# **ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ (ПРОЕКТ)**

**Место проведения:** ВДНХ, международная выставка-форум «Россия»,

**Площадка:** конференц-зал 75 павильона

**Дата проведения мероприятия**: 10 мая 2024 года

|  |  |
| --- | --- |
| Интерактивная презентация цифровой платформы «Мой экспорт»  **10:00 - 16:00** | |
| **Пленарная сессия** | |
| **Мастер-лекция**  **(Большой конгресс зал)**  **10:00 – 13:00** | Мастер лекция «**Экспортный драйв**»  Путь экспорта России 1993-2021   * Роль экспорта в экономике России и жизни граждан * Качественные системные изменения за прошедшие 3 десятилетия; структура и логика государственной политики по развитию международной кооперации и конкурентоспособности   Истории успеха экспортно ориентированного бизнеса   * Путь к лидерству (отраслевые чемпионы) в сельском хозяйстве: зерновые, масложировая отрасль, мясо, рыба * Путь к лидерству (отраслевые чемпионы) в промышленности: химия, лес, машиностроение, атом, медицина * МСП – от стартапа к успешному экспортному бизнесу * Экспорт услуг: аудиовизуальная продукция, туризм   Целевой образ будущего и путь в него:   * Национальные цели развития экспорта в актуальных условиях развития мирового рынка * Экспортная география будущего – растущая привлекательность рынков Глобального Юга * Национальный проект как неотъемлемый инструмент достижения целей |
| **Тематические сессии** | |
| **Зал 1**  **13:15 – 14:45** | **Экспорт как драйвер экономического роста регионов.  Лучшие практики**  Участники сессии – руководители федеральных и региональных органов исполнительной власти расскажут о мерах поддержки экспортеров в субъектах РФ, поделятся лучшими практиками, обменяются опытом, обсудят вопросы межрегионального взаимодействия, продвижения локальных брендов и поддержки внешнеторговой деятельности. |
| **Переговорная 5**  **13:15 – 14:30** | **Круглый стол на тему подготовки кадров в области ВЭД**  **В рамках сессии спикеры обсудят:**   * Потребности бизнеса в специалистах по внешнеэкономической деятельности; * Подходы к определению компетенций специалистов в области ВЭД и формы подготовки; * Дополнительные преимущества программы «Кадры для ВЭД»; * Меры поддержки со стороны государства. |
| **павильон Росмолодежи, зал 1**  **14.00 - 15.30** | **Сессия «Международная кооперация молодых промышленников»**  **Обсуждаемые вопросы:**   * Поддержка международной кооперации государственными инструментами – актуальные и действенные инструменты * Международное сообщество молодых предпринимателей – площадка для кооперации * Кооперация с промышленными компаниями Китая – тренды, трудности и точки роста |
| **Мастер-классы** | |
| **Зал 1**  **14:45 – 16:00** | **Бизнес-игра для студентов и молодых специалистов «Экспорт. Карьерный трек»**  **О чем бизнес игра?**  В командах прорабатываются ключевые этапы жизненного цикла экспортного проекта: 7 этапов – 7 команд (аналитики, маркетологи, переговорщики, таможенники и логисты, производственники, финансисты, рисковики). После подготовки каждая команда презентует свой этап.  Таким образом наглядно демонстрируем основные области знаний, которыми должен обладать специалист по ВЭД; простраиваем возможные карьерные треки в сфере ВЭД: либо углублять свою специализацию, либо выбирать универсальный профиль; даем рекомендации по вузам, которые готовят специалистов в сфере ВЭД (ВАВТ. МГИМО, ВШЭ и пр.), презентуем кратко программы Школы экспорта РЭЦ для студентов.  Кейс от студентов – как прошли подготовку в профильном ВУЗе и нашили работу в экспорте. |
| **Зал 2**  **13:15 – 14:30** | **Бизнес-игра «Экспортная регата»**  В командах по 6 человек (10 команд) участники игры проходят через 4 блока:  - ошибки в деловой коммуникации с иностранным покупателем;  - навыки и техники продаж;  - продукты Группы РЭЦ и ЦПЭ, существующие меры поддержки экспортеров;  - форс-мажор.  Игра разработана в первую очередь для действующих экспортеров, однако апробация ее на студентах позволит посмотреть на условия глазами молодого поколения и возможно доработать ее. |
| **Зал 2**  **14:45 – 16:00** | **Как создать международный стартап и сопровождать 100+ брендов на азиатских онлайн-рынках**  **Спикер:**  Представитель компании Asia Pacific (уточняется), компания, предоставляющая услуги полного цикла в области интернет-маркетинга в Китае, аккредитованный партнер РЭЦ на платформе «Профессионалы экспорта».  **О чем мастер-класс?**  На мастер-классе компания Asia Pacific расскажет о своем опыте создания «с нуля» экспортного стартапа, почему зарубежный маркетинг в соцсетях – это востребованная ниша и как встать на платформу «Мой экспорт» и получать регулярные запросы от десятков тысяч экспортеров:  - тренды SMM в Азии: как работать с соцсетями за рубежом и почему это «новое золото»  - ключевые компетенции и soft skills: какие пары не нужно пропускать в универе и как завоевать авторитет у клиентов  - блокчейн-стартап: как сформировать команду профессионалов с удаленным доступом из нескольких стран  - как построить свою компанию в сфере ВЭД: от студенческих проектов к работе с крупным бизнесом  - где искать проекты: от «сарафанного радио» до потока на платформе «Мой экспорт»  - анонс конкурса от РЭЦ на самый интересный формат продвижения российской продукции в зарубежных соцсетях *(уточняется)* |
| **Переговорная 5**  **14.45-16.00** | **Презентация успешных экспортных кейсов в сфере высокотехнологичной продукции**  Компании резиденты Сколково поделятся своим опытом. |