# **ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ (ПРОЕКТ)**

**Место проведения:** ВДНХ, международная выставка-форум «Россия»,

**Площадка:** конференц-зал 75 павильона

**Дата проведения мероприятия**: 10 мая 2024 года

|  |
| --- |
| Интерактивная презентация цифровой платформы «Мой экспорт»**10:00 - 16:00** |
| **Пленарная сессия** |
| **Мастер-лекция** **(Большой конгресс зал)** **10:00 – 13:00**  | Мастер лекция «**Экспортный драйв**»Путь экспорта России 1993-2021* Роль экспорта в экономике России и жизни граждан
* Качественные системные изменения за прошедшие 3 десятилетия; структура и логика государственной политики по развитию международной кооперации и конкурентоспособности

Истории успеха экспортно ориентированного бизнеса* Путь к лидерству (отраслевые чемпионы) в сельском хозяйстве: зерновые, масложировая отрасль, мясо, рыба
* Путь к лидерству (отраслевые чемпионы) в промышленности: химия, лес, машиностроение, атом, медицина
* МСП – от стартапа к успешному экспортному бизнесу
* Экспорт услуг: аудиовизуальная продукция, туризм

Целевой образ будущего и путь в него:* Национальные цели развития экспорта в актуальных условиях развития мирового рынка
* Экспортная география будущего – растущая привлекательность рынков Глобального Юга
* Национальный проект как неотъемлемый инструмент достижения целей
 |
| **Тематические сессии** |
| **Зал 1****13:15 – 14:45** | **Экспорт как драйвер экономического роста регионов. Лучшие практики**Участники сессии – руководители федеральных и региональных органов исполнительной власти расскажут о мерах поддержки экспортеров в субъектах РФ, поделятся лучшими практиками, обменяются опытом, обсудят вопросы межрегионального взаимодействия, продвижения локальных брендов и поддержки внешнеторговой деятельности. |
| **Переговорная 5****13:15 – 14:30**  | **Круглый стол на тему подготовки кадров в области ВЭД****В рамках сессии спикеры обсудят:*** Потребности бизнеса в специалистах по внешнеэкономической деятельности;
* Подходы к определению компетенций специалистов в области ВЭД и формы подготовки;
* Дополнительные преимущества программы «Кадры для ВЭД»;
* Меры поддержки со стороны государства.
 |
| **павильон Росмолодежи, зал 1****14.00 - 15.30** | **Сессия «Международная кооперация молодых промышленников»****Обсуждаемые вопросы:*** Поддержка международной кооперации государственными инструментами – актуальные и действенные инструменты
* Международное сообщество молодых предпринимателей – площадка для кооперации
* Кооперация с промышленными компаниями Китая – тренды, трудности и точки роста
 |
| **Мастер-классы** |
| **Зал 1****14:45 – 16:00** | **Бизнес-игра для студентов и молодых специалистов «Экспорт. Карьерный трек»****О чем бизнес игра?**В командах прорабатываются ключевые этапы жизненного цикла экспортного проекта: 7 этапов – 7 команд (аналитики, маркетологи, переговорщики, таможенники и логисты, производственники, финансисты, рисковики). После подготовки каждая команда презентует свой этап. Таким образом наглядно демонстрируем основные области знаний, которыми должен обладать специалист по ВЭД; простраиваем возможные карьерные треки в сфере ВЭД: либо углублять свою специализацию, либо выбирать универсальный профиль; даем рекомендации по вузам, которые готовят специалистов в сфере ВЭД (ВАВТ. МГИМО, ВШЭ и пр.), презентуем кратко программы Школы экспорта РЭЦ для студентов. Кейс от студентов – как прошли подготовку в профильном ВУЗе и нашили работу в экспорте. |
| **Зал 2****13:15 – 14:30** | **Бизнес-игра «Экспортная регата»**В командах по 6 человек (10 команд) участники игры проходят через 4 блока:- ошибки в деловой коммуникации с иностранным покупателем;- навыки и техники продаж;- продукты Группы РЭЦ и ЦПЭ, существующие меры поддержки экспортеров;- форс-мажор.Игра разработана в первую очередь для действующих экспортеров, однако апробация ее на студентах позволит посмотреть на условия глазами молодого поколения и возможно доработать ее. |
| **Зал 2****14:45 – 16:00** | **Как создать международный стартап и сопровождать 100+ брендов на азиатских онлайн-рынках****Спикер:**Представитель компании Asia Pacific (уточняется), компания, предоставляющая услуги полного цикла в области интернет-маркетинга в Китае, аккредитованный партнер РЭЦ на платформе «Профессионалы экспорта».**О чем мастер-класс?**На мастер-классе компания Asia Pacific расскажет о своем опыте создания «с нуля» экспортного стартапа, почему зарубежный маркетинг в соцсетях – это востребованная ниша и как встать на платформу «Мой экспорт» и получать регулярные запросы от десятков тысяч экспортеров:- тренды SMM в Азии: как работать с соцсетями за рубежом и почему это «новое золото»- ключевые компетенции и soft skills: какие пары не нужно пропускать в универе и как завоевать авторитет у клиентов- блокчейн-стартап: как сформировать команду профессионалов с удаленным доступом из нескольких стран- как построить свою компанию в сфере ВЭД: от студенческих проектов к работе с крупным бизнесом- где искать проекты: от «сарафанного радио» до потока на платформе «Мой экспорт»- анонс конкурса от РЭЦ на самый интересный формат продвижения российской продукции в зарубежных соцсетях *(уточняется)* |
| **Переговорная 5****14.45-16.00** | **Презентация успешных экспортных кейсов в сфере высокотехнологичной продукции**Компании резиденты Сколково поделятся своим опытом.  |