

## Протокол

Заседания Комитета РСШП по выставочной деятельности

3 октября 2013 г.

г. Санкт-Петербург

### Присутствовали:

1. Алексеев Сергей Павлович                      Сопредседатель Комитета, Президент Российского союза выставок и ярмарок, Вице-президент ЗАО «ЭкспоФорум»
2. Барулин Валерий Николаевич                      Заместитель Председателя Комитета, Генеральный директор Всероссийского ЗАО «Нижегородская ярмарка»
3. Воронков Сергей Георгиевич                      Заместитель Председателя Комитета, Генеральный директор ООО «ЭкспоФорум-Интернейшнл»
4. Белянкин Андрей Валентинович                      Генеральный директор ГУП города Москвы «Московский центр внедрения достижений науки и техники «Москва»
5. Бычков Игорь Геннадьевич                      Генеральный директор ООО «Рестэк Урал»
6. Васильченко Андрей Павлович                      Генеральный директор «Вектор-Экспо»
7. Калинин Никита Викторович                      Руководитель отдела научно-технических, промышленных и транспортных мероприятий ООО «ЭкспоФорум-интернейшнл»
8. Ковалев Николай Владимирович                      Исполнительный вице-президент Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга
9. Коровкин Игорь Александрович                      Исполнительный директор – Объединение автопроизводителей России
10. Любина Ирина Анатольевна                      Генеральный директор ООО «Примэкспо»
11. Рубцова Александра Ивановна                      Ответственный секретарь
12. Селиванов Сергей Викторович                      Заместитель руководителя Департамента выставочной деятельности по развитию собственных выставочных мероприятий ОАО «ГАО ВВЦ»
13. Середина Светлана                      Заместитель генерального директора ООО ВЦ

	Александровна	«Пермская ярмарка»
14.	Стадников Александр Иванович	Ведущий специалист Ассоциации международных автомобильных перевозчиков г. Санкт-Петербург
15.	Черепов Виктор Михайлович	Вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей
16.	Яковлев Алексей Александрович	Начальник Управления развития внешнеторговой деятельности и связей с общественностью Комитета по промышленной политике и инновациям Администрации Санкт-Петербурга

**В формате видеоконференции:**

17.	Баранов Александр Валентинович	Президент ООО «Уралэкспоцентр-ЕвроАзиатский выставочный холдинг»
18.	Гриценко Петр Петрович	Генеральный директор ОАО «Балтик-Экспо»
19.	Гусев Николай Николаевич	Первый заместитель генерального директора ЗАО «Экспоцентр»
20.	Затынайко Владимир Владимирович	Генеральный директор «Выставочный павильон «Электрификация»
21.	Сдобников Евгений Аркадьевич	Генеральный директор ООО «Башэкспо» ВЦ
22.	Смородова Людмила Сергеевна	Исполнительный директор Российского союза выставок и ярмарок
23.	Шаповалов Андрей Геннадьевич	Генеральный директор ОАО «СибЭкспоЦентр»

**Повестка дня:**

1. О развитии российских выставок и конгрессов научно-технической тематики и опыте взаимодействия союзов, ассоциаций и профильных компаний при их подготовке и проведении;
2. Обсуждение и утверждение списка выставок, проводимых при поддержке РСПП;
3. Разное.

1. **О развитии российских выставок и конгрессов научно-технической тематики и опыте взаимодействия союзов, ассоциаций и профильных компаний при их подготовке и проведении**

Докладчик – Алексеев С.П., Сопредседатель Комитета по выставочной деятельности РСПП, Президент Российского союза выставок и ярмарок, вице-президент ЗАО «ЭкспоФорум»

**РЕШИЛИ:**

- Разделить обязанности между членами Комитета: ответственным за продвижение выставочно-ярмарочных мероприятий в регионах назначить Барулина Валерия Николаевича, Генерального директора Всероссийского ЗАО «Нижегородская ярмарка». Романова Александра Геннадьевича назначить сопредседателем, ответственным за взаимодействие с отраслевыми ассоциациями. Провести конференцию совместно с другими комитетами по теме: «Продвижение продукции членов РСПП на выставках и конгрессах» в рамках «Недели бизнеса». Наладить взаимодействие с Торгово-промышленной палатой по вопросам, относящимся к выставочной тематике. Пересмотреть бюджет Комитета с целью создания небольшого аппарата для организации повседневной работы.

**2. Обсуждение и утверждение списка выставок, проводимых при поддержке РСПП**

Докладчик: Алексеев С.П. Председатель Комитета, президент Российского Союза выставок и ярмарок, вице-президент ЗАО «ЭкспоФорум»

**РЕШИЛИ:**

- Доработать перечень выставок, проводимых при поддержке РСПП, в соответствии с требованиями, заявленными в «Положении об официальной поддержке Российским союзом промышленников и предпринимателей выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий». Признать, что необходима модернизация Положений.

Дополнительно участники заседания высказали следующие предложения и пожелания:

Коровкин И.А.

На двух крупнейших выставках Москвы – Automechanika Moscow «Экспоцентра» и Интеравто в «Крокус-Экспо» огромные площади заняты китайскими производителями. В первом случае – 2 отдельных зала, во втором – один. Крупнейшие выставки во Франкфурте и Ганновере ежегодно чередуют тематику легковых и грузовых автомобилей. В Японии автомобильные выставки стали проводить через год или вообще отменять, в США говорят о том, что выставки оказываются слишком затратными мероприятиями. В Европе каждый стенд представляет собой произведение искусства. Если этого не происходит, то мероприятие не привлекает посетителей. Выставки интересны именно тем, что в них должны быть показаны перспективы, необходимо создавать «умные выставки». Отсутствие интереса к отечественным выставкам обусловлено отсутствием инновационной, научной составляющей. Исходя из этого, тем более сложно привлечь интерес к регионам. Для этого нужно более тесное взаимодействие с властями.

Барулин В.П.

Москва и Санкт-Петербург остаются центрами, в которых проходит подавляющее число выставочных мероприятий. Необходимо развивать и поддерживать выставочные мероприятия в регионах. Для этого целесообразно организовывать выставки при производителях. Например, как это происходит в Кузбассе.

Любина И.А.

Выставочные компании способны привлекать иностранные и отечественные передовые технологии. Однако только ассоциации могут ответить на вопрос о том, что необходимо

отрасли, на каких регионах следует акцентировать внимание. Следует более активно привлекать к участию в Комитете представителей ассоциаций и приглашать представителей отраслей.

Бычков И.Г.

Необходимо в рамках выставок, проводимых в регионах, использовать и предлагать те технические проекты, в которых данный регион нуждается. В этом случае будет решена проблема отсутствия интереса к выставкам. Кроме того, следует проводить заседания комитетов РСПП в рамках таких специализированных технических выставок. Нужно обратиться к вопросу об образовании – уделить внимание созданию соответствующих программ, самим выступать в качестве преподавателей ВУЗов.

Яковлев А.А.

Знак РСВЯ плохо известен. Следует заниматься его дальнейшим продвижением. Кроме того, нужно сделать акцент на разработке постоянно действующих программ обучения экспонентов. Считаю, что Биржа контактов является одним из наиболее эффективных инструментов привлечения посетителей на выставку.

Васильченко А.П.

Крайне редко используются средства Интернет-маркетинга. Следует активнее работать в данном направлении.

Гриценко И.П.

Следует активно внедрять проект Интернет-биржи, как средства получения информации об экспонентах, проведения электронных выставок продаж, организации торговых галерей – постоянно действующих выставок. В задачи проекта также входит публикация новостей, статей промышленных компаний инновационной и производственной сфер деятельности. Интернет-биржи позволяют интенсифицировать взаимодействие, сокращать издержки, налаживать профессиональные контакты.

Алексеев С.И.

Интернет-биржи необходимы, но не являются заменителем традиционных выставочных мероприятий и общения face-to-face. Следует активнее использовать современные технологии. В рамках Российского союза выставок и ярмарок налажено проведение заседаний в формате видеоконференций. Считаю уместным перенять данный опыт и внедрять его в заседания Комитета.

Черепов В.М.

Следует еще раз поставить вопрос о значении Комитета. Его роль в том, чтобы давать рекомендации, а члены Комитета должны их продвигать, внедрять. «Положение об официальной поддержке Российским союзом промышленников и предпринимателей выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий» устарело. Есть смысл оказывать поддержку молодым перспективным выставкам на возмездной основе. Следует отказываться в поддержке региональным международным форумам до тех пор, пока в них не будет выставочного компонента. Следует активно налаживать межрегиональные связи с целью планирования проведения выставочных мероприятий. Создать систему планирования выставок. Отказываться в поддержке отраслевым выставкам при отсутствии согласования с Комитетом. Необходимо диктовать условия главам регионов, пересмотреть взаимоотношения и условия по отношению к Минпромторгу.

Воронков С.Г.

Назрела необходимость формирования бюджета Комитета за счет увеличения взносов за право быть представленными в РСПП. Необходимо повышать информированность о работе Комитета, его целях.

Сопредседатель Комитета,  
Президент Российского союза  
Выставок и ярмарок



С.П.Алексеев

Ответственный секретарь



А.И.Рубцова