

А.Ф. Шарабайко

Тезисы выступления на Комитете РСПП 25.06.2025 г.

Уважаемые коллеги, рад приветствовать вас на очередном заседании Комитета РСПП по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию, которое мы проводим в расширенном составе при участии «Опора России».

Тема нашего заседания: «Ответственные цепочки поставок: взаимодействие крупного бизнеса и МСП» - выбрана неслучайно. 27 июня ООН отмечает международный день микро, малых и средних предприятий, а уже сегодня в Нью-Йорке прошли связанные с этим днем мероприятия.

По данным ООН, около 90% бизнеса в мире приходится на субъекты микро, малых и средних предприятий. Они же создают около половины мирового ВВП. Именно МСП являются ключевыми источниками рабочих мест и дохода, в особенности для женщин, молодежи и уязвимых групп.

Всемирный Банк прогнозирует, что с учетом роста населения в перспективе 2030 года потребуется до 600 миллионов новых рабочих мест. Это делает развитие МСП приоритетом многих правительств по всему миру для решения сложной задачи обеспечения занятости.

Согласно свежему исследованию РАНХИГС, сфера МСП в России создает около 44% добавленной стоимости бизнес-сектора и обеспечивает около 40% занятости.

Важно отметить, что в то время, как государство и крупный бизнес в условиях турбулентности обеспечивают устойчивость экономики, МСП создает так называемую антихрупкость экономической системы. Благодаря своей гибкости и способности к адаптации формирует способность выдерживать неожиданные, часто разнонаправленные, изменения во внешней конъюнктуре. Эту способность МСП нельзя недооценивать.

Статистика показывает, что в прошлом году число субъектов МСП превысило в России не только досанкционные, но и допандемийные значения. Рост числа МСП наблюдался во всех регионах страны, хотя он носит неравномерный характер.

Если глубже взглянуть на портрет субъекта МСП, в последние три года растет доля индивидуальных предпринимателей и микропредприятий, в то время как доля юридических лиц снижается.

Хотел бы акцентировать ваше внимание, коллеги, что в исследовании РАНХИГС отмечается важность экономической политики в регионах, необходимость совместных действий государства, бизнеса и финансового сектора, направленных на создание условий для инвестирования в развитие. Это и создание технопарков, особых зон с благоприятными условиями, локализация цепочек поставок. Отмечается и импульс, преданный развитию бизнесов реализацией национальных проектов.

В то же время сохраняется проблема доступа к финансовым средствам для развития МСП. Это проблема глобальная. По оценке Всемирного банка, треть небольших компаний в странах со средним уровнем дохода считают ограниченный доступ к финансированию основным препятствием для своего роста и развития. В бедных странах проблема с финансированием стоит ещё острее.

Ответственный крупный бизнес также реализует программы по формированию устойчивых цепочек поставок. Многие компании проактивно ведут работу с поставщиками, что позволяет эффективно управлять рисками в области охраны труда, прав человека, а также экологическими и репутационными.

Тиражирование этих практик формирует устойчивость бизнеса и экономики страны в целом, повышает доверие между государством, бизнесом и обществом.

В 2024 году исследователи из Московского Государственного Университета, Московской школы управления «Сколково» и Института Национальных Проектов изучили роль доверия и социального капитала в деятельности российского бизнеса.

Его результаты очень интересные, коснусь некоторых, важных для нас в контексте сегодняшней дискуссии.

Высокий уровень доверия в бизнес-среде способствует повышению эффективности процессов и снижению дополнительных издержек.

Так вот согласно исследованию, в России сейчас среди предпринимателей уровень взаимного доверия значительно выше, чем в обществе в среднем: 54% против 31% соответственно.

Это говорит нам о заложенном в крупном бизнесе и МСП ресурсе экономического развития, который будет и дальше служить основой гибкости и адаптивности российского бизнеса к быстро меняющимся условиям.

Второй аспект – бизнес-сообщества служат важными площадками для формирования взаимного доверия среди их участников. Общая принадлежность к определённому объединению служит фактором уверенности в благонадёжности друг друга.

Таким образом, коллеги, у нас сегодня есть замечательная возможность в рамках нашего бизнес-сообщества РСПП вместе с Опорой России в обстановке доверия обсудить широкий круг вопросов взаимодействия крупного бизнеса, малых и средних предпринимателей.