**Предложения**

**Комиссии РСПП по агропромышленному комплексу по внесению изменений в нормативные правовые акты в целях обеспечения общественного доступа к аналитической информации на основе данных государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации**

Экспертами комиссии проработан вопрос обязательной маркировки средствами идентификации в отношении отдельных групп пищевой продукции (молочной продукции и упакованной воды) за период с 2021 по 2022 год.

Отмечается, что обязательная маркировка средствами идентификации (далее – обязательная маркировка) предусматривает обязанность участников оборота товаров маркировать каждую единицу готовой продукции уникальным кодом (средством идентификации) и представлять в систему маркировки сведения о продукции и операциях с ней, включая ввод в оборот, оборот и вывод продукции из оборота. Это приводит к накоплению в системе цифровой маркировки данных о молочной продукции и об упакованной воде, участниках оборота, движении продукции по товаропроводящей цепи.

Эксперты считают, что на основании таких сведений могут формироваться аналитические отчеты о текущей ситуации на рынках молочной продукции и упакованной воды, которые будут представлять существенную ценность для всех игроков рынка. При этом такие отчеты позволят получать актуальную информацию о динамике производства и потребления продукции, изменении цен и других параметрах рынка.

Члены комиссии полагают, что работа по формированию аналитических отчетов позволит привести к повышению устойчивости рынков и создаст дополнительные условия для развития отраслей.

Сегодня, в рамках действующего законодательства, в области обязательной маркировки предусмотрена возможность доступа участников оборота к данным, однако доступ ограничен и не даёт понимания о параметрах и динамике рынков в целом.

Так в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 года № 1955 «Об обеспечении доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» к общедоступной информации информационной системы мониторинга отнесен ограниченный перечень сведений: сведения об участниках оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации; сведения о видах товарах в соответствии Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности или единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и иная информация о товарах и иная информация, указанная на упаковке; сведения о наличии в информационной системе мониторинга сведений о нанесении средств идентификации; сведения о международных договорах и нормативных правовых актах Российской Федерации, регулирующих оборот продукции.

Эксперты считают, что такой перечень данных недостаточен для того, чтобы сформировать полезную для участников рынка аналитическую картину - требуется его расширение.

Вместе с тем данным постановлением, а именно пунктом 5 Перечня общедоступной информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, также предусматривается возможность устанавливать перечень общедоступных данных в отраслевых правилах маркировки товаров средствами идентификации.

Таким образом, эксперты считают, что через изменения в отраслевые правила маркировки каждого отдельного вида пищевой продукции можно предусмотреть порядок формирования аналитических отчетов и состав данных, которые могут в рамках таких отчетов публиковаться для общего доступа.

С учетом изложенного члены комиссии предлагают дополнить отраслевые правила маркировки пищевой продукции, а именно:

- Правила маркировки молочной продукции средствами идентификации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 15 декабря 2020 года № 2099 «Об утверждении Правил маркировки молочной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении молочной продукции»;

- Правила маркировки упакованной воды средствами идентификации, утвержденные постановление Правительства РФ от 31 мая 2021 года № 841 «Об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды»

разделом, устанавливающим, что оператор информационной системы мониторинга на основании данных информационной системы мониторинга формирует информационно-аналитический отчет о состоянии рынка отдельных видов продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации. При этом информация в отчете должна представляться в обезличенном виде на уровне обобщения, исключающего нарушение коммерческих интересов в соответствии с законодательством Российской Федерации. Указанный отчет подлежит публикации в Российской Федерации и размещаться 1-го числа каждого месяца на официальном сайте оператора в сети «Интернет».

Информационно-аналитический отчет должен содержать следующие показатели (агрегированные и обезличенные):

1) объем произведенной в Российской Федерации продукции в натуральном выражении (масса и количество штук), стоимостном выражении (промышленные цены и розничные цены в рублях);

2) объем ввезенной в Российскую Федерацию продукции (в разрезе стран-поставщиков) в натуральном выражении (масса и количество штук), стоимостном выражении (таможенная стоимость в USD и розничные цены в рублях);

3) объем выведенной из оборота продукции в разрезе причин вывода из оборота, предусмотренных отраслевыми правилами маркировки, в натуральном выражении (масса и количество штук), стоимостном выражении (розничные цены в рублях), страны производства;

4) средние розничные цены;

5) количество участников оборота в разрезе типов участников оборота (по которым собрана указанная выше информация).

Показатели должны указываться в аналитических отчетах в следующих разрезах:

1. 10-ти значный код единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;
2. субъекты Российской Федерации;
3. вид продукции.

Важно отметить, что в части раскрытия в аналитических отчетах информации о внешней торговле целесообразно придерживаться подхода, применяемого Федеральной таможенной службой и Федеральной службой государственной статистики в отношении раскрытия таких данных. При этом такая информация может по запросу предоставляться в деловые объединения.