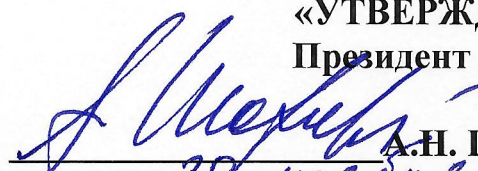


«УТВЕРЖДАЮ»

Президент РСПП

  
А.Н. Шохин  
«28» ноября 2025 г.

## РЕГЛАМЕНТ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗАВЕРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ НЕФИНАНСОВЫХ ОТЧЁТОВ

### I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящий Регламент общественного заверения корпоративных нефинансовых отчётов (далее – Регламент) является основным документом, в соответствии с которым Российский союз промышленников и предпринимателей (далее – РСПП) осуществляет публичную независимую оценку корпоративной нефинансовой отчётности в форме общественного заверения.

Регламент разработан с учётом требований законодательства Российской Федерации, российских и международных стандартов, стратегических документов в области устойчивого развития, документов РСПП.

1.2. Общественное заверение (подтверждение) корпоративных нефинансовых отчётов – инструмент независимого подтверждения раскрываемых компаниями сведений о реализации принципов ответственного ведения бизнеса в корпоративных стратегиях и деловой практике.

Эта форма заверения имеет самостоятельное значение, может быть востребована вне зависимости от наличия или отсутствия аудиторского заключения по отчёту, подготовленному специализированной организацией.

1.3. Общественное заверение (далее – ОЗ) публичных корпоративных нефинансовых отчётов (далее – ПНО) в области устойчивого развития осуществляет уполномоченный Совет РСПП по нефинансовой отчётности, индексам и рейтингам устойчивого развития (далее – Совет РСПП).

1.4. Объект общественного заверения – корпоративный нефинансовый отчёт (отчёт об устойчивом развитии, интегрированный отчёт, и др.), содержащий информацию по вопросам в области устойчивого развития.

1.5. Предмет (критерии) общественного заверения – значимость и полнота раскрываемой в отчёте информации о результатах деятельности организации в соответствии с Социальной хартией российского бизнеса /принципами ответственного ведения бизнеса/, российскими и международными стандартами, руководствами по устойчивому развитию и социальной ответственности, положениями Глобального договора ООН.

1.6. Заверение (подтверждение) ПНО не включает подтверждение достоверности представленной в отчёте информации. Ответственность за содержащиеся в отчёте информацию и заявления несёт организация, выпустившая отчёт.

Основные определения и термины представлены в приложении (Приложение 1).

## **II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗАВЕРЕНИЯ**

2.1. Проведение внешней независимой оценки значимости и полноты ПНО организации, представившей отчёт на ОЗ.

2.2. Повышение уровня информированности и доверия заинтересованных сторон к содержащейся в отчёте информации.

2.3. Содействие развитию процесса публичной нефинансовой отчётности организаций в Российской Федерации и повышению качества раскрываемой информации.

2.4. Расширение возможностей для объективной оценки результатов деятельности российских организаций на основе ПНО как вклада в общественное развитие.

2.5. Содействие укреплению репутации российских организаций и повышения доверия к их ответственной деловой практике.

## **III. ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ЗАВЕРЕНИЯ (ПОДТВЕРЖДЕНИЯ)**

3.1. Для обеспечения деятельности Совета РСПП по организации и проведению общественного заверения (подтверждения) ПНО создаётся уполномоченная Рабочая группа Совета РСПП по проведению анализа и экспертизе нефинансовых отчётов в рамках процедуры их общественного заверения (далее – Рабочая группа Совета).

3.2. В состав Рабочей группы Совета входят члены Совета РСПП - специалисты в области устойчивого развития, корпоративной ответственности и нефинансовой отчётности, зарекомендовавшие себя в экспертном и бизнес – сообществе и осуществляющие свою деятельность на общественных началах.

3.3. Члены рабочей группы Совета должны:

- принимать личное участие в её работе, выражать персональное мнение;
- обладать необходимой компетентностью, соблюдать этические требования независимости и объективности, не допускать конфликта интересов;
- при рассмотрении ПНО организации, в которой он работает, или в случае его работы в организации, участвовавшей в подготовке ПНО, или работы консультантом по подготовке отчёта в личном качестве, имеет право участвовать в обсуждении отчёта на заседании, но не участвует в голосовании по решению об ОЗ.

3.4. Общественное заверение ПНО организуется путём проведения последовательных процедур:

- принятие и проверка запроса от организации на проведение ОЗ;

- заключение договора РСПП с организацией на оказание услуги по организации проведения ОЗ;
- подготовка материалов для заседания Рабочей группы Совета;
- проведение заседания Рабочей группы Совета с коллегиальным обсуждением результатов анализа отчёта, в котором могут принимать участие все члены Совета РСПП;
- составление Рабочей группой проекта Заключения Совета РСПП об общественном заверении ПНО (далее – Заключение);
- утверждение Заключения Совета РСПП об общественном заверении ПНО;
- выдача организации Свидетельства и Заключения об ОЗ отчёта;
- публикация информации об ОЗ корпоративного ПНО.

3.5. Процедура ОЗ инициируется путем подачи организацией в РСПП официального запроса в свободной форме на проведение общественного заверения ПНО. К запросу должны быть приложены:

- ПНО проверяемого периода;
- ПНО прошлого периода (если он не представлен в Национальном регистре корпоративных нефинансовых отчётов);

3.6. Запрос на проведение ОЗ регистрируется в Аппарате РСПП в день получения и не позднее одного дня, следующего за днём регистрации, передается в ответственное Управление.

3.7. Для обсуждения результатов анализа отчёта и учёта мнений членов Рабочей группы Совета проводится заседание, итоги которого фиксируются в протоколе.

3.8. Руководитель Рабочей группы Совета РСПП для подготовки материалов к заседанию, проведения углубленной предварительной экспертизы (анализа и оценки) нефинансового отчёта, подготовки проекта Заключения с учётом предварительных консультаций с экспертами и руководителем курирующего управления РСПП определяет из числа членов Рабочей группы, как правило, двух экспертов с которым РСПП заключает соответствующий договор.

При необходимости по решению руководителя Рабочей группы допускается привлечение внешних экспертов.

3.9. По результатам анализа и оценки ПНО назначенный эксперт за 3 рабочих дня до проведения заседания Рабочей группы Совета РСПП представляет: экспертное заключение, оценку по показателям в формате таблицы (Приложение 2) и проект Заключения Совета РСПП.

В процессе анализа может также использоваться прочая информация о деятельности организации, полученная из открытых источников.

3.10. Заключение Совета РСПП в целях общественного заверения включает следующие параметры:

- адресат Заключения;
- ответственность Совета РСПП и ответственность организации;
- описание предмета заверения;

- критерии (полнота и значимость информации) ОЗ в отношении следующих аспектов ответственной деловой практики: экономическая свобода и ответственность; партнерство в бизнесе (инвесторы, органы власти, работники, и др.); права человека; сохранение окружающей среды и климатическая повестка; участие в развитии местных сообществ;
- выводы и рекомендации;
- дата составления Заключения.

3.11. Значимые направления раскрытия информации в ПНО и факторы оценки, учитываемые при подготовке Заключения Совета РСПП результатах рассмотрения отчёта с целью общественного заверения, представлены в Приложении (Приложение 3).

3.12. Заключение об ОЗ по согласованию с членами Совета утверждается Председателем Совета РСПП (или по его поручению, сопредседателем) и выдается организации, которая может его использовать для внутрикорпоративных целей и коммуникаций с заинтересованными сторонами, публикуя его без каких-либо изменений.

3.13. На основе Заключения организации выдается Свидетельство об общественном заверении (подтверждении) ПНО организации, проведённого Советом РСПП. Свидетельство подписывает Президент РСПП.

#### **IV. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

4.1. Организационное обеспечение деятельности Совета РСПП по проведению общественного заверения и экспертизы ПНО осуществляет подразделение Аппарата РСПП, уполномоченное Президентом РСПП:

- взаимодействует с организациями, обратившимися в РСПП по вопросам проведения общественного заверения ПНО;
- осуществляет подготовку и сопровождение договоров (гарантийных писем) в рамках обеспечения процедуры ОЗ (с организациями и экспертами), организует подготовку материалов и проведение заседания;
- контролирует качество подготовки итоговых документов и соблюдение процедуры общественного заверения (подтверждения) ПНО;
- взаимодействует с Советом РСПП и Рабочей группой Совета РСПП.

4.2. Компании, обратившиеся с запросом в РСПП, проводят 100% предоплату проведения процедуры ОЗ (расходы, связанные с привлечением экспертов для предварительного анализа и обработки поступающей от компании отчётной информации, другие организационные расходы).

4.3. Стоимость организации проведения процедуры ОЗ определяется с 1 января каждого года, с учётом категории компании-заказчика (член РСПП, в том числе ассоциированный, не является членом), утверждается Президентом РСПП.

## ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ

|    |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | <b>Заинтересованные стороны (ЗС)</b>                                                                 | физические и (или) юридические лица и (или) их группы, заинтересованные в каких-либо решениях в области публичной общественной независимой оценки нефинансовой отчётности или обладающие определенными ожиданиями в отношении результатов деятельности компании.                                                                                                                                                                                                                      |
| 2. | <b>Публичный нефинансовый отчёт (ПНО)</b>                                                            | представленный публично корпоративный нефинансовый отчёт (об устойчивом развитии, интегрированный отчёт, годовой отчёт и др.), содержащий комплексную информацию по вопросам в области устойчивого развития.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 3. | <b>Значимая информация</b>                                                                           | информация, которая отражает деятельность организации по реализации принципов ответственного ведения бизнеса, раскрываемых в Социальной Хартии российского бизнеса, охватывает ключевые направления деловой практики в контексте устойчивого развития.                                                                                                                                                                                                                                |
| 4. | <b>Полнота раскрытия информации в отчёте</b>                                                         | представлен комплекс характеристик деятельности, ценности и стратегические ориентиры, системы и структуры управления, взаимодействие с заинтересованными сторонами, результаты деятельности по ключевым направлениям ответственной деловой практики, устойчивого развития. Показано, как и насколько принципы ответственного ведения бизнеса интегрированы в систему базовых ценностей и стратегических ориентиров компании, как они разворачиваются в систему практических действий. |
| 5. | <b>Совет РСПП по нефинансовой отчётности, индексам и рейтингам устойчивого развития (Совет РСПП)</b> | постоянно действующий совещательный орган РСПП, деятельность которого осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом РСПП, Социальной хартией российского бизнеса /принципами ответственного ведения бизнеса/, иными внутренними нормативными документами РСПП, а также Положением о Совете РСПП с учётом выработанных бизнес-сообществом правил корпоративного поведения и деловой этики.                                                           |
| 6. | <b>Рабочая группа Совета РСПП по нефинансовой отчётности</b>                                         | Рабочая группа Совета РСПП по нефинансовой отчётности, индексам и рейтингам устойчивого развития по проведению анализа и экспертизе ПНО в рамках процедуры их общественного заверения, утвержденная Президентом РСПП.                                                                                                                                                                                                                                                                 |

ТАБЛИЦА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЭКСПЕРТОМ ИНФОРМАЦИИ НА ПНО

| КРИТЕРИИ                                                                                                                              |  | Формирование стратегии и/или политики: документальные, оформленные, стратегия и/или политики, корпоративные ценности, миссия, принципы, нормы поведения и др. | Управление деятельностью по реализации стратегии и/или политики: система и структура управления, программы и планы мониторинг, системы оценки и пр. | Взаимодействие с заинтересованными сторонами: форматы и механизмы взаимодействия на запросы ЗС | Результаты деятельности: наличие показателей, соотношение с поставленными целями, динамика показателей, реализованные мероприятия | Дополнительные критерии: наличие свидетельств общественного признания экономической, социальной и экологической результативности, использование международных стандартов систем управления, прочие достижения | Общая оценка полноты и значимости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Экономическая свобода и ответственность</b>                                                                                        |  | 4                                                                                                                                                             | 4                                                                                                                                                   | 4                                                                                              | 4                                                                                                                                 | 1                                                                                                                                                                                                             | 17                                |
| обеспечение экономической эффективности предприятия                                                                                   |  |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     |                                                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |                                   |
| производство качественных товаров и услуг                                                                                             |  |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     |                                                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |                                   |
| участие в социально-экономическом развитии страны, (положение в отрасли, на рынках), включая реализацию ЦУР, Нацпроектов              |  |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     |                                                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |                                   |
| добросовестная деловая практика (антикоррупционная деятельность и пр.)                                                                |  |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     |                                                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |                                   |
| <b>Партнёрство в бизнесе</b>                                                                                                          |  | 5                                                                                                                                                             | 6                                                                                                                                                   | 6                                                                                              | 6                                                                                                                                 | 1                                                                                                                                                                                                             | 24                                |
| акционеры, собственники, инвесторы                                                                                                    |  |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     |                                                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |                                   |
| работники: сохранение и развитие трудового потенциала работников, создание достойных условий труда, мотивация, социальное партнёрство |  |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     |                                                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |                                   |
| клиенты, потребители                                                                                                                  |  |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     |                                                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |                                   |
| органы государственной и муниципальной власти                                                                                         |  |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     |                                                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |                                   |
| поставщики, деловые партнеры                                                                                                          |  |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     |                                                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |                                   |
| общественные институты (деловые союзы, профессиональные ассоциации, научные и учебные организации)                                    |  |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                     |                                                                                                |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                               |                                   |

|                                                                                                                         |   |   |   |   |     |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|-----|----------|
| Соблюдение прав человека в аспекте предпринимательской деятельности                                                     | 3 | 3 | 0 | 3 | 0,5 | 9,5      |
| трудовые права                                                                                                          |   |   |   |   |     |          |
| дискриминация                                                                                                           |   |   |   |   |     |          |
| другие права, связанные с деятельностью компании (коренные народы, инклюзия и пр.)                                      |   |   |   |   |     |          |
| Сохранение окружающей среды (ООС) и климатическая повестка                                                              | 5 | 5 | 5 | 5 | 1   | 21       |
| инициативы по смягчению воздействия производства, продукции и услуг на окружающую среду, экологически чистые технологии |   |   |   |   |     |          |
| рациональное использование ресурсов, включая отходы                                                                     |   |   |   |   |     |          |
| сохранение биоразнообразия                                                                                              |   |   |   |   |     |          |
| энергосбережение                                                                                                        |   |   |   |   |     |          |
| климатическая повестка                                                                                                  |   |   |   |   |     |          |
| Участие в развитии местного сообщества и территорий                                                                     | 2 | 2 | 2 | 2 | 1   | 9        |
| реализация социально ориентированных политик и программ Нацпроекты, ЦУР, ГЧП                                            |   |   |   |   |     |          |
| участие в решении социально-значимых проблем на региональном и общенациональном уровне                                  |   |   |   |   |     |          |
| Открытость и прозрачность                                                                                               | 1 | 1 | 1 | 1 | 0,5 | 4,5      |
|                                                                                                                         |   |   |   |   |     | Макс. 85 |

### **Значимые направления раскрытия информации об ответственной деловой практике**

- обеспечение экономической эффективности деятельности, оказываемое экономическое воздействие, вклад в развитие страны/региона/территории, учет целей устойчивого развития в стратегии и деятельности, вклад в их достижение включая национальные цели развития и ЦУР ООН, задачи национальных проектов;
- добросовестная деловая практика: разработка и применение этических кодексов и корпоративных политик, регулирующих взаимоотношения с заинтересованными сторонами, затрагиваемыми деятельностью компании, антикоррупционная политика и практика;
- управление устойчивым развитием, внедрение систем управления по ключевым направлениям деятельности в соответствии с признанными российскими и международными стандартами, интеграция вопросов устойчивого развития в систему корпоративного управления;
- партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами;
- производство качественных товаров и услуг, обеспечение своевременной обратной связи с потребителями, ответственный маркетинг товаров и услуг;
- сохранение и развитие трудового потенциала работников, создание достойных условий труда, мотивация персонала, обучение и развитие и пр.;
- соблюдение прав человека;
- реализация инициатив по смягчению воздействия продукции и услуг на окружающую среду, рациональное использование природных ресурсов, сохранение природной среды, в том числе путем создания и распространения экологически чистых технологий;
- учёт климатической повестки в стратегии и деятельности компании;
- реализация социально ориентированных политик и программ, направленных на содействие экономическому, социальному и культурному развитию территорий размещения предприятий, участие в решении общественно значимых проблем на региональном и общенациональном уровне, поддержка гражданских инициатив.

**Факторы оценки, учитываемые при подготовке Заключения о результатах рассмотрения отчёта с целью общественного заверения:**

- наличие документально оформленных корпоративных ценностей, принцип принципов, миссии, норм поведения (например, Этический кодекс), стратегии и/или политики и др.;
- освещение организации управления деятельностью по реализации заявленной стратегии и/или политики: структуры управления, программы и мероприятия, мониторинг, оценка и пр.;
- освещение организации взаимодействия с заинтересованными сторонами: охват, механизмы взаимодействия, реагирование на запросы;
- раскрытие достижений компании: ключевые результаты и показатели деятельности за отчётный период и в динамике не менее чем за три года, соотношение с поставленными целями, с целями устойчивого развития, национальными целями развития, ЦУР ООН;
- раскрытие информации о результатах деятельности организации в области КСО/УР с учётом существующих стандартов отчётности и рекомендаций (включая различные формы независимого подтверждения отчётной информации);
- общественное признание.