

Категория	Под категория	Критерий	Комментарии
1. Раскрытие информации	1.1. Сообщество	1.1.1. Расходы на благотворительность и социально направленные программы	
		1.1.2. Негативное влияние и риски связанные с влиянием деятельности компании на общество	
		1.1.3. Наличие информации о договорах/контрактах о сотрудничестве с органами власти и НКCO	
	1.2. Ответственная продукция	1.2.1. Информация о системе/ах поэтапного контроля качества	
	1.3. Трудовые отношения/Права человека	1.3.1. Количество новых работников в соотношении с выбытыми по категориям: пол, должность, возрастная группа, регион	
2. Исполнение	2.1. Трудовые отношения/Права человека	1.4.1. Раскрытие статистики о травматизме на рабочем месте	
		2.1.1. Количество новых работников в соотношении с выбытыми по категориям: пол, должность, возрастная группа, регион	
	2.2. Права человека	2.2.1. Диверсификация совета директоров по гендерному признаку и профессиональному опыту	
		2.3. Сообщество	2.3.1. Наличие програм нацеленных на развитие сообщества
	2.3.2. Социальная значимость програм по развитию		
	2.3.3. Нарушения в рамках прав человека		
	2.4. Трудовые отношения	2.4.1. Информация о проведенных программах на тему безопасности на рабочем месте	
		2.4.2. Статистические данные по уровню травматизма, профессиональных заболеваний	
		2.4.3. Безопасность и охрана труда: соответствие со стандартами по обеспечению безопасности на рабочем месте	
		2.4.4. Среднее количество часов, потраченных компанией на повышение квалификации сотрудников	
	2.5. Ответственная продукция	2.5.1. Общее количество судебных исков и жалоб связанных с качеством продукции	
3. Политика	3.1. Сообщество	3.1.1. Наличие систем по сбору, анализу и интеграции интересов и пожеланий представителей ближайших стейкхолдеров	
		3.1.2. Системы оценки влияния деятельности компании на сообщество	
	3.2. Трудовые отношения	3.2.1. Наличие дополнительных програм по повышению квалификации	

Категория	Под категория	Критерий	Комментарии
1. Раскрытие информации	1.1. Права и отношения акционеров	1.1.1. Структура собственности, влияния и принадлежности	
		1.1.2. Уставные документы	
		1.1.3. Кодекс деловой этики и поведения включая антикоррупционную политику и предотвращение конфликтов	
		1.1.4. Протоколы встреч акционеров	
		1.1.5. Формализованная дивидендовая политика	
	1.2. Операционная и финансовая информация	1.2.1. U.S. GAAP/IFRS бухгалтерские стандарты	
		1.2.1.1. Специфика и структура сделок между взаимозависимыми лицами	
	1.3. Управление рисками	1.2.2. Инвестиционный план	
		1.3.1. Политика и процедура управления рисками включая экологию, экономику и общество	
	1.4. Структура и процесс Совета директоров и менеджерского состава	1.4.1. Вознаграждение совета директоров (политика и уровень)	
		1.4.2. Вознаграждение менеджеров (политика и уровень)	
		1.4.3. Долгосрочное стимулирование менеджеров компании	
		1.4.4. Детальная информация о менеджменте компании	
		1.4.5. Состав и детальная информация о совете директоров и комитетах	
2. Политика	2.1. Права и отношения акционеров	2.1.1. Кодекс деловой этики и поведения включая антикоррупционную политику и предотвращение конфликтов	
		2.1.2. Политика закупок	
		2.1.3. Ключевые права акционеров	
		2.1.4. Защита прав собственности	
	2.2. Финансовая и операционная информация	2.2.1. Отчетность департаментов в аудитный комитет и совету директоров. (внутр. аудит)	
	2.3. Регулирование совета директоров	2.3.1. % неисполнительных и неаффилированных директоров	
	3. Исполнение	3.1. Эффективность совета директоров	3.1.1. Посещаемость заседаний совета директоров включая комитеты
3.1.2. Наличие споров между акционерами и претензий у миноритарных акционеров, судебные иски			
3.2. Финансовая и операционная информация		3.2.1. Взыскания предъявленные компании	
3.3. Отношения с инвесторами		3.2.2. Качество работы департамента по работе с инвесторами	

Категория	Под категория	Критерий	Комментарии
1. Раскрытие информации	1.1. Коммуникация и раскрытие информации для стейкхолдеров	1.1.1. Коммуникационная политика компаний по экологическим показателям	
		1.1.2. Чистота освящения деятельности компаний и уровень раскрытия информации (будь то собственная инициатива компании или третьего лица)	
		1.1.3. Качество экологической отчетности	
	1.2. Раскрытие информации о выбросе парниковых газов	1.2.1. Запасы парниковых газов - по географии деятельности 1.2.2. Прямой выброс парниковых газов	
	1.3. Иные отходы	1.3.1. Количество отходов	
	1.4. Вода	1.4.1. Использование воды во время производственного цикла, инновационные решения при использовании воды	
2. Политика	2.1. Наличие и имплементация экологической политики	1.5.1. Объем закупленной электрической энергии	
		2.1.1. Детальное описание экологической политики компании, согласованной и одобренной руководством компании. Информация открыта для основных стейкхолдеров и отражает программы, ценности и цели по экологии, здоровью и безопасности в компании	
		2.1.2. Уровень серьезности ответственных за экологическую политику, стаж и опыт работы 2.1.3. Наличие стимулов для сотрудников для достижения экологических целей	
	2.2. Операции и учет процедур	2.2.1. Количество процедур и действий оказывающих пагубное влияние на окружающую среду	
	2.3. Коммуникация со стейкхолдерами	2.3.1. Система сбора, обработки и интегрирования мнения основных стейкхолдеров о деятельности компании	
	2.4. Политика минимизации выбросов парниковых газов	2.4.1. Системы по измерению, минимизации, очистки выбросов парниковых газов (в особенности углеродные газы, метан, пар)	
	2.5. Мониторинг цепочки формирования экологической ценности: поставщики и потребители	2.5.1. Деятельность компании направленная на развитие и повышение экологической эффективности в рамках цепочки поставок 2.5.2. Программы нацеленные на управление и минимизацию экологического влияния продукции во время и после потребления	
3. Исполнение	3.1. Общественные и легальные проблемы	3.1.1. Известные прецеденты пагубного влияния на окружающую среду (средства массовой информации, судебные иски и жалобы)	
	3.2. Сертификация	3.2.1. Сертификация по системам управления 3.2.2. Выброс парниковых газов - верификация независимых организаций	
	3.3. Программы для конечных потребителей	3.3.1. Количественная и качественная разработка и развитие экологически чистой продукции	
	3.4. Эффективность при использовании природных ресурсов	3.4.1. Инвестиции компании в повышение эффективности при использовании природных ресурсов	
	3.5. Отходы	3.5.1. Накопление жидких стоков, выбросов в атмосферу, твердых и специальных отходов в соотношении с деятельностью компании	
		3.5.2. Эффективность компании в обращении с водой	
		3.5.3. Прошлые и нынешние результаты экологической эффективности компаний по отношению к выбросами парниковых газов	
3.6. Управление рисками	3.6.1. Ситуация в компании относительно потенциальных экологических обязательств		
	3.6.2. Страховка на случай нанесения вреда окружающей среде		