

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Координационного совета  
РСПП по устойчивому развитию  
от 01 марта 2022 г.

**МЕТОДИКА СОСТАВЛЕНИЯ ИНДЕКСОВ РСПП  
ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ  
(ESG-ИНДЕКСОВ)**

Актуализированная редакция согласована  
Советом РСПП по нефинансовой  
отчетности, ESG-индексам и рейтингам  
устойчивого развития  
(Решение от 6 октября 2022 г.)

Утверждена рабочей группой по  
составлению Индексов РСПП в области  
устойчивого развития (ESG-индексов)  
(Решение от 28 ноября 2022 г.)

## Оглавление

|                                                                                  |           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</b>                                                        | <b>3</b>  |
| 1.1. Общие сведения о проекте                                                    | 3         |
| 1.2. Цели составления Индексов РСПП по устойчивому развитию                      | 3         |
| 1.3. Термины и определения                                                       | 3         |
| <b>2. БАЗА РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ</b>                                                  | <b>6</b>  |
| 2.1. База расчета индекса «Ответственность и открытость»:                        | 6         |
| 2.2. База расчета индекса «Вектор устойчивого развития»:                         | 7         |
| <b>3. ФОРМУЛЫ РАСЧЕТА</b>                                                        | <b>9</b>  |
| 3.1. Индекс «Ответственность и открытость»                                       | 9         |
| 3.2. Индекс «Вектор устойчивого развития»                                        | 9         |
| <b>4. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ</b>                                                   | <b>10</b> |
| 4.1. Источники информации                                                        | 10        |
| 4.2. Процесс оценки                                                              | 10        |
| 4.3. Сопоставимость и верифицируемость результатов оценки                        | 10        |
| 4.4. Независимое подтверждение соответствия результатов оценки Методике          | 11        |
| <b>5. ПЕРЕСМОТР МЕТОДИКИ</b>                                                     | <b>11</b> |
| 5.1. Периодичность                                                               | 11        |
| 5.2. Основания для изменений                                                     | 11        |
| 5.3. Внесение изменений                                                          | 11        |
| <b>6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКОВ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ</b>                                  | <b>11</b> |
| 6.1. Исключение личной заинтересованности                                        | 11        |
| <b>7. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА</b>                                                | <b>11</b> |
| 7.1. Прозрачность методики                                                       | 11        |
| 7.2. Прозрачность результатов                                                    | 11        |
| 7.3. Порядок распространения информации составителями индексов и третьими лицами | 11        |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1 ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ»</b>            | <b>12</b> |

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Общие сведения о проекте**

«Индексы корпоративной устойчивости, ответственности и открытости РСПП» (далее – Индексы УР) составляются РСПП с 2014 года. Они продолжают линейку инструментов оценки и самооценки деятельности компаний в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности (далее – УР/ КСО), которые разрабатываются РСПП и апробированы в корпоративной практике. В частности, при составлении индексов использованы такие разработки как методика самооценки компаний в соответствии со стандартом ISO 26 000 и методика общественного заверения нефинансовой отчетности. При составлении индексов учитываются также базовые принципы Глобальной инициативы по рейтингам в сфере устойчивого развития (GISR), которые направлены на обеспечение корректности методик сравнительной оценки деятельности компаний в сфере УР/КСО.

Индексы РСПП включают:

- индекс «Ответственность и открытость»;
- индекс «Вектор устойчивого развития»;
- индекс раскрытия информации по целям в области УР/КСО.

### **1.2. Цели составления Индексов РСПП по устойчивому развитию**

Проект направлен на создание комплекса инструментов независимой оценки вклада организаций в устойчивое развитие общества, корпоративной ответственности и открытости. Проект служит:

- повышению корпоративной прозрачности и качества управления в сфере устойчивого развития и корпоративной ответственности, развитию ответственной деловой практики;
- развитию публичной отчетности и бенчмаркинга в сфере корпоративной устойчивости, ответственности и открытости, а также повышению качества обсуждения вопросов корпоративной устойчивости, ответственности и открытости бизнеса за счет использования конкретных, сравнимых и верифицируемых показателей, выявлению лучших практик в этой сфере;
- продвижению системного представления о корпоративной социальной ответственности как общей платформы для справедливого признания вклада бизнеса в общественное развитие;
- укреплению бренда и репутации российских компаний.

### **1.3. Термины и определения**

В рамках настоящей Методики расчета Индексов (далее – Методика) применяются следующие существенные для ее целей термины и определения:

Корпоративная социальная ответственность (далее - КСО) – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду, включая экономические, экологические и социальные аспекты этого воздействия. Результатом деятельности компании в сфере социальной ответственности является ее вклад в устойчивое развитие. Это понимание КСО и соотношения понятий КСО и

устойчивого развития закреплено в международных документах (Глобальный договор, Цели устойчивого развития ООН, Стандарт ISO 26000), российских государственных стандартах (ГОСТ ИСО 26000 Р) и разделяется российским бизнесом (Социальная хартия российского бизнеса).

Устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего времени, не лишая будущие поколения ресурсов для удовлетворения своих потребностей (определение Всемирной комиссии по окружающей среде и развитию (WCED) ООН, 1983). Это понимание устойчивого развития предполагает сбалансированность экономического роста, социального развития и практики природопользования, обеспечивающей сохранение экологических систем.

Тематическая структура индексов – в соответствии с указанным пониманием УР и КСО тематическая структура Индексов отражает экономическое, социальное и экологическое измерения корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития, а также качество управления в этой сфере.

Показатель УР/КСО – общая характеристика результатов деятельности организации по отдельному направлению деятельности в рамках экономического, социального или экологического измерения корпоративной ответственности.

*Перечень показателей<sup>1</sup> отражает:*

- *запросы ключевых целевых аудиторий корпоративной отчетности на информацию о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии, отраженные в международно признанных стандартах ответственности и отчетности в сфере КСО и устойчивого развития (ISO 26000, GRI, Integrated Reporting Framework, Базовые показатели результативности РСПП), а также информационные запросы российских и международных составителей рейтингов (DJSI, MSCI, Sustainalytics, CDP и др.);*
- *российскую и зарубежную практику раскрытия показателей КСО и устойчивого развития в публичной отчетности организаций.*

Показатель УР/КСО может раскрываться через один или несколько индикаторов. Индикаторы представляют собой конкретные наблюдаемые и, как правило, измеряемые данные.

Индекс «Ответственность и открытость» – индекс, отражающий общую ситуацию в сфере раскрытия информации о УР/КСО в публичной корпоративной отчетности крупнейших российских компаний на русском языке. Индивидуальные значения индекса по отдельным компаниям используются для выявления лучшей практики раскрытия информации о УР/КСО, максимально возможное значение индекса равно 1.

В соответствии с полученным индивидуальным значением индекса (округленным до сотых) компания входит в группу:

---

<sup>1</sup> Общий перечень из 44 показателей, учитываемых при составлении Индексов (далее – Показатели), приведен в Приложении 1. Он включает 40 кросс-отраслевых показателей и 4 показателя, позволяющие учесть отраслевую специфику. Раскрытие информации по каждой компании оценивается на основе 42 показателей.

- «А», если ее индивидуальное значение индекса 0,75 и выше;
- «В+», если ее индивидуальное значение индекса находится в диапазоне 0,65–0,74;
- «В», если ее индивидуальное значение индекса находится в диапазоне 0,55–0,64;
- «С», если ее индивидуальное значение индекса находится в диапазоне 0,45–0,54.

Индекс «Вектор устойчивого развития» – индекс, отражающий динамику показателей социально-экономической и экологической результативности деятельности компаний и наличие/отсутствие управленческих факторов позитивной динамики. Индивидуальные значения индекса по отдельным компаниям используются для выявления лучшей практики.

В соответствии с полученным индивидуальным значением индекса (округленным до сотых) компания входит в группу:

- «А» (сильная позитивная динамика), если ее индивидуальное значение индекса выше 0,25;
- «В» (слабая позитивная динамика), если ее индивидуальное значение индекса находится в диапазоне 0,01–0,25;
- «С» (разнонаправленная динамика), если ее индивидуальное значение индекса находится в диапазоне 0,00–(–0,16).

Индекс раскрытия информации по целям в области УР/КСО – отражает целенаправленность деятельности организаций по основным направлениям УР/КСО, фиксируя наличие в публичной отчетности информации о целях в этой сфере и оценивая конкретность этих целей. Он не включается в расчет индексов «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» и служит для анализа результатов этих индексов в более широком контексте.

Объем раскрытия информации – количество раскрытых в публичной отчетности Показателей.

Уровень раскрытия информации (отражается индексом «Ответственность и открытость») – показатель качества раскрытия Показателей, оценивается в баллах. В рамках настоящей Методики выделяется четыре альтернативных уровня раскрытия информации: «Отчетность», «Иллюстрация», «Декларация», «Нулевой».

- *Уровень «Отчетность» предполагает, что в отчете по данному показателю приводятся консолидированные количественные данные по компании в целом<sup>2</sup>. Этот уровень имеет три внутренние градации: О1 - приводятся данные по компании в целом за один год; О2 - приводятся данные по компании в целом за период в два года; О3 - приводятся данные по компании в целом за период не менее трех лет<sup>3</sup>.*

<sup>2</sup> В случаях, когда в отчетности компании периметр раскрытия информации ясно не обозначен или различен по различным индикаторам в рамках одного показателя, общая оценка по компании снижается на 5 баллов.

<sup>3</sup> В случаях, когда в отчетности компании периметр раскрытия информации не соответствует заявленному, итоговая сумма баллов по компании снижается на 5 баллов.

- Уровень «Иллюстрация» предполагает, что в отчете приводятся данные по отдельному проекту (предприятию) или нескольким проектам (предприятиям), и/или показатель раскрывается описательно, но с приведением отдельных конкретных фактов (в тексте есть кейсы, демонстрирующие деятельность компании в соответствующей области или на конкретной территории).
- Уровень «Декларация» предполагает, что в отчете содержатся только общие заявления или краткие упоминания темы в связи с деятельностью компании<sup>4</sup>.
- «Нулевой» уровень – отсутствие информации и каких-либо упоминаний показателя в связи с деятельностью компании.

Результативность деятельности компаний в сфере УР/КСО – результаты воздействия деятельности компании на экономические и социальные системы, природную среду.

Направленность изменений результативности (отражается индексом «Вектор устойчивого развития») – знак суммируемых в рамках выборки сигналов, свидетельствующих об изменениях результативности по количественным индикаторам, которые представлены в динамике за два и три года. Отсутствие информации рассматривается как негативный сигнал.

## 2. БАЗА РАСЧЕТА ИНДЕКСОВ

### 2.1. База расчета индекса «Ответственность и открытость»:

**Информация по ключевым показателям УР/КСО, которая содержится в публичной отчетности организаций.** При оценке учитывается только информация, которая содержится в отчетах, опубликованных на официальном сайте организации<sup>5</sup> не позднее 1 декабря года, следующего за отчетным. Расчеты проводятся на базе информации в публичных отчетах, опубликованных в период с 1 января по 1 декабря года, следующего за отчетным, и доступных на официальном сайте организации на 1 декабря года, следующего за отчетным.

Базовая выборка составляется на базе актуального выпуска рейтинга крупнейших российских компаний «RAEX-600» (публикуется в году, следующем за отчетным). В базовую выборку включаются компании первой сотни этого рейтинга.

В базовую выборку включаются компании, включенные в группы «А», «В+», «В» или «С» по итогам составления индекса «Ответственность и открытость» в 2021 году.

<sup>4</sup> При этом учитываются только заявления, отражающие официальную позицию/обязательства компании, что подтверждается ссылками на корпоративные политики или включением таких заявлений в обращения, подписанные руководством компании

<sup>5</sup> Оценка проводится только по отчетам, опубликованным на официальном сайте компании на русском языке в форме неизменяемого файла (обычно – pdf). Отчеты, опубликованные на других ресурсах, рассматриваются только при условии, что на официальном сайте компании дана соответствующая ссылка. При оценке отчетности компаний дополнительно учитывается содержание ESG Data Book, если подобные документы размещены на корпоративных сайтах компаний и на них дается ссылка в отчетности компаний.

В базовую выборку включаются также компании, входящие в действующую на 1 декабря года, следующего за отчетным, базу расчета Индекса Московской Биржи. Компания может также быть включена в базовую выборку, если компания обращается в РСПП с просьбой об оценке раскрытия ею информации об УР / КСО по методике Индексов устойчивого развития РСПП и о публичном представлении результатов оценки. Однако, если такая компания не входит в число 200 крупнейших по рейтингу RAEX, ее результаты не учитываются в подсчетах индекса.

С целью повышения релевантности и наглядности результатов исследования вводятся два вида выборки: базовая и финальная. В базовую выборку включаются компании, которые соответствуют условиям, описанным выше в пункте 2.1 настоящей методики. В финальную выборку включаются только компании, прошедшие предквалификационный отбор.

Предквалификационный отбор проводится по двум критериям:

1. Наличие законодательных ограничений на раскрытие информации. Компания не включается в финальную выборку при условии, что в своей отчетности она ссылается на данные ограничения не менее 20 раз.
2. Отсутствие в отчетности информации по показателям, отражающим качество управления в сфере КСО / УР. Компания не включается в финальную выборку при условии, что ее отчетность набирает ноль баллов в сумме по шести индикаторам:
  - 1) Наличие корпоративной политики по УР / КСО.
  - 2) Конкретизация подходов в области УР / КСО в корпоративных политиках:
    - (i) в области охраны окружающей среды;
    - (ii) в области отношений с персоналом / кадровой политики;
    - (iii) стратегии в области поддержки местных сообществ (региональная политика, внешняя социальная политика).
  - 3) Включение КПЭ в сфере КСО и УР в систему стратегических КПЭ компании.
  - 4) Структура управления деятельностью в сфере КСО и УР.

Значение индекса «Ответственность и открытость» рассчитывается только по компаниям, входящим в финальную выборку.

**Информация о событиях, произошедших после отчетного периода:** такая информация принимается во внимание в случаях, когда события, имевшие масштабные социальные / экологические последствия и вызвавшие широкий общественный резонанс, выявляют особенно высокую существенность конкретных вопросов в рамках проблематики, отраженной в показателях Индекса. Если в период, следующий за отчетным (но до публикации отчетности за отчетный период), компания была затронута такими событиями, анализ и оценка соответствующих показателей проводится с учетом раскрытия информации по этим вопросам.

## **2.2. База расчета индекса «Вектор устойчивого развития»:**

Формируется на основе результатов индекса «Ответственность и открытость». Базу для расчета индекса «Вектор устойчивого развития» составляет информация в

отчетах компаний, значения индивидуальных индексов которых по результатам расчета индекса «Ответственность и открытость» составляют 0,45 и выше.

В основе индекса – анализ информации, поддающейся количественной оценке и представленной в динамике, по следующим показателям, которые отражают экономическое, социальное и экологическое измерения УР/КСО и описываются преимущественно количественными данными (показатели 1-10).

В базу расчета включены также показатели, отражающие зрелость управленческих факторов позитивной динамики результативности (показатели 11-13). В отличие от показателей результативности здесь оценивается не динамика изменений, а факт наличия определенных характеристик, которые могут рассматриваться как фактор позитивной динамики и как подтверждение того, что показатели результативности в сфере УР/КСО включены в систему стратегического и корпоративного управления.

Показатели индекса «Вектор устойчивого развития»:

- 1) производительность труда;*
- 2) производственная безопасность, охрана труда;*
- 3) оплата труда и расходы на социальные программы для персонала;*
- 4) обучение персонала;*
- 5) текучесть кадров;*
- 6) выбросы в атмосферу, в том числе выбросы парниковых газов;*
- 7) водопотребление и сбросы в водные источники;*
- 8) энергоэффективность и энергопотребление;*
- 9) обращение с отходами;*
- 10) социальные инвестиции;*
- 11) руководство;*
- 12) управление рисками и возможностями;*
- 13) целенаправленность деятельности в области УР/КСО.*

При оценке динамики результативности по показателям 1-10 принимаются во внимание произошедшие как в рамках, так и после отчетного периода (но до публикации индекса) события, имевшие масштабные социальные / экологические последствия и вызвавшие широкий общественный резонанс. Если компания была затронута такими событиями, анализ и оценка соответствующих показателей проводится с учетом влияния события на результативность деятельности компании в сфере УР/КСО.

При оценке наличия управленческих факторов позитивной динамики результатов (показатели 11-13) учитывается:

- по показателю «Руководство» – свидетельства внимания к социальным и экологическим аспектам деятельности компании со стороны высшего руководства;
- по показателю «Управление рисками и возможностями» – отражение подхода и деятельности компании к управлению рисками и использованию возможностей устойчивого развития;
- по показателю «Наличие количественных целевых ориентиров» – отношение числа показателей, по которым представлены измеримые целевые ориентиры, к числу показателей результативности (1-10).

### 3. ФОРМУЛЫ РАСЧЕТА

#### 3.1. Индекс «Ответственность и открытость»

рассчитывается как отношение подсчитанного совокупного показателя объема и качества раскрытия информации по указанной выборке ( $Q$ ) к максимально возможному показателю ( $Q_{\max}$ ), который представляет собой произведение наивысшего показателя по одной компании, числа используемых показателей и числа компаний в выборке по следующей формуле:

$$I_r = \frac{Q}{Q_{\max}}$$

где:

$I_r$  – значение индекса «Ответственность и открытость» по всей финальной выборке;

$Q$  – суммарный показатель объема и качества раскрытия информации, рассчитанный как сумма значений всех показателей всех компаний по всей финальной выборке индекса «Ответственность и открытость»;

$Q_{\max}$  – максимально возможный суммарный показатель объема и качества раскрытия информации по всей финальной выборке индекса «Ответственность и открытость».

$$Q_{\max} = M * P * N$$

где:

$Q_{\max}$  – максимально возможный суммарный показатель объема и качества раскрытия информации по всей финальной выборке индекса «Ответственность и открытость»;

$M$  – максимальное значение одного показателя объема и качества раскрытия информации;

$P$  – количество показателей, учитываемых при построении индекса «Ответственность и открытость»;

$N$  – количество компаний в финальной выборке для индекса «Ответственность и открытость».

#### 3.2. Индекс «Вектор устойчивого развития»

рассчитывается как совокупный показатель направленности изменений результативности деятельности компаний в сфере КСО и наличия управленческих факторов позитивной динамики, отнесенный к произведению числа компаний в базе расчета индекса «Вектор устойчивого развития» и количества показателей, которые используются для построения индекса, по следующей формуле:

$$I_v = \frac{Q'}{N'P'}$$

где:

$I_v$  – значение Индекса «Вектор устойчивого развития»;

$Q'$  – суммарный показатель направленности изменений результативности, рассчитанный как сумма значений а) показателей результативности и б) показателей, отражающих наличие управленческих факторов позитивной динамики в базе расчета индекса «Вектор устойчивого развития»;

*N'* – количество компаний в базе расчета индекса «Вектор устойчивого развития»;

*P'* – количество показателей, учитываемых при построении индекса «Вектор устойчивого развития»

Отсутствие количественных данных по показателю рассматривается как указание на изменение со знаком «–».

## **4. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ**

### **4.1. Источники информации**

- Расчет индексов проводится на базе публичной корпоративной отчетности – официальных документов компаний, которые несут ответственность за ее достоверность. Предполагается, что эта информация прошла процесс внутренней верификации и согласования.
- При расчете индексов «Вектор устойчивого развития» и «Ответственность и открытость» принимается также во внимание информация из внешних источников о событиях, имевших масштабные социальные/экологические последствия:
  - Если такое событие имело место как в рамках, так и после отчетного периода (но до публикации индекса), оценка по соответствующим показателям индекса «Вектор устойчивого развития» понижается на 1 балл.
  - Оценка по соответствующим показателям индекса «Ответственность и открытость» понижается на 1 балл в том случае, если событие произошло после отчетного периода, но до публикации отчетов, и если в отчетах отсутствует освещение вопросов, высокая существенность которых была выявлена в связи с этим событием, социальных/экологических последствий таких событий, результатов расследования их причин и принимаемых мер.

Оценки, выставленные с учетом таких событий, утверждаются Рабочей группой по Индексам устойчивого развития РСПП.

### **4.2. Процесс оценки**

- проводится на основе единой Методики, технической инструкции и формы учета информации, что обеспечивает сопоставимость результатов оценки;
- по каждой компании помимо аналитика назначается рецензент, который проводит проверку соответствия оценки Методике.

### **4.3. Сопоставимость и верифицируемость результатов оценки**

обеспечивается единой методикой, которая определяет единое понимание терминов, вариантов оценки и формул расчета, а также единой технической инструкцией по заполнению Анкеты аналитика. Анкета аналитика предполагает, в частности, включение материала из источника информации, который подтверждает оценку уровня раскрытия информации.

- 4.4. Независимое подтверждение соответствия результатов оценки Методике**  
осуществляется внешней экспертной организацией.

## **5. ПЕРЕСМОТР МЕТОДИКИ**

### **5.1. Периодичность**

Пересмотр Методики осуществляется при необходимости в рамках годового цикла не позднее начала процесса оценки.

### **5.2. Основания для изменений**

Изменения в Методику вносятся при необходимости актуализации принципов построения выборки организаций и перечней показателей для построения Индексов в связи с новыми информационными запросами заинтересованных сторон и уточнением контекстной информации, а также с целью совершенствования учета базовой информации.

### **5.3. Внесение изменений**

Все изменения по результатам пересмотра Методики вносятся до начала нового цикла оценки.

## **6. УПРАВЛЕНИЕ РИСКОМ КОНФЛИКТА ИНТЕРЕСОВ**

### **6.1. Исключение личной заинтересованности**

С целью предотвратить возможность влияния личной заинтересованности Аналитиков на результаты оценки информации по отдельным компаниям аналитики в обязательном порядке ставят руководство проекта в известность о существующих контрактах/договоренностях с компаниями, вошедшими в выборку по проекту. В случае наличия потенциальной возможности личной заинтересованности в оценке конкретной компании соответствующее лицо не назначается аналитиком по материалам этой компании.

## **7. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА**

### **7.1. Прозрачность методики**

Методика проекта является публичным документом и представлена на сайте РСПП.

### **7.2. Прозрачность результатов**

Результаты проекта ежегодно представляются деловому и экспертному сообществу в различных форматах – презентации, пресс-релизы, публикация на сайте РСПП.

### **7.3. Порядок распространения информации составителями индексов и третьими лицами**

- Все заинтересованные стороны вправе распространять публикации РСПП о проекте с соответствующими ссылками.
- Участники проекта воздерживаются от распространения результатов оценки до официальной публикации на сайте РСПП.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА «ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ОТКРЫТОСТЬ»

#### Показатели экономического, социального и экологического воздействия

1. Производительность труда
2. Капитальные вложения/ инвестиции
3. Уплаченные налоги
4. Качество продукции
5. Доля закупок у местных поставщиков
6. Инновационная деятельность
7. Численность персонала
8. Характеристики персонала
9. Производственная безопасность, охрана труда (результативность)
10. Затраты на производственную безопасность, охрану труда
11. Системы управления производственной безопасностью, охраной труда
12. Оплата труда
13. Расходы на социальные программы для персонала
14. Количество бенефициаров социальных программ для персонала
15. Вознаграждение руководства
16. Текучесть кадров
17. Обучение персонала
18. Затраты на обучение персонала
19. Трудовые отношения
20. Соблюдение прав человека
21. Выбросы в атмосферу
22. Выбросы парниковых газов
23. Энергоэффективность и энергопотребление
24. Водопотребление
25. Сбросы в водные источники
26. Обращение с отходами
27. Расходы на охрану окружающей среды
28. Системы экологического менеджмента
29. Учет и оценка экологических рисков проектов, получающих финансирование  
*(показатель релевантен для организаций, работающих на финансовых рынках. Учитывается вместо нерелевантного для этих организаций показателя №24. Для организаций других отраслей не учитывается)*
30. Финансирование природоохранных проектов и программ *(показатель релевантен для организаций, работающих на финансовых рынках. Учитывается вместо нерелевантного для этих организаций показателя №25. Для организаций других отраслей не учитывается)*
31. Социальные инвестиции

**Показатели управления и взаимодействия:**

32. Сведения о Совете директоров: структура, независимость, профили деятельности, оценка деятельности Совета директоров
33. Вовлечённость высшего руководства компании в управление вопросами КСО и устойчивого развития
34. Включение рисков устойчивого развития в систему управления ключевыми рисками и мероприятия по снижению рисков устойчивого развития
35. Новые возможности в сфере устойчивого развития
36. Наличие этического кодекса, его основные принципы, механизмы внедрения
37. Противодействие коррупции: политика, механизмы, мероприятия, результаты
38. Наличие корпоративной политики по УР (КСО): содержание, ссылка на документ
39. Конкретизация подходов в области УР (КСО) в корпоративных политиках
  - в области охраны окружающей среды: содержание, ссылка на документ
  - в области отношений с персоналом /кадровой политики (стратегии): содержание, ссылка на документ
  - в области поддержки местных сообществ (региональная политика, внешняя социальная политика): содержание, ссылка на документ
40. Управление вопросами КСО/УР в цепочке поставок: политики, механизмы, показатели
41. Включение КПЭ в сфере КСО и УР в систему стратегических КПЭ компании
42. Структура управления деятельностью в сфере КСО и УР
43. Направления и форматы взаимодействия с государством, основные программы/проекты
44. Направления и форматы взаимодействия с обществом, основные проекты