

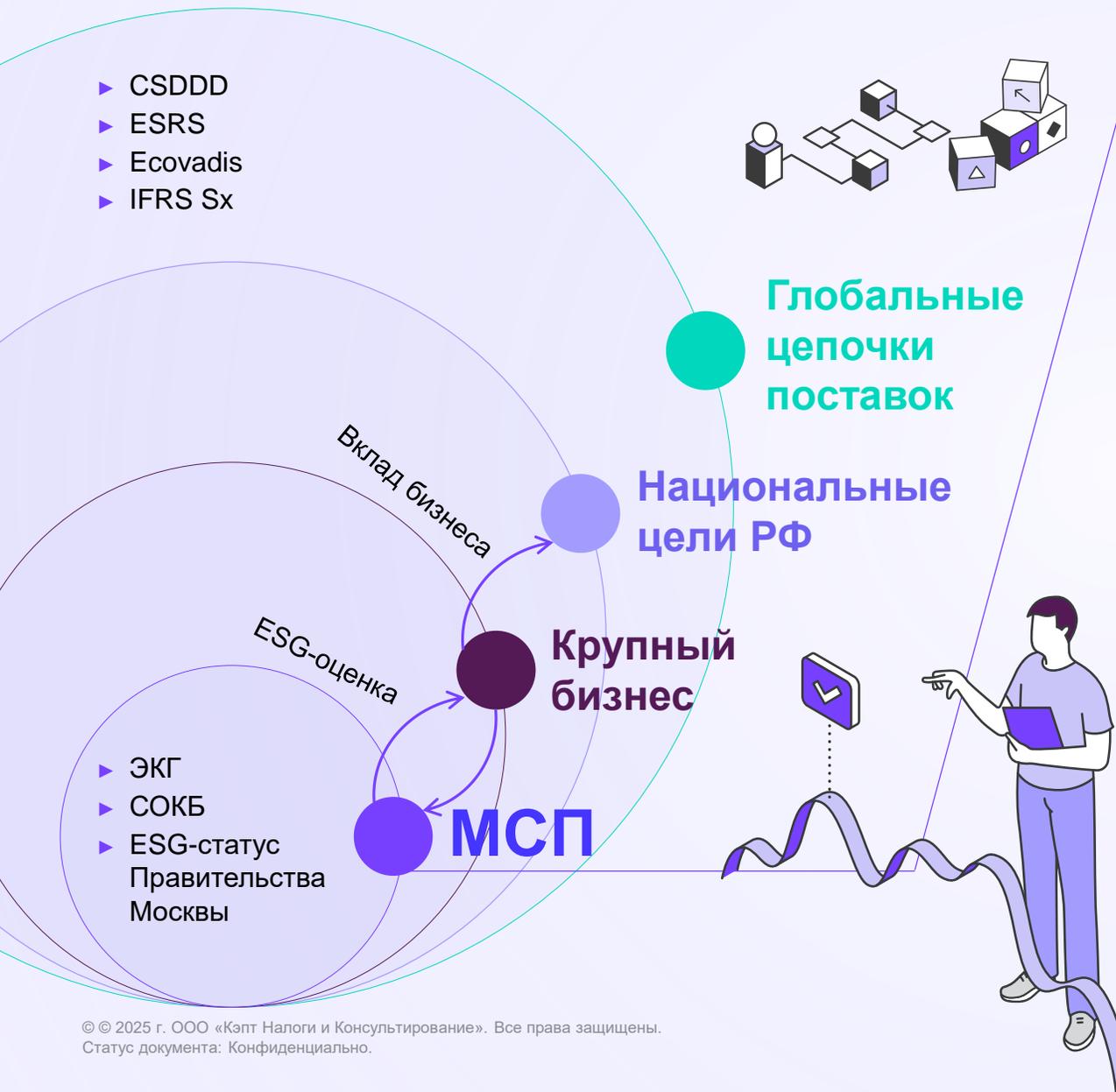
kept

Ответственная цепочка поставок. Фокус на МСП

Заседание Комитета РСПП
25.06.2025



Место МСП в ответственных цепочках поставок



Субъекты МСП

сталкиваются с рядом сложностей при внедрении ESG-принципов в глобальную цепочку поставок, включая ограниченные ресурсы, недостаток информации и контроль за соблюдением стандартов у крупного бизнеса



Ключевые цифры

21,7% доля МСП в экономике РФ¹
(по итогам 2023 года)

40% трудоспособного населения РФ занято в МСП²
(34,5 трлн рублей по итогам 2023 года)

~3% компаний МСП участвуют в рейтинге ЭКГ

¹ Министерство экономического развития Российской Федерации
² Российский союз промышленников и предпринимателей

81% представителей международных компаний заявили, что уделяют большое внимание вопросам устойчивого развития при выборе поставщиков¹

Стимулами внедрения ОЦП для крупных компаний являются запросы **клиентов** и **инвесторов**

64% потребителей и клиентов оценивали устойчивость как главный фактор при принятии решений о покупке товаров и услуг в 2024 году²

60% инвесторов считают, что компаниям важно переосмыслить свои бизнес-модели в ответ на нестабильность цепочки поставок³

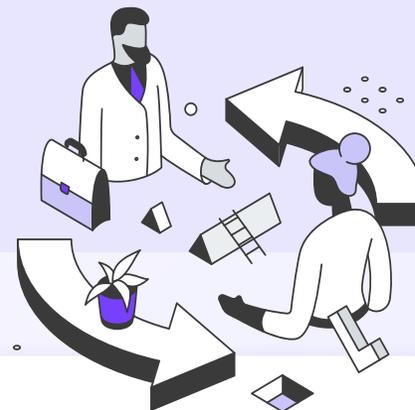
Аспекты ОЦП учитываются:

стандартами отчетности (проект стандарта Минэка, GRI и т.д.)

ведущими российскими и международными рейтинговыми агентствами

Построение ответственных цепочек поставок для российских компаний – растущая необходимость

- ▶ ESG-оценка поставщиков
- ▶ Учет экологических и социальных рисков в цепочке поставок
- ▶ Предъявление ESG-критериев к закупаемой продукции



¹ Global Trade Report 2024

² Sustainability's new normal: What 2024 consumers expect | Simon-Kucher

³ PwC's Global Investor Survey Report 2024

Основные сложности внедрения ОЦП в российских компаниях

Результаты ESG-оценки не применяются при принятии управленческих решений

- ▶ Проверки поставщиков, в основном, проводятся в тестовом режиме и не интегрированы в закупочные процедуры

Сложность и дороговизна процессов ESG-оценки

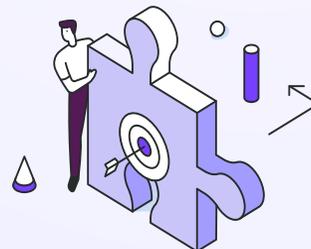
- ▶ Для заказчиков – необходимость оценивать тысячи компаний
- ▶ Для поставщиков – необходимость заполнять анкеты с различными требованиями

Низкая вовлеченность поставщиков

- ▶ Большинство поставщиков, особенно субъекты МСП, не видят целесообразности в прохождении ESG-оценки:
 - ▶ Не понимают важность устойчивого развития
 - ▶ Не имеют стимулов к прохождению ESG-оценки и внедрению практик устойчивого развития

Отсутствие стимулов со стороны государства

- ▶ На данный момент в России отсутствует регулирование ОЦП, аналогичное европейским странам, что сокращает стимулы для их внедрения
- ▶ Критерии устойчивого развития в недостаточной мере имплементированы в госзакупки, что сдерживает их внедрение бизнесом



Коммуникация с поставщиками – ключевое условие для развития ответственной цепочки поставок

73% крупнейших российских компаний разработали ESG-требования к поставщикам (на 2023 год)¹

Где содержатся ESG-требования к поставщикам:

- ▶ Кодекс поставщика / Политика ответственных закупок
- ▶ Закупочная документация

ESG-требования формализуют знакомые рынку подходы к проверке поставщиков в единую систему

Примеры санкций

Занесение в списки недобросовестных поставщиков

Денежные штрафы

Сокращение партнерских отношений вплоть до их полного прекращения

Низкая вовлеченность поставщиков – ключевое препятствие для распространения ОЦП



< 30%

субъектов МСП в России знакомы с аббревиатурой ESG и понимают ее суть (на 2023 год)²

- ▶ Для большинства МСП необходимо базовое **обучение по устойчивому развитию**
- ▶ Чтобы сделать процесс ESG-оценки более понятным, следует предварительно **информировать** поставщиков об особенностях процесса оценки и ESG-требованиях

Примеры поощрения поставщиков



Преимущественное участие в тендерах – начисление дополнительных баллов в рамках тендерного отбора



Расширение сотрудничества и установление долгосрочных взаимоотношений, включая гарантии объемов заказов



Выбор поставщика с более высоким ESG-рейтингом при прочих равных условиях



Сокращение сроков оплаты

Методические рекомендации ESG Альянса – универсальный ориентир

1. Адаптированы к российскому рынку, учтены особенности национального законодательства и бизнес-практик
2. Согласованы крупнейшими участниками рынка, членами ESG Альянса
3. Предлагают унифицированные критерии оценки, на которые могут ориентироваться как закупщики, так и поставщики
4. Содержат простые и понятные рекомендации для выстраивания процесса ESG-оценки «с нуля»

Для крупного бизнеса и МСП

Методические рекомендации:

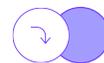
- ▶ основа для гармонизации подходов к ESG-оценке
- ▶ унификация требований для поставщиков



Базовая анкета – для МСП

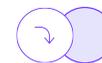
- ▶ Ограниченный перечень вопросов – ориентир минимальных ожиданий крупного бизнеса
- ▶ В основном базируются на законодательных требованиях и распространенных практиках российского рынка

3 варианта анкет



Базовая анкета

28 вопросов



Анкета для продвинутой практики

74 вопроса



Анкета для лидеров рынка

93 вопроса

9 категорий вопросов анкеты



Охрана окружающей среды

Изменение климата и выбросы парниковых газов



Охрана труда

Трудовые права

Управление персоналом

Права человека, инклюзивность и местные сообщества



Этика и антикоррупция

Практики управления

Управление устойчивым развитием

▶ категории Базовой анкеты

Как подготовиться к ESG-оценке?

- ✓ Узнайте, какие ESG-требования к поставщикам предъявляют ваши клиенты
- ✓ Ознакомьтесь с особенностями процесса ESG-оценки **Методических рекомендаций ESG Альянса**
- ✓ Оцените соответствие своих практик устойчивого развития ожиданиям клиентов
- ✓ Обсудите с клиентами, как вы можете вместе улучшить свои ESG-практики
- ✓ Разработайте мероприятия по совершенствованию ESG-практик



Подготовиться к следующим формам проведения ESG-оценки:



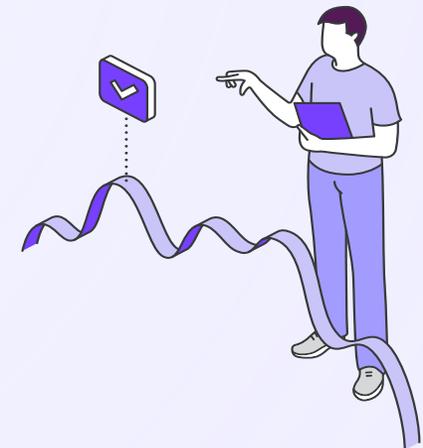
заполнение специальной анкеты



специализированные аудиты, в том числе выездные



оценка деятельности поставщика на основе публично доступной информации





ESG Альянс Методические рекомендации по проведению ESG-оценки поставщиков



Исследование Кепт Сложности внедрения ESG-требований в цепочках поставок



Московская Биржа ESG-гид Мосбиржи, раскрывающий руководство для эмитентов, включает главу посвященную ответственным цепочкам поставок



Металлоинвест Пособие для поставщиков, раскрывающее все особенности взаимодействия с поставщиками



Сбер ESG-сервис «Зелёная цепочка поставок» для оценки действующих и потенциальных поставщиков



Малайзия Гайд по раскрытию информации для МСП в цепочках поставок



Мария Калиновская

Директор

Группа операционных рисков
и устойчивого развития Kept

T: +7 495 937 44 77 (17327)

E: mkalinovskaya@kept.ru



www.kept.ru

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.

Аудиторским клиентам, их аффилированным или связанным лицам может быть запрещено оказание или предоставление некоторых или всех описанных услуг и технологических решений.