



**РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**
КОМИССИЯ ПО ВЫСТАВОЧНОЙ И КОНГРЕССНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Протокол открытого заседания Комиссии РСПП по выставочной и конгрессной
деятельности

**«Выставки и научные конгрессы как платформа для ускорения
мобилизации и импортозамещения в промышленных отраслях России в
новых геополитических условиях»**

*(на площадке промышленной выставки «ИННОПРОМ», при поддержке
Российского союза выставок и ярмарок, Национального конгресс-бюро и
Правительства Свердловской области)*

5 июля 2022 года

г. Екатеринбург,
«Екатеринбург-ЭКСПО»

Панельная дискуссия

Возможности выставок, научных конференций в обеспечении мобилизации и импортозамещения в промышленности приобрели особую актуальность в новых геополитических условиях. Перед российской промышленностью стоят новые вызовы и одновременно открываются возможности в завоевании внутрироссийского и новых зарубежных рынков. Оперативность и целенаправленность действий могут обеспечить научные и деловые мероприятия. Они позволяют представить всю палитру имеющихся продуктов и решений, а также актуальных запросов на новые разработки, существующих в промышленном секторе. Кроме того, мероприятия и в меняющихся условиях продолжают решать стратегические задачи. Прежде всего, это экономические задачи – создание жизнеспособной экономики и промышленности, эффективность которой определяется высоким уровнем использования в ней знаний и информации, способностью в кратчайший срок разрабатывать и создавать новый конкурентоспособный продукт, а также имиджевые задачи – повышение престижа региона и страны, принимающих научное событие, их туристической и инвестиционной привлекательности, укрепление позиций на внутреннем и внешнем рынках, демонстрация открытости и способности к межрегиональному и международному сотрудничеству.

Вопросы для обсуждения:

- Какие оперативные и стратегические задачи для региона должны решать научные и отраслевые мероприятия в складывающихся обстоятельствах? Взаимосвязь науки и промышленности, а также роль мероприятий как площадки для их оперативного и эффективного взаимодействия. Связь мероприятий с локальной экспертизой региона.
- Какова роль государства и отраслевых ассоциаций в изменении «настроек» для развития в новых условиях научно-промышленного потенциала территорий через события?
- Как сегодня максимально эффективно организовать коммуникацию между наукой и бизнесом на площадке делового мероприятия?
- Научные мероприятия и промышленные выставки как альтернативный канал развития межрегиональной и международной коммуникации. В чем новая специфика и преимущество?
- Как научные мероприятия могут содействовать кадровому обеспечению промышленности?
- Как с помощью деловых мероприятий можно искать новые рынки сбыта, формировать новые логистические цепочки и в целом продвигать промышленный потенциал регионов?

Модератор:

- **Сергей Воронков**, председатель Комиссии РСПП по выставочной и конгрессной деятельности, президент Российского союза выставок и ярмарок; генеральный директор компании «Экспофорум-Интернэшнл» (Санкт-Петербург, Россия)

Спикеры (в алфавитном порядке):

- **Алексей Боровков**, проректор по цифровой трансформации Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (Санкт-Петербург, Россия)
- **Сагид Заремуков**, директор Национального конгресс-бюро (Москва, Россия)
- **Дмитрий Ионин**, заместитель губернатора Свердловской области (Екатеринбург, Россия)
- **Анна Ляцу**, пресс-секретарь Президента РСПП, Управляющий директор Управления корпоративных и внешних коммуникаций, руководитель пресс-службы (Москва, Россия)

- **Олег Мошкарёв**, исполнительный вице-президент Свердловского областного Союза промышленников и предпринимателей (Екатеринбург, Россия)
- **Дарья Островская**, генеральный директор Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C (Санкт-Петербург, Россия)
- **Андрей Посохов**, бренд-директор – директор по коммуникациям Трубной металлургической компании (Москва, Россия)

Воронков С.Г. Вступительное слово.

Предлагаю в ходе сессии провести доказательство гипотезы о том, что на сегодняшний момент альтернативы конгрессам и выставкам как уникальному, эффективному, сверхточному средству ускорению коммуникаций, импортозамещению налаживанию взаимодействия в бизнесе и других сферах деятельности нет.

В сегодняшней ситуации для того, чтобы обеспечить стоящие перед страной задачи технологического суверенитета, импортозамещения, которые должны быть решены в течение 2-х лет, необходимо провести несколько миллионов деловых встреч и результативных переговоров. Это цифра основывается на следующем: сотни тысяч позиций по импортозамещению, которые определены государством, содержат более 300 тыс. наименований позиций, по которым должны быть заключены новые контракты. Либо на их производство внутри страны, либо на поставку из-за рубежа. Мы знаем по статистике, чтобы заключить один контракт, должно пройти не менее 10 содержательных встреч. Таким образом получаем несколько миллионов необходимых контактов, которые должны произойти.

Если их растянуть во времени, то это займет десятки лет. Если их организовывать на содержательных мероприятиях, где проходят десятки тысяч контактов за несколько дней, то этот процесс можно уложить в несколько лет. Поэтому конгрессы и выставки являются на сегодняшний день важнейшим, уникальным и незаменимым инструментом - «сверхточным гиперзвуком» в сфере коммуникаций. Но как сделать так, чтобы этих мероприятий было не просто много, и они были эффективны? Как объединить усилия органов власти всех уровней, которые должны быть организаторами подобных мероприятий? Как замотивировать участвовать коммерческие компании, промышленные предприятия? Как привлекать посетителей? Как обеспечить стыковку науки и производства для того, чтобы внедрить лучшие собственные разработки в промышленное производство?

Все эти вопросы мы должны сегодня обсудить, доказав, тем самым, что на сегодняшний день у конгрессов и выставок нет альтернативы.

Вопросы. Какие оперативные и стратегические задачи для региона должны решать деловые мероприятия в складывающихся обстоятельствах? И насколько важна связь мероприятий с локальной экспертизой региона? Иными словами, что такое хорошее мероприятие для продвижения региона и формирования его компетенций?

Выступления участников панельной дискуссии:

Д.А. Ионин. Проведение крупных промышленных мероприятий в промышленном регионе логично и, кроме того, дает синергетический эффект. Задачи деловых мероприятий — это встречи и новые знакомства, коммерческие соглашения, а также ответ на ключевые задачи и вызовы, которые имеют место здесь и сейчас. Например, импортозамещение. Моя позиция: тему импортозамещения следует разделить на две: «западозамещение» и «импортовытеснение». Эффект от проведения деловых мероприятий — это не только число подписанных контрактов, то долгосрочные социальные и экономические последствия для региона.

А.Д. Ляцу. Решение РСПП о поддержке одного из крупнейших промышленных форумов «Российский промышленник» доказывает важность конгрессно-выставочной деятельности, как отрасли, для России. РСПП принял решение, что у него должна быть своя федеральная площадка для делового общения специалистов многих отраслей. Процесс импортозамещения не равен изоляции и самоизоляции. Конгрессно-выставочная деятельность (КВД) демонстрирует то, что Россия не стремится к самоизоляции. Только человеческое общение, контакты между людьми могут стать стимулом к развитию промышленности и научного знания и, как результат, к росту экономики и уровня жизни людей. Каждая выставка и конгресс — это движение людей, движение экономики, новые рабочие места, возможность заработать не только специалистам с техническим образованием, но и людям с гуманитарным образованием.

Д.А. Островская. Конгрессно-выставочная деятельность имеет большое значение для социально-экономического развития России и конкретного региона. Подкреплю это цифрами. Событийная промышленность страны за 2021 г. оценивается в 182 млрд. руб. В отрасли работают около 4,5 тыс. организаций и более 20 тыс. сотрудников. 80% выручки КВД приходится на Москву и еще 16% на 10 регионов-лидеров. Свердловская область занимает 4 место среди регионов после Москвы, С-Петербурга и Краснодарского края. Объем конгрессно-выставочных услуг в Свердловской области - примерно 2 млрд. руб., что составляет 1% от общероссийского показателя. В регионе работает 3% всех компаний отрасли. Каждое мероприятие дает мультипликативный эффект, генерируя 5–7 кратное увеличение оборота от конгрессно-выставочной деятельности. Помимо прямого эффект важен имиджевый эффект от проведения

значимых деловых мероприятий: уровень узнаваемости и привлекательности региона как инвестиционной, так и туристической. По статистике РСВЯ в выставках в России за год участвуют примерно 90 тыс. экспонентов. Также по статистике в среднем каждый экспонент за это время одной выставки имеет 307 контактов. В итоге получается 27 млн. деловых контактов за год. Это то, что необходимо нам, чтобы с точки зрения коммуникаций обеспечить программу импортозамещения. Это касается и научных конгрессов. В мире их проводится около 12 000. В них участвуют 5 млн. научных сотрудников. Есть и долгосрочный эффект от мероприятия. По данным организаторов выставки ЭКСПО-2022 долгосрочный экономический эффект от этой международной выставки для всех ее участников до 2031 года составит 33 млрд. долларов США. Если говорить об экспертизе в конгрессно-выставочной деятельности, то кроме научно-аналитического обеспечения при подготовке конгрессных мероприятий сейчас некоторыми компаниями организовано накопление знаний, аналитических материалов, появляющихся и обсуждаемых в ходе конгрессов и форумов. Эта информация используется при анализе трендов и прогнозе развития отраслей, социальной сферы и принятии решений. Если говорить о новых тенденциях в организации конгрессных мероприятий, то заметен фокус на межрегиональные события и кооперацию регионов при участии в КВД. Например, объединение регионов «Енисейская Сибирь» на ПМЭФ. Это объединение ресурсов, организационных усилий и получение большего результата.

О.Г. Мошкарёв. КВД – это необходимость, и ее нужно развивать. В настоящее время в состязании будут выигрывать регионы, которые имеют развитую конгрессно-выставочную инфраструктуру. Говорю, как представитель предпринимателей, ничто не заменит переговоров «глаза в глаза». И по теме импортозамещения. Когда мы проанализировали наши потребности и возможности, то поняли, что часть потребностей в импортной продукции можно найти в регионах нашей страны, некоторые – даже в соседних. И с другой стороны: возможности нашего региона смогут удовлетворить многие потребности в импорте предприятий из других регионов. Узнать, что такие предприятия и возможности производить импортозамещающую продукцию существуют, можно и проще всего через КВД. Эта деятельность дополнена четкими активностями, организованными переговорами на бирже деловых контактов и импортозамещения. Перефразирую, кооперация – это наше всё. А основы кооперации закладываются при встречах на выставках. И акселерация договоренностей возможна только здесь при прямом человеческом общении.

А.В. Посохов. От имени промышленной компании ТМК, которую я представляю, могу сказать: выставки самая эффективная форма коммуникаций, не только между поставщиками и потребителями, но и бизнеса с наукой. На площадке Сколково мы создали свой акселератор для молодых ученых, разных стартапов – коммуникационную площадку. И, соответственно, компания получает

эффективный результат. И мы часть выставочной деятельности переносим в университеты. Для повышения эффекта от участия в выставках ТМК, хотелось бы поддержки со стороны профильных региональных и федеральных министерств в части посещения выставок. Мы благодарны Минпромторгу РФ за такую поддержку. Надеемся на участие и других профильных министерств. Это придает статус мероприятию и соответственно поддерживает нашу компанию. Относительно пожелания по повышению эффективности участия в выставках. ТМК с начала года участвовала в 9 выставках в России и за рубежом. Поэтому можем поддержать идею создания территориально-отраслевой матрицы по специализированным конгрессно-выставочным мероприятиям, чтобы сориентироваться относительно участия в региональных мероприятиях с учетом компетенций каждого региона. Без такой матрицы нам будет трудно. О практике организации тематических экскурсий на промышленные предприятия в рамках конгрессно-выставочных мероприятий. ТМК и Группа «СИНРА» имеют свои маршруты по промышленному туризму с посещением современных производств и уникальных объектов демидовских времен, и мы готовы их презентовать на промышленных выставках.

С.С. Заремуков. Относительно импортозамещения в конгрессной сфере. В чем задачи региональных конгресс-бюро, которые сейчас создаются по стране по инициативе российского конгресс-бюро? Поскольку по объективным причинам международные ротируемые конгрессы «ушли» из нашей страны, мы разработали план проведения собственных крупных конгрессных мероприятий в расчете на участие российских специалистов и зарубежных участников из дружественных стран. Не только в Москве и С-Петербурге, но и в других крупных городах, где сейчас создаем региональные конгрессные бюро.

А.И. Боровков. С-Петербургский политехнический университет (СПбПУ) Петра Великого поддерживает идею о важности в современных условиях КВД, и мы активно участвуем в конгрессно-выставочных мероприятиях. И приглашаем на них наших партнеров, поскольку это удобная возможность для обсуждения результатов и перспектив исследований. Мы, как университет, представляем на выставках результаты науки. Наш университет единственный в стране, где полноценно работают два федеральных научных направления: Центр НТИ «Передовые производственные технологии» и Научный центр мирового уровня. Поэтому есть достижения как в области фундаментальных исследований, так и в области прикладных исследований, инноваций. Доминантой в работе технических университетов с 2022 года и до 2030 года будут передовые инженерные школы, когда по заказу высокотехнологичных предприятий точно готовятся инженерные кадры. СПбПУ получил статус передовой инженерной школы. Подготовка современных инженерных кадров — это третья компонента в нашей работе. Выставочные и конгрессные мероприятия важны для представления наших результатов (страна большая, не все нас знают) и для изменения в

стратегии и тактике. Сейчас в условиях мобилизационной экономики важно знать здесь и сейчас, что нужно спроектировать и произвести в ближайшее время для импортозамещения и технологического суверенитета. Это задача государственной важности – вызов, которая решается через консорциумы – объединения бизнеса и науки для решения актуальных задач промышленности. Для этого, а также для решения многих других задач в сфере коммуникаций такие форумы чрезвычайно важны. Важно, что они проходят в разных городах страны, и высокотехнологичные компании и университеты в них участвуют. Относительно включения в учебный процесс работу студентов на выставках, эта работа СПбПУ начата, имеет региональный аспект и ориентирована на специальные мероприятия. Участие молодежи в научных форумах имеет свою специфику, в частности в использовании современных молодежных форматов (акселераторы, хакатоны), элементов состязательности и приглашении высокотехнологичных компаний и ярких спикеров. Об организации мероприятия, которое включало бы кроме задач подготовки современных инженерных кадров, демонстрацию научных открытий, изобретений и инновационных разработок в интересах промышленности – это новая идея, задача-вызов. Здесь необходимо было бы представить высокотехнологичные предприятия, работающие «на фронтире», научные разработки университетов, изобретателей, которые могли бы удивить своими идеями. Нужно представить супердостижения в форме и на языке, понятном производственникам и студентам. В принципе это можно постараться сделать. Нужно с чего-то начинать.

Выступающие из зала:

А.Ю. Киселев, руководитель конгресс-бюро в Екатеринбурге. О фестивале уральской кухни и культурной программе выставки ИННОПРОМ.

А.В. Баранов, генеральный директор ООО «УралЭКСПОЦентр» (Екатеринбург). Об истории КВД в Екатеринбурге и поддержке конгрессно-выставочной деятельности со стороны Правительства Свердловской области

Выводы:

1. Конгрессно-выставочная деятельность играет определяющую роль в экспертизе региона, повышения его узнаваемости и привлекательности.
2. В состязании за ресурсы и внимание федеральных органов власти, крупного бизнеса, российских и иностранных инвесторов будут иметь преимущества регионы, которые имеют развитую конгрессно-выставочную инфраструктуру.
3. Конгрессно-выставочная деятельность демонстрирует то, что Россия не стремится к самоизоляции. Только человеческое общение, контакты между людьми могут стать стимулом к лучшему пониманию позиций друг друга, развитию промышленности и научного знания и, как результат, к росту экономики и уровня жизни людей.

4. Несмотря на «уход» международных ротируемых конгрессов, Национальное конгресс-бюро для развития конгрессной деятельности в регионах ведет работу, чтобы в каждом городе-миллионнике в ближайший год было создано профессиональное конгресс-бюро.
5. При проведении современных отраслевых выставок сложилась позитивная практика организации тематических экскурсий на промышленные предприятия - маршруты промышленного туризма с посещением современных производств и уникальных старинных промышленных объектов.
6. РСПП принял решение, что у союза должна быть своя федеральная площадка для делового общения специалистов многих отраслей – форум-выставка «Российский промышленник». При подготовке отраслевых и межотраслевых конгрессно-выставочных мероприятий поддержка профессиональными объединениями промышленников — это необходимое условие.
7. Возможно разработать идею нового конгрессно-выставочного проекта – научного, инженерно-промышленного форума, ориентированного на запросы высокотехнологичных промышленных предприятий в подготовке современных кадров, цифровизации и внедрении прикладных научных исследований. На этом мероприятии можно было бы представить высокотехнологичные предприятия, работающие «на фронтире», инновационные научные разработки и супердостижения университетов и научных учреждений, изобретателей, которые могли бы удивить своими идеями, в яркой, доступной форме и на языке, понятном производственникам и студентам.
8. В современных условиях нет альтернативы конгрессам и выставкам как уникальному, эффективному, сверхточному средству ускорения коммуникаций, акселерации договоренностей, содействию импортозамещению и технологическому суверенитету, налаживанию взаимодействия в бизнесе и других сферах деятельности.

Ответственный секретарь
Комиссии



М.Г. Давыдов