

# Информация об итогах Рэнкинга благотворительных организаций РФ - 2021



# Что такое рэнкинг



Рэнкинг – ранжирование, местоположение в шеренге, ряду.  
Задача рэнкинга – упорядочивание информации об объекте, который подвергается анализу по ряду критериев.

- Рэнкинг БО РФ не оценивает эффективность работы некоммерческих организаций. Рэнкинг оценивает работу БО по критериям: открытость, социальную отчетность, финансы и управление рисками.
- В рэнкинге участвуют только благотворительные организации по ФЗ 135.
- 4 звезды – это наивысший показатель рэнкинга.

# Как была организована работа по составлению рэнкинга 2021



- ✓ Сбор информации по источникам (МЮ РФ, ФНС, Фед. ресурс, chekko, dadata и др. Всего 11 источников информации)
- ✓ Парсинг и подготовка базы данных
- ✓ Ручной разбор БО
- ✓ Подсчет показателей и формирование рэнкинга
- ✓ Архивирование данных за 2020 г.
- ✓ Подведение итогов работы и план работы на 2023 г.

# Результаты работы по подготовке рэнкинга



- Уточнение некоторых параметров (FB и Instagram запрещены в РФ, меньше публичной информации об учредителях БО)
- Численность НКО, попавших в рэнкинг, соотносится с результатами 2020 г.
- Появился архив данных
- Рэнкинг сделан позже, чем планировалось из-за форс-мажора в сентябре 2022 г.
- Тематические подборки: привлечение внимания не только к работе крупных, всем известных НКО, но и работе небольших организаций. Такой подход – часть стратегии по развитию некоммерческого сектора в России.
- Разработана модель и содержание социального паспорта регионов

# Общие выводы 1/2



- Некоторые БО не успели нарастить мощности присутствия в ВК и Одноклассниках
- Снижение прозрачности и качества отчетности
- Категория ФМС «просела»
- Тематические подборки дают ощутимый рост внимания к рэнкингу
- Многие БО (особенно из тех, что имеют 4 звезды), ссылаются на рэнкинг в годовых отчетах или презентациях о своей деятельности
- Тенденции проектной деятельности 2022 г. (например, помощь беженцам) размывают НД/ЦА

# Общие выводы 1/2



- При подготовке тематических подборок заметно, что «Направления Деятельности» и «Целевые аудитории» по некоторым направлениям сформированы слишком общо. Возникает риск качества оценки. Приходится разбирать вручную.
- Три факта недопонимания выявлены в ходе подготовки тематических подборок и интервью:
  - не все НКО попадают в рэнкинг
  - рэнкинг не оценивает эффективность работы БО РФ
  - БО попадают в рэнкинг не по выбору организаторов, но все существующие

# Планы работы. Сравнение



2022	2023
Продвижение	Продвижение
Работа с вопросами от НКО, заполнение карточек БО и личных кабинетов	Личные кабинеты (15% от общего числа рэнкингованных БО)
Работа с методологией	Со-настройка «Направлений Деятельности» и «Целевых Аудиторий» с партнерами
Поиск путей оптимизации процессов сбора информации	Сделать социальный паспорт регионов
Аналитика (дополнительные опции на сайте)	Аналитика

# Сайт рэнкинга



ТОП-10 ▾

НАЙТИ ОРГАНИЗАЦИЮ

МЕТОДОЛОГИЯ

FAQ

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ

РЕГИСТРАЦИЯ

**12648**

Благотворительных  
организаций  
на платформе

**991**

Благотворительная  
организация  
с рейтингом

**136**

Благотворительных  
организаций -  
4 звезды

**11657**

Благотворительных  
организаций  
без рейтинга

<https://charity-nav.ru/>



# Спасибо за Ваш интерес!

**БФ «Социальный навигатор»**

127005 г. Москва, Ул. Бутырский вал, 68- 23

+7 985 773 83 21

**Татьяна Задирако** - исполнительный директор

*tzadirako@sn-bf.ru*

*www.sn-bf.ru*



Сайт рэнкинга: <https://charity-nav.ru/>

