



**ЦЕНТР
МЕДИАЦИИ**
при РСПП

ПРИМЕНЕНИЕ МЕДИАЦИИ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

9 АПРЕЛЯ 2024 | ЛАНА АРЗУМАНОВА

ЛАНА АРЗУМАНОВА

- РУКОВОДИТЕЛЬ ПО ЗАКОНОПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ВНЕШНИМИ СТРУКТУРАМИ ЦЕНТРА МЕДИАЦИИ ПРИ РОССИЙСКОМ СОЮЗЕ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
- АДВОКАТ, МЕДИАТОР, ТРЕНЕР МЕДИАТОРОВ
- Д.Ю.Н., ПРОФЕССОР КАФЕДРЫ ФИНАНСОВОГО ПРАВА УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ О.Е. КУТАФИНА (МГЮА)
- АРБИТР АРБИТРАЖНОГО ЦЕНТРА ПРИ РОССИЙСКОМ СОЮЗЕ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



МЕДИАЦИЯ – ИНСТРУМЕНТ УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРА, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ СТОРОНАМ УВИДЕТЬ ВАРИАТИВНОСТЬ И СФОРМИРОВАТЬ НАВЫК БЕСКОНФЛИКТНОГО ОБЩЕНИЯ

ВОЗМОЖНА НА ЛЮБОМ ЭТАПЕ КОНФЛИКТА ОТ ДИСКОМФОРТА,
А ТАКЖЕ ПОСЛЕ ПЕРЕДАЧИ ДЕЛА
В СУД И НА СТАДИИ ИСПОЛНЕНИЯ СУДЕБНОГО РЕШЕНИЯ

*№ 193-ФЗ от 27.07.2010 «Об альтернативной процедуре урегулирования
споров с участием посредника (процедуре медиации)»*



ПРИНЦИПЫ МЕДИАЦИИ

- ДОБРОВОЛЬНОСТЬ
- КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ
- РАВЕНСТВО
- НЕЙТРАЛЬНОСТЬ
- ОТКРЫТОСТЬ
- СОТРУДНИЧЕСТВО
- ВЗАИМОУВАЖЕНИЕ



ТИПЫ КОНФЛИКТОВ

- МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ РЫНКА
- УЧАСТНИК РЫНКА – ПОСТАВЩИК / ПОТРЕБИТЕЛЬ
- УЧАСТНИК РЫНКА – АРЕНДОДАТЕЛЬ / АРЕНДАТОР
- МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ОТРАСЛЕВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
- УЧАСТНИК РЫНКА – ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ
- УЧАСТНИК РЫНКА – ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ
- ВНУТРЕННИЕ ДЕПАРТАМЕНТЫ УЧАСТНИКА РЫНКА
- РАБОТОДАТЕЛЬ - РАБОТНИК



ТИПЫ КОНФЛИКТОВ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

- СПОРЫ ПО ОСАГО
- СПОРЫ ПО КАСКО
- СТРАХОВАНИЕ ИМУЩЕСТВА / ГРУЗОВ
- СПОРЫ ИЗ-ЗА ПРИЧИНЕНИЯ ВРЕДА ЗДОРОВЬЮ
- СТРАХОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
- СТРАХОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ / ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ



ПРИЧИНЫ СПОРОВ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ

- ЗАДЕРЖКА ВЫПЛАТ
- СУДЕБНЫЙ СПОР С КЛИЕНТОМ
- БАНКРОТСТВО СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ
- ЗАНИЖЕНИЕ СУММ ВЫПЛАТ
- ОТКАЗ ОТ ВЫПЛАТ / ОСПАРИВАНИЕ РАЗМЕРА ВЫПЛАТ
- ОТКАЗ ФИКСИРОВАТЬ СТРАХОВОЙ СЛУЧАЙ
- РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА БЕЗ УВАЖИТЕЛЬНЫХ ПРИЧИН
- ЗАТЯГИВАНИЕ СРОКОВ РАССМОТРЕНИЯ СТРАХОВОГО СЛУЧАЯ
- ОБЪЯВЛЕНИЕ СЛУЧАЯ НЕСТРАХОВЫМ / ОСПАРИВАНИЕ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА, ПОЛИСА
- ОТКАЗ ПРИНИМАТЬ ДОКУМЕНТЫ








Рейтинги страховых компаний

Общий Экспертный Народный Лояльности Судебный Финансовый








Судебный рейтинг

Показывает как часто страховая компания участвует в судебных разбирательствах* по отношению к количеству заявленных страховых случаев. Чем выше процент, тем больше вероятность, что возможные проблемы с компанией Вам придется решать через суд.



| ↑↓ Компания | ↓ Частота судебных разбирательств больше | ↑↓ Кол-во страховых случаев | ↑↓ Кол-во судебных дел | | |
|--|---|-----------------------------------|--------------------------------|-------------------------|---|
|  IBG Insurance Business Group | • 11,31 % 41 место 📊 | Шанс встретиться в суде — 1 к 9 | 5 тыс. 33 место 📊 | 567 1 место 📊 | > |
|  европлан | • 3,12 % 40 место 📊 | Шанс встретиться в суде — 1 к 32 | 4,3 тыс. 35 место 📊 | 133 9 место 📊 | > |
|  УРАЛСИБ | • 2,75 % 39 место 📊 | Шанс встретиться в суде — 1 к 36 | 1 тыс. 40 место 📊 | 28 16 место 📊 | > |
|  БОРОВИЦКОЕ СТРАХОВОЕ ОБЩЕСТВО | • 0,62 % 38 место 📊 | Шанс встретиться в суде — 1 к 161 | 3,7 тыс. 36 место 📊 | 23 19 место 📊 | > |
|  СБЕР СТРАХОВАНИЕ | • 0,54 % 37 место 📊 | Шанс встретиться в суде — 1 к 185 | 82,2 тыс. 14 место 📊 | 444 4 место 📊 | > |



| ↑↓ Компания | ↑ Частота судебных разбирательств меньше | ↑↓ Кол-во страховых случаев | ↑↓ Кол-во судебных дел | |
|--|---|-------------------------------|--------------------------|---|
|  | <p>• 0 % 1 место 📊</p> | <p>5,6 млн 4 место 📊</p> | <p>164 8 место 📊</p> | <p>></p> |
|  | <p>• 0 % 2 место 📊</p> | <p>7 млн 3 место 📊</p> | <p>98 10 место 📊</p> | <p>></p> |
|  | <p>• 0 % 3 место 📊</p> | <p>7,6 млн 2 место 📊</p> | <p>334 5 место 📊</p> | <p>></p> |
|  | <p>• 0 % 4 место 📊</p> | <p>4,9 млн 5 место 📊</p> | <p>48 12 место 📊</p> |  |
|  | <p>• 0 % 5 место 📊</p> | <p>27,3 млн 1 место 📊</p> | <p>75 11 место 📊</p> |  <p>></p> |

ПРОЦЕДУРА МЕДИАЦИИ – ЭТО

ЗАКОННО

СОХРАНЕНИЕ РЕПУТАЦИИ / РЕЙТИНГИ / ОТЗЫВЫ / КЛИЕНТЫ

ТЕХНИКИ МЕДИАТОРА

ТЕХНОЛОГИЯ МЕДИАЦИИ: СТРУКТУРА

ВЗГЛЯД НА СИТУАЦИЮ ЦЕЛИКОМ

УМЕТЬ УВИДЕТЬ, ЧТО СТОИТ ЗА ПЕРВОНАЧАЛЬНЫМ ТРЕБОВАНИЕМ

ВАРИАНТИВНОСТЬ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ

ОПТИМАЛЬНЫЙ СПОСОБ ФИКСАЦИИ РЕЗУЛЬТАТА



ФИКСАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

- **МЕДИАТИВНОЕ СОГЛАШЕНИЕ**
(ЗАВЕРЕННОЕ НОТАРИАЛЬНО, ОБЛАДАЕТ СИЛОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОКУМЕНТА)
- **МИРОВОЕ СОГЛАШЕНИЕ**
- **ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ДОГОВОР**
- **ПРАВИЛА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**
- **ДОРОЖНАЯ КАРТА**
- **РЕГЛАМЕНТ**





ИНТЕГРАЦИЯ МЕДИАЦИИ В СОВРЕМЕННЫЙ ДЕЛОВОЙ ОБОРОТ

ПАРТНЕРСТВО

ОБУЧЕНИЕ МЕДИАЦИИ / ВНУТРЕННЕЕ ОБУЧЕНИЕ

ПРОВЕДЕНИЕ СОВМЕСТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

ВНЕДРЕНИЕ МЕДИАТИВНОЙ ОГОВОРКИ

МЕДИАТИВНАЯ ОГОВОРКА



ЦЕНТР
МЕДИАЦИИ
при РСПП



АРБИТРАЖНЫЙ
ЦЕНТР ПРИ РСПП

МЕДИАТИВНО-АРБИТРАЖНАЯ ОГОВОРКА

«Все споры, разногласия, претензии и требования, возникающие из настоящего договора или прямо или косвенно связанные с ним, в том числе касающиеся его заключения, существования, толкования, расторжения, прекращения и действительности, по выбору стороны, инициирующей разбирательство, подлежат разрешению в порядке процедуры медиации в Центре медиации при Российском союзе промышленников и предпринимателей (РСПП), соответствии с правилами, действующими на дату начала процедуры медиации, и(или) в порядке арбитража (третейского разбирательства) в Арбитражном центре при Российском союзе промышленников и предпринимателей (РСПП) в соответствии с его правилами, действующими на дату начала арбитража.

Условие настоящего договора о применении процедуры медиации, как и проведение такой процедуры, не лишает Стороны права в любой момент начать процедуру арбитража.

Стороны соглашаются, что документы и иные материалы в рамках арбитража могут направляться по следующим адресам электронной почты:

[наименование Стороны]: [адрес электронной почты]

[наименование Стороны]: [адрес электронной почты]

Вынесенное третейским судом решение будет окончательным и обязательным для сторон.

Если после начала арбитража Стороны примут решение об урегулировании спора в рамках процедуры медиации, то любое урегулирование, достигнутое в рамках такой процедуры, по просьбе Сторон может быть утверждено третейским судом в качестве арбитражного решения на согласованных условиях».





ЦЕНТР МЕДИАЦИИ ПРИ РОССИЙСКОМ СОЮЗЕ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



НАША МИССИЯ

МЫ В ЦЕНТРЕ МЕДИАЦИИ ПРИ РСПП ПОМОГАЕМ ПРОМЫШЛЕННИКАМ
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ ДОГОВАРИВАТЬСЯ ВЫГОДНО, СОХРАНЯЯ
ВРЕМЯ, ДЕНЬГИ И ПАРТНЕРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ



ПРАКТИКА СЕМЕЙНОЙ МЕДИАЦИИ

Медиаторы практики «Семейной медиации» помогают разрешать конфликты, возникающие в сфере семейного бизнеса, а также помогают создавать договоренности супругов по самым деликатным вопросам. →

МЕДИАЦИЯ В СФЕРЕ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В Центр медиации при РСПП может обратиться любой участник банковского рынка: кредитная организация, клиент банка, отраслевые ассоциации и союзы, органы государственной власти. →

МЕДИАЦИЯ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В Центр медиации при РСПП может обратиться любой участник взаимоотношений в сфере здравоохранения. Это может быть сам пациент, которому была оказана медицинская помощь, родственник пациента или непосредственно медицинская организация. Также это могут быть представители фармацевтического бизнеса или иного бизнеса в сфере здравоохранения. →

МЕДИАЦИЯ В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ

В Центр медиации при РСПП может обратиться любой участник рынка: производитель, дистрибутор, торговая сеть, потребитель, отраслевые ассоциации и союзы (АКОРТ, АКИТ, РусПродСоюз, Рыбный союз, РусБренд и др.), логистические компании, склады, арендодатели, гос. органы. →

МЕДИАЦИЯ В СФЕРЕ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ

В Центр медиации при РСПП может обратиться любая компания вне зависимости от корпоративной и организационной структуры, отрасли экономики, членства в союзах и ассоциациях. Также обратиться могут непосредственные участники конфликта: основатели, директор, руководитель направления или рядовой сотрудник. →

МЕЖДУНАРОДНАЯ МЕДИАЦИЯ

В Центр медиации при РСПП может обратиться как участник внешнеэкономической деятельности, так и любое лицо, имеющее деловые интересы за рубежом: импортеры, экспортеры, инвесторы, транспортно-логистические компании, отраслевые ассоциации и союзы, финансовые корпорации, государственные органы и частные лица. →

МЕДИАЦИЯ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

В Центр медиации при РСПП может обратиться любое лицо вне зависимости от корпоративной и организационной структуры, отрасли экономики, членства в союзах и ассоциациях. Это могут быть как непосредственные участники конфликта, так и те, чьи интересы потенциальный конфликт может затронуть в будущем: бенефициары, учредители, собственники, руководители, сотрудники, партнеры, потребители товаров, работ, услуг. →

Медиация в сфере разрешения споров между государственными органами. →

МЕДИАЦИЯ В СФЕРЕ БАНКРОТСТВА

Медиация в сфере банкротства не означает внесудебный порядок рассмотрения всего дела о банкротстве. Предметом медиации и переговорного посредничества является, зарождающийся или сформировавшийся конфликт, который становится препятствием, мешающим в полной мере реализовать социальный потенциал института банкротства. →

МЕДИАЦИЯ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

В Центр медиации при РСПП может обратиться любой участник рынка гостеприимства, отраслевые ассоциации и союзы. →

МЕДИАЦИЯ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ И СТРОИТЕЛЬСТВА

В Центр медиации при РСПП может обратиться любой участник рынка недвижимости и строительства: девелопер, застройщик, подрядчик, поставщик материалов или услуг, собственник коммерческой недвижимости, арендатор, отраслевые ассоциации и союзы, гос. органы. →



ВСЕ МЕДИАТОРЫ ЦЕНТРА МЕДИАЦИИ ПРИ РСПП, ЯВЛЯЮТСЯ **ПРАКТИКУЮЩИМИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ МЕДИАТОРАМИ**, Т.Е. ПРОШЛИ СООТВЕТСТВУЮЩУЮ ПОДГОТОВКУ В ОБЛАСТИ МЕДИАЦИИ, СООТВЕТСТВУЮТ СТАНДАРТАМ ЦМ ПРИ РСПП

ЗНАКОМЫ С БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ИМЕЮТ ОПЫТ И МОГУТ ПРОВОДИТЬ ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ В СООТВЕТСТВИИ С ПРАВИЛАМИ, УСТАНОВЛЕННЫМИ В ЦМ ПРИ РСПП В ЛЮБОЙ СФЕРЕ БИЗНЕСА

ЗАКОН О МЕДИАЦИИ НЕ СОДЕРЖИТ ОГРАНИЧЕНИЙ ДЛЯ МЕДИАТОРОВ ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕДУРЫ МЕДИАЦИИ В КАКОЙ-ЛИБО СФЕРЕ

ПРИ ЭТОМ, НЕОБХОДИМО ОТМЕТИТЬ, ЧТО В СЛУЧАЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ В КАКОЙ-ЛИБО СФЕРЕ БИЗНЕСА, МЕДИАТОРЫ ЦМ ПРИ РСПП ОБРАЩАЮТСЯ К ЭКСПЕРТАМ ОТРАСЛЕВЫХ ЭКСПЕРТНЫХ СОВЕТОВ





ДОГОВАРИВАТЬСЯ ВЫГОДНО!

К О Н Т А К Т Ы:

Лана Арзуманова

Руководитель по законопроектной деятельности
и взаимодействию с внешними структурами

Центра медиации при РСПП

Телефон: +7 910 464-48-62

E-mail: info@mediation-rspp.ru

arzumanova@mediation-rspp.ru