

# Анкета опроса

## «Мониторинг доступности привлечения и размещения финансовых ресурсов для российских компаний»

### 2021 год

#### Общая информация

<b>1.</b>	<b>В каком федеральном округе (округах) Ваша компания, группа компаний осуществляет свою деятельность?</b>	<i>Отметьте регионы присутствия Вашей компании</i>
1.1.	Центральный федеральный округ	
1.2.	Северо-Западный федеральный округ	
1.3.	Южный федеральный округ	
1.4.	Северо-Кавказский федеральный округ	
1.5.	Приволжский федеральный округ	
1.6.	Уральский федеральный округ	
1.7.	Сибирский федеральный округ	
1.8.	Дальневосточный федеральный округ	
<b>2.</b>	<b>Какова численность сотрудников Вашей компании (холдинга, группы компаний)?</b>	<i>Отметьте 1 вариант</i>
2.1.	До 15 человек	
2.2.	от 16 до 100 человек	
2.3.	от 101 до 250 человек	
2.4.	от 251 до 500 человек	
2.5.	от 501 человека	
<b>3.</b>	<b>К какой из отраслей относится Ваша компания?</b>	<i>Отметьте не более 3 основных отраслей</i>
	Раздел А: Сельское хозяйство, охота, Лесоводство и лесозаготовки, Рыбное хозяйство	
	Раздел В: Добыча и переработка полезных ископаемых	
	Раздел С: Обрабатывающие производства	
	1) Производство пищевых продуктов	
	2) Производство напитков	
	3) Производство текстильных изделий, производство одежды, кожи и изделий из кожи	
	4) Обработка древесины и производство изделий из дерева	
	5) Производство мебели	
	6) Производство бумаги и бумажных изделий	
	7) Производство кокса и нефтепродуктов	
	8) Производство химических веществ и химических продуктов	
	9) Производство лекарственных средств и материалов	
	10) Производство резиновых и пластмассовых изделий	
	11) Производство металлургическое	
	12) Производство машин и оборудования	
	13) Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	
	14) Производство готовых металлических изделий (кроме машиностроения)	
	15) Производство летательных аппаратов (включая космические) и оборудования	
	16) Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	
	17) Производство электрического оборудования	
	18) Ремонт и монтаж машин и оборудования	
	19) Другие производства	
	Раздел D: Обеспечение электрической энергией, газом и паром	
	Раздел E: Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	
	Раздел F: Строительство	
	Раздел G: Оптовая и розничная торговля	
	Раздел H: Транспортировка и хранение (включая услуги почтовой связи)	
	Раздел H: Деятельность в IT сфере в т.ч. производство программного обучения	
	Раздел K: Финансовая и страховая деятельность	
	Раздел M: Деятельность: научная, техническая и профессиональная	
	Другое _____ (Что именно?)	
<b>4.</b>	<b>Каковы выручка Вашей компании (холдинга, группы компаний) за последний год ?</b>	<i>Отметьте один из</i>

- 4.1. до 50 млн. рублей  
 4.2. от 50 млн. до 100 млн. рублей  
 4.3. от 100 млн. до 500 млн. рублей  
 4.4. от 500 млн. до 1 млрд. рублей  
 4.5. от 1 млрд. до 10 млрд. рублей  
 4.6. от 10 млрд. рублей

**5. Каковы активы Вашей компании (холдинга, группы компаний) за последнюю отчетную дату ?** Отметьте один из диапазонов

- 5.1. до 50 млн. рублей  
 5.2. от 50 млн. до 100 млн. рублей  
 5.3. от 100 млн. до 500 млн. рублей  
 5.4. от 500 млн. до 1 млрд. рублей  
 5.5. от 1 млрд. до 10 млрд. рублей  
 5.6. от 10 млрд. рублей

**Общие вопросы в части привлечения финансирования для российских компаний**

**6. В какой форме привлечение финансовых ресурсов представляется наиболее предпочтительным для Вашей компании (холдинга, группы компаний)** Выберите три, наиболее подходящих варианта ответа: 1 – наиболее предпочтительно, 3 – наименее предпочтительно

- 6.1. Финансирование в форме акционерного капитала (размещение акций или продажа долей участия в компании) на российском рынке  
 6.2. Долговое фиксирование (займы, облигации и т.п.) на российском рынке  
 6.3. Долговое финансирование с возможностью конвертации в акционерный капитал на российском рынке  
 6.4. Финансирование в форме акционерного капитала (размещение акций или продажа долей участия в компании) на зарубежном рынке  
 6.5. Долговое фиксирование (займы, облигации и т.п.) на зарубежном рынке  
 6.6. Долговое финансирование с возможностью конвертации в акционерный капитал на зарубежном рынке  
 6.7. Прочее (укажите, что конкретно)

**7. Испытывает ли Ваша компания (холдинг, группа компаний) трудности в привлечении финансирования (если не указано иное, в настоящей анкете под финансированием понимается как текущее, так и долгосрочное финансирование)?** выберете 2, наиболее подходящих варианта

- 7.1. Необходимость привлечения текущего финансирования в принципе отсутствует  
 7.2. Необходимость привлечения долгосрочного финансирования в принципе отсутствует  
 7.3. Существенные трудности в привлечении текущего финансирования отсутствуют  
 7.4. Существенные трудности в привлечении долгосрочного финансирования отсутствуют  
 7.5. Иногда испытывает существенные трудности в привлечении текущего финансирования  
 7.6. Иногда испытывает существенные трудности в привлечении долгосрочного финансирования  
 7.7. Постоянно испытывает существенные трудности в привлечении текущего финансирования  
 7.8. Постоянно испытывает существенные трудности в привлечении долгосрочного финансирования

**8. Оцените уровень доступности для Вашей компании (холдинга, группы компаний) в настоящее время следующих инструментов финансирования (независимо от наличия или отсутствия потребности в привлечении финансирования)?** Оцените по 10-бальной шкале, где: 10 – доступен без каких-либо ограничений, 1 – полностью не доступен

- 8.1. Внос учредителей (акционеров) в капитал  
 8.2. Публичное размещение акций (IPO)  
 8.3. Займы от учредителей  
 8.4. Займы других юридических лиц  
 8.5. Облигационные займы  
 8.6. Займы под залог ценных бумаг  
 8.7. Банковские кредиты по общефедеральным программам  
 8.8. Банковские кредиты по региональным программам

8.9.	Финансирование федеральных фондов	
8.10.	Финансирование региональных и(или) местных фондов	
8.11.	Федеральное государственное финансирование	
8.12.	Региональное государственное финансирование	
8.13.	Инструменты, основанные на обороте цифровых прав, включая краудфандинг (цифровые финансовые активы, утилитарные цифровые права)	
8.14.	Прочее (укажите, что конкретно) _____	
<b>9.</b>	<b><i>Оцените предпочтительность для Вашей компании (холдинга, группы компаний) следующих инструментов (независимо от наличия или отсутствия потребности в привлечении финансирования)?</i></b>	<i>Оцените по 10-бальной шкале, где: 10 – наиболее предпочтителен, 1 – наименее предпочтителен</i>
9.1.	Внос учредителей (акционеров) в капитал	
9.2.	Публичное размещение акций (IPO)	
9.3.	Займы от учредителей	
9.4.	Займы других юридических лиц	
9.5.	Облигационные займы	
9.6.	Займы под залог ценных бумаг	
9.7.	Банковские кредиты по общефедеральным программам	
9.8.	Банковские кредиты по региональным программам	
9.9.	Финансирование федеральных фондов	
9.10.	Финансирование региональных и(или) местных фондов	
9.11.	Федеральное государственное финансирование	
9.12.	Региональное государственное финансирование	
9.13.	Инструменты, основанные на обороте цифровых прав , включая краудфандинг (цифровые финансовые активы, утилитарные цифровые права)	
9.14.	Прочее (укажите, что конкретно) _____	
<b>10.</b>	<b><i>Оцените следующие способы повышения эффективности привлечения финансирования российскими компаниями (при условии достаточности источников и объемов финансирования)?</i></b>	<i>Оцените по 10-бальной шкале, где: 10 – самый необходимый, 1 – самый бесполезный</i>
10.1.	Создание общефедерального единого информационного портала по привлечению финансирования	
10.2.	Создание региональных информационных порталов по привлечению финансирования	
10.3.	Создание общефедерального единого портала по привлечению финансирования, позволяющего не только найти финансирование, но и заключать соответствующие сделки	
10.4.	Создание региональных информационных порталов по привлечению финансирования, позволяющих не только найти финансирование, но и заключать соответствующие сделки	
10.5.	Содействие в привлечении финансирования со стороны бизнес-объединений (подбор продуктов, консультирование по внедрению лучших практик и т.п.)	
10.6.	Расширение предоставления информации по финансированию от институтов развития	
10.7.	Развитие коммерческих платформ размещения запросов на привлечение финансирования и их удовлетворение	
10.8.	Развитие финансирования через региональные финансовые организации для обеспечения учета региональной специфики и повышения степени индивидуализации подходов	
10.9.	Развитие финансирования через специализированные (отраслевые) финансовые организации для обеспечения учета региональной специфики и повышения степени индивидуализации подходов	
10.10.	Развитие возможностей по привлечению долгового финансирования на российском финансовом рынке (через облигационные займы)	
10.11.	Развитие возможностей по привлечению финансирования через первичное размещение акций (IPO) на российском финансовом рынке	
10.12.	Повышение осведомленности собственников и первых лиц бизнеса об инструментах и механизмах привлечения финансирования	
10.13.	Повышение осведомленности сотрудников компаний об инструментах и механизмах привлечения финансирования	
10.14.	Повышение осведомленности и квалификации собственников и первых лиц бизнеса в вопросе хеджирования рисков при привлечении финансирования	
10.15.	Повышение осведомленности и квалификации сотрудников компаний в вопросе хеджирования рисков при привлечении финансирования	
10.16.	Развитие рынка производных финансовых инструментов с целью хеджирования рисков при привлечении финансирования	
10.17.	Прочее (укажите, что конкретно) _____	

<b>11.</b>	<b>По Вашему мнению в России негативное влияние на принятие решения инвесторов об осуществлении финансирования посредством участия в первичном размещении акций (IPO) оказывают, прежде всего:</b>	<i>выберите 3 наиболее подходящих варианта: 1 - самый важный фактор, 3 - наименее важный</i>
11.1.	Консервативность инвесторов	
11.2.	Недостаточная ликвидность рынка	
11.3.	Непрозрачность компании-эмитента	
11.4.	Высокие издержки для инвестора	
11.5.	Высокая налоговая нагрузка	
11.6.	Низкая защищенность миноритарных акционеров	
11.7.	Отсутствие интересных предложений на российском рынке (в т.ч. поскольку практически все привлекательные компании размещаются на зарубежных рынках)	
11.8.	Сильно завышенная стоимость акций при первичном размещении на российском рынке или низкий рост стоимости акций, размещенных на российском рынке	
11.9.	Слишком высокая ключевая ставка, делающая более выгодным краткосрочные и среднесрочные вложения в облигации	
11.10.	Отсутствие государственной политики по развитию рынка IPO в отличие от рынка облигаций	
11.11.	Прочее (укажите, что конкретно) _____	
11.12.		
<b>Общие вопросы по размещению временно свободных финансовых ресурсов российскими компаниями</b>		
<b>12.</b>	<b>Использует ли Ваша компания (холдинг, группа компаний) инструменты финансового рынка для управления временно свободными денежными средствами?</b>	<i>Выберете 3 наиболее подходящих варианта: 1 - самый используемый, 3 - наименее используемый</i>
12.1.	Использует биржевое размещение краткосрочной ликвидности (до 1 года): биржевые РЕПО, СВОП, короткие облигации	
12.2.	Использует биржевое размещение долгосрочной ликвидности (от 1 года): ценные бумаги	
12.3.	Использует обмен валюты на бирже	
12.4.	Использует хеджирование валютных рисков на бирже	
12.5.	Использует привлечение внешнего консультанта для формирования и сопровождения портфеля ценных бумаг	
12.6.	Использует кредитование под залог ценных бумаг или валюты	
12.7.	Не использует, т.к. использует только депозитарные инструменты	
12.8.	Не использует, но планирует	
12.9.	Не использует, т.к. нет информации о возможностях такого инструментария	
12.10.	Нет, т.к. размещение временно свободных финансовых ресурсов не осуществляется в связи с их отсутствием	
12.11.	Нет, т.к. размещение временно свободных финансовых ресурсов не осуществляется в связи с рисками такого размещения	
12.12.	Нет, не планирует (не считает целесообразным) (укажите почему?) _____	
12.13.	Прочее (укажите) _____	
<b>13.</b>	<b>Какими системами Ваша компания (холдинг, группа компаний) преимущественно пользуется для размещения временно свободных финансовых ресурсов?</b>	<i>Выберете один, наиболее подходящий вариант ответа</i>
13.1.	биржевая система	
13.2.	внебиржевые платформы (Bloomberg, Refinitiv, КОРП-ДЕПО)	
13.3.	в «ручном» режиме по прямым контактам (по телефону, электронной почте, мессенджерам)	
13.4.	Прочее (укажите) _____	
<b>14.</b>	<b>Какой способ инвестирования средств на финансовом рынке Вам представляется наиболее предпочтительным?</b>	<i>Выберете наиболее подходящий вариант</i>
14.1.	Самостоятельное принятие инвестиционных решений по размещению средств на биржевых площадках через брокера	
14.2.	Привлечение профессионального инвестиционного консультанта для формирования и сопровождения инвестиционного портфеля ценных бумаг	
14.3.	Передача средств в доверительное управление	
14.4.	Прочее (укажите) _____	
<b>15.</b>	<b>Какие факторы, на Ваш взгляд, ограничивают использование инструментария финансового рынка для размещения временно свободных финансовых ресурсов</b>	<i>выберите 3 наиболее подходящих варианта: 1 -</i>

<b>российскими компаниями?</b>		<i>самый существенный, 3 - наименее существенный фактор</i>
15.1.	Низкая информированность о возможностях использования инструментов финансового рынка для юридических лиц	
15.2.	Отсутствие со стороны банков / профессиональных участников рынка предложений по использованию инструментов финансового рынка	
15.3.	Тарифная политика банков / профессиональных участников рынка	
15.4.	Отсутствие опыта работы на финансовом рынке у ключевого персонала	
15.5.	Отсутствие опыта или трудоемкость налогового и бухгалтерского учета операций на финансовом рынке	
15.6.	Риски обмана со стороны недобросовестных посредников	
15.7.	Прочее (укажите) _____	
<b>Практика привлечения финансирования российскими компаниями</b>		<i>На вопросы отвечают компании, выбравшие один из вариантов ответов, указанных в п.7.3-7.8</i>
<b>16.</b>	<b>Где Ваша компания (холдинг, группа компаний) преимущественно привлекает финансирование в настоящее время?</b>	<i>В случае выбора одного из ответов по п.7.3-7.8 выберите наиболее используемый</i>
16.1.	на российском рынке	
16.2.	на европейском рынке	
16.3.	на азиатском рынке	
16.4.	на рынке США	
16.5.	Прочее (укажите, что конкретно) _____	
<b>17.</b>	<b>Какие механизмы использует Ваша компания (холдинг, группа компаний) для привлечения финансирования?</b>	<i>В случае выбора одного из ответов по п.7.3-7.8 выберете три наиболее подходящих варианта: 1 - самая используемая, 3 - наименее используемая</i>
17.1.	Частные платформы финансовых институтов	
17.2.	Инструменты финансового рынка (облигационные займы, IPO, займы под залог ценных бумаг)	
17.3.	Навигаторы мер поддержки (например, навигатор мер поддержки ГИС промышленности)	
17.4.	Различные инвестиционные платформы	
17.5.	Краудфандинговые платформы	
17.6.	Механизмы институтов развития (например, фабрика проектного финансирования ВЭБ РФ)	
17.7.	Прочее (укажите) _____	
<b>18.</b>	<b>На какие цели, прежде всего, требуется Вашей компании долгосрочное финансирование?</b>	<i>В случае выбора одного из ответов по п.7.3-7.8 выберете три наиболее подходящих варианта: 1 - самая важная, 3 - наименее важная</i>
18.1.	Запуск нового производства / бизнеса	
18.2.	Модернизация (в т.ч. переоборудование) производства / бизнеса	
18.3.	Расширение производства / бизнеса	
18.4.	Развитие инфраструктуры (в т.ч. логистической)	
18.5.	Цифровизация производства / бизнеса	
18.6.	Закупка и(или) внедрение новых технологий	
18.7.	Реализация проектов по целям устойчивого развития (ЦУР) и ESG	
18.8.	Расширение клиентской базы (реклама, маркетинг и т.д.)	
18.9.	Реструктуризация задолженности (в т.ч. погашение задолженности по более ранним заимствованиям)	
18.10.	Прочее (укажите, что конкретно) _____	
<b>19.</b>	<b>Какой объем долгосрочного финансирования необходим Вашей компании (холдингу,</b>	<i>В случае выбора</i>

<b>группе компаний) в настоящее время?</b>		<i>одного из ответов по п.7.3-7.8 выберете наиболее подходящий вариант ответа</i>
19.1.	до 50 млн. рублей	
19.2.	от 50 до 100 млн. рублей	
19.3.	от 100 до 500 млн. рублей	
19.4.	от 500 до 1 млрд. рублей	
19.5.	от 1 млрд. рублей	
<b>20.</b>	<b>На какой срок Вашей компании (холдингу, группе компаний) требуются финансирование инвестиционного характера?</b>	<i>В случае выбора одного из ответов по п.7.3-7.8 выберете наиболее подходящий вариант ответа</i>
20.1.	до 1 года	
20.2.	от 1 года до 3 лет	
20.3.	от 3 до 7 лет	
20.4.	от 7 до 10 лет	
20.5.	от 10 лет	
<b>21.</b>	<b>Планирует ли Ваша компания (холдинг, группы) использовать IPO для привлечения финансирования?</b>	<i>Выберите один, наиболее подходящий вариант ответа</i>
21.1.	Рассматриваем возможность на российском рынке	
21.2.	Рассматриваем возможность на зарубежном рынке	
21.3.	Не рассматриваем такую возможность в принципе	
21.4.	Не планирует, поскольку не являемся акционерной компанией и не планируем ей становиться	
21.5.	Не планирует из-за трудоемкости подготовки к первичному размещению	
21.6.	Не планирует из-за, высокого порога входа (минимального объема размещения)	
21.7.	Не планирует из-за высоких транзакционных издержек	
21.8.	Не планирует из-за нежелания или невозможности менять структуру собственников	
21.9.	Прочее (укажите) _____	
<b>Анализ трудностей с привлечением финансирования российскими компаниями</b>		<i>На вопросы отвечают компании, выбравшие один из вариантов ответов, указанных в п.7.5 -7.8</i>
<b>22.</b>	<b>В каком федеральном округе (округах) Ваша компания (холдинг, группа компаний) испытывает наибольшие трудности с финансированием?</b>	<i>В случае выбора одного из ответов, указанных в п.7.5 -7.8, выберете не более 3 округов</i>
22.1.	Центральный федеральный округ	
22.2.	Северо-Западный федеральный округ	
22.3.	Южный федеральный округ	
22.4.	Северо-Кавказский федеральный округ	
22.5.	Приволжский федеральный округ	
22.6.	Уральский федеральный округ	
22.7.	Сибирский федеральный округ	
22.8.	Дальневосточный федеральный округ	
<b>23.</b>	<b>В каких конкретно субъектах РФ Ваша компания (холдинг, группа компаний), испытывает наибольшие трудности с финансированием?</b>	<i>В случае выбора одного из ответов, указанных в п.7.5 -7.8, укажите не более трех наиболее проблемных субъекта: 1 наиболее проблемный; 3 - наименее</i>
23.1.	_____	
23.2.	_____	
23.3.	_____	
<b>24.</b>	<b>По Вашему опыту отказы в предоставлении долгового финансирования российским компаниям связаны, прежде всего, со следующим:</b>	<i>В случае выбора одного из ответов, указанных в п.7.5 -7.8, выберете до 5 наиболее подходящих</i>

вариантов: 1 - самый  
важный фактор,  
5 - наименее важный

- 24.1. Недавний запуск бизнеса (start-up)
- 24.2. Отсутствие кредитной истории
- 24.3. Недостаточная прозрачность бизнеса (в т.ч. непрозрачность или низкое качество финансовой отчетности, структуры собственности и управления)
- 24.4. Высокая долговая нагрузка
- 24.5. Плохое качество залогового обеспечения или его отсутствие
- 24.6. Высокая дебиторская задолженность или высокие темпы ее накопления
- 24.7. Завышенные ожидания (требования) к бизнесу без учета региональной специфики
- 24.8. Завышенные ожидания (требования) к бизнесу без учета отраслевой специфики
- 24.9. Отсутствие гарантий и поручительств (трудности в их получении)
- 24.10. Низкое качество бизнес плана (проекта)
- 24.11. Высокие риски бизнеса (в т.ч. ESG риски)
- 24.12. Не выполнение или не достаточное выполнение принципов по целям устойчивого развития и ESG принципов
- 24.13. Чрезмерные требования к банкам со стороны ЦБ (в т.ч. по резервам)
- 24.14. Недостаточность программ по субсидированию ставок, получению гарантий при привлечении финансирования на федеральном уровне
- 24.15. Недостаточность программ по субсидированию ставок, получению гарантий при привлечении финансирования на региональном уровне
- 24.16. Прочее (укажите, что конкретно)

**25. С чем связана неготовность Вашей компании (холдинга, группы компаний) привлечь долговое финансирование?**

В случае выбора  
одного из ответов,  
указанных в п.7.5 -7.8,  
выберите до 3  
наиболее подходящих  
вариантов: 1 - самый  
важный фактор,  
3 - наименее важный

- 25.1. Высокие процентные ставки
- 25.2. Недостаточные лимиты на заемщика
- 25.3. Отсутствие необходимых продуктов привлечения финансирования
- 25.4. Отсутствие или недостаточность индивидуального подхода
- 25.5. Долгая и(или) неудобная процедура рассмотрения заявки
- 25.6. Не достаточный учет региональной специфики
- 25.7. Недостаточный учет отраслевой специфики
- 25.8. Прочее (укажите, что конкретно)

#### **Финансирование деятельности по целям устойчивого развития (ЦУР) и ESG**

**26. Планирует ли Ваша компания (холдинг, группа компаний) привлечь финансирование под проекты в сфере ЦУР и ESG?**

1 вариант ответа

- 26.1. Уже осуществляет
- 26.2. Да, планирует (ведется разработка проекта)
- 26.3. Нет, вопрос изучается
- 26.4. Нет, не планирует (не считает целесообразным реализацию таких проектов)
- 26.5. Прочее (укажите, что конкретно)

**27. Считаете ли Вы, что выполнение принципов по ЦУР и ESG, могут способствовать повышению доступности финансирования для Вашей компании (холдинга, группы компаний)?**

выберите 3 наиболее  
подходящих  
варианта: 1 - самый  
подходящий,  
3 – менее подходящий

- 27.1. Да, поскольку выполнение этих принципов свидетельствует о долгосрочной надежности компаний
- 27.2. Да, если будут выработаны соответствующие продукты финансовыми организациями
- 27.3. Да, если будут выработаны соответствующие меры государством и(или)финансовыми регуляторами
- 27.4. Да, но только на зарубежных рынках
- 27.5. Да, пока не пройдет мода на внедрение и реализацию принципов по ЦУР и ESG
- 27.6. Скорее да, хотя данных для оценки пока не достаточно
- 27.7. Скорее нет, хотя данных для оценки пока не достаточно
- 27.8. Нет, поскольку реализация принципов по ЦУР и ESG существенно не влияет на оценку финансовых рисков
- 27.9. Нет, поскольку затраты на обеспечение выполнения принципов по ЦУР и ESG не покроят

выгоду от повышения доступности финансирования

27.10.	Прочее (укажите, что конкретно) _____	
<b>28.</b>	<b>Какие негативные факторы привлечения финансирования для осуществления проектов в сфере ЦУР и ESG в России представляются наиболее существенными?</b>	<b>выберите 3 наиболее подходящих варианта: 1 - самая существенный фактор, 3 - наименее существенный</b>
28.1.	Отсутствие достаточной информации, методологии, типизации проектов	
28.2.	Сложная процедура верификации проектов	
28.3.	Дорогостоящая экспертиза	
28.4.	Не выполнимые требования по собственным средствам	
28.5.	Отсутствие налоговых льгот	
28.6.	Высокая ставка привлечения средств	
28.7.	Отсутствие или непривлекательность стабилизационной оговорки (сохранение на период реализации проекта всех действующих нормативов и налогов)	
28.8.	Недостаточность высококвалифицированных кадров для подготовки проектов по привлечению финансирования по ЦУР и ESG	
28.9.	Отсутствие квалифицированной помощи в разработке и согласовании проекта	
28.10.	Прочее (укажите, что конкретно) _____	
	<b>Контактная информация <sup>1</sup></b>	
<b>29.</b>	<b>Вы представляете:</b>	<b>1 вариант ответа</b>
29.1.	Отдельное юридическое лицо (его подразделение)	
29.2.	Холдинг (подразделение холдинговой компании)	
29.3.	Группа компаний (подразделение материнской компании группы)	
29.4.	Прочее (укажите) _____	
<b>30.</b>	<b>Ф.И.О</b>	<b>1 вариант ответа</b>
	_____	
<b>31.</b>	<b>Email</b>	<b>1 вариант ответа</b>
	_____	
<b>32.</b>	<b>Название компании (холдинга, группы компаний)</b>	<b>1 вариант ответа</b>
	_____	

<sup>1</sup> Просим Вас предоставить следующую информацию для возможного уточнения ваших ответов сотрудниками РСПП. Данные опроса будут обобщены, контактная информация и информация об ответах конкретных компаний кому-либо предоставляться не будет.