**Анализ перспектив развития несырьевого неэнергетического экспорта обрабатывающей промышленности РФ в условиях экономических санкций**

Данную анкету можно заполнить в онлайн-формате – <https://forms.yandex.ru/cloud/6320a42bedade180f33c3915/>

Вводная часть

1. Укажите, пожалуйста, Ваши ФИО:

|  |
| --- |
|  |

1. Укажите, пожалуйста, должность и название компании, которую Вы представляете:

|  |  |
| --- | --- |
| *Компания* |  |
| *Должность* |  |

1. Выберите отраслевую группу, к которой относится Ваша компания:
* Пищевая промышленность;
* Металлургия;
* Машиностроение;
* Деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность;
* Химическая промышленность;
* Другое: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
1. Укажите основную товарную категорию / продукцию для Вашей компании:

|  |
| --- |
|  |

Вопросы по потенциалу развития товарной категории / продукции

1. Оцените перспективу изменения экспортной выручки компаний к 2024 г. и 2030 г. (в т.ч. с учётом санкционных ограничений) по указанной Вами товарной категории / продукции относительно 2021 г. (выбор одного ответа для 2024 г. и 2030 г., проставить «+»):

**к 2024 г.:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | значительное сокращение (>20%) |
|  | умеренное сокращение (10-20%) |
|  | незначительное сокращение (<10%) |
|  | стабильный уровень (~0%) |
|  | незначительный рост (<10%) |
|  | умеренный рост (10-20%) |
|  | значительный рост (>20%) |

**к 2030 г.:**

|  |  |
| --- | --- |
|  | значительное сокращение (>20%) |
|  | умеренное сокращение (10-20%) |
|  | незначительное сокращение (<10%) |
|  | стабильный уровень (~0%) |
|  | незначительный рост (<10%) |
|  | умеренный рост (10-20%) |
|  | значительный рост (>20%) |

1. Оцените, пожалуйста, по шкале от 1 до 5 (1 – минимальное, 5 – максимальное) влияние санкций зарубежных стран и ответных мер Российской Федерации на объем ННЭ РФ по указанной Вами товарной категории / продукции (поставить «+» в соответствующих столбцах в зависимости от оценки):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Санкции** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| запрет/ограничения экспорта отдельных видов товаров и технологий |  |  |  |  |  |
| запрет/ограничения импорта отдельных видов товаров и технологий, используемых для производства экспортируемых РФ товаров |  |  |  |  |  |
| логистические ограничения (санкции на международные перевозки, закрытое воздушное пространство для самолетов российских авиакомпаний и др.) и их последствия (изменение маршрута, увеличение логистических расходов и времени на перевозки и т.д.) |  |  |  |  |  |
| ограничения или полное прекращение торговых и финансовых операций |  |  |  |  |  |
| другие факторы (пожалуйста, поясните в поле ниже). |  |  |  |  |  |

Поле для пояснения:

|  |
| --- |
|  |

1. Какие дополнительные барьеры, влияющие на развитие ННЭ РФ по указанной Вами товарной категории / продукции на горизонте 5-8 лет, Вы видите?

|  |  |
| --- | --- |
| **Барьер** | **Детализация** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Перечислите, пожалуйста, ключевые слабые стороны российской продукции, которые негативно отражаются на конкуренции на целевых экспортных рынках

|  |  |
| --- | --- |
| **Слабая сторона** | **Детализация** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Укажите наиболее перспективные, на ваш взгляд, регионы для экспорта российской продукции в данной торговой группе на горизонте 5-8 лет
(можно выбрать несколько вариантов ответа, проставив «+»):

|  |  |
| --- | --- |
|  | Азия |
|  | Ближний Восток |
|  | Африка |
|  | Центральная и Южная Америка |

Вопросы по выбранным перспективным регионам

1. В таблице ниже
* оцените по шкале от 1 до 5 сложность налаживания/увеличения экспорта в выбранные Вами регионы;
* оцените целевую прогнозную долю региона в экспорте РФ по выбранной товарной категории в процентах;
* выделите топ-3 страны в регионе по объему экспорта компании и оцените долю выбранных стран в объеме экспорта региона;

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Регион** | **Оцените по шкале от 1 до 5 сложность налаживания/увеличения экспорта в указанный регион(1 – очень легко, 5 – очень сложно)** | **Целевая прогнозная доля региона к 2030 г. (%)** | **Топ-3 страны** | **Доля страны (%)** |
| Азия |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |  |  |
| Ближний Восток |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |  |  |
| Африка |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |  |  |
| Центральная и Южная Америка |  |  |  |  |
|  |  |
|  |  |

Вопросы по приоритетным продуктам и мерам поддержки ННЭ

1. Перечислите от 3 до 5 приоритетных продуктов/решений с наибольшим экспортным потенциалом в указанной Вами товарной категории / продукции и укажите ключевые конкурентные преимущества указанных продуктов в сравнении с мировыми аналогами:

|  |  |
| --- | --- |
| **Продукт/решение** | **Ключевые конкурентные преимущества** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Оцените перспективность развития международной кооперации с компаниями-партнерами (по цепочке добавленной стоимости, где 1 – совсем не перспективно, 5 – очень перспективно) с точки зрения увеличения объемов экспорта продукции в указанной Вами товарной категории / продукции (поставить «+» в соответствующих столбцах в зависимости от оценки):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
|  |  |  |  |  |

Приведите, пожалуйста, примеры:

|  |
| --- |
|  |

1. Укажите наиболее значимые и эффективные для развития ННЭ РФ в указанной Вами товарной категории / продукции меры государственной поддержки (просим выбрать **не более 5** приоритетных направлений, проставить «+»):

|  |  |
| --- | --- |
|  | повысить конкурентоспособность: сократить тарифные и нетарифные (административные) ограничения, снизить нагрузку на экспортеров  |
|  | найти покупателя: найти надёжного партнёра (брокера, дистрибьютора) на крупные объёмы  |
|  | сбыть продукцию: консолидировать товары и через торговые дома системно продавать на целевых рынка  |
|  | продвинуться по цепочке создания стоимости: сократить промежуточные звенья до покупателя для повышения маржинальности  |
|  | обеспечить логистику  |
|  | обеспечить стабильность финансовых операций  |
|  | выйти на новые рынки, переориентироваться на «дружественные» страны  |
|  | найти экспертов по экспортному процессу: опытных партнёров, помогающих определить практические шаги  |
|  | обосновать бизнес-кейс собственнику: доказать окупаемость инвестиций (cost-benefit анализ), необходимых для развития экспорта (продажи, затраты: сертификации, логистики, тех. процесс, …)  |
|  | найти эксперта для построения экспортной функции: руководителя, способного сформировать экспортный отдел, поставить цели и организовать работу по направлению  |
|  | разделить риски начала экспортной деятельности: получить поддержку на начало экспортной деятельности и формирование первых успешных кейсов |

1. Приведите примеры мер поддержки, которых на текущий момент времени не хватает для устойчивого развития ННЭ РФ выбранной товарной категории:

|  |
| --- |
|  |