



ЛИДЕРЫ
КОРПОРАТИВНОЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

ВСЁ О ЛИДЕРАХ
2023



Чистые минералы
для **здоровой** жизни

Мы поставляем наши экологически чистые минеральные удобрения в сто стран мира, заботясь о мировой продовольственной безопасности и здоровье людей.

www.phosagro.ru



ЛИДЕРЫ

КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

2023

Всё о лидерах 2023: по материалам проекта «Лидеры корпоративной благотворительности — 2023». — М.: Форум Доноров, 2023.

Издание подготовлено по материалам проекта «Лидеры корпоративной благотворительности — 2023», который реализует Ассоциация грантодающих организаций «Форум Доноров». Партнерами проекта являются ИД «Коммерсантъ» и Группа компаний Б1.

Книга состоит из нескольких частей: статьи по итогам исследования деятельности социально активных компаний, результатов федерального рейтинга и описания корпоративных социальных проектов и программ, которые вошли в число призеров номинаций. Издание предназначено для представителей бизнеса, ответственных за принятие решений и реализацию проектов в сфере корпоративной благотворительности и социальных инвестиций, сотрудников государственных учреждений и некоммерческих организаций, исследователей корпоративной благотворительности.

Автор-составитель: Светлана Саркисова

Дизайн и верстка: Иван Петрович

Над проектом работали: Благов Юрий, Болдырева Александра, Ефремова - Гарт Ирина, Скорая Татьяна, Соколова Ирина.

Благодарим компании «МТС» и «ФосАгро» за поддержку проекта.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	5
РАЗДЕЛ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА	27
МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА	27
СПИСОК УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА «ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ — 2023»	28
НОМИНАЦИИ	29
ЧЛЕНЫ ЖЮРИ И ЭКСПЕРТЫ	33
О КОМПАНИЯХ А+ РЕЙТИНГА	39
РАЗДЕЛ 3. КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ	57
Номинация «Лучшая программа (проект), способствующая профессионализации некоммерческого сектора», партнер Министерство экономического развития Российской Федерации	57
Номинация «Лучшая программа (проект) в сфере развития инклюзии», партнер Счетная палата Российской Федерации	63
Номинация «Лучшая программа (проект) в сфере поддержки науки», Номинация Форума Доноров в коллаборации с проектом «Формула диалога»	70
Номинация «Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в Российской Федерации», Номинация Форума Доноров в коллаборации с проектом «Формула диалога»	79
Номинация «Лучшая корпоративная программа (проект) по поддержке социальных инноваций в субъектах Российской Федерации», партнер Совет по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации	95

Номинация «Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса», партнер Российский союз промышленников и предпринимателей.....	106
Номинация «Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)», партнер Фонд президентских грантов	136
Номинация «Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры, искусства, креативных (творческих) индустрий», партнер Президентский фонд культурных инициатив.....	151
Номинация «Лучшая программа, способствующая реализации Целей Устойчивого Развития ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития», партнер ООН в России	165
Номинация «Лучшая программа (проект) в сфере экопросвещения», партнер Международный форум «Экология».....	175



РАЗДЕЛ 1

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Юрий Благов
Андрей Иванов

*Центр корпоративной социальной ответственности,
Институт «Высшая школа менеджмента» СПбГУ*

СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ

Корпоративная благотворительность остается важной частью ESG-повестки российских компаний. Более того, в условиях углубления глобальных проблем, обостренного текущим геополитическим кризисом, роль благотворительной деятельности во взаимодействии бизнеса с обществом объективно возрастает. В то же время корпоративная благотворительность сохраняет свой стратегический характер, превращается в один из элементов системы корпоративных социальных инвестиций¹.

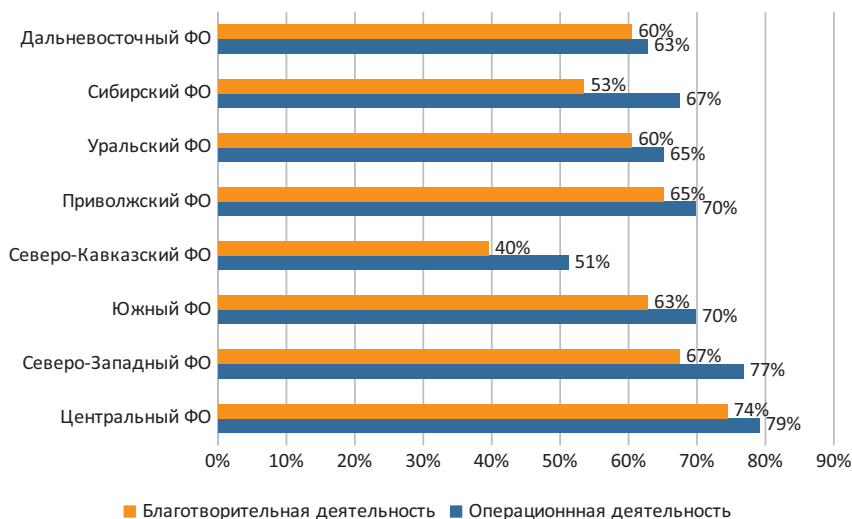
Характеристика выборки

В исследовании 2023 г. приняли участие 43 компании, 17% которых ведут операционную деятельность на всей территории Российской Федерации, а 23% работают и за ее пределами. Компании-респонденты преимущественно ведут благотворительную деятельность в тех регионах, в которых осуществляются их бизнес-процессы. Разрыв между вовлечением компаний в операционную и благотворительную деятельность по отдельным регионам колеблется от 3–5% в Дальневосточном, Уральском, Приволжском и Центральном федеральных округах, до 7–11% в Сибирском, Северо-Кавказском, Южном и Северо-Западном федеральных округах (рис. 1). Что касается благотворительных проектов, осуществляемых за пределами Российской Федерации, то их реализуют 16% компаний, представленных в выборке.

¹ В анкетах, представленных компаниями-респондентами в 2023 г., использовался термин «корпоративная благотворительность/социальные инвестиции». В рамках данной работы для упрощения восприятия использован термин «корпоративная благотворительность», которая рассматривается в контексте социальных инвестиций.

В выборке представлены компании 14 отраслей (рис. 2). Наиболее широко представлены компании в области черной и цветной металлургии, банковских и иных финансовых услуг (по 14%); телекоммуникаций и связи (12%); горнодобывающей и топливной отраслей (по 9%); розничной торговли (7% выборки). Географическое и отраслевое разнообразие определяет разные подходы к стратегии корпоративной благотворительности, ее направлениям, формам и элементам (инструментам) реализации. Таким образом, выводы данного исследования не характеризуют состояние корпоративной благотворительности каждой представленной в нем компании, но позволяют описать общее состояние корпоративной благотворительности, осуществляемой относительно крупными коммерческими компаниями на территории Российской Федерации.

Численность российских сотрудников компаний-респондентов зависит как от масштаба деятельности, так и от отраслевой принадлежности и составляет от 366 до 361 000 человек. Заявленный процент волонтеров варьируется от 0 до 75% от числа сотрудников. Этот процент существенно зависит от выбранных направлений и форм корпоративной благотворительности, а также от степени развития сотрудничества с партнерскими организациями. Тем не менее в 10 компаниях (24%) в волонтерскую деятельность были вовлечены более 10% сотрудников.



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа.

Рис. 1. География операционной и благотворительной деятельности компаний-респондентов



Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 2. Отраслевая принадлежность компаний-респондентов

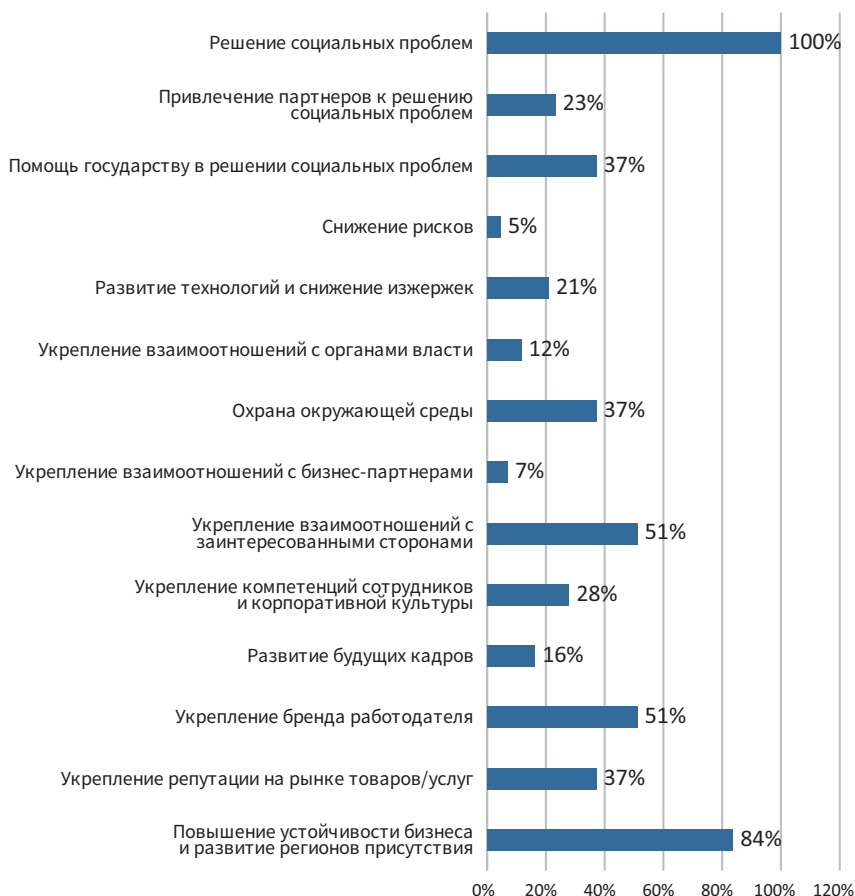
Целеполагание благотворительной деятельности

Целеполагание является важнейшим элементом разработки и реализации стратегий корпоративной благотворительности. Анкеты и документы, представленные компаниями- респондентами, демонстрируют широкий набор целей и их интерпретаций, в том числе отождествляющих цели корпоративной благотворительности с ее направлениями, а также подменяющих их более общими целями корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития. Тем не менее проведенное на основе контент-анализа исследование позволяет, во-первых, выделить наиболее типичные цели корпоративной благотворительности и, во-вторых, определить относительную приоритетность этих целей для компаний-респондентов (рис. 3).

С одной стороны, все компании (100%), принявшие участие в исследовании, в качестве основной цели корпоративной благотворительности выделили решение социальных проблем. Эта общая цель формулировалась как в явной, так и в неявной форме и, как правило, подразумевала участие в решении социальных

проблем на территории присутствия компании. Характерно, что 37% компаний-респондентов уточняли данную цель как «оказание помощи государству в решении социальных проблем» в контексте Национальных целей развития России. В свою очередь, 37% компаний в качестве отдельной цели выделили «охрану окружающей среды».

С другой стороны, подавляющая часть компаний (84%) выделили в качестве приоритета повышение устойчивости бизнеса и развитие регионов присутствия – комплексную цель социальных инвестиций, охватывающую все составляющие устойчивого развития. Укрепление взаимоотношений с заинтересованными сторонами, вне которого невозможно реализовать эту комплексную цель, выделил 51%



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 3. Цели благотворительной деятельности компаний-респондентов, 2023 г.

компаний. Сюда же можно добавить 23% компаний, которые в качестве цели определили привлечение партнеров к решению социальных проблем. Характерно, что компании-респонденты выделили целый ряд бизнес-целей, конкретизирующих повышение устойчивости бизнеса: укрепление бренда работодателя (51% компаний) и развитие будущих кадров (16%), укрепление компетенций сотрудников и корпоративной культуры (28%), укрепление репутации на рынке товаров/услуг (37%), развитие технологий и снижение издержек (21%). В целом можно предположить, что компании-респонденты видят в корпоративной благотворительности широкие возможности для развития своего бизнеса. Об этом косвенно свидетельствует и относительно малая доля компаний (5%), рассматривающих корпоративную благотворительность как фактор снижения рисков.

Документы, представленные сорока двумя из сорока трех компаний-респондентов, позволяют не только выявить цели корпоративной благотворительности, но и определить степень проработанности и особенности соответствующих стратегий (рис. 4).

С одной стороны, компании-респонденты рассматривают корпоративную благотворительность как бизнес-процесс, что подразумевает интерпретацию стратегии корпоративной благотворительности в качестве функциональной. Данный вид деятельности регулируется не только «техническими» положениями о благотворительных программах и проектах (49% компаний-респондентов) и регламентами оказания благотворительной помощи (72% компаний-респондентов), но и взаимосвязанными документами стратегического планирования разного уровня: положениями (53% компаний-респондентов), политиками (70% компаний-респондентов) и планами реализации (77% компаний-респондентов) благотворительной деятельности. Документы корпоративных благотворительных фондов (37% компаний) также регламентируют реализацию корпоративной благотворительности как формально «вынесенной» за рамки компании функции.

С другой стороны, у подавляющего большинства компаний-респондентов (86%) корпоративная благотворительность выступает элементом корпоративных стратегий (политик) устойчивого развития. Показательно, что у 91% компаний приняты социальные (этические, корпоративные) кодексы, которые формулируют общие принципы взаимодействия компаний с обществом, интегрируемые во все функции и бизнес-процессы, в том числе в корпоративную благотворительность. В 2023 г. 72% компаний-респондентов использовали не менее пяти документов разных уровней, «каскадирующих» вопросы корпоративной благотворительности на разные уровни стратегического управления. В свою очередь, 35% компаний использовали не менее восьми документов, причем у всех них на «вершине пирамиды» находилась политика (стратегия) в области устойчивого развития.

Важно отметить, что все компании-респонденты отражают свою благотворительную деятельность в регулярной отчетности. Отчеты в области устойчивого развития представили 72% компаний-респондентов; комплексные отчеты, вклю-



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 4. Документальное закрепление стратегий корпоративной благотворительности, 2023 г.

чающие в себя информацию о социальных и экологических проектах, – 70%. Отчеты корпоративных благотворительных фондов представили 33% компаний, а отчеты о реализации отдельных благотворительных программ – 21% компаний-респондентов.

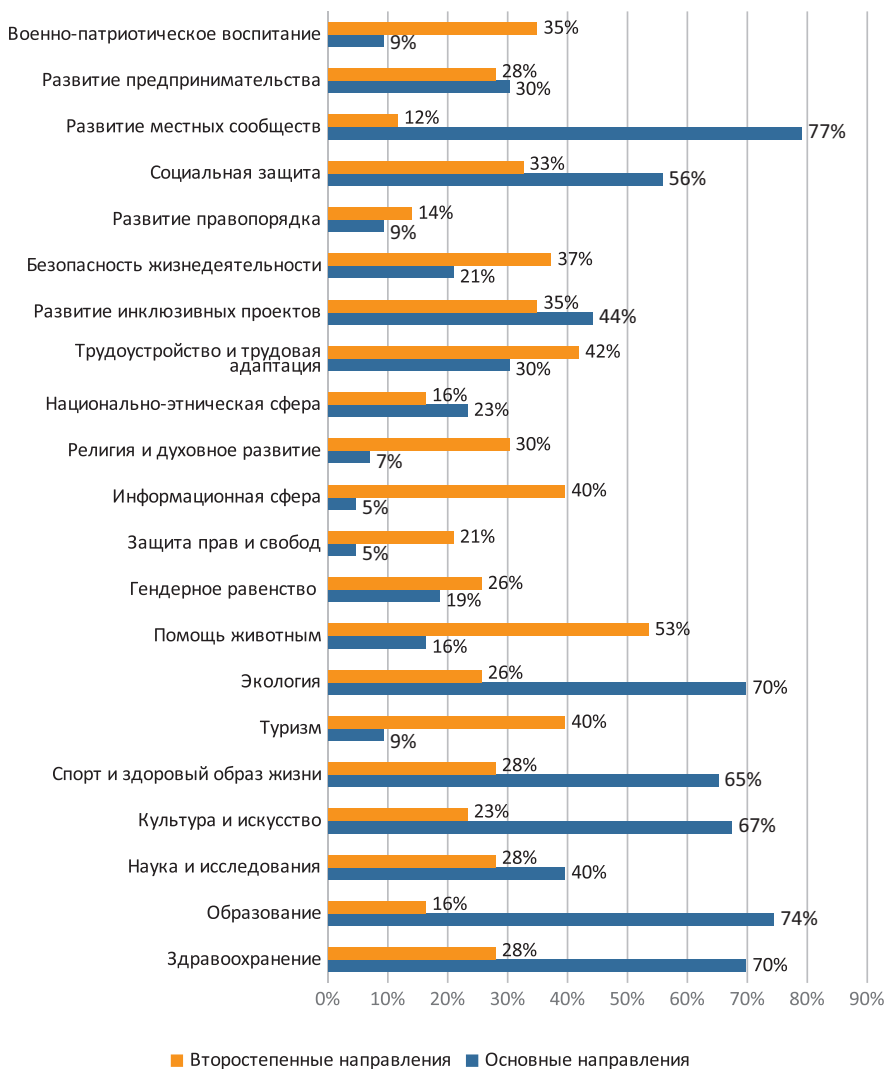
Направления корпоративной благотворительности

Важнейшим содержательным аспектом анализа стратегий корпоративной благотворительности является исследование текущего состояния и распределения направлений благотворительных проектов и программ. Анализ данных, полученных в 2022 г., позволяет выделить несколько характеристик этого распределения (рис. 4).

Прежде всего, можно выделить группу наиболее популярных направлений, представленных в более 50% компаний-респондентов. В качестве безусловных лидеров (от 80 до 100% компаний) выступают семь направлений: социальная защита (98% компаний); образование и экология (по 95% компаний); здравоохранение, спорт и здоровый образ жизни (по 92% компаний); а также развитие местных сообществ, культура и искусство (87% и 80% компаний соответственно). В свою очередь, менее 40% компаний-респондентов реализуют такие направления корпоративной благотворительности, как религия и духовное развитие, защита прав и свобод (по 36%); развитие правопорядка (34%); национально-этническая сфера (28%).

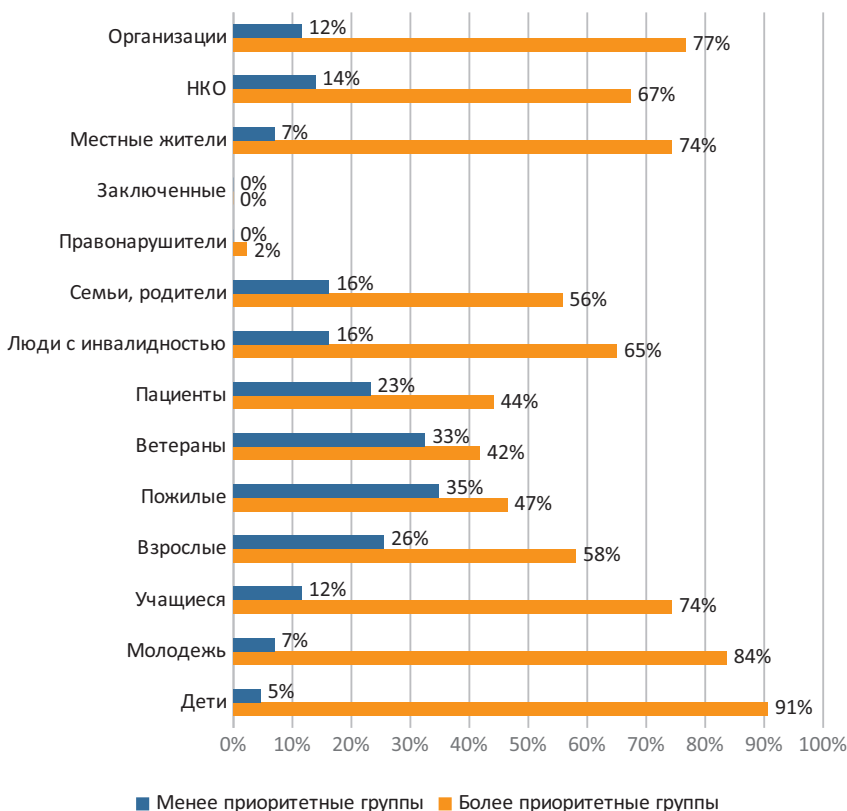
Что же касается разделения направлений корпоративной благотворительности на «основные» и «второстепенные», то наиболее популярным направлениям соответствуют как преимущества «основного» выбора (59–77%), так и наиболее значительные «разрывы» между двумя показателями (от 36% до 59%). Своеобразным исключением стала поддержка социальной защиты, демонстрирующая меньший «разрыв» (62% основного выбора против 26% второстепенного). Наиболее высокий показатель основного выбора (77%) пришелся, соответственно, на образование, экологию и развитие местных сообществ. Самые высокие показатели среди «второстепенных» направлений продемонстрировали помощь животным (54% компаний-респондентов), а также безопасность жизнедеятельности, трудоустройство и трудовая адаптация (по 46% компаний-респондентов).

Данные, представленные компаниями по группам благополучателей, персонифицирующих соответствующие социальные проблемы, в целом коррелируют с выбором направлений корпоративной благотворительности (рис. 5). К основным благополучателям с наибольшими «разрывами» между показателями «наибольшей» и «меньшей» приоритетности относятся дети, молодежь и учащиеся (87, 82 и 79% компаний-респондентов соответственно с «разрывами» от 71 до 82%), ассоциируемые, прежде всего, с поддержкой образования; а также местные жители (72% компаний-респондентов с «разрывом» в 62%), взрослые люди (62% компаний-респондентов с «разрывом» в 36%) и люди с инвалидностью (64% с «разрывом» в 41%), традиционно связываемые с поддержкой развития местных сообществ, социальной защитой и здравоохранением. Стоит отметить, что 85% компаний в качестве благополучателей указали организации, причем 59% отнесли их к наиболее приоритетной группе, что демонстрирует их заинтересованность в развитии партнерских отношений, в том числе — с профильными НКО.



Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 5. Направления корпоративной благотворительности, 2023 г.

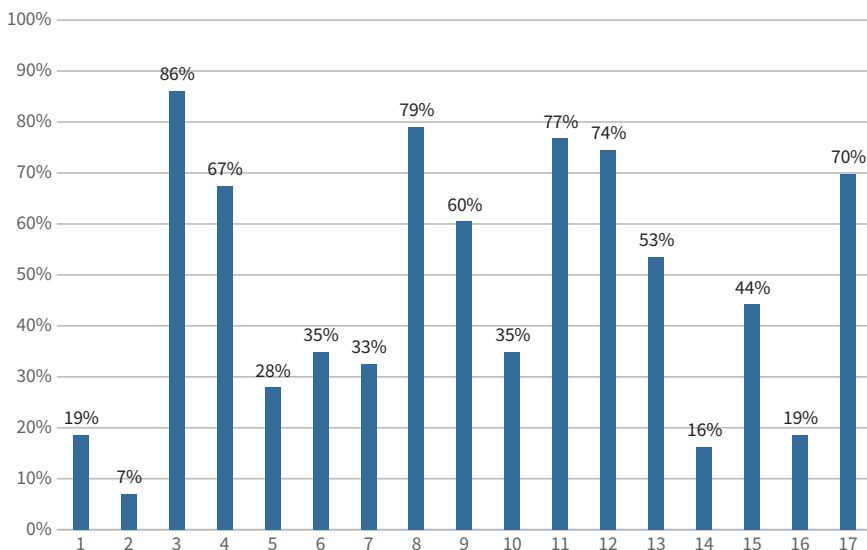


Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 6. Благополучатели корпоративной благотворительности, 2023 г.

В 2023 г. 42 из 43 компаний-респондентов соотносили свою благотворительную деятельность с Целями устойчивого развития (ЦУР) ООН (рис. 7). Компании преимущественно указывают на ЦУР-3 «Хорошее здоровье и благополучие» (86%), ЦУР-8 «Достойная работа и экономический рост» (79%), ЦУР-11 «Устойчивые города и населенные пункты» (77%), ЦУР-12 «Ответственное потребление и производство» (74%), ЦУР-17 «Партнерство в интересах устойчивого развития» (70%), ЦУР-4 «Качественное образование» (67%). Очевидно, что эти данные в целом коррелируют с приоритетными направлениями корпоративной благотворительности — поддержкой здравоохранения и образования, экологией, спортом и здоровым образом жизни, социальной защитой и развитием местных сообществ. Что касается ориентации на ЦУР-17, то она соответствует как самому духу, так и тенденциям развития

корпоративной благотворительности. В свою очередь, можно отметить относительно низкие показатели участия компаний в достижении таких экологически направленных ЦУР ООН, как ЦУР-6 «Чистая вода и санитария» (35%), ЦУР-7 «Недорогостоящая и чистая энергия» (33%), ЦУР-13 «Борьба с изменением климата» (53%), ЦУР-14 «Сохранение морских экосистем» (16%) и ЦУР-15 «Сохранение экосистем суши» (44%). Впрочем, подобная ситуация во многом связана с отраслевой спецификой выборки, при которой указанные экологически направленные ЦУР преимущественно используются в качестве ориентира компаниями черной и цветной металлургии, а также горнодобывающей и топливной отраслей промышленности.



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 7. Соотнесение благотворительной деятельности с ЦУР ООН, 2023 г.



Ориентация компаний-респондентов на ЦУР ООН, как правило, синхронизирована с их ориентацией на соответствующие Национальные цели развития Российской Федерации: «Сохранение населения, здоровья и благополучия людей», «Комфортную и безопасную среду для жизни», «Возможность самореализации и развития талантов», «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», «Цифровая трансформация». Важно отметить, что корпоративная благотворительность не исчерпывает и не может исчерпывать всех форм участия компаний-респондентов в достижении ЦУР ООН и Национальных целей развития Российской Федерации. Кроме того, стремление компаний к реализации долгосрочных благотворительных программ и проектов, «фиксирующее» направления корпоративной благотворительности, приводит к тому, что компании не столько определяют для себя новые цели, сколько соотносят с этими целями уже существующие программы и проекты. В любом случае ориентация компаний-респондентов на конкретные ЦУР ООН и Национальные цели развития Российской Федерации придает корпоративной благотворительности большую легитимность в глазах основных заинтересованных сторон, подчеркивает ее стратегический характер и создает дополнительные предпосылки для развития партнерств разных уровней.

Формы и инструменты реализации корпоративной благотворительности

Наиболее приоритетными формами реализации корпоративной благотворительности в 2023 г. стали собственные (91% компаний) и партнерские (79% компаний) программы (рис. 8). Характерно, что 65% компаний-респондентов указали различные варианты партнерских программ в качестве рядовой формы (против 26% для собственных программ), что позволяет именно эту форму реализации корпоративной благотворительности рассматривать в качестве преобладающей. Относительно высокую популярность продемонстрировали грантовые конкурсы, ставшие приоритетной формой для 56% компаний-респондентов. В свою очередь, к поддержке инициатив сотрудников в качестве приоритетной формы прибегают 53% компаний и в качестве рядовой – 35%. Что касается работы с обращениями, то в качестве приоритетной формы ее рассматривают лишь 40% компаний-респондентов.

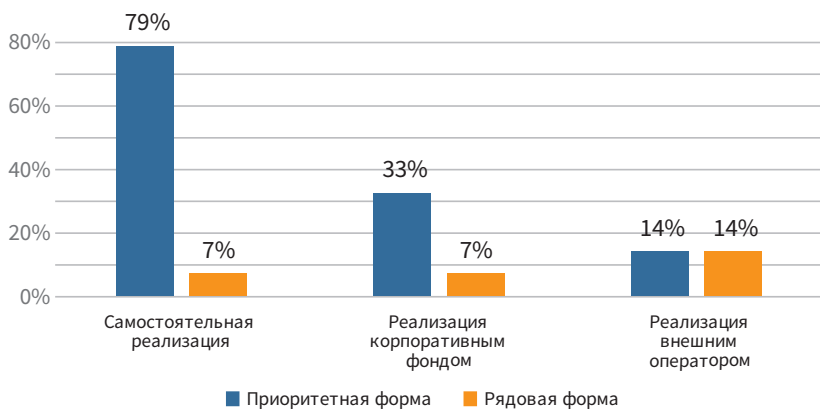
Более детальный анализ собственных благотворительных программ (рис. 9) показывает, что в 2023 г. 79% компаний-респондентов предпочитали реализовывать их самостоятельно, а еще 7% рассматривали подобную реализацию в качестве рядовой формы. В свою очередь, 33% компаний в качестве приоритетной (7% – в качестве рядовой) формы реализации собственных программ указали использование корпоративного фонда. И, наконец, 14% компаний-респондентов указали реализацию собственных благотворительных программ с помощью внешнего оператора в качестве как приоритетной, так и рядовой формы.

Что касается партнерских программ (рис. 10), то наиболее популярной формой является кооперация с федеральными и региональными НКО (60% и 51% компа-



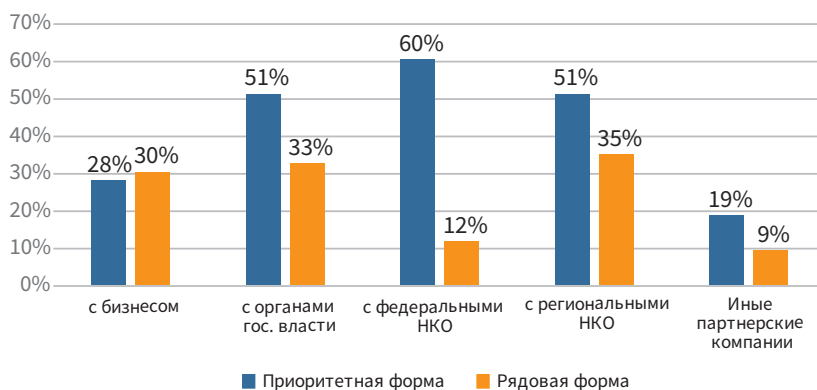
Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 8. Формы реализации благотворительной деятельности, 2023 г.



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 9. Варианты реализации собственных благотворительных программ, 2023 г.



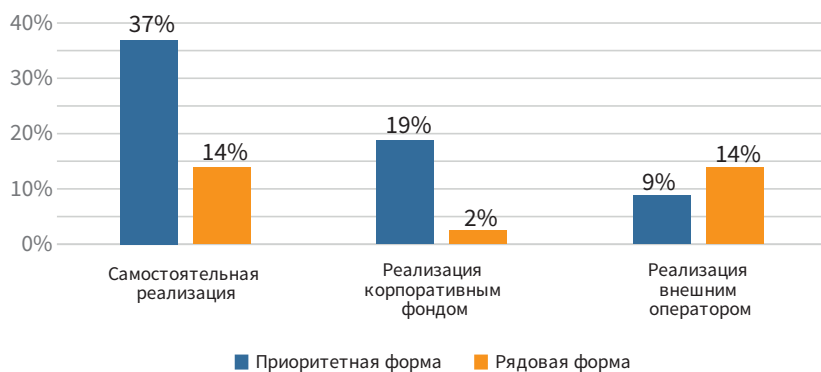
Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 10. Варианты реализации партнерских программ, 2023 г.

ний – в качестве приоритетной формы; 12% и 35% – в качестве рядовой формы соответственно). Несколько меньший интерес компаний-респондентов вызывают партнерства с органами государственной власти и с другими представителями бизнеса (51% и 28% компаний – в качестве приоритетной формы; 33% и 30% в качестве рядовой формы соответственно). В качестве «иных партнерских компаний» респонденты указывали компании в рамках холдингов, а также медицинские и образовательные учреждения.

Важной формой реализации корпоративной благотворительности остаются грантовые конкурсы, представленные тремя основными подходами (рис. 11). В 2023 г. компании-респонденты предпочитали проводить такие конкурсы самостоятельно (37% – в качестве приоритетной и 14% – в качестве рядовой формы). На долю корпоративных фондов и внешних операторов пришлось, соответственно, 19% и 9% выбора приоритетных форм (2% и 14% – рядовых).

В 2023 г. компании традиционно включали в благотворительные программы и проекты разнообразные элементы (рис. 12). Приоритеты компаний-респондентов при этом обозначились очень четко: 93% развивали корпоративное волонтерство (65% – волонтерство Pro bono), 67% практиковали сбор частных пожертвований сотрудников. Предоставление бесплатных товаров и услуг, социально ориентированный маркетинг и сбор частных пожертвований использовались в меньшей степени (65%, 35% и 33% компаний соответственно). Среди иных элементов, указанных компаниями-респондентами, к статистически значимым можно отнести донорство крови сотрудниками и партнерами (9%) и развитие малого предпринимательства (7%). Кроме того, отдельные компании («другое» – 19%) использовали такие элементы, как привлечение в качестве волонтеров членов семей и близких сотрудников (включая сотрудников подрядных организаций), стипендиальные программы, благотворительные ярмарки.



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 11. Варианты реализации грантовых конкурсов, 2023 г.



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 12. Элементы корпоративной благотворительности, 2023 г.

Управление корпоративной благотворительностью

Субъекты реализации стратегий корпоративной благотворительности подразумевают конкретные подразделения, должности и людей, которые отвечают за проведение благотворительных программ в жизнь (рис. 13). Лонгитюдное исследование корпоративной благотворительности показывает устойчивую тенденцию к профессионализации соответствующих управленческих практик, которая, в частности, выражается в уходе от спонтанного, случайного распределения ролей и обязанностей, а также от возложения их на сотрудников, отвечающих за иные функции. Компании организуют специальные подразделения и/или целенаправленно нанимают специалистов, для которых планирование, организация и оценка благотворительных проектов представляют собой основные рабочие обязанности.

По состоянию на 2023 г. специальное подразделение или отдельно созданный благотворительный фонд использовали 49% и 35% компаний-респондентов соответственно. В свою очередь, 35% компаний использовали отдел корпоративных социальных и спонсорских программ, 28% – департамент по корпоративным вопросам и коммуникациям



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 13. Субъекты реализации корпоративной благотворительности, 2023 г.



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 14. Критерии отбора благотворительных проектов, 2023 г.

вопросам и коммуникациям, 26% – департамент связей с общественностью, а 12% – департамент регионального развития. Эти отделы с определенной степенью условности также можно отнести к категории «специальных подразделений», что указывает на популярность подобного элемента организационной структуры. Что касается привлечения департаментов по управлению человеческими ресурсами (12% компаний) и маркетинга (7% компаний), то это свидетельствует о развитии соответствующих межфункциональных связей. В частности, компании начинают трактовать сущность корпоративного волонтерства не только как создателя социальной ценности, но и как форму развития компетенций сотрудников.

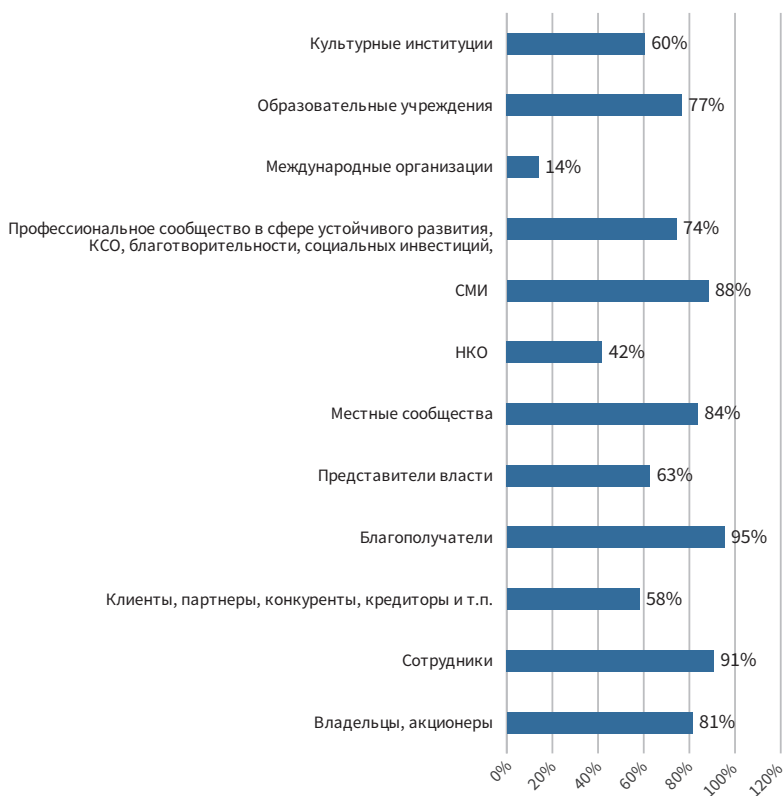
В 2023 г. компании-респонденты использовали при отборе благотворительных проектов широкий набор критериев, позволяющих не только тщательно сравнивать возможные варианты, но и учитывать возможные социальные и бизнес-эффекты (рис. 14).

Наиболее важными критериями при отборе проектов для компаний является их соответствие основным благотворительным программам (60% компаний), а также актуальность и социальная значимость проблемы (42% компаний). Во вторую по значимости группу критериев отбора входят: возможность качественных и количественных измерений эффекта (28%), стратегическая значимость проекта (26%), его репутация (23%), а также финансовая прозрачность благополучателя (21%). Использование подобных критериев наглядно демонстрирует не только важность участия в решении социальной проблемы как таковой, но и возможность встраивания соответствующего инструментария в стратегию компании, ее процессы, политики и компетенции. В свою очередь, компании-респонденты гораздо меньше внимания уделяют таким критериям, как оценка рисков и возможности дальнейшего развития (по 12% соответственно), возможность сотрудничества с местными сообществами и использования экспертизы компании (по 9% соответственно) и местными структурами власти (2%). Таким образом, сохраняется возможность для более широкого использования стратегического потенциала отбираемых проектов.

Что касается бюджета корпоративной благотворительности, то в 2023 г. основным принципом его формирования была фиксированная сумма на год (76% компаний, раскрывших размер благотворительного бюджета). По запросам благотворительный бюджет формировали 14% таких компаний, на основе фиксированного процента от прибыли/выручки – 8%. В то же время 62% этих компаний указали на «запросы» как на дополнительный принцип формирования благотворительного бюджета. В условиях текущей турбулентности подобная практика при сохранении устойчивого бюджета способна добавить ему определенную гибкость.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

Идентифицируя заинтересованные стороны своей благотворительной деятельности, компании-респонденты продемонстрировали две основные особенности. С одной стороны, указывая на широкий круг заинтересованных сторон (рис. 15), компании показали понимание экосистемы корпоративной благотворительности, требующей развития партнерств разных уровней. Так, не менее 60% компаний-респондентов в качестве заинтересованных сторон определили благополучателей (95%) и сотрудников (91%), СМИ (88%) и местные сообщества (84%), образовательные учреждения (77%) и профессиональное сообщество (74%), представителей власти (63%) и культурные институции (60%). В свою очередь, лишь одна заинтересованная сторона – международные организации, роль которых в текущей



Компании-респонденты могли выбрать более одного варианта ответа

Рис. 15. Заинтересованные стороны корпоративной благотворительности, 2023 г.

геополитической ситуации объективно сократилась, – была указана менее чем 40% компаний-респондентов.

С другой стороны, определяя ключевые заинтересованные стороны благотворительной деятельности, компании-респонденты продемонстрировали определенную непоследовательность (рис. 16). Ярко выраженными предпочтениями стали местные сообщества (35%) и благополучатели (23%). Учитывая, что обе эти позиции в широком смысле слова относятся к благополучателям, персонализирующим социальные проблемы, компании продемонстрировали явный перекося в сторону создания социальной ценности. Подобная позиция, безусловно, соответствует сути благотворительной деятельности. Однако лишь 5% компаний указали на собственников/владельцев компаний, по сути, игнорируя их возмож-



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 16. Ключевые заинтересованные стороны корпоративной благотворительности, 2023 г.

ный интерес в достижении стратегических бизнес-эффектов. Более того, ни одна из компаний не отнесла к ключевым заинтересованным сторонам сотрудников – основную движущую силу корпоративного волонтерства. И, наконец, 40% компаний-респондентов вообще не смогли выделить ключевые заинтересованные стороны.

Тем не менее сложности с определением ключевых заинтересованных сторон не умаляют достижений компаний-респондентов в области коммуникаций с заинтересованными сторонами, позволяющих осуществлять устойчивое взаимодействие. Так, например, при взаимодействии с местным сообществом – ключевой заинтересованной стороной – большинство компаний-респондентов используют целый комплекс каналов коммуникаций (рис. 17). Наиболее популярны информация



Компании-респонденты могли выбирать более одного варианта ответа

Рис. 17. Каналы коммуникаций с местными сообществами, 2023 г.

на сайте (88% компаний) и внешние СМИ, включая социальные сети (86% компаний). Не менее 50% компаний используют такие каналы, как встречи для обсуждения конкретных вопросов (70% компаний); годовые отчеты/отчеты в области устойчивого развития (67%); горячую линию/форму сбора обратной связи на сайте (60%); опросы, оценку удовлетворенности, фокус-группы (51% компаний). Однако такие «стратегические» каналы с активным вовлечением заинтересованных сторон в процесс управления, как комитеты заинтересованных сторон с полномочиями в управлении программами (19% компаний), рабочие группы или советы по вопросам корпоративной ответственности с консультационным голосом (23%) и консультационные комитеты с равноправным участием компании и заинтересованных сторон (35%) используются в значительно меньшей степени.

Заключение

Проведенное исследование позволяет предположить, что в 2023 г., несмотря на объективные сложности, корпоративная благотворительность компаний-респондентов носила преимущественно стратегический характер. Функциональные стратегии корпоративной благотворительности компании-респонденты, как правило, рассматривали в качестве элемента стратегий устойчивого развития корпоративного уровня. Основными направлениями корпоративной благотворительности остаются здравоохранение, экология, спорт и здоровый образ жизни, развитие местных сообществ, образование, культура и искусство, социальная защита. Большинство компаний рассматривают свои благотворительные программы и проекты в качестве вклада в достижение соответствующих ЦУР ООН и Национальных целей развития Российской Федерации до 2030 г. Компании-респонденты отдавали предпочтение собственным благотворительным программам, хотя партнерские программы играют существенную роль. Развитию партнерств способствует выстраивание компаниями отношений с широким кругом заинтересованных сторон.

ГИМ ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

Крупнейший национальный музей истории России



Государственный исторический музей
Москва, Красная площадь, дом 1

РЕКЛАМА

Билеты можно приобрести онлайн
на сайте www.shm.ru

Тел.: +7 (495) 692-37-31

Возрастное ограничение 0+

Часы работы:

С 1 сентября по 31 мая

Понедельник — воскресенье: 10:00–18:00

Пятница, суббота: 10:00–21:00

Вторник — выходной

РАЗДЕЛ 2

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

МЕТОДОЛОГИЯ РЕЙТИНГА

Методология рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» предусматривает экспертную оценку качественных критериев. Количественная информация собирается для исследовательских целей.

Оценка и формирование рейтинга происходит следующим образом:

1. Данные анкет, предоставленных на рейтинг, анализируют члены экспертного жюри. Каждую анкету оценивает несколько экспертов. Если при оценке возникают существенные расхождения, привлекаются дополнительные эксперты. В большинстве случаев руководство по оценке подразумевает диапазон возможных баллов и учитывает экспертное мнение. Помимо этого, эксперты формируют высказывают мнение по результатам анализа анкеты в целом, которое также оценивается в баллах. По результатам формируются средние баллы по оцениваемым вопросам и в целом по оцениваемым разделам анкеты, а также по общей оценке экспертов.

2. На основании полученных средних баллов формируются рейтинг. При этом учитываются средние баллы как по разделам анкеты – аспектам оценки, так и по отдельным вопросам.

Категории рейтинга:

• А+ Лидеры.

Результаты по всем оцениваемым вопросам анкеты не меньше 75% от максимальных возможных значений.

• А Лучшая практика.

Результаты по всем оцениваемым разделам анкеты в среднем не меньше 75% от максимальных возможных баллов.

• В+ Передовая практика.

Результаты по всем оцениваемым разделам анкеты в среднем не меньше 50% от максимально возможных; ни по одному вопросу результаты не меньше 25% от максимально возможных.

• В Хорошая практика.

Результаты по всем оцениваемым разделам анкеты в среднем не меньше 50% от максимально возможных баллов.

• С+ Развивающаяся практика.

Результаты общей экспертной оценки анкеты членами жюри больше 50% максимально возможных баллов.

• С Формирующаяся практика.

Все остальные.

Методология рейтинга представлена в 2020-м году компанией ЕУ в России (С 2022-го года – группа компаний Б1), разработана на базе первичной методологии «Лидеры корпоративной благотворительности» сети аудиторско-консалтинговых фирм РwС совместно с Форумом Доноров.

СПИСОК УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА «ЛИДЕРЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ — 2023»

BIOCAD *	Зарубежнефть	Сахалинская Энергия *
FESCO *	Иркутская нефтяная компания *	Сбербанк *
Lamoda		Свеза-ЛЕС *
Segezha Group *	Красноярская рециклинговая компания	Северсталь *
X5 Group *	Лаборатория Касперского	Сеть семейных медицинских центров»
АВК-Мед *	Лента *	СИБУР *
Автопарк №1 «Спецтранс»	Магнит	Система ПБО (бренд «Вкусно – и точка»)
АЛРОСА	МегаФон *	Сити21
АЛЬФА-БАНК *	Мессояханефтегаз	СКБ Контур
Апатит	Металлоинвест *	СМЗ
Аскона *	Метафракс Кемикалс	Совкомбанк
Атлас Майнинг *	МТС *	Специализированная автобаза
АФК «Система» *	Мэлон Фэшн Груп *	СУЭК *
ВСМПО–АВИСМА *	Национальная Медиа Группа	Т Плюс *
ВТБ *	НЛМК	T2 Мобайл (Tele 2)
ВымпелКом *	Нордголд	Татнефть
Газпром добыча Оренбург	Норильский никель *	Тинькофф
Газпром нефть *	ОМК	ТМК *
Газпром трансгаз Нижний Новгород	Полюс *	Уралхим
Газпром трансгаз Самара	Почта России	Федеральный экологический оператор
Газпром-Медиа Холдинг *	ПРОТЕК *	ФосАгро *
Газпромнефть-Заполярье	Пятёрочка	Хейникен
ГЕРОФАРМ	РЖД	Чистый город
ГПН-Развитие	Росатом	ЭЛСИ
Гринта	РОСБАНК *	Эн+ ХОЛДИНГ
Дирекция железнодорожных вокзалов – филиал ОАО «РЖД»	Ростелеком *	ЮНИРЕСТ (KFC, Rostic's)
ЕВРАЗ	РУСАЛ *	Яндекс
ЕвроХим *	РусГидро *	Яндекс Такси
ЕДИНАЯ ЕВРОПА ХОЛДИНГ	Русская медная компания (РМК) *	Янссен, подразделение фармацевтических товаров ООО «Джонсон & Джонсон»
	Самолет *	

* – участники рейтинга

ТОП РЕЙТИНГА 2023

РЕЙТИНГ А+

ВIOCAD
FESCO
АФК «Система»
ВТБ
Металлоинвест
МТС
Норильский никель
ОК РУСАЛ

ПРОТЕК
Сахалинская Энергия
Сбербанк
Северсталь
СИБУР
СУЭК
ФосАгро

РЕЙТИНГ А

X5 Group
Газпром нефть
ЕвроХим
Ростелеком
Свеза
ТМК

НОМИНАЦИИ

«Лучшая программа (проект), способствующая профессионализации некоммерческого сектора»

Партнер номинации: Министерство экономического развития Российской Федерации



«Лучшая программа (проект) в сфере поддержки науки»

Номинация Форума Доноров в коллаборации с проектом «Формула диалога»



«Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в Российской Федерации»

Номинация Форума Доноров в коллаборации с проектом «Формула диалога»

АО «Сибирская Угольная Энергетическая Компания» (АО «СУЭК»)	ПАО «Северсталь»	ПАО «ГМК «Норильский никель»	ПАО «МегаФон»	ООО «УК «ЭЛСИ»
2	2	1	1	3
АКАДЕМИЯ КАРБОНА	Путь к успеху	Инженерный потенциал	Олимпиада для первых	Издание линейки учебников шорского языка для начальной школы

«Лучшая программа (проект) в сфере развития инклюзии»

Партнер номинации: Счетная палата Российской Федерации

ООО «Сеть семейных медицинских центров»	АФК «Система»	АО «Газпром-Медиа Холдинг»
2	1	3
Детская инклюзивная студия «Сны Алисы» благотворительного фонда «Семейная в помощь»	Инклюзивная культурная программа «Искусство возможностей»	Инклюзивный многожанровый конкурс искусств «Исцеляющие таланты»

«Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры, искусства, креативных (творческих) индустрий»

Партнер номинации: Президентский фонд культурных инициатив

ПАО «РОСБАНК»	Газпром нефть	ПАО «Северсталь»	ООО «Сахалинская Энергия»
2	1	3	3
Фестиваль цифрового паблик-арта Rosbank Future Cities	Родные музеи	Комплексная программа развития культурной среды в Череповце	Лаборатория сахалинской энергии

«Лучшая корпоративная программа (проект) по поддержке социальных инноваций в субъектах Российской Федерации»

Партнер номинации: Совет по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации

ПАО «Северсталь»	АО «Сибирская Угольная Энергетическая Компания» (АО «СУЭК»)	ПАО «ВымпелКом»
2	1	3
Информационный центр металлургической промышленности	Школа социального предпринимательства	Билайн.Инклюзия

«Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса»

Партнер номинации: РСПП

Компания «Металлоинвест»	ЕВРАЗ	ОК РУСАЛ	АО «Сибирская Угольная Энергетическая Компания» (АО «СУЭК»)	АК «АЛРОСА» (ПАО)
2	2	1	3	3
Программа социальных инвестиций «Вместе!»	Программа социальных инвестиций ЕВРАЗа «Для лучшего будущего»	Трансформационный проект «Устойчивые города ответственности РУСАЛа»	Комфортная среда обитания – создаем вместе	«Во имя будущего» – программа АК «АЛРОСА (ПАО) совместно с Целевым фондом будущих поколений Республики Саха (Якутия)

«Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)»

Партнер номинации: Фонд президентских грантов

ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина	Газпром нефть	Компания «Металлоинвест»	Группа «НЛМК»	Тинькофф
2	1	1	3	3
Грантовый конкурс БФ «Татнефть» «Энергия добра»	Грантовый конкурс «Родные города»	Грантовый конкурс «Вместе! С моим городом»	Грантовый конкурс «Стальное дерево»	Грантовый конкурс «Поддержка будет»

«Лучшая программа, способствующая реализации ЦУР ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития»

Партнер номинации: ООН в России

Компания «Металлоинвест»	АО «Почта России»	ГК «ПРОТЕК»	ПАО «Сбербанк»
2	1	1	3
Корпоративная программа предупреждения онкозаболеваний	Привлечение потенциальных доноров костного мозга по почте	Лекарственная помощь медицинским и социальным учреждениям в рамках программы «Здоровье – людям»	Зелёный Марафон – 2023

Специальный диплом

ООО «Аскона Лайф Групп»

Программа Благотворительного Фонда «ПРОдобро» ГК «Аскона» – «Добро в дом»

«Лучшая программа (проект) в сфере экопросвещения»

Международный форум «Экология»

ПАО «ГМК «Норильский никель»	ООО «Система ПБО», бренд «Вкусно – и точка»	Горскорпорация «Росатом»	ПАО «Сбербанк»	ПАО «Магнит»
2	2	1	1	3
Экологический марафон "Понеслось"	Экологический марафон "Понеслось"	Создание среды и экосистемы возможностей для сотрудников, членов их семей, жителей регионов присутствия и общества в целом для реализации принципов экологической ответственности и развития экологических практик и решений	Сберегаем вместе	Предотвращение продовольственных потерь в контексте климатической повестки

ЧЛЕНЫ ЖЮРИ И ЭКСПЕРТЫ



Архипова Ирина

Профессор НИУ ВШЭ, Директор по корпоративным отношениям и устойчивому развитию KraftHeinz



Вдовиченко Антон

Главный эксперт Президентского фонда культурных инициатив



Базалеев Олег

Руководитель департамента по социальным вопросам компании Crescent Petroleum (Ближний Восток)



Вдовиченко Павел

Советник генерального директора Фонда президентских грантов



Бешкинская Елена

Декан Факультета государственного и муниципального управления ИГСУ РАНХиГС



Верещагина Екатерина

Генеральный директор агентства «Стратегические коммуникации»



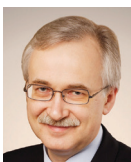
Биккулова Гульнара

Заместитель генерального директора — Директор Блока международных инициатив и партнерств Корпоративной Академии Росатома



Войцехович Константин

Региональный советник ЮНЭЙДС по вопросам взаимодействия с органами власти



Благов Юрий

Директор центра КСО, ВШМ СПбГУ



Гайда Ирина

Заместитель директора по развитию бизнеса, Сколтех



Болдырева Александра

Исполнительный директор Форума Доноров



Гарт-Ефремова Ирина

Директор по Устойчивому развитию «Мобиус Технологии»



Герасимова Светлана

Партнер, программный директор
Проектного офиса «Стратегии и практики
устойчивого развития», руководитель
Школы КСО и устойчивого развития
ММШВБ «МИРБИС»



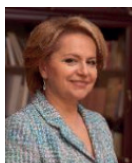
Дорпеко Наталья

Исполнительный директор Национальной
сети Глобального договора ООН в России



Горелик Александр

Помощник Генерального директора
по взаимодействию с международными
организациями, Межгосударственная
Корпорация Развития



Духанина Любовь

Председатель Совета по
профессиональным квалификациям
в сфере образования, председатель
Ассоциации негосударственного
образования



Гудалин Вячеслав

Советник генерального директора Фонда
президентских грантов



Евлампиева Татьяна

Начальник отдела развития сферы
некоммерческих организаций
Департамента развития социальной
сферы и сектора некоммерческих
организаций Минэкономразвития России



Гузь Любовь

Аналитический отдел АНО «Центр
содействия природоохранным
инициативам «Экология»



Есаулов Денис

И.о. директора департамента внешних
коммуникаций Счётной палаты
Российской Федерации



Гусева Екатерина

Старший эксперт, Услуги в области
устойчивого развития,
Группа компаний Б1



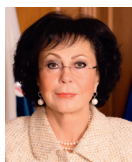
Жигулина Юлия

Исполнительный директор
Фонда региональных
социальных программ «Наше будущее»



Дементьев Иннокентий

Заместитель генерального директора
Фонда президентских грантов



Изотова Галина

И.о. Председателя Счетной палаты
Российской Федерации



Карелова Галина

Председатель Совета Евразийского женского форума, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера



Копылова Галина

Директор по корпоративной ответственности Управления корпоративной ответственности, устойчивого развития и социального предпринимательства Российского союза промышленников и предпринимателей



Каретникова Юлия

Программный директор Международного форума «Экология»



Кошелева Наталья

Эксперт по оценке, международный консультант в области мониторинга и оценки программ



Карманов Роман

Генеральный директор Президентского фонда культурных инициатив



Кузнецов Владимир

Директор Информационного Центра ООН в России



Ключанская Светлана

Руководитель Департамента мониторинга проектов Президентского фонда культурных инициатив



Леонова Татьяна

К.э.н., доцент, Кафедра медийной политики и связей с общественностью МГИМО МИД РФ



Коваль Саниям

Эксперт ОНФ, член Общественного совета Уполномоченного по правам ребенка при Президенте РФ, член Общественного совета Департамента здравоохранения Москвы, директор БФ «Подари солнечный свет»



Лыгина Анна

Аналитик – координатор экспертизы Президентского фонда культурных инициатив



Ковригина Татьяна

Руководитель группы устойчивого развития и корпоративной культуры, ДРТ



Мисютина Вероника

Советник Центра управления благосостоянием и филантропии Сколково



Моисеева Инга

Генеральный директор D-Group.Social и Development Group



Самарина Ольга

Директор департамента аудита социальной защиты и культуры Счетной палаты Российской Федерации



Морохова Светлана

Директор Международной Ассоциации специалистов по сертификации, Эксперт Федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»



Салдана Винеи П.

Специальный советник Исполнительного Директора, член правления ЮНЭЙДС



Орехова Мария

Помощник заместителя Председателя Счетной палаты Российской Федерации



Саркисова Светлана

Руководитель проектов Форума Доноров



Подковыров Александр

Партнер, проектный офис «Стратегии и практики устойчивого развития»



Семихатов Алексей

Заведующий лабораторией Теории фундаментальных взаимодействий, Физический институт им. Лебедева РАН, д.ф.-м.н.



Рыскина Дарья

Старший консультант отдела услуг в области устойчивого развития Группы компаний Б1



Серета Маргарита

Заместитель генерального директора АНО «Национальные приоритеты»



Салтыкова Ирина

Советник аппарата Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера



Сидлина Лия

Ведущий эксперт ИСЭП НИУ ВШЭ



Соболев Игорь

Первый заместитель генерального директора Президентского фонда культурных инициатив, советник генерального директора Фонда президентских грантов



Федосеева Ольга

Главный эксперт Президентского фонда культурных инициатив



ТатаринOV Владимир

Советник генерального директора Фонда президентских грантов



Феоктистова Елена

Управляющий директор Управления корпоративной ответственности, устойчивого развития и социального предпринимательства Российского союза промышленников и предпринимателей



Тимофеева Екатерина

Менеджер отдела услуг в области устойчивого развития Группы компаний Б1



Филимонов Алексей

Исполнительный директор Национальной Ассоциации трансфера технологий



Тополева-Солдунова Елена

Член Общественной палаты РФ, председатель Комиссии по развитию некоммерческого сектора, генеральный директор Благотворительного фонда «Доброта Севера»



Фишбейн Дмитрий

Директор ОАНО «Сколлка»



Ульянова Ольга

Директор АНО Центр содействия природоохранным инициативам «Экология»



Цумерова Анастасия

директор по методологии финансирования устойчивого развития, Блок рисков ВЭБ.РФ



Фёдоров Глеб

Главный продюсер АНО «Национальные приоритеты»



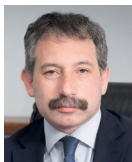
Чернышкова Елена

Исполнительный директор Фонда Андрея Мельниченко



Чукалин Илья

Генеральный директор Фонда президентских грантов



Шадрин Артем

Генеральный директор АНО «Национальное агентство развития квалификаций», директор Института социально-экономического проектирования НИУ «Высшая школа экономики»



Щербаткина Мария

Заместитель руководителя аппарата Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера



Юрик Михаил

Председатель Совета, соучредитель Фонда поддержки научных, образовательных и культурных инициатив «Траектория»



Ядова Екатерина

Директор проектов Благотворительного фонда Сбербанка «Вклад в будущее»

Цели и задачи благотворительной деятельности / социальных инвестиций компании, как эта деятельность связана с миссией, стратегией и целями организации



МТС

Стратегическая цель социальных инвестиций основывается на миссии МТС и заключается в улучшении качества жизни населения за счет предоставления широкого спектра цифровых услуг и развития инноваций. При этом социальная ответственность лежит в основе бизнес-стратегии компании и формирует систему целеполагания по всем направлениям, включая продукты и сервисы, внутренние и внешние процессы, корпоративную культуру и систему управления.

Как IT-компания МТС разрабатывает и запускает инновационные цифровые сервисы с использованием облачных вычислений, интернета вещей (IoT), Big Data и искусственного интеллекта. МТС соединила многообразие цифровых сервисов в единую экосистему, чтобы digital-мир был доступен каждому, а взаимодействовать внутри него было просто и удобно. МТС стремится стать для розничных и корпоративных пользователей надежным технологическим партнером, предоставляя простые, доступные, технологичные и безопасные сервисы. Среди приоритетных задач компания выделяет развитие территорий присутствия в комплексной парадигме поддержки социальной, экономической, культурной, финансово-экономической, инвестиционной и других сфер. В ESG-стратегии МТС выделены ключевые направления:

Забота об окружающей среде

Компания уделяет особое внимание выстраиванию системы ответственного ресурсопользования на всем протяжении создания цифрового продукта – от ESG-оценки потенциальных поставщиков в рамках закупочных процедур до выбора способа обращения с отходами после окончания срока службы ИТ-оборудования; также реализует ряд экопросветительских программ;

Развитие цифрового общества и обеспечение инклюзивной среды

Акцент сделан на развитие образовательных и просветительских программ по наиболее востребованным направлениям: программы социальной поддержки,

развития DE&I-культуры, обеспечения доступности цифровых услуг, развитие цифровой инфраструктуры сообществ и регионов;

Ответственное управление бизнесом

Компания реализует программы информационной и кибербезопасности, выстраивает комплексную систему управления ESG-рисками, масштабирует комплаенс-систему, ведет работу по обеспечению надежной и ответственной цепочки поставок. По каждому из направлений компания реализует проекты, программы и отдельные инициативы.

Принципы социальных инвестиций МТС сформированы на основе анализа текущих потребностей общества, а также лучших практик в сфере устойчивого развития:

1. Долгосрочность и устойчивость.
2. Вовлечение общественности.
3. Локализация.
4. Партнерство.
5. Технологичность.
6. Эффективность.

Все направления социальных программ имеют цифровую основу: МТС разрабатывает, интегрирует и предоставляет различные сервисы и решения для развития сфер жизни общества:

- образование: интеллектуальное и творческое развитие детей и молодежи;
- здоровье и благополучие: поддержка социально незащищенных групп населения, бизнеса и местных сообществ;
- цифровое просвещение: повышение уровня финансовой грамотности и устранение цифрового неравенства, обучение digital-профессиям, поддержка предпринимателей и стартапов;
- инклюзия: поддержка развития инклюзивной среды;
- экология: развитие экотуризма, экопросвещение и популяризация экокультуры;
- культура: сохранение и популяризация уникальных культурных ценностей.

Кто в компании отвечает за благотворительную деятельность / социальные инвестиции, как выстроена система управления благотворительной деятельностью / социальными инвестициями в компании



В 2021 году в компании было инициировано создание Комитета по устойчивому развитию. В обязанности Комитета входит:

1. Определение приоритетов и направлений деятельности компании в области УР.
2. Обеспечение необходимых условий для внедрения принципов УР в практическую деятельность компании – утверждение стратегии УР, плана мероприятий и бюджета.
3. Осуществление контроля за исполнением стратегии УР.

В состав комитета по устойчивому развитию входит топ-менеджмент компании.

Также для решения вопросов, непосредственно связанных с благотворительностью, в 2022 году начал свою деятельность Комитет по благотворительности. Комитет принимает решения, связанные с внеплановыми социальными проектами и благотворительной помощью, а также по ряду форматов благотворительной деятельности, обозначенных в соответствующем Положении. Комитет, состоящий из руководящих сотрудников Компании, уполномочен принимать отдельные решения в соответствии с Положением о благотворительной деятельности. Решения Комитета принимаются в форме заочного или очного голосования. Решение принимается простым большинством голосов.

В Комитет по благотворительности входят: Директор департамента финансового учета и отчетности, Заместитель Генерального директора по юридическим вопросам, Заместитель Генерального директора по производству и техническому обеспечению, Заместитель Генерального директора по маркетингу, продажам и доступу на рынок, Заместитель Генерального директора по информационным технологиям, Заместитель Генерального директора по ранней разработке и исследованиям, Заместитель генерального директора по клинической разработке и исследованиям, Директор департамента управления персоналом, Руководитель отдела устойчивого развития, Директор департамента безопасности. В качестве экспертов по тем или иным вопросам работы Комитета могут привлекаться специалисты других подразделений Компании (в области охраны окружающей среды, охраны труда и других областей). Секретарем Комитета по благотворительности является менеджер Отдела устойчивого развития, уполномоченный Руководителем Отдела устойчивого развития. За непосредственную реализацию, учет и отчетность отвечает отдел устойчивого развития.

Отдел устойчивого развития – 2 сотрудника.

Как в компании проходит процесс отбора для финансирования отдельных проектов в сфере корпоративной благотворительности и социальных инвестиций, каковы критерии отбора



АФК «Система»

Как в компании проходит процесс отбора для финансирования отдельных проектов в сфере корпоративной благотворительности и социальных инвестиций, каковы критерии отбора

Отбор проектов для финансирования осуществляется на основе стратегии корпоративного фонда в рамках формирования ежегодной программы благотворительной деятельности и финансового плана, утверждаемых решением Совета БФ «Система» и включающих три направления:

- а) образование и технологии;
- б) социальная среда;
- с) культура и просвещение.

Разработка и отбор проектов для финансирования в рамках благотворительной программы осуществляется командой фонда в соответствии со стратегическими приоритетами благотворительной деятельности Корпорации, а также политик АФК «Система» в сфере устойчивого развития, КСО и благотворительности с учетом интересов ключевых заинтересованных сторон – доноров и благополучателей – и в диалоге с ними. Благотворительная деятельность является инструментом создания благоприятной среды для развития Корпорации, позитивных социальных изменений и достижения общественно-значимых целей. Корпорация ориентирована на участие в:

- благотворительных проектах и программах, имеющих реальную эффективность в достижении общественно значимых целей, прямо или косвенно связанных с обеспечением бизнес-интересов Корпорации;
- благотворительных проектах и программах, способствующих увеличению социально-репутационного капитала Корпорации;
- инновационных, образовательных, научно-исследовательских, просветительских проектах и программах, способствующих увеличению интеллектуального капитала, пополнению кадрового потенциала и укреплению репутации Корпорации как привлекательного работодателя.

Корпорация отдает предпочтение реализации собственных долгосрочных программ перед внешними запросами. Однако фонд оказывает поддержку не-

коммерческим организациям на основании обращений в тех случаях, когда это соответствует основным стратегическим направлениям его деятельности и создает синергию с реализуемыми программами и проектами. Финансирование со стороны корпоративного благотворительного фонда получают те направления социального инвестирования, которые определены в качестве ключевых, отвечают бизнес-интересам АФК «Система» и ее портфельных компаний. В первую очередь это собственные программы фонда, связанные с инвестициями в человеческий капитал. На долю образования приходится около 48% финансирования через корпоративный фонд, социальные проекты – около 16%, остальные средства идут на культуру, а также ЗОЖ, спорт и экологию в рамках общей благотворительной повестки Корпорации. Приоритет в работе фонда имеют инфраструктурные, системообразующие проекты, способные обеспечить существенные долгосрочные изменения социальной среды и создающие стимул для ее устойчивого развития.

Базовыми критериями социального инвестирования АФК «Система», которыми руководствуется Корпорация при формировании благотворительной стратегии в целом и портфеля программ для финансирования, являются:

- соответствие одному из ключевых программных направлений деятельности фонда в сфере образования; культуры и просвещения; ЗОЖ, социальной поддержки и волонтерства;
- соответствие актуальной общественной повестке;
- связь благотворительных проектов с задачами развития бизнеса Группы АФК «Система»;
- возможности синергии с компаниями Группы в рамках реализации программы/проекта;
- измеримый социальный эффект при оптимальных вложениях;
- позитивное влияние на регионы присутствия и репутацию Корпорации.

Рассмотрение предложений и принятие решения о распределении средств фонда осуществляется коллегиально на заседаниях Совета БФ «Система», в состав которого входят представители топ-менеджмента АФК «Система» и портфельных компаний Корпорации – ключевых доноров фонда. Поступающие в адрес фонда обращения и запросы на финансирование проходят экспертную оценку на предмет соответствия стратегическим целям и утвержденной программе благотворительной деятельности и выносятся на рассмотрение Совета БФ в соответствии с Положением о расходовании средств фонда. В целом при формировании портфеля своих программ фонд руководствуется следующими базовыми принципами благотворительной деятельности:

- соответствие бизнес-стратегии и социальной миссии АФК «Система»;
- соответствие целям устойчивого развития ООН и государственным приоритетам социально-экономического развития России (фонд не замещает госфинансирование, а разрабатывает и внедряет эффективные механизмы решения актуальных социальных задач, в т.ч. на базе ЧГП);
- долгосрочный и системный характер ожидаемых социальных, репутационных, GR и HR-эффектов для бизнеса Корпорации.

В рамках реализации ключевых программных направлений социальных инвестиций БФ «Система» активно использует механизм грантовых конкурсов для отбора и финансирования как внешних, так и внутренних проектов. Отбор проектов для целевого финансирования осуществляется в соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией с привлечением в конкурсные комиссии независимых экспертов по соответствующим направлениям социальных инвестиций. Так, на ежегодной основе фонд проводит грантовый конкурс «Система добрых дел» для сотрудников компаний Группы АФК «Система».



Сбербанк

Для принятия решения об оказании благотворительной помощи Банк рассматривает и оценивает обращения, основываясь на технических и содержательных критериях оценки потенциального благополучателя и обращений. Обращения проходят экспертную оценку профильными подразделениями Банка, а также, по решению Банка, с привлечением внешних экспертов. Технические критерии оценки Благотворительного проекта:

- соответствие требованиям оформления обращения, изложенным в Политике благотворительности;
- организация, включая ее руководителей, имеет положительную деловую репутацию.

Содержательные критерии (количественные и качественные характеристики) оценки Благотворительного проекта:

- соответствие обращения направлениям Благотворительной деятельности Банка;
- актуальность и востребованность Благотворительной программы/проекта/акции у представителей Целевой группы/общества;
- охват (количество) Целевых групп, в интересах которых осуществляется Благотворительная деятельность и/или которые будут пользоваться результатами реализованных Благотворительных программ/проектов/акций/деятельности, понятен и экономически обоснован; организация-заявитель (Некоммерческая организация) ведет регулярную работу с Целевой группой, в чьих интересах осуществляется Благотворительная деятельность, имеет опыт реализации Благотворительных программ/проектов/акций по выбранному направлению;

- методы и инструменты, которые используются Некоммерческой организацией для реализации Благотворительной деятельности по выбранному направлению, современны и актуальны, а также доказали свою эффективность;
- наличие у Некоммерческой организации собственного вклада в Благотворительную программу/проект/акцию или других благотворителей и партнеров;
- объем (бюджет) запрашиваемой помощи обоснован для целей Благотворительной деятельности и Благотворительной программы/проекта/акции;
- эффективность соотношения затрат к планируемому результату;
- Благотворительный проект предусматривает обеспечение устойчивого результата и продолжение деятельности;
- доступность результатов, разработанных продуктов и материалов в рамках Благотворительной деятельности для широкого круга Социальных групп и/или Целевой группы;
- возможность тиражировать опыт/методику, выработанные и/или применяемые в рамках реализации Благотворительной деятельности;
- предоставление возможности для участия в Благотворительной программе/проекте/акции волонтеров – работников Банка.

Рассмотрение проектов и решения об оказании благотворительной помощи принимаются Комиссией Банка по благотворительной и спонсорской деятельности в рамках полномочий, установленных Правлением Банка, или Правлением Банка.

Принципы формирования бюджета благотворительной деятельности / социальных инвестиций



Металлоинвест

Металлоинвест

Основной принцип формирования бюджета по ключевым проектам – бюджетирование на три года. Основные направления финансирования ежегодно зафиксированы в Соглашениях о социально-экономическом партнерстве между Компанией и Администрациями регионов и городов присутствия Компании. При этом Компания гибко относится к запросам организаций и оказанию адресной помощи в сложившейся социально-экономической ситуации, поэтому в течение года возможно финансирование проектов по запросам благополучателей.



РУСАЛ

РУСАЛ

Бюджет программ социальных инвестиций планируется и согласуется в рамках бизнес-планирования компании. Годовой бюджет на цели благотворительности компании РУСАЛ формируется высшим коллегиальным органом управления социальными инвестициями РУСАЛ – Комитетом по социальной политике – на основании рассмотрения и утверждения бюджетных предложений структурных подразделений и предприятий компании РУСАЛ с учетом экономических показателей работы компании РУСАЛ, численности сотрудников и приоритетов социально-экономического развития территорий. Годовой бюджет на цели благотворительности не может превышать определенный лимит, установленный в связи с кредитными обязательствами РУСАЛ. В случае изменения внешней экономической конъюнктуры и снижения ключевых финансовых показателей РУСАЛ пересматривает и корректирует бюджет на цели благотворительности с учетом имеющихся обязательств.



Северсталь

Поскольку цель социальных инвестиций Северстали – содействие в развитии регионов присутствия, а в частности повышение качества жизни людей, живущих на этих территориях, компания выбрала в качестве ключевой заинтересованной стороны местные сообщества. Благотворительные программы Северстали направлены на решение социальных проблем местных сообществ, при планировании и осуществлении благотворительной деятельности компания ориентируется на потребности, интересы и запросы жителей регионов присутствия.



СУЭК

СУЭК поддерживает постоянный диалог со ВСЕМИ заинтересованными сторонами по вопросам, существенным как для Компании, так и для стейкхолдеров. Степень актуальности и значимости проблематики диалога с заинтересованными сторонами определяется на основе анализа содержания каналов корпоративной коммуникации и СМИ, исследований социальной ситуации и общественного мнения в регионах присутствия СУЭК, обсуждения социальных проектов СУЭК с заинтересованными сторонами. Вовлечение всех заинтересованных сторон в реализацию социальных проектов СУЭК, развитие диалога и стратегического партнерства с ними – ключевой принцип нашей социальной деятельности. Для нас важен диалог со всеми заинтересованными сторонами, поэтому мы не выделяем какую-либо в качестве ключевой.

Взаимодействие с заинтересованными сторонами на каждом этапе реализации корпоративной благотворительной деятельности / социальных инвестиций



СИБУР

Разработка, планирование отдельных программ, акций

Разработка отдельных программ и акций осуществляется в рамках утвержденной стратегии функцией СГО при участии широкого круга экспертов, в число которых могут входить, например, представители региональных органов власти (проекты «Тобольск настоящий», «Амурское отделение НСКВ»), профильных департаментов (например, по проекту «Интенсивы для учителей» – региональные и муниципальные департаменты образования, по проекту «Зеленая формула» – департаменты лесного комплекса/лесного хозяйства/природопользования, по литературным фестивалям – департаменты культуры и пр.), некоммерческие организации (...), при необходимости приглашаются другие внешние эксперты соответствующего профиля. Сотрудники – активисты волонтерского движения принимают участие в разработке проектов и инициатив для сотрудников компании.



Протек

Участие в процессе оценки

От всех подшефных учреждений собирается обратная связь, которая учитывается в дальнейшей работе. Кроме того, проводятся регулярные опросы участников программы «Наука в регионы» (учителей и учащихся). Среди сотрудников компании проводятся опросы, которые позволяют оценить их интересы, степень вовлеченности, выявляют активности, вызывающие наибольший отклик, что позволяет эффективно формировать план благотворительных акций. Мы регулярно собираем обратную связь по проведенным акциям, чтобы учесть ее при планировании на следующий период. Например, сотрудники высоко оценили благотворительные ярмарки, предполагающие самостоятельное изготовление продукции, а также активности, предполагающие личное общение с благополучателями.



Учет мнений и интересов заинтересованных сторон при реализации стратегических целей Группы является залогом успешной деятельности Банка. Банк проводит системную работу по сбору и обработке обратной связи от заинтересованных сторон, в том числе силами колл-центра и СММ-службы (по горячей линии и через сайт), силами Центра качества клиентского опыта (через специально организуемые опросы удовлетворенности и маркетинговые исследования) и через участие в конкурсах клиентского опыта. Взаимодействие с общественными организациями осуществляется в постоянном контакте с местными властями, СМИ и общественными организациями и направлено на реализацию программ социальных инвестиций. В результате такого сотрудничества ежегодно проводятся масштабные благотворительные и спонсорские проекты в областях массового спорта, культуры и искусства, здравоохранения, образования и социального обеспечения. Кроме того, ВТБ является членом крупнейших профессиональных ассоциаций и деловых объединений. Реализация программ социальных инвестиций в регионах присутствия инициируется бизнес подразделениями в постоянном контакте с местными властями, СМИ и общественными организациями, что позволяет решать наиболее острые для региона социальные задачи.

Процесс мониторинга и оценки корпоративной благотворительной деятельности / социальных инвестиций, документы, регламентирующие эти процессы



ФосАгро

Компания придает первостепенное значение оценке результативности своих программ социальных инвестиций. В качестве критериев оценки используются как объективные данные, так и мнение заинтересованных сторон, что делает анализ эффективности всесторонним и позволяет отслеживать динамику изменений общественных приоритетов в области социально-экономического развития. Мониторинг и оценка корпоративной благотворительной деятельности и социальных инвестиций регламентируются следующими внутренними документами Компании:

- Политика в области благотворительной деятельности ПАО ФосАгро;
- Политика в области управления внешними социальными программами АО Апатит»
- Критерии оценки эффективности внешних социальных программ.

Согласно приказу АО Апатит (Группа компаний ФосАгро) специалисты, ответственные за реализацию внешних социальных проектов, ведут постоянный мониторинг и взаимодействуют с благополучателями ежегодно по результатам использования благотворительного пожертвования или спонсорской поддержки.

... Для оценки положительных системных социальных изменений и оценки эффективности благотворительной деятельности Компания проводит централизованный и региональный анализ результатов поддержки по выбранным направлениям. Организатором этой деятельности является Управление по внешним социальным проектам обособленного подразделения АО Апатит в г. Москве (Группа компаний ФосАгро).

Управление по внешним социальным проектам:

- предоставляет итоговые материалы для публикации в годовом интегрированном отчете Компании, а также аудиторам (при необходимости);
- оказывает методическую помощь специалистам филиалов Компании в оформлении необходимых документов и отчетов в отношении внешних социальных программ;
- разрабатывает корпоративные стандарты и нормативные акты в области управления внешними социальными программами;

- организует проведение внутренней и внешней оценки внешних социальных программ, при необходимости привлекая компетентных в этой сфере экспертов, лучших в стране;
- организует проведение обучающих семинаров для специалистов Компании и филиалов.

Также существует внутренняя оценка благотворительных проектов и социальных программ, при проведении которой задействованы благополучатели, партнеры, органы местного самоуправления и государственной власти регионов, исполнители и ответственные со стороны Компании. При инициировании внешней оценки проводятся встречи с местными сообществами, поддерживается конструктивный диалог посредством различных каналов коммуникации: от общественных слушаний и участия представителей Компании в работе депутатских корпусов органов власти и местного самоуправления до создания общественных приемных и других площадок для встреч с населением. Согласно Политике в области управления внешними социальными программами Компания сотрудничает с государственными (муниципальными) образованиями и обществом в решении актуальных социальных задач, инвестирует в социальную и культурную инфраструктуру регионов, в которых работают ее предприятия, обеспечивая благоприятную социальную среду для реализации долгосрочной стратегии своего развития.

Индикаторы оценки эффективности и социального воздействия, количественные и качественные результаты благотворительной деятельности / социальных инвестиций



Норникель

Инструменты оценки эффективности социальных программ Компании:

- мониторинг социальной ситуации в регионах присутствия;
- ежегодные опросы участников социальных программ;
- ежемесячный отчет о социальной ситуации в регионах присутствия;
- оценка эффективности социальных проектов благотворительной программы «Мир новых возможностей» (мониторинг реализации проектов в ходе реализации).

...В оценке благотворительной программы «Мир новых возможностей» использовались следующие показатели:

Эффективность и результаты программы. Насколько эффективны отдельные компоненты программы и программа в целом? В какой мере достигаются ее цели? Каковы результаты программы (в том числе незапланированные) на данный момент? В какой мере организация грантового конкурса позволяет расширять и обновлять состав участников программы? Как развивалось взаимодействие между социально активными людьми на территориях присутствия компании в период реализации программы? В какой мере программа этому способствовала?

Вклад программы в реализацию социальной политики Компании. В какой степени приоритеты программы соответствуют потребностям населения территорий присутствия компании и интересам компании? Каков вклад программы в реализацию социальной политики Компании, ориентированной на переход от патернализма к партнерству и созданию условий для полноценной жизни людей в регионах присутствия?

Также используются индикаторы вовлеченности горожан/местного сообщества в реализацию социальных проектов; уровень социального партнерства и взаимодействия и прочее.

Проекты и мероприятия благотворительной программы «Мир новых возможностей» в течение 2022 года были оформлены в экосистему взаимосвязанных компонентов: обучение – экспертное сообщество – поддержка инициатив. Системный подход в работе с местным сообществом позволяет гарантировать устойчивость результатов: повышение уровня компетенций представителей НКО, внедрение и заземление новых социальных технологий, поддержку общественных

инициатив, а также тиражирование опыта на экспертных площадках российского и регионального масштаба.

В 2022 году в мероприятиях программы «Мир новых возможностей» приняли участие около 30 тыс. жителей регионов присутствия Компании. С целью поддержки общественных инициатив по созданию условий для устойчивого развития регионов деятельности Компания ежегодно проводит конкурс социальных проектов среди некоммерческих организаций.

В 2022 году в регионах деятельности Компании были реализованы 114 общественно-полезных инициатив. Трендом 2021–2022 гг. стала ориентация на взаимовыгодное региональное и межрегиональное партнерство среди заявителей конкурса. Некоммерческий сектор стал примером достижения социальных эффектов совместными усилиями и объединением ресурсов.

В 2022 году продолжилась реализация образовательного проекта «Перемена», нацеленного на объединение всех сторон, участвующих в образовательном процессе, включая детей, родителей и педагогов. В начале 2022 года эксперты проекта провели серию образовательных очных модулей для педагогов и школьников из отдаленных населенных пунктов. Основными темами образовательных модулей стали такие программы, как Управление мотивацией в образовательном процессе и Игровые инструменты. В отчетном году в образовательном проекте в итоге приняло участие более 2 тыс. человек из 13 населенных пунктов.

На что влияют результаты оценки программ, как компания использует полученную информацию



Сахалинская энергия

По результатам внешней оценки третьего Плана содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области, проведенной в 2020 г., а также внутреннего мониторинга/оценки в 2021 г. и анализа опыта Фонда президентских грантов, к оценке грантовых проектов нового Плана привлечены независимые эксперты федерального уровня для принятия более объективных решений о финансировании проектов. Также на основании полученных предложений от населения в четвертом Пlane предусматривается использование других цифровых технологий, что позволит не только оптимизировать процесс подачи заявок на гранты (особенно с учетом опыта ограничений, связанных с COVID-19, которые негативно повлияли на процесс подачи заявок), но и сделать его более прозрачным. Так, в рамках грантового конкурса 2022 г. использован электронный канал подачи заявки. В процессе подачи/сбора заявок и по результатам их обработки была получена обратная связь, которая была учтена в рамках конкурса 2023 г. Кроме того, были проведены обучающие мероприятия по использованию электронного канала. Также, введены новые направления поддержки проектов на основании оценки, включая. этнотуризм, традиционные знания и др.

На основании результатов оценки были внесены изменения в уровни финансирования одной из грантовых программ компании – фонда социальных инициатив «Энергия». В 2017 г. введены три уровня финансирования, позволяющих участвовать в конкурсе как новичкам, так и опытным НКО. При этом на уровне целевых проектов допускается подача заявок по приглашению компании как на краткосрочные проекты (продолжительностью до 1,5 лет), так и долгосрочные (до 3 лет). Для подготовки долгосрочных целевых проектов проводятся двух-трехдневные проектные мастерские, завершающиеся открытой защитой-презентацией проектов. Поскольку этот уровень проектов – партнерский, обязательное условие – участие представителей партнеров как в проектной мастерской, так и в защите. Также для НКО, которые становятся участниками этого уровня финансирования, допускается включение заработных плат в бюджет проекта.

Сегодня «Сахалинская энергия» разрабатывает и реализует единую цифровую стратегию для обеспечения корпоративного роста и развития. Компания определяет для себя цифровизацию как форму стратегического управления и путь создания новых возможностей для бизнеса. С другой стороны, результаты оценок

показывают, что социальные инвестиции также требуют цифровой трансформации, тем более в условиях пандемии. В 2020 г. компания в кратчайшие сроки разработала и запустила новый грантовый конкурс «Цифровая трансформация образовательных и социальных услуг», направленный на внедрение онлайн-форматов в деятельность организаций сферы образования, социальной поддержки и на смягчение неблагоприятных последствий пандемии.

В 2021 г. направление цифровизации вошло в конкурс Фонда социальных инициатив «Энергия». Согласно результатам оценки 2019 г., в 2021–2022 гг. продолжена практика обучения потенциальных участников грантовых конкурсов социальному проектированию и технологии подачи заявки на конкурс. При этом, согласно результатам оценки, использован дифференцированный подход: были проведены краткосрочные информационные семинары для широкого круга потенциальных участников программы и углубленная практическая работа с организациями, которые рассматриваются как потенциальные исполнители целевых и партнерских проектов.

Измерение влияния корпоративной благотворительной деятельности / социальных инвестиций, их результатов на информационное поле компании



ФЕКСКО

В настоящее время оценка влияния корпоративной благотворительной деятельности / социальных инвестиций, их результатов на информационное поле компании осуществляется в рамках стандартного ежедневного мониторинга СМИ. PR департамент Компании при помощи специального сервиса (Интерфакс) отфильтровывает новости по содержанию, изучает и делает ежедневный отчет. Помимо этого, компанией отслеживается количество и тональность упоминаний в медиа, посещаемость страниц корпоративного сайта, относящихся к соответствующим направлениям деятельности, популярность тематических материалов в социальных сетях медиакомпаний. Такой анализ делается совместно со смежными департаментами устойчивого развития по запросу. Учитываются также прямые количественные изменения вследствие благотворительной деятельности: количество новых детских площадок, количество студентов – выпускников подшефных университетов, число спасенных детей, количество проектов в рамках грантового конкурса и др. Мы учитываем статистические данные по благотворительности в регионе и анализируем их после отчетного периода.

РАЗДЕЛ 3

КОНКУРС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ



Министерство
экономического
развития РФ

Номинация

«Лучшая программа (проект), способствующая
профессионализации некоммерческого сектора»

Партнер номинации:

**Министерство экономического развития
Российской Федерации**

Татьяна Евлампиева

Начальник отдела развития сферы некоммерческих организаций Департамента развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций Минэкономразвития России

Некоммерческий сектор играет значимую роль в решении проблем в социальной сфере, но для успешной деятельности и развития сектора НКО необходима качественная инфраструктура поддержки.

В современной действительности развитие инфраструктуры поддержки некоммерческого сектора не является исключительно прерогативой государства. Такую задачу также берут на себя компании, встраивая в свою стратегию вопросы развития социальной сферы и вкладывая в совершенствование инфраструктуры поддержки НКО не только финансовые ресурсы и технологии, но и компетенции.

Проект «Лидеры корпоративной благотворительности», реализуемый Форумом Доноров, является важным механизмом развития некоммерческого сектора и благотворительности со стороны бизнеса и поддерживается Минэкономразвития России с 2008 года.

Важно отметить, что некоторые компании принимают участие в конкурсе ежегодно, что свидетельствует о постоянной и систематической работе бизнеса по реализации социальных инициатив.

Что касается заявок этого года, все они отличаются высоким уровнем исполнения и уникальностью предложенных механизмов развития некоммерческого сектора.

Социальная реклама в Яндексе направлена на достижение благотворительных и других общественно полезных целей. Некоммерческие организации могут получить гранты на размещение социальной рекламы в Директе в рамках проекта «Помощь рядом».

За время существования грантовой программы мы заметили, что у НКО часто нет профильных специалистов по рекламе, поэтому сотрудники фондов создают кампании в Яндекс Директе самостоятельно, зачастую не имея релевантного опыта. Чтобы помочь им и всем, кто работает с социальной рекламой, мы сделали в Практикуме бесплатный курс «Как запускать социальную рекламу в Яндексе».

Данный курс – нишевый продукт, рассчитанный на узкоспециализированную аудиторию – сотрудников и волонтеров благотворительного сектора. Он помогает получить основные знания, необходимые для запуска, анализа и оптимизации социальной рекламы в Яндекс Директе. Курс содержит теоретическую и практические части, которые помогут в дальнейшем реализовывать задачи с помощью рекламных инструментов Яндекса. Создавая его, мы понимали, что не соберем большую аудиторию и эффектных цифр, но зато поможем НКО-сообществу в получении важных и актуальных знаний.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Курс призван решить проблему нехватки знаний у сотрудников НКО и рекламных специалистов в области социальной рекламы. Материалы курса помогут его участникам изучить основную необходимую информацию, требующуюся для настройки социальной рекламы в Яндексе.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Почти 1600 человек подписались на курс, 670 приступили к обучению (данные середины октября 2023 г.).

Ожидаемый результат: повышение экспертизы грантополучателей в сфере социальной рекламы вследствие улучшения качества и результатов рекламных кампаний.



Национальная
Медиа Группа

II место

Национальная Медиа Группа

Корпоративная Социальная Ответственность НМГ «Импакт-коммуникации»

Сайт «Медиа – обществу» –

<https://mediaforsociety.ru>

Telegram-канал «Социальная реклама будущего»

<https://t.me/+RxnDWdr8WFZx-ei2>

В апреле 2021 года создан клуб «Хедлайнеры. Импакт Медиа». Его цель – развивать индустрию социально преобразующего контента, привлекая кино- и телепродюсеров и режиссеров к созданию контента, влияющего на позитивные социальные изменения. Членами клуба являются 56 игроков медийного рынка и индустриальных экспертов.

Проект КСО «Импакт-коммуникации» разработан и осуществляется Национальной Медиа Группой – создателем и крупнейшим дистрибьютором контента национального масштаба. Холдинг в полной мере осознает свою ответственность за воздействие на общество через медиа контент. Именно контент – главный инструмент совместной работы НМГ и НКО, позволяющий нам влиять на позитивные изменения в обществе.

Проект также направлен на повышение профессионализма НКО во взаимодействии с медиа. Через программу «Импакт-коммуникации» НМГ стремится помочь НКО структурировать и четко выразить свои запросы и потребности перед медиа, а также нацелить их на развитие партнерских взаимоотношений.

В программе не выделяются какие-либо направления деятельности, соблюдается баланс развития экосистемы некоммерческого сектора региона. Потенциал опытных НКО привлекается к развитию и поддержке новых. Для «Металлоинвеста» поддержка НКО стала одним из важных ресурсов, который играет решающую роль в развитии малых территорий. Общими усилиями создается мощный импульс для развития регионов.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

- создать насмотренность у НКО и агентств, специализирующихся на создании контента для социальных сетей, телеэфира, медиа и других платформ;
- помочь партнерам понять, какой контент наиболее привлекателен для зрителей, а также вместе разработать творческие и эффективные подходы к созданию контента, который будет привлекать и удерживать внимание целевой аудитории и приводить к позитивным социальным изменениям;
- сделать так, чтобы НКО стали более профессионально подходить к вопросу взаимодействия с медиа, и их запросы в медиа стали структурированными и понятными, нацеленными на партнерские взаимоотношения.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Примеры импакт-продуктов, созданных совместно с НКО:

#НеСтаканВоды совместно с фондом «Старость в радость» в мае 2021 г. Количество посещений сайта Фонда выросло практически на 90% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Таким образом, была достигнута одна из ключевых задач информационной кампании – повышение осведомленности новой аудитории о деятельности Фонда, узнаваемости бренда, роста пожертвований.

Социальная кампания «Дом там, где семья», созданная с коалицией сиротских организаций «Семья с рождения». Общий охват кампании превысил 16 млн человек. 15 СМИ разместили публикации о кампании.

Экосистема социально-преобразующего контента – сериал «Трудные подростки». В третьем сезоне в каждую серию был интегрирован QR-код со ссылкой на чат-бот в Telegram, Бот-помощник для подростков, которым не с кем поговорить в сложной ситуации. В боте представлена информация о наиболее распространенных среди подростков проблемах: домашнее насилие, зависимость, буллинг, бодишейминг, секс и суицид. За год помощь чат-бота в Telegram получили более 30 тысяч подростков. В ноябре 2022 года специально к выходу четвертого сезона сериала «Трудные подростки» был также разработан чат-бот для помощи подросткам в трудных жизненных ситуациях на платформе ВКонтакте. На ВК-сообщество сериала подписано более 250 тысяч человек. Всего у обоих чат-ботов почти 45 000 запросов. А у сериала более 300 млн просмотров.

Курс с НИУ «Высшая школа экономики» «Импакт-медиа и социальные коммуникации» и Лаборатория импакт-контента, которая объединила все совместные проекты НМГ, факультета креативных индустрий и клуба «Хедлайнеры. Импакт Медиа».

Ожидается, что проект «Импакт-коммуникации» приведет к следующим результатам:

1. Благодаря усилению взаимодействия НКО с медиа компании смогут лучше осознавать свои возможности и научиться извлекать максимальную пользу из медиа-контента. Это поможет им лучше донести свои послания и цели до широкой аудитории, повысив их уровень осведомленности и узнаваемости в обществе.
2. Для партнеров проекта: медиаструктуры будут иметь ясное представление о том, куда обратиться за экспертизой и когда им потребуется партнерство с НКО. Они смогут лучше понять, как сотрудничать с НКО, и внедрять их экспертизу в свои медиапроекты, что приведет к созданию более эффективных совместных проектов с позитивным воздействием.
3. Для компании: успешное осуществление проекта приведет к укреплению репутации компании в качестве ответственного игрока медиаиндустрии, который прилагает усилия к позитивным социальным изменениям. Это может

привлечь больше партнеров и клиентов, а также укрепить позиции компании в отрасли.

Вложения в проект «Импакт-коммуникации» смогут не только принести пользу НКО, партнерам и компании, но и способствовать прогрессу и позитивным социальным изменениям через более эффективное использование медиа ресурсов.



III место

Янссен, подразделение фармацевтических товаров
ООО «Джонсон & Джонсон»

Обучение лидеров НКО по программам Московской
школы профессиональной филантропии (МШПФ)

Одним из стратегических направлений работы «Янссен» в России является поддержка пациентского и локального сообщества. В этой области компания работает с профильными пациентскими организациями и самостоятельно, реализуя проекты по повышению осведомленности о заболеваниях, сервисы для пациентов и проекты по повышению профессионализации сотрудников пациентских некоммерческих организаций.

Компания считает, что более высокая экспертиза сотрудников пациентских организаций и высокий профессионализм способствуют более эффективному решению задач пациентских НКО, где одна из ключевых целей – расширение доступа пациентов к терапии и реабилитации.

Московская школа профессиональной филантропии – это совокупность образовательных программ, направленных на разные ключевые аудитории и решение отдельных системных задач. Ключевыми программами, которые поддержало «Янссен», подразделение фармацевтических товаров ООО «Джонсон & Джонсон», стали:

- **Курс для лидеров НКО** – одна из ключевых программ МШПФ. Студенты в течение восьми месяцев изучают основные аспекты работы НКО: от состояния благотворительного сектора и фандрайзинга до подбора команды и личного бренда. Выпускники получают дипломы о профессиональной переподготовке установленного образца, а также становятся участниками закрытого сообщества, в которое входит более 400 выпускников и экспертов.

- **GR-интенсив** – трехдневный курс, направленный на прокачку эффективной работы с государством, который позволяет системно решать социальные

проблемы: включать социальные вопросы в повестку государства; передавать государству частично или полностью решение социальных проблем; тиражировать эффективные решения.

Именно эти два направления развития сектора являются системообразующими для создания и продвижения интересов различных групп пациентов, живущих с тяжелыми хроническими социально значимыми заболеваниями.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Для «Янссен» основное долгосрочное изменение, которого ожидает компания, связано с пользой для пациентов с хроническими социально значимыми заболеваниями, для которых и работают лидеры и сотрудники – учащиеся из НКО.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Ключевые задачи, которые решает образовательная программа МШПФ, – это личная трансформация руководителей, а также системные изменения в организации/проекте, в которой работает участник. В связи с этим любые результаты программы можно разделить на два блока.

Основной импакт подобного обучения заключается в увеличении масштаба развития индустрии благотворительности и уверенности лидеров НКО, которые реализуют социальные изменения в стране.



Счетная палата
Российской Федерации

Номинация

«Лучшая программа (проект) в сфере развития инклюзии»

Партнер номинации:

Счетная палата Российской Федерации

Галина Изотова

И.о. Председателя Счетной палаты Российской Федерации

Счетная палата Российской Федерации второй год является партнером проекта «Лидеры корпоративной благотворительности» Форума Доноров в части номинации «Лучшая программа (проект) в сфере развития инклюзии».

Напомню, что мы традиционно уделяем серьезное внимание вопросам инклюзивности и ЦУР: так, совместно с Евразийским женским форумом в 2022 году Счетная палата запустила проект «Аудит для целей инклюзивности».

В 2023 году мы получили еще больше заявок, чем годом ранее – **16 действительно достойных общественно-значимых корпоративных проектов**, направленных на развитие инклюзивной среды. Хочу отметить, что на конкурс представлены очень сильные работы, и выбрать лучших становится все сложнее. Тем не менее, экспертами Счетной палаты принято решение выделить следующих победителей:

Первое место заслужено получает **ПАО АФК «Система»** за программу «Искусство возможностей», направленную на предоставление равных возможностей для творческого развития вне зависимости от особенностей здоровья за счет организации инклюзивных мероприятий и выставочных пространств, поддержки творческих людей с особенностями здоровья и развития культуры арт-терапии.

Второе место занял проект «Детская инклюзивная студия «Сны Алисы» (**ООО «Сеть семейных медицинских центров»**), целью которого является социальная адаптация детей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) через творчество и популяризация инклюзивной культуры в обществе.

Третье место – у проекта **АО «Газпром- Медиа Холдинг»**. «Особые таланты» – это уникальный по своей концепции многожанровый конкурс, предоставляющий возможность проявить себя творческим людям с ограниченными возможностями здоровья и имеющий особую социальную и гуманитарную значимость.

Отличительной чертой проектов-победителей текущего года является их творческая направленность, поддержка инклюзивных инициатив через призму арт-терапии и искусства.

Все участники и победители конкурса реализуют исключительно важную и значимую социальную миссию – и делают это самым достойным образом. Хочу пожелать конкурсантам реализации самых амбициозных инклюзивных проектов и дальнейшего развития социально-значимых корпоративных проектов и инициатив!



I место

АФК «Система»

Инклюзивная культурная программа «Искусство возможностей»

Сайт программы «Искусство возможностей»:

<https://iv.sistema.gallery/>

Сайт выставки и образовательной программы «Вне истеблишмента»:

<http://beyond-establishment.ru>

«Искусство возможностей» – программа, направленная на предоставление равных возможностей для творческого развития вне зависимости от особенностей здоровья за счет организации инклюзивных мероприятий и выставочных пространств, поддержки творческих людей с особенностями здоровья и развития культуры арт-терапии.

Задача проекта «Искусство возможностей» – психологическая поддержка тяжелобольных взрослых и детей, находящихся на стационарном лечении и реабилитации на базе клиник «МЕДСИ» в Отрадном, Боткинском проезде и на Мичуринском проспекте.

Проект реализуется силами волонтеров компаний Группы АФК «Система». На первом этапе волонтеры проходят вводный курс, в рамках которого представители ГК «Медси» рассказывают, как общаться с пациентами, а ведущие художники Объединения «Гжель» и молодые художники SISTEMA GALLERY обучают волонтеров простым творческим методикам – например, элементам традиционной русской росписи или созданию панно из художественных материалов. После подготовки волонтеры отправляются в клиники для проведения занятий с пациентами.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:

1. Создать прецедент арт-терапии как постоянной части жизни стационарных отделений – кейс, который может быть тиражирован.
2. Обеспечить психологическую поддержку и безопасное пространство для выражения эмоций взрослым и детям, которые столкнулись с тяжелыми диагнозами.
3. Поспособствовать развитию культуры волонтерства, в том числе корпоративного и арт-волонтерства.

Программа несет социальную миссию на стыке психологии, искусства и медицины. Спектр диагнозов и жизненных ситуаций у пациентов стационарных отделений широк, но для всех одинаково важно общение, помощь в преодолении страхов, возможность выразить свои переживания. Творчество помогает найти ресурсы для выздоровления и жизни.

Для волонтеров участие в проекте – это возможность самореализации, нестандартный опыт и ответственность, от которой зависит успех программы. Кроме того, проведение арт-терапевтических занятий само по себе терапевтично и положительно влияет на ментальное здоровье волонтеров-ведущих.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

На конец августа 2023 г. обучение прошли 58 корпоративных волонтеров, представителей компаний Группы АФК «Система», а также волонтеры от Гжельского государственного университета. Пациенты – участники арт-терапевтических занятий получают психологическую поддержку, которая положительно влияет на результаты лечения.

Проект способствует развитию культуры корпоративного волонтерства, арт-волонтерства и арт-терапии как постоянной части жизни медицинских учреждений.

II место

ООО «Сеть семейных медицинских центров»

Детская инклюзивная студия «Сны Алисы»
благотворительного фонда «Семейная в помощь»

<https://semeynaya.help/snyi-alisy>

<https://vk.com/semeynaya.help>

<https://t.me/semeynayahelp>

Социальная адаптация детей с ОВЗ через творчество и популяризация инклюзивной культуры в обществе.

Детская инклюзивная студия «Сны Алисы» ставит спектакли с участием детей с ОВЗ в качестве актеров. Мы не разделяем детей по возрастам и нозологиям, а объединяем их. Мы играем спектакли по принципу репертуарного театра – несколько раз в месяц на различных площадках, участвуем в фестивалях, ездим на гастроли.

В основе программы – метод арт-терапии. В процессе репетиций спектаклей ребята исследуют причинно-следственные связи поведения персонажей спектакля и ситуаций, в которых они оказываются, проигрывают и проживают ситуации и понимают, возможна ли такая ситуация в жизни, как вести себя в том или ином случае. Внутри студии формируется модель реального общества, которая становится примером: выходя на сцену, играя в спектакле все вместе, дети показывают, что инклюзивное общество возможно, и каждый человек может быть в нем успешно реализован. Участие в различных фестивалях помогает охватить большие группы зрителей, гастроли способствуют популяризации инклюзивной культуры в регионах. Кроме того, мы регулярно устраиваем командообразующие мероприятия для ребят: для студийцев организовываются экскурсии, походы в театры, цирки, парки развлечений. Люди видят рядом с собой инклюзивную детскую группу и понимают, что это такие же дети, с ними не страшно взаимодействовать. И они спокойно могут находиться в обществе, реализовывать те же потребности, что и обычные дети.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Социальная адаптация детей с ОВЗ, развитие навыков коммуникации, появление у детей собственной мотивации к развитию и, как следствие, повышение самостоятельности и успешная реализация детей с ОВЗ в инклюзивном обществе.

РЕЗУЛЬТАТЫ

В процессе репетиций, благодаря объединению детей в одну группу, ребята развивают навыки коммуникации не только со сверстниками, но и с детьми, старшими и младшими по возрасту. Они общаются в группе со взрослыми специалистами, что также эффективно сказывается на развитии навыков для дальнейшего взаимодействия с обществом. Благодаря запоминанию сценического текста у детей развивается память, что позитивно сказывается и на запоминании другой информации. Через работу с театральным костюмом, необходимость перевоплощения дети с сенсо-невральными нарушениями учатся лояльно относиться к повседневной одежде. Из-за необходимости следить за своим костюмом и реквизитом, бережно к нему относиться у ребят развиваются аккуратность и ответственность. Дети, выходя на сцену, учатся следить за репликами партнеров и порядком сцен, что также развивает ответственность и самостоятельность. Дети развивают речь из-за необходимости объяснять свои потребности понятным для окружающих образом. В ходе подготовки к репетициям и на командообразующих мероприятиях дети с ОВЗ учатся помогать друг другу в простых бытовых вещах – подвинуть стул, помочь налить сок и т.д. – и это формирует у детей понимание, что иногда даже простое действие может очень помочь тому, кто находится рядом. Благодаря постоянным выходам на сцену несколько раз в месяц у детей появляется собственная мотивация к развитию: они понимают, что на них будут смотреть зрители, они хотят нравиться и показать себя с лучшей стороны. Поэтому начинают усерднее и старательнее заниматься и развивать речь, собственная мотивация оказывается гораздо эффективнее, и скачок роста навыков происходит быстрее и закрепляется, уменьшая вероятность регресса.

Для благополучателей: краткосрочный результат проекта – социализация; промежуточный – получение новых навыков и расширение вариантов для трудоустройства; долгосрочный – повышение самостоятельности.

Для партнеров и компании: реализация ЦУР, повышение узнаваемости брендов, социальная ответственность бизнеса.

III место

АО «Газпром-Медиа Холдинг»

Инклюзивный многожанровый конкурс
искусств «Особые таланты»

Национальный фонд развития реабилитации, входящий в программу корпоративной социальной ответственности «Газпром-Медиа Холдинг» «PRO_Содействие» (рассчитанную на продвижение малоизвестных фондов в информационном пространстве, повышение их узнаваемости и привлекательности для спонсоров), с 2017 года проводит ежегодный Инклюзивный многожанровый конкурс для детей и взрослых с особыми возможностями здоровья (ОВЗ). Постепенно он вырос от Москвы и Центрального федерального округа до федерального масштаба. Сегодня участие в конкурсе принимают представители большинства субъектов РФ.

«Особые таланты» – это уникальный по своей концепции многожанровый конкурс, предоставляющий возможность проявить себя творческим людям с ограниченными возможностями здоровья и имеющий особую социальную и гуманитарную значимость.

Миссия «Особых талантов» – создание пространства для творческих людей с ограниченными возможностями здоровья, помощь, продвижение и полноценная интеграция этих способностей в общество, развитие инклюзии.

В 2023 году «Газпром-Медиа Холдинг» впервые стал соорганизатором VII Всероссийского инклюзивного многожанрового конкурса искусств «Особые таланты – 2023» и торжественной церемонии награждения победителей данного конкурса.

Сочетание многожанрового характера конкурса (который охватывает всевозможные виды творчества, включая такие специфические, как танец на колясках и жестовое пение), безвозмездного в нем участия и отсутствия возрастных ограничений позволяет резюмировать, что Конкурс является единственным в России уникальным конкурсом для творческих людей с ОВЗ.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:

- развитие инклюзивного творчества;
- стимулирование развития профессионального и любительского творчества в среде людей с ОВЗ;
- расширение масштабов творческой атмосферы толерантности, открытости, уважения и дружбы;
- интеграция способностей талантливых одаренных детей и взрослых с ОВЗ в социум;
- привлечение внимания общественности и СМИ к проблемам творческих людей с ОВЗ;

- создание положительного имиджа инклюзивного конкурса и укрепление бренда Газпром-Медиа Холдинга как социально ответственной компании.

Учитывая, что задача инклюзии – сделать людей с особенностями развития полноправными членами общества, один из вариантов такой работы – творческий конкурс, который помогает им наладить контакт с внешним миром.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

В 2023 году конкурс объединил талантливых людей разных возрастов со всей страны, включая Луганскую и Донецкую Народные Республики, Запорожскую область, и собрал около 6 000 заявок. Призовые места заняли более 1 600 человек. Наибольшее количество победителей из ЛНР, Сибири, Брянской и Белгородской областей, Урала и Пермского края.

Более 100 публикаций о конкурсе в федеральных и региональных СМИ, в соц. сетях блогеров, известных личностей подтверждает привлечение внимания общественности и СМИ к проблемам творческих людей с ОВЗ, а также позволяет надеяться на повышение внимания потенциальных спонсоров и благотворителей.

В мероприятии приняли участие топ-менеджеры «Газпром-Медиа Холдинга», победителей конкурса со сцены гала-концерта поздравили SHAMAN, Дмитрий Маликов, Наташа Королева, актеры Игорь Ознобихин и Анна Хилькевич, блогер Антон Ващенко, ведущие «Авторадио» Иван Броневой, Денис Курочкин и радио Energy – Богдан Кантемиров, Роман Миронов, актриса театра и кино Наталия Антонова, художник Владимир Пронин, а также гроссмейстер Сергей Карякин. Провели мероприятие спортивный комментатор Дмитрий Губерниев и телеведущая «МАТЧ ТВ» Ольга Петрикова.

Данная инициатива Холдинга в организации совместно с Национальным фондом развития реабилитации инклюзивного конкурса направлена на достижение синергии бизнеса и благотворительности, на улучшение качества реализации социальных программ и закрепление за компанией социального статуса, развитие корпоративного добровольчества, повышение социальной грамотности и осознанности сотрудников, что помогать благотворительным фондам важно и нужно.

Благополучателям (участникам конкурса) предоставлена возможность для подачи заявок по 11 номинациям, обеспечена доступная среда как для артиста, выступающего на сцене, так и для зрителя. Мероприятие не прошло бесследно для участников, для которых получить награду от известной личности было крайне неожиданно и весьма приятно. Таким образом, расширены масштабы творческой атмосферы толерантности, открытости, уважения и дружбы, а также интегрированы способности талантливых одаренных детей и взрослых с ОВЗ в социум.

Для «Газпром-Медиа Холдинга» участие в проведении конкурса подтвердило социальную и благотворительную ориентированность, а также статус социально ответственной компании.



Номинация

«Лучшая программа (проект) в сфере поддержки науки»

Номинация Форума Доноров в коллаборации с проектом «Формула диалога»

Глеб Фёдоров

Главный продюсер АНО «Национальные приоритеты», оператора «Десятилетия науки и технологий»;
эксперт жюри номинации

Для любого успешного государства важно, чтобы поддержка науки и технологий шла не только за счет бюджета, но и за счет бизнеса, в особенности крупного, поскольку именно бизнес способен системно превращать фундаментальные открытия в технологии и продукты, востребованные как на внутреннем, так и на внешнем рынке, а также формировать заказ на научные исследования.

Работа, которую проводят компании-победители в рамках поддержки науки, полностью соответствуют трем задачам «Десятилетия науки и технологий», объявленного Президентом России.

Научная премия Сбера, с одной стороны, позволяет науке фокусировать внимание на перспективных тематиках, а с другой – показывать обществу новых героев российской науки. Деятельность «ФосАгро» нацелена на цели и задачи «Десятилетия науки и технологий», позволяет системно позиционировать Россию на международной арене как научно-технологического лидера. «Математическая прогрессия» «Газпром нефти» не только направлена на вовлечение молодежи в науку, но и стимулирует ученых на решение глобальных проблем, стоящих перед обществом. При этом программа синхронизирована с бизнес-задачами компании.

Мы надеемся, что компании – участники номинации смогут предложить также интересный для себя формат участия в «Десятилетии науки и технологий». Например, в форме отдельных тематических инициатив.

«Математическая прогрессия» – программа системной поддержки математически одаренной молодежи.

С 2013 года «Газпром нефть» выступает партнером исследовательской лаборатории им. П.Л. Чебышева Санкт-Петербургского государственного университета, которую возглавляет лауреат премии Филдса Станислав Смирнов. С 2015 года совместно с лабораторией программа «Родные города» реализует проект «Математическая прогрессия».

Благодаря поддержке компании талантливые математики развивают фундаментальную науку. Школьники получают приглашение в университеты, студенты – именные стипендии, молодые ученые – гранты и стажировки, научные коллективы – финансирование исследований. У «Математической прогрессии» самый высокий в России показатель участия победителей и призеров всероссийских олимпиад. Стипендиаты регулярно становятся победителями престижных международных математических конкурсов.

Проект также успешно решает прикладные задачи бизнеса. Ученые вместе с Научно-техническим центром «Газпром нефти» разрабатывают эффективные инструменты и алгоритмы моделирования, которые нефтяники используют в своей работе.

В 2019 году проект вышел на международный уровень: при поддержке «Газпром нефти» запущена программа магистратуры «Современная математика» для студентов из России и стран Восточной Европы и Азии, которая предполагает учреждение стипендий для учащихся. На базе исследовательской лаборатории П.Л. Чебышева создан факультет математики и компьютерных наук СПбГУ. В планах – открытие аспирантуры и создание лаборатории Индустриальной математики им. Л.В. Канторовича.

Общие показатели:

- первый выпуск бакалавриата «Математика» (2019) – 26 человек;
- второй выпуск бакалавриата «Математика» (2020) – 23 человека;
- третий выпуск бакалавриата «Математика» (2021) – 32 человека;
- первый выпуск магистратуры «Современная математика» (2021) – 29 человек;
- четвертый выпуск бакалавриата «Математика» (2022) – 39 человек;
- второй выпуск магистратуры «Современная математика» (2022) – 18 человек.

Идеолог проекта – Станислав Константинович Смирнов, научный руководитель лаборатории им. П.Л. Чебышева и факультета математики и компьютерных наук СПбГУ, профессор университета Женевы, член Общественного совета при

Министерстве образования и науки РФ, член Шведской и Европейской академий наук. Является обладателем Филдсовской медали (самая престижная награда за достижения в математике, аналог Нобелевской премии для математиков). С 2019 года является послом программы социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпром нефть».

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:

Поддержка одаренных школьников, студентов и молодых ученых из регионов через системное стимулирование их достижений, финансирование их исследований в области прикладной и теоретической математики.

Задачи проекта:

- системная реализация программы по поддержке российской математической науки и развитию образования;
- вовлечение студентов и молодых ученых в R&D и решение реальных производственных задач, актуальных для нефтегазовой отрасли;
- создание условий, способствующих развитию человеческого капитала в регионах и потенциала российской науки.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Качественные результаты

Благодаря программе «Математическая прогрессия» «Газпром нефти» создана система мотивации талантливой математической молодежи. Способные школьники получают возможность поступления в СПбГУ, лучшим студентам предоставляются именные стипендии, молодым ученым – гранты и стажировки, а научным коллективам – финансирование исследований.

У «Математической прогрессии» самый высокий в России показатель участия победителей и призеров всероссийских олимпиад. Стипендиаты регулярно становятся победителями престижных международных математических конкурсов. Один из лауреатов 2020 года – студент первого курса СПбГУ Алексей Львов стал золотым призером Международной математической олимпиады–2020. А участник «Математической прогрессии», выпускник СПбГУ Александр Логунов стал обладателем премии института Клэя – второй по значимости математической награды после медали Филдса.

С момента основания «Математической прогрессии» было выделено более 800 стипендий, более 30 аспирантов и постдоков получили целевое финансирование исследований, почти сто молодых ученых прошли стажировки. В 2021 году участник программы магистрант Никита Карогодин занял второе место в студенческой номинации престижного математического конкурса Августа Мебиуса.

В 2021 и 2022 годах студенты факультета становились победителями Международной математической олимпиады, исполнителями грантов Российского научного фонда, а также финалистами и призерами Google Hash Code, VK Cup и других соревнований по программированию. Команда факультета математики

и компьютерных наук СПбГУ завоевала «бронзу» на Международной студенческой олимпиаде по программированию, обойдя программистов из Оксфорда, Токийского технологического института и Кембриджа.

Количественные результаты

1. На сегодняшний день студентам факультета математики и компьютерных наук СПбГУ выплачено более 800 повышенных стипендий.

2. 31 аспирант и постдок стали лауреатами премий «Газпром нефти».

3. 82 молодых ученых прошли стажировки в ведущих математических школах в России и за рубежом.

4. 30 наград в области математики были вручены студентам лаборатории.

5. Проведено более 3000 научных лекций и конференций.

6. Выпускниками факультета стали 110 специалистов (бакалавров и магистров).

Ожидаемый эффект

1. Уменьшение темпов оттока математических талантов за рубеж.

2. Поддержка математически одаренной молодежи – обеспечение возможности получения университетского образования в Санкт-Петербурге для детей из регионов РФ.

3. Поддержка научного сообщества – предоставление молодым ученым новых возможностей для исследовательской работы.

4. Популяризация математической науки среди школьников.

5. Развитие фундаментальных математических наук.

6. Консолидация научного сообщества и повышение известности российских ученых в России и за рубежом.

7. Обеспечение непрерывной связи между фундаментальной наукой и бизнесом: молодые ученые видят прикладные результаты внедрения своих научных разработок.



II место

Публичное акционерное общество «ФосАгро» (ПАО «ФосАгро»)

Программа ФосАгро/ ЮНЕСКО/ ИЮПАК «Зеленая химия для жизни»

Международный проект «Зеленая химия для жизни» реализуется совместно с Организацией Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) и Международным союзом теоретической и прикладной химии (ИЮПАК) при поддержке Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО и Министерства иностранных дел Российской Федерации.

Программа направлена, в первую очередь, на решение глобальных проблем устойчивого развития с акцентом на финансовую и научную поддержку перспективных молодых ученых во всем мире, специализирующихся на инновационных технологиях в области «зеленой химии». Эти экологически чистые научно обоснованные технологии предназначены для решения проблем защиты окружающей среды и здоровья, продовольственной безопасности и выявления новых перспектив энергосбережения и использования природных ресурсов.

Исследования в области «зеленой химии» и смежных областях биохимии, геохимии, биотехнологии, экологии и здравоохранения дают молодым ученым возможность внести важный вклад в глобальное устойчивое развитие.

Программа ФосАгро/ ЮНЕСКО/ ИЮПАК предлагает гранты (до 30 000 долларов США каждый) на инновационные исследовательские проекты, учитывающие 12 принципов «зеленой химии», для молодых ученых, имеющих степень кандидата наук, и для исследовательских групп.

В настоящее время готовится новое проектное соглашение с ЮНЕСКО в области «зеленой химии» на период до 2026 года, в которое войдут новые направления исследований в рамках «Зеленой химии для жизни», как то: низкоуглеродные технологии и устойчивое развитие сельского хозяйства. Совместно с ЮНЕСКО ФосАгро разрабатывает концепцию нового проекта – международно-го университета по «зеленой химии», учебные сессии которого ежегодно будут проходить на базе ведущих химических университетов мира.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Проект «Зеленая химия для жизни» направлен на поиск эффективных решений рационального использования природных ресурсов, развития возобновляемой энергетики, снижения воздействия промышленности на окружающую среду. Стратегической целью исследований в области «зеленой химии» является благополучие будущих поколений, экологическая безопасность окружающей среды в будущем.

В рамках программы выделяется ряд дополнительных задач:

- поддержка молодых ученых в реализации проектов, которые позволят в дальнейшем решать задачи в области сохранения биологического разнообразия, экологического благополучия и циркулярной экономики;
- продвижение и развитие концепции «зеленой химии» – подхода к химическому производству и потреблению, минимизирующим негативное воздействие на окружающую среду и здоровье человека;
- содействие устойчивому развитию и социальной ответственности бизнеса в химической отрасли;
- повышение осведомленности и образованности населения в области «зеленой химии»;
- создание новых экологически безопасных наукоемких технологий;
- выявление новых перспектив в области энергосбережения и использования природных ресурсов.

Проект нацелен на укрепление исследовательского потенциала участвующих институтов и сотрудничества между ними, а также повышение осведомленности политиков и лиц, принимающих решения в правительстве, науке и промышленности, а также широкой общественности о возможностях, которые открываются благодаря достижениям в области «зеленой химии».

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Грантовый проект «Зеленая химия для жизни» является уникальным визионерским проектом с международным охватом, объединяющим усилия науки и инновационных технологий в формировании новой этики прогресса.

За последние семь раундов ФосАгро выделила более 2,5 млн долларов США на развитие и реализацию проекта. В настоящий момент прорабатывается продление проекта до 2026 года с дополнительным финансированием 2 млн долларов. За время существования проекта научное жюри рассмотрело более 800 заявок. Более 50 грантов было присуждено молодым ученым из 30 стран Азии, Африки, Ближнего Востока, Европы, Латинской Америки и России для реализации инновационных исследовательских проектов. Пример грантовой программы «Зеленая химия для жизни» является хорошим доказательством того, что разработка и реализация инновационных технологий получает широкий отклик со стороны научного сообщества.

Сфера исследований молодых ученых очень разнообразна, начиная от проектов в области поиска решений по очистке воды и поиска альтернативы химическим пестицидам и заканчивая инновационными методами преобразования городских и промышленных отходов в ценные материалы.

Так, к примеру, лауреаты грантов смогли направить свои усилия на исследования по минимизации воздействия пестицидов на растения, овощи и фрукты и обеспечение безопасности фермеров и аграрных предприятий.

Проект ученой из Иордании Сухейр Сенокрот состоит в «зеленом» синтезе наночастиц для доставки лекарств против рака в пораженные ткани, а ученый из Индии Пальту Кумар Дхал использует местные микроорганизмы для технологии биовосстановления фосфогипса. Причем изначально его проект был разработан только для Индии, но может быть реализован на заводах по производству фосфорной кислоты в любой другой стране мира. Специальный грант за исследования в области применения фосфогипса был утвержден «ФосАгро» в 2016 г., и теперь по этому направлению ведутся активные исследования.

Проект Тибо Канта из Франции нацелен на поиск нового способа производства важных химических веществ и строительных блоков из отходов. Теоретические расчеты и хорошо продуманные эксперименты позволили ему разработать новый катализатор, доказав работоспособность концепции.

Хуану Карлосу Родригес-Рейесу из Перу удалось увеличить добычу серебра из концентрата с 50% до 70% и снизить расход цианида (токсического агента) наполовину в рамках своего проекта, направленного на поиск эффективного способа добычи полезных ископаемых с высокой производительностью и меньшим расходом химических веществ.

Среди победителей программы есть и россияне. Так, в 2019 г. молодая ученая из Апатитов Галина Калашникова со своим проектом «Разработка универсального и экологически чистого метода гранулирования синтетических титаносиликатных материалов, созданных на основе отходов региональных обогащательных и металлургических заводов» нашла экономичный способ получения новых функциональных материалов из отходов крупного промышленного производства. А в 2016 г. еще одной российской победительницей стала ученая-химик Алсу Ахметшина. Ее проект «Зеленые» технологии для разделения – изобретение новых газоразделительных мембран на основе полимерных ионных жидкостей» имел большой практический успех. Благодаря финансированию ее проекта Алсу вместе с командой смогла построить установку для разделения кислых газов на нефтеперерабатывающем предприятии.

Проект «Зеленая химия для жизни» способствует защите окружающей среды и улучшению качества жизни людей. Новые разработки и научные решения, полученные в результате проведения исследований при финансовой и экспертной поддержке ФосАгро, ИЮПАК и ЮНЕСКО, наглядно демонстрируют важность «зеленых» и экоэффективных технологий для решения глобальных проблем. Внедрение «зеленой химии» в жизнь развивающихся регионов мира позволяет улучшить экологическую ситуацию, поднять вопросы защиты экологии на новый уровень. Помогая молодым ученым развивать их проекты, программа дает возможность сформировать новое мышление у молодежи, направить ее усилия в сторону «зеленых» инновационных технологий, которые именно сегодня являются спасательным кругом для техногенного мира.

Финансирование исследований молодых ученых позволяет им громко заявить о себе, проявить свои научные амбиции и продолжить свою успешную ученую

карьеру. Участие в проекте – трамплин в большую науку с получением хорошего багажа знаний и рекомендаций от ведущих научных организаций мира.

Партнеры программы – ЮНЕСКО, ФосАгро и ИЮПАК – получают мировое признание от научной общественности за вклад в продвижение экологических научных технологий.

Компания «ФосАгро» на своем примере показывает, как важно продвигать и использовать «зеленые» технологии в своей деятельности. Во-первых, использование новых экологически безопасных и инновационных технологий позволяет компании сократить выбросы вредных веществ и снизить воздействие на окружающую среду. Во-вторых, благодаря передовым технологиям, компания увеличивает эффективность производства и оптимизирует использование ресурсов, что ведет к экономии ресурсной базы.



III место

ПАО «Сбербанк»

Научная премия Сбера

<https://promo.sber.ru/sberscienceaward>

Научная премия Сбера – три ежегодных персональных премии по 20 миллионов рублей для российских и иностранных ученых, которые внесли значительный вклад в развитие науки и продолжают активную научно-исследовательскую деятельность в России.

Сбер – одна из ведущих технологических компаний, поэтому в наших интересах поддерживать талантливых исследователей и развивать научную деятельность в России. Наша премия – это вклад в будущие технологии и научный прогресс.

Премия присуждается в трех номинациях:

- «Науки о жизни», которая охватывает следующие научные направления – биология, медицина и сельскохозяйственные науки;
- «Цифровая вселенная» – математика (включая математические методы в экономике), компьютерные науки и информатика (включая искусственный интеллект и машинное обучение);
- «Физический мир» – физика, химия, астрономия, науки о Земле и технические науки.

Сопредседатели Комитета по выбору лауреатов Премии:

В 2022 году – Герман Греф, Президент, Председатель Правления Сбербанка, и Константин Новоселов, лауреат Нобелевской премии по физике;

В 2023 – Герман Греф, Президент, Председатель Правления Сбербанка, и Александр Кулешов, академик РАН, ректор Сколтеха.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Премия Сбера – это вклад в будущие технологии и научный прогресс.

Сбер, объявив рекордную по размерам премию, заложил новую традицию поддержки науки в России крупным бизнесом.

После завершения первого сезона Научной премии Сбера-2022 ряд других крупных организаций, в том числе финансовых, объявил собственные научные премии. Таким образом, растут объемы, расширяются форматы и повышается престиж поддержки российской науки. Что в конечном счете положительно скажется на повышении уровня технологий и качество жизни в стране.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Запущен и успешно завершен первый сезон Научной премии Сбера.

Проект стал ежегодным. Стартовал второй сезон.

Достигнутые медиапоказатели финала первого сезона:

- МедиаИндекс Сбера = 9648;
- потенциальный охват в СМИ = 64,9 млн человек;
- потенциальная аудитория в соцмедиа = 13,1 млн человек;
- вовлеченность социальных медиа = 6 568;
- материалов в СМИ = более 360, в соцмедиа = более 600.

В номинации «Физический мир» лауреатом стал Юрий Оганесян, академик РАН, доктор физико-математических наук. В номинации «Науки о жизни» победу одержал Александр Габитов, академик РАН, доктор химических наук. Наконец, Александр Холево, академик РАН, доктор физико-математических наук, стал лауреатом в номинации «Цифровая вселенная». Трое ученых в сумме получили 60 миллионов рублей в качестве поощрения за свои исследования и вклад в науку.

Юрий Оганесян направил свои призовые на учреждение новой научной премии «Оганесон» для молодых ученых и популяризаторов науки. Таким образом, Научная премия Сбера положила начало еще одной российской научной премии.



Номинация

«Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в Российской Федерации»



Номинация Форума Доноров в коллаборации с проектом «Формула диалога»

Любовь Духанина

Председатель Совета по профессиональным квалификациям в сфере образования, председатель Ассоциации негосударственного образования; эксперт жюри номинации

Проекты номинации «Лучшая программа (проект), способствующая развитию образования в Российской Федерации» – это возможность познакомиться с успешными практиками социально активных компаний. Мы увидели реальное стремление компаний сонастроить свои стратегии с национальными целями проекта «Образование» и спецификой региональной образовательной повестки. Были представлены очень осмысленные и актуальные практики. В их основе – инновационные решения, системный и доказательный подход, современные социальные и бизнес-технологии.

Социальная активность компаний направлена на развитие системы наставничества, повышение качества и доступности образования, создание эффективных условий для самореализации молодежи.

Сегодня бизнес готов не просто инвестировать в образование, он готов развиваться в этом направлении с учетом мнения экспертов. Оценивать бизнес-проекты для образования всегда непросто. Это не про рентабельность.

Организаторами конкурса были подготовлены очень подробные и измеримые критерии оценки проектов. Это позволило экспертам проанализировать результаты и долгосрочные эффекты проектов, вовлеченность и ответственность компаний в решении социальных и образовательных задач, партнерство с профессиональными сообществами, зрелость процессов управления. На мой взгляд, задача экспертов состояла не только в том, чтобы определить уровень развития той или иной практики, но и показать участникам конкурса направления для дальнейшего развития.



I место

ПАО «ГМК «Норильский никель»

Инженерный потенциал

Страница благотворительной программы

«Мир новых возможностей»:

<https://vk.com/nncharity>

<https://nncharity.ru/>

Страница программы «LIGA IMAKE»:

<https://vk.com/ligaimake>

<https://ligaimake.ru/>

Программа «Первая арктическая»:

<https://xn----7sbbandhwugtawnleck2y.xn--p1ai/>

лидерская-программа.рф

Программа «Покорители Севера»:

<https://xn----8sbfkbbqbpm3abkrimm.xn--p1ai/>

покорители-севера.рф

Страница проекта Международный Форум изобретателей (Неделя производительности):

<https://www.in-hub.ru/>

<https://vk.com/inhubweek>

Цифроникель и Цифроникелькидс:

<https://learning.nornickel.ru/>

<https://www.nornickel.digital/junior>

Город профессий компании «Норникель»

<https://www.youtube.com/>

[watch?v=ZUxUQVZyH3A](https://www.youtube.com/watch?v=ZUxUQVZyH3A)

<https://nornikcity.ru/map>

Наш проект является инвестицией компании в устойчивое будущее и основой ее интеллектуального наследия для сотрудников, их детей и молодых людей из регионов РФ, которые готовы покорять Крайний Север. Экосистема «Инженерный потенциал» направлена на создание образовательной и мотивационной инфраструктуры. В рамках единой экосистемы компания создает комплексные программы, рассчитанные на самые разные аудитории – от 5 до 27 лет. Используя самые современные подходы к обучению (создание сообществ, геймификация, акселераторы), мы формируем осознанный выбор инженерной профессии и уверенность в ее востребованности в будущем. Люди приезжают/остаются не только на предприятии, но и в районах Крайнего Севера. Это важно не только для «Норникеля», но и для отрасли и страны в целом.

В 2014 году компания «Норникель» пересмотрела собственные подходы к обучению и вовлечению сотрудников, взяв за основу принципы устойчивого развития бизнеса и территорий. Мы начали создавать принципиально новую образовательную инфраструктуру (экосистему), нацеленную на долгосрочные задачи по изменению уровня и качества жизни в Заполярье, не только закрывая текущие потребности предприятия в обучении и мотивации сотрудников, но и прежде всего создавая позитивный образ будущего. Демографические и профессиональные тренды формируются благодаря многолетней работе, инвестировать в которую могут себе позволить крупнейшие компании рынка. У «Норникеля» есть потребность и ресурсы для того, чтобы сегодня и завтра создавать потенциал для будущего отрасли, опираясь на почти вековой опыт традиций добычи руды и производства металлов.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Основа нашего проекта – это экосистема образовательных, социальных и инфраструктурных инициатив, которые:

- повышают привлекательность профессий и инженерного образования для будущих сотрудников;
- обеспечивают доступ к лучшим современным навыкам и знаниям наших сотрудников, их детей, абитуриентов и студентов вузов и ссузов – партнеров компании;
- привлечение в отрасль и компанию лучших студентов и выпускников вузов и ссузов по техническим специальностям;
- развитие цифровых и инженерных компетенций у школьников и студентов;
- развитие имиджа северных территорий для работы и жизни наших будущих сотрудников, развитие инфраструктуры этих территорий;
- внедрение современных инструментов обучения школьников и студентов (продвижение современных и эффективных методов профориентации, профнавигации, обучения профильным предметам и пр.).

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Основные эффекты программы (оценка девятилетнего цикла деятельности):

- лидерство в ключевых рейтингах работодателей отрасли среди студентов и профессионалов;
- рост численности городов присутствия компании. Например, в 2000 году в Норильске проживало 140 тысяч человек, а в 2022 году – 184 678 тысяч на фоне отрицательной демографической динамики в макрорегионе в целом;
- рост, а не уменьшение количества студентов ключевых вузов – партнеров компании, (пример с ЗГУ, где в последний раз рост количества студентов фиксировался только в советские годы);
- создание собственной образовательной инфраструктуры в гибридном формате;

- создание собственной онлайн-платформы для молодых сотрудников компании и профильных студентов, участниками которой за первые 6 месяцев работы стали 5 000 человек.

Основные результаты проекта (2014–2022):

Дети и родители

Платформа «Цифроникель. Junior» для детей до 12 лет (киберграмотность). На платформе зарегистрировались 662 пользователя, более одной трети – уже завершили обучение.

Сообщество настоящих и будущих изобретателей «LIGA IMAKE». Более 100 лучших новаторских идей от юных изобретателей размещены на специальном маркетплейсе (ligaimake.ru)

Запущена онлайн-платформа профориентации «Город профессий» для школьников

Международный форум инноваторов IN'HUB. Получили более тысячи заявок от начинающих изобретателей.

Студенты и выпускники

Кейс-чемпионат «Покорители Севера» (получено более 2 700 заявок, 380 человек завершили курс).

Лидерская программа «Первая Арктическая» для ускоренного карьерного роста. Второй набор (более 4 тысяч заявок) проходят 24 человека.

Программа «Профессиональный старт» для целевой подготовки студентов. В 2022 году 911 студентов заявили об участии, практику прошли 447.

Студенческие строительные отряды. В 2022 году 618 студентов были привлечены в рамках строительных отрядов на предприятия «Норникеля».

<https://olympmegafon.gsom.spbu.ru/>https://vk.com/megafon?w=wall-3785_1473515

«Олимпиада для первых» – это двухэтапный чемпионат, уникальное событие на стыке бизнес-инноваций и образования, организованное ВШМ СПбГУ для студентов лучших вузов России 3–4 курсов бакалавриата, 1–2 курсов магистратуры, 5 курса специалитета и выпускников 2022 г. по направлениям инженерное дело, IT, Big Data, финансы, маркетинг или менеджмент, целью которого является продвижение бренда ВШМ СПбГУ на аудиторию потенциальных абитуриентов программ магистратуры. Выбор направлений кейс-чемпионата (в том числе технических) обусловлен целевым профилем абитуриента, принятым в ВШМ СПбГУ в 2023 году.

Программа Открытой всероссийской «Олимпиады для первых» нацелена на интеграцию в ключевые вузы страны через формирование студенческого комьюнити. Проводится в двухэтапном формате чемпионата для талантливых студентов, нацеленных на развитие в телеком-сфере. Масштабное мероприятие федерального значения (ключевые вузы всех регионов РФ).

Механизм реализации:

1. Система балльной оценки, выбор победителей по итогам рейтинга в командном и личном зачете, распределение призового фонда на 1, 2, 3 места.

2. ПОДГОТОВКА. Формирование команды проекта, формулировка бизнес-задач, подготовка рекламной кампании.

3. ПРОМО-КАМПАНИЯ И ОТБОР УЧАСТНИКОВ. Формирование входной воронки участников, публикации в СМИ, контекстная реклама и т.д. Оценка видео-визиток и формирование 20 команд (100 человек).

4. ОНЛАЙН-ОТКРЫТИЕ. Торжественное открытие мероприятия и презентация бизнес-кейса участникам.

5. ОСНОВНОЙ ЭТАП. Командная работа в удаленном формате над решением кейса при взаимодействии с трекерами и менторами.

6. ПРЕДЗАЩИТА КЕЙСОВ. В удаленном формате с участием 20 команд. Отбор 10 команд-финалистов.

7. ФИНАЛ. Очное торжественное мероприятие, защита итоговых решений, выбор и награждение победителей (30 победителей в командном и личном зачете).

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. Подведение итогов проекта.

Результат:

- самоопределение в профессиональной сфере для талантливых студентов;
- адаптация образования к реальным запросам бизнеса;
- новый взгляд и решения для бизнеса телеком индустрии.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Возможность раскрыть потенциал для амбициозных и талантливых студентов, нацеленных на развитие в телекоммуникационной сфере, и применить на практике полученные теоретические знания на базе высших образовательных учреждений, понять свои карьерные треки и маршруты, «примерить» профессию в реальном бизнесе.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

- 3 млн просмотров в медиа;
- 1000 регистраций;
- 102 полуфиналиста;
- 90+ вузов;
- 30+ городов;
- 52 финалиста прошли менторские сессии в процессе работы над проектами, получили обратную связь от трекеров по софт скиллз и командной работе;
- 30 победителей и призеров прошли карьерные консультации от экспертов HR;
- 4 трудоустроено;
- участники: первый курс магистратуры, второй курс магистратуры, третий курс бакалавриата/специалитета, четвертый курс бакалавриата/специалитета, пятый курс специалитета, Выпускник 2022.

Качественные показатели

Наименование показателя	Качественное измерение показателя
Общее впечатление финалистов от Олимпиады	Измеряется посредством онлайн-опроса для участников финала, шкала от 1 (Скучно, зря потратил время) до 5 (Было интересно и полезно). 81% опрошенных поставили самую высокую оценку 5 по данному критерию, еще 10% опрошенных поставили оценку хорошо (4).
Готовность финалистов рекомендовать участие в подобных мероприятиях в будущем	Измеряется посредством онлайн-опроса для участников финала, шкала от 1 (Не буду рекомендовать) до 10 (Точно порекомендую) – как в стандартном NPS. Доля Promoters (баллы 9 и 10) составила 81% среди опрошенных.
Взаимодействие с командой организаторов и уровень организации на площадке	Измеряется посредством онлайн-опроса для участников финала, шкала от 1 (Были сложности и проблемы с коммуникациями) до 5 (Все здорово, организация на высшем уровне). 97% опрошенных поставили наивысший балл по уровню организации финала.

Проект полностью выполнил все стоящие перед ним цели:

- продвижение бренда ВШМ СПбГУ среди абитуриентов программ бакалавриата и магистратуры по направлению менеджмент СПбГУ;
- усиление партнерства с членом Попечительского совета ВШМ СПбГУ;
- продемонстрирован целевой аудитории передовой практикоориентированный подход Бизнес-школы к образованию;
- проект стал одним из ключевых мероприятий в юбилейный год для ВШМ СПбГУ с потенциальным охватом в 2,5млн+ человек.

Благодаря активной промо-кампании Олимпиады, освещению всех этапов Олимпиады в медиапространстве удалось перевыполнить показатель медиа-охвата, а также привлечь внимание талантливой молодежи к программам бакалавриата и магистратуры ВШМ СПбГУ.

Интеграция с ключевыми вузами страны через формирование студенческого комьюнити за счет широкого освещения и коммуникации с вузами на уровне приемных ректоров, Центров карьер и студенческих сообществ, удалось достичь большего охвата потенциальных участников по количеству вузов и городов, чем планировалось (в 1,5 и 2 раза соответственно).

Полученные результаты превысили ожидания. Все поставленные целевые показатели для «Олимпиады для первых» полностью выполнены.

Отмечен значительный интерес среди студентов к «Олимпиаде для первых», что подтверждается высокими показателями по регистрации, а также уровнем вовлеченности в проект и «доживаемостью» команд (процентом участников и команд, которые полностью проходят весь командный этап от брифинга по кейсу до онлайн-предзащиты). В большинстве мероприятий аналогичного типа процент команд, доходящих до онлайн-предзащиты, может составлять 30–70% (в зависимости от длительности проекта, методологии оценивания и других факторов). На онлайн-предзащиту в Олимпиаде вышло 88% команд, что является рекордным показателем для такого рода мероприятий.

Олимпиада включала представителей трех направлений (коммерческое, техническое и IT/Big data). Интерес среди представителей коммерческого и IT/Big data направлений был выше, чем среди технического, и этот момент следует проработать в случае проведения аналогичного мероприятия в будущем.

Все этапы реализации проекта прошли в соответствии с графиком.

На этапе промо-кампании главным успехом был достигнутый медиа-охват и охват по регистрациям (перевыполненные показатели по охвату по городам и вузам). Торжественное открытие «Олимпиады для первых» было проведено в гибридном, а не онлайн-формате, запланированном изначально, что позволило применить более инновационные технологии, а значит, вывести мероприятие на более высокий уровень. На этапе командной работы хочется отметить очень высокую вовлеченность всех целевых аудиторий: участников (что подтверждается высоким уровнем «доживаемости» команд до этапа онлайн-предзащиты), трекеров (проведено более 60 трекинговых сессий) и менторов (более 30 менторских консультаций, а финали-

сты в опросе отмечают высокий уровень экспертных консультаций и их полезность в проекте).

Наиболее успешным оказался очный финал «Олимпиады для первых» в кампусе Михайловская дача ВШМ СПбГУ, участниками которого, помимо всех целевых аудиторий и СМИ, стали также топ-менеджеры компании ПАО «МегаФон» и ВШМ СПбГУ. Уровень проведения брифинга, организации экспертных сессий, формальной защиты решений, а также неформальной части мероприятия был оценен как высокий всеми участниками мероприятия.

Для талантливой молодежи:

1. Рекомендательные письма от ВШМ и МегаФон.
2. Ускоренный отбор с возможностью участвовать в конкурсе на открытые вакансии.
3. Возможность «примерить» профессию в реальном бизнесе.
4. Менторские сессии – передача практического опыта от руководителей компании.
5. Карьерные маршруты по итогам карьерных консультаций от экспертов HR.
6. Обратная связь от трекеров ВШМ по развитию трендовых компетенций, полезных для бизнеса и коммуникаций в будущем.
7. Понимание процесса развития крупных корпораций.
8. Возможность применить теорию на практике.

Для менторов МегаФона:

1. Развитие личного бренда и эффективности.
2. Новые идеи и решения для бизнеса компании.
3. Применение навыков преподавания и передачи опыта, экспертизы.

Для образовательных учреждений:

Понимание запроса бизнеса на молодых и талантливых студентов, прошедших ускоренный курс практики в решении бизнес-кейса.

<https://carbonacademy.ru/>
https://vk.com/video/@suekru?z=video-149661523_456239215%2Fclub149661523%2Fpl_-149661523_-2

«АКАДЕМИЯ КАРБОНА» – это экосистема воспитания и подготовки производственных кадров в угледобыче, объединяющая детей разного возраста – от детского сада до школьников старших классов, которая может быть масштабирована от уровня моногорода в одном из регионов присутствия до федерального с включением не только всех регионов, где работает СУЭК, но и других, где живут талантливые дети, проявляющие интерес к техническим специальностям и шахтерскому делу.

«АКАДЕМИЯ КАРБОНА» базируется на принципах взаимной интеграции различных каналов коммуникации с целевой аудиторией, в основе которой лежат технологичная экосистема и игровые технологии обучения, и включает:

- непосредственно онлайн-платформу <https://carbonacademy.ru/> с увлекательным анимационным сериалом и уникальной системой проверки знаний;
- комплекс профориентационных, образовательных и игровых инструментов с интерактивными техниками взаимодействия с детьми – участниками проекта, например, чемпионаты среди учеников средних и старших классов, зарегистрированных на платформе, которые можно проводить онлайн и офлайн, при этом количество участников может быть как увеличено в зависимости от потребности (школа, город, регион, вся Россия), так и уменьшено;
- медийную площадку, которая является не просто полноценной базой знаний, но и онлайн-кинотеатром с увлекательным контентом – весь контент в открытом доступе и доступен самой широкой аудитории.

Внешний коммуникационный контур создается за счет проведения мероприятий по продуктам «Академии карбона» за рамками предприятия и региона. Игры «Горняцкая смена» и «Космические углекопы» используют в образовательном процессе Хабаровский краевой детский центр «Созвездие» и Всероссийский детский центр «Океан» (Приморский край).

Такая экосистема позволяет повысить интерес к шахтерской профессии, сформировать новую производственную культуру, в которой нуждается отрасль, а также эффективный кадровый резерв, отвечающий вызовам времени.

Только за первые два года реализации проекта «Академия карбона» активными участниками сессий онлайн-платформы стали 920 ребят.

Более 800 000 уникальных посетителей платформы ежегодно (включая другие регионы РФ, без дополнительного продвижения продуктов).

За время реализации программы более 3 000 детей участвовали в мероприятиях по дополнительным продуктам, более 10 000 человек (родители, персонал предприятия) были вовлечены в образовательные и игровые процессы.

На работу в компанию вышли первые участники проекта, которые пришли в проект еще в 2018 году, – 32 молодых специалиста.

В начале 2022 года продукты «Академии карбона» получили статус официальной образовательной программы для детей дошкольного и школьного возраста на уровне Верхнебуреинского района Хабаровского края, а это значит, что мы вместе будем поднимать не только престиж профессии шахтера, но сможем позитивно повлиять на интерес к образованию в целом!

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:

- создать собственную современную экосистему воспитания и подготовки кадров начиная с детей раннего возраста, далее школьников и выпускников вузов и ссузов до молодых профессионалов с высокой производственной культурой (соблюдение правил безопасности, понимание технологических процессов, гибкость мышления и быстрая адаптация к новым вызовам, включая ESG-повестку), которая будет отвечать современным вызовам;
- наладить прямое общение, партнерство СУЭК и нового поколения жителей в регионах присутствия, создать профориентационную цепочку: детский сад – школа – техникум – вуз – молодой профессионал;
- профессиональная ориентация детей и подростков.

Задачи:

- возродить интерес к профессии шахтера и повысить лояльность к предприятиям угледобычи;
- сформировать представления о профессиях угледобывающей отрасли у детей в доступной игровой форме;
- сформировать уважительное отношение к человеку труда;
- популяризация изучения точных наук и формирование инженерно-технического мышления у старшеклассников в регионах присутствия.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Создана собственная современная экосистема воспитания и профориентации начиная с детей раннего возраста, выпускников вузов и ссузов до молодых профессионалов с высокой производственной культурой (соблюдение правил безопасности, понимание технологических процессов, гибкость мышления и быстрая адаптация к новым вызовам, включая ESG-повестку), которая отвечает современным вызовам.

В течение первых двух сезонов проект показал двукратный рост в рамках пилотной территории.

Ежегодно:

- 600 активных участников сессий онлайн-платформы;
- 20 мероприятий;
- 1 800 участников мероприятий;
- >6 000 вовлечены (персонал предприятия, родители);
- >800 000 уникальных посетителей платформы (без дополнительного продвижения).

В 2021 году на работу в компанию вышли первые участники проекта, которые пришли в проект еще в 2018 году, – 32 молодых специалиста, закончивших техникум. С учетом ежегодного роста к 2025 году к нам на работу выйдут уже порядка 150 новичков.

21 выпускник первой волны «Академии карбона» обучается в Чегдомынском горно-технологическом техникуме.

290 ребят разного возраста попали в перспективную кадровую базу АО «Ургалуголь».

Налажено прямое общение и партнерство СУЭК и нового поколения жителей и государственных институтов в регионах присутствия, создана цепочка детский сад – школа – техникум – вуз – молодой профессионал.

Мы в контакте со всеми активными и талантливыми детьми, которые проявили себя за время участия в проектах «Академии карбона», а также вовлекаем тех детей, которые проявляли интерес к проекту, из других регионов. Нужные нам знания дети начинают получать уже в дошкольном возрасте.

Выбор профессионального пути – процесс длительный и серьезный. И заблаговременное, содержательное знакомство старшеклассников с профессиями – традиционными, новыми, претерпевающими изменения – поможет ребятам избежать многих проблем в будущем – от тревожности и нервного напряжения, вызванных невозможностью самоопределиваться, до возможности повлиять на качество своей жизни за счет выбора перспективной профессии.

«АКАДЕМИЯ КАРБОНА» позволяет повысить интерес к шахтерской профессии, сформировать новую производственную культуру, а также эффективный кадровый резерв, отвечающий вызовам времени.

За счет высокого потенциала медийного охвата и современных онлайн и офлайн технологий растет интерес к профессии шахтера и повышается лояльность к предприятиям угледобычи как среди моногородов и в регионах присутствия, так и среди молодого поколения других регионов РФ.

Мы все хотим для своих детей лучшего будущего. Будущего, в котором они будут счастливы и востребованы. Где каждый искренне гордится своим призванием и сознает, что в его силах сделать этот мир немного лучше. Мы предлагаем им будущее, в которое верим сами. Стать частью большого дела и сильной команды. Расти. Развиваться. Воплощать в реальность свои самые смелые мечты. Строить карьеру в одном из крупнейших добывающих предприятий России.

Успех системы в пилотном регионе позволяет подключать к системе поочередно все регионы присутствия СУЭК, создавая в каждом из них кадровый резерв из местных ребят.

В ближайшее время запланировано тиражирование проекта еще в двух регионах присутствия: Республика Хакасия и Кемеровская область – Кузбасс.

В дальнейшем – и на другие наши регионы.



II место

ПАО «Северсталь»

Путь к успеху

<https://dorogakdomu.ru/programma-put-k-uspekhu/>

<https://vk.com/dorogakdomu>

<https://vk.com/programputkuspehu>

На базе БФ «Дорога к дому» в г. Череповце (Вологодская область) с 2017 года реализуется программа поддержки и развития мотивированных, одаренных школьников «Путь к успеху». Программа инициирована компанией «Северсталь» и создавалась совместно с КСО компании, представителями мэрии г. Череповца, для того чтобы предоставить возможность детям и педагогам развивать свои компетенции (в т.ч. у ведущих экспертов страны) в тематических предметных областях, приобрести практические навыки и умения работы на современном оборудовании.

Основной целевой группой программы являются учащиеся 7–11 классов образовательных учреждений города, дополнительной целевой группой являются педагоги, работающие с детьми.

Мероприятия Программы охватывают следующие предметы: физика, математика, химия, биология, информатика, русский язык, литература и английский язык и разделены на две категории: мероприятия с целью обучения, развития и поддержки одаренных детей и мероприятия, нацеленные на повышение квалификации педагогов.

Основные направления деятельности в программе: углубленное изучение предметов, олимпиадная подготовка, проектная и исследовательская деятельность, основанная на реальных кейсах компании, развитие «гибких» надпрофессиональных навыков у школьников, повышение квалификации педагогов.

Непосредственными результатами программы являются: количество вовлеченных педагогов и учащихся в организуемые мероприятия, количество школьников, успешно выступающих на различных конкурсах, олимпиадах.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

В Череповце будет успешно функционировать система для развития мотивированных, одаренных и талантливых школьников в области естественных и гуманитарных, точных наук, технического творчества.

Успешность функционирования системы заключается в решении задач Программы:

- профильные ведомства и организации участвуют в развитии системы поддержки талантливых и одаренных детей;
- сформировано сообщество мотивированных и квалифицированных педагогов и экспертов для работы с одаренными и талантливыми школьниками,
- учащиеся школ получают знания, умения и навыки для достижений в олимпиадах, конкурсах и др.,
- родители осознанно участвуют в развитии способностей ребенка.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

За весь период реализации Программы достигнуты следующие результаты:

- более 450 педагогов повысили уровень квалификации (24 из них – в ОЦ «Сириус»);
- 221 школьник принял участие в выездных профильных сменах с 2017 по 2022 г.;
- оснащены две лаборатории (физики и биологии) и кабинет математики, более 4 500 учащихся посетили занятия на их базе;
- 183 несовершеннолетних приняли участие в инженерно-проектном интенсиве в 2021–2022 гг.;
- в 2021–2022 годах учащимися разработано 36 групповых проектов, в основу которых положены реальные научно-исследовательские и инженерно-технические проблемы производственной деятельности ПАО «Северсталь» и металлургической отрасли в целом;
- 32 ребенка приняли участие в специально организованных профильных сменах в ОЦ «Сириус» в (2019 г., 2022 г.);
- проведены конкурсы индивидуальных проектных и исследовательских работ для учащихся «Череповец – территория науки» (239 несовершеннолетних);
- проведены три конкурса для педагогов с денежным вознаграждением за авторские программы обучения и результаты работы с одаренными детьми (не проводится с 2023 года);
- 672 участника олимпиадной подготовки (183 из них стали победителями / призерами олимпиад (27,2%);
- образовательные гранты получили 58 учащихся, общая сумма – 3 535 000 рублей;
- подготовлены и вышли в эфир 10 телепередач, в которых рассказывается о детях, достигших успехов, и их наставниках, подготовлено и проведено 10 видеоуроков по углубленной предметной тематике.

Долгосрочный социальный эффект от реализации Программы заключается в достижении соответствия квалификации кадрового резерва компании и города в целом актуальным требованиям работодателей. Вкладом в его достижение является получение детьми знаний, которые выходят за рамки школьной программы, осознанный выбор профиля обучения, а также будущей профессии.



ELSI

III место

ООО «УК «ЭЛСИ»

Издание линейки учебников шорского языка для начальной школы

Программа издания линейки соответствующих федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС) учебников шорского языка для начальной школы (1–4 классы), чтобы у шорцев появилась возможность изучать родной язык, который относится к исчезающим (им владеет только пятая часть коренного малочисленного народа согласно данным переписи).

В результате в период с 2019 по 2023 гг.:

- полная линейка учебников для начальной школы издана и доставлена в 20 школ и 10 библиотек, а также руководителям факультативных курсов в Кузбассе в местах проживания шорцев;
- новая актуальная программа обучения шорскому языку внесена в федеральный реестр общеобразовательных программ в 2022 г.;
- профильные педагоги проходят подготовку по этой программе с 2022 г. (ранее готовились по устаревшей программе, для которой не было учебников);
- ученики начальных классов из числа шорцев изучают язык в школах (600 человек), другие ученики и взрослые (порядка 50 человек) – на факультативных курсах вне школ.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Дать возможность детям шорцев изучать родной язык в школах за счет достижения следующих подцелей:

1. Создать учебники шорского языка, соответствующие требованиям ФГОС, для 1–4 классов и обеспечить ими 20 школ и 10 библиотек в местах проживания шорцев Кузбасса в период с 2020 г. по 2023 г.; тираж – не менее 1 000 экземпляров учебных пособий для каждого класса.

2. Благодаря созданию учебника в соответствии со стандартами ФГОС дать возможность реализовать программу обучения шорскому языку в общеобразовательных школах (сначала Министерству просвещения – включить ее в федеральный реестр до 2022 г. включительно, затем высшим учебным заведениям – разработать до 2022 г. включительно новые методики обучения языку в соответствии с учебником и актуальной программой и начать обучение по ним профильных педагогов (ранее педагоги обучались по старой методике)).

Достижение этой цели внесет значимый вклад в сохранения исчезающего шорского языка. Справка: по данным Всероссийской переписи населения 2020 г., всего шорцев в РФ – 10 507. В Кузбассе – 8 324, из них дети в возрасте от 0 до 4 лет – 440; от 6 до 9 лет – 616; от 10 до 14 лет – 634.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Результаты	Метрика	Результаты
Удовлетворенность образовательных заведений количеством учебников	Количество в штуках	Букварь и учебники для 2–3 класса, соответствующие ФГОС, выпущены тиражом 1000 экземпляров для каждого класса. Издания доставлены в 20 школ и 10 библиотек с полным цифровым аналогом.
Качество учебников	Обратная связь от научного сообщества, педагогов и учеников; заключение издательства	Получены
Регистрация программы обучения шорскому языку в федеральном реестре программ	Сайт федеральных образовательных программ для начальной школы	Зарегистрирована в апреле 2022 года https://fgosreestr.ru/oop/304
Разработка методики обучения шорскому языку	Курс лекций в КемГУ и на курсах повышения квалификации. Прохождение курсов педагогами	Ведется с 2022 года. На момент составления заявки – 10 педагогов прошли обучение
Возможность изучать родной шорский язык в школе	Количество детей, изучающих язык	600 учеников обучаются языку в школах. Также во всех муниципальных образованиях Кемеровской области, где компактно живут шорцы, действуют пять внешкольных курсов для детей и взрослых.

Незапланированные эффекты	Проведение курсов шорского языка некоммерческими организациями (пять – во всех округах компактного проживания шорцев). Реализация проекта дала начало новым научным исследованиям и подготовке новых научных кадров (например, диссертация одного из авторов учебников о формировании лингвистических компетенций при обучении шорскому и русскому языкам). Интерес к учебникам и обучению детей шорскому языку также возник в Хакасии, где проживает 1,4 тыс. шорцев (из 10,5 тыс. шорцев в России) – две школы обратились с запросом и получили учебные пособия.
---------------------------	---

Группа заинтересованных сторон	Ожидаемый эффект
Благополучатели (ученики начальной школы – шорцы; другие дети и взрослые из числа шорцев; академическое сообщество, эксперты и национальные объединения, стремящиеся к сохранению шорского языка и культуры; учителя начальной школы, преподающие шорский язык)	1. У шорцев появилась возможность изучать родной язык в своих школах в рамках общеобразовательной программы в начальной школе, а также на курсах для детей и взрослых. Это внесет вклад в сохранение исчезающего шорского языка (по данным последней переписи, только пятая часть шорцев владеет родным языком) и культуры. 2. Академическое сообщество, эксперты и национальные объединения, стремящиеся к сохранению шорского языка и культуры, получили инструмент для работы над достижением этой цели. 3. Шорцы стали четвертым из 47 малых народов России, которым доступны учебники по родному языку, соответствующие ФГОС, и дети которых стали обучаться родному языку в школах в местах компактного проживания.
Партнеры (коллектив авторов, издательство, Кемеровская региональная общественная организация «Ассоциация шорского народа «Шория», корпоративный благотворительный фонд «ЭЛСИ Содействие» (с 2022 г.)	Издательство запустило новую линейку учебников – для народов Сибири (ранее были народы Кавказа, Севера).
УК «ЭЛСИ»	Положительный имидж, поддержка «социальной лицензии» компании на осуществление деятельности, вклад в развитие территории, где живут семьи сотрудников, среди которых также есть шорцы.

Номинация

«Лучшая корпоративная программа (проект) по поддержке социальных инноваций в субъектах Российской Федерации»

Партнер номинации:

Совет по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации

Г.Н. Карелова

Председатель Совета Евразийского женского форума, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера

Конкурс показал богатый инновационный потенциал российских регионов, открыл новые нестандартные подходы в сфере благотворительности и социального предпринимательства.

Он ярко продемонстрировал важную тенденцию – все больше компаний воспринимают регионы присутствия как зону своей социальной ответственности. На конкурс представлено большое количество проектов, решающих конкретные социально-экономические проблемы территорий, учитывающие их специфику.

Спорт, культура, образование, поддержка тех, кто оказался в трудной жизненной ситуации, инновации в сфере занятости, цифровизация — тематика проектов широка и многообразна.

Показательно, что социальные инновации все чаще приходят в малые города и поселки. Это открывает новые перспективы для их развития, содействует вовлечению граждан в создание комфортной социальной среды.

Уверена, что конкурс объединит многих талантливых, активных, креативных людей и организации, будет содействовать развитию их созидательной деятельности и рождению новых инновационных моделей в социальной сфере.

Благодарю победителей и всех участников конкурса. Их работы показали, как много интересного и полезного можно сделать, чтобы достичь нашей общей главной цели — повышения качества жизни граждан. Очень рассчитываю, что их проекты будут воплощены в жизнь, а лучшие практики перешагнут границы своих регионов.



I место

АО «Сибирская Угольная Энергетическая Компания» (АО «СУЭК»)
«Школа социального предпринимательства»

<https://fond.suek.ru/nasha-deyatelnost/programmy-i-proekty/2023/april/programma-shkola-socialnogo-predprinimatelstva-suek-2023.html>

СУЭК является одним из пионеров развития социального предпринимательства в России. С 2012 года СУЭК реализует в регионах Сибири и Дальнего Востока комплексную программу «Школа социального предпринимательства», направленную на развитие деловой инициативы граждан, улучшение социальной инфраструктуры и создание новых рабочих мест. Социальное предпринимательство обеспечивает гармоничный баланс интересов и ресурсов как территории, так и Компании по развитию экономического сектора и решению задач социальной сферы.

В «Школе» начинающие предприниматели, чьи проекты отобраны на конкурсной основе, участвуют в обучающих семинарах, получают экспертное сопровождение реализации своего проекта, учатся публично презентовать ход и результаты своей работы. В рамках проекта проводится ежегодный межрегиональный конкурс социально-предпринимательских и предпринимательских проектов «Созидание».

Механизм реализации: подготовка и проведение отбора участников проекта, обучающие семинары, тренинги, круглые столы, стажировки, экспертные мониторинговые поездки, конкурс проектов. Победители конкурса проектов получают от СУЭК гранты от 70 до 300 тыс. руб.

Одной из проблем жителей поселений с «моноэкономикой» является их изолированность, оторванность от крупных центров, влекущая за собой недостаток знаний по жизненно важным проблемам. Поэтому при реализации социальных проектов Компании большое внимание уделяется практико-ориентированным обучающим мероприятиям – семинарам и тренингам, соответствующим темам проектов.

Образовательный компонент проекта состоит из четырех обучающих семинаров.

Вместе с жителями регионов при плотном взаимодействии с органами власти и некоммерческими организациями СУЭК активно участвует в решении тех задач, которые важны для каждой конкретной территории, учитывает ее особенности и потребности.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:

- обеспечение устойчивого развития территории;
- развитие предпринимательской инициативы населения;
- создание новых объектов социальной инфраструктуры и расширение спектра актуальных услуг для жителей в сфере образования, здравоохранения, культуры, спорта, полезного досуга, развития молодежи, бытовых услуг, креативной индустрии, локального туризма;
- содействие развитию малого и среднего предпринимательства как перспективного направления диверсификации бизнеса в монопрофильных территориях присутствия СУЭК, создание новых рабочих мест;
- увеличение внебюджетного финансирования муниципалитетов и привлечение дополнительного финансирования сферы услуг из государственных программ поддержки социальной сферы, малого и среднего предпринимательства, а также за счет увеличения объема платных услуг муниципальных бюджетных учреждений;
- повышение эффективности решения социальных проблем в регионах присутствия Компании.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

- организация запуска и экспертного сопровождения реализации социально-предпринимательских проектов;
- проведение обучающих мероприятий по основам социального предпринимательства;
- обеспечение качественно нового уровня поддержки проектов и инициатив социального предпринимательства;
- объединение представителей НКО, представителей бизнеса и органов исполнительной власти;
- повышение эффективности освоения бюджетных средств, выделяемых на развитие малого бизнеса;
- увеличение числа рабочих мест;
- увеличение доходов бюджета за счет налоговых поступлений

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

До 50 стартапов ежегодно запускаются в регионах присутствия при финансовой и организационной поддержке СУЭК.

Благодаря поддержке Фонда и социальным предпринимателям в городах и поселках появятся новые возможности для дополнительного детского и взрослого образования, оказания социальной помощи, развития любительского спорта и полезного досуга.

В их числе – проекты по направлениям:

- введение образовательных и развивающих услуг для детей на базе учреждений образования (английский для дошкольников, интерактивная песочная

студия, кружки робототехники, театральные и анимационные студии, группы продленного дня, раннего развития);

- организация полезного детского и семейного досуга (арт-студия, познавательные экскурсии, стрелковый клуб, школа мюзикла, курсы дизайна одежды);
- детские спортивные секции и клубы (горные лыжи, парапланеризм, скалолазание, школа горных спасателей, тренажерный зал);
- медицинские и оздоровительные услуги для детей и взрослых (плавание для малышей, гидромассаж, соляная комната, логопедический кабинет);
- расширение бытовых услуг (сеть централизованного водоснабжения чистой водой, перевозка лежачих больных, школьный буфет, молодежное кафе).

Более 250 рабочих мест каждый год создается благодаря поддержке предпринимательских инициатив.

Развитие инициативы и предприимчивости у жителей территорий является важнейшим результатом реализуемых проектов. Это и есть инвестиции в человеческий капитал, по сути – в будущее. Такой подход закладывает основу не только для преодоления кризисных явлений в экономике, но и дальнейшего развития территорий России.

Социальные эффекты для территорий:

- привлечение дополнительных средств и мобилизация ресурсов территории для реализации социально- предпринимательских проектов;
- расширение перечня услуг для населения;
- повышение уровня и качества жизни населения;
- расширение возможностей муниципальных учреждений социальной сферы города, привлечение дополнительных средств на их развитие;
- создание новых рабочих мест;
- рост доходов населения;
- рост налоговых поступлений;
- повышение финансовой и юридической грамотности предпринимателей.

Для СУЭК важно, что программа поддержки социального предпринимательства имеет значительный мультипликативный и синергетический эффект. А главное, она способствует реальному повороту жителей к личному участию в улучшении качества жизни на своей «малой родине», превращению человеческого потенциала в «человеческий капитал». Именно поэтому программа будет развиваться и расширять свою географию.

<http://музеймет.рф>

Официальный аккаунт в социальной сети

«ВКонтакте»: <https://vk.com/museummet>

Информационный центр металлургической промышленности – это первый на Северо-Западе культурно-образовательный комплекс, посвященный истории и современности металлургической отрасли – от истоков зарождения кустарного железного промысла до создания современных промышленных гигантов, каким является Череповецкий металлургический комбинат, крупнейший актив вертикально-интегрированной горнодобывающей и металлургической компании «Северсталь».

Реализация проекта позволила представить индустриальную тему с использованием широкого спектра музейных технологий – как традиционных, так и современных. Залы оснащены интерактивными экранами, электронными стендами, аудиовизуальными инсталляциями, созданными на основе уникальных фото- и видеоархивов, документов и артефактов.

16 июля 2015 г., в канун Дня металлурга и празднования 60-летия Череповецкого металлургического комбината, был торжественно открыт первый исторический этаж Центра. Экспозиции первого этажа представляют историю зарождения и развития металлургии, охватывающую более двух тысячелетий – с древнейших времен до второй половины XX столетия.

В 2016 году в дни празднования профессионального праздника металлургов завершён второй этап проекта: на втором этаже для посетителей открылись зал «Современные технологии в металлургии», а также площадка «Металлоториум», оснащённая четырьмя лабораториями для изучения различных свойств металлов.

«Металлоториум» – это креативное пространство для творчества, здесь проходят мастер-классы, исследования, опыты и эксперименты, детские праздники, квесты, шоу-программы, викторины и кинопоказы, демонстрирующие основы металлургической науки. Здесь же расположен 3D-стереозал, который переносит посетителей в условия реального производства Череповецкого металлургического комбината.

В 2019 году на территории комплекса была развернута экспозиция под открытым небом «Путешествие к стальным истокам», представляющая собрание

реальных агрегатов, которые используются как в производстве, так и для перевозки металла.

Созданный компанией «Северсталь» Информационный центр металлургической промышленности работает в статусе автономной некоммерческой организации, но в то же время выполняет и функции корпоративного музея. Это одна из важных площадок для позиционирования деятельности компании, ее прошлого, настоящего, а также ее будущего. Экспозиции Центра и ряд экскурсионных программ разработаны с учетом интересов всех заинтересованных сторон компании «Северсталь» – как внутренних, так и внешних.

Популярность культурно-образовательного комплекса возрастает с появлением новых демонстрационных площадок, в том числе под открытым небом. Это дает возможность расширять и разнообразить предложения для жителей региона и туристов, посещающих Вологодскую область.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Цель создания музея – создание позитивного культурного образа Череповца на территории Российской Федерации.

Язык экспозиций Центра позволяет более эффективно решать поставленные перед организацией задачи, в числе которых:

- сохранение историко-культурного наследия металлургической отрасли в регионе и компании «Северсталь»;
- популяризация рабочих специальностей среди подрастающего поколения, повышение интереса к металлургической промышленности и индустрии, что особенно важно в современных условиях дефицита профессиональных рабочих кадров и грядущих демографических проблем страны в целом;
- развитие музейной сферы Вологодской области за счет широкого использования в экспозициях, в том числе исторических, современных мультимедийных технологий;
- развитие внутреннего и въездного туризма города Череповца и Вологодской области в целом.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Более 97 500 человек посетили Центр металлургической промышленности с момента открытия. На площадке Центра состоялось более 4 500 различных культурно-познавательных и профориентационных мероприятий (экскурсии, промышленные туры, уроки металлургии, познавательные программы, мастер-классы и др.).

Посещение Центра металлургической промышленности входит в туристические маршруты «Череповец – ворота «Железного поля», «Череповец – горячее сердце Русского Севера» и художественно-промышленный маршрут «Братья Верещагины: картина маслом».

С 2018 года осуществляется работа по развитию промышленного туризма в Череповце. Промышленные туры пользуются большим спросом у жителей и гостей города – свыше 3 000 человек уже стали их участниками. Промышленный туризм для нашей компании – это способ популяризации истории предприятия, средство создания имиджа, укрепление бренда работодателя, маркетинговый инструмент, повышение инвестиционной привлекательности и, конечно, способ профориентации школьников и студентов. Также мы считаем, что данный вид туризма является огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма в Вологодской области.

В апреле 2022 года Центр металлургической промышленности вошел в проект «Пушкинская карта». Более 200 молодых людей в возрасте от 14 до 22 лет посетили экспозиции Центра, используя Пушкинскую карту.

Разнообразные программы, реализуемые сотрудниками Центра, способствовали вхождению Центра во Всероссийский реестр объектов научно-популярного туризма. Это позволит организации стать площадкой для мероприятий, организованных в рамках Десятилетия науки и технологий.

В 2022 году Центр вошел в перечень показа туристических объектов Вологодской области в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Учащиеся 5–9 классов из Сокольского, Грязовецкого, Усть-Кубинского и Кирилловского районов могли получить социальный сертификат на путешествия и бесплатно посетить туры по Вологодской области. В рамках данного проекта в сентябре–декабре 2022 г. участие в программах Центра приняли более 2 000 школьников. В 2023 году Центр также будет принимать школьников, которые отправятся в бесплатные путешествия в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Центр принимает участие в разработке и реализации общественно-полезных проектов для осуществления дополнительного образования пожилых людей и детей с ограниченными возможностями здоровья. Разработанные программы «Искры талантов» (2020 г.), «Открывая новые горизонты» (2021 г.), «Творчество без границ» (2022 г.) и «Время новых возможностей» (2023 г.) по итогам конкурсов Правительства Вологодской области позволили привлечь субсидии на их реализацию в размере более полутора миллионов рублей.

Проекты Центра металлургической промышленности неоднократно становились победителями областных и федеральных конкурсов:

- программа «Путешествие в мир металлургии» – победитель в номинации «Лучший детский турпродукт» Всероссийского конкурса «Лучшие региональные практики развития детского туризма», 2018 г.;
- II место в номинации «Лучший музей» областного конкурса «Лидеры туристической Вологодской области – 2019»;
- диплом III степени в номинации «Музей для будущего» (музейные проекты, направленные на профориентацию детей и молодежи, развитие кадрового

потенциала и т.д.) и Специальный приз в номинации «Лучшая сувенирная продукция» II Всероссийского конкурса «Корпоративный музей», 2019 г.;

- промышленный тур Центра металлургической промышленности и компании «Северсталь» – лауреат в номинации «Лучшая экскурсионная программа» IV Всероссийского конкурса «Корпоративный музей», 2022 г.;
- промышленный тур – победитель в номинации «Лучший проект производственного туризма» в Межрегиональном конкурсе корпоративных медийных ресурсов «Серебряные нити – Северо-Запад 2022»;
- Центр металлургической промышленности стал финалистом IV международного маркетингового конкурса в сфере туризма «PROбренд» в номинации «Брендинг туристской организации или туристского объекта».

Информационный центр металлургической промышленности в Череповце, благодаря уникальности представленных коллекций промышленной тематики, стал настоящим центром притяжения посетителей всех возрастов.

Ежегодно увеличивается количество посетителей Центра и количество проводимых мероприятий. В развитии внутреннего и въездного туризма в городе Череповце и в Вологодской области Центр металлургической промышленности также играет заметную роль. В ходе устных опросов посетители часто сообщают, что приехали в Череповец, чтобы в первую очередь посетить программы Центра.

Следует отметить и возможность повышения интереса к металлургии и металлообработке, популяризации рабочих специальностей среди подрастающего поколения и пробуждение чувства гордости у металлургов за свою деятельность, особенно когда металлурги приходят в Центр со своими семьями и после программ обязательно рассказывают членам своих семей о своей роли в деятельности компании.

Повышение имиджа компании, т. к. знакомство с реальным производством поднимает доверие к продукции, а также к результатам работы предприятия в самых разных областях, позволяет оценить поступательное движение в области экологии, техники безопасности и охраны труда, в других социально-значимых вопросах.

«Билайн.Инклюзия» – это проект, направленный на развитие и продвижение возможностей профессионального **обучения и трудоустройства** для людей с инвалидностью, **формирование профессионального сообщества** для поддержки и обмена опытом, **повышение доступности среды** за счет цифровых технологий и **изменение восприятия** в обществе и бизнесе инклюзивной повестки.

Данный проект с 2019 года стимулирует создание устойчивых результатов в достижении национальных целей в социальной сфере и в развитии цифровизации страны.

Основным инструментом, позволяющим соединить потребности бизнеса и людей с инвалидностью, является платформа Everland (<https://evland.ru>).

В рамках проекта Билайн.Инклюзия в 2022 году были реализованы следующие инициативы:

1. Мероприятия по **повышению информированности** людей с инвалидностью о возможностях обучения и трудоустройства, в т.ч. с помощью платформы Everland.

2. Разработка и внедрение цифровых решений, способствующих **созданию рабочих мест** для специалистов с инвалидностью, **адаптации к требованиям** работодателей, мягкой **интеграции в коллектив** и способности самостоятельного профессионального развития.

3. Содействие разработке и подписанию **Национального инклюзивного договора** Агентства Стратегических инициатив (сообщество компаний, поддерживающих инклюзивные практики и технологии).

4. Подготовка редакции **закона о квотировании** совместно с РСПП.

5. **Развитие экосистемы доступных сервисов:** выделение в общественном сознании категории «доступность сайтов и приложений» в отдельную обязательную задачу для бизнеса.

Благодаря всем мероприятиям **2013 людей** с инвалидностью стали участниками платформы и проходят/прошли обучение, **558 из них нашли работу**; вовлекли **более 20 компаний** в проекты по поддержке инклюзивных практик и начали экспертную работу по разработке предложений об изменении **закона о квотировании**.

В 2023 году Everland при партнерской поддержке Билайна и «Альянса по защите детей в цифровой среде» разработали **онлайн-курс по использованию цифровых технологий для детей и подростков в возрасте от 10 лет с особыми потребностями здоровья**.

Курс призван помочь молодым людям с инвалидностью, прежде всего незрячим и слабовидящим, освоить цифровые программы и решения, позволяющие полноценно использовать смартфон и компьютер для повседневной жизни – учебы, общения, перемещения по городу, решения бытовых задач, интеграции в культурную жизнь и прочего.

Кроме того, курс призван познакомить обучающихся с компьютерной средой и предлагает в будущем рассмотреть возможность обучения профессиям, связанным с цифровыми технологиями: проектировщик решений для людей с особыми потребностями, специалист по универсальному дизайну, тестировщик сайтов, сервисов и цифровых витрин.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Глобальная цель проекта – **ликвидировать неравенство**, связанное с недостаточной доступностью профильного образования в сфере востребованных цифровых профессий и рабочих мест для людей с особенностями здоровья.

Дополнительная цель проекта – **содействовать развитию цифровой экономики** и снижению нагрузки на социальный сектор за счет возврата в экономическую жизнь трудоспособных граждан с инвалидностью с помощью цифровых профессий и удаленного доступа к занятости.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Поставленная задача	Достигнутый результат
Увеличить знание и использование платформы Everland людьми с инвалидностью, предоставить им возможность трудоустройства после обучения	1) Количество участников платформы выросло с 1500 до 2013 человек. 2) 558 человек трудоустроено, 30 занято в кон-туре Everland и проводит профессиональные консультации в области развития доступного дизайна и универсальной цифровой экспертизы, тестирования продуктов и сервисов с точки зрения доступности для инвалидов для компаний крупного и среднего бизнеса. 3) 30 человек работает в партнерских проектах с Билайн, 2 принят непосредственно в штат.
Вовлечь крупный бизнес в повестку инклюзивного трудоустройства	20 российских компаний присоединились к проекту: Пятерочка, Перекресток, Тинькофф, Совкомбанк, МВидео, Яндекс и др. Эти компании трудоустраивают выпускников платформы, развивают инклюзивные сервисы с помощью экспертов платформы Everland.
Повлиять на законодательные инициативы и на преодоление стигматизации темы инклюзии в обществе	2019–2022 гг. 1) Билайн стала партнером Национального проекта «Демография». 2) Компании предложили развитие цифровых подходов в инклюзии в штаб-квартире ООН в рамках специальной сессии по обмену опытом. 3) Билайн стал первым российским брендом, включенным в международное движение The valuable 500 – глобальное сообщество компаний-лидеров, включивших повестку инклюзии в свои стратегические приоритеты.

	2022 г. 1) Содействие разработке и подписанию Национального инклюзивного договора Агентства Стратегических инициатив – инициативу поддержала 121 компания. 2) Подготовка экспертных предложений по внесению изменений в новый закон о квотировании – обсуждение на площадке РСПП. 3) Повышение спроса на инклюзивную экспертизу: выделение в общественном сознании категории «доступность сайтов и приложений» в отдельную обязательную задачу для бизнеса. 4) Создание устойчивых рабочих мест для специалистов с инвалидностью путем разработки и внедрения соответствующих цифровых решений, способствующих адаптации к требованиям работодателей, мягкой интеграции в коллективы и способности самостоятельного профессионального развития.
Разработать и внедрить новые стандарты диджитал-услуг	Разработаны и внедрены новые стандарты диджитал-услуг , доступные для клиентов с инвалидностью, – концепция универсального дизайна дает выход на новые клиентские ниши.
Повысить лояльность сотрудников – интеграция инклюзии в корпоративную культуру и развитие инклюзивных команд	Проведено исследование «Инклюзивные команды», приняли участие порядка 3000 сотрудников Билайн. На основе полученного опыта разработан курс по внедрению инклюзивных практик в основные бизнес-процессы, выделен отдельный блок по основам взаимодействия внутри инклюзивных команд и специфике требований по закрытию квот для HR и руководителей блоков. Согласно опросу Билайн, 95% сотрудников приветствуют развитие инклюзивных подходов, считая это частью ответственной позиции компании и гарантий компании для себя лично. Создание инклюзивных команд – расширение инновационного потенциала сотрудников, развитие клиентоориентированного подхода.
Повышение лояльности клиентов к бренду Билайн	Растим новый пул бренд-амбассадоров среди клиентов: на 40% выше оценивают общие гигиенические атрибуты бренда (качество связи, сервисы) те клиенты, кто знает об инклюзивных программах Билайн.



Номинация

«Лучшая корпоративная программа социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса»

Партнер номинации:

Российский союз промышленников и предпринимателей

Е.Н. Феоктистова

Управляющий директор Управления корпоративной ответственности, устойчивого развития и социального предпринимательства Российского союза промышленников и предпринимателей

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), многолетний партнер Проекта «Лидеры корпоративной благотворительности», ежегодно учреждает номинацию, направленную на выявление лучших корпоративных практик социальных инвестиций в территориях в контексте устойчивого развития и стратегии бизнеса.

Опыт оценки заявок в этой номинации показывает, что социальные программы во внешнем сообществе реализуется бизнесом, и при его поддержке в целях улучшения среды жизнедеятельности, делового климата в территориях. Компании – участники номинации РСПП, демонстрируют растущее качество управления социальными инвестициями и системность в организации деятельности в сфере корпоративной благотворительности, связь с решением общественно значимых задач развития территорий и страны в целом как часть своей стратегии устойчивого развития. В этом контексте вопросы эффективности социальных инвестиций и результативности реализации программ приобретают особое значение.

В ходе оценки программ в этом году, специальное внимание уделялось тому, насколько понятно и убедительно представлены результаты самой программы, а также показаны и обоснованы происходящие под её влиянием позитивные изменения во внешней среде, (в чем выражается улучшение среды жизнедеятельности, снижение социальной напряженности, повышение доступности благ и т.д.).

По итогам рассмотрения признаны лучшими и получили поддержку программы компаний, в которых удалось не только хорошо их описать, но и убедительно показать результативность.

Победителем в номинации признан Трансформационный проект «Устойчивые города ответственности РУСАЛа» МКПАО «ОК РУСАЛ».

Призерами стали программы социальных инвестиций «Вместе!» компании «Металлоинвест» и «Для лучшего будущего» компании ЕВРАЗ, «Комфортная среда обитания – создаем вместе» АО «СУЭК», «Во имя будущего» АК «АЛРОСА (ПАО) совместно с Целевым фондом будущих поколений Республики Саха (Якутия).

РСПП выражает признательность организаторам Конкурса, экспертам и компаниям – участникам за их высокую социальную ответственность!



I место

ОК РУСАЛ

Трансформационный проект «Устойчивые города
ответственности РУСАЛа»

<https://vk.com/csprusal>

Масштабная программа социальных инвестиций, безвозмездно направляемых на поддержку и развитие территорий и местных сообществ в виде денежных средств, имущества и/или услуг, а также оказание иной помощи с целью повышения уровня и улучшения качества жизни людей посредством удовлетворения их материальных, духовных и/или социальных потребностей. Реализация программы не только обеспечивает социальный эффект, но и содействует реализации стратегии устойчивого развития РУСАЛа, обеспечивая долгосрочную устойчивость бизнеса.

Социальные инвестиции РУСАЛа направлены в первую очередь на получение социального эффекта, связанного с развитием и появлением новых инфраструктур, сервисов, возможностей, повышающих привлекательность городов для людей, на поддержку и создание организаций и предприятий, которые профессионально вносят свой вклад в решение социальных проблем и развитие экономики территорий ответственности компании.

В 2022 году Дирекцией по устойчивому развитию компании разработана Стратегия социальных инвестиций Объединенной компании РУСАЛ до 2035 года, утвержденная Советом директоров РУСАЛа в апреле 2023 года. Стратегия направлена на качественное изменение Ценностей и Среды для повышения Потенциала (эти три объединяющих понятия подробнее раскрыты в следующем абзаце) территорий, на которые компания оказывает воздействие своей операционной деятельностью, и существенный вклад в достижение целей долгосрочного устойчивого развития бизнеса РУСАЛа, а также Цели устойчивого развития (ЦУР) 11 «Устойчивые города и населенные пункты».

Принципиальным изменением подхода в утвержденной стратегии является новый инструмент оценки эффективности социальных программ компании – разработанный в течение 2022 года и внедренный в 2023 году Индекс качества жизни и устойчивого развития городов ответственности РУСАЛа, специально доработанный компанией с привлечением экспертов на основе международно-сопоставимой методологии ВЭБ.РФ под нужды индустриальных малых и моногородов, отражающий динамику экологического, социально-го и экономического благополучия городов, районов и населенных пунктов на основе интегральной оценки 12 ключевых показателей (таких как: состояние общественной жизни и общественной безопасности, сбалансированность труда и отдыха, удовлетворенность качеством жизни (Ценности), состояние городской среды и жилищных условий, экология, здоровье (Среда), образование,

мобильность, доход и работа, гражданские права (Потенциал). Для каждого из 21 городов, районов и населенных пунктов, включенных в Индекс, приоритетные направления социальных инвестиций и КПЭ социального воздействия таких программ разрабатываются строго в соответствии с результатами Индекса, получаемыми один раз в два года.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Целью программы является внедрение устойчивых моделей социальных инвестиций в комплексное социально-экономическое развитие территорий с широким участием заинтересованных сторон.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

В результате реализации программы за период с 2015 по 2022 гг. проинвестировано более 13,9 млрд руб. на 33 территориях 12 регионов:

- 2015 год – 0,4 млрд руб.
- 2016 год – 0,6 млрд руб.
- 2017 год – 0,8 млрд руб.
- 2018 год – 0,9 млрд руб.
- 2019 год – 1,7 млрд руб.
- 2020 год – 3,9 млрд руб.
- 2021 год – 2,5 млрд руб.
- 2022 год – 3,1 млрд руб.

Программа развития корпоративного и общегородского волонтерского движения «Помогать Просто» (ЦЕННОСТИ)

В 2022 году в рамках программы проведены следующие мероприятия:

- Адресный грантовый конкурс «Поддержать важно» для НКО и учреждений социальной сферы, оказывающих поддержку уязвимым категориям населения на территориях ответственности РУСАЛа. Общая сумма предоставленных грантов приблизилась к 35 млн рублей, грантовую поддержку в размере до 2 млн рублей получили 19 проектов в 10 городах.
- Межрегиональная экологическая акция «Зеленая волна» с участием более тысячи волонтеров из 13 городов, в ходе которой было высажено 1 316 деревьев и кустарников.
- Корпоративная экологическая акция (экомарафон) «День реки», которая привлекла активное участие 1 617 волонтеров. В результате акции с прибрежных территорий в 13 населенных пунктах была вывезена 31 тонна бытовых отходов, из которых не менее 10 тонн отправлено на переработку.
- Серия городских благотворительных событий: спортивный фестиваль «Энергия наших сердец» в г. Ачинске, благотворительный фестиваль «Помогай-игры» в г. Новокузнецке, акция «Мировое варенье» в г. Каменске-Уральском, благотворительный забег «Белый кросс» в г. Краснотурьинске

- все мероприятия прошли с участием волонтеров РУСАЛа, школьников и студентов, инициативных горожан и представителей местных бизнес-сообществ.
- Благотворительная акция «Новогодний марафон», реализованная в два этапа: по итогам реализации проекта 2021 года команды-победители в 15 городах получили возможность до сентября 2022 года установить спортивное оборудование, игровые комплексы, инклюзивные детские площадки в подшефных учреждениях или иных локациях; общая сумма поддержки учреждений составила 3,5 млн руб. В ноябре 2022 года новый этап «Новогоднего марафона» объединил 481 сотрудника из 21 города.
- Конкурс проектов «Вдохновляй и действуй» в 2022 году, давший возможность сотрудникам компании реализовать 26 волонтерских мини-проектов на общую сумму 1,2 млн рублей, направленных на поддержку воспитанников социальных учреждений, сотрудников предприятий, ветеранов производства.
- Программа «Альтернативное будущее» включает в себя реализуемые силами корпоративных волонтеров серии игровых курсов по профориентации и социализации подростков, оставшихся без попечения родителей, и реализуется в сотрудничестве с Фондом социального развития «Полдень». Всего в играх курса «ПРОфессия» в 2022 году приняли участие 72 воспитанника, в играх курса «Береги себя» – 54 воспитанника детских социальных учреждений. В проекте прошли обучение и включились в проведение игр 47 корпоративных волонтеров.

Программа комплексного социально-экономического развития «Территория РУСАЛа» (СРЕДА)

В 2022 году продолжилась реализация 11 проектов развития открытых общественных пространств, поддержанных компанией по итогам конкурса «Территория РУСАЛа», проведенного в 2020 году. Совокупный объем финансирования на реализацию проектов (включая средства РУСАЛа и софинансирование из федерального и региональных бюджетов) в 2020–2022 гг. составил 1,1 млрд руб. Это стало возможным благодаря тому, что РУСАЛ на первом этапе поддержал разработку концепций и подготовку заявочных документов для участия во Всероссийском конкурсе лучших проектов по созданию комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях и в Красноярском краевом конкурсе «Лучшие проекты создания комфортной городской среды» и обеспечил разработку проектной документации в сжатые сроки, установленные для победителей конкурсов.

По итогам 2022 года завершена реализация следующих проектов:

- «Благоустройство парка Победы» в г. Ачинске Красноярского края;
- «Культурное пространство трех площадей» в г. Саяногорске Республики Хакасия;

- «Благоустройство Центрального городского парка» в г. Тайшете Иркутской области;
- «Парк культуры и отдыха «Мечта» в п. Таёжном Красноярского края;
- «Каменский Арбат» в г. Каменске-Уральском Свердловской области.

Продолжат реализацию и развитие в 2023 году проекты:

- «Городской парк» в г. Шелехове Иркутской области;
- «Благоустройство зоны акватории реки Турья» в г. Краснотурьинске Свердловской области;
- «Культурная среда» в г. Североуральске Свердловской области;
- «Благоустройство пешеходно-парковой зоны на ул. Крупской» в г. Братске Иркутской области;
- «Благоустройство ул. Кировская аллея» в г. Кандалакше Мурманской области.
- Проект реконструкции стадиона «Трактор» в г. Волгограде интегрирован в новый проект компании – «Строительство Центра спортивных единоборств».

Кроме того, в 2022 году РУСАЛ с привлечением экспертизы АНО «Национальный центр Государственно-частного партнерства» продолжил реализацию направления программы «Новые инструменты развития городской инфраструктуры», целью которого является поддержка муниципальных инициатив, ориентированных на участие в государственных программах развития коммунальной, социальной и туристической инфраструктуры города. В рамках данного направления 87 представителей органов исполнительной власти, органов местного самоуправления и региональных институтов развития прошли обучение и получили удостоверения о повышении квалификации по программе «Развитие городской инфраструктуры с привлечением средств из бюджетных источников финансирования», 11 муниципальных команд предложили свои проектные идеи на рассмотрение компании для определения возможностей их софинансирования, среди которых были такие инициативы, как реконструкция коммунальной инфраструктуры, создание и модернизация объектов спорта и культуры, благоустройство городских общественных пространств. В 2023 году планируется определение проектов, претендующих на финансовую поддержку РУСАЛа, в соответствии с приоритетными направлениями устойчивого развития территорий в рамках Индекса качества жизни.

Программа социальных инвестиций производственных предприятий «Устойчивое развитие территорий ответственности» (с 2023 года – «Устойчивые города ответственности РУСАЛа» (СРЕДА))

В 2022 году предприятия РУСАЛа заключили 29 соглашений о социально-экономическом сотрудничестве с муниципальными и региональными органами власти, учреждениями социальной сферы в 25 городах и районах на общую сумму 5,2 млрд рублей, на основании которых РУСАЛ профинансировал более 95 проектов и мероприятий на сумму 2,7 млрд рублей.

Самым масштабным проектом в 2022 году стала инициатива компании по строительству Центров спортивных единоборств в 10 городах: Ачинске, Братске, Волгограде, Дивногорске, Краснотурыинске, Красноярске, Саяногорске, Североуральске, Тайшете, Шелехове. В трех городах – Братске, Саяногорске и Тайшете – проекты находятся в стадии завершения, в семи городах реализация проектов продолжится в 2023–2025 гг..

Помимо этого, продолжилась реконструкция парка имени Горького в г. Красноярске, стартовал проект реконструкции парка «Троицкий» в г. Ачинске, реконструкция спортивной площадки на базе общеобразовательной школы № 14 и здания для размещения филиала Иркутского национального исследовательского технического университета в г. Тайшете, проектирование физкультурно-оздоровительного комплекса с бассейном, лыжной базы в п. Таёжном, создание Центра досуга и развития в г. Саяногорске и др.

Вместе с тем РУСАЛ инициировал и профинансировал разработку КБ «Стрелка» программ развития городской среды для городов Ачинска, Тайшета, Братска, посёлка Таёжный и села Богучаны (Красноярский край).

Программа поддержки приютов для животных (СРЕДА)

В 2022 году в рамках программы разработана и внедрена стратегии развития приюта, профинансирован ряд инициатив поддержки:

- приобретение для приюта анализатора крови, что усилило конкурентные преимущества приюта по сравнению с ветеринарными клиниками города;
- установка ограждения и ворот на территории приюта;
- приобретение автомобиля для перевозки животных;
- строительство вольеров.

Приют «Шанс на жизнь» является единственным центром для бездомных животных в Новокузнецке, общая численность животных – более 1000.

Благодаря разработанной РУСАЛом стратегии развития приюта и экспертной поддержке Центра социальных программ достигнуты следующие результаты:

- в два раза увеличилось количество пристроенных бездомных животных (с 25 до 50 собак в месяц);
- организация усовершенствовала подход к своей информационной политике: освещение деятельности стало более открытым и позитивным. В том числе был создан и запущен в работу сайт приюта (<http://priutnvkz.tilda.ws/>) и изменилось настроение новостной ленты в соцсети ВКонтакте. Сейчас это позитивные новости о подопечных приюта и счастливые истории животных, которые обрели дом и новых хозяев;
- сотрудники приюта выходят на максимально прозрачный уровень финансовых сборов. Для этого был внедрен сбор пожертвований по QR-коду с реквизитами официального счета организации. QR-коды для сбора пожертвований размещены в торговых точках города;

- на сайте приюта публикуются финансовые отчеты о новых поступлениях и расходах приюта;
- приют всё более ориентирован на партнерство: в социальной сети ВК появились посты благодарности спонсорам и партнерам;
- для увеличения количества пристроенных животных и поиска новых владельцев экспертом программы были разработаны электронные продукты: электронная картотека животных в специальном мобильном приложении для сотрудников приюта: <https://priutnvkz.glideapp.io/>. По каждому животному ведется история, отмечаются прививки, лечение и пр. Животные, которые, по мнению приюта, могут быть пристроены, автоматически попадают на сайт: <https://priutnvkz-findme.glide.page/dl/d0a5f4>. Сайт находится в общем доступе, и любой желающий может зайти на него, прочитать информацию о животных и выбрать питомца;
- приюту был предоставлен доступ к методическому пособию с предложением выбрать любые решения, которые помогут ему работать эффективнее;
- для выполнения муниципальных заказов сотрудники приюта зарегистрировали статус индивидуального предпринимателя и заключили договор с администрацией Новокузнецка на реализацию программы по отлову и стерилизации бездомных животных (на общую сумму более 4 млн руб.);
- в приюте заканчивается строительство дополнительных вольеров в рамках проекта «Дом бездомному псу (вольеры для бездомных животных)», который получил поддержку в рамках грантового конкурса РУСАЛа «Помогать просто»-2022. Сумма гранта – 100 тыс. руб.;
- приюту регулярно оказывают поддержку корпоративные волонтеры РУСАЛа (акция по сбору кормов и принадлежностей, помощь строительными материалами, оставшимися на заводе в процессе производства);
- приют стал привлекать новых партнеров и волонтеров для совместного проведения масштабных событий: проведены два городских фандрайзинговых события: рок-фестиваль в поддержку бездомных животных и благотворительная фотосессия для всех желающих в городском Парке им. Гагарина.

В марте 2022 года в целях содействия трансляции принципов и действий, которые приводят к наиболее эффективному результату, была организована онлайн-конференция «Лучшие практики развития приютов для бездомных животных». Участие в онлайн-конференции приняли руководители и работники приютов со всей России, представители других НКО, местных органов власти, волонтеры – более 200 участников из 85 городов.

В рамках программы продолжилось взаимодействие Ачинского подразделения ЦСП с приютом для бездомных животных «Доброе сердце», поддержанным в 2021 году. В рамках шефства над приютом по завершении финансовой поддержки сохранились три основных направления работы:

- помощь приюту силами волонтеров РУСАЛа по запросу (например, в июле-августе 2022 года волонтеры РУСАЛа помогли приюту в создании электронного каталога животных);
- участие и организация акций по сбору средств/кормов/медикаментов для приюта;
- информационно-методическое сопровождение.

Эффективной оказалась акция, которую волонтеры РУСАЛа и воспитанники детского дома организовали для приюта совместно: было собрано более 60 кг. корма, сшито более 15 лежанок, сделаны когтеточки, передана ветошь.

В сравнении с 2021 годом реализация программы помощи приютам для животных в 2022 году в Новокузнецке была реализована при большей вовлеченности руководства приюта в работу, что позволило добиться более устойчивых результатов.

Совместная стипендиальная программа компаний РУСАЛ и Эн+ (ПОТЕНЦИАЛ)

Стартовавшая в 2021 году стипендиальная программа компаний РУСАЛ и Эн+ ориентирована на направления «металлургия» и «энергетика» для 23 учебных заведений высшего и среднего профессионального образования (75 специальностей / направлений подготовки). В 2022 году программа расширена за счет направлений «педагогика» и «медицина». В программе принимают участие 50 учебных заведений высшего и среднего профессионального образования (202 специальности / направления подготовки) в 16 городах 10 регионов России. Всего в 2022 году на конкурс для соискателей стипендии подана 561 заявка, победителями программы стали 179 студентов.

Развитие системы материального и нематериального поощрения студентов в рамках программы дает компаниям прозрачный и эффективный механизм решения задачи обеспечения своих производственных активов квалифицированными техническими специалистами в сфере энергетики и металлургии, а территорий ответственности – компетентным медицинским и педагогическим персоналом.

Программа «Школа городских изменений» (ПОТЕНЦИАЛ)

В 2022 году в рамках программы состоялось 25 образовательных событий, объединивших в общей сложности 681 участника, в том числе пять дистанционных курсов: «Социальное проектирование», «Социальное предпринимательство», «Корпоративное волонтерство», «Сообщества и общественные пространства», «Время экодействий», а также онлайн-конференция «Лучшие практики развития приютов для бездомных животных», которая в отдельности собрала более 200 участников из 85 городов России.

В октябре 2022 года проведена вторая «Школа волонтеров» – серия образовательных онлайн-встреч для сотрудников РУСАЛа. В течение трех недель дважды в неделю корпоративные волонтеры вместе с экспертами школы разбирали темы,

связанные с выгоранием, эмоциональным интеллектом и работой с детьми в социальных учреждениях. В «Школе волонтеров» приняли участие 337 человек.

Ответственная позиция РУСАЛА по отношению к фундаментальным потребностям жителей территорий позволяет добиваться мультипликативного эффекта – с одной стороны, повышение качества и доступности услуг в сфере образования, медицины и досуга, что, в свою очередь, повышает удовлетворенность населения качеством жизни и получаемых сервисов в этих важных социально значимых сферах. С другой – помогает раскрывать потенциал социально активной молодежи, создавать новые рабочие места, развивать сферу социальных услуг, благоустраивать новые общественные креативные и многофункциональные пространства, решая задачи предотвращения асоциального поведения и оттока населения с территорий ответственности, что позволяет компании сохранять и привлекать сотрудников на свои предприятия. В свою очередь муниципалитеты находят в лице компании надежного партнера в реализации важных проектов для городов, консолидированные усилия и средства позволяют улучшить качество жизни в городах.



Металлоинвест

II место

Компания «Металлоинвест»

Программа социальных инвестиций «Вместе!»

[ВМЕСТЕ! С Металлоинвестом | ВКонтакте \(vk.com\)](#)

[Telegram: Contact @vmeste_metalloinvest](#)

Предприятия Металлоинвеста расположены в трех городах в Белгородской и Курской областях, два из которых являются моногородами, с общим населением около 450 тысяч человек.

Мы хотим, чтобы жить здесь было комфортно, а такие сферы, как образование, медицина, культура, находились на уровне региональных и федеральных центров. Создание благоприятной среды – это ответ на традиционные для небольших городов проблемы и фактор долгосрочной устойчивости. Мы видим, что требования людей к социально-культурной среде, в которой они живут, постоянно растут.

Чтобы высококвалифицированные кадры не уезжали, а молодые, перспективные сотрудники стремились приехать и остаться жить в городе, необходимо

создавать современные городские пространства, наполнять календарь яркими, качественными событиями.

Флагманский проект Компании в области социальных инвестиций «Вместе!» представляет экосистему из шести связанных направлений, затрагивающих наиболее востребованные социальные аспекты:

«Вместе! С моим городом» – развитие городов и поддержка местных сообществ.

«Вместе! С призванием» – развитие корпоративного волонтерства.

«Вместе! С заботой» – поддержка здравоохранения и благотворительных инициатив.

«Вместе! Со спортом» – развитие массового и профессионального спорта.

«Вместе! С образованием» – развитие образования.

«Вместе! С культурой» – развитие социокультурных проектов.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Долгосрочные цели:

- повышение качества жизни людей на территориях присутствия Компании;
- развитие эффективной системы социального партнерства и межсекторного взаимодействия в городах присутствия Компании;
- минимизация региональных различий в обеспеченности и развитости инфраструктуры;
- рост вовлеченности заинтересованных сторон в реализацию стратегии устойчивого развития территорий;
- увеличение вклада в достижение Национальных целей и Целей устойчивого развития.

Краткосрочные цели:

- повышение социальной активности и самостоятельности городской общности;
- привлечение партнеров для реализации социальных инициатив горожан;
- знакомство с лучшими практиками решения значимых социальных проблем территорий;
- повышение качества услуг в социальной сфере;
- повышение эффективности использования средств Компании, выделяемых на обеспечение устойчивого развития городов присутствия;
- развитие НКО и местных сообществ;
- разработка и внедрение оценки социального вклада программ в развитие территорий.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Результаты направлений программы «Вместе!»

«Вместе! С моим городом» – направление по развитию городской инфраструктуры и поддержке инициатив активных горожан через грантовый конкурс.

Результаты направления в части развития городской инфраструктуры:

Перечень проектов по развитию городской инфраструктуры	
Город	Название проекта
Губкин	• реновация долины ручья Теплый колодезь; • завершен ремонт центра по оказанию помощи детям с ментальными нарушениями «НеШкола» (проект «Синий кот»); • благоустройство парка и территории городского пруда; • строительство и ремонт образовательных учреждений города и близлежащих сел; • установлены и обновлены детские игровые площадки.
Старый Оскол	• строительство МКУК «Федосеевский КДЦ»; • капитальный ремонт дорожного хозяйства; • реализация проекта по благоустройству набережной р. Осколец; • строительство образовательного центра; • благоустройство парка «Победы»; • реконструкция ЦСИ «Быль»; • поддержку получили МКУК «Старооскольская библиотечная система», СТИ НИТУ «МИСиС», СОФ МГРИ и другие учреждения культуры, образования и здравоохранения.
Железнодорожск	• ремонт и приобретение оборудования для ОБУЗ «Железнодорожская городская больница»; • поддержка и развитие «Дворца Горняков»; • ремонт бассейна «Нептун»; • участие в конкурсе Минстроя РФ и благоустройство городского парка им. Н.А. Никитина; • благоустройство аллеи им. А.В. Варичева; • развитие системы водоснабжения г. Железнодорожска.

«Вместе! С образованием» – направление по поддержке и развитию образовательных инициатив в регионах присутствия Металлоинвеста. Включает инфраструктурные проекты, сопровождение партнерского проекта Общественно-профориентационного центра «Выставка «Железно!», программу «Здоровый ребенок».

«Вместе! С призванием» – направление корпоративного волонтерства.

Количественные результаты направления:

- 6 млн. руб. составили инвестиции в направление;

- 2500 участников;
- 555 проектов с 2018 года (старт направления);
- 90+ проектов в 2022 году;
- 5 500 благополучателей.
- 218 подарков собрано в рамках акции «Елка добра»;
- 3 квартиры для многодетных семей отремонтированы волонтерами Железнодорожского района;
- 1 ремонт в Центре реабилитации для детей с ОВЗ проведен волонтерами Губкина
- 200 000+ рублей личных пожертвований для материальной помощи семьям мобилизованных сотрудников Металлоинвеста. Проведены психологические тренинги для волонтеров Компании, которые оказывают помощь семьям мобилизованных сотрудников;
- 16 366 кг вышедшей из строя техники собрано в рамках акции «Электрозима» в Железнодорожском районе для дальнейшей отправки на переработку;
- 10 стационарных и 16 передвижных пунктов приема оборудовано;
- 2 эко-такси запущено;
- 50+ волонтеров приняли участие в акции «Электрозима»;
- 280+ сотрудников Металлоинвеста пополнили федеральный регистр доноров костного мозга, став потенциальными донорами стволовых клеток для онкологических больных благодаря акции «Помощь у нас в крови»;
- 18 внешних событий и конкурсов: Форум НКО (от АСИ), «Фабрика пространств» в Благосфере, ДОБРОСмена–2022, Форум «Корпоративное волонтерство: бизнес и общество», «День корпоративного волонтера с НСКВ», Международная премия #МыВМЕСТЕ, III Слет корпоративных волонтеров и другие;
- 14 коллабораций с другими компаниями и брендами РФ: Сбор макулатуры #БумБатл, Неделя без бумаги, Донорская акция «Помощь у нас в крови», Всемирный день чистоты, кросскорпоративная встреча с волонтерами компании МТС и другие;
- 57 сотрудников отмечены званием «Волонтер месяца» внутри Компании;
- корпоративные волонтеры ОЭМК были отмечены Комбинатом за заслуги по итогам 2022 года Почетной грамотой и званием Человек года в номинации Забота года;
- 10 грантов на общую сумму 7 381 050 получено волонтерами Компании;
- 3 проекта в конкурсе «НКО-СОКРАТ: проекты 2022»;
- 5 проектов в грантовом конкурсе «ВМЕСТЕ! С моим городом»;
- 2 проекта получили многомиллионную поддержку в рамках Соглашения о социально-экономическом партнерстве;
- в Губкине создан клуб «Железный запас», ставший местом для организации работы с «серебряными» волонтерами. А для «серебряных» волонтеров Железнодорожского района реализован проект «Спортивное долголетие»;
- 395 139 человек составил охват пользователей в соцсетях программы «Вместе! С призванием».

Качественные результаты направления:

- присоединение еще одного Комбината (АО «ОЭМК») к программе «Зеленый офис»;
- регламентирован процесс сбора добровольных личных пожертвований сотрудников на реализацию благотворительных акций. Открыт сбор пожертвований через благотворительные фонды;
- запущена форма для сбора обращений семей мобилизованных сотрудников, каждое из которых индивидуально обработано корпоративными волонтерами «ВМЕСТЕ! С призыванием». Это и психологическая, и финансовая, и физическая помощь: работа по дому, закупка продуктов, сопровождение детей в школу и многое другое;
- проведение встреч:
- разъяснительной онлайн-встречи со специалистами Сбербанка, которые проконсультировали членов семей мобилизованных по всем финансовым вопросам, связанным с кредитами и выплатами;
- занятий с психологами на темы эмоционального «выгорания», сохранения внутреннего ресурса и борьбы со стрессом;
- установка в Железногорске стелы почетным донорам, а в Старом Осколе – открытие Аллеи хорошего человека;
- запуск проекта «Приют для животных» в г. Железногорске.

«Вместе! Со спортом» – комплексная поддержка спорта и ЗОЖ в регионах присутствия Компании, реализация проекта #ВСЕНАСПОРТрф. совместно с Благотворительным фондом «Искусство, наука и спорт» #Всенаспортрф – спортивный проект БФ Искусство, наука и спорт (xn--80adj6agfcdn.xn--p1ai)

Результаты направления в части реализации проекта #ВСЕНАСПОРТрф:

Количественные результаты:

- 8 спортивно-массовых мероприятий;
- 30 927 участников;
- 350 спортсменов – участников проекта с особыми возможностями здоровья;
- 14 полноценных спортивных клубов осуществили свою работу;
- 1600+ тренировок провели специально подготовленные тренеры;
- 1854 участника посетили данные тренировки.

Достижения проекта:

- спортивная премия Курской области «Вершина-2022»;
- выход в финал международной премии #МыВМЕСТЕ в номинации «Здоровье нации».

«Вместе! С заботой» – поддержка медицинских организаций, оказание помощи социально незащищенным группам и поддержка программы помощи тяжелобольным детям, реализуемая совместно с Русфондом (rusfond.ru)

Результаты направления в части поддержки медицинских организаций:

Количественные показатели:

- 812 млн руб. направлено на реконструкцию, ремонт и оснащение высокотехнологичным оборудованием медицинских учреждений, содействие в привлечении квалифицированных медицинских кадров и адресную помощь тяжелобольным детям.

Результаты направления в части помощи социально незащищенным группам:

Количественные показатели:

- 5,5 млн руб. направлено на поддержку благотворительного марафона «Мир детства» в Курской области;
- 619 млн руб. направлено на реализацию программ поддержки социально незащищенных слоев населения, а также инициатив и проектов по защите материнства и детства.

«Вместе! С культурой» – программа реализуется в партнерстве с Благотворительным фондом «Искусство, наука и спорт» в рамках Культурной платформы «АРТ-ОКНО», которая включает в себя три проекта: «Культурная афиша», «Класс от маэстро» и Грантовый конкурс «АРТ-ОКНО» Культурная платформа АРТ-ОКНО (artscienceandsport.com)

Количественные показатели:

- 143 мероприятия проведено в рамках «Культурной афиши»;
- 18 482 человека посетили гастрольные мероприятия известных музыкальных и театральных коллективов;
- 9 000 человек приняли участие в фестивалях;
- 4 выставки организовано;
- 35 000 посетителей выставок;
- 440 мероприятий проведено в рамках направления «Класс от маэстро»;
- 120+ участников Летней творческой школы;
- 5500+ слушателей образовательной программы «Класс от маэстро»;
- 768 человек приняли участие в образовательной программе грантового конкурса «Арт-окно»;
- 72 заявки подано на грантовый конкурс «Арт-окно».

Ожидаемый эффект:

- повышение социальной активности жителей городов присутствия Компании;
- изменение патерналистского мышления жителей города: от иждивенческой к проактивной позиции (участие в опросах, грантовом конкурсе и т.д.);
- привлечение новых партнеров в программу (в том числе представителей малого и среднего бизнеса);
- развитие социальной сферы в городах присутствия Компании;
- повышение качества услуг, оказываемых социально незащищенным слоям населения;
- повышение качества городской среды и расширение повестки городских событий;

- повышение качества услуг здравоохранения;
 - повышение качества образовательных услуг;
 - повышение эффективности использования средств Компании, выделяемых на обеспечение устойчивого развития городов присутствия (в том числе повышение ответственности конкурсантов за достижение результатов и эффективное использование выделенных финансовых средств).
-



II место

ЕВРАЗ

Программа социальных инвестиций ЕВРАЗа «Для лучшего будущего»

Сайт программы:

<https://social.evraz.com/>

Сайт грантового конкурса:

<https://grant.evraz.com/>

Сайт спортивных проектов:

<https://sport.evraz.com/>

<https://vk.com/evrazrus>

<https://ok.ru/group/59253456502816>

<https://t.me/evrazcom>

Программа социальных инвестиций ЕВРАЗа реализуется в регионах присутствия, обеспечивая устойчивый долгосрочный вклад компании в развитие социальной сферы и повышение качества жизни людей. Программа опирается на корпоративную бизнес-стратегию, международные стандарты устойчивого развития и показатели национальных проектов.

Тесное сотрудничество с широким кругом заинтересованных сторон – от федеральных, областных, муниципальных партнеров до городских некоммерческих организаций и волонтерских групп – позволяет нам учитывать мнения и ожидания жителей, поддерживать лучшие инициативы на местах, объективно оценивать достигнутые результаты.

Мы стремимся к тому, чтобы в каждом городе и поселке, независимо от того, где он находится, людям разных возрастов были доступны возможности для обучения, профессионального развития, личного роста и творческой самореализации.

Ключевые направления программы: «ЕВРАЗ – ГОРОДУ», «ЕВРАЗ – ДЕТЯМ», «ЕВРАЗ – СПОРТУ».

«ЕВРАЗ – городу»

Мы стремимся повышать качество жизни в наших городах за счет создания комфортной среды, поддержки и проведения общегородских мероприятий, вовлечения местных НКО и учреждений социальной сферы.

ЕВРАЗ помогает городам и населенным пунктам:

- обновлять существующую и создавать новую городскую инфраструктуру, отвечающую самым современным стандартам;
- укреплять и развивать действующие учреждения социальной сферы в целях повышения качества услуг для жителей;
- реализовывать важные общественные инициативы местных некоммерческих и благотворительных организаций, в том числе направленные на помощь наиболее уязвимым группам населения.

Участвуя в создании и развитии комфортной городской среды, компания вносит вклад в достижение целевых показателей национального проекта «Жилье и городская среда», а оказывая поддержку учреждениям здравоохранения – содействует достижению целей национального проекта «Здравоохранение».

«ЕВРАЗ – детям»

Мы хотим, чтобы города ЕВРАЗа были дружелюбными, удобными и безопасными для детей, чтобы молодые люди видели возможности самореализации, выступали с новыми инициативами и получали поддержку на всех уровнях. Наши проекты направлены на решение таких задач, как:

- повышение качества дошкольного, среднего, среднего специального и высшего образования;
- профориентация школьников и повышение престижа технических специальностей;
- создание образовательной среды, которая поможет каждому школьнику и студенту сделать правильный профессиональный выбор;
- помощь детям с ограниченными возможностями здоровья (особым детям) и их семьям.

Реализуя программы в сфере образования, профориентации и личностного развития, компания вносит вклад в достижение целевых показателей национального проекта «Образование».

«ЕВРАЗ – спорту»

Спорт – это неотъемлемая часть нашей корпоративной культуры. Мы гордимся спортивными достижениями сотрудников и стремимся создать все условия для занятий спортом, ведения здорового образа жизни и активного отдыха во всех городах и населенных пунктах, где находятся предприятия ЕВРАЗа.

Благодаря поддержке компании строятся новые арены и стадионы, проводятся спортивные мероприятия для любителей, профессионалов и всех желающих, воспитанники детских спортивных школ посещают соревнования федерального и международного уровня. Наши корпоративные турниры по горным лыжам и сноуборду, футболу, легкоатлетический забег «Дай пять!» – важные события в спортивном календаре Кемеровской и Свердловской областей.

Участвуя в обновлении спортивной инфраструктуры и популяризации здорового образа жизни, компания вносит вклад в достижение целевых показателей федерального проекта «Спорт – норма жизни» в рамках национального проекта «Демография».

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

«Цель программы социальных инвестиций: обеспечение условий для реализации человеческого и социального потенциала регионов присутствия в интересах устойчивого развития компании.

Задачи программы включают повышение качества жизни сотрудников и членов их семей, формирование комфортной городской среды, активизацию местных сообществ и внедрение элементов бизнес-системы ЕВРАЗа в решение социальных задач.

Дополнительно в рамках приоритетных тематических направлений программы социальных инвестиций:

- ЕВРАЗ-ГОРОДУ: развитие инфраструктуры городов; создание общественных пространств, зон образовательной и досуговой активности; забота о культурно-историческом наследии городов; организация и/или поддержка городских событий; улучшение экологической, социальной обстановки в городах и регионах; поддержка здравоохранения;
- ЕВРАЗ-ДЕТЯМ: развитие образования, культурно-нравственное и патриотическое воспитание детей и молодежи, другие проекты для детей и молодежи, в том числе с ограниченными возможностями здоровья и/или относящихся к социально уязвимым группам, поддержка социальных учреждений;
- ЕВРАЗ-СПОРТУ: поддержка спортивных учреждений, развитие массового и детско-юношеского, а также профессионального спорта..

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Ключевые результаты, влияющие на достижение бизнес-целей предприятий ЕВРАЗа и всей компании, на которые оказывает прямое влияние успешная реализация программы социальных инвестиций в городах присутствия:

- постоянный рост независимой оценки качества городской среды по данным индекса городской среды:

Город	2019	2020	2021	2022
Свердловская область				
Нижний Тагил	163	172	179	179
Качканар	163	174	179	203
Кемеровская область				
Новокузнецк	167	177	180	201
Междуреченск	164	179	188	195
Таштагол	170	171	175	180

- рост вовлеченности сотрудников компании по данным опросов вовлеченности, которые проводятся ежегодно дирекцией по управлению персоналом: с 2016 года вовлеченность сотрудников выросла с 39% до 59% и сохраняет тенденцию к устойчивому росту;
- стабилизация показателя текучести кадров на уровне 12%, то есть ниже среднего показателя по России (16% в 2022 году);
- постепенное сокращение оттока молодежи. Это одна из наиболее сложных задач, однако, например, в Нижнем Тагиле в 2022 году статистические данные фиксируют рост численности молодых людей. В Новокузнецке тоже отмечен рост, но на него повлияло в том числе изменение подходов к учету молодого населения.

Непосредственные результаты программы:

- примеры развития городской среды и создания новых социальных объектов в период с 2020 по 2023 г.:
 - **Нижний Тагил:** строительство моста через городской пруд, реконструкция Привокзальной площади, возведение стелы «Город трудовой доблести», создание Креативного кластера и пространства для молодежи «Самородок», капитальная реконструкция и оснащение Городского Дворца детского и юношеского творчества и др.;
 - **Качканар:** создан современный спортивный кластер, включающий физкультурно-спортивный комплекс (адаптирован для занятий детей с ДЦП), дворец единоборств, ледовый дворец (строительство продолжается), а также лыжероллерную трассу; проведен ремонт жилых домов, инженерной инфраструктуры;
 - **Новокузнецк:** более 300 дворовых территорий благоустроено, оснащено современными спортивными и/или игровыми комплексами, благоустроены аллеи, парки, скверы, модернизированы учреждения образования, культуры, спорта и др.;

- **Междуреченск:** ремонт дорожно-транспортной инфраструктуры, установка современного освещения на улицах города и на социальных объектах, реконструкция центральной площади города с установкой фонтана, ремонт детских садов и других социальных учреждений города;
- **В Таштагольском районе** установлены детские спортивно-игровые площадки в нескольких населенных пунктах, в поселке Тельбес отремонтирован подвесной мост и установлено уличное освещение. В Губернском центре горнолыжного спорта и сноуборда в Таштаголе обновлена система сигнализации и радиосвязи канатных дорог. В парке Ветеранов поселка Каз установлена скульптура «Трудовая слава»;
- поддержка учреждений здравоохранения, которая усилилась в период пандемии и продолжается в рамках программы социальных инвестиций, поскольку по итогам исследования 2021 года был выявлен запрос сотрудников и внешних заинтересованных сторон на повышение качества медицинских услуг в регионах:
 - выделила средства и поставила металлопрокат для строительства городской клинической инфекционной больницы № 8 им. Бессоненко в Новокузнецке (рассчитана на 99 палат, 270 коек);
 - поставила медицинское оборудование больницам Новокузнецка, Таштагола, Междуреченска, Нижнего Тагила, Качканара;
- Грантовый конкурс проводится на протяжении 16 лет. За время существования Конкурса в Сибири и на Урале реализовано более 500 проектов, призванных изменить к лучшему жизнь горожан: создание условий для развития и социализации детей, организация спортивно-досуговых мероприятий, повышение уровня культурной жизни и сознательности подростков; развитие новых творческих направлений; укрепление и популяризация семейных ценностей; проекты в области культуры и искусства, образования, благоустройства и многое другое.

Результаты конкурса за 2018-2022 гг.

	2018	2019	2020	2021	2022
Посетители сайта, чел.	72 757	139 555	135 920	140 000	145 322
Количество поданных заявок/количество проектов-победителей					
Свердловская область	187/25	135/30	142/20	165/19	171/18
Кемеровская область	167/26	213/24	193/24	197/37	301/41
ИТОГО	354/51	348/54	335/44	362/56	472/59
Количество голосов, поданных жителями за проекты					
Свердловская область	11 061	11 523	66 484	28 827	27 081
Кемеровская область	12 344	17 210	10 406	75 928	37 844

Некоторые результаты собственных проектов компании

Программа поддержки детских проектных инициатив «ЕВРАЗ: Люди будущего»

Статистика программы сезона 2021/2022:

- приняли участие более 150 человек из 23 образовательных учреждений Новокузнецка, Междуреченска;
- было разработано 27 социально значимых проектов;
- подготовлено 17 заявок на грантовые конкурсы разного уровня, 3 проекта получили гранты на реализацию.

Результаты десяти проектов, реализованных командами по итогам обучения на программе:

- два школьника прошли отбор на специальную смену во Всероссийском детском центре «Орленок» в рамках Всероссийского конкурса социальных изменений «Детский форсайт»;
- за время реализации проектов помощь получили 150 пожилых людей;
- более 600 человек приняли участие в мероприятиях по воспитанию ответственного отношения к домашним животным;
- одна собака нашла дом, еще по нескольким питомцам принимается решение;
- более 300 детей прослушали образовательные лекции по профилактике травли в школе.
- участники одной из команд внедрили сортировку твердых бытовых отходов в своей школе, собрали на переработку:
 - более 20 килограммов батареек;
 - 30 кг пластиковых бутылок;
 - 24 кг макулатуры;
 - 5000 пластиковых крышек.

Качественные результаты:

- детьми освоены навыки проектной работы, решения социальных задач, умения рассчитывать и находить необходимые ресурсы для своих идей;
- установлены плодотворные взаимоотношения с ключевыми образовательными учреждениями региона;
- охвачена широкая аудитория школьников за рамками той аудитории, с которой традиционно взаимодействует HR-подразделение (одаренные дети, дети, интересующиеся инженерными специальностями);
- сформированы различные горизонтальные партнерства – от двусторонних (команда и НКО или команда и муниципалитет) до многосторонних (команда, НКО, муниципалитет, учреждение социальной сферы и пр.);
- местные органы самоуправления вовлечены в прямой диалог с юными жителями своих городов, участвуют в поддержке проектов.

RAISE – акселератор социальных инициатив молодежи

RAISE – это Всероссийская образовательная программа РАНХиГС с конкурсной составляющей, нацеленная на формирование у студентов надпрофессиональных практических компетенций в ходе разработки и реализации проектов, лежащих в плоскости социального предпринимательства.

ЕВРАЗ в 2021 году запустил в рамках акселератора собственный трек «Социально-технологическое предпринимательство». Цель трека: создание социально-технологических предпринимательских проектов в регионах присутствия компании ЕВРАЗ, направленных на повышение уровня жизни местного сообщества и совершенствование способов решения острых социальных проблем.

Статистика 2021–2022 гг.:

- 7 проектных команд на старте проекта из Нижнетагильского филиала Уральского федерального университета, Нижнетагильского горно-металлургического колледжа имени Е.А. и М.Е. Черепановых, Сибирского государственного индустриального университета (Новокузнецк) и Кузнецкого индустриального техникума (Новокузнецк);
- 50 наставников из региональных филиалов РАНХиГС и Сибирского государственного университета им. Решетнева;
- 6 социально значимых проектов разработано проектными командами и вынесено на защиту по итогам акселератора. Победителем признан проект команды «Arcane» (Университетский колледж СИБГИУ) по разработке технического оснащения игровых компьютеров для людей с нарушениями слуха.

Качественные результаты проекта:

Студенты – члены команд:

- повысили уровень владения гибкими навыками, в их числе коммуникации, командная работа, ведение переговоров и другие;
- сформировали навыки поиска и анализа социально-экономических проблем в регионе;
- изучили лучшие практики решения социальных проблем в регионах, представленных наставниками, а также на территории Иркутской области;
- получили опыт разработки собственного социально-технологического стартапа;
- наладили взаимодействие с экспертами федерального и регионального уровня, а также стали участниками межрегионального взаимодействия;
- получили качественную и подробную обратную связь по проектам.

Студенты-наставники получили опыт сопровождения команд в сфере социально-технологического предпринимательства.

Некоторые направления «ЕВРАЗ – спорту»:

- благодаря компании в городах и регионах появились ежегодные спортивные мероприятия, ставшие знаковыми не только для горожан, но и для гостей из других городов и регионов Урала и Сибири, например:
 - ежегодный благотворительный забег «Дай пять!», для участия необходим символический взнос в 100 руб., а Компания увеличивает собранные средства и направляет их на благотворительную помощь;
 - Первый Всероссийский турнир «Стальная воля», приуроченный к Международному дню ДЦП, прошел по инициативе ЕВРАЗа при его поддержке в Качканаре в октябре 2022. В нем участвовал представитель Российского футбольного союза, капитан сборной России по футболу в 2004–2005 гг. Алексей Смертин. Всероссийские соревнования по футболу «Стальная воля» среди людей с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья прошли с 4 по 6 августа в Нижнем Тагиле. В соревнованиях приняло участие более 400 человек в возрасте от 16 до 70 лет из 25 российских регионов;
 - ключевые спортивные мероприятия Новокузнецка: Всероссийская акция «Лыжня России» и ежегодный легкоатлетический забег «Кузнецкая крепость – 1618» (приурочен к дате основания города);
 - Кубок ЕВРАЗа по парусному спорту в Нижнем Тагиле, ежегодно собирающий более ста яхтсменов и продвигающий парусный спорт среди детей и молодежи города;
- более 1000 юных спортсменов получили возможность регулярно тренироваться на спортивных объектах, созданных на средства компании в городах присутствия, по более чем пятнадцати видам спортивных дисциплин;
- четыре знаковых спортивных клуба Свердловской и Кемеровской областей получили возможность тренировок и выездов на значимые спортивные мероприятия.

Важным социальным эффектом стало появление пространств для времяпрепровождения горожан – творческой молодежи, людей с ОВЗ, социальных и малых предпринимателей, семей с детьми. Пространства способствуют формированию устойчивых горизонтальных связей и появлению активных городских сообществ, которые готовы самостоятельно менять ситуацию в своих городах и привлекать для этого необходимые ресурсы из разных источников.

Компания поддерживает проекты и программы помощи детям с диагнозом ДЦП, поэтому еще одним значимым эффектом считает расширение возможностей получения консультативной поддержки и реабилитации на местах: в городах создаются адаптированные общественные пространства, центры реабилитации, развиваются новые виды терапии (арт-терапия, иппотерапия и другие). Это напрямую влияет на качество жизни детей с ОВЗ и членов их семей (примерный охват аудитории

в городах проведения проекта – не менее 2 000 детей-инвалидов и не менее 3 500 членов их семей).

Помимо очевидных количественных и качественных изменений, которые происходят в городах присутствия ЕВРАЗа в результате реализации программы социальных инвестиций, компания стремится к тому, чтобы все заинтересованные стороны получили дополнительные и долгосрочные результаты от участия в программе.

Ожидаемые результаты программы социальных инвестиций для благополучателей:

- значимый рост качества жизни, включая появление современной комфортной городской среды, повышение доступности и качества социальных услуг, рост индексов социальных настроений;
- новые возможности для профессиональной, личной и творческой самореализации в городах и регионах присутствия компании, отсутствие необходимости миграции. Стремление не только оставаться самим, но и видеть будущее своих детей в городах и регионах присутствия компании;
- сокращение социального иждивенчества, желание личного участия в позитивных преобразованиях, самостоятельное инициирование и реализация социально значимых проектов, влияющих на качество жизни широких целевых групп;
- формирование и развитие горизонтальных социальных связей как внутри одной целевой группы/одного города, так и между различными целевыми группами и различными географическими локациями.

Ожидаемые эффекты программы социальных инвестиций для партнеров:

- решение собственных задач, связанных с социально-экономическим развитием городов и регионов и решением проблем определенных целевых групп;
- возможность масштабирования качественных и количественных результатов социально значимых проектов, реализуемых в партнерстве с ЕВРАЗом и/или реализации этих проектов на качественно ином, более высоком уровне;
- получение и дальнейшее распространение передовых технологий социальной деятельности, в том числе оказания помощи социально уязвимым группам, популяризации спорта и здорового образа жизни, образования и профориентации, оказания медицинской помощи, реализации проектов в сфере культуры и других;
- налаживание новых профессиональных связей, расширение сети партнеров, вовлечение более широкого круга заинтересованных сторон, тиражирование лучших практик.

Ожидаемые эффекты программы социальных инвестиций для компании:

- создание прочной устойчивой базы для реализации бизнес-стратегии компании и достижения запланированных производственных и финансовых результатов;

- долгосрочное и устойчивое повышение таких показателей, как вовлеченность и лояльность сотрудников, индекс качества городской среды и в целом качества жизни в регионах присутствия, индекс социальных настроений, численность молодежи и ее доля в общем населении городов присутствия;
- укрепление репутации привлекательного работодателя, надежного партнера и социально ответственного корпоративного гражданина для всех целевых групп и широкого круга заинтересованных сторон;
- обеспечение значимого вклада в достижение Целей устойчивого развития ООН и национальных целей развития РФ, в том числе целевых показателей национальных проектов.



III место

АО «Сибирская Угольная Энергетическая Компания» (АО «СУЭК»)
Комфортная среда обитания – создаем вместе

Важным фактором, который определяет специфику нашей социальной деятельности, является то, что все наши предприятия расположены в небольших городах и поселках, удаленных от региональных центров. Наибольший эффект дают проекты и мероприятия, реализуемые с активным вовлечением интеллектуальных и трудовых ресурсов местных жителей. Для повышения качества городской среды ведется постоянный поиск решений, способных улучшить общественные пространства в условиях ограниченных бюджетов.

Всероссийский конкурс лучших проектов создания комфортной городской среды проводится с 2018 года Минстроем России. Все эти годы СУЭК принимает в нем участие. Опираясь на мнение жителей и властей городов и поселков, компания проводит рейтинговое голосование по проектам, привлекает команды архитекторов и дизайнеров и обучает волонтеров для участия в федеральной программе «Формирование комфортной городской среды» нацпроекта «Жилье и городская среда». Проекты благоустройства, выбранные жителями территорий, на которых работают предприятия СУЭК, на протяжении ряда лет успешно участвуют в Конкурсе при поддержке компании. Победители получают субсидии из федерального бюджета на цели реализации представленных ими на конкурс проектов.

Участие во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды – это очень эффективный инструмент поддержки инициатив местного населения, общественных и некоммерческих организаций. Он способствует появлению новых интересных проектов, увеличению числа волонтеров и решению социальных проблем на территориях. Применение механизмов общественного участия в проектах благоустройства позволяет создавать устойчивые и осмысленные проекты, действительно нужные людям и ориентированные на их потребности.

Основа социальной политики СУЭК – неуклонное развитие регионов присутствия, постоянный рост качества жизни наших сотрудников, членов их семей. При этом важнейшая ее особенность – совместная работа над положительными изменениями всех заинтересованных лиц – жителей, нашей компании, региональных и муниципальных властей.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:

- обеспечение благоприятной среды и комфортных условий для проживания и трудовой деятельности местных жителей;
- выявление, распространение и поддержка лучших проектных идей в области создания комфортной среды обитания;
- оживление социальной жизни;
- повышение эффективности решения социальных проблем в регионах присутствия СУЭК.

ЗАДАЧИ:

- поддержка гражданской активности и общественных инициатив в области благоустройства и развития социальной инфраструктуры;
- стимулирование участия граждан всех возрастов в улучшении внешнего облика территорий, их культурного и эстетического состояния;
- развитие гражданских инициатив и общественного участия в решении вопросов, связанных с созданием комфортной среды обитания;
- объединение представителей местных сообществ, НКО, представителей бизнеса и органов исполнительной власти.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

За 2020–2023 гг. 22 проекта населенных пунктов территорий присутствия СУЭК при поддержке Компании стали победителями Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды. Благодаря полученным государственным грантам в городах появились и еще появятся современные общественные пространства. Успешные общественные пространства помогают городам укрепить социальную сплоченность; способствуют здоровью и благополучию горожан; поддерживают местную экономику; стимулируют рост предпринимательства; и привлекают дополнительные инвестиции в городские кварталы.

По отзывам местных жителей, облик целого ряда малых городов и поселков Кузбасса, Красноярского края, Бурятии и Хакасии изменился прямо на глазах, у людей появились новые интересы, возникли новые точки роста предпринимательской активности. Это существенный вклад в достижение целей национального проекта, который помогает компаниям, государственным ведомствам (прежде всего, Минстрою России), общественным инициативным группам добиваться синергетического эффекта в улучшении качества жизни.

Мы поддерживаем инициативу местных сообществ, и благодаря такой поддержке местные сообщества сами становятся драйверами для развития. Это важно во многих аспектах. Прежде всего, жители сами заявляют о необходимости перемен в их населенном пункте, о недостаточности инфраструктуры, и о своей готовности участвовать в ее обустройстве. Второе, они сами определяют, каким будет облик их поселка или города. Третье, получив такие перемены, они больше их ценят, нежели те, в которых они не принимали участие, которые они получили просто так.

Со дня своего основания СУЭК считает своим приоритетом улучшение качества жизни в регионах присутствия. Это и социальная миссия компании, многие предприятия которой расположены в шахтерских моногородах и поселках, и ее вклад в развитие регионального рынка труда, и проявление социальной ответственности, помогающей людям решать насущные проблемы с опорой на ресурсы и возможности крупного бизнеса. Инвестируя и привлекая средства из различных источников в проекты улучшения городской среды, СУЭК не только меняет облик малых городов и поселков, но и формирует местные инициативные группы, заинтересованные в переменах, распространяет передовой опыт благоустройства и помогает людям открывать новые перспективы для себя и своих детей на малой родине.

Для того чтобы можно было оценить динамику изменений, сформирован особый показатель – индекс качества городской среды, который высчитывают на основании 36 индикаторов, включающих уровень благоустройства общественных территорий, доступность инфраструктуры в городе и многое другое. По результатам оценки качества городской среды по данным портала **индексгородов.рф** <https://xn---dtbcccddtsypabxk.xn--p1ai/#/> индекс качества городской среды городов присутствия СУЭК ежегодно растет. Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ. Результаты формирования Индекса используются в реализации положений Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», национального проекта «Жилье и городская среда».

Реализация таких проектов объединяет людей, которые понимают, что все лучшее в жизни достигается трудом, своими руками и усилиями, и именно такие перемены ценятся больше всего:

- создание благоприятной среды для всестороннего раскрытия и реализации потенциала сотрудников и населения;
- обеспечение благоприятной среды и комфортных условий для проживания и трудовой деятельности населения;

- выявление, распространение и поддержка лучших проектных идей в области создания комфортной среды обитания;
- оживление социальной жизни;
- развитие гражданских инициатив и общественного участия в решении проблемы благоустройства своей малой родины;
- жители продолжают благоустройство своими силами: разбивают клумбы, высаживают цветы и саженцы, осуществляют ландшафтное озеленение, создают своими руками малые архитектурные формы и т. д.

Реализация социальных и благотворительных программ позволяет Компании достигать за счет повышения лояльности сотрудников, управления репутацией и нефинансовыми рисками конкурентных преимуществ, что, в свою очередь, позволяет ей достигать более высоких финансовых показателей. Социальные инвестиции Компании работают на устойчивое развитие территорий присутствия и в конечном счете – на долгосрочную конкурентоспособность самой Компании.

На протяжении более двух десятилетий своей истории СУЭК развивает конструктивное взаимодействие с властями и населением территорий присутствия Компании. Удовлетворенность качеством жизни, позитивное отношение к Компании со стороны сотрудников, членов их семей, местных сообществ обеспечивает стабильную работу предприятий, создает резерв квалифицированных кадров в настоящем и в будущем, препятствует оттоку молодежи из малых городов – при одновременном снижении затрат Компании на социальную инфраструктуру.



III место

АК «АЛРОСА» (ПАО)

«Во имя будущего» – программа АК «АЛРОСА (ПАО) совместно с Целевым фондом будущих поколений Республики Саха (Якутия)

<https://fondyakutia.ru/vib-2021-2023/>

В рамках программы «Во имя будущего» реализуется ряд подпрограмм, среди которых:

Подпрограмма № 1 «Лаборатория детства»

Подпрограмма № 2 «Создание условий для развития детей школьного возраста»

Подпрограмма № 3 «Молодежь: поддержка и развитие»

Подпрограмма № 4 «Сохранение окружающей среды для будущих поколений»

Подпрограмма № 5 «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и гражданских инициатив Республики Саха (Якутия)»

Подпрограмма № 6 «Содействие в создании общественных пространств, отвечающих современным требованиям»

Подпрограмма № 7 «Обеспечивающая подпрограмма»

Все они направлены на опережающее развитие подрастающих поколений за счет инновационных проектов.

Целевые показатели (индикаторы) программы

1. Количество введенных в эксплуатацию объектов: в 2021 г. – 1, в 2022 г. – 2, в 2023 г. – 2, в 2024 г. – 0, в 2025 г. – 1.
2. Количество детей, внесенных через региональный центр выявления и поддержки одаренных детей Республики Саха (Якутия) в Государственный информационный ресурс о детях, проявивших выдающиеся способности, в 2021 г. – 100, в 2022 г. – 100, в 2023 г. – 100.

Также установлены целевые показатели по каждой подпрограмме.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Опережающее развитие экосистемы формирования подрастающих поколений через создание якорных инновационных компонентов, консолидируя ресурсы бизнеса, государства и социальных партнеров.

ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ:

1. Разработка и внедрение научно обоснованных и эффективных инструментов, механизмов формирования основ гармоничного развития детей в Республике Саха (Якутия).
2. Создание условий для развития детей школьного возраста, в том числе путем строительства объектов образования, науки и спорта.
3. Формирование условий для опережающего развития потенциала молодежи, в том числе путем строительства объектов образования, науки и культуры.
4. Создание условий для сохранения экологического благополучия Республики Саха (Якутия).
5. Содействие развитию некоммерческого сектора экономики, формирование условий для развития детских, молодежных и общественных инициатив в Республике Саха (Якутия).
6. Содействие муниципальным образованиям республики в реализации регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» (далее – РП «ФКГС»), а также сопровождение реализации проектов Фонда в части развития современной инфраструктуры населенных пунктов республики.

В результате реализации программы планируется достичь следующих результатов:

- создана система выявления задатков и способностей детей в Республике Саха (Якутия) – каждого ребенка с учетом особенностей социокультурной, образовательной экосистемы Республики Саха (Якутия);
- разработаны эффективные инструменты, механизмы формирования основ гармоничного развития детей в Республике Саха (Якутия);
- созданы условия оказания ранней помощи семьям с детьми с ограниченными возможностями здоровья и особыми образовательными потребностями;
- создан и функционирует региональный центр выявления и поддержки одаренных детей «Малая академия наук Республики Саха (Якутия)»;
- создана международная научно-образовательная летняя школа «Территория детства»;
- в 12 муниципальных районах созданы условия для расширения возможностей развития школьников в области высоких технологий;
- введены в эксплуатацию не менее трех объектов образования и науки;
- создан и функционирует Парк будущих поколений в г. Якутске;
- начата реализация проекта «Сотворение будущего»;
- создан эндаумент-фонд для будущих поколений детей и молодежи Якутии и заложен механизм его приумножения;
- введены в эксплуатацию не менее двух объектов культуры;
- разработан научно-обоснованный прогноз и рекомендации комплекса мероприятий по обеспечению экологической безопасности Вилюйской группы улусов, проживающей в бассейне рек Вилюй и Марха Республики Саха (Якутия);
- население Вилюйской группы улусов, с. Слюдякар Мирнинского района и с. Жиганск Жиганского национального эвенкийского района, обеспечены качественной питьевой водой;
- реализован проект «Единый Ресурсный центр поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и развития гражданских инициатив Республики Саха (Якутия)»;
- Внедрены новые практики и технологии работы с лидерами местных сообществ, детских, молодежных и волонтерских объединений в общественной и проектной деятельности, с лидерами социально ориентированных некоммерческих организаций;
- проведено не менее 15 обучающих и просветительских мероприятий в сфере архитектуры и градостроительства и принято участие не менее чем трех международных выставках и фестивалях;
- повышение индекса качества комфортной городской и сельской среды.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

За период 2021–2022 гг. в рамках программы были реализованы следующие мероприятия:

Завершено строительство следующих объектов:

- Культурный центр «Тойон Мюрю» им. В.В.Никифорова-Кюлюмнюр в селе Борогонцы Усть-Алданского улуса;
- Культурный центр в с. Борогонцы Усть-Алданского улуса;
- Дворец культуры и духовного развития в с. Намцы;
- учебно-лабораторный корпус Малой академии наук Якутии в селе Октемцы Хангаласского улуса;
- больничный комплекс на 30 коек с амбулаторией на 180 посещений в смену в поселке Батагай Верхоянского района.

Начато строительство:

- Парка будущих поколений в Якутске – системы уличных и закрытых пространств, в которых будут размещены выставки, коворкинги, школы дополнительного образования, бесплатные площадки для стартапов, развлекательные и рекреационные зоны для прогулок и занятий спортом (ввод в эксплуатацию планируется в 2025 году);
- спального корпуса на 40 мест Республиканского образовательно-оздоровительного центра в селе Кемпендэй Сунтарского улуса при Республиканском ресурсном центре «Юные якутяне»;
- реконструкция учебно-лабораторного корпуса Чурапчинского института физической культуры и спорта;
- реконструкция здания МБОУ «СОШ №1», г. Мирный.

Создание базовых условий для оздоровления, раскрытия интеллектуального, физического, духовного потенциала детей и молодежи.

Благодаря строительству новых объектов в Республике состоялись массовые мероприятия федерального и международного значения, которые стали визитной карточкой Якутии, дали стартовые возможности для профессионального становления многих якутян. Строительство современных объектов социальной инфраструктуры и реализация проектов, обеспечивающих процветание целостной экосистемы детства при консолидации ресурсов бизнеса, государства и общества позволят обеспечить устойчивое развитие Республики.

Номинация

«Лучшая программа, способствующая устойчивому развитию с помощью грантовых конкурсов (лучший грантовый конкурс)»

Партнер номинации:

Фонд президентских грантов

Игорь Соболев

советник генерального директора Фонда президентских грантов

За шесть лет номинации «Лучший грантовый конкурс» в проекте «Лидеры корпоративной благотворительности» в этом году самое большое число участников - четырнадцать. Семь компаний пришли в номинацию впервые, заявив либо новые конкурсы, либо конкурсы с долгой историей проведения. «Молодых» конкурсов, проводящихся один-три года, заявлено шесть. Сохранение высокого интереса к номинации – свидетельство приверженности компаний своим стратегиям устойчивого развития и корпоративной благотворительности. Несмотря на очевидное усложнение контекста работы инструмент грантовых конкурсов видится перспективным, публичным и эффективным для достижения высоких результатов взаимодействия с целевыми группами и местными сообществами на территориях присутствия бизнеса. Этот инструмент применяют самые разные по размеру и отраслевой принадлежности компании.

Лидеры переводят конкурсы на цифровые платформы, развивают заявителей и победителей, обучая и консультируя их, добавляя элементы акселерации команд и проектов, формирования сообществ, предоставляя заявителям результаты исследований социальных проблем для более точного конструирования подаваемых на конкурсы проектов. Всё это позволяет поддерживать более широкий круг инициативных групп и организаций, позитивно влиять на жизнь людей, повышать качество жизни и способствовать самореализации граждан. Новые молодые конкурсы следуют примеру лидеров, ориентируясь на задаваемые ими и сформированные на федеральном уровне при оказании государственной поддержки НКО стандарты работы.

Поступившие в номинацию 14 заявок были оценены экспертами по 12 критериям. По каждому из критериев эксперты выставляли оценку от 0 до 2 баллов. Средние баллы заявок в итоговом рейтинговом списке компаний составили от 9,80 до 18,40. В номинацию представлены различные и по конструкции, и по качеству конкурсы. Суммарный объём грантовых конкурсов всех заявителей в этом году превысил 350 млн руб. За шесть лет в поле нашего зрения попали 38 грантовых конкурсов ответственного бизнеса (без учета повторно участвовавших). Их ежегодный бюджет составляет более 1,3 млрд руб.

Первое место в рейтинге заняли две компании со средним баллом 18,4 (Металлоинвест и Газпром нефть). Второе место со средним баллом 18,2 заняла компания, которая впервые приняла участие в конкурсе (Татнефть). Третье место так же, как и первое, поделили две компании со средним баллом 18,0 (Группа НЛМК и Тинькофф).

Необходимо отметить, что все победители в течение последних лет ведут постоянную работу над усовершенствованием своих грантовых конкурсов. Достигнутый прогресс и улучшения позволили экспертам достойно оценить и отметить поданные заявки.



I место

Газпром нефть

Грантовый конкурс «Родные города»

Грантовый конкурс на Цифровой платформе
«Родные города»: <https://rodnyegoroda.ru/projects/all/grantovyi-konkurs>

Группа в социальной сети «ВКонтакте»:
<https://vk.com/rodnyegoroda>

Грантовый конкурс – это инфраструктурный каркас программы социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпром нефть», существующий для ресурсной поддержки социального предпринимательства в регионах деятельности «Газпром нефти».

Цель конкурса – создание условий для повышения качества жизни людей в регионах деятельности «Газпром нефти», вовлечение местных жителей в решение проблем их территорий.

Чем больше социальных предпринимателей в наших регионах, тем выше шанс создать реальный диалог с местными жителями, выше уровень ответственности за реализацию партнерских проектов, больше проектов – «визитных карточек» «Родных городов».

С помощью грантового конкурса компания поддерживает местные инициативы, направленные на системные, инновационные и эффективные социальные преобразования, соответствующие ключевым направлениям программы «Родные города».

Компания помогает не только с реализацией того или иного проекта, но и с его системным развитием: после окончания грантового цикла большая часть инициатив продолжает жить и масштабироваться. Победители получают финансовую, методическую и экспертную поддержку «Газпром нефти». Конкурс грантов создает инструмент для выявления самых эффективных и эффективных идей для вложения социальных инвестиций. Лучшие грантовые проекты становятся частью региональных программ социальных инвестиций дочерних обществ «Газпром нефти».

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ

«Газпром нефть» выделяет гранты в соответствии с основными направлениями программы социальных инвестиций «Родные города» компании «Газпром нефть»:

1. Образование: проекты, направленные на приобретение новых знаний, умений, навыков, опыта и компетенций – т. е. процесс получения образовательного результата.

2. Культура: проекты, направленные на развитие интеллектуального и творческого труда для расширения доступности культурных благ и возможностей участия в создании культурных ценностей.

3. Спорт: проекты, направленные на развитие и совершенствование физической формы и активности человека, а также на повышение качества физического здоровья.

4. Экология: проекты, направленные на сохранение экологической устойчивости региона, в том числе на снижение антропогенного влияния на природу.

5. Среда для жизни: проекты, направленные на повышение индекса качества городской среды.

6. Культура народов севера: проекты, направленные на сохранение и развитие культуры коренных малочисленных народов севера.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель конкурса – создание условий для повышения качества жизни людей в регионах деятельности «Газпром нефти», вовлечение местных жителей в решение проблем их территорий.

Задачи конкурса:

- выявление и поддержка наиболее перспективных социальных инициатив в регионах деятельности компании;
- развитие системы партнерства между компанией, некоммерческими, муниципальными организациями и активистами для достижения общих целей за счет эффективной совместной деятельности и синергии;
- развитие общественной активности, направленной на изменение среды в регионах;
- создание условий для развития образования, культуры и спорта в регионах;
- стимулирование креативного подхода к решению социальных задач регионов силами самих жителей.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Количественные показатели реализации грантового конкурса «Родные города» с 2013 года:

- поддержан 1041 проект местных жителей в рамках грантового конкурса;
- проведено >19 тыс. мероприятий в рамках грантового конкурса;
- 5 168 подано заявок;
- ежегодно благодаря проектам грантового конкурса поддержку получают >500 тысяч благополучателей;
- выпущено >6 тыс. публикаций в СМИ.

Количественные показатели реализации грантового конкурса «Родные города» за 2022 год:

- количество заявок: 616;
- количество поддержанных проектов: 127;
- количество вовлеченных волонтеров в реализацию проектов: 2 093;
- Общее количество благополучателей: 123 099. Из них:
- дети, подростки, молодежь – 104 209;
- пожилые, старшее поколение – 3 452;
- взрослое население (родители, сотрудники учреждений) – 15 892;
- дети или взрослые с ОВЗ – 1 008;
- количество облагоустроенных парков и скверов: 22;
- собрано кг отходов (мусора): 24 898.

Социальные результаты

1. За 10 лет проведения грантового конкурса «Родные города» в регионах деятельности «Газпром нефти» появились общественные организации, команды, ресурсные центры.

2. Ежегодно при анализе заявок грантового конкурса мы видим, что четверть всех проектов – это команды, которые продолжают развивать свое дело. Они становятся предпринимателями, вносят свой вклад в креативные индустрии. Часть команд с компетенциями оформляют организации и становятся частью государственной системы, выполняя государственный заказ.

3. Самые устойчивые и эффективные проекты становятся частью нашей программы социальных инвестиций «Родные города» и получают дополнительное финансирование. Мы видим такие примеры – это общественное пространство «Сад 61°69» в Ханты-Мансийске, это детские и спортивные площадки в Омске и на Ямале, городские фестивали в Тюмени.

4. Жители регионов и сообщества вовлечены в процессы преобразования городской среды. Созданы условия для запуска их собственных креативных проектов.

5. Доля устойчивости грантовых проектов на сегодняшний день составляет более 50%.

6. Растет уровень компетенций инициативных групп и сотрудников НКО за счет регулярного проведения обучающих мероприятий для грантополучателей.

7. Благодаря грантовому конкурсу в социальных проектах программы «Родные города» ежегодно участвуют >40 000 жителей регионов.

Социальный эффект для локальных сообществ в регионах

Вовлечение заинтересованных сторон в реализацию проектов, развитие сообществ, поддержка их инициатив – это вклад в достижение устойчивого социального эффекта, решение и предупреждение социальных проблем. Важный показатель – ежегодный рост количества конкурсных заявок. Это означает, что местные сообщества считают грантовый конкурс эффективным инструментом преобразований.



Металлоинвест

I место

Компания «Металлоинвест»

Грантовый конкурс «Вместе! С моим городом»

Сайты грантового конкурса «Вместе! С моим городом» отдельно для каждого города проведения
ВМЕСТЕ! С моим городом – грантовый конкурс в Старом Осколе (oskol.city)
ВМЕСТЕ! С моим городом – грантовый конкурс в Железногорске (zhel.city)
ВМЕСТЕ! С моим городом – грантовый конкурс в Губкине (gubkin.city)

Грантовый конкурс «Вместе! С моим городом» – одно из направлений программы социальных инвестиций Компании «Металлоинвест» «Вместе!», направленное на повышение качества жизни людей и содействие устойчивому социально-экономическому развитию территорий через поддержку инициатив местных сообществ, НКО и горожан.

Основная цель программы – вовлечение жителей городов присутствия в изменение городской среды через реализацию их собственных инициатив; развитие местных сообществ до уровня партнера компании, когда городские активисты берут на себя ответственность за принятие решений и реализацию проектов, которые впоследствии формируют новое качество жизни на территориях присутствия Компании.

Ключевые направления программы:

- проведение стратегических сессий по выявлению значимых проблем территорий, формирование и актуализация Положения о конкурсе;
- заявочная компания, проведение консультаций, презентаций, прием заявок на электронной платформе, информационное сопровождение проекта;
- образовательная программа, направленная на повышение знаний в области социального проектирования, подготовки и реализации проектов. Реализуется в формате очных и онлайн мероприятий, публикации методических пособий и экспертных консультаций;
- реализация проектов, проведение обучающих мероприятий для победителей конкурса, промежуточный мониторинг проектов;
- подведение итогов конкурса, анализ реализации проектов, формирование пула проектов для масштабирования.

Основной результат программы для благополучателей и Компании – это комфортная городская среда, наполненная современными мероприятиями и событиями, развитие таких сфер, как образование, медицина, культура и искусство, спорт и здоровый образ жизни, инфраструктура и возможности для самореализации, до уровня региональных и федеральных центров.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Долгосрочные цели:

- формирование благоприятного социального климата в регионах присутствия, повышение качества жизни людей;
- развитие эффективной системы социального партнерства и межсекторного взаимодействия в городах присутствия Компании;
- развитие НКО и местных сообществ;
- увеличение вклада в достижение Национальных целей и Целей устойчивого развития;
- минимизация региональных различий в обеспеченности и развитости инфраструктуры.

Краткосрочные цели:

- подготовка и обучение городских лидеров, способных самостоятельно решать локальные социальные задачи, обладающих навыками социального проектирования;
- привлечение партнеров для реализации социальных инициатив горожан;
- знакомство с лучшими практиками решения значимых социальных проблем территорий;
- масштабирование проектов, направленных на решение проблем городов, за счет проведения дополнительного отбора для включения в Соглашения о социально-экономическом партнерстве между компанией «Металлоинвест» и Администрациями регионов ее присутствия.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Конкурс «Вместе! С моим городом» приобрел статус стартовой площадки для самых значимых проектных идей, которые становятся большими изменениями для жителей городов.

У Программы появилась специально разработанная IT платформа, где весь процесс сбора заявок, экспертизы и отчетности автоматизирован. Были созданы группы в соцсетях, где началось активное освещение всех проектов.

Качественные показатели

- увеличение суммы финансирования проектов в рамках грантового конкурса до 400 тыс. рублей по всем направлениям;
- повышение социальной активности жителей городов присутствия Компании;
- изменение патерналистического мышления жителей города: смена настроений от иждивенческой к проактивной позиции, повышение ответственности конкурсантов за достижение результатов и эффективное использование выделенных финансовых средств;
- развитие социальной сферы в городах присутствия Компании;
- улучшение качества городской среды;
- развитие собственного потенциала, квалификации участников и грантополучателей конкурса.

Количественные показатели в 2022 году:

- более 11 млн руб. партнерских средств привлечено на реализацию проектов;
- 272 заявки подано;
- 109 новых участников;
- 32 участника из НКО;
- 89 проектов поддержано и реализовано;
- 35 проектов реализовано в межсекторном партнерстве;
- более 110 федеральных и региональных экспертов задействовано в проведении обучения заявителей и в оценке проектов;
- 17 человек стали выпускниками «Народного университета», готовящего экспертов в области социального проектирования на территориях реализации конкурса;
- 40 тыс. человек приняли участие в рамках реализации грантовых проектов;
- более 92 тыс. человек стали благополучателями в рамках реализации проектов (что равно населению среднего российского города).

Собственные разработки 2022 года:

- весной 2022 года разработан и запущен сайт социальных инвестиций «Вместе», где предусмотрена не только публикация новостей объединенной программы, но и возможность присоединиться к тому или иному направлению и узнать больше о нашей партнерской деятельности;
- выпуск сборника лучших социальных проектов;

- разработка методического пособия для участников грантового конкурса выпускниками «Народного университета».

Грантовый конкурс «Вместе! С моим городом» позволяет начать с небольших проектов и вырасти до общегородских. Для этого разработана масштабная образовательная программа с привлечением как местных экспертов, так и специалистов федерального уровня – лидеров в области социального проектирования и развития городов. Многие команды ежегодно участвуют в конкурсе, развивая свои идеи. Компания не только поддерживает лучшие из них, но и организует обучение проектных команд и масштабирование успешных программ в дальнейшем.

Такой подход дает свои результаты: «выпускники» выходят на новый уровень, получают президентские гранты, привлекают бизнес-партнеров, создают собственные некоммерческие организации и предлагают проекты городского масштаба, направленные на системное решение важных и сложных социальных проблем.

Ожидаемый эффект:

- повышение социальной активности жителей городов присутствия Компании;
- изменение патерналистского мышления жителей города: от иждивенческой к проактивной позиции, повышение ответственности конкурсантов за достижение результатов и эффективное использование выделенных финансовых средств;
- развитие собственного потенциала, квалификации участников и грантополучателей конкурса;
- привлечение новых партнеров в программу (в том числе представителей малого и среднего бизнеса);
- развитие социальной сферы в городах присутствия Компании;
- повышение качества городской среды и городских событий.

II место

ПАО «Татнефть» им. В.Д. Шашина

Грантовый конкурс БФ «Татнефть» «Энергия добра»

<http://bf-tatneft.ru>

https://www.tatneft.ru/sustainable_development/promotion_of_social_development/social_charitable_foundation

«Татнефть» вносит масштабный вклад в обеспечение благоприятных условий и качества жизни на территориях своей основной деятельности. Работа ведется на долгосрочной системной основе и реализуется в рамках стратегии устойчивого развития. Компания реализует целевые корпоративные программы и проекты по поддержке здравоохранения, науки, образования, сохранению духовного наследия, культуры и спорта. Работа ведется в форме социального партнерства и социальных инвестиций. Это способствует социальной стабильности нефтяных регионов Татарстана и одновременно повышает уровень инвестиционной привлекательности республики в целом.

В своей работе Компания использует всевозможные подходы, такие как проведение грантовых конкурсов, корпоративных социальных конкурсов и акций, заключение соглашений с целью развития социально-экономических партнерств и др. Целевые социально ориентированные проекты реализуются на основе открытого диалога с местным сообществом и заинтересованными сторонами, что повышает адресность, прозрачность принятых решений и уровень доверия к инициативам Компании.

Частью масштабной работы по социальному развитию региона является введенная в 2016 году грантовая система компании «Татнефть».

Это механизм поддержки некоммерческого сектора и лидеров позитивных изменений с целью реализации проектов на территории Республики Татарстан, направленных на решение социально значимых задач.

В рамках конкурса определены основные номинации, среди которых:

- наука, образование и просвещение;
- семья, материнство, отцовство и детство;
- культура и искусство;
- здоровый образ жизни и туризм;
- сохранение исторического наследия;
- охрана окружающей среды и защита животных;
- молодежные проекты;
- защита уязвимых слоев населения;
- развитие картинга.

В конкурсе могут принимать участие некоммерческие организации и лица, достигшие 18 лет на момент подачи заявки на Конкурс.

Общий бюджет Конкурса составляет **125 млн руб.**, в т.ч. организация и проведение конкурса социальных инициатив, экспертиза, проведение церемонии чествования победителей.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Целью проведения конкурса социальных инициатив является повышение эффективности социальных инвестиций ПАО «Татнефть» за счет более активного вовлечения населения в решение актуальных социальных вызовов и задач, стоящих перед обществом.

Основные направления социальных программ Группы «Татнефть»:

- развитие инфраструктуры городов и поселков;
- реализация крупномасштабных экологических программ;
- развитие массового спорта и здорового образа жизни;
- поддержка образования;
- поддержка культуры;
- духовное возрождение;
- поддержка здравоохранения;
- охрана материнства и детства;
- поддержка сельского хозяйства;
- поддержка ветеранов;
- забота о здоровье работников Компании и жителей региона;
- содействие социальным группам, нуждающимся в поддержке;
- создание рабочих мест.

Благодаря конкурсу социальных инициатив у Компании появится возможность оценить:

- эффективность инвестирования в некоммерческий сектор и проекты, реализованные лидерами социальных изменений;
- полезность проекта для общества;
- улучшение состояния окружающей среды;
- повышение уровня жизни населения;
- лояльность населения к деятельности Компании.

Инвестируя в социальные проекты, Компания улучшает качество жизни людей, поддерживает развитие образования и науки, повышает доступность культурных и социальных услуг, а также создает условия для здорового образа жизни.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

На 8 конкурсов поступило 6593 заявок на общую сумму 5 552,4 млн руб., 828 подержанных проектов на общую сумму 697,2 млн руб.

Год	Поступило	Подано заявок из РТ и РФ	Отобрано – Выделено	Победители из РТ и РФ
2016	67 заявок – 209,9 млн руб.		159,85 млн руб. – 28 проектов	10 РТ 1 РФ
2017	499 заявок – 992,7 млн руб.		57,35 млн руб. – 40 проектов	13 РТ 1 РФ
2018	283 заявки – 708 млн руб.		25,65 млн руб. – по 44 проектам	17 РТ 2 РФ
2019	403 заявки – 529,9 млн руб.		64,2 млн руб. – по 126 проектам	23 РТ 3 РФ
2020	924 заявки – 598,7 млн руб.		63,9 млн руб. – по 163 проектам	26 РТ 1 РФ
2021	1414 заявки – 714,9 млн руб.	43 РТ 10 РФ	102,5 млн руб. – по 184 проектам	29 РТ 2 РФ
2022 «ЭД»	1409 заявок – 842,8 млн руб.	42 РТ 9 РФ	109,6 млн руб. – по 121 проектам	24 РТ 2 РФ
2023 «ЭД»	1594 заявок – 955,5 млн руб.	44 РТ 18 РФ	114,2 млн руб. – по 122 проектам	31 РТ 2 РФ
ВСЕГО за 8 лет	6593 заявки – 5 552,4 млн руб.		697,2 млн руб. – по 828 проектам	

Вложения Компании «Татнефть» имеют огромное значение не только для самой организации, но и для партнеров, грантополучателей и др. При правильном использовании и управлении вложениями Компания способна создать значительный положительный эффект внутри и вокруг себя.

Для благополучателей: улучшение качества жизни населения, поддержка социальных и экологических инициатив, создание новых рабочих мест, повышение качества предоставляемых услуг, решение актуальных социальных проблем.

Для партнеров: укрепление сотрудничества, стимул вкладывать финансовые средства в долгосрочные проекты, освещение эффективных методов работы со стороны Компании, узнаваемость сторонних НКО и др. организаций в «лице» Компании.

Для Компании: Компания учитывает ожидания заинтересованных сторон, а также воздействие, которое оказывает в своей деятельности на заинтересованные стороны, изучает проблемы и возможности на основе всестороннего подхода для принятия наиболее эффективных бизнес-решений, которые обеспечат непрерывный устойчивый рост.



III место

Группа «НЛМК»

Грантовый конкурс «Стальное дерево»

<https://stalnoe-derevo.ru/>

«Стальное дерево» – ежегодный открытый конкурс предоставления грантов юридическим (некоммерческие организации) и физическим лицам (инициативным гражданам и группам) на реализацию социально ориентированных проектов, направленных на повышение качества жизни в регионах присутствия Группы НЛМК.

Грантовый конкурс «Стальное дерево» был запущен в г. Липецке в 2017 году. Оператором конкурса выступает БФСЗ «Милосердие» – социальный партнер Группы НЛМК (корпоративный благотворительный фонд).

Первоначально приоритетным направлением поддержки была поддержка экологических проектов (грантовый конкурс стартовал в Год экологии в России). В дальнейшем были расширены направления поддержки (экология, просвещение и культура, массовый спорт и здоровый образ жизни, семейные ценности и активное долголетие) и география конкурса. В настоящее время конкурс проходит в Липецкой области, Алтайском крае, Белгородской, Свердловской и Калужской областях.

Конкурс решает задачи повышения эффективности социальных инвестиций компании за счет вовлечения жителей регионов присутствия в разработку и реализацию социальных и экологических проектов. Максимальный размер гранта составляет 450 тыс. рублей.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Цель конкурса – реализация идей, направленных на создание благоприятной среды проживания, улучшение качества жизни в регионах проведения конкурса.

Конкурс направлен на решение следующих задач:

- выявление и поддержка наиболее значимых социальных и экологических инициатив граждан и некоммерческого сектора;
- вовлечение активных граждан и некоммерческого сектора в решение социальных проблем, содействие реализации их лидерского потенциала;
- развитие системы межсекторного взаимодействия и партнерства между бизнесом, некоммерческими организациями и социально активными гражданами для достижения общих целей за счет эффективной совместной деятельности на благо местных сообществ;
- повышение компетенций участников конкурса в области социального проектирования и управления социальными и экологическими проектами;
- выявление и поддержка инновационных механизмов решения социально значимых проблем.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Выборочные количественные результаты:

За семь лет проведения конкурса в рамках поддержанных проектов были:

- благоустроены **64 территории**, включая скверы, дворы (преимущественно проживания сотрудников Компании), набережные, реконструирован мемориал воинам ВОВ;
- созданы **66 объектов спортивной инфраструктуры**, в т.ч. установлены тренажерные, воркаут комплексы, спортивные площадки, поддержаны и оснащены спортивным инвентарем и оборудованием спортивные секции;
- оборудовано **25 детских игровых и познавательных** (изучение ПДД) площадок;
- оснащены высокотехнологичным оборудованием эко-, физ-, химиолаборатории, техно-, цифровой классы;
- проведено **58 просветительских мероприятий**, таких как семейные фестивали, фестивали исторических реконструкций, экоквесты, выставки (геологические, изобретений молодых ученых), экскурсии по родным местам. Поставлены **4 благотворительных спектакля** на темы семейных ценностей, инклюзивный – для слепых и слабовидящих, в защиту животных, детская новогодняя сказка для детей, оставшихся без попечения родителей, и льготных категорий семей;
- оборудовано 26 объектов инклюзивной инфраструктуры: ресурсные классы, сенсорные комнаты, тренировочные квартиры для лиц с ОВЗ;
- в рамках поддержки детского творчества в школах, детских садах, учреждениях дополнительного образования созданы и работают на постоянной основе: 21 хореографические, вокальные, театральные (вкл. кукольный), медиа, анимационные студии, ремесленные площадки;
- благоустроены 2 площадки для выгула животных;
- закуплено поисковое оборудование для отряда Лиза Аллерт в Калужской области.

Ожидаемый эффект для благополучателей:

- повышение комфортности городской среды за счет улучшения инфраструктуры для занятий спортом, детского отдыха, творческой самореализации и т.п.;
- повышение доступности социальной инфраструктуры для лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- возрождение культурных традиций и ремесел, сохранение исторического наследия в регионах;
- развитие экологической ответственности среди жителей регионов, поддержка биоразнообразия;
- развитие системы по поддержанию физического здоровья, поддержка ЗОЖ, повышение качества профилактики хронических заболеваний;

- развитие компетенций благополучателей в области социального проектирования за счет участия в образовательной программе и конкурсе.

Ожидаемый эффект для компании:

- повышение эффективности социальных инвестиций компании, в том числе за счет взаимодействия с программой корпоративного волонтерства;
- переход жителей регионов присутствия к осознанию возможности влияния на судьбу своего региона. Осознание возможности самореализации, развитие лидерских качеств жителей регионов присутствия компании (подтверждается ростом количества подаваемых заявок).

Ожидаемый эффект для партнеров:

- вклад в социально-экономическое развитие регионов;
- развитие межсекторного партнерства;
- поддержка ответственного лидерства, вовлечение жителей.



ТИНЬКОФФ

III место

«Тинькофф»

Грантовый конкурс «Поддержка будет»

<https://grants.tinkoff.ru/>

Ежегодный грантовый конкурс «Поддержка будет» – особенный конкурс для российского некоммерческого сектора. Он направлен на долгосрочную стратегическую поддержку некоммерческого сектора: гранты в размере до 1,5 млн руб. выдаются на организационное развитие НКО: апгрейды бизнес-процессов, улучшение ИТ-инфраструктуры и обучение сотрудников. Мы верим, что именно так мы сможем сформировать устойчивые изменения, поможем стабилизировать работу фондов и сократить цифровой разрыв между бизнесом и некоммерческим сектором в целом.

Конкурс стремится поддержать НКО в их работе по улучшению внутреннего функционирования, что в итоге способствует более эффективному оказанию помощи большему числу нуждающихся. Фокус на поддержке организационного и стратегического развития со временем обеспечит НКО устойчивость некоммерческого сектора в целом, повысит профессиональный уровень команд НКО,

а также сделает их более устойчивыми, но при этом гибкими и ресурсными для работы в условиях постоянно меняющихся внешнего и внутреннего контекстов.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Конкурс создан «Тинькофф» для долгосрочной системной поддержки некоммерческого сектора по тем направлениям развития, на которые обычно получить финансирование НКО сложнее всего: улучшение материально-технической базы в ИТ, совершенствование бизнес-процессов, а также обучение и развитие компетенций сотрудников.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Итоги конкурса 2022 года:

Какие задачи решали НКО с помощью грантов:

- 15 победителей обучили сотрудников и получили советы от бизнес-экспертов;
- 8 НКО внедрили CRM-системы для учета своих подопечных и финансов;
- 7 организаций улучшили системы сбора пожертвований.

Социальное воздействие реализованных проектов:

- 32 миллиона рублей собрали в ходе 40 фандрайзинговых мероприятий;
- 16 миллионов рублей поступило в организации от частных сборов;
- 12 000 новых доноров присоединились к работе организаций-победителей;
- 10 сайтов разработали и обновили призы конкурса;
- 6 организаций настроили новые базы данных для учета подопечных, доноров и партнеров;
- 3 НКО внедрили программное обеспечение, которое помогает в работе.

Особенностью конкурса является **долгосрочный эффект поддержанных проектов**. Формальная реализация проектов победителей прошлого года продолжалась до середины февраля 2023 года, но работа по «обкатке» электронных систем и приложений, применению полученных знаний продолжается до сих пор. Победители понимают, что не все изменения принесут моментальный эффект (например, проведение SEO-оптимизации сайтов или внедрение фандрайзинговых стратегий). Именно поэтому они на протяжении года продолжают мониторить ситуацию, чтобы понимать, как участие в конкурсе влияет на их работу.

Но уже сейчас мы видим у победителей прирост пожертвований и увеличение масштаба помощи. Так, например, у одной из организаций, победившей в прошлом году, 1 рубль гранта, который она получила, принес почти 8 рублей дополнительных пожертвований.

Номинация

«Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры, искусства, креативных (творческих) индустрий»

Партнер номинации:

**Президентский фонд культурных
инициатив**

Игорь Соболев

первый заместитель генерального директора Президентского фонда культурных инициатив

Поддержка проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий остается в приоритетах стратегий социальной ответственности компаний. Свидетельство этому – проекты участников конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности», поданные в профильную номинацию и соответствующие направлениям Стратегии государственной культурной политики. Инвестируя в учреждения культуры, поддерживая креативные проекты и иницилируя собственные культурные инициативы бизнес тем самым создает возможности для творческой самореализации, сохраняет и развивает культурное наследие территорий присутствия, стимулируют развитие местных творческих отраслей, обогащает социокультурную среду, повышает благополучие граждан.

Вклад компаний – участников конкурса в номинации «Лучшая программа (проект), направленная на поддержку культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий» в реализацию проектов превысил 136,39 млн руб. У заявленных программ и проектов разный формат, отличается масштаб и охват аудитории. К сожалению, не все проекты в полной мере используют возможности партнерства, не всегда четко спланированы показатели, которые бы показывали достижение заявленных целей. Но важно отметить, что многие программы не стоят на месте, развиваются: бизнес использует новые форматы взаимодействия с культурными институтами, новые формы вовлечения сообществ в творческую жизнь регионов, продвигает новые социокультурные технологии.

Поступившие в номинацию восемь заявок были оценены экспертами по восьми критериям, по которым эксперты определяли соответствие программы (проекта) каждому из критериев в диапазоне от 0 до 2 баллов. Средние баллы заявок в итоговом рейтинговом списке компаний составили от 3,67 до 12,33.

Программы (проекты) оценивались по следующим критериям: обоснованность и актуальность, соответствие одному или нескольким приоритетным направлениям Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, дизайн и логика программы, уникальность/инновационность, качество управле-

ния, коммуникационное продвижение, партнерство, измерение результативности и эффективности.

1 место

Родные музеи, Газпром Нефть

Новый проект, который сонастроен с флагманской программой «Газпром нефти», брендом компании – Родные города. Цель проекта – способствовать трансформации музеев и других культурных объединений в центры притяжения, поддерживая их роль инициаторов культурных преобразований в регионах. Ключевое в проекте – это развитие компетенций сотрудников музеев в области маркетинговых коммуникаций и производстве цифровых продуктов, именно эти сферы являются проблемными зонами во многих музеях регионального и муниципального уровней. Также ценной составляющей можно рассматривать оценку (аудит) музеев – участников проекта, которая проводится внешними экспертами и дает независимый взгляд для разработки перспективных планов развития этих музеев. Заслуживает внимания и система управления проектом, которая включает два уровня – федеральный и региональный. На федеральном уровне осуществляется коммуникационная поддержка проекта в целом, организуются образовательные активности, ведется мониторинг, на региональном уровне в управлении проектом принимают участие дочерние общества «Газпром нефти», которые вовлечены в выбор партнеров и благополучателей, планирование проектной работы, поддержку реализации местных инициатив. Одним из важных приоритетов проекта является активное вовлечение партнеров.

2 место

Фестиваль цифрового паблик-арта Rosbank Future Cities, РОСБАНК

Масштабный проект на стыке современного цифрового искусства, урбанистики и устойчивого развития, грамотно спланированный, с фокусом на молодежную аудиторию и четким декларируемым, какие корпоративные стратегические задачи решает этот уникальный и инновационный проект. Выбор метавселенной как площадки для экспонирования работ художников Rosbank Future Cities расширяет возможности поддержки молодых локальных художников, предоставляет им возможность опробовать новые форматы и способы выражения творческой мысли и позволяет вывести проекты цифрового искусства в доступную максимальному количеству зрителей городскую среду. Такой подход способствует повышению уровня знаний о бренде и формированию имиджа ответственного бизнеса, использующего инновационные технологии. Фестиваль ставит важный вопрос о связи цифрового и природного контекста города, что позиционирует приверженность Росбанка принципам устойчивого развития.

3 место

«Лаборатория сахалинской энергии», Сахалинская Энергия

Арт-лаборатория – это практика креативного взаимодействия Сахалинской Энергии и творческих людей с целью интеграции компании в культурный ландшафт региона.

Новый, хорошо структурированный комплексный проект, который объединяет различные культурные институции, создает условия для развития арт-кластера на территории присутствия компании. Хорошо вписывается в контекст развития отдаленных территорий, в том числе через развитие креативных пространств, стимулирование роста творческого потенциала и интереса к региону у местного сообщества, сотрудников компании, гостей региона. Помимо театральной составляющей (продвижение направления документального театра), художественной (пленэры, выставки) и музейной (фестиваль музеев, образовательная программа) проект направлен также на продвижение туристического потенциала региона с фокусом на индустриальную составляющую. Проект уникален не только для Дальнего Востока, но и для всей России: он представляет собой результаты диалога инженеров и художников и стимулирует креативное восприятие индустриального наследия региона жителями и гостями Сахалина.

3 место

Комплексная программа развития культурной среды в Череповце, реализованная при поддержке компании «Северсталь» в 2023 году, Северсталь

Программа, инициатором которой выступила компания «Северсталь», носит продолжительный, системный и стратегический характер, направлена на улучшение качества культурной среды на территории присутствия компании, основана на наработанной в течение нескольких лет базе и традиционных подходах, которые зарекомендовали себя результатами и эффективностью. Стратегия продвижения программы поддержки культурных проектов интегрирована в общую PR-стратегию компании. Информация о проектах и их результатах размещается на корпоративных ресурсах и активно продвигается в СМИ. Важно отметить привлечение партнеров и понимание роли каждого из них. Тематика мероприятий, включенных в программу, определяется партнерами программы, исходя из культурного запроса местного населения. Представлена динамика результатов проекта и количественных показателей их достижения.

Страница на сайте «Родных городов»:
«Родные музеи» rodnyegoroda.ru

Концепция заключается в применении бизнес-подхода к проектам и объектам культуры: музеи должны уметь подавать и «продавать» себя, привлекать аудиторию, постоянно повышая ее лояльность. Через развитие музеев, культурных центров, отдельных креативных команд, а также через формирование дополнительных позитивных сценариев проведения досуга мы создаем новое качество комфортной городской среды.

С 2015 года «Газпром нефть» выступала партнером стрит-арт-фестиваля Stenografiffa для обеспечения потребностей регионов по направлениям «культура» и «городская среда». Художники трансформировали более 500 объектов в 13 субъектах РФ. Сотрудничество было прекращено в 2019 году из-за устаревания подобного формата работы.

В 2020 году для развития направлений «культуры» и «городской среды» важно было протестировать механизмы соучаствующего проектирования, обновить данные о культурном ландшафте регионов. Были проведены исследования комфортной среды и совместно с местными креативными индустриями разработаны и реализованы арт-объекты. Стало понятно, что рационально и эффективно будет работать с естественными городскими центрами культуры и комфортной среды – музеям. Но музеи выпадают из востребованных форматов отдыха и просвещения у горожан.

Данная проблематика легла в основу нового проекта в 2022 году. «Родные музеи» стал органичным программой «Родные города» гуманитарным продуктом. В основе проекта – «история будущего». Мы вкладываем в регионы импульс, поддержку, ресурс для дальнейшего развития, что полностью отражает прогрессивную семантику корпоративного бренда «Газпром нефть».

Проект совмещает несколько важнейших внешних и внутренних контекстов:

- направлен на всестороннее развитие людей через интеллектуальные форматы и повышение качества их жизни через дополнительную «культурно-образовательную» капитализацию досугового времени;
- отвечает актуальной социально-экономической проблематике: и общее состояние региональных музеев, и их конкурентоспособность в современном социальном и коммуникационном пространствах находятся на невысоком уровне;

- создает возможности продуктивно воплотить инициативы сразу по нескольким целевым направлениям работы программы – «образовательно-просветительскому», «досуговому», «креативному»;
- апеллирует к региональному наследию и по смыслу связан с тематикой «родных» регионов и локальной идентичности;
- обладает потенциалом для мобилизации волонтерских партнерств и коллабораций – и на местах, и на уровне центра;
- логично встраивается в повестку федеральных целевых программ по развитию креативных индустрий, целей нацпроектов по развитию внутреннего туризма и цифровизации культуры, идеологической повестке по сохранению и приумножению исторического и национального наследия.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

способствовать трансформации музеев и других культурных объединений в центры притяжения, поддерживая их роль инициаторов культурных преобразований в регионах.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Количественные показатели:

24 отдельных проекта разработаны и реализованы в рамках «Родных музеев» по направлениям:

- коммуникации с аудиториями;
- формирование культурной среды;
- развитие креативных индустрий.

Суммарная аудитория всех проектов «Родных музеев» – более 1 миллиона человек.

Количество новых мероприятий, проведенных благодаря проекту, >150 шт.

Количество посетителей мероприятий >50 тыс. чел.

Количество пользователей музейных, в том числе цифровых, продуктов >15 тыс. чел.

Результаты образовательного курса для сотрудников музеев:

- 45 человек прошли обучение на курсе. От каждого музея на курсе обучалось по 2–5 человек;
- 10 музеев-участников.

Коммуникационные показатели:

Количественные:

- Коммуникационный охват в регионах 50 млн чел.
- Количество публикаций в СМИ >600 шт.
- Количество ТВ-сюжетов – 30 выходов.

Качественные:

- Вовлеченность пользователей в соцсетях ER engagement rate >70 000
- Лояльность аудитории 95.0

Качественные результаты программы:

- 10 региональных музеев получили финансовую, административную и экспертную поддержку от программы «Родные музеи» для системной трансформации в современные культурно-досуговые центры, востребованные жителями регионов деятельности компании;
- музейные команды разработали свои продукты, некоторые из которых уже внедряются в регионах: проект открытых фондов в Оренбурге, галерея по продаже современного искусства в Тюмени, концепция продвижения выставок в Омске и т. д.;
- за счет расширения событийной программы и использования современных форматов вовлечения аудитории, а также структурированных коммуникаций с широкой аудиторией расширена аудитория регулярных посетителей региональных музеев;
- благодаря полученным компетенциям сотрудники музеев сами обеспечивают высокий уровень работы в области маркетинговых коммуникаций и производства цифровых продуктов;
- обеспечено присутствие представителей региональных властей на 11 мероприятиях (+4 интервью на ТВ);
- получена поддержка со стороны локальных департаментов и министерств культуры в коммуникациях программы.

<https://rosbank.futurecities.art/><https://vk.com/rosbankfuturecities><https://t.me/rosbankfuturecities>

Фестиваль цифрового паблик-арта Rosbank Future Cities – масштабный проект на стыке современного цифрового искусства, урбанистики и устойчивого развития, призванный способствовать децентрализации культуры. Фестиваль проходит третий год подряд в сотрудничестве с культурными институциями в городах проведения проекта и с их помощью объединяет жителей городов России вокруг цифрового искусства. Фестиваль ставит важный вопрос о связи цифрового и природного в контексте города.

Тема фестиваля в 2021 году: «Города будущего». В первый год своего проведения фестиваль предложил художникам по-новому взглянуть на привычные городские пространства через дополненную реальность (AR).

География проведения фестиваля: Краснодар, Красноярск, Москва, Нижний Новгород, Санкт-Петербург, Екатеринбург

Период проведения – с 02.07.2021 до 01.08.2021

Тема фестиваля в 2022 году: «Со-существование: Экологические практики в цифровом искусстве». Фестиваль предложил художникам переосмыслить, как современный человек может гармонично взаимодействовать с природой в контексте города.

География проведения фестиваля: Москва, Санкт-Петербург, Самара, Казань, Екатеринбург и online

Период проведения – с 22.08.2022 до 12.09.2022

Тема фестиваля в 2023 году: «Гастрономический код: ответственное потребление в цифровом завтра». Художникам предстояло исследовать, как изменение нашего отношения к еде и осознанный выбор продуктов влияют на будущее и на экосистему. Работы рассматривают весь цикл производства, упаковки, распределения, потребления и утилизации продуктов на нескольких уровнях: в масштабе тела, масштабе дома, города и планеты.

География проведения фестиваля: online

Период проведения – с 14.08.2023 г. по 17.09.2023

Фестиваль 2023 года считает одной из своих главных задач поддержку локальной российской художественной сцены. Важная часть программы фестивалей всех лет – открытый конкурс для российских участников.

В 2023 году продолжили развитие виртуального города будущего в метавселенной и создали новую площадку для экспозиции арт-объектов Rosbank Future Cities 2023. Она построена в виде островной цепочки. Арт-объекты располагаются на отдельных островах, словно парящих в невесомом воздушном пространстве, что позволяет сфокусировать внимание зрителя и детально рассмотреть работы художников.

Выбор метавселенной как площадки для экспонирования работ художников Rosbank Future Cities продиктован, в первую очередь, миссией фестиваля – популяризацией цифрового искусства, расширением пространства поддержки молодых локальных художников и предоставлением возможности вывести проекты цифрового искусства в доступную максимальному количеству зрителей городскую среду.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ:

1. Популяризация цифрового искусства.
2. Привлечение внимания аудитории к сохранению природного биоразнообразия, культуре и качеству жизни людей.
3. Расширение пространства поддержки молодых локальных художников, которые поднимают в своих работах важные темы устойчивого развития. Популяризация отбора художников по принципу гендерного равенства.
4. Проведение фестиваля на бесплатной основе.
5. Децентрализация культуры.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Количественные показатели:

- реализовано 15 работ цифровых художников;

- увидели работы художников:

2021 г. – 65 000 чел.

2022 г. – 234 959 чел.

2023 г. – около 150 000 чел. (итоги на момент подачи заявки не подведены)

- посетили live-программу фестиваля:

2021 г. – 2 000 чел.

2022 г. – 1 590 чел.

- Посетили образовательную программу фестиваля:

2021 г. – 500 чел.

2022 г. – 250 чел.

- Итоги эко-инициативы «Чистые игры»:

2021 г. – не проводилась

2022 г. – 353 участника, собрано более 9 тонн мусора

- Общее знание бренда:

2021 г. – + 3 п.п.

2022 г. – +2 п.п.

- Спонтанное знание бренда:

2021 г. – + 5 п.п.

2022 г. – +1 п.п.

Фестиваль стал примером кросс-функционального объединения (digital-технологии, бизнес, культурные институции, художники, урбанисты, кураторы и др.), стал площадкой для обсуждения общественно значимых вопросов – подтвердил компетенции банка в качестве эффективного организатора общественного диалога, способного обеспечить синергию всеобщего вовлечения.

Фестиваль 2021 г. поддержал культурную повестку в непростое время ковидных ограничений, стал безопасным и удобным форматом для получения нового культурного опыта в условиях ограниченной работы культурных институций.

Фестиваль способствует децентрализации культуры.



III место

ПАО «Северсталь»

Комплексная программа развития культурной среды в Череповце, реализованная при поддержке компании «Северсталь»

<https://vk.com/chermuzei>

<https://чермо.рф>

Программа «Северстали» по поддержке культуры в Череповце, где расположены крупнейшие активы, носит продолжительный, системный и стратегический характер. Одним из партнеров реализации данной программы является Череповецкое музейное объединение, формат взаимодействия с которым за время многолетней совместной работы изменился в сторону социально-преобразующих инвестиций, сонастроенных с целями государственной культурной политики, стратегией развития города, запросами благополучателей и приоритетами компании.

В качестве примера нами выбрана комплексная программа проектов Череповецкого музейного объединения, реализованная при поддержке «Северстали» в 2023 году, которая включает акцию «В ожидании дел невиданных», новый экскурсионный маршрут «Трамвай моей души» и выставку женского портрета «Живая прелесть дышит в ней». Каждый из этих проектов представляет отдельное направление и в целом соответствуют достижению следующих целей:

- сохранение исторического и культурного наследия и его использование для патриотического воспитания и просвещения детей и молодежи;
- активизация культурного потенциала территории и развитие креативных индустрий;
- обеспечение доступности культурных благ и выравнивание существующих в этом отношении региональных диспропорций.

Акция «В ожидании дел невиданных»

Акция «В ожидании дел невиданных» рассматривается в контексте патриотического воспитания детей и молодежи, так как в первую очередь посвящена актуализации исторической памяти, а именно, рассказывает о подвиге героя Великой Отечественной войны летчика Алексея Годовикова.

В рамках проекта Александр Новоселов, преподаватель Санкт-Петербургской академии художеств имени Репина, в течение нескольких дней на глазах у публики создавал масштабное живописное полотно, на котором запечатлел героев-летчиков, а также проводил мастер-классы для студентов училища искусств. Студентами другого направления – режиссерского – были подготовлены две оригинальные постановки, представленные зрителям на старте и в финале акции.

Таким образом, необычный формат проекта позволил заинтересовать молодежную аудиторию, привлечь к непосредственному участию через сотворчество, а коллекция музея пополнилась произведением монументального искусства.

Экскурсионный маршрут «Трамвай моей души»

Экскурсионный маршрут «Трамвай моей души», запуск которого состоялся в начале лета 2023 года, стал примером того, как сочетание актуального запроса аудитории, эффективного кроссфункционального сотрудничества и нестандартного подхода к реализации идеи приводит к появлению успешного и востребованного продукта.

Трамвай – настоящий символ Череповца, поэтому в экскурсии история города гармонично сочетается с фактами из истории развития трамвайного движения. Вагон 1984 года выпуска оборудован радиогидами, а экскурсию ведут два персонажа – Трамвай и Кондуктор.

Данный проект нацелен в первую очередь на развитие креативного потенциала учреждения культуры, так как реализация инициативы предполагала применение современных технологий (радиогиды), музеефикацию нестандартного объекта (трамвайный вагон), сотрудничество со специалистами других направлений (в первую очередь, представителей «Электротранса» и специалистов транспортной логистики).

Первые результаты – посещаемость и отзывы экскурсантов – говорят об успешности проекта. При нагрузке в две экскурсии в неделю на данный момент количество посетителей превысило 1000 человек, то есть каждая экскурсия прошла при полной посадке. Кроме того, открыт лист ожидания, который предполагает полную запись на месяц вперед.

Выставка женского портрета «Живая прелесть дышит в ней»

Одна из главных культурных проблем регионов заключается в уровне доступности культурных благ относительно столицы и крупных городов. Снижению уровня подобной дифференциации способствуют выставочные проекты, в которых принимают участие федеральные музеи или коллекционеры. «Северсталь» ежегодно поддерживает организацию таких выставок, и в этом году жители Череповца получили возможность впервые увидеть подлинные произведения таких знаменитых художников, как Франсуа Буше, Густав Климт, Михаил Врубель, Зинаида Серебрякова и др., из частной коллекции А.Г. Егорова.

Такие проекты говорят об уровне комфортности городской среды. То есть качество культурного ландшафта в городе позволяет удовлетворить запрос на проведение досуга, получение новых знаний и впечатлений, при этом жителям города не требуется выезжать в Москву или Санкт-Петербург.

Проекты комплексной программы развития культуры в Череповце, реализованной при поддержке «Северстали», дают представление о том, как системные и долгосрочные социальные инвестиции содействуют развитию территорий, преобразуют культурную среду, позволяют не только отвечать на запросы населения города, но и активно вовлекать местное сообщество в реализацию культурных проектов.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

качественные системные преобразования культурной среды в соответствии с запросами и ожиданиями благополучателей, направлениями государственной культурной политики, стратегией развития Череповца и приоритетами компании «Северсталь».

Показателями достижения цели являются:

- насыщение культурной жизни в Череповце событиями, мероприятиями, новыми форматами досуга;
- реализация местных уникальных культурных проектов, ориентированных на запросы населения и туристов, которые транслируют уникальное содержание историко-культурного наследия города, расширяют спектр предоставляемых услуг;
- создание условий для профессионального роста музейных специалистов;
- развитие современных музейных проектов и инноваций через поддержку новых направлений и форм музейной работы.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Планомерный рост посещаемости музеев:

- 2017 год – 130 160 посетителей;
- 2020 год (пандемия) – 132 942 посетителя;
- за 7 месяцев 2023 года – 159 307 посетителей.

Увеличение количества объектов показа и оригинальных музейных продуктов: две театральные постановки, экскурсия на трамвае, выставка женского портрета, авторская программа с мастер-классом «Живая прелесть дышит в ней».

Рост посещаемости музейных мероприятий по «Пушкинской карте» (рост интереса молодежи) на 167%. Сравниваются показатели посещаемости за аналогичные периоды с января по август 2022 и 2023 года.

Более 50 студентов вовлечены в подготовку культурных проектов: студенты ЧГУ (направление «Режиссура театрализованных представлений и праздников»), студенты Череповецкого училища искусств и ремесел имени В.В. Верещагина (специальность «Дизайн в культуре и искусстве»).

Перспективное развитие программы позволит продолжить исполнение долгосрочной стратегии развития города в аспекте культурной среды, а также создать благоприятные условия для реализации культурных инициатив.



III место

ООО «Сахалинская Энергия»

Лаборатория сахалинской энергии

В 2021 году совместно с художниками, кураторами искусства и учреждениями культуры при поддержке правительства региона Общество запустило проект совместной арт-лаборатории, который подразумевает комплекс мероприятий, способствующих объединению и развитию локального арт-сообщества.

Арт-лаборатория – это практика креативного взаимодействия Общества и творческих людей с целью интеграции компании в культурный ландшафт региона. В рамках проекта Общество взяло на себя роль культуртриггера для стимуляции творческого потенциала и интереса к региону у местного сообщества и своего персонала.

По итогам серий встреч и нескольких выставочных проектов была сформирована дискуссионная площадка с привлечением участников, партнеров, в том числе регионального министерства культуры, агентства по делам молодежи, сторонних экспертов, благодаря чему регулярно реализуются уникальные партнерские проекты.

Проект стимулировал развитие инфраструктуры и событийной программы для креативных индустрий. В регионе появились новые арт-пространства: две арт-галереи и новые мастерские, запущен региональный конкурс. Кроме того, пред-

ставители регионального бизнеса и правительство стали приглашать сахалинских художников в проекты по благоустройству городских подъездов, скверов и других общественных пространств. Открылась постоянная экспозиция, посвященная региону, в здании нового аэровокзала Южно-Сахалинска, регулярно проводятся выставки на самых разных площадках (в музеях, галереях, гостиницах, больницах, торговых центрах и т. п.), где местные художники работают с локальной идентикой. Между художественными сообществами развивается здоровая конкуренция за зрителя, благодаря чему появляются новые форматы взаимодействия и вовлечения аудитории в творческую жизнь региона.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ:

- способствовать развитию социокультурной среды в регионе присутствия посредством укрепления территориальной идентичности жителей и региона;
- интегрировать население и персонал в локальный культурный контекст;
- внести вклад в реализацию задач национального проекта «Культура».

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Количественные результаты:

- в лаборатории приняли участие более 40 представителей арт-сообщества, которые предоставили свои работы и поделились экспертизой и идеями в рамках текущих проектов и для дальнейшего сотрудничества;
- проведена выставка «Останов – не остановка», в которой 23 художника представили 57 оригинальных работ, созданных в рамках проекта. Выставка работала в арт-резиденции «Маяк» в Южно-Сахалинске (для широкой аудитории), а также на территории производственного комплекса «Пригородное», который включает в себя завод по производству СПГ и терминал отгрузки нефти (для персонала проекта «Сахалин-2»);
- проведена выставка «Сила энергий», в которой 22 художника представили 56 работ (в целом к проекту подготовили более 130 работ);
- вовлечено более 200 сотрудников компании и членов их семей в качестве участников, зрителей, экспертов и волонтеров;
- в рамках выставочного проекта «Останов – не остановка» прошло 14 мероприятий, включая экскурсии, творческие встречи и мастер-классы по современному искусству для студентов и школьников, слабослышащих людей, учеников кванториума, художников и сотрудников компании;
- в рамках выставочного проекта «Сила энергий» прошло 17 мероприятий в рамках экскурсионной, дискуссионной и образовательной программ;
- за время реализации проекта компания поддержала около 100 событий в рамках культурной повестки региона;
- более 10 000 человек приняли участие в поддержанных проектах в качестве зрителей.

Качественные результаты:

- по итогам общения сотрудников компании и художников региона разработана концепция и реализованы два выставочных проекта, в которых свои работы представили художники в самых разных дисциплинах и жанрах (изобразительное искусство, танец, музыка, инсталляция);
- проект помог художникам переосмыслить индустриальный контекст региона и отразить современную жизнь острова в произведениях искусства;
- самым главным достижением проекта стало то, что он стимулировал открытие новых арт-пространств и мастерских художников, запуск регионального конкурса и регулярный диалог первых лиц региона с арт-сообществом, регулярные выставки начинающих художников в музеях всего региона. В результате этого диалога художники стали принимать участие в государственных программах по благоустройству городской среды, продвижении бренда региона.

«Лаборатория сахалинской энергии» – проект, который стимулирует вовлечение населения и гостей области в культурную жизнь региона за счет появления новых интересных активностей. Для сотрудников компании и членов их семей это возможность быть вовлеченными в социокультурную повестку территории присутствия. Органы власти, в свою очередь, получают дополнительный инструмент для продвижения региона и укрепления его бренда. Для учреждений культуры и образования, а также для арт-сообщества проект стал отправной точкой для профессионального развития и приобретения новых компетенций.

Один из значимых социальных эффектов – активация процессов уверенности и сплоченности арт-сообщества и, как следствие, инициирование им новых инициатив уже вне рамок проекта и активация культурной жизни региона.

В результате компания получает дополнительный благоприятный фактор, способствующий сохранению профессиональных кадров.



Номинация

«Лучшая программа, способствующая реализации ЦУР ООН по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития»

Партнер номинации:
ООН в России

Константин Войцехович

Руководитель Объединенной Программы ООН по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС) в России

Тематика проектов, представленных в номинации объединенной Программы ООН по ВИЧ/СПИДу – ЮНЭЙДС и информационного Центра ООН в Российской Федерации «Лучшая программа, способствующая реализации ЦУР по обеспечению здоровья, здорового образа жизни и благополучия человека в интересах устойчивого развития» продолжила интенсивно и успешно развиваться в 2023 году. Стоит отметить, во-первых, появление проектов с абсолютно новаторскими походами к реализации Цели Устойчивого Развития №3 «Хорошее здоровье и благополучие», а во-вторых, устойчивый рост качества всех без исключения проектов и программ, принявших участие в номинации.

В целом можно с уверенностью сказать, что за пять лет существования и развития номинации уже накоплен солидный массив лучших практик в сфере корпоративной благотворительности, ориентированной на улучшение здоровья и благополучия жителей нашей страны и развитие системы общественного здравоохранения. Проекты российских компаний не только соответствуют международному уровню качества. От зарубежных коллег их отличает еще и значительно более высокая степень нацеленности на достижение конкретных, осязаемых и измеримых результатов, непосредственно влияющих на повышение качества жизни благополучателей.

В этой связи необходимо особо подчеркнуть эффективные усилия организатора конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» – Ассоциации донорских и благотворительных организаций «Форум Доноров» по совместному совершенствованию и развитию проектов в партнерском диалоге с компаниями-номинантами, распространению передовых методик и практик по структурированию и реализации программ, представленных в номинации.

<https://www.pochta.ru/person/care/rdkm>

Совместный проект Почты России, Национального регистра доноров костного мозга имени Васи Перевощикова (Национальный РДКМ) и Русфонда. Суть проекта – вступление в регистр доноров костного мозга (пополнение базы доноров костного мозга) по почте.

Проблематика: в большинстве случаев людей с диагнозом «рак крови» может спасти только трансплантация костного мозга. Пациенту подбирают донора с максимально схожим генотипом – «генетического близнеца». Шанс встретить такого «близнеца» – 1 на 10 000. Поиск ведется в регистрах потенциальных доноров костного мозга. Сейчас во всех регистрах РФ зарегистрировано около 240 тыс. добровольцев, а нужно минимум 500 тыс.

Как пополнялась донорская база до запуска проекта: человеку, который хотел стать потенциальным донором, нужно было сдать образец крови в одном из медицинских офисов – партнеров Национального РДКМ. Но они есть не в каждом населенном пункте страны, а почта есть везде.

Что изменилось благодаря проекту: теперь не обязательно сдавать кровь, чтобы вступить в регистр. Можно самостоятельно, без медицинского работника, взять образец буккального эпителия (мазок с внутренней стороны щеки) и по почте отправить его для определения генотипа в лабораторию регистра. Благодаря обширной сети отделений Почты России вступить в регистр могут жители даже самых маленьких и отдаленных населенных пунктов.

Как это работает: чтобы стать потенциальным донором костного мозга, добровольцу нужно оставить заявку на сайте rdkm.ru. После этого доброволец получит по почте набор со специальными палочками для взятия мазка, инструкцией, соглашением о вступлении в регистр, анкетой о состоянии здоровья, а также согласиями на обработку и передачу персональных данных.

После взятия мазка палочки и заполненные документы нужно отправить по почте в Казань, где специалисты лаборатории регистра проведут типирование и определяют генотип добровольца. Полученные данные будут включены в Информационную систему Национального РДКМ, обезличенные данные также будут предоставлены в базе Всемирной ассоциации доноров костного мозга.

Для донора вся процедура абсолютно бесплатна. Расходы на пересылку наборов и биообразцов берет на себя Почта России (благотворительное пожертвование в виде почтово-логистических услуг), определение генотипа и включение данных в базу регистра финансирует Русфонд.

Достижение ЦУР ООН

Программа способствует достижению следующих ЦУР ООН:

- Цель 3 «Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages», задача 3.4 «By 2030, reduce by one third premature mortality from non-communicable diseases through prevention and treatment and promote mental health and well-being», показатель 3.4.1 «Mortality rate attributed to cardiovascular disease, cancer, diabetes or chronic respiratory disease»

Проект способствует достижению цели путем повышения шанса для людей, больных раком крови, найти совместимого донора костного мозга и, соответственно, получить лечение (трансплантацию костного мозга). На момент запуска программы аналогов ей в России не было, на системной основе услугу по пересылке биоматериала от добровольцев, желающих вступить в регистр доноров костного мозга, не оказывал ни один другой регистр доноров костного мозга и ни одна логистическая компания.

- Цель 17 «Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development», связанная задача «Multi-stakeholder partnerships»

Проект реализуется совместно тремя равноправными партнерами – Почтой России, Национальным регистром доноров костного мозга имени Васи Перовощикова и Русфондом, каждый из которых предоставляет для его реализации имеющиеся у него ресурсы.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

- повышение знания жителей России о донорстве костного мозга, развенчание мифов в этой области;
- построение простой, доступной в любом уголке России схемы вступления в регистр доноров костного мозга;
- расширение географии рекрутинга (стать донорами могут жители даже самых отдаленных населенных пунктов);
- увеличение числа потенциальных доноров костного мозга в РФ.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

	июль-декабрь 2021	январь-декабрь 2022	январь – июль 2023	накопительным итогом к июлю 2023 года	цель на конец 2023 (накопительным итогом)
Кол-во заявок	4724	12084	3962	20770	25000
Кол-во вступивших в регистр	1485	6190	2410	10083	12500
Кол-во активированных доноров	-	-	8	-	-

Конверсия 50% (количество подавших заявку/количество вступивших в регистр) считается партнерами хорошим результатом, так как даже те люди, которые в этот раз по каким-либо причинам не стали вступать в регистр, оказываются информированы о разных возможностях вступить в регистр.

Благодаря Почте России вступить в регистр доноров костного мозга смогли жители удаленных и труднодоступных населенных пунктов, где нет медицинских офисов для взятия крови, например, из села Торгалыг (республика Тыва), села Кулунда (Алтайский край), села Вильгорт (республика Коми), города Билибино (Чукотский автономный округ) и других малых городов и поселков.

8 человек уже сдали клетки костного мозга для спасения больных.

Ожидаемый эффект

- Для благополучателей:
 - повышение доступности медицинской помощи (трансплантации костного мозга);
- Для партнеров:
 - повышение знаний о донорстве костного мозга среди россиян, увеличение донорской базы;
- Для компании:
 - реализация Политики корпоративной социальной ответственности по направлению «Помощь уязвимым группам».



I место

ГК «ПРОТЕК»

Лекарственная помощь медицинским и социальным учреждениям в рамках программы «Здоровье – людям»

<https://bfprotek.ru/programms/programma-zdorove-lyudyam.html>

https://t.me/bf_protek

https://vk.com/bf_protek

<https://ok.ru/group/59129387679772>

Проект «Лекарственная помощь» – часть программы «Здоровье – людям», которую ГК «ПРОТЕК» реализует через корпоративный благотворительный фонд с 2007 года. Помощь поставляется в учреждения здравоохранения, органы социальной защиты населения, благотворительные фонды и НКО, общества ветеранов и инвалидов, детские дома, приюты и интернаты. Конечные получатели – пациенты больниц, подопечные благотворительных фондов и социальных центров, постояльцы домов престарелых, воспитанники детских домов. В рамках проекта в 2022 году состоялись **отгрузки на общую сумму 313,1 млн руб.** Помощь получили лечебно-профилактические учреждения и НКО по всей России.

Проект реализуется в соответствии с Целью Устойчивого Развития ООН №3 «Всеобщий охват услугами здравоохранения», способствует сохранению здоровья, поддержки здорового образа жизни и благополучия человека. Опосредованно проект способствует достижению Цели Устойчивого развития ООН №10 – снижению общественного неравенства, а также ЦУР №16 «Содействие построению миролюбивых и открытых обществ».

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Обеспечить доступность лекарств для пациентов из социально незащищенных слоев населения, поддержать систему здравоохранения и социальную сферу, что, в свою очередь, послужит сохранению здоровья и благополучия нации в целом.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

852 843 700 рублей – общий объем лекарственной помощи за всё время существования программы лекарственной помощи.

313 112 693 рублей – объем поставок в 2022 году.

Объем увеличен в три раза по сравнению с 2021 годом (было 106 353 088 рублей).

В 2022 году организовано и осуществлено 289 отгрузок.

Помощь получили пациенты 37 лечебно-профилактических учреждений.

Оказанная лекарственная помощь способствовала повышению качества лечения, скорейшему выздоровлению и восстановлению пациентов, а также экономии государственного бюджета на здравоохранение.

Компании-жертвователи сэкономили бюджет на перевозку и/или утилизацию товарного запаса, при этом получив лояльное отношение потребителей и врачей к своей продукции.



Металлоинвест

II место

Компания «Металлоинвест»

Корпоративная программа предупреждения онкозаболеваний

Корпоративная программа предупреждения онкологических заболеваний Металлоинвеста направлена на:

- повышение выявляемости онкологических заболеваний на ранней стадии;
- сохранение жизни, здоровья и продление профессионального долголетия работников;
- формирование ответственного отношения работников к своему здоровью.

Основными направлениями программы являются:

- проведение скринингов работников предприятий Компании с целью определения индивидуальных рисков и обследования по семи самым важным (распространенным) формам рака: легких, желудка, предстательной железы, шейки матки, кишечника, молочных желез и кожи;
- образовательные мероприятия для сотрудников Компании и медицинского сообщества в городах присутствия.

Программы реализуются в формате государственно-частного взаимодействия при поддержке и участии органов власти в сфере здравоохранения регионов присутствия Компании, региональных и федеральных онкологических центров, некоммерческих общественных организаций.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

- повышение выявляемости онкозаболеваний на ранней стадии и снижение степени тяжести их течения;
- снижение смертности от новообразований;

- повышение информированности работников о симптомах рака и стимулирование обращения за медицинской помощью при их обнаружении;
- сохранение жизни и продления профессионального долголетия работников Компании;
- создание системы ранней диагностики онкологических заболеваний у работников.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

- снижение затрат муниципальных учреждений здравоохранения на профилактику и диагностические мероприятия;
- появление онкоскринингов на территориях присутствия Компании;
- улучшение координации между специалистами: улучшение сотрудничества и обмена информацией между различными медицинскими учреждениями и специалистами, что обеспечит непрерывность лечения пациента и позволит избежать потери информации или дублирования процедур;
- улучшение качества лечения: использование новейших методов диагностики и лечения.

Программа «Женское здоровье» – ранняя диагностика рака молочных желез:

- на 24% увеличилось активное выявление РМЖ (с 24% до 48%);
- на 10–13% повысился уровень пятилетней выживаемости;
- модернизировано диагностическое оборудование в городских больницах;
- врачи-рентгенологи и онкологи прошли обучение в федеральных мед. центрах;
- внедрен стандарт BI-RADS.

Программа скрининга колоректального рака:

- 2145 работникам проведены анкетирование и лабораторная диагностика;
- 239 работникам выполнено эндоскопическое обследование толстого кишечника;
- у четырех человек (1,6%) выявлены злокачественные образования;
- у 93 человек (39%) установлены иные заболевания кишечника и предстательной железы.

Программа скрининга рака легкого:

- 10 056 человек приняли участие в скрининге;
- 1 570 человекам из группы высокого риска развития онкопатологии проведена низкодозовая спиральная компьютерная томография;
- у пяти работников подтверждено онкозаболевание;
- у 202 работников установлены хронические заболевания органов дыхания (признаки ХОБЛ: буллы легких, эмфизема, бронхоэктазы – 98 чел. (48%), пнев-

мофиброз – 96 чел. (48%), увеличение лимфатических узлов – 6 чел. (3%), туберкулома – 2 (1%).

Проведение скрининговых осмотров, формирование групп повышенного онкологического риска, их углубленное обследование и оздоровление позволяют повысить выявляемость предраковых заболеваний и злокачественных новообразований на ранних стадиях.

Ожидаемый эффект

- повышение информированности работников о раке, его причинах, симптомах и методах лечения. Это поможет пациентам принимать осознанные решения о своем лечении и участвовать в процессе маршрутизации;
- повышение уровня выявляемости злокачественных новообразований на ранних стадиях;
- снижение онкологической смертности;
- реализованные проекты являются успешным примером государственно-частного взаимодействия в сфере здравоохранения;
- снижение государственных расходов на здравоохранение;
- обучение медицинского персонала и повышение онконастороженности врачей.



III место

ПАО «Сбербанк»

Зеленый Марафон – 2023

<https://greenmarathon.ru/>

https://vk.com/green_marathon

Зеленый Марафон – самый масштабный беговой проект с экопросветительской и благотворительной составляющей в России. В 2023 году состоялся 10-й, юбилейный, забег в 60 городах страны, более 126 тыс. человек вышли на старт Зеленого Марафона. По итогу благотворительной акции собрано более 27 млн рублей. На собранные средства будет оказана помощь детям с особенностями развития и детям-сиротам, а также будут высажены деревья в регионах проведения забега. Спортивный праздник для всех организовал Сбер совместно с Благотворительным фондом Сбербанка «Вклад в будущее».

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Реализация политики Сбера в области социальной и экологической ответственности, корпоративного управления и устойчивого развития.

Задачи:

- укрепление имиджа Сбера как социально ответственной компании;
- увеличение знания среди сотрудников и населения России о Сбере как компании, продвигающей ценности здорового образа жизни и выступающей за сохранение окружающей среды;
- поддержка благотворительности.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Благодаря проекту Сбер привлекает внимание к ESG-повестке и приглашает сотрудников и жителей России сделать несколько простых шагов, чтобы каждый смог внести свой вклад в сохранение экологии и социальное благополучие незащищенных слоев населения.

Итоги Зеленого Марафона – 2023:

- свыше 126 тыс. чел. – участников забега;
- свыше 120 тыс. чел. – болельщиков;
- более 27 млн руб. собрано для детей с особенностями развития и на высадку деревьев;
- 18 компаний-партнеров.

В результате проведения коммуникационной кампании удалось получить большой охват аудитории.

Итоги масштабной PR-кампании:

- медиаИндекс – 48 218;
- 18 прямых включений и сюжетов на ТВ («Матч ТВ» и др.);
- 5 778 публикаций в СМИ;
- 25 474 публикаций в социальных медиа.

Социальные проекты:

- более 1 (одной) тыс. волонтеров Сбера помогли провести марафон во всех городах;
- 33 чел. – сотрудника с ОВЗ из территориальных отделений – приняли участие в забеге в Москве;
- 11 городов – стенды проекта «Деменция.нет»;
- 18 городов – станции донорства костного мозга.

Благодаря проекту Сберу удалось усилить корпоративную культуру и бренд работодателя среди сотрудников.

Результаты по укреплению HR-бренда (на основании опроса удовлетворенности):

- индекс вовлеченности сотрудников вырос до 78% (+3 п. п. vs 2019);
- значительный рост готовности сотрудников рекомендовать Сбер как место работы (82%, +9 п. п.);

- 79% сотрудников нравится работать в Сбере из-за привлекательной корпоративной культуры (+7 п. п.);
- 73% сотрудников ощущают заботу со стороны Сбера;
- 23% сотрудников считают, что Сбер предоставляет возможности для самореализации в сфере занятий спортом (эта опция самореализации важна для 25% сотрудников).

Ожидаемый эффект

- репутация компании, продвигающей ценности здорового образа жизни и выступающей за сохранение окружающей среды;
- клиенты компании, любители бега и любители социальных и экологических инициатив: укрепление имиджа Сбера как социально ответственной компании; увеличение знания о Сбере как компании, вовлекающей широкие слои населения в ESG-повестку, продвигающей ценности здорового образа жизни и выступающей за сохранение окружающей среды;
- атлеты-любители, близкие бегунов: реализация амбиций, достижение новых результатов.

Номинация

«Лучшая программа (проект) в сфере экопросвещения»

Партнер номинации:

Международный форум «Экология»

Ольга Ульянова

Директор АНО «Центр содействия природоохранным инициативам «Экология»
(организатор Международного форума «Экология»)

В 2023 году номинация «Лучший проект (программа) в сфере экопросвещения» получила рекордное количество заявок – 32. Это очень показательно и означает, что компании России все больше придают значение и сохранению окружающей среды, и вовлечению в это своих сотрудников, подрядчиков, партнеров, клиентов и население. Бизнес берет на себя ответственность не просто за экологическое просвещение, но и за решение вопросов обращения с отходами, развитие циклической экономики, сохранение биоразнообразия, развитие ООПТ, восстановление лесов, воспитание эколодеров, развитие экологических компетенций у сотрудников и многое другое. Компании являются важной опорой государства в реализации мероприятий национального проекта «Экология», и без их участия будет крайне сложно достичь тех целей, которые поставлены в его рамках.

На первое место в номинации вышли компании, имеющие устойчивую зеленую повестку, которая проявляется во всех аспектах деятельности. ПАО «Сбербанк» и ГК «Росатом» стремятся стать лидерами системных изменений в области устойчивой повестки на федеральном уровне в интересах общества и сохранения окружающей среды.

На втором месте оказались компании, реализующие яркие экологические проекты, которые могут быть масштабированы и приняты на вооружение другими предприятиями. Это ПАО «Норильский никель» и «Вкусно – и точка».

Третье место занял проект ПАО «Магнит», когда ритейл не просто оптимизирует расходы, но системно включается в решение проблемы обращения с органическими отходами, занимается благотворительностью, озабочен климатической повесткой, активен в сфере экопросвещения.

Очень ценно, что многие компании выстраивают свои экологические программы в тесном взаимодействии с населением территорий присутствия и сотрудниками, одновременно с этим ориентируясь на наболевшие проблемы регионов присутствия и бросая свои силы на их решение.

I место

Горскорпорация «Росатом»

Создание среды и экосистемы возможностей для сотрудников, членов их семей, жителей регионов присутствия и общества в целом для реализации принципов экологической ответственности и развития экологических практик и решений.

Программа направлена на формирование среды и создание возможностей для каждого сотрудника организаций атомной отрасли, школьника, студента, предпринимателя, представителей НКО и РОИВ в регионах присутствия атомной отрасли и за ее пределами реализовать свои как профессиональные, так и личностные задачи через реализацию экопрактик, интеграцию принципов экоответственности в свою жизнь, через общественную и профессиональную деятельность.

Данный подход обеспечивает создание широкой палитры возможностей и инфраструктуры для максимально широкого перечня целевых аудиторий и предполагает работу по трем ключевым направлениям: разработка безопасных и экологичных технологий и продуктов как бизнес-задача, формирование рынка труда для экспертов с экологическим профилем, создание возможностей для участия и самостоятельной реализации «социально ориентированных» экопроектов общественного значения.

Работа по поддержке данных направлений базируется на трех ключевых компонентах:

- выявление ключевой проблематики, лучших практик и существующей инфраструктуры в рамках экоповестки в регионах (в РФ и за рубежом) через проведение исследований, фокус-групп и общественного обсуждения проектов, а также последующая оценка эффективности проектов;
- создание ценности экоответственности как неотъемлемой части корпоративной культуры для сотрудников через развитие стратегических коммуникаций по экологической повестке, интеграцию практик зеленых офисов, развитие эковолонтерства и КСО проектов экологической направленности;
- создание возможностей для широкой общественности через поддержку федеральных экопроектов и движений, разработку экологических решений для городов присутствия, подготовку образовательных программ, консультирование работников, бюджетных учреждений и НКО, проведение грантовых конкурсов, развитие кросс-корпоративного взаимодействия для совместного решения экологических проблем в регионах.

Опорными проектами, которые задали основные векторы работы по указанным направлениям, стали: всероссийское исследование по экологической

культуре (в партнерстве с АНО «Национальные приоритеты»), исследование экопрофессий, разработка методики развития экопрактик для федеральной франшизы «Доброцентры», организация молодежного дня Невского международного экологического конгресса, участие в разработке концепции всероссийского экологического движения, программы развития кластера «Экоцех» в Байкальске, старт работ по формированию экостандарта малых городов и развития системы РСО; подготовка методических рекомендаций по экологизации офисных пространств; разработка комплексного подхода к развитию экоинициатив в «Усолье-Сибирском», разработка экопросветительского проекта и онлайн школы для жителей Мурманска; партнерский проект с X5 (обеспечение магазинов зеленой энергией).

В настоящий момент общий охват благополучателей и участников в рамках экосистемы проектов – более 800 000 человек, более 20 000 человек из числа сотрудников вовлечены в волонтерские экопроекты на постоянной основе.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Создание возможностей для каждого сотрудника, жителя регионов присутствия, предпринимателя и НКО реализовать принципы экологической ответственности в своей профессиональной деятельности.

Ключевые изменения

- повышение уровня экологичности городов присутствия;
- повышение уровня удовлетворенности жителей регионов присутствия экологической обстановкой;
- увеличение числа молодежи, выбирающей экологические профессии;
- повышение экологической осознанности граждан.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

- охват благополучателей и участников в рамках экосистемы проектов – более 800 000 человек, более 20 000 сотрудников вовлечены в волонтерские экопроекты на постоянной основе;
- сформировано экспертное сообщество более чем из 100 лидеров экоповестки от общественного, корпоративного и госсектора;
- организован молодежный день НМЭК – более 1 600 участников, более 100 российских и иностранных спикеров и лучших экоэкспертов;
- более 3,5 тыс. человек приняло участие во всероссийском исследовании экопривычек;
- в рамках исследования экопрофессий сформировано сообщество федеральных экспертов для выработки системных решений, инициировано обсуждение основных векторов развития экоповестки;
- разработана методология развития экоповестки в регионах и передана руководителям федеральной франшизы «Доброцентры» (более 50 организаций);

- разработана концепция и структура всероссийского экологического движения;
- разработаны предложения по развитию экокластера в Байкальске «Экоцех»;
- начата разработка методологии стандарта «экогорода»;
- сформирована концепция организации РСО в Сарове;
- реализована масштабная образовательная программа по тематике экопросвещения (более 1 500 слушателей);
- для дошкольных учреждений атомных городов разработаны образовательные продукты (лекции, инструкции для проведения интерактивов (игр, викторин, конкурсов), задания для детей и родителей, обучающие ролики и плакаты, коммуникационные пакеты для продвижения инициатив в соц-сетях и офлайн);
- запущен электорий для студентов в НИЯУ МИФИ (более 100 слушателей);
- ежегодно реализуется отраслевой конкурс лучших социальных и экологических проектов имени А.П. Александрова и акселерационные программы, в которые включен экологический блок – более 30 экопроектов получили консультационную поддержку и признание;
- в рамках федеральных и региональных конкурсов эксперты Росатома предоставляют обратную связь и консультации лидерам экопроектов по всей России;
- создана линейка креативного мерча «Экология глазами великих художников», представленного на форуме «Таврида»;
- в рамках большей части корпоративных мероприятий интегрируется принцип Zero Waste: для партнеров закупаются экологичные подарки со смыслом;
- сформированы методические указания по развитию практик зеленых офисов по четырем базовым хоз. процессам;
- по итогам исследования индекс экоповедения работников Росатома вдвое выше среднего по России;
- в рамках поддержки проекта «БумБаттл» АНО «Национальные приоритеты» собрано более 30 тонн макулатуры, более 25 организаций присоединились к проекту;
- в рамках совместного мероприятия с РЖД и Норникелем (более 300 участников) разработаны предложения по развитию устойчивых городов;
- по итогам конкурса «Социальный лидер Усолья Сибирского» и программы обучения общественных лидеров города навыкам социального проектирования 90% участников опроса отметили улучшение качества городской среды (с учетом экосоставляющей);
- в рамках конкурса совместно с локальными НКО, бюджетными учреждениями и отраслевыми экспертами разрабатывается более 15 экоициатив;
- в рамках эковолонтерства и КСО проектов проведено более 200 акций, более 400 просветительских мероприятий с охватом около 500 000 человек, собрано более 100 000 тонн ТБО (пластик, батарейки, одежда, макулатура и пр.),

высажено 15 000 саженцев молодых деревьев, непосредственное участие в мероприятиях программы приняли более 20 000 человек.

Ожидаемый эффект

- обеспечение ежегодного прироста индекса экологического поведения не только в регионах присутствия, но и по всей России (до 30% к 2030 году);
- разработка механики внедрения экологических решений в систему управления городским хозяйством и социокультурную среду в большинстве городов России согласно экономическим возможностям региона, инфраструктуре, климатическим особенностям;
- формирование комплексной системы непрерывного экообразования в России;
- интеграция принципов экологической ответственности в систему управления на уровне РОИВ атомных городов и в перспективе – всех городов России; формирование конкретных законопроектов;
- повышение эффективности эковолонтерских практик и КСО-проектов экологической направленности.



I место

ПАО «Сбербанк»

«Сберегаем вместе»

<https://sberegiplanetu.ru/>

«Сберегаем вместе» – программа для вовлечения в повестку по ESG и устойчивому развитию широких слоев населения страны, включая вовлечение в экологические и социальные практики на разных уровнях – от повышения осведомленности и понимания принципов устойчивого развития до активного участия в социально и экологически ориентированной деятельности. Проект объединяет **комплекс онлайн и офлайн инструментов**, включая просветительские, коммуникационные, волонтерские и благотворительные мероприятия.

Онлайн платформа проекта <https://sberegiplanetu.ru/> выполняет стратегическую, коммуникационную и просветительскую функцию:

- отвечает на актуальные вопросы аудитории релевантным полезным контентом;
- предоставляет удобные инструменты (сервисы) для вовлечения в ESG-повестку;

- развивает ESG-привычки и мотивирует к участию в ESG-практиках на личном и локальном уровне.

Онлайн платформа представляет собой навигатор по полезным привычкам, экознаниям и волонтерству. Включает следующие разделы:

- Здоровье и забота о себе;
- Работа и развитие;
- Финансы и безопасность;
- Семья;
- Благотворительность;
- Забота о природе.

Платформа полезна тем, кто хочет разобраться в повестке устойчивого развития и зеленых трендах, тем, кто хочет развивать полезные привычки, проявлять заботу об окружающей среде и о людях, помогать другим. Мы создаем образовательный и практически ориентированный контент, составляем инструкции, чек-листы, тесты, объясняем понятия и исследуем явления, рассказываем о новостях и инициативах в области ESG, издаем инфографику и комиксы в соцсетях, книги на важные темы: здоровый образ жизни, экология, бережливое потребление, саморазвитие и work-life balance, помощь людям, волонтерство и т.д. Материалы создаются с участием специалистов Сбера, представителей ESG-сообщества и профильных экспертов.

Офлайн часть программы включает множество социальных и экологических мероприятий и акций, реализуемых во всех регионах Российской Федерации. Так, например, в 2022–2023 гг. проект был интегрирован в следующие общенациональные инициативы:

- акция «Сохраним Лес», «Сад памяти»;
- акция «Дни Волги»;
- Акция «Весенний и Осенний кубки чистоты»;
- всероссийская акция по сбору макулатуры #Бумбатл.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Основными целями программы «Сберегаем вместе» являются:

- вовлечение клиентов и сотрудников Сбера в ESG-повестку и практики;
- развитие культуры экологически и социально ответственного поведения среди широких слоев населения страны;
- формирование имиджа Сбера как ESG-ориентированной компании.

Задачи:

- помочь нашим сотрудникам и клиентам разобраться в аспектах устойчивого развития, экологической и социальной повестки;

- показать, какой вклад каждый человек в отдельности, бизнес, государство и общество в целом могут внести в сохранение окружающей среды и социальное благополучие;
- предоставить инструменты для активного вовлечения в экологические и социальные практики, волонтерство и благотворительность на личном и групповом уровне;
- рассказывать об ESG-инициативах, продуктах и сервисах Сбера.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Основные результаты реализации программы «Сберегаем вместе» за 2022 г.:

- общее количество уникальных пользователей платформы «Сберегаем вместе» в 2022 г. **превысило 960 тысяч человек**;
- в территориальных банках (региональные структурные подразделения Сбера) проведено **более 500** образовательных, практических и имиджевых активностей по темам ESG и устойчивого развития;
- в мероприятиях по теме ESG приняли участие **45 тысяч сотрудников и более 220 тысяч клиентов**;
- медиаохват информирования о мероприятиях с участием Сбера – **более 70 млн человек**;
- реализовано **4 крупных федеральных проекта**:

Акция «Сохраним Лес»:

- под эгидой Сбера массовые посадки деревьев прошли в Московской, Липецкой, Нижегородской областях и Республике Адыгея и Дагестане. Также сотрудники банка активно присоединились к лесовосстановительным работам по всей стране;
- **более тысячи волонтеров Сбера посадили более 500 гектаров саженцев** дуба, сосен, ели, вяза, березы, акации, лиственницы, кедра и других видов деревьев;
- охват – 50,1 млн человек.

Акция «Дни Волги»:

- проведено более **25 экомероприятий** в 15 городах Поволжья;
- собрано около **50 тонн мусора**, волонтеры акции отобрали 30 проб воды для экологической экспертизы, проведены экологические субботники и благоустройство берегов, сбор пластика для вторичной переработки, эколоуки, фотоконкурс, экофестиваль, круглый стол по итогам исследования в партнерстве с Российским экологическим обществом;
- количество участников: **более 2 000**;
- охват – 20,2 млн человек.

Акция «Осенний кубок чистоты», организованная в партнерстве с компанией «Чистые игры»:

- при поддержке Сбера акции прошли **в 74 городах РФ** (при участии сотрудников Сбера игры прошли в 10 городах – Москва, Казань, Санкт-Петербург, Воронеж, Ставрополь, Ижевск, Хабаровск, Челябинск и др.);
- собрано **200 тонн мусора**;
- охват – 26,2 млн человек.

Всероссийская акция по сбору макулатуры #Бумбатл:

- в ходе конкурса было собрано и отправлено **на переработку 375 тонн бумаги**;
- охват – 22,8 млн человек.

Основные результаты реализации программы «Сберегаем вместе» за 1 полугодие 2023 г.:

- общее количество уникальных пользователей платформы «Сберегаем вместе» в 2023 г. нарастающим итогом **с учетом 2022 года превысило 1 490 тысяч человек**;
- проведено **более 800** экологических и социальных мероприятий;
- в мероприятиях по теме ESG приняли участие **33 тысяч сотрудников и более 100 тысяч клиентов**.

Результаты достигнуты в том числе за счет реализации экологического марафона «Зеленая весна», который проходил **в период с 22 апреля до 5 июня 2023 г.**

Марафон объединил в себе весенние ESG активности программы «Сберегаем вместе» Сбера с вовлечением сотрудников и клиентов на региональном и федеральном уровнях: «Весенний кубок чистоты», Собственная лесовосстановительная программа Сбера, «Сад памяти», «День Волги», экологические активности в рамках «Зеленого марафона».

Акция «Весенний кубок чистоты»:

- при участии сотрудников Сбера игры прошли **в 82 населенных пунктах** по всей стране, в т.ч. в шести крупных опорных точках: Москва, Санкт-Петербург, Ставрополь, Ижевск, Кемерово, Челябинск;
- собрано **243 тонны мусора** (из них 8 тонн – сотрудниками Сбера), более половины пошло на переработку;
- количество участников: **>12 000 человек**, в т.ч. 684 сотрудника Сбера;
- охват – 37,4 млн человек.

Всероссийская акция «Сад памяти»:

- при участии сотрудников Сбера прошли посадки во всех субъектах РФ, **> 4090 точек посадок**. 3 крупных посадки с участием сотрудников Сбера: Челябинск, Сыктывкар (Коми), Красноярск. Проведено **6 880 мероприятий**;

- высажено 18 500 саженцев на крупных посадках с участием волонтеров Сбера, **всего высажено 34 694 473 саженцев**;
- количество участников: > 450 сотрудников Сбера, **всего приняли участие более 350 тысяч человек**;
- охват – 30 млн человек.

Акция «День Волги»:

- проведено **>35 экомероприятий** в 15 городах Поволжья;
- собрано около **120 кг мусора**, выпущено 1200+ мальков рыб, проведены эко-уроки в школах, экологические викторины и игры, проведены экологические субботники и благоустройство берегов Волги, собран пластик для вторичной переработки, высажено 145 кустов и 15 деревьев, проведены различные конкурсы;
- количество участников: >5800 сотрудников Сбера и >26000 клиентов – **всего >31 800 участников**. В детских активностях поучаствовали >5 800 маленьких эоактивистов;
- охват – 32,2 млн человек.

В 2023 году экологические активности «Сберегаем вместе» были также интегрированы в флагманский проект Сбера «Зеленый марфон».

В Москве были организованы:

- контейнеры для РСО (вся площадь);
- фандомат для сдачи пластиковых бутылок и жестяных банок, брендированный символикой сайта «Сберегаем вместе»;
- мастер-класс для детей по изготовлению поделок из пульпекартон (переработанная бумага): 5 треков, >100 детей;
- каждая из активностей была брендирована «Сберегаем вместе» и содержала QR-код, ведущий на сайт проекта в раздел полезных материалов по сортировке отходов.

В городах с численностью более 1 млн чел.:

- субботники: в 38 городах было собрано **и отправлено на переработку >5,5 тонн мусора**;
- посадки деревьев – **высажено >700 деревьев**;
- зоны инклюзии «Я вижу, слышу, чувствую мир»;
- контейнеры для РСО (вся площадь);
- эоигры, квизы, лекции и мастер-классы.

Эоактивности в территориальных банках:

- локальные специальные и плановые инициативы и мероприятия (сбор пластика для вторичной переработки, эолекции и уроки для детей, плоггинг-забеги), проводимые **в 11 территориальных отделениях банка**;

- проведено **>100 экомероприятий** по всей территории РФ, высажено **>250 000 саженцев**, локальные субботники в регионах **>2 500 сотрудников**;
- участники: **>6 200 сотрудников Сбера, всего >2 500 клиентов**.

Основные цели и KPI за 2023:

- **1,5 млн** уникальных пользователей (накопительный итог за 2022–2023 гг.);
- **>65 тысяч** MAU;
- **45 тысяч** вовлеченных сотрудников.

За первое полугодие Сбер провел **более 800 экологических мероприятий по всей России**. К ним присоединилось почти **100 тыс. человек. 245 тонн собранных отходов**, половина из которых отправилась на переработку, **более 200 тыс. саженцев** деревьев – это весомый вклад в здоровую окружающую среду и наше будущее.



II место

ПАО «ГМК «Норильский никель»

Экологический марафон «Понеслось»

<https://kombinatdobra.ru>

Волонтерство стало обязательной составляющей корпоративной культуры и социальной миссии «Норникеля». Благодаря волонтерству «Норникель» смог перезагрузить накопленный компанией опыт шефской помощи, создать платформу для развития коммуникативных, социальных и эмоциональных компетенций сотрудников за счет предоставления реальной жизненной практики в решении проблем социально незащищенных групп населения.

Экомарафон «Понеслось» наилучшим образом вписался в систему стратегических подходов, когда от патерналистской модели «Норникель» стал двигаться к модели взаимовыгодного партнерства как между компанией и сотрудником, так и между бизнесом и местным сообществом.

Начавшийся с обычных субботников экомарафон «Понеслось» на сегодняшний день включает не только акции по уборке мусора, озеленению и благоустройству городов-участников, но и просветительскую работу по экологии. Марафон проводится ежегодно с мая по октябрь и предусматривает приз за выполнение различных задач как в рамках общеэкологических, так и в рамках сложных, разработанных в индивидуальном порядке проектов. Частью экомара-

фона являются экосмены, которые направлены на выстраивание партнерского взаимодействия, повышение мотивации и погружение в общекорпоративный и экологический контекст, общение, обмен опытом, реализацию практических работ на пользу особо охраняемым природным территориям (национальные парки и заповедники).

Сегодня экомарафон «Понеслось» проводится во всех городах присутствия компании: Норильск, Мончегорск, Заполярный и Никель, Чита, Красноярск, Саратов и Москва. Марафон работает как инструмент вовлеченности, развития новых возможностей, раскрытия потенциала и привязки людей к месту проживания. Сотрудники, активно участвующие в волонтерских мероприятиях, часто становятся их инициаторами, а полученные навыки помогают им не только в повседневной жизни, но и в развитии надпрофессиональных компетенций и карьерных треков.

Тема марафона ежегодно меняется и зависит от запросов регионов, выбора сотрудников-волонтеров и экологических трендов. Так, в 2022 году темой сезона была «Арктика в твоих руках», а в этом – «Твоя среда обитания».

Проект реализуется в четыре этапа – коммуникационный, проектный, заповедный, партнерский – и направлен на:

- экологическое воспитание и образование;
- формирование чувства ответственности за окружающую среду;
- обучение и эколого-просветительская деятельность;
- решение местных (локальных) экологических проблем силами корпоративных волонтеров и горожан;
- создание условий для инициативных сотрудников компании, которым близка эко-тематика в разработке формата собственного социального экологического решения (проектной идеи/проекта), исходя из личных возможностей и приоритетов;
- мобилизация коллектива на помощь особо охраняемым природным территориям (национальные парки и заповедники);
- укрепление кросс-функционального взаимодействия между регионами присутствия компании;
- организация совместной волонтерской работы сотрудников компании и местного сообщества;

В этом году в марафоне участвуют 1 718 сотрудников, объединенных в 206 команд. За время проведения в 2016–2022 гг. в рамках экомарафона было реализовано 932 экологических проекта. Ежегодно к проекту присоединяются более 40 партнеров.

ЦЕЛИ ПРОГРАММЫ

1. Выстраивание партнерских отношений между компанией, сотрудниками и местным сообществом.

2. Поддержка общественно-полезных экологических волонтерских инициатив сотрудников, направленных на устойчивое развитие территорий и улучшение качества жизни населения.

3. Развитие у сотрудников чувства приверженности корпоративным ценностям, инициативы и ответственности, усиления коммуникативных способностей, эмоциональных компетенций и создания условий для раскрытия личностного потенциала каждого.

4. Ускорение бизнес-процессов через развитие горизонтальных связей между сотрудниками и подразделениями компании.

5. Формирование чувства ответственности за окружающую среду.

6. Обучение и эколого-просветительская деятельность.

7. Решение местных (локальных) экологических проблем силами корпоративных волонтеров и горожан.

8. Создание условий для инициативных сотрудников компании, которым близка эко-тематика в разработке формата собственного социального решения (проектной идеи/проекта), исходя из личных возможностей и приоритетов.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Задача: создать сообщество корпоративных волонтеров, которые готовы инициировать и воплощать в жизнь проекты, формирующие культуру благотворительности и волонтерства.

Результат:

1. Сформированы корпоративные сообщества неравнодушных сотрудников.

Количественные результаты экомарафона «Понеслось»:

- в 2023 году 206 команд, 1 718 сотрудников;
- в 2022 году 184 команды, 1 200 сотрудников, более 250 проектов;
- в 2021 году 130 команд, 1 131 сотрудник, 234 проекта.

2. Социальный лифт через развитие собственных проектов, развитие взаимодействия внутри и вовне организации.

Примеры:

- Норильский проект «Лама локация 0.1», направленный на исследование и популяризацию альтернативных источников энергии с целью сохранения экосистемы территории плато Путорана через организацию экспедиций в составе волонтеров и специалистов в области энергетики и охраны окружающей среды, получил крупное софинансирование проекта от ИП в размере 3 млн рублей;
- Цветкова Алена из Мончегорска открыла АНО «Центр Поддержки Социальных Инициатив «Импульс» (https://vk.com/ano_impulse);
- Елена Романова и Александр Смыслов из Читы стали участниками избирательной кампании в Законодательное собрание 2023 года.

Задача: связать волонтерскую деятельность с целями устойчивого развития.

Результат:

В 2022 году с целью привлечения внимания широкой общественности к ценности природы Арктики и проблемам ее сохранения в рамках марафона «Понеслось» был разработан просветительский интерактивный урок «7 чудес Арктики», который на 21 августа 2023 г. провели 174 раза в 169 учебных заведения для 4 425 человек.

С уроком можно ознакомиться по ссылке: <https://xn--80aegdhqhwwfes2b0h.xn--p1ai/arctic/>

Задача: укрепить горизонтальные связи внутри предприятий.

Результат:

Рост вовлеченности сотрудников: отмечен рост +5 п.п., отмечено позитивное влияние на продолжительность работы сотрудника в компании, снижение общей текучести персонала.

Качественные результаты:

Реализация экомарафона «Понеслось» – важный и эффективный инструмент в изменении корпоративной культуры и корпоративных ценностей, он дает компании долговременный и устойчивый эффект:

- возможность сотрудникам проявить себя, получить опыт лидерства, управленческих навыков, опыт публичных выступлений;
- «социализация руководителей», формирования «эмоционального интеллекта»;
- стимулирует рост таких измерений социального капитала, как социальные сетевые сообщества, межличностное доверие и нормы кооперации;
- помогает людям, поменявшим место жительства в связи с переходом в новую компанию, адаптироваться к жизни на новом месте;
- в ряде семей экомарафон стал частью внутрисемейной культуры, воспитания и образования детей;
- благодаря марафону компания становится более «близкой» человеку.

Задача: создать условия для реализации партнерских проектов и коллабораций сотрудники – компания – местное сообщество, где движущей силой являются корпоративные волонтеры.

Укрепить горизонтальные связи внутри предприятий.

Результат:

Ежегодно в экомарафоне «Понеслось» принимает участие всё большее количество волонтеров, более 40 партнеров, также волонтеры принимают участие в партнерских проектах.

Примеры:

- Международная акция «Сад памяти»

Более 100 корпоративных волонтеров, которые ежегодно высаживают более 2 000 сеянцев сосны с целью увековечивания памяти каждого, кто погиб в годы Великой Отечественной войны.

- Всероссийская акции «Сохраним лес»

Волонтерами Норникеля проводится восстановление лесного массива Кольского полуострова – ежегодно волонтеры высаживают более 2 000 сеянцев сосны.

Программа способствует повышению уровня социальной активности граждан, объединит заинтересованные стороны для обсуждения механизмов решения социальных проблем в регионах присутствия, знакомства с тенденциями и лучшими практиками в сфере благотворительности и добровольчества, демонстрации успешных историй решения проблем.

Эффекты:

- эффект социального воздействия – проект повлияет на поведение людей и поможет развить общественное сознание;
- эффект экономической эффективности – проект поможет принести экономическую выгоду компании;
- эффект репутации – проект поможет улучшить репутацию компании в глазах общества, привлечь внимание общественности и привести к повышению уровня доверия к компании;
- эффект эффективности процессов – проект может помочь оптимизировать бизнес-процессы и повысить эффективность работы организации;
- эффект усиления межсекторного взаимодействия – благодаря реализации волонтерских проектов осуществляется укрепление взаимодействия между общественными инициативами, НКО, ООПТ и представителями муниципалитетов;
- просветительский эффект – масштабный просветительский блок обучения волонтеров, а также акцент на проекты в данном направлении позволяют высоко оценить данный эффект в рамках города. Проведение волонтерами уроков в школах и детских садах также способствует распространению знаний об экологии и волонтерстве;
- экологический эффект – реализовано большое количество экоинициатив, построены экотропы, созданы пункты раздельного сбора отходов, реализована масштабная поддержка ООПТ в регионах присутствия компании;
- патриотический эффект – сохранение природного и связанного с природой культурного наследия влечет за собой чувство ответственности и гордости за свой родной край и природу страны.



II место

ООО «Система ПБО», бренд «Вкусно – и точка»

Масштаб во благо – всероссийская экологическая акция
#МойЭкоДень

<https://vkusnoitochka.ru/ecoday>

<https://dobro.ru/project/10035924>

Всероссийская экологическая акция #МойЭкоДень объединяет несколько направлений: э코забеги, субботники и мастер-классы. В 2023 году мы решили расширить проект и в ключевых городах нашего присутствия пригласили к участию экологические компании и НКО, объединив усилия в продвижении широкой экологической повестки. В рамках проекта #МоеЭкоДело мы поддерживаем ответственных, неравнодушных и инициативных предпринимателей по всей стране: проводим с ними совместные мероприятия, а также предоставляем информационную поддержку, чтобы как можно больше людей узнало, кто они и почему этим занимаются.

Также впервые мы организовали конкурс среди сотрудников «Вкусно – и точка». Участники реализованного мероприятия #МойЭкоДень могут подать заявку в одну из номинаций на конкурс «Воплощай – и точка» и выиграть специальные призы, в том числе участие в международном экологическом форуме.

С 2020 года в акции #МойЭкоДень приняли участие 100 городов в 54 субъектах РФ. Более 20 тысяч волонтеров, каждый третий из которых – сотрудник сети «Вкусно – и точка», собрали свыше 220 тонн мусора, чтобы при поддержке региональных операторов отправить отходы на переработку везде, где это возможно.

Через активное взаимодействие с сотрудниками предприятий общественного питания (ПБО) «Вкусно – точка», нашими гостями и локальными инициативами мы развиваем волонтерство, культуру ответственного потребления, прививая бережное отношение к окружающей среде.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Цель всероссийской акции #МойЭкоДень – вовлечение широкой общественности в заботу об окружающей среде, популяризация раздельного сбора отходов, формирование культуры ответственного потребления и развитие добровольчества среди посетителей и сотрудников «Вкусно – и точка» в России. Мы стремимся поддержать эkoopредпринимательство в России, объединяя вокруг себя компании, которые также проявляют заботу об экологии в своих сферах деятельности.

Волонтерская инициатива объединяет в себе практическую и просветительскую деятельность и дает возможность каждому внести свой вклад в заботу о чистоте родного края. Таким образом, проект способствует реализации целей национальных проектов «Экология» и «Образование».

По всей стране от Калининграда до Хабаровска, от Мурманска до Сочи наши волонтеры участвуют в субботниках, плоггинг-забегах, а также проводят интерактивные занятия для школьников и студентов. Разнообразный подход способствует занятости молодого населения и формированию активной гражданской позиции в вопросах экологии и природопользования, а равнодушие дает надежду на дальнейшие действия во благо планеты.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Результаты

Проект находится в стадии активной реализации – на осень 2023 года (сентябрь и октябрь) запланированы крупные экологические акции в ключевых городах, серия локальных экомероприятий в небольших городах. Планируется охватить всю географию страны, поддержать выбранных партнеров из экообщества. С каждым проведенным мероприятием будет дополняться страница #МоеЭкоДело с экспертным материалом о партнерах. Учитывая крупные информационные охваты, у небольших экопроектов есть возможность прозвучать на широкую аудиторию.

В данный момент проект #МойЭкоДень прошел в 76 городах, где объединил 3 146 участников, которые собрали 42 тонны 359 кг отходов. Корпоративные волонтеры потратили 5 063 часа добрых дел.

К первому событию из серии совместных мероприятий с экопартнерами в Екатеринбурге присоединилась администрация городского района, пришли 130 участников и собрали 120 мешков мусора. На площадке три компании-партнера представили свои инициативы: сбор текстиля на переработку от «Вещь добра», отдельный сбор и мастер-класс от #НЕМУЗЕЙМУСОРА, эколого-биологические занятия от городского экоцентра.

В планах – продолжение программы и активное развитие в сентябре-октябре 2023 года. В ноябре планируется отбор финальных заявок и голосование на внутреннем конкурсе «Воплощай – и точка». Помимо номинации #МойЭкоДень, в конкурсе есть номинация по направлению «Устойчивое развитие». Планируется, что знакомство с экопроектами позволит сотрудникам наших предприятий самим выступить в роли инициаторов проекта и подать заявку на конкурс с предложением по сбережению природных ресурсов в ПБО.

Ожидаемый эффект

Корпоративные волонтеры: каждый находит себе место и возможность реализовать свои потребности, выступить в новой роли или продемонстрировать свои организаторские таланты, развить навыки коммуникации. Программа позволяет расширять круг общения и знакомиться с сотрудниками соседних предприятий, найти единомышленников, почувствовать причастность к большому важному делу, начать менять свои привычки, узнать новые способы жить экологичнее.

Представители городов – участников программы (взрослые, студенты, школьники и дети). Активные жители узнают о мероприятиях через партнеров, СМИ или сайт ДОБРО.ру и присоединяются к инициативам «Вкусно – и точка». Это способствует тому, что жители видят неравнодушие бизнес-сообщества и его сотрудников, ценят их порывы и становятся единомышленниками в вопросах бережного обращения к среде. Дети, школьники и студенты узнают больше о принципах экологичного образа жизни, а на примере компании «Вкусно – и точка» видят, как эти принципы могут быть реализованы в рабочих процессах. Это расширяет представление об ответственности бизнеса, вызывает желание больше узнавать о бережном обращении со средой и ресурсами у представителей других бизнесов.

Представители местной администрации получают в лице волонтеров надежных партнеров по реализации государственных программ «Экология» и «Образование». Местная администрация становится свидетелем партнерства жителей и сотрудников и направляет человеческие ресурсы в места, требующие внимания, – территории, где нужна уборка или наведение порядка.

Региональные экопредприниматели в лице 17 компаний из 7 ключевых городов проведения проекта #МойЭкоДень. В день проведения мероприятия сотрудники экоорганизаций проводят лекции, мастер-классы и квесты, собирают вторсырье или дают консультации участникам по своей деятельности. Все экопартнеры получают информационную поддержку в локальном и федеральном масштабе: мы стремимся дать огласку небольшим проектам и дать возможность широкой аудитории узнать об экопроектах.

На сайте «Вкусно – и точка» создана отдельная страница под названием #МоеЭкоДело, объединяющая проекты со всей России: <https://vkusnoitochka.ru/ecoday/interview>

Экологические НКО и активисты. Наши мероприятия открыты для всех участников, мы приглашаем экоактивистов создавать лучший мир вместе. Для всех участников #МойЭкоДень – площадка для знакомства и новых открытий, где можно узнать больше о практиках друг друга и свободно обменяться опытом.

В рамках проекта реализуются следующие программы:

- предотвращение образования продовольственных потерь на всех этапах жизненного цикла продукции за счет оптимизации бизнес-процессов, оптимизации складских запасов, оптимизации работы системы автозаказа и др.;
- проект «розничный фудшеринг» – передача продуктов с истекающим сроком годности на благотворительность;
- пилотный проект по передаче товаров с истекшим сроком годности для производства удобрений, разведения личинок мух;
- комплексные образовательные программы для сотрудников, покупателей, учащихся средних школ.

ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Ключевые цели проекта:

- снижение объемов продовольственных потерь;
- снижение объема пищевых отходов, которые отправляются на утилизацию или захоронение;
- снижение углеродного следа;
- помощь местным сообществам;
- развитие волонтерского движения.

ДОСТИГНУТЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ОЖИДАЕМЫЙ ЭФФЕКТ

Результаты проекта:

1. В рамках реализации данных инициатив по сравнению с базовым 2019 годом в 2022 году мы сократили объем пищевых отходов на 51% (удельный объем образования отходов).

Динамика – тонны по годам:

2019 год – 424 095;

2020 год – 286 211;

2021 год – 289 865;

2022 год – 316 137.

2. Общий объем пищевых отходов, образование которых удалось предотвратить с 2019 года по 2022 год, – 380 072 тонны.

3. Запущен пилотный проект по передаче пищевых отходов с целью производства удобрений.

4. С 2019 по 2022 год предотвращены выбросы 965 382 тонн парниковых газов (для расчетов использовались данные ООН).

5. В рамках инициативы по фудшерингу социально незащищенным слоям населения (одиноким пенсионеры, многодетные семьи) с августа 2022 года была передана 21 тонна качественных продуктов с истекающим сроком годности.

6. Общее количество благополучателей в рамках проекта «Розничный фудшеринг» составило 11 400 человек в месяц.

7. В НКО были привлечены дополнительно 260 волонтеров, которые также задействованы в других проектах фонда.

Прогнозируемые эффекты, видение результата реализации идеи:

- создание эффективного механизма управления отходами;
- сокращение объема пищевых отходов, попадающих на полигон, снижение затрат;
- снижение выбросов парниковых газов;
- развитие местных сообществ, НКО.

Маргарита Середа

Заместитель генерального директора АНО «Национальные приоритеты»

Моя работа тесно связана с национальными проектами России — это государственные социальные программы, направленные на улучшения качества жизни всех жителей нашей страны. С большим интересом изучаю заявки участников рейтинга «Лидеры корпоративной благотворительности» и год от года наблюдаю, как бизнес реализует социальные инициативы с четким ориентиром на национальные цели и национальные проекты. Это особенно важно сегодня, ведь объединив усилия, мы сможем достичь наилучших результатов для всех.

Форум Доноров и АНО «Национальные приоритеты» являются партнёрами с 2021 года, совместными усилиями мы выбираем лучшие социальные и благотворительные практики бизнеса и НКО, которые вносят вклад в реализацию задач национальных проектов. Победители и участники конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности» становятся обладателями статуса «Партнер национальных проектов России» как финалисты Национальной премии «Наш вклад».

Справочно:

Национальная премия «Наш вклад» – первая в России премия, которая оценивает вклад бизнеса и НКО в достижение национальных целей и реализацию задач национальных проектов.

Подробную информацию о Национальной премии «Наш вклад» можно найти на ее официальном сайте нашвклад.рф.

Финалистами Национальной премии «Наш вклад» сезона 2022-2023 и обладателями статуса «Партнер национальных проектов» стали победители и участники конкурса «Лидеры корпоративной благотворительности»: АО «АЛЬФА-БАНК», Банк ВТБ (ПАО), АО «МХК «ЕвроХим», ПАО «ВымпелКом» (БиЛайн), ПАО «Газпром нефть», ООО «Корпоративный центр ИКС 5», ПАО «Полюс», ПАО «Ростелеком», ПАО «Северсталь», АО «СУЭК», ООО «УК «ЭЛСИ», ООО УК «Металлоинвест».



МИРУ НУЖЕН ЧЕЛОВЕК

МТС Нас касается – проект, внедряющий практики благотворительности в экосистему МТС. Мы хотим объединять людей вокруг решения социальных проблем

57 212

пользователей уже помогают
делать мир лучше с МТС

13 688 670 ₽

кешбэка пользователи и МТС
пожертвовали фондам

ВСЕ О ЛИДЕРАХ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ-2023

+7 499 978 59 93

CORPORATELEADER@DONORSFORUM.RU

WWW.DONORSFORUM.RU/PROJECTS/LKB

