332
Сотрудники	248	203	331
Внешний персонал	3	0	1
Тяжёлые несчастные случаи, из них:	21	24	23
Сотрудники	21	24	22
Внешний персонал	0	0	1
Лёгкие несчастные случаи, из них:	227	179	309
Сотрудники	227	179	309
Внешний персонал	3	0	0
Несчастные случаи со смертельным исходом, из них:	4	3	3
Сотрудники	4	3	3
Внешний персонал	0	0	0
Смертельные случаи по причине заболеваний, связанных с производством, всего чел.	0	0	0
Количество дней, потерянных из-за нетрудоспособности	–	9 612	15 019
Работники, признанные инвалидами в результате профессионального заболевания, чел.	–	–	0
Лица, выполняющие работы повышенной опасности, чел.	–	–	2 635

Количество отработанных часов

403-9

	2021	2022	2023
Сотрудники	462 289 874	462 849 717	496 701 635
Внешний персонал	–	–	109 226 269

1 Коэффициенты смертности и травматизма рассчитаны на основе 1 млн отработанных часов.

2 Периметр сбора информации по внешним сотрудникам отличается и не включает в себя данные по ТС «Пятёрочка».

Коэффициенты частоты несчастных случаев и травматизма[1]

403-9

	2021	2022	2023
Коэффициент частоты несчастных случаев (LTIFR) с временной потерей трудоспособности, из них:			
Сотрудники	0,55	0,45	0,67
Внешний персонал	–	–	0,04[2]
Коэффициент травматизма со смертельным исходом (FAR), из них:			
Сотрудники	8,65	6,48	6,04
Внешний персонал	–	–	0,00
Коэффициент травматизма (TRIFR), из них:			
Сотрудники	0,50	0,39	0,63
Внешний персонал	–	–	0,04[2]
Коэффициент тяжести травм с утратой трудоспособности (LTISR), из них:			
Сотрудники	–	21,00	30,24
Внешний персонал	–	–	137,50

Прочие показатели в области охраны труда и производственной безопасности

403-8

	2021	2022	2023
Количество сотрудников Компании, на которых распространяется система управления охраной труда и производственной безопасностью, прошедших внутренний аудит			
Сотрудники	–	277 382	284 512
%	–	100%	100%
Количество сотрудников Компании и подрядных организаций, на которых распространяется система управления охраной труда и производственной безопасностью, прошедших аудит или сертификацию внешней организацией, из них:			
Сотрудники	–	11 416	13 999
%	–	0,04%	5%
Количество сотрудников рабочих профессий, а также руководителей и специалистов, прошедших курсы по охране труда, чел.	109 628	116 456	125 681

Показатели в области экологии

302-1 302-3 305-1 305-2 305-3 305-4 305-5 306-3 306-4 306-5

Прямые и косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Scope 1 and Scope 2)

	Ед. изм.	2019	2020	2021	2022	2023
Общий объём выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2)	т CO_2-экв.	3 265 995	3 151 046	3 444 302	3 528 518	3 804 238
Общий объём выбросов парниковых газов (Scope 1 + Scope 2 + Scope 3)	т CO_2-экв.	–	31 298 911	31 900 741	32 991 097	35 990 955
Прямые выбросы парниковых газов (Scope 1)	т CO_2-экв.	1 280 659	1 239 770	1 393 170	1 471 703	1 671 134
Выбросы парниковых газов от утечек хладагентов	т CO_2-экв.	893 364	828 116	981 039	1 026 038	1 195 228
Выбросы от сжигания топлива автотранспортом	т CO_2-экв.	387 269	411 653	411 774	444 842	475 327
Выбросы от сжигания топлива с целью генерации энергии	т CO_2-экв.	26	1	358	823	579
Косвенные энергетические выбросы парниковых газов (Scope 2)	т CO_2-экв.	1 985 336	1 911 276	2 051 132	2 056 815	2 133 104
Выбросы от потребления электроэнергии[1]	т CO_2-экв.	–	–	1 481 679	1 461 025	1 525 649
Выбросы от потребления электроэнергии[2]	т CO_2-экв.	1 196 229	1 317 398	1 508 387	1 495 066	1 566 676
Выбросы от потребления тепловой энергии	т CO_2-экв.	789 107	593 879	569 453	595 791	607 455
Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Scope 3)	т CO_2-экв.	–	28 147 865	28 456 439	29 462 579	32 186 717
Удельные выбросы парниковых газов (Scope 1 + Scope 2) на 1 м торговой площади на м2 (среднее значение за период)	т CO_2-экв. / м²	0,478	0,419	0,424	0,412	0,405

Прочие косвенные выбросы парниковых газов (Scope 3) по категориям[3]

Категория выбросов, т CO_2-экв.	2020	2021	2022	2023
Приобретённые товары и услуги	22 257 018	22 022 287	23 475 130	24 904 189
Обращение с продукцией в конце жизненного цикла	4 109 039	4 445 998	4 361 478	5 009 361
Деятельность, связанная с потреблением энергии и топлива	150 969	622 508	618 774	653 542
Капитальные затраты	728 314	699 364	430 987	907 088
Отходы, образованные в результате деятельности компании	568 327	304 338	298 585	358 583
Поездки сотрудников из дома до работы и обратно	281 016	280 409	186 801	196 260
Транспортировка и дистрибуция в начальных звеньях цепочки поставок	45 618	59 861	79 214	137 200
Деловые поездки	7 565	13 516	11 610	20 495
Транспортировка и дистрибуция в конечных звеньях цепочки поставок	–	8 159	–	–
Итого	28 147 865	28 456 439	29 462 579	32 186 717

Удельные выбросы прочих косвенных парниковых газов (Scope 3)

	Ед. изм.	2020	2021	2022	2023
Удельные выбросы ПГ (Scope 3) на единицу торговой площади	т CO_2-экв. / м²	3,74	3,50	3,44	3,43

1 Оценка рыночным методом.

2 Оценка региональным методом.

3 Значения за 2022 год по категориям «Деятельность, связанная с потреблением энергии и топлива», «Капитальные затраты», «Транспортировка и дистрибуция в начальных звеньях цепочки поставок» были скорректированы в связи с уточнением данных.

Потребление электрической и тепловой энергии[1]

		2021					2022					2023				
	Ед. изм.	«Пятёрочка»	«Перекрёсток»	«Чижик»	Прочие	Итого	«Пятёрочка»	«Перекрёсток»	«Чижик»	Прочие	Итого	«Пятёрочка»	«Перекрёсток»	«Чижик»	Прочие	Итого
Потребление электроэнергии, итого[2]	МВт·ч	3 155 518	928 337	6 695	145 334	4 235 884	3 281 257	823 820	41 328	52 038	4 198 44	3 478 707	748 055	117 135	55 641	4 399 539
из невозобновляемых источников (от сети[3])	МВт·ч	3 096 490	928 337	6 695	145 334	4 176 855	3 220 609	823 820	41 328	52 038	4 137 796	3 362 231	748 053	116 942	55 641	4 282 866
Потребление электроэнергии из возобновляемых источников, в том числе:	МВт·ч	59 028	–	–	–	59 028	60 648	34 947	–	–	95 596	116 477	2	194	–	116 673
Возобновляемой энергии, генерируемой на объектах Группы	МВт·ч	32	–	–	–	32	139	–	–	–	139	147	–	–	–	147
В рамках договоров, заключённых напрямую с поставщиками энергии[4]	МВт·ч	58 996	–	–	–	58 996	60 509	–	–	–	60 509	116 330	2	194	–	116 526
В рамках сертификатов I-REC	МВт·ч	–	–	–	–	–	–	34 947	–	–	–	–	–	–	–	–
Тепловая энергия	Гкал	1 224 995	283 238	7 016	98 598	1 613 847	1 286 245	301 617	50 400	50 228	1 688 490	1 403 321	212 499	64 661	41 066	1 721 547
Потребление энергии[5]	МВт·ч	4 581 526	1 257 742	14 854	260 116	6 114 238	4 778 539	1 174 780	99 943	111 962	6 165 224	5 111 091	995 498	192 336	104 930	6 403 855
Энергоёмкость[6]	МВт·ч / тыс. м² торговой площади	674	1 191	1 394	–	746	657	1 075	1 157	–	721	645	916	647	–	682

Итого потребление топлива

	Ед. изм.	2021	2022	2023
Потребление дизельного топлива транспортной функцией	л	153 016 459	153 467 892	166 692 916
Потребление бензина транспортной функцией	л	301 492	383 634	276 813
Потребление компримированного природного газа транспортной функцией	м³	12 718 267	11 478 888	8 492 433
Потребление дизельного топлива генераторными установками	л	142 873	302 029	212 508

Основные показатели в области обращения с водными ресурсами

Показатель	Ед. изм.	2021	2022	2023
Забор воды	млн литров	9 326	11 015	10 141
Забор воды из подземных источников	млн литров	232	159	158
Забор воды из городской водопроводной сети	млн литров	9 094	10 856	9 983
Сбросы сточных вод	млн литров	9 298	11 012	10 141
Потребление воды	млн литров	28	3	0

1 Сумма значений может не совпадать с общим итогом ввиду округления цифр.

2 Итоговое значение потребления электроэнергии приведено без учёта сертификатов I-REC.

3 Приводятся данные по потреблению электроэнергии из невозобновляемых источников без учёта энергии, на которую распространяется действие сертификатов I-REC.

4 Снабжение части объектов X5 осуществляется от АЭС или гидроэлектростанций.

5 Значение включает общее потребление электрической и тепловой энергии, а также дизельного топлива, используемого на дизель-генераторной установке.

6 Отношение общего потребления электрической и тепловой энергии, а также дизельного топлива, используемого на дизель-генераторной установке, к торговой площади.

7 В отчётном периоде был оптимизирован и уточнён подход к сбору данных.

Количество отходов по методам утилизации и видам отходов[1]

		2021					2022					2023				
	Ед. изм.	«Пятёрочка»	«Перекрёсток»	«Чижик»	Прочие	Итого	«Пятёрочка»	«Перекрёсток»	«Чижик»	Прочие	Итого	«Пятёрочка»	«Перекрёсток»	«Чижик»	Прочие	Итого
Общее количество отходов по методам утилизации	тыс. тонн	1 041	182	0	18	1 241	1 052	173	6	14	1 245	1 146	186	50	22	1 377
Количество отходов, отправленных на полигоны	тыс. тонн	411	67	0	7	486	402	76	2	6	486	420	68	6	13	507
полигоны, из числа списаний пищевых отходов	тыс. тонн	367	60	0	6	433	359	68	2	3	432	374	59	5	6	445
Количество отходов, отправленных на полигоны, из числа списаний непищевых отходов	тыс. тонн	3	1	0	0	3	3	1	0	0	4	4	2	0	0	5
Количество отходов, отправленных на полигоны, иное (отходы хозяйственно-бытовой деятельности)	тыс. тонн	41	7	0	1	50	40	8	0	2	51	42	7	1	6	56
Количество неопасных отходов	тыс. тонн	1 041	182	0	13	1 236	1 052	173	6	13	1 245	1 146	186	44	21	1 398
Количество неопасных отходов, переданных на переработку сторонним организациям	тыс. тонн	630	115	0	6	751	650	97	4	8	759	726	118	44	8	897
Количество опасных отходов	тыс. тонн	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Количество опасных отходов, переданных на переработку сторонним организациям	тыс. тонн	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Количество отходов, отправленных на обезвреживание	тыс. тонн	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Количество перерабатываемых отходов, проданных для переработки	тыс. тонн	546	111	0	5	662	560	93	4	7	663	638	107	42	6	792
Картон	тыс. тонн	271	50	0	4	324	300	46	2	3	351	332	47	13	3	395
Коробки из-под бананов	тыс. тонн	12	2	0	0	14	14	2	1	0	17	16	2	0	0	18
Пластик	тыс. тонн	11	2	0	0	13	15	3	0	0	17	17	2	0	1	20
Полиэтилен	тыс. тонн	25	3	0	1	29	30	3	0	1	34	28	3	1	1	33
Палетный лом	тыс. тонн	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Прочее[2]	тыс. тонн	0	1	0	-	19	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1
Количество проданных непросроченных товаров, потерявших товарный вид	тыс. тонн	83	4	0	2	89	90	4	1	1	96	89	11	3	2	105
Общее количество по типам отходов	тыс. тонн	1 041	182	0	24	1 247	1 052	173	6	13	1 245	1 146	186	50	22	1 404
Списанные запасы	тыс. тонн	454	64	0	12	530	452	73	2	5	532	466	72	8	9	555

1 Определения показателей приведены согласно GRI.

2 Включает в себя несколько категорий, которые не выделены отдельно в «Количество перерабатываемых отходов, проданных на переработку», а именно: шины, аккумуляторы, металлолом, отработанные масла и иное.

Соблюдение деловой этики и нормативно-правовых требований

Обучение политикам и методам противодействия коррупции

205-2

	2021	2022	2023
Общее количество сотрудников, которые прошли обучение политикам и методам противодействия коррупции, ед.	3 716	6 794	3 645

Показатели по соблюдению законодательства[1]

2-27 416-2 417-2

	2021	2022	2023
Количество оплаченных штрафов за несоблюдение законов и нормативных требований	–	0	0
Стоимость штрафов за несоблюдение законов и нормативных требований, которые были оплачены в отчётном году, руб.	–	0	0
Случаи несоблюдения законов и нормативных требований, повлёкших за собой штрафы	–	–	0
Случаи несоответствия нормативным требованиям добровольных кодексов, касающихся маркетинговых коммуникаций	–	–	0
Случаи несоблюдения требований в отношении воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность, повлёкшие за собой штраф	–	0	0
Обоснованные жалобы на несоблюдение требований в отношении маркировки продукции, повлёкшие за собой штраф	–	0	0

1 В отчётном году Компания пересмотрела подход к учёту и отражению информации о количестве и суммах штрафов. Приведена статистика по существенным случаям. Существенными для Группы являются штрафы, повлёкшие за собой одно или несколько из последствий: значительный общественный резонанс; приостановку деятельности в одном или нескольких регионах присутствия юридического лица / подразделения Группы. В связи с изменением подхода скорректированы цифры 2022 года, которые были опубликованы в отчёте за соответствующий период.

Вклад в местные сообщества

Расходы на благотворительность и инвестиции в местные сообщества, млн руб.

	2021	2022	2023
Благотворительные пожертвования	21,00	0	2,24
Инвестиции в местное сообщество	157,18	268,84	273,83

Показатели по программе «Корзина доброты»

	2021	2022	2023
Количество продуктов питания, собранных в рамках акции «Корзина доброты», т	355,70	518	936,10
Количество магазинов, принимающих участие в акции «Корзина доброты»	3 769	6 093	10 799
Благополучатели акции «Корзина доброты», чел.	184 923	199 156	469 025
Годовой прирост благополучателей акции, %	30,1%	7,7%	135%[2]

2 Увеличение показателя связано с изменением системы подсчёта благополучателей.

Указатель содержания GRI

Настоящий Отчёт об устойчивом развитии X5 Group за 2023 год подготовлен в соответствии со Стандартами GRI. Таблица ниже указывает на места в Отчёте, где раскрывается информация по соответствующим индикатором, а также необходимые пояснения.

Показатель GRI	Описание показателя	Место раскрытия показателя	Комментарий
GRI 2: Общие показатели			
2-1	Детали организации	–	Юридическое название – X5 Retail Group N.V. (Naamloze Vennootschap, публичная акционерная Компания). Главный офис Компании находится в Амстердаме. Торговые сети и распределительные центры расположены в 72 субъектах Российской Федерации.
2-2	Юридические лица организации, включенные в отчётность об устойчивом развитии	Об Отчёте: Границы Отчёта	Периметр показателей экономической результативности и операционных результатов деятельности Компании совпадает с границами аудированной консолидированной финансовой отчётности за 2023 год, за исключением долей в группах компаний «Красный яр» и «Слата».
2-3	Отчётный период, периодичность и контактная информация	Об Отчёте Контактная информация	Отчёт об устойчивом развитии выпускается ежегодно. Отчётные периоды для финансовой отчётности и отчётности в области устойчивого развития совпадают. Дата публикации текущего отчёта – 25.04.2024.
2-4	Пересмотр данных	–	Отчёт содержит ряд уточнений данных, представленных в прошлых периодах, оговорки об этом включены в текст.
2-5	Внешнее заверение	Заключение независимого практикующего специалиста	–
2-6	Деятельность, цепочка создания стоимости и другие деловые отношения	О Компании: Профиль Компании, География операционной деятельности Устойчивое развитие и бизнес Компании: Схема бизнес-модели X5 Group Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок	Более подробная информация о деятельности Компании, цепочке создания стоимости и других деловых отношениях также раскрывается в Годовом отчёте Компании за 2023 год.
2-7	Сотрудники	Сотрудники: Бренд работодателя, привлечение и адаптация кандидатов Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Наша команда в цифрах	Информация неполная. Учёт не ведётся по данным о постоянных, временных и не имеющих гарантированного рабочего времени сотрудниках в разбивке по регионам. Кроме того, не ведётся учёт по данным о количестве временных сотрудников в разбивке по полу. Компания работает над возможностью предоставления полной аналитики в следующих отчётных периодах.
2-8	Работники, которые не являются сотрудниками организации	Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Наша команда в цифрах	–
2-9	Структура и состав управления	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Управление устойчивым развитием	В связи с конфиденциальным характером некоторых данных информация в текущем отчёте представлена частично. Более подробно со структурой корпоративного управления Компании можно ознакомиться в Годовом отчёте Компании за 2023 год.
2-10	Назначение и выбор высшего органа управления	Процесс назначения и выбора высшего органа управления описан в Годовом отчёте Компании за 2023 год.	Процесс назначения и выбора высшего органа управления описан в Годовом отчёте в разделе Governance Structure.
2-11	Председатель высшего органа управления	–	Председатель высшего органа управления не является исполнительным директором Компании.

Показатель GRI	Описание показателя	Место раскрытия показателя	Комментарий
2-12	Роль высшего органа управления в контроле за управлением воздействиями	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Управление устойчивым развитием	–
2-13	Делегирование полномочий управлениями воздействиями	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Управление устойчивым развитием	–
2-14	Роль высшего органа управления в отчётности об устойчивом развитии	Об Отчёте	Отчёты об устойчивом развитии X5 Group перед выпуском представляются на рассмотрение и согласование Наблюдательному совету. Ответственность за отчётность об устойчивом развитии, а также за процесс определения существенных тем несет Директор по устойчивому развитию. Ответственность за Процесс определения и управления существенными темами делегирован группе высшего руководства, в частности, президенту и отделу по устойчивому развитию, который находится внутри Департамента по корпоративным коммуникациям. Обо всех изменениях в существенных темах, информации об итогах опросов заинтересованных сторон и выявленных существенных темах уведомляется Управляющий комитет, который также имеет возможность управлять изменениями.
2-15	Конфликты интересов	Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика	В Компании отсутствуют специальные механизмов публичного раскрытия конфликтов интересов. Информация о конфликте интересов также предоставлена в Годовом отчёте Компании за 2023 год.
2-16	Сообщение о важнейших вопросах	–	Дважды в год составляется отчёт Аудиторскому комитету при Наблюдательном совете о работе горячей линии, в том числе по критическим нарушениям (при их наличии). В 2023 году критических замечаний не было.
2-17	Коллективные знания высшего органа управления	–	Компетенции высшего органа управления в отношении темы устойчивого развития поддерживаются в рамках регулярного анализа общеотраслевых трендов, изменений требований применимого законодательства и участия в соответствующих тематических конференциях. Кроме того, все члены высшего органа управления обладают необходимыми для эффективного управления Компанией знаниями и навыками, в том числе с точки зрения повестки устойчивого развития.
2-18	Оценка эффективности работы высшего органа управления	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Управление устойчивым развитием	В Компании принята Стратегия устойчивого развития и поставлены соответствующие цели, достижение которых является одним из аспектов, по которому оценивается работа высшего органа управления. Достоверность показателей, по которым установлены цели, подтверждается профессиональным внешним аудитором.
2-19	Политика вознаграждения	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Управление устойчивым развитием	С описанием Политики вознаграждения Правления и Политики вознаграждения Наблюдательного совета, принятых в Компании, можно ознакомиться на сайте. Также с описанием подхода к вознаграждению можно ознакомиться в Годовом отчёте Компании за 2023 год.
2-20	Процесс определения вознаграждения	–	С процессом определения вознаграждения, принятым в Компании, можно ознакомиться в Годовом отчёте Компании за 2023 год, а также в Политике вознаграждения Наблюдательного совета и Политике вознаграждения Правления, размещённых на сайте.
2-21	Годовой общий коэффициент компенсации	–	Отношение процентного увеличения годового общего вознаграждения самого высокооплачиваемого работника организации к среднему проценту увеличения годовой суммы компенсации всем сотрудникам – 12 п. п. Отношение общего годового вознаграждения самого высокооплачиваемого лица к среднему значению общей годовой заработной платы всех сотрудников – 320. В 2023 году самым высокооплачиваемым сотрудником был CEO (Главный исполнительный директор). Для расчёта показателя использовалось отношение его общего вознаграждения, включающее базовую заработную плату и выплаты в рамках программы краткосрочной мотивации (STI), к среднему вознаграждению всех сотрудников, за исключением CEO, за отчётный период. Учитывая нерегулярный характер премий в рамках программы долгосрочной мотивации (LTI), они не включались в расчёт отношения.
2-22	Заявление о стратегии устойчивого развития	Обращение председателя Наблюдательного совета Обращение Президента X5 и CEO X5	–
2-23	Обязательства по политикам	–	Основные обязательства Компании отражены в описании управленческого подхода к соответствующим темам. Основные принципы, подходы к их реализации, а также ответственные подразделения указаны непосредственно в самих политиках, часть которых доступна публично на корпоративном сайте.
2-24	Внедрение обязательств по политикам	–	Основные обязательства Компании отражены в описании управленческого подхода к соответствующим темам. Основные принципы, подходы к их реализации, а также ответственные подразделения указаны непосредственно в самих политиках, часть которых доступна публично на корпоративном сайте.

Показатель GRI	Описание показателя	Место раскрытия показателя	Комментарий
2-25	Процессы устранения негативного воздействия	Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика, Учёт мнения покупателей	–
2-26	Механизмы для получения консультаций и выражения беспокойств	Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований и деловая этика	–
2-27	Соблюдение законодательств и требований	Приложение. Таблицы нефинансовых показателей. Показатели по соблюдению требований в области законодательства	В 2023 году общее количество случаев и штрафов за нарушения нормативно-правовых требований составило 1 709 шт. на сумму 54 млн руб. Существенных штрафов у Компании за 2023 год не было выявлено. Существенными для Группы являются случаи, повлёкшие за собой одно или несколько из нижеперечисленных последствий: • значительный общественный резонанс • приостановку деятельности в одном или нескольких регионах присутствия юридического лица / подразделения Группы. На текущий момент учёт нефинансовых санкций отсутствует.
2-28	Членство в ассоциациях	–	Компания является членом Национального ESG-Альянса, ECR (Efficient Consumer Response), Национальной рабочей группы по добровольной лесной сертификации, Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), Ассоциации «Форум Доноров», Ассоциации компаний интернет-торговли (ТС «Пятёрочка», Vprok.ru).
2-29	Подход к взаимодействию с заинтересованными сторонами	Приложение. Взаимодействие с заинтересованными сторонами	–
2-30	Коллективные договоры	–	В настоящее время учёт данного показателя не ведётся, однако Компания не ограничивает возможность создания коллективных договоров.
GRI 3: Существенные темы			
3-1	Процесс определения существенных тем	Приложение. Определение существенных тем Приложение. Взаимодействие с заинтересованными сторонами	Компания определяет своё фактическое и потенциальное воздействие на экономику, окружающую среду и людей на основе диалога с заинтересованными сторонами, анализа практик других Компаний отрасли и привлечения независимых консультантов.
3-2	Список существенных тем	Приложение. Определение существенных тем	–
3-3	Управление существенными темами	–	Подход к управлению существенными темам описан в начале глав, относящихся к соответствующим существенным темам.
201-1	Созданная и распределённая прямая экономическая стоимость	О Компании: Ключевые ESG-результаты в 2023 году	–
201-2	Финансовые аспекты и прочие риски и возможности для деятельности организации, связанные с изменением климата	Приложение. Раскрытие информации в соответствии с рекомендациями TCFD	–
201-3	Обязательства по плану установленных выплат и другие пенсионные планы	–	В соответствии с законодательством РФ Компания переводит установленную часть вознаграждения сотрудников в выбранные ими пенсионные фонды.
202-1	Отношение стандартной заработной платы начального уровня сотрудников разного пола к установленной минимальной заработной плате в регионах, где организация ведет существенную деятельность	Сотрудники: Мотивация и справедливая оплата труда	В 2023 году минимальная заработная плата в РФ составляла 16 242 рубля при 40-часовой рабочей неделе. Все сотрудники Компании получали заработную плату выше этого уровня.
203-1	Инвестиции в инфраструктуру и безвозмездные услуги	Забота о сообществе: Наш подход и результаты деятельности за 2023 год, Благотворительные программы Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Вклад в местные сообщества	–

Показатель GRI	Описание показателя	Место раскрытия показателя	Комментарий
204-1	Доля расходов на местных поставщиков	–	На данный момент в Компании не ведётся учёт доли закупок у местных поставщиков. Компания является федеральным ритейлером, и характер бизнеса подразумевает, что подавляющая часть всех закупок осуществляется у местных поставщиков, под которыми Компания понимает поставщиков, зарегистрированных и ведущих свою деятельность в РФ.
205-1	Количество подразделений, прошедших оценку на предмет риска возникновения коррупции	–	В 2023 году 100% бизнес-процессов прошли ежегодную оценку уровня рисков злоупотреблений, в том числе мошенничества и коррупции. В случае высокого уровня риска злоупотреблений мы проводим дополнительные мероприятия, включая углублённую оценку рисков, в том числе с привлечением внешних консультантов. В отчётном году углублённую оценку прошли 85% всех бизнес-процессов.
205-2	Информирование о политиках и методах противодействия коррупции и обучение им	Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Соблюдение деловой этики и нормативно-правовых требований	Компания не ведёт детализированный учёт показателя в разбивке по регионам и категориям сотрудников. Кроме того, Компания не ведёт учёт доли деловых партнёров, которые были проинформированы о политиках и методах противодействия коррупции. Мы информируем о них всех новых партнёров, которые проходят регистрацию на портале. Если регистрация текущих партнёров произошла ранее внедренного функционала, то они не проходили информирование. Сотрудникам обучение политикам и методам противодействия коррупции назначается при трудоустройстве. В 2023 году 49% вновь принятых сотрудников прошли обучение политикам и методам противодействия коррупции.
206-1	Правовые действия в отношении организации в связи с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства	Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований	В отчётном году случаи правовых действий, связанные с препятствием конкуренции и нарушением антимонопольного законодательства, отсутствовали.
207-1	Политика в области налогообложения	Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований	В начале 2020 года Компания перешла на режим налогового мониторинга, в рамках которого мы предоставляем налоговым органам удалённый доступ к системам налогового и бухгалтерского учёта.
207-2	Управление корпоративными налогами и системы контроля и риск-менеджмента	Ответственное ведение деятельности: Соблюдение нормативно-правовых требований	–
302-1	Энергопотребление внутри организации	Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Показатели в области экологии	–
302-3	Энергоёмкость	Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Показатели в области экологии	–
302-4	Сокращение общего энергопотребления	Планета. Снижение климатического воздействия и энергоэффективность	–
303-1	Ответственное водопотребление	Планета. Ответственное потребление воды	–
303-2	Управление сбросом сточных вод и связанных с ним воздействий на водные ресурсы	Планета. Ответственное потребление воды	–
303-3	Водозабор	Планета. Ответственное потребление воды	Данные раскрыты частично, т. к. Компания не ведёт учёт данных водозабора в разбивке по регионам. Большая часть регионов России не относится к регионам с дефицитом воды.
303-4	Водосброс	Планета. Ответственное потребление воды	Данные раскрыты частично, т. к. Компания не ведёт учёт данных водопотребления в разбивке по регионам. Большая часть регионов России не относится к регионам с дефицитом воды.
303-5	Потребление воды	Планета. Ответственное потребление воды	Данные раскрыты частично, т. к. Компания не ведёт учёт данных водопотребления в разбивке по регионам.

Показатель GRI	Описание показателя	Место раскрытия показателя	Комментарий
304-1	Производственные площадки, находящиеся в собственности, в аренде или под управлением организации и расположенные на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия, находящихся вне границ охраняемых природных территорий или примыкающие к таким территориям	–	У Компании нет производственных площадок, расположенных на охраняемых природных территориях и территориях с высокой ценностью биоразнообразия.
304-2	Существенное воздействие деятельности, продукции и услуг на биоразнообразие	–	Характер операционной деятельности Компании не оказывает какого-либо существенного воздействия на биоразнообразие.
305-1	Прямые выбросы парниковых газов (область охвата 1)	Планета. Снижение климатического воздействия и энергоэффективность Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Показатели в области экологии	–
305-2	Косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 2)	Планета. Снижение климатического воздействия и энергоэффективность Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Показатели в области экологии	–
305-3	Прочие косвенные выбросы парниковых газов (область охвата 3)	Планета. Снижение климатического воздействия и энергоэффективность Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Показатели в области экологии	–
305-4	Интенсивность выбросов парниковых газов	Планета. Снижение климатического воздействия и энергоэффективность Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Показатели в области экологии	–
305-5	Сокращение выбросов парниковых газов	Планета. Снижение климатического воздействия и энергоэффективность Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Показатели в области экологии	–
306-1	Образование отходов и существенное воздействие в этой области	Планета. Управление отходами и устойчивая упаковка	–
306-2	Управление значительными воздействиями, связанными с отходами	Планета. Управление отходами и устойчивая упаковка	–
306-3	Образуемые отходы	Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Показатели в области экологии	–

Показатель GRI	Описание показателя	Место раскрытия показателя	Комментарий
306-4	Отходы, направленные на переработку	Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Показатели в области экологии	–
306-5	Отходы, направленные на сжигание и захоронение	Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Показатели в области экологии	–
308-1	Новые поставщики, которые были отобраны с применением экологических критериев	–	Компания находится в процессе налаживания системы мониторинга данного показателя. Мы стремимся приоритизировать работу с теми поставщиками, которые оказывают наименьшее экологическое воздействие там, где это возможно и экономически обоснованно. Например, в 2023 году было расширено сотрудничество с поставщиком низкоуглеродной энергии – ГК «Росатом».
401-1	Общее количество новых сотрудников, текучесть кадров	Сотрудники. Бренд работодателя, привлечение и адаптация кандидатов Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Наша команда в цифрах	–
401-2	Льготы для сотрудников, работающих на условиях полной занятости, которые не предоставляются сотрудникам, работающим на условиях временной или неполной занятости	Сотрудники. Мотивация и справедливая оплата труда	Компания предоставляет всем своим сотрудникам все предусмотренные законодательством льготы. Дополнительные льготы зависят от конкретной роли сотрудника и формата его трудоустройства и могут варьироваться в зависимости от различных факторов и их сочетаний.
401-3	Отпуск по уходу за ребёнком	Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Наша команда в цифрах	–
402-1	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности организации	–	Минимальный период уведомления в отношении существенных изменений в деятельности Компании полностью соответствует требованиям Трудового кодекса Российской Федерации. Компания не препятствует созданию коллективных договоров, но не ведёт отдельного учёта данных по ним.
403-1	Система управления вопросами охраны труда	Сотрудники. Охрана труда и производственная безопасность	–
403-2	Определение и оценка производственных рисков и опасностей, расследование инцидентов, связанных с реализацией этих рисков	Сотрудники. Охрана труда и производственная безопасность	–
403-3	Деятельность по охране труда на производстве	Сотрудники. Охрана труда и производственная безопасность	–
403-4	Участие сотрудников, проведение консультаций и предоставление информации по вопросам охраны труда	Сотрудники. Охрана труда и производственная безопасность	В Компании отсутствуют комитеты по ОТиПБ с совместным участием руководства и работников.
403-5	Обучение сотрудников в области охраны труда	Сотрудники. Охрана труда и производственная безопасность	–
403-6	Содействие улучшению здоровья сотрудников	Сотрудники. Мотивация и справедливая оплата труда	–
403-7	Профилактика и смягчение воздействия на здоровье и безопасность труда, напрямую связанного с деловыми отношениями	Сотрудники. Охрана труда и производственная безопасность	–

Показатель GRI	Описание показателя	Место раскрытия показателя	Комментарий
403-8	Работники, на которых распространяется система управления охраной труда и производственной безопасностью	Сотрудники. Охрана труда и производственная безопасность Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Показатели по охране труда и производственной безопасности	Система управления охраной труда Компании охватывает, в том числе, и подрядчиков, чья работа и / или рабочее место находятся под ее контролем. Показатель в отношении внешнего персонала не рассчитывался ввиду отсутствия соответствующей системы учёта.
403-9	Производственный травматизм	Сотрудники. Охрана труда и производственная безопасность Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Показатели по охране труда и производственной безопасности	–
403-10	Профессиональные заболевания	Сотрудники. Охрана труда и производственная безопасность Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Показатели по охране труда и производственной безопасности	–
404-1	Среднегодовое количество часов обучения одного сотрудника	Сотрудники. Обучение и развитие персонала	–
404-2	Программы повышения квалификации сотрудников и непрерывного профессионального роста	Сотрудники. Обучение и развитие персонала	–
404-3	Доля сотрудников, получающих регулярную обратную связь по результатам работы и касательно развития карьеры в течение отчётного периода	Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Наша команда в цифрах	Информация неполная. На данный момент в разбивке по полу и по категориям работников не ведётся учёт доли сотрудников, получающих регулярную обратную связь по результатам работы и перспективам развития карьеры в течение отчётного периода. В приложении представлены только агрегированные данные.
405-1	Социокультурное разнообразие руководящих органов и сотрудников	Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Наша команда в цифрах	–
405-2	Отношение базовой зарплаты женщин и мужчин	Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Наша команда в цифрах	–
406-1	Общее количество случаев дискриминации и предпринятые корректирующие действия	–	В 2023 году в Компании было выявлено 7 случаев дискриминации. Во всех случаях проведена стандартная процедура расследования и оценки инцидента ответственными лицами, с нарушителями были проведены беседы, а также приняты предусмотренные взыскания.
407-1	Подразделения и поставщики, у которых право на свободу ассоциаций и ведения коллективных переговоров может подвергаться риску	–	В 2023 году не было выявлено существенных рисков или нарушений права сотрудников на свободу объединений и ведение коллективных переговоров в подразделениях Компании или среди её поставщиков.
408-1	Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования детского труда	–	В 2023 году в подразделениях Компании и среди её поставщиков не было выявлено существенных рисков или случаев использования детского труда.
409-1	Подразделения и поставщики, у которых имеется существенный риск использования принудительного или обязательного труда	–	В 2023 году в подразделениях Компании и среди её поставщиков не было выявлено существенных рисков или случаев использования принудительного или обязательного труда.

Показатель GRI	Описание показателя	Место раскрытия показателя	Комментарий
411-1	Общее число случаев нарушений, затрагивающих права коренных и малочисленных народов	–	В 2023 году не было выявлено ни одного случая нарушения прав коренных и малочисленных народов.
413-1	Подразделения с внедрёнными программами взаимодействия с местными сообществами, программами оценки воздействия деятельности на местные сообщества и программами развития местных сообществ	Забота о сообществе: Наш подход и результаты деятельности за 2023 год, Благотворительные программы, Корпоративное волонтёрство Приложение. Взаимодействие с заинтересованными сторонами	Подробнее ознакомиться с отчётом о социально-экономическом вкладе X5 можно по ссылке.
413-2	Существенное фактическое или потенциальное негативное воздействие на местные сообщества	–	В 2023 году не было зафиксировано случаев, когда наша деятельность оказывала бы негативное влияние на местные сообщества.
414-1	Процент новых поставщиков, прошедших оценку с использованием социальных критериев	–	Информация по проценту новых поставщиков, прошедших оценку по критериям влияния на общество, недоступна. Социальные критерии для оценки новых поставщиков не применялись. Тем не менее Компания призывает поставщиков к социально ответственному ведению бизнеса, что отражено в разделе данного отчёта «Ответственная цепочка поставок».
415-1	Политическая деятельность	Забота о сообществе: Наш подход и результаты деятельности за 2023 год	Наша Компания не принимает участия в какой-либо политической активности и не участвует в политических процессах.
416-1	Оценка воздействия категорий продуктов и услуг на здоровье и безопасность	Качество продукции и здоровый образ жизни. Контроль качества и безопасности продукции	–
416-2	Случаи несоблюдения требований в отношении воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность	–	В 2023 году не было выявлено существенных случаев несоблюдения требований в отношении воздействия продуктов и услуг на здоровье и безопасность. Существенными для Группы являются случаи, повлёкшие за собой одно или несколько из нижеперечисленных последствий: • значительный общественный резонанс • приостановку деятельности в одном или нескольких регионах присутствия юридического лица / подразделения Группы
417-1	Требования к информации и маркировке товаров и услуг	Качество продукции и здоровый образ жизни. Контроль качества и безопасности продукции	Информация неполная. На данный момент в Компании не ведётся учёт процента существенных категорий товаров или услуг, в отношении которых производится оценка на соответствие данным требованиям к информации и маркировке товаров и услуг. Существующая маркировка полностью соответствует требованиям применимого законодательства РФ
417-2	Случаи несоблюдения требований в отношении предоставления информации о продуктах и услугах и маркировки	–	В 2023 году не было выявлено существенных случаев несоблюдения Компанией требований в отношении предоставления информации о продуктах и услугах и маркировки. Существенными для Группы являются случаи, повлёкшие за собой одно или несколько из нижеперечисленных последствий: • значительный общественный резонанс • приостановку деятельности в одном или нескольких регионах присутствия юридического лица / подразделения Группы
417-3	Случаи несоблюдения требований, касающихся маркетинговых коммуникаций	–	В 2023 году не было выявлено существенных случаев несоблюдения Компанией требований, касающихся маркетинговых коммуникаций. Существенными для Группы являются случаи, повлёкшие за собой одно или несколько из нижеперечисленных последствий: • значительный общественный резонанс • приостановку деятельности в одном или нескольких регионах присутствия юридического лица / подразделения Группы
418-1	Обоснованные жалобы, касающиеся нарушения неприкосновенности частной жизни потребителя и утери данных о потребителях	Ответственное ведение деятельности: Конфиденциальность и защита данных	В 2023 году не было выявлено существенных случаев, связанных с нарушением неприкосновенности частной жизни и утерей данных о потребителях Существенными для Группы являются случаи, повлёкшие за собой одно или несколько из нижеперечисленных последствий: • значительный общественный резонанс • приостановку деятельности в одном или нескольких регионах присутствия юридического лица / подразделения Группы

Указатель содержания SASB

Показатель SASB	Определение показателя	Раскрытие показателя
Показатели масштаба деятельности		
FB-FR-000.A	Количество (1) розничных магазинов и (2) распределительных центров	О Компании: География операционной деятельности
FB-FR-000.B	Общая площадь (1) розничных магазинов и (2) распределительных центров	О Компании: Профиль Компании
FB-FR-000.C	Количество транспортных средств в корпоративном автопарке	Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок
Управление экологическим и социальным воздействием в цепочке поставок		
FB-FR-430a.3	Обсуждение стратегии по управлению экологическими и социальными рисками в цепочке поставок	Устойчивое развитие и бизнес Компании: Соблюдение прав человека Ответственное ведение бизнеса: Ответственная цепочка поставок Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка
FB-FR-430a.4	Обсуждение стратегии сокращения воздействия упаковки на окружающую среду	Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2023 год, Управление отходами и устойчивая упаковка
CG-EC-410a.2	Обсуждение стратегий снижения воздействия доставки продукции на окружающую среду	Ответственное ведение деятельности: Ответственная цепочка поставок Планета: Наш подход и результаты деятельности за 2023 год
Управление запасом топлива в автопарке		
FB-FR-110a.1	Потребление топлива, доля возобновляемого топлива	Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Показатели в области экологии
Трудовые отношения		
FB-FR-310a.2	Доля сотрудников, с которыми заключены коллективные договоры	Компания не запрещает использование коллективных договоров, но не ведёт отдельного учёта по сотрудникам, с которыми он заключён
FB-FR-310a.1	(1) Средняя почасовая заработная плата и (2) процент сотрудников магазинов и распределительных центров, получающих минимальную заработную плату, в разбивке по регионам	Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Наша команда в цифрах
FB-FR-310a.3	(1) Количество остановок работы и (2) общее количество дней простоя	В 2023 году забастовки и / или простои отсутствовали
Энергетический менеджмент		
FB-FR-130a.1	(1) Общее энергопотребление, (2) процент энергии, полученной из систем централизованного электроснабжения, (3) процент энергии из возобновляемых источников	Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Показатели в области экологии
Управление водными ресурсами		
FB-PF-140a.1	(1) Общий забор воды, (2) общий объём потребляемой воды, процентная доля забора и потребления в регионах с высоким или чрезвычайно высоким исходным уровнем водного стресса	Планета: Ответственное потребление воды
FB-PF-140a.2	Количество случаев несоблюдения требований, связанных с разрешениями на количество и / или качество воды, стандартами и нормативными актами	В отчётном году отсутствовали существенные случаи нарушений. Под существенными нарушениями Компания подразумевает нарушения, вызвавшие общественный резонанс или приведшие к приостановке деятельности.
FB-PF-140a.3	Описание рисков управления водными ресурсами и рассмотрение стратегий и мероприятий по снижению данных рисков	Планета: Ответственное потребление воды

Показатель SASB	Определение показателя	Раскрытие показателя
Выбросы в атмосферу от холодильного оборудования		
FB-FR-110b.1	Валовые выбросы (Scope 1) от потребления хладагентов	Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Показатели в области экологии
Управление пищевыми отходам		
FB-FR-150a.1	Объём пищевых отходов, процент утилизированных пищевых отходов	Планета: Управление отходами и устойчивая упаковка
Безопасность продуктов питания		
CG-EC-330a.2	(1) Уровень добровольной и (2) недобровольной текучести кадров для всех сотрудников	Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Наша команда в цифрах
CG-EC-330a.3	Разнообразие гендерного и расового / этнического состава применительно к (1) руководству, (2) техническому персоналу и (3) остальным сотрудникам в процентном соотношении	Сотрудники: Бренд работодателя, привлечение и адаптация кандидатов
CG-EC-330a.1	Процент вовлечённости сотрудников	Сотрудники: Вовлечённость и обратная связь
Food Safety		
FB-FR-250a.1	Уровень нарушений безопасности пищевой продукции, характеризующийся высокой степенью риска	В отчётном году отсутствовали существенные случаи нарушений. Под существенными нарушениями Компания подразумевает нарушения, вызвавшие общественный резонанс или приведшие к приостановке деятельности
FB-FR-260a.2	Обсуждение процесса идентификации продуктов и ингредиентов, связанных с проблемами питания и здоровья потребителей, управление ими	Качество продукции и здоровый образ жизни: Контроль качества и безопасности продукции
Маркировка и рыночное позиционирование продукции		
FB-FR-270a.1	Количество случаев несоответствия отраслевым или нормативным требованиям к маркировке и / или позиционированию продукции на рынке	Приложение. Ключевые показатели в области устойчивого развития за 2023 год: Соблюдение деловой этики и нормативно-правовых требований
FB-FR-270a.2	Общая сумма денежных потерь в результате судебных разбирательств, связанных с практикой маркетинга и / или маркировки	Потери в результате судебных разбирательств, связанных с практикой маркетинга и/или маркировки в отчётном году, отсутствовали
Безопасность данных		
CG-EC-220a.1	Количество пользователей, информация которых используется во второстепенных целях	Компания не использует информацию пользователей в каких-либо целях, на которые они не давали бы своего согласия
CG-EC-220a.2	Описание политики и практик, касающихся поведенческой рекламы и конфиденциальности пользователей	Ответственное ведение деятельности: Конфиденциальность и защита данных
FB-FR-230a.1	(1) Количество утечек данных, (2) процентная доля, связанная с личной информацией, позволяющей установить личность (PII), (3) количество затронутых клиентов	Ответственное ведение деятельности: Конфиденциальность и защита данных
FB-FR-230a.2	Описание подхода к идентификации и решению проблемы безопасности данных	Ответственное ведение деятельности: Конфиденциальность и защита данных

Заключение независимого практикующего специалиста

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ
НОВЫЕ РЕШЕНИЯ

ООО «ЦАТР – аудиторские услуги»
Россия, 115035, Москва
Садовническая наб., 77, стр. 1
Тел.: +7 495 705 9700
+7 495 755 9700
Факс: +7 495 755 9701
ОГРН: 1027739707203
ИНН: 7709383532
ОКПО: 59002827
КПП: 770501001

TSATR – Audit Services LLC
Sadovnicheskaya Nab., 77, bld. 1
Moscow, 115035, Russia
Tel: +7 495 705 9700
+7 495 755 9700
Fax: +7 495 755 9701
www.b1.ru

Заключение независимого практикующего специалиста по заданию, обеспечивающему уверенность

Наблюдательному совету
«Икс 5 Ритейл Груп Н.В.»

Предмет задания

По поручению «Икс 5 Ритейл Груп Н.В.» (далее – «Компания») мы выполнили задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, как определено Международными стандартами заданий, обеспечивающих уверенность, (далее – «Задание») в отношении Отчета «Икс 5 Ритейл Груп Н.В.» об устойчивом развитии (далее – «Отчет») по состоянию на 31 декабря 2023 г. или за 2023 год (далее – «отчетный период»).

В рамках настоящего задания мы не проводили какие-либо процедуры, обеспечивающие уверенность в отношении следующих аспектов:

- заявления в отношении будущих событий и результатов деятельности Компании;
- заявления третьих лиц, включенные в Отчет;
- информация о соответствии Отчета рекомендациям по отчетности об устойчивом развитии, разработанным Советом по стандартам отчетности в области устойчивого развития, рекомендациям Рабочей группы по вопросам раскрытия финансовой информации, связанной с изменением климата, критериям Таксономии Европейского союза, требованиям и рекомендациям Лондонской фондовой биржи, Директиве 2014/95/ЕС.

Применимые критерии

При подготовке Отчета Компания применяла систему стандартов отчетности в области устойчивого развития Глобальной инициативы по отчетности (далее – «Стандарты Глобальной инициативы по отчетности») в варианте применения «в соответствии» и принципы Компании по отчетности в области устойчивого развития, изложенные в разделе «Об отчете» Отчета» (далее – «Критерии»).

Ответственность руководства Компании

Руководство Компании несет ответственность за выбор Критериев и подготовку Отчета в соответствии с этими Критериями во всех существенных отношениях. Эта ответственность включает в себя разработку, внедрение и поддержание системы внутреннего контроля, ведение соответствующей документации и расчет оценочных значений, имеющих отношение к подготовке Отчета таким образом, чтобы он не содержал существенных искажений, вызванных недобросовестными действиями или ошибкой. Кроме того, руководство Компании несет ответственность за обеспечение полноты и точности документации, предоставленной практикующему специалисту.

Ответственность практикующего специалиста

Мы выполнили данное задание по обеспечению уверенности в соответствии с Международным стандартом заданий, обеспечивающих уверенность 3000 (пересмотренным) *«Задания, обеспечивающие уверенность, отличные от аудита и обзорной проверки финансовой информации прошедших периодов»* (далее – «МСЗОУ 3000»).

МСЗОУ 3000 требует, чтобы мы планировали и выполняли Задание таким образом, чтобы получить ограниченную уверенность в том, что Отчет подготовлен во всех существенных отношениях в соответствии с Критериями, и выпустить Заключение. Характер, сроки и объем выбранных процедур зависят от нашего профессионального суждения, включая оценку риска существенного искажения информации вследствие недобросовестных действий или ошибки.

Мы считаем, что полученные доказательства являются достаточными и надлежащими для того, чтобы служить основанием для нашего вывода, обеспечивающего ограниченную уверенность.

Наша независимость и управление качеством

Мы применяем Международный стандарт управления качеством 1 *«Управление качеством в аудиторских организациях, проводящих аудиторские и обзорные проверки финансовой отчетности, а также выполняющих прочие задания, обеспечивающие уверенность, и задания по оказанию сопутствующих услуг»*, который требует от нашей организации разработки, внедрения и обеспечения функционирования системы управления качеством, в том числе политики или процедур относительно соблюдения этических требований, профессиональных стандартов и применимых законодательных и нормативных требований.

Мы соблюдаем требования профессиональной этики и независимости, установленные Кодексом профессиональной этики аудиторов и Правилами независимости аудиторов и аудиторских организаций, а также Международным кодексом этики профессиональных бухгалтеров (включая международные стандарты независимости), принятым Советом по международным стандартам этики для бухгалтеров, который устанавливает фундаментальные принципы честности, объективности, профессиональной компетентности и должной тщательности, конфиденциальности и профессионального поведения.

Описание выполненных процедур

Выполненное задание, обеспечивающее уверенность, представляет собой задание, обеспечивающее ограниченную уверенность. Характер, сроки и объем процедур, выполняемых в рамках задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, меньше, чем для задания, обеспечивающего разумную уверенность. Следовательно, уровень уверенности, полученный при выполнении задания, обеспечивающего ограниченную уверенность, более низкий.

Хотя мы принимали во внимание эффективность средств внутреннего контроля руководства при определении характера и объема наших процедур, наше задание, обеспечивающее уверенность, не было предназначено для обеспечения уверенности в отношении средств внутреннего контроля. В наши процедуры не входило тестирование средств контроля или выполнение процедур, связанных с проверкой консолидации или расчета данных в информационных системах.

Задание, обеспечивающее ограниченную уверенность, включает в себя опрос, в первую очередь лиц, ответственных за подготовку Отчета и соответствующей информации, а также аналитические и другие необходимые процедуры.

Наши процедуры включали:

- опросы руководителей и специалистов Компании, которые отвечают за политики, деятельность и результаты в области устойчивого развития, а также за подготовку соответствующей отчетности;
- анализ ключевых документов, касающихся политик, результатов деятельности и отчетности Компании в области устойчивого развития;
- получение понимания процесса подготовки отчетности по показателям деятельности Компании в области устойчивого развития;
- анализ существенных вопросов в области устойчивого развития, выявленных Компанией;
- выявление существенных для Компании вопросов в области устойчивого развития на основе процедур, описанных выше, и анализ отражения этих вопросов в Отчете;
- анализ выборки данных по показателям в области управления персоналом, охраны окружающей среды, промышленной безопасности, охраны труда и благотворительной деятельности за отчетный период с тем, чтобы убедиться, что на уровне Компании указанные данные были собраны, подготовлены, объединены и включены в Отчет надлежащим образом;
- сбор доказательств с целью подтверждения иной качественной и количественной информации, содержащейся в Отчете, на уровне головного офиса Компании;
- оценку соответствия Отчета и процесса его подготовки принципам Компании по отчетности в области устойчивого развития;
- оценку соответствия раскрытия информации и данных в Отчете требованиям варианта подготовки отчета «в соответствии» со Стандартами Глобальной инициативы по отчетности (версия 2021).

Мы также выполнили другие процедуры, которые сочли необходимыми в данных обстоятельствах.

Вывод

На основании осуществленных процедур и полученных доказательств наше внимание не привлекли никакие факты, которые заставили бы нас считать, что Отчет не подготовлен достоверно во всех существенных отношениях в соответствии с Критериями.

Е.Н. Лежанкова
Партнер
Общество с ограниченной ответственностью
«Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»

24 апреля 2024 г.

Сведения о практикующем специалисте

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги»
Запись внесена в Единый государственный реестр юридических лиц 5 декабря 2002 г. и присвоен государственный регистрационный номер 1027739707203.
Местонахождение: 115035, Россия, г. Москва, Садовническая наб., д. 77, стр. 1.
Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги» является членом Саморегулируемой организации аудиторов Ассоциация «Содружество» (СРО ААС). Общество с ограниченной ответственностью «Центр аудиторских технологий и решений – аудиторские услуги» включено в контрольный экземпляр реестра аудиторов и аудиторских организаций за основным регистрационным номером записи 12006020327.

Сведения о субъекте задания

Наименование: «Икс 5 Ритейл Груп Н.В.»
Запись внесена в Регистратор компаний Нидерландов 13 августа 1975 г. и присвоен регистрационный номер 33143036.
Местонахождение: 1077 XV, Нидерланды, г. Амстердам, ул. Цуидплейн, 196.

Контактная информация

Мы будем рады ответить на любые вопросы касательно настоящего Отчёта и планов X5 Group в сфере устойчивого развития.



Обратиться можно в департамент устойчивого развития и департамент по связям с инвесторами:

ESG@x5.ru

IRO@x5.ru