

# Отчет Агентства социальной информации за 2018 год



ПОДДЕРЖИВАЕМ ГРАЖДАНСКИЕ  
ИНИЦИАТИВЫ С 1994 ГОДА

# Дорогие коллеги!

2018 год стал для нас годом новых вызовов и возможностей. В обществе растут внимание и интерес к благотворительности, волонтерству, гражданской активности. Власть и бизнес все больше взаимодействуют с НКО, происходящее в некоммерческом секторе чаще попадает в фокус внимания СМИ, появляются тематические медийные проекты в крупных изданиях.

Соответственно, изменяются ожидания всех этих заинтересованных сторон от некоммерческого сектора. Он должен становиться более активным, информированным, профессиональным, ответственным и прозрачным, чтобы адекватно ответить на такие ожидания. А мы видим нашу задачу в том, чтобы помочь ему.



У нас было много новых ярких проектов и мероприятий, направленных на решение этой задачи. Их успешность в большой степени была обеспечена не только упорной и слаженной работой команды АСИ, но и замечательными партнерами, которых у нас становится все больше.

Вместе с центром «Благосфера» мы провели больше 20 заседаний медиаклуба, которые пользуются неизменной популярностью у НКО и содействуют росту их профессиональных компетенций.

Наша вторая совместная конференция «ЗаЧем будущее социальной журналистики?» вышла на другой уровень признания темы, в ней приняли участие главные редакторы как федеральных общественно-политических СМИ, так и гляцевых изданий, издатели, руководители и преподаватели университетов, представители государственных органов. Открывал конференцию Владимир Познер. Конференцию поддержали Фонд Тимченко и фонд «Искусство, наука и спорт».

Все больше партнеров у нас появляется среди СМИ. Мы выпускаем совместную телевизионную программу с Общественным телевидением России. Вместе с журналом «Русский репортер» делаем «Карту сообществ», где делимся новостями о работе НКО из разных регионов, а с «Афиша Daily» — регулярную подборку благотворительных событий Москвы.

Совместно с Благотворительным фондом В. Потанина и Группой компаний STADA в России мы продолжали реализацию нашего флагманского проекта «НКО-профи», призванного поднять престиж работы в некоммерческом секторе и показать, как здесь востребованы и необходимы профессионалы. Для нас очень ценно, что проект поддержан на высочайшем уровне Советом при Правительстве РФ по вопросам попечительства в социальной сфере.

Все более востребованной становится информация, которую ежедневно готовит и выпускает наша редакция силами московских и региональных корреспондентов, работающих в более чем 30 регионах России. Как показывают статистика и опросы, растет популярность сайта АСИ среди НКО, хотя нас читают также студенты и преподаватели, чиновники, журналисты, сотрудники коммерческих компаний.

По данным сервиса «Медиадиагностика», в 2018 году цитируемость АСИ в других СМИ выросла на 29% по сравнению с 2017 годом, и об агентстве писали на 30% чаще.

Благодаря поддержке Фонда президентских грантов мы не только смогли качественно улучшить работу нашего СМИ, снабдить пользователей необходимой им информацией о главных событиях в некоммерческом секторе страны, изменениях в законодательстве в сфере НКО, благотворительности и добровольчества, но и реализовать цикл мероприятий, направленных на развитие навыков коммуникаций у НКО. Это и программа стажировок в Москве для региональных организаций, и вебинары, и выступления сотрудников АСИ в образовательных блоках публичных мероприятий сектора.

**Мы вступаем в наш юбилейный год — год 25-летия Агентства социальной информации. В 2019 году мы порадуем наших партнеров, друзей, читателей новыми яркими событиями и сюрпризами и постараемся стать еще более профессиональными и полезными. Ждите новостей!**

Елена Тополева-Солдунова  
Директор АНО «Агентство социальной информации»

# Сайт АСИ. Почти 2 миллиона визитов

9 194

ПУБЛИКАЦИИ

1 999 303

ПРОСМОТРА  
СТРАНИЦ

874 631

УНИКАЛЬНЫЙ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

Language	Users	% Users
1. ru-ru	549,924	62.17%
2. ru	265,522	30.02%
3. en-us	48,670	5.50%
4. en	3,458	0.39%
5. en-gb	3,116	0.35%
6. uk-ua	1,777	0.20%
7. uk	1,306	0.15%
8. de-de	1,275	0.14%
9. de	776	0.09%
10. fr-fr	590	0.07%

За год сайт АСИ прирос на 176 767 визитов и на 97 104 уникальных пользователей. Согласно данным Google Analytics, преимущественно нас читают с российских IP-адресов, на втором месте американские домены, далее британские, немецкие и французские.



## Дословно

“

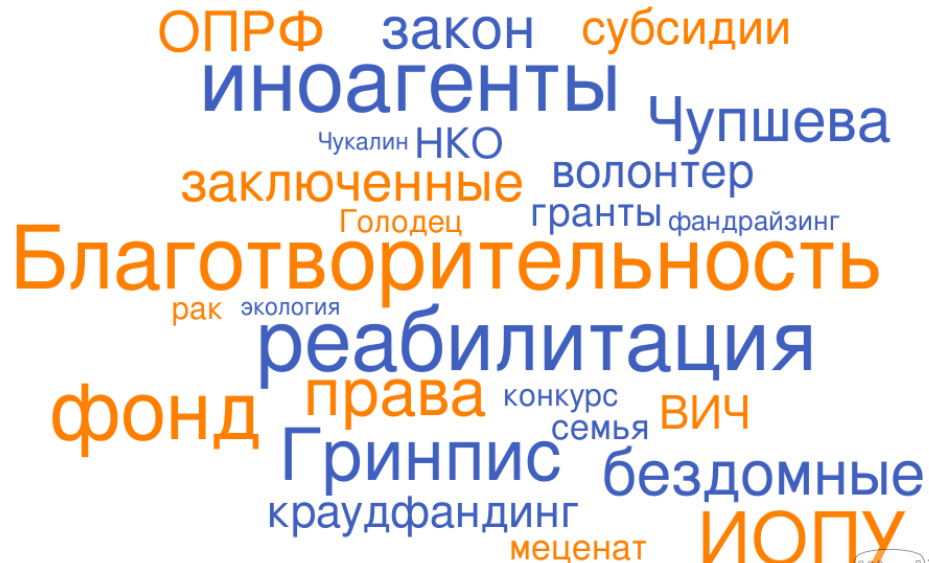
«АСИ — это постоянно открытое окно в мир светлых помыслов и добрых дел, в мир энтузиастов и альтруистов. Поэтому каждый рабочий день я стараюсь начинать с новостной ленты АСИ — чтобы вдохнуть воздух надежды»

Михаил Федотов,  
председатель Совета при Президенте РФ  
по развитию гражданского общества и правам человека

# Сайт АСИ. Федеральные информационные разделы («Новости», «Анонсы», «Интервью», «Статьи»)

## Повестка:

- значимые общероссийские события
- законодательные изменения для НКО
- грантовые и другие конкурсы для активистов
- интересные практики общественных организаций
- гражданские инициативы
- добрые дела обычных людей





# Сайт АСИ. Корреспондентская сеть в регионах России

32

собственных  
корреспондента

85

регионов  
покрытия

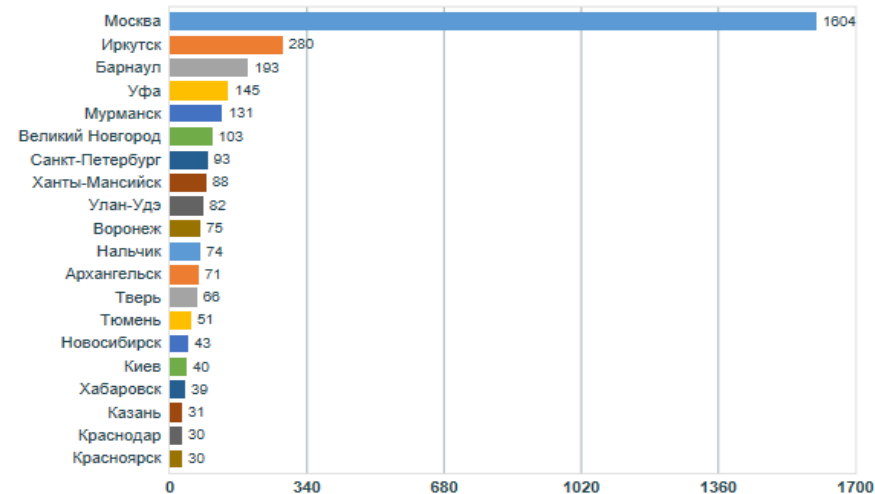
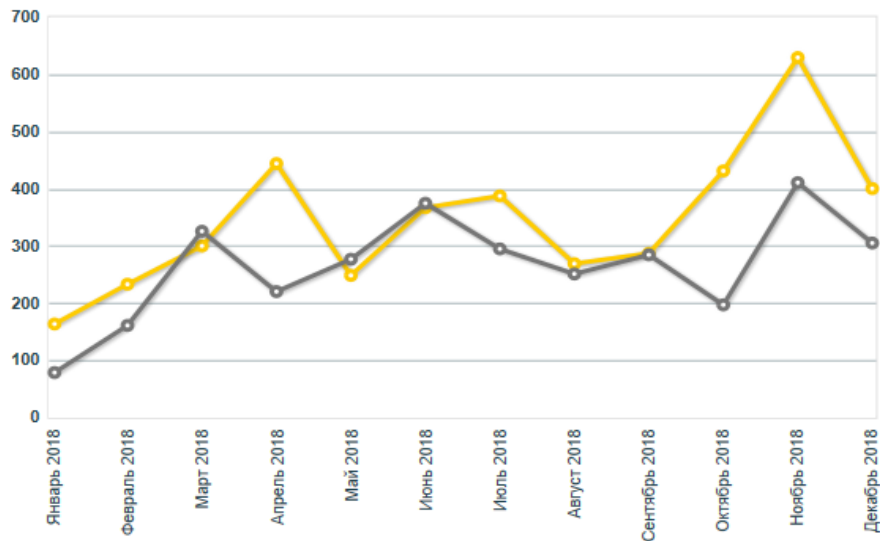
566

городов охвачено



С Агентством социальной информации работают собственные корреспонденты, также мы публикуем полученные через сервис «Прислать новость» материалы организаций из всех субъектов РФ. В разделе «Регионы» опубликовано **3 217** новостей.

**Корреспондентская сеть АСИ в 2018 году пополнилась новыми регионами: это Свердловская, Челябинская, Томская, Омская, Орловская, Самарская области (корреспондент в Самаре появился вновь после трехлетнего перерыва), Кубань.**



© Медиалогия

© Медиалогия

## Упоминаемость АСИ в российских СМИ

В 2018 году упоминаемость АСИ в других СМИ выросла: **4 057** сообщений (в 2017 г. — **3 177** сообщений, см. график «Медиалогии»). В регионах об АСИ пишут/цитируют материалы практически вдвое чаще (**2 528** раз), чем в федеральных источниках (**1 466** раз). АСИ оказывается важным источником социальной информации на местах. Чаще всего СМИ интересуются нашим освещением московских событий (и федеральными, происходящими в Москве), популярна повестка Иркутска, Барнаула, Уфы, Мурманска (см. график «Медиалогии»).

# Спецпроекты

26

статей о проектах-победителях Конкурса президентских грантов

16

инструкций об участии в благотворительности, добрых делах, решении социальных вопросов

27

интервью с профессионалами НКО

12

репортажей о площадках социальных инициатив в Москве

12

видеороликов о профессионалах НКО

39

статей по актуальной повестке

23

истории социальных предпринимателей

44

заметки о важных социальных датах (Социальный календарь)

17

фоторепортажей с событий НКО

67

авторских колонок сотрудников АСИ и экспертов некоммерческого сектора

1

очерк в новой рубрике «Портреты» (продолжилась в 2019 году)

52

выпуска афиши благотворительных и социальных событий «Выходные со смыслом»

**Спецпроекты публиковались с использованием грантов Президента РФ; гранта мэра Москвы; при поддержке Агентства стратегических инициатив, Благотворительного фонда В. Потанина, Фонда Тимченко, ГК «Норильский никель», других партнеров и друзей. Афиша «Выходные со смыслом» — совместный продукт медиацентра «АСИ-Благосфера».**



# ФОНД ПРЕЗИДЕНТСКИХ ГРАНТОВ

## Гранты Президента РФ

В 2018 году АСИ реализовало свой первый проект-победитель конкурса Фонда президентских грантов. В него вошли новости и специальные материалы (спецпроекты) сайта, вебинары и стажировки для НКО офлайн, кроссмедийное партнерство и распространение новостей НКО в дружественных нам средствах массовой информации.

В конце 2018 года началась реализация второго проекта-победителя «Меняющие мир».

# Грант мэра Москвы. «Всем тут место»

Не менее  
1500

новостей

6

фоторепортажей о  
работе и  
мероприятиях  
московских НКО

10

специальных  
материалов: статей,  
интервью,  
инструкций

7

мультимедийных  
материалов (видео,  
инфографика,  
тесты)

При грантовой поддержке из бюджета города Москвы в ноябре 2018 года АСИ начало проект по информационной и методической поддержке некоммерческих организаций г. Москвы по проблемам профилактики/преодоления бедности, работающим для повышения качества жизни москвичей.

Помимо материалов сайта, АСИ даст не менее 30 индивидуальных консультаций представителям НКО, специализирующимся на теме бедности. С 2019 года по проекту ежемесячно публикуется [«PR-мастер»](#) — подборка полезных для НКО ресурсов по медиакоммуникациям.



## Стажировки для НКО

АСИ пригласило в Москву сотрудников **33** НКО из разных регионов России, от Калининградской области до Камчатки. В мае, июне и октябре участники перенимали опыт московских коллег и знакомились с редакциями СМИ.

### Партнеры проекта:

**ОТР, «Русский репортер», «Теплица социальных технологий», Благотворительное собрание «Все вместе», Фонд «Нужна помощь», Центр «Благосфера», Planeta.ru, Фонд поддержки и развития филантропии КАФ**

# Дословно



Ситуация в организации после стажировки изменилась. Это факт. Причем как-то неожиданно кардинально. Мы сейчас пересматриваем миссию, цели и пишем стратегию организации. Стоило только посмотреть на этих крутых общественников, чтобы понять, что мы должны стремиться к самому лучшему, самому профессиональному. А без стратегии тут никуда. У нас улучшились качество и продуктивность коммуникаций со СМИ, с партнерами в некоммерческом секторе, расширились связи и в качественном плане, и в географическом. Сейчас мы занялись выстраиванием коммуникаций с частными донорами. Подумываем запустить рассылку. Мы стали выстраивать коммуникации с общественниками города. Дело даже не в знаниях. В том понимании, что, даже работая в глубокой провинции, ты можешь быть профессионалом.

Артем Петернев, председатель ООИ «Доверие», г.Нижнеудинск

**Средние оценки стажировок АСИ от участников, поставленные постфактум: программа — 9,25 из 10 баллов; логистика — 9,57; польза от стажировки — 9,42 балла. Конкурс на участие в стажировке достигал 7,5 чел/место.**

# Школа коммуникаций и инноваций АСИ

В 2018 году традиционная Школа коммуникаций и инноваций АСИ стала частью грантового проекта «Медиаподдержка гражданских инициатив». С участием приглашенных экспертов прошло **семь [открытых вебинаров](#)** по темам, связанным с коммуникациями, интернет-продвижением, поведением пользователей, сотрудничеством НКО и СМИ.

В числе спикеров:

**Оксана Силантьева**, тренер-консультант в сфере внутренней, внешней и массовой коммуникации, маркетинга и менеджмента мультимедийных проектов

**Наталья Баранова**, главный редактор «Теплицы социальных технологий»

**Евгений Зубов**, основатель агентства благотворительного маркетинга «Mercy.Marketing»

**Ольга Дроздова**, руководитель проектов АСИ.

**За год в вебинарах участвовали 264 человека. На канале АСИ в YouTube до конца 2018 года вебинары посмотрели 2685 раз суммарно.**



# «НКО-профи»

Кроссмедийный проект о профессионалах некоммерческого сектора «НКО-профи» стал в 2018 году крупнейшим проектом для АСИ по количеству публикаций и охвату. На сайте агентства было опубликовано **27** интервью с лидерами федеральных организаций. Сверх того, материалы с участием героев проекта публиковали информационные партнеры, и было снято **12** видеороликов.

Проект велся в партнерстве с Благотворительным фондом В. Потанина и Группой компаний STADA при поддержке Совета при Правительстве РФ по вопросам попечительства в социальной сфере. Главная задача — показать возможности самореализации в НКО как в работе, третий сектор как поле для «карьеры со смыслом». Проект продолжился и в 2019 году.

Сайт проекта: <http://nko-profi.asi.org.ru>

Видеоролики проекта — [в плейлисте канала АСИ на YouTube](#)

афишаDaily



Вакансии  
для хороших людей

LES Alpha



PSYCHOLOGIES

## Дословно

“

«Спасибо за доверие к нам в проекте "НКО-профи". Для нас это важно и, честно говоря, не дает совсем опустить руки»

Мария Антонова,  
выпускающий редактор журнала «Русский репортер»



## «НКО-профи». Конкурс

В апреле 2018 года завершился первый конкурс для региональных журналистов, творческих студий и редакций СМИ о профессионалах некоммерческого сектора «НКО-профи». На конкурс пришло более **230** работ из более чем **50** регионов РФ. Победителей приветствовала вице-премьер РФ **Ольга Голодец** в Доме правительства России. Были вручены призы в шести основных номинациях, специальные благодарности Ольги Голодец и спецпризы АСИ. После церемонии лауреаты, их герои и эксперты НКО участвовали в дискуссии о том, как им лучше работать вместе и чего ждать друг от друга.

# Дословно



Многих вводит в заблуждение название «некоммерческая организация»: «Ах, им еще и деньги нужны?» Я поссорилась как-то со своими операторами, говорившими пренебрежительно: «Чем занимаются взрослые мужики в этих НКО?» Эти взрослые мужики находят решение проблемы там, где не может найти государство, изыскивают на него деньги и внедряют — кто это, как не социальные менеджеры?

Марина Глушенкова, редактор отдела аналитических программ телерадиокомпании «Ника» (г. Калуга), лауреат конкурса «НКО-профи»



## Конференция «ЗаЧем будущее социальной журналистики?»

В свой день рождения, **24 октября 2018 года**, АСИ во второй раз провело совместно с центром «Благосфера» конференцию о будущем социальной журналистики. Обсуждались перспективы журналистского образования; финансовое выживание такой журналистики; социальные темы в глянцевах журналах; журналистика и активизм.

# Конференция «ЗаЧем будущее социальной журналистики?». Персоны

**Владимир Познер**, телеведущий ([импульсная лекция-открытие](#))

**Митя Алешковский**, директор портала «Такие дела»

**Анастасия Лотарева**, главный редактор издания «Такие дела»

**Анна Данилова**, главный редактор портала «Православие и мир»

**Александра Ливергант**, шеф-редактор «Русфонда»

**Ильяна Эрднеева**, главный редактор Glamour

**Мария Федорова**, главный редактор Vogue

**Ксения Соловьева**, главный редактор Tatler

**Илья Чукалин**, гендиректор Фонда президентских грантов

**Анфиса Храмова**, начальник отдела по связям с общественностью Роспечати

# Конференция «ЗаЧем будущее социальной журналистики?». Персоны

Наталья Игнатенко, PR-менеджер Planeta.ru

Татьяна Фролова, профессор кафедры периодической печати факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова

Татьяна Ворожцова, декан факультета журналистики ИГУМО

Юлия Шуйская, профессор кафедры истории журналистики и литературы ИМПЭ имени А.С. Грибоедова

Софья Крапоткина, главный редактор межрегионального интернет-издания «7x7»

Юлия Данилова, главный редактор «Милосердие.ру»

Ирина Воробьева, ведущая программы «Чувствительно» («Эхо Москвы»)

Конференцию поддержали фонд «Искусство, наука и спорт» и Благотворительный фонд Елены и Геннадия Тимченко.



## Конференция «ЗаЧем будущее социальной журналистики?»

В конференции участвовали и представители НКО, и приглашенные из регионов журналисты, и преподаватели, и студенты — более **300** человек. Конференция стала профессиональной межсекторной площадкой для дискуссий о том, как убедительно рассказывать обществу об актуальных социальных темах и усилить голос НКО в меняющейся медиасреде.



# АСИ и «Благосфера»

Продолжается сотрудничество АСИ и московского центра развития благотворительности и социальной активности «Благосфера». АСИ – соорганизатор медиаклубов по продвижению и рекламе для PR-специалистов НКО. В 2018 году прошло **21** заседание медиаклуба, включая дискуссии и мастер-классы. Примеры тем:

- профессиональное выгорание в НКО
- кризис-менеджмент в НКО
- использование интернет-инструментов для раскрутки
- инфографика с умом: правила визуализации данных

В мастер-классах и дискуссиях в медиаклубе приняли участие более **540** сотрудников НКО и волонтеров.

Медиацентр начал выпускать свою [инфографику](#) на основе выступлений экспертов медиаклуба. Эта прикладная информация в рисунках и карточках публикуется на сайтах и в социальных сетях АСИ и «Благосферы».

**МЕДИАЦЕНТР АСИ-БЛАГОСФЕРА**

## Изменить общественное мнение: как это делается?

**1 Выбирайте правильный момент**  
Общественное мнение проходит три стадии развития. Работать с ним можно на первых двух этапах.

**1 ПОСТАНОВКА ВОПРОСА**  
Происходит событие или явление, которое вызывает общественный интерес, и начинается его обсуждение

**2 КРИСТАЛЛИЗАЦИЯ ПОЗИЦИЙ**  
Люди накапливают информацию о проблеме, появляются лидеры мнений

**2 КАК ПОВЛИЯТЬ**  
добейтесь включения важного для вас вопроса в повестку дня

**2 КАК ПОВЛИЯТЬ**  
привлекайте экспертов, обогащайте дискуссию

Старайтесь не упустить вторую стадию. Мы рассмотрим её подробно.

Инфографика подготовлена по итогам медиаклуба «Технологии формирования общественного мнения: с использованием гранта Президента РФ на развитие гражданского общества, предоставленного фондом президентских грантов». Министерство Срединной Азии / Шриланка. Все тексты созданы by Symbolist, Nikhita Taha, May Kanchan, Venin from the House Project, davalaneri, Miroslava Kaban.

благосфера | [blagosfera.space](http://blagosfera.space)

# АСИ-«Благосфера». Выездной медиацентр

В 2018 году АСИ и «Благосфера», как и годом ранее, организовали выездной медиаполигон для студентов-журналистов и волонтеров.

**«Щедрый медиацентр»** — оперативная студенческая редакция под руководством главного редактора АСИ отслеживала события #ЩедрогоВторника в Москве. По итогам работы вышло шесть текстовых, фото- и видеоматериалов на сайте АСИ.



## Партнерство. «Русский репортер»

Весь 2018 год на страницах журнала «Русский репортер» выходила совместная рубрика с АСИ «Карта сообществ» – подборка новостей от региональных корреспондентов агентства. Она расширилась по сравнению с 2017 годом: помимо новостной сводки, журнал начал делать интервью с героями региональных новостей АСИ. За год рубрика выходила 21 раз.

С «Карты сообществ» началась дружба АСИ и РР, которая продолжилась совместным участием в проектах журнала, медиаклубах АСИ-«Благосфера» и публичных мероприятиях.

### #ВремяМеняться

В рамках проекта Stop stigma и #времяменяться, который продлится до конца года, пройдут общественные дискуссии и лекции о психиатрии. Цель проекта — снижение социальной изоляции людей, страдающих психическими заболеваниями, и признание их прав и возможностей. «Нужно развивать социальную инфраструктуру поддержки и реабилитации людей с диагностированными психическими болезнями, создавать условия для самореализации таких людей и сохранения их личности», — считают в фонде «Качество жизни». Дети и взрослые с особенностями психического развития примут участие в конкурсе творческих работ по изобразительному искусству и фотографии. Лучшие работы будут представлены в выставочных центрах Москвы.

### Бесплатные ланчи для пенсионеров

Петербургские рестораны проводят акцию бесплатных бизнес-ланчей для пожилых людей. Ее запустили владельцы кафе-бара «Чешский домик» — им стало неудобно брать деньги за обед у пожилого мужчины, и они объявили, что теперь в заведениях все пенсионеры и ветераны обедают бесплатно. Сейчас к акции присоединились многие рестораны, кафе и компании по поставке продуктов. Владелица «Чешского домика» Александра Сивак написала на своей странице «ВКонтакте»: «За пять часов и после единой рекламы в интернете меня поддержали более 50 ресторанов. Для каждого предпринимателя и бизнесмена ресторанный бизнес и кафе — это ланчи не играют никакой роли».

### Школа больных члуннов

С января проект «Будуща на ладонях» начинает курсы обучения для будущих больных члуннов. Сегодня есть только восемь профессионально подготовленных медицинских волонтеров такого рода. «Больничные члунны не аниматоры, они работают с системной реабилитацией детей, фактически участвуют в медицинском процессе. У нас это люди разного возраста с социальным ролей: есть студенты проекта, руководитель семейного центра «Вперёд», Екатерина Бойко. В 2018 году будет создано методическое пособие по программе подготовки Больничных члуннов».



### Буккроссинговая библиотека

В Ульяновске открылась первая общественная библиотека, которую жители сами пополняют книгами из своих домашних коллекций. Также в библиотеке есть столик «Книжки в дар» — читатель может взять с полки любое произведение и ничего не принести взамен. «Родился идея, если город вкладывает поминание, организовать библиотеку без бюджетных затрат и поставок книг», — говорит директор общественной организации «Ульяновская библиотечка» Владимир Анисимов. В ближайшем будущем в здании откроют социальную культурный центр, где будет располагаться музей одного произведения — «Обломов» Ивана Гончарова.

### Расходы на отходы

Общественная организация «Центр экологической политики» провела одновременно акцию по сбору старых батареек, которых за сутки собрали более тонны. Это почти в два раза больше, чем в 2017 году, поэтому теперь организация работает с дополнительными силами, чтобы отравить батареек на переработку на завод в Челябинске. «Некоторые учебные заведения собирали батареек в течение всего года и привезли по 80 килограммов. При этом, видимо, из-за широкого освещения в СМИ, в акции присоединились учреждения и жители, которые раньше не собирали батареек», — рассказала исполнительный директор Центра экологической политики Виктория Лазурова. По ее словам, такие акции будут проводиться до тех пор, пока не начнется организованная прием опасных отходов.

### Антисуицидальные квесты

В красноярской школе в рамках грантового проекта «Профилактика подросткового суицида» состоялось квест-шоу. Родители и дети выполняли задания на логику, смекалку, знание интересов друг друга и умение работать в команде. Такой формат игры помогает взрослым больше узнать о профилактике суицидального поведения детей и наладить взаимоотношения со своим ребенком, считают разработчики игры. «Уже с января 2018 года вы можете обратиться к школьному психологу или представителю для организации подобного квеста для ваших детей или учеников», — рассказала руководитель кризисного центра «Воробей» Наталья Пальчик.

### Дежурство на Байкале

Общественно-научный проект «Байкальская экспедиция» предлагает создать систему дистанционного мониторинга богатой Байкал. Цель проекта — поиск людей в разных населенных пунктах, которые следили бы за объемом вредных веществ в воде и за состоянием берегов. В работу будут вовлечены ученые и местные жители. К проекту уже подключились восьмиклассная школа в Усть-Баргузине. «Байкальская экспедиция» объединяет интересы людей, живущих на Байкале, с интересами регионов», — пояснила президент Муниципального благотворительного фонда «Возрождение Земли Сибирской» Елена Теорозова.

# Партнерство. ОТР

В телесезон 2018 года АСИ и Общественное телевидение России совместно сделали **14** выпусков программы о благотворительности «За дело». Корреспонденты ОТР выезжали в Забайкалье, только пережившее катастрофические пожары; обсуждали трудности выпускников детдомов и проблемы ПНИ, говорили о защите животных, необходимости ВИЧ-просвещения, помощи женщинам в кризисной ситуации, освещали фестиваль «Кино без барьеров» и так далее.

Новости АСИ использовала в эфире другая программа ОТР — «Активная среда» (эфир каждый будний день). Выпуски дублировались и на сайте АСИ.



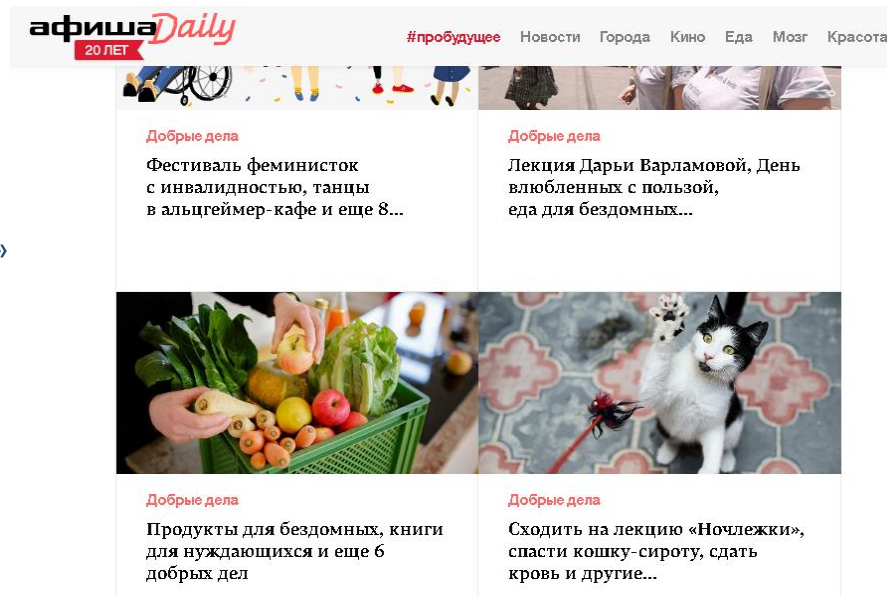
**Согласно данным TNS за 2015 год, ежемесячный охват ОТР составлял 28 млн 885 тыс. человек.**

# Партнерство. «Афиша Daily»

С октября 2018 года, в среднем еженедельно, интернет-издание «Афиша Daily» [публикует подборку](#) благотворительных событий на основе анонсов АСИ. В 2018 году вышло **12** выпусков.

Партнерство АСИ и «Афиши» началось с проекта «НКО-профи» (авторы АСИ готовят для издания эксклюзивные материалы с героями проекта) и расширилось таким образом.

**Средняя читаемость материалов на сайте «Афиша Daily» — до 7 тыс. просмотров в первую неделю.**



# Партнерство. АСИ+АСИ

Продолжением сотрудничества с Агентством стратегических инициатив в 2018 году стал совместный выпуск **10** материалов на сайте — историй социальных предпринимателей, участников акселерационных программ Агентства стратегических инициатив и Фонда социальных проектов.

## Родной бизнес

Как мама особенного ребенка построила сеть клиник реабилитации в Подмосковье и на Сахалине.

29.11.2018 · **Московская обл.** · Елена Алмазова



## Красота спасет

Как браслеты из камней помогают детям научиться финансовому планированию.

27.11.2018 · **Москва** · Александра Захваткина



## Благородный коммерсант

Саша Полярус – о невыброшенных рекламных баннерах, воспитании Сахалином и о том, как путешествие в Париж вдохновило ее на создание экологичной марки сумок.

22.10.2018 · **Санкт-Петербург** · Александра Захваткина



# Спонсоры рубрик сайта АСИ



ФОНД  
ТИМЧЕНКО

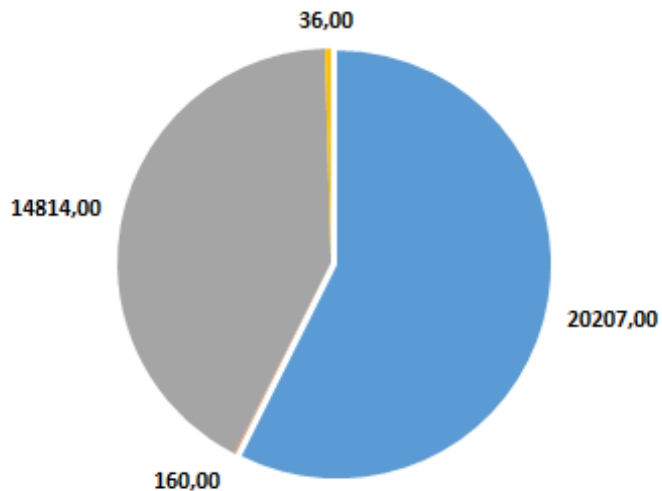
ФОНД  
ТИМЧЕНКО

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД  
ПОДДЕРЖКИ  
РАЗВИТИЯ



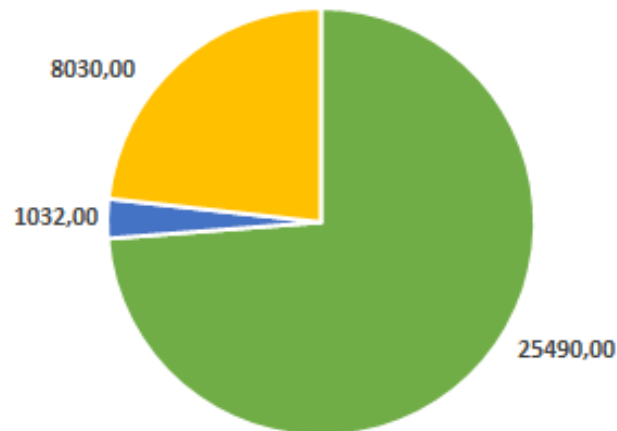
# Структура доходов и расходов в 2018 году

Доходы, тыс.рублей



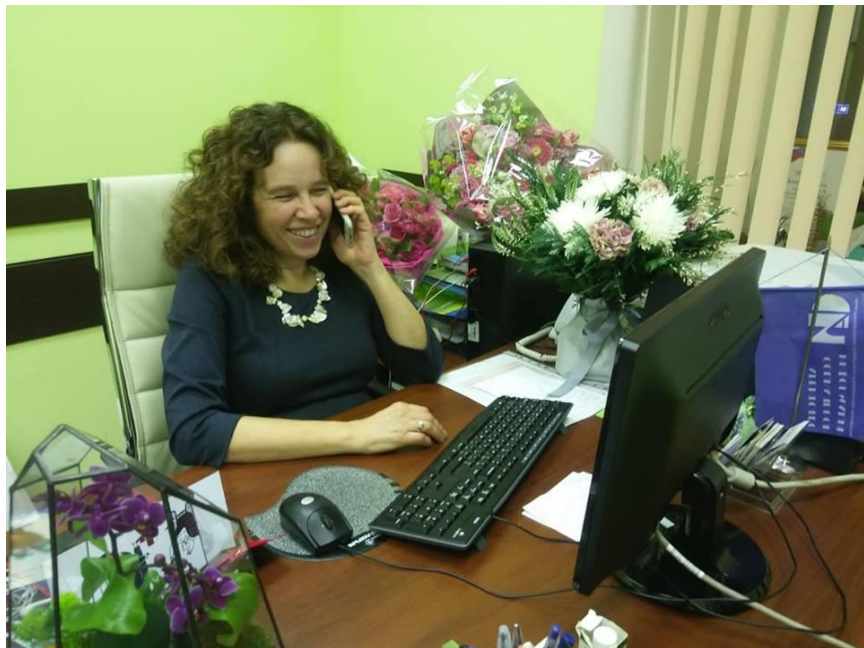
- Гранты и пожертвования
- Частные пожертвования
- Деятельность, приносящая доход
- Внереализационные доходы (депозит)

Расходы, тыс. рублей



- Программные расходы
- Административно-хозяйственные расходы
- Другие затраты





**Спасибо!**

[pr@asi.org.ru](mailto:pr@asi.org.ru) [news@asi.org.ru](mailto:news@asi.org.ru) +7 (495) 799-5563