

АСИ запускает акселерацию лидерских проектов

Агентство стратегических инициатив запускает акселераторы для ускоренного развития проектов, ориентированных на социально-экономические преобразования в регионах, а также повышение благополучия и качества жизни человека.

Результатом реализации проектов должно стать устойчивое развитие субъектов Российской Федерации, а также удовлетворение потребностей людей, получение новых возможностей, доступность, удобство и скорость их предоставления.

В акселераторы приглашаются проекты любой степени зрелости. По результатам акселерации участники смогут проработать проекты с трекерами и экспертами Агентства, найти новых партнеров и ресурсы для реализации.

Прием заявок проводится до 10 августа.

Летний акселератор планируется в период с 16 августа по 16 сентября. В акселераторы приглашаются проекты, соответствующим тематикам целевого [отбора проектов](#) АСИ. Участники акселератора получают новые знания в сфере предпринимательства, разовьют навыки нетворкинга, пройдут экспертные консультации, доработают бизнес-модели своих проектов и смогут найти новых партнеров. Доступно 150 мест.

Креативный акселератор планируется в период с 23 августа по 15 октября. К участию приглашаются проекты в сферах творческого предпринимательства и сервисной экономики, в том числе проекты, основанные на творческих навыках и талантах. Участие в акселераторе позволит получить новые знания в сфере креативного предпринимательства, улучшить качественные и количественные показатели проектов, найти новых партнеров и инвесторов. Доступно 50 мест.

Прием заявок в акселераторы проводится на официальном сайте АСИ. Чтобы проект попал в акселератор, при [оформлении заявки](#) в поле «Цель обращения в Агентство» нужно указать вид поддержки - «акселерация».

К проектам, претендующим на участие в акселераторе, предъявляются следующие требования:

- проект должен иметь описание сути и механики реализации, а также укрупненный план действий;
- проект должен соответствовать темам целевых отборов Агентства;
- проект должен находиться на стадии реализации.

Проекты, показавшие по итогам акселерационных программ лучшую динамику показателей, могут претендовать на дальнейшую поддержку Агентства, в том числе в преодолении административных барьеров, масштабировании и тиражировании, а также продвижении на российском и зарубежных рынках.

Участие в акселераторах бесплатное.

Для более зрелых проектов продолжается прием заявок на поддержку по [целевому отбору проектов Агентства](#). К участию приглашаются лидеры, проекты которых решают задачи одной или нескольких национальных целей России; соответствуют стадии разработанного минимально жизнеспособного продукта (MVP); имеют лидера, команду, ресурсы.

Прием заявок на поддержку открыт до 30 декабря 2021 года, рассмотрение проектов осуществляется каждые 2 недели, экспертиза рабочими группами экспертного совета Агентства – каждые 2 месяца, срок поддержки проектов — 1 год.

Справочно

Темы целевых отборов

Тема 1.

Проекты, реализуемые в сферах передовых технологий

Проекты ориентированы на реализацию прорывных инновационных технологий и сервисов в разных областях и сферах применения, а также масштабирование их результатов.

Направления проектов

- Развитие услуг, систем и современных транспортных средств на основе интеллектуальных платформ, сетей и инфраструктуры в логистике людей и вещей
- Интеллектуальные системы управления морским транспортом и технологии освоения мирового океана
- Решения для безопасности на производствах, объектах инфраструктуры, социальных и общественных объектах, включая безопасные и защищенные компьютерные технологии, решения в области передачи данных, безопасности информационных и киберфизических систем
- Кросс-рыночные и кросс-отраслевые проекты, обеспечивающие технологическую поддержку высокотехнологичных отраслей промышленности за счет формирования Цифровых, «Умных», Виртуальных Фабрик Будущего (Digital, Smart, Virtual Factories of the Future)
- Распределенные системы беспилотных летательных аппаратов
- Распределенная энергетика от personal power до smart grid, smart city
- Персонализированные медицинские услуги и лекарственные средства, обеспечивающие рост продолжительности жизни, а также получение новых эффективных средств диагностики, профилактики и лечения различных заболеваний, включая проекты и сервисы, позволяющие снимать и передавать физиологические показания (в том числе в режиме реального времени)
- Средства человеко-машинных коммуникаций в сфере образования, основанных на передовых разработках в нейротехнологиях, повышающих продуктивность человеко-машинных систем, производительность психических и мыслительных процессов

- Производство и реализации питательных веществ и конечных видов пищевых продуктов (персонализированных и общих, на основе традиционного сырья и его заменителей), а также сопутствующих IT-решений (например, обеспечивающих сервисы по логистике и подбору индивидуального питания)
- Рациональное использование ресурсов, восстановление биоразнообразия. Мусор как ресурс. Развитие технологий глубокого анализа и управления климатом, создание экспериментальных и суперлокальных климатических зон
- Создание, персонализация, упаковка и технологичная доставка образовательного контента и обучения для всех возрастов, в том числе перемещение фокуса на развитие личностных компетенций
- Распределенные автоматизированные производства с единой системой заказа и логистики. Роботизированные фабрики, ориентированные на мелкосерийное и штучное производство. Сервисы и инструменты поддержки создания индивидуального дизайна и проектирования одежды
- Кросс-спортивные технологии и кибер-физические системы гомеостаза человека и общества
- Кроссмедийные игровые вселенные с новыми видами сетевой монетизации. Киберфизические игры с новым уровнем иммерсивности. Геймификация и цифровизация спортивных игр
- Сетевое объединение жильцов, домов и сообществ. Цифровая шина жилища, дома и объединения домов. Цифровые платформы управления, проектирования, строительства и эксплуатации жилых помещений и коммун. Жилище за пределами комфортных климатических зон (космос, Арктика, вода, горы и т. д.)

Тема 2.

Проекты по улучшению качества социальных услуг и сервисов для граждан

Проекты ориентированы на решение проблем, возникающих при прохождении людьми конкретных жизненных ситуаций в сферах государственных и муниципальных услуг, некоммерческого сектора, предусматривающих

взаимодействие компании/организации и клиента. Предложенные решения должны обеспечить беспшовность оказания социальных услуг для человека.

Направления проектов

- Организация дневного пребывания ребенка дошкольного возраста
- Организация получения общего образования
- Организация дополнительного образования для детей и взрослых
- Получение амбулаторной медицинской помощи, в том числе диагностика заболеваний и проведение лечения с учетом индивидуальных показателей пациента, а также с учетом влияния психического состояния при постановке диагноза и выборе тактики лечения
- Получение плановой стационарной медицинской помощи
- Получение высокотехнологичной медицинской помощи
- Трудоустройство через центр занятости
- Получение технических средств реабилитации людьми с инвалидностью
- Организация социального обслуживания для людей старшего поколения
- Получение пособия на детей
- Проекты, реализующиеся с использованием технологий клиентоориентированности или с целью внедрения таких технологий:
 - Customer Journey Map (карта пользовательского пути)
 - Design thinking (дизайн мышления)
 - Net Promoter Score (индекс лояльности клиента)
 - Lean production (бережливое производство)
 - и другие

Тема 3.

Проекты в сфере творческих (креативных) индустрий

Проекты ориентированы на развитие экосистемы креативных индустрий в России, включая подготовку кадров для креативных индустрий, популяризацию культурного наследия, развитие ремесел, вовлечение населения в креативную деятельность и реализацию творческих предпринимательских проектов, создание мультимедийного контента и творческих цифровых решений.

Направления проектов

- Социальное предпринимательство в сфере народно-художественных промыслов и ремесел, развитие творческих навыков и талантов
- Исполнительское и аудиовизуальное искусство
- Цифровая инфраструктура и технологии для развития креативных индустрий
- Популяризация креативных (творческих) индустрий

Тема 4.

Проекты, направленные на повышение качества жизни лиц с ОВЗ

Проекты ориентированы на создание условий для доступного образования, профессиональной реализации и достойной жизни лиц с ограниченными возможностями здоровья. Это должны быть лучшие практики и инклюзивные решения для тиражирования и масштабирования.

Направления проектов

- Сопровождение детей с ОВЗ, их социализация и интеграция в направлениях:
 - ранняя помощь
 - подготовка и социальная адаптация детей с ОВЗ к школе
 - сопровождение детей от рождения до окончания школы
- Адаптация образовательных программ для лиц с ОВЗ, в том числе профориентация и помощь в профессиональном самоопределении лиц с ОВЗ
- Социализация и интеграция в социум лиц с ОВЗ, в том числе разработка и адаптация корпоративных продуктов и сервисов для лиц с ОВЗ
- Трудоустройство и поддержка занятости лиц с ОВЗ, создание условий труда для таких категорий граждан
- Реабилитация и абилитация лиц с ОВЗ

Тема 5.

Серебряная экономика (СП)

Проекты ориентированы на улучшение качества жизни и сохранение экономической активности граждан предпенсионного и пенсионного возраста, позволяющие реализовать возможности человека и удовлетворить потребности рынка услуг для пожилых людей.

Направления проектов

- Занятость граждан предпенсионного и пенсионного возраста:
 - трудоустройство пожилых людей
 - программы обучения новым навыкам и профессиональная переподготовка
- Поддержание активного и независимого образа жизни:
 - специализированные товары и услуги для людей старшего возраста
 - новаторские программы социализации и преодоления социальной изоляции для людей старшего возраста, в том числе, по туризму, наставничеству, волонтерству

Тема 6.

Городское и сельское развитие

Проекты ориентированы на улучшение качества среды на территориях разного типа, решение социально-экономических проблем в крупных и малых городах, сельских населенных пунктах. Реализация проектов направлена на вовлечение жителей, общественных организаций и профессиональных сообществ в повестку преобразования территорий, стимулирование и поддержку общественных проектных инициатив, развитие лидеров городских и сельских сообществ.

Направления проектов

- Вовлечение жителей: новые форматы вовлечения жителей в проекты развития территорий, включая цифровые и технологические решения
- Новая городская и сельская мобильность: проекты, направленные на развитие междугороднего (межселенного) транспортного каркаса, создание цифровых и иных моделей развития маршрутной сети, развитие системы общественного транспорта и велопешеходной инфраструктуры, снижение количества ДТП и смертности на дорогах.
- Формирование комфортной городской среды: проекты, направленные на развитие общественных пространств
- Умный город: цифровые сервисы и решения для городских и сельских территорий

- Дети в городе: сервисы и решения, повышающие инклюзивность и безопасность городской среды для детей

Тема 7.

Проекты, реализуемые в сфере зеленой экономики, экологии и климата

Проекты ориентированы на улучшение экологии, адаптацию к изменениям климата, снижение углеродных и загрязняющих выбросов, повышение эффективности использования энергии и ресурсов, а также на предотвращение утраты биоразнообразия и экосистемных функций для целей устойчивого развития «зеленой экономики» в регионах России.

Направления проектов

- Сохранение биоразнообразия и учет экосистемных услуг
- Построение экономики замкнутого цикла и организация эффективной системы обращения с отходами
- Повышение энергоэффективности бизнеса и ЖКХ
- Снижение углеродного следа и загрязняющих выбросов
- Проекты и инструменты, направленные на адаптацию к изменению климата
- Экологически чистые и эффективные технологии ведения сельского хозяйства
- Практические решения и проекты в области «зеленого» строительства
- Проекты в области «зеленого» транспорта
- Зеленые инновации и сквозные зеленые технологии (Greentech)
- Формирование рынка «зеленых» финансов, новые инструменты «зеленого» финансирования
- Внедрение цифровых решений в сфере экологии
- Обеспечение общественного участия в мониторинге и контроле экологической ситуации в регионах
- Программы обучения и просвещения граждан в области экологии, климата и развития «зеленой» экономики
- Успешные стратегии и проекты по «зелёной модернизации» бизнеса

Тема 8.

Туризм

Проекты ориентированы на сбор решений в индустрии гостеприимства, реализация которых позволит обеспечить опережающее развитие отрасли туризма в регионах России с целью увеличения вклада туризма в экономику, создания новых рабочих мест, формирования новых доступных возможностей для путешествий жителей страны.

Направления проектов

- Обучающие программы по развитию туристических территорий, созданию новых туристических продуктов и маршрутов, маркетингу и продвижению туристских дестинаций, анализу туристических потоков и пр.
- Методики и инструменты анализа и прогнозирования туристических потоков, инструменты исследования целевых групп в туризме
- Проекты и модели по управлению антропогенной нагрузкой на туристических территориях
- Развитие придорожной и автотуристической инфраструктуры
- Проекты по реконструкции и приспособлению под современное использование в туристических целях историко-культурных зданий и сооружений, включая усадьбы, дворцы, замки, форты и пр.