

Тезисы выступления на Комитете РСПП 25.06.2025 г.

1. Задачи, поставленные Координационным советом по взаимодействию крупного бизнеса и субъектов малого и среднего предпринимательства (РСПП и ОПОРА РОССИИ).

Два аспекта - расширение возможностей и улучшение условий для МСП во взаимодействии с крупным бизнесом и продвижение принципов ответственного ведения бизнеса в цепочке поставок крупным бизнесом, в том числе, как фактор более эффективного управления цепочкой поставок, обеспечения большей устойчивости этих взаимоотношений. Поставлены задачи:

1) Совместно содействовать продвижению и применению на практике понятных, прозрачных, универсальных и надёжных систем оценки бизнес-партнёров, в т.ч. содействовать широкому распространению Социальной хартии российского бизнеса как общей платформы такого взаимодействия.

2) Сформировать Белую книгу лучших практик взаимодействия крупного бизнеса и МСП в рамках развития ответственных цепочек поставок, в т.ч. в контексте формирования общественного капитала.

3) Совместно продолжать работу по выявлению и продвижению успешного опыта российского бизнеса, отвечающего принципам ответственного ведения бизнеса и национальным целям развития.

В этой связи планируется подготовить анкету и провести опрос компаний на предмет формирования, поддержания и оценки ответственных цепочек поставок. Рассчитываем на активное участие членов Комитета и при подготовке анкеты, и при её заполнении. Затем до декабря этого года планируется собрать примеры успешных корпоративных практик.

Сегодня – первый шаг на пути к решению этих задач. В ходе обсуждения планируется затронуть разные аспекты, в том числе для того, чтобы не упустить в процессе анкетирования и обобщения успешной практики ключевые моменты.

1. Следует обратить внимание на следующие аспекты из опыта компаний по работе с поставщиками с учетом факторов устойчивого развития и принципов ответственного ведения бизнеса, рассматривая это в двух ракурсах – (1) взаимодействие с поставщиками и подрядчиками в процессе производственной деятельности; (2) поддержка развития малого бизнеса и социального предпринимательства в рамках социальных инвестиций, в реализации программ развития территорий.

В первом блоке:

- создание условий для упрощения, оптимизации бизнес-процессов через внедрение и использование площадок электронных торгов, повышение прозрачности закупочной деятельности, большей доступности для субъектов МСП и комплекс мер, с этим связанный;

- оказание поддержки в части организации и ведения бизнеса через предоставления доступа к электронным сервисам (планировщик задач, удаленная проверка контрагентов и т.д.), внедрение он-лайн акредитации поставщиков и подрядчиков, присвоение статуса квалифицированного поставщика на достаточно длительный срок, что открывает доступ к участию в конкурентных закупках, создание реестров таких поставщиков;

- поддержка стартапов, особенно инновационного характера в том числе, через льготное кредитование, вхождение в капитал, включая прямые инвестиции в какие-то прорывные технологии, создание совместных предприятий и т.д.;

- продвижение принципов, стандартов ответственного ведения бизнеса – внедрение в практику Кодексов поставщиков, в которых фиксируются требования в сфере экологической, промышленной безопасности, охраны труда, антикоррупционные нормы и т.д.

- внедрение процедур контроля качества продукции, условий труда и т.д., проведение регулярных аудитов, оказание содействие поставщикам в выработке мер по устранению выявленных недостатков, содействие во внедрении стандартов (качество, экология и пр.), обучение и консультирование поставщиков с участием технических специалистов компаний;

- проведение оценки поставщиков с учетом принципов устойчивого развития.

Во втором блоке:

Социальные инвестиции и программы поддержки МСП на территориях деятельности компаний

- содействие развитию инфраструктуры поддержки МСП, включая содействие созданию и поддержание деятельности Агентств городского развития;

- поддержка обучения и учебных программ для МСП;

- грантовые конкурсы для социальных предпринимателей и др.

2. Важно максимально полно выявить и освещать многообразие мер, реализуемых крупным бизнесом для создания устойчивых цепочек поставок с участием МСП. Специальное внимание при этом необходимо уделять объяснению и описанию **процессов и процедур**.

Вопрос, требующий специального внимания, это оценка и представление информации о пользе эффективных взаимоотношений в цепочке поставок как для крупных компаний, так и для МСП. Необходимо показать, в чем эта польза выражается, в т.ч., в связи со снижением рисков, издержек, укрепления репутации и пр., как это можно показать и измерить.

3. Некоторые данные из регулярных опросов, которые проводит РСПП в рамках мониторинга состояния предпринимательского климата.

Развитием системы поставщиков, в том числе из субъектов МСП, в 2025 году занимаются 58,1% компаний, ответивших на вопрос. В 2023 г. доля положительных ответов была ниже – она составляла 47,3 %.

Около 30% имели программы по облегчению компаниям-поставщикам доступа на рынки – через повышение эффективности закупочных процедур, проведение консультаций и т.д.

Содействие модернизации производственных и административных процессов у компаний-поставщиков, обеспечение компаниям-поставщикам доступа к инфраструктуре, включая возможность использования оборудования, информационных сервисов и т.д. отметили 14% респондентов.