

Серия вебинаров
**Управление организациями работодателей в период
кризиса**

**3# Новая стратегия привлечения членов – новая жизнь
организации**

**Среда, 2 декабря 2020 года
11:00-13.30 (по московскому времени GMT+3)**

Повестка дня

11:00-11:05	Открытие семинара Ключевые тезисы предыдущего вебинара Программа вебинара 3 <i>Владимир Чурович, главный специалист по деятельности работодателей Бюро МОТ в г. Москве</i> <i>Хорхе Иллингворт, руководитель программ АСТЕМР/МУЦ МОТ</i>
11:05-11:50	Интерактивная презентация Элементы стратегии увеличения членской базы <i>Паоло Салваи, ведущий координатор программ АСТЕМР/МУЦ МОТ</i>
11:50-12:20	Анализ примеров Федерация работодателей Цейлона: стратегии привлечения членов в периоды кризиса <i>Канишка Веерасингх, генеральный директор Федерации работодателей Цейлона</i>
12:20-12:25	Перерыв
12:25–12:55	Анализ примеров Стратегия и план действий Ассоциации работодателей Хорватии в условиях кризиса COVID–19 <i>Милка Козанович, директор по делам членов, Ассоциации работодателей Хорватии</i>
12:55–13:25	Коллективный обмен идеями / круглый стол Какие новые услуги могут быть привлекательны в новых условиях? Ведущие: <i>Хорхе Иллингворт, руководитель программ АСТЕМР/МУЦ МОТ</i> <i>Владимир Чурович, главный специалист по деятельности работодателей Бюро МОТ в г. Москве</i> <i>Паоло Салваи, ведущий координатор программ АСТЕМР/МУЦ МОТ</i>
13.25–13:30	Завершение семинара <i>Владимир Чурович, главный специалист по деятельности работодателей Бюро МОТ в г. Москве</i>