

УТВЕРЖДЕНО

Решением Координационного совета  
РСПП по устойчивому развитию  
от 01 марта 2022 г.

Актуализированная редакция  
утверждена рабочей группой по  
составлению Индексов РСПП в области  
устойчивого развития (ESG-индексов)  
(Решение от 23 сентября 2025 г.)

**МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ ИНДЕКСОВ РСПП  
ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ  
(ESG-ИНДЕКСОВ)**

## **Оглавление**

<b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b>	<b>3</b>
1.1.    Общие сведения о проекте	3
1.2.    Цели составления Индексов РСПП по устойчивому развитию	3
1.3.    Термины и определения	3
<b>2. БАЗА РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ</b>	<b>6</b>
2.1.    База расчета индекса «Ответственность и открытость»:	6
2.2.    База расчета индекса «Вектор устойчивого развития»:	8
<b>3. ФОРМУЛЫ РАСЧЕТА</b>	<b>8</b>
3.1.    Индекс «Ответственность и открытость»	8
3.2.    Индекс «Вектор устойчивого развития»	9
<b>4. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ</b>	<b>9</b>
4.1.    Источники информации	9
4.2.    Процесс оценки	10
4.3.    Сопоставимость и верифицируемость результатов оценки	10
4.4.    Независимое подтверждение соответствия результатов оценки Методике	10
<b>5. ПЕРЕСМОТР МЕТОДИКИ</b>	<b>10</b>
5.1.    Периодичность	10
5.2.    Основания для изменений	10
5.3.    Внесение изменений	10
<b>6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ</b>	<b>11</b>
6.1.    Исключение личной заинтересованности	11
<b>7. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА</b>	<b>11</b>
7.1.    Прозрачность методики	11
7.2.    Прозрачность результатов	11
7.3.    Порядок распространения информации составителями индексов и третьими лицами	11
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1</b>	<b>12</b>
<b>ПОКАЗАТЕЛИ ИНДЕКСА «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ»</b>	<b>12</b>
<b>ПОКАЗАТЕЛИ ИНДЕКСА «ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»:</b>	<b>16</b>

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие сведения о проекте**

«Индексы в области устойчивого развития, ответственности и открытости РСПП» (далее – Индексы УР, Индексы РСПП) составляются РСПП с 2014 года. Они продолжают линейку инструментов оценки и самооценки деятельности компаний в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности (далее – УР/ КСО), которые разрабатываются РСПП и аprobированы в корпоративной практике. В частности, при составлении индексов использованы такие разработки как методика самооценки компаний в соответствии со стандартом ISO 26 000 и методика общественного заверения нефинансовой отчетности. При составлении индексов учитываются также базовые принципы Глобальной инициативы по рейтингам в сфере устойчивого развития (GISR), которые направлены на обеспечение корректности методик сравнительной оценки деятельности компаний в сфере УР/КСО.

Индексы РСПП включают:

- индекс «Ответственность и открытость»: отражает объем и качество раскрытия информации в сфере УР/КСО, по каждой отдельно взятой компании объем и качество раскрытия информации в сфере УР/КСО сопоставляется с максимально возможным значением;
- индекс «Вектор устойчивого развития»: отражает направленность изменений результативности деятельности компаний в сфере УР/КСО и наличия управляемых факторов позитивной динамики, по каждой отдельно взятой компании показатели результативности за 2024 год сравниваются с аналогичными показателями за 2022 год.

### **1.2. Цели составления Индексов РСПП**

Проект направлен на создание комплекса инструментов независимой оценки вклада организаций в устойчивое развитие общества, корпоративной ответственности и открытости. Проект служит:

- повышению корпоративной прозрачности и качества управления в сфере устойчивого развития и корпоративной ответственности, развитию ответственной деловой практики;
- развитию публичной отчетности и бенчмаркинга в сфере корпоративной устойчивости, ответственности и открытости, а также повышению качества обсуждения вопросов корпоративной устойчивости, ответственности и открытости бизнеса за счет использования конкретных, сравнимых и верифицируемых показателей, выявлению лучших практик в этой сфере;
- продвижению системного представления о корпоративной социальной ответственности как общей платформы для справедливого признания вклада бизнеса в общественное развитие;
- укреплению бренда и репутации российских компаний.

### **1.3. Термины и определения**

В рамках настоящей Методики расчета Индексов (далее – Методика) применяются следующие существенные для ее целей термины и определения:

**Корпоративная социальная ответственность (далее - КСО)** – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду, включая экономические, экологические и социальные аспекты этого воздействия. Результатом

деятельности компании в сфере социальной ответственности является ее вклад в устойчивое развитие. Это понимание КСО и соотношения понятий КСО и устойчивого развития закреплено в международных документах (Глобальный договор, Цели устойчивого развития ООН, Стандарт ISO 26000), российских государственных стандартах (ГОСТ ИСО 26000 Р) и разделяется российским бизнесом (Социальная хартия российского бизнеса).

Устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, не лишая будущие поколения ресурсов для удовлетворения своих потребностей (определение Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию (WCED) ООН, 1983). Это понимание устойчивого развития предполагает сбалансированность экономического роста, социального развития и практики природопользования, обеспечивающей сохранение экологических систем.

Нефинансовая отчетность – отчеты/обзоры в области устойчивого развития, годовые отчеты/обзоры, интегрированные годовые отчеты, тематические отчеты по социальным и экологическим аспектам устойчивого развития.

Тематическая структура индексов – в соответствии с указанным пониманием УР и КСО тематическая структура Индексов отражает экономическое, социальное и экологическое измерения корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, а также качество управления в этой сфере.

Показатель УР/КСО – общая характеристика результатов деятельности организации по отдельному направлению деятельности в рамках экономического, социального или экологического измерения корпоративной ответственности.

*Перечень показателей и индикаторов<sup>1</sup> отражает:*

- *запросы ключевых целевых аудиторий корпоративной отчетности на информацию о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии, отраженные в стандартах ответственности и отчетности в сфере КСО и устойчивого развития (ISO 26000, GRI, Integrated Reporting Framework, Методические рекомендации по подготовке отчетности об устойчивом развитии Минэкономразвития РФ, Базовые показатели результативности РСПП), а также информационные запросы российских и международных составителей рейтингов;*
- *российскую и зарубежную практику раскрытия показателей КСО и устойчивого развития в публичной отчетности организаций.*

Показатель УР/КСО может раскрываться через один или несколько индикаторов. Индикаторы представляют собой конкретные наблюдаемые и, как правило, измеряемые данные.

Индекс «Ответственность и открытость» – индекс, отражающий общую ситуацию в сфере раскрытия информации о УР/КСО в публичной корпоративной отчетности крупнейших российских компаний на русском языке. Индивидуальные значения индекса по отдельным

---

<sup>1</sup> Общий перечень из 48 показателей и 93 индикаторов, учитываемых при составлении Индексов (далее – Показатели), приведен в Приложении 1. Он включает 42 кросс-отраслевых показателя и 6 показателей, позволяющих учесть отраслевую специфику. Раскрытие информации по каждой компании оценивается на основе 45 показателей.

компаниям используются для выявления лучшей практики раскрытия информации о УР/КСО, максимально возможное значение индекса равно 1.

В соответствии с полученным индивидуальным значением индекса (округленным до сотых) компания входит в группу:

- «А», если ее индивидуальное значение индекса 0,75 и выше;
- «В+», если ее индивидуальное значение индекса находится в диапазоне 0,65–0,74;
- «В», если ее индивидуальное значение индекса находится в диапазоне 0,55–0,64;
- «С», если ее индивидуальное значение индекса находится в диапазоне 0,45–0,54.

Индекс «Вектор устойчивого развития» – индекс, отражающий динамику показателей социально-экономической и экологической результативности деятельности компаний и наличие/отсутствие управлеченческих факторов позитивной динамики. Индивидуальные значения индекса по отдельным компаниям используются для выявления лучшей практики.

В соответствии с полученным индивидуальным значением индекса (округленным до сотых) компания входит в группу:

- «А» (сильная позитивная динамика), если ее индивидуальное значение индекса выше 0,25;
- «В» (слабая позитивная динамика), если ее индивидуальное значение индекса находится в диапазоне 0,01–0,25;
- «С» (разнонаправленная динамика), если ее индивидуальное значение индекса находится в диапазоне 0,00–(-0,16).

Объем раскрытия информации – количество раскрытых в публичной отчетности Показателей.

Уровень раскрытия информации (отражается индексом «Ответственность и открытость») – показатель качества раскрытия Показателей, оценивается в баллах. В рамках настоящей Методики выделяется четыре альтернативных уровня раскрытия информации: «Отчетность», «Иллюстрация», «Декларация», «Нулевой».

- Уровень «Отчетность» предполагает, что в отчете по данному показателю приводятся консолидированные количественные данные по компании в целом<sup>2</sup>. Этот уровень имеет три внутренние градации: О1 - приводятся данные по компании в целом за один год; О2 - приводятся данные по компании в целом за период в два года; О3 - приводятся данные по компании в целом за период не менее трех лет<sup>3</sup>.
- Уровень «Иллюстрация» предполагает, что в отчете приводятся данные по отдельному проекту (предприятию) или нескольким проектам (предприятиям), и/или показатель раскрывается описательно, но с приведением отдельных конкретных фактов (в тексте есть кейсы, демонстрирующие деятельность компании в соответствующей области или на конкретной территории).

---

<sup>2</sup> В случаях, когда в отчетности компании периметр раскрытия информации ясно не обозначен или различен по различным индикаторам в рамках одного показателя, общая оценка по компании снижается на 5 баллов.

<sup>3</sup> В случаях, когда в отчетности компании периметр раскрытия информации не соответствует заявленному, итоговая сумма баллов по компании снижается на 5 баллов.

- Уровень «Декларация» предполагает, что в отчете содержатся только общие заявления или краткие упоминания темы в связи с деятельностью компании<sup>4</sup>.
- «Нулевой» уровень – отсутствие информации и каких-либо упоминаний показателя в связи с деятельностью компании.

Результативность деятельности компаний в сфере УР/КСО – результаты воздействия деятельности компании на экономические и социальные системы, природную среду.

Направленность изменений результативности (отражается индексом «Вектор устойчивого развития») – знак суммируемых в рамках выборки сигналов, свидетельствующих об изменениях результативности по количественным индикаторам, которые представлены в динамике за два и три года. Отсутствие информации рассматривается как негативный сигнал.

## 2. БАЗА РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ

### 2.1. База расчета индекса «Ответственность и открытость»:

**Информация по ключевым показателям УР/КСО, которая содержится в публичной нефинансовой отчетности организаций.** При оценке учитывается только информация, которая содержится в нефинансовых отчетах, опубликованных на официальном сайте организации и/или на сайтах информационных агентств, аккредитованных ЦБ РФ для раскрытия информации о ценных бумагах и об иных финансовых инструментах<sup>5</sup>, не позднее 17 ноября года, следующего за отчетным. Расчеты проводятся на базе информации в публичных нефинансовых отчетах, опубликованных в период с 1 января по 17 ноября года, следующего за отчетным, и доступных на официальном сайте организации на 17 ноября года, следующего за отчетным.

В базовую выборку включаются действующие юридические лица, в т.ч. прошедшие реорганизацию, имеющие активы в Российской Федерации и соответствующие не менее чем одному из критериев включения компаний в базовую выборку.

Базовая выборка составляется на базе актуального выпуска рейтинга крупнейших российских компаний «RAEX-600» на 17 ноября года, следующего за отчетным. В базовую выборку включаются компании первой сотни этого рейтинга.

В базовую выборку включаются компании, входящие в первую сотню рейтинга крупнейших российских компаний РБК-500 на 17 ноября года, следующего за отчетным.

В базовую выборку включаются компании, вошедшие не менее одного раза в группы «А», «В+», «В» или «С» по итогам составления индекса «Ответственность и открытость» в 2022, 2023 и 2024 годах.

В базовую выборку включаются также компании, входящие в действующую на 17 ноября года, следующего за отчетным, базу расчета Индекса Московской Биржи.

---

<sup>4</sup> При этом учитываются только заявления, отражающие официальную позицию/обязательства компании, что подтверждается ссылками на корпоративные политики или включением таких заявлений в обращения, подписанные руководством компании

<sup>5</sup> Оценка проводится только по отчетам, опубликованным на официальном сайте компании и/или на сайтах информационных агентств, аккредитованных ЦБ РФ для раскрытия информации о ценных бумагах и об иных финансовых инструментах на русском языке в форме неизменяемого файла (обычно – pdf) или в формате Microsoft Word. Отчеты, опубликованные на других ресурсах, рассматриваются только при условии, что на официальном сайте компании дана соответствующая ссылка. При оценке отчетности компаний дополнительно учитывается содержание Справочников (databook), если подобные документы размещены на корпоративных сайтах компаний и компания при этом выпустила не менее одного отчета в форме неизменяемого файла.

В базовую выборку включаются компании, вошедшие в актуальный список победителей и лауреатов Национальной премии «Лидеры ответственного бизнеса» на 17 ноября года, следующего за отчетным.

В базовую выборку включаются компании с численностью не менее 30 000 сотрудников, входящие в актуальный выпуск рейтинга лучших работодателей России, составляемый Forbes, на 17 ноября года, следующего за отчетным.

Компания может также быть включена в базовую выборку, если компания обращается в РСПП с просьбой об оценке раскрытия ею информации об УР / КСО по методике Индексов устойчивого развития РСПП и о публичном представлении результатов оценки. Если такая компания не входит в число 200 крупнейших по рейтингу РАЕХ и/или рейтинга РБК-500, ее результаты не учитываются в подсчетах индекса.

С целью повышения релевантности и наглядности результатов исследования вводятся два вида выборки: базовая и финальная. В базовую выборку включаются компании, которые соответствуют условиям, описанным выше в пункте 2.1 настоящей методики. В финальную выборку включаются только компании, прошедшие предквалификационный отбор.

Предквалификационный отбор проводится по двум критериям:

1. Наличие законодательных ограничений на раскрытие информации. Компания не включается в финальную выборку при условии, что в своей отчетности она ссылается на данные ограничения не менее 50 раз.
2. Отсутствие в отчетности информации по показателям, отражающим качество управления в сфере КСО / УР. Компания не включается в финальную выборку при условии, что ее отчетность набирает ноль баллов в сумме по десяти индикаторам:
  - 1) Наличие корпоративной политики по УР / КСО.
  - 2) Конкретизация подходов в области УР / КСО в корпоративных политиках:
    - (i) в области охраны окружающей среды;
    - (ii) в области климата;
    - (iii) по сохранению биоразнообразия/ответственного финансирования;
    - (iv) в области отношений с персоналом / кадровой политики;
    - (v) в области охраны труда и промышленной/производственной безопасности;
    - (vi) в области прав человека;
    - (vii) стратегии в области поддержки местных сообществ (региональная политика, внешняя социальная политика).
  - 3) Включение КПЭ в сфере КСО и УР в систему стратегических КПЭ компаний.
  - 4) Структура управления деятельностью в сфере КСО и УР.

Значение индекса «Ответственность и открытость» рассчитывается только по компаниям, входящим в финальную выборку.

**Информация о событиях, произошедших после отчетного периода:** такая информация принимается во внимание в случаях, когда события, имевшие масштабные социальные / экологические последствия и вызвавшие широкий общественный резонанс, выявляют особенно высокую существенность конкретных вопросов в рамках проблематики, отраженной в показателях Индекса. Если в период, следующий за отчетным (но до публикации отчетности за отчетный период), компания была затронута такими событиями, анализ и оценка соответствующих показателей проводится с учетом раскрытия информации по этим вопросам.

## **2.2. База расчета индекса «Вектор устойчивого развития»:**

Формируется на основе результатов индекса «Ответственность и открытость». Базу для расчета индекса «Вектор устойчивого развития» составляет информация в отчетах компаний, значения индивидуальных индексов которых по результатам расчета индекса «Ответственность и открытость» составляют 0,45 и выше (т.е. компаний, которые по результатам расчета индивидуальных значений индекса «Ответственность и открытость» вошли в группы «А», «В+», «В» и «С» индекса).

В основе индекса – анализ информации, поддающейся количественной оценке и представленной в динамике, по следующим показателям, которые отражают экономическое, социальное и экологическое измерения УР/КСО и описываются преимущественно количественными данными (показатели 1-11).

В базу расчета включены также показатели, отражающие зрелость управляемых факторов позитивной динамики результативности (показатели 12-14). В отличие от показателей результативности здесь оценивается не динамика изменений, а факт наличия определенных характеристик, которые могут рассматриваться как фактор позитивной динамики и как подтверждение того, что показатели результативности в сфере УР/КСО включены в систему стратегического и корпоративного управления.

При оценке динамики результативности по показателям 1-11 принимаются во внимание произошедшие как в рамках, так и после отчетного периода (но до публикации индекса) события, имевшие масштабные социальные / экологические последствия и вызвавшие широкий общественный резонанс. Если компания была затронута такими событиями, анализ и оценка соответствующих показателей проводится с учетом влияния события на результативность деятельности компании в сфере УР/КСО.

При оценке наличия управляемых факторов позитивной динамики результатов (показатели 12-14) учитывается:

- по показателю «Руководство» – свидетельства внимания к социальным и экологическим аспектам деятельности компании со стороны высшего руководства;
- по показателю «Управление рисками и возможностями» – отражение подхода и деятельности компании к управлению рисками и использованию возможностей устойчивого развития;
- по показателю «Наличие количественных целевых ориентиров» – отношение числа показателей, по которым представлены измеримые целевые ориентиры, к числу показателей результативности (1-11).

## **3. ФОРМУЛЫ РАСЧЕТА**

### **3.1. Индекс «Ответственность и открытость»**

рассчитывается как отношение подсчитанного совокупного показателя объема и качества раскрытия информации по указанной выборке ( $Q$ ) к максимально возможному показателю ( $Q_{max}$ ), который представляет собой произведение наивысшего показателя по одной компании, числа используемых показателей и числа компаний в выборке по следующей формуле:

$$Ir = \frac{Q}{Q_{max}}$$

где:

$I_r$  – значение индекса «Ответственность и открытость» по всей финальной выборке;  
 $Q$  – суммарный показатель объема и качества раскрытия информации, рассчитанный как сумма значений всех показателей всех компаний по всей финальной выборке индекса «Ответственность и открытость»;

$Q_{max}$  – максимально возможный суммарный показатель объема и качества раскрытия информации по всей финальной выборке индекса «Ответственность и открытость».

$$Q_{max} = M * P * N$$

где:

$Q_{max}$  – максимально возможный суммарный показатель объема и качества раскрытия информации по всей финальной выборке индекса «Ответственность и открытость»;  
 $M$  – максимальное значение одного показателя объема и качества раскрытия информации;

$P$  – количество показателей, учитываемых при построении индекса «Ответственность и открытость»;

$N$  – количество компаний в финальной выборке для индекса «Ответственность и открытость».

### **3.2. Индекс «Вектор устойчивого развития»**

рассчитывается как совокупный показатель направленности изменений результативности деятельности компаний в сфере КСО и наличия управлеченческих факторов позитивной динамики, отнесенный к произведению числа компаний в базе расчета индекса «Вектор устойчивого развития» и количества показателей, которые используются для построения индекса, по следующей формуле:

$$I_v = \frac{Q'}{N'P'}$$

где:

$I_v$  – значение Индекса «Вектор устойчивого развития»;

$Q'$  – суммарный показатель направленности изменений результативности, рассчитанный как сумма значений а) показателей результативности и б) показателей, отражающих наличие управлеченческих факторов позитивной динамики в базе расчета индекса «Вектор устойчивого развития»;

$N'$  – количество компаний в базе расчета индекса «Вектор устойчивого развития»;

$P'$  – количество показателей, учитываемых при построении индекса «Вектор устойчивого развития».

Отсутствие количественных данных по показателю рассматривается как указание на изменение со знаком «–».

## **4. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

### **4.1. Источники информации**

- Расчет индексов проводится на базе публичной корпоративной отчетности – официальных документов компаний, которые несут ответственность за ее достоверность. Предполагается, что эта информация прошла процесс внутренней верификации и согласования.

- При расчете индексов «Вектор устойчивого развития» и «Ответственность и открытость» принимается также во внимание информация из внешних источников о событиях, имевших масштабные социальные/экологические последствия:
  - Если такое событие имело место как в рамках, так и после отчетного периода (но до публикации индекса), оценка по соответствующим показателям индекса «Вектор устойчивого развития» понижается на 1 балл.
  - Оценка по соответствующим показателям индекса «Ответственность и открытость» понижается на 1 балл в том случае, если событие произошло после отчетного периода, но до публикации отчетов, и если в отчетах отсутствует освещение вопросов, высокая существенность которых была выявлена в связи с этим событием, социальных/экологических последствий таких событий, результатов расследования их причин и принимаемых мер.

Оценки, выставленные с учетом таких событий, утверждаются Рабочей группой по Индексам устойчивого развития РСПП.

#### **4.2. Процесс оценки**

- проводится на основе единой Методики, технической инструкции и формы учета информации, что обеспечивает сопоставимость результатов оценки;
- по каждой компании помимо аналитика назначается рецензент, который проводит проверку соответствия оценки Методике.

#### **4.3. Сопоставимость и верифицируемость результатов оценки**

обеспечивается единой методикой, которая определяет единое понимание терминов, вариантов оценки и формул расчета, а также единой технической инструкцией по заполнению Анкеты аналитика. Анкета аналитика предполагает, в частности, включение материала из источника информации, который подтверждает оценку уровня раскрытия информации.

#### **4.4. Независимое подтверждение соответствия результатов оценки Методике**

осуществляется внешней экспертной организацией.

### **5. ПЕРЕСМОТР МЕТОДИКИ**

#### **5.1. Периодичность**

Пересмотр Методики осуществляется при необходимости в рамках годичного цикла не позднее начала процесса оценки.

#### **5.2. Основания для изменений**

Изменения в Методику вносятся при необходимости актуализации принципов построения выборки организаций и перечней показателей для построения Индексов в связи с новыми информационными запросами заинтересованных сторон и уточнением контекстной информации, а также с целью совершенствования учета базовой информации.

#### **5.3. Внесение изменений**

Все изменения по результатам пересмотра Методики вносятся до начала нового цикла оценки.

## **6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ**

### **6.1. Исключение личной заинтересованности**

С целью предотвратить возможность влияния личной заинтересованности Аналитиков на результаты оценки информации по отдельным компаниям аналитики в обязательном порядке ставят руководство проекта в известность о существующих контрактах/договоренностях с компаниями, вошедшими в выборку по проекту. В случае наличия потенциальной возможности личной заинтересованности в оценке конкретной компании соответствующее лицо не назначается аналитиком по материалам этой компании.

## **7. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**

### **7.1. Прозрачность методики**

Методика проекта является публичным документом и представлена на сайте РСПП.

### **7.2. Прозрачность результатов**

Результаты проекта ежегодно представляются деловому и экспертному сообществу в различных форматах – презентации, пресс-релизы, публикация на сайте РСПП.

### **7.3. Порядок распространения информации составителями индексов и третьими лицами**

- Все заинтересованные стороны вправе распространять публикации РСПП о проекте с соответствующими ссылками.
- Участники проекта воздерживаются от распространения результатов оценки до официальной публикации на сайте РСПП.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### ПОКАЗАТЕЛИ И ИНДИКАТОРЫ ИНДЕКСА «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ»

#### Показатели экономического, социального и экологического воздействия

1. Производительность труда<sup>6</sup>  
Индикатор 1: Производительность труда
2. Капитальные вложения/ инвестиции<sup>7</sup>  
Индикатор 2: Капитальные вложения/ инвестиции
3. Уплаченные налоги  
Индикатор 3: Уплаченные налоги (выплаты государству, в том числе - акцизы и экспортные пошлины, текущий налог на прибыль, прочие налоги)
4. Обеспечение качества продукции и услуг  
Индикатор 4: Доля персонала, занятого на предприятиях, охваченных системами управления качеством ISO 9001  
Индикатор 5: Уровень удовлетворенности потребителей (результаты опросов по удовлетворенности клиентов, динамики жалоб/рекламаций, замеры уровня лояльности потребителей и т.д.)
5. Доля закупок у местных поставщиков  
Индикатор 6: Доля закупок у отечественных поставщиков  
Индикатор 7. Доля или объем закупок у предприятий малого и среднего бизнеса
6. Инновационная деятельность  
Индикатор 8: Затраты на исследования и разработки  
Индикатор 9: Количество полученных патентов  
Индикатор 10: Экономические и экологические результаты инновационной деятельности  
Индикатор 11: Инвестиции в проекты, связанные с достижением технологического суверенитета и структурной адаптацией экономики Российской Федерации
7. Численность персонала  
Индикатор 12: Численность персонала (среднесписочная или списочная на конец отчетного периода)
8. Характеристики персонала  
Индикатор 13: Разбивка персонала по полу (гендеру)  
Индикатор 14: Разбивка персонала по возрасту  
Индикатор 15: Разбивка персонала по категориям  
Индикатор 16: Доля женщин-руководителей в общей численности руководителей  
Индикатор 17: Доля работников с инвалидностью
9. Производственная безопасность, охрана труда (результативность)

<sup>6</sup> Учитываются любые операционные и финансовые результаты деятельности, которые соотносятся с численностью персонала компаний.

<sup>7</sup> Учитываются любые данные, отражающие капитальные вложения компании и/или инвестиции компании в развитие бизнеса.

- Индикатор 18: Коэффициент частоты травматизма с потерей рабочего времени (LTIFR)
- Индикатор 19: Количество несчастных случаев со смертельным исходом
- Индикатор 20: Уровень профессиональных заболеваний
10. Затраты на производственную безопасность, охрану труда
- Индикатор 21: Затраты на производственную безопасность и/ или охрану труда
11. Системы управления производственной безопасностью, охраной труда
- Индикатор 22: Доля персонала, занятого на предприятиях, охваченных системами менеджмента в области управления производственной безопасностью, охраной труда (OHSAS)
- Индикатор 23: Проведение Специальной оценки условий труда (СОУТ): охват рабочих мест
12. Оплата труда
- Индикатор 24: Расходы на персонал (ФОТ и выплаты социального характера)
- Индикатор 25: Расходы на оплату труда
- Индикатор 26: Средняя заработная плата (основной)
- Индикатор 27: Сравнение среднего уровня заработной платы на предприятиях компании со средним уровнем заработной платы в соответствующих регионах/Сравнительные данные по минимальной заработной плате
13. Расходы на социальные программы для персонала
- Индикатор 28: Расходы на социальные программы для персонала
14. Количество бенефициаров социальных программ для персонала
- Индикатор 29: Количество бенефициаров социальных программ для персонала
15. Вознаграждение руководства
- Индикатор 30: Вознаграждение членов Совета директоров / Наблюдательного Совета
- Индикатор 31: Вознаграждение членов Правления
16. Текущесть кадров
- Индикатор 32: Коэффициент текучести кадров
17. Обучение персонала
- Индикатор 33: Количество часов обучения на одного работающего в год
- Индикатор 34: Количество работников, прошедших обучение
18. Затраты на обучение персонала
- Индикатор 35: Затраты на обучение персонала
19. Трудовые отношения
- Индикатор 36: Доля работников, охваченных коллективными договорами
20. Соблюдение прав человека
- Индикатор 37: Доля персонала, работающего на предприятиях, где проводится мониторинг соблюдения прав человека
- Индикатор 38: Результаты мониторинга соблюдения прав человека
21. Выбросы в атмосферу (показатель не релевантен для организаций, работающих на финансовых рынках, и для сектора «Телекоммуникации и связь»<sup>8</sup>)

---

<sup>8</sup>Сектор «Телекоммуникации и связь» включает также ИТ-компании различного профиля.

- Индикатор 39: Валовые выбросы в атмосферу значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы
- Индикатор 40: Удельные выбросы в атмосферу значимых загрязняющих веществ с указанием типа и массы
22. Выбросы парниковых газов
- Индикатор 41: Валовые полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы
- Индикатор 42: Удельные полные прямые и косвенные выбросы парниковых газов с указанием массы
23. Энергопотребление и энергоэффективность
- Индикатор 43: Удельная энергоемкость
- Индикатор 44: Количество сэкономленной энергии (в физ. объемах)
- Индикатор 45: Экономический эффект энергосбережения
- Индикатор 46: Объем потребления топливно-энергетических ресурсов
- Индикатор 47: Потребление возобновляемой и низкоуглеродной энергии
24. Водопотребление (*показатель не релевантен для организаций, работающих на финансовых рынках*)
- Индикатор 48: Общее количество забираемой воды за год
- Индикатор 49: Удельное водопотребление
- Индикатор 50: Объем оборотного и повторнопоследовательного водоснабжения
25. Сбросы в водные источники (*показатель не релевантен для организаций, работающих на финансовых рынках*)
- Индикатор 51: Общий объем сбросов сточных вод
- Индикатор 52: Удельные сбросы
26. Обращение с отходами
- Индикатор 53: Общее количество отходов I-V классов опасности в разбивке по классам
- Индикатор 54: Удельные показатели образования отходов
- Индикатор 55: Доля обезвреженных и захороненных отходов
- Индикатор 56: Доля переработанных отходов
27. Расходы на охрану окружающей среды
- Индикатор 57: Расходы на охрану окружающей среды
28. Системы экологического менеджмента
- Индикатор 58: Доля персонала, занятого на предприятиях, охваченных системами экологического менеджмента (ISO) (*индикатор не релевантен для организаций, работающих на финансовых рынках, и для сектора «Телекоммуникации и связь»*)
- Индикатор 59: Доля предприятий, в которых внедрена программа «Зеленый офис» (*индикатор релевантен для организаций, работающих на финансовых рынках, и для сектора «Телекоммуникации и связь»*)
29. Учет и оценка экологических рисков проектов, получающих финансирование (*показатель релевантен для организаций, работающих на финансовых рынках. Учитывается вместо нерелевантного для этих организаций показателя №24. Для организаций других отраслей не учитывается*)
- Индикатор 60: Объем финансирования «зеленых» проектов
30. Объем портфеля ответственного финансирования (*показатель релевантен для организаций, работающих на финансовых рынках. Учитывается вместо*

*(нерелевантного для этих организаций показателя №25. Для организаций других отраслей не учитывается)*

Индикатор 61: Объем средств, направленных на финансирование проектов и программ в соответствии с критериями Постановления Правительства РФ №1587 от 21.09.2021 (зеленые, адаптационные и социальные проекты)

31. Кибербезопасность (*показатель релевантен для организаций, работающих на финансовых рынках, и для сектора «Телекоммуникации и связь»*). Учитывается вместо нерелевантного для этих организаций показателя №21. Для организаций других отраслей не учитывается)

Индикатор 62: Количество случаев утечек персональных данных, банковской и коммерческой тайны

Индикатор 63: Время простоя банковских сервисов от кибератак

32. Социальные инвестиции

Индикатор 64: Инвестиции в социальные программы, направленные на развитие местных сообществ

Индикатор 65: Расходы на благотворительность

Индикатор 66: Количество бенефициаров внешних социальных программ

Индикатор 67: Доля программ, для которых проводится оценка эффективности

Индикатор 68: Структура расходов на благотворительность/ инвестиций в социальные программы, направленных на развитие местных сообществ

Индикатор 69: Доля работников, принимающих участие в проектах корпоративного добровольчества (волонтерства)

#### **Показатели управления и взаимодействия:**

33. Сведения о Совете директоров/ Наблюдательном Совете: структура, независимость, профили деятельности, оценка деятельности Совета директоров/ Наблюдательного совета

Индикатор 70: Сведения о Совете директоров/ Наблюдательном Совете, включая информацию о независимости совета, о комитетах совета, их функционале и деятельности в отчетном году, об оценке деятельности совета

34. Вовлечённость высшего руководства компании в управление вопросами КСО и устойчивого развития

Индикатор 71: Вовлечённость высшего руководства компании в управление вопросами КСО и устойчивого развития: раскрывается ли информация о вопросах КСО и УР на повестке дня заседаний совета директоров, комитетов совета директоров, правления компании?

35. Включение рисков устойчивого развития в систему управления ключевыми рисками и мероприятия по снижению рисков устойчивого развития

Индикатор 72: Включение рисков устойчивого развития, в том числе связанных с социальными, экологическими аспектами деятельности организации, климатической повесткой в систему управления ключевыми рисками

Индикатор 73: Мероприятия по снижению рисков устойчивого развития

36. Идентификация и оценка климатических рисков

Индикатор 74: Идентификация и оценка климатических рисков

37. Новые возможности в сфере устойчивого развития<sup>9</sup>

Индикатор 75: Новые возможности в сфере устойчивого развития: как компания использует эти возможности и как учитывает в своей деятельности?

<sup>9</sup> Учитывается информация, какие возможности в сфере УР определяет для себя компания и как используются эти возможности.

38. Наличие этического кодекса, его основные принципы, механизмы внедрения  
 Индикатор 76: Этический кодекс
39. Противодействие коррупции: политика, механизмы, мероприятия, результаты  
 Индикатор 77: Противодействие коррупции
40. Наличие корпоративной политики по УР (КСО): содержание, ссылка на документ  
 Индикатор 78: Корпоративная политика по УР (КСО)
41. Конкретизация подходов в области УР (КСО) в корпоративных политиках  
 Индикатор 79: Политика в области охраны окружающей среды: содержание, ссылка на документ  
 Индикатор 80: Политика в области климата: содержание, ссылка на документ  
 Индикатор 81: Политика по сохранению биоразнообразия (*индикатор не релевантен для финансового сектора*)  
 Индикатор 82: Политика ответственного финансирования (*индикатор релевантен только для финансового сектора*)  
 Индикатор 83: Политика в области отношений с персоналом /кадровой политики (стратегии): содержание, ссылка на документ  
 Индикатор 84: Политика в области охраны труда и промышленной/производственной безопасности: содержание, ссылка на документ  
 Индикатор 85: Политика в области прав человека: содержание, ссылка на документ  
 Индикатор 86: Политика в области поддержки местных сообществ (региональная политика, внешняя социальная политика): содержание, ссылка на документ
42. Управление вопросами информационной безопасности, политики, механизмы, показатели  
 Индикатор 87: Управление вопросами информационной безопасности
43. Управление вопросами КСО/УР в цепочке поставок: политики, механизмы, показатели  
 Индикатор 88: Управление вопросами КСО / УР в цепочке поставок
44. Включение КПЭ в сфере КСО и УР в систему стратегических КПЭ компаний  
 Индикатор 89: Включение КПЭ в сфере КСО и УР в систему стратегических КПЭ компаний
45. Структура управления деятельностью в сфере КСО и УР  
 Индикатор 90: Структура управления деятельностью в сфере КСО и УР
46. Направления и форматы взаимодействия с государством, основные программы/проекты  
 Индикатор 91: Взаимодействие с государством
47. Направления и форматы взаимодействия с обществом, основные проекты  
 Индикатор 92: Взаимодействие с обществом
48. Доступность отчетности  
 Индикатор 93: Доступность отчетности

## **ПОКАЗАТЕЛИ ИНДЕКСА «ВЕКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ»**

- 1) производительность труда;
- 2) производственная безопасность, охрана труда;
- 3) оплата труда и расходы на социальные программы для персонала;

- 4) текучесть кадров;
- 5) обучение персонала;
- 6) выбросы в атмосферу загрязняющих веществ (не существенно для финансового сектора и для сектора «Телекоммуникации и связь»);  
кибербезопасность (только для финансового сектора и для сектора «Телекоммуникации и связь»);
- 7) выбросы парниковых газов;
- 8) энергопотребление и энергоэффективность;
- 9) водопотребление и сбросы в водные источники (не существенно для финансового сектора)  
*ответственное финансирование [учет и оценка экологических рисков проектов, получающих финансирование, и объем портфеля ответственного финансирования] (только для финансового сектора);*
- 10) обращение с отходами;
- 11) социальные инвестиции;
- 12) руководство (вовлеченность высшего руководства в управление УР);
- 13) управление рисками и возможностями;
- 14) целенаправленность деятельности в области УР/КСО.